

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 243 / KASIM 2023 45 TL

- BOBST, Türk karton ambalaj üreticileri için özel bir etkinlik ile uçtan uca çözümlerini sergiledi
- KASAD toplantısında Aras Grup şirketleri ve ürünleri tanıtıldı

- Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı yine rekor kırdı (25 firmanın öne çıkardığı ürünler, yenilikleri ve fuar hakkındaki görüşler)



KONGSBERG

Precision Cutting Systems

Ambalaj ve Klişe Üretimi
İçin Çok Yönlü
Dijital Kesim Sistemleri

KONGSBERG X SERİSİ



Kongsberg X-Edge



Kongsberg X-Production



Kongsberg X-Flexo

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
dereligraphic.com

Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA ROLL
MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

GRUP ŞİRKETLERİMİZ

DELTA GRUP

TEKNİK GRUP

DELTA ROLL

SERVİS



"Servis ekip işidir."

50
MatSet
•yıl



MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
Yeşilce Mahallesi, Emektar Sokak, No:5, 34418, Kağıthane - İstanbul
İstanbul, Tel: 0212 270 0595 • İzmir, Tel: 0232 449 3222 • Ankara, Tel: 0312 395 6740
www.matset.com.tr • info@matset.com.tr



f i s p l n @matsetofficial

Bu sayımızda...

6

Matsis Matbaacılık, ofset baskı için tercihini bir kez daha HEIDELBERG'den yana kullandı



8

Ümit Matbaacılık 3. Matbaacılar Sitesi'ne ambalaj tesisi kuruyor



10

Tunçbilek Ambalaj'a, TIANCEN ZLFM 800-SC otomatik selofan makinesi kuruldu



12

Beta Kimya'dan 1,7 milyar TL'lik dev yatırım

14 BOBST, Türk karton ambalaj üreticileri için özel bir etkinlik ile uçtan uca çözümlerini sergiledi
20 KASAD üyelerinin yorumları
24 Arda Zambak: "KASAD üyelerinin ciddi bir katılım göstermesi, BOBST yönetiminde de büyük bir mutluluk yarattı"



14

İLAN İNDEKSİ

AveA.....	11,13	Fujifilm	35	Matset.....	1, A.K.
Aras Grup.....	29,33	Grensan	63	Özgül Matbaa Mak	34
Bakon.....	39	Heidelberg.....	21,23,25	Saf Flexo Rota.....	43
Bobst	19	hubergroup	67	Sistrade.....	49
Delta Rool	Ö.K.İ.	İşcan	51	Sun Chemical.....	7
Derele Grafik	Ö.K.	İmeks Grup	9	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	27
Elektroser	45	Karakuş Makina	61	Ümit Matbaacılık	59
Esko Türkiye	37	Kıray Ambalaj	53	Xeikon	41
Fespa Türkiye.....	A.K.İ.	Kros Matbaa Mlz.....	69	Zecher.....	47
Frimpeks	55	Lino Sistem.....	5		

28

Basılı ürünlerin kimlik doğrulaması ve bağlantısı için dijital teknolojiler



30

KASAD toplantısında Aras Grup şirketleri ve ürünleri tanıtıldı



81

FESPA Eurasia 2023 ücretsiz ziyaretçi kaydınızı oluşturabilirsiniz



40

İMZALI YAZILAR

40 Fleksografik baskıda yapışkan uzmanlığı
Selin ERDOĞAN / tesa Bant San. A.Ş. Satış Mühendisi

42

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

42 İhracatçı şirketlere sınırda karbon uygulaması başladı



44

ÜRÜN TANITIMI

44 XSYS, çok yönlü nyloprint® WS PRO D tipo baskı klişesini piyasaya sürüyor

46

ETKİNLİKLER FUARLAR



46 Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı yine rekor kırdı
52 Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak
"Avrasya Ambalaj alanında Avrupa'daki en hareketli fuarlardan"
54 KASAD, Avrasya Ambalaj Fuarı'nda üreticilerin yanında yer aldı
56 Matset Satış Müdürü Önder Babataş:
Pazarda sonlandırmaya ilgi arttı
58 Oluklu baskısında sürdürülebilirlik odaklı yeni bir çözüm: Pagewide C500
60 Serdar Urçar HP Türkiye'nin yeni Genel Müdürü olarak atandı
62 Derele Grafik Satış Müdürü Mert Yazar:
"Avrasya Ambalaj İstanbul, bölgesel olarak çok ilgi çeken bir fuar"
64 Frimpeks Basınca Duyarlı Etiketler CEO'su Semih Levi
"Her açıdan güzel, pozitif fuar geçiriyoruz"
66 hubergroup Türkiye farklı stant konsepti ve yenilikçi ürünleriyle öne çıktı

70 Lino Sistem Genel Müdürü Hakan Şahin:
"Birçok firma geleceğin inkjet dijitalde olduğunu gördü"
72 Ahmet Kocaman (Fujifilm Türkiye)
"Fuardaki yoğunluk sektörün büyümesinden"
73 Fujifilm yeni LED UV kurlama sistemi LuXtreme'yi piyasaya sürdü
74 Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş.
SCHWEGMANN Baskı Kimyasallarını öne çıkardı
77 Yaman Ali Frat (Yaman Makina)
Bu fuarda da çok sıcak görüşmeler yaşanıyor
78 Sektörde 20. yılımızda da şirketimizin hedefi müşteriye dinlemek ve doğru yatırımla sürdürülebilirliği sağlamaktır
Mert GÖNENÇ / İmeks Grup Genel Müdürü
79 Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'e ASTEKS, merdane ve sleeve çözümleriyle katıldı
80 Sektörün yeni ismi 80 Medas Teknik, Delta Roll A.Ş. ve Servis A.Ş. ile iş birliği yapacak
82 ISCANEX ; JUXING, SANLI ve KINGVIDA markaları ile yeniliklerini sundu
84 Volkan Kuruten (Grensan / Grenmat) "Günümüzde hızlı ve pratik çözümler arıyoruz"
86 23 yıldır Avrasya Ambalaj'a katılan Robatech fuardan memnun
88 Konica Minolta Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te AccurioLabel 400'ü sergiledi
90 Resan Etiket ve Ambalaj Sanayi, otomatik etiket sarım makinesi Reflex21'i tanıttı
91 Kyocera Document Solutions Türkiye, iş ortaklarıyla buluştu
92 Aktifmak Dr. Oktay Duran METAL'e Eureka kutu katlama yapıştırma makinası başışladı
93 Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te Umut Ambalaj Makinaları kutu katlama yapıştırma makinasını sergiledi
94 Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te Sun Chemical Ambalaj Çözümleri seminerini gerçekleştirdi

36 KASAD'ın 29 Eylül'deki toplantısında öğrenciler ödülleri kavuştu
71 Gulf Print & Pack ziyaretçi kayıtları açık
65 4. Uluslararası Basım Teknolojileri Sempozyumu Printistanbul 2023 gerçekleştirildi
87 SIGN İstanbul'u yaklaşık 25 bin profesyonel ziyaret etti
89 Yeni teknik incelemesinde Flint Group UV LED kurlama teknolojisine ışık tutuyor
95 Epson, Roadshow'23 ile en yeni ürünlerini sergiledi
96 OMÜD kuruluşunun 35'inci yılını kutladı

KARTON AMBALAJ ÜLKESİ...

Sonbaharla birlikte hareketlenen basım sektörü Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı 2023 ile ivmelendi. Öncesinde de KASAD (Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) etkinlikleri vitrindeydi. Eylül ayı sonunda Aras Grup'un sponsor olduğu KASAD toplantısı, KASAD-BOBST organizasyonu ile Bobst Mex fabrikasına yapılan ziyaret, Matset'in sponsor ve konuk olduğu KASAD Ekim ayı toplantısı karton ambalaj tarafındaki etkinlikler olarak geride kaldı. Matset'in sponsor olduğu ve ayın son günlerine denk gelen bu toplantının ayrıntıları gelecek sayımızda sayfalarımızda olacak.

Avrasya Ambalaj İstanbul 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı 11-14 Ekim tarihleri arasında TÜYAP'ın yeniden düzenlenen salonlarında ziyaretçileri ile buluştu. Bu yıl toplam ziyaretçi sayısı artmış olsa da baskı tarafındaki bazı firmalar ziyaretçi sayısının geçen yılın biraz altında olduğunu belirtiyorlar. Ancak katılımcılar genel olarak fuardan memnundur. Ambalaj ve etiketin yükselen grafiği, ekonomideki, bölgemizdeki ve ülkemizdeki tüm olumsuzluklara karşın bu alanlardaki sektör bileşenlerini mutlu edebiliyor. Bu dinamizmin kaybolmamasını diliyoruz.

Avrasya Ambalaj İstanbul gibi büyük bir fuar için artık TÜYAP salonları yetersiz. Bu yıl iyice kendini hissettiren bu durum, fuarda yerini genişletmek isteyen ve bu fuara katılmak isteyen firmaların amaçlarına ulaşmalarının önünde bir engel. Fuar sırasında yaptığımız görüşmelerde soruna çözüm olarak çoğunlukla dile getirilen, artık bu fuarın bölünmesi gerektiği. Özellikle 1, 2 ve 3. Salonlarda yer bulamayan baskı alanındaki firmaların 11, 12.

Salonlarda yer almak zorunda kalmaları şikâyet konusu. Baskı grubu ya da makinecilerin ayrı bir fuar olarak ziyaretçileri ile buluşması da öneriler arasında.

Labelexpo, Avrasya Ambalaj, KASAD etkinlikleri derken karton ambalaj ve etiket neredeyse bütün gündemi işgal ediyor. Ticari baskı tarafı ise bir sessizlik içinde. Geçtiğimiz günlerde Almanya'daki Heidelberg'in Ticari Baskı Günleri etkinliği bu alanı bir miktar gündeme getirir de düşen iş hacmi bu sessizliğe nedeni. Yayın tarafı, özellikle eğitim yayınları ise kendi kulvarında yoluna devam ediyor. Mültecilerle birlikte 90-95 milyona varan ülke nüfusu bu alanın daha uzun süre canlılığının devam edeceğinin garantisi.

Artık drupa yörüngesine giriyoruz. Mayıs 2024'de, bir öncekinden 8 yıl sonra, drupa şehri Düsseldorf ziyaretçi akınına uğrayacak ve 2024 drupa'sında daha fazla Türk firması görmemiz sürpriz olmayacak...

Verimli ve sağlıklı mesailer.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

durst



LinoSistem A.S. **LINO**GROUP
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Heidelberg Türkiye Ofset Baskı Ürün Müdürü Kutay Ercan ve Matsis Matbaacılık Genel Müdürü Kadir Bayram, Matsis'in son yatırımı olan Speedmaster SX 102-2P ofset baskı makinesi ile

Yeni Speedmaster SX 102-2P, tam otomatik kalıp değiştirme, IntelliLine baskı ünitesi LED ışıklı navigasyon sistemi ve Push to Stop özellikli Prinect Press Center kumanda merkezi ile mükemmel baskı kalitesi, daha kısa hazırlık süreleri ve kusursuz 'register' özellikleri sunuyor.



Matsis Matbaacılık, ofset baskı için tercihini bir kez daha HEIDELBERG'den yana kullandı

HEIDELBERG'in yeni SX 102 serisinden olan ofset baskı makinesi, geleceğe yönelik mükemmel bir yatırım olarak tanımlanıyor

Ülkemizde ticari baskıda, rekabet ve ihracat olanakları giderek artarken, bu durum ürün kabul kriterlerini de daha zorlu hale getiriyor. Özellikle kitap ve katalog gibi baskılarda ön/arka baskı ile üretilen ürünlerde matbaaların uluslararası müşterileri, ürün onayları ve kalite konusunda daha seçiciler ve kullanılan ekipmanların durumlarına kadar yerinde inceleme gerçekleştiriyorlar.

İstanbul'da faaliyet gösteren Matsis Matbaacılık, geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiği Speedmaster XL 106-6+LX yatırımının ardından yeni nesil Speedmaster SX 102-2P ofset baskı makinesini de devreye aldı. HEIDELBERG'in yeni SX 102 serisinden olan ofset baskı makinesi, baskı kalitesindeki hassasiyeti, Prinect

yazılımları ve otonom baskı teknolojisi, azaltılmış hazırlık süreleri ve daha bir çok teknolojik yeniliği ile her türden ticari matbaa, yayıncı ve internetten baskıya işletmeler için uygun ve güvenilir ön/arka baskı ile geleceğe yönelik mükemmel bir yatırım olarak tanımlanıyor.

Matsis Matbaacılık Genel Müdürü Kadir Bayram, yatırımla ilgili şu açıklamayı yapıyor: "Bu makineyi sıfır olarak almamızın en önemli nedeni, ihracata yönelik olması. Yurt dışı müşterilerimiz, artık tek renkli ön/arka baskılı işlerde dahi işin kusursuz ve yüksek kalitede olup olmadığını denetliyor. Bunu da yeni ve yüksek teknolojiye sahip bir HEIDELBERG baskı makinesi ile garanti altına alıyoruz." ■

SunLit® Diamond

Kim, tek mürekkep ile, en canlı baskıları yapıp bundan kazanç sağlayabilir?

Sen yapabilirsin.



Sizin için çalışıyoruz.



Ümit Matbaacılık 3. Matbaacılar Sitesi'ne ambalaj tesisi kuruyor

Atakan Bozkurt: "Şube faaliyete geçtikten sonra ise bütün üretim süreçlerini uçtan uca kapsayacak bir yazılım yatırımı yapacağız"



İstanbul Topkapı'daki 2. Matbaacılar Sitesi'nin dinamik matbaalarından Ümit Matbaacılık, büyük ebat Koenig & Bauer Rapida 145 ve CtP yatırımları yaparak, İstanbul, Beylikdüzü'ndeki 3. Matbaacılar Sitesi'nde bir ambalaj tesisi kuruyor. Firmanın ikinci kuşak yöneticisi Atakan Bozkurt, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

Ümit Matbaacılık iş hacminde ambalajın payı nedir? Yeni tesisle birlikte ne tür değişiklikler olacak?

3. Matbaacılar Sitesi'nde hizmete açacağımız yeni makina ile ambalaj sektöründe önemli bir boşluğu doldurmayı hedefliyoruz. Beylikdüzü'ndeki tesisi tamamen ambalaja yönelik üretim yapacak biçimde şekillendiriyoruz. Topkapı'daki tesisimiz ise 70x100 ebadına kadar hem ambalaj hem ticari matbaacılık alanındaki faaliyetlerini sürdürmeye devam edecek. Mevcut işlerimizde hacim yarı yarıya diyebilirim. Bu yatırımla ambalaj hacminin artacağını düşünüyoruz.

Yeni tesis ile ortalama üç bin metre kare ilave yer daha kullanıyor olacağız. Özellikle baskı makinasını kendi yerimize kurmayı tercih ettik. İleride daha fazla alana ihtiyaç duyduğumuzda zamanın ihtiyaçlarına göre hareket edeceğiz.

Beylikdüzü'ndeki tesis ile beraber personel sayımızda 5 kişilik bir artış oldu.

Tesise makina ile birlikte tam otomatik kalıp pozlama makinası yatırımı yaptık. Şu anda kurulum aşamasındayız. Bitmiş ürün teslim edebilmek adına gerektiği yerde dışarıdan destek alıp, gerekli gördüğümüz anda ise büyük ebat sıvama, kesim ve yapışma yatırımları yapmayı hedefliyoruz. Şube faaliyete geçtikten sonra ise bütün üretim süreçlerini uçtan uca kapsayacak bir yazılım yatırımı yapacağız.

Halen Beylikdüzü'ndeki yeni tesiste Koenig Bauer Rapida 145, Cron CtP ve Glunz & Jensen HDX banyo makinesi bulunuyor. Topkapı'da ise şu makineler var:

- Kodak Trendsetter (Tam otomatik) CtP, Glunz & Jensen HDX banyo makinesi
- Komori S40 5 renk, 70 x 100 (2010)
- Komori S40 5+lak, 70 x 100 (2009)
- Komori S29, 50 x 70 (2007)
- Bobst Eterna kutu kesim, 70 x 100
- MBO Kırım
- Müller Martini Tel Dikiş
- Omega katlama yapıştırma makinesi (Yakında)

Neden Koenig & Bauer ve neden büyük ebat? Hangi pazarları ve işleri hedefliyorsunuz?

Büyük ebat ligine adım atmamızın ana sebebi burada kaliteli iş yapabilen firmaların sayısının az olması. Bu teknolojik altyapısı olan firmalar sektörün en önde gelen firmaları ve kendi işlerini yapıyorlar. Biz izlediğimiz iş modeli ile piyasaya bu makina ile hizmet vererek buradaki boşluğu doldurmayı hedefledik. Burada rekabet etmeyi amaçladık ve 2020'den beri kendimizi buna göre hazırladık. Bu ebatla ise yatırım yapabileceğimiz kaliteli iki marka vardı. Koenig Bauer'in serviste yeni makina tarafında daha geniş bir ekibi olduğu için biraz Koenig & Bauer'e yönelmiş bulunduk.

Mevcut ve hedef portföyde ihracatın yeri nedir?

Mevcut portföyümüzde ihracat istediğimiz seviyelerde değil. Hedefimizde kapasitemizin yarısını yurt dışındaki firmalara ayırmak var. Bunun için Birleşik Krallık ve Avrupa'daki fuarları takip ediyoruz. Fuarlara katılmaya yeni başlamış durumdayız. Uzun vadede hedeflerimize ulaşabileceğimizi düşünüyorum.

Hayalimizdeki Ümit Matbaacılık İstanbul'un pazarlarından kopmamış bir şekilde faaliyetlerini sürdürürken, müstakil bir yerleşkede karanlık fabrika konseptini benimseyebilmiş, hem ülkemize hem yurt dışına hacimli işler yapabilen entegre bir ambalaj tesisidir. ■



LabStar330S

İlk Kurulumumuz Tamamlandı. Demoya Bekleriz!



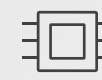
STANDART



VERİMLİ



STABİL



AKILLI



EKONOMİK



SÜRDÜRÜLEBİLİR

Inkjet Baskıda Lider

Endüstriyel Güvenilir UV Inkjet Dijital Etiket Baskı Makinesi

🔴 Maksimum 50 m/dak. yüksek hız 🔴 Yüksek çözünürlük 🔴 Kompakt tasarım

Türkiye
Distribütörü **imeks**



Tunçbilek Ambalaj'a, TIANCEN ZLFM 800-SC otomatik selofan makinesi kuruldu

Firma sahibi Süleyman Tunçbilek ve personeli, Karakuş Makina'dan alınan ve üç aydır kullanımda olan makinenin performans ve kalitesinin yanı sıra özellikle kullanım kolaylığı ve tedarikçi firmanın hızlı ve yetkin servisinden dolayı memnun

Tunçbilek Ambalaj Matbaacılık, 2007 yılında kutu üretimi üzerine faaliyet göstermek üzere kurulmuş bir işletme. Firma makine parkını zamanla geliştirmiş ve 2019 yılında İvedik Organize Sanayi Bölgesi'ne taşınmış. Bugün makine parkında Roland 300, 5 renk 50 x 70 baskı makinesi, yeni TIANCEN ZLFM 800-SC otomatik selofan makinesi, giyotin, Heidelberg Cylinder (Kazanlı) kesim makinesi, yıldız baskı makinesi olarak kullanılan eski bir Heidelberg ve bir katlama yapıştırma makinesi bulunuyor.

Süleyman Tunçbilek, ağırlıklı olarak kozmetik sektörüne kutu üretimi yaptıklarını belirterek, "Ambalajların yüzde 90'ında selofan kullanıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor. "Daha kaliteli üretim yapabileceğimiz bir selofan makinesi için araştırma yaptık. Mehmet Karakuş bize yardımcı olacağını söyledi ve ondan aldığımız makineden memnunuz. Selofan uygulamaları-mızda kalitemizi arttırdık. Fiyatı uygun ve kullanıcı dostu. Daha hızlı, temiz ve kaliteli üretim yapıyor."

Tunçbilek Ambalaj'ın müşteri portföyünde kozmetik üreticilerinin yanı sıra medikal sektörü, market grubuna temizlik ve ambalaj malzemeleri veren tedarikçiler bulunuyor. Firma üretiminin %70'ini Ankara'daki müşterileri, kalanını Kayseri, Malatya, Erzurum gibi illerdeki üreticiler için gerçekleştiriyor.

Süleyman Tunçbilek, selofan makinesi yatırımına karar verirken öncelikle makinenin uygulamadaki kalitesine baktığını vurguluyor. Tunçbilek şöyle diyor: "Eski makinelerde toz (pudra) alma tertibatı olmuyor, baskı esnasında mürekkebin kuruması

için atılan pudra tozu selofan uygulanırken kâğıt yüzeyinde kaldığından selofan uygulanmış yüzey pürüzsüz olmuyor, yer yer kabarmalar görülebiliyor. Yeni makinemizin otomatik toz alma özelliği var ve iş çok daha kaliteli çıkıyor."

Personel sorunu, büyümenin önündeki en büyük engel

Süleyman Tunçbilek, piyasada rekabete girmekten kaçınıyor. "Maliyetler çok yüksek olduğundan ve rekabet fiyatları düşürdüğünden; kaliteli, temiz ve az iş yapmayı tercih ediyoruz" diyor. Tunçbilek, büyüme konusunda da çekimser. Bu çekimserlik, piyasadaki risklerin yanı sıra esas olarak sektörün ortak sorunu kalifiye personel eksikliğinden kaynaklanıyor.

"Piyasada eleman yetişmiyor ve bulunamıyor" diyor Tunçbilek, kendisi de elini taşın altına koymaya hazır olduğunu belirterek şunları söylüyor. "Bu mesleğin ekmeğini yiyoruz ve vefa borcumuz var. Bu işin devam etmesi lazım. Dört beş yıl meslek okullarından staj için gelen öğrencilerin hiçbirisi staj sonrası kalmayınca, çırak yetiştirmeye karar verdik. Şu anda bir çırağımız var, ikincisi gelse yine alırız. Çocuklar arasında okuldan sonra taksi şoförü olacağını, oto yıkamacı açacağını, staja vakit geçirmek için geldiğini söyleyenler vardı. Bu mesleğimizin geleceği için üzücü. Matbaacılar Odası'nın ve meslek kuruluşlarının bu soruna acil olarak el atmaları lazım. Devlet de asgari ücretin üçte birini teşvik olarak veriyor ama daha çok teşvik edilmeleri, işi sevmelerinin sağlanması lazım." ■

RULO ETİKET KESİMİNDE EN AKILLI LAZER SİSTEMİ

AVEA ETUM
www.EtiketKesici.com



TAURUS LAZERLİ RULO ETİKET KESİM SİSTEMİ



Son derece kullanıcı dostu, kaydedilen işlerin yüklenmesi birkaç saniye, yenilerinin ise birkaç dakika içinde olmaktadır. Tamamen dijital iş akışına dayanan lazer işlemi, hem geleneksel kalıp plakaları satın alma maliyetini hem de mekanik kalıp kurulumları için aksama süresini ortadan kaldırır.

En son lazer teknolojisi ile donatılan etiket tasarımında büyük esneklik ve kesim hassasiyetinde artış sağlar. Etiket ve ayarlara göre hızlar 30metre/dakikaya kadar çıkabilir.



VIDEO



Beta Kimya'dan 1,7 milyar TL'lik dev yatırım

BETA KİMYA Orta Doğu ile Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisini açtı

Türk kimya sektörünün öncü şirketlerinden BETA Kimya A.Ş., yüksek katma değerli sanayi yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Kocaeli Gebze V (Kimya) İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde 1,7 milyar TL'lik dev yatırımla yapımı tamamlanarak faaliyete başlayan Beta Kimya GEBKİM Kampüsü, 50 bin m² üzerine kurulu 35 bin m²'lik kapalı fabrika alanıyla Orta Doğu ile Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisi olacak.

Yıllık 150 bin ton üretim kapasitesiyle 10 farklı kategoride 200'den fazla ürünün üretim üssü olacak Beta Kimya GEBKİM Kampüsü'nde, yüksek katma değerli PUR Hotmelt Yapıştırıcılar ile birlikte silanla termine edilmiş poliüretan yapıştırıcı ve dolgu ürünleri de Türkiye'de ilk defa yerli ve milli olarak üretilecek.

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, TBMM Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Mustafa Varank, Kocaeli Valisi Seddar Yavuz, Kocaeli Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Tahir Büyükakın, BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve İKMİB Başkanı Adil Pelister, TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve GEBKİM Başkanı Vefa İbrahim Aracı'nın katılımıyla gerçekleşen Beta Kimya Gebkim Kampüsü açılış töreni, Türk kimya sektörünün önde gelen isimlerini ve iş dünyası temsilcilerini bir araya getirdi.

Pelister: "Beta Kimya GEBKİM Kampüsü'müzden çıkacak yeni nesil ürünlerle ilklere imza atacağız"

Yeni üretim tesislerinin yüksek katma değer yaratma vizyon-

larının bir ürünü olduğunu ifade eden BETA Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, şunları söylüyor:

"BETA Kimya olarak yatırım, üretim ve büyüme daima önceliğimiz oldu. Bugün, Türk Kimya sektörüne ve ülke ekonomisine değer katacak, BETA Kimya ailemiz adına kilometre taşı olacak önemli bir yatırımı devreye almanın haklı gururunu yaşıyoruz. Yeni üretim tesisimizin temelini, Covid-19 Pandemisinin hem ekonomik hem de insani açıdan zorlu şartları altında büyük bir cesaretle atmıştık. Ne mutlu ki maddi ve manevi fedakarlıklarla, ülke sanayimize ve kimya sektörümüze modern bir üretim tesisini daha kazandırdık.

Yüzde 100 yerli ve öz sermayeye sahip, yaklaşık 1,7 milyar TL yatırım değeriyle gurur vesilemiz olan yeni üretim üssümüz Beta Kimya GEBKİM Kampüsü, Orta Doğu ile Doğu Avrupa'nın en büyük yapıştırıcı ve tutkal üretim tesisi olacak. Üretim kapasitemizi tam 5 katına çıkaracak, yıllık 150 bin ton üretim kapasitemiz ile burada yüksek katma değerli 5 yeni ürün grubuna daha adım atarak, otomobilden ambalaja, havacılıktan savunma sanayine kadar stratejik öneme sahip pek çok sektöre yönelik yeni nesil ürünlerimizle ilklere imza atacağız.

Uzun zamandır ülkemizin yurt dışından ithal ettiği PUR Hotmelt yapıştırıcıların yanı sıra silanla termine edilmiş poliüretan yapıştırıcı ve dolgu ürünlerini de Türkiye'de ilk defa üretme gururunu yaşayacağız. Başta Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız olmak üzere, ilgili Bakanlıklarımıza, kamu kurum ve kuruluşlarımıza kıymetli destekleri için teşekkürlerimi arz ediyorum. BETA KİMYA GEBKİM KAMPÜSÜ'müzün ülkemiz, şirketimiz, kimya sektörümüz ve sanayimiz adına hayırlı olmasını diliyorum." ■

TABAKA ETİKET KESİCİLER EN İYİSİ KALİTELİSİ

**AVEA
ETUM**
www.EtiketKesici.com

Yüksek Performanslı Tabaka Etiket Kesiciler



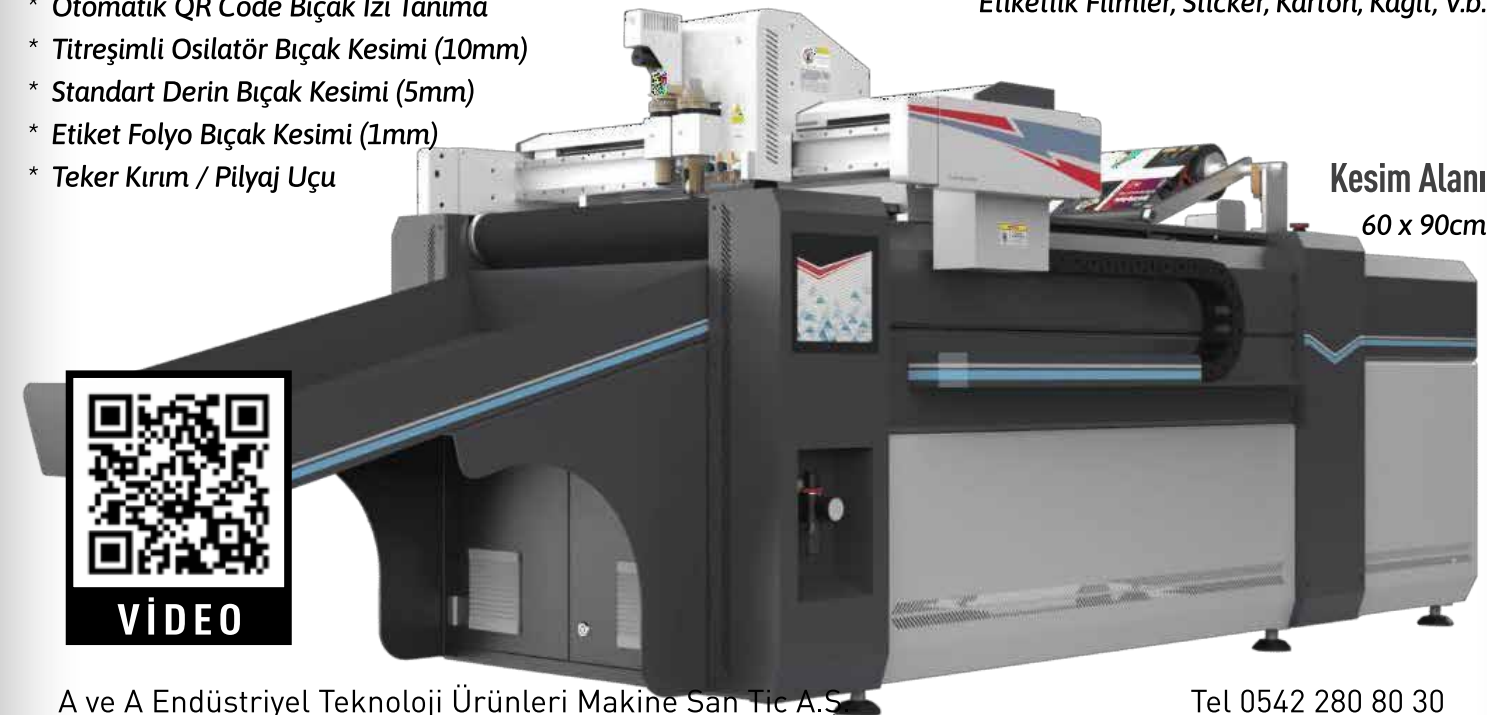
Komple Masa Kesici

- * Otomatik Malzeme Besleme Sistemi
- * Konveyörlü Taşıma Boşaltma Sistemi
- * Otomatik QR Code Bıçak İzi Tanıma
- * Titreşimli Osilatör Bıçak Kesimi (10mm)
- * Standart Derin Bıçak Kesimi (5mm)
- * Etiket Folyo Bıçak Kesimi (1mm)
- * Teker Kırım / Pilyaj Uçu

Malzemeler

Dekota, Foam Pvc, Polyester Filmler, Plastik Filmler, Deri, Oluklu Mukavva, Etiketlik Filmler, Sticker, Karton, Kağıt, V.b.

Kesim Alanı
60 x 90cm



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08



BOBST, Türk karton ambalaj üreticileri için özel bir etkinlik ile uçtan uca çözümlerini sergiledi

BOBST'un tarihinde, özel bir etkinlik için bir ülkeden gelen en kalabalık konuk heyetini oluşturan 40'ı aşkın KASAD üyesi İsviçre'de BOBST Ambalaj Merkezi'nde, şirketin en son yeniliklerini yerinde gördü.



BOBST, KASAD (Türkiye Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği) üyelerini İsviçre'nin Mex kentinde yer alan BOBST Ambalaj Merkezi'nde ağırladı; uçtan uca çözümlere, yenilikçi ekipmanlara ve yeni ambalaj çözümlerine odaklanarak sektör vizyonunun yayılmasına olan bağlılığını gösterdi.

Etkinlikte Türkiye ambalaj sektörünün önde gelen 32 şirketin temsilcileri yer aldı. Bu, BOBST'un tüm ürün portföyü ile üretim akış verimliliğini artırma konusundaki kararlılığını sergilemesi ve üretim dünyasındaki sektör liderliğinin altını çizen pazar eğilimleri, müşteri ihtiyaçları ve gelecekteki endüstri dinamikleri konusundaki yaklaşımını paylaşması için bir fırsat oldu.

BOBST İstanbul Bölge Satış Direktörü Arda Zambak'ın etkinlik hakkında bilgi veren hoş geldiniz konuşmasının ardından BOBST Kalıplı Kesim, Sıcak Varak Baskı, Flekso ve Lito-Laminasyon Ürün Grubu Başkanı Marco Lideo, BOBST hakkında genel bilgiler veren bir sunum yaptı.

Sunumuna başlarken, "KASAD üyelerini Ambalaj Merkezimizde ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz" diyen Marco Lideo, BOBST Connect'e vurgu yaparak "BOBST karton ürün grubu portföyündeki birçok önemli yenilikten biri olan BOBST Connect'i sergilemekten özellikle heyecan duyduk. Günümüzün dijitalleştirilmiş ve otomasyon dostu iş akışları için ideal olan BOBST Connect, veri ve dijital hizmetleri bir araya getiriyor. Ambalaj üreticilerine en büyük katkısı, daha iyi makine içgörüsü, süreç yönetimi ile üretim verileridir. Günün sonunda üreticilere daha iyi planlama, karar verme ve optimizasyon imkânı sunarak avantaj sağlıyor" diyor.

Demolarda teknoloji yanında, canlı örneklerle bağlantılı bir üretim hattının gücünü ve verimliliğini göstererek, PDF'den üretime tam bir iş akışı sergilendi. Demolar sırasında BOBST İstanbul Bölge Satış Direktörü Arda Zambak, BOBST Kilit Müşteri Yöneticisi Oktay Özşaran ve Tooling çözümleri, BOBST İstanbul Bölge Satış Müdürü Mehmet Ateş KASAD üyelerinin sorularını yanıtladılar. Öne çıkan BOBST çözümleri arasında çok ödüllü Digital Inspection Table (DIT), NOVAFOIL 106 sıcak varak yaldız, MASTERCUT 106 PER Autoplaten® kalıplı kesim ve VISIONFOLD 110 katlama-yapıştırma makineleri yer aldı.

Etkinliğin bir diğer önemli noktası da; BOBST Bölge Servis Müdürü Andrea Cassi ve BOBST İstanbul Bölge Servis Direktörü Yusuf Şahin tarafından sunulan, ezber bozan dijital ve bağlantılı üretim akışı çözümü BOBST Connect oldu. BOBST Connect; kesim kalıplarını makinelere direkt bağlayarak, iş akış yönetimini, performans



BOBST İstanbul Bölge Satış Direktörü (Katlanır Karton) Arda Zambak

takibini ve ekipman bakım yönetimini tek bir akış içerisinde birleştiriyor. Gelişmiş otomasyonla birlikte bu yenilik; üretim verimliliğini, hassasiyeti ve ergonomiyi önemli ölçüde artırarak karton üretimini bir sonraki seviyeye hazırlıyor.

BOBST'un baskı ve ambalaj sektörlerine yönelik çözümleri hakkında daha fazla bilgi edinmek için www.bobst.com adresi

ziyaret edilebilir.

Etkinlikten notlar

BOBST Kalıplı Kesim, Sıcak Varak Baskı, Flekso ve Lito-Laminasyon Ürün Grubu Başkanı Marco Lideo, Türkiye'yi çok önemsediklerini belirterek, Türkiye'yi geliştirmekte olan ülkeler kategorisinde görmediğini, yüksek teknoloji makinelerle sahip, gelişmiş, olgunlaşmaya yakın bir ülke olarak gördüğünü vurguluyor.

BOBST Kalıplı Kesim, Sıcak Varak Baskı, Flekso ve Lito-Laminasyon Ürün Grubu Başkanı Marco Lideo



BOBST makine imalatı yaptığı oluklu mukavva, karton ambalaj, esnek ambalaj ve etiket sektörlerine 2022 yılında toplam 1713 makine satışı gerçekleştirmiş. Toplam 30 bini aşkın kurulu makinesi olan BOBST, önümüzdeki beş yıl içinde bu sayıyı 40 bine ulaştırmayı hedefliyor. 2022'de 1.84 milyar İsviçre Frangı ciro yapan firmanın 2023 hedefi 2 bin makine satışı ve 2 milyar İsviçre Frangı ciroya ulaşmak.

BOBST'un vizyonu sıfır hatalı ambalajı içeriyor. Sürdürülebilirlik artık ölçülebiliyor ve üretimde en az insan müdahalesi, en az hata, sürdürülebilirliğin gereklerinden bazıları... Elinizde bir PDF dosyası ve gerçek iş var. Marco



Lideo şöyle diyor: "Elinizde kesim bıçağını nasıl yapacağınızı gösteren bir dijital PDF'iniz var ama bu baskıdan çıkan işle örtüşmüyor; baskıda kâğıt çekmiştir, nemden etkilenmiştir, açma yapmıştır vs. Dolayısıyla elinizde ayrıca gerçek iş var. Bu gerçek işi dijitalize ediyoruz ve ikisi, PDF ile bu gerçek iş arasındaki farklılığın ne olduğunu size yazılım (BOBST Connect) veriyor."

BOBST Connect, tesislerdeki tüm makinelerle haberleşecek ve kullanıcılardan gelen gerçek veriyi işleyerek, PDF'ten gerçek işe, neyi ne kadar

değiştirmesi gerektiğini kullanıcıya bildirecek. Diyelim ki varak uygulaması, kesimi yapılmış bir iş var. Katlama yapıştırma makinesine gönderilecek dijital veri, örneğin Digital Inspection'dan alınan ve PDF'e göre gerçek işteki değişiklikleri gösteren veriyi de barındırıyor ve operatör bu değişikliklere bakarak, katlama yapıştırma makinesinde işin yapılıp yapılamayacağına ya da nasıl yapılacağına karar verebiliyor.

Dücker Robotics gibi satın aldığı makine üreticileri ve BOBST Connect sayesinde, BOBST

BOBST etkinliğinde ana konu, BOBST'un yakın bir geçmişte pazara sunduğu, Ambalaj Endüstrisi Vizyonu olan PACKAGIN PRODUCTION 4.0 ve ambalajın tüm paydaşlarını birbirine entegre edecek olan BOBST CONNECT oldu.

Ziyaretçiler BOBST çözümleri arasında çok ödüllü Digital Inspection Table (DIT), NOVAFOIL 106 sıcak varak yaldız, MASTERCUT 106 PER Autoplaten® kalıplı kesim ve VISIONFOLD 110 katlama-yapıştırma makinelerini inceledi.





BOBST fabrika ziyareti - BOBST'un tüm operasyonlarında 6100 kişi çalışıyor ve yılda 1700 ünite makine üretiliyor. Toplam ciro 1,84 Milyar İsviçre Frankı. BOBST Mex fabrikası Lozan kentinin en büyük işvereni, fabrikada yaklaşık 1700 çalışan var.

Firma üç kıtada üretim tesislerine ve elliden fazla ülkede satış ve servis ağına sahip. Bu fabrikalarda üretilen makineler arasında üretim kalitesi açısından bir fark bulunmuyor. BOBST Mex aynı zamanda bir ARGE merkezi olarak işlev görüyor ve hassas parçalar bu fabrikada üretilip diğer fabrikalara gönderiliyor.

beslemeden çıkışa kadar makinelerinde tam otomasyon sunabiliyor.

İlk demo öncesinde KASAD üyelerine bilgi veren Arda Zambak, bir markanın rafa konan ürününün tüketici tarafından satın alınmasına kadar olan tüm süreci dijitalize etmeyi hedeflediklerini belirterek, "Şu anda kendi makinelerimiz, ajanslar ve lojistikle alakalı olan zinciri tamamlayabiliyoruz ama marka sahibini ve tüketiciciyi de işin içine katacağız" diyor. Tüketiciden bir ürünle ilgili herhangi bir şikayet geldiğinde, bu şikayete neden olan hatanın BOBST'un makinelerinden, o makinelerin ambalaj tesislerindeki kullanımından ya da diğer süreçlerden kaynaklandığı verisine ulaşılacaktır.

Demolarda kalite kontrolü, varak, kesim, ayıklama, boşaltma, katlama yapıştırma uygulamaları gösterildi, servis konusunda bilgi verildi. Fabrika turunda, Ar-Ge amaçlı üç boyutlu baskı

makinesinden de yararlanılan makine imalatı gösterildi.

BOBST'un Mex kentindeki tesisi, şirketin aynı zamanda şirketin tüm Ar-Ge ve know-how yetkinliklerinin de merkezi durumunda. BOBST'un İtalya (4 fabrika), Çin (2 fabrika), Hindistan, Brezilya, Fransa, Almanya gibi ülkelerde fabrikaları var. Toplam 6200 çalışanı olan BOBST Group, Mex fabrikasında yaklaşık 1700 civarında çalışanı istihdam ediyor. ■



BOBST Bölge Servis Müdürü Andrea Cassi, KASAD Başkanı Alican Duran ve BOBST Kalıplı Kesim, Sıcak Varak Baskı, Flekso ve Lito-Laminasyon Ürün Grubu Başkanı Marco Lideo.



BOBST'un sektöre sunduğu ilk ambalaj makineleri...



Oktay Özşaran - BOBST Türk Günü etkinliğinde, Türkiye'de çeşitli sektör firmalarında çalışıp ardından BOBST merkeze geçen Oktay Özşaran da vardı. BOBST'ta Kilit Müşteri Yöneticisi olarak görev yapan Özşaran sunumlarda çeviri desteği, demolarda ek bilgiler verip KASAD üyelerinin detaylara ilişkin sorularını yanıtladı.

Otomasyon fark yaratır



Karton kutu üretiminde

SIFIR HATA AMBALAJLAMA

Siparişinizin ebadı ve biçimi ne olursa olsun, BOBST size ihtiyaç duyduğunuz otomatikleştirilmiş çözümleri ve uzmanlığı iadeye gerek kalmayacak şekilde sıfır hata ve maksimum üretkenlikte sunar. İlgilenir misiniz? www.bobst.com/contact adresinden yerel BOBST temsilcinizle iletişime geçebilirsiniz.





KASAD üyelerinin yorumları

Etkinliğe katılan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran'ın ve üyelerden bazılarının bu ziyaretten beklentileri ve etkilendikleri konular çerçevesinde görüşlerini aldık.



Alican Duran (KASAD Yönetim Kurulu Başkanı)

Her yıl büyük bir tedarikçimizle böyle bir büyük etkinlik planlıyoruz. Bunu 40-50 arası üyemizle yapıyoruz. Bu da sektördeki yeni trendleri, teknolojileri görebilmemiz, öğrenebilmemiz için çok güzel bir fırsat oluyor. Daha önceki yıllarda Heidelberg'e, geçen yıl Koenig & Bauer'e, bu yıl BOBST'a bu geziyi yaptık. Bu gezilerle üyelerimizin hepsinin bilgi, görgü ve tecrübelerini arttırmalarını, trendleri görmelerini sağlıyoruz. Çünkü normalde böyle bir fabrikayı gelip görmek çok kolay değil. Bu tür başarılı organizasyonlar devam edecek.

İnsanlar BOBST'un Ar-Ge merkezini ve teknolojilerini gördüklerinde, yeni trendleri daha iyi anlıyorlar. Tecrübe etme imkânları ve kendi teknolojilerini kıyaslama şansları oluyor. Bu bir görgü, bilgi turu. Geziye katılan üyelerimiz çok mutlu.

İyi bir sivil toplum kuruluşu sosyal yönünü de geliştirmeli. İyi bir sektörde sosyal ilişkiler de geliştiginde insanlar birbirleriyle daha iyi ilişkiler kuruyorlar. Bu da sektörün genel gidişatı için, bilgi – görgü paylaşmak için çok daha iyi bir iklim yaratıyor.

Dünya şu anda bir resesyon içinde. Karton ambalaj kendi kendine üretim yapan bir sektör değil. Diğer sektörler çalışacak ki biz de çalışacağız. Avrupa'da ECMA rakamlarına baktığımızda karton tüketimi %15 daha geride. Dolayısıyla Türkiye'de bunun bir tezahürünü görüyoruz. İhracata gelince, yıllardır bunu haykırıyorum: İhracat bir lüks değil, zorunluluk haline geldi. İhracat yapmayan şirketlerin geleceğine inanmıyorum. Bu boyutta büyüme artık mutlaka ihracatla olabilir. İhracat sadece satış anlamında değil, şirketlerin gelişmesi, organizasyonu, insan kaynakları bakımından birçok şeyi de öğretiyor; öğretici bir faaliyet. Yeniliğe zorluyor, bu gelişmek demek.

ECMA'da da başkan yardımcısı olduğum için tüm Avrupa'yı çok iyi tanıyorum. FFI Almanların, BPIF İngilizlerin derneği... FFI tüm Avrupa'nın dinlediği bir dernek. Onu bile göz önüne aldığımızda KASAD şu anda daha iyi organize olmuş durumda. Bunu artık kendileri de kabul etmeye başladılar. Bu anlamda çok sevinçliyiz. KASAD'ın bu organizasyon başarısı sektörün gücünü ve dinamizmini gösteriyor. O yüzden bu şekilde tedavülde olan bir derneğin üyeleri de geliyor. Tabii ki her şirketin olgunluk seviyesi aynı değil. Neticede olgun olan şirketler de bir günde oluşmadılar, yıllar içinde bu noktaya geldiler. Her şirketin bir yerden başlayıp ilerlemesi gerekiyor.

Recep Taşyanar (Barem Ambalaj A.Ş.)

BOBST makine sanayisinin önde gelen üreticilerinden. Firmamız da makine parkını BOBST makineleriyle yenilemeye başladı. Altı ay önce iki BOBST kesim makinesi daha satın aldık. İlki Nisan ayında teslim edilecek. Kâğıt fabrikası yatırımının hemen arkasında bir oluklu yatırımımız da var. Üç flekso baskı makinesi (924, 820 ve 1680) için de el sıkıştık. İkisi sekiz ünite, 820 altı ünite olacak. Kâğıt fabrikamız Konya Ereğli'de 2025 Ocak ayında üretime geçecek. Finlandiya'dan aldığımız ikinci el makinenin sökümü bitti, fabrika binasının depo bölümü de tamamlandı. Ana binanın da ihalesini yaptık. Önümüzdeki günlerde KAP'a da bildireceğiz.

KASAD olarak her yerde varız. Aileyi bir araya getirmek, sektördeki arkadaşlarımızla bir arada olmak her zaman güzeldir.



Neriman İçer (Teknopak Mikrodalga Kutu Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti.)

Üretim makinelerinin dijitalleşmeye başlaması ile ambalaj üretim makinelerinin değişim ve gelişimini yakından takip ediyoruz. BOBST & KASAD daveti üzerine firmanın üretim tesislerini, yenilikleri, geleceğe yatırım planlarını, çevreye ve insana verdikleri değeri görme fırsatımız oldu.

BOBST&KASAD'a teşekkür ederiz. Gezi sırasında sektörümüzün önde gelen firma temsilcileri ile bir araya gelmiş olmak ve sektör sorunlarını dile getirip tartışmak, faydalı bilgi alışverişinde bulunmuş olmak etkinliğe ayrı bir değer katmıştır.



İsmail Gök (Anıl Kağıtçılık Ambalaj)

Eskiye göre yeni teknoloji çok daha farklı. Her şey dijitalleşmiş gibi... Özellikle varak yaldız uygulamasındaki dijital çip çok önemli. Makinelerin hızları, kamera sistemleri de çok ilginçti. VISIONFOLD 110 katlama yapıştırma makinesi yanındaki kontrol masası da çok etkileyici. Daha önce bu fabrikaya 20 kişilik bir ekiple gelmişim. Bu kez çok daha kalabalık geldik. Arkadaşların %70'ini zaten tanıyorum, geri kalanıyla da tanışmış olduk. Güzel bir seyahat oldu.



Altuğ Ulu (Görsel Sanatlar Matbaacılık Ambalaj)

BOBST'un sürekli değişim içinde bulunan ambalaj endüstrisine sunmuş olduğu çözümleri inceledik. Sıfır hatalı üretim ve verimlilik üzerine yeni teknolojilerin sunumlarına katıldık. Özellikle sürdürülebilirlikle ilgili hassasiyetlerini gördük. İş akışları ve Endüstri 4.0 ve daha ötesi için makinelerin birbirleriyle veri aktarımları yapmaları hakkında daha detaylı bilgi aldık. Kalite kontrol ile ilgili daha önce inceleme fırsatı bulamadığımız makineler vardı. İnsana verdikleri önemi, elaman

Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ heidelberg.com/boardmaster

Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için sıfır iş değişikliği süresi ve kesintisiz üretkenlik.



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



temini için açmış oldukları BOBST okulundan da anlamış olduk.

Bu tarz gezileri KASAD yönetimi olarak her zaman destekliyoruz. Bu geziler sektörümüzde üretim yapan şirketlere başka bir açıdan bakma olanağı sağlıyor. Faydalı bir gezi olduğunu düşünüyorum. Meslektaşlarımızla bu tür gezilerde bir arada olmamız güzel. Bu tarz paylaşımların sektörü büyüteceğine, birlik içinde olacağımıza, birbirimizi destekleyeceğimize inanıyorum. Umarım bu birlik ve beraberlik sektörümüzde uzun yıllar devam eder.

Hasan Kondu (Mega Basım / Mega Print Pack)

Ambalajın sonlandırılmasıyla ilgili gelişmeleri gördük. Esas olan şey hem maksimum kaliteyi sağlayan hem de verimliliği artırıcı inisiyatiflere daha fazla yer bırakan yazılımlar makinelerle eklenmiş. Kalite kontrolü donanımlarının artırılması, daha hızlı ayar imkânı sağlayan gelişmeler dikkatimizi çekti. Makinelerin ana yapılarının aynı olduğunu ama yazılım ve otomasyonlarının daha da geliştirildiğini gördük. Bunlar hepsi çok güzel şeyler ama makineleri kullanacak elemanları bulmak zor. KASAD bu konuda ne yapabilir, makine üreticileri ne yapabilirler, bilmiyorum ama satın almadan önce makineyi kullanacak elemanın hazır olması gerekiyor.

BOBST yüz yılı aşkın deneyimi olan bir firma. Bu fabrikadaki 1700 çalışanın 800'ünün en az 20 yıldır BOBST'ta çalışıyor olması, makinelerin bazı kısımlarının hâlâ geleneksel yöntemlerle üretiliyor olması kayda değer.

Bu tür geziler meslektaşlarımızla daha iyi bir gönül bağı kurmanın vesilesi oluyor. Bir taraftan rekabet içinde olduğumuz arkadaşlarla en azından kalpten bir dayanışmanın gelişmesine, gelecekteki muhtemel iş birlikleri için katkı sağlayacağını düşünüyorum. Bu da bence en az gezinin maddi tarafı kadar önemli. Hem BOBST firmasına hem de bu geziyi organize eden KASAD'a teşekkür ediyorum. KASAD önemli işler yapıyor. Bu da onlardan biriydi. İlk defa BOBST firmasına böyle kalabalık bir ziyaretin düzenlenmesi, Türkiye'ye verilen önemi de gösteriyor. Geziye ziyaret ettiğimiz bir çikolata fabrikasından aldığımız çikolataların bir kısmının ambalajının bir meslektaşımız tarafından üretilmiş olması da ayrıca çok önemli.



Cemalettin Tunç Efe (Konya Kağıt A.Ş.)

Hem Konya hem İstanbul grubu olarak dört kişilik bir ekiple buradayız. Bu organizasyon için hem Erol Bey'e hem de BOBST yetkililerine teşekkür ediyoruz. BOBST bilinen bir marka. Son konseptler daha hızlı, insan müdahalesine daha uzak. Üretim daha seri ve dijital. Teknoloji çok geliyor. Teknoloji geliştikçe hızlar artıyor, enler büyüyor, kaliteye yönelik çok artıları var.

Fakat bu rakamları karşılayacak işler dünyada azalıyor.

Orada bir tezat var. Sonuçta güzel bir organizasyon oldu. Biz KASAD'ın diğer organizasyonlarına da katılıyoruz. BOBST'u da tanımış olduk. Bizim ilgilendiğimiz dijital baskı makinelerini göremedik. Olukluda pizza kutuları ile ilgili bir makine arıyorduk. Onun için Fransa'da Lyon kentinde ayrı bir organizasyon ve demo planlamışlar. Sonuçta bizim üretimimiz kâğıt, ambalaj ve matbaa, geniş bir perspektifte... Onların üretim tesislerini görünce bakış açılarını bizimkilerle mukayese edebiliyoruz.

Özcan Kilimci (Resim Ofset Ambalaj)

Zaten BOBST'un kalitesi tartışılmaz. İsviçreli teknolojiyi daha iyi kavramışlar, kaliteden, yaptıkları hiçbir şeyde taviz vermiyorlar, kendilerini sürekli geliştiriyorlar. Yeni teknolojiye uyumda 'trendsetter' bir marka. Bütün dünyada trendleri önce onlar belirliyor, diğerleri onları takip ediyorlar. Bu konuda tartışılmaz, çok büyük bir firma.



Kurucu aileden bir kişinin işin başında olması, ailenin bu işi ne kadar doğru yaptığını ve sonraki nesillere aktardığını gösteriyor. Babam 70'lerde gelmiş ve bana anlatmıştı. Yıllar sonra gelip görmek kısmet oldu. Anlattıklarından çok etkilendim. İsviçreliğin saatlerini de biliyorum. Kolay bozulmuyor. Özellikle mekanik makinelerinin arıza yapma olasılığı çok düşük. İşlerine düşkünler ve çok düzgün çalışıyorlar.

Bir konuda üzülürüm, burada da eleman sorunu var. Neden Türk eleman almadıklarını sordum, en büyük sorun yabancı dil diyorlar. Burada Fransızca konuşulduğu için Fransızca bilen bulmak zor.

KASAD üyesi olduğum için mutluyum. Teknik problemler, eleman konularında paylaşımlar yapabiliyoruz. Aramızda samimiyet oluyor. Bunlar çok faydalı oluyor. Dinamizm var ve burada aynı kaderi paylaşan meslektaşlarıyla birlikte oluyorsun ve herkes kendini nasıl geliştirebileceği konusunda fikir sahibi oluyor.

İrfan Kılıçaslan (Kılıçaslan Basım Ambalaj A.Ş.)

KASAD organizasyonu ile BOBST'a yaptığımız bu ziyaret benim için çok verimli geçti. BOBST'un teknolojisi, geliştirmeleri, sürdürülebilirlik çabaları etkileyici. Şekilli kesim makinelerinde en büyük sorun ayar sürelerinin uzunluğu. Etkinlikte bu işin çok daha kolaylaştırıldığı ve kısa sürede yapılabildiğini, aynı şekilde gofre ve klişe ayarlarında da sürelerin asgariye indirildiğini gördük. Bir dikkat çekici nokta da, daha önce makineler 30 - 40 yıl kullanılıyordu. Şimdi gelişen teknoloji ile bu süre 10 yıl düzeylerini inmiş. Yatırımların daha kısa sürelerde amorti edilmesi söz konusu.

Gezinin sosyal boyutu da önemli. Meslektaşlarımızla tanışmak, fikir alışverişinde bulunuyor olmak hepimiz için yararlı. Organizasyon da çok başarılı idi. İnsanların rahat etmeleri ve iyi vakit geçirmeleri için gereken yapılmış. Bu etkinlik için başkanımız Alican Duran, Genel Sekreterimiz Erol Gül ve BOBST yetkililerine çok teşekkür ederim.



Mehmet Kervan (Marin Basım ve Ambalaj San Ltd. Şti.)

Etkinlik beklentilerimle örtüştü, otomasyon ve yapay zekâya doğru bir gidiş gördüm. Fabrikayı görmüş olduk. Güven verici bir fabrika. En çok kalite kontrol konusunda geliştirdikleri teknolojilerden etkilendim.

Bizim için faydalı oldu. Meslektaşlarımızla bu tarz etkinliklerde buluşarak diyaloglarımızı artırmanın çok faydalı olduğuna inanıyorum.

Atakan Bozkurt (Ümit Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.)

3.10.2023 - 5.10.2023 tarihlerinde KASAD olarak gerçekleştirdiğimiz BOBST gezisinde firmanın önümüzdeki 10 yıllık vizyonunu ve hedeflerini öğrenmiş bulunduk. Firmanın, fabrikanın hemen yanında teknik lisesinin bulunması ve öğrencilerin fabrikada sorumluluklar alması firmanın geleceğe yönelik planlarının olduğunu canlı bir göstergesi olarak karşımıza çıkıyor.

Otomatik ayarlarla ciddi anlamda azaltılan iş geçiş süreleri ile saatte 11 bin tabaka işleyebilen kesim makinası gerçekten etkileyiciydi. Burada üretilen makinaların kendilerini takip eden firmalardaki makinalara oranla çok daha uzun ömürlü olması da bu firmaya yatırım yapacak müşterilerin tercih sebebi olabilir.

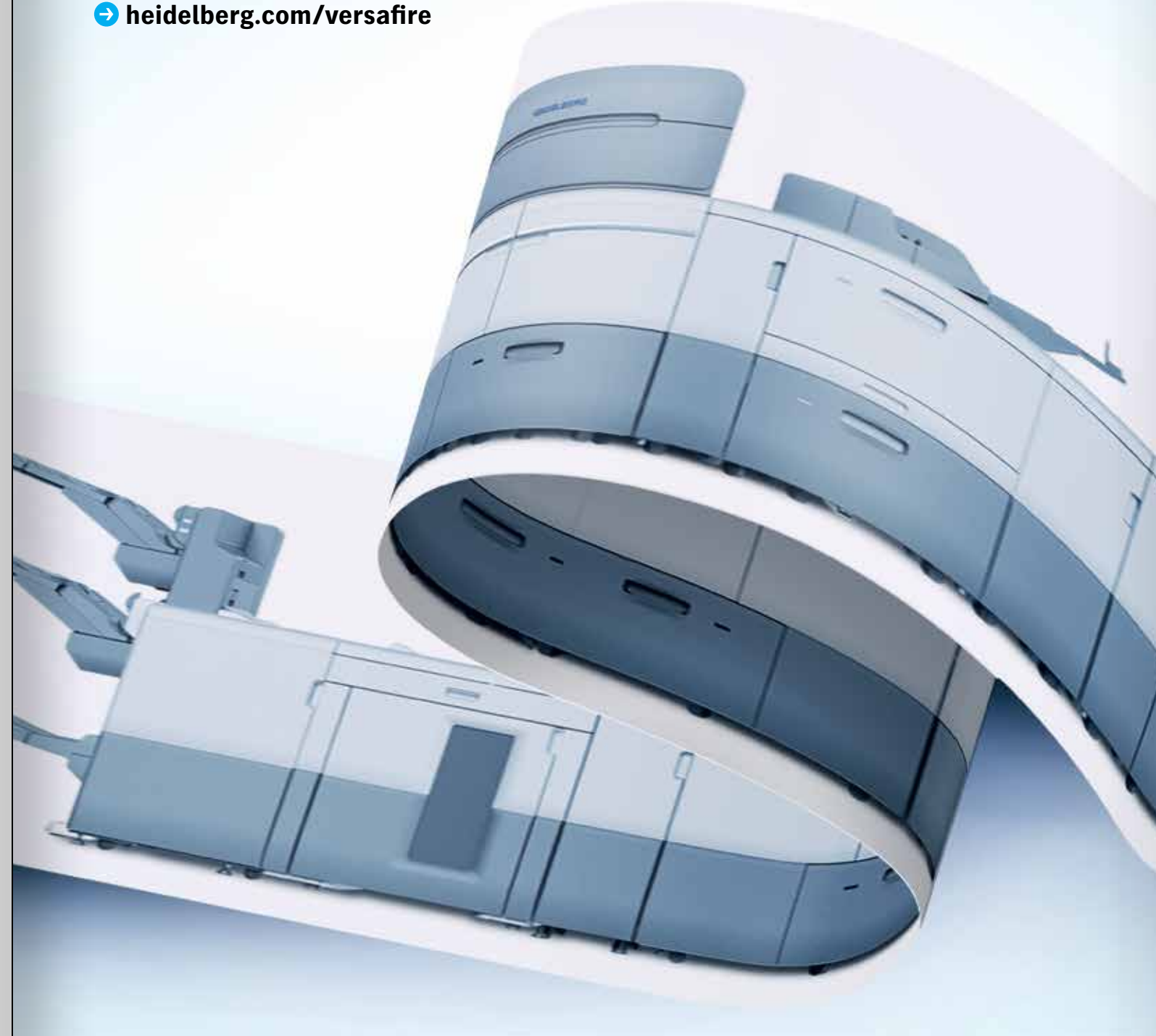
Firma, baskı sonrası işleme ekipmanlarını geliştirmek ile kalmamış, Connect projesi ile marka sahipleri ve son tüketici arasında geçen tüm süreci yönetebilecek bir ürün koymayı hedeflemiş. Bu ürün ile üretim sürecine dahil bütün bileşenlerden toplanan veri ile daha verimli bir üretim süreci elde ediliyor. ■



Esnekliğin zirvesi. Yeni Versafire LV & LP.

Dijital baskıda yeni olanakları keşfedin.

➔ heidelberg.com/versafire



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



BOBST Türkiye Bölge Direktörü Arda Zambak:

“KASAD üyelerinin ciddi bir katılım göstermesi, BOBST yönetiminde de büyük bir mutluluk yarattı”



BOBST KASAD organizasyonu ile Türk karton ambalaj firma temsilcilerinin BOBST Mex fabrikası ve demo merkezine yaptıkları ziyaretin ardından BOBST Türkiye Bölge Direktörü Arda Zambak etkinlikle ilgili sorularımıza yanıtladı.

BOBST Türk Günü Etkinliği hangi hedefler doğrultusunda planlandı? KASAD üyeleri ile gerçekleştirdiğiniz bu gezide neleri öne çıkarmayı amaçladınız, bu amaçlara ulaşıldı mı?

Etkinliği düzenlemekteki temel hedeflerimizi 3 başlıkta toparlayabiliriz:

- Uzun yıllardır, BOBST olarak, Türkiye pazarına özel bir etkinlik düzenlememiş olmamız,
- Lozan, Mex fabrikamızda gerçekleştirdiğimiz üretim ve diğer fabrikalarımıza verdiğimiz parça üretimi desteğini yerinde görmek,
- BOBST'un ambalaj dünyasının geleceğine yönelik yatırımlarının, teknolojik alt yapısının

nerede olduğunun tam zamanlı aktarımı

Temel olarak üzerinde durduğumuz konu, BOBST'un yakın bir geçmişte pazara sunduğu, Ambalaj Endüstrisi Vizyonu olan PACKAGIN PRODUCTION 4.0 ve ambalajın tüm paydaşlarını birbirine entegre edecek olan BOBST CONNECT oldu.

Ambalaj üretim hattının tamamı boyunca, öne çıkan en önemli unsur, marka sahiplerinin ve nihai tüketicilerin beklentileridir. Dolayısıyla esas husus, tüketici deneyimini sürdürülebilir bir başarı hikayesine dönüştürecek taleplerin, verilerin doğru zamanda doğru yerlere ulaştırılması gerekliliğidir. Buda, verilerin makineden makineye, insandan insana sağlıklı bir şekilde aktarılmasıyla mümkün olacaktır. Bu veri aktarımı, marka sahiplerinin, ambalaj üreticilerinin ve perakendecilerin nihai tüketici memnuniyetini maksimize edebilmelerinde en büyük rolü üstlenmektedir. Bu doğrultuda, etkinliğimiz süresince BOBST ürünleri ve çözüm ortakları arasında, bir ambalajın hayata geçirilme aşamalarının dijital olarak birbirine nasıl entegre edilebileceğini ön plana çıkartmaya çalıştık.

Tanıtımlarını gerçekleştirdiğimiz, Digital Inspection Table kalite kontrol masası ile baskılı bir ürünün kontrolünü sağlayarak başladığımız ambalaj üretimi yolculuğumuza sıcak varak uygulaması, tam otomatik kesim ve katlama yapıştırma parkurlarını takip ederek, makinelerin birbirleriyle haberleşebilmesi ve hatta makine-lerimize kullanılan kalıpların makinelerle bilgi alışverişi yapabilmesinin; verimlilik, kapasite ve sürdürülebilirlik açısından etkilerini ortaya koymaya çalıştık.

Bu temel başlıklar açısından baktığımızda, etkinlik hedeflerimize başarıyla ulaştığımızı düşünüyoruz.

Etkinlik sonrasında bu gezi BOBST merkez yönetimi tarafından nasıl değerlendirildi?

Belirttiğim gibi, genel merkezimizde uzun yıllardır Türkiye karton ambalaj üreticilerine özel bir etkinlik düzenlenmemiş olması ve etkinliğe karar verilmesinin ardından değerli KASAD üyelerinin

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Promatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana Easy 85/115 kutu katlama & yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



PROMATRIX 106 CSB



DIANA EASY 85/115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





ciddi bir katılım göstermesi, BOBST yönetiminde de büyük bir mutluluk yarattı. Belirtmek isterim ki sadece katılımcı sayısı değil, aynı zamanda, katılımcıların ürünlere gösterdikleri ilgi ve mevcut parkurları içerisinde bu teknolojileri nasıl entegre edebileceklerine yönelik sordukları sorular ve çözüm arayışları bizleri esas mutlu eden nokta oldu.

Bobst Mex'de gerçekleştirilen sunumlar ve fabrika turu için KASAD üyelerinden nasıl tepkiler aldınız, en çok nelerle ilgilendiler?

Katılımcılar içerisinde, münferit gezilerle Mex Fabrikamızı ziyaret etmiş olan çok sayıda KASAD üyesi bulunmaktaydı. Ama temel anlamda, özellikle karton ambalaj sanayisine sunduğumuz makinelerin ana parçalarının halen Lozan - Mex fabrikamızda üretildiğini ve buradan Çin, Hindistan ve Brezilya fabrikalarına gönderildiğini görmek, öyle zannediyorum ki hep duydukları ama görünce yine de bir küçük şaşkınlık yaşadıkları bir deneyim oldu.

Ziyaretçilerimizden olumlu dönüşler alıyoruz, mevcut projeler ve geleceğe dönük projeler açısından pekiştirici, pozitif bir etkisi oldu. Makinelerimizin mevcut teknoloji seviyelerinin

üretkenliğe ve nihai ürün kalitesine etkilerini fiili olarak deneyimlemek, birçok katılımcının, mevcut makinelerinin fiyat/performans değerlerini sorgulamaya yönelttiğini düşünüyorum. Etkinlik sonrası tarafımıza gelen makine talepleri bize bunu gösteriyor. Tüm bunların yanında, etkinlikte altın madalyayı Bobst Connect'e vermemiz gerekirse, gümüş madalyayı da Digital Inspection Table, Dijital Kalite kontrol masası alır sanırım.

Bu tür etkinlikler sektör oyuncularının kaynaşması, fikir alışverişi yapması ve piyasadaki rekabetin daha doğru ve sağlıklı olması için de önemli bir işlev görüyor. Siz bu konuda neler düşünüyorsunuz?

Saptamanıza kesinlikle katılıyorum. Daha çok bir araya gelip, daha çok konuşup, birbirimizi daha çok dinlemeliyiz. Aynı hedefe yürüyen, sektörün paydaşları olarak, kendimizi daha iyi anlatabilmek, karşımızdakini daha iyi anlayabilmek için yeni fırsatlar yaratmalıyız.

Bu vesileyle, en başta Sayın Alican Duran ve Sayın Erol Gül olmak üzere değerli KASAD üyelerine, bizlere bu fırsatı tanıdıkları için teşekkürlerimizi bir kere daha sunmak isteriz. ■

(Alta) BOBST etkinliğinde İsviçre'nin en eski çikolata markası Cailler'in fabrikası da gezildi. Cailler halen Nestlé'nin süper premium global çikolata markası olarak faaliyet gösteriyor.

(Yanda) Bu çikolataların ambalaj baskısını yapan Sade Ofset Ltd. Şti. Genel Müdürü Murat DEMİR



BOBST ekibi



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment



Basılı ürünlerin kimlik doğrulaması ve bağlantısı için dijital teknolojiler

Koenig & Bauer, Veracity Protocol ile ortaklığa giriyor



Koenig & Bauer'in kimlik doğrulama çözümleri ile her türlü basılı ürünün kimlik doğrulamasını belirli özellikler eklemeyi mümkün kılıyor (© Koenig & Bauer, Max Graf)

Kimlik doğrulama çözümlerinin başarılı bir şekilde tanıtılmasının ardından Koenig & Bauer, yüksek güvenlik sektöründe daha fazla dijital yenilik yolunda ilerlemeye devam ediyor. Koenig & Bauer, Veracity Protocol ile ortaklığa girerek, özellik eklemeye gerek kalmadan her türlü basılı ürünün kimliğinin doğrulanması için ortak çözümler geliştirebilme hedefini takip ediyor. Mevcut uzmanlık alanlarını dijital yenilikleri de içerecek şekilde genişleten Veracity Protocol ile ortaklık kurma kararı, Grubun 'Baskıyı Aşan' (Exceeding Print) stratejisine kusursuz bir şekilde uyuyor.

Baskılı olsun ya da olmasın her ürünün yüzeyinde belirli özellikler bulunur. Bunlar insan parmak izi, yüz biyometrisi veya iris taramasıyla karşılaştırılabilir. Ürün görselleri artık açıklayıcı modeller oluşturmak için kullanılabilir. Özellik çıkarma adı verilen bu özellik, ürünün değişmeyen mikro yapısına (Physical Code™) dayandığı için özel bir güvenlik biçimi sağlar. Ayrıca, kurcalamaya dayanıklı marka koruması, müşteri-ürün etkileşimi için yenilikçi çözümler, tedarik zinciri ve ürün takibi için müdahalesiz yöntemler veya dijital ürün pasaportu vizyonunun ve yeni adli kimlik doğrulama standartlarının uygulanması gibi çeşitli olasılıkların da önünü açıyor.

Veracity Protocol, son derece güvenli ve merkezi olmayan yöntemler geliştiren bir derin teknoloji şirketi. Bu, kullanıcıların fiziksel nesnelerin kimliğini, orijinalliklerini ve kalitesini izlemesine olanak tanıyor. Bu, fiziksel ürünleri dijital kimlikleriyle ilişkilendirerek mümkün oluyor: Dijital parmak izi, bilgisayar görüşü ve sinir ağları kullanılarak taranıyor ve şirketleri, insanları ve dijital dünyadaki varlıklarını müdahalesiz, sürdürülebilir ve uygun maliyetli bir şekilde koruyor.

İmzalanmış olan ortaklıkla iki şirket güçlerini ve uzmanlıklarını birleştiriyor: Veracity Protocol'un yenilikçi teknolojisi ve Koenig & Bauer'in neredeyse tüm yüzeylere yönelik baskı makineleri geliştirmede onlarca yıllık deneyimi. Ortak amaç, diğer şeylerin



Her ürünün yüzeyinde Koenig & Bauer'in kimlik doğrulama çözümleri kullanılarak tanımlanabilecek belirli özellikler bulunur (© Koenig & Bauer, Max Graf)

yanı sıra ambalajlama, güvenlik belgeleri ve banknotlar için özelleştirilmiş çözümler geliştirmek. Bu, ürün tasarımını değiştirmeden veya üretim sürecini aksatmadan herhangi bir ürünün "baskıda güvence altına alınabileceği" vizyonunu gerçekleştirmektedir.

Veracity Protocol Ticari Direktörü Dominique El Bez, "Koenig & Bauer ile çalışmaktan ve gelecekte güçlerimizi birleştirmekten onur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Koenig & Bauer, dünyanın önde gelen yüksek teknolojlü baskı makineleri ve sistemleri tedarikçisidir. Birlikte, her basılı ürünün sürdürülebilirlik, güvenlik ve şeffaflık gereksinimlerini karşılarken kendi kimliğinin koruyucusu olabileceği vizyonunu gerçekleştirmek istiyoruz."

Koenig & Bauer Veri, Görüntü ve Kimlik Doğrulama Çözümleri Başkan Yardımcısı Julian Schubert şunları söylüyor: "Dijital kimlik doğrulama teklifleri alanındaki çabalarımızı artırıyoruz. Banknot kimlik doğrulaması için bir çözüm olan ValiCash™ ile elde ettiğimiz başarının ardından şimdi de yeni adımlar atıyoruz. Bir sonraki adım Veracity Protokolü ile, her türlü basılı ürünün kimlik doğrulaması için belirli unsurlar eklemeyi hızlı bir şekilde çözümler sunabilmek. Bir ortak bulduk ve böylece birlikte 'Baskıda Güvenlik' için yeni bir standart belirliyoruz. En iyi yanı da, bir ürünün mevcut tasarımının değiştirilmesi gerekmediği için müşterilerimizi ve onların müşterilerini doğrudan destekliyor olmamız. Bu, en basit, en önemlisi en sürdürülebilir çözüm."

Koenig & Bauer Banknote Solutions, banknot güvenliği konusunda büyük uzmanlığa sahip bir şirket olarak adından söz ettiriyor. ValiCash™ akıllı telefon uygulamasını kullanarak banknot kimlik doğrulaması gibi kolayca erişilebilen çözümlerle şirket, yeni teknolojiler kullanarak güvenliği ve güveni güçlendirmeyi hedefliyor. ■



SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de.





KASAD toplantısında Aras Grup şirketleri ve ürünleri tanıtıldı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) tarafından 29 Eylül'de yapılan toplantıda Aras Grup şirketleri hakkında KASAD üyelerine bilgi verildi ve Komori teknolojileri tanıtıldı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) tarafından 29 Eylül'de yapılan toplantının sponsoru Aras Grup oldu. Toplantıda Aras Grup şirketleri Aras Makina, Met Etiket ve Met

Kağıtcılık / MetPack hakkında KASAD üyelerine bilgi verildi ve Aras Makina tarafından temsil edilen Komori teknolojileri tanıtıldı.

Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak, 1974 yılından bu yana basım ve ambalaj sektöründe 300 çalışanıyla faaliyet gösteren Aras Grup'un 2024 yılında 50. yılını sektörle birlikte kutlayacağını belirterek, Aras Grup şirketleri hakkında şunları söylüyor:

"Aras Makina dünya çapında baskı ve baskı sonrasına yönelik, aralarında teknoloji liderleri olan birçok firmanın mümessilliğini yürütüyor. Yine bu üretici firmalardan bazılarının Azerbaycan ve Gürcistan pazarlarında da temsilcilik faaliyetlerini gerçekleştiriyor.

Met Etiket 1996 yılından bu yana iç mekân, dış mekân ve endüstriyel reklam ürünleri tedarikine yönelik lider üretici firmaların temsilciliğini yürütüyor.

Met Kağıtcılık ağırlıklı olarak Bristol karton tedariki gerçekleştiriyor. MetPack, Met Kağıtcılık ticari yapılanması altında faaliyet gösteren üretim firmamız. Kırk bin metre kare üretim ve



depo alanına sahip firma yılda 60 bin ton üretim yapıyor.

MetPack sektörel önemli fuarların tamamında katılımcı olarak yer alıyor. Bu sene Almanya'da gerçekleştirilen interpack fuarına katılan firma, Eylül'de İspanya'daki ECMA Kongresi'nde de katılımcı olarak yer aldı. Yine Ekim'de Avrasya Ambalaj İstanbul fuarında da katılımcı olarak yer alacak."

Büyüyen ambalaj pazarında rekabetçi kalmak için Komori çözümleri

MetPack hakkında bir video gösteriminin ardından Komori International Avrupa Bölge Satış Direktörü Moez Jebali bir sunum yaptı.

Sunumuna Komori ve Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıl dönümünü kutladıklarına dikkati çekerek başlayan Moez Jebali, Komori'nin öz kaynak ve öz sermaye bakımından baskı makine-leri üreticileri arasında en güçlü firma olduğunu



vurguluyor. Komori'nin Avrupa merkezi Utrecht, Hollanda'da bulunuyor ve satış ve servisin yanı sıra demo merkezine de ev sahipliği yapıyor. Fransa, İtalya ve İngiltere'de kendi ofisleri olan Komori, 32 yıldır Türkiye'de Aras Grup ile çalışıyor ve 1200'ün üzerinde baskı makinesi şu anda sektörümüzde hizmet veriyor.

Ambalaj dünyasında gelişmeler, trendler ve zorluklara değinen Moez Jebali'ye göre ambalaj müşterisi daha karmaşık tasarımlar, daha çok renk sayısı, farklı malzemelere baskı, daha çekici ambalaj için katma değeri yüksek operasyonlar istiyor. Ambalaj pazarı daha güçlü ve zor rekabet barındırıyor ve matbaalara giderek daha az baskı sayıları talebi geliyor. Küresel markalar özellikle farklı ülkelerde ürettirdikleri ambalajlarda aynı kaliteyi, aynı standartlarda istiyorlar. Bunlar ambalaj üreticilerini bazı durumlarda zorlayan faktörler ve sürekli olarak daha yüksek kalite beklentisi var. Kalite söz konusu olduğunda problemliler işler ambalaj müşterisi tarafından hiçbir şekilde kabul edilmiyor ve en küçük miktarda problemler bile geri çevirme veya cezalandırma vesilesi olabiliyor.





Ambalaj üretiminde hem müşteri hem de mevzuat yönünden üreticiler üzerinde ciddi bir baskı var. Plastik ile ilgili şikayetlerin arttığını biliyoruz. Özellikle laminasyonlu malzemelerden olabildiğince kaçınma için AB mevzuatından kaynaklanan baskı artıyor. Kullanılan malzemelerde çevreye duyarlılık ve geri dönüşüm çok daha önemli hale geldi. Bununla ilgili gün geçtikçe yeni düzenlemeler devreye giriyor. AB'de UV baskılardan konvansiyonel baskılara doğru bir yönlendirme söz konusu. Ambalaj üretiminde enerji ve malzeme tasarrufu daha çok önemseniyor.

Moes Jebali, pazar rekabetinin ambalaj matbaacıları için birçok soru işaretini beraberinde getirdiğine işaret ediyor. Jebali bunları, renk ve içerik kontrolü için en iyi çözümü bulmak, çevre ile ilgili tüketici baskıları, kalifiye eleman sıkıntısı, mevzuata uyum, kâğıt firesini azaltma, yeni işler bulma, rekabette önde kalma, daha kısa işten işe geçiş sürelerini başarma, operasyonları geliştirme, geniş bir malzeme yelpazesini işleyebilme, yıkamaları azaltma veya hızlandırma, maliyetleri kısma, enerji kullanımını azaltma ve giderek daha düşük tirajlarla çalışma talebi olarak sıralıyor.

“Ambalaj üretimi 2027’de 7 milyon 119 bin tona yükselecek”

“Dolayısıyla ambalaj sektörü proseslerini iyileştirmek, rekabette güçlü kalabilmek, kârlılığını arttırabilmek anlamında sürekli araştırma geliştirme faaliyetleri içerisinde bu sorulara yanıt bulmaya çalışıyor” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu soru işaretleri zorunlu olarak yeni gelişmeleri gerekli kılıyor. Sektördeki tüm zorluklarla birlikte ambalaj sektöründeki büyüme de devam ediyor. ECMA Kongresi’nde sunulan verilere göre 2022’de 6 milyon 624 bin ton olan ambalaj üretimi 2027’de 7 milyon 119 bin tona (YBBO: %2.7)

yükselecek.” ECMA’ya göre ambalaj pazarı 15 milyar euro civarında ve değer olarak sadece 45 milyon euro artış öngörülüyor, bunda da malzeme fiyatlarındaki düşüşün etkisi olacağı varsayılıyor. En çok ambalaj talebi gıda, ilaç ve sigaradan geliyor. ECMA verilerine göre ambalajın değişik dallarında beklenen büyüme oranları şöyle sıralanıyor: Soğutulmuş gıdalar %7,8, hazır gıdalar %5.5, unlu gıdalar %4.5, meşrubat ve bira %3.8, dondurulmuş gıdalar %3,6, toz içecekler %3.2 ve kozmetik – güzellik %3.2 oranlarında büyüyecek. Türkiye pazarında 2027’ye kadar 730 bin ton üretim, değer olarak 123 milyon euro tutarında bir artış bekleniyor. Bir araştırmaya göre daralmakta olan ticari baskı pazarında da ambalaj matbaacılığına yönelme eğilimi var ve bu eğilim de orta ölçekli ambalaj üreticileri üzerinde bir baskı yaratıyor. Ticari matbaaların % 57’si ambalaja yönelmiş ya da yönelme yolunda. İlaç ambalajı alanı bu baskıyı hissetmiyor çünkü bu alanda üretim yapabilmek için birçok sertifika almış olmak gerekiyor.

Moez Jebali şunları söylüyor:

“Bütün bu gelişmeler makine üreticilerini de daha verimli, daha yüksek kaliteli, daha işlevsel teknolojileri geliştirmeleri için zorluyor. Bugün üretimde yoğun olarak Pantone renkleri, özel renkler kullanıyoruz; iş değişiminde ünite yıkamaları, işten işe geçişler; zaman alan, maliyet yaratan süreçler. Yüksek oranlı üretim yapma, stok yapma zorunluluğu vb. durumlar çok yüksek maliyetlere neden oluyor ve şikayet konusu oluyor. Dolayısıyla rekabetçi kalabilmek için daha düşük maliyetlerde işten işe geçişleri, daha düşük tirajlarda üretim yapabilmeyi, mümkünse stoksuz çalışma organizasyonlarının hepsini rekabette güçlü kalabilmek için üretim maliyetlerini düşürmek amacıyla yapabilmek durumundayız.

Komori de bu hedeflere yönelik teknoloji geliştirmeye devam ediyor. Bizim akıllı renk sistemi diye tanımladığımız, gamut aralığının daha yüksek değerlere ulaşması konusunda Komori’nin bazı yoğun çalışmaları var. Renk gamutunu arttırabilmek için yeşil ve violet, daha da geniş bir renk gamutu serisine ulaşabilmek için portakal rengini de Smart Color sistemine ekleyen Komori, bu alanda yoğun çalışıyor. Tabii bu yüksek gamut seviyesi için ünite sayımızın da yeterli olması gerekiyor. Böyle bir durumda renk gamutu, işten işe geçişler ve hız anlamında ciddi avantajlar sağlıyoruz. Bu her işten işe geçişte yıkama ihtiyacını da ortadan kaldırabiliyor ve işten işe geçişler çok daha kısallabiliyor. Baskı makinemizin verimliliği artıyor, daha az solvent kullanılıyor. İşe başlangıçta daha az fireler veriliyor. Bunlar daha düşük maliyetle üretim ve özellikle düşük tirajlarda ciddi maliyet ve zaman avantajları getiriyor. Aynı işin farklı baskıları ya da farklı görsellerle baskılarda iç içe tek bir



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023



TÜRKİYE CUMHURİYETİ’NİN YÜZÜNCÜ YILI

Komori kuruluşunun 100. yılını Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte kutluyor!



Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

KOMORI

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



montajla birden farklı renk ya da görseli tek bir iş olarak basabiliyoruz.

“Özellikle nemlendirme sistemlerinde sadece Komori’ye ait çok özel bir teknoloji var”

Yüksek renk gamutu çalışmaları çoğu matbaa uzmanı tarafından bilinen bir alan ama kullanım zorlukları var ve matbaanın iş yapısı her zaman ona müsait olamayabiliyor. Komori bunu kolaylaştırma anlamında bazı farklı çözümler geliştirdi. Komori’nin geniş renk gamutu çalışmalarında bir hayli birikim ve deneyimi var. Bunu özellikle makine kurulumları ve eğitimlerinde, matbaanın özel zorluklarını da dikkate alarak operatörlere aktarmaya çalışıyor. Özellikle nemlendirme sistemlerinde sadece Komori’ye ait çok özel bir teknoloji var. Bu, yüksek renk gamutu çalışmalarında operatöre ciddi kolaylıklar sağlıyor. Yine nokta kazancı, Komori’nin özel geliştirdiği renk bar dizaynı, hepsini kontrol için, operatöre mümkün olduğu kadar az müdahale imkânı veren kontrol yazılımı, otomatik olarak birçok renk



düzeltilmesini, yeni renk yaratımını, kontrol ederek, düzeltme yaparak gerçekleştiriyor.”

Moez Jebali, sunumunun devamında Komori’nin muhtelif ambalaj baskı makineleri konfigürasyonları hakkında bilgi verdi ve soruları yanıtladı. ■



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



奥生 OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

Daha Yüksek Kalite Daha Yüksek Performans Daha Düşük Maliyet

FLENEX^{FW} Gelişmiş, suyla yıkanabilir flekso kalıplar

Flenex FW kalıpları, bir yandan her yönüyle mükemmel üretim performansı sağlarken bir diğer yandan da birçok farklı flekso uygulaması için en kaliteli baskıyı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Kauçuk esaslı özel bir malzemesi sayesinde Flenex FW kalıbı, 200 lpi kalitesinde üzeri düz nokta yapısıyla üstün tutarlılık sağlar. Ayrıca oldukça dayanıklı olan Flenex FW kalıbı uzun baskı tirajlarında kullanılabileceği gibi, hızlı işlenebildiği için çabuk geçişli işlerde de kullanılabilir.



FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

Flenex FW'nun diğer kalıp teknolojilerine karşı üstün yönleri:

- | | | | | | |
|------------------------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| EN ÜST FLEKSO KALİTESİ | HER VARDIYADA DAHA FAZLA ÜRETİM | BASKIDA DAHA UZUN TIRAJ | DAHA DÜŞÜK ENERJİ VE SARFIYAT | DAHA DÜŞÜK ÇEVRESEL ETKİ | DAHA GÜVENLİ ÇALIŞMA |



KASAD'ın 29 Eylül'deki toplantısında öğrenciler ödülleri kavuştu

Türkiye karton ambalaj sektörünün ulusal ve uluslararası arenada gelişimine katkı sunan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Eylül ayı toplantısında KASAD-Pro Carton Young Designers Award Ulusal Ödülleri kazananlarına ödülleri verdi. Toplantıda Aras Grup ve Komori teknolojileri de tanıtıldı.

Karton ambalaj üreticilerini ulusal ve uluslararası arenada temsil eden Karton Ambalaj

Sanayicileri Derneği (KASAD), Eylül toplantısını gerçekleştirdi. KASAD Başkanı Alican Duran'ın açılış konuşmasıyla başlayan toplantının ilk bölümünde ünlü tasarımcı Dr. Orhan Irmak da "Sürdürülebilirlik ve Ambalaj Tasarımında Yeni Trendler" başlıklı konuşmasını gerçekleştirdi.

Toplantının ikinci bölümünde ise Aras Makine Genel Müdürü Hamdi Kaymak'ın Aras Grup tanıtım konuşmasının ardından Komori Int. (Europe) B.V. Satış Direktörü Moez Jebali tarafından Komori baskı teknolojileri ve dünya ambalaj pazarına ilişkin bir sunum yapıldı. Kapanışta profesyonel motivasyon konuşmacısı ve Basketbol A Milli Takım eski baş antrenörü, Türkiye Basketbol Antrenörleri Derneği (TÜBAD) Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Yılmaz da bir konuşma gerçekleştirdi.

Sürdürülebilir ambalaj tasarımdan başlıyor

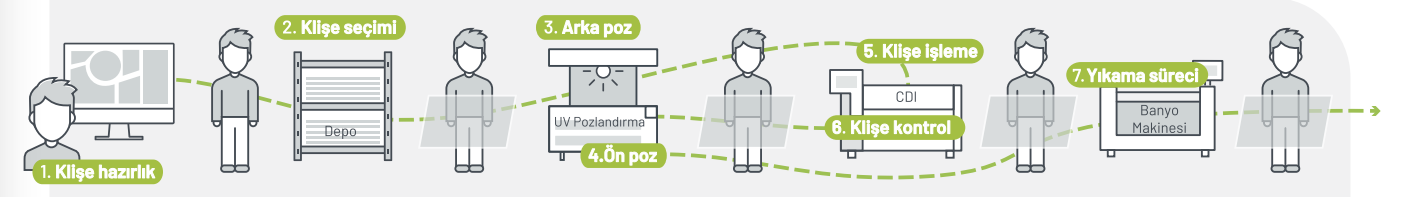
KASAD-Pro Carton Young Designers Award'da ödül kazanan gençleri tebrik eden KASAD Başkanı Alican Duran, şunları söylüyor: "Sürdürülebilir bir ambalaj onun tasarımından başlıyor. Bu nedenle biz üniversitelerimizin endüstriyel tasarım bölümleri öğrencilerinin ➔

KASAD'ın yeni üyeleri



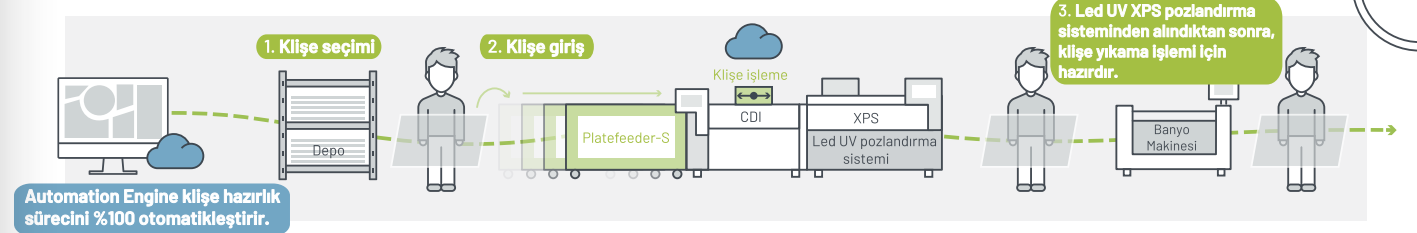
Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi - Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





katıldığı bu genç tasarımcılar yarışmasını çok önemsiyoruz. Yarışma hazırlığı olarak her yıl karton ambalaj ve sürdürülebilirlik konularında seminerler veriyoruz. Amacımız gittikçe daha fazla öğrencimize ulaşmak, gelecek nesillere daha temiz, daha yaşanılır bir dünya bırakmak. Pro Carton uluslararası genç tasarımcılar yarışması ve devamında ülkemizdeki ulusal ödül törenleri de onlar için iyi bir itici güç, motivasyon kaynağı oluyor.”

“Pazardaki varlığımızı güçlendirmek istiyoruz”

KASAD-Pro Carton Young Designers Award Ulusal Ödülleri’ni kazananlar

Toplantıda sektör ile ilgili değerlendirmelerde bulunan Alica Duran, “Tüm dünyada sürdürü-

rülebilir çözümlere olan ilgi giderek artarken karton ambalaj sanayisi olarak biz de pazardaki varlığımızı güçlendirme hedefiyle çalışıyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Geçtiğimiz yıllarda ihracat ve üretimde önemli bir büyüme kaydettik. Bu yıl içerisinde ülkemizde yaşadığımız deprem felaketi ve dünyadaki ekonomik dalgalanmalar gerek siparişleri gerekse ham madde tedariklerini etkilediği için istediğimiz yüksek verimliliğe ulaşamadık belki ancak yine de yılı bir milyar doların üzerinde ihracatla kapatmayı hedefliyoruz. Global ticaretteki fiyat hareketlilikleri üretimin sürdürülebilirliğini riskli hale getiriyor fakat biz dernek olarak tüm üreticilerimizin yanındayız ve sorunları çözmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Özellikle Ur-Ge projemiz sayesinde hem mevcut pazarlarımızda payımızı artırmaya hem de yeni pazarlara girmeye çalışıyoruz.”

ECMA Kongresi’ne 13 üye ile katılım sağlandı

Üyesi olunan ve başkan yardımcılığı görevi üstlenilen ECMA Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği’nin bu yıl İspanya’da yapılan kongresine 13 üye ile katıldıklarını belirten Alica Duran, ekliyor: “Güçlü bir delegasyonla bu kongreye katılmak ve Avrupa’nın önde gelen kuruluşlarıyla yapılan ikili görüşmeler ülkemizin marka değerinin artmasına ve gelecekte yeni müşteriler yeni siparişler kazanmamıza katkıda bulunuyor. ECMA, güzel bir duyarlılık göstererek ülkemizde meydana gelen deprem felaketi nedeniyle geçmiş olsun dileklerini sundu ve depremden etkilenen öğrencilerin eğitimi için kullanılmak üzere TEV Türk Eğitim Vakfına yaptığı 10 bin avro tutarındaki bağışın sembolik çekini kongre sırasında verdi. Bunlar gerçekten güzel ve insani hareketler.”

KASAD-Pro Carton Young Designers Award Ulusal Ödülleri’ni kazananlar:

- Atılım Üniversitesi’nden Deniz Ada Akın, “Twist: Duo” tasarımıyla “Gıda ve İçecek” dalı birincisi.
- Bahçeşehir Üniversitesi’nden Sezin Özbacı, “W-Line” tasarımıyla “Sürdürülebilirlik” dalı birincisi.
- Atılım Üniversitesi’nden Orçun Dönmez, “Lipstick Box” tasarımıyla “Tüm Diğerleri” dalı birincisi.
- Bahçeşehir Üniversitesi’nden Ezgi Zela Ak-san “Cone Packaging” tasarımıyla mansiyon.
- Samsun Ondokuz Mayıs Üniversitesi’nden Ertuğrul Ünal “Bites & Bonds” tasarımıyla mansiyon. ■



technotrans

SOĞUTMA SİSTEMLERİ



- MATBAALAR İÇİN SU ARITMA SİSTEMLERİ
- KAĞIT DEPOSU NEMLENDİRME SİSTEMLERİ

(MERLİN)

- SPRAY BAR SİSTEMLERİ
- OTOMATİK BLANKET SİLME SİSTEMLERİ
- MERKEZİ SOĞUTMA SİSTEMLERİ
- ALCOSMART / ALCOCONTROL VE COMBICONTROL
- ALKOL KONTROL SİSTEMLERİ
- MÜREKKE DOZAJLAMA (MIXING) SİSTEMLERİ
- MÜREKKEP HAZNE DOLDURMA VE SEVİYE KONTROL SİSTEMLERİ

MÜREKKEP SİSTEMLERİ



YEDEK PARÇA GRUBU



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

bakon@bakon.net
www.bakon.net



Fleksografik baskıda yapışkan uzmanlığı

Selin ERDOĞAN / tesa Bant San. A.Ş. Satış Mühendisi

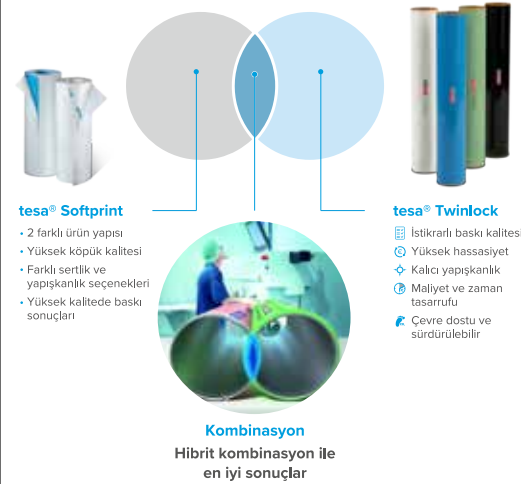


Gelişen baskı ve ambalaj sektöründe, ambalaj ihtiyacının artması ile ekonomik ve yüksek kalitede baskı sunan fleksografik baskı makinelerinin de kullanımı artmaktadır. tesa®; yenilikçi, sürdürülebilir ve ihtiyaçlara yönelik olarak dönüşen ürün yelpazesıyla fleksografik baskılardaki tüm gereksinimleriniz için çözüm ortağınızdır.

On yılı aşkın süredir flekso baskı endüstrisinin güvenilir bir ortağıyız ve birlikte sizin için en uygun çözümü bulmak için buradayız!

En Etkili Sonuçlar için

Hibrit Yaklaşım



Amacımız, gelişmiş yapışkan teknolojileri ve global flekso uzmanlarından oluşan bir ekiple flekso baskılarda hayatı kolaylaştırmaktır. İş birliğimiz sayesinde zaman, para ve kaynaklardan tasarruf sağlayarak üretim hattınızı optimize etmenize yardımcı oluyoruz.

tesa® Softprint mi, tesa® Twinlock mu, her ikisi mi?

Baskılarınızda en yüksek kaliteyi yakalayabilmeniz için klişelerinizin montajında kombine seçenek sunuyoruz. 6 farklı sertlik derecesi ve 8 farklı yapışkanlığa sahip tesa® Softprint klişe montaj bantlarımız ile klişelerinizin montajını güvenli bir şekilde sağla-

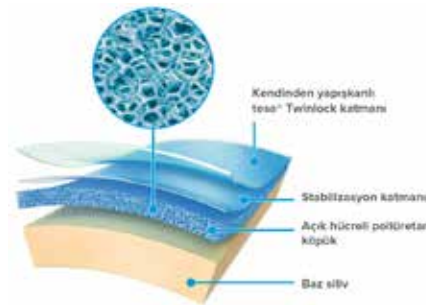
bilir veya tesa® Twinlock kendinden yapışkanlı silivlerimiz ile bant ihtiyacı olmadan klişelerinizi direkt siliv üzerine monte ederek sürdürülebilir bir ortam yaratabilirsiniz. Dilerseniz işletmenizdeki her iki seçeneği birlikte kullanarak hibrit çözüme ulaşabilirsiniz.

tesa® Softprint 500 µm Klişe Montaj Bantlarımız

Yüksek kaliteli PE köpük 500 µm klişe montaj grubumuzda ihtiyacınız olan yapışkanlık ve sertlik opsiyonunu seçerek yüksek tramlı bir baskıdan, tire veya zemin bir baskıya kadar beklediğiniz sonuçları en iyi kalitede almanız mümkün.

Esnek veya PET takviyeli olmak üzere iki farklı yapıda klişe montaj bandını, klişe montajı ve baskı sırasında hava tahliyesini kolaylaştırmak adına özel koruyucu seçeneği ile birlikte sunuyoruz. Bu sayede müşterilerimizin montaj, demontaj ve temizlik alışkanlıklarına, baskı metrajlarına ve motiflerine göre en optimum ürünü seçme imkânı tanıyoruz.

Yüksek kalitede ve tutarlı baskılar için- tesa® Twinlock Kendinden Yapışkanlı ve Sıkıştırılabilir Siliv



Günümüzde birçok endüstride sürdürülebilirlik çalışmaları öne çıkmaktadır. Çevre bilincine sahip tüm fleksografik baskıcılar ve müşterileri için, yeniden kullanılabilirlik önemlidir. Bu doğrultuda maliyetlerinizi azaltarak sürdürülebilir şekilde yüksek kalitede baskılar yapmanız, tesa Twinlock® kendinden yapışkanlı silivlerimiz ile mümkün oluyor. ➔



XEIKON

PROFESYONEL MATBAACILIKTA

BÜYÜK BİR OYUNCU LAYIĞIYLA GELİYOR

XEIKON

FlintGroup

DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİSİNDE DÜNYANIN BİR NUMARASI TÜRKİYE'YE GELİYOR:

- ÜST DÜZEY TEKNİK DESTEK
- ENDÜSTRİYEL BASKI SİSTEMLERİ İÇİN ÇÖZÜM MİMARİ

Daha fazlası



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Şirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye
T.: +90 (546) 7949124, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/



Yetkili



tesa Twinlock® temelinde poliüretan (PU) köpük katmanı ile kaplanmış bir baskı silividir. Yeniden kullanılabilirlik için tasarladığımız silivin yüzeyine baskı klişenizi doğrudan monte edebilirsiniz. Baskı işlemi sonrasında, klişeyi demonte ederek, siliv yüzey aktivasyonunu sağladığınızda silivleriniz tekrar kullanılabilir hale gelecektir.

Uygun temizleme ve kullanım prosedürleri izlendiğinde, tesa® Twinlock defalarca kullanılabilir. 3 farklı köpük sertliği ile tüm baskı motiflerinin basılması mümkündür.

Yüksek Hızlarda Otomatik Bobin Ekleme tesa® Easysplice ile mümkün

Yeni nesil flekso ve rotogravür makinelerinin yüksek hızları karşısında fleksografik baskıcıların zamanla olan yarışına tesa Easysplice ürün yelpazemizle çözüm sunuyoruz. Yüksek kayganlığa sahip zorlu yüzeyler de dahil tüm filmler, kâğıt, alüminyum gibi bir çok baskı malzemesini 1000 m/dk'ya varan yüksek hızlarda minimum atık ve fire ile eklemek tesa ile mümkün!



Zamandan kazanın

Tek düz şerit halinde uygulanan bu ürün sayesinde fazladan bant ve/veya kelebek etiketlere ihtiyaç duymazsınız.



Üretimi hızlandırın

Eklenmesi zor filmleri bile azami makine hızında sorunsuzca kullanın!



Atıklardan kurtulun

Daha yüksek ekleme performansı, daha az atık demek! tesa® EasySplice ürünleri, hızlanma sırasında yeni bobinin güvenli bir şekilde kapatılmasını ve temastan sonra hassas bir şekilde açılmasını sağlar.



Tüm ürünlerimiz hakkında daha detaylı bilgi almak ve üretimimize özel verimlilik arttırıcı çözümlerimiz konusunda görüşmek için bizlerle iletişime geçebilirsiniz ve aşağıdaki QR kodundan ürünlerimizin detaylarına ulaşabilirsiniz. ■



İhracatçı şirketlere sınırda karbon uygulaması başladı

İlk etapta karbon kaçağı riski içeren; gübre, demir - çelik, alüminyum ve çimento gibi sektörlerde uygulanacak düzenleme, Avrupa'ya ihraç edilen bütün ürünleri kapsayacak

İklim krizinin etkilerini en aza indirmek amacıyla hayata geçirilen Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması (SKDM), önümüzdeki yıllarda küresel ticaretin seyrini değiştirmeye hazırlanıyor. Avrupa Birliği'nin (AB) 2030 yılına kadar karbon ayak izinin yüzde 50 oranında düşürülmesi ve 2050 yılında karbon-nötr hedefi doğrultusunda hayata geçirilen SKDM'nin pilot uygulaması, 1 Ekim 2023 tarihi itibarıyla başladı. İlk etapta karbon kaçağı riski içeren; gübre, demir-çelik, alüminyum ve çimento gibi sektörlerde uygulanacak SKDM, Avrupa'ya ihraç edilen bütün ürünleri kapsayacak. Karbon emisyonlarını belirlenen sınırlarda tutmayan şirketler "karbon vergisi" ile karşı karşıya kalacak. SKDM'nin pilot fazına uyum, her 3 ayda bir yapılacak olan raporlamalarla tamamlanacak ve geçiş dönemi 31 Aralık 2025 tarihinde sona erecek. Bu süreçte şirketlerden karbon

emisyonlarına ilişkin veri toplaması ve topladıkları verilere ilişkin raporlama yapmaları bekleniyor. SKDM'den etkilenmemek adına Türk ihracat firmalarının şimdiden ürünlerinin karbon emisyonlarını hesaplamaları ve karbon ayak izlerini düşürmeye yönelik önlemler almaları gerekiyor.

Küresel ticarete karbon ayak izinin azaltılmasını hedefleyen SKDM hakkında açıklamalarda bulunan TÜRKKEP Genel Müdürü Olcay Yıldız, şu açıklamayı yapıyor:

"Atmosferde sera gazı seviyesinin artması iklim değişikliğinin olumsuz etkilerinin çok daha ağır biçimde hissedilmesine neden oluyor. Bunun önüne geçebilenin tek yolu ise karbon ayak izinin azaltılması.

2026 yılı itibarıyla belirlenen emisyon kriterlerine uymayan şirketleri vergi yükü ya da karbon kredisi gibi yüksek

maliyetler bekliyor. Emisyon sınırının altında kalan şirketler ise elde edecekleri ekstra karbon gelirleri sayesinde daha rekabetçi bir konumda yer alacaklar. Dolayısıyla Avrupa Birliği'ne ihracat yapan tüm Türk şirketlerinin gerekli girişimleri şimdiden yapmaları çok önemli. Ülkemizin ihracattaki mevcut gücünü koruması ve daha da ileriye taşınması için mutlaka karbon ayak izlerini düşürmeleri gerekiyor. TÜRKKEP olarak kurumların ve şirketlerin iş süreçlerine kolay bir şekilde adapte ettiğimiz dijital yöntemlerle; kâğıt tüketimini, lojistik ihtiyaçları ve fiziksel arşivlemeyi azaltarak, çevreci bir yaklaşımla karbon ayak izini ciddi oranda düşürmek mümkün. Sınırdaki Karbon pilot uygulaması süresince yenilikçi ve etkin çözümlerimizle Türk ihracatçı firmalarının dijitalleşme süreçlerine katkı sunmaktan büyük mutluluk duyacağız."

SAF

FLEXO&ROTO

AV Flexologic *We innovate!*

tlsanil *GOX*



TECH SLEEVES *THE FUTURE IS NOW*

Böttcher *Systems*

von arx engineering



XSYS, çok yönlü nyloprint® WS PRO D tipo baskı klişesini piyasaya sürüyor

Yeni ürün tüp, bardak ve kutu uygulamalarında mükemmel baskı sonuçları için öneriliyor

- Çok iyi açık ton noktalarla olağanüstü baskı kalitesi sunuyor
- LED'e maruz kalmaya karşı daha yüksek hassasiyet nedeniyle daha kısa işlem süreleri
- Yeni formülasyonun çatlamaya daha az eğilimli olması nedeniyle baskıda daha uzun dayanıklılık
- Her türlü tipo baskı klişe işleme ekipmanına uygun



XSYS, plastik tüpler ve bardaklar ile metal kutular ve aerosollerin baskısı için ideal, yeni geliştirilmiş, suyla yıkanabilir, çelik bazlı tipo baskı klişesi olan nyloprint® WS PRO Digital'in piyasaya sürüldüğünü duyurdu. LED hat içi pozlama ve fırçayla yıkama için optimize edilen yeni klişe, işleme ekipmanından bağımsız olarak üstün baskı kalitesi sağlıyor. Aynı zamanda, nyloprint® malzemeleriyle birlikte kullanılan, bükülmelere ve geri dönüşü olmayan bükülmelere daha az eğilimli olan çeliğin yüksek stabilitesi ve yüksek hızda en uzun baskı işlerinde bile olağanüstü dayanıklılığı nedeniyle de öne çıkıyor.

XSYS nyloprint® Ürün Müdürü ve Global Müşteriler Müdürü Dr. Christian Pietsch şunları söylüyor: "Müşterilerimiz tutarlı baskı sonuçlarını daha hızlı, daha ucuz ve daha verimli bir şekilde sunma konusunda sürekli baskı altındalar; bu nedenle onlara rekabet avantajı sağlamak için bu alanda yenilikler yapmaya devam etmemize ihtiyaçları var. Yeni nyloprint® WS PRO Digital, mükemmel dayanıklılığı ve yüksek stabilitesi sa-

yesinde LED pozlamayla birlikte üstün sonuçlar sunan, mevcut tipo baskı klişeleri portföyümüze önemli bir katkıyı temsil ediyor."

Dört kalınlıkta mevcut olan nyloprint® WS PRO D tipo baskı klişesi daha iyi Genel Ekipman Verimliliği (OEE) sunuyor ve kuru ofset, döner tipo baskı, baskı üniteleri ve özel amaçlı baskı makineleri için uygun. Piyasa standardına kıyasla UVA LED'e maruz kalma konusunda daha yüksek hassasiyet sergiliyor, bu da hat içi UV ünitelerinde daha hızlı işlenebileceği anlamına geliyor. Yeni klişenin daha fazla dayanıklılığı ve uzun temizleme aralıkları, baskı verimliliğini daha da artırıyor. LED pozlamayla birlikte nyloprint® WS PRO D, özellikle açık ton tramlar ve en ince görüntü ayrıntılarıyla genel olarak mükemmel baskı kalitesi sunuyor. Müşteriler ayrıca nokta keskinleştirme sayesinde baskıda daha düşük nokta kazancının avantajlarından da yararlanacaklar.

Yeni formülasyonun klişe deformasyonuna daha az eğilimli olması nedeniyle diğer avantajlar arasında daha az klişe israfı ve baskıda daha uzun dayanıklılık yer alıyor, bu da üretim sürecinin sürdürülebilirliğini artırıyor. Yeni klişe, XSYS nyloprint® serisi de dahil olmak üzere her türlü işleme ekipmanına uygun olmasının yanı sıra, hibrit tamburla (vakum kanalları ve mıknatıslarla) donatılmış ThermoFlexX TFXX cihazlarıyla da iyi çalışıyor.

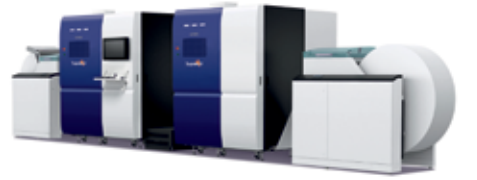
Dr. Christian Pietsch, "nyloprint® WS PRO D, üretkenlik ve verimlilikte önemli bir sıçrama sunarak matbaacılara paha biçilemez faydalar sunuyor" diyor ve ekliyor: "Bu ilerleme, onlara en üst düzey kaliteden ödün vermeden ürün teslimatını hızlandırma gücü veriyor. Baskı makinesinde kanıtlanmış dayanıklılığı sayesinde, operasyonel maliyetlerin yanı sıra atık oluşumunu da en aza indiriyor. Sürdürülebilirlik bilincine sahip bu yaklaşım, marka sahiplerinin hedefleriyle kusursuz bir şekilde uyum sağlıyor." ■



Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 DPI yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Offsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri

Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV Serisi, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 8 kurulumla imza attı."

Sıkışık teslimat zamanlarının yakın dostu L350 UV+ ve SAI işten işe ve malzemeden malzemeye Hızlı Geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre/dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı yine rekor kırdı

RX Tüypap tarafından düzenlenen 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı, Türkiye dahil 123 ülkeden 75 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı

Avrasya coğrafyasında her yıl düzenlenen, alanında en kapsamlı ve en büyük ticaret platformu olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, 11-14 Ekim 2023 tarihleri arasında İstanbul'daki Tüypap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. 17. Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı Food-Tech ile eş zamanlı düzenlenen Avrasya Ambalaj İstanbul, 1200'ün üzerinde firma ve firma temsilciliğine ev sahipliği yaptı. 120 bin metre kare kapalı alanda 14 salonunun tamamında düzenlenen fuar yoğun ilgi görürken, katılımcı firmalar ve ziyaretçiler arasında dört gün boyunca çok sayıda iş anlaşması imzalandı.

Dört gün boyunca geleceğin çözüm odaklı firmalarının yaratıcı ambalaj çözümlerini ve en son teknolojilerini sergilediği 28. Ambalaj İstanbul Fuarı büyük bir başarıyla sona erdi. 122 ülkeden 13.391 uluslararası ziyaretçi fuar için İstanbul'a gelirken, Türkiye içinden 61.665 ziyaretçi fuarda katılımcı firmalar ile bir araya geldi. Toplam 75.056 ziyaretçiye ev sahipliği yapan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, RX Tüypap tarafından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) iş birliğinde ve Ambalaj Makinecileri Derneği (AMD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Esnek Ambalaj Sanayicileri Derneği (FASD),

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Metal Ambalaj Sanayicileri Derneği (MASD), Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) ve Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (SEPA) destekleriyle düzenlendi.

Türkiye başta olmak üzere, Orta ve Batı Avrupa, Balkanlar, Rusya, Kafkaslar, Orta Asya, Orta Doğu ve Afrika'dan gıda ve gıda dışı tüm endüstrilerin karar vericileriyle buluşma, ticaret hacimlerini ve marka değerlerini artırma ve müşterilerle yüz yüze görüşme fırsatı yakalayan katılımcı firmalar, fuardan son derece memnun ayrıldı.

RX Tüypap Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü Berkan Öner, Türkiye ambalaj sektörünün dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer aldığını ifade ederek, şunları söylüyor:

"Avrasya Ambalaj Fuarı bir kez daha bölgesinin en çok tercih edilen ticari platformu olduğunu ispatladı. Sadece bizim hitap ettiğimiz yakın coğrafya değil, Batı Avrupa'nın yanı sıra Amerika ve Latin Amerika'dan da ziyaretçiyi ağırladık. Sürdürülebilir büyümeyi sağlamak adına pazarlama faaliyetlerimizi arttırarak devam edeceğiz." ➔



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması
Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.
Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlave olarak az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray
Bölge Satış Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Bir sonraki fuarın takvimi belirlendi

29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı Avrasya Ambalaj İstanbul ve 18. Uluslararası Gıda ve İçecek Teknolojileri Fuarı FoodTech, 23-26 Ekim 2024 tarihleri arasında her zamanki adresi olan Büyükçekmece, İstanbul'daki Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek.

İzlenimler

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023, Türkiye'de ve dünyada ambalaj sektörünün büyüme trendine paralel büyümesini sürdürüyor. Halihazırda bu büyüme, TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi'nin fiziksel sınırlarını zorluyor. Standımıza gelen, sektörün tedarikçi tarafında yer alan bazı ziyaretçiler katılmak için yer bulamadıklarını belirtiyorlar. Bir kısmına sayfalarımızda yer verdiğimiz katılımcı görüşleri de fuarın artık 'bölünerek' büyüebileceğini düşünüyor. Bu



bölünmenin nasıl olacağı, mutlaka katılımcılar ve RX Tüyap ile Ambalaj Sanayicileri Derneği ve destek veren sektör dernekleri arasında karar verilecek bir husus. Mevcut durumda, aralarında daha önce fuara katılmış olanların da bulunduğu birçok firma, fuara katılamamışlar ve gelecek yıl katılmaya hazır görünüyorlar.

Sektörün ve fuarın birlikte büyümesinin bir diğer göstergesi, Anadolu'dan yeni katılımcı olarak yer alan üretici ve tedarikçiler... Örneğin bu yıl Trabzon'dan, biri makine de üreten iki katılımcı, Çankırı'dan ve diğer bazı illerden yeni katılımcılar vardı. Fuarın bölünmesi, belki Anadolu'dan ve metropol kentlerden yeni potansiyel katılımın da önünü açacaktır.

Standımızı ziyaret eden sektör mensuplarının görüşleri, sektör trendlerine de ışık tutuyor. İkisine dergimizde yer veriyoruz. İletişim, pazarlama ve reklamda dijitalleşmenin etkisiyle kan kaybeden ticari matbaaların ambalaj ve etikete yönelme çabaları devam ediyor. Diğer taraftan, ambalaj işlerinde e-ticaretin etkisi, bazı işlere olan talebi artırıyor. Antalya'dan Sadrettin Kaşlıoğlu ve İstanbul'dan Fatih Yamaş'ın görüşleri, bu eğilimlere örnekler olarak yorumlanabilir.

Fuar katılımcılarının ziyaretçi ilgisine dair izlenimleri ve görüşleri, farklılıklar gösterebiliyor. Bunun, fuarın konsepti ile de ilgisi olduğunu gözlemliyoruz. Hem tedarikçilerin hem de onların müşterileri olan ambalaj üreticilerinin katılımcısı olduğu fuarın farklı ziyaretçi profilleri var ve bunların ilgi düzeylerinde farklılıklar olabilir.

Fuarın büyümesinin sınırlarına ulaşmış olması, bu yıl otopark giriş ve çıkışlarında yaşanan sıkıntılarda da görüldü. Sayfalarımızda yer verdiğimiz katılımcı görüşlerinde de bu sıkıntı dile getiriliyor. Şehir trafiğinin de tıy diktiği sıkıntıları bir anda ortadan kaldıracak mucize bir çözüm olmasa da park yerleri çizgilerle düzenlense en azından girişte bu sıkıntı biraz azaltılabilirdi. ➔

SisTrade®

software solutions | sistrade.com

MIS/ERP yazılımı



ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRADE Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar. Sistrade yazılım (MIS/ERP), bilgi ve yönetim açısından şirketin tüm günlük ihtiyaçlarını karşılar. Maliyetleri azaltmak ve verimliliği artırmak için geliştirilmiş entegre bir sistemdir.





Ziyaretçi yorumları

Fuarda standımıza gelen bazı ziyaretçilerin fuarla ilgili değerlendirmelerini aldık. Bu yorumların sektördeki eğilimlere ışık tutacağını düşünüyoruz.

Sadrettin Kaşlıoğlu (Sadri Grafik Matbaacılık ve Medya Hiz. Ltd. Şti.):
“Bir dijital etiket baskı makinesi ilavesiyle mevcut işimiz yanında etikete girmek istiyoruz”

“Eskiden bu tür fuarlarda matbaa makineleri de sergilenirdi. Bu fuarın etiket ve esnek ambalaj, paketleme ağırlıklı olduğunu görüyorum. Bu da sektörün ticari baskıdan etiket ve ambalaja yöneldiğini gösteriyor. Ben de Antalya’da geleceğe dönük ne yapabilirim diye bakmak için fuara geldim.



Antalya bir turizm merkezi ve çalıştığımız firmaların yüzde 90’ı turizm sektöründe. Bu sektörde beş – on yıl önce 170-180 baskılı kâğıt doküman ve evrak kullanılırken bugün bu sayı 50-60’a düştü. Restoranlar ve oteller baskılı kâğıt menü yerine QR kodlu dijital menüler kullanıyorlar. Kartvizitte bile QR koda geçildi. Eskiden “Doğduğunda kâğıt, öldüğünde kâğıt” deniyordu, şimdi yerini “Doğduğunda ekran, öldüğünde ekran” alıyor. Kaybettiğimiz bu işleri telafi için UV ofset ya da diğer teknolojilerle etiket sektörüne ya da kısmi ambalaj işine girebilir miyiz diye araştırmak için fuardayım. Başlangıç için dijital etiket baskı makinesiyle mevcut işimizin yanında etiket işine girmek istiyoruz. Gelecekte işin büyümesine göre UV ofset ya da flekso ile devam edebiliriz.

Antalya’da matbaalar ambalaj veya etikete dönmeye çalışıyorlar. Çok küçük olanlar arasında kapatmaya karar verenler var. Tabii bir firmayı

kurmak zor, kapatmak daha zor. Matbaaların kapanması diğerlerinin işine yaramıyor. Küçük matbaalar bizim yükümüzü hafifletiyordu. Şimdi o yük de mevcut matbaalara yüklenecek. Piyasada, Türkiye genelindeki en büyük sıkıntılardan biri ham madde alımlarının zorlaşması. Önceden kâğıtçıdan kâğıdı alıyorduk, 1-2-3 aylık evrak da verebiliyorduk. Şimdi peşin ya da maksimum bir aylık vade ile alabiliyoruz. Müşteriden zamanında alabiliyoruz ya da alamıyoruz. Antalya’da sanayi çok zayıf olduğu için bu yükleri kaldıramıyoruz. Küçük matbaalar için işler daha zor. Diyelim ki bir top kâğıt istiyor, malzemeci için bunun bir maliyeti var. Birkaç kişi birleşip alsalar dağıtım sıkıntısı oluyor. İlerleyen günlerde bu sorunlar nasıl çözülür, bilemiyorum.”

Fatih Yamaş (Yamaş Grup Reklam ve Matbaacılık): “Doğru tedarikçileri bulmak için fuardayım”

Yamaş Grup Reklam ve Matbaacılık Hiz. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Yamaş, son yıllarda broşür, kartvizit vb. ticari ve kurumsal baskı ihtiyaçlarına bu sene artan oranda kargo poşeti, hışır poşet, pelür kâğıt gibi talepler eklendiğini belirterek, bunu şöyle açıklıyor: “Yeni açılan



firmalar, takı sektöründekiler, ayakkabı sektöründekiler, hediyeelik eşya satanlar, e-ticaretin de artmasıyla beraber ürünlerini kendi markalarını taşıyan kargo poşetiyle göndermek istiyorlar. Bunun yanında kurumsal hediye ambalajlarında logo baskılı pelür kâğıt talebi de artmaya başladı. Fuara bu sene bu yüzden geldim. Gördüğüm kadarıyla gayet büyük, güzel ve şık bir fuar. Talep canlanma aşamasında olduğundan henüz makine yatırımı düşünmüyoruz; bugüne kadar tedarikçilerle epey yol katettik ve yine doğru tedarikçileri bulmak için fuardayım.” ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



ISCANEX®

OLUKLU VE KARTON AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ
CORRUGATED - CARDBOARD PACKAGING SOLUTIONS

Ambalajda global partneriniz...



Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak

“Avrasya Ambalaj alanında Avrupa’daki en hareketli fuarlardan”



Fuarda büyük alanlar sağlanmadığı için bu yıl makine sergileyemeyen Aras Grup aynı lokasyonda, benzer konseptte ziyaretçilerini ağırladı.

Aras Grup fuarda üç firması ile yer aldı: Makina temsilciliklerinin olduğu Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş., iç mekân, dış mekân reklam ürünleri ağırlıklı çalışan Met Etiket A.Ş. ve üretim firması ve markası MetPack’ın da yer aldığı ithalat ve ihracat firması Met Kağıtçılık A.Ş..

Aras Grup, özellikle yurt dışından gelen ziyaretçiler ve ambalaj üreticilerine yönelik olarak fuarda grup şirketlerinden MetPack’ın üretimini yaptığı polimer kaplamalı kâğıt ve karton ürünlerinin tanıtımlarını gerçekleştirdi. Yine grup şirketlerinden Aras Makina temsilciliğini üstlendiği makine üreticisi firmaların temsilcilerinin de katılımıyla yeni teknolojilere ilişkin ziyaretçileri bilgilendirdi.

“MetPack PET kaplamalı ambalaj ürünlerinde dünyadaki sayılı üreticilerinden biri”

Aras Grup standında görüştüğümüz Aras Makina A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak sorularımızı yanıtlarken şu açıklamayı yapıyor:

“Burada başta gıda olmak üzere farklı ambalaj alanlarında kullanım imkânına sahip polimer kaplamalı kâğıt üretimi gerçekleştiren MetPack, üretim ve depolama alanı olarak yaklaşık 40 bin metre kare bir alanda faaliyet gösteren, ağırlıklı olarak da ihracat pazarlarına yönelik projelere geliştiren firmamız. Yine fuarda tanıtımı yapılan PET kaplamalı ambalaj ürünlerinde dünyadaki sayılı üreticilerinden biri.

Son bir yıldır, dünyadaki genel negatif ekonomik gelişmelere bağlı olarak özellikle karton ambalaj sektörüne ilişkin bir pazar daralması söz konusu. Bunu hem Türkiye için hem ➔

Alman & İtalyan firmalarının ortak üretimi

Süper HIGH BOARD LINE Flekso Baskı Makinaları

(Ofset baskı kalitesine yakın baskı yapabilen flekso baskı makinaları)



Yarının teknolojisini bugün kullanın

Makina enleri: 2100 - 2400 - 2800 mm
İleriye boyut: 1600 mm

- 1.0-10 mm kalınlıkta; E, B, C, E+B, B+C oluklu mukavva üzerine baskı
- Tek geçişte, aynı anda safia/tabaka iç ve dış baskı, çaprazlama baskı ayarı
- İmaj kaybı kontrol
Hız: 12.000-14.000 tabaka/saat
- Baskı kayıt ayarı
- In-line rotary kesim
- 2 dakikada aniloks merdane değişimi

Daha bir çok özellik...



Teknik bilgilerimizi paylaşmak için davetinizi bekliyoruz.

Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





de en büyük ihracatı gerçekleştirdiğimiz Avrupa pazarı için söyleyebiliriz. Pandemi sürecinde pazar büyümelerinde ciddi bir yükseliş vardı ama 2022'nin ortalarından bu yana bir miktar daralma olduğunu söylemek mümkün. Spesifik olarak kapasite artışlarına giden üreticilerimizin varlığına rağmen ambalaj pazarında genel olarak bir yavaşlama olduğunu gözlemleyebiliyoruz.

Avrasya Ambalaj Fuarı interpack fuarından sonra Avrupa'daki en hareketli, yoğun talep gören fuarların başında geliyor

Fuar genel ziyaretçi sayısı açısından oldukça yoğun olmasına rağmen yurt dışından ziyaretçi sayısında önceki fuarlara kıyasla azalma olduğunu da söyleyebiliriz. Ukrayna'da yaşanan sorunlar özellikle Doğu Avrupa ülkelerinden gelen ziyaretçi sayılarını, Orta Doğu'da son dönemde yaşanan sorunların ise özellikle yakın bölgeler ve Kuzey Afrika ülkelerinden gelen ziyaretçi sayılarının azalmasına sebep olduğu gözlemlenebiliyor. Açıkçası standımıza gelen ziyaretçi ilgisi açısından bizim açımızdan oldukça yoğun bir fuar geçtiğini söyleyebiliriz.”

Hamdi Kaymak Avrasya Ambalaj Fuarı'nın interpack fuarından sonra Avrupa'daki en hareketli, yoğun talep gören fuarların başında geldiğini vurgulayarak, ekliyor:



“Fuarın her yıl düzenlenmesi bizler açısından yorucu ve maliyeti de yüksek. Fakat bir yandan da fuara yüksek bir katılımcı ve ziyaretçi talebi var. Fuarda katılımcı olarak bulunmak isteyen ya da stant alanlarını genişletmek isteyen firmaların da olduğunu biliyoruz. Çünkü fuar daha çok uluslararası niteliğinde ve sadece Türkiye pazarı için değil bölgenin geniş bir alanı için de çok önemli bir tanıtım misyonu taşıyor. Türkiye'nin dışında tüm Doğu Avrupa, Rusya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerini içine alan bir bölgeye hitap ediyor. Belki fuarın düzenlenme periyodu ve içeriğine yönelik düzenlemeler ya da özellikle makine üreticilerine yönelik farklı bir fuar çalışması da tartışılabilir. Zannediyorum organizasyon firması bu alanda da çalışma yapıyor.” ■

KASAD, Avrasya Ambalaj Fuarı'nda üreticilerin yanında yer aldı



Karton ambalajda mesleki bilgi ve deneyimlerini geliştirmeleri, üretim ve ihracat hacimlerini artırmaları için yoğun çaba sarf eden Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD, yaratıcı ambalaj çözümlerinin ve en son teknolojilerin sergilendiği Avrasya Ambalaj Fuarı'na katılarak üreticilerin yanında yer aldı

Karton ambalaj sanayisinin yenilikçi yapısını ve sürdürülebilirliğe bakışını gerek yerli gerek yabancı ziyaretçiler aracılığıyla dünyaya yansı-

ttığı önemli organizasyonlardan olan Avrasya Ambalaj Fuarı bu yıl 28. Kez gerçekleşirken, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği KASAD da fuarda yönetimi ile yer alarak üretici firmaların her zaman yanında olduğunu bir kez daha gösterdi. Fuarda üye firmaların stantlarını tek tek ziyaret eden KASAD yönetimi, katılımcı firmalara başarılar diledi.

Üye firma katılımında yüzde 30'luk artış

Avrasya Bölgesi'nin etkili fuarları arasında yer alan ve düzenlendiği her yıl büyüme ivmesini artıran Avrasya Ambalaj Fuarı'na 1.200'den fazla firma ve firma temsilcisi katılırken, fuarın bu yılki organizasyonuna KASAD üyesi firmalardan yüzde 30'luk artışla 39 üretici firma katıldı. 123 ülkeden 75 binin üzerinde ziyaretçinin geldiği ve 4 gün süren fuarda KASAD üye firmalarına destek olmayı sürdürürken, fuarı ziyaret eden KASAD Başkanı Alican Duran ve Genel Sekreter Erol Gül tek tek firma stantlarına uğrayarak katılımcılara başarılar diledi. Ayrıca ziyaretlere zaman zaman Başkan Yardımcısı Ferit Dansık ve İİB Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Özkan da eşlik etti. ■



İşinize Renk ve Duygu Katıyoruz!

Baskı ve ambalaj sektöründeki 30 yılı aşkın tecrübemizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunuyoruz. Hem UV ile kürlenen hem de su bazlı (Dispersiyon) mürekkeplerimiz ve laklarımızla farklı uygulama alanlarında hizmet veriyoruz. Canlı renkler ve yüksek örtücülük özellikleriyle ürünlere albeni katarak rekabetçilik kazandırıyoruz.

Matset Satış Müdürü Önder Babataş:

Pazarda sonlandırmaya ilgi arttı

Matset Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda HP Indigo 6K ve 25K dijital baskı makineleri ile Brotech sonlandırma makinasını sergiledi.

Geniş bir ekiple fuara katılan Matset geçtiğimiz yıllarda da yer aldığı alanda ziyaretçilerini karşıladı. Son yıllarda ambalaj tarafında yeni temsilcilikleri de portföyüne katan firma genişlettiği hizmet yelpazesini etkin servis kadrosu ile de pekiştiriyor. Fuarda Matset Satış Müdürü Önder Babataş'ın değerlendirmelerini aldık.

Standınızda HP Indigo ve Brotech makinelerinizle ziyaretçilerinizi karşılıyorsunuz. Nasıl tepkiler alıyorsunuz, sergilediğiniz makinelerin özellikleri neler?

Bugün itibarıyla fuarın yoğun, hareketli geçtiğini, biraz da bereketli geçtiğini söyleyebilirim. Keyifli bir fuar döngüsü oluyor. Tabii fuara getirdiğimiz makinelerin sayısı da insanları daha bir cezbediyor. Standımızda HP Indigo 6K ve HP Indigo 25K var.

Indigo 6 K etiket odaklı bir makinamız ama yetenekleri sınırsız. Baskı eni 33 cm olduğu için etiket diye adlandırıyoruz. Normalde sleeve, esnek ambalaj dahil hepsine baskı yapabilecek yeteneğe sahip. Aynı durum 25 K için de geçerli. Temel farkı da 76 cm'lik bir baskı alanına sahip olması. Ona etiket ve ambalaj firmalarının yanı sıra esnek ambalaj firmaları da ilgi gösteriyor.

Fuarda sergilediğimiz 6 K makinamız Yeniler Etiket'e kurulacak. Devamında bir adet Etisan'a, bir adet de Turkuaz'a kuracağız. Bu makineler yolda. 25 K makinamız da Türkiye pazarına yeni giren E-Pack Ambalaj firmasına kurulacak.

Ayrıca Brotech sonlandırma makinasını getirdik. Brotech ile uzunca bir süredir çalışıyorduk. Daha önce exclusival partnerlik durumumuz söz



konusu değildi. Şimdi artık Türkiye'nin tek yetkili satıcısıyız. Yaklaşık 4 yıl önce Saadet Ofset'e satışımız gerçekleşmişti. Yılbaşında İzzet Etiket'e bir makine kurduk. Standımızda sergilediğimiz 2 flekso, soğuk yıldız, hem semi rotary hem de full rotary çalışabilen bıçak üniteli makineyi de fuar sonrası Olcay Etiket'e kuracağız.

Brotech modüler makina. Firma olarak da esnekler, müşteriye nasıl bir makina lazımsa ona göre kendilerini konumlandırırlar. Serigrafiden sleeve sonlandırmasına, kesimine, yıldız ünitesine kadar bütün sonlandırma gereksinimiyle ilgili her alanda bir çözümleri var. Labelexpo'da inkjet kafa ile lak atan bir sonlandırma tanıtıldılar, değişken data olarak da soğuk yıldız opsiyonu bulunuyordu. Ayrıca sleeve ürünlerini tanıttılar. Bir etiket firmasının ihtiyacı olan bütün sonlandırma çözümlerini sunabiliyorlar.

Katma değer sonlandırmada. Sektör buna ne kadar tepki veriyor?

Şöyle bir bilgi paylaşayım: HP Indigo'daki baskı adetlerini referans alırsak son 10 yılda dijital baskı tarafındaki büyüme %600 gibi. Sonlandırma arz talep meselesi. Daha önce sonlandırma makinelerinde çok fazla fonksiyon aranmıyordu. Öyle olunca da o alan kendini zorlamıyordu ama ne zaman ki baskı gelişti, piyasaya yeni dijital makineler girdi ve HP Indigo sayısı kat be kat attı o zaman pazarda sonlandırmaya da ilgi arttı.

Son Labelexpo fuarı dijital makina ve sonlandırmaların fuarı gibiydi. Flekso makineleri da

vardı ama flekso makinelerin olduğu stantlarda muhakkak bir de sonlandırma bulunuyordu. Bence fuarda en çok kurulum yapılan makineler farklı konfigürasyonlardaki sonlandırma makineleriydi.

Türkiye de buna adapte oluyor. Belki biz birazcık daha geriden geliyoruz ama önceden bu makas çok daha açıktı. Asya Pasifik'te bir fuarda 80 satışın olduğu süreçleri yaşadım. Oysa şimdi makas o kadar açık değil. Çünkü Türkiye'deki üretim yetenekleri de arttı. Artık üretim firmalarımız daha rekabetçi. Kalitemiz daha yükseldi. Rekabetten dolayı kalitemizi de yukarıya çıkarttık. O yüzden Türkiye'de de pazar büyüyor ve talepler de büyüyor. Her geçen gün etiketi nasıl iyi hale nasıl getirebiliriz diye firmalarda beyin fırtınaları yapılıyor.

Bundan 5 sene önce dijital satarken sadece kısa tirajı konuşuyorduk. Şimdi milyonlarca etiketi dijitalde farklı tasarımlarla, değişken datalarla, katma değerlerle konuşabilir hale geldik. Makine aynı makina ama talep daha yüksek. Türkiye pazarı da büyüyor. Dijital baskı ve sonlandırmada uygulamalar artıyor ve sonlandırmadaki rekabet de sonlandırmayı geliştiriyor.

Artık insanlar sadece etikete para vermiyor, etikete, hizmete ve katma değere para vermek istiyorlar. Ayrışmanın yolu buradan geçiyor ve kendini güncelleyen firmalar daha başarılı oluyor. Inovatif firmalar daha iyi yerlere geliyor.

Gelen ziyaretçi profilini nasıl buluyorsunuz?

Yurt içi ve yurt dışından gelen ziyaretçiler neredeyse yarı yarıya. İran'dan ve Afrika ülkelerinden çok fazla ziyaretçi var, Rusya'dan da var. Stantta görüşme yaptıklarımın %30'u yurt dışından gelen insanlardı. Türkiye'deki firmalar bu fuarın ne demek olduğunu biliyor. Onların fuarı kendi aralarında konuşmaları sonucu bu duyumlar yurt dışındaki insanlara da gidiyor. Fuara gelenler, fuarı kendi ülkelerinde övüyorlar. Talep çığ



gibi büyüyor. Avrupa'daki vize daralması da buraya ilgiyi arttırıyor. Ancak yurt dışından gelen kişilerin çoğu bu fuarda kurulacak makineleri bilmeden geliyorlar, geldiklerinde görüyorlar. Birkaç günümüzü bu fuara muhakkak ayıralım diye geliyorlar. Gelen kişilerle konuştuğumda bu izlenimi alıyorum. Hani illa şu makineyi görelim değil de, Türkiye'deki fuara gidelim yaklaşımıyla geliyorlar. Bu da bizim için aslında iyi bir şey.

Yerel ziyaretçiler daha çok ne arayışı içindeler?

Yenilik... Son teknolojiyi görmek istiyorlar. Tabii biz de ağırlıklı dijital baskı makineleri ile burada olduğumuz ve dijitalde yeniliğin daha çok olabileceği öngörüsü ile bu konuda arayışı ve soruları olanlarla çok sık karşılaşıyor ve onları bilgilendiriyoruz. Pazarla ilgili araştırmalarımızı soruyorlar. Trendler hakkında bilgi almak istiyorlar. Büyük firmaların etiket ambalaj satın alma sorumluları çok sık geliyor bu fuara. Avrupa nereye gidiyor? Biz nasıl bir gelişme gösteriyoruz, onlara çok uzak mıyız, bunu öğrenmek istiyorlar. Bir de güvenlik uygulamalarına odaklanıyorlar. Özellikle kozmetik firmalarının sahte ürünle nasıl mücadele edildiğini öğrenme çabaları var. ■

MATSET geniş bir servis ekibi ile hizmet veriyor





Oluklu baskısında sürdürülebilirlik odaklı yeni bir çözüm: Pagewide C500

Matset'in yeni bir temsilciliği var. Firma Hp Pagewide formattaki oluklu mukavva sektörüne yönelik makinelerin temsilciliğini de üstlendi. Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 Fuarı'nda Matset standında bu makinelerin tanıtımı da yapıldı. HP Pagewide Satış sonrası EMEA Bölgesi Kategori Yöneticisi Xavier Melisse e fuardaydı ve bu alanla ilgili ziyaretçileri bilgilendirirken sorularımızı da yanıtladı.

"Baskıda her seferinde aynı miktarda mürekkebi aynı noktaya transfer edebiliyoruz. Bu da bize baskıda bir hassasiyet sağlıyor"

HP Pagewide oluklu üzerine baskı yapan makinenin özellikleri neler?

Makinamızla tek geçişte baskı yapabiliyoruz.



Bu alanda ister konvansiyonel ister dijital olsun diğer makinelerin birden fazla geçişte yaptıkları işi tek geçişte yapıyoruz. Bizde sadece malzeme hareket ediyor. Baskı kafalarının olduğu noktalar sabit. Bunun şöyle bir avantajı var, her seferinde aynı miktarda mürekkebi aynı noktaya transfer edebiliyoruz. Bu da bize baskıda bir hassasiyet sağlıyor.

Termal inkjet kafalar kullanıyoruz. Piezo kafalarımız normalde büyük damla formatında ama özel teknolojisi ve sistemiyle birlikte buradaki buharlaştırmalarla bir baloncukun içerisinde mürekkebi transfer ediyor. Böyle olduğu zaman da mürekkebin sağa sola dağılma, yayılma gibi bir durumu söz konusu olmuyor. Tam olarak istenilen yere, hedefe ulaşan bir damlatma söz konusu. Mürekkep damlaları çok küçük. Böylelikle detaylar ve keskinliği çok net bir şekilde alabiliyorsunuz.

Biz su bazlı mürekkep kullanıyoruz. Bizde UV bileşen olmadığı, su bazlı mürekkep olduğu için damlatarak sorunu çözüyoruz. Doğayı korumak anlamında ve geri dönüşümde su bazlı mürekkep kullanımı bir avantaj. Geri dönüşümde de çok daha kaliteli malzeme geri dönüştürülmüş oluyor.

Gıda ile uyumluluk söz konusu. Hem ikincil dış ambalaj hem de gıdalla temasta uyumlu ambalaj baskısı yapabiliyoruz. Ayrıca makinenin üzerinde kaç mikronluk malzeme kullanıldığının detayını ölçecek hassas tartılarımız var. Bununla ayarlama yapıyoruz.

Sistemimizde besleme ünitemiz var. Hemen beslenmenin devamında baskı ünitemiz yer alıyor. Onun devamında da kurutma hattımız var. Son olarak da baskı üzerine, gereksinim duyulursa lak atma ünitemiz mevcut.

Makina dakikada 90 metre hızla çalışabilme kapasitesine sahip. Yıllık baskı kapasitesi 15 milyon metre kare. 1.3 m genişliğinde malzeme besleyebiliriz. Dijital olduğu için kalıp, hazırlık ve ayar süresi yok. İlk baskıyla orijinal baskıya geçiş yapmış oluyorsunuz.

Makina kurulumu sırasında bir kalibrasyon yapılıyor ve ondan sonra da bu kalibrasyonla devam ediyorsunuz. Her baskı işi için sürekli bir kalibrasyon yapma durumunuz söz konusu değil.

Kısa tirajda flekso baskılarla ve lamineli malzeme-



KOENIG BAUER RAPIDA 106 x 145

**2024 Model 106 x 145 ebatlarında,
5 Renk + Dispersiyon Lak KBA Baskı makinamızla
1 Ocak 2024'te
Beylikdüzü 3. Matbaacılar Sitesi'nde
hizmet vermeye başlıyoruz.**

"Topkapı 2. Matbaacılar Sitesi'ndeki merkezimizde 70 x 100 ve 50 x 70 baskı işlemleri ile baskı sonrası hizmetlerimiz devam etmektedir."

Tel.: 0 (212) 565 42 69

umitmatbaacilik@gmail.com

www.umatmatbaacilik.com



“HP Pagewide kurulumu sırasında bir kalibrasyon yapıyor ve ondan sonra da bu kalibrasyonla devam ediyorsunuz. Her baskı işi için sürekli bir kalibrasyon yapma durumunuz söz konusu değil.”

lerle rekabet edebilecek bir maliyet söz konusu. Dijital altyapısı olduğu için, yazılımı ve iş akışı olduğu için, her iş için başka basma opsiyonu da söz konusu. Yazılım sayesinde çok farklı tasarımlar oluşturulabilir.

HP Pagewide dijital oluklu baskı makinasından dünya genelinde 17 adet kurulum yapıldı

Türkiye karton ambalaj alanında güçlü bir imaja sahip ama bir taraftan da maliyet baskısı var. Türk pazarının özelliklerini de göz önüne alarak yatırımın kendini amorti etme süreci için neler söyleyebilirsiniz?

Yatırımın geri dönüş hızını hesaplarken parametrelerden biri yüzde olarak kullanılan mürekkebin yoğunluğu ve metre kare olarak ne kadar iş basıldığıyla alakalı. Sizin mevcuttaki baskı hattınız da bu işte bir referans. Çünkü içeride ne kadarlık bir rekabet olacak? Firma içerisinde bizim makinemiz diğer makinalarla ne ölçüde rekabet edebilecek, ne kadar avantaj sağlayacak. Bunları da değerlendirerek bir çözüm sunmamız gerekiyor.

Dünya genelinde toplam 17 adet kurulum gerçekleştirildi. Tamamen konvansiyonel taraftan çıkıp dijital dönen müşterimiz bile var. Dolayısıyla bu sorunun tek bir cevabı yok. Bu soru üzerinde analiz yapılması gereken bir durum.

Mürekkeplerimiz tüm ülkelerde geçerli gıda ile uyumluluk sertifikasyonlarına sahip

İhracat için düşüncecek olursak, bizim mürekke- bimizin Avrupa’da, Amerika’da, tüm ülkelerde geçerliliği var. Gıda ile uyumluluk konusunda sertifikasyonlarımız tamam. Buna ek olarak, %100 doğada çözülebilir bir sistemimiz var, sürdürülebilirlik odaklanılarak tasarlanmış doğa dostu bir makina. Baskı süresince ömrü biten baskı kafalarını alıp bunları yeniden bakım onarımdan geçirip tekrar kullanılabilir hale getiriyoruz. Doğaya verdiğimiz zararı minimize ediyoruz. Aynı şey bizim mürekkep konteynerlerimiz için de geçerli. Bunların hepsini hiçbir müşteriden ek ücret talep etmeden geri alıp, geri dönüştürüp tekrar kullanıma sunuyoruz.

Mürekkeplerimiz su bazlı olduğu ve herhangi bir tehlike söz konusu olmadığı için 200 litrelik olarak sunuluyor. UV mürekkepler yanıcı olduğundan litreliktir. Sürekli mürekkep değiştirmek, operatör için de bir isyan noktasıdır, operasyonu daha yorucu hâle getirir.

Türkiye için rantabl baskı sayısı nedir?

Mutlak bir cevap söz konusu değil. Çünkü grafik tasarımın ne olduğu, mevcut ekipmanların ne olduğu da önemli. Onların maliyetleri de değerli. O yüzden 3 bin 500 tabakayı da 8 bin tabakayı da gördüm bugüne kadar. Bizim makinamızda tek seferde 29 bin tabakalık bir iş de basıldı. ■

Serdar Urçar HP Türkiye’nin yeni Genel Müdürü olarak atandı

Serdar Urçar, Orta ve Doğu Avrupa HP Kanal Başkanı olarak yeni bir görev üstlenen ve Avrupa kanal operasyonlarının geliştirilmesine odaklanacak olan Emre Alaman’ı takiben göreve başlayacak

HP, Serdar Urçar’ın, 20 Kasım’dan itibaren HP Türkiye’nin yeni Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu. Urçar, Orta ve Doğu Avrupa HP Kanal Başkanı olarak yeni bir görev üstlenen ve Avrupa kanal operasyonlarının geliştirilmesine odaklanacak olan Emre Alaman’ı takiben göreve başlayacak. Urçar, HP’nin kilit sektörleri olan kişisel sistemler, yeni hibrit dünyaya yönelik baskı, endüstriyel grafik ve 3D baskı sektörlerini yönetmek ve büyümekten sorumlu olacak ve aynı zamanda Türkiye’deki ESG faaliyetlerini yönlendirmeye ağırlık verecek.

HP Doğu Avrupa, Türkiye ve İsrail’den sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Aleksey Voronkov, duyuruyla ilgili olarak şunları

söylüyor: “Serdar Urçar son derece deneyimli bir yönetici ve Türkiye’deki BT pazarı hakkında mükemmel bir bilgiye sahip. HP’nin kültürünü ve organizasyonunu çok iyi biliyor; kendisi iş stratejimiz ve sürdürülebilir kalkınma taahhüdümüzün hayata geçirilmesinde güçlü bir elçi olacak.”

Yeni görevi hakkında yorum yapan Serdar Urçar, “Teknoloji sektörü hızla geliyor ve ben de hayatlarımızdaki bu dijital dönüşümün bir parçası olmaktan heyecan duyuyorum” diyor ve ekliyor: “HP’ye yeniden katılmak ve şirketin kendi ülkemdeki operasyonlarına liderlik etmek büyük bir ayrıcalık. Önümüzdeki fırsatlar için çok heyecanlıyım.” ■



Serdar Urçar 2020 yılından bu yana CEO olarak görev yaptığı Comodif’in ardından HP’ye katılıyor. Urçar daha önce Netaş ve Index Grup’ta yönetici pozisyonlarında bulunmuştu. Ayrıca, 1997’den 2016’ya kadar Hewlett Packard Türkiye’de başarılı bir kariyer sürdürmüş ve HP Türkiye’nin faaliyetlerini yönetmiş, ardından da Bölge Direktörü olarak Orta Doğu, Akdeniz ve Afrika’daki kanal satışlarından ve KOBİ segmentinden sorumlu olmuştu.

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat



İzmir’de kurulumunu gerçekleştirdiğimiz Tiancen su bazlı otomatik telefon makinesi

- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı telefon makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUS
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ
karakusmakine@gmail.com
info@karakusmakine.com.tr
0312 395 09 70 - 0543 533 71 58
karakus.makine.9

www.karakusmakine.com.tr



Dereli Grafik Satış Müdürü Mert Yazar:

“Avrasya Ambalaj İstanbul, bölgesel olarak çok ilgi çeken bir fuar”

Dereli Graphic Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 Fuarı'na her zamanki yerinde 1. Salonda (eski 9. Salon) katıldı. Firmanın standında bu yıl bir de

Kongsberg X20 kesim makinesi vardı. 1600x1520 mm ebadında hem klişe hem de karton malzeme kesebilen bu makinede fuar boyunca belli saatlerde demolar yapıldı. Kongsberg'in varlığı ziyaretçilerin büyük ilgisini çekti, makineyi incelediler ve Dereli Graphic yetkilileri ile konuşup bilgi aldılar.

Dereli Graphic standında Esko Türkiye ekibi de vardı. Esko Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Satış Genel Müdürü Mustafa Salur ve Esko teknik ekibinin de yer aldığı standın bir bölümünde Esko ambalaj yazılımlarının demoları yapıldı, isteyen ziyaretçilere programlar hakkında bilgi verilip sorular yanıtlandı.

Flekso klişelerin kesimi Kongsberg X20'de yapıldı

Dereli Graphic Satış Müdürü Mert Yazar firmanın flekso ve ofset tarafındaki temsilcilikleri hakkında şu bilgileri veriyor:

“Bu sene Dereli Graphic olarak flekso malzemeleri tarafında klişe altı bantı 3M ve flekso baskı



klişesi XSYS (Eski Flint Group) ile Miraclon/Kodak NX bulunuyor. Standımızda canlı olarak hem XSYS hem de Miraclon'un NX klişelerinin Kongsberg kesim makinesinde kesimini yapıp müşterilerimize kesilmiş olan klişeleri örneklerini gösteriyoruz.

Ziyaretçilerle en çok Kodak VLF CTP çözümleri konuşuldu

Kodak markamızla bu fuarda daha çok VLF CTP çözümlerini konuşuyoruz. Bunların dışında Dereli Grafik olarak bu fuarda ziyaretçilerimizle konuşacağımız birçok ürünümüzde mevcut.”

Dereli Graphic yasaklı ülkeler hariç Türkiye'nin yakın çevresine mümessili olduğu markalar tarafında da hizmet veriyor. Mert Yazar bu yıl fuarda geçen yıllara oranla daha az yabancı ile muhatap olduklarını belirtiyor ve şunları söylüyor: “Standımızda daha çok Türk ziyaretçiler gördük. Onlar ağırlıklı olarak klişe ve klişe hazırlama yatırımı, yani flekso CTP makineleri, bunların sonlandırma makineleri ve tabii ki ham klişe ile ilgileniyorlar. Herkes kendi işini kendi bünyesinde çözme, dışarıya yollamama düşüncesiyle klişe işi ne girmek istiyor. Biz de onlara bu işi nasıl yapabileceklerini, neye ihtiyaçları olduğunu anlatıyoruz.”

Dereli Grafik yoğun, güzel bir fuar geçirdi

Mert Yazar Labelexpo fuarından döndükten sonra Avrasya Ambalaj'ın ne kadar yoğun geçeceği hakkında soru işaretleri olduğunu ama bunun cevabını ilk günden aldıklarını belirterek ekliyor:

“Daha ilk günden hareketli, yoğun bir fuar oldu. İkinci gün ciddi derecede ivmelendi ve bu yoğunluk fuar boyunca sürdü. Bu fuar herkesin katılmak istediği bir fuar. Bütün holler dolu bir şekilde ambalaj firmalarının tamamı stantları ile buradalar. Katılmak isteyen ama yer bulamadığı için katılamayan firmalar olduğunu da duyuyoruz. Avrasya Ambalaj Fuarı bölgesel olarak çok ilgi çeken bir fuar. Yurt dışından da ziyaretçiler bulunuyor. Yoğun, güzel bir fuar geçiriyoruz, bunun için mutluyuz.” ■



ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koşç Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Frimpeks Basınca Duyarlı Etiketler CEO'su Semih Levi

“Her açıdan güzel, pozitif bir fuar geçiriyoruz”

Basım sektörünün yerli ama küresel markası Frimpeks'in etiket ve kimya olarak iki ana ürün grubu bulunuyor.

Avrasya Ambalaj Fuarı'nda daha çok kimya odaklı yeni ürün grupları; poliüretan bazlı esnek ambalaj tutkalları, UV mürekkepler ve laklar öne çıkarıldı. Fuarda etiket tarafındaki müşterileri ile de buluşan



Frimpeks hem Türkiye'de hem de yurt dışında yatırımlarına devam ediyor

Frimpeks'te Basınca Duyarlı Etiketler'den sorumlu CEO Semih Levi'nin değerlendirmelerini aldık. Fuarın oldukça hareketli geçtiğini vurgulayan Levi şöyle diyor:

“Bu fuarda mevcut çözümlerimizin yanı sıra önemli bir yeniliğimiz esnek ambalaj tutkalları. Çorlu'daki tesisimize büyük bir yatırım yaptık. Endüstriyel kaplamalar özelinde yeni ürün grubumuz ve tekstil odaklı çözümler de gündemimizde. Mesela tekstilde ürünün üstüne sürüldüğü zaman su geçirmezlik sağlayan ürünlerimiz, yine ahşap tarafında çözümlerimiz var. Bu fuarda ağırlığımız esnek ambalaj tutkallarında. İçinde olduğumuz bir alan değildi. Denemeler gayet iyi sonuç verdi ve seri üretime başladık. Bu alanda müşteri portföyümüzü sıfırdan oluşturuyoruz.

Yurt dışında da geliyoruz. İtalya'da yeni bir fabrika açtık. Avrupa'da daha hızlı servis verebileceğimiz, İngiltere'den sonra daha merkezi bir lokasyon. Bu da bizim için önemli bir adım. Üçüncü büyük üretim merkezimiz olacak. İtalyan



pazarı da çok önemli bir pazar. Orada lokalde büyümek istediğimiz özel ürünler için gideceğimiz bir alan var.

Türkiye'de Manisa'da yeni bir fabrika açtık. Fabrikalarımızda biraz daha ürün gruplarına odaklanmaya çalışıyoruz. Manisa fabrikamızda yapışkanlı etiketler ve dijital baskı folyolarını üretiyoruz. Devasa bir fabrika değil ama doğru maliyetle doğru kalitede ürün yapabilen uzman bir fabrika oldu.

Standımızda yerli yabancı çok sayıda müşterimizi ve potansiyel müşterilerimizi ağırlıyoruz. Bizim için bu fuarın bir anlamı da Türkiye'nin ve dünyanın her yerinden müşterilerle yüz yüze sohbet edebilmek. Özellikle Covid döneminden sonra bunu arar olduk. Her açıdan güzel, pozitif fuar geçiriyoruz.”

Avrasya Ambalaj Fuarı'nın Frimpeks'in direkt hedef kitlesine hitap eden doğru bir fuar olduğunu belirten Semih Levi ekliyor. “Müşterilerimizin bir kısmının burada standı var, bir kısmının satın almaları fuardalar. Ancak standımızın konumlandığı yer bizim için doğru bir yer değil. Uzun yıllardır daha doğru bir yere geçmeye çalışıyoruz ama henüz başarabilmiş değiliz. Umarım seneye doğrudan müşteri kitlemizin olduğu yerde olabiliriz.

Bu fuar bölünürse firmalar kendilerini daha iyi ifade edebilirler. Daha doğru metre karelerde ve daha doğru lokasyonlarda yer alınabilir. Bu durum fuarı ziyaret edenler için de faydalı olacaktır ama nasıl bir bölünme yaşanırsa yaşansın dezavantajı da olacak. Farklı alanları hedefleyen müşterilerin işi zorlaşacak. Tekrar tekrar ziyaret etmesi gerekebilecek.” ■

4. Uluslararası Basım Teknolojileri Sempozyumu Printistanbul 2023 gerçekleştirildi

4. Uluslararası Basım Teknolojileri Sempozyumu Printistanbul 2023, 5 – 6 Ekim 2023 tarihleri arasında Marmara Üniversitesi, Mehmet Genç Külliyesi (Dragos Kampüsü) Kartal – İstanbul'da düzenlendi

Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sibel Kılıç, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan ve Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Arif Özcan'ın açılış konuşmalarıyla başlayan Sempozyuma, Polonya'dan Zuzanna Zolek-Tryznowska (Varşova Teknoloji Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi), Fransa'dan Prof. Dr. Nadège Reverdy-Bruas, İspanya'dan Jalel Labidi (Bask Bölgesi Üniversitesi Klinik ve Çevre Mühendisliği), Slovenya'dan Prof. Dr. Raša Urbas (Lübljane Üniversitesi Doğa Bilimleri ve Mühendislik Fakültesi), konuşmacı olarak davetliydi.

Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sibel Kılıç, artık gelenekselleşen, iki yıllık periyotlarla ilki 2015 yılında gerçekleştirilen Sempozyumun pandemi nedeniyle dört yıl arayla gerçekleştirildiğini hatırlattığı konuşmasında, basım teknolojileri ve dijitalleşme konusundaki gelişmeleri hatırlatarak, üniversiteler ve sektör arasındaki bilgi paylaşımının önemine vurgu yapıyor.

Konuşmasında Basım Teknolojileri Bölümü ve geçmişi hakkında bilgi veren Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan, bölümün programına sektörün görüşü alınarak ve Almanya'daki eğitim gözden geçirilerek en son halinin verildiğini belirtiyor. “Bu programdaki en değer verdiğimiz husus, öğrencilerimizi üçüncü sınıfın ikinci döneminde, bir dönem boyunca sanayiye göndermemiz olmuştur” diyen Şahinbaşkan, okulun olanakları ve laboratuvarları hakkında bilgi verdikten sonra, BASEV ile olan ilişkileri sayesinde öğrencilere başarı bursları, İngilizce bursları, Erasmus sürecinde maddi destekler verildiğini ve öğrencilere yönelik sektörel seminerler düzenlendiğini belirterek, ekliyor:

“Bölümümüzün basım teknolojileri değişimine, sanayi ile uyumunun devam etmesi yolunda programlarımızı ve atölyemizi geliştirme çabalarımız devam etmektedir. Özellikle esnek ambalaj, flekso dalında programımızı, makine parkımızı geliştirmek için çabalarımız bulunmakta, ihtiyacımız olan araçların verilmesi durumunda zaten programımızda olan bu dalı çok daha etkin duruma getirmiş olacağız.”

4. Uluslararası Basım Teknolojileri Sempozyumu Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Arif Özcan, 2015'ten bu yana her defasında katılımı arttırılarak gerçekleştirilen Sempozyuma 12 ülkeden 30'u aşkın yabancı akademisyenin katıldığını belirterek, katılımcı ülkeler ve akademisyenler hakkında da bilgi verdi. ■



hubergroup Türkiye farklı stant konsepti ve yenilikçi ürünleriyle öne çıktı

Fatma Apaydın "Avrasya'nın en büyük ambalaj fuarında üst üste 10 yıldır boy göstermenin gururunu yaşıyoruz"

hubergroup Türkiye, Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda çeşitli ambalaj tipleri ve uygulamaları için konvansiyonel ve UV, LED-UV ve solvent mürekkep serilerini ve bu serilerde yer alan yenilikçi ürünlerini tanıttı, ziyaretçileri farklı iş birimleri hakkında bilgilendirdi. hubergroup Türkiye Yönetim Danışmanı Fatma Apaydın, sorularımızı yanıtladı.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'e farklı bir stant konseptiyle katıldınız. Bu konuda neler söylemek istersiniz?

Bu yılın bize göre en önemli kavramı, Cumhuriyet'in 100. Yılı olması. Bulunduğumuz topluma ve ülkemize değer katmak her zaman birincil önceliğimiz oldu. Bu bizim için vaz-geçilmez bir konu. Bizi biz yapan Cumhuriyet değerlerini takdir etmek, teşekkür etmek, hatırlamak ve hatırlatmak için bu yıl fuar standımızı Cumhuriyet'in 100. Yılına adadık. Mutluyuz, gururluyuz.

Fuarda hangi ürünlerinizi ve yeniliklerinizi öne çıkardınız?

Avrasya'nın en büyük ambalaj fuarında üst üste 10 yıldır boy göstermenin gururunu yaşıyoruz. Bu yıl yetmiş beş bin ziyaretçiye ve 1.200 firmaya ev sahipliği yapan bu büyük organizasyonda bizi gururlandıran konulardan biri de sergilenen muhtelif tipte ambalajlarda (fleksibil, karton, metal, IML, narrow web etiket vb.) ürünlerimizin imzasının olmasıydı. Konvansiyonel ve UV ofset mürekkep serilerimizin yanı sıra son yıllarda önemi artan LED UV serilerimiz de standımızın önemli ilgi odaklarından biri oldu. Ziyaretçilerimiz kapsamlı hizmet konseptimizin yanı sıra flekso baskıya yönelik üç yenilikçi serimiz hakkında da bilgi edindiler: iray (UV Flekso), HYDRO-X (Su bazlı Flekso ve Gravür) ve Gecko (Solvent bazlı Flekso ve Gravür). UV flekso serimiz iray, UV flekso baskı için mürekkep, lak, primer ve tutkalları içeren geniş bir ürün yelpazesini içeriyor. Özenle seçilmiş ham maddelerle, yüksek çevre standartlarında yapılan bir üretimin sonucu olan iray, gerek kâğıt gerekse de film yüzeylerden tamamıyla çözünbilme (deinkable) özelliğine sahip. Su bazlı HYDRO-X ürün ailesi geniş bir uygulama yelpazesini içeren çeşitli konsantrelere, karışımlara ve katkı maddelerine ev sahipliği yapıyor. Flekso ve gravür baskıda geniş bir uygulama alanına imkân tanıyan HYDRO-X, özellikle mono malzemeden üretilmiş ambalajlara bariyer kaplamaları ile oksijen, su ve yağ geçirgenliğini önleyici özellik kazandırıyor. Son olarak solvent bazlı flekso baskılar için güvenilir çözüm olan Gecko ürün ailemiz, mürekkepler, laklar, primerler ve laminasyon tutkallarını da içeren geniş bir yelpazeye sahip ve bu sayede kullanıcıların tüm ürünleri tek



Gıda Ambalajı İçin Ofset Baskı Mürekkepleri



MGA NATURA

Sürdürülebilir mürekkepler - lezzetli gıdalar

EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı
Gıda Ambalaj Baskı Mürekkepleri



- Düşük migrasyon
- Yüksek pigmentasyon
- Düşük koku
- Bitkisel yağ bazlı
- EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye



elden temin etmelerine olanak sağlıyor. Fuarda sürdürülebilirlik ve geri dönüşümüne hizmet eden Cradle to Cradle sertifikalı Gecko Green Line Premium serimiz de müşterilerimizin beğenisine sunuldu.

Yerli ve yabancı ziyaretçi profili beklentilerinizi karşıladı mı?

Fuar her zaman mevcut ve potansiyel müşterilerimizi görmek için çok güzel bir fırsat oluyor. Bu açıdan evet, beklentilerimizi karşıladı. Yine bölge ülkelerinden ziyaretçilerimiz vardı, şehir dışından gelenler oldu. Ancak savaşın etkisiyle bu yıl fuar geçen yıla göre biraz daha durgundu. Bizim standımızda 100. Yıl aktivitelerimiz de olduğu için biz bu durumu çok hissetmedik ancak katılımcı iş ortaklarımızdan bu konuda yorumlar aldık.



Ziyaretçilerin talepleri hangi ürünlerde ve hangi konularda yoğunlaşıyor?

Herkes yeni bir teknoloji ve ürün varsa onu bilmek ve görmek istiyor. Fuarın temel amaçlarından birisi de yenilikleri paylaşmak. Bu da bizim gibi tedarikçi firmaları aslında yaratıcı ve rekabetçi olmaya yönlendiriyor. Diğer yandan, mevcut ürünleri daha uygun koşullarda almak, bölge ülkelerinde yaşanan tedarik sorununu aşmak için bilgi almak konuları gündemde olan maddelerdi.

Genel olarak fuarın performansını nasıl buldunuz? Organizasyon hakkında görüş ve önerileriniz var mı?

Genel olarak yoğun bir fuardı. En önemli sorun ise otopark sorunu idi. Özellikle belirli gün ve saatlerde park yeri bulmak çok büyük bir problem oldu. Bu konunun mutlaka adreslenmesi gerekiyor.

Geleceğe ilişkin proje ve planlarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Şimdiden gelecek yıl için neler yapalım konusunu düşünmeye başladık. Fuar bizim için kendimizi anlatmak ve huber'i doğru tanıtmak için önemli ve güzel bir platform. Her yıl değerlerimize odaklanmaya özen gösteriyoruz; doğa, çevre, sürdürülebilirlik, eğitim çalışmaları, yenilikçi ürünlerimiz gibi konuları işliyoruz. Seneye yine güzel bir tasarımla ortaya çıkmayı hedefliyoruz. Ayrıca ziyaretçilerimiz bu yıl iki farklı iş birimimizle ilgili bilgi aldılar: Print Solutions (Baskı Çözümleri) ve Chemicals (Kimyasal). Print Solutions iş birimimiz ofset ve flekso & rotogravür ürün gruplarımızı içeren ve hubergroup'un kurulduğu günden bu yana ana iş kolu olan grubu temsil ediyor. 2020 yılında duyurulan ve bu yıl itibarıyla Türkiye organizasyonu resmi olarak devreye alınmış olan Chemicals iş birimimiz ise Hindistan'da yerleşik 260 bin ton kapasiteli, yaklaşık 2.500 kişinin çalıştığı, başlıca reçineler, pigmentler, laminasyon tutkalları, UV oligomer ve monomerlerle diğer katkıları içeren geniş bir kimyasal ham madde portföyüne sahip. Chemicals portföyümüzü sergilemek üzere Avrasya Ambalaj fuarındaki standımızın bir benzeri 8-10 Mayıs 2024 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde organize edilecek olan Paintistanbul & Turkcoat fuarında kapılarını değerli ziyaretçilerimize açıyor olacak. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

SKOR

SKOR flekso klişe ve ofset kalıpları kendi markamızla Uzak Doğu'da üretilmektedir.

MAT VE PARLAK SELOFANLAR



FLEKSO KLİŞELERİ VE OFSET BASKI KALIPLARI





Lino Sistem Genel Müdürü Hakan Şahin:

“Birçok firma geleceğin inkjet dijitalde olduğunu gördü”

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 Fuarı'nın katılımcıları arasında bu yıl Lino Sistem de vardı. Firma ziyaretçilerini 1. salondaki standında ağırladı. Durst etiket ve ambalaj dijital baskı makinalarının Türkiye temsilciliğini yürüten Lino Sistem son dönemde Durst kurulumları ile adından söz ettiriyor. Fuarda Genel Müdür Hakan Şahin'in değerlendirmelerini aldık.

Hakan Şahin Avrasya Ambalaj Fuarı'ndaki görüşmelerinden memnun. İkinci günden itibaren ziyaretçi trafiğinin yoğunlaştığını, özellikle şimdiye kadar ilişkilerinin zayıf olduğu pazarlardan ziyaretçileri olduğunu ve oldukça iyi görüşmeler yaptıklarını belirterek, “Yıl sonuna kadar oldukça yoğun bir tempo bizi bekliyor gibi gözüküyor” diyor.

Geçen yıl fuarda standı olmayan Lino Sistem TÜYAP'a yakın bir otelde makina sergilemiş ve misafirlerine Durst TAU dijital baskı makinesini yakından tanıma fırsatı vermişti. Fuarın verimli

geçtiğini belirten Şahin fuar tanıtımlarına ilişkin şunları söylüyor:

Durst'te işten işe geçiş 30 saniye

“Bizim sample booklarımız (iş örnekleri) var. Bu çalışmalara bakanlar onları müşterinin gözünü boyamak için özel şartlarda hazırladığımız gibi bir yaklaşım içinde oluyordu. Burada o işleri basılırken görmek müşteriye ayrı bir güven veriyor.

Müşteri makinenin içine bakmak istediğinde kapağını açıyoruz, bakıyor. Ne kadar az parça gereksinimiyle makinenin çalıştığını görüyor ki bunun daha az arıza anlamına geldiğini de görüyor. ‘İş nasıl yollanıyor, ne tür müdahaleler yapılıyor’ bilgisayardan teknisyenlerimiz gösteriyorlar. Ziyaretçilerimiz bu süreci de gözleriyle görüyorlar. Mesela iş geçişlerinde bekleme yapıldığını düşünenler var. Burada peş peşe 8, 9 işi yolluyoruz ve 30 saniye gibi bir zamanda bir

diğer iş basılıyor.

Standımızda yer alan Durst Tau 330 RSC-E, Durst'un ekonomik modeli. Hizmet verdiğimiz coğrafya Türkiye ile sınırlı değil, Türkiye Cumhuriyetleri, Orta Doğu, Irak, İran. Doğu Avrupa bizim sınırlarımız içerisinde.

GM sonlandırma makinaları Durst ile kombine çalışabiliyor

Bizim fuardaki bir diğer ürünümüz de GM sonlandırma makinalarıydı. GM yetkilisi de fuarın başından beri bizimle. Müşterilerimizle tanışma imkanı oldu, pazarı gördü, hayran kaldı. Bu kadar geniş alana yayılmış ve bu kadar yoğun bir fuarla yurt dışında karşılaşmıyor. Çok şaşırdılar.

Fuarda bizim ağırlıklı müşterilerimiz GM ve Durst tarafındaydı. GM'in Labelexpo'da tanıttığı 200 m/dk hızdaki semi rotari tek silindri sistemini anlatmaya çalıştık. Sistem çok ciddi merak uyandırdı. Oldukça iyi bir makine ve ben GM'de bu yıldan itibaren ciddi bir talep olacağını düşünüyorum. Aynı ayrı çalışabildiği gibi Durst ile beraber kombine, yani inline bağlanıp hibrit olarak da çalışabiliyor. Böylelikle değişik bir kabiliyet kazandırıyor. İkisinin birbirini sürükleyeceğine inanıyorum.”

Gelen ziyaretçilerin dijital dönüşüm içinde olduğunu belirten Hakan Şahin şöyle devam ediyor.

“Dijital bir dönüşüm yaşıyoruz. Ürünler çeşitleniyor, adetler azalıyor. Enerji oldukça önemli bir kalem. Tasarruf, özellikle ham madde tasarrufu önemli. Keza çok nitelikli yetişmiş operatör

de ayrı bir maliyet. İşletmeciler her şeyden tasarruf edip daha verimli üretim yapmak için dijitalde yöneliyorlar ve bir çoğu da geleceğin zaten dijitalde olduğunu gördüğü gibi bunun inkjet olduğunu da fark ediyorlar. Herkesin kafasında bir dijital fikri olduğunu ben bu sene özellikle çok net gördüm. Kimisi hemen bir kaç ay içerisinde bu yatırımı yapabilecek durumda. Yalnızca ne alacağına karar vermesi gerekiyor. Kimisinin 1-2 yıl içerisinde böyle bir yatırım yapma planı var ve şimdiden araştırmalarına başlıyor. Yıl sonuna kadar bir kaç projeyi kapatacağımızı düşünüyoruz. Kurulumları seneye kalabilir.”

Artan talep kurulumları nasıl etkiliyor sorumuza Şahin şöyle yanıt veriyor.

“Siparişten itibaren 16 hafta civarında kurulumları gerçekleştirebiliyoruz. Yani 3-4 ay diyebilirim. Labelexpo'da ciddi bir satışı oldu. Öncesinde de ciddi bir sipariş alınmış ve üretim sırasına konulmuştu. Bu ara bir yoğunluk var. Süreç 4 aya kadar uzayabiliyor. Daha önce bir çip krizi yaşandığı için 6 ayı bulduğu da olmuştu ama şimdi öyle bir sıkıntı yok.”

Şahin Avrasya Ambalaj Fuarı'nı ise şöyle değerlendiriyor:

“Son birkaç senedir ambalaj fuarına katılmak istiyorduk fakat istediğimiz salonda uygun alan bulamamıştık. Bu yıl çok büyük olmasa da uygun bir alan bulabildik ve olabildiğince efektif kullanmaya çalıştık. Hem makinenin rahat çalışacağı hem sıkışıklığın yaşanmayacağı bir stant hazırladık. Önümüzdeki sene için 3 veya 4 cepheli ve daha büyük bir yer bulabilmeyi ümit ediyoruz.” ■

Gulf Print & Pack ziyaretçi kayıtları açık

Orta Doğu ve Kuzey Afrika'nın ticari ve ambalaj baskı sektörlerine yönelik önde gelen fuarı Gulf Print & Pack 2024 için kayıtlar açıldı. Tüm ziyaretçilerin katılımı ücretsiz olan gösteri, 9-11 Ocak 2024 tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşecek.

Gulf Print & Pack, geniş format, dijital oluklu, tabaka inkjet, ambalaj baskı makinaları ve dijital süsleme sistemleri dahil olmak üzere en son teknolojiyi çalışırken görmek isteyen Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki baskı hizmeti sağlayıcıları, ticari ve ambalaj matbaacıları, tasarımcıları ve baskı alıcılarını bir araya getiriyor.

Gulf Print & Pack 2024 ziyaretçileri, dijital tekstil ve duvar kaplamalarından etiketlere, ambalajlara ve talep üzerine kitap baskısına kadar her şey dahil

olmak üzere en hızlı büyüyen baskı sektörlerinde yeni ve kârlı niş pazarlara nasıl girebileceklerini öğrenebilecekler. Vurgulanması gereken bir diğer önemli trend, tabaka ticari işlerin, karton ambalajların ve etiketlerin dijital olarak süslenmesi.

Son Gulf Print & Pack etkinliği Haziran 2022'de düzenlendi ve e 7.500'den fazla uluslararası ziyaretçinin ilgisini çekti.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü

Jade Grace de şunları söylüyor: “Gulf Print & Pack'in yeni versiyonu için heyecanlıyız. Bölge pazarında önemli bir trendin gelişmekte olduğunu görüyoruz; bu trend sadece baskı ve baskı sonrası ekipmanlar için değil, aynı zamanda fuar alanında sergilenen iş akışları için de dijitalde geçiş anlamına geliyor.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika, ticari ve ambalaj baskı endüstrileri için önemli bir küresel pazar ve Dubai'deki Gulf Print & Pack, bu bölgedeki en önemli etkinliğimiz olmayı sürdürüyor.” ■



Ahmet Kocaman (Fujifilm Türkiye)

“Fuardaki yoğunluk sektörün büyümesinden”

Fujifilm bu yıl Avrasya Ambalaj Fuarı'na tek stantta katıldı ve hem dijital baskı hem de analog baskı teknolojilerini aynı stantta tanıttı. Fuarda çekilen yer sıkıntısı birçok firmanın fuara katılımının önüne set çekerken Fujifilm için de istenilen ölçekte ve yerde bulmayı engellemiş.

Fuarda Fujifilm Türkiye Grafik İletişim Sistemleri Grup Müdürü Ahmet Kocaman'ın fuara ilişkin değerlendirmelerini aldık. “Ofset baskı öncesi, flekso ve dijital baskı tarafında hem inkjet hem toner teknolojileriyle ilgili çözümlerimiz var. Daha büyük stant bulabildiğimiz takdirde makina koyma şansımız da olacaktır” diyen ve fuar ziyaretçilerinin geleceğe yönelik proje ve yatırımlar peşinde olduğunu ve bunun için araştırma yaptıklarını belirten Ahmet Kocaman şöyle devam ediyor:

“Bu yıl fuara ilişkin öngörüler doğru çıktı. Fuardaki yoğunluğun nedeni bence interpack fuarına gidilememesi değil, sektörün büyümeye devam etmesi. Hem Türkiye’de hem de Avrupa’da bazı ekonomik sıkıntılar olmasına rağmen fuara katılım iyi bir durumda. Bölgemizdeki savaşın bitmesi ve özellikle Avrupa’daki resesyonun ve enerji krizinin ortadan kalkmasıyla büyüme trendi çok yukarılara çıkacaktır. O yüzden insanlar geleceğe yönelik olarak projeler ve yatırımlar peşindeler,

bunlar için araştırma yapmaktalar. Türkiye’nin zaten eskiden beri süregelen bir stratejik konumu ve önemi var. Doğu Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Kafkas bölgesinin merkezi konumunda. Baskı konusunda ambalaj olsun, etiket baskısı olsun bu bölgelere ihracat yapabiliyor ve bu kapasitenin de artabilecek seviyede olduğunu görüyorum.

Avrasya Ambalaj Fuarı'na ziyaretçi ilgisi yoğun. Hem yerli hem yabancı ziyaretçiler var. Özellikle Balkanlardan çok sayıda ziyaretçi var. Yine Rusya, Ukrayna ve Orta Doğu’dan gelenler var. Tüm olumsuz şartlara rağmen, hem lokal hem de uluslararası alanındaki kötü ekonomik ve siyasi durumlara rağmen halen fuara bu kadar yoğun ilgi gösterilmesi sevindirici. Çünkü bu çalkantılar dindiğinde büyük büyüme olacaktır diye düşünüyoruz.”

Fuarda kurdukları iletişim ile, ziyaretçilerin geleceğe yönelik projelerini ve düşüncelerini, onların kendi müşterilerinin onlardan neler istediğini sorgulayıp, onlara nasıl daha iyi çözümler sunabileceklerini anlamaya çalıştıklarını belirten Ahmet Kocaman ekliyor. “Sağlayabildiğimiz çözümler konusunda kendilerini bilgilendiriyoruz. Ürünlerimizle ilgili sorulara cevap veriyoruz.

Bizim ürün profümümüzde olmayanları araştırmak isteyenlere elimizden geldiğince yardım edip ilgili şirketlere yönlendirmeye çalışıyoruz.”

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nın genişlemesi ve katılımcılar için yer bulma ve stantlarını büyütmeye konusunda yaşanan sıkıntıların tartışıldığı fuarda Ahmet Kocaman fuarda baskılı ambalajın gıda teknolojileri ile bir arada olmasını ama birbiri ile ilintili ambalaj firmalarının yer aldığı salonların da birbirine yakın olması gerektiğini belirterek ekliyor. “Bir stant bir uça, diğeri diğer uça olursa ziyaretçiler için sorun oluyor. Fuar ziyaretçisi diğer tarafı başka teknolojilerle ilgili zann ediyor, gitmiyor. Fuar yönetiminin bu yapılanmayı yeniden yapması gerekiyordu. Biz de büyük bir yer istediğimizde ancak çok uzak bir salonda yer verebileceklerini söylediler. Oralara da bizim hedef kitlemizdeki müşteriler gitmeyebiliyor. Böyle bir ikilemde kaldığımız için küçük alanda

kaldık. Fuarın şekli biraz daha değiştirilebilir. Gıda teknolojileri ayrılabilir. Ambalaj fuarı değil de baskı ve ambalaj fuarı olabilir.”

Kocaman altyapı aksaklıklarının Türkiye’deki fuarlarda maalesef olduğunu belirterek ekliyor: “Avrupa’da fuarlara olan ilgi azalıyor, eskisi gibi değil diyoruz ama onlar fuar binalarıyla, stant düzeniyle, elektrik sistemi ve alt yapı problemlerini çözmüşler. Üstelik makine kurmamış olmamıza rağmen böyle sorunlar yaşayabiliyoruz.

Otopark alanlarının çıkışında tedbir alınmalı, yönlendirmeler yeterli değil, nereye park edilecek bilinmiyor. Trafığın içinde sağa sola hareket edilirken bu trafiği daha da artırıyor. Düzenleyici kişiler olması gerekiyor. Bir taraftan fuarın yoğun olmasına ve ilginin fazla olmasına sevinirken bir taraftan da akşam nasıl çıkacağız diye düşünmek istemiyoruz.” ■

Fujifilm yeni LED UV kürleme sistemi LuXtreme’yi piyasaya sürdü

Fujifilm, Labelexpo’da herhangi bir geleneksel fleksografik baskı makinesinin LED UV kürlemeye dönüştürülmesine olanak tanıyan ve dar web baskı makinesinde gelişmiş etiket üretimi sağlayan yeni bir LED UV kürleme sistemi olan LuXtreme’i piyasaya sürdü.

LuXtreme, 200 m/dk’ya varan yüksek hızların yanı sıra daha iyi baskı altı materyal stabilitesi sunarak matbaalar için gelişmiş üretkenlik sağlıyor. Ek olarak sistem, 25W/cm²’ye kadar rakip LED kürleme sistemlerine göre %30-50 daha yüksek radyant yoğunluğu sunuyor.

Sistem, diğer benzer sistemlerle aynı ışınlamı yoğunluğunu elde etmek için %30-60 daha az LED lamba kullanıyor. Bu, basılı materyallerin genel kalitesinin iyileştirilmesini sağlarken daha iyi kayıt ve daha az malzeme bozulmasıyla sonuçlanıyor. Geleneksel UV sistemleriyle ve rakip LED kürleme sistemleriyle karşılaştırıldığında bunun sunduğu enerji tasarrufu oldukça önemli; hem malzeme kullanımı

hem de atıklar önemli ölçüde azalıyor, genel üretkenlik artıyor ve sistem son derece sürdürülebilir, cıva içermeyen bir çözüm haline geliyor.

LED UV lambalar için gereken güçteki azalmalar nedeniyle üretim süreci boyunca maliyet tasarrufu sağlanabiliyor. Ek olarak, sistemi desteklemek için gereken bakım, arıza süresi ve hazırlık sürelerinin azalması, yaşam döngüsü boyunca daha az sayıda yedek parçanın gerekli olmasına ve ilgili işçilik maliyetlerinin azalmasına da yol açıyor.

Operatörlerin çalışma ortamı da iyileştirildi; geleneksel UV ve hava soğutmalı LED lambalardan gelen ısı, ortam gürültüsü ve kokular dahil olmak üzere pek çok istenmeyen faktör ortadan kaldırıldı veya azaltıldı.

Sistem, 50 bin saate kadar LED ömrü ve 24 mm’lik adımlarla ölçeklendirilebilen 720 mm’ye kadar lamba uzunluğu sunuyor. Bir LED adaptörü mevcut montajlara kolay entegrasyon sağlıyor. ■





Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. SCHWEGMANN Baskı Kimyasallarını öne çıkardı

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te yeni temsilciliği Alman kimya şirketinin ürünlerinin yanı sıra Delta Roll matbaa merdaneleri ve diğer sarf malzemelerini tanıtan firma, başta temsilcilik olmak üzere değişik konularda iş birliği talepleriyle gelen yabancı firma temsilcileriyle görüşmeler gerçekleştirdi

Uluslararası baskı makinesi üreticileri tarafından onaylı, FOGRA ve ISEGA sertifikalı ürünler

Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş., grup şirketleri Delta Roll Kauçuk Merdane A.Ş. ile Teknik Grup Ltd. Şti. ve Delta Grup Ltd. Şti.'nin ürün, servis ve çözümleriyle Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'ndaydı.

Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş.'nin kurucusu ve Genel Müdürü Hakkı Tokat sorularımızı yanıtladı.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te hangi ürün gruplarınızı öne çıkardınız?

SERVİS Matbaa Malzemeleri A.Ş. olarak bu sene Avrasya Ambalaj Fuarında öne çıkardığımız en geniş kapsamlı ürün grubumuz, Türkiye, Orta Doğu ve Türk Cumhuriyetler yetkili mümessillik sözleşmesini imzaladığımız SCHWEGMANN Baskı Kimyasallarıdır.

Uluslararası baskı makinesi üreticileri tarafından onaylı, FOGRA ve ISEGA sertifikalı, tabaka ofset, web ofset coldset ve heatset, azaltılmış alkollü ve alkolsüz hazne suları ile nemlendirme ve hazne suyu katkı maddeleri; sistem temizleyici, mürekkep ve yağ emici, köpük kesici, organizma yok edici, sertlik arttırıcı, filtre mat, kartuş ve filtre



keçeleri, mürekkep tazeleyici ve dur/kalk başlama spreyleri, mürekkep kurutucuları, anti-tack yapışkanlık azaltıcı, anti-skin gece bekçisi, kaydırıcı ve antistatik sprey ve sıvılar; blanket, merdane, kalıp, makine vs., temizlik ve bakım kimyasalları, solvent çeşitleri, koruyucu zambak, pasta, jel ve sıvılar, anti set-off püskürtme tozları, sergilediğimiz önemli ürünlerdir.

Ayrıca flekso ve gravür baskı üretiminde kullanılan mürekkepler için su bazlı temizlik sıvıları, aniloks merdaneler, baskı makinesi ve konverting makine parçaları temizleme maddeleri öne çıkardığımız diğer SCHWEGMANN ürünleridir.

Bu seneki Avrasya Ambalaj Fuarında sektöre sunduğumuz diğer önemli ürünümüz ise, grup şirketlerimizden DELTA ROLL A.Ş.'nin büyük önem verdiği ve uluslararası standartlarda üretmekte olduğu Rilsan® Polyamid kaplama merdaneleridir.

Her çeşit mürekkep ve solventlere, hidrokarbon ve çeşitli kimyasallara, inorganik tuzlara, alkalilere, aşınma, sürtünme ve yıpranmaya, korozyon ve ısıya karşı olağanüstü direnç, yüksek dayanıklılık ve daha uzun ömür, çap ve ölçülerde değişmezlik, daha yüksek hızda baskı performansı ve baskı kalitesinde belirgin artış DELTA ROLL Rilsan® merdanelerin en büyük özellikleridir.

Ebonit ve bakır kaplamalar ile krom merdanelerden çok daha mükemmel mürekkep transferi, yüksek kalitede baskı ve önemli performans artışı sağlayan DELTA ROLL Rilsan® kaplama vargel merdaneler, tabaka ofset, web ofset, dar web ve sürekli form baskı sistemleriyle birlikte flekso baskı ve konveyor gibi birçok farklı proseslerde yer alan ve çok yüksek dayanıklılık gerektiren diğer merdane, silindir ve makaralar için de başarıyla

uygulanmaktadır.

Fuarda öne çıkardığımız ve büyük ilgi gören bir diğer ürünümüz ise klişelerin yerini almaya başlayan ITR Direct Laser Engraving (Doğrudan Lazer Oyma / Desen İşleme) Sleeve çeşitleridir.

Merdane ve sleeve yüzeylerine doğrudan çizgi, yazı, desen, tram ve her türlü görüntü işleme (Direct Laser Engraving) teknolojisi için, CO2 ve YAG Lazer sistemlerine uygun nitelikte geliştirilen, çok üstün mekanik ve fiziksel özelliklere sahip, mürekkep ve kimyasallara karşı yüksek dirençli özel elastomer hamurlar kullanılmaktadır.

Kareli ve düz çizgili defter, bloknot, ajanda, fihrist, milimetrik kağıtlar ile nota, solfej ve güzel yazı defterleri başta olmak üzere birçok çizgili ürünlerin Flekso baskı sistemlerinde kullanılan ve klişe baskılardan çok daha kaliteli, çok daha verimli, çok daha dayanıklı ve uzun ömürlü Lazer Desen İşleme Merdane ve Sleeve'leri, yüksek miktarda baskılar için çok önemli kazanç ve büyük tasarruflar sağlamaktadır.

Ürün gamınızda ve organizasyonunuzda değişiklikler, yeni iş ortaklarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz?

2023 yılı Ankara'daki Delta Grup Ltd. Şti. ile Teknik Grup Ltd. Şti., ve İstanbul'daki Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş., ile Delta Roll Kauçuk Merdane A.Ş., grup şirketlerimiz için önemli gelişmelerin ve olumlu değişimlerin gerçekleştiği bir yıl olmuştur.

Bu yılın başından itibaren yetkili mümessili olduğumuz yeni iş ortağımız SCHWEGMANN GmbH & Co. KG ile uluslararası kalite standartlarında Almanya'da üretilen, gelişmiş özelliklere sahip, baskı kalitesinin yükselmesinde ve baskı üretimi-

"İş ortağımız Bernd Schwegmann GmbH & Co. KG şirketinin üçüncü kuşak Yöneticisi Sebastian Schwegmann'ın, Satış Müdürü Jörg-Oliver Seeger ile birlikte İstanbul'a gelerek Avrasya Ambalaj Fuarına katılması ve iki gün boyunca standımızda bulunması basım ve ambalaj sektörümüze ne kadar değer verdiğimizizin açık bir göstergesidir."



Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş., grup şirketleri Delta Roll Kauçuk Merdane A.Ş. ile Teknik Grup Ltd. Şti. ve Delta Grup Ltd. Şti.'nin ürün, servis ve çözümleriyle Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'ndaydı.

nin artışında önemli rol oynayan baskı kimyasalları ile sektörümüze çok daha geniş ürün çeşidiyle hizmet etmekten büyük gurur duyuyoruz.

İş ortağımız Bernd Schwegmann GmbH & Co. KG şirketinin üçüncü kuşak Yöneticisi Sebastian Schwegmann'ın, Satış Müdürü Jörg-Oliver Seeger ile birlikte İstanbul'a gelerek Avrasya Ambalaj Fuarına katılması ve iki gün boyunca standımızda bulunması basım ve ambalaj sektörümüze ne kadar değer verdiğimizizin açık bir göstergesidir.

Ürün gamımızın artırılması, daha kaliteli ve daha yüksek özelliklere sahip ürün yelpazesiyse, en iyi hizmeti verebilmemiz için gerek yurt içi ve gerekse yurt dışında önemli firmalar ile iş birliği görüşmelerimiz devam etmektedir. Yakın zamanda yeni iş ortaklıklarımız ile birlikte sektörümüze daha çok katkı vereceğimizi bugünden müjdeliyoruz.

Fuarın yerli ve yabancı ziyaretçi profili beklentilerinizi karşıladı mı?

Geçen yıl ile karşılaştığımızda, bilhassa yabancı ziyaretçi profilinin bu yıl azaldığını tespit ettik. Genel olarak tüm dünyada yaşanan ekonomik durgunluk ile Orta Doğu'da başlayan gerginlik ve savaş unsurlarının 2023 Avrasya Ambalaj Fuarındaki ziyaretçi sayısının düşmesine sebep olduğu kanaatindeyiz.

Yerli ziyaretçi sayısında da azalma olduğu bir gerçek. Ülkemizdeki enflasyon ve kur artışlarının etkisiyle tüketimlerin önemli ölçüde azalması, birçok alanda üretimlerin yavaşlaması, şirketlerin harcamaları kısarak tasarrufa gitmek zorunda kalması yerli ziyaretçi sayısında da düşüş yaşanmasına sebep olmuştur.



Ziyaretçilerin talepleri hangi ürünlerde ve hangi konularda yoğunlaşıyor?

Yabancı ziyaretçiler genel olarak ofset ve fleks baskı mürekkep çeşitleri, hazne suları, katkı maddeleri, temizlik ve matbaa kimyasalları gibi birçok kimyasal ürün ile merdane kaplama hizmetlerimize büyük ilgi duymaktadır.

Uluslararası kuruluşlardan iş ortaklığı teklifleri

Ayrıca başta temsilcilik olmak üzere değişik konularda iş birliği talepleriyle standımızı ziyaret eden birçok yabancı firma olduğu gibi, çeşitli baskı malzemeleri üreten uluslararası şirketlerden de iş ortaklığı ve mümessillik teklifi sunanlar var.

Bu yılki Avrasya Ambalaj Fuarının bizim açımızdan önemli ve sürpriz gelişmesi IPIEU (İran Basım Endüstrisi İhracatçıları Birliği) Yönetim Kurulu Başkanı, IPPIEMA (İran Basım ve Ambalaj Sanayi İhracatçıları ve Üreticileri Birliği) Başkanı, Tahran Ticaret Odası İş Geliştirme Komisyonu Başkan Yardımcısı ve IFPEX (İran Gelecekteki Baskı Fuarı) Yöneticisi Bobak Abedini'nin standımızı özellikle ziyaret ederek birçok konuda iş birliği ve iş ortaklığı tekliflerinde bulunmasıdır.

2023 Avrasya Ambalaj Fuarında ziyaretçi sayısının az olmasına rağmen, gerek yurt içi ve gerekse yurt dışı ziyaretçilerimizle çok verimli iş birliği görüşmelerinin gerçekleşmiş olması bizim için büyük önem taşımaktadır.

2023 yılı şirketimiz açısından önemli gelişmelerin yaşandığı çok verimli bir yıl olmuştur. Bilhassa ihracat konusunda büyük aşamalar kaydederek, Orta Doğu ülkeleri başta olmak üzere Azerbaycan ve Türkiye Cumhuriyetleri de dahil önemli satışların gerçekleşmesini sağladık. İhracat konusunda elde ettiğimiz bu başarıda Azerbaycan, İran ve Irak'ta bulunan temsilcilerimizin de büyük katkıları olmuştur.

Firmanızın mevcut yapısı, geleceğe ilişkin proje ve planlarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Bilhassa yurt dışı firmalarla fuar öncesinde başlatmış olduğumuz iş birliği görüşmeleri hızla devam etmekte ve önümüzdeki yıl içinde çok önemli projelerimizin devreye girmesini planlamaktayız. Fuar süresince gerçekleştirdiğimiz birçok verimli görüşmelerin de gelecekteki hedeflerimize önemli katkılarda bulunacağından eminiz.

Basım ve Ambalaj sektörümüze daha kaliteli, daha verimli, daha uygun fiyatlarla ve çok daha geniş ürün yelpazesi ile hizmet etmeye devam etmek ve yurt dışı ihracat rakamlarımızı arttırarak ülkemize daha çok katkıda bulunmak grup şirketlerimizin en büyük hedefidir. ■



Yaman Ali Fırat (Yaman Makina)

“Bu fuarda çok sıcak görüşmeler yaşanıyor”

Yaman Makina Labelexpo Fuarı için hazırladığı ama teslim tarihleri nedeniyle orada sergileyemediği makinesiyle Avrasya Ambalaj Fuarı'nda mühendislik şovu yaptı. İki renk üniteli bu makina ile CMYK baskı yaparak makinanın piggyback ünitesinin hassas noktalarını, register ayarlarını, baskı kalitesini ve kesim kalitesini gösterdi. Bu sunumla Yaman Makina'nın mühendislik gücü sergilendi ve oldukça ilgi çekti

Yaman Makina Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 fuarına yıllardır yer aldığı aynı salon ve yerde katıldı (eski 9, yeni 1. Salon) ve yoğun ilgi topladı. Firma standında, kendi üretimi makinesinin yanında temsilciliğini yürüttüğü Zonten firmasının sonlandırma makinesi ile ziyaretçilerini karşıladı.

Firma sahibi Yaman Ali Fırat'tan stantta sergiledikleri ve fuara ilişkin değerlendirmelerini aldık. Fırat sergiledikleri makine için ziyaretçi tepkilerini şöyle değerlendiriyor: “İnsanlar ünite sayısına bakıyor 2 ünite görüyor, çıkan sonuca bakıyor 4 renk görüyor. Makinamız bayağı ilgi çekti ama bu ticari bir makina değil, şov amaçlı bir makine. Çünkü rantabl değil. Geniş kağıt kullanmak lazım. Normalde dar kağıtlarla da mühendislik olarak çok rahat çözülebilir ama ham madde maliyeti yüksek.”

Yaman Makina'nın mümessili olduğu Zonten firmasının finishing (sonlandırma) makinası hem ofset hem dijital sonlandırması olarak kullanılabilir. Makinenin soğuk yıldız ünitesi semi rotary olarak çalışıyor. Bir de normal fleks üniteli ve semi rotari etiket kesim (dei cut) ünitesi var. Yaman Ali Fırat Zonten için şu bilgiyi veriyor: “Çok başarılı bir makine. İster sonlandırma olarak, istenirse renk basmada ve lak atmada kullanabiliyorsunuz. Kompakt ve oldukça tutulan bir makine.

Bu makineleri özellikle kesim ünitesi olmayan ya da soğuk yaldız ve lak ünitesi olmayan dijital ve ofset baskı makinesi kullanıcıları tercih ediyor. Firmada soğuk yaldız yoksa fleksoda çok kolay adapte olunur ama ofsette zordur. Dijitalde zaten soğuk yaldızda bir sorun var. O yüzden soğuk yaldızın böyle bir makinada yapılması lazım.

Bazen işe lak atılması lazım, o da bu makine ile mümkün. Bu makinanın farklı bir versiyonunda üzerine serigrafisi eklenebiliyor. Modüler bir makine. İçerisinde her şeyi yapabiliyorsunuz.”

Fırat'ın fuar hakkındaki görüşleri ise şöyle: “Kalabalık bir fuar geçirdik. Özellikle üçüncü gün, cuma günü oldukça kalabalıktı ve beklentiler de o yöndeydi. Ancak biraz önce verilere baktığımda geçen senenin ziyaretçilerinin biraz daha fazla fazla olduğunu görüyorum ama bu fuarda da çok sıcak görüşmeler yaşanıyor. Fuarın ne kadar verimli ve başarılı olduğu fuar sonrasında belli olacak.

Yerli ziyaretçiler aynı ama yabancılar bu sene azalmış. Araplar çok az geldi ya da bize denk gelen fazla olmadı. Doğu Avrupa'dan da ziyaretçi yok. Rus ziyaretçiler geçen seneye kıyasla daha azlar. İran, Irak ve Azerbaycan'dan gelenler var.

Bu sene salon numaralarını değiştirildi. Yani normale dönmüşler, bence olması gereken gibi olmuş. Ancak fuarda otopark ve buna benzer çok sıkıntı var. Bazı yerlerde önceliğin katılımcılara tanınması lazım. Özellikle biraz geç geldiğimiz zaman otoparklarda yer bulmak sorun. Ben bu fuarın 2 yılda bir yapılmasını istiyorum. Fuarın bölünmesi de gerek. Yani en azından final ürünler ayrılabilir.” ■



Sektörde 20. yılımızda da şirketimizin hedefi müşteriye dinlemek ve doğru yatırımla sürdürülebilirliği sağlamaktır

Mert GÖNENÇ / İmeks Grup Genel Müdürü

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda İmeks Grup standında Bobst M1 Vision Model Flekso Baskı Makinemizi sergiledik.

BOBST M1 VISION Flekso Baskı Makinesi "Etiket üretiminde üstün verimlilik ve istikrar sağlar". Bunu Bobst'un makinelerinde düşündüğü dört temel değerden yola çıkarak sağlar. Bu değerler bağlantı – dijitalleşme – otomasyon – sürdürülebilirliktir.

Baskı tarafında amiral gemimiz Bobst'un flekso dışında, hepsi bir yerde (all-in-one) dijital baskı sistemiyle konvansiyonel baskıyı buluşturan modelimizi de barkovizyondan müşterilerimize sunduk. Bobst İsviçre menşeli büyük bir firma. Matbaa sektöründe birçok makine üreten fabrika satın aldı. Dar en flekso konusunda Çiçek konseptin mucidi olan İtalyan Gidue satın aldığı

fabrikalardan biridir. İmeks 2006'da Gidue'nin mümessili oldu. Bobst'un satın alımından sonra da Bobst mümessili olarak devam ediyoruz.

Bu sene Labelexpo'da temsilciliklerimiz arasına Hanglory UV Inkjet dijital etiket baskı makinasını da kattık. Labstar330 S modeliyle 50m/ dakikaya kadar yüksek hızlı inkjet etiket baskı yapabilen ve ekonomik çalışma koşullarına sahip, klik ücreti gibi sabit masrafları olmayan bir makine. Türkiye kurumlarımızı tamamlıyoruz ve müşterilerimize sunmaya başladık.

Fuarda ziyaretçilerin standımıza ilgisi yoğun. Yerli ve yabancı ziyaretçilerin ilgisi beklentimizin üzerindeydi. Gelen ziyaretçilerin özellikle üzerinde durduğu flekso ve dijital makineler oldu.

"Yurt dışı ziyaretçilerin önceki yıllara göre daha az katılım gösterdiğini gördük. Yerli ziyaretçilerin ilgisi yüksekti. Hatta beklediğimiz üstünde bir ilgi ile karşılaştık.

İmeks Grup standardı oturmuş, sektörde yeri belli bir firma. Müşteri gözünde de yeri belli. Müşteri bizden makina almasa da bu işi hakkıyla yaptığımızı biliyor. Etiket sektöründe bobinden bobine bütün baskı tekniklerinin makinası olan ve yedek parça, servis, eğitim hizmetleri veren bir firmayız.

İmeks Grup olarak 20. yılımızda da aynı titizlikle işimizi yapmaya devam edeceğiz.

Çağımızda teknolojinin, bilişim ve tıp sektöründen sonra en fazla destek verdiği sektör baskı sektörüdür. Dijitalleşmedeki yenilikler ve müşteri taleplerinin dijital yöne gitmesi, 2023 yılı için beklentilerimizin arasındaydı. Bu yönde gittiğini gözlemledik. 2024'te de taleplerinin dijital yöne gitmesi düşüncemiz devam etmektedir. Ana hedefimiz müşterilerimizin ihtiyaçlarını planlayıp endüstriyel alanda dijital (all-in-one) BOBST seçenekleri ile müşterilerimizi dijitalleştirmek düşüncesidir. Bu arada son kullanıcılar için de AstroNova modelleri olan Quicklabel ve Trojan ile sektöre her sınıftan dijital destek vermek 2023 ve sonrası için hedeflerimiz arasındadır.■



Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'e

ASTEKS, merdane ve sleeve çözümleriyle katıldı

Yusuf Göksu (Müşteri İlişkileri Temsilcisi): "ASTEKS Merdane ambalaj sektörüne baskı merdaneleri, sleeve çözümleri, çekici ve boya merdaneleriyle yabancı imalatçılarla kalitede eş değer, daha ekonomik ve daha hızlı hizmet sunmaktadır"

ASTEKS, Avrasya Ambalaj İstanbul 2023- 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda 2. Salondaki standında yer aldı. Müşteri İlişkileri Temsilcisi Yusuf Göksu, fuarla ilgili sorularımızı yanıtlarken şöyle diyor:

"ASTEKS Merdane olarak, yakın zamanda Ar-Ge çalışmaları tamamlanan nemlendirme grubunda çok olumlu sonuçlar aldığımız SM 51 adıyla hizmet vereceğimiz yeni kauçuk tipimizi ön planda tutmaya çalıştık.

Bu alandaki farkımızın yakın zamanda güzel bir şekilde yansıtacağını düşünüyoruz.

ASTEKS Merdane ambalaj sektörüne baskı merdaneleri, sleeve çözümleri, çekici ve boya merdaneleriyle yabancı imalatçılarla kalitede eş değer, daha ekonomik ve daha hızlı hizmet sunmaktadır.

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na her dönem olduğu gibi yabancı ziyaretçiler ilk 2 gün daha fazla ilgi göstermişler, bizim standımıza da

yabancı ziyaretçi profili olarak yansımıştır. Sonraki 2 günde de tamamen yurt içi ziyaretçi ve müşterilerimizle görüşmeler yapılmıştır.

Talepler genelde imalat kalite, 2. sırada da fiyat yönünde oluşmaktadır.

Fuarın performansı önceki yıllara göre biraz düşüktü diyebiliriz. Buna ülkemizde ve tüm dünyada gerek siyasi, gerek ekonomik, gerekse kültürel ve insani değerlerin alt seviyelere inmesi ve bitmeyen savaşlar neden olmuştur diye düşünüyorum.

Her geçen gün gelişen teknoloji, bazı eski tip merdanelere dijital baskı makineleri nedeniyle artık ihtiyaç duyulmaması, yeni sistem kullanımı kolay, sök-tak yöntemli sleeve sistemler gibi bazı yeni gereksinimlere yönelmemizi işaret ediyor. Yatırımların bu tür makinelerdeki kauçuk silindirik yapıya doğru yapılmasını, bu yönde Ar-Ge ve maliyet araştırmaları yapmayı hedefliyoruz. Bu fuarda yapmış olduğumuz görüşmelerin sonuçlarını almayı ümit ediyoruz." ■

Sektörün yeni ismi

Medas Teknik, Delta Roll A.Ş. ve Servis A.Ş. ile iş birliği yapacak



Sektörün yeni firması Medas Teknik Matbaa Ekipmanları Eğitim Danışmanlık ve Servis Satış Ltd. Şti., Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 fuarında Delta Roll Kauçuk Merdane Sanayi İç ve Dış Ticaret A.Ş. ile iş birliğini duyurdu. Medas Teknik kurucu ortağı ve Genel Müdürü Münir Demirel, sorularımızı yanıtladı.

Medas Teknik'in sektördeki rolü ne olacak?

Medas Teknik'in temelleri Ağustos 2023 tarihinde atılmış olup yaklaşık iki ay süren ön hazırlık ve proje çalışmalarıyla hayat bulmuş resmi olarak da 03.10.2023 tarihinde hizmete başlamıştır.

Medas Teknik Matbaa Makine Ekipmanları Eğitim Danışmanlık ve Servis Satış Ltd. Şti. açılışından da anlaşılacağı üzere bir matbaanın ihtiyacı olan makine ekipmanlarının tedarikini, tamir ve montajını yapacak. Aynı zamanda eğitim, danışmanlık hizmetleri verecek ve kullanacakları tüm sarf malzemelerinin servis ve satışını yapacak.

Özellikle sahip olduğumuz bilgi, tecrübe ve deneyimlerimiz ile sektördeki tüm firmalar ile ortak projeler yapabilecek durumdayız.

İş birliği yapacağımız paydaşlarımız ile sektöre yararlı işler üretebileceğimizi düşünüyoruz. En güçlü yanımız kendi

alanında uzmanlaşmış teknik kadromuz ile müşterilerimize destek vermemiz olacaktır.

Sektörde yetişmiş, kalifiye personel sıkıntısı biliniyor. Bu uzman arkadaşlarımızla ürün satışı yanında bu alanda eksiklikleri olan müşterilerimize de destek vermeyi amaçlıyoruz. Bunun bizim ayrıcalığımız olduğunu düşünüyoruz.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te Delta Roll standında, firma ile iş ortaklığınızı duyurdunuz, bu iş birliğinin kapsamı nedir, neler yapacaksınız?

Sektörümüze bu iş ortaklığının duyurusunu Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 fuarında yapmak bizim için güzel bir başlangıç oldu.

Bu iş ortaklığı ile Delta Roll sadece üretici vasfına bürünerek ürünlerin üretimi ve kalitesinden sorumlu olacak. Üretilen ürünlerin satışından ve satış sonrası hizmetlerinden sorumlu yetkili tek firma ise Medas Teknik olacak.

Ayrıca Medas Teknik sahadan aldığı geri bildirimler ile fabrikada üretilen ürünlerin kalitesinin gelişimine ve yeni ürünlerin piyasaya lanse edilmesine destek olacak.

Böylece daha kaliteli ürün ve hizmetler üretilerek baskı sektörünün çok değerli firmalarına hak ettikleri ürün ve hizmetleri tam zamanında sunmuş olacağız.

Ayrıca bu protokol ile Servis Matbaa Malzemeleri A.Ş. firmasının distribütörlüğünü yapmış olduğu Almanya merkezli matbaa kimyasalları üreticisi Schwegmann GmbH & Co. KG firmasının Türkiye Ana Bayiliğini Medas Teknik üstlenerek Schwegmann Türkiye Ana Bayisi olmuştur.

Fuarın ziyaretçileri hakkında görüşünüz nedir?

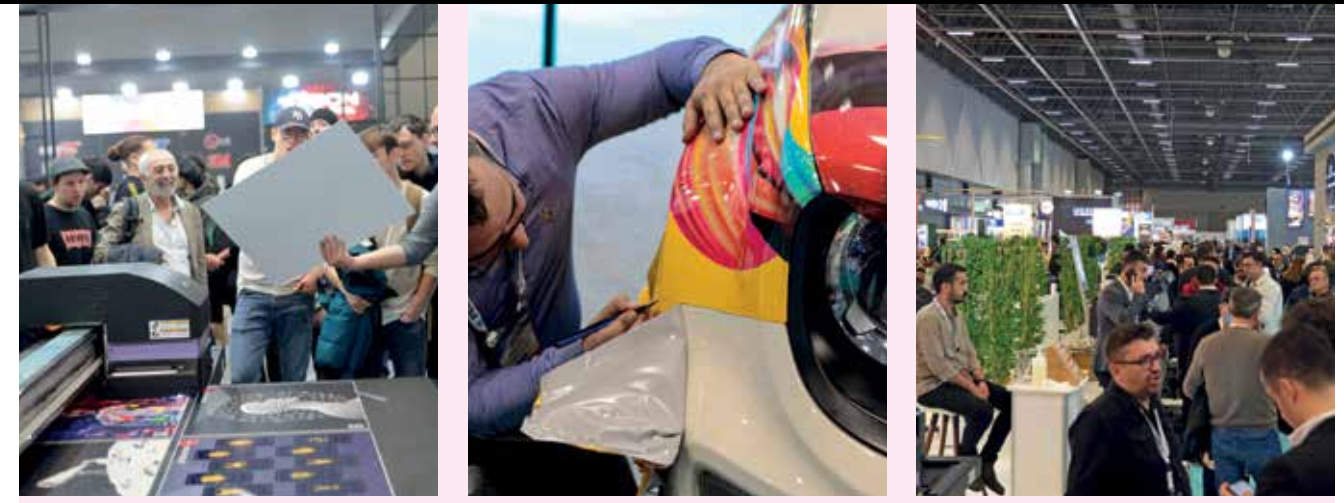
Bu seneki fuar maalesef öncekilere nazaran yurt dışından gelen ziyaretçi sayısı açısından daha zayıf geçti. Bunun nedeninin süren savaşlar ve siyasi sebeplerden olduğunu düşünüyoruz.

Yerli ziyaretçi açısından gayet güzel ve verimli bir fuar oldu. Yoğun bir ziyaretçi kitlesini ağırladık. Umarız bunların geri dönüşleri olacak.

Firmanızın mevcut yapısı, geleceğe ilişkin proje ve planlarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Medas Teknik, uzun yıllardır baskı sektörünün birçok biriminde onlarca yıl hizmette bulunmuş, tüm bilgi birikimlerini sektörümüzün faydası için seminer, sempozyum, dergi makaleleri vs. her platformda paylaşmış, herkesin sevgisini, saygısını ve güvenini kazanmış matbaacılık mesleğine gönül vermiş 2 ortaktan oluşan bir şirkettir.

Ortaklardan biri olan Münir Demirel, Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Matbaa Öğretmenliği bölümünden



FESPA Eurasia 2023 ücretsiz ziyaretçi kaydınızı oluşturabilirsiniz

ARED ve FESPA ortaklığında, 23-26 Kasım 2023 tarihlerinde, İFM'de, onuncu kez düzenlenecek olan FESPA Eurasia Geniş Format Dijital Baskı, Serigrafi Baskı, Tekstil Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı için online ziyaretçi kaydı açıldı. Fuara sıra beklemeden giriş yapabilmek için ücretsiz ziyaretçi kaydınızı şimdiden oluşturabilirsiniz.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin sergileneceği FESPA Eurasia 2023, 10 binden fazla sektör profesyoneli, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) bir araya getirecek. FESPA Eurasia, geçen yıl 500'den fazla marka ve 10 bini aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştı. 87 ülkeden ziyaretçi çeken FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. Bu yıl da yeni pazarlar keşfedecek olan sektör temsilcilerinin FESPA Eurasia ile tüm yıl için 1 milyar dolarlık iş hacmi yakalaması bekleniyor.

Yurtiçi ve yurtdışından binlerce ziyaretçi ile düzenlenen fuar yeni iş ortaklıklarına da ev sahipliği yapacak. FESPA Eurasia 2023 geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, display ve endüstriyel reklama yönelik ürünleri tek bir çatı altında toplayarak yeni iş fikirleri sunacak.

Yoğun ilgi nedeniyle fuarda sıra beklemeden, kolayca giriş yapabilmek için ücretsiz ziyaretçi kaydı açıldı. Fuara giriş yapabilmek için ziyaretçiler www.fespaeurasia.com.tr adresini ziyaret ederek ücretsiz olarak kayıt yaptırabilecek.

Endüstriyel reklam, geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, display ürünleri ve çok daha fazlasını tek bir çatı altında toplayan FESPA Eurasia 2023 ile hayallerinizi canlandırma, lider markaların sergilediği en güncel trend ve teknolojilere tanık olma fırsatını kaçırmayın!

mezun olduktan sonra kariyerine Alman J&S mürekkep firmasının Türkiye distribütöründe Teknik Satış Uzmanı olarak başladı. Daha sonra hubergroup ve Flint Group gibi mürekkep firmalarında satış ve teknik görevlerde bulundu, İnapa Investimentos firmasının Türkiye ayağı olan Korda Kağıt Pazarlama A.Ş. firmasında Grafik Malzemeleri Ürün Müdürü olarak çalıştı. Daha sonra Aras Matbaa Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş. firmasında Teknik ve Satış Müdürü olarak çalıştı. Sonrasında ise Westland Group firmasının Türkiye ayağı olan Ligum Kauçuk Merdane Üretimi San. ve Tic A.Ş. firmasında Pazarlama ve Satış Direktörü olarak görev aldı.

Diğer ortak olan Savaş Mesüm, kariyerine 1992 yılında Levent Ofset A.Ş. firmasında Heidelberg baskı makineleriyle tanışarak başladı. 1994 – 2004 yılları arasında Ofset Yapımevi firmasında Roland 200, Heidelberg SM 74 ve Heidelberg CD 102 makinelerinde ustalık yaparak operatörlük alanında uzmanlaşmaya devam etti. 1998 – 2000 yılları arasında Detay Matbaası'nda, 2004 – 2009 yılları arasında Promat'ta çalıştı. Türkiye'deki ilk alkolsüz baskı denemeleri 2004 yılında onun ustalığını yaptığı Komori LS40 makinesinde başladı ve bu denemeler başarı ile sonuçlanarak ilk alkolsüz baskıyı başarı ile yapan ve sürekliliğini sağlayan operatör olarak Türkiye baskı

sektörüne ismini duyurmuş oldu. Bu tarihten sonra 2017 yılına kadar uzanan ustalık kariyerini ofset baskıda alkol kullanmadan (IPA-free) mükemmel baskılar yaparak tamamladı. 2009 – 2017 yılları arasında Ofset Yapımevi firmasında tekrar usta olarak görev alarak ofset baskı uzmanlığına devam etti. 2012 yılında Türkiye'ye ilk gelen Komori G40 baskı makinesinde H-UV baskı tekniğiyle kuşe kağıtta 80'lik ve 1. Hamur kağıtta 70'lik staccato tram (kristal-kum tram) tekniğiyle FOGRA standartlarında baskılar yaptı. Amerika ve Avrupa ülkeleri için FOGRA standartlarını sağlayan çeşitli işlerin basımında operatörlük yaparak ustalık kariyerini taçlandırdı. 2017 – 2023 yılları arasında Westland Group firmasının Türkiye ayağı olan Ligum Kauçuk Merdane Üretimi San. ve Tic A.Ş. firmasında Teknik Satış Uzmanı olarak görev aldı. Buradaki 7 yıllık süre zarfında baskı uzmanlığı kariyerinin üzerine makine ve ekipmanları alanında derinleşen mekanik ve merdane bilgilerini eklemiş oldu.

Medas Teknik olarak DELTA ROLL ile olan iş ortaklığımızın her geçen gün gelişerek ilerleyeceğine ve bunun yansıması olarak hizmet etmiş olduğumuz sektörün çok değerli firmalarında gerek ürün gerek ise hizmet kalitesiyle memnuniyet oluşturacağımıza olan inancımız tamdır. ■



ISCANEX; JUXING, SANLI ve KINGVIDA markaları ile yeniliklerini sundu

Turan İşcan: “Biz bu markaları yurt dışına da taşıdık, DRUPA’da da olacağız”

İşcan Makina kendi geliştirdiği ve Çin’de ürettiği makinaları Avrasya Ambalaj fuarında sergiledi. İSCANEX, İşcan Makina’nın ana markası. Ürettiği makinalar piyasaya bu isim ile çıkıyor. Onun dışında İşcan’ın üç markası daha var: Kingvida, Juxing ve Sanlı. Firma sahibi ve yöneticisi Turan İşcan markaları hakkında şöyle diyor:

“Kingvida markası ile ürettiğim makinaları Türkiye ve Avrupa pazarına getiriyordum. Firma da bu ismi benimsedi. onlar da Çin’de ve dünyada bu isimle pazarlıyorlar ama bize gelen makineler biraz daha ayrıcalıklı.

Juxing de kendi markamız. Kesim makinaları projesinde yatırımcıydım. Çok başarılı oldu. Bizim makinamızı kullananlar o meşhur markalarla aynı seviyede olduğunu hatta bazı yüksek özellikleri olduğunu gayet rahatlıkla söylüyorlar. Çünkü ben geri dönüşlere önem veriyorum; ustalarla muhatabım, onların problemlerini not alıyorum, servisten gelen arkadaşlarımla onlardan gelen taleplerin istatistiğini tutuyoruz ve üretici firmayla konuşuyoruz. Yani daha nasıl

mükemmel yapabileceğimizin derdindeyiz.

İşcan tarafından sergilenen makinalar ve yenilikler

Karton ve Oluklu Ambalajda sonlandırma makinalarımız 4-5 senedir her sene ufak tefek değişikliklerle fuara geliyor, burada yeniliklerini anlatıyoruz.

110x150 cm kağıt işleyen makinamızı 2 günde kurduk çalıştırıyoruz. Bu ağırlıkta bu tonajda, kurulumu günler alan bir makineyi getirdik buraya. Bu her babayığının yapacağı iş değil.

Sert kapak kutu makinemiz çıkan ürünlerin depolama ve nakliyesi konusunda büyük avantaj sağlayan bir kutu çözümü. Kutular açık sıvımalı kutu olarak üretimden çıkıyor, havaleti değil. Bu makina Çin’de bile yeni, bu sene ilk defa fuarda sergilendi. Modüler bir makina ve üç üniteden oluşuyor. Ana sıvama yapıldıktan sonra ikinci ünite otomatik olarak küçük kulakları yapıyor (robotic), diğeri de kulaklarla kutunun birleşmesini sağlıyor. Bu üçü bir kompleks. Bu işler eskiden

elle yapılırdı. İlk defa böyle bir makine çözümü sunduk.

Sert kapak kutu işinin gelişmesi için bu deve boynu denilen makinaları Çin’de ilk defa ben tasarlattım. Yaklaşık 7-8 yıldır satıyorum. Sektör geliyor. Yani sert kapaklı kutu işi artık çok iyi hale geldi ve ciddi ihracat yapılıyor. Bundan dolayı da kendimize bir nebze paye çıkarabiliyoruz sak ne mutlu bize.”

Fuarda sergilediği makinalarını yurt dışına da taşıdığını belirten Turan İşcan bununla iftihar ediyor. “Tüm bu makinelerimiz İtalya, Yunanistan, Arnavutluk, İspanya, Almanya ve İngiltere’de çalışıyor. Oralarda da bizi tanıyorlar. Gerekli zaman teknik elemanlarımızı oraya gönderiyoruz” diyor ve ekliyor:

“Drupa’da sıvama makinası ile olacağız. Sıvama makinalarının hemen hemen yüzde ellisinin üretimi Türkiye’de bizim tarafımızdan yapılıyor.”

“Güçlü servis”

Turan İşcan yurt dışı satışları sonrasında kurulum ve teknik servis için Çin’den kimsenin getirilmediğini, İşcan Makina’nın teknik elemanları tarafından makina kurulumlarının yapıldığını vurguluyor ve şöyle devam ediyor: “Bizim 35 kişilik bir ekibimiz var. Bunlardan yalnızca 5-6 kişi idare ve satışta görev alıyor. Kalanı parça üretiminde, tornada, frezede, sac kıvrımda, boyada ve teknik ekipte.

Diyeğim makineyi konteynerden çıkarırken bir sıkıntı oldu, bir tarafı komple bozuldu biz onu bir günde tekrar eski haline getirebiliyoruz. Bu büyük bir meziyet. Makina alacak arkadaşlara seslenmek istiyorum, mutlaka satıştan sonraki meseleleri düşününler. Makina yatırımcıları servis konusunda bizden ayrılmamışlar ise servis vermeye devam ediyoruz. Kendileri örneğin elektronik aksamda bir değişim yaptılarsa biz artık o markanın arkasında olamayız.”

“Bu yılki ziyaretçiler alıcı namzetleriydi”

Turan İşcan fuar ziyaretçilerinden memnun. “Ziyaretçilerin seçici ve alıcı namzeti insanlardan oluşması fuarı bu sene biraz daha üste çıkardı. Belki ziyaretçi sayısı geçen seneye göre biraz az olabilir ama bu sene bir kalite olduğunu söyleyebilirim. Keşke bu kaliteye TÜYAP yönetimi de

katılabilmiş olsaydı” diyor ve şöyle devam ediyor.

“Her mecburiyet yeni bir oluşum doğurabilir. Biz bu ambalaj fuarlarına önem veriyoruz çünkü ben ambalaj fuarının plastik ağırlıklı olmasından karton ağırlıklı olmasına vesile olanlardan biriyim. Yani bu fuara inandım ve bu fuara devamlı katıldım ve hep karton ambalajla ilgili sunumlar yaptım ama şimdi geline noktada artık bu salonlar yetmiyor. Hatta bu konudaki 3-4 firmadan arkadaşlarımızı yer yok deyip, geri gönderdiler. Onlar da ciddi yerli imalat yapan makinacılar. Bu konuda maalesef TÜYAP bizi kaale almıyor. Bu fuarın artık bölünmesi lazım. Çin’de sadece oluklu ile ilgili her yıl düzenlenen 3 fuar var. Bu fuarın 3 ana bölüm ile yeni bir organizasyon çerçevesinde ele alınıp yeni bir fuar şekline dönüştürülmesi lazım. Bizim talebimiz budur. Sektörün ilgili derneklerinin de bu işe ağırlık vermesi lazım.

Oluklu ve karton ambalaj müşterilerime saygımdan dolayı ben nasıl her yıl yeni makinalar getiriyor, bu fuara önem veriyorsam diğer firmaların da önem vermeleri lazım. Otopark alanları arttırılmalı. Temizlik konusuna hiç girmiyorum... Fuar öncesinde fuar organizatörleri gayet güzel tedbirler almışlardı. Bizim teknik elemanlardan her türlü belgeyi istediler, verdik. Ancak daha ilk gün kebabçısından tutun da temizlik yapayım mı ? diye dolaşan bir sürü insan buradaydılar. Ben böyle güvenliksiz bir ortam görmedim. Makinalarımızı akşamları bırakıp gitmeye korktuk. Güvenlikçi orada duruyor, ama umurun da değil; lakayt, ilgisiz ve sorumsuz. Böyle bir şey olamaz. Katılımcılar için, ‘mecburen önümüzdeki sene gelecekler’ anlayışı olamaz.” ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Volkan Kuruten (Grensan / Grenmat)

“Günümüzde hızlı ve pratik çözümler aranıyor”

“Son gelişmeleri takip etmek isteyen, tedarikçileri ile yüz yüze iletişime geçmek isteyen ziyaretçilerimizi ağırlamak keyifliydi”

Sarf malzemeleri konusunda sektörün köklü firmalarından Grensan ve makine sektöründeki kardeş firması Grenmat, Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı’nda aynı standı paylaştı. Firma sahibi ve Genel Müdür Volkan Kuruten, fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Grensan, Avrasya Ambalaj İstanbul 2023’ta hangi ürün gruplarını ve teknolojilerini öne çıkardı? Tanıttığınız en yeni ürünler ve öne çıkan özellikleri hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Avrasya Ambalaj 2023 fuarına Grensan ve Grenmat firmalarımız ile ortak standta katıldık.

Bilindiği gibi Grensan olarak matbaaların kullanmış olduğu sarf malzemelerin satışını yapmaktayız. Blanket ürün grubunda, Kinyo firmasının ürünlerini tanıttık. Kinyo, ofset baskı blanketlerinin üretiminde dünyanın önde gelen yenilikçi firmalarından biridir. UV ofset baskı sistemlerinde artık LED UV sistemlerine geçiş yapılıyor. Kinyo’da bu alanda 3 LED UV serisi bulunuyor. Atenea LE serisi ise bu alanda en son çıkan yenilikçi bir ürün. H-UV ve LE-UV mürekkep çeşitlerinde kullanıma uyumlu Kinyo’ya özgü olan ThermaSphere® teknolojisi ile üretiliyor.

Tyref markamızla, UV ve dispersiyon lak ve lokal lak uygulamalarında kullanılmak üzere blanket ve lak kalıplarımız bulunuyor. Ülkemizde ambalaj sektörünün gelişmesi ile bu ürün grubuna olan talep ve ilgi de arttı.

Deutsche-Druckfarben firmasının mürekkeplerini tanıttık. Hollanda’da üretim yapan firmanın son model hızlı makinelerle uyumlu konvansiyonel, UV ve LED UV ofset mürekkep serileri bulunuyor.

C&T Matrix, firması İngiltere’de üretim yapan dünyanın en büyük plastik hazır oluk üreticisi olmakla birlikte kutu kesim malzemeleri konusunda çok çeşitli ürün portföyüne sahip. Bu alanda kutu ambalaj üreticileri ile birlikte kutu kesim kalıbı imalatını yapan firmalara da hitap etmekteyiz. Hazır oluk ürünleri haricinde, profil lastikleri, tabaka lastikler, mizantren bantları, nik uygulama ürünleri, ayıklama ve boşaltma ürünleri, bıçak işleme aparatları, prova çizim polyesterleri, hazır oluk kesim makasları, çelik kesim plakaları, kesim makineleri taşıyıcı makasları ve zincir takımları bir çok ürün çeşidi bulunuyor.

Daiso firması da hazır oluk ve kesim malzemeleri konusunda Japonya’da üretim yapıyor. Kendi geliştirmiş oldukları ürünleri ile üst kalitede üretim yapan kutu ambalaj üreticilerine hitap ediyor.

Bu ürün grupları haricinde; blanket altı kalibrasyonlu presbant ürünleri, blanket yıkama bezleri, anti-marking ürünleri, kazan kesim pilaj perforaj ürünleri, dikiş telleri ve çeşitli kimyasal ürünlerimizin tanıtımını yaptık.

Fuarda en fazla alanı ise Grenmat firmamızın Türkiye ve Orta Doğu temsilciliğini yapmış olduğu Afinia firmasına ayırdık. Afinia firması kısa tirajlı, yüksek kalitede dijital baskı ve baskı sonrası makinelerin üretimlerini yapıyor. İnkjet ürün grubu içerisinde Memjet baskı kafasına sahip dijital etiket baskı makineleri oldukça popüler. Ürün çeşidini daha da geliştirme kararı alan Afinia, dijital etiket baskı haricinde, esnek ambalaj, doypack, zarf, koli gibi ürünlerin üzerine baskı yapan modeller de geliştirdi. Dijital baskı sonrasında etiket kesim, selofan, dilimleme, şişe etiketleme gibi ürünleri de bulunuyor.

UV Teknik; Hoenle Gruba bağlı olarak Almanya’da üretim yapıyor. Birçok sektöre hitap eden firma baskı sektörü için UV kürlenme lambaları ve sistemleri, IR kurutma lambaları, elektronik güç kaynakları ürettiyor.

Avrasya Ambalaj İstanbul 2023’ün yerli ve yabancı ziyaretçi profili hakkında yorumunuz nedir?

Bu sene Avrasya Ambalaj fuarına 2. katılımımızı gerçekleştirdik. Özellikle yabancı ziyaretçi sayısında 2022 yılına oranla sayının biraz daha az gerçekleştiği yönünde izlenimimiz oluştu. Yerli ziyaretçileri gözlemlediğimizde firma sahipleri, üst düzey yöneticiler ve üretimde çalışan personeller gibi her alandan ziyaretçiler oldu. Özellikle Anadolu’dan gelen kişilerin sayısının fazla olması da bizi sevindirdi. Son gelişmeleri takip etmek isteyen, tedarikçileri ile yüz yüze iletişime geçmek isteyen ziyaretçilerimizi ağırlamak keyifliydi.

Ziyaretçi talepleri hangi konularda yoğunlaşıyor?

Özellikle Grenmat tarafında kısa tirajlı baskıları kendi bünyelerinde çözmek ya da bu konuda çözüm ve farklı alternatifler oluşturmak isteyen ziyaretçilerimiz oldu. Çok farklı ve az miktartlı taleplerde hızlı ve pratik çözümler aranmakta günümüzde.

Fuarın performansı ve organizasyon hakkında görüş ve önerileriniz var mı?

Bu konuda bir eleştirim var. Fuara katılımcı fazla olduğu için fuar alanının alt katları da dolmuş durumda. Üst katta yer boşaldığı zaman ilk önce alt kattaki katılımcılar üst kata çıkma hakkını vereceğiz demişlerdi. Fakat bu sene bazı firmalar fuara ilk defa katılıyor olmasına rağmen onlara direkt üst kattan yer verildiğini gördük. Bu konuda TÜYAP’ın sözünün arkasında durmasını isterdik.

Avrasya Ambalaj fuarı katılımcı açısından da



ziyaretçi açısından da talep gören bir fuar. Geri dönüş almış olduğumuz, organizasyon olarak bir sıkıntı yaşamadığımız bir fuar oldu.

Firmanızın mevcut yapısı, geleceğe ilişkin proje ve planlarınız hakkında neler söyleyebilirsiniz? Yeni iş birlikleri, temsilcilik ya da bayilik anlaşmaları var mı?

Gelişen teknoloji ve ihtiyaçlar doğrultusunda Grensan ve Grenmat olarak satışını yapmakta olduğumuz ürünlerde teknik bilgi, servis ve desteğimizi arttırmaya çalışıyoruz. Bu konularda tedarikçilerimiz ile sürekli eğitim ve bilgilendirme görüşmeleri yapıyoruz. Yeni iş birliği yaptığımız firmalar var. Grenmat olarak baskı sektöründe kullanılan sıyrıcı bıçaklar konusunda bir firma ile anlaştık, önümüzdeki dönemde bu firmanın ürünlerini piyasaya sunacağız. Grensan tarafında ise ambalaj ve yayın sektöründe kullanılan sıcak tutkal ürünlerini piyasaya sunacağız. Önümüzdeki günlerde bu iş birliklerini açıklayacağız. ■





23 yıldır Avrasya Ambalaj'a katılan Robatech fuardan memnun

Robatech, sürdürülebilir ve yenilikçi tutkal uygulama sistemleri sağlayan, sıcak ve soğuk tutkal için endüstriyel uygulama çözümleri üretiyor. Firmanın Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 Fuarı'ndaki odak noktası yeni çıkarttığı akıllı tutkallama sistemin en küçük üyesi. Kolay ve basit uygulamalarda kullanılabilecek yeni eritme cihazının adı "Easy".

Firmanın standında Satış Müdürü Hakan Tanrıöven ve Pazarlama Uzmanı Melahat Çakmak'la görüştük. Melahat Çakmak yeni oluşturulan serinin 2.6 kg'lık tanka sahip en küçük üyesini şöyle tanıtıyor: "Şu anda piyasada el tabancası ile uygulama yapılan işler var. Bunlar çok basit işler. Kullanıcı tüm gün boyunca hotmelt makinesini kullanmak istemiyor. Sadece 3-4 saat kullanıyor veya çok daha basit tek aplikasyon kalıbı, küçük kutu kapatmalar veya küçük kağıt poşet kapatmalarda kullanıyor. Dolayısı ile bunlarda tüketim miktarları da az. Örneklandırma yapmak gerekirse müşteri günde bir buçuk kilogram tutkal

kullanabiliyor.

Daha önceki serilerde biz bu işler için 5 kg'lık tanklar veriyorduk. Bu da büyük geliyordu. Yatırım maliyetleri de yapılan işe göre yüksek oluyordu. Belki de müşterilerimiz bu yüzden hotmelt'e geçişi erteliyorlardı artık Easy ile hotmelt'e ilk adımı çok daha uygun fiyatlarla atabilecekler. Bir de makinemiz ve tank hacmi ufak olduğu için çok az elektrik tüketiyor. Bu da çok ciddi bir avantaj. 2024 başında buna ek olarak EasyLine'in eritme cihazını tamamlayacak olan özel hortum ve uygulama kafasını da portföyümüze ekleyeceğiz.

Robatech'in amaçladığı çok basit uygulamalar için müşterilerin basit bir tankla hotmelt tutkal kullanımına adım atması. Proseslerde gelişme olup daha kapsamlı üniteler gerekirse Robatech bu üniteleri her zaman sağlayabiliyor.

Bu serinin, bu ailenin en akıllı üyesi Robatech Vision iki yıldır piyasada. 2024'ün altıncı ayında ise sistemin en yenisi aileye katılacak. Robatech bu üçlüyü tamamladıktan sonra uzun yıllardır piyasada satışını yaptığı Concept serisi makinaların artık satışını yavaş yavaş durduracak ve yeni seriyle devam edecek"

Hakan Tanrıöven eski seri ile yeni oluşturulan seri arasındaki farkı şöyle açıklıyor:

"Yeni sistem smart (akıllı) ve sürdürülebilir. Uygulamalarda tutkal gramajlarını, kullandığınız elektriği kontrol edebiliyorsunuz. Kullandığınız tutkalın gramajını görebiliyorsunuz. Anlık olarak bunu değiştirebiliyorsunuz. Cep telefonuyla



makinelere bağlanabiliyorsunuz. Fabrikanızda 5-6 tane bu aileden makine varsa hepsini tek bir ekrandan yönetebiliyorsunuz. Bu makinaların haberleşmesi ile ilgili bu adımların ön hazırlıkları Robatech tarafından tamamlanmış durumda.

Bu cihazlar bütün sonlandırma makinelerinin üzerine monte edilebiliyor mu? Bu sorumuzu Hakan Tanrıöven şöyle yanıtlıyor:

"Easy ve Vision için özel bir entegrasyon gerekmiyor. Biz uzun yıllardır işimizi bu şekilde yürütüyoruz. Yani sadece manuel uygulamada tek kişiye bağlı olunuyor ama diğer tüm uygulamalarda makine içindeyiz. Easy sistemleri piyasaya sunalı 4-5 ay oldu, küçük oldukları için firmalar onu benimsediler ve çok ciddi bir talep aldık. Bu sene sonuna kadar manuel hatlar dahil 50 kadar makineyi çalıştırmış olacağız. Bizi sevindiren bir talep ile karşılaştık. Demek ki Robatech bir açığı doğru görmüş ve dünyada ve Türkiye'de buna uygun da bir ürünü piyasaya sunuyor. Biz bu seriden bu aileden umutluyuz. Robatech artık gelecek bir 10-15 senesini bu aile ile götürecektir."

Robatech'in merkezi İsviçre. Robatech Türkiye Azerbaycan, Suriye, Kıbrıs, Gürcistan gibi çevre ülkelere ürün ve hizmet sağlıyor. Firma standında yerli ve yabancı ziyaretçileri ağırladı.

Tanrıöven ekliyor: "Yakın coğrafya Avrasya Ambalaj Fuarı'nın ziyaretçi kitlesini oluşturdu. Gönül istiyor ki uzak coğrafyalardan da bu fuara gelsinler ama sektörün büyük kısmı daha önce gerçekleşen Interpack Fuarından beslendi ve anlaşmalar orada yapıldı ama ben bu fuarın çok önemli olduğunu düşünüyorum. Biz Avrasya Ambalaj'a 23 seneden beri kesintisiz katılıyoruz.

Bu yıl ilk gün fuardan beklentimiz pek gerçekleşmedi, ikinci gün iyi bir katılım vardı, iyi görüşmeler yaptık. Bir önceki seneye kıyaslırsak ziyaretçi sayısının bir tık daha aşağıda olduğunu söyleyebilirim. Son dönemlerde oluşan bu dış huzursuzluklar fuara etki ettiği için belki Orta Doğu'daki bazı müşteriler gelmekten vazgeçti. Rusya'daki savaş durumu uzun zamandır sürüyor. Bunlar tabii ki negatif bir şekilde etki ediyor ama biz Robatech olarak fuarda amaçlarımıza ulaştık.

Fuar çok büyüdü, yer yok. Robatech olarak Ambalaj Sanayicileri Derneği'ne ve Ambalaj Makinacıları Derneği'ne üyeyiz. Bu derneklerde bu konuyla ilgili çalışmalarımız da var. Fuar belki de ileri dönemlerde sadece makine ve ürün son ürün diye ayrılabilir.

TÜYAP mobilya endüstrisi için bunu yaptı. 15 gün arayla 2 fuar yaptılar. Fuarın ayrılması pozitif olarak yansıyor. Çok fazla ambalaj makinesi üreten firma buraya giremedi. Tabii ki TÜYAP da yer vermek istiyor ama yer yok. Ayrıca burada yer bulup standını büyümek isteyenler de var. Sanırım bu konuda bir adım atılacaktır."



SIGN İstanbul'u yaklaşık 25 bin profesyonel ziyaret etti

Bölgesinin en büyük endüstriyel reklam ve dijital baskı fuarı SIGN İstanbul, başarılı bir organizasyonu daha geride bıraktı. Türkiye'nin sektör liderleri ile dünya markalarının bir arada en yeni ürün ve teknolojilerini sergilediği SIGN İstanbul 2023'ü 3.976'sı yurt dışından toplam 24.612 profesyonel ziyaret etti. Fuara sırasıyla İran, Kosova, Bulgaristan, Makedonya, Irak, Almanya, Romanya, Azerbaycan, Tunus ve Gürcistan'dan en yoğun ziyaret gerçekleşti.

Bu sene de katılımcılarının ve ziyaretçilerinin beklentilerinden fazlasını veren bir SIGN İstanbul'u daha geride bıraktıklarını söyleyen Tarsus Türkiye Fuarlar Direktörü Seda Bozkurt, şunları söylüyor:



"Bulunduğumuz coğrafyada endüstriyel reklam ve dijital baskı endüstrisinin bir numaralı buluşma adresi yine SIGN İstanbul oldu. Özellikle yurt dışından yoğun bir ilgi vardı. Geçen seneye göre yurt dışı ziyaretçi sayımızı yüzde 19 artırdık. Bu hem sektörel ticaret hem de Türkiye ekonomisi için önemli bir katma değer. SIGN İstanbul, sektörünü büyümeye devam ediyor. Daha fuar sürerken, katılımcılarımızın birçoğu 2024 buluşması için yerlerini ayırttı. SIGN İstanbul, gelecek yıl 25. yaşını kutluyor olacak. Çeyrek asrı geride bırakan bir fuar markası olarak, sektörümüzle birlikte daha nice yeni başarılarla imza atacağız."

Endüstriyel reklam ve dijital baskı endüstrisinin bölgesindeki en büyük ticaret fuarı olan SIGN İstanbul, 21 - 24 Eylül tarihlerinde Tüyp Beylikdüzü'nde 24. kez kapılarını açtı. Tarsus Fuarcılık tarafından bu sene "SHINE YOUR SIGN" sloganıyla düzenlenen fuarda, aralarında sektörünün Türkiye'deki lider firmaları ile dünya markalarının olduğu 300'ün üzerinde katılımcı, yaklaşık 25 bin profesyonel ziyaretçiyle buluştu.

Bozkurt; "Katılımcı ve ziyaretçi, PROMOGIFT İstanbul ile birlikte yaratılan sinerjiden memnun"

SIGN İstanbul, bu sene ilk kez ayrı bir fuar olarak kapılarını açan Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı PROMOGIFT İstanbul ile aynı tarihlerde Tüyp Beylikdüzü'nde ve 5 binin üzerinde ziyaretçi topladı. Birbirini tamamlayan iki organizasyonun önemli bir sinerji yarattığını vurgulayan Bozkurt, "Katılımcı ve ziyaretçilerimiz bir tarafta dijital baskı teknolojilerindeki yenilikleri incelerken, diğer tarafta, bunların en önemli uygulama alanlarından birisi olan kurumsal tanıtım ve reklam örneklerini de yerinde görme fırsatı buldu" diyor.

SIGN İstanbul'un 25. buluşması 31 Ekim - 03 Kasım 2024 tarihlerinde Tüyp Beylikdüzü'nde gerçekleşecek. ■



Konica Minolta Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te AccurioLabel 400'ü sergiledi

Konica Minolta Turkey, Avrasya Ambalaj İstanbul – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda, AccurioLabel 400 dijital etiket baskı makinesini sergiledi.

Medya türüne ve renk kombinasyonlarına bağlı olarak dakikada 39,9 m, 34,2 m, 30 m, 20 m ve 15 m seçeneklerinden birinin seçildiği makine, 1.200 dpi x 2.400 dpi çözünürlükte baskı yapabiliyor. Makinede renk ayarlamaları, renk kayıt kontrolü ve kalibrasyon gibi görevler Intelligent Quality Care ile tamamen otomatikleştirilmiş durumda. Ekran talimatlarını takip ederek sezgisel kullanım, kapsamlı kullanıcı eğitimine gerek bırakmıyor. Herhangi bir kaplama işlemine gerek duyulmadan medyaya baskı yapılabilir. Beyaz tonerli beşinci renk istasyonu ile uygulama çeşitliliğini arttıran makinenin yeni Simitri® V toner



teknolojisi, çok çeşitli alt tabakalarda sorunsuz işleme ve mükemmel baskı kalitesi sunuyor.

Konica Minolta standında Konica Minolta Turkey Profesyonel ve Endüstriyel Baskı İş Birimi Yöneticisi Orhan Doğan, sorularımızı yanıtladı.

Fuara kaçınıcı kez katıldınız ve fuar nasıl geçti?

Konica Minolta 2015 yılından bu yana yoğun olarak endüstriyel baskılamada da ürünler geliştirmeye başladı. İlk etiket modelimizden sonra, araştırma geliştirme çalışmalarımıza devam ettik



ve bu fuarda beyaz tonerle beyaz baskı özelliğiyle birlikte dördüncü nesil etiket baskı makinemizi de sergiliyoruz. Tabaka tarafında hem MGI süsleme sistemi hem de Konica Minolta KM1 gibi 50 x 70'e kadar baskı sistemlerimizle endüstriyel baskıya zaten ilgimiz vardı. Avrasya Ambalaj'a geçen yıl ilk defa katıldık ve hem pazardan hem de katılımcılardan olumlu geri dönüşler aldık. Bu yıl artık daha büyük bir alanda fuarda yeni modelimizin lansmanını yapıyoruz. Önümüzdeki yıllarda da bu fuara katılmaya devam etmek istiyoruz ve katılacağız.

Ziyaretçilerin profili ve görüşmelerinizde öne çıkan konular neler oldu?

Çoğunlukla şunu görüyoruz ki; Tüm üreticiler pazarda farklılaşma arayışındalar. Birçok üreticide dijitalin de gerekli olduğu bilinci var. Tabii dijital deyince tek bir teknoloji yok. Bu kadar arzın olması da onların kafalarını karıştırıyor. Bu yüzden biz daha çok, kullanıcıların işlerini inceliyoruz ve bizim çözümümüz işlerine ne kadar uyum sağlayabiliyor, diğer teknolojilerle işlerini nereye kadar doldurabilirler, birbirleriyle nerede kesişirler, nerede birbirlerini tamamlarlar, tüm bunları anlamaya çalışıyoruz. Tonerli sistemin inkjet sisteme göre farklı kullanım alanları var. Bizim inkjet sistemine göre avantajlı olduğumuz alanlar var ya da inkjet sisteme göre yapamadığımız şeyler de var. Bunları açıklayarak bir farkındalık oluşturmaya çalışıyoruz. Günün sonunda her işletmenin birden fazla baskı teknolojisi olması

gerekli ve zaten var. Belirli işler için inkjet, belirli işler için tonerli dijital baskı makinelerinin olması gerekiyor. Bu, dijitalin konvansiyonelin yerine geçeceği anlamına gelmiyor, yeter ki müşteriler uzaklaşmasın. Çünkü tirajlar azalıyor, iş çeşitliliği artıyor ve yıllar önce ofsette yaşanan durum şimdi ambalaj ve etikette yaşanıyor. Marka sahiplerinin taleplerini karşılayacak teknolojiyi artık üreticiler sağlamaya çalışıyorlar.

Fuar büyüyor, organizasyon bu büyümenin ihtiyaçlarını karşılıyor mu? Organizasyon konusunda şikayetiniz var mı?

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı, diğer fuarlarla kıyasladığımızda gayet profesyonel, Avrupa'daki fuarlarla yarışacak seviyede bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Fakat TÜYAP'a erişim noktasında özel araçlarıyla gelenler için genel olarak İstanbul trafiğinden kaynaklanan sıkıntılar var. Bu türdeki ulaşım ve otopark sorunu aşılsa, katılımcılar ve misafirler açısından daha rahat olacaktır.

Fuardan beklentiniz nedir?

Bu fuardan beklentimiz, uzun yıllar bu fuarda yer alarak, ambalaj sektöründe de teknolojilerimiz ve çözümlerimiz hakkında farkındalık oluşturmak, markamızın görünürlüğünü arttırmak ve ilerleyen süreçlerde danışmanlık ve desteklerle kullanıcıların ürettikleri işlerin dijitalleşmesine destek olmak. Burada bulunduğumuz sürece zamanla bunun gerçekleşeceğine inanıyoruz. ■

Yeni teknik incelemesinde

Flint Group UV LED kürleme teknolojisine ışık tutuyor



UV LED kürlemenin sayısız avantajı nedeniyle dar web matbaalarında benimsenmesi ivme kazanırken, Flint Group bu teknolojiyi ve çift kürlemeli mürekkeplerin rolünü ele alan yeni bir teknik inceleme yayınladı

Geleneksel cıva bazlı UV kürlemeden UV LED sistemlerine geçişte matbaacılara ve dönüştürücülere yardımcı olmak üzere tasarlanan teknik inceleme, LED kürleme teknolojisinin hızlı büyümesini ve bunun dar web baskı sektörü üzerindeki önemli etkisini araştırıyor.

Teknik inceleme, UV LED kürlemeyi dar web matbaaları için ezber bozan kılan önemli hususlara değiniyor:

- Enerji Verimliliği ve Ötesi: UV LED kürlemenin güç tüketimini nasıl optimize edebileceğini ve maliyetleri önemli ölçüde azaltabileceğini açıklamak.

- Çevre Dostu Avantajlar: Geleneksel cıva bazlı UV kürlemeden geleceğe yönelik UV LED sistemlerine geçişin çevresel faydalarını araştırmak.
- Uzun Ömür ve Maliyet Tasarrufu: UV LED ünitelerinin etkileyici kullanım ömrünün verimliliği nasıl artırabileceğini, israfı en aza indirebileceğini ve sonuçta para tasarrufu sağlayabileceğini tartışmak.

Flint Group Narrow Web Pazarlama Müdürü Anna Niewiadomska şu yorumu yapıyor: "Engin mürekkep ve kaplama uzmanlığımızla gurur duyuyoruz, ancak bilgi, daha geniş

endüstrinin yararına paylaşılamıyorsa anlamsızdır. Bu nedenle sektör teknik incelemelerinin geliştirilmesine bu kadar önem veriyoruz.

Dinamik olarak gelişmeye devam eden bir pazarda, matbaacılar giderek daha sıkı kar marjları yaşıyor. Teknik inceleme, karmaşıklığı basitleştirmeyi ve günümüz matbaacılarının büyük ilgisini çeken UV LED kürlemenin sayısız maliyet ve sürdürülebilirlik avantajlarını sunmayı amaçlıyor. Bu kılavuz, Flint Group'un UV LED teknolojisi geliştirmediği on yıllık kapsamlı uzmanlığına dayanmaktadır."



İlk makinemiz 7 adet üretildi. İkisi Trabzon'da kendi tesisimizde, dördü İstanbul'da ve biri de fuarda çalışır durumda, Bursa'da bir firma ile anlaşmamız var ve teslim edeceğiz.”



Resan Etiket ve Ambalaj Sanayi, otomatik etiket sarım makinesi Reflex21'i tanıttı

Kendi imalatı makine ile TÜYAP'a gelen Trabzon merkezli Resan Rulo ve Etiket Ambalaj Sanayi, Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nın yeni katılımcıları arasındaydı

Trabzon merkezli Resan Rulo ve Etiket Ambalaj Sanayi, Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda Reflex21 markasıyla kendi imalatı otomatik etiket sarım makinesini sergiledi.

Genel Müdür Ömer Fatih Bayoğlu, firmanın faaliyet alanlarını ve makine imalatına girişini şöyle anlatıyor: “Resan Etiket ve Ambalaj Sanayi firmamızı 2010 yılında kurduk. Öncesinde güvenlik ve otomasyon şirketi olarak başladık. Alım satım yapıyorduk ve üretim ihtiyacı doğdu. Flekso baskı makineleriyle yazar kasa ruloları ve termal etiketler üreten ufak bir tesis kurduk.

Fabrika alanı yetmeyince ilavelerle daha geniş bir alanda çalışmaya başladık ve üretim teknolojilerini arttırmaya çalıştık. O süreçte bazı ihtiyaçlarımız doğdu. Kendi tezgahımızı genişletirken otomatik sistemlere ihtiyaç duyduk. Yurt dışındaki ürünler çok maliyetli olduğu için kendimiz yapabileceğimize karar verdikten sonra 2018 yılında Ar-Ge çalışmalarına başladık. 2021 yılında şu anda fuarda sergilemiş olduğumuz Reflex21 otomatik etiket sarım makinesi projesini hayata geçirdik. 2021 – 22 yıllarında kendi üretim tesisimizde kullandık ve hemen hemen %300'e yakın bir performans sağladık. Personel, üretim, hız açısından birçok fayda sağladığımız ürünü fuarda görücüye çıkardık.”

Firma bünyesinde bir torna – tesviye bölümü oluşturulmuş, burada hem Resan'ın hem de piyasanın ihtiyacı olan makine ve parçalar üretiliyor. “60 bin euro bedelle dışarıdan makine alabilirsiniz, problem değil ama aynı makineyi 30 bin euro maliyetle kendimiz imal edebiliyorsak neden bu kadar ciddi bir maliyete katlanalım” diyen Ömer Fatih Bayoğlu, şöyle devam ediyor: “Bunu sektördeki tüm firmalara öneriyorum. Yaptığımız makine otonom, insansız çalışabiliyor. Böyle bir makineyi dışarıdan aldığımızda destek almak zorundasınız. O servisin bir maliyeti var. Biz makine bedelinden çok bu desteği alamayacağımızı düşündük. Bazı meslektaşlardan duyuyoruz, makine alıyorlar, ihtiyaç olduğunda



on – on beş gün servis gelmiyor. Makine yattıyor. Bu ciddi bir maliyet. Bu maliyeti kimsenin kolay tolere edebileceğini düşünmüyorum. Bu yüzden kendi sistemimize uygun bir şekilde ürettiğimiz makineyi kendi makine parkımızda üç yıldır kullanıyoruz. Manuel bir makinede saatte 360 metre kare sararken, Reflex21 ile saatte 1000 metre kare sarım yapabiliyoruz. Makinenin ergonomisi, hazırlanması tamamen daha az personel ile daha fazla üretime odaklanmış durumda. Bu da işin maliyetini düşürüyor ve çok kısa zamanda makinenin kendini amorti etmesini sağlıyor.

Aslında biz etiket üreticisiyiz ama makine konusunda da iddialı olmak istiyoruz. Şu anda ilk makinemiz 7 adet üretildi. İkisi Trabzon'da kendi tesisimizde, dördü İstanbul'da ve biri de fuarda çalışır durumda, Bursa'da bir firma ile anlaşmamız var ve teslim edeceğiz.”

Ömer Fatih Bayoğlu, Reflex21 otomatik etiket sarım makinesinin özelliklerini şöyle sıralıyor:

“Sadece etiket değil, rulo olarak sarılabilecek her materyali sarabilecek bir makine. Yara bandından tutun da poşet veya plastik materyaller, şeritler gibi malzemeleri belirli uzunlukta sarabilirsiniz. Makineyi 24 cm'den 42 cm'ye kadar ürettik ama 60 cm üretmek de mümkün. Dörtlü veya sekizli ürün de sarabilirsiniz. Dijital ekrandan ayarladığınız zaman kendisi otomatik konumlama yapıyor.”

Resan, Reflex21'i flekso baskı kullanan, boş, baskısız etiket üreten firmalara öneriyor. Bayoğlu, bunu “Aslında faaliyet alanımızdaki rakip firmalar, makine imalatına girince iş ortaklarımız oldu” diye açıklıyor. Bunun yanında Reflex21 koli bandı, çift taraflı bant gibi ürünlerin sarımı için de uygun.

Resan Etiket Ambalaj Sanayi, Trabzon'daki tesisinde 12'si üretimde olmak üzere 20 kişi istihdam ediyor. Makine imalatında önce dışarıdan destek alınmış, müteahhitler tarafından üretilerek montajı yapılmış. Şu anda firmanın makine imalatı bölümünde 2 makine mühendisi ve 2 uzman teknisyeni var.

İlk fuar deneyimini değerlendirirken, yurt dışından daha çok ziyaretçi geldiğini belirten Ö. Fatih Bayoğlu, ekliyor:

“Yurt dışından gelenler, ne istediğini bilen, doğrudan katılımcı ismine gelmiş ziyaretçiler. Düşük maliyette, daha hızlı, daha uygun bir makine öneriyoruz. Piyasada tutulmasının zor olacağını düşünmüyorum. Çünkü yurt dışı alternatifi iki katı maliyette ve destek almak zor olabiliyor. Reflex21'e otomasyon konusunda internette müdahale edebiliyoruz. Mekanik hata olma ihtimali çok az bir makine. Kullanıcının kendi ufak müdahaleleriyle bile giderilebilecek hatalar olabiliyor.” ■



Kyocera Document Solutions Türkiye, iş ortaklarıyla buluştu

Şirket iş ortaklarıyla bir araya gelerek birlikte hareket etmenin önemini vurguladı

18-20 Eylül arasında Kuzey Kıbrıs'ta gerçekleşen etkinlik, tüm Türkiye'den Kyocera yetkili satış ve servis iş ortakları, Kyocera Avrupa ve Kyocera Türkiye'den toplamda 100'e yakın katılımcıyı bir araya getirdi.

“Vektörleri Hizalayalım” teması altında gerçekleşen etkinlikte, Kyocera, iş ortaklarıyla birlikte gelecekteki gelişimi ve büyümesine ilişkin vizyonunu ve planını açıkladı.

Temayı tanımlayan Kyocera Türkiye Genel Müdürü Cem Üstüner şunları söylüyor: “Üç yıllık bir aradan sonra iş ortaklarımızla birlikte olmak büyük bir zevkti ve bu deneyimi unutulmaz kılmak için bize katılan herkese teşekkür etmek istiyorum. Türkiye'nin her ilinden gelen iş ortaklarımızla birlikte büyüme stratejilerimiz de dahil olmak üzere, Kyocera Türkiye'nin geleceğine yönelik hedef ve planlarımızı paylaşma fırsatı bulduk.”

Kyocera'nın Dünya çapındaki ürün stratejisi doğrultusunda bilgiler verilen toplantıda sadece yazıcı ve MFP ürünleriyle değil, mevcut ürün ve çözümlerin yanında Bilgi ve İletişim Teknolojileri alanındaki çözümlere ve bu alanda iş ortaklarıyla olan iş birliğine değinildi.

Kyocera'nın geleceğine dair kişisel ve anlayışlı bir vizyon sunan Genel Müdür Üstüner, şöyle diyor: “Asla kendi başımıza buraya kadar gelmedik. Bunu hiç unutmadan, daima çevremize minnettarlık duyan ve birbirimize güvenen arkadaşlar edinerek çalışmak gerekir. Kyocera'nın marka gücü ve iş ortaklarımızın saha hakimiyetini birleştirerek sinerji yaratalım.”

Ayrıca kısa süreli kolay kazanca değil, uzun süreli kazanca odaklanarak birlikte projeler geliştirmenin önemine değinen Üstüner, “Geleceği yakalamak için yazılım, iş çözümleri ve üretim baskısı alanlarını hızla geliştirelim” diyor.

Kyocera Türkiye ekibinin ve Kyocera Avrupa temsilcisinin de sunumlarıyla katıldığı toplantıda genel olarak görüşülen konular arasında ana faaliyet alanında büyüme, inkjet üretim baskısı ve ICT/ECM alanlarında gelişme ve büyüme stratejileri ve Kyocera'nın gelecek planları için işin sürekliliğini sağlamak vardı.

Takım aktiviteleri ve birebir görüşmelerle tamamlanan etkinlikte ayrıca yüksek başarı sağlayan iş ortakları için ödül töreni düzenlendi. ■



Aktifmak Dr. Oktay Duran METAL'e Eureka kutu katlama yapıştırma makinası bağışladı

İmza töreni Avrasya Ambalaj Fuarı sırasında BASEV standında gerçekleşti.

Sektörünün tek eğitim vakfı BASEV eğitim kurumları ile sektörümüz arasında köprü oluşturmaya devam ediyor.

BASEV kısıtlı kaynakları ile hem üniversitelerin ilgili bölümlerinde hem de meslek liselerinde sektörün nitelikli eleman ihtiyacına odaklanmış durumda. Hem öğrenci bursları hem de bu okulların ihtiyaçlarının giderilmesi konusunda çok başarılı çalışmalar yürütüyor.

Bir süre önce Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde bir ambalaj bölümü açılmasına ön ayak olan BASEV, bölümde öğrencilerin eğitimi için de Aktifmak'tan kutu yapıştırma makinesi bağışladı ve imza töreni Avrasya Ambalaj Fuarı sırasında BASEV standında gerçekleşti.

BASEV Başkanı Murat DEMİR imza töreni sonrası şöyle diyor: "Ambalaj gün geçtikçe daha da önem kazanan bir alan. Basım sektörünün birçok oyuncusu ambalaja yöneliyor ve bu alanda depocusundan yöneticisine kadar her noktada bir eleman ihtiyacı var. Bunu karşılamak için doktor Oktay Duran lisesinde bir ambalaj bölümü kurduk.

Şimdi Bölümde öğrencilerin faydalanabilmesi için de Aktif

Makina'dan kutu yapıştırma makinası bağış aldık. Aktif Makina'ya bu özveri ve sorumlu davranışları için çok teşekkür ediyorum. Umarım bu, sektörümüzdeki diğer tedarikçileri de motive eden bir örnek teşkil eder. Okullarımız ne kadar iyi imkanlarla teçhiz edilirse oradan çıkacak öğrenciler de sektöre o kadar faydalı olacaktır."

Aktifmak'ın yeni temsilciliği: Eureka

Aktifmak Genel Müdürü Murat Şahin Aktifmak'ın Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne Eureka kutu katlama yapıştırma makinesi bağış konusunda şöyle diyor:

"Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bir ambalaj eğitimi bölümü açtı. O bölümün ihtiyaçlarıyla ilgili görüş alışverişinde bulunmak üzere beni BASEV'e çağırdılar. BASEV Başkanı Murat Demir ile fikir alışverişinde bulunurken, böyle bir ihtiyaç olabileceği söylendi. Bu çerçevede mükemmelliğini yeni aldığımız bir Eureka kutu katlama yapıştırma makinesinin öğrencilerin eğitiminde faydalı olabileceğini konuştuk. Biz de öğrencilere faydası olacağına inandığımız için bu makineyi okula bağışlamaya karar verdik. Umuyoruz öğrenciler bu makinede ve ambalajın diğer uygulamalarında da eğitim olarak sektöre faydalı olacaklardır." ■



Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te

Umut Ambalaj Makinaları kutu katlama yapıştırma makinasını sergiledi

Ekrem Kanat (Umut Ambalaj Makinaları Genel Müdürü) "Son sistem donanımlara sahip kutu katlama ve yapıştırma makinası ile sektörün hizmetindeyiz"



Avrasya Ambalaj İstanbul 2023 – 28. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'na katılan Umut Ambalaj Makinaları, 30 yıldır alüminyum, streç, yağlı fırın kâğıtları sarım makinaları ve jumbo bobinlerden ufak bobinlere aktarılıp sarılmış ruloları OPP film ile şirinkleme ve kutulama makinalarının imalatı yapıyor ve imalatını yaptığı makinaları 45 ülkeye ihraç ediyor.

Umut Ambalaj Makinaları Genel Müdürü Ekrem Kanat, fuarda sergiledikleri makinanın özelliklerini şöyle anlatıyor:

"Avrasya ambalaj İstanbul 2023 fuarında ,son sistem donanımlara sahip kutu katlama ve yapıştırma makinasını sergiledik.

Makinanızın vakumla desteklenmiş modüler besleme sistemi, düzeltme sistemi, rampalı katlama sistemi, 4 ve 6 nokta özelliği, yeni sistem tahrikli atışmanlarla donatılmış, çok çeşitli kutuyu kolaylıkla katlayabilme yeteneği, kolay ayarlanabilir üst baskı sistemleri, 12 adet ayarlı üst baskı grupları, modüler orta caka sistemi, ürün hafızaya alınabilme özelliği, kolay kullanıma sahip 22 inç kontrol paneli ,düşüş düzeltme sistemi, pres önü düzeltme sisteminin yanı sıra, HHS, Ero, Robatech elektronik tutkal seçenekleri ile 60 – 80 – 100 – 120 – 140 -160 cm ebatlarında 'full'

ya da 'eco' model seçenekleri ile matbaa ambalaj sektörünün hizmetindeyiz."

Bu yıl fuardan beklentileri olan yabancı müşteri ziyaretlerinin oldukça düşük sayıda gerçekleştiğini belirten Ekrem Kanat, "Bunun sebebinin aynı anda Avrupa'da gerçekleşen ambalaj fuarları ve dünyadaki savaşlar olduğunu düşünüyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Genel olarak bu yıl fuarın gerçekten çok verimsiz olduğunu söyleyebiliriz. Salon - stant yerleşimi ve organizasyonu gerçekten iyi ama söylemeden geçemeyeceğim şey, teknik destek konusunda bu sene gerçekten sınıfta kaldılar. İlk kez fuarda sektöre tanıtmak istediğimiz makinanızın tüm pnömatik aksamını fuar sonrası tekrar yenilemek zorunda kaldık. Bunun nedeni, fuar firmasından çok yüksek bedellerle satın aldığımız basınçlı hava hattından gelen akıl almaz ve inanılmaz miktardaki su. Umarım gelecek sene buna dikkat ederler."

Umut Ambalaj Makinaları'nın streç ve alüminyum sarım makinalarında dünyanın sayılı firmalarından biri olmayı başarmış olduğunu vurgulayan Kanat, ekliyor: "Bu sene imalatına başladığımız kutu katlama ve yapıştırma makinalarında da aynı başarıyı göstermek ilk önceliğimizdir. Bu sektörde de başarılı olmak için inançlı ve azimli bir şekilde çalışmaya devam edeceğiz." ■





Avrasya Ambalaj İstanbul 2023'te

Sun Chemical Ambalaj Çözümleri seminerini gerçekleştirdi



Sun Chemical Türkiye
Genel Müdürü Arınç Aktan

Avrasya Ambalaj İstanbul – Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı'nda varlığını daha önce TEV burs çelenkleri, müşterilerine ziyaret ve desteğiyle hissettiren Sun Chemical bu yıl ilk kez katılımcı olarak yer aldı. Firma fuarın ikinci günü Tuyap

Karadeniz Salonunda Ambalaj Çözümleri seminerini gerçekleştirdi.

Açılış konuşmasını yapan Sun Chemical Türkiye Genel Müdürü Arınç Aktan, şöyle diyor:

“Küresel olarak 200 seneyi aşkın, Türkiye’de ise 35 seneyi aşkın deneyimimiz, müşterilerimizle olan kişisel ve yerel bağlantılarımız ve iş birliğimizle birlikte geleceğe şimdiden hazırlanıyoruz, Dünyayı renklerle dönüştürüyoruz.”

Şirket ayrıca, Sun Chemical’ın Deneyim. Dönüşüm. (Experience, Transformation) olarak değişen yeni sloganı ve kurumsal videosunun tanıtımını gerçekleştirdi.

Etkinlik kapsamında, Sun Chemical’ın özel olarak geliştirdiği, ambalaj üretiminde tutarlı ve doğru renk iletişimine olanak sağlayan dijital renk yönetimi uygulamaları SunColorBox ve Mürekkepler, Coatings & Laminasyon tutkalları çözümleri ile ilgili sunumlar gerçekleştirildi. ■



Epson, Roadshow'23 ile en yeni ürünlerini sergiledi

Akıllı sınıf ve ofisler için yeni projeksiyonlar tanıtıldı

Küresel teknoloji lideri Epson, Roadshow'23 etkinliğiyle Türkiye’de sunduğu en yeni ürün ve hizmetlerini tanıttı. Etkinlikte ofis ve okul sınıflarında düz duvarda bile dokunmatik olarak çizim veya işlem yapabilen projeksiyon modelleri olan EB-1485Fi ve EB-770Fi tanıtıldı. Ayrıca markanın 4K lazer TV olarak bilinen LS-800 modeli görücüye çıktı.

Ankara’da gerçekleşen etkinlikte Epson, bayileri, iş ortakları ve kamudan son kullanıcılarla bir araya geldi. Etkinlik, Epson’un ofis baskı sistemleri, geniş format yazıcıları, etiket yazıcıları ve projeksiyon çözümleri alanındaki en yeni ürünlerini tanıtmak amacıyla düzenlendi. Katılımcılar, Epson’un yenilikçi ürün yelpazesıyla tanışarak ürünlerin getirdiği avantajları yakından gözlemlene imkanı buldular.

Epson Türkiye Genel Müdürü Sevil Kanat, şunları söylüyor: “Epson Roadshow'23 ile Epson ürünlerini iş

ortaklarımızla ve son kullanıcılarla buluşturmanın heyecanını yaşıyoruz. İş dünyasının ve kamunun ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanan bu ürünler, verimliliği artırmak, maliyetleri düşürmek ve iş süreçlerini optimize etmek isteyen herkes için çözümler sunuyor.”

Ofis ve sınıfı akıllı hale getiriyor

Epson’un tablet gibi dokunmatik olarak yönlendirilebilen interaktif lazer projeksiyonu EB-1485Fi, okullarda sınıfları akıllı hale getiriyor. Cihaz 100 inç (16:9 bağımsız), 120 inç (16:6 bağımsız) veya 155 inç çoklu dokunmatik ekranla düz duvarda bile kalem veya parmakla çizim veya işaretleme imkânı sağlıyor. Katılımı, öğrenmeyi ve üretkenliği artıracak 100 inç kadar Full HD etkileşimli geniş ekrana sahip EB-770Fi modeli de sınıf veya toplantı odasının boyutu ne olursa olsun, dokunmatik ekran çözümüyle sınırsız ve etkileşimli öğrenme sunuyor.



Lazer TV projeksiyonu geldi

Epson, etkinlikte panel ekrana alternatif olacak LS-800 modelini de duyurdu. Android TV ve yerleşik Yamaha ses sistemiyle gelen ultra kısa mesafede konumlanan LS-800 modeli, 4K PRO-UHD kalitesinde görüntü sunuyor. Epson süper ultra kısa mesafeli lens ile EH-LS800’ü duvara yakın bir yere yerleştirerek 4 bin lümen ve 150 inç kadar projeksiyon yapılabilir.

En az yer kaplayan tarayıcılar

Epson, belgelerini dijital dünyaya taşımak isteyen küçük ofisler için dört yeni kompakt masaüstü tarayıcı modelini de tanıttı. Epson DS-C330, DS-C490, ES-C320W ve ES-C380W modelleri, bilgisayara gerek kalmadan dakikada 30-40 sayfa tarama yapıyor.

Etiket yazıcılarıyla tasarruf

Etkinlikte tanıtılan Epson’un ColorWorks renkli etiket yazıcı serisi, gıdadan otomotive, sağlıktan kimya ve perakendeye kadar her alanda küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihtiyacını karşılıyor. Kurumlar binlerce etiket satın alıp depolamak yerine ColorWorks renkli etiket yazıcılarıyla istediği sayıda üretim yapıyor. Böylece hem tasarruf ediyor hem de üretimde esneklik kazanıyorlar. ■





OMÜD kuruluşunun 35'inci yılını kutladı

OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sukan: "Oluklu mukavva ambalajda geçen 35 yılda çok yol kat ettik"

Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşu ve sürdürülebilir ambalaj oluklu mukavvanın sektör temsilcisi olan OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına denk gelen 35'inci kuruluş yıl dönümünü bir gala yemeği ile kutladı. 12 Ekim'de Flora by Develi Florya'da gerçekleşen ve yoğun bir katılımın olduğu geceye OMÜD asil ve sempati üyeleri, OMÜD duayenleri, tedarikçileri, sektör paydaşları, resmi kurum yetkilileri ve basın mensupları katıldı. Açış konuşmasını yapan OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sukan, şöyle diyor: "Oluklu mukavva ambalajda geçen 35 yılda çok yol kat ettik. Bu süreçte, Türkiye'nin çarpıcı büyüme hızına destek veren önemli sektörlerin başında geliyoruz."

Unirep'in Ana Sponsor; Analiz Gümrük, Dunapack Packaging, Kıray Ambalaj, Marmara Kağıt ve Mondi Turkey'nin Gümüş Sponsor; Ateşsan Ambalaj, Bren İleri Teknoloji, Kahramanmaraş Kağıt, MKB Oluklu Mukavva, Modern Karton, Reis Pazarlama, Saica Pack Turkey, Selkasan Kağıt ve Varaka Kağıt'ın Etkinlik Sponsoru olarak destek verdiği 35. kuruluş yıl dönümü kutlama yemeği, OMÜD'ün bugünlere gelmesine katkı sağlayan duayenlerinin mesajlarının okunmasıyla başladı. Mesajların ardından OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Buğra Sukan gecenin açılış konuşmasını gerçekleştirdi. Sukan konuşmasına, Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında OMÜD'ün 35'inci kuruluş yıl dönümünü kutlamanın gurur verici olduğunu söyleyerek başladı.

"Oluklu mukavva ambalajda çok yol kat ettik"

OMÜD'ü kuruluşundan bu yana geçen 35 yılda Türkiye ekonomisinde ve buna paralel olarak oluklu mukavva ambalaj sektöründe önemli büyümelerin yaşandığına dikkat çeken Sukan, şunları söylüyor: "1990'da Türkiye 56 milyon nüfuslu bir ülkeyken, şimdi 90 milyon kişi. İstanbul ise 7 milyon kişiye yakın şimdi 16 milyon kişi oldu. Gayri safi milli hasıla, o zamanlar 87



milyar dolarken, şimdi yaklaşık 1 trilyon dolar. Şehirleşme oranı 1987'de yüzde 55 iken şimdi yüzde 80. E-ticaret 1987'de yoktu, şimdiye yüzde 19'lar mertebesinde. Turizme baktığımızda da 1987'de 3 milyon ziyaretçi varken, 2022'de ülkeye 50 milyon kişi geldi. İhracat ise 1987'de 13 milyar dolar seviyelerindeyken, 2022'de 254 milyar dolara ulaştı."

Oluklu mukavva ambalajda da geçen 35 yıl zarfında çok yol kat ettiklerini kaydeden Sukan, ekliyor: "1990'lı yıllarda toplam oluklu mukavva ambalaj satışı 312 bin ton iken, bugün yaklaşık 3 milyon tondadır. O yıllarda daha yolun başındayken kişi başı tüketim 6 kg'mış, şimdi 33 kg mertebesinde. Bu rakamlarla Türkiye oluklu mukavva sektörü Avrupa'nın 6. büyük pazarı oldu. Sektördeki fabrika sayısı 120'ye çıkarken sektörün dolaylı istihdam etkisi 100 bin kişi, toplam cirosu ise 50 milyar TL'ye ulaştı. Bundan sonra da oluklu mukavva sektörü olarak Türkiye'nin büyüme yolculuğunda ülkenin önemli destek ayaklarından biri olmaya devam edeceğiz."

Kokteyl ile başlayan gece, canlı müzik eşliğinde gerçekleşen kutlama yemeği ile sona erdi. ■



FESPA EURASIA İLE
HAYALLERİNİZİ
CANLANDIRIN

Online ziyaretçi kaydı için:



10. Uluslararası Geniş Format Baskı ve Endüstriyel Reklam Fuarı

FESPA EURASIA 23-26 KASIM 2023

İSTANBUL FUAR MERKEZİ HALL 1-3

www.fespaeurasia.com.tr

Ana Sponsor: **Mimakı**

Destekleyen: **KOSGEB**

Fuar Yeri: **ifm**

Fuar Ortağı: **ARED**

Düzenleyen: **FESPA** profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA
EURASIA
2023
İstanbul
23-26 Kasım 2023



“Servis ekip işidir.”



MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.ř.
Yeşilce Mahallesi, Emektar Sokak, No:5, 34418, Kağıthane - İstanbul
İstanbul, Tel: 0212 270 0595 • İzmir, Tel: 0232 449 3222 • Ankara, Tel: 0312 395 6740
www.matset.com.tr • info@matset.com.tr



f i X p g in @matsetofficial