

# matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAVİ 242 / EKİM 2023 45 TL

- Komori kullanıcısı matbaacılar Komori'nin 100. yılında Japonya'da Komori fabrikasındaydılar
- Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliğinde matbaacıları ağırladı

- Xerox Türkiye operasyonunu Lidya Grup satın aldı
- Labelexpo Europe 2023
- Sign İstanbul 2023



## HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

### DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

# 25 K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ  
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



# 8 K

**YÜKSEK HIZ**  
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



# 6K

**TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK**  
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



# 35 K

**GELECEK KARTON AMBALAJDA**  
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



### HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor. HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.  
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740  
İzmir: +90 232 449 3222, [www.matset.com.tr](http://www.matset.com.tr)

[f](https://www.facebook.com/matsetofficial) [i](https://www.instagram.com/matsetofficial) [t](https://www.twitter.com/matsetofficial) [in](https://www.linkedin.com/company/matsetofficial) @matsetofficial

SCAN ME







*Kalite ve Uzmanlığın Buluştuğu Adres*



FOGRA ve ISEGA sertifikalı, baskı makine üreticileri tarafından onaylı, uluslararası kalite standartlarında üretilen, düşük emisyonlu ve çevreye karşı duyarlı, gelişmiş özelliklere sahip baskı kimyasalları ile kalite ve üretim artışında iddialıyız.

- Tabaka Ofset, Web Ofset Coldset / Heatset SCHWEGO®soft ve SCHWEGO®eco IPA-free Alkolsüz ve Konv. Hazne Suları
- Blanket Temizlik ve Bakım Kimyasalları
- Merdane Temizlik ve Bakım Kimyasalları
- Temizlik ve Yıkama Solventleri
- Mürekkep Pasta ve Spray Çeşitleri
- Anti Set-Off Powder Kurutma Tozları
- Köpük Giderici ve Su Sistem Temizleyici
- CtP ve CtCP Kalıp Banyo ve Kimyasalları
- Flekso ve Gravür Mürekkep Temizleyici
- Anilox Merdane Temizlik Ürünleri
- Özel Geliştirilmiş Katkı Maddeleri
- Hazne Suyu Tank Pedi ve Filtreler

Yetkili Türkiye Müessili

**SERVİS MATBAA MALZEMELERİ A.Ş.**

Akçaburgaz Mahallesi 3080. Sokak No:6 34522 Esenyurt İSTANBUL

Tel.: (0212) 876 02 02 Faks: (0212) 876 02 63 info@servismatbaa.com www.servismatbaa.com

GRUP ŞİRKETLERİMİZ



**AsahiKASEI**

Asahi Photoproducts



Asahi Photoproducts, AWP™-DEW CleanPrint suyla yıkanabilir flekso-grafik baskı klişeleri için Carbon Trust CO2 Neutral sertifikası almaktan gurur duyuyor

**AsahiKASEI**

Asahi Photoproducts



MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

Yeşilce Mahallesi, Emektar Sokak, No:5, 34418, Kağıthane - İstanbul

İstanbul, Tel: 0212 270 0595 • İzmir, Tel: 0232 449 3222 • Ankara, Tel: 0312 395 6740

www.matset.com.tr • info@matset.com.tr





## Bu sayımızda...



- 12 Komori kullanıcıları matbaacılar Komori'nin 100. yılında Japonya'da Komori fabrikasındaydılar
- 20 Komori International Başkanı Satoshi Mochida: "Ofset Baskı teknolojileri gelişmeye devam ediyor"
- 22 Moez Jebali (Komori, Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Satış Direktörü): "Pazarı desteklemek için orta ve uzun vadeli planlar üzerinde çalışıyoruz"
- 24 Komori Japonya gezisine giden matbaacıların görüşleri
- 28 Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak: Bu gezimiz karşılıklı kültürel yakınlaşmaya da büyük katkı sağladı



- 30 Matbaacılar Heidelberg'in kalbindeydi Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliğinde matbaacıları ağırladı
- 38 Heidelberg Ticari Baskı Günü Etkinlik Programı'na katılanların görüşleri
- 40 Selkut Engin (HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü): "Daha az fire ve insan teması ile üretim zorunlu"



- 44 Xerox Türkiye operasyonunu Lidya Grup satın aldı

## 6 SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Çığır açan ambalaj çözümleri Avrupa Karton Mükemmellik Ödülü ile ödüllendirildi Saygın yarışmada Duran Doğan Ambalaj bir altın ödül kazandı
- 10 Kâğıt değer zinciri 2022'de %70,5 geri dönüşüm oranına ulaştı
- 42 Kyocera, Bilişim 500 Araştırması'nda 8 kategoride ödül aldı
- 46 Dijital devrim devam ediyor
- 101 Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, öğrencilere alan seçiminde yol göstermek için sektörlle iş birliği yapıyor

## 50 İMZALI YAZILAR

- 50 Kongsberg kesim sistemleri Emre AYDIN / Dereli Graphic Teknik Satış Yardımcısı



## 54 ETKİNLİKLER FUARLAR



- 54 Labelexpo Europe 2023'te endüstrinin dinamizmi sergilendi
- 56 Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü): "Ambalajda gelecek aydınlık görünüyor"
- 58 Dereli Graphic Labelexpo'ya Esko, Praxair, Rotec ve XSYS stantlarında katıldı
- 60 Gallus standında 'dijital dönüşüm' öne çıktı
- 62 Fujifilm Labelexpo'da en yeni çözümleriyle geniş ürün yelpazesini tanıttı
- 66 Lino Sistem A.Ş. Labelexpo'dan yeni temsilcilikle döndü
- 69 DGS Baskı Teknolojileri A.Ş., flekso üniteleriyle yeni Durst TAU RSC-i'ye karar verdi
- 70 Esko, Labelexpo'da üç çözümünü öne çıkardı
- 72 Labelexpo Europe 2023: Tek ekip, bütünselik uzmanlık Burak SEZEREL / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü
- 74 Mert Gönenç (İmek Grup): "Fuarda gözlemlediğimiz başlıca eğilim dijitalleşme"
- 78 Konica Minolta etiket için en son donanım ve yazılım çözümlerini sundu
- 82 Elektroser Labelexpo'da en son Screen çözümlerini tanıttı
- 84 SISTRADE, Labelexpo Europe 2023'te güçlü bir şekilde yer aldı
- 85 Yaman Matbaa Makinaları Labelexpo'da yeni bağlantılar kurdu
- 86 AveA Labelexpo'da, DPR Lazer Etiket Kesim makinelerini tanıttı
- 88 Labelexpo Europe 2023'te Frimpeks, Avrupa'da güçlendirdiği üretim ve lojistik yeteneklerini öne çıkardı
- 89 Labelexpo Europe 2023'te Flint Group, heyecan verici inovasyon serisini tanıttı
- 90 Labelexpo'ya ilk kez katılan Jetron, fuardan memnun döndü
- 92 Labelexpo'da satışlar da yapan Xeikon, Türkiye'ye dönüyor
- 94 Labelexpo Europe 2023'te Avery Dennison, yeni nesil dekoratif astarsız çözümleri tanıttı
- 95 Asahi Photoproducts, Genişletilmiş Renk Gamutu ile baskının avantajlarını öne çıkardı
- 96 Sun Chemical SIGN İstanbul'da tekstil için yeni reaktif mürekkebinin tanıttı
- 97 A ve A Endüstriyel Makina A.Ş. Satış Müdürü Seçkin Keşkek "Makinelerimize yoğun ilgi olan fuar gayet iyi geçti"
- 98 Fujifilm Türkiye Başkanı Keitaro So "Yakın gelecekte ofis baskı makinelerinin satışına da başlıyoruz"
- 100 FUJIFILM Türkiye Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün : "Yeni ürünlerle beraber bayilik yapılanmasına başladık"
- 102 SIGN İstanbul'da Frimpeks üç yeni ebatla genişleyen baskı ve kesim folyoları yelpazesini tanıttı
- 103 Emsur, Karlville, SK microworks ve Siegwark; #SleeveConnect projesi'nde güç birliğine gidiyor
- 104 Aras Makina'nın SIGN İstanbul'da sergilediği tek çeneli kapak takma makinesi Horizon BQ 270, Aras Makina - Bumat iş birliği ile bir kamu matbaasına kurulacak
- 105 Met Etiket ışıklı pano ve duvar kumaşlarını öne çıkardı
- 106 SIGN İstanbul 2023'te Lidya Grup genişleyen ürün portföyünü tanıttı
- 108 Teknoset geniş plotter kesim makineleri yelpazesini göz doldurdu
- 110 SIGN İstanbul 2023'te Liteks kanvas ve cilt bezi çeşitlerini tanıttı

## İLAN İNDEKSİ

|                                |               |                      |             |                                |     |
|--------------------------------|---------------|----------------------|-------------|--------------------------------|-----|
| AveA.....                      | 9,11          | Fujifilm .....       | 63          | Özgül Matbaa Mak .....         | 59  |
| Aras Grup .....                | 17,19         | Grensan .....        | 29          | Robatech.....                  | 81  |
| Aras Matbaa Mlz .....          | 23,25         | Heidelberg.....      | 33,35,37    | Saf Flexo Rota.....            | 55  |
| Asteks Kauçuk .....            | 47            | hubergroup .....     | 73          | Sistrade.....                  | 43  |
| Bakon.....                     | 65            | İşcan .....          | 67          | Sun Chemical.....              | 7   |
| Delta Group /Teknik Group..... | Ö.K.İ.,A.K.İ. | İnfotek.....         | 75          | Toyo Matbaa Mürekkepleri ..... | 53  |
| Dereli Grafik .....            | 45            | Konica Minolta ..... | 79          | TÜYAP Avrasya Ambalaj .....    | 112 |
| Elektroser.....                | 83            | Kros Matbaa Mlz..... | 77          | Yaman Makina / YFlex.....      | 49  |
| Esko Türkiye .....             | 27            | Lino Sistem.....     | 5           | Zecher.....                    | 41  |
| Fespa Türkiye.....             | 111           | Matset.....          | Ö.K.,A.K.,1 |                                |     |



## YOĞUN BİR AYI GERİDE BIRAKTIK

**B**u ay Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıldönümünü kutluyoruz. Yok olmanın eşiğine gelmiş bir ülke ve ulusun yeniden ayağa kalktığı bir başlangıcın yıldönümünü... Yoklukları var edip, tüm dünyaya örnek bir ulusal kurtuluş mücadelesi veren kadroların ve tüm bir halkın büyük bedeller ödeyerek kazandığı bir zaferle taçlanan Cumhuriyetimizi kutluyoruz. Tüm yurttaşlarımıza kutlu olsun.

**S**ektör olarak yoğun bir ayı geride bıraktık. Sezonun başlangıcı olan Eylül bu yıl Labelexpo ve Sign İstanbul Fuarlarının da tarihlandığı bir ay oldu. Aynı zamanda iki büyük baskı makinesi üreticisi firmanın yurt dışı etkinlikleri de takvimdeydi. Labelexpo pandemi nedeni ile 4 yıl aradan sonra 11-15 Eylül tarihleri arasında, etiket ve dar en ambalajın nabzının attığı bir platform oldu. Labelexpo 2023 istisnasız bütün katılımcıların ve ziyaretçilerin, amaçlarına ulaşmış ve memnun ayrıldıkları bir fuar olarak geride kaldı. İki yıl sonra artık Brüksel yerine Barselona'da buluşacak etiket ve ambalajcılar.

Her yıl kapılarını açan Sign İstanbul Tüyp salonlarında 21-24 Eylül'de ziyaretçilerini ağırladı. Ülkedeki ekonomik sorunlara rağmen ortak değerlendirme fuarın başarılı bir performansla sonlandığı.

Eylül ayının ilk haftasında Komori Matbaa Makinalarının Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan temsilcisi Aras Matbaa Makinaları bir grup Komori kullanıcısı ile Tokyo'daydı. Komori'nin 100. Yılında Komori fabrikasını gezen, demoları izleyen grup ufuk açıcı matbaa ziyaretleri de yaptı. 5 günlük

gezinin iki gününde matbaacılar Tokyo'yu da gezdiler.

Heidelberg'in Ticari Baskı Günü etkinliği de Eylül ayı takvimindeydi. 25-26 Eylül tarihlerinde 20 ülkeden Heidelberg'e ulaşan matbaacılar ilk gün Heidelberg şehrini gezdiler ve ertesi günün yoğun programına hazırlandılar. Çok sayıda demonun yapıldığı etkinlikte otomasyon, dijitalleşme, entegrasyon, yazılım ve akıllı matbaa kavramları en çok vurgulananlar arasındaydı.

**K**ASAD'ın aylık toplantılarının Eylül ayı konuğu Aras Matbaa Makinaları oldu. Ay sonunda gerçekleşen bu toplantının haberlerini gelecek sayımızda bulacaksınız.

**Ö**nümüzde Avrasya Ambalaj Fuarı var. 11-14 Ekim tarihleri arasında TÜYAP Salonlarında gerçekleşecek olan fuar her geçen gün yükselen etiket ve ambalaj tarafındaki sinerjiye katkı yapacak.

Verimli ve sağlıklı mesailer.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**  
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL  
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

## Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.  
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.  
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı  
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni







# Çığır açan ambalaj çözümleri Avrupa Karton Mükemmellik Ödülü ile ödüllendirildi

Saygın yarışmada Duran Doğan Ambalaj bir altın ödül kazandı

Pro Carton - Avrupa Karton ve Karton Ambalaj Üreticileri Birliği ve Avrupa Karton Üreticileri Birliği (ECMA) tarafından düzenlenen 2023 Avrupa Karton Mükemmeliyet Ödülü'nün (European Carton Excellence Award - ECEA) kazananları, 21 Eylül'de İspanya'nın Sevilla kentinde sahiplerini buldu.



Yılın Karton Ambalajı:  
Alzamora Group tarafından  
GERnétic

İspanya merkezli Alzamora Group'un güzellik markası GERnétic için sunduğu lüks üç boyutlu küresel ambalaj çözümü Yılın Karton Ambalajı ödülüne layık görülürken, Graphic Packaging International'ın Perfetti Van Melle Mentos sakızı için sunduğu yenilikçi Boardio™ fiber tabanlı paket, Sürdürülebilirlik Ödülü'nü eve götürmenin yanı sıra Halk Ödülü'nü de kazandı.



Halk Ödülü ve  
Sürdürülebilirlik Ödülü:  
Perfetti Van Melle Mentos  
sakızı için Boardio™  
Graphic Packaging  
International tarafından

Tüm ECEA adayları, grafik ve yapısal tasarım, üretim teknikleri, maliyet verimliliği, ekoloji, sürdürülebilirlik, inovasyon, güvenlik ve rahatlığı kapsayan çeşitli kriterlere göre değerlendirildi. Jüri heyeti, jüri başkanı ve markalaşma ve tasarım danışmanı Satkar Gidda; SL Design'dan Susanne



Genel Ambalaj Saf Elyaf: Lucaprint tarafından Dainese  
Ambalaj Kitinin Değiştirilmesi



Yiyecek ve içecek Saf Lif: KEVAS - RHUM ARRANGE by  
Posson Ambalaj



İnovasyon Ödülü: Edelman Group'tan Mary Cohr



Yiyecek ve içecek Ambalajı Geri Dönüştürülmüş Elyaf:  
McDonald's Teslimat Manşeti Huhtamaki

Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları  
yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

**Sen yapabilirsin.**

## SIGN İstanbul Fuarı



21 - 24 Eylül 2023



Salon: 11 | Stant: F12



Tüyap Kongre ve  
Fuar Merkezi | İstanbul



11 - 14 Ekim 2023



Salon: 7 | Stant: 701/B



Tüyap Kongre ve  
Fuar Merkezi | İstanbul



Sizin için çalışıyoruz.





Lippitsch ve önde gelen ambalaj tasarımcısı ve Unilever'den Sanjeev Das, Gıda ve Dondurma sektöründe Küresel Ambalaj Direktörü'nden oluştu. Ödülleri Sevilla'da Pro Carton Başkanı Michele Bianchi; ECMA Başkanı Jean-François Roche ve Pro Carton Genel Müdürü Horst Bittermann takdim etti.

### Sürdürülebilir ambalaj çözümlerinin geliştirilmesi

Yılın Karton Ambalajı kazananı, üst düzey lüksü benzersiz ve yapısal bir tasarımla birleştirdi. Alzamora Group, zarif GERNétic ambalaj çözümünü tek bir Stora Enso saf elyaf karton parçasından ustalıkla üretti. Sadece ürünü korumakla kalmıyor, aynı zamanda güzel bir hediye olarak sunuyor.

Graphic Packaging International tarafından geliştirilen Boardio™ fiber tabanlı paket, hem Halk Ödülü'nü hem de Sürdürülebilirlik Ödülü'nü evine götürerek şekerleme endüstrisinde önemli bir atılıma işaret ediyor. Holmen Iggesund ve Stora Enso virjin fiber kartondan üretilen bu yenilikçi tasarım, sakız kategorisinde karton şişe konseptini tanıtıyor. Jüri üyeleri, şekerleme devinin çevresel ayak izini azaltmaya olan bağlılığını gösteren böylesine çığır açan bir hareketi görmekten memnun oldular.

Yılın Karton Ambalajı, Sürdürülebilirlik Ödülü ve Halk Ödülü'ne ek olarak, kazananlar İnovasyon dahil olmak üzere diğer birçok kategoride de seçildi; Genel Ambalaj Saf Elyaf; Genel Ambalaj Geri Dönüştürülmüş Elyaf; Yiyecek ve İçecek Saf Elyaf ve Yiyecek ve İçecek Geri Dönüştürülmüş Elyaf. Jürinin özellikle olağanüstü gördüğü ve özel tanınmayı hak ettiği tasarımlara Platin ve Altın ödüller de verildi.

Diğer kategori ödülleri kazananlar ve ayrıntılı bilgi Pro Carton web sitesinde bulunabilir. ■



Genel Ambalaj Geri Dönüştürülmüş Elyaf ödülü: ECOCLIC®, Van Genechten Ambalaj



#### Altın Ödül

#### Tanqueray - T10 PACK / Duran Doğan

Duran Doğan'ın İskoçya'nın Tanqueray markası için kaydırma mekanizmalı, dayanıklı, görsel olarak çekici ve %100 geri dönüştürülebilir kutu için Stora Enso işlenmemiş elyaf kartonu kullanılmış.

| Ürün                                                   | Karton Ambalaj Üreticisi        | Karton Üreticisi                 |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| Platin ödülü kazananlar                                |                                 |                                  |
| Spargelkorb 1,5 kg                                     | Offset Druckerei Schwarzbach    | Holmen Iggesund                  |
| Bitburger Pils Retro                                   | Van Genechten Packaging         | Stora Enso                       |
| Oedipus Mannenliefde Clip Multipack with Unique Handle | Graphic Packaging International | Graphic Packaging International  |
| Altın Ödül kazananlar                                  |                                 |                                  |
| Valdo Ice Box                                          | Artigrafiche Reggiane & Lai     | Stora Enso ve RDM Group          |
| Birdhouse                                              | Bösmüller Print Management      | WestRock                         |
| Tanqueray - T10 PACK                                   | Duran Doğan                     | Stora Enso                       |
| Valrhona - 6 Carrés de Chocolat Noir 30g               | Karbest                         | Metsä Board (Oyj)                |
| Spirit Brothers - Belle Rive Gin                       | Lucaprint                       | MM BOARD & PAPER and Metsä Board |
| Avon / Eve Become                                      | MM Packaging (MM Lublin)        | MM BOARD & PAPER                 |
| Unstoppables                                           | Van Genechten Packaging         | WEIG Group (Site Annweiler)      |

# TABAKA ETİKET KESİCİLER EN İYİSİ KALİTELİSİ

**AVEA  
ETUM**  
www.EtiketKesici.com

## Yüksek Performanslı Tabaka Etiket Kesiciler



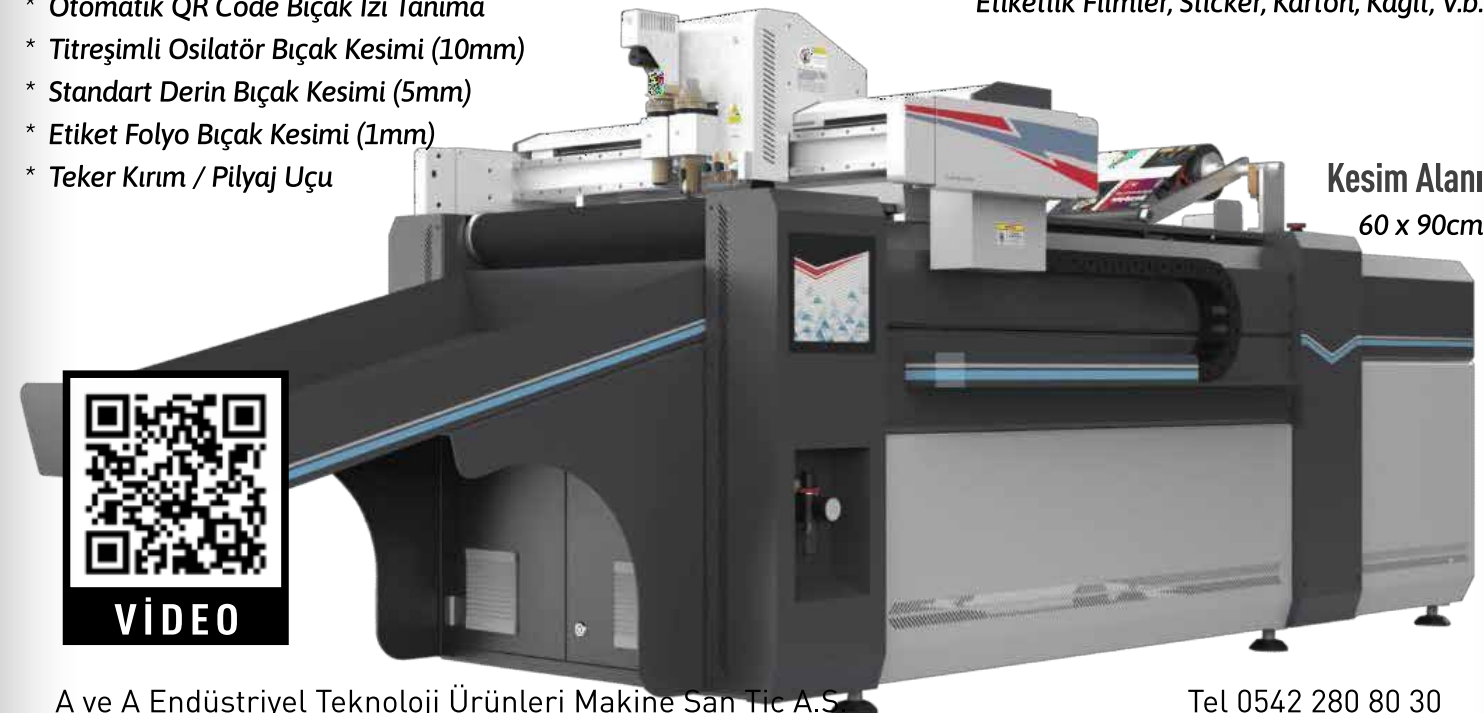
## Komple Masa Kesici

- \* Otomatik Malzeme Besleme Sistemi
- \* Konveyörlü Taşıma Boşaltma Sistemi
- \* Otomatik QR Code Bıçak İzi Tanıma
- \* Titreşimli Osilatör Bıçak Kesimi (10mm)
- \* Standart Derin Bıçak Kesimi (5mm)
- \* Etiket Folyo Bıçak Kesimi (1mm)
- \* Teker Kırım / Pilyaj Uçu

#### Malzemeler

Dekota, Foam Pvc, Polyester Filmler, Plastik Filmler, Deri, Oluklu Mukavva, Etiketlik Filmler, Sticker, Karton, Kağıt, V.b.

Kesim Alanı  
60 x 90cm



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.  
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30  
0212 438 38 08





## Kâğıt değer zinciri 2022'de %70,5 geri dönüşüm oranına ulaştı

Avrupa Kâğıt Geri Dönüşüm Konseyi'nin (EPRC) en son raporu, kâğıt değer zincirinin 2030 yılına kadar %76 kâğıt geri dönüşüm oranına ulaşma yolunda olduğunu gösteriyor

2021'de Avrupa kâğıt değer zinciri, 2030 yılına kadar tüketilen tüm kâğıdın %76'sını veya %76'lık bir 'geri dönüşüm oranı'ni geri dönüştürme sözü verdi. Geri dönüşüm oranı, 'geri dönüşüm için kâğıt' net ticareti dahil olmak üzere kullanılmış kâğıdın geri dönüşümü ile yeni kâğıt ve karton tüketimi arasındaki oran olarak tanımlanıyor.

Toplama, tasnif etme ve geri dönüştürme yerel olarak her zamankinden daha fazla gerçekleştirildiğinden, kâğıt geri dönüşümü 'Avrupa'da üretilmiş' bir endüstri. Bu, sektör tarafından yıllar içinde birkaç milyar euro değerinde yapılan kapsamlı yatırımların sonucu.

Geri dönüşüm oranı, 2021 yılına kıyasla yüzde birden az da olsa azaldı. Bu gelişme, düşük üretime ek olarak, kâğıt geri dönüşüm fabrikalarını orantısız bir şekilde etkileyen rekor yüksek elektrik ve gaz fiyatları ile açıklanıyor. Mevcut %70,5'lik geri dönüşüm oranı, 2021'de ortalama %59,9'luk küresel geri dönüşüm oranıyla Avrupa'yı hâlâ dünyanın geri kalanının oldukça ilerisine yerleştiriyor.

Değer zinciri, geri dönüşüm miktarını ve geri dönüştürme niteliğini artırmak için, yeni EPRC raporunda ana hatları çizilen birkaç 'netel hedefe' ulaşmak üzere aktif olarak çalışıyor. Bunlar, geri dönüşümü iyileştirmenin en iyi yolu olacak olan

Geri Dönüşüm İçin Kâğıtların ayrı toplanmasının nasıl uygulanacağına ilişkin kılavuz belgeleri, kâğıt ürünlerinin geri dönüştürülebilirliğini artırmaya yönelik eko tasarım projelerini ve halk için eğitici kampanyaları içeriyor.

Diğer bir girişim de sektörler arası ittifak olan 4evergreen ve bu STK hem toplama uygulamaları hem de eko-tasarım konusunda sektöre yönergeler sunuyor. Amacı, dögüsel bir biyoeconomide elyaf bazlı ambalajın katkısını artırmak ve dünya çapındaki en büyük şirketlerden bazılarını temsil ederek, Avrupa'nın geri dönüşümde küresel liderlik potansiyelini ve daha iklim uyumlu bir ekonomiye mevcut geçişi göstermek.

EPRC'nin 2022 izleme raporu linkten indirilebilir: [https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2023/07/EPRC-Monitoring-Report-2022\\_Final.pdf](https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2023/07/EPRC-Monitoring-Report-2022_Final.pdf)

Avrupa Kâğıt Geri Dönüşüm Konseyi (EPRC) Başkanı Andrea Orallo, şöyle diyor: "Enerji krizinin değer zincirlerimiz üzerindeki etkisi göz önüne alındığında, mevcut geri dönüşüm oranı, son on yıllarda üstlenilen muazzam çabaları ve yatırımları yansıtıyor. 1991'de geri dönüşüm oranı sadece %40'tı! Yıllık bazda yayınlanan bu raporla, politika yapıcıların bu noktaya nasıl geldiğimizi ve aynı zamanda iddialı hedeflerimize ulaşmak için ne gerektiğini anlamak kolay." ■

## RULO ETİKET KESİMİNDE EN AKILLI LAZER SİSTEMİ

**AVEA ETUM**  
www.EtiketKesici.com



### TAURUS LAZERLİ RULO ETİKET KESİM SİSTEMİ



Son derece kullanıcı dostu, kaydedilen işlerin yüklenmesi birkaç saniye, yenilerinin ise birkaç dakika içinde olmaktadır. Tamamen dijital iş akışına dayanan lazer işlemi, hem geleneksel kalıp plakaları satın alma maliyetini hem de mekanik kalıp kurulumları için aksama süresini ortadan kaldırır.

En son lazer teknolojisi ile donatılan etiket tasarımında büyük esneklik ve kesim hassasiyetinde artış sağlar. Etiket ve ayarlara göre hızlar 30metre/dakikaya kadar çıkabilir.



**VIDEO**

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.  
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30  
0212 438 38 08



# KOMORI

## Komori kullanıcısı matbaacılar Komori'nin 100. yılında Japonya'da Komori fabrikasındaydılar



- Komori'nin 100. yılında bir grup Komori kullanıcısı Türk matbaa temsilcisi Komori'nin Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan Temsilcisi Aras Matbaa Makinaları A.Ş. ve Komori Corporation organizasyonu ile 2-7 Eylül tarihleri arasında 5 günlük bir Tokyo, Japonya ziyareti yaptılar.
- Etkinlik çerçevesinde Komori'nin Tsukuba fabrikası ve farklı kulvarlarda üretim yapan Komori kullanıcısı 2 matbaa gezilip incelemelerde bulunuldu.
- Türkiye Cumhuriyeti ve Komori içinde bulunduğumuz 2023 yılında 100. Yıllarını kutluyorlar. Ortak tarihsel geçmişin yarattığı sinerji bu ziyareti daha da anlamlı kıldı.

**A**ras Matbaa Makinaları A.Ş. organizasyonu ile bir grup matbaa temsilcisi KOMORI Tsukuba fabrikasını ziyaret edip demoları izlemek için Tokyo, Japonya'ya gittiler.

4 Eylül Pazartesi günü Tokyo yakınlarındaki KOMORI Tsukuba fabrikasına geçen grup burada Komori Avrupa ve Amerika Satış ve Servisten sorumlu Jun Sudo ve Komori yetkilileri tarafından karşılandı. Fabrikanın Komori Grafik Teknoloji Merkezi'nde ağırılan matbaacılar hoş geldiniz konuşmalarının ardından program hakkında bilgi aldılar ve Komori'nin 100 yılını anlatan bir video gösterisi izlediler.

Fabrika Müdürü'nün firma hakkında açıklamalarının ardından Grafik Teknoloji Merkezi'ndeki Komori'nin ambalaj baskısı için amiral gemisi niteliğindeki GLX-40A 7 renk çift laklı ofset baskı makinesinde bir poster ve bir de karton kutu olmak üzere iki iş peşe peşe basılıp makine-







GLX740A yedi renk ve çift lak konfigürasyonuna sahip baskı makinesine Türk matbaacılar yoğun ilgi gösterdi.

nin özellikleri anlatılarak matbaacıların soruları yanıtlandı.

Fabrikada yenilen öğle yemeğinden sonra Matbaacılar Fabrika Müdürü eşliğinde Tsukuba Fabrikasının üretim salonlarını gezdiler. Turun ardından toplantı salonunda tekrar bir araya gelen gruba Komori ofset baskı makinalarının öne çıkan özellikleri hakkında bir sunum daha yapıldı.

Komori Tsukuba Fabrikası ağırlıklı olarak B1 format, 16/32 sayfa web ofset ve banknot baskı makinelerinin üretimini yaptığı bir fabrika. Fabrika üretim hatlarında toplanan üniteler



Komori Tsukuba Fabrikası Müdürü

birleştirilip baskı testleri yapıldıktan sonra temizlenip sevk edilmek üzere tekrar sökölüp paketleniyor ve yeni sahiplerine gönderiliyor.

Matbaacılar akşam yemeği için kule yakınlarındaki Tokyo'nun ünlü ve otantik bir restoranına girdiklerinde Komori Corporation Başkanı Yoshiharu Komori tarafından karşılandılar.

Ev sahibi Yoshiharu Komori hoş geldiniz konuşmasında Türk matbaacılarına bu ziyaret için teşekkür ederek şunları söyledi: "Bu yüzyıla sizin desteğinizle geldik. Bu başarıda sizin büyük katkınız var. Aras Grup vasıtasıyla daha uzun süre Türkiye'de olmayı arzu ediyoruz. Türkiye baskı sektörünün başarılarının devamlı olmasını istiyoruz. Yakın bir dönemde de Türkiye'ye ziyaretinize gelmek ve hepinizi ayrı ayrı ziyaret etmek istiyorum." ➔

## Komori Corporation Başkanı Yoshiharu Komori ile akşam yemeği

Türk matbaacıların Tokyo'daki akşam yemekleri için kule yakınlarındaki Tokyo'nun ünlü ve otantik restoranları seçilmişti. Matbaacıların Komori Corporation Başkanı Yoshiharu Komori tarafından karşılandığı akşam yemeğinde Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Aras, Aras Makine A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak ve matbaacılar adına Matsis Matbaacılıktan'dan Alper Akin, Yoshiharu Komori'ye Türk matbaa sektörüne katkıları ve Komori'nin 100. yılına istinaden birer hediye sundular. Yoshiharu Komori de matbaa temsilcilerine günü hatırası olarak hediyeler verdi.

Yemekte, Promat Basım'dan Yaşar Bozatlı Komori'nin Türkiye'ye girdiği ilk yıllara ilişkin bir anısını paylaştı:

"1992 Şubat ayı. Ahmet Ürkmezgil ve Rahmetli Turan Abi bir araya geliyorlar ve Komori ofset baskı makinesi alınmasına karar veriliyor. Türkiye'de o dönem dört renk makineler var ama hepsi ikinci el, sıfır dört renk ofset makinesi hiç girmemiş. Aradan 6 ay geçiyor ve biz 2 adet 4 renkli Komori siparişi daha veriyoruz.

Komori Türkiye'ye geldikten sonra Ahmet Ürkmezgil, Turan Aras ve Bay Komori bir araya gelerek Türk Matbaacılık sektöründe bir dönüm noktasına imza atmışlardır. O tarihten sonra Türkiye'de kalitesi yüksek, fiyatı uygun, az arıza yapan Komori satışları yoğunlaşmıştır. Web ofsete girme kararı aldığımızda da 2006 İpex fuarında 16 sayfa ve 32 sayfa Komori web ofset siparişi verdik. Böylelikle Komori web tarafında da Türkiye'ye Promat ile girmiş oldu.

Ahmet Ürkmezgil'in Turan Araz'ın ve Bay Komori'nin Türk matbaacılık sektörüne çok büyük katkıları olmuştur. Komori'nin özellikle Türkiye'ye çok büyük destekleri olmuştur. Bunu buradaki tüm Komori kullanıcıları biliyordur diye düşünüyorum. Onun için kendisine çok teşekkür ediyor, minnetlerimi sunuyorum ve 100. yıllarını kutluyorum."







Matbaacılar Tokyo yakınlarındaki iki farklı konseptte matbaayı da ziyaret ettiler.

Geçtiğimiz yıllarda Türkiye'ye de 4 kez gelmiş olan Yoshiharu Komori ile 2005 yılındaki İstanbul TÜYAP Matbaacılık Fuarında Matbaa Haber olarak biz de bir röportaj yapmıştık.

### Matbaa ziyaretleri

5 Eylül Salı günü 2 Japon Matbaası gezildi. Önce bir web ve tabaka ofset matbaa zinciri olan TOMOWE'ın Tokyo'nun kuzeyindeki bir işletmesine gidildi. Firmanın 8 işletmesinden biri olan bu ticari matbaa 3 bloktan oluşan 79 bin metre kare alanda, 400 çalışanıyla 24 saat - 3 vardiya üretim yapıyor ve kendi enerjisinin bir kısmını çatılardaki güneş panellerinden sağlıyor.

Matbaada Komori web ofset makineleri ile

tabaka ofset tarafında Komori Advance serisi makineler ve flekso webler yer alıyor. Matbaadaki tabaka ofset makinelerden biri de Komori'nin Asya ve Amerika pazarlarında daha çok talep gören, kağıdı çevirmeden, tek geçişte iki yüzüne de baskı yapan RP serisi ofset baskı makinesi.

Matbaadaki bobin stoktan teslimata kadar her aşamayı kapsayan otomasyon matbaacılar tarafından ilgi ile izlendi. Çalışanların ortalıkta görülmediği işletmede kağıt bobinlerinin yaklaşık 15-16 metre yükseklikteki raflara istiflenmiş olması ve robotlar tarafından baskı makinelerine taşınması, harman ve kapak takmanın sonundaki robotların istif bloklarını paletlemesi, paletlerin robot taşıyıcılar tarafından ilgili yerlere aktarılması, ufuk açıcı gözlemlerdi.

1993'de faaliyete geçen işletmede kağıt, plastik ve metalik baskı altı malzemeleri üzerine baskı yapılıyor ve tek renkliden çok renkliye farklı işler üretiliyor ama ağırlıklı dergi basılıyor. Haftada 6,5 milyon kadar Manga (Japon çizim sanatıyla çizgi romanlar) yayınlanıyor. Yüksek tirajlı haftalık Manga kitapçıklarının iç sayfaları flekso tekniği ile tek renkli olarak pazara çıkıyor.

Kozmetik ambalajları yapın ikinci matbaa ziyareti için ekip bu kez 38,5 milyonluk dev şehir Tokyo'nun güneyine yöneldi. Uzun bir otobüs yolcuğu ile matbaaya ulaşan ekibi başka bir sürpriz bekliyordu. Binaya girişte ayakkabılar çıkartılıp matbaanın konukları için ayırdığı terlikler giyildi. Matbaada dikkat çeken ilk şey her tarafın pırıl pırıl olması ve bir toz zerreciğinin bile göze ve ele gelmemesi idi.

Toplantı odasında firma sahibi ve matbaa müdürü tarafından karşılanan ve bilgi alan gruba işletmeyi gezmeden önce bir kıyafet ve başlık dağıtıldı ardından ikiye ikiye hava ile arındırma bölümlerine girilerek üretim alanına geçildi. Bütün çalışanların eldivenli, maskeli ve başın ön tarafı hariç her yerlerinin kapalı olduğu, iklimlendirilmiş, laboratuvar temizliğindeki, işletmede 4 adet Komori tabaka ofset baskı makinesinin yanı sıra, serigrafi baskı makineleri, kesim makineleri, kutu katlama makineleri ayrı ayrı bölümlerde büyük bir titizlik içinde çalışırken nihai ürünler de kalite kontrol makineleri ve el ve göz kontrolü ile kontrolden geçirilip öyle paketleniyor. 70 yıllık geçmişe sahip işletme 2 yıl önce inşa edilen bu yeni binasına geçmiş.

Komori Japonya seyahatinin son günü olan 6 Eylül Çarşamba günü ise serbest zaman olarak ayrılmıştı. Matbaacılar günü Tokyo alışveriş merkezlerinde değerlendirdiler. ■



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

## Komori kuruluşunun 100. yılını Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte kutluyor!



Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

**KOMORI**

**ARASGRUP**  
www.arasgrup.com.tr





### Tokyo şehir turu

2 Eylül Cumartesi akşamı Tokyo'ya ulaşan ekip Pazar gününü Tokyo şehir turu yaparak değerlendirdi. Şehrin önemli yerlerini rehber eşliğinde gezen matbaacılar öğle ve akşam yemeklerinde otantik restoranlarda yerel lezzetleri tattılar. Japon İmparatorluk Sarayı Bahçesi, Budist tapınakları, Tokyo'nun en kalabalık şehir merkezi, Tokyo Kulesi matbaacıların uğrak yerleri arasındaydı. Tokyo şehir turunda şehrin Pasifik Okyanusu kıyılarında bir tekne turu da vardı. Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz, Aras Matbaa Makinaları Genel Müdürü Hamdi Kaymak ve Komori Corporation yetkililerinin ev sahipliği yaptığı geziye biri Ankara'dan dokuzu İstanbul'dan olmak üzere 10 matbaa temsilcisi katıldı. Etkinlikte Komori Türkiye'den sorumlu olan ve bu göreve yeni getirilen Moez Jebali de yer aldı.

**SBL**



SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

**SBL** varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de.



**ARASGRUP**

www.arasgrup.com.tr





Komori International Başkanı Satoshi Mochida:

# “Ofset Baskı teknolojileri gelişmeye devam ediyor”

“İnanıyoruz ki 100. yılımızı kutlayabilmemizin nedeni büyük ölçüde “Kando” yönetim felsefemiz altında geliştirmeye devam ettiğimiz teknolojilerin pazar tarafından sürekli olarak talep edilmeye devam edilmesidir”



Baskı ve ilgili teknolojilerin küresel markalarından Komori, bu yıl 100. yıl dönümünü kutluyor. 1923 yılında Japonya’da kurulmuş olan ve dünyanın en büyük baskı makinesi üreticilerinden biri haline gelen şirket, yenilikçi ürünleri ve yüksek kaliteli hizmetleriyle tanınıyor. Komori’nin yüz yıllık geçmişi, matbaacılık endüstrisinin gelişimini de yansıtıyor. Şirket, ofset baskının öncülerinden biri oldu ve sürekli olarak yeni teknolojiler ve üretim yöntemleri geliştirmeye devam ediyor. Komori International Başkanı Satoshi Mochida, şirketin 100. yıl dönümü vesilesiyle sorularımızı yanıtladı.

**Yüz yıllık geçmişinize baktığınızda Komori’nin hangi yenilikleri ofset teknolojisine ve terminolojisine katkıda bulunarak şirketin ofset teknolojisinde yenilikçi ve öncü bir marka olmasının önünü açtı? Şirketi yüz yıldır ayakta tutan unsurlar neler oldu?**

Komori, 1980’lerde Otomatik Kalıp Değiştirme (APC) sistemi ve Baskı Kalitesi Kontrol (PQC) sistemi gibi yenilikçi iş gücü tasarrufu sağlayan çözümleri piyasaya sürerek diğer baskı makinesi üreticilerine öncülük ederek uluslararası pazarlara tam ölçekli açılmaya başladı. Bunu, in-line lak

üniteleri ve ara kurutma üniteleri gibi baskıya değer katan teknolojilerin geliştirilmesi izledi. Daha yakın zamanlarda, başlangıç kâğıt firesini ve diğer malzeme tüketimini (KHS-AI) en aza indirmek için mürekkep besleme hacmini optimize etmek için baskı makinesi kontrollerini ve süper kısa üretim teslim süresi (H-UV) sağlayan yüksek hassasiyetli UV mürekkepleri ve düşük enerjili UV ışınlama cihazları kullanan proses teknolojisi-ni daha da rafine ediyoruz.

İnanıyoruz ki 100. yılımızı kutlayabilmemizin nedeni büyük ölçüde «Müşteri Kando» yönetim felsefemiz altında geliştirmeye devam ettiğimiz teknolojilerin pazar tarafından sürekli olarak talep edilmeye devam edilmesidir. Ayrıca, yıllar içinde geliştirdiğimiz hassas işleme ve üretim teknolojisi ile desteklenen ürünlerimizin baskı kalitesi ve yüksek güvenilirliğinin de önemli faktörler olduğuna inanıyorum.

**Bugün matbaasında Komori’den vazgeçmeyen müşterileriniz var. Komori ofset baskı kalitesini popüler kulan ve Komori’ye özgü kaliteyi yaratan teknolojileri kısaca özetleyebilir misiniz?**

Ürünlerimiz, uzun süre boyunca istikrarlı çalışma ve güvenilir baskı kalitesini sürdürme ve yeniden üretme yetenekleri nedeniyle birçok müşteri tarafından büyük beğeni topladı.

Bunun büyük ölçüde, ürünün bir üreticinin bakış açısından ziyade, gerçek müşteri ihtiyaçlarına odaklanan bir kullanıcı bakış açısıyla geliştirilmiş olmasından kaynaklandığına inanıyorum. Örneğin, makinelerimizde kullanılan çeşitli teknolojiler arasında, bizi diğer üreticilerden ayıran, uzun yıllar süren ürün geliştirme ve model değişiklikleri boyunca miras alınan ve evrilen bazı teknolojiler var. Bu teknolojiler arasında, baskı başlangıcından itibaren optimum ayarları korumak için baskı makinesini kontrol eden KHS-AI sistemi ve baskı sırasında minimum ve optimum su miktarını koruyabilen Komori’nin benzersiz nemlendirme sistemi Komorimatic yer alıyor.

**Baskı, özellikle ‘akıllı’ üretim süreçlerinin benimsendiği ambalaj ve yayıncılık alanında otomasyon ve robotik teknolojilerin ön plana**

**çıkacağı bir dönüm noktasında; Komori bu süreci nasıl değerlendiriyor? Ticari baskı, ambalaj baskısı, güvenlik baskısı ve dijital baskı için gelecek neler vaat ediyor?**

Akıllı fabrikaların gerçekleştirilmesini teşvik etme açısından Komori, ‘Bağlantılı Otomasyon’ geliştirme konsepti altında baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası prosesler ve işleme sonrası proseslerde kâğıt taşıma ve yükleme arasındaki iş bilgisi bağlantısının otomasyonu için çalışıyor. Bunun temelini Komori’nin IoT bulut otomasyon sistemi KP-Connect oluşturuyor. Geçen yıl IGAS’ta (Uluslararası Grafik Sanatlar Fuarı, Tokyo), tüm baskı süreçlerinin koordinasyonunu göstermek için KP-Connect’i kullandık ve özellikle ticari baskı ve W2P için otomatik bir çalışma işlevi olarak Autopilot konseptini duyurduk. Ayrıca ambalaj baskısı için otonom operasyon (Autopilot) elde etmek amacıyla görünüşte özel renkler üreten bir proses teknolojisi olan Akıllı Renk sistemini geliştiriyoruz. Dijital baskı konusunda ise 2008 yılından bu yana daha büyük ebat, daha yüksek hız, daha yüksek kalite konseptini hedefleyerek ürün satışlarını genişletiyoruz ve şu anda yeni nesil bir dijital baskı makinesi üzerinde çalışıyoruz.

**Komori, MBO Grup şirketlerini devralarak baskı sonrası sektörüne girdi, bu genişleme size neler kazandırdı, baskı sonrasında matbaaları ne gibi yenilikler bekliyor?**

Komori, baskı endüstrisi için toplam bir çözüm sağlayıcısıdır ve ana sütunlarımızdan biri Baskı Mühendisliği Hizmet Sağlayıcısı (PESP) iştir. Bu çabanın bir parçası olarak, 2015 yılından bu yana baskı çevre birimleri serimizi genişletmek için çalışıyoruz. MBO’nun gruba katılımı sayesinde ürün yelpazemizi genişlettik. Aynı zamanda MBO’nun baskı sonrası işleme ve dijital baskı makineleriyle iş birliği alanındaki gelişmiş otomasyon teknolojisi (robotizasyon) Komori’ye daha da büyük faydalar sağlayacak. Bu, gelecekte Komori’nin Akıllı Fabrika konseptine ulaşmasında önemli bir parça olacak.

**Baskının geleceği, dijital iletişimin hayatımıza girdiği geçen yüzyılın son on yılından bu yana güncelliğini koruyan bir konu. Komori’nin bu konudaki stratejisi nedir? Bu strateji hangi somut verilere dayanıyor?**

Dijitalleşme hareketinin basılı medya üzerinde şüphesiz büyük bir etkisi olacaktır. Bununla birlikte, son zamanlardaki çevresel kaygılar nedeniyle ambalajlar plastikten kâğıt ve kartonlara doğru değişiyor. Kuzey Amerika’da dijital ürünlerin çoğalması dijitalden biraz da uzaklaşmaya neden oluyor ve bazı satış promosyonları kâğıda geri dönüyor. Elbette Komori, daha büyük, daha hızlı ve daha yüksek kaliteli dijital makineler geliştirme ve satma çabalarını güçlendirmek için 10 yılı aşkın süredir geliştirdiği dijital inkjet teknolojisinden

yararlanacaktır (DPS işi). Ayrıca, baskı teknolojisi-ne daha geniş bir açıdan bakarsak, olanakları hâlâ genişlemektedir.

Komori 100. yıldönümü için yeni bir amaç belirledi: “Baskı teknolojisi ile topluma katkıda bulunarak Kando’yu beklentilerin ötesine taşımak.” Gelecekte Komori, metin ve görüntüleri yalnızca kâğıt üzerine değil, aynı zamanda çeşitli diğer baskı altı materyallere de basarak müşteri-lerine değer sağlamaya devam edecektir. Baskılı Elektronik devre üretim işimiz halihazırda devam etmektedir ve ince devre kartı baskısı da dahil olmak üzere yarı iletken üretim alanına büyük bir hamle yapmak istiyoruz.

**Türkiye Cumhuriyeti’nin de bu yıl 100. yılını kutluyor olması güzel bir tesadüf. KOMORI 100. Yıl kutlama programınızda neler var?**

Evet çok güzel bir tesadüf. Bu yılın başından beri, iş yerimizin bulunduğu her bölgede iç ve dış paydaşlarımıza çağrıda bulunarak anma törenleri düzenliyoruz. EMEA bölgesi için, gelecek yılki Drupa 2024 fuarına katılanlara odaklanan bir kutlama etkinliği planlama aşamasındayız.

**Aras Grup organizasyonu ile Türk matbaa temsilcileri Komori fabrikasını ziyaret etti. Bu ziyarette matbaacıların ilgi noktaları ve soruları beklentilerinizi karşıladı mı, izlenimleriniz nelerdir?**

Ambalaj baskı pazarındaki büyümenin gelecekte de devam etmesi bekleniyor ve Komori ana pazarlarda aktif çalışmalar yaparak kendisine olan güven ve bilinirliğini istikrarlı bir şekilde artırıyor.

Bu kez Japonya’yı ziyaret eden çok sayıda matbaacının ambalaj baskısı sunma teknolojileri-mizin geldiği yüksek beceri seviyesi ile ilgilendiğini biliyoruz. Tsukuba Fabrikası’nın Grafik Teknoloji Merkezi’ni ziyaret ettiklerinde, ambalaj baskısı için amiral gemimiz olan GLX740A çift laklı baskı makinesinin yüksek hızlı, yüksek kaliteli üretim seviyesini ve çeşitli yeni otomasyonların mümkün kıldığı “süper kısa hazırlık teknolojisine” tanık oldular. Ticari baskı alanında, çoğunlukla Asya’da 140’tan fazla kurulum geçmişine sahip olan GLX40RP – özel çevirmesiz çift taraflı baskı makinesi hakkında oldukça fazla soru aldık ve misafirlerimiz Japon matbaa üreticilerinin fabrikasındaki verimlilik yöntemlerine doğrudan tanık oldular.

Koronavirüs salgını nedeniyle seyahat kısıtlamalarının sona ermesinden bu yana ilk kez Türk müşterilerimizi ağırlama ve en son teknolojilerimizi doğrudan tanıtmaya fırsatına sahip olmak bizim için büyük bir mutluluktur. Japonya’ya bu ziyareti planlayan Aras’a ve etkinliğe katılan misafirlerimize bir kez daha şükranlarımı sunuyorum. Bu fırsatı tekrar yakalamak için de sabırsızlanıyorum. ■

**“Komori, baskı endüstrisi için toplam bir çözüm sağlayıcısıdır ve ana sütunlarımızdan biri Baskı Mühendisliği Hizmet Sağlayıcısı (PESP) iştir. Bu çabanın bir parçası olarak, 2015 yılından bu yana baskı çevre birimleri serimizi genişletmek için çalışıyoruz.”**





Moez Jebali (Komori, Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Satış Direktörü):

# “Pazarı desteklemek için orta ve uzun vadeli planlar üzerinde çalışıyoruz”



Türk Komori kullanıcısı matbaacıların 100. Yılında Komori'yi ziyaretlerinde yakın zamanda, Türkiye, Orta Doğu ve Afrika'dan sorumlu olarak göreve başlayan Moez Jebali de yer aldı. Yirmi yıldır, başka bir firmada baskı sonrası alanında görev yapmış olan Jebali Komori fabrika ziyaret ve sonrasındaki matbaa ziyaretlerinde etkinliğe katılan matbaacılarla görüş alış verişinde bulundu. Moez Jebali etkinliğe ve sektöre ilişkin sorularımızı yanıtladı.

**Bu etkileyici etkinliği düzenledikleri için hem Aras Grup'a hem de Komori'ye teşekkür etmek istiyorum. Organizasyon mükemmeldi. Sizin ambalaj sektöründe Bobst ile bir çalışma geçmişiniz var ve yakın zamanda Komori'de çalışmaya başladınız. Baskı sektörünü nasıl görüyorsunuz?**

Öncelikle bizimle bu geziyi gerçekleştirdiğiniz için teşekkür ederiz. Bu ziyaretin kalitesi hakkındaki olumlu yorumlarınızı duymak bizi çok gururlandırdı. Son işlem endüstrisi ve ambalaj ekipmanlarında 20 yıl çalıştıktan sonra bu yıl Komori ile çalışmaya başladım. Daha önce ambalaj tarafında çalıştığım için büyüleyici bir

pozisyonda çalıştığımı söylemek istiyorum, baskı sektöründeki bilgimi tamamlıyor. Baskı, ambalaj endüstrisinin başyapıtıdır. Ayrıca benim için yeni olan ticari baskı sektörüne girmemi sağlıyor.

**Komori'de hangi bölgelerden sorumlusunuz?**

Moez Jebali: Türkiye, Orta Doğu ve Afrika'dan sorumluyum. Benim pozisyonum Avrupa'daki pazarlar için bir yan şirket olan Komori International Europe'ta. Merkezi Hollanda'da bulunuyor.

**Türkiye pazarı hakkında önceden yeterli bilgiye sahip miydiniz? Türkiye pazarının geleceğine ilişkin öngörüleriniz nelerdir?**

Türkiye ambalaj pazarı hakkında çok derin olmasa da Bobst İstanbul'daki meslektaşlarım aracılığıyla bazı bilgiler edindim. Şimdi Türkiye ile çalışmaktan heyecan duyuyorum. Sorumluluğumdaki pazarların içinde Türkiye en büyüğü, en olgunu, en gelişmiş, bu da onu bölgemin birincil pazarı yapıyor. Aynı zamanda örneğin Avrupa ve MENA'ya ihracat yapan bir pazar. Türkiye'de matbaa sektörünün seviyesi yüksek ve ilginç bir büyüme potansiyeli görüyorum, Komori'de şu ana kadar en çok dikkatimi çeken alanla daha çok ilgileniyor olacağım.

**Dünya, küresel ekonomik krizi de beraberinde getiren, pek çok sektörde durgunluğa neden olan küresel bir pandemiye atlattı. Bu koşullar altında Türkiye pazarında beklentileriniz nelerdir?**

Salgının en kötü kısımlarının çoktan geride kaldığına inanıyorum. Ancak bugün Türkiye'nin yanı sıra birçok ülke ekonomik zorluklarla karşı karşıya. Bu durumun sonsuza kadar sürmeyeceğine ve istikrarlı bir duruma ulaşacağına inanıyorum. Türkiye'de mali durumun istikrara kavuşmasının biraz daha zaman alacağını tahmin ediyorum. Büyüme, üretim ve ihracat devam ediyor, dolayısıyla toparlanma hızlı olacak. Bizim için önemli olan yatırımların yüksek seviyede devam etmesi. Matbaa sektörünü destekleyecek orta ve uzun vadeli planlar üzerinde çalışıyoruz. Bu ziyaret de bu çerçevede gerçekleşiyor. Türkiye'deki müşterilerimizin Japonya'daki en ➔

canlı. renkli. dinamik



**Flint**Group

SHEETFED / HEATSET / COLDSET  
BASKI MÜREKKEPLERİ

**ARAS**  
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mah. Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad. No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE  
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89  
<http://www.arasgrup.com.tr>





son çözümleri, teknolojileri ve farklı türden gelişmiş fabrikaları görmelerini ve gelecekte işlerini nasıl büyüteceklerine dair vizyonlarını geliştirmelerine yardımcı olmayı istiyoruz. Ekipman ve hizmet tedarikçileri olarak onlara eşlik etmeye ve onlara mümkün olan en iyi çözümleri sunmaya hazırız.

**Geri bildirimlerini almak için Türkiye'deki matbaaları ziyaret ettiniz. Ayrıca Türkiye ekonomisini çok yakından takip ediyorsunuz. Gördüğünüz gibi Türkiye'nin diğer Avrupa ülkelerine göre farklı ekonomik sorunları ve zorlukları var. Komori'nin Türkiye'deki olumsuz durumların üstesinden gelmek için özel planları var mı? Komori olarak Türkiye'deki yatırımlara nasıl destek vermeyi düşünüyor musunuz?**

Komori, müşterilerin yatırımlarının finansmanı için kendi ihtiyaçlarına ve ülkelerinin genel mali koşullarına daha uygun yerel çözümler bulmalarını bekliyor. Ekipman ve hizmet tedarikçisi olarak müşterilerimizin ihtiyaçlarına en uygun çözümleri seçmelerini ve projelerinin başarısını sağlamayı birincil desteği görüyoruz. Satış öncesi, satış, kurulum ve kurulum sonrası süreçlerde distribütörümüzü destekleyeceğiz. Bir diğer önemli nokta ise mevcut makinelerin beklenen en seviyede

çalışmasını ve müşterilerimiz için iyi düzeyde performans ve doğru kalitede üretim yapmalarını sağlamaktır. Bu süreçleri desteklemek için gerekli her türlü desteği sağlamaya hazırız.

**Japonya'daki bu etkinlik aracılığıyla Türkiye'deki matbaacılarla buluştunuz, pazarı, ihtiyaçları, beklentileri tartıştınız. Türk matbaacılarından doğrudan geri bildirim alma şansınız oldu. Matbaacıların beklentileri ve pazar hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

Farklı profillere sahip Türk matbaacılarla bir araya gelmek etkileyiciydi. Bazıları ticari ve kitap baskısında, bazıları ambalajda ve bir kısmı da her ikisinde de uzmanlaşmış. Farklı işlere sahip olmalarına rağmen, mevcut tesislerini modernize etme konusundaki ortak ilgilerini görebiliyoruz. Modernizasyon, daha iyi bir performans düzeyinde, üretkenlikte ve kalitede çalışmayı içeriyor. Ayrıca, yenilikçi modern tarafta yeni ekipmanlara orta ve uzun vadeli yatırımlar için iyi bir niyet var. Tabii ki bu Türkiye'nin mali durumuyla da ilgili. Burada Türk pazarının hala dinamik olduğunu ve üretimin devam ettiğini gördüm. Ekonomik sorunlar sona erdiğinde, Türkiye baskı endüstrisi iyi bir yatırım ve modernizasyon aşamasından geçecektir. ■

## Komori Japonya gezisine giden matbaacılarından görüşler



**Aydın Araz / Plusone Basım Matbaa  
Amb. Rek. San. Tic. Ltd. Şti.**

Japonya gezisi beklentilerimi fazlasıyla karşıladı. Teknoloji olarak Japonya'dan geri olmadığımızı gördük. Bütün bu özellikli makineler bizlerde de var. Fakat biz fiyat odaklı olduğumuz için bu özellikleri kullanamıyoruz. Bu biraz canımızı sıktı, üzüldük.

O kadar güzel matbaalar gördük ki; bizim matbaalarımız da öyle olması gerekirken, yine fiyat odaklı olduğumuz için, işimize ve makinelerimize istediğimiz değeri veremediğimizi gördük.

Bir de burada iş ahlakını gördük. Sabah 8.00'de gelip akşam 7'de giden hepsi düzgün, işine odaklı çalışanları gördük.

Japonya'ya ilk defa geliyorum ufkum açıldı. Komori fabrikasını dolaştık. Ben ustalıktan gelme bir insanım. Yıllarca Komorilerde çalıştım; kalfalık yaptım, ustalık yaptım, sonra da firma sahibi oldum. Komori'yi görmek benim için bir hayaldi. İyi ki gelmişim. Aras Grup'a, Serkan Bey'e Hamdi Bey'e her şey için çok teşekkürler. Gayet güzel bir gezi oldu. Ben 47 yaşındayım, büyüklüğüm ve küçüklüğümle güzel bir sinerji yakaladık. Aslında bunu hep yapmalıyız. İş hayatında birbirimizi göremiyoruz. Herkes çok şık, çok içten, iyi kalpli. Çok çok iyi dostluklar kazandım. İnşallah devamını getiririz.

**Gökhan Öztel - İlketap Etiket Ambalaj  
San. ve Tic. A.Ş.**

Sektör olarak Aras Grup'un daveti ile buraya



geldik ve çok faydalı bir gezi yaptık. Komorinin 100. yılında burada olmak çok güzeldi. Komori fabrikasını gezdik, üretimlerini gördük, toplantılar yaptık, Komori müşterilerini yerinde ziyaret edip görme şansını yakaladık. Onlar Komori'nin yeniliklerini bizlerle paylaştılar, teknolojik gelişmeleri gördük. Biz de ekip olarak birbirimizle paylaşımlarda bulunarak sektörü değerlendirdik. Yeni dostluklar kurduk. Umarım bu devam eder.



**Ali Gökhan Karac / Print Center**

Bir mühendis olarak Komori fabrikasını ve buradaki iş akışını görmek benim için heyecan vericiydi. Fabrika gezisi yeni organizasyonumuzla ilgili bana fikir verdi. Asıl etkileyici olan müşteri ziyaretleriydi. Liva Printing etkileyiciydi. Fantastik bir yer. Fantastik bir işleyişe sahipti. Orada gördüğümüz verimlilik, iş akışı ile ilgili edindiğim deneyimleri halihazırda çalışmakta olduğumuz kendi iş akışımız üzerinde değerlendireceğim.

Biz kitap üreticisi olmaya doğru yol aldık. Yeni yatırımlar yaptık, notebook üretmeye ve bunu yurt dışına ihraç etmeye başladık. Tabii orada da önemli olan müşterilerimizin kalite ve zamanlama konusunda isteklerini yerine getirebilmek. Bunun için eksiklerimizi tamamlamaya yönelik çalışmalar yaptık. Tam bu gezinin üzerine denk geldiği için edindiğimiz bilgileri orada kullanacağım.

Bazı alanlarda dostlarımız, bazı alanlarda rakiplerimiz ile tanışmak, fikir paylaşmak onların deneyimlerinden faydalanmak çok etkileyici. Sonuçta biz aynı memlekette aynı işleri yapan insanlarız. Köprü köprüne bir rekabet yerine iş birliği içinde çalışmalıyız. Gördüğüm kadarıyla herkes ürettiği ürünleri yurt dışına satmaya çalışıyor. Bu noktada birlikler, iş birlikleri olabilir.

**CONTI-Air®**  
BLANKET TECHNOLOGY

Yeni nesil  
Baskı blanketiniz.

**ARAS**  
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi  
Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad.  
No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE  
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89  
<http://www.arasgrup.com.tr>

[www.conti-air.com](http://www.conti-air.com)

Anadolu Bölge Bayii  
**TEPE**

Tepe Matbaa Makine ve Malzemeleri  
Tel: (0312) 394 09 96

**Continental**  
CONTITECH





Meslektaşlarımla iş birliğini, bu iletişimi devam ettirmek isterim Türkiye'de ambalaj sektörü doğal rakipleri olan Avrupalı ve Çinli üreticilerle rekabette öndeler. Organizasyon tarafında ve ürün kalitesi olarak çok iyi işler yapıyor, çok iyi çalışıyorlar. Biz de ürettiğimiz çocuk kitapları konusunda ambalaj tarafındakileri örnek alarak onların yaptığı ilerlemelere erişmek, onlar gibi çalışmak istiyoruz.



**Murat Şakar / Arset Matbaacılık San. ve Tic. A.Ş.**

Japonya'ya, Komori fabrikasını 9 yıl aradan sonra ikinci kez ziyaret etmeye ve yeni yatırımlar ile ilgili bilgi almaya geldim. Bu ziyarette Komori'nin makinelerine kattığı teknolojik yenilikleri gördüm. Zaten son ziyaretimden bu yana bu makineleri yakından takip ediyordum ama burada görmek, bunu birebir yaşamak benim için değerliydi. Aras Grup bizi hem çok güzel ağırladı hem de çok güzel dostluk gösterdi. Herkesin birbirine çok uyumlu olduğu güzel bir ekip toplamış. Güzel zaman geçirdik. Başta Aras Grup'a, Merhum duayenimiz Turan Araz'a, Serkan Araz'a ve Hamdi Kaymak'a çok teşekkür ederim. Arset Matbaacılık olarak her zaman Aras Grup ve Komori ile çalışmak bize mutluluk veriyor.

#### Safa Çomuk / Safa Tanıtım ve Matbaacılık Hizmetleri Ltd. Şti.

Ben matbaacılıkta ikinci jenerasyonum. Buraya gelmeden önce hem Aras Grup ile hem de Komori ile uzun yıllara dayanan ilişkimiz vardı. Gelmeden önce böylesine teknik bir fabrika ziyareti beklemiyordum. Makinenin canlı demosunu görebileceğimize dair soru işaretleri vardı. Yıllardır kullandığımız bu makinelerin gerçekleştiği ortamı bize yaşatan Aras Grup'a öncelikle teşekkür ediyorum.



Hem Komori'deki arkadaşlarımız, hem de sağ olsunlar Serkan Bey ve Hamdi Bey'in yakın ilgileriyle çok keyifli bir iş seyahati geçirdik. Ayrıca değerli büyüğümüz sayın Turan Araz'ın anılarını da bu seyahat boyunca yanımızda hissetmenin mutluluğunu yaşadım. Kendisini rahmetle anıyorum.

Bizim için uzun yıllardır ne kadar doğru bir yerde olduğumuzu ispatlayan bir seyahat oldu, bu yüzden çok memnunuz. Ben diğer markaların fabrika ziyaretinde de bulundum, hiç bu kadar tatmin olmamıştım. En başından en sona (makinelere civatalarına kadar) tüm prosesi gördük ve çok etkilendik.

Meslektaşlarımızla birlikte bilgi paylaşımında bulunduk. Bu seyahatlerin sosyal boyutunun da önemli olduğunu düşünüyorum. Aynı meslek grubundan arkadaşlarımızla sağlıklı bir diyalog kurmamız, sonrasında güç birliği yapmamızı sağlayacak bir seyahat olduğunu düşünüyorum.



**Talha Karademir / İmak Ofset Basım Yayım Tic. Ltd. Şti.**

Öncelikle Aras Grup'a yani Serkan Araz ve Hamdi Kaymak'a beni böyle güzel bir organizasyona davet ettikleri teşekkür ederim. Her şey düşünülmüş ve özenerek hazırlanmış.

Programın ikinci günü yer alan Komori fabrikasını ziyaret etmek çok heyecan vericiydi, ipe çektik bunu. Yıllardır duyduğumuz gördüğümüz Komori baskı makinelerinin yapım aşamalarını, yapıldığı yeri görmek, ilaveten bize gösterilen misafirperverlik bizi çok memnun etti. Fabrikada gördüğümüz yeni teknolojileri, üretim metotlarını görmek ve yalın üretimi gerçekten uygulamış bir fabrika gezmek gerçekten çok keyifliydi.

Programın devamında yer alan matbaa ziyaretleri bize ayrıca ilham kaynağı oldu. Otomasyonun ve temizliğin çok güzel uygulandığı matbaalardı.

Aras Grup, Komori ve gezdiğimiz matbaalar olsun bizi programın her dakikasında çok iyi ağırladılar. Kendilerine tekrardan çok teşekkür ediyoruz.



**Yaşar Bozatlı / Promat Basım Yayın San. ve Tic. A.Ş.**

Belli bir yaşa geldiğim için pırıl pırıl, gelecek vadeden 2. kuşak matbaacılarla bu seyahate gelmek bana çok keyif ve heyecan verdi. Onun için sektörümün geleceğini aydınlık görüyorum. Aras ve Komori böyle bir geziyi teklif ettiği için çok çok teşekkür ediyorum. İnanılmaz değerli bir geziydi. Hem Komori fabrikası hem de gördüğümüz 2 matbaa bizi

heyecanlandırdı.

İş yoğunluğu nedeniyle bu arkadaşların çoğunu tanıımıyordum. Sosyal olarak da teknik anlamda da turistik anlamda da çok anlamlı ve faydalı bir gezi oldu.

#### Murat Ersoy / Arkadaş Basım

Gezi başlangıcından son ana kadar çok iyi planlanmış bir geziydi. Aras Grup'tan Serkan Araz ve Hamdi Kaymak'la birlikte Komori Fabrikası temsilcileri bizlerle her an çok yakından ilgilendiler. Misafirperverliklerinden çok etkilendim. Kendilerine çok teşekkür ederim.

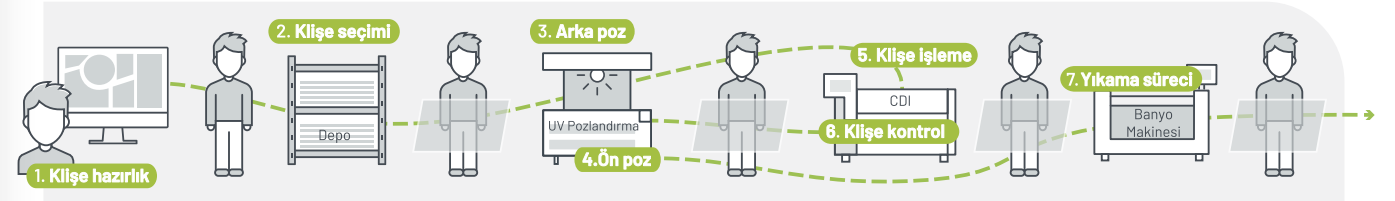


Komori Fabrikası ziyaretimizde, üretim aşamalarına tanıklık ettik ve yeni teknolojiler konusunda bilgilendirildik. Ayrıca ziyaret ettiğimiz matbaalar sektörün geldiği noktaları görmemize çok faydalı oldu. Bu etkinlikte en çok dikkatimi çeken konu imalat robot kullanımının ne kadar yaygınlaştığı ve ele man sayısının minimumda tutulması. Bir diğer konu da insanların mesleklerine ve çalıştıkları işletmelere duyduğu saygı ve aidiyet duygusu. Sonuç olarak bu gezi mesleki ve sosyal anlamda bizlerin yürüyecek çok yolumuz olduğunu göstermiştir.



# Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

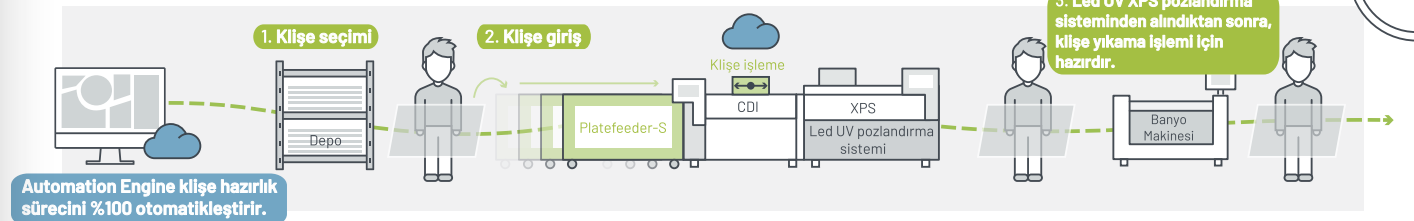
## MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

İş sürecinizi 7 adımdan 3 adıma kadar düşürün.

## OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz







Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak:

# Bu gezimiz karşılıklı kültürel yakınlaşmaya da büyük katkı sağladı



**“Hem KOMORI hem de Cumhuriyetimizin 100. yılı çerçevesinde KOMORI’nin de daveti üzerine ana üretim tesislerinin bulunduğu Tsukuba fabrikasına değerli matbaa üreticilerimizle bu geziyi planladık.”**

Komori’nin 100. Yılında bir grup Komori kullanıcısı Türk matbaa temsilcisi ile birlikte Tokyo’ya giden ekipte Aras Makine Genel Müdürü Hamdi Kaymak ve Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz’da yer aldılar. Baştan sona etkinliği organize eden ikili süreç boyunca matbaacıların yanında yer alarak gezinin keyifli ve verimli geçmesini sağladılar. Etkinlikle ilgili Aras Makine Genel Müdürü Hamdi Kaymak’tan değerlendirmelerini aldık.

**Komori’nin ve Türkiye Cumhuriyeti’nin 100. Yılında bir grup Türk matbaa temsilcisi ile Japonya’ya geldiniz. Bu 5 günlük geziyi planlarken amaçlarınız nelerdi?**

KOMORI bu yıl kuruluşunun 100. Yıl dönümünü kutluyor. Güzel bir tesadüf, biz de Türkiye Cumhuriyeti olarak bu yıl Cumhuriyetimizin 100. Yılıni kutluyoruz. KOMORI bu çerçevede kendi ofislerinin olduğu farklı ülkelerde 100. Kuruluş yıldönümü sebebiyle tanıtım ve kutlama aktiviteleri gerçekleştiriyor. Biz de hem KOMORI hem de Cumhuriyetimizin 100. yılı çerçevesinde KOMORI’nin de daveti üzerine ana üretim tesislerinin bulunduğu Tsukuba fabrikasına değerli matbaa üreticilerimizle bu geziyi planladık. Yine gezi kapsamında KOMORI baskı makineleri ile üretim yapan yaklaşık 130 yıldır faaliyette bulunan bir ticari matbaa ve yüksek katma değerli ambalaj

üretimi yapan bir ambalaj üreticisini de ziyaret programımıza dahil ettik. Bu kısa seyahatimizde Japon kültürünü daha da yakından tanımak amacıyla Tokyo’da bulunan tarihi ve turistik mekanları da ziyaret etme fırsatımız oldu.

**“Şu an bazı TL banknot baskıları KOMORI teknolojisi ile gerçekleştirilmekte”**

KOMORI Tsukuba fabrikasında ağırlıklı olarak B1 format tabaka ofset, 16/32 sayfa web ofset ve banknot baskı makinelerinin üretimini gerçekleştiriyor. Geçtiğimiz aylarda Türkiye Merkez Bankası’nda çok yüksek otomasyonlara sahip 3 üretim hattından oluşan KOMORI banknot baskı makinelerinin kurulumunu tamamladık. Şu an bazı TL banknot baskıları KOMORI teknolojisi ile gerçekleştirilmekte.

Tsukuba fabrikası ziyareti esnasında fabrika bünyesinde bulunan demo merkezinde GLX740A yedi renk ve çift lak konfigürasyonuna sahip baskı makinesinde misafirlerimiz için canlı baskı uygulamaları gerçekleştirildi. 18.000 tabaka/saat baskı hızında ekstra renk baskıları ile birlikte sınıfının en düşük fire oranları ve en hızlı işten işe geçiş hızlarına sahip KOMORI teknolojilerinin tanıtımı yapıldı. Bilindiği üzere KOMORI otomatik kalıp değiştirme sistemleri (ApC), kalite kontrol kamera sistemleri (PQC) gibi birçok yeni teknolojiyi ilk olarak baskı makinelerinde kullanıma sunan bir teknoloji firması.

Demolar sürecinde yine KHS-AI sistemiyle yüksek baskı kalitesinde minimum malzeme kullanımı, minimum enerji kullanımı ve yine minimum atık oranları ile maksimum verimlilikte üretimin sağlanmasına yönelik tanıtımlar yapıldı.

**“RP modeli önümüzdeki dönemde sektörümüzde de talep görecektir bir teknoloji olacak”**

**Türk matbaa temsilcileri ile Komori fabrikasını ve farklı alanlarda faaliyet gösteren 2 matbaayı gezdiniz. Nasıl tepkiler aldınız?**

İlk ziyaret ettiğimiz matbaa ağırlıklı olarak ticari matbaacılık faaliyetleri yürüten 16 farklı matbaa tesisine sahip 130 yıllık tarihçeye sahip bir kuruluşun daha çok dergi ve çizgi roman baskısı ağırlıklı çalışan bir tesisi idi. Üretim hem tabaka hem de web ofset makinelerinde gerçekleştirilmekte. Bu tesiste KOMORI’nin daha çok Asya ve Amerika pazarlarında çok talep edilen teknolojisi RP modelinin yeni bir kurulumunu da görme imkânımız oldu. Bu teknoloji kağıda çevirme teknolojisi kullanmadan tek geçişte hem ön hem de arka baskısını yapabileme imkanına sahip. 1mm kalınlıkta malzeme dahil çevirme teknolojisindeki zorunlu kağıt firesini de ortadan kaldırarak ön-arka baskılı işlerde büyük avantaj sağlayan bir teknoloji. Umuyoruz patenti KOMORI’ye ait RP modeli önümüzdeki dönemde sektörümüzde de talep görecektir bir teknoloji olacak.

İkinci olarak ziyaret ettiğimiz firma katma değerli ve çok yüksek kalitede ağırlıklı kozmetik ve gıda ambalaj üretimi yapan bir üreticiydi. Çok yüksek hijyen standartlarına sahip bu firma gerçekten misafirlerimiz tarafından büyük bir beğeniyle ziyaret edildi. Özellikle çok yüksek kalitede katma değerli baskıyı, kağıt tozunu minimize edecek maksimum hijyen ortamında üretiminin nasıl sağlandığını gözlemlemek önemli bir referans olarak not edildi.

**Komori ve Aras Grup olarak düzenlediğiniz bu gezide özellikle akşam yemekleri sosyalleşme için önemli bir işlev gördü. Otantik restaurantlarda, farklı atmosferlerde bir araya gelindi. Bu yemeklerin birine Komori Başkanı Yoshiria Komori de katıldı. Komori ve Matbaacılar tarafından değerlendirmeler nasıl?**

Mr. KOMORI onursal başkan olarak günlük çalışmalarını, yaşı da gereği, sınırlı olarak sürdürüyor. Açıkçası bu tür etkinliklere çok fazla da katılmıyor ama Türkiye’ye ve matbaacılık sektörümüze çok özel bir değer veriyor. Uzun yıllar önce yapmış olduğu Türkiye ziyaretlerinde bizzat matbaacılarımızı da ziyaret etme fırsatlarını hep kullanmıştı. Bu ziyaret organizasyonuna ilişkin haberi alınca kendisi bizzat Türkiye’den gelen değerli matbaa temsilcilerimizle birlikte olmak istediğini bildirdi. Bu çerçevede de yine bir akşam yemekte bizlerle birlikte olmak istedi. Matbaa temsilcilerimizle hem Türkiye Cumhuriyeti’nin 100. yılı hem KOMORI’nin 100. yılı münasebetiyle geçmişten bugüne Türkiye- Japonya dostluğu ve matbaacılık tarihçesiyle ilgili anılarını paylaştı. Türkiye matbaa sektörünün hızlı gelişiminden dolayı memnuniyetlerini ve sektöre desteklerini hep sürdüreceklerini ifade etti. Önümüzdeki yıl içinde de Türkiye’yi ziyaret etmek istediğini söyledi.

Görüşme esnasında Matsis Matbaacılık firmasından Alper Bey, tüm matbaacı misafirlerimizi temsilen kendilerine kültürümüzü de temsil eden bir hediye takdim etti. Her ne kadar gezimiz sektör ziyareti ve teknolojinin yerinde gözlemlenmesi amaçlı olsa da karşılıklı kültürel yakınlaşmaya da büyük katkı sağlayan sosyal bir işlevi de içinde barındırması sebebiyle hem Komori hem de matbaacılarımız tarafından ayrıca anlamlıydı.

KOMORI teknolojilerini üretim yerinde incelemek, Japonya’daki üreticileri ve kültürel farklılıkları gözlemleyerek sektörel karşılaştırma yapabilmeye katkı sağlaması açısından gezinin tüm misafirlerimiz tarafından ayrıca anlamlı ve değerli olarak kayıt edildiğini umuyoruz. ■

ambalaj  
üretiminde  
kalite ve hız  
arıyorsan

**grensan®**



doğru noktada kullanılan  
doğru ekipman  
sizi her zaman bir adım öne taşır.

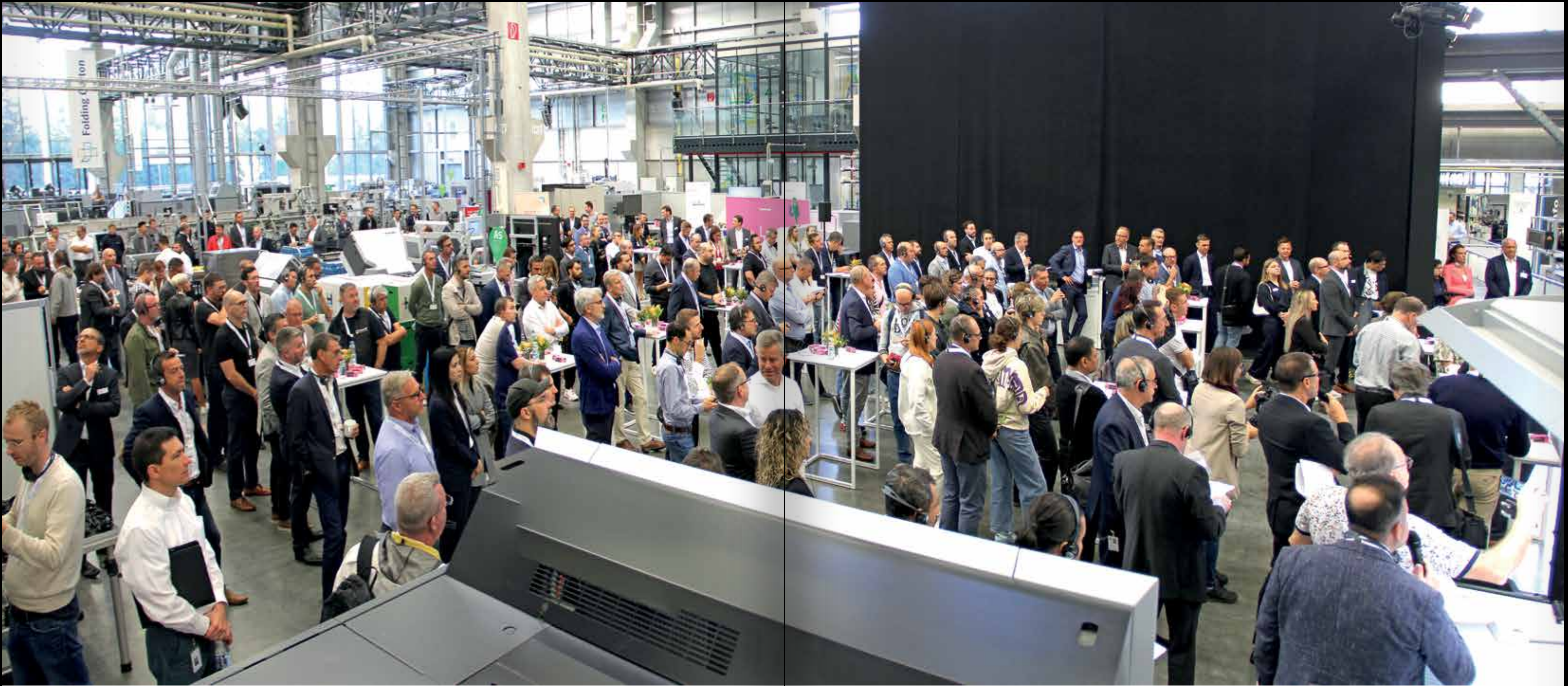
**Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24





Matbaacılar Heidelberg'in kalbindeydi

# Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliğinde matbaacıları ağırladı

Heidelberg Wiesloch-Walldorf Fabrika'sında 25 Eylül 2023 günü gerçekleştirilen etkinlikte 20 ülkeden matbaacılar yer aldı. Heidelberg Türkiye de Genel Müdür Selkut Engin Başkanlığındaki 7 kişilik geniş bir ekiple ve 12 Türk matba temsilcisi ile etkinliğe katıldı.

Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliğinde demolar yanında matbaacılar fabrika turu da yaptılar. Tüm makinelerin montajlarının yapıldığı 6. Salon'da montajdan çıkan makineler testleri yapılarak sevk ediliyorlar.

Eylül ayının önemli etkinliklerinden biri de Heidelberg tarafından Wiesloch-Walldorf Fabrika'sında gerçekleştirildi. 25 Eylül 2023 günü 20 ülkeden matbaacılar Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliği için Heidelberg şehrine geldiler. Ticari baskı tarafındaki Türk Matbaa temsilcileri de Frankfurt üzerinden Heidelberg'e ulaştı. Etkinlikte Heidelberg Türkiye, Genel Müdür Selkut Engin Başkanlığında 7 kişilik bir ekiple Türk matbaa temsilcileri ile birlikteydi.

Şehir merkezini ve tarihi Heidelberg Kalesi'ni gezen matbaacılar akşam Kulturbrauerei Heidelberg Restoranı'nda diğer ülkelerden gelen gruplarla kalabalık bir yemek etkinliği ile günü sonlandırdılar. Matbaacıları ertesi gün yoğun bir program bekliyordu. 26 Eylül sabahı gruplar Heidelberg'in Wiesloch-Walldorf Fabrika'sındaki 11. Salona transfer oldular. Heidelberg'in bütün makine portföyünün bir arada bulunduğu 11. Salon genişletilmiş bir demo merkezi.

Günün programda, Esneklik Turu; Başarı için

işinizi farklılaştırın, Farklılaşma Turu; Otomatik Tek Geçiş Esnekliği; Versafire baskı makinelerinin ve Prinect Digital Frontend'in en son yenilikleri başlıklı sunumlar ve demolar vardı.

Sunumlarda "Baskı endüstrisinin lider firmaları olarak burada olmanızdan mutluluk duyuyoruz" denilerek karşılanan gruplara, yeni ilhamlar, yeni fikirler ve yeni iş modelleri gösterildi. Sektörün birincil ve genel sorunu olan yetenekli ve becerikli iş gücüne sahip operatörlerin azalması ya da bulunamaması ve ikinci bir sorun olan rekabet edebilmek için fiyat beklentilerinin karşılanabilmesi, maliyetlerin düşürülmesi, daha hızlı çözüm ve hizmet verebilmek için otomasyon ve dijitalleşme üzerinde duruldu. Heidelberg "rekabet için anahtar noktalar, dijitalleşme ve otomasyon. Bir işin tamamlanması için birçok temas noktası var. Amacımız manuel temas noktalarını azaltmak. Bu da yazılımlarla mümkün" diyor. Etkinlik boyunca yapılan demolarda da bu temalar üzerinde duruldu. ➔

**"Rekabet için anahtar noktalar, dijitalleşme ve otomasyon. Bir işin tamamlanması için birçok temas noktası var. Amacımız manuel temas noktalarını azaltmak. Bu da yazılımlarla mümkün"**





### Vurgulananlar

Sunumlarda yapılan değerlendirmelerde özetle şu noktalara vurgu yapıldı: “Covidten bu yana işler hızlandı. Müşteri işini hemen istiyor. Bu büyük değişimlerden biri. Belli işler dışında işlerin hangi teknoloji ile basılıyor olması müşteriler için çok da önemli değil. En önemli nokta en kısa sürede ürünü kaliteli bir şekilde müşteriye teslim edebilmek.

Dünyada kağıt fiyatları yükseldi ama matbaa çıktı fiyatları stabil. Üretim maliyetleri yükseliyor. Aynı zamanda çalışan yetenekli operatörler bulunamıyor. Mevcut çalışanlar ise yaşlı ve arkadan gençler gelmiyor. Şu anda dünyada bu işi yapanların yaş ortalaması 58. Tabii bu tecrübeyi de kaybetmek istemiyoruz. Artık üretimde robotlar işin içine girdi. Tirajlar ciddi anlamda aşağıya iniyor ama baskı için sabit bir hazırlık maliyeti var, işçilik maliyetleri yükseliyor ve fire vermemeniz gerekiyor. Baskı her geçen gün pahalı hale geliyor ve müşteri de ödediği bu yüksek bedelin karşılığında değerli bir şey almak istiyor. Baskıda çok geniş uygulamalar var artık. Küçük kutular üzerinde bile birçok uygulama mümkün. Bu tür işleri dijital baskı makineleri ile gerçekleştirebilirsiniz ve bunları ilk siz üretirseniz, ilk olduğunuz için de kârlılık yüksek olacak.

Her yıl tirajlar %4 oranında düşmekte ama dijital baskı tarafında iş çeşitliliği artmakta. Az sayıda basılan işlerde yüksek kâr marjları var. Dijital baskı ile üretilen az sayıdaki basılı ürünlerin toplam satın alma maliyetlerinin düşük olması ve çok farklı baskı altı malzemeleri ile üretim yapılabilmesi dijitalin tamamlayıcı bir makine olmasını sağlıyor. Tonerli sistemler bu anlamda pazarda yükselmekte. Talebe bağlı olarak az sayıda da olsa basılı ürünü kişiselleştirmek, farklılaştırmak, lakla, vernikle ve özel renklerle süslemek dijitalle mümkün.

Tirajlardaki bu genel düşüş dijital baskı makinelerine ilgiyi arttıracak. Bu kaçınılmaz bir durum.

Dijital baskı her yıl büyüyor. 2028’e gelindiğinde küçük işler bu tip makinelerde daha kârlı hale gelecek. Baskıya ne kadar değer katabilirseniz satış fiyatınız da o kadar yükselecektir. Bu dijitalde de ofsette de böyle. Şu anda böyle bir fırsat var.”

Ardından SebastianSchwarz ekliyor: “Entegre iş akışı, bağlantılı ekipman ile akıllı matbaa haline gelebilirsiniz. Üretkenlikte en yüksek potansiyel iş akışı ile sağlanacaktır. Dijitalleşme önemli. Online siparişinizi iş teslim edilene kadar iş akışınız üzerinden takip edebilmelisiniz. Analiz ve raporlamadan kıyaslamaya, teslimata kadar işinizi otomasyonla takip edebilmelisiniz. Heidelberg makine, ekipman ve yazılımları bunu size sağlar”.

### Sunumlar

Sunumlar Versafire Dijital baskı makinesinin yeni versiyonunun tanıtımı ile başladı. 2400 x 4800 dpi çözünürlüğe sahip makinede renk kontrolü ve register geliştirilmiş. Banner baskı boyu 33 x 96 cm’ye çıkmış ve ön arka baskı yapılabilir. Sistemde kağıt tanıma modülü var. Baskı öncesi kağıt okutularak set edilebiliyor. Geliştirilmiş Prinect ile açılış hızlanmış. Kalibrasyon otomatikleştirilmiş. Makine dahili spektrometre ile renk kaydı yapılabiliyor. Yeni Versafire’in aylık 1 milyon 700 bin baskı kapasitesi var.

Makineler 44 – 470 gr aralığında medya kullanabiliyor. Versafire LV’de 5. baskı ünitesinde 7 renk seçeneği var (beyaz, dijital lak, neon sarı, neon pembe, görünmez kırmızı, altın, gümüş). Toner geliştirilmiş. Aynı hacimdeki tonerle %10 daha fazla baskı alınabiliyor.

Heidelberg’e göre “ofset baskı makinaları dijitaldan 30 kat daha verimli ama dijital baskı makinaları üretim rakibi makineler değil. İş modelinize göre tercih edilecekler. Uzun tirajlarda ofset, kısa tirajlarda dijital tercihi yapılabilir. Dijital baskı makineleri işinize esneklik katıyor ve iş modelinize göre daha kârlı ve hızlı üretim yapmanızı, talep üzerine baskı yapmanızı sağlıyor. Dijital için çok doğru bir zaman.” ➔



# Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ [heidelberg.com/boardmaster](https://heidelberg.com/boardmaster)

### Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için sıfır iş değişikliği süresi ve kesintisiz üretkenlik.



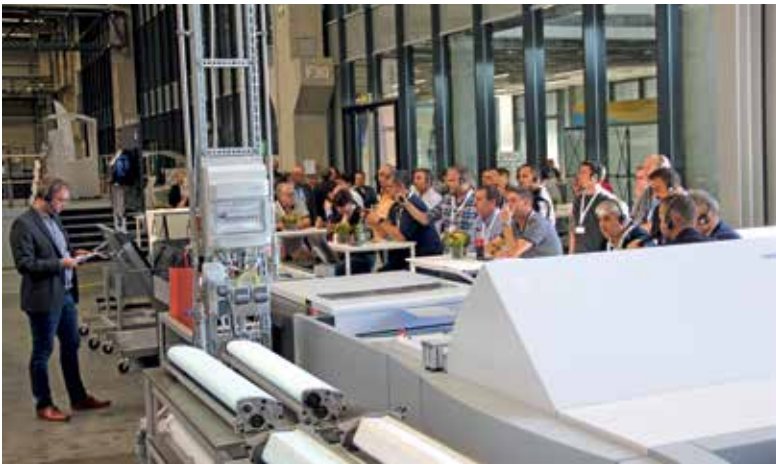
**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)





### Demolarda öne çıkanlar

Heidelberg Ticari Baskı Günü etkinliğinde her demoda vurgulanan otomasyon, dijitalleşme ve entegrasyon sektörün önündeki temel sorunları aşmada bir reçete olarak öne çıktı. 35x50'den 70x100 ofset baskı makinelerine; kesim ve katlama makinelerine kadar tüm makinelerin birbiri ile konuşabilmesini sağlayan Prinect Akıllı Matbaa olma yolunda önemli bir araç.

### SX 52, CX75 ve SX 75

SX 52 ve CX75 ofset baskı makinelerinde katma değerli baskı demoları yapıldı. Basılan işin üzerine 2 ayrı lak üst üste basılarak kum efekti elde edildi. 2 lakın üst üste gelmesi tepkime ile kum efekti oluşturdu. Heidelberg istenirse Genel Merkezde uygulama eğitimleri de verebiliyor.

Sınıfında çok yetenekli ve kompakt bir ofset baskı makinesi olan Speedmaster CX75'in C-Format (53x75) ve F-Format (60,5x75 cm) seçenekleri var. Kumanda masası aynı büyük makinelerdeki işlevlere sahip. Bu makinenin demosunda 4 renk kalın gramaj UV bir baskı yapıldı. Baskı sırasında yazılım bütün süreci kontrol ediyor. Makine 0,03 – 0,8 mm arası malzeme işleyebiliyor, renk kontrolü yapıyor. Renk ölçümleri kumanda masasında Prinect Axis Control'le yapılıyor. Yıkamalar full otomatik ve 3 standart yıkama programı var. Operatörün tercihlerine göre 9 yıkama programını daha set edebiliyor.

SX75 de birçok işe uygun bir makine. Otomasyon üst düzeyde ve hızlı bir makine. Bu makine ile karton ve etiket gibi alanlara girilebileceği belirtiliyor.

### CX104

CX104 dünyanın en popüler ofset baskı makinesi olarak tanıtıldı. Makinede inline renk ve register kontrolü var. Transfer kazanları geniş olduğu için kalın gramajlar rahat işlenebiliyor. Heidelberg makinelerinde yanlarda ışıklı renk barları var. Renk yeşil olunca makine işi girmiş oluyor. Demo makinesinde full otomatik kalıp değişimi de gösterildi. Prinect yazılımı ile tüm baskı süreci kontrol ediliyor. Makine ile UV, Led UV, Klasik UV baskı yapmak mümkün.

CX104'de lak kalıbı değiştirmek çok kolaylaştırılmış. Bu makine için yeni bir lak kalıbı değiştirme modülü tasarlanmış. Değişim 1 – 1,5 dakikada gerçekleştirilebiliyor. Makine üzerinde baskı sırasında renk kontrolleri yapılıyor ve sapma varsa operatörün müdahalesine gerek kalmadan düzeltiliyor.

### SX 102 ile esneklik

SX102 her tür ticari matbaa için güvenilir bir yatırım ve operatörlerin üzerindeki baskıyı azaltan

# Her yönden mükemmel. Yeni Speedmaster SX 102.

Harika kavramı daha da iyi oldu. Yeni ve çok geliştirilmiş Speedmaster SX 102'yi ve birçok harika özelliğini keşfedin.

➔ [heidelberg.com/tr/yeni-sx102](https://heidelberg.com/tr/yeni-sx102)



# HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)





bir makine. Etkinlikte SX102 6 + lak ve Stahl Folder KH opsiyonları kullanılarak, şirket olarak nasıl daha yüksek gelir elde edebileceği gösterildi.

### İlgi odağı XL106-8-P+L ofset baskı makinesi

Heidelberg Ticari baskı günleri etkinliğinin en çok ilgi çeken makinesi 8 renkli XL106-8-P+L ofset baskı makinesi oldu. Bu makinede yapılan demoda özellikle kalıpların üst taraftaki raylı robot mekanizması ile yüklenmesi ve tam

otomatik kalıp değişimi demoya özel bir görsellik kattı. 18 000 tabaka saat hızında basılan formlar hemen önündeki Stahl Folder kırım makinesinde kırıldı. XL 106'nın yeni versiyonu şimdiye kadarki en akıllı speedmaster olarak tanımlanıyor. Tüm baskı süreci otonom ve navigasyonlu. Makinede 1 dakikanın altında Auto Plate XL 3 ile kalıplar değiştirilebiliyor. Aynı zamanda mürekkep üniteleri, blanket ve silindirler yıkanabiliyor. Çıkışta hatalı olarak işaretlenen tabakalar otomatik olarak ayrılıyor. Temiz baskıya geçiş Prinect Inpress Control 3 ve Akıllı Mod ile 30 tabaka.

### Stahlfolder kırım katlama

1944'de kurulan firma sonrasında Heidelberg bünyesine katıldı. Makinenin üzerinde çok fazla otomasyon var. A4 forma kırımını saatte 12 bin hızla yapıyor. İnce ve kalın gramajlar 14x12 cm ebada kadar işlenebiliyor. 120 cm istif yüksekliği operasyonel kolaylık sağlıyor. Her ünite farklı katlamalarda 4-6 kırım yapılabiliyor. Kırım makinesi üzerindeki bir robot sistemle bir taraftan da formları presleyip çevirerek konveyör banda aktarıyor.

### Polar PACE Sistemi

Polar PACE Sistem bir bıçaktan çok öte. Robot kağıt bloğunu alarak havalandırıp düzeltiyor ve havasını alıyor. Gerekirse bloğu döndürüp arka tablaya gönderiyor. Oradan bıçağın içine alınan blok işleniyor. Kesilen iş yana alınıp ardından paletlere aktarılıyor.

### Ticari Matbaalar için ambalaja giriş, MK Easymatik

Bu makine kesim sonrası ayıklama yapıyor. İstenirse opsiyonel olarak makas ayıklaması da mevcut. Ayarlar çok kolaylaştırılmış. Beslemede itici ve çekici var. İnce gramajlarda ve inmould baskı işlerinde vakum yapılabilir. 7700 tabaka/saat hızda çalışan makinede çıkışta araya kağıt atılabilir. Küçük ebat işler için de küçük kesim aparatı var.

### Diana yan yapıştırma

Kesimi yapılan işler Diana yan yapıştırmada işlendi. Makinenin hızı 300m/dakikaya kadar çıkabiliyor. Bu işlem sırasında titreşim olmaması sağlanmış.

### Heidelberg destek paketleri

Heidelberg destek paketleri ile de işletmelere bir hizmet sunuyor. Bunlar, Video desteği, bakım yöneticisi desteği, Performans danışmanı yazılımı (makinede baskı sırasında kontrolleri yapıyor ve gerekli uyarılarla yönlendiriyor), online eğitim hizmeti gibi destekler. ■

# Esnekliğin zirvesi. Yeni Versafire LV & LP.

Dijital baskıda yeni olanakları keşfedin.

➔ [heidelberg.com/versafire](https://heidelberg.com/versafire)



**HEIDELBERG**

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)





## Matbaacılar Heidelberg'deki ilk gününde şehri gezdiler

# Heidelberg Ticari Baskı Günü Etkinlik Programı'na katılanlardan görüşler



### Elif Uzunpınar (Ertem Basım Yayın Dağıtım)

Heidelberg Ertem Basım'ın iyi bir partner ve çözüm ortağı. Tüm tabaka ofset makinalarımız Heidelberg. Sürekli yenilenen teknoloji, çözüm odaklı yaklaşımlarından ve servisinden de memnunuz. Ticari Baskı Günü etkinliğine Heidelberg'le çalışan bir firma olarak zaten olumlu düşüncelerle gelmiştim. Drupa 2016'dan bugüne kadar Heidelberg yeni teknolojik makineler geliştirmiş. Gerçekten sektörün ihtiyaçlarının karşılık bulduğunu görüyorum. Yeni nesil personel yetiştirmemesi sektörün temel sorunlarından. Heidelberg teknolojik yeniliklerle insan ihtiyacını da azaltmış.

Demolarda en çok Heidelberg Speedmaster XL 106 8P'deki otomasyon dikkatimi çekti. Bizde SX 102 8P Cutstar ve Prinect Inpress Control (Renk Ölçüm Sistemi) devreye girdikten sonra verimlilik farkını görmüştük.

Sektörden meslektaşlarımızla bir arada olmak pozitif bir ortam yarattı. Sektöre dair düşüncelerimizi, sorunlarımızı paylaşma fırsatımız oldu. Bence çok faydalı, verimli güzel bir seyahat oldu. Tüm Heidelberg ekibine misafirperverlikleri için teşekkür ediyorum.

### İlyas Karademir (İmak Ofset Basım Yayın)

Heidelberg firmasının Almanya'daki fabrikasında düzenlemiş olduğu etkinliğe katılmak benim açımdan faydalı oldu. Heidelberg Türkiye ekibinin yakın ilgi ve alakasına çok teşekkür ediyorum. Amacım yenilikleri yerinde görmek, baskıya giriş çıkışları incelemek, yapılan deneme baskılarının izlemek ve bilgi almak, işten işe geçişlerin kısa sürede yapıldığını gördük.

Almayı düşündüğümüz sekiz renk XL 106 makineyi de görmek, incelemek istiyorduk. Bunun yanında CTP, katlama makinelerindeki yenilikleri de görmek benim açımdan faydalı oldu. İki makine yerine bir makine ile aynı kapasitede, aynı verimi nasıl alabiliriz, bunu incelemek istedim. Arkadaşlar demolar yaptılar ve bunları gösterdiler.

Zaten Heidelberg ile XL 106 için devam eden görüşmelerimiz var. Şu anda fiyat bizim için çok yüksek uygun şartlar oluştursa almayı düşünüyoruz. Yine amacımız bu makinada kullanılan otomatik kalıp takma sistemini görmek, çalışma sistemine bakmak, onu da gördük. Bu sistemi biz kullanabilir miyiz, bizim için uygun mu diye düşünüyoruz. Sistem olarak güzel, ancak piyasada bir benzeri yok, oturmamış bir sistemi almak bizim için şu an uygun gözüküyor.

Bir yandan, yetmişmiş, kalifiye insan bulmak çok zor; diğer yandan makinelerimizi birer birer yenilemek istiyoruz. Japonya'dan sipariş vermiş olduğumuz 5 reklı LED'li makinemiz Kasım ayının sonunda gelmiş olacak.

Elimizdeki sekiz renk makineyi yeni bir makineyle değiştirmek istiyoruz. Hem eleman sıkıntısı hem de iki makine yerine tek makine ile aynı verimlilikte çalışmak önemli. İki vardiyada iki makinede dört kişiden sekiz kişi çalışıyor. 18 bin tabaka/saat hızında tek makinede dört kişi ile aynı verimliliği alabiliriz diye düşünüyorum. Bunun gibi organizasyonların faydalı olduğunu gördüm.



### Fatih Çolakoğlu (Levent Ofset)



Levent Ofset olarak biz de yıllardır özellikle baskı ve baskı sonrasında Stahlfolder kırım makineleriyle Heidelberg kullanıcısıyız. Drupa öncesi bu organizasyonun gerçekten büyük bir faydası olduğuna inanıyorum. Bazı yatırımlar düşünüyorduk. Bizim için faydalı bir tur oldu. Öncelikle Selkut Engin Bey'e ve tüm ekibine teşekkür ediyorum.

Heidelberg teknolojik olarak büyük bir gelişme göstermiş. Yapay zekâyı çok güzel entegre etmiş ki basım sektörünün buna ihtiyacı var. Hele Türkiye için çok daha fazla ihtiyaç var çünkü eğitilmiş insan bulmak çok daha zorlaştı. Zaten ülkemizde bu sektörün eğitimi yok. Bu entegrasyon ile belki de Türkiye'de matbaacılığı bir kat yukarıya taşıyacak bir yapı haline getirmiş Heidelberg. Bir kez daha teşekkür ediyorum. İleriye dönük yeniliklere de kapı açmış durumda. Altını çizerek belirtmek istiyorum, eleman sorunu Türkiye'de büyük bir sorun. Herkes birbirinin elemanına el atmaya çalışıyor. Demolarda izledik, renk olsun, operasyon olsun tamamen yapay zekâ ve yazılım ile bu soruna da çözüm getirilmiş durumda. Sadece malzeme yüklemek ve indirmek dışında bir iş kalmamış.

Benim için en enteresan olan XL 106 4+4 ofset baskı makinesinde kalıpların otomatik taşınması ve yüklenmesiydi. Bu seri üretim için önemli. Bu teknolojiyi diğer alt seviyedeki makinelere de uygulamış durumdalar ve bu matbaaların zaman – para denkleminde önemli bir faktör. Türkiye'de tirajları hızla düşen işler var ve hızlı iş değişimi adına çok önem teşkil ediyor.

Stahlfolder TH 82-P de etkileyici bir makine. Özellikle formalarn üst üste çıkması makinenin performansını iki kat artırmış. Gelecekte Türkiye piyasasına bu makinenin de rahatlıkla gireceğine inanıyorum.

### Kadir Bayram (Matsis Matbaa Hizmetleri)

Matbaamızda 2022 model bir XL makinemiz var. Buradaki makinelerin daha teknolojik donanımlı, daha yenilenmiş olduklarını gördük. İş gücünü azaltacak teknolojilerle donatılmış yeni makine demoları izledik. Bunun yanında, kırım katlamasından, bıçağından baskı makinelerine kadar demolar izledik ama en etkileyicisi baskı makineleriydi. Özellikle sekiz renk XL 106'nın otomatik kalıp beslemesi, aynı anda kalıpların yüklemesi, baskıya girmesi göz alıcıydı.

Matbaacılık yoğun bir tempoda geçen bir iş. Bu tür organizasyonlarda matbaa sektöründe işgal eden yeni insanlarla tanışmak güzel. Sosyal anlamda da güzel ve verimli bir seyahat oldu.



### Ömer Kölemen (BRY Birey Eğitim Yayın Basım)

Heidelberg'e yaptığımız bu gezi izlediklerim beklentimin daha üstünde. Özellikle fabrikayı gezdirmeleri, işleyiş, yapım aşamalarını göstermeleri çok güzel. Kullandığınız ürünü detaylı şekilde görmenizi sağlıyor.

Biz web ofsetçiyiz, web işimiz için daha faydalı oluyor ama tabaka ofset sektörü de çok gelişmekte olan bir sektör. Baskı kalitesini, avantajlarını görme fırsatımız oldu. Çok güzel bir geziydi.

Babam Remzi Baybars Kölemen emekli oldu ve ben iki buçuk senedir işin başındayım. Bu yüzden sektörü tanımak için bu etkinlik güzel bir fırsat oldu.

### Selim Evyapan (Servet Ofset)



Öncelikle Heidelberg firmasına böyle bir davet organizasyonu için teşekkür ediyorum. Babam on yıl önce bir Heidelberg turuna katılmıştı ve on yıldır bana hep aynı şeyi söylüyordu: "Bir gün mutlaka Heidelberg'i gez. Sektörün nasıl geliştiğini, ilerlediğini amiral firmada görmekten gerekiyor."

Yaklaşık 1 milyon metre karelik üretim tesislerine sahip olan sektörün devinde gezmek gerçekten özellikle benim gibi bu işin daha başında, pişme aşamasında olanlar için ufuk açıcı oldu. Demo bölümü çok verimli oldu. Sektörün nereye evrildiğini gördük. Biz ofsetçiyiz. Üç Heidelberg ofset baskı makinemiz var. Üçünden de hâlâ verim alıyoruz ama bunların maliyetleri değişkenlik gösteriyor. Bugün demo salonunda yapılan demolarda çok verimli, faydalı bilgiler verdiler. Geleceğe dönük bakmayı gösterdiler. Yeni baskı sistemlerine entegre olmamız gerektiğini çok daha iyi anladım. Bu makinelerle, bu şekilde niş ve spesifik ürünler basabilirsiniz diyerek bizim bakış açımızı değiştirdiler. Bu etkinlik iki gün bile olsa, bu iki gün benim için üniversite mezuniyeti gibi oldu.

Bu etkinlikte isimlerini bildiğim ama kendilerini tanımadığım firma temsilcileri ile tanıştık. Bu çok güzel bir sosyal buluşma oldu bizim için. Genellikle çok daha tecrübeli insanlar gelmişti, benim yaşıma 32 olduğu için daha bu işin başındayım. Burada firma sahiplerinin tecrübelerinden yararlanmak çok faydalı oldu.

### Emre Uysal (Emsal Basım)

25-26 Eylül Heidelberg gezimiz, hem yoğun tempodan kurtulup nefes almak, başka şehirlerdeki meslektaşlarımızla tanışıp fikir alışverişinde bulunmak ve yeni teknoloji makineleri inceleme fırsatı oldu bizim için.

Makine ve malzeme satıcılarının bu tür etkinlikleri daha fazla yapması sektör için bence oldukça faydalı. Heidelberg Türkiye başta olmak üzere tüm Heidelberg ailesine teşekkür ederim.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

# Abone olun, haberdar olun.

**Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.**

Tel: (312) 495 10 80





Selküt Engin (HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü):

# “Daha az fire ve insan teması ile üretim zorunlu”



“Bu tür etkinlikler müşterilerimizle iletişimimizi artırmak onlara vizyon verme ve teknolojinin, yazılımın sunmuş olduğu fırsatlar ve olanaklar hakkında karşılıklı değerlendirmelerde bulunmak için çok iyi bir fırsat veriyor”

Almanya'daki fabrikalarında üretilen ve dünyada tek Avrupa üretimi bilgisayardan kalıba pozlama makinesi olan HEIDELBERG Suprasetter makinemizi yakından görme fırsatı buldu.

Baskı sonrasında ise Polar ve Stahl'ın Robotik Çözümlerini canlı olarak gördük.

Dünyada tirajların düşmesi, nitelikli iş gücünün azalması ve iş gücü maliyetlerinin artması, üretim sürecinde daha az fire ile ve daha az insan teması ile üretimi zorunlu kılıyor.

Makinelere en az insan gücü ve en az fire ile bir iş günü içerisinde ne kadar çok iş atabiliyorsak o kadar rekabetçi olunabiliyor. Baskı teknolojisinin geldiği son noktayı müşterilerimiz basım endüstrisinin en büyük demo merkezinde (6500 m²) yakından deneyimlediler.

**“Sunduğumuz tüm çözümler ölçeklenebilir, esnek ve herkesin ihtiyaçlarına cevap verebilir niteliktedir”**

**Heidelberg Wiesloch-Walldorf Fabrikası Demo Merkezi'nde gerçekleştirilen sunumlar ve fabrika turu için matbaacılardan nasıl tepkiler aldınız, en çok nelerle ilgilendiler? Etkinlik sonrası yatırımlarda nasıl bir ivme bekliyorsunuz?**

Tüm katılımcılar, kendi ihtiyaçları doğrultusunda gerek baskı öncesi, baskı (konvansiyonel ve dijital) ve baskı sonrası olmak üzere tüm demolarla yakından ilgilendiler. Ziyaret sonrası geri dönüş yolunda sohbet etme fırsatı bulduğumuz müşterilerimiz, Showroom' dan ve sergilenen makinelerden çok etkilendiklerini belirttiler. HEIDELBERG'in sunduğu otomasyon ve teknolojiyi yakından görmenin ilham ve vizyon verdiğini özellikle vurguladılar. ➔

HEIDELBERG Türkiye tarafından düzenlenen Ticari Baskı Günü Etkinliği sonrasında HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü Selküt Engin sorularımızı yanıtladı.

**HEIDELBERG Ticari Baskı Günü Etkinliği hangi hedefler doğrultusunda planlandı? Türk matbaa temsilcileri ile gerçekleştirdiğiniz bu 2 günlük gezide amaçlarınız nelerdi?**

Bu etkinliği planlamamızın asıl nedeni, HEIDELBERG' in ticari baskı segmentindeki son teknolojiye sahip çözümlerini canlı demolarla müşterilerimize göstermekti.

HEIDELBERG, Bu etkinlikte, Prinect Production Manager (Matbaa İş Akışı Sistemi) yazılımımızın son sürümü ile güncellenmiş Versafire LV ve LP Dijital Baskı Makinesi serilerimizin tanıtımını gerçekleştirdi.

Bunun yanı sıra konvansiyonel baskıda Yapay Zekâ destekli akıllı yazılımlarla manuel temas noktalarının nasıl minimize edildiğini gösterip, hızlı iş geçişleri ve otomasyonları ile dijitalden farksız çalışan ofset baskı makinelerinde demolar gerçekleştirdik.

Müşterilerimiz, tamamen HEIDELBERG'in



## Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması

Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlave olarak az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

**Yesim Kiray**

Bölge Satış Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com

**Zecher GmbH**

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

contact@zecher.com







Sunduğumuz tüm çözümler ölçeklenebilir, esnek ve herkesin ihtiyaçlarına cevap verebilir niteliktedir. Bu etkinlik sonrasında hemen bir yatırım talebi beklemenin doğru olmadığını düşünüyoruz. Böyle doğrudan bir amacımızın olmadığını belirtmek isteriz.

Bu tür etkinlikler müşterilerimizle iletişimimizi artırmak onlara vizyon verme ve teknolojinin, yazılımın sunmuş olduğu fırsatlar ve olanaklar hakkında karşılıklı değerlendirmelerde bulunmak için çok iyi bir fırsat veriyor.

Bu yüksek teknoloji makinelere hizmet vermek güçlü bir servis altyapısı gerektiriyor. Teknik ekiplerimiz de düzenli olarak bu teknolojiye destek verebilmek için eğitimler alıyor. Bu ziyaretler sırasında müşterilerimiz Teknik Ekipten arkadaşlarımızla karşılaşıyorlar ve teknik eğitime ne kadar önem verdiğimizize bizzat şahitlik

ediyorlar. Müşterilerimiz, HEIDELBERG Baskı Çözümlerinin arkasındaki disiplini, tutkuyu, eğitimi ve çalışanlarının özverisini de bu ziyaretlerinde yakından görüyorlar.

**Bu tür etkinlikler sektör oyuncularının kaynaşması, fikir alış veriş yapması ve piyasadaki rekabetin daha doğru ve sağlıklı olması için de önemli bir işlev görüyor. Siz bu konuda neler düşünüyorsunuz?**

Müşterilerimiz bu tür etkinliklerde bir araya geldiklerinde, yaşadıkları problemleri ve tecrübelerini birbirlerine daha kolay aktarma fırsatı bulabiliyorlar. Demolarda deneyimledikleri teknolojilerin ve çözümlerin işlerine oluşturacağı katkıları farklı bakış açıları ile paylaşma ve farklı alanlarda çalışan firmaların iş birlikleri gerçekleştirme imkânı bulunuyor. ■

## Kyocera, Bilişim 500 Araştırması'nda 8 kategoride ödül aldı



Bilişim sektörünün öne çıkan şirketlerini belirlemek amacıyla, BT Haber Şirketler Grubu tarafından yapılan 'Türkiye Bilişim Sektörünün İlk 500 Şirketi Araştırması' bu yıl 24. kez gerçekleşti.

KYOCERA Türkiye, Net Satış Gelirlerine Dayalı değerlendirme sonucunda geçen yıla göre 12 sıra yükselerek 74. oldu. Bununla birlikte, Uluslararası Merkezli Üretici/Üreticinin Temsilcisi-Donanım-Baskı Sistemleri kategorisinde önceki yıllarda olduğu 1. oldu. Ayrıca, farklı kategorilerde toplam 8 ödül kazanarak başarılarına çok yönlü bir değer kattı.

KYOCERA Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzgil, Araştırma hakkında şu yorumu yapıyor:

“Bilişim 500 listesine girmeyi ve ödül almayı başaran tüm şirketleri tebrik ederiz. Türkiye'nin bilişim sektöründeki öncü şirketlerinden biri olarak, geleceğe yönelik vizyonumuzun ve çözüm odaklı yaklaşımımızın sektördeki etkinliğini bir kez daha görmekten büyük gurur duyuyoruz. Elde ettiğimiz başarılar, Kyocera Türkiye olarak müşterilerimizin güvenini kazanmış olmanın bir yansımasıdır. Teknoloji alanındaki köklü geçmişimiz ve müşterilerimizin '1 numaralı güvenilir çözüm ortağı olma' hedefimiz doğrultusunda, her geçen gün daha fazla yenilik sunmayı amaçlamaktayız.

Günümüzde, dijital dönüşüm, siber güvenlik ve iletişim gibi alanlarda önemli gelişmeler yaşanıyor. Yeni teknolojiler, iş dünyasında dijital dönüşümü hızlandırdı ve fırsatlara paralel olarak yeni ihtiyaçların da ortaya çıkmasına yol açtı. Bu doğrultuda Kyocera Türkiye olarak baskı sistemleri yanında, dokümanların dijitalleştirilmesi, arşivlenmesi ve iş süreçleri yönetimi; ayrıca, artan güvenlik risklerine karşı siber güvenlik çözümleri ve yeni nesil iletişim teknolojileri alanında da müşterilerimize destek oluyoruz.” ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

**Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.**

Tel: (312) 495 10 80



**KODAK**  
**TRENDSETTER**

**Q1600 CtP SİSTEMİ**

### TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1325x1650 mm
- Üretim hızı: 27 kalıp/saat (1140x1410mm)
- Kodak® SquareSpot® pozlandırma teknolojisi
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800/5080 dpi
- 450 lpi tramlama sıklığı ve 10 mikron Staccato®
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- %40 enerji tasarrufu ile çevre dostu
- Kolay kullanım ve daha az yer ihtiyacı

**KODAK**  
**SQUARESPOT**  
IMAGING  
TECHNOLOGY

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli**  
**Graphic**

Ve serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

dereligraphic.com





# Xerox Türkiye operasyonunu Lidya Grup satın aldı

Xerox'un Türkiye şirketini satın alan Lidya Grup, iki aşamalı olarak 60 milyon dolarlık yatırım yapacak



**Xerox küresel başarısını Türkiye'de Lidya Grup ile sürdürecektir**

Dijital baskı teknolojilerindeki tecrübesi ile sektörün öncü şirketleri arasında yer alan Lidya Grup, ofis ve üretim baskı teknolojisinin global liderlerinden Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın aldı. Amerika Birleşik Devletleri merkezli şirketin ilk defa gerçekleştirdiği bu satış ile Lidya Grup, Türkiye'deki sektördeki yerini artırmayı ve yeni pazarlardaki konumlandırmasını kuvvetlendirmeyi hedefliyor. İlk etapta 20 milyon dolarlık bir yatırım ile hayata geçen bu projenin devam eden 5 yıl içerisinde hem Türkiye'deki baskı üretimini artırmak, hem de online operasyonu kuvvetlendirmek adına 40 milyon dolarlık ek yatırım ile sürdürülmesi planlanıyor.

Türkiye ve EMEA bölgesinde dijital baskı sektöründe önde gelen Türk firması Lidya Grup, kendi alanında önemli bir girişime imza atarak Amerikan Xerox firmasının Türkiye şirketini satın aldı. Ofis tipi yazıcıların yanı sıra farklı kategori, ölçü ve tipte malzemeye dijital baskı yapan cihazların kullanım alanlarının artması ile önemli bir ekonomik değer oluşturan dijital baskı sektöründe, ilk defa bir Türk firması, global bir markanın yerel şirketini satın alarak sektör için yeni bir dönemin kapılarını açıyor. Xerox gibi güçlü ürün grubuna sahip global bir markanın yerel pazardaki potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek için bu yatırımı yaptıklarını belirten Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, hem Türkiye'yi baskı üretim üstü haline getirmeyi, hem de Birleşik Krallık ve Avrupa'ya

ihracat yapmayı hedeflediklerini ifade ediyor.

Uzun yıllardır sektörde bulunmanın kazandırdığı deneyim sebebiyle güçlü refleksiye sahip olduklarını vurgulayan Bekir Öz, şu açıklamayı yapıyor: "Lidya Grup çatısı altında farklı kategorilerde dijital baskı yapan en iyi markaların distribütörlüğünü yapıyoruz. Şu anda son kullanıcıya temas eden bir çok reklam alanında, promosyon malzemesinde ya da aklınıza gelebilecek baskılı materyalde bizim sunduğumuz ürünlerin imzası var. Bu çeşitlilikten edindiğimiz birikim, strateji ve esneklik ile pazardaki yerimizi Xerox ile daha da sağlamlaştıracağız. Şu anda Xerox'un Türkiye'deki pazar payı yüzde 6 ile yüzde 8 arasında. Biz önümüzdeki 5 yıl içinde ofis grubundaki ve büyük ölçekli baskı makinelerindeki payını yüzde 20'ler seviyesine çıkartmayı hedefliyoruz."

Ülkemizde her ölçü ve türde kâğıt baskısında en yaygın kullanıma sahip markalardan biri olan Xerox'un Türkiye operasyonunun Lidya Grup'a katılması ile alışılmışın dışında bir yatırım modelini de uyguladıklarını belirten Öz, bu proje ile 5 yıl içerisinde toplamda yaklaşık 60 milyon dolarlık yatırım yapmayı hedeflediklerini dile getiriyor. Öz "İlk etapta yaklaşık 20 milyon dolarlık bir yatırım yaptık" diyor ve ekliyor: "Önümüzdeki 5 yıl içerisinde de Türkiye'de hem baskı üretimine yönelik faaliyet göstermek hem de online satış kanallarındaki büyümeyi yakalayabilmek adına 40 milyon dolarlık yatırım hedefliyoruz. Bu kademeli yatırımları tamamladığımızda öncelikle Birleşik Krallık pazarı ve Avrupa'da önümüzdeki 5 yıllık süre içinde yaklaşık 50 milyon pound cirosal artış öngörüyoruz."

Xerox MEEIA (Orta Doğu ve Afrika, Orta ve Doğu Avrupa, Avrasya, İskandinavya ve Hindistan) Bölgesi Başkanı David Dyas, bu stratejik gelişmenin markanın Türkiye pazarındaki gücünü perçinlemek için çok güzel bir adım olduğunu belirterek, "Lidya Grup ile uzun yıllardır birlikte çalışıyoruz" diyor ve ekliyor: "Türkiye pazarı bizim için çok önemli. Ama daha da önemlisi markanın itibarına yakışır şekilde temsil edilmesi ve en iyi hizmeti sunmaya devam etmesi. Lidya Grup'un esnek hareket kabiliyeti, ülke koşullarına uygun finansal çözümler sunabilmesi, kuvvetli servis organizasyonu ve saha çalışmaları ile global başarılarımızı en iyi şekilde Türkiye'de devam ettireceklerine eminiz." ■

# SisTrade®

software solutions | sistrade.com

## MIS/ERP yazılımı



### ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRADE Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar. Sistrade yazılım (MIS/ERP), bilgi ve yönetim açısından şirketin tüm günlük ihtiyaçlarını karşılar. Maliyetleri azaltmak ve verimliliği artırmak için geliştirilmiş entegre bir sistemdir.







Necati Yıldız ve Emine Yıldız'ın kurucusu olduğu Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı, yatırım gücüyle, tecrübe ve kalitesiyle dikkatleri üzerine toplayan örnek bir aile şirketi. (Soldan sağa) Caner Yıldız, Necati Yıldız, Berkay Yıldız, Emine Yıldız, Mustafa Atayolu

# Dijital devrim devam ediyor

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı Kurucularından Emine Yıldız: “Gücümüzü, işimizi severek yapmamız, tecrübemiz, kaliteli ve güvenli yapımızdan alıyoruz”

Emine Yıldız: “Bizim yatırım yapmamızdaki en büyük güç işimize olan saygı, sevgimiz ve ikinci kuşağın devam edebilmesidir”



Konica Minolta'nın “Üretim Baskı Ürünlerinin” gelişim geçmişinde, AccurioPress C14000 ve C12000 yeni neslin başyapıtları olarak tanımlanıyor. Yeni amiral gemisi modelleri, eşi benzeri görülmemiş baskı kalitesi, şaşırtıcı medya esnekliği ve en yüksek otomasyon derecesi sayesinde kendilerini diğerlerinden kolayca ayırıyor. Dakikada 140 sayfaya varan hızlarıyla (C12000 için dakikada 120 sayfaya kadar), AccurioPress C14000 ve C12000, kolay bir kullanım sağlayan operatör dostu arayüzünü kullanarak; çok çeşitli ortamlar üzerinde tutarlı, güvenilir, kolay ve verimli baskı yapabiliyorlar. Baskı kalitesini

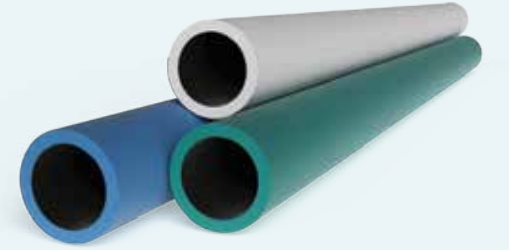
anında otomatik olarak ayarlayan AccurioPress C12000 ile ilk sayfadan 100. sayfaya (hatta 1000. sayfaya) kadar her zaman müşterilerinin beklemediği kaliteyi tam olarak üretebiliyor. Gelişmiş Otomatik Denetim Teknolojisi, matbaadan kusursuz baskıların çıkmasını garanti ediyor.

İstanbul Anadolu Yakası'nın öncü matbaalarından biri olan Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın kurucularından Emine Yıldız, Necati Yıldız ve ikinci yöneticisi Berkay Yıldız son tabaka beslemeli dijital baskı yatırımları hakkında değerlendirmelerini paylaştılar.

Emine Yıldız, sorularımızı yanıtlarken, “Gücümüzü işimizi severek yapmamızdan, tecrübeli, kaliteli ve güvenli oluşumuzdan alıyoruz; dijital baskının pazardaki baskı payının artması ile beraber yatırımlarımız da arttı ve güçlenerek artmaya devam ediyor” diyor ve ekliyor: “Yıldız Matbaa'nın yönetim ilkeleri kurumsal sürekliliğimize, ikinci kuşak olan Berkay Yıldız'ın dijital sektördeki deneyim ve vizyonu ise yatırım planlarımıza yansımıştır.”

**Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın kısa tarihi ile gelişimini özetler misiniz? ➔**

## ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



## OFSET MERDANELERİ

**SM 51**  
Nemlendirme  
Merdanelerinde  
Mükemmel  
Çözüm



## METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



“merdane kaplamalarında  
**güvenilir** uygulamalar”

Türkiye

since  
1970TUV  
AUSTRIA

CE

TEMSAD

**asteks®**  
www.asteks.com





**Necati Yıldız: "Yıldız Matbaa'da üretilen her ürün titiz, sabırlı ve özverili bir çalışmanın ürünüdür"**

**Emine Yıldız:** Necati Yıldız ve Emine Yıldız'ın kurucusu olduğu firmamız Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı, tecrübesi, kalitesi ve yatırım gücüyle dikkatleri üzerinde toplamış, örnek teşkil eden köklü bir aile şirkettir. Necati Yıldız, şirket temellerini 80'li yıllarda serigraf baskı ile atarken, 1985'te Çağaloğlu'nda renk ayrımı operatörlüğü ile başlayan deneyimini, Anadolu Yakasındaki film atölyesi ile devam ettirdi. Emine Yıldız, 90'lı yıllarda grafik tasarım ile mesleğe başladı ve sektörde ilerlemeye devam etti. Yıldız Matbaa, sektörde işin mutfağından gelen girişimci bir firma olarak biliniyor. Ofset baskı ile bir yandan girişimlerimize devam ederken, zaman içinde dijital baskı ile güç birliği yaparak, dijital baskı teknolojisinin geldiği her aşamayı sürekli takip edip yenilik ve gelişimin yollarını aramaktayız.

Dijital baskının pazardaki baskı payının artması ile beraber yatırımlarımız her geçen gün arttı ve güçlenerek de artmaya devam ediyor. Bizim yatırım yapmamızdaki en büyük güç, işimize olan saygımız, sevgimiz ve ikinci kuşağın devam edebilme becerisidir. Yıldız Matbaa'nın yönetim ilkeleri kurumsal sürekliliğimize, ikinci kuşak olan Berkay Yıldız'ın dijital sektördeki deneyim ve vizyonu, yatırım planlarımıza yansımıştır. Kısaca yatırımlarıyla öncü bir firma konumundayız. Gelecek süreçte farklı yatırımlarımızı hayata geçirmek için heyecanla 2024 drupa fuarını beklemekteyiz.

Gücümüzü, işimizi severek yapmamız, tecrübeli ve kaliteli oluşumuz ile güvenli olmamızdan alıyoruz. Ekibimizle birlikte kurumsal firmalara, matbaa ve ajanslara, Türkiye genelinde uluslararası çalışan tüm sektörler ile müşterilerimize geniş ürün yelpazemiz ve makine parkımızla hizmet sunmaktayız. Uygun fiyat, kaliteli ürün, hız yönetimi konusunda tecrübeli ve iddialıyız.

**Konvansiyonelden gelen ve halen konvansiyonel üretim yöntemlerini kullanan**

**bir matbaa olarak dijital baskı süreçlerini deneyimlemeye ne zaman başladınız ve bu durum üretimimize nasıl bir katkı yaptı?**

**Necati Yıldız:** Ofset baskıya kıyasla son kullanıcıya birebir örnek verme şansı ve devamında yapılan örneğin aynısını sunabilme fırsatı, dijital baskı için çok ciddi bir avantaj sağladı. Ofset baskıdaki gibi kâğıt firesinin %5 fazla veya eksik olma olasılığı gibi durumlar, dijital baskıda yok. Ama bunların devamlılığını sağlayabilmek, makine almak ile sonlanmıyor. Servis ve değişmeyen parça kalitesi çok önemli. Konica Minolta'nın, imza attığımız ilk alınan renk ve baskı kalitesindeki örneklerini beş yıl boyunca sözleşmeli olarak garanti ediyor olması, bizim için çok ciddi bir güven unsurudur.

**C12000 den beklentileriniz ve edindiğiniz avantajlar konusunda bilgi verir misiniz?**

**Berkay Yıldız:** Tabaka dijital makinelerde 20 yılı aşkın süredir bir sektör tecrübemiz var. Tonerli sistemlerde fırın çok önemlidir, kopya hızı arttıkça da önemi artar. C12000'in fırınının çok hızlı soğuyarak ısınabilmesi çok verimli bir işlem olmuştur. Bu sayede çeşitli işleri peş peşe gönderdiğimiz durumlarda dahi bekleme yapmadan baskıya devam edebilen bir özelliğe sahip. Biling Counter sistemi ile toner yoğunluğu olmayan işlerde, bize ekstra katkı sağlıyor. Accurioflux ise kesinlikle kullandığımız en iyi baskı öncesi RIP programı.

Hem hızlı hem de değişken data'lı işlerde çok basit ve çok yetenekli.

**Bugünden yarına Yıldız Matbaa için neler söylersiniz?**

**N. Yıldız:** Ürünlerimizi ve hizmetlerimizi sunarken ilk olarak müşterilerimizin memnuniyetine, ürün ve hizmet kalitesine özen gösteriyor, yüksek teknolojik donanıma sahip makine parkımız ve deneyimimiz ile değişimi, gelişimi, büyümeyi yakından takip ediyoruz. Karşılıklı güven ile firmaya, kişiye, işe ve emeğe saygılı, sektörde uzman bir firma olarak hizmetlerimizi sürdürüyoruz. Biz müşterilerimize ulaşana kadar tüm süreçleri bilir ve yakından takip ederiz. Kaliteli üretim anlayışımız, güven veren köklü kurumsal yapımız, teknolojiyi yakından takip eden vizyonumuzla her yıl büyüyerek bugünlere geldik ve büyüyerek yolumuza devam etmekteyiz... Yıldız Matbaa'da üretilen her ürün titiz, sabırlı ve özverili bir çalışmanın ürünüdür. Kalitemiz referanslarımız ile onaylanmıştır. Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı olarak, yarının baskı kalitesini ve hizmetlerini yine bugünden bizim için çok değerli olan tüm müşterilerimize sunmaya devam edeceğiz. Yalnızca bir basımevi olmadığımızı, sunduğumuz hizmet kalitesiyle gösteriyoruz. ■

# FLEKSO BASKI TEKNOLOJİLERİNDE **YFLEX** DAMGASI TOP OF THE PRINTING TECHNOLOGY

**YFLEX**  
www.yflex.net



**SMART 280-370-430**  
FLEXO Baskı Makinesi  
FLEXO Printing Machine



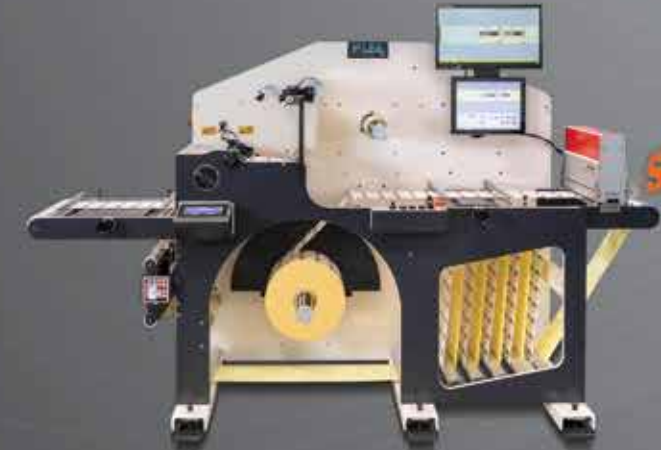
**FX 250-330**  
FLEXO Baskı Makinesi  
FLEXO Printing Machine



**YFLEX TT330**  
Otomatik Turret Etiket  
Sanım Makinesi  
Automatic Turret Rewinder



**YT 250-330**  
Etiket Kesim ve Dilimleme  
Makinesi  
Quality Control and  
Wadding Machine Features



**SMART KK430**  
Etiket Kesim ve Kalite  
Kontrol Makinesi  
Quality Slitter and  
Rewinder Machine

**YFLEX**

**YAMAN**

Delilikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul  
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net





Dereli Graphic, 2021 yılında ESKO bünyesinden ayrılan Kongsberg markasının ambalaj tarafında Türkiye mümessilidir.



# Kongsberg kesim sistemleri

Emre AYDIN / Dereli Graphic Teknik Satış Yardımcısı

Dünyada ve Türkiye'deki ambalaj üretiminin özellikle Covid-19 pandemi sürecinden sonra artması ambalaj endüstrisine olan ilgiyi ve rekabeti arttırmıştır. Bu rekabet artışında öne geçmek isteyen ambalaj üreticileri müşterilerine farklılık yaratmak amacıyla hem dijital 3 boyutlu hem de fiziksel olarak maket ambalaj sunumları, basılan ambalajların ergonomik olarak tasarlanması, kesimi ve taşınması için inovatif çözümler arayışındadır. Böylece ambalaj üreticileri seri üretime geçmeden oluşabilecek büyük hataları önleyebilir, katma değeri yüksek yeni ürünler geliştirerek müşterilerine farklı seçenekler sunabilirler.

Kongsberg hassas kesim sistemleri ambalaj endüstrisinden gelen taleplerin tamamını karşılamakta ve kullanım amacına bağlı olarak yeni çözümler sunmaktadır. Araştırma ve geliştirme merkezi Norveç'in Kongsberg şehrinde 1965 yılında kurulan, 2001 yılında ESKO bünyesine katılan Kongsberg dijital sonlandırma alanında



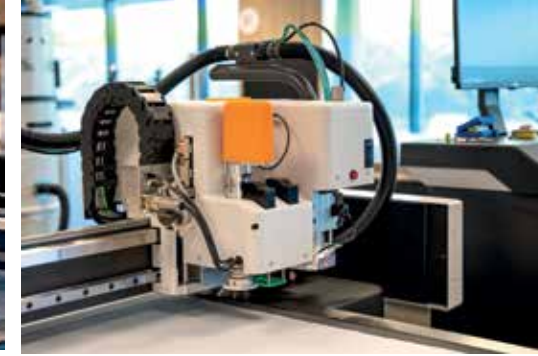
Kongsberg Feeder Stacker



Kongsberg X44 MultiZone



Kongsberg X MultiCUT / HP



Kongsberg X MultiCUT / HP Rota Cut



Kongsberg X FlexiHead

Kongsberg kesim sistemleri geniş üretim yelpazesi ile bütün ambalaj üreticilerine hitap ediyor. Gerek karton ambalaj ve oluklu mukavva gerek esnek flekso klişe malzemelerin üretimini kusursuz gerçekleştiriyor.

dünya lideri dijital sonlandırma sistemleri üreticisidir. Dereli Graphic, 2021 yılında ESKO bünyesinden ayrılan Kongsberg markasının ambalaj tarafında Türkiye mümessilidir. Oluklu mukavva ambalaj, oluklu ve karton kutu yapan ve flekso klişe üreticilerinden gelen talepleri karşılamak amacıyla Kongsberg X hassas kesim sistemlerinin satışı ve satış sonrası teknik desteğini veriyoruz.

**Kongsberg X serisi kesimi en zorlu malzemelerin üretiminde bile en yüksek hızda gerekli olan doğruluğu ve dayanıklılığı sunuyor.**

Kongsberg X serisi kesimi en zorlu malzemelerin üretiminde bile en yüksek hızda gerekli olan doğruluğu ve dayanıklılığı sunuyor. Kesim sistemi üzerinde bulunan kesim kafalarının yatay ve dikey eksenlerdeki ivmelenmesi, kesim kafalarının kalitesi ve sağlamlığı, üreticilerin bütün malzemeler üzerinde tutarlı ve hassas çalışabilmelerini sağlıyor ve sapmayı en aza indiriyor. Kesim hassaslığını sağlayabilmek için bütün Kongsberg X sistemleri çelik konstrüksiyon ile desteklenmektedir. Böylece yıllarca kullanımdan sonra bile sağlam ve eğilmez yapıya sahiptir.

Kongsberg kesim sistemlerinin kullanım amacına bağlı olarak 3 çeşit konfigürasyonu vardır:

**Kongsberg X Short Run konfigürasyonu**

Kongsberg X Short Run konfigürasyonu kısa ebatlı, numune, maket yapımı ve kısa metrajlı üretimler için uygun olan konfigürasyondur. Psaligrafik kafa aparatı ile en ayrıntılı tasarımlarda bile kolaylıkla kâğıt ve karton malzemelerin kesimini gerçekleştiriyor. Yüksek hassasiyet sunuyor, pürüzsüz ve hassas sonuçlar veriyor.

**Kongsberg X Flexo konfigürasyonu**

Kongsberg X Flexo konfigürasyonu ile flekso

klişelerinin kesimi daha sonra koruyucu karton ambalajının üretimi için kullanılan, Türkiye'deki birçok flekso klişe üreticisinin de tercih ettiği konfigürasyondur. FlexiHead kafa aparatı ile tüm esnek ve karton kutu malzemelerini rahatlıkla işleyebiliyor. Aparatın 3 adet kesim bıçakları için geçiş bölümü bulunuyor, böylece farklı kesim bıçakları kafa üzerinde basit ve hatasız şekilde değiştirilebiliyor.

**Kongsberg X Production konfigürasyonu**

Kongsberg X Production ise oluklu mukavva stand ambalaj, oluklu mukavva plastik, ve paper core stand gibi zorlu malzemelerin üretiminde kullanılan konfigürasyondur. Üretilen malzemenin ölçüsüne göre konfigürasyon değişmekte ve konveyör sistemi de eklenebiliyor. Corruspeed aparatı ile titreşim olmadan kesim yapıyor ve kesim sistemi en son hızda çalışırken bile kaliteli bir kesim sunuyor. BC oluk kalınlığı dahil 10 mm'ye kadar olan kalın malzemelerin işlenmesinde kullanılıyor.

Seri üretim hedefleyen üreticiler için tabaka otomasyonu ve rulo besleme ünitesini bulunuyor. Tabaka oluklu mukavva ve rulo besleme üniteleri



Kongsberg rollfeeder

**Dereli Graphic, oluklu mukavva ambalaj, oluklu ve karton kutu yapan ve flekso klişe üreticilerinden gelen talepleri karşılamak amacıyla Kongsberg X hassas kesim sistemlerinin satışı ve satış sonrası teknik desteğini veriyor.**





Foam Head



Power Head



FlexiHead



CorruSpeed

ile üretimde insan müdahalesini azaltıp, manuel üretimdeki olası hataları elimine edilebiliyor, ayrıca üretim hacminizi karşılamak için her iki çözümden birini Kongsberg X sisteminize entegre edebilirsiniz. Kongsberg X serisi 5.4-5.6 m/s<sup>2</sup> ivmelenme hızı ile tüm ambalaj malzemelerini hassas ve doğru bir şekilde işleyebiliyor. Ambalaj üreticileri yukarıda belirtilen konfigürasyonları aynı zamanda Kongsberg X EDGE ile tercih edebilirler. Kongsberg X EDGE, Kongsberg X serisinin girişi düzeyi sürümdür ve her iki seri arasındaki tek fark ivmelenme hızıdır. 3m/s<sup>2</sup> ivmelenme hızı ile hassas ve doğru bir kesim sunuyor. Dilerseniz X EDGE kesim sistemini hız yükseltmesi yaparak dakika da 50 metre kesim hızı ile kullanabilirsiniz.

### Kamera hizalama sistemi

Kongsberg kesim sistemlerinin en büyük avantajlarından biri de kamera hizalama sistemi ile birlikte gelmesidir. Kesimi yapılacak materyalin yapısına bağlı olarak farklı modlar ile hizalama

yapılıyor ve üretim sürecinin baştan sona kontrolünü sağlıyor. I-Cut Production Software (IPC) kontrol yazılımı, basit ara yüzü ile operatörün üretim sürecini kolaylıkla denetlemesini sağlıyor. İş dosyalarını kolaylıkla içe aktarılabilir, özel üretim çalışmaları ayarlanabilir. Aparat ve kafaları kalibre edip bu ayarları kaydedilebiliyor. Basit tasarımlar oluşturabilir, üretimi manuel ya da otomatik çalıştırabilirsiniz. ERP/MIS ile entegre çalışarak üretim çalışması planlayabilirsiniz.

Kongsberg kesim sistemleri geniş üretim yelpazesi ile bütün ambalaj üreticilerine hitap ediyor. Gerek karton ambalaj ve oluklu mukavva gerekse esnek flekso klişe malzemelerin üretimini kusursuz gerçekleştiriyor. Kongsberg kesim sistemlerinin sunmuş olduğu hatasız üretim, yıllar boyunca denenen araştırma ve geliştirme çalışmalarının neticesidir. Sonuç olarak Kongsberg kesim sistemleri alanında lider dijital sonlandırma üreticisidir. Sağlam, güvenilir ve hassas kesim sistemlerini ambalaj üreticilerine sunuyor. ■



Kongsberg X24



Kongsberg X20

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

**Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.**

Tel: (312) 495 10 80



# TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



Hol:5 Stant Numarası:513B  
11-14 Ekim 2023

28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı  
İstanbul, Türkiye





# Labelexpo Europe 2023'te endüstrinin dinamizmi sergilendi



Labelexpo Europe'un 2019'dan bu yana ilk edisyonunu yüksek bir notla sona erdi ve 11-14 Eylül tarihleri arasında Belçika'daki Brüksel Expo'da gerçekleşen fuarda toplam 637 katılımcı yer aldı

Fuarın ilk günü salonlardaki klimaların "yetersizliği", Brüksel'deki bu son Labelexpo'da katılımcı ve ziyaretçilere zor anlar yaşattı. Dokuz salona yayılan ve 36.588 m<sup>2</sup>'lik alanı kaplayan bu yılki fuarda, özellikle esnek ambalaj, dijitalleştirme ve otomasyona odaklanan 250'den fazla ürün lansmanı yapıldı.

Brüksel'deki benzeri görülmemiş sıcak hava dalgası, dört gün süren gösteriye 138 ülkeden 35.889 ziyaretçinin katılmasını engellemedi. Almanya, Fransa ve İtalya gibi ülkeler, büyük ziyaretçi heyetleriyle özellikle iyi temsil edildi.

Ekipman üreticileri dört gün boyunca birden fazla satış yaptığını duyurdu ve Labelexpo Avrupa 2025 için katılımcıların %96 oranında yeniden rezervasyon yaptığı bildirildi.

Labelexpo'nun nasıl bir ambalaj baskı fuarına dönüştüğünü gösteren, kâğıt bazlı esnek ambalaj malzemelerinin dijital baskısı fuar alanında açıkça görüldü; kâğıt bazlı ambalajlar Xeikon tarafından yeni TX-500 Titon toner baskı makinesinde ve SCREEN Truepress'te basıldı. Pac520P ilk kez Labelexpo'da sergilendi.

HP, oldukça başarılı olan HP Indigo 20000'in devamı olan 200k orta web dijital baskı makinesini piyasaya sürdü. Şirket ayrıca, kâğıt poşet üretimini ve shrink sleeve etiketleri de dahil olmak üzere diğer desteklenmeyen filmlerin sonlandırılmasını gösteren bir 'dijital kâğıt poşet fabrikası' ekosistemi işletiyordu.

Flekso bu fuarda büyük bir geri dönüş yaptı; Nilpeter, Lombardi ve BOBST, fuar alanında 26 inç/670 mm orta web UV flekso baskı hatlarında esnek ambalaj ve desteksiz etiket filmi malzemelerine baskıyı gösterdi. OMET, KFlex modüler flekso platformunun tanıtımını yaptı ve Mark Andy, hibrit bir makineye yükseltilebilen Pro Serisi flekso baskı makinesini piyasaya sürdü.

## Labelexpo 2025 Barselona'da olacak

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace gelecek fuarın yer değişikliğini hakkında şöyle diyor: "Labelexpo Europe 2025 için de %96'lık yeniden rezervasyon oranı elde ettik, bu da Barselona'daki ilk fuarımız için iyi bir işaret. Bu bizim için şimdiye kadar sunması en zor ama aynı zamanda en ödüllendirici gösteriydi. Labelexpo Avrupa'yı Barselona'daki Fira'daki yeni evine taşıyacağımız, sektördeki büyümeyi ve iş birliğini teşvik edecek birçok planla birlikte 2025'te bir sonraki bölümü sabırsızlıkla bekliyoruz."

FINAT Genel Müdürü Jules Lejeune de bu duyguyu yineleyerek şöyle diyor: "FINAT, bu yıl Labelexpo Europe 2023'ün lider dernek ortağı olmaktan bir kez daha gurur duydu. Gösterinin başlangıcındaki sıcaklığa rağmen, özellikle deniz aşırı ziyaretçiler arasında bu kadar uzun bir aradan sonra küresel etiket şirketi topluluğuyla yeniden bağlantı kurma konusunda canlı bir ruh hali ve genel bir memnuniyet vardı."

Bizim için Labelexpo, üyelerle, potansiyel üyelerle ve diğer ilgili taraflarla tanışmak, mevcut ve gelecekteki programlarımız hakkında sohbet etmek ve çalışma gruplarımız ve görev güçlerimiz için üye toplamak ve gönüllüleri kaydetmek için her zaman mükemmel bir fırsattır. Bu yıl, sürdürülebilirlik konusunda CELAB-Europe, UV FoodSafe ve Product Carbon Footprint gibi değer zinciri iş birliklerini kolaylaştırmaya ve Avrupalı yasa koyuculara ve paydaşlara karşı etiket sektörünün sözcüsü olarak hareket etmeye yönelik çalışmalarımızı ön plana çıkardık.

Gösteri sırasında çekilen birçok selfienin arka plan görüntüsü olan Atomium ve World Expo 1958 binasını özleyeceğiz, ancak Fira ve onun Olimpiyat Montjuich'inin 2025'te değerli bir alternatif olacağına inanıyoruz." ■

# SAF

## FLEXO&ROTO

**AV Flexologic**  
We innovate!

**tlсанilox**



**TECH SLEEVES**  
THE FUTURE IS NOW

**Böttcher**  
Systems

von arx engineering





Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü):

# “Ambalajda gelecek aydınlık görünüyor”

Labelexpo HP standında sergilenen çözümler arasında yeni HP Indigo V12 ve 200K öne çıkarken, Matset A.Ş. bir Indigo K6 satışı gerçekleştirdi, ABG ve Lombardi'de de satışlar gerçekleştirildi



Mat Grup şirketlerinden Matset A.Ş., Labelexpo Europe 2023'te yedi kişilik bir ekiple başta HP Indigo olmak üzere temsil ettiği firmaların stantlarında (Asahi, ABG, Cron, Lombardi) Türkiye'den ziyaretçileri ağırladı. Fuarda HP standında, Genel Müdür Doğu Pabuççuoğlu sorularımızı yanıtladı.

**Dört yıl aradan sonra, yine aynı alanda, HP standında yeni bir makine ile Labelexpo'dasınız. Fuar ve stant izlenimlerinizi alabilir miyiz?**

HP 48 ay sonra iki yeni makine ile ziyaretçilerin karşısına çıktı. Birisi tamamen yeni, 12 renkli HP Indigo V12, yüksek hızlı bir makine. Dünyanın ilk satışını yaptılar. Yaklaşık bir yıldır beta testleri sürüyordu ama bu süreç yavaş yavaş sona eriyor. Tahmin ediyorum drupa'dan önce bizim gibi distribütörlerin de satmalarına izin verecekler. Ön görüşmelerini yaptığımız bir müş-

teri var. Makineyi 'aldım' deyince alamıyorsunuz, biraz daha çalışma yapmak lazım. İş sepetinize bakıyorlar, analiz ediyorlar vs. Türkiye'de bir iki satış potansiyelimiz var diyebilirim.

İkinci makine, HP Indigo 200K. Daha önce 20K olarak çıkmış ve 25K olarak geliştirilmişti. 25K ve 200K arasındaki en büyük fark, hız. Makine %30 daha hızlı ve bu da verimliliğini artırıyor. Uzun dönemde 25K'nın yerini alacak.

Makineler dışında, yazılımla ilgili geliştirmeler var. Özellikle güvenlik geliştirmeleri artıyor. Pandemiyle birlikte çok fazla sahte, taklit ürün dolaşıma çıkarıldı. Bunların önüne geçmek için firmalar değişik çözümler arıyorlar. Bunların hepsine HP cevap veriyor. Bununla ilgili olarak buraya gelen müşterilerimizi bilgilendiriyoruz. Döndüğümüz zaman da bununla ilgili bir çalışma yapacağız.

Türkiye'nin tanınmış bir bal üreticisi, Avrupa'da HP Indigo kullanan matbaalarda güvenli etiket bastırıyor. Çünkü o balın sahtesi çok yapıyor. Neden Türkiye'deki HP Indigo makinelerde bastırmıyor, merak ediyorum. Türkiye'de firmalar ürüne artı değer katmanın önemine inanmıyorlar. B2B pazarındaki son kullanıcının bundan haberdar olmasını bekleyemeyiz. Bu fuarlara gelmiyorlar ve birisinin onlara bu çözümleri anlatması lazım. Bu fuarın bana kattığı en önemli şey bu oldu.

Fuarda bir Indigo 6K sattık. Onunla birlikte son dokuz ayda 6 adet 6K satmış olduk. Piyasada toplam 80 HP Indigo makinemiz oldu.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'e katılıyor ve orada da bir HP Indigo 6K ve bir 25K (76 cm) sergileyeceğiz. İkisi de satıldı, fuarda sergilendikten sonra müşterilere gönderilecek.

Lombardi ile ilgili görüşmelerimiz var. Fuar beklediğimden iyi geçiyor. Gelebilen müşteri sayısı az, onun sebebi de vize sorunu. 6K sattığımız müşteri de gelemedi ve onun yerine biz satışı onayladık. Gelse seremonisini burada yapacaktık. Bir ABG büyük konfigürasyon makine sattık, bir Lombardi sattık, onların da müşterileri gelemedi. Müşteriler gelemedi ama biz onlar adına üretici firmalara fuar açıldıktan 15 dakika



sonra siparişlerini verdik. Yine de firmalar parayı alsalar da müşteriyi görmek istiyorlardı.

Fuar iyi geçiyor ama Avrasya Ambalaj'ın bizim açımızdan daha iyi geçeceğini düşünüyorum. En son interpack'a katılmıştık, o fuar pek iyi geçmedi. Onun sebebi de vize problemi. Ne Orta oğullar, ne Ruslar ne de Asyalılar, hiçbiri vize alamadılar. Onların hepsi Türkiye'ye gelecekler. Bu doğrudan müşterilerimizi ve dolaylı olarak da bizi olumlu etkileyecek. Gelecek aydınlık görünüyor.

## Baskı sonrasında talep var mı?

Talep var. ABG ve Brotech ile çalışıyoruz. Avrasya Ambalaj Fuarı'nda Brotech sergileyeceğiz, onu da sattık. Fuarın gayet iyi olacağını düşünüyorum.

## Fuarın atmosferi için ne düşünüyorsunuz? Fiziksel ortamda bazı sıkıntılar vardı...

Hâlâ var. Klimalar çalışmıyor. Belki burada fuarın son yılı olduğu için böyle yapıyorlar. Stant diğer stantlara göre olağanüstü kalabalık, hiçbir şekilde serinlemiyor. Klimalar geç açıldığından içerdeki hava çok ısınıyor.

## Asahi size ne kattı?



Matset'in kökeni, müşteri tabanı sarf malzemelerinden geliyor. O müşterilere her gün bir şekilde hizmet veriyoruz ve oradan bize geri bildirim geliyor. Flekso tarafında çalışmaya başlayınca flekso müşterilerine malzeme satmak zorunda kalıyorsunuz, onun için Asahi ile çalışmaya başladık. Biraz da ürünler sizi yönlendiriyor. CTP'de Cron ile çalışmaya başladık. Cron iyi bir marka. Ofset CTP'sini de sattık, Milli Gazete'ye kuruldu. İyi gidiyoruz.

## Kalıp tarafı nasıl gidiyor?

Kalıp da gayet iyi gidiyor. Zaten orada çok hızlı değiliz, güvenli sularda gidiyoruz. Biliyorsunuz Türkiye'de ticari matbaa tarafı çok iyi gitmiyor.

Bu fuarda sonlandırma öne çıktı. Ambalajı öne çıkaran da sonlandırma. Sonlandırmada çok fazla katılımcı firma var. Türk firmaları da sonlandırma için geldiler. Baskıyla ilgilenenler var ama bir şekilde herkes bugüne kadar yatırım yapmadığı sonlandırma tarafını güçlendirmeye çalışıyor. Mesela IML ön plana çıktı. IML'de makine görüşmelerimiz olan firmalar var. Zaten HP de en büyük makinelerini ambalaj için getirdi. Dolayısıyla ambalaja doğru bir eğilim var.■







# Dereli Graphic Labelexpo'ya Esko, Praxair, Rotec ve XSYS stantlarında katıldı

Dereli Graphic, fuarda Esko'nun flekso CtP makineleri ve yazılım çözümlerini, Praxair aniloks merdanelerini, XSYS klişe çözümlerini ve Rotec sleeve çözümlerini tanıttı.

Dereli Graphic, Labelexpo Europe 2023'e dört kişilik bir ekiple, Esko, Praxair, Rotec, XSYS gibi Türkiye'de muhtelif çözümlerini temsil ettiği firmaların stantlarında katıldı. Esko'nun flekso CtP makineleri ve yazılım çözümleriyle, Praxair aniloks merdanelerini, XSYS klişe çözümlerini ve Rotec sleeve çözümlerini Türkiye'den gelen ziyaretçilere tanıttı. Esko standında sorularımızı Dereli Graphic Satış Müdürü Mert Yazar yanıtladı.

**Dört yıl aradan sonra Labelexpo salonlarındayız. Bu fuardan önce hem dünyada hem de Türkiye'de etiket ve ambalajın yükselen ivmesiyle artan bir sinerji de bekliyorduk. Siz fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Uzun zamandır Label expo fuarı gerçekleşmiyordu ve şu anda dünyanın birçok yerinden ziyaretçilerin geldiğini görüyoruz. Maalesef ülkemizde yaşanan vize red problemleri sebebiyle birçok müşterimiz vize alamadıkları için gelemediler. Umarım bu vize sorunu en

kısa sürede çözülür. Dolayısıyla yerli ziyaretçi sayısında vize kaynaklı bir azalma var. Label expo fuarını aradan geçen yıllardan sonra özlediğimizi fark ettik. Labelexpo etiket sektörümüz için çok değerli bir fuar. Bu sektörde var olan teknolojileri ve yenilikleri hem yazılım hem donanım hem de malzeme tarafında herkese sunabilen en güzel fuar. Bu seneden sonra fuarın yeni lokasyonu olan Barcelona'da katılımımızı sürdüreceğiz. Sektörün trendi olan ambalaj ve etiket şu anda en ilgi çeken konulardan ve ambalaj, etiket üretimi yapmayan müşterilerimizin bile katılım gerçekleştirdiklerini görüyoruz.

**Dereli Graphic olarak Labelexpo'da hangi firmalarla berabersiniz?**

ESKO standında yeni Crystal XPS LED pozlandırma teknolojisi ve Crytal CDI flekso CtP makinesi çözümümüz ile Esko'nun Automation Engine, Web Center ve Art Pro yazılımları yer almakta.

XPS Crystal teknolojisiyle Esko rakiplerine göre çok ciddi yol katetmiş durumda ve var olan

dijital (CtP'deki) klişe üretimini bir üst boyuta taşımış durumda. Ayrıca yeni nesil tramlama çözümleriyle Crystal teknolojisi daha önceden HD Flexo'da olduğu gibi sektörün yön belirleyicilerinden.

**Ne gibi artılar getiriyor?**

ESKO'nun Crystal teknolojisi özellikle küçük nokta değerine (highlight) sahip piksellerde, sıfıra doğru erimenin gerçekleştiği uzun metrajlı baskılarda yumuşak geçişler sağlayarak herhangi bir satır, iz olmadan baskının temiz olarak gerçekleştirilebilmesini sağlıyor. Ek olarak zeminlerin aynı gravür baskıdaki gibi yüksek doygunlukta ve uygulamaya göre farklı yüzey tramlaması ve klişe yüzeyi üzerindeki farklı piksel değerine göre çok daha yüksek kalitede basılabilmesini sağlıyor. ESKO tarafından geliştirilmiş HD Flexo teknolojisi LED pozlandırma ve yeni nesil tramlama yetenekleri ile daha da geliştirilerek, Crystal tramlama adıyla çok daha iyi duruma gelmiş oldu. Esko'nun yazılım çözümlerinden de otomasyon desteği alınarak daha etkin bir çözüm elde edilmiş oluyoruz.

Sektörün en önemli problemlerinden biri şu anda kalifiye eleman bulmak. Özellikle de grafik departmanlarında ister İstanbul olsun ister İzmir, Ankara, Bursa, Gaziantep olsun (ambalaj ve etiket üretimi daha yoğun olduğu için bu şehirleri sıralıyorum.) doğru, nitelikli insan bulunamadığı için otomasyona ihtiyaç duyuluyor. Özellikle Esko'nun Automation Engine yazılımı sayesinde az sayıda grafikerle çok ciddi kapasitede iş üretilabiliyor. Şu anda herkesin en çok ilgilendiği çözüm ESKO'nun Automation Engine yazılımı ve bu yazılım bu boşluğu dolduruyor.

Ayrıca Praxair aniloks firmasının standındayız. Bir de XSYS çatısı altında klişe grubu, Rotec sleeve grubu var. Ekip olarak dört kişiyiz ve stantlarda duruma göre yer alıyoruz.

Fuar genel olarak canlı geçiyor.

**Ziyaretçiler genel olarak nelerle ilgileniyorlar?**

Bizim gördüğümüz, dar web ofset makineleri yatırımlarında ciddi bir artış söz konusu. Birçok matbaa web uv ofset tarafında ciddi yatırım yaptı ve hâlâ yapmaya devam ediyorlar. Bu konuda Kodak temsilciliğimiz altında müşterilerimize sunduğumuz Ofset CtP ve Kodak kimyasalsız kalıp çözümlerimizle bu firmaların ihtiyaçlarını karşılıyoruz.

**Kodak'ın etiket matbaaları için uygun ebatlı kalıpları var, değil mi?**

Evet Kodak Sonora adında dünyanın en gelişmiş ve UV mürekkep dayanımı bulunan kimyasalsız ve işlemsiz kalıbını üretmekte. Birçok etiket müşterimize yıllardır, özellikle de Sonora kimyasalsız kalıplarımızı satmaktayız. Kimyasalsız ve işlemsiz kalıp çok daha kullanışlı, herhangi bir atık yok, daha az insan gerektiriyor, UV mürekkep dayanıklılığı var ve sorunsuz, tertemiz baskı yapılabilir. En büyük artısı da kalıp okunabiliyor.

Bir de müşterilerimizin flekso baskı makinesi yatırımı yaptıklarını görüyoruz. Hatta hiç beklenmeyen yatırımların yapıldığını duymaktayız. Yani ambalaj ve etiket sektörü büyümekte. Hâlâ çok canlı. Firma sayısı, etiket üretimi yapan firmaların sayısı her geçen gün artmakta. Dileriz bu şekilde büyümeye devam eder.

**Fuarın genel atmosferi nasıl?**

Fuarda özellikle ikinci ve üçüncü gün canlılık çok daha iyi. Önceki fuarlara göre biraz daha yavaş geçiyor, belki fuarlara ilgi genel olarak azalıyor denebilir. Eskiden tüm stantlar dolu olurdu, salonların bir kısmında bazı stantlar kapatılmış ve önüne duvar çekilmiş; bu demektir ki katılımcı sayısı azalmış. Ama fuarcılığın geleceğini drupa'da göreceğiz. Bakalım, drupa nasıl geçecek? ■

**"Sektörün en önemli problemlerinden biri şu anda kalifiye eleman bulmak. Özellikle de grafik departmanlarında ister İstanbul olsun ister İzmir, Ankara, Bursa, Gaziantep olsun (ambalaj ve etiket üretimi daha yoğun olduğu için bu şehirleri sıralıyorum.) doğru, nitelikli insan bulunamadığı için otomasyona ihtiyaç duyuluyor."**



**Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi**



**奥生 OURSUN**  
Professional Post-Press Equipment Manufacturer



Gülbağar Mahallesi Serçe  
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL  
Tel : 0 212 266 31 04  
GSM : 0 506 690 33 00  
serdarozgul19@gmail.com





# Gallus standında 'dijital dönüşüm' öne çıktı

'Dijital Dönüşüm' temalı Gallus standında daha uygun maliyetli Gallus One (G1) dijital baskı makinesi, Gallus ECS 340'ı Gallus Labelfire 340'da dönüştüren dijital baskı ünitesi (DPU) ve yeni Heidelberg müşteri portalı tanıtıldı

Heidelberg Gallus Labelexpo Europe 2023'te standında Gallus One (G1) dijital etiket baskı makinesini sergiledi. Labelfire dijital etiket baskı makinesinden daha uygun maliyetli, CMYK + beyaz baskı yapabilen Gallus One (G1)'in yanı sıra Gallus ECS 340'ı Gallus Labelfire 340'da dönüştüren dijital baskı ünitesi (DPU) ve yeni Heidelberg müşteri portalı tanıtıldı.

Heidelberg Türkiye Teknik Birim Yöneticisi İsmail Sönmez, Gallus standında sorularımızı yanıtladı.

**Labelexpo'yu bu yıl nasıl buldunuz? Ziyaretçi profili ve genel atmosfer hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

Fuar hareketli başladı. Ziyaretçi profili ülkeden ülkeye değişiklik gösteriyor. Türkiye'den maalesef ziyaretçi yoğunluğumuz daha az görünüyor. Politik sebeplerle vize alma sıkıntısından dolayı sorun yaşıyoruz.

Fuarda farklı stantlar var. Bütün firmalar kendi makinelerini tanıtmaya çalışıyor. Bu çerçevede bizler de Heidelberg ve Gallus ortaklığı olarak fuarda yeni dijital makinemizi sergiliyoruz. Daha önce 7 + 1 (7 renk + beyaz) olarak Labelfire makinemiz mevcuttu. Makinemiz hâlâ mevcut ama daha farklı sektörlerle hitap edebilmek için CMYK+ beyaz olmak üzere daha sadeleştirilmiş makine ihtiyacı doğdu. Bu sebeple burada G1'i

öne çıkararak tanıtmak istedik.

Sektör tabii ki daha fazla dijitalle kayıyor. Dolayısıyla bizler de dijitalle daha fazla yoğunluk vermek istiyoruz. O sebeple farklı makineler değil, sadece dijital makinemizi buraya getirdik. Stantta sadece dijital etiket makinemiz var ama tabii ki farklı talepler de alıyoruz. İsviçre'de bir demo merkezimiz var. Demo merkezinde farklı makineler çalışır durumda. Bir ay önce bir etkinlik vardı. O etkinlikte diğer makinelerimiz zaten tanıtıldı.

Daha detaylı bilgi almak isteyen müşterilerimizi merkezimize yönlendiriyoruz. Bir şekilde organize olup oradaki makinelerimizi de tanıtıyoruz.

**G1'in öne çıkan özellikleri neler?**

G1 Oldukça sade, kullanımı çok kolay bir makinemiz. Bu makinenin öncüsü, yaklaşık 8 yıl önce Labelfire adı ile piyasaya girdi. Labelfire 7 + 1 (beyaz) renk bir makine ve üretimi devam ediyor. Bazı müşterilerin yedi renge ihtiyacı olmayabiliyor. Pazarda CMYK ile basılabilen işler de mevcut. Değişken datanın çok yoğun olduğu işler de CMYK ile basılabilirse neden daha fazla renge ihtiyaç duyulsun? Bu konfigürasyon makinenin fiyatını düşürüyor. Daha düşük fiyatla dijital baskı yapabilme olanağı sunuyor.

**Üretim maliyetleri açısından bir değerlendirme yaparsanız durum nedir?**

Dijital makine tabii ki dijital kafalar demek. Asıl önemli olan dijital kafalar, Samba dijital kafalar Fujifilm'den temin ediliyor. Onların maliyetleri tabii ki var ama G1 diğer dijital makinelerle, Labelfire ile da kıyasladığımız zaman oldukça uygun fiyata geliyor.

Gallus One'in hızı 4+1 baskıda rahatlıkla dakikada 70 metre'ye çıkabiliyor. Bu 70 metre, CMYK baskı yaptığımız zamanki hızımız. Beyazla da bu hıza çıkabiliyor ama tabii ki farklı opsiyonlar var. Yoğun bir baskı yapmak istersek hızımız ona bağlı olarak düşebiliyor.

Makinede, baskı ünitelerinden sonra kurutma da mevcut. Dolayısıyla onlarla istediğimiz baskı kalitesine rahat bir şekilde ulaşabiliyoruz. Makinede özel Inspection (kalite kontrol) sistemi mevcut. Baskı esnasında baskıyı kontrol edip renk sorunu olup olmadığının teyidini yapıyor. Gerekirse üstüne düzeltme yapabiliyor. Oldukça başarılı bir makinemiz.

**Baskı altı malzeme yelpazesi, malzeme kalınlığı ve gramaj aralığı nasıl?**

G1 ile her türlü malzemeye baskı yapabiliyoruz. Malzeme seçmiyor. Malzeme en başta makinaya tanıtıldıktan sonra o malzemeye bağlı olarak en ideal koşulları kendisi oluşturuyor. O malzeme için en iyi koşulları hafızasına alıyor. Ondan sonra baskıya geçiyoruz. Bir ay sonra, 2 ay sonra, bir yıl sonra da o malzemeyi taktığımız zaman malzeme seçeneğinden o malzemeyi seçiyorsunuz. Makine o malzemeyle en iyi baskıyı hangi koşullarda yapması gerektiğini bildiğinden en mükemmel baskıyı verebiliyor.

Labelfire'da 50 ile 350 mikrona kadar baskı yapabiliyoruz. Bu özellik G1'de de mevcut.

**Türkiye'den ziyaretçiler ile görüşmelerinizde hangi konular öne çıkıyor?**

Sektör dijitalle daha fazla yönelmek istiyor. Çünkü dijitalin avantajları çok. İlk yatırımı belki yüksek olabilir ama daha sonrasında kalıp ihtiyacı, çalışan ihtiyacı, ön hazırlıklar ortadan kalkıyor. Sadece Prinect ön hazırlığının ardından işi direkt baskıya gönderiyorsunuz. Bir kişi Prinect iş akışında, bir kişi makinede toplamda 2 kişiyle her türlü baskıyı yapabiliyorsunuz. Kapsamlı, bütüne yönelik hesaplamalar yapıldığı zaman çok kısa sürede kendini amorti ettiğini görebiliyoruz. Özellikle müşterilerin kısa tirajlı değişken işleri mevcutsa dijital bir hayli avantaj sağlayabiliyor.

**Türkiye'de değişken datalı işler yaygınlaştı mı?**

Markette aynı markanın farklı şampuanlarını görebiliyoruz. Zeytinyağlısı, lavantalı ile bir şampuan markasının etiketlerini tek bir data halinde makineye gönderdiğiniz zaman farklı kalıplara gerek kalmıyor. Farklı boya değişikliklerine gerek kalmıyor. Makine hepsini bir kerede atıyor.

Yani değişken data baskısını sadece barkod olarak algılamak gerekiyor. Renk farklılıkları da değişken olarak algılanabiliyor.

Dünya genelinde biraz daha iş gücü azalsın isteniyor. İlk defa işe girenler, daha kolay işler yapma eğilimindedir. İşverenler de bunun farkındalar, daha az iş gücü gerektiren makinelere yönelmek istiyorlar. O sebeple dijital makineler şu anda çok popüler durumda. Kısa tirajlar için de seçenek zaten dijital baskı.

Renk sayısının çok önemli olmadığı işlerde G1 çok avantajlı bir makine. CMYK + beyaz ile her türlü baskıyı rahat bir şekilde yapabiliyoruz. Girişine, çıkışına isteğe bağlı birer adet flekso ünitesi ilave edebiliyoruz. Eğer flekso ile ilgili bir talep yoksa maliyet oldukça aşağı düşüyor. Makinemizin yükleme bölümünden sonra web temizlik bölümü mevcut. Malzemenin üzerinde toz kalıntı kalmasını istemeyiz. Çünkü dijital kafalarımız oldukça hassas ve kâğıda çok yakın, 0,6 mm uzaklıkta duruyor. O sebeple



kâğıt temizleme yeri mevcut. Bazı malzemeler koronasız olabiliyor. Korona baskı kalitesi mevcut. Kâğıdı ortalayabilmek için bir ünitemiz mevcut. Ek yapıldığı zaman eki tespit etmek için ayrı bir ünitemiz mevcut. Daha sonra dijital bölüme geliyoruz. Beyaz ve CMYK olarak baskı yapılıyor. Beyazın örtücülük anlamında iki seçeneği var, performans beyazla 70 metre/dakika baskı hızına çıkabiliyoruz. Serigrafi baskıyla aynı yoğunlukta baskı yapabiliyoruz. Beyazın pigmentleri diğer renklere kıyasla çok yoğun. Makinemiz kameralarla donatılmış ve baskı esnasında baskıyı kontrol ediyor. Bir problemle karşılaşıldığında tek butonla ekrandan sorun düzeltilebiliyor. Ekranda bunları görebiliyoruz. Gerekirse makineyi durdurup tüm baskıyı kontrol edebiliyoruz. Çok kullanışlı bir makine. ■

**"G1 ile her türlü malzemeye baskı yapabiliyoruz. Malzeme seçmiyor. Malzeme en başta makinaya tanıtıldıktan sonra o malzemeye bağlı olarak en ideal koşulları kendisi oluşturuyor."**

Labelexpo'da Olcay Etiket ve Matbaa bir Gallus Labelmaster yatırımı için satış anlaşmasına imza attı.





# Fujifilm Labelexpo'da en yeni çözümleriyle geniş ürün yelpazesini tanıttı

Fujifilm'in yeni ambalaj baskı makinesi Jet Press 790FP, İngiltere'deki ilk kulumundan canlı yayınlı gösterildi

**Fujifilm'in Tonerli sistemlerinin yanı sıra, tamamlayıcı ekipman ve sarf malzemeleri dahil ambalaj sektöründeki tüm çözümleri sergilendi.**

Fujifilm, Labelexpo'da geniş ürün yelpazesıyla yer aldı ve ekipman, yazılım ve malzeme tarafında en yeni çözümlerini tanıttı. Fujifilm Grafik Sistemler Türkiye Endüstriyel Baskı ve İş Geliştirme Müdürü Kerem Ege ve Satış Uzmanı Emre Soyuçen, fuarda sorularımızı yanıtladılar.

**Pandemi araya girdi, dört yıl aradan sonra Labelexpo tekrar kapılarını açtı. Bu yüzden artan bir sinerji beklentisi de vardı. Fujifilm için fuar nasıl geçiyor?**

**Kerem Ege:** Fuar çok iyi oldu. Uzun bir aradan sonra ilk kez yapılmasının da etkisiyle gayet yoğun ve keyifli geçti. Fuar yerleşimi de çok iyi olmuş. Tüm dijital baskı makine üreticileri bir salonda, analog ve sonlandırma makine üreticileri toplu olarak kendi salonlarında ürünlerini tanıttılar ve gözlemlediğimiz kadarı ile müşteriler de keyifle fuarı dolaştılar.

**Fujifilm özellikle tonerli sistemler tarafında birkaç yıldır Türkiye'de aktif. Bu fuar bu sistemlerin daha fazla rağbet göreceği bir döneme tekabül ediyor. Fuarda neler**

**sergileniyor, bundan sonra nasıl bir yol izleyeceksiniz?**

**K. Ege:** Stantta Fujifilm'in Tonerli sistemlerinin yanı sıra, tamamlayıcı ekipman ve sarf malzemeleri dahil ambalaj sektöründeki tüm çözümleri sergileniyor. Fuarda ayrıca İngiltere'de kurulu su bazlı esnek ambalaj Jet Press FP790 model makinemiz ile canlı, birebir üretim demoları gerçekleştiriliyor. Fujifilm Jet Press FP 790 ambalaj makinemizin Avrupa'daki ilk kurulumu.

CtP klişeden flekso CtP makinesine, banyo makinesi dahil tüm ambalaj ürün grupları Labelexpo'da sergileniyor. Etiketçilerin kullandıkları UV yeni LED mürekkepler, ekonomik kürleme sistemleri tamamlayıcı diğer malzemeler ve tüm sarf malzemeleri sergileniyor. Fuarda standımızda ayrıca, flekso makinelerde değişken ve dijital dataların basılmasını sağlayarak, flekso makineyi hibrit bir makineye dönüştüren Printbar üniteleri de sergileniyor.

Jet Press 750 tabaka inkjet baskı makinelerimiz de Avrupa'da ambalaj sektöründe çokça ➔



## BENZERSİZ BASKI KALİTESİ

- YÜKSEK KONTRASTLI GÖRÜNÜM
- DÜŞÜK LAZER GÜCÜ KULLANIMI 120 MJ/CM<sup>2</sup>
- BASKIYA HIZLI GEÇİŞ VE YÜKSEK DAYANIKLILIK
- KONVANSİYONEL MÜREKKEP İLE 200.000 UV MÜREKKEP İLE 100.000 BASKI TIRAJI



BANYO YOK



KİMYASAL YOK



SU YOK



ATIK YOK

FUJIFILM  
**SUPERIA<sup>®</sup>**  
**ZX**

**FUJIFILM**  
Graphic Communication Turkey

[www.fujifilm.com/tr](http://www.fujifilm.com/tr)  
0 (212) 709 92 00  
[info@fujifilm.com.tr](mailto:info@fujifilm.com.tr)



LINKEDIN adresimizi  
ziyaret edebilirsiniz.





**“Jet Press 750 tabaka inkjet baskı makinelerimiz de Avrupa’da ambalaj sektöründe çokça kullanılıyor ama büyük makineler olduğundan fuara getiremedik ilgilenen müşterilerimiz ile baskı örnekleri üzerinden değerlendirme yapıp Belçika’daki demo merkezimizde yapılacak demoları planladık.”**

kullanılıyor ama büyük makineler olduğundan fuara getiremedik ilgilenen müşterilerimiz ile baskı örnekleri üzerinden değerlendirme yapıp Belçika’daki demo merkezimizde yapılacak demoları planladık.

**Türkiye’den ziyaretçilerin sayısı ve ilgisini nasıl yorumluyorsunuz?**

**Emre Soyuçen:** Fuar öncesinde etiket ambalaj sektöründen çok sayıda bilet, davetiye talebi almıştık. Uçakta da çok sayıda ziyaretçi gördük. Fuarda birçok makinenin Türk firmalarınca satın alındığını da gördük. Bu da aslında ülkemizin son teknolojiyi kendi bünyesine kattığını da gösteriyor. Bu konuda fuarların daha fazla öne çıktığını da görebiliyoruz. Bu anlamda Türkiye’den ziyaretçileri fuarda ve standımızda görmekten mutlu oluyoruz.

**Emre Bey, Fujifilm’e yeni katıldınız, sizi de tanıyalım; öz geçmişinizden de söz eder misiniz?**

**Emre Soyuçen:** Sultanahmet Matbaa Meslek Lisesi ve Marmara Üniversitesi Matbaa Bölümü mezunuyum. Sektörün önde gelen firmalarında, Dyo (şimdiki Toyo) ve Hubergroup’ta satış temsilcisi olarak görev yaptım. Akabinde, beş yıl süreyle dijital baskı sektörüne hizmet veren Lidya Bilişim’de görev yaptım. İki buçuk yıl Sun Chemical’da çalıştıktan sonra Fujifilm Türkiye ailesine katıldım ve üç aydır burada görev yapıyorum.

**Daha çok malzeme tarafına mı yoğunlaşacaksınız?**

**Emre Soyuçen:** Aslında ambalaj diyebiliriz. Ambalajı bölmek istemiyor, tek çatı altında düşünüyoruz. Tonerli, inkjet makineler, klişe,

CtP, banyo ve analog üretim grupları olsun; hepsi birbirini çok etkileyen ekipman ve malzemeler. Bir müşteride artık birden fazla üretim çeşidinin olacağını düşünüyoruz.

**Emre Soyuçen: “Geleceğin ambalaj için pozitif olduğunu düşünüyoruz”**

**Geniş format da dahil edilebilir mi?**

**Emre Soyuçen:** Kısım de olsa, evet. Aslında düşündüğümüz şey endüstriyel baskıya yönelmekti. Ambalaj da endüstriyel baskının lokomotif. Türkiye de bir ambalaj ülkesi. Çok ciddi anlamda yatırımlar yapılıyor, firmalar kendilerini geliştiriyorlar. Avrupa’da da hatırı sayılır bir büyüklüğe ulaşmış durumdayız. O yüzden geleceğin ambalaj için pozitif olduğunu düşünüyoruz. Hem ekibimizi hem de ürün gruplarımızı ambalaj tarafında ciddi anlamda geliştirmeye çalışıyoruz.

**Pandemiden dolayı ambalajlı ürün tüketimi arttı. Labelexpo da ambalaja yönelmeye başladı, bu fuarda bunu daha çok hissettim. Siz ne dersiniz?**

**Emre Soyuçen:** Öyle olması gerekir çünkü artık tek bir ürünle gitmek zor oluyor. Matbaacılar etikete girmeye çalışıyorlar, etiketçiler ambalaja girmeye çalışıyorlar.

Bir kriz olduğunda ticari matbaacılık çok etkileniyor ama ambalaj ve etiket yola devam ediyor; bunu da yaşayarak gördüler. Dolayısıyla küçük, orta veya büyük işletme olsun, herkes evrilmeye çalışıyor. Bize de çok iş düşüyor. Fujifilm’in çok geniş bir ürün grubu var.

Aslında Fujifilm olarak sektörün önde gelen dijital baskı makine üreticileriyle globalde yapılan anlaşmalı iş ortaklarımıza dijital baskı kafaları ürettiğimizi de düşünürsek, pazarın %60’ına hükmediyoruz. Bu pek bilinen bir tarafımız değil. Ama dolaylı olarak da sektörde varız.

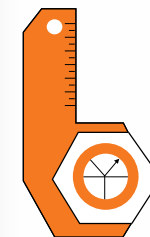
**Fujifilm, Fuji Xerox’un tamamını bünyesine kattıktan sonra tonerli sistemlerle dijitaldeki portföyünü de tamamlamış oluyor...**

**Emre Soyuçen:** Evet, artık sahada bunu anlatmamız lazım. Ama ben iyimserim. Ziyaretçiler de, hatta Türkiye’de karamsar konuşanlar bile burada iyimser konuşuyorlar. Rakiplerinin yatırım yaptıklarını, dünyadaki büyük firmaların hız kesmeden hem mevcut hem de dijital gibi yeni üretim sistemlerine yaptıkları yatırımları görenler kendilerini mevcut rekabet içinde doğru yere konumlandırmaya ve müşterilerine en iyi çözüm ortaklığını önermeye çalışıyorlar. ■



BASKI KAUCUĞUNDA  
**Dünya Kalitesi**

**VULCAN**  
 OFFSET PRINTING BLANKETS



**BAKON**  
 MÜHENDİSLİK  
 SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi  
 1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul  
 Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46  
 e-mail: bakon@bakon.net  
 www.bakon.net





# Lino Sistem A.Ş. Labelexpo'dan yeni temsilcilikle döndü

Genel Müdür Hakan Şahin, Danimarkalı sonlandırma makineleri imalatçısı GM firmasının Türkiye Temsilcisi olduklarını açıkladı



Labelexpo Europe 2023'te, başta Durst etiket ve ambalaj baskı makineleri olmak üzere Türkiye'de temsil ettiği firmaların stantlarında ziyaretçileri karşılayan Lino Sistem A.Ş., fuardan yeni bir temsilcilikle dönüyor. Lino Sistem Genel Müdürü Hakan Şahin Durst standında sorularımızı yanıtladı.

**Labelexpo'da sergilediğiniz makineler, onlara ilişkin aldığınız tepkiler, Türk ziyaretçilerin ilgisi ve sizi öne çıkaran yenilikler hakkında neler söylemek istersiniz?**

Dört yıllık ara sonrası oldukça fazla talep olduğu aşikar. Gerek Türkiye'den gerek gözlemlediğim kadıyla dünyanın her yerinden ziyaretçiler fuara akın etmişler. Lino Group olarak temsilciliğini yaptığımız Durst dijital baskı makineleri, Sei Lazer dijital kesim ve sonlandırma makineleri stantlarımızdayız. Artı, fuar vesilesiyle Danimarka menşeli GM (Grafisk Maskinfabrik) sonlandırma makinelerinin de temsilciliğini aldık. Türkiye dışındaki alanlarda zaten Lino Group olarak mümessiliydik, Türkiye'de durum biraz belirsizdi; şu anda tek yetkili GM mümessili Türkiye'de Lino Sistem oldu.

Gerek Durst, gerek GM tarafında dikkat çekici yeni özellikler var. GM'de 200 m/dk hızla kesim yapabilen, tek silindirli, semi rotary, yaprak bıçaklı makinemiz var. Ayrıca dijital inkjet embellishment (süsleme) ünitesi mevcut. Bu ünite ile katma değerli şarap etiketleri gibi işler için (gerek soğuk yaldız gerek serigrafi yüksek rölyefli) kabartma

Lino Sistem Genel Müdürü Hakan Şahin Durst standında

**"Şu anda Türkiye'de çalışan yedi adet Durst makine var sekizincisinin faturası da sabah akşam bitebilir."**

efekti verilebiliyor ve diğer alternatiflerle kıyaslandığında gerek yatırım gerek işletme maliyeti itibarıyla oldukça hesaplı, maliyeti düşük bir sistem.

Durst 2017 Labelexpo fuarından beri 1200 dpi teknolojisini zaten pazara sunuyordu ve oldukça stabil bir şekilde ilerliyoruz. Sekiz renkte, 80 m/dk. hızda beyaz dahil 1200 dpi baskı yapıyor. Çözünürlük veya renk sayısı gözetmeksizin hız değişmiyor. Bu da Durst'u diğer rakip firmalardan birkaç adım öne çıkarıyor. Burada tabii know-how, ciddi bir bilgi birikimi söz konusu. Diğer taraftan, oturmuş, ilerleyen bir teknoloji var. Diğer rakipler bunu yakalamaya çalışırken Durst aradaki zamanı farklı Ar-Ge çalışmaları için kullanıyor.

Bu fuarda duyurduğumuz LED - UV teknolojisi ve mürekkepleri önümüzdeki sene, ilk çeyrekte itibaren satışa çıkacak. Gerek yeni makinelerde, gerek mevcut makinelerde basit değişikliklerle bu dönüşüm sağlanacak. LED - UV teknolojisi enerji sarfiyatında %30-35 oranında bir avantaj ve yine benzer oranlarda sarf malzemeleri tasarrufu sağlıyor. Geleneksel UV'nin her 1000 saatte bir değişmesi gereken UV lambaları, reflektörü vb. yan gereksinimleri artık ihtiyaç olmaktan çıkıyor. Diğer bir teknoloji, yapay zekâ destekli 'nozül compensation'. Yani tıkalı nozulu komşu nozulların kompanse etmesi. Bu zamana kadar operatörlerin kamera yardımıyla, yaklaşık 15-20 dakika süren bir işlem sonrasında yaptıkları işi yapay zekâ ile anlık, baskı sırasında, operatörün hiçbir müdahalesi olmadan, makine kendisi yap-



# ISCANEX®

**OLUKLU VE KARTON AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ**  
**CORRUGATED - CARDBOARD PACKAGING SOLUTIONS**

*Ambalajda global partneriniz...*





bilecek duruma getirildi. Bunu da yine 2024'ün ilk çeyreğinden sonra ticari olarak piyasaya süreceğiz. Hem yeni makinelerde olacak hem de mevcut kurulu makinelerle uygulanabilecek.

Yeni amiral gemisi makinemiz RSCi, 33 cm'den 51 cm'ye kadar genişleyebilen sistem sergileniyor. İsteğe bağlı iki adet de flekso ünitesi ekleyebiliyoruz.

#### Zaten tüm makineler modüler değil mi?

Kesinlikle. Zaten yatırımcı bütçe kaygısıyla, belki tam emin olamadığı için bazı donanımları o an alamıyor; belki o an için ihtiyacı olmuyor. Kurulum yapıldıktan sonra, diledikleri zaman neye ihtiyaçları varsa yükseltmeler yapılabiliyor. Bu da şu anlama geliyor: 2017'de lanse edilen makine ile bugünkü arasında eğer yükseltmeler yapılmadıysa yeni teknoloji farkları olabiliyor ama bunların hepsi telafi edilebiliyor; ilk kurulan makine son teknoloji makine durumuna getirilebiliyor.

Zaten 1200 dpi konusunda lideriz, uzun yıllar yapılan yatırım iyi bir yatırım olma özelliğini muhafaza edecek. Fuarda sergilenen Tau 510 RSCi öğleye kadar iki adet satılmıştı, öğleden sonra üç adet daha satıldı. Gerek global gerek Türkiye pazarında etiket üreticilerinde bir dijital yönelim var. Bunda daha az enerji ve neredeyse sıfır seviyesinde fire, çok tecrübeli ve pahalı iş gücüne gerek olmaması, işe başlama ve iş değiştirmede zaman tasarrufu, UV olduğu için de baskı altı malzemesinde çok seçenek olması, sonrasında baskıların dayanıklı olması etkili oluyor. Özellikle light fastness değerlerimiz diğerlerinin çok ötesinde. Basılan etiket direkt sonlandırmada kesilip, sarılıp müşteriye sevki edilebilir. Keza, değişken data baskısı konusunda da lider olduğumuzu söyleyebilirim.

Durst özellikle yazılım tarafında da çok ciddi Ar-Ge çalışmaları yapıyor. Geçtiğimiz yıllarda Extreme Ink Saving baskı modunu pazara sunmuştuk. Bazı işte %40, bazı işte %4 verimlilik sağlarken, yılın sonunda %12-13 net mürekkep tasarrufu sağlanabiliyor. Bu da yazılım tarafındaki Ar-Ge çalışmalarının bir ürünü. Yine 52 m/dk. baskı yapan makinemizin hızını yazılım marifetiyle 80 m/dk.'ya çıkartabiliyoruz. Zaten ilk makine 80 m hızda baskı yapılabiliyordu, 52 m hızlı makine biraz daha ekonomik bir seçenek olarak çıkarılmıştı. Piyasada önce 52 m çıkarıldı, sonra 80 m'ye yükseltildi gibi bir algı var, bu tamamen yanlış.

Diğer tarafta, endüstriyel olan makinemiz 51 cm baskı enine ulaşıp, dakikada 100 metreye kadar baskı yapılabiliyor. Bu da saatte 3000 metre kare baskı yapılabiliyor demektir. Günlük 108 bin lineer metre üretim yapan müşterimiz var. IML, body sleeve, şarap şişesi kapsülü gibi yeni uygulamalar da yapılabilecek işler arasında.

**Bu Labelexpo'da ambalaja dönük bir hava da var mı, yorumunuz nedir?**

Doğru, bizim sistemlerimiz zaten yatırımcıya daha farklı iş imkânları sağlayan sistemler haline geldi. IML, body sleeve, etiket, lamine tüp, alüminyum folyo, karton; bunların hepsi makinenin baskı kabiliyetleri arasında. Yatırımcıya yeni iş fırsatları doğuruyor, daha sonra yeni kapılar çalmasını sağlayabiliyor.

#### Gidişatı nasıl görüyorsunuz?

Gerek globalde gerek Türkiye'de dijital ciddi bir dönüş var. Firmalar bu sene yatırım yapmayacak bile olsalar muhakkak fuarda ne var, inceliyorlar. Çok yakında, pazarın gittiği doğrultu bu, herkes dijitalle geçecek. Gerek enerji tasarrufu, gerek operatör maliyetleri, iş çeşitliliği, bunu gerektirecek. Türkiye'de kurulu makinelerimizden birinde tek vardiyada 27- 28 iş basılabiliyor. Bunların içinde uzun tirajlı da kısa tirajlı da olabiliyor ama siz günde 28 kere makineyi set-up etmiyorsunuz, fire vermiyorsunuz; bu size ciddi bir verimlilik kazandırıyor. Kalitesi zaten ortada.

#### Durst için rantabl tiraj sizce nedir?

Bizim için hedef en hızlı şekilde baskı yaparak üretimi arttırmak, zamandan, enerjiden ve başka maliyetlerden tasarruf etmek, aynı zamanda yüksek pigmentasyonlu, gelişmiş mürekkeplerle daha az miktarda mürekkeple baskı maliyetini geri çekmek. Keza firenin de olmaması bu maliyetleri aşağı çekiyor. İşin üzerindeki doluluk, mürekkep miktarı rantabiliteyi çok değiştirebiliyor. Yüz bin metre, hiç konvansiyoneli aklınıza getirmeden basabileceğiniz işler de olabiliyor, birkaç bin metrede dijital ve konvansiyonel arasında geçiş noktasına ulaşılan işler de vardır. Ama benim bu zamana kadar kendi gözlemim şu: Her ne kadar kâğıt üzerinde üreticiler "Ben şu kadar işi dijitalde, şu kadarı ofsette basarım" demiş olsalar bile iş uygulamaya gelince zaman çok önemli bir faktör. Termin süreleri, daha kaliteli hizmet verebilmek, daha hızlı hizmet verebilmek için belki mürekkep maliyetini gözetmeksizin birçok işi dijitalde basarak zamanla o açığı kapatma yoluna gidebiliyorlar. Zaten neredeyse flekso baskı maliyetlerine yakın maliyetler çıkıyor. Diğer taraftan, gerek pazardaki tedarikçi firmalar gerek etiket üreticisi firmalarla yaptığımız sohbetlerde, gerçi kendimiz de markete gittiğimizde bunu çok rahat görebiliyoruz, çeşitlilik eskisinden çok fazla, adetler daha az ve dijital için çok daha uygun bir pazar var. Bu konvansiyonele gereksinimi de biraz ortadan kaldırıyor.

Dijital çok daha verimli hale gelecektir. Çünkü her geçen gün mürekkep Ar-Ge'leri farklı neticeler veriyor, bunlar ticari olarak sunuluyor, farklı uygulamalara imkân tanıyor, dana az maliyetli vb. Ar-Ge çalışmaları da maliyetlerin geri gelmesi konusunda ciddi katkılar sağlıyor. Bunun için bunu çok statik olarak düşünmemek lazım. ■

# DGS Baskı Teknolojileri A.Ş., flekso üniteleriyle yeni Durst TAU RSC-i'ye karar verdi

Daha geniş daha iyi ve daha hızlı

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. yeni yatırımında Durst TAU RSC-i'yi tercih etti. Makine önümüzdeki günlerde devreye alınacak.

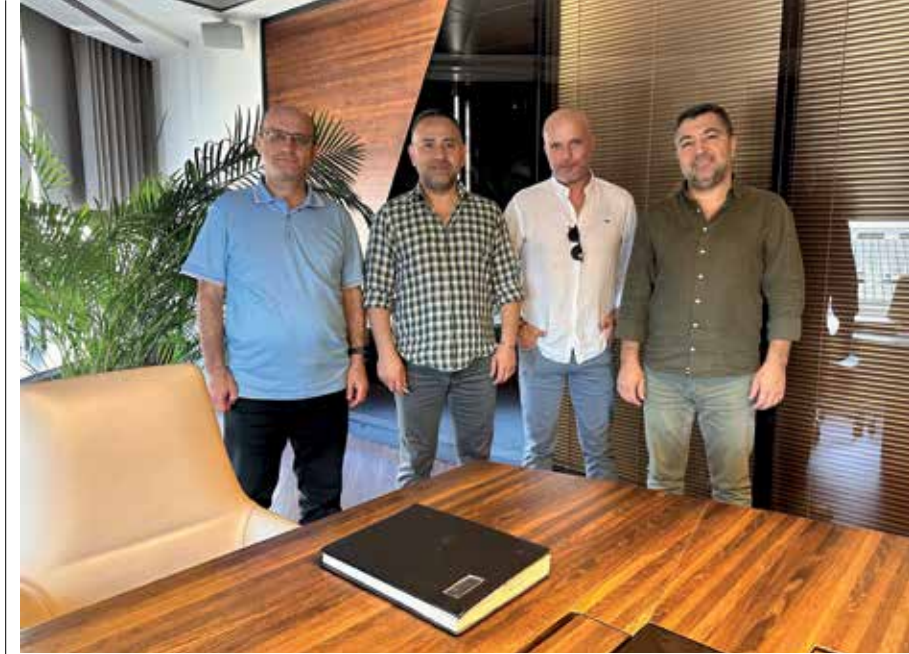
DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. farklı sektörlerde faaliyet gösteren 1000'e yakın yerel ve uluslararası müşterisine sunduğu etiket ve barkod sistemlerine yönelik çözümleri ile 2000 yılından beri faaliyet gösteriyor. Teknolojiyi yakından takip ederek, tüm süreçlerinde kaliteyi yaşatan, baskı konusunda uzmanlığını belge ve ödülleriyle kanıtlayan, yatırımlarına kesintisiz devam ederek üretim kapasitesini 3 katına çıkarmayı hedefleyen DGS; etiket ve barkod sistemlerindeki bütünsel hizmet anlayışıyla müşterilerinin çözüm ortağı olmaya devam ediyor.

Durst etiket ve ambalaj çözümlerinin Türkiye'deki resmi distribütörü olan, LinoGroup şirketler grubunun bir üyesi, İstanbul merkezli Lino Sistem Baskı-Yayıncılık Sistemleri A.Ş., Labelexpo Brussels 2023'te GRAFISK MACHINENFABRIK firmasının ekipman, mal veya hizmetlerinin Türkiye'de satış ve dağıtımını yapmak üzere anlaşmaya vardı. Bu anlaşma ile LINO SİSTEM, ürün portföyünü ünlü Danimarka kalitesi GRAFISK MACHINENFABRIK ekipmanı ile geliştiriyor.

Yeni Durst TAU RSC Gelişmiş Dijital UV inkjet etiket yazıcısı teknolojisinin 80 metre/dakika hızında ilk tanıtımından bu yana altı yıl geçti. Üst düzey dijital etiket yazıcılarında kalite, hız ve renk sayısı açısından dijital UV inkjet baskıda referans noktası. Pazarı dijital baskıda yeni sınırlara taşımak, beş kıtaya yayılmış yüzlerce kurulumla küresel pazarda tanınırlık, başarıya giden doğal yoldu. Durst, RSC dijital baskı makinelerini, üretim kapasitesini desteklemek, yüzlerce dosyanın hızlı baskı öncesi sürecini güçlendirmek için yeni güçlü Durst Workflow Etiket Yazılımı ile donattı.

Geçtiğimiz Labelexpo fuarında, jumbo rulolara sahip yeni dijital inkjet RSCi 340/420/510 mm'nin tanıtımı dijital inkjet üretimini daha da ileriye götürdü. RSCi yarım metreye kadar genişliklerde 100 metre/dakikada yüksek hızda, saatte 3.000 metre kareye kadar üretim yapılabiliyor.

Makine daha az malzeme firesi, pürüzsüz bir web yolu ve üretim ortamlarına uyacak şekilde



küçük bir ayak izi ile bu zorlu zamanlarda rekabet avantajı arayan müşteriler için tasarlanmış. Durst, primer veya beyaz için bir flekso UV ünitesi ve vernik için bir flekso ünitesi içeren hibrit bir konfigürasyon tanıttı. Bu konfigürasyonun odak noktası, hız kaybı olmadan kaliteli etiketlerin yüksek hacimli üretimi, daha ekonomik malzemelerin astarlanması veya müşterilere fleksoda çevrim içi olarak beyaz alt veya diğer renkleri basma imkanı vermek.

Yeni gelişmiş Durst Workflow Etiket iş akışı yazılımı, birden fazla kullanıcının çevrim içi iletişim kurması ve yönetim, satış, müşteri siparişleri için üretimi ve müşteri hizmetlerini güncellemesi için tarayıcı tabanlı. Farklı müşteri dosyalarını yönetme, değiştirme ve modifiye etme ve ayrıca TAU340 RSC dijital ve geleneksel makineler arasında uygun maliyetli teklifler ve baskı seçenekleri için baskı işlerini önceden maliyetlendirme yeteneğine sahip.

Yeni yüksek renk gamına sahip UV inkjet mürekkep serisi: Durst RSC - mürekkeplerin mürekkep damlası boyutu 2 pikolitreye kadar olan yeni gelişmiş Durst RSC mürekkepleri, özel Pantone renkleri elde etmek için 8 renge kadar yükseltilebilen dijital baskıda en düşük maliyetle yüksek kalite sunuyor. ■







# Esko, Labelexpo'da üç çözümünü öne çıkardı

Mustafa Salur: "Yatırım yapanın vazgeçemeyeceği bir teknoloji sunuyoruz"



Esko Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Satış Genel Müdürü Mustafa Salur

**"Hataları azaltma, daha performanslı ve üretken çalışmak, süreç takibi gibi konular firmaların donanım tarafındaki altyapılarını tamamladıktan sonra gündeme geliyor."**

## Tutarlı etiket ve ambalaj performansı sunuldu

Labelexpo Europe 2023 ziyaretçileri, Esko standında baskı öncesi otomatik iş akışı, Crystal Cdi / XPS full otomatik flekso klişe pozlandırma, gerek dijital ve gerekse flekso ve rotogravür baskılarda kullanılan AVT %100 kalite kontrol / hataları bulma teknolojilerinden oluşan birbiriyle entegre bir Esko ekosisteminin konseptten pazara kadar nasıl tutarlı etiket ve ambalaj performansı sunabileceğini deneyimlediler

Standta CDI Crystal XPS 4835 ve AVT Helios %100 Otomatik inspection sistemlerine yer veren Esko, planlama ve uygulama üretkenliği iyileştirmelerinin önünü açan yapay zekâ tabanlı aracı Esko Phoenix dahil tüm baskı öncesi yazılım çözümleri yelpazesine yer verdi. Esko uygulamaları baskı öncesi verileri ile üretim verileri arasında kuresuz bir arayüze sahip. Ayrıca ziyaretçiler, Esko ve X-Rite Pantone'un sektörün nasıl konseptten pazara tutarlı performans elde etmesine yardımcı olduğunu görebildiler.

Esko standında Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Satış Genel Müdürü Mustafa Salur sorularımızı yanıtladı.

**Dört yıl aradan sonra Labelexpo daha yüksek bir sinerji ve yoğunluk beklentisiyle açıldı. Sizin gözlemlerinizi beklentilerin**

## karşılandığı yönünde mi?

Fuarın ilk günü bu sinerjiyi çok iyi hissetmedik. Birçok kişi havaalanındaki ve yoldaki trafikten kaynaklı sıkıntılar yaşadı ama ikinci gün saat 09:30 itibarıyla her standta ciddi bir yoğunluk gözlemledik.

Dört sene sonrasında insanların özlediği bir ortam var. Teknoloji tarafında belki çok öne çıkan, beklenmeyen yenilikler yok. Çünkü önümüzdeki sene de Drupa fuarı var, firmalar yeni teknolojilerini bu fuara planlıyorlar

## Bu fuar kapsamında, teknolojik olarak gidilecek yer kaldı mı sizce?

Onu tam bilmiyoruz. Her sene insanlar inovasyona, Ar-Ge'ye yatırım yapıyorlar doğal olarak. Yeni bir şeyler ortaya çıkarmak istiyorlar ama önümüzde bir drupa gerçeği var. Büyük inovasyonlar da genelde drupa'da gövde gösterileriyle ortaya çıkıyor. Bence beklenenden fazla ilgi ve talep var. Hemen hemen her ülkeden, her bölgeden ciddi sayıda ziyaretçi var. Ziyaretçi sayısı ve listesine baktığımızda dünyanın şu bölgesinden talep gelmedi denemez. Latin Amerika'dan, Orta ve Kuzey Amerika'dan da gelen var, Asya Pasifik'den de var. Bizim bölgemiz EMEA yani Avrupa, Orta Doğu ve Afrika zaten fuarın ana ziyaretçi kitlesini oluşturuyor.

## AVT ambalaj, etiket ve esnek ambalajın, hatta metal ambalajın kalbinde bir çözüm.

### Şu ana kadar Türkiye'den ziyaretçi sayısı ve ilgisi nasıl, daha çok ne ile ilgileniyorlar?

Gayet iyi. Tabii insanların öncelikli talepleri hep elle tutulur, gözle görülür şeyler, dolayısıyla donanım tarafı. Donanım tarafı belli bir seviyeye geldikten sonra ancak biz Esko olarak gündeme geliyoruz zira hataları azaltma, daha performanslı ve üretken çalışmak, süreç takibi gibi konular firmaların donanım tarafındaki altyapılarını tamamladıktan sonra gündeme geliyor. Donanımla entegre olarak burada %100 Otomatik Inspection sistemimiz ve alanında en iyi teknolojisi sunan AVT - Advanced Vision Technology tanıtılıyor. AVT iki senedir Esko olarak bizim sorumluluğumuzda ama öncesinde grup bünyesinde kardeş firma olarak yer alıyordu. Tek elden bütün projeyi yönetmesi anlamında katkı sağlıyor. Bünyemize katılması iyi oldu. Özellikle benim bölgemde ve

birçok bölgede sunduğumuz çözümler ile toplam proje içerisine dahil ediliyor. Daha farklı bir sinerji sağladı.

Teknoloji olarak Esko AVT sektörün en ileri teknolojisine sahip ama teknoloji ucuz bir şey de değil. Öyle olunca genelde ilk önerilen çözümler içerisinde de maalesef yer almıyoruz. Genelde daha ucuz çözümler, 'işimi görür' mantığıyla rağbet görüyor. Birçok tedarikçi benzer mantıkla ekipmanın içerisinde dahil ediyor. Ama spesifik olarak müşteri, "Farkları, detayları anlayayım bileyim; ona göre hareket edeyim" derse o noktada farkı ortaya koyuyoruz. Yatırım yapanın vazgeçemeyeceği bir teknoloji sunuyoruz.

Baskı tarafında ve baskı sonlandırma kalite kontrol tarafında AVT elle tutulur, gözle görülür şekilde ekipman kısmını destekleyen bir çözüm. Normal şartlarda üretim kapasitesi yönünden firmalar çok mutlu olacak ki gelecek bizden yazılım alacak ya da klişe pozlandırma teknolojisine yatırım yapacak.

Orta ve üst segmentte artık her şeyini belli bir düzene sokmuş müşterilere hitap ediyoruz. Tabii merak edip gelen müşteri grubumuz da çok fazla. Türkiye'den talep son derece iyi. Ama en büyük sıkıntımız Türkiye'de halihazırda finansman bulma zorlukları ve müşteri kredi bulsa bile kredinin vadesinde ve şartlarındaki zorluklar. Bu zorluklar müşteriler için yatırımı zora sokuyor.

AVT ambalaj, etiket ve esnek ambalajın, hatta metal ambalajın kalbinde bir çözüm.

Bugün Türkiye piyasasına baktığımızda her firmanın bir ihracat hedefi artık oluşmaya başladı. İhracat hedefleri olduğu anda ve ya da ihracat kapasiteleri arttığı anda bize gelen ve bizden farklı bir taleplerle beklentiler içerisinde olan müşteri grubumuz da değişmeye başladı. Var olan yapılarında kapasite artışı olduğunda işletmenin artık bir disipline ve standardizasyona ihtiyacı olabiliyor. Bu noktada da işte otomasyona gidiliyor ya da süreci daha iyi takip etmeleri gereken, kontrol edebilecekleri teknolojilere, yazılım teknolojilerine



yatırım yapmaları gerekiyor.

Ellerinde bir ERP/MIS yazılımları varsa bunu bizim sunduğumuz çözümlerimizle nasıl daha entegre edebilirler? Katma değerli bir sürece nasıl ulaşabilirler? Bunlar artık herkesin gündeminde.

## Orta Doğu'da ve sorumlu olduğunuz diğer bölgelerde durum nasıl?

Türkiye dışında Orta Doğu ve Afrika bölgesinden da sorumluyum. Ayrıca Azerbaycan da benim sorumluluğumdaki. Mısır'da bir ekonomik sıkıntı var. Özellikle yurt dışına döviz gönderme tarafında, döviz cinsinden alımlar konusunda sıkıntılı günler yaşıyorlar. Benzer bir durum Pakistan'da da var ama onun dışında diğer Arap ülkelerinde, hatta Afrika'da ticaret şu anda iyi gidiyor. Afrika'dan artan talep var, Afrika gayet iyi bir pazar ancak Afrika'ya ne kadar ulaşabiliyorsanız o kadar potansiyel yaratıyorsunuz. Benim bölgemde Mısır ve Pakistan da çok iyi pazarlar ama varolan ekonomik sıkıntıları aşmalarını bekliyoruz. Bizde en azından ihracat yapanların belli bir döviz girdisi var. Dövizde ulaşmakta sıkıntı yok. Paranız varsa dövizinizi alabiliyorsunuz. Orada olay biraz karaborsaya dönmüş durumda. O sıkıntı da doğal olarak ticareti etkiliyor. Dileriz yakın zamanda düzeler, ticaret normale döner. Önümüzdeki sene drupa'yı çok daha güzel ve keyifli bir şekilde geçiririz.

## Fuar organizasyonu hakkında yorumunuz nedir?

Fuar bizim biraz konfor alanımızdaydı. Çünkü şirket merkezimiz Brüksel'e çok yakın Gent şehrinde, dolayısıyla bizim lojistik tarafta bir avantajımız vardı. Fuarın ilk günü klimalar doğru düzgün çalışmadı. Fuar ortamları her zaman iyidir. Satış yaparsanız da yapmasanız da her müşterinizle bir araya geliyorsunuz. Teknolojilerinizi burada gösterme şansına sahipsiniz. Lokal birimleri merkezle, teknik birimleri satışla bir araya getiren güzel ortamlar. Bu açıdan gayet başarılı bir fuar. Türkiye olarak da iyiyiz, kredi koşulları düzelerse çok daha iyi oluruz. ■







# Labelexpo Europe 2023: Tek ekip, bütünleşik uzmanlık

Burak SEZEREL / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü

1980 yılından bu yana kapılarını sektör temsilcilerine açan Labelexpo Europe bu yıl son olarak Belçika'nın başkenti Brüksel'de düzenlendi. İki yılda bir gerçekleşen fuarın bir sonraki durağının ise Barcelona Fira olacağı organizatörler tarafından açıklandı. Yeni fuar alanında yeşil enerji kullanımı, daha büyük ve modern salonlar, ziyaretçi akışını kolaylaştıran iç ve dış alanlar ve gerek katılımcıların gerekse ziyaretçilerin fuar alanındaki yaşamlarını kolaylaştıracak altyapı vaat edilmiş durumda.

Son olarak 2019 yılında gerçekleştirilen fuar, pandemi dolayısıyla 4 yılın ardından yeniden ziyaretçileriyle buluşmuş oldu. hubergroup'un da yenilikçi ve çevreci ürünleriyle boy gösterdiği bu yılki fuarda 41 farklı ülkeden 759 katılımcı yer aldı ve fuarın 40 bine yakın ziyaretçiye ev sahipliği yaptığı tahmin ediliyor.



bir parçası olarak Cradle to Cradle sertifikalı bileşenlerden meydana geliyor. HYDRO-LAC ise su bazlı portföyümüzdeki ürünleri tamamlayıcı özelliğe sahip son teknoloji bariyer kaplamamız olarak portföye güç katıyor. Flekso ve gravür baskıda geniş bir uygulama alanına imkân tanıyan HYDRO-X, özellikle mono malzemeden üretilmiş ambalajlara bariyer kaplamaları ile oksijen, su ve yağ geçirgenliğini önleyici özellik kazandırıyor.

Son olarak solvent bazlı flekso baskılar için güvenilir çözüm olan Gecko mürekkep ailemiz, özenli ham madde seçimi ve modüler yapısıyla öne çıkıyor. Gecko serimiz, mürekkepler, laklar, primerler ve laminasyon tutkallarını da içeren geniş bir yelpazeye sahip ve bu sayede kullanıcıların tüm ürünleri tek elden temin etmelerine olanak sağlıyor. Elbette

sürdürülebilirlik ve geri dönüşümün de bu seride önemli bir rolü var ve bu amaca hizmet eden Cradle to Cradle sertifikalı Gecko Green Line Premium serimiz de müşterilerimizin beğenisine sunulmaktadır.

Labelexpo'da standımızı ziyaret eden değerli iş ortaklarımızı ağırlamış ve gerek ürünlerimiz gerek kapsamlı hizmetlerimizi tanıtabilmiş olmaktan dolayı çok mutlu ve gururluyuz.

Sizler de projeleriniz ve firmanıza özel uygulama taleplerinizle ilgili daha fazla bilgi almak için isterseniz, iletişim bilgilerimizden hubergroup Türkiye teknik destek uzmanlarımıza kolayca erişebilirsiniz. ■



**Bu yılki fuarda standımızı ziyaret eden iş ortaklarımız kapsamlı hizmet konseptimizin yanı sıra flekso baskıya yönelik üç yenilikçi serimiz hakkında bilgi edindiler: iray (UV Flekso), HYDRO-X (Su bazlı Flekso ve Gravür) ve Gecko (Solvent bazlı Flekso ve Gravür).**

UV flekso serimiz iray yakın zaman önce piyasaya sunuldu ve NewV flex serimizin daha da gelişmiş bir devamı niteliğinde. UV flekso baskı için mürekkep, lak, primer ve tutkalları içeren geniş bir ürün yelpazesini içeriyor. Farklı uygulama tipleri ve malzemelerine imkân tanıyan iray, enerji kurlanmeli flekso baskıyla ilgili yılların tecrübesinin bir sonucu olarak müşterilerimizin beğenisini kazanmış durumda. Özenle seçilmiş ham maddelerle, yüksek çevre standartlarında yapılan bir üretimin sonucu olan iray, gerek kâğıt gerek film yüzeylerden tamamıyla çözünbilme özelliğine sahip (deinkable).

Su bazlı HYDRO-X ailemiz ise kolayca birleştirilebilen ve dolayısıyla geniş bir uygulama yelpazesini içeren çeşitli konsantrelere, karışımlara ve katkı maddelerine ev sahipliği yapıyor. Bu serimiz HYDRO-X Green Line Premium serisinin

# hubergroup



## KARTON AMBALAJ YÖNETİCİLİĞİ SERTİFİKA PROGRAMI

- \* Hibrit Program
- \* Kontenjanla sınırlıdır

IML Konularıyla  
Geniştirilmiş İçerik

**Son Kayıt Tarihi: 27.10.2023**

**Program Başlangıç Tarihi: 04.11.2023**

**Program Bitiş Tarihi: 13.01.2024**

**Program Süresi: 9 Hafta / 36 Saat**

**Alanında Uzman 19 Eğitmen**

**11 Farklı Eğitim Konusu**



Kayıt için

Bilgi için: [tr.inkacademy@hubergroup.com](mailto:tr.inkacademy@hubergroup.com) / 0530 961 83 68





Mert Gönenç (İmeks Grup):

## “Fuarda gözlemlediğimiz başlıca eğilim dijitalleşme”

İmeks Grup, Labelexpo Europe 2023'te başta All-in-One (hepsi bir arada) konseptli Digital Master 340 serisini sergileyen BOBST olmak üzere Türkiye'de temsil ettiği küresel makine üreticileriyle birlikteydi.

İmeks Grup, 11-14 Eylül tarihleri arasında Brüksel'de gerçekleştirilen Labelexpo Europe 2023 fuarına Türkiye'de temsil ettiği teknoloji ve makine üreticisi firmalarla birlikte katıldı. BOBST standında firma ortaklarından Mert Gönenç sorularımızı yanıtladı.

Fuar pandemi nedeniyle zorunlu olarak dört yıl

ara verdi. Bu da sinerjiyi arttırdı. Diğer taraftan dijitalin de yükselişi var. Labelexpo 2023'ü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Güzel bir fuar. Bir tur atlamış olmanın farkını hem biz hem ziyaretçiler seziyoruz ve herkes çok daha tatmin olmuş bir şekilde fuardan dönüyor. Bu çok güzel bir gelişme. Dijitalin yükselişinden de kaynaklı olarak daha farklı bir şekilde ürünler görme şansı yakaladık. Bence bu da ikinci etken. Sonuç olarak çok tatminkâr bir fuar.

**Ziyaretçilerin arayışları hangi noktalarda yoğunlaşıyor, ne gibi sorularla geliyorlar, neler istiyorlar?**

Gelen en temel soru, “yeni olan, yeni teknoloji ne var” sorusu. İkinci olarak, gördükleri farklı teknolojiler arasındaki farkları anlamaya çalışıyorlar. Bir miktar bu hızlı değişim, insanlarda bilgi eksikliğine yol açtı. Bu teknolojiler arasındaki farkların neler olduğunu zihinlerinde oturtmaya çalışıyorlar.

**BOBST tarafında bu fuarda en önemli yenilik nedir?**

İlk defa 'All-in-One' konseptiyle DIGITAL ➔



apex  
International  
The Measure of Quality.

# Opak? Opak!

**GTT aniloks ile en iyi opak beyaz mürekkep baskılarını yapacaksınız.**

Anilokslarınızın istikrarlı beyaz mürekkep dağılımı elde etmenize engel olmasına izin vermeyin. **GTT** aniloks yapısı ile müşterileriniz yüksek kaliteyi fark edecektir.

Testler, **GTT** ile daha az mürekkep hacminde, daha yüksek opaklık elde edilebildiğini göstermiştir. Böylece azaltılmış mürekkep tüketimi & potansiyel yüksek baskı hızları elde edilir. Makaleyi indirin & kendiniz görün!

Beneklenme veya nokta kaybı renklerinizi donuklaştırıyor – veya istediğiniz opak beyaz elde etmek için çift kat baskı yapmanız gerekiyorsa – **GTT** yapısını inceleyin. **GTT** açık-kanal geometri aniloks merdane ve sleeve'ler size güç katacaktır:

- ▶ Yüksek-kaliteli opak beyaz baskılara ulaşın;
- ▶ Mürekkep tüketimini azaltın;
- ▶ Mürekkep homojenliğini geliştirin;
- ▶ Klşe basıncını azaltın;
- ▶ Beneklenme, nokta kaybı & portakal kabuğu görünümünü azaltın;
- ▶ Hızlı temizleyin & derin temizlik ihtiyacını azaltın;
- ▶ Zamandan & maliyetten tasarruf sağlayın.



infotek Pazarlama A.Ş.

Yolaçar Sokak No.1  
D.1 Emniyetevleri  
4. Levent / İstanbul - TURKEY  
Telefon: +90 (212) 280 41 12  
www.infotekpaz.com



**Kantları indirin.**

Bir flekso kullanıcısının %10 mürekkep tasarrufunu – ve daha çok opaklık & hızlı temizliği nasıl başardığını öğrenin. Kusursuz opak beyaz mürekkep baskısının sırrı **GTT**. Kodu tarayın, **ücretsiz** makaleyi şimdi indirin – ve **videoyu izleyin!**



BAKINIZ [discover.apexinternational.com/opaquwhite](https://discover.apexinternational.com/opaquwhite)





**“Artık BOBST bağımsız dijital üniteleri tamamen kaldırdı. Flekso ünitelerin de bulunduğu MASTER platformu üzerinde, ister sadece dijital, ister flekso ünitelerin de bulunduğu iki farklı modelde, DE ve DM modelleriyle dijital baskı makinesi sunuyoruz.”**

MASTER 340 serisi baskı makinesi sergileniyor. A'dan Z'ye hem dijital hem de BOBST'un üretiminde olan diğer konvansiyonel baskı sistemlerinin özelliklerinde bir makineyi sergiledik. Bu makinedeki en önemli yenilikleri stant içinde ziyaretçilere gösterdik ve anlattık. Bunlardan biri BOBST'un dijital için geliştirdiği Cluster teknolojisi. Onun bir modeli burada ziyaretçiler tarafından açık bir şekilde görülebiliyor. BOBST'un bu teknolojiyle nasıl ayrıştığını ziyaretçilere anlattık. İkincisi, birden fazla görev üstlenen, aslında kamera sistemi olan Accucheck sistemimiz. Bu otomatik kontrol sistemi, aslında yapay zekâ ile çalışıyor ve hem baskıda renk ölçümünü hem de eksik hattın (line) otomatik olarak tamamlanmasını, renklerdeki eksikliklerin otomatik olarak düzeltilmesini sağlıyor. Bu sistemin otomatik ve inline olarak makine üzerinde nasıl çalıştığını ziyaretçilere gösterdik.

#### Renklerde nasıl düzeltme yapıyor?

Tüm inkjet makinelerde en temel sıkıntı olan kafa tıkanması ve onun bir şerit halinde baskıya yansması. Bunun yaygın çözümü, eğer temizlediğiniz kafada tıkanıklık çözülüyorsa, bir üstteki ve bir alttaki iki line ile onu kompanse ediyor, yani tamamlıyorsunuz. Bu şimdiye kadar manuel olarak yapıyordu. Yani operatör bir 'master print' baskı alıyor, baskının üzerinde tıkalı nozul izleri varsa onların koordinatlarını belirliyor, daha sonra kullanım ekranına gidip bir alt ve bir üst line'lardan orayı kompanse etme emri giriyordu. Ama Accucheck sayesinde BOBST makinelerinde bunu yapay zekâ hallediyor ve işlem otomatik olarak yapıyor.

**BOBST, Mouvent'ibünyesine kattıktan sonra dijital tarafta pek etkin görünmedi ama bu makine ile birlikte durum biraz daha değişti mi?**

Yeni bir ürünün piyasada kabul görmesi için zorunlu birkaç adım var. Üretici önce ürünü hayal ediyor, tasarlıyor, geliştiriyor, sonra demolarını yapıyor; daha sonra piyasaya sürüyor ve piyasadan geri dönüşleri alıyor. BOBST, bu geri bildirimlerden gördü ki etiketçiler herhangi bir bağımsız makine değil, BOBST'un bilinen konvansiyonel sistemleri üzerinde çalışan bir dijital makine istiyorlar. Dolayısıyla marka imajını böyle devam ettirdi, bir ara modeli vardı, onu tamamen ortadan kaldırdı.

BOBST şu anda bu alandaki tüm geliştirmelerini tamamladı, şirketin kendi iç kuralları gereği sistemi önce Avrupa pazarına sundu. Oradaki tüm destekleri aldıktan sonra ancak 2023 yılında bu makineyi Türkiye pazarında sunmaya başladık. Şimdi görüyoruz ki bu makineye çok fazla ilgi ve talep var.

Artık BOBST bağımsız dijital üniteleri tamamen kaldırdı, flekso ünitelerin de bulunduğu MASTER platformu üzerinde, ister sadece dijital, ister flekso ünitelerin de bulunduğu iki farklı modelde, DE ve DM modelleriyle dijital baskı makinesi sunuyoruz.

**Fuardaki görüşmelerinizi de dikkate alarak, fiyat performans itibarıyla bu makinenin Türkiye'de pazardan pay alma şansını nasıl görüyorsunuz?**

Ciddi bir talep oluşacağını ve güzel bir yerde konumlanacağını düşünüyorum. Ama bunun birinci tetikleyicisinin fiyat olduğunu düşünüyorum. Gerçekten biraz önce bahsettiğimiz gibi rakiplerinin sunmadığı farklı inovasyonları makine üzerinde müşterilerin kullanımına sunuyor. Ama bunların makinenin nihai satışına yansımaları teknolojinin getirdikleri kadar yüksek değil. Ancak bu bütünsel (All-in-One) hepsi bir arada bir çözüm ve bütçelemeye doğru bir yere oturduğunu düşünüyorum.

**Yani ümitlisiniz. BOBST ile ilgili eklemek istediğiniz bir şey var mı?**

Evet ümitliyim. BOBST herkes tarafından bilinen bir marka ve bu fuarda dar en pazarına ne kadar önem verdiğini ve bu alana ne kadar odaklandığını bir kez daha sektöre göstermiş olduğunu düşünüyorum. Türkiye'de de BOBST ile ilişkilerimizden memnunuz.

**Diğer temsilciliklerinizde durum nedir?**

Diğer temsilciliklerimizde ağırlık sonlandırma tarafında. Cartes gibi, Prati gibi... Gözlemlediğimiz başlıca eğilim, dijitalleşme. Lazer, daha yaygın bir çözüm olma yönünde ve dijital süsleme (embellishment), sıcak ve soğuk yaldız ile farklı uygulamalar üzerinde efekt laklar ile yapılan farklı sonlandırma hareketleri üzerine yeni model makinelerimiz var. ■

# KROS

MATBAA MALZEMELERİ

**Flekso Analog ve Dijital Klişe**



**CTP (Termal) CTCP (Konvansiyonel) Kalıplar**



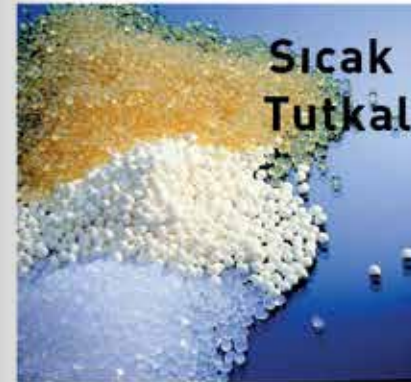
**Selefon ÇeşitleriMat,Parlak,Sedef,Termal**



**EcooSetter UV-800XA Automatic CTP**



**Sıcak Tutkal**



**Frimpeks Tutkal ve Laklar**



**Blankent**



**SPECTRO RENS Renk Ölçüm Cihazları**



**Ofset Baskı için CTP çözümleri**

**KROS**  
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515. Cad. No:10 Yenimahalle / ANKARA  
+90(312) 395 56 00 - Tel. / Faks: +90(312) 395 30 19  
info@krossmm.com - www.krossmm.com







# Konica Minolta etiket için en son donanım ve yazılım çözümlerini sundu

Konica Minolta, 11-14 Eylül tarihleri arasında Brüksel Expo, Belçika'da düzenlenen Labelexpo Europe 2023'te ortağı MGI Digital Technology ile aynı standı paylaştı

Konica Minolta, dijital baskı ve baskı sonrasında standında, en son teknoloji yazılım ve hizmet çözümlerini donanım çözümleriyle birlikte Labelexpo Europe 2023 ziyaretçilerine sundu. Fuarda Konica Minolta, Danimarka merkezli Grafisk Maskinfabrik (GM) ile birlikte geliştirilen, etiket dönüştürme ve paketlenme endüstrisi

için tam üretim iş akışını da sergiledi.

Konica Minolta standında Konica Minolta Turkey Profesyonel ve Endüstriyel Baskı İş Birimi Yöneticisi Orhan Doğan ile Endüstriyel Baskılama Satış Müdürü Z. Murat Sipahioğlu, sorularımızı yanıtladılar.

**Dört yıl aradan sonra insanlar Labelexpo için Brüksel'de yeniden bir araya geldiler. Herkes yeni bir arayış içerisinde. Özellikle dijital tarafa eksikleri tamamlamak, herkesin çok somut olarak hissettiği bir ihtiyaç. Bu çerçevede siz fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Kendi standımızdan yola çıkarsak, yoğun bir ilgi var. Dijital teknolojilere özellikle ilgi var. İnsanlar 'sektörde farklı ne yapılabilir' arayışındalar. Fuar verimli geçti. Konica Minolta'da gerek global gerek Avrupa olarak baktığımızda Türkiye de buna dahil, bir hayli temasta bulunduk. Dört yıl sonra bir iştah var; insanlar yatırımlarını bekletmişler. Fuarda herkes bir fikir edindi. Amacımız da dönüşten sonra Türkiye'de her biriyle teker



**KONICA MINOLTA** 150  
YEARS

AccurioJet KM-1e

## KALİTE VE VERİMLİLİKTEN ÖDÜN VERMEYENLER İÇİN! RETHINK CREATIVITY



Konica Minolta'nın en yeni UV Inkjet B2+ ( 585x750mm ) Dijital Tabaka Baskı Makinası AccurioJet KM-1e, her tür özel baskı medyalarını, geniş renk gamutu özelliği ile en son dijital teknolojinin avantajlarıyla bir araya getiriyor. Son derece kararlı, renk doğruluğu yüksek bir dijital baskı platformu oluşturan AccurioJet KM-1e, dijital UV baskı teknolojinin çok yönlülüğü ile eşleştirilmiş patentli Dot Freeze Technology™ teknolojisine sahip, daha da gelişmiş bir mürekkep püskürtmeli baskı kafası tasarımı içeriyor.

- Olağanüstü görüntü kalitesi
- Benzersiz medya kullanımı
- Üstün görüntü kararlılığı
- Çok yönlü baskı uygulamaları
- Yüksek baskı maliyet avantajı

[www.konicaminolta.com.tr](http://www.konicaminolta.com.tr)

Giving Shape to Ideas





**“AccurioLabel 230 tam bir giriş seviyesi makinesi. Uygun bir yatırım maliyeti ile firmalara CMYK tabanlı işleri üretiler piyasalarını oluşturma imkanı sağlıyor. Aylık 30 bin metretüle kadar kapasitesi var, Bu da aslında çoğu etiketçinin mevcut dijital işleri için yeterli bir hacim.”**

temasa geçip mümkün olduğunca görüşmeleri derinleştirmek. Konica Minolta global stratejisi, uzun soluklu planlamasında etiket sektörünü gayet ciddiye alıyor. Bunu da MGI JV3DW modelini yenilenmesi ve AccurioLabel 400 beyaz tonerli makinemiz gösteriyor.

Amacımız önümüzdeki yıllarda daha güçlü bir şekilde yeniliklerimizi ve farkımızı Türkiye’de etiket sektörüne duyurmak.

**Stantta hangi makine ve yenilikler öne çıktı, insanlar daha çok neyi talep ediyor?**

Genel olarak dijital baskıya bir talep var. Bilinen markalar dışındaki alternatiflere de bakılıyor. KM dijital baskı makinemiz çok yeni sayılır aslında. 2016 yılından beri etiket sektörüne yönelik ürünler geliştiriyoruz. 2019’da biraz daha hareketlenmiştik ama şu anda artık iyice oturmuş bir durum var.

Standımızda giriş seviyesi 4 renk CMYK sistemiyle çalışan toner tabanlı Konica Minolta AccurioLabel 230 modelimiz var. 2019’da lansmanı yapılmıştı. Halen devam ediyor ve önümüzdeki yıllarda da devam edecek. Avrupa’da şu anda 1500’den fazla kurulum var. Türkiye’de de yirmiden fazla kurulum yaptık ve bu sayı daha da artacak. Yaklaşık iki yıldır hızlı bir şekilde ilerliyor çünkü çoğu etiketçi ilk yatırımlarında yüksek hacimli bir ürüne giremiyor. Dijital makinede yatırım maliyetlerinden dolayı onlara dijitalle tanışma fırsatını sunuyoruz.

AccurioLabel 230 tam bir giriş seviyesi makinesi. Uygun bir yatırım maliyeti ile firmalara CMYK tabanlı işleri üretiler piyasalarını oluşturma imkanı sağlıyor. Aylık 30 bin metretüle kadar kapasitesi var, Bu da aslında çoğu etiketçinin mevcut dijital işleri için yeterli bir hacim. Tabii bunu destekleyici yazılım çözümlerimiz de var. Makineyle beraber sunduğumuz, işin montajlanmasında oldukça faydalı bir yazılım da var. Bu sayede aslında üretici 3 farklı etiketi aynı anda üretime sokabiliyor. Kullanıcının iş akış süreçlerinin dijitalleştirilmesi, aynı şekilde tasarım ve pazarlama tarafı için de geçerli. O taraflar da yavaş yavaş olgunlaşıyor, bunu görebiliyoruz. Bu da bizi mutlu ediyor.

AccurioLabel 400’ün lansmanı 2021’de yapılamayan Labelexpo’da yapılacaktı. Fuar iptal edilince pazara sunmak için beklemedik ama gerçek anlamıyla bu fuarda sunduk. Piyasada satışları canlı bir şekilde devam ediyor. Şu anda da Avrupa’da 20. kurulum yapıldı. Bu fuarda da 10’a yakın sözleşme yapıldı. Oldukça hızlı ilerliyor. Çünkü piyasada böyle bir beklenti var. İnkjet tüm talepleri karşılamıyor. Toner tabanlı bir teknolojiye ihtiyaç var. Bazı işler için biçilmiş kaftan haline geldi. Toner tabanlı bildiğiniz gibi çok fazla marka yok. Piyasada asıl önemli olan

Konica Minolta’nın 150 yıllık bir şirket olarak bu işi önümüzdeki yüzyıla taşıyacak şekilde Ar-Ge yatırımları yapıyor olması. Ar-Ge’ye on milyonlarca dolar harcıyor ve bu artacak.

Fuarda sergilenen diğer ürünümüz MGI teknolojisi ve zaten oldukça meşhur. Avrupa’da yine yüzden fazla kurulum yapılmış durumda. Türkiye’de de birkaç makineniz var. Türkiye’de bobin olarak bir makine vardı. Bugün Reslan Etiket ile de anlaştık. Önümüzdeki aylarda kurulumu gerçekleşecek.

**MGI’da yıldız opsiyonları nasıl?**

Yıldız işini dijitalleştiriyoruz. Sıcak yıldız sistemi kullanıyor ve her renkte neredeyse ürün üretebiliyorsunuz. Amaç zaten işin dijitalleşmesi, yani kalıp, klişe ve atığın, firenin proseslerde mümkün olduğunca azaltılması, iş sürecinin hızlanması. MGI JV3DW bu avantajların hepsini sağlayabilen bir ürün. Zaten Reslan Etiket’in tercihi de bu sayede oldu. Yine aynı şekilde Setag Etiket uzun yıllardır müşterimiz, makinemizi İzmir’de kullanıyor.

Tabaka tarafında da MGI ürünlerimiz İstanbul’da ve Türkiye’nin genelinde çalışan makineler.

Oluklu ambalaj için de yeni bir ürünümüz, PKG-1300. Labelexpo’da sergileniyor. Bu ürünü de yakın zamanda Türkiye piyasasına lanse edeceğiz. Bu yıl Avrasya Ambalaj Fuarı’nda yerimiz olacak, fuara ikinci defa katılıyoruz. Bu yıl AccurioLabel 400’ü sergileyeceğiz. Alan dar olduğundan diğer ürünlerin de baskı örneklerini sergileyeceğiz.

Kasım ayından itibaren de yeni Endüstriyel Baskılama Müşteri Deneyim Merkezi’nin açılışı yapacağız. Merkezde AccurioLabel 400, AccurioLabel 230 ve tabaka beslemeli kısmî lık ve sıcak yıldız makinemiz AccurioShine 3600 olacak.

Deneyim merkezimiz Türkiye dışında da tüm Orta Doğu ve Orta Asya ülkelerine açık olacak. Çünkü onların da Avrupa’ya gelmek için vize sorunları oluyor. Türkiye’nin birçok ülkeye vize uygulamıyor olması bu merkez için bir avantaj. Merkezde yurt dışından ve Türkiye’den gelenler ellerindeki iş örnekleri ile deneme baskıları alabilecekler.

**Ziyaretçi profili hakkındaki gözlemlerinizi nasıl?**

Tüm etiket ve ambalajcılar buradalar. Hepsıyla görüşmelerimiz devam ediyor. Bunun dışında yine gerek dijital tabaka gerek tabaka ofset tarafından bir hayli ziyaretçi var. Bu, onların da arayışı olduğunu gösteriyor. Ambalaj sektörü dünya çapında büyüyor, Türkiye’de de güçleniyor. Dünyaya paralel bir ilgiyi Türkiye’de de görüyoruz. Geleneksel müşteriler de dijitalleşmenin yolunu arıyorlar. ■



## ARKANIZA YASLANIN VE İŞİ TUTKALLAMA SİSTEMİNE BIRAKIN

İster paket yaylar için nokta uygulaması olsun, ister her türlü yatak katmanları için sprej uygulaması - teknolojimize ve global hizmet ağımıza her zaman güvenebilirsiniz.



Şimdi randevu alın:  
[savings.robatech.com/tr](https://savings.robatech.com/tr)





# Elektroser Labelexpo'da en son Screen çözümlerini tanıttı

Screen'in Nilpeter iş birliğiyle geliştirdiği yeni dijital entegre çözüm, SCREEN'in yeni Truepress LABEL 350UV SAI teknolojisini Nilpeter'in son teknoloji ürünü FA-Line flekso platformuyla bir araya getiriyor

Elektroser Şirketler Grubu, Labelexpo Europe 2023'e Türkiye'de temsil ettiği Screen Europe standında katıldı. Firma yetkilileri, Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Teknik Müdür Rıza Sehbal, standta sorularımızı yanıtladılar.

**Üç günlük pratik ışığında siz fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz, Screen standında hangi yenilikler öne çıktı?**

**E. Hoşgör:** Fuar beklendiği gibi çok yoğun geçiyor. Dört yıl ara verildiği için bir beklenti var ama vize sorunları yüzünden Türkiye'den daha az katılımcı ve ziyaretçi var. Ben de son anda gelebildim. Beklenenin biraz altında olmasına rağmen gayet verimli bir fuar geçiriyoruz diyebilirim.

**R. Sehbal:** Screen üç ana ürün grubunda yenilikler yaptı. Birincisi, Nilpeter ile bir iş birliğinin sonucunda flekso ile Screen'in etiket baskı makinesini birleştirerek hem malzemeye önden hem de baskıdan sonra sonlandırmada yetenek kazandırmış oluyorlar. Hibrit olarak güzel bir ürün olmuş. En azından her iki firmanın ürün gamında seçenekleri var.

**Ortak imza ile mi pazarlanacak, Screen tarafından mı?**

**R. Sehbal:** Ayrıntıları bilmesek de Screen tarafın-

dan pazarlanacağı görülüyor.

Öte yandan yeni çıkarılan Sai S modelini geliştirdiler. Makinenin girişinde primer kaplama ünitesi yoktu ama bir boşluk vardı, güncelleme geleceği belliydi; onu lanse ettiler. Artık baskıdan önce malzemeye primer uygulayıp sonra üstüne baskı yapılabilir. Bu iki şekilde mümkün: Ya baskılı alanların altına gelecek şekilde ya da tüm yüzeye primer uygulanabilir. Burada amaç kaplamalı olmayan malzemelere de baskı yapabilmek. Kaplama olsa bile bazen müşterinin istediği yüksek kaliteyi yakalamak amacıyla, yüzeyi geliştirmek için primer uygulamak gerekebiliyor. Parçalı yani sadece baskının altına primer atabilmesi de çok güzel bir özellik. Bazen müşteri baskı parlak olsun ama malzeme mat görünsün isteyebiliyor.

**Bununla sonlandırmada kabartmaya yakın bir kalınlık etkisi de verebiliyor mu?**

**R. Sehbal:** Verebilir dediler, bunu göreceğiz. Ayrıca renk tarafında turuncu hep vardı, yeni makinede maviyi de eklediler. Bununla makine kırmızı ve mavi tonları daha fazla yakalama şansına sahip oldu.

**Makine kaç ünite oldu?**

**R. Sehbal:** CMYK, turuncu, mavi, beyaz ve primer.

Fuarda bir de yeni bir makine 540 P lanse ➔

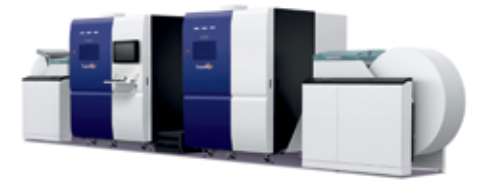


## Truepress JET 520 Series



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 DPI yüksek çözünürlükte offset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Offsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri

## Truepress JET 520HD mono



## Truepress JET 520NX



## Truepress LABEL 350UV SAI Series



**"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV Serisi, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 8 kurulumla imza attı."**

Sıkışık teslimat zamanlarının yakın dostu L350 UV+ ve SAI işten işe ve malzemeden malzemeye Hızlı Geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre/dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

# Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8  
 Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul  
 Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 524 64 12  
 www.elektroser.com - www.screeneurope.com





edildi. Fırın sistemi uygun olmadığından sentetik malzeme kullanma şansı olmayan, kâğıt etiket üzerine çalışan matbaalarda, hem çok hızlı hem de geniş bir alana (520 mm) baskı yapılabilir. Gördüğüm kadarıyla Screen 520 mm genişlik için en iyi makineyi geliştirmiş.

**Gelen ziyaretçiler neler arıyorlar, sorular hangi eksende?**

**E. Hoşgör:** Yenilik peşindeler. Zaten etiket işini yaptıkları için daha yeni ne yapabileceklerinin, müşterilerini nasıl daha mutlu edebileceklerinin arayışındalar. Dolayısıyla “Yeni olan nedir” sorusuyla geliyorlar. Yeni başlangıç yapmış, ilk

makinelerini alacak şirketlerle de tanıştık ama hali hazırda genellikle Screen makineleri olan, Screen’i kullandıktan sonra vaz geçemeyen ya da başka marka makineleri olup, daha iyi, daha gelişmiş ne olabilir arayışında olan ziyaretçilerle görüştük.

**Ekleme istediğiniz bir şey var mı?**

**E. Hoşgör:** Screen zaten çok güvendiğimiz bir marka. Çok kaliteli makineler satıyoruz. Halihazırdaki müşterilerimiz bunu biliyorlar. Gelmeyi düşünen müşterilerimiz için de her zaman desteğe hazırız. Teknik ekibimiz çok güçlü. Yurt dışı ile bağlantılarımız çok güçlü. Makineleri müşteri bir kez aldıktan sonra yenisini satamıyoruz çünkü makineler hiçbir şey olmuyor, çok sağlam makineler.

Türkiye’de Elektroser kanalıyla gelen sekiz etiket makinesi, sekiz kitap makinesi kuruldu ama kitap makineleri iki motorlu, iki hatlı. Satışı bitmiş, kurulmamış olan etiket makinesi de var, şu anda yolda.

**E. Hoşgör:** Türkiye’de iyi bir noktada olduğumuzu düşünüyorum. Pazardaki yerimizin güçlü olduğuna, daha iyi olacağını da biliyorum, çünkü etiket pazarı Türkiye’de büyüyor ve gelişiyor. Yeni açılan şirketler de var. Müşteriler konvansiyonelden dijital geçmenin yararını da anladılar. ■

## SISTRATE, Labelexpo Europe 2023’te güçlü bir şekilde yer aldı



Labelexpo Europe, etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için önde gelen bir etkinlik olarak tanınıyor ve dünyanın dört bir yanından profesyonelleri, sergileyicileri ve düşünce liderlerini çekiyor. Bu yıl SISTRATE, pazardaki konumunu pekiştirmek amacıyla son teknoloji ürünleri ve yenilikçi çözümlerini sergiledi. SISTRATE, otomasyon, bağlantı ve insan becerilerini birleştiren Endüstri 5.0’deki en son gelişmelerini tanıttı ve endüstriyi dönüştürme olasılıkları ve potansiyeli konusunda katılımcılarda etkileyici bir izlenim bıraktı.

Ziyaretçiler, canlı gösterimleri izleme ve etiket ve ambalaj baskı

endüstrisi için teknolojiyi baştan sona devrim yaratan yeni nesil SISTRATE yazılımının en son güncellemelerini keşfetme fırsatı buldular. Bu sunum sırasında, Etiket Teknik Veri Sayfasının yeni işlevleri vurgulandı. Bu işlevler, Grafik Süreç Yönetimi ve Dijital İş Emirleri ile birleştirildiğinde, akıllı üretim ve tam veri izlenebilirliği için gereken tüm teknik verileri içeren ana veri havuzunu içeriyor.

Labelexpo Europe, SISTRATE için müşterilerle, ortaklarla ve sektördeki potansiyel müşterilerle etkileşimde bulunma, değerli bağlantılar ve işbirliği fırsatlarını destekleme konusunda mükemmel bir platform sağladı.

SISTRATE Uluslararası İşletme Genel Direktörü Paulo Souto, etkinliğin başarısından duyduğu memnuniyeti dile getirerek şunları söylüyor: “Labelexpo Europe, SISTRATE olarak etiket ve ambalaj baskı endüstrisindeki yenilik sınırlarını zorlama taahhüdümüzü sergilemek için harika bir fırsat oldu. Aldığımız olumlu geri bildirimlerden dolayı minnettarız ve ortaya çıkan yeni iş birliği fırsatları ve olanaklarını heyecanla bekliyoruz.”

Labelexpo Europe’un başarılı neticesiyle SISTRATE, parlak bir geleceğe hazır ve etiket ve ambalaj baskı endüstrisini dönüştürme misyonuna devam etmekte kararlılığını vurguluyor. ■

## Yaman Matbaa Makinaları Labelexpo’da yeni bağlantılar kurdu

Firma sahibi Yaman Ali Fırat, Labelexpo’ya yetişmeyen yeni ve çok farklı fonksiyonu olan makineyi Avrasya Ambalaj İstanbul 2023’te sergileyeceklerini belirtiyor.

Etiket baskı makineleri, kalite kontrol makineleri, yardımcı ekipmanlar konusunda yerli üretim ve ithal ürünleriyle faaliyet gösteren Yaman Matbaa Makinaları, verilen takvimde yetiştiremediği için Labelexpo’da sergilemediği yeni makinesiyle Avrasya Ambalaj İstanbul fuarına katılacak. Labelexpo Europe 2023’te 3. salonda ziyaretçilerini ağırlayan Yaman Ali Fırat Matbaa Haber’in sorularını yanıtladı.

**Bu yıl fuarda makine sergilemediniz. Tanıttığınız ürünleriniz ve fuarın ziyaretçi profili hakkında neler söyleyebilirsiniz?**

Labelexpo 2019’dan 4 yıl sonra herkesin beklentisi artmış durumda. Büyük bir katılımcı kitlesi var. Özellikle Uzak Doğu’dan inanılmaz derecede çok katılımcı var. Bir de çok benzer makinelerden getirmişler. Bu fuara gelen ziyaretçiler de belli. İlk gün biraz sıkıntı oldu ama ikinci ve üçüncü gün iyi geçti. Zaten üçüncü gün gelen beş altı müşteri için fuara katılmıştım.

Bizim 2022-2023 ihracatımız oldukça iyi. Beklediğim kişilerden ikisi ile görüştük. Anlaşmayı yaptık. Bu sene makine getiremedik çünkü yüklemeyi çok erken istediler. Makine ancak ayın 25’inde tamamlanabiliyordu, erken istedikleri için getiremedik. Çok özel, güzel bir makine yaptık. Avrasya Ambalaj’da o makineyi sergileyeceğiz. Farklı, şov amaçlı, değişik fonksiyonlu bir makine. Diğer makineleri getirmek istemedim. Onlar zaten bilindik makineler. 2025’te yine güzel bir stantta, Barcelona’da olacağız.

**Fuar organizasyonu ile sorunlar yaşadınız mı?**

Stant hazır değildi, önce anlaşmanız yok dendi, sonra anlaşmayı buldular. İyi ki erken gelmişim. Masalar geç geldi, buzdolabı kalmamış, buzdolabı veremediler; bu kez organizasyon işi biraz dağınık ve kötüydü. Şehirde bazı restoranlar kapanmış, kalite çok düşmüş ve şehir geçmiş yıllara göre pis. Gelecek fuarın yapılacağı fuar alanı güzel, tarihi de iyi bir döneme denk geliyor.

**Ziyaretçiler neler arıyorlar? Talepleri ne yönde?**

Bu fuar 4 yıl aradan sonra gerçekleşince, sonlandırma ile birlikte dijitalin ağırlığı bir hayli artmış; Çinliler de bir dijital makine yapmışlar. Zaten fleksolarda hibritler çoğalmış. Artık çok sayıda hibrit makineler var Ama hâlâ Türkiye için pahalı makineler. Alacak olanlar vardır mutlaka ama bizim portföyümüz belli. Bize daha butik işletmeler geliyor. Bir müşteri, “İki renkli makine istiyorum, hiçbir yerde bulamadım” dedi, bizde var. Bir başka müşteri makine almak için Avrasya Ambalaj fuarına gelecek. Orada büyük ihtimalle anlaşma imzalayacağız.

Butik işler yapanlar, mühendislik yaptığımız, proje bazlı çalıştığımız için mutlaka beni buluyorlar.

Fuarda sekiz renk altı renk birçok makine var. Özellikle Çinliler



getirmişler, onlarla rekabet etme şansımız zaten imkânsız gibi bir şey. Tek korktuğum nokta, ileride ithalatçı bir firma olmak! Çünkü bu rakamlarla onlarla rekabet etme şansı gittikçe azalıyor. Bu işte biz butik olarak devam edebilirsek başarılı devam edebileceğiz.

Fuara ilk kez 2015’te katılmıştık, 2017, 2019 fuarlarına ve 2023’ün ardından 2025’te de katılırız. Anlaşma imzalayacağız.

**Bir ara dijital baskı makinesi projeniz de vardı, o ne durumda?**

Görüşüğüm bir firma vardı, kendisi direkt böyle bir işe başladı. Bir firma ile daha görüşüyorum “biz size noname olarak yardımcı olabiliriz” diyorlar ama şimdi bakıyorum o firma başka bir firmayla beraber... Çinlilerde durum çok karışık. Dijital porojemiz devam ediyor hatta onun için üretim alanlarını da ayarladık. Kafalar gelecekti, pandemi başlayınca Çin’e gidemedim. Bu sene sonu gitmeyi diliyorum. Fuarda gördüğüm kadarıyla Çinliler bu işe girmişler. O firma da buradaki katılımcıların bazılarını kafa tedarikçisi olmuş, kendileri yok ama kafaları Çinlilerin stantlarındaki makinelerde çalışıyor. Aralık ayında görüşeceğim. Baskı kafasında yurt dışına bağımlı olmak çok kötü. ■





# AveA Labelexpo'da, DPR Lazer Etiket Kesim makinelerini tanıttı

AveA, Labelexpo fuarında ziyaretçilerini temsilciliğini yürüttüğü DPR lazer kesim sistemlerinin standında karşıladı.

AveA Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San. Tic. A.Ş., Labelexpo Europe 2023'e Türkiye'de temsilciliklerini yürüttüğü üretici şirketlerin stantlarında katıldı. Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Keşkekler, fuarda sorularımızı yanıtladı.

## Fuarda hangi markaları temsil ediyorsunuz? Tanıttığınız ürünlerin özellikleri neler?

Bizim için her şeyin başı yine Graphtec oluyor. Makinelerinin uyumluluğundan dolayı her sektörde Graphtec direkt veya dolaylı ilgi görüyor.

DPR firması ile de yaklaşık beş yıldan beri artan bir tempo ile çalışıyoruz. Firmanın Taurus lazer kesim makinelerini tanıtıyoruz. Bize Graphtec etiketi, bu firma etiket sonlandırmayı geliştirdikleri otomasyonlarla gösterdiler.

İki yıldan beri lazeri otomasyonlarına adapte ettiler. Türkiye'deki gelişmelerden dolayı biz de etiket işine girmiş olduk. Önce tabaka ile başladık, sonra ruloya girdik. En son ciddi bir anlaşma yaptık, Taurus'un Türkiye'deki satış haklarını aldık. Firma basit gibi görünen ancak sorunsuz ekipman üretiyor; kimine göre basit otomasyon ama 'yap' deyince kimse böyle bir şey yapamıyor. Aynı Graphtec gibi, "sat, unut", "sorunsuz cihazlar"... Pandemiye firma da büyüdü, atelye

– fabrika arası bir yapıdan tamamen fabrikasyon üretim yapan bir yapıya geçtiler. Stoklu çalışıyorlar. Yüzde yüz İtalyan bir aile firması. Baba profesyonel mekanikçi, işini tutkuyla seviyor. Çocukları bilgisayar ve elektronikçi. Üçü birlikte yürütüyorlar.

Lazer makineleri çok başarılı. Dünyada 30 adet kurulumu var. Bu büyük bir başarı bence çünkü çok kısa sürede gerçekleşti ve rakiplerini yakalayacaklar. Daha sonra yaprak bıçaklı 'semi rotary' etiket kesici ürettirler. Fiyat ve kalite olarak gerçekten rakip İtalyan markalara çok yakın. HP, BOBST, Domino gibi baskı makinelerinin arkasında, hepsinin ihtiyaçlarını karşılayacak kalitede çözümleri var. Fiyatı çok cazip, benzer işleri yapanların yarı fiyatı ve bu Türkiye için bulunmaz nimet, mükemmel bir çözüm. Kısım olursa satışlar var.

Ambalaj sektörü dışında Türkiye'de bant, çift taraflı bant üreten firmalar için de uygun. Tekstil dahil birçok sektöre uyan makineler. İnsanlar tecrübe etmeyince makinelerin yararlarını tam anlayamıyor. Birçok işin makasla vs. yapılabildiği düşünülse de bilgisayarlı sistemler olmazsa olmaz.

## İş gücü bu kadar maliyetli iken, değil mi?

Hem çalışan maliyeti yüksek hem çalışan

bulunamıyor. Manuel çalışmanın birçok riski var. Bıçak ve lazer maliyetleri de düşüyor, servis ve bilinirlik artıyor. Bunlar insanlara güven veriyor.

Satışlar son zamanlarda arttı. Rakip Çinli ve Japon markalar da var. Onlar daha karmaşık sistemler. Bizim fiyatlarımız Çin markaları seviyesinde ancak çok daha sağlam, profesyonel ve güvenli. Üretici DPR denenmiş bir marka. Müşterilerimize kurduk, gösterdik ve hiçbir makinemiz başımızı ağrıtmadı. İtalyanların yazılımları da sade, basit ve profesyonel. Yani başka firmalar gibi makineyi kullanmak için zorlu kurslardan geçmeniz gerekmiyor. Dünya çapında satışlar yapıldı, OKI ve Konica Minolta ile çalışan, onların da süzgecinden geçmiş bir firma.

## Önümüzdeki süreçte beklentileriniz nedir?

Herkes yerel seçimlere odaklanmış durumda. Kasım ve Mart arasında dövizde %18-20 artış bekleniyor. Ekonomistler seçimden sonra %30'a yakın yeniden kur artışı tahmin ediyorlar. Ülke olarak döviz kurlarının mutlaka düşmesi gerekiyor. Enerjiyi dövizle aldığımız için döviz kurları düşük olmalı. Dünyadaki şartlar da iyi değil. Birçok firma ayakta kalmaya çalışıyor veya cepten yiyor. Avrupa'da işlerin düzelmesi lazım. Hepsini biraz zaman alacak gibi.

## Makinelerin özelliklerinden söz eder misiniz?

Rulo kesiminde iki makinemiz var. Biri yaprak bıçaklı. Yaprak bıçakların fiyatları da düşüyor. Duyumlarımıza göre yaprak bıçakların teslim süreleri de kısalmış.

Her iki makinenin hızları 30 metreye geliyor, normal hızları 24-25 m civarlarında. Kâğıt, PP gibi birçok malzemeyi kesiyorlar. Eskiden polietilen ısıdan etkileniyordu, şimdi biraz karışım yapıyorlar, polietileni de kesiyor. İster inkjet, ister solvent baskılı veya UV kurlenen olsun, etiketlerin hepsini de lazer rahatlıkla kesiyor. Yaprak bıçaklı modelin adı Aries, lazerli modelin adı Taurus. Bunlar adlarını gökteki takım yıldızlardan alıyor.



Otuz metre hız, çok iyi. Rakip markalar tek lazerle 25 m hıza ulaşıyor. Bizimkinin lazeri daha güçlü ve onun faydasını görüyoruz. Fiyat yerlerde sayılır, yeter ki referans olsun. Bize referans olacak müşterilere iyi fiyat vererek piyasaya gireceğiz.

## Genişlikleri nedir?

Biri 35 cm, diğeri 25 cm. 25 cm fiyat olarak ucuz ama 35 cm almak daha avantajlı.

Ayrıca Graphtec'in, plotter bıçaklı rulo kesicileri var. Bunlarda otomasyon değişikliği yaptılar, önce bir Graphtec vardı, şimdi iki Graphtec koydular. Bir Graphtec ile hız 35 cm'de dakikada 4 metreye ulaşıyordu, iki Graphtec ile hız 8 metreye çıktı. Bu da çok cazip bir çözüm oldu. Fiyat olarak da cazip. Tabaka etiket de kesebiliyorsunuz. Bunlar da tercih ediliyor. Plotter cihazları küçük işler için ideal makineler. Graphtec ile yıllar sonra da etiketi aynı kalitede kesebiliyorsunuz.

## Türk ziyaretçi sayısı nasıl?

Türk ziyaretçi az görünüyor. Sanırım ne olduğu belirsiz kontrolsüz mültecilerden dolayı Türkiye artık gri listeye almışlar gibi görünüyor. Vize sorunlarımız var, bu yüzden de birçok üretici yenilikleri takip etmekte zorlanıyor. ■







Labelexpo Europe 2023'te

# Frimpeks, Avrupa'da güçlendirdiği üretim ve lojistik yeteneklerini öne çıkardı

Pazarlama Müdürü Burak Şenay, İtalya'da açtıkları yeni tesisle, küresel ölçekte orta – büyük bir oyuncu haline geldiklerini vurguluyor



Frimpeks, Labelexpo Europe 2023'te dünyanın her köşesinden ziyaretçilere, en son yatırımlarıyla küresel bir oyuncu olarak üretim ve sevkiyat yeteneklerini güçlendirdiğini gösterirken, şarap etiketleri başta olmak üzere birinci sınıf etiket uygulamaları için yeni ürünlerini sergiledi.

Frimpeks standında Pazarlama Müdürü Burak Şenay sorularımızı yanıtladı.

**Dört yıl aradan sonra, heyecanın çok yüksek olduğu ve beklentilerin, özlemin arttığı bir Labelexpo fuarındayız. Frimpeks olarak aynı yerdesiniz, fuarın ilk üç günü nasıl geçti?**

Covid nedeniyle fuarların çalışmalarına ara vermeleri, ilişkilerin daha çok dijital ortama geçmesi

olayı biraz değiştirdi ama buraya geldiğimize çok memnunuz ve bir o kadar da heyecanlıyız. Burada özellikle mürekkepler ve laklar, kendinden yapışkanlı etiketlikler ürün gruplarımızı müşterilerimizin beğenisine sunmakla kalmayıp, bu ürün gruplarında yeni çıkardığımız ürünlerimizi de sergilemekteyiz. Buna ek olarak uzun zamandır özlemini çektiğimiz müşteri temasını bu fuarda daha da güçlendirmekteyiz. Kendilerine daha hızlı ve iyi servis verebilmek için İtalya'da yeni bir üretim tesisi olarak, Avrupa kıtasındaki lojistik ve servis ağıımızı güçlendirmeyi hedeflemiş bulunmaktayız.

## “Dünya çapında Genel Müdürlük dahil 10 yerleşkeye ulaştık”

**Üretimde kaç lokasyon oldu?**

Dünya çapında Genel Müdürlük dahil 10 yerleşkeye ulaştık. Türkiye'de üç üretim tesisi-mize ek olarak, ABD, İngiltere, İtalya'da üretim tesislerimizle bu sektörde orta – büyük oyuncu konumuna geldik. Müşterilerimiz çok bilinen küresel oyunculara ek olarak bu firmalara alternatif olabilecek köklü firmalar araştırmakta olup, bu konuda ise bize teveccühlerini gösterdiler.

Biz de onlara layık olabilmek için, son yıllarda, sektörün gelişmelerine paralel olarak yeni ürünler üzerinde çalışıyoruz. Bu ürünlerin en başında ise geri dönüşümlü etiketlik ve alt taşıyıcı kâğıtlar gelmektedir. Her sektörde olduğu gibi bizim



endüstrimizde de hammadde tüketiminin ve özkaynakların daha dikkatli tüketilmesi ön plana çıkmaktadır. Bizde bu yönde gerekli çalışmalara hız verdik.

**Geçmişte, “her fuara bir yenilikle katılıyoruz” diyordunuz, bu fuarda o yeniliğin adı nedir?**

Bu fuarda müşterilerimize sunduğumuz en önemli yenilik İtalya'daki yeni üretim tesisimiz denilebilir. Çünkü bu gerçekten hem endüstrimiz hem de Türkiye açısından oldukça büyük bir yatırım. Çok uzun zamandır Avrupa'ya daha hızlı ve kaliteli bir hizmet verebilmek için bir merkez arıyorduk. Bu süre zarfında özellikle bu kıtaya genellikle Türkiye'den veya İngiltere'den destek veriyorduk. Bu maliyetler ve lojistik süreleri açısından ister istemez bazı handikaplar oluşturmaktaydı. Bu sayede servis ve lojistik süremizi kısaltma imkanını yakaladık. Buna ek olarak bu kıtada rakiplerimize yakın olmak ve endüstride gelişmeleri takip etmek açısından da burada faaliyette olmak bizim için ayrıca önemli.

## “Buradan Barcelona'ya taşınacak fuara aynı ilginin süreceğine inanıyorum.”

**Dünyanın her tarafından ziyaretçi var sanıyorum, ziyaretçi profilini nasıl değerlendirirsiniz?**

Aslında fuarın her ne kadar ismi Labelexpo Europe olsa da Çin, Orta Asya, Orta Doğu ve Güney Amerika'dan da birçok ziyaretçilerimizle buluştuk. Buna ek olarak biraz önce El Salvador'dan ziyaretçilerimizle bir araya geldik. Çok büyük bir ilgi var. Tabii bu fuarın dört yıl sonra gerçekleşmesinin de bunda büyük etkisi var. Buradan Barcelona'ya taşınacak fuara aynı ilginin süreceğine inanıyorum. Standımıza da oldukça fazla ilgi var. O yüzden çok memnunuz.

Bu fuar çok uzun yıllardır, Brüksel'de ziyaretçileri ağırlıyor. Ancak artık katılımcı ve ziyaretçilerin isteklerini karşılamakta çok büyük sıkıntılar çektiğinden dolayı, fuar yönetimi Labelexpo Europe'u 2025 yılında Barcelona'ya taşımaya karar verdi. Bu bağlamda umarım daha yeni tesisler ve daha kapsamlı bir yaklaşımla daha iyi bir fuar geçirmeyi umut ediyoruz. ■



Labelexpo Europe 2023'te

# Flint Group, heyecan verici inovasyon serisini tanıttı



## Flint Group, fuarda en ileri çözümleri sergiledi

Etiket endüstrisi geliştikçe Flint Group, sürdürülebilirliğe, kolaylaştırılmış süreçlere ve geliştirilmiş iş uygulamalarına bağlı kalarak değişimin ön saflarında yer almaya devam ediyor. İşletme, 11-14 Eylül tarihleri arasında Belçika'nın Brüksel kentinde düzenlenen Labelexpo Europe 2023'teki stantlarında bu konuya tam olarak odaklandı.

Bu yılki fuarın merkezinde Flint Group ve onun dijital çözümler bölümü Xeikon interaktif bir vitrin sundu. Deneyimli ekip, sürdürülebilirliğe, iş operasyonlarını basitleştirmeye ve karmaşıklığı azaltmaya odaklanarak günümüzün dar web dönüştürücüleri için önemli olan konularda yüz yüze tartışmalara katıldı. Ekip, ziyaretçilere günümüzün baskı mürekkepleri ve laklarının neler başarabileceğini gösterdi. Standı ziyaret edenler, fuarda canlı olarak çalışan üç Xeikon dijital baskı makinesi de dahil olmak üzere en son teknolojilere ilk elden tanık oldular.

Flint Group, Labelexpo fuar alanındaki varlığının yanı sıra, dosya oluşturma, dijital baskı, dönüştürme ve incelemeye kadar tam otomatik bir üretim iş akışı olan Automation Arena'ya katıldı. Şirket ayrıca etiket ve esnek ambalaj değer zincirlerini birbirine bağlayan bir pazar vitrini olan Flex Pack Trail'de de yer aldı. Son olarak Flint Group, 13 Eylül Çarşamba günü Label Academy Master Class'ta Sürdürülebilir Etiketler ve Ambalaj konulu sunum yaptı.

Şirket, etkinlikteki varlığını daha da artırmak için gösteri sırasında Pazartesi, Salı ve Çarşamba günleri 'VIP happy hour' bağlantı kurma etkinliğine ev sahipliği yaptı. ■



# Labelexpo'ya ilk kez katılan Jetron, fuardan memnun döndü

Doğa İpek: “Dünya çapında sağlıklı kurulumlar yapmak ve referans müşteriler oluşturmak için çalışıyoruz”



Jetron, ilk kez katıldığı Labelexpo Europe 2023'te yerli üretim dijital baskı sistemlerini dünya etiket ve ambalaj pazarlarından ziyaretçilere tanıttı. Fuarda distribütörlük vermek için görüşmeler de yaptıklarını belirten Genel Müdür Doğa İpek, Brüksel'de Jetron standında sorularımızı yanıtladı.

**Hayırlı olsun. Türkiye'deki ilk yerli üretim dijital ambalaj baskı makinesiyle ilk kez Labelexpo vitrinine çıktınız, öncesinde bir interpack deneyiminiz de oldu ama buradaki hava biraz daha farklı sanırım. Bu üç günlük deneyiminiz nasıl geçti, hem Türk ziyaretçilerin hem de globaldeki ziyaretçilerin tepkileri nasıldı?**

Labelexpo'da bir Türk üretici olarak bulunmak bambaşka bir gurur bizim için. Şahsım için de öyle. Bugüne kadar buraya bayiliğini, distribütörlüğünü yaptığımız firmaların ürünlerinin tanıtımını, satışını yapmak için geldik. Bu sene kendi ürettiğimiz teknolojiyle, kendi makinelerimizle madalyonun öbür tarafındayız. Bu bizim için gurur kaynağı. Türkiye'den gelen hem müşterilerimiz hem tedarikçilerimiz hem de rakip olarak çalışan distribütör arkadaşlarımız da sağ olsunlar, bu gururu bizlere yaşıyorlar, takdir ediyorlar.

Labelexpo'da kendi ürünlerimizle ilk defa boy gösteriyoruz. Burada ulaşmak istediğimiz nokta piyasada zaten çok bilinirliği olan rakiplerle aynı ligde olduğumuzu göstermek. Bunu da sağladığımızı düşünüyoruz çünkü hem bu tür makineleri kullanan yabancı müşterilerden hem de o firmalarının kendi çalışanlarından aldığımız tepkiler bu noktaya geldiğimizi göstermiş oldu. Şu anda gönül rahatlığıyla söyleyebilirim ki biz de rakip markalar kalitesinde makine kalitesi ve üretkenlik seviyesine ulaşmış durumdayız. Bunu çok daha uygun

malîyetlerle hem Türkiye'ye hem de bizim gibi biraz daha fiyat hassasiyeti olan pazarlara sunma imkânı bulmuş durumdayız. Güzel karşılıklar alıyoruz. Bize yakın coğrafyalarda, Doğu Avrupa, Orta Doğu ya da kuzey bölgelerde kurulumlar yapmaya başlayacağız, distribütörlükler konuşmaya başladık. Bunları gerçekleştireceğiz. Romanya'da bir fuara katılıyoruz, Rusya'da bir fuara katılacağız. Bu gelişmeler çoğalacak ve güzel şeyler olacak gibi gözüküyor.

**“Seri üretime hazırız, her ay bir makinae çıkartacak durumdayız”**

**Peki organizasyonunuz, şu andaki yapınız veya geliştirmeye açık olduğunuzu düşündüğünüz yapı gelen talepleri karşılamaya hazır mı? Örneğin belirli bir zaman diliminde kaç makine üretebiliyorsunuz ya da ya da bunu nasıl geliştirmeyi düşünüyorsunuz?**

İki segmentte makinemiz var. interpack fuarına 'direct to shape' makinemiz ile katılmıştık. O pazar biraz daha butik ve o biraz daha niş bir makine. Etiket hem Türkiye'de hem de Labelexpo'da gördüğünüz üzere herkesin dijital'e hazır olduğu bir pazar. Dolayısıyla makinemizin basabildiği etiket sayısının seri üretime uygun olacağını düşünüyoruz. Her ay bir makine çıkarabilecek durumdayız. Tabii ki geliştiriyoruz, bunun üzerinde bir talep olursa her zaman büyüyecek, üretimi arttıracak planlarımız var. Bunlar görüp gerçekleştirip yapabileceğimiz konular. Bizim çevikliğimizin, Akdeniz ülkesi olmamızın avantajı var. Kapasite arttıracak durumdayız. Tabii burada bir denge var. Bir yandan makine kalitesini, kapasitesini koruyup müşterilerimize de doğru servis vermek zorundayız. O konuda da doğru coğrafyalarda, doğru yerlerde hareket ederek yavaş yavaş gücümüzü yüksek adetli üretimler yapacak kapasiteye çıkarmaya çalışıyoruz.

**Makinelerin kozmetiği size ait, kafa harici kaynaktan geliyor, dış kaynaktan aldığınız başka neler var?**

Tabii ki kafa üretmiyoruz kafa üretici birinden bilinen markalardan alıyoruz. Burada makine sergileyen birçok firma aynı bizim gibi çalışıyorlar. Makinenin tüm mekanik tasarımı, tüm yazılım ve otomasyonu, tüm baskı öncesi yazılımlarını kendileri geliştiriyorlar veya bilinen firmalarla anlaşma yapıyorlar. Biz kafaları tabii ki üretici firmalardan alıyoruz ama mürekkep besleme sistemleri, tüm mekanik tasarımlar, yazılımlar ve diğer her şey kendi tesisimizde geliştiriliyor. Gerçekten mühendislik yaparak makineyi ortaya çıkartıyoruz. Biz çok daha bağımsız ve derinlemesine mühendislik yaparak bu ürünleri geliştiriyoruz.

**Fuarın 4 yıl aradan sonra ziyaretçileriyle kavuşmasının yarattığı bir sinerji vardı, bunu ne kadar hissettiniz, daha önceki deneyimlerinize karşılaştığınızda fark var mı?**

Daha önce katıldığımız fuarlara başka amaçlarla katılmıştık ama kalabalık açısından daha iyiydi. Bu kadar aradan sonra Labelexpo fuarında 4 yıl aranın etkisini görmedik, daha iyi olacağını düşünüyordum. Yine bizim açımızdan iyi geçti ama bu holler, stantlar normalde dolu olurdu. Türkiye'den ziyaretçilerin de az olduğunu görüyoruz. O da büyük ihtimalle vize probleminden dolayı ama bizim için ziyaretçi ilgisi yeterli, şu anda katılımımızdan memnunuz.

**“Biz inkjet makineler yapıyoruz ve yeni teknoloji inkjet LED UV mürekkepler kullanıyoruz”**

**Önümüzdeki süreçte makine kurulumlarında hangi ülkeler ile ilişkileriniz daha sıcak?**

Seçme imkânımız olursa bize yakın ülkeleri, distribütör atayabildiğimiz ülkeleri tercih ediyoruz. Şu anda hedefimiz Yunanistan gibi doğal olarak yakın ülkeler, Orta Doğu ülkeleri. Ama tabii en büyük hedefimiz Orta ve Batı Avrupa olacak. Bu fuarda Kuzey Amerika'da bazı bağlantılar kurmaya imkânımız oldu. Orada da ihtiyaçlar var, dijital herkesin ihtiyacı olduğu ortada. Bu fırsatları değerlendirmek istiyoruz.

**Makinenin özellikleri hakkında neler söylemek istersiniz, hangi işler için daha uygun?**

Bu konuya girerken şunu anlatmakta fayda var Eskiden analog ve dijital karşılaştırılıyordu, artık dijital kendi içerisinde karşılaştırılmaya başlandı. Toner tekniği var, elektrofotografi, inkjet var.

Biz inkjet makineleri yapıyoruz ve yeni teknoloji inkjet LED UV mürekkepler kullanıyoruz. Daha az ısı üreten kurutucular kullanıyoruz Dolayısıyla ısıya hassas malzemeler üzerine daha kolay baskı yapabiliyoruz.

Biz fuarda 3 farklı modüle ayrılmış bir makine gösteriyoruz. Modüler bir yapıya geçmiş durumdayız. Açıcı, baskı ünitesi ve sarıcı olmak üzere makinemiz 3 parçadan oluşuyor Bunun nedeni tüm bu birimleri müşterinin ihtiyacına göre konfigüre edebiliyor olmamız. Örneğin bazı müşteriler jumbo rulo açmak istiyorlar, onlara büyük rulo açıcı yapıyoruz. Ya da bazısı küçük rulo istiyor, yerden kazanmak ya da birden çok rulo takmak için, onlara kompakt sistem kuruyoruz. Makinemiz aynı ray üzerinde 5 santimden başlayıp 35 santime kadar, renk sayısı bir renkten yedi renge kadar çıkabiliyor. Dolayısıyla Upgrade edilebiliyor ve bu müşteri tesisinde yapılabilir. Amacımız müşterinin ihtiyacı olan minimum konfigürasyonla dijital geçişini ve bunun en küçük yatırımla gerçekleştirilmesini sağlamak. İhtiyacı olduğunda makinesini yükseltebilmek. Sarıcı kısmında da araya flekso üniteleri, full rotary kesiciler, kamera sistemleri ekleyebilecek hale geldik.

**Müşteri ihtiyaçlarına göre makinelerimiz uzayabilir, kısalabilir”**

**Bu durumda makine boyutu değişebilir, değil mi?**

Evet, müşteri ihtiyaçlarına göre makine uzayabilir, kısalabilir. En önemli özelliğimiz kullandığımız mürekkepler ve renk baskıları aralarında yaptığımız kurutmalar sayesinde çok daha canlı renkler ve çok daha farklı malzemelere baskı yapabiliyor olmamız. Her renkten sonra bir ara kurutucu var ve en sonunda bir final kurutucumuz var. Bu özellikle sarı üzerine magenta bastığımızda veya koyu zeminli işler bastığımızda malzeme içeriğinden bağımsız olarak çok güzel baskılar yapmamızı sağlıyor. Standart CMYK mürekkeplerle çok daha geniş gamut basmanızı sağlıyor. Zaten her müşteri bu farkı anlıyor ve bizi takdir ediyor.

Beyaz kapatıcılığımız çok ilgi gördü. Beyaz opasitemiz özellikle şeffaf ve metalize malzemelerden çok kuvvetli.

**Herhalde müşteriler ara kurutucuları işin durumuna göre kullanıp kullanmamakta serbest değil mi?**

Tabii ki müşteri isterse ara kurutucuları kapatabiliyor, gücünü arttırabiliyor veya azaltabiliyor. Bütün fonksiyonlarımız çalışıyor.

**Hedefiniz nedir?**

Manevi olarak ciddi bir gurur içindeyim. Gururun artmasını bekliyoruz. Makinemiz bu sene başında piyasaya sürüldü. Dünya çapında sağlıklı kurulumlar yapmak ve referans müşteriler oluşturmak için çalışıyoruz. Farklı distribütörler ile çalışıyoruz. Gördüğümüz kadariyle ulaşmak istediğimizin her pazarda makinemizin karşılığı var. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

**Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.**

Tel: (312) 495 10 80





Sektörün yakından tanıdığı  
Serkan Eliyürekli  
Xeikon Ülke Lideri.

Şu anda, Innvestio Türkiye  
adıyla bir şirket kuruyor.  
Serkan Eliyürekli "Şirketin  
kuruluşundan sonrası  
hızla gelişecek diye ümit  
ediyorum. Piyasada ne kadar  
rakip, rekabet olursa, iş o  
kadar renkli ve verimli olur"  
diyor.



Labelexpo'da satışlar da yapan

# Xeikon, Türkiye'ye dönüyor

Şirketin ürünlerinin satışı ve servisi Hollandalı Innvestio BV distribütörlüğünde Türkiye'de kurulan yeni şirket üzerinden yürütülecek. Sektörün yakından tanıdığı Serkan Eliyürekli Xeikon Ülke Lideri.

Labelexpo Europe 2023 fuarında Xeikon standında Cheetah teknolojisinin en son sürümü Cheetah 3.0 kullanıcılarının karbon ayak izlerini azaltma vaadiyle tanıttı. Xeikon standında ayrıca Cheetah 3.0 CX makinelerine opsiyonel olarak takılabilir Quality Management Module (Kalite Yönetim Modülü) ve sürdürülebilirlik çözümleri tanıtıldı.

Xeikon standında, Hollanda, Bulgaristan, Yunanistan ve Türkiye'de Xeikon'u temsil eden Innvestio BV firması Türkiye Ülke Lideri Serkan Eliyürekli sorularımızı yanıtladı.

**Xeikon Türkiye pazarından çekilmişti. Şimdi yeni bir temsilciliğin Türkiye ayağı olarak pazardasınız. Bu süreci nasıl değerlendiriyorsunuz?**

Xeikon 3 yıl kadar önce, iç bünyelerinde aldıkları bir karar ile Türkiye'den çekilmişti. Geçmişte, aktif olunan dönemde dijital baskı makineleri Türkiye'de yeterli talep görmüyordu. Kurulu Xeikon dijital baskı makinelerinin bir kısmı halen çalışıyor bir kısmı da miyadını doldurmuş durumda. Bugüne geldiğimizde işler biraz değişti. Türkiye'nin potansiyeli arttı. Bu Xeikon'un da dikkatini çekti. Türkiye'de ciddi rakamlarda tüm markalar tarafından dijital baskı makineleri satılmaya başlandı. Xeikon'un ticari tarafta iyi makineleri var. Hem 33 cm hem 52 cm rulo ebadında da makineleri var. Piyasada 50x70 baskı yapabilen az sayıda dijital baskı makinesi var ama Xeikon'un makinesi de ciddi bir alternatif. Xeikon dijital tarafta bir dönem çok etkindi ama diğer firmalara nazaran biraz daha butik bir firma yani daha niş üretimler yapıyor. Bu noktada da kendi hedeflerine göre seçimler yapmaya çalışıyor. Bundan 15, 20 sene evveline göre dijital artık Türkiye'de ve dünyada çok farklı durumda.

Sonunda Türkiye pazarında olma kararı aldılar. Bu doğrudan bir temsilcilik değil. Hollanda, Yunanistan, Bulgaristan ve Türkiye satışları



Innvestio firmasına 'exclusive' distribütörlük üzerinden verilmiş. Biz de bu firmayla görüşmeye başladık, bundan sonra Innvestio Türkiye olarak çalışacağız. Xeikon'a odaklanacağız ama Innvestio'nun kesim ve etiket baskı sonrası makineleri, Etirama'nın flekso baskı makinesi, etiketle ilgili süsleme makineleri distribütörlükleri de var. Xeikon ülkelerde bayiler aracılığıyla satış yapmayı tercih ediyor.

**Piyasaya nasıl gireceksiniz?**

İsmi bilinen markaların genelde dünyada hiçbir yerde fiyatla oynadığını çok görmüyoruz. Yani pazarı ben fiyatla kazanayım politikası gütmüyorlar ama ortada bir denge de var. Xeikon'da ticari ürünler, etiket baskı makineleri kuru toner kullanıyor. UV inkjet sistem de var. Kuru tonerin kendi içinde ayrımları var ve UV Kuru Toner makina olarak farklılıkları var.

Xeikon köklü ve bu konuda ciddi tecrübe kazanmış bir firma. Elinde hem kuru toner hem UV inkjet olması ciddi bir avantaj, çünkü piyasada UV sisteme, kuru tonere ihtiyacı olan firmalar var. Tabii burada en büyük artı hem UV'de hem de kuru tonerde 52 cm alternatifi olması. Bu ciddi bir avantaj.

Bu makineler in-line spot lak veya embellishment (süsleme) eklenebilir durumda. Ama en önemlisi, özellikte etiket pazarında kuru tonerde Xeikon'un rakibi yok. Gümüş ve Altın toneri de var, yedinci renkler zaten var. Makinelere özel Pantone renk hazırlanabiliyor.

**Primer gerekiyor mu? Finansman tarafında çözümlerinizi var mı?**

UV inkjette gerekmiyor. Ama korona uygulaması etikette bazı medyalarda gerekebilir.

Bizim piyasamız isteyerek veya istemeyerek fiyat odaklı. Yaşadığımız ekonomik sıkıntılar, bazı belirsizlikler tabii ki yatırım noktasında insanlara zorluk getiriyor. 'Makineye göre hangi fiyat doğru' sorusundan ziyade üretim maliyetine göre hangi fiyatın doğru olduğu önemli. Çünkü sonuçta her alıcı veya satıcı kâr etmek istiyor. Doğru rakamı bulmak istiyor. Burada piyasadaki referans alınacak rakipler var. Bu herkes için geçerli. Buna istinaden hangi fiyatın doğru olduğunu belirlemek gerekiyor. Yani ülkeye göre bir fiyat politikası olacak. Türkiye için özel politikaları var. Ama esas konu müşterilere satın almada uygulayabileceğimiz kolaylıklar...

Xeikon ve Innvestio Türkiye hem geçmişi biraz tadil etmek adına hem de gelecekle alakalı sağlam bir politika kurmak adına piyasa gereklerinden uzak olmadan Türkiye'de rekabetçi bir fiyat politikası izleyecek denebilir.

**Şu anda Türkiye pazarında sizin için hangi tirajlar daha uygun?**

Bin metre piyasada hep konuşulan bir metraj. Ama bu sonuçta biraz da üreticinin kâr marjıyla alakalı bir konu. Hem maliyet açısından hem adam bulma açısından işçilik ciddi bir sorun. Bir firma, %25 kâr oranına razı olabilir. Ama bir firma da 'işçiyi vs. ile uğraşmayayım, %15 kazanayım' diyebilir. Belki bu firma 1.500 m basabilir, yani bu biraz firmanın kâr marjları ile alakalı ama piyasada hep konuştuğumuz standart 1.000 m artı eksi rakamlardan geçiyor. Yani sadece Xeikon için değil, diğer bütün markalarla alakalı aynı şey söylenebilir.

**Önümüzdeki süreçte neler bekliyorsunuz?**

Kuru toner kendini ispatlamış bir sistem Xeikon'da. UV inkjet sistemde de çok fazla alternatiflerimiz var. Günlük kullanımda düşük oranda bir kullanım amaçlayan firmalara yatırım rakamının düşük olduğu 4 renk + beyaz bir sistemimiz var. Eni 22 cm ama 33' cm'ye upgrade edilebilir bazı makineler var. Yani UV inkjetinde şu an piyasada hiç konuşulmamış rakamları konuşabiliriz. Onun için o noktada ciddi pozitif beklentilerim var.

Kuru tonerde de yine aynı alternatifler var. Ticari tarafta da ciddi iddialıyız. Etiket sektörümüz şu anki ivmesiyle devam etmesi durumunda, bir sorun olmadıkça bundan sonra da etiket firmalarının dijital yatırım yapmaya devam edeceklerini düşünüyorum.

**Innvestio BV'de göreviniz ne zaman başladı?**

Ağustos'ta görüşmelerimizi tamamladık ve Eylül başında işe başladık. Pandemi ile 'home office' çalışma zaten oturmuştu. Bu ne kadar uzun bir süreç olur, net bir şey söyleyemiyorum ama şu an öyle devam edecek. Mevcut bir teknik ekibimiz var. Buna eklemeler yapılacak. Kısa zamanda satışla alakalı eklemeler de olacak. Piyasanın verdiği reflekslerden ziyade zaten amaçlanan kurulu bir düzen. Olması gereken departmanlar yavaş yavaş kendini bulacak. Yurt dışı sermayeli bir şirket olacağı için tabii ki biraz piyasayla paralel hareket etmeye çalışılacaktır diye düşünüyorum. ■

Labelexpo'da Reslan Etiket  
Xeikon CX300 için imza attı





Labelexpo Europe 2023'te

# Avery Dennison, yeni nesil dekoratif astarsız çözümleri tanıttı



Avery Dennison, patentli RFID çözümü atma. io tarafından desteklenen ve ambalaj üretiminde kullanılan karbon ayak izini, atıkları ve suyu azaltması hedeflenen 'bağlantılı' ambalajdaki en son yeniliklerinin yanı sıra yeni ürün yelpazesini Labelexpo 2023'te tanıttı

Avery Dennison, Labelexpo Avrupa 2023'te, patentli mikro delikli teknolojiyle sağlanan ilk nesil dekoratif astarsız çözümler olan AD LinrSave™ ve AD LinrConvert™'i piyasaya sürdü. Bunlar, etiket israfını büyük ölçüde azaltacak, CO2 ve su ayak izini azaltacak, aynı zamanda basınca duyarlı etiketlerin işlevselliğini ve raf çekiciliğini garanti edecek. Bu, Avery Dennison inovasyon yolculuğunun bir sonraki aşamasını işaret ediyor ve sektörün daha sürdürülebilir ve bağlantılı bir geleceğe yönelmesini sağlıyor.

Avery Dennison'da EMENA Bölgesi Astarsız Segment Lideri Wayne Middleton yeni ürünleri şöyle açıklıyor: "AD LinrSave™ ve AD LinrConvert™ mevcut ekipmanlara kolayca entegre ediliyor ve rulo başına %80'e kadar daha fazla etiket sayesinde bu, daha verimli çalışma ve daha az değişiklik anlamına geliyor. Bu daha sürdürülebilir astarsız etiketler, yiyecek ve içecek, şarap ve alkollü içeceklerin yanı sıra ev ve kişisel bakım gibi sektörlerde kullanılan çok çeşitli ambalaj türlerine kolay ve doğru bir şekilde uygulanabiliyor."

Bu gelişmeler, Avery Dennison'un astarsız bir geleceğe doğru yolculuğunun bir sonraki aşamasını işaret ediyor ve özellikle günümüzün hızla gelişen lojistik ve e-ticaretiyle ilgili endüstrilerinin değişken bilgi (VI) etiketleri için sürdürülebilir, astarsız bir alternatif olan AD XeroLinr DT™'nin Nisan ayındaki lansmanını takip ediyor. Çevresel

etkiyi ölçmek için Karbon Güven Aracı (Carbon Trust Tool) kullanan bu serinin, CO2'de %30 ve suda %40 azalma sağladığı kanıtlandı.

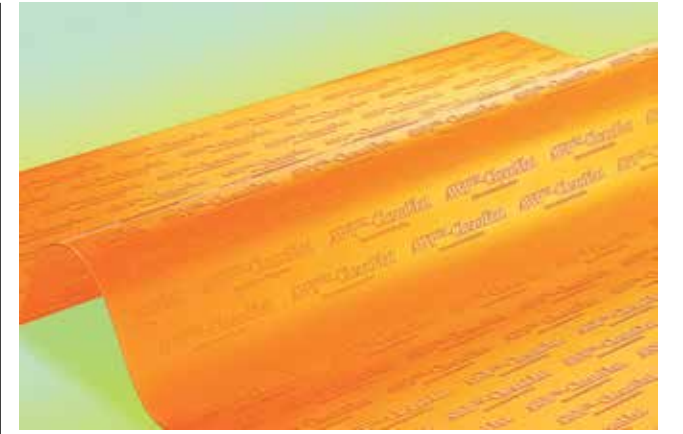
Avery Dennison ayrıca RFID ve NFC teknolojisine sahip bir dizi etiketli prototiple 'bağlantılı' ambalajın en yeni örneklerini de sergiledi. NFC (yakın alan iletişimi), tüketicilerin bir ürün hakkında daha fazla bilgi edinmek için akıllı telefonlarıyla etiketlere dokunmasına olanak tanıyor ve böyle bir demoda, bir şarabın bağdan şişeye kadar olan hikayesi anlatılıyor. Bir diğeri, misafirlere sunulan kahvenin hikayesini, atma.io aracılığıyla görselleştirilen çiftlikten bardağa yolculuğuna ilişkin uçtan uca şeffaflıkla gösteriyor. Bağlantılı ürün bulutu platformu, kuruluşların tedarik zinciri boyunca bireysel ürünleri doğru bir şekilde takip etmesine ve tanımlamasına ve sürdürülebilir kökenlerini ve yolculuklarını göstermelerine olanak tanıyor.

Fuar sırasında Avery Dennison, aşağıdakiler de dahil olmak üzere ambalaj endüstrisini etkileyen en son sürdürülebilirlik trendleri, araçları ve düzenleyici değişiklikler hakkında 30 dakikalık etkileşimli 'masa konuşmaları' dizisine ev sahipliği yaptı:

- EcoDesign daha sürdürülebilir ambalajlar oluşturmanıza nasıl yardımcı olabilir?
- Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği (PPWR), açıklandı.
- Karbon ayak izi çevresel etkiyi ölçmenize nasıl yardımcı olabilir?
- Dijital Ürün Pasaportu (DPP): Nedir ve sizin için fırsat nedir?
- Sürdürülebilirlik için Kimyasallar Stratejisi (CSS): Nedir ve sizi nasıl etkiler? ■

# Asahi Photoproducts, Genişletilmiş Renk Gamutu ile baskının avantajlarını öne çıkardı

Labelexpo'daki gösterilere, Dr. Lankinen Graphic Innovations'ın sahibi ve ECG baskısının yararları konusunda tanınmış bir endüstri düşünce lideri olan Dr. Kai Lankinen ile Asahi standında yürüyüş turu da dahil.



Asahi Photoproducts, Genişletilmiş Renk Gamı (Extended Color Gamut - ECG) uzmanı, ünlü Dr. Kai Lankinen tarafından gerçekleştirilen stant turu içeren Labelexpo Europe 2023 sunumunda, ECG ile baskı uygulamasının değeri ve şirketin flekso operasyonlarıyla nasıl çalışabileceği de dahil olmak üzere, etiket ve ambalaj matbaalarına SIFIR Solvent hedefine ulaşmalarında yardımcı olan, sürdürülebilir etiket ve esnek ambalaj üretiminin geleceğinin bugün mevcut olabileceği çeşitli yolları gösterdi.

Genişletilmiş gamlı proses renkleriyle baskı, daha geniş bir renk gamına olanak tanıyor ve genellikle CMYK'nin yanı sıra turuncu, yeşil ve moru da barındırıyor. Üreticiler bu üç ek baz mürekkebi sürece ekleyerek geleneksel formüle edilmiş spot mürekkep renklerine çok daha yakın bir eşleşme elde edebilir ve işler arasında baskı makinesini yıkama ihtiyacını ortadan kaldırabilir. Klşe üretim sürecinde solvent kullanımının en aza indirilmesi veya ortadan kaldırılması, birçok flekso operasyonu için karbon ayak izini azaltma ve daha sürdürülebilir bir flekso operasyonu ile daha temiz, daha keyifli bir çalışma ortamı sunma açısından önemli bir adımdır.

Asahi Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, şöyle diyor: "Sektörün Avrupa'daki en önemli fuarı olan Labelexpo Europe 2023'ü desteklemekten mutluluk duyuyoruz. Karbon Nötr AWPTM CleanPrint kalıplarımızı sunmanın yanı sıra, ECG baskısının flekso baskı operasyonlarına getirdiği değere de odaklanıyoruz.

Bu yaklaşım kullanılarak işler arasındaki baskı yıkama işlemleri azaltıldığı veya ortadan kaldırıldığı ve fleksografik baskıyla üretilebilecek renk gamını büyük ölçüde genişleterek neredeyse tüm Pantone renklerini elde etmek daha kolay

olduğundan, buna daha yüksek kalite ve gelişmiş üretkenlik de dahil. Asahi uzmanları ziyaretçilerin sorularını yanıtlamak ve karşılaşılabilecekleri mevcut zorluklara çözüm önermek için hazır."

Fuarda tanınmış ECG uzmanı Dr. Kai Lankinen, 12 ve 13 Eylül'de Asahi standı da dahil olmak üzere beş ECG standında yürüyüş turları düzenledi. Lankinen Graphic Innovations'ın kurucusu Dr. Lankinen, #ExpandedGamut (#ECG) teknolojisini uygulayarak #Verimlilik ve #Sürdürülebilirlik konusunda tutku dolu olan, sonuç odaklı uluslararası profesyonel bir ambalaj baskı danışmanı. Kanıtlanmış sonuçlar arasında artan üretkenlik, daha iyi ekoverimlilik, maliyet tasarrufu elde etme ve ambalajda CO2 ayak izinin azaltılması yer alıyor. Dr. Lankinen, sektörde marka sahipleri ve ambalaj matbaacılarıyla yakın iş birliği içinde çalışan bir uzman olarak 20 yıldan fazla deneyime sahip.

Pantone, 2020 gibi yakın bir tarihte, tüm ambalajların yüzde 15 ila 25'inin, ECG yazılımı kullanan matbaalara dayalı olarak ECG kullanılarak basıldığını tahmin ediyordu. Şirket bunun önümüzdeki on yılda yarıdan fazla artmasını bekliyor ve flekso şirketleri Asahi'nin Labelexpo'da sunduğu eğitim fırsatlarından yararlandıkça bu oranın daha da artması mümkün. Labels & Labeling makalesinde Pantone, tek başına CMYK ile ECG kullanmanın genellikle Pantone kataloğunun yaklaşık yüzde 65'ini elde edebileceğini, 7 renkli baskı kullanmanın ise bu yüzde aralığını yüzde 90'a çıkarabileceğini ve spot renkli mürekkepler kullanımına olan ihtiyacı neredeyse ortadan kaldırabileceğini belirtiyor. Ek olarak Asahi, ECG kullanmanın klşe malzemelerinden yüzde 20 oranında tasarrufla sonuçlanacağını tahmin ediyor.■





## Sun Chemical SIGN İstanbul'da tekstil için yeni reaktif mürekkebini tanıttı

Sun Chemical İş Geliştirme Müdürü Çağlayan Erakman: "Ürünlerimizin ön plana çıkan özellikleri verimlilikleri ve renk şiddeti, müşterilerimiz her ürün gamı için yüksek seviyelerde verimlilik alabiliyorlar"

Sun Chemical, SIGN İstanbul 2023 – 24. Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı'nda tekstil ve dijital grafik mürekkeplerini tanıttı. Tekstil grubunda, reaktif ve süblimasyon baskıya ait ürünleri, grafikte ise, UV, Solvent, Eco Solvent mürekkepler ile ilgili iş ortaklarına bilgi verdi.

Fuarda sorularımızı Sun Chemical İş Geliştirme Müdürü Çağlayan Erakman yanıtladı.

### Pazara sunulan yeni ürününüz var mı?

Pazara sunduğumuz yeni ürün olarak reaktif tekstilde kullanılan yeni reaktif mürekkebimiz var, fuar kapsamında bu ürünümüzle ilgili tanıtıcı faaliyetler gerçekleştirdik. Bunun dışında, ileri teknolojiler kullanarak, sürekli gelişim felsefemizle yeniliklerimize devam ediyoruz.

### Dijital baskı için ürün yelpazeniz hangi özellikleriyle fark yaratıyor?

Ürünlerimizin ön plana çıkan özellikleri verimliliği ve renk şiddeti, müşterilerimiz her ürün gamı için yüksek seviyelerde verimlilik alabiliyorlar. Hem renk şiddetinde hem verimlilikte ciddi fark

yaratıyoruz. Ayrıca, teknik servis hizmetimizle de ön planda yer almayı her zaman hedefliyoruz.

### İç pazarda satış ve bayi yapınızda değişiklik var mı?

İç pazarda satış ve bayi yapımızda herhangi bir değişiklik yok, bayilerimiz aracılığıyla ürünlerimizi hedef pazara sunduğumuz gibi bazı müşterilerimize direkt hizmet veriyoruz. Şu anda bu alanda stratejimizi koruyoruz.

### Fuarın performansını, ziyaretçi profini nasıl buldunuz? Müşteri talepleri ne yönde?

Fuarın performansı beklediğimizden daha iyi, özellikle yurt dışından gelen ziyaretçi sayısı oldukça yüksek, bu süreçte çok farklı ülkeden çok farklı ziyaretçi ile karşılaştık.

Reklamcılık fuarı olmasına rağmen, tekstil konusunda da çok fazla talep aldık. Bu nedenle, stratejik olarak grafik ve tekstil mürekkepleri-mizle fuarda yer almak bizim için doğru bir karar oldu. Müşterilerimizden hem tekstil mürekkeplerimize hem de UV mürekkeplerimize karşı büyük ilgi ve talep gördük. ■

A ve A Endüstriyel Makina A.Ş. Satış Müdürü Seçkin Keşkek

## "Makinelerimize yoğun ilgi olan fuar gayet iyi geçti"



A ve A Endüstriyel Makina A.Ş. SIGN İstanbul 2023'e fiber teknoloji metal kesim lazerini 2kW ve 1 kW seçenekleriyle getirdi. Aynı zamanda lazer kaynak cihazlarından örnekler sergiledi. Uzun yıllardır distribütörlüğünü yaptığı Graphtec kesim plotter cihazlarının CE ve FC modellerini sergileyen firma, otomatik yüklemeli tabaka kesme makinelerinden modellerine de standında yer verdi.

SIGN İstanbul'da sergilenen ürünler hakkında bilgi veren Satış Müdürü Seçkin Keşkek, sergilenen diğer makineleri ve ziyaretçi ilgisini şöyle özetliyor:

"Rulodan ruloya kesim yapabilen etiket kesim makinemizi sergiledik.

Etiket sektörü için özel tasarlanmış bu makineler VIRGO Rulo Etiket Kesici ve SCORPIO Rulo Etiket Kesici isminde iki model, farklı hız ve en ölçüleri ile sektörün parlayan yıldızı oldu.

Rulo basılmış etiketleri Cutting Plotter teknolojisi



ile kesen bu cihazlar etiketleri şekilli kesim imkânı da sunmaktadır.

Konvansiyonel üretim adetelerinden daha az üretim gerektiği durumlarda, işletmelerin hızlı cevap vermesini sağlayarak verimliliği arttırmaktadır.

Otomatik besleyicili tabaka etiket kesim makinelerimize de standımıza gelen ziyaretçilerimizin yoğun ilgisi oldu.

Otomatik Tabaka Etiket kesicisi ST350 ve SR350 modellerimizi ziyaretçilerimizle birlikte çalıştırma imkânı bulduk.

Makinelerimize yoğun ilgi var, bir hayli kalabalık olan fuar gayet iyi geçti." ■







Fujifilm Türkiye Başkanı Keitaro So

## “Yakın gelecekte ofis baskı makinalarının satışına da başlıyoruz”

Fujifilm Türkiye tonerli baskı sistemleri alanında her geçen gün ürün portföyünü geliştiriyor. Türkiye pazarına iki model ile giren firma sayıyı şimdilik dörde çıkarmış durumda. Yıl sonunda bu seride üç model daha eklenecek. Fujifilm'in Türkiye performansını, pazarı ve ürünleri Fujifilm Türkiye Başkanı Keitaro So ile konuştuk.

**Türkiye pazarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Ofset ve dijital baskıda Fujifilm olarak geleceğe dönük plan ve stratejileriniz nelerdir?**

Matbaa alanında birçok ürün ve çözüm üretiyoruz. Günümüzdeki ana iş alanımız ticari ve ambalaj başta olmak üzere ofset baskı tarafında. Türkiye ekonomik olarak zor günlerden geçiyor.

Müşterilerimiz işlerini büyütmek için çok çaba harcıyorlar. Bizim açımızdan ise Türkiye pazarında işlerimiz stabil durumda.

Dijital baskı işimizi geliştirmek için çaba harcıyoruz. Analog baskı işlerimiz oldukça iyi ve geleceğe odaklı ilerliyor. Bugün Fujifilm için temel stratejilerimizden biri toner teknolojisini kullanan talep üzerine baskı pazarı. Yakın gelecekte ofis baskı makineleri de portföyümüzde olacak.

Fujifilm'in Xerox ile ortak girişimi vardı. Xerox Avrupa ve ABD pazarlarında satış yaparken Fuji-Xerox Asya ve Okyanusya'yı kapsıyordu. Bundan sonraki dönemde Fujifilm olarak Türkiye dahil Avrupa pazarında faaliyet göstermeye

başladık. POD ve ofis yazıcıları gibi yazıcılarımız ilk kez burada. Bu durum, baskı işimiz için yeni bir alanda daha Türk yatırımcılarla buluşmamızı sağlıyor.

### “Çinli üreticilerden farklılaşıyoruz”

**Türkiye pazarı fiyat odaklı bir pazar. Bunu göz önünde bulundurarak Fujifilm'in Türkiye pazarına yönelik özel bir fiyatlandırma stratejisi var mı?**

Fiyat odaklı bu pazarda, ofset baskı alanında Japon üreticiler Çinli üreticilerle rekabet etmekte zorlanıyor. Biz de kendimizi Çinli üreticilerden farklılaştırmak durumunda kalıyoruz. Çin teknolojileri kimyasallı kalıp üzerine kurulu. Bu yüzden biz de bir yandan kimyasallı kalıp tedarik etmeye devam ederken diğer yandan da kimyasalsız kalıp alanına odaklanmaya çalışıyoruz. Kimyasalsız kalıp, Çin üretimlerine göre daha pahalı ancak; enerji tüketimi açısından daha verimli. Rusya-Ukrayna savaşının ardından küresel düzeyde, enerji tüketimi konusunda bir dikkat trendi başladı. Bu nedenle, birçok müşteri kimyasallı kalıplardan kimyasalsız kalıplara geçiş yapıyor. Biz de burada Çinli üreticilerden farklılaşıyoruz.

### “Revoria'yı Türkiye'deki bazı önemli oyuncular tercih etti”

**Fujifilm geçtiğimiz yıl içinde Revoria serisini portföyüne ekledi. Bu süreci nasıl geçirdiniz, başarılı mıydı?**

Revoria'yı Fujifilm'in yeni portföyü olarak tanıtmaktan büyük heyecan duyuyoruz. Geçen yıl sadece iki modelimiz vardı. Amiral gemimiz Revoria PC1120 ile bu portföye başladık. Revoria PC1120 yüksek kalitede ama farklı özellikleri nedeni ile daha yüksek yatırım gerektiriyor. Farklılıklarını müşterilerimize anlatmak biraz zaman aldı. Geçtiğimiz sene Türkiye pazarında çok sayıda demo yaptık. Çalışmalar sonrasında Türkiye'deki önemli oyunculardan bazıları Revoria almayı tercih etti. Bugün görebileceğiniz gibi, ürün yelpazemiz orta seviyeden giriş seviyesine genişlemiş durumda. Bir yıllık deneyimin ardından artık POD işimizi Türkiye pazarında genişletme konusunda yeterli özgüvene sahibiz. Bu yıl pazardaki ikinci yılımız ama asıl şu an işe başlıyoruz diyebiliriz.

### Ürün yelpazeniz genişliyor mu?

Evet genişliyor, bu Eylül ayında iki modelimizi daha tanıttık. Bu yılın Aralık ayına kadar girişten orta seviyeye kadar üç yeni ürün daha olacak.

**Fujifilm Türkiye'nin dünya çapındaki Fujifilm grupları arasındaki konumu nedir?**

### Fujifilm'in gelecekteki genişleme planları neler?

Fujifilm Türkiye, cirosal baktığımızda diğer Fujifilm iştiraklerine göre çok büyük değil ancak oldukça önemli. Bildiğiniz gibi Türkiye, Avrupa ülkelerine çeşitli, yüksek değerli etiket ve ambalaj işleri ihraç ediyor. Bu nedenle burada bir iş yapıyor olmak bizim için oldukça önemli. Mevcut POD veya geleceğe yönelik ofis baskı işleri söz konusu olunca, işin büyüklüğü ve hacmi ne olursa olsun Türkiye yeşil sudur.

Fujifilm tonerli baskı çözümleri ile ilk elden satış stratejisi gereği ABD ve Avrupa gibi yeni pazarlara girmeye başladı. Tüm gözlerin üzerimizde olduğu Türkiye pazarı bizim için zorlu bir pazar. İleriki zamanlarda, dünyanın her yerindeki meslektaşlarımıza güzel haberler götürmek istiyoruz.

### “Drupa fuarında yeni ürünümüzü göreceksiniz”

**Basım sektörünün yükselen iki alanı etiket ve ambalaj. Bu bağlamda Fujifilm'in yeni ürünler, çözümler sunma veya ürünlerini satmak için yeni bölgelere genişleme planı var mı?**

Söylediğiniz gibi etiket ve ambalaj bizim için önemli pazarlar. Genel merkezimiz hem dijital hem de analog olarak pazara sunulacak bir ürün bandı hazırlıyor. Analog için gelecekte daha fazlasını ortaya çıkaracağız ve dijital için de pazara çok iyi bir makine geliştiriyoruz. Sekiz yıl aradan sonra ilk kez gerçekleşecek olan bir sonraki Drupa'da yeni ürünümüzü göreceksiniz. Umarım bu genişleyen pazarda işlerimizi artırabiliriz. ■







FUJIFILM Türkiye Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün :

## “Yeni ürünlerle beraber bayilik yapılanmasına başladık”

Fujifilm, Sign İstanbul 2023'te iki segmentte, geniş format UV baskı ve kesim makineleriyle toner bazlı renkli ve siyah beyaz Revoria dijital baskı makinelerini sergiledi

Fujifilm, Sign İstanbul Fuarı'nda gösterişli bir stantla yer aldı. Firma iki ayrı ürün segmentiyle fuara katıldı: Bir tarafta, Mejet markasıyla bilinen geniş format UV ürünler ve onların tamamlayıcıları olan kesiciler; diğer tarafta dijital üretim makinesi Revoria PC1120 ve serinin orta ve giriş seviyesi yeni modelleri.

Fuarda 4 adet özel üretim grubu dijital tonerli baskı makinası sektöre tanıtıldı.

Fujifilm'in amiral gemisi Revoria PC1120 talep üzerine baskı pazarına yönelik geniş besleme ve bir dizi katlama, kırpm ve kitapçık yapma seçeneğine sahip,

Fuarda görüştüğümüz FUJIFILM Türkiye Başkan Yardımcısı Ünsal Akgün şöyle diyor: “PC1120'yi iki farklı seçnekle sunabiliyoruz. Renk seçeneğinde 6 renk gibi düşünülüyor ama 9 renk opsiyonu var. Yani 6 ünite ile opsiyonel olarak tonerleri değiştirerek 9 renge çıkıyorsunuz. CMYK baskının yanı sıra, altın, gümüş, beyaz, şeffaf ve pembe çıktı imkânı sunuyoruz. Baskınızı geliştirmek ve süslemek için micron ayarlaması yaparak istediğiniz kalınlıkta kabartma lakatabiliyorsunuz.

Şu anda piyasada bu modelin alternatifi yok. Kapasite olarak benzer renkli basan ürünler var ama tüm özelliklerini bir arada düşündüğünüzde bu makine rakipsiz.

Sign Fuarı'na kadar Revoria'nın Türkiye'de iki farklı modeli satıştaydı ve hedeflediğimiz satış adetlerine ulaştığımızı söyleyebilirim.”

Ticari dijital baskıda Revoria E serisi Fujifilm'in siyah beyaz serisi. Revoria EC renkli serisinde kapasiteler değişiyor. Tümü A3+ olan makinelerin üzerinde standart olan kasetin dışında X-Large kasetler var. Bazı modellerde vakum kaset standart.

Ünsal Akgün “Statik eliminator”ü bütün modellerde standart olarak vermeyi tercih ediyoruz” diyor ve ekliyor: “Bir modelimizde “z” katlama opsiyonu da var. Ürün gamımıza yıl sonunda iki yeni ürün daha eklenecek”.

### “Bayilik yapılanmasına başladık”

Ünsal Akgün'e geçen yıl lansmanı yapılan ve bir yılı dolan tonerli modeller tarafında nasıl bir pazar

payı hedeflediklerini soruyoruz. Şöyle yanıtlıyor:

“Öngörülerimizin sonuç ile örtüşüğünü gördük. İlk başta referans müşterilerle çalışmayı planlamıştık, öyle de yaptık. Öncelikle İstanbul sonra Ankara ve İzmir'de servis gücünün en kuvvetli olduğu yerlerde müşteri memnuniyetini sağlayarak gideceğiz demiştik öyle de oldu. Şu ana kadar ki makina kurulumlarımız için oldukça pozitif geri dönüşler alıyoruz. Bu bizi mutlu eden taraf. Biz de bu süreçte hem satış hem teknik ekiplerimizi güçlendirdik. Yeni ürünlerle beraber bayilik yapılanmasına başladık. Bütün Türkiye'yi kapsayacak şekilde bölgesel bayiliklerle sürdüreceğiz gibi görünüyor. Sahada ekiplerin güçlü olması adına bayilere ağırlık vereceğiz ama kontrol bizde olacak ve teknik ekiplerimizle hem eğitim verip hem gerektiğinde doğrudan müdahale edebileceğiz.”

Ünsal Akgün'e Saatte 3600 adet B2 ebat dijital baskı yapabilen Fujifilm Jet Press 750 serisinin Türkiye'deki pazar şansını nasıl değerlendiriyor-sunuz diye soruyoruz, Akgün şöyle yanıtlıyor: “Avrupa'da çok ciddi sayıda kurulumu yapılan, kalitesi kullanıcıları son derece memnun eden oturmuş bir makina. Türkiye'de birden fazla satmalyız ki satış sonrasını, yedek parçasını layıkıyla yerine getirelim. Şu anda ciddi müşterilerimizden böyle bir talep var, değerlendiriyoruz.”

### Geniş formatta Mejet

Geniş format tarafında ise, Fujifilm standında, Mejet 1800 ile beş farklı boyut seçeneğinden biri olan Mejet 6090UV, yine farklı ebat seçenekleri olan Jwei kesicilerden biri ve bir de tekstil transfer makinası yer aldı.

Ünsal Akgün, bu gruba ilişkin şu açıklamaları yapıyor: “Fuarda sadece dört model sergiliyoruz ancak 5 metreden itibaren tüm ebatlarda geniş baskı formatında baskı yapan ürünlerimiz var. Hibrit makinamızı interpack fuarında sergilemiştik. Ayrıca iki yeni flatbed modelimiz var. Bu ürünlerimizi çok büyük oldukları için kısıtlı fuar alanımıza getiremedik. Makinelerimiz Deneyim Merkezimizde mevcut. Randevulu bir şekilde makinalarımız burada görülebilir”.

### Yurt dışı satışlar

Fujifilm Türkiye'nin çevre ülkelerle, Afrika ve Asya ile ilişkilerini soruyoruz Akgün şöyle yanıtlıyor:

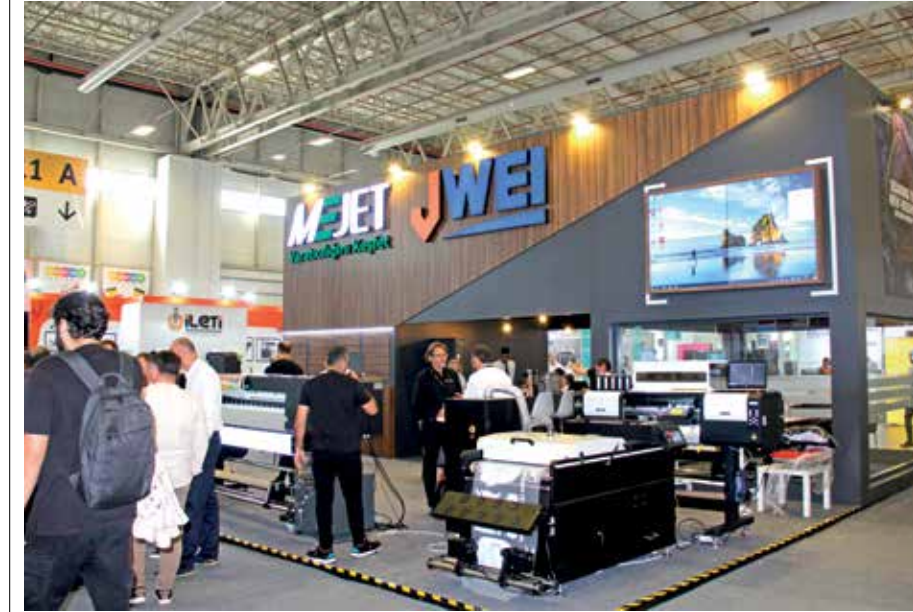
“Fujifilm Türkiye olarak Fujifilm'in tüm ürün gamının neredeyse tamamını Türkiye ve çevre ülkelere sunmaya devam ediyoruz. Merkez Türkiye ama çevre ülkelere satışlarımız artarak devam ediyor. Bu ülkelerde distribütörlerimizle çalışıyor, ekiplerini eğitiyoruz.

Endüstriyel ürün gamına baktığımızda Dubai'de Orta Doğu ofisimiz var. Gerek lojistik olarak gerek ülkeler arası ilişkiler, bankacılık, para transferlerinin kolaylığı göz önüne alınarak Dubai ile zaman zaman paslaşarak Kuzey Afrika ile ticaretimizi yapıyoruz.

Bizim için şu an Afrika'dan daha çok, hem grafik alanında hem sağlık gibi diğer ürün gruplarımızda, Orta Asya pazarı daha öncelikli.

Artık matbaacılar da değişimi izliyorlar. Yurt içi ve yurt dışı gelen taleplerden görüyoruz ki artık ofsetçiler bir yerden dijitalle bulaşıyor. Bizim de yıllara dayanan çok ciddi bir ofset ticari baskı müşteri potansiyelimiz var. Kalitesi herkes tarafından bilinen ürün gruplarımız portföyümüzde, bu sayede sadece kopyalama merkezleri değil, ticari matbaalar da hedef kitlemizde yer alıyor”.

Yeni yıldan itibaren farklı kapasitelerde, siyah beyaz ve renkli beş yeni modelin olduğu ofis grubunun satışına da başlayacaklarını açıklayan Ünsal Akgün, ofis grubunda da iddialı ama sürdürülebilir bir satış stratejisi belirlediklerini açıklıyor. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

**Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.**

Tel: (312) 495 10 80





SIGN İstanbul'da

# Frimpeks üç yeni ebatla genişleyen baskı ve kesim folyoları yelpazesini tanıttı

Frimpeks'in en son makine yatırımıyla 162, 182 ve 202 cm ebatları baskı folyoları portföyüne eklendi



Frimpeks SIGN İstanbul'da baskı ve kesim folyoları üretimini Manisa'daki fabrikaya taşıdığını ve yatırım yapılan yeni makine ile 162, 182 ve 202 cm ebatlarını ilave ederek ürün yelpazesini genişlettiğini sektöre duyurdu. Frimpeks standında Ürün Geliştirme ve Satış Direktörü Züleyha Geçkin sorularımızı yanıtladı.

**Hangi ürün gruplarını getirdiniz ve hangi kullanıcı profilini hedeflediniz? Ziyaretçilerden nasıl tepkiler aldınız?**

SIGN İstanbul fuarı her zamanki gibi katılımcı

ve ziyaretçi kitlesiyle sektör açısından oldukça doyurucu, tatminkâr. Pandemi dönemi, ardından savaş ve neden olduğu ekonomik daralmalara rağmen hedeflediğimiz bölgelerden yerli ve yabancı ziyaretçiler alabildiğimiz bir fuar oldu. Verimli görüşmeler yapıldı, satışlarımız da gerçekleşti. Fuarda olmaktan oldukça memnunuz. Hedeflediğimiz bölgelerden, sektöre yön veren, karar verici doğru kişiler tarafından ziyaret edildik.

Frimpeks olarak İstanbul'daki etiket tesisimiz içindeki folyo üretimimizi başlı başına ayrı bir fabrikada üretmek üzere Manisa fabrikamıza taşındık. Manisa fabrikamızda da çok genç, dinamik, işe çok konsantre olan arkadaşları yetiştirdik. Sektörde çok uzun yıllar deneyim edinmiş, son derece know-how ve ürün bilgi deneyimleri yüksek olan yöneticilerimiz var. Tüm bu bilgi ve birikimlere yeni yatırımlarımızı da katarak, müşterilerimize daha hızlı, daha kaliteli ürün servis etmeye başladık.

Uzun yıllar sonrasında geniş ölçüde ürün çıkarabileceğimiz 2 metre eninde laminasyon makinemize yatırım yaptık. Fuarda duyurduğumuz en önemli konu, 162, 182 ve 202 cm olarak yeni ürünlerimizi çıkarıyor oluşumuz. Bunun müjdesini yurt içi ve yurt dışı müşterilerimize verdik. Bu bizi sektörde hem satış hem de pazar payı anlamında daha iyi bir yere taşıyacak.

**Ürün gruplarınızda pazarda hangi konularda zorluk çıkar ve sizin ürünleriniz hangi özellikleriyle fark yaratıyor?**

Bu ürün gruplarında Uzak Doğu ürünleri bizi zorluyor. Kalite ve servis hızı anlamında sektörde iyi bir konumda olduğumuzu düşünüyorum. Frimpeks'in marka olarak da pazarda iyi bir itibarı olduğunu fuara gelen pek çok ziyaretçiden duyuyoruz. Ürünlerimizi örnek baskılarında kullanan katılımcılar da standımızı ziyaret ettiler ve ürün kalitemizden çok memnun olduklarını belirterek, bu şekilde devam etmemizi rica ettiler.

Baskı folyosu ürünlerinde yapışkan konusunda çok güvenilir bir üreticiyiz. Tutkallarımızı

kendimiz üretiyoruz. Çekme direnci konusunda ürünlerimiz çok başarılı. Hızlı yaşlandırma testlerimizde ürünlerimiz iyi sonuçlar veriyor. Tutkalın ıslaklık ve beyaza dönme direnci konusunda pazardaki rakiplerimize göre ürünlerimizin performansları çok yüksek ve bu konuda pazardan övgüler alıyoruz. Düz ve kıvrımlı yüzeylerde son derece başarılı çalışıyor. Ürünlerimizin düz durma performansı ve kıvrılmaması, taşıyıcı kâğıdın kıvrılma yapmaması, ürünlerin kafa sürtmemesi baskıcılara büyük kolaylık sağlıyor. Piyasada bu konuda başka çeşitli ürünlerde sorunlar yaşıyabiliyorlar. Ürünümüzün bu konuda kalite anlamında ciddi bir avantajı var.

Renkli kesim folyolarımızın da gene küçük kıvrık harflerde değişik plotter makinelerinde kesim performansları çok başarılı. Transfer bandıyla kaldırma noktasında çok iyi çalışıyor. Yine orada da kesim ve ayıklamada başarılı bir performansı var.

Yeni makine yatırımıyla beraber ürün portföyümüzde eksik olan 162, 182 cm ve 202 cm ebatlarımızı da, mevcut ebatlarımız olan 105, 126, 137 ve 152 cm ebatlar üzerine eklemiş olduk.

**Önümüzdeki aylarda yol haritanızda etkinlik ve fuarlar, yatırımlar ve ihracat anlamında neler var?**

Frimpeks sadece yurt içi pazarında değil,



yurt dışı pazarlarında da çok aktif, ihracat kabiliyetleri yüksek bir firma. Dünyanın değişik ülkelerinde lokasyonları var. İngiltere'de iki, ABD'de ve İtalya'da birer fabrikamız var. Buralara da folyolarımızın depolama ve oradan sevk etme imkânlarımız olduğu için Frimpeks baskı ve kesim folyolarına ulaşılabilirlik daha da kolaylaşıyor. Bunları sağlamak ve yeni pazarları daha yakından keşfetmek için de yurt dışındaki yerel fuarları ziyaret edeceğiz. FESPA Münih'te bu sene stant açmıştık, FESPA Amsterdam'a da katılmayı düşünüyoruz. ■

## Emsur, Karlville, SK microworks ve Siegwerk; #SleeveConnect projesi'nde güç birliğine gidiyor

Esnek ambalajda dünyanın önde gelen firmalarından Emsur, son teknoloji makinelerde endüstri liderlerinden Karlville, dünyaca ünlü özelleştirilmiş mürekkep ve lak sağlayıcısı Siegwerk ve film endüstrisinde öne çıkan bir isim olan SK microworks SleeveConnect projesi için güç birliğine gidiyor. Ortaklarına göre, SleeveConnect projesi shrink sleeve teknolojisindeki mükemmelliğin zirvesini temsil ediyor. Bu çığır açan girişim, dört endüstri devinin iş birliğiyle elde edilen olağanüstü sinerjiyi sergiliyor. Birlikte, sadece çarpıcı şişe tasarımlarını kolaylaştırmakla kalmayıp aynı zamanda çevresel sürdürülebilirliği de destekleyen ustaca bir ambalaj çözümü ortaya çıkardılar.

rPET şişesinin c-pet kılıfının yıkanabilir mürekkepleri, onu, sıralama sırasında doğru algılamaya olanak tanıyan dijital filigran gibi geri dönüşüm sürecindeki yenilikleri de içerebilen, kolayca geri dönüştürülebilir bir tek malzeme haline getiriyor..

Yenilikçi start up 'BTC Concept' tarafından üretilen şişe, tasarıma

daha fazla görsel 'gövde' kazandıran ve renkli olmayan bir şişenin hem yüksek kaliteli raf etkisi vermesini hem de doğru yeniden işleme koşulları altında %100 geri dönüşüm dostu olmasını sağlayan yüksek opaklıktaki beyaz kılıf (sleeve) sayesinde yüksek kaliteli bir raf etkisine sahip. Soft Touch veya Matt Effect gibi farklı yüzeyler, ürünü daha da çekici hale getiriyor ve sleeve baskısı yapılırken sonsuz olasılıkları ortaya koyuyor.

Renksiz şişeler, gelecek için iyi bir yüksek kaliteli geri dönüşüm kaynağı olacak ve bu kılıf çözümü, her türlü şeffaf şişe için ideal tamamlayıcı. Üretim süreci, kılıf Emsur'da Siegwerk'ten



yıkanabilir mürekkepler ve laklar ve SK microworks'ten C-Pet shrink film ile işlendikten sonra Karlville makinelerinde gerçekleştiriliyor.

#SleeveConnect projesi, etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için dünyanın en büyük etkinliği olan Labelexpo Europe fuarında tanıtıldı ve Karlville Standında bu yenilikçi sürdürülebilir şişelerin üretim süreci gösterildi. ■





Aras Makina'nın SIGN İstanbul'da sergilediği tek çeneli kapak takma makinesi

# Horizon BQ 270, Aras Makina - Bumat iş birliği ile bir kamu matbaasına kurulacak



SIGN İstanbul 2023'te Aras Grup standında sergilenen Horizon BQ 270 tek çeneli kapak takma makinesi, Aras Makina – Bumat Matbaa Makina ve Malzemeleri Ltd. Şti. (Ankara) iş birliği ile gerçekleşen bir proje kapsamında bir kamu kurumunun matbaasına kurulacak.

Aras Makina Ürün Müdürü Burhan Kuturman, "Bumat Matbaa Makina ve Malzemeleri ile daha önce birçok projede yer almıştık, Horizon BQ 270'i de olumlu geçen bir süreç sonucunda bir kamu kurumuna vermek üzere el sıkıştık; bundan sonra da ortak projelerde makine kurulumlarını birlikte yapacağız" diyor.



Bumat Matbaa Makina ve Malzemeleri Ltd. Şti.'nin sahibi Nuri Çakmak, iş birliğini ve yatırımı şöyle değerlendiriyor:

"Aras Grup ile sürekli dirsek teması halindeyiz. Özellikle

baskı sonrası makinelerinde özel sektöre birkaç makine kurulumuna vesile olmuşuk. Son olarak birkaç projeyi değerlendirmelerine sunduk ve birini uygun gördüler ve gerçekleştirdik. Sırada üç – dört proje daha var. O projelerde de birlikte çalışmaya devam edeceğiz."

Ankara'da yaz aylarının matbaalar için durgun geçtiğini hatırlatan Nuri Çakmak, okulların açılması ve promosyon sezonu ile birlikte matbaalarda bir hareketlilik beklendiğini, yatırımlarda kapak takma makinesi, selofan makinesi, perforaj – pilyaj makinesi, giyotin gibi dijital baskı merkezlerinin ve küçük matbaaların baskı sonrasına hitap eden makinelere talep olduğunu belirtiyor.

Bumat Ankara'da her türlü teknik servisin yanı sıra satışını yaptığı soğuk sıcak termal selofan makineleri için matbaa malzemeleri tedarik ediyor. Ofset baskı makineleri için de servis veren firmanın yaklaşık 25 kamu kurumu ile servis sözleşmeleri var. Özel sektörde de 10 - 15 servis müşterileri olduğunu belirten Çakmak, Bumat'ı ufak, hareketli, her türlü makine ve malzeme satışı yapan bir aile şirketi olarak tanımlıyor.

Nuri Çakmak, sektörde 30 yıllık bir deneyime sahip ve bunun 15 yılını önde gelen bir ofset markanın servis bayiliği ile geçirmiş.

"Kitap basan matbaalar dışında Ankara'da matbaalarda sıkıntı büyük" diyor Çakmak, dijitalle yatırım yapanların daha avantajlı olduklarını ekliyor. ■



## Met Etiket ışıklı pano ve duvar kumaşlarını öne çıkarıldı

Aras Grup standında sergilenen ürünlerin ezici çoğunluğunu Met Etiket'in portföyündeki ürünler oluşturdu

Aras Grup standında grup şirketlerinden Met Etiket'in duvar ve ışıklı pano (Light Box) kumaşları öne çıkarıldı. Stantta bu malzemelerle uygulamalara ve muhtelif baskı ve kesim makinelerine de yer verildi.

Met Etiket'in uzman satış temsilcileri Rıza Oylum, Berkay Uymaz ve Pınar Aras'tan sergilenen, tanıtılan ürünler ve ziyaretçi ilgisi konusunda bilgi aldık.

Met Etiket standındaki makineler arasında tişört baskısı için, aynı zamanda boyaları ve sarf malzemeleri tedarik edilen Expada Tex 60 UV DTF baskı makinesi sergilendi. Rıza Oylum, DTF'nin yaklaşık üç senedir var olan bir teknoloji olduğunu, serigrafiye alternatif olarak kullanıcıya pratik çözümler sunduğunu belirtiyor. Makine kalıp gerektirmiyor. Kısa vadede iş çözüyor. "Bu anlamda şu anda dijital pazarda en çok sattığımız ve önerdiğimiz ürün diyebilirim" diyor.

DTF baskılar tişört veya sweatshirt, şapka, pantolon gibi giysilere hatta şemsiyelere sıcak pres yardımıyla uygulanabiliyor. Rıza Oylum'a göre birçok sektör bu uygulamadan habersiz ve serigrafiye çözüm arıyor ama bundan haberdar olanlar artık serigrafiye uğraşmıyorlar. Yüksek adetlerde serigrafi daha ekonomik olsa da DTF kısa vadede çözüm sunuyor.

Aras Grup standında yenilik olarak servo motorlu plotter sergilendi. Hız itibarıyla seri işi olanları ilk çözüm noktasında tatmin edebilecek bir makine. Met Etiket'in kendinden beslemeli A3 kesim makineleri de var.

Firma DuoWall markasıyla bir duvar tekstil ürünü de getiriyor. UV ve latekse alternatif olarak eko solvent baskı imkânı da sunduğundan bu ürünle daha ekonomik duvar baskıları da yapılıyor. Met Etiket'in pigment kalitesinde baskılar sunan makineleri var.

Bir diğer öne çıkan ürün, LightBox kalın gramajlı (235 g) olduğundan uygulanması daha kolay, germelere gelince daha kolay dönüyor. Berkay Uymaz, "Standart duvar kağıtları gibi tutkalla, kolay sıvanıyor" diyor

Pınar Aras, ürünü şöyle anlatıyor: "LightBox bizim lokomotif ürünlerimizden. Çok sirkülasyonu olan, çok kaliteli bir malzeme. Ölçü olarak 3.20 eninde, 100 metrelik rulolarla geliyor. 140 ve 165 g seçenekleri var. Müşteri memnuniyetimiz üst düzeyde. Yeni siparişlerimizde 5 metrelik seçenekleri de eklemeyi düşünüyoruz. Baskı kalitesi çok iyi, UV, lateks ve solvent baskılara uygun."

Met Etiket'in kumaş dışında folyo ve branda, backlit filmleri gibi farklı ürünleri de var.

Pınar Aras, SIGN İstanbul 2023'ün ziyaretçi ilgisini ve fuarın performansını şöyle yorumluyor: "Ziyaretçi ilgisinden memnunuz. Öne çıkan ürünlerimiz LightBox ve DuoWall soruluyor, Uzak Doğu ürünü baskı folyolarımıza ilgi var. Ayrıca selofan satışı olduğundan selofan makinelerine ve kesim makinelerine de ilgi var. Etiket ve matbaa alanlarından da müşterilerimiz var. Makine ve ürün satışlarımız oldu, siparişleri hazırlanıp önümüzdeki hafta teslim edilecek ürünlerimiz var." ■

Berkay Uymaz, Pınar Aras, Rıza Oylum ve Muhammet Kaplan





SIGN İstanbul 2023'te

# Lidya Grup genişleyen ürün portföyünü tanıttı

Duplo temsilciliğini üstlenerek ve Xerox Türkiye operasyonunu devralarak sezona hızlı bir giriş yapan Lidya Grup SIGN İstanbul 2023 – 24. Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Baskı Teknolojileri Fuarı'nda genişleyen çözüm yelpazesini tanıttı.



Teknolojisiyle dijital baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson, Efi, Kongsberg, Duplo ve kendi markası Suteç makinelerini ülkemizde temsil eden Lidya Grup, fuarın buluşma noktası oluyor ve standında temsil ettiği global markalardan sergilediği 20'nin üzerinde makine ile adeta teknoloji şovu yaptı.

Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, fuarda sorularımızı yanıtladı.

**Duplo'nun Türkiye Temsilcisi oldunuz. Duplo Avrupa'da da iyi bilinen, sağlam bir marka. Temsil ettiğiniz birçok dijital baskı makinesi**

**için uygun, tamamlayıcı baskı sonrası ekipmanı var. Süreç nasıl gelişti? İlk adım sizden mi, onlardan mı geldi?**

Bizim sonlandırma ile ilgili çözümümüz yoktu. Daha önce bize gelmiş birtakım markalar, ürünler olmuştu ama açıkçası o konuda bizim için doğru marka teklifi çıkmamıştı. İlk adım Duplo'dan geldi, doğrudan Duplo Başkanı benimle görüşmek istedi. Onların Avrupa merkezi Londra'da ve benim de Londra'da olmam bir hareket kabiliyeti sağlıyor. Bir araya geldik ve iyi bir görüşme oldu. Duplo bizim ürün ailemizde gerek kalite beklentisi gerek şirket yapısı, müşteri yaklaşımı ile uygun bir marka oldu. Xerox'un da Duplo ile oldukça fazla çalışması var. Mesela Xerox Duplo'nun İngiltere'deki satıcılarından biri. Başkan ile modumuz o kadar uydu ki bugüne kadar gerçekleşen en hızlı temsilcilik anlaşması oldu. İlk görüşme ile imza tarihi arası iki ay sürdü. Çok hızlı bir şekilde başladık.

Bizim üretim kategorisi baskı makinelerimizi alanlar zaten sonlandırma ekipmanına ihtiyaç duyuyorlar. Müşterilerimizin çoğunda Duplo olduğu ortaya çıktı. Sevindiklerini belirtiyorlar. Olası servis ihtiyaçlarını bizimle çezecekler.

Halen vize sıkıntılı olduğundan eğitim için tersine bir çözüm geliştirdik; Duplo'dan eğitmen getirttik. Neredeyse tüm makineleri demo merkezimize sipariş ettiğimiz için eğitimi İstanbul'da sorunsuz tamamladık.

**Xerox'un zaten distribütörüydünüz. Türkiye şirketini ve operasyonunu satın alınca neler değişecek?**

Xerox'un Türkiye'de direkt satış yapan ve servis veren bir operasyonu vardı. En büyük ilk 500 şirkete zaten direkt Xerox satış yapıyor ve servis veriyordu. Bunlar arasında büyük sanayi şirketleri, bankalar, holdingler vardı. Kamu kurumlarının büyük kısmı da Xerox'daydı ve Devlet Malzeme Ofisi kataloğuna da Xerox giriyordu. Üretim (Production) baskı makinelerinin servisini de doğrudan Xerox'un kendisi veriyordu. Xerox Türkiye'nin bizimkinin 2.5 katı kadar bir cirosu vardı. Biz tüm servis operasyonunu aldık, ikincisi



500 kurumsal müşteriye ve kamuyu devraldık. Ciro su içindeki en büyük pay, özel sektörden geliyor.

**Ofis çözümlerine yazılımlar da dahil mi?**

Ofis çözümlerinde güvenlik yazılımları, maliyetlerin departmanlara göre yönetilmesi artık standart hale geldi. Herkes hem maliyetini yönetmek istiyor hem de güvenlik çok önemli hale geldi. Evden çalışma da pandemi ile birlikte ağırlık kazandı ve aynı şekilde evden çalışanlar için de güvenliğin sağlanması gerekiyor. Xerox bu konuda da ciddi yatırımlar yapıyor. Çünkü on yıl içinde evden çalışmanın da yaygınlaşması bekleniyor. Biliyorsunuz dijital bankacılık ile ilgili lisanslar verildi ve hiç şube olmadan bankacılık başlayacak. Bunların hepsi hibrit çalışmanın daha da artacağına işaretleri. Ofis ortamında ağ kurmak ve güvenliğini sağlamak daha kolay ama çalışanların bir kısmı evden çalışıyorsa, konu sadece baskı almak olmuyor. Örneğin evden çalışan masraf formunu nasıl götürecektir? Taraması ve elektronik ortamda iletilmesi lazım. Bunların hepsi sonuçta bizim işimiz.

**Nasıl yapılanma düşünüyor sunuz?**

Satın aldığımız Xerox Büro Araçları Ltd. Şti.'ni Lidya Bilişim ile birleştireceğiz ve Lidya Bilişim olarak devam edeceğiz. Xerox Türkiye kadrosunun büyük bir kısmını aldık, çalışan kadroları almadık; bir de Xerox bir kısmını kendi bünyesinde tuttu. Satışta on kişilik ve serviste altı kişilik ilave kadrolar açtık. Ayrıca Ankara, Çukurambar'da Maida Plaza'da yerimizi tuttuk, Ankara Satış Müdürü pozisyonumuzu tamamladık, iki teknisyen ve artı altı kişi daha olacak, toplam on kişilik bir kadro ile operasyon başlayacak.

**Xerox'un çalışan makinelerinde 'klik' uygulaması devam edecek mi?**

Xerox'tan, yurt dışından ekipman, sarf malzemesi ve yedek parça alıyoruz. Daha önce belirli ürünlerde biz yapıyorduk zaten, artık klik ücretini tamamen biz yöneteceğiz.

**Fuarda ilk kez Duplo çözümlerini sergiliyorsunuz, başka yeni ürünleriniz var mı?**



Kongsberg'in ilk defa sergilediğimiz bir ürünü var. Ayrıca Duplo DuSense değişik renklerde lak basıyor. Gerek HP Indigo gerek Iridesse baskılarının üzerine kabartma lak basabiliyor.

**Sektörde yatırım iklimi nasıl görünüyor?**

Eylül ayı her zaman hareketli aydır. Yılın son dört ayında sezonun en yüksek hareketliliği vardır. Eylül de bu dönemin başıdır. Sign İstanbul'un da bu döneme denk gelmesi iyi oldu. Yaz aylarını da çok hareketli geçirdik. Normalde ölü sezon olan Temmuz ve Ağustos aylarında bu yıl iyi satışlar yaptık. Bazı yatırımlar beklemiyor. ■







# Teknoset geniş plotter kesim makineleri yelpazesıyla göz doldurdu

Berkay Erdem, "SIGN İstanbul'da 33 x48 ve 70 x 100 arasındaki makineleri ve satın alınması nispeten kolay, çok pahalı olmayan hafif tarz makineleri sergiledik"

Teknoset Sign İstanbul 2023'teki standında özellikle plotter kesim makinelerine yer verdi. Türkiye'de özellikle matbaalara sunduğu baskı sonrası makineleriyle tanınan firma, fuarda küçük ebatlara yer vermiş olsa da firmanın portföyünde reklam veya ambalaj sektöründe kullanılan 2.5 x 3.5 m ebadına kadar kesim çözümleri bulunuyor.

Teknoset'in kurucusu ve sahibi Berkay Erdem, "Sign İstanbul reklam fuarı ama biz müşteri portföyü itibarıyla daha çok grafik tarafında olduğumuzdan bu fuarda 33 x48 ve 70 x 100 arasındaki makineleri ve satın alınması nispeten kolay, çok pahalı olmayan hafif tarz makineleri sergiledik" diyor ve şöyle devam ediyor:



"Teknoset olarak özellikle plotter kesim makinelerinde en küçük ihtiyattan en büyük ihtiyaca tüm isteklere cevap verecek makina portföyümüz var. 31 yıldan beri piyasada olduğumuz için pek çok kişinin Teknoset'i baskı sonlandırma makineleriyle tanıdığını biliyoruz. Bu fuarda birkaç yıldır piyasaya sunduğumuz plotter makinelerimizi sergileme kararı aldık. Bir hazırlık döneminden sonra bilgi itibarıyla da sistemimizi oturttuk. Şu anda hem mekanik hem de software olarak makinelerin çalışma sistemlerine son derece hakimiz. Genelde oluşturmuş olduğumuz makina portföyünden oldukça memnunuz. Markalarla anlaşmalarımız var. Tüm servis işlemlerini kendi bünyemizde yapıyoruz.

## "Ürün portföyümüzde 200'den fazla makina var"

Burada sergilemediğimiz, matbaa sektörüne satmış olduğumuz kompleks makinelerimiz de var. Ürün portföyümüzde 200'den fazla makina var. Baskı sonrasında akla gelebilecek her türlü makina: Kesim makineleri, etiket kesim makineleri, bobinden etiket, IML kesim makineleri, sert kapak ve yumuşak kapak makineleri, PUR tutkalı kapak takma makineleri, prospektüs katlama makinesi, tel dikiş, kırım, kitapçık yapma makineleri vb. Satılan makine sayısı bakımından müşteri portföyümüz yaklaşık %70 dijital baskı merkezleri, %30 matbaa sektörü olarak görülebilir ama dijital baskı merkezlerine daha küçük makineler verdiğimizden ciro bakımından matbaa sektörü %70, dijital sektör %30 oranındadır.

İlk defa bu fuarda stanttaki makinelerin hepsi Çin malı. Uchida ve Morgana'nın fiyatları kurların da etkisiyle çok yükseldi. Manisa'da endüstriyel kitapçık, kullanım kılavuzları üreten bir müşterimiz Morgana ile saatte 5000 kullanım kılavuzu üretiyor. Bobin dijital baskı makinelerinden çıkmış harmanlı kitapçıklar elle besleme ile Morgana'da işleniyor.

Ankara'da Ada Matbaacılık tesisine tam otomatik selofan makinesi kurduk. Bobinden dijital baskı makinesi aldıkları için ihtiyaçları oldu.

Piyasada 4000'den fazla kurulu makinemiz var. Bunların önemli bir bölümüne halen aktif servis veriyoruz."

SIGN İstanbul'un ilk günü sonunda görüştüğümüz Berkay Erdem, geçmiş fuarlardan farklı olarak bu



yıl ilk günün hareketli geçtiğini belirterek, ekliyor:

"Geçmişte uzun bir pandemi dönemi geçirildi. Pandemiden önce ekonomik kriz de vardı. Geçen yıl pandemiden yeni çıktığı için Sign fuarında insanların tereddütleri vardı. Bu yıl pandemi geride kaldığından fuarın çok daha canlı olacağını tahmin ediyorum. İlk gün geçmişte sakin geçerci, bu yıl çok hareketliydi. Fuarda çok sayıda Arap ziyaretçi var ama Türkiye'de yaşayanlar da olabilir. Komşu ülkelerden dah az ziyaretçi var." ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

**Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.**

Tel: (312) 495 10 80





SIGN İstanbul 2023'te

# Liteks kanvas ve cilt bezi çeşitlerini tanıttı

Avrupa'ya OCS ve RCS sertifikalı dijital baskı kanvası ihracatına başlayan firma, FSC sertifikalı cilt bezleri de üretiyor; firma bu fuarda çantalık vaksli pamuk kumaşların da ilk tanıtımını yaptı.



Tekstil kaplama ve laminasyon alanında giyimlik ve endüstriyel amaçlı kumaşlar üreten, kumaşçılara ve konfeksiyonculara servisler veren Liteks, SIGN İstanbul 2023 fuarında dijital baskı kanvası ve cilt bezi ürünlerini sergiledi.

Liteks İhracat Satış Temsilcisi Uygur Coşkun, fuarda sergiledikleri ürünler ve bu ürünlerin pazarı hakkında şunları söylüyor:

“Pesent'e markamız altında dijital baskı kanvası ve sanatçılar için tuval bezleri üretiyoruz. deffe markasıyla cilt bezleri üretiyoruz. Bu iki ürün grubu işimizin yaklaşık %25'ini oluşturuyor.

SIGN İstanbul'a ağırlıklı olarak iç piyasayı ve Afrika ve Orta Doğu pazarlarını hedefleyerek katılıyoruz. Dijital baskı kanvası alanında müşterilerimize pamuk, pamuk – polyester, keten, pamuk – keten, %100 polyester, bunların karışımları ve çeşitli kaplama seçenekleriyle mat, parlak, metalik, neon gibi kumaşları dijital baskılara, reklamcılara daha katma değerli ürünler üretmeleri için malzeme fikirleri geliştirmeye çalışıyoruz.

Bir yandan da internet satışlarıyla ilgili daha ekonomik ürünler talep ediliyor. O yönde geliştirdiğimiz nonwoven, daha ince pamuk – polyester karışımı ürünler var. O ürünleri de bu fuara getirdik.”

## Sürdürülebilir ürünler

Liteks, kanvas ve cilt bezlerinde sürdürülebilir ürünler de sunuyor. Bu konuda sertifikasyon süreçlerini tamamladıklarını belirten Uygur Coşkun, “OCS ve RCS sertifikalarımız var” diyor ve şöyle devam ediyor. “OCS organik elyaflardan üretilmiş, RCS geri dönüştürülmüş elyaflardan üretilmiş ürünlerle ilgili olan sertifikalardır. Şu anda geri dönüştürülmüş pamuk içeren

kanvas ürünlerimizi ihraç ediyoruz. İç piyasada henüz bir talep oluşmadı. Ama Avrupa'ya son yaptığımız ihracatta dijital baskı kanvasında kullanılan kumaşın yarısı geri dönüştürülmüş pamuktu.

Maliyetler söz konusu olduğunda en üstte organik pamuk, onun bir altında geri dönüştürülmüş, onun altında da normal pamuk bulunuyor. Yüzde yüz geri dönüştürülmüş pamuktan da kanvas üretebiliyoruz ama mukavemet sorunları ortaya çıktığından %60 geri dönüştürülmüş, %40 normal pamuk kullanmayı tercih ediyoruz.

Cilt bezi ürünlerinde de FSC sertifikası var. Endüstriyel amaçlı yetiştirilen ormanlardan temin edilen odun hamuruyla üretilmiş viskon gibi kumaşlar ve kâğıtlar var. Onları kullanarak %100 FSC sertifikalı ürünlerden cilt bezleri üretmeye başladık. Onları da Avrupa'ya ihraç ediyoruz. İç piyasada da bu ürünlerle ilgili bir farkındalık oluşacağına inanıyoruz. Bunun için renk hazırlıklarına da başladık.”

SIGN İstanbul ve eş zamanlı komşu Promogift fuarında çok sayıda Çin standı da vardı. Uygur Coşkun, Çin'in kendi ürünleriyle rekabetini şöyle değerlendiriyor:

“Pandemi öncesinde Çin ile fiyat makası daha dardı. Avrupalı üreticilerin özellikle küçük paket siparişlerinde kısa termini tercihleriyle bu fiyat farkı telafi edilebiliyordu. Bu geldiğimiz noktada Türkiye'de artan maliyetlerden dolayı makas açıldı. Bunda Çin hükümetinin teşviklerinin de payı var. Ama biz sonunda daha katma değeri yüksek, daha yenilikçi ürünlere yöneliyoruz. Kırk yıllık kaplama ve laminasyon tecrübemizi bu alana yöneltmeye çalışıyoruz. En iyi kaliteyi en doğru fiyatla üretme ve ihracat odaklı bir anlayışa doğru gidiyoruz.”

Ağırlıklı olarak dijital baskı ve reklam firmaları olmak üzere matbaalardan ve etiket sektöründen, iç dekorasyon alanından ziyaretçiler geldiğini belirten Uygur Coşkun, dijitali kendi işlerine nasıl uyarlayabilecekleri hakkında fikir edinmek isteyen farklı sektörlerden de ziyaretçileri de olduğunu kaydetti.

Liteks yeni ürünlerle yeni pazarlara da giriyor. “Çanta sektöründe mumlu pamuk kumaşlar olarak geçen ürünleri üretmeye başladık” diyen Coşkun, ekliyor: “Bu fuarda ilk tanıtımını da yaptık. Doğal, kalın dokulu pamuk kumaşa yağlı bir görünüm katan bu işlem, kumaşa hem su geçirmez hem de leke itici özellik kazandırmaktadır. Kumaş kaplamasında kullandığımız özel kimyasal reçetemiz, ürünün kullanıldıkça göze hoş gelen doğal renk geçişleri sağlamaktadır. Şu anda çeşitli renklerini üretmeye başladık. Gelecek olan taleplere göre çeşitlerini artırarak çantacılık sektörüne kaplamalı bir kumaş türüyle giriyoruz. Mat veya parlak olarak üretiliyor.” ■

**FESPA**  
**EURASIA**  
**2023**  
İstanbul  
23-26 Kasım 2023

# FESPA EURASIA İLE HAYALLERİNİZİ CANLANDIRIN

Online  
ziyaretçi  
kaydı için:



**10. Uluslararası  
Geniş Format Baskı  
ve Endüstriyel  
Reklam Fuarı**

**FESPA EURASIA  
23-26 KASIM  
2023**

**İSTANBUL  
FUAR MERKEZİ  
HALL 1-3**

[www.fespaeurasia.com.tr](http://www.fespaeurasia.com.tr)

Ana Sponsor:

**Mimakı**

Destekleyen:

**KOSGEB**

Fuar Yeri:

**ifm**

Fuar Ortağı:

**ARED**

Düzenleyen:

**FESPA**  
profit for purpose

**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)  
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**



AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI  
AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA  
**AMBALAJ**® İSTANBUL  
2023  
28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

**11-14 Ekim 2023**

- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Detaylı bilgi için  
QR kodu okutun!

[www.PackagingFair.com](http://www.PackagingFair.com)

f | i | packagingfair | in | Eurasiapackagingfair

RX | TÜYAP



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



*Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe*

**DELTA GRUP**



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.  
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara  
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07  
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

GRUP ŞİRKETLERİMİZ

DELTA GRUP

TEKNİK GRUP

DELTA ROLL

servis





# MatSet

[www.matset.com.tr](http://www.matset.com.tr)

f X Instagram Twitter LinkedIn @matsetofficial

**11 - 14 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek olan Label Expo Europe 2023 fuarında sizleri, temsilciliklerini yaptığımız firmaların standlarında ağırlamaktan memnuniyet duyarız.**



**Hall 8 - Stand Patio**



**Hall 5 - Stand 5B28**



**Hall 6 - Stand 6A37**



**Hall 8 - Stand 8C81**



**Hall 7 - Stand 7B19**



**Hall 5 - Stand 5C46**



AsahiKASEI

**Hall 5 - Stand 5A34**



**Hall 3 - Stand 3A45**

**Türkiye Temsilcisi**

**MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.**

**İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40**

**[www.matset.com.tr](http://www.matset.com.tr) | [info@matset.com.tr](mailto:info@matset.com.tr)**

