

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 244 / ARALIK 2023 75 TL

- Temizış Ofset'ten yeni yatırımlar: 2 adet DPR lazer etiket kesim makinası ve Screen TruePress Jet L 350 UV SAI-S
- Güngörler Matbaacılık, yeni RMGT 970 ofset baskı makinesi ile vizyonunu genişletti

- Matset'in HP Indigo karton ambalaj çözümleri ve teknik servis organizasyonu KASAD toplantısında anlatıldı.
- FESPA Eurasia 2023 İstanbul



sekamsan

kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr

Türkiye'nin
tedarikçisi olarak,
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001 ve FSC
belgelerinin tümüne
sahip tek firmayız!



NINGBO FOLD	Kartonsan	NEVIA	Condat	博汇 Bohui BRISTOL	NINGBO STAR	Altım Kağıt	UPM
NAVIGATOR	EVOLV SANMA GORCANE	volga	HI-KOTE	Eska Graphic Board	adestor	SOPORSET PREMIUM OFFICE PAPER	Eurocalco
SOLIDUS SOLUTIONS MUKAVVA	BEYAZ KRAFT	KAPSTONE KRAFT	mondi	APRIL	EURO STAR	KİPAŞ	Chambriil
art press	SORA MEDICO OPAQUE GORCANE	Globulus FOTOKOPI	ALL COPY A4	晨鸣集团 CHENMING GROUP			

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firuzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firuzköy Bulvarı No: 204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

Kalite, Bilgi Birikimi ve Tecrübe

DELTA GRUP



DELTA ROLL
MATBAA VE AMBALAJ MERDANELERİ



DELTA GRUP MATBAA MALZEMELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
İvedik OSB Mah. 1518. Cadde Matsit İş Merkezi 2/24 Yenimahalle Ankara
Tel.: (0312) 394 51 05 - (0312) 394 51 06 Faks: (0312) 394 51 07
info@deltagrupmatbaa.com.tr www.deltagrupmatbaa.com.tr

GRUP ŞİRKETLERİMİZ

DELTA GRUP

TEKNİK GRUP

DELTA ROLL

SERVİS



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

Komori kuruluşunun
100. yılını
Türkiye Cumhuriyeti ile
birlikte kutluyor!



Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

KOMORI

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr

Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

A. Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç

zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoğlu

sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç

Zaime Ardiç

Sezai Nuhoğlu

Doç. Dr. Cem Aydemir

Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç

Seyfettin Kılıçaslan

İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.

Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 4 Aralık 2023

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISIMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANİ VERENLERE AITTİR.

Bu sayımızda...

8

Temiz Ofset Eskişehir ve Manisa tesisleri için
2 adet DPR lazer etiket kesim makinesi aldı



10

10 Güngörler Matbaacılık, yeni RMGT 970 ofset
baskı makinesi ile vizyonunu genişletti
16 Ertan Kılıç (Bilgimak)
"Yayın matbaaları için mükemmel bir ebat ve
seçim: RMGT 970"



18

Elektroser Türkiye'deki dokuzuncu Screen'i
Temiz Ofset'e kurdu



22

22 Burhan Edemen (Kros Matbaa Malzemeleri)
"Geleceği karanlık görmüyorum"
24 Kros Matbaa Malzemeleri'nden
EcooGraphix EcooSetter CtP sistemleri



32

Aktunç Seçkin Selefon,
Tiancen KMK ZLFM 1080 LC otomatik
selofan makinesi ile daha güçlü



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Sun Chemical yeni tabaka ofset mürekkep teknolojilerini piyasaya sürüyor
- 26 Cumhuriyetin 100. yılında mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen rekor ihracat
- 28 BOBST Kalıplı Kesim Sıcak Varak Baskı Flekso ve Lito-Laminasyon Ürün Grubu Başkanı Marco Lideo: "130 yılı aşkın tecrübemizle, mükemmeli arıyoruz"
- 34 Dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesi
KODAK PROSPER 7000 Turbo Press'in ilk küresel satışı duyuruldu

36

DOSYA / OLUKLU MUKAVVA AMBALAJ İÇİN KONVANSİYONEL VE DİJİTAL ÇÖZÜMLER

- 36 Koenig & Bauer Duran'dan oluklu mukavva ambalaj için konvansiyonel ve dijital çözümler
Eren ŞENTÜRK / Koenig & Bauer Duran Satış ve Pazarlama Müdürü



38

KARTON AMBALAJ

- 38 KASAD Ekim ayı toplantısında konuşan Başkan Alican Duran: "Sektörümüz istikrarlı yatırım hamleleri ile gücüne güç katıyor"
- 40 Matset'in HP Indigo karton ambalaj çözümleri ve teknik servis organizasyonu

46

İMZALI YAZILAR

- 46 Metal ambalaj LED UV teknolojisi
Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Danışmanı
- 48 Kuru tonerli dijital baskı daha üretken,
çok yönlü ve sürdürülebilir hale geliyor
Dieter FINNA



52

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 52 Yeşil Dalgı geliyor
- 56 Cradle-to-Cradle Products Innovation Institute,
Sun Chemical ürünlerine Platin ve Bronz sertifikaları verdi
- 58 HEIDELBERG, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılıyor
- 60 Solvent ZERO'ya giden yol
Dieter NIEDERSTADT / Asahi Photoproducts
Teknik Pazarlama Müdürü



54

YAZILIM

- 54 Kodak, PRINERGY 10.0'ı piyasaya sürdü

62

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 62 FESPA Eurasia 2023 sektöre hareket getirdi
- 63 9. ARED Ödülleri sahiplerini buldu
- 64 A ve A FESPA Eurasia 2023'te kesicileriyle göz doldurdu
- 66 Lidya Grup öncü ve yenilikçi markalarıyla FESPA'daydı
- 68 Toyo Matbaa Mürekkepleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda büyük ilgi gördü
- 69 Yeni ve heyecan verici inovasyonlar EskoWorld 2024'te sergilenecek
- 70 FESPA 2024 baskı, tabela, kişiselleştirme ve spor giyimde yeni fırsatları ortaya çıkarmak
- 71 Packaging Innovations & Empack, yeni inovasyon dalgaları vad ediyor
- 72 Baskı ve ambalajda sürdürülebilirlik düşündüğünüzden daha önemli
Kaunain SHAHIDI / Packaging MEA İş ve Teknoloji Editörü, Katkıda Bulunan
- 75 Renk Yönetimi Sempozyumu 2024

67

DÜNYADAN HABERLER

- 67 XSYS yeni CEO'sunu duyurdu
- 76 ePrinting, HUV teknolojisi tarafından garanti edilen yüksek kalite seviyesini korurken işini %30 büyütüyor
- 78 Tsukuba fabrikasında KGC-S açıldı
- 79 Asahi Kasei AFP-R azaltılmış solvent kışkeleri için saygın ödül

80

EĞİTİM

- 80 Sun Chemical'dan eğitime katkı
- 80 Ankara'da okul-sanayi iş birliği toplantısı

İLAN İNDEKSİ

AveA.....	9,11	Grensan	47	Matset.....	A.K.
Aras Grup.....	1,13	Heidelberg.....	23,25,27	Özgül Matbaa Mak	20
Asteks.....	29	hubergroup	45	Sekamsan	Ö.K.
Bakon.....	59	Karakuş Makina	57	Sistrade.....	43
Delta Roll	Ö.K.İ.	Kıray Ambalaj.....	53	Sun Chemical.....	7
Derele Grafik	21	Koenig&Bauer Duran.....	37	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	15
Elektroser.....	19	Kros Matbaa Miz.....	33,35	Xeikon	51
Fujifilm.....	31	Lino Sistem.....	5	Yaman Makina / YFlex.....	39
				Zecher.....	55

GENC VE EĞİTİMLİ İS GÜCÜ ...

Dünya, enerji kaynağının çevresindeki bir turunu daha tamamlıyor. Küresel ve ulusal ekonomi bu döngünün bir sonrası için pek umut verici olmasa da baskı sektörünün etiket, ambalaj, oluklu ambalaj ve yayın tarafında büyük bir sorun yok. Ticari baskı tarafındaki basım şirketlerinin bir kısmı da süregelen bu daralmaya uyum sağlayıp yön değiştirerek yelpazelerini genişletmekte. Ufuk sisli olsa da hayat devam ediyor. Bir şekilde biçimlenip, törpülenip, yeni kollarla yol alınacak.

Önümüzde drupa var. 2024 drupa'sı 8 yıl ara vermiş bir fuar olarak sektörü kucaklayacak. Bu drupa biraz daha farklı olacak. Süregelen bilgi ve donanımın ötesinde bir algı ve kavrayış gerektirecek bir etkinlikle karşılaşacağız. Artık yapay zekâ, Endüstri 4.0, 5.0, Internet of Things (IoT) gibi kavram ve olgularla iç içe bir sektörle karşı karşıyayız. Bugün ve gelecekte bütün işletmelerde eğitilmiş gençlere eskisinden daha fazla ihtiyaç var. Aile şirketlerinde ikinci, üçüncü kuşakların devreye girmesinin, kurumsal şirketlerde iş tanımlarının değişip çeşitlenmesinin, nitelikli çalışanlarla kadroların oluşturulmasının zorunlu olduğu bir süreç giriyoruz. Bunun farkında olan sektör öncüleri ellerini taşın altına koyuyorlar. BASEV (Basım Sanayi Eğitim Vakfı), tedarikçi firmalarımız, eğitime katkı verecek eylem ve yapılanmalar içindeler. Birçok basım işletmesinde kurum içi eğitim faaliyetleri yürütülüyor. Bütün bunlar Türk basım sektörünün önünü açacak.

Fespa Eurasia Fuarı, 2023 yılı yurt içi sektörel fuarların sonuncusu olarak geride kaldı. Salonlarda çok fazla

hareketlilik gözlenmese de ziyaretçilerin niteliği katılımcıları memnun etti. Daralmanın ve belirsizliklerin bu denli yoğun olduğu bir dönem için bu başarılı bir sonuç.

Geçtiğimiz ay sonunda Matset A.Ş. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği toplantısında (KASAD) dijital baskı çözümlerinin tanıtımını yaptı. Sektörün yenileşme ve modernleşme süreci de kesintisiz devam ediyor. Ankara Güngörler Matbaacılık RMGT 970 ofset baskı makinesi yatırımı ile kalite ve maliyet avantajı yakaladı. Eskişehir merkezli Temiz Ofset son zamanlardaki yatırım hamlesine devam ediyor. Firmanın makine parkına Screen Truepress LABEL 350UV ve 2 adet DPT lazer etiket kesim makinesi eklendi. Selofan makinesi yatırımlarında da hareket var. Konya Artunç Seçkin Selefom KMK ZLFM 1080 LC otomatik selofan makinesi ile makine parkını güçlendirdi.

Yılı tamamladığımız bu günlerde tüm sektör paydaşlarının önlerinin açık olmasını, kazançlı ve verimli mesailer ile geleceğe daha güvenle bakmalarını diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSCi Hybrid

Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Sun Chemical yeni tabaka ofset mürekkep teknolojilerini piyasaya sürüyor

Sun Chemical 6 Kasım'da, tabaka ofset mürekkepleri için çığır açan yeni 'Pace' teknoloji platformunun lansmanını duyurdu. Sun Chemical'ın gıda ambalajları için düşük migrasyonlu tabaka ofset mürekkebi SunPak FSP, SunPak FSP EcoPace'in piyasaya sürülmesiyle yeni teknolojiye geçiş yapan ilk mürekkep olacak. Mürekkepler, yüksek hızlı modern baskı makinelerinde optimum üretkenliği desteklemek için tasarlanmış ve güçlü sürdürülebilirlik özelliklerine sahip.

Daha hızlı makineler, daha düşük kaliteli kâğıtlar, maliyet baskıları ve sürdürülebilirlik hedeflerinin damgasını vurduğu bir çağda, matbaacılar her zamankinden daha fazla zorlukla karşılaşılıyor. Bu zorlukların farkında olan Sun Chemical, daha yüksek gövde ve daha düşük yapışma sağlayan yenilikçi bağlayıcı teknolojisine dayanan bu devrim niteliğindeki mürekkebi piyasaya sürüyor. Yeni teknolojinin faydaları, en yüksek düzeyde üretkenlik, en düşük uygulama maliyeti ve en iyi genel sürdürülebilirlik faydalarını sağladığı uzun süreli titiz testlerle kanıtlanmış. Sun Chemical'ın uyumluluk ve sertifikasyon konusundaki kararlılığı, Sun Chemical ürünlerinin sadece mevcut yasal gereklilikleri karşılamasını değil, aynı zamanda aşmasını da sağlıyor.

Pace teknolojisi, Sun Chemical'ın şimdiye kadarki en sürdürülebilir tekliflerini sunuyor. Bu, PTFE vaksının kullanılmadığı bitkisel yağ bazlı formülasyonların seçildiği ikili bir yaklaşımla elde ediliyor. Bu formülasyonlar en yüksek biyo-yenilenebilir içeriği (BRC) sunarken, minimum kâğıt/karton firesi ve ardından daha az duruşla daha az enerji ve solvent yıkama kullanımını sağlayan olağanüstü baskı performansı ile destekleniyor.

SunPak FSP EcoPace mürekkep serisi, matbaacıların sürdürülebilirlik referanslarını optimize etmek için proses renklerini değiştirmelerine olanak tanıyan modüler bir yaklaşıma dayanıyor. Örneğin, standart CMYK teklifinde, mürekkepler Bronz seviyesinde C2C Sertifikalı Malzeme Sağlığı Sertifikasına™ sahip, ancak bu, proses sarısını özel bir versiyonla değiştirerek Platin'e yükseltilebiliyor.

Ayrıca, proses mürekkepleri %78 gibi yüksek bir ortalama biyo-yenilenebilir içerik (BRC) derecesine sahip ve bu oran, fosil yakıt kaynaklı olmayan karbona dayanan ve %89 BRC'ye ulaşan isteğe bağlı özel bir yüksek BRC proses Siyahının eklenmesiyle daha da artırılabilir.

Bu mürekkepler çok çeşitli kâğıt ve karton malzemelerde etkileyici performans gösterecek şekilde tasarlanmış olup, müşteriler için esneklik ve olağanüstü sonuçlar sağlıyor.

Sun Chemical Sheetfed Systems Global Ürün Direktörü Jim Buchanan şu yorumu yapıyor: "Sun Chemical, böylesine zorlu bir pazarda yüksek düzeyde verimliliğin başarı için hayati önem taşıdığının farkındadır. Bu yeni teknolojinin geliştirilmesindeki temel amaç, yüksek hızlı modern baskı makinelerinde düşük buğulanma sağlarken, en zorlu baskı altı malzemeleri de dahil olmak üzere çeşitli baskı gereksinimlerinde en istikrarlı yüksek kaliteli performansı sunmaktır. Bu teknoloji, hem kapalı döngü hem de manuel olarak ayarlanan renk kontrol sistemlerinde hızlı tepki veren yapısı sayesinde kısa süreli üretime de destekleyen sağlam, litografik olarak stabil mürekkepler sağlıyor. Bu gelişmede bizimle ortaklık kuran ve teknolojiyi birçok farklı baskı koşulunda önemli bir süre boyunca doğrulayan sadık müşterilerimize minnettarız. Şu anda bunun faydalarını görmelerinden ve üretkenlik ve verimlilik açısından sınırları zorlamalarından mutluluk duyuyoruz.

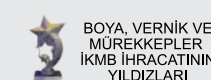
Sun Chemical'ın yeni mürekkepleri, tabaka baskı olanaklarını yeniden tanımlayarak müşterilerin projelerini olağanüstü seviyelere çıkarmayı vad ediyor. Bu çığır açan gelişme, Sun Chemical'ın müşterilerin değişen ihtiyaçlarını karşılama ve sektörde yeni standartlar belirleme konusundaki kararlılığının altını çiziyor." ■

Başarıya uzanan her yolculukta ilkelerimizin rehberliğinde ilerliyoruz.

200 yılı aşkın geçmişimizle, yaşamı renklendirmekten mutluluk duyuyor; dünya çapında yarattığımız farklılık ve bütünsel hizmet anlayışımızla birlikte her geçen gün büyüyerek ekonomiye katkı sağlıyoruz. İş ortaklarımız ve paydaşlarımızın geleceği için değer yaratan ve sektöre yön veren global bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz.



"29."



"3.lük Ödülü"



"419."



"372."



"384."



"529."

SunChemical

a member of the DIC group



Color & Comfort



Temizış Ofset Eskişehir ve Manisa tesisleri için 2 adet DPR lazer etiket kesim makinası aldı

A ve A Genel Müdürü Atilla Keşkekler: “DPR çok pahalı sistemlerin yaptığı işi aynı kalitede yapıyor üstelik fiyatı çok daha uygun”

Temizış Ofset Dijital A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri A.Ş.’den 2 adet DPR lazer etiket kesim makinası aldı. Makinalardan ilki firmanın Eskişehir tesisine kuruldu. Diğeri de Aralık ayının başında Manisa tesisinde üretime giriyor.

Temizış Ofset Dijital tarafından alınan DPR sonlandırma sistemleri dünyada pandemiden bu yana 55 adet sattı.

Hızı dakikada 30 metre

A ve A Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Keşkekler DPR Taurus sonlandırma sisteminin özelliklerini şöyle anlatıyor:

“İtalyan firması olan DPR pandemiden sonra lazerle otomasyonlar yapmaya başladı. Bugüne kadar makina kendini, dünyaya kanıtladı ve şimdiye kadar 55 adet satıldı. Çok pahalı sistemlerle aynı işi yapmasına rağmen yatırım maliyeti olarak çok uygun bir sistemler.

Dolayısıyla Temizış Ofset hem Manisa hem de Eskişehir’deki fabrikaları için bu yatırımı yaptı. Tercihlerini bizden yana kullandılar ve iki makina da ful konfigürasyonda aldılar. Temizış’ın makinasında vernik ünitesi de mevcuttur.

Etikette %90 kullanılan malzeme polipropilendir, polipropilende ortalama etiket büyüklüğünde makinenin hızı dakikada 30 metreye çıkabiliyor. Kâğıtta yine 30 metreleri bulabiliyor. Bugün en iddialı makina da dakikada 30 metre kesiyor.

İşi tanıma özelliği

Makina 33 cm net kesim yapıyor. Makinadan geçen kâğıt 35 cm’e kadar çıkabiliyor. Bobini takıyorsunuz. Makina ayarını yapıyor. Baskıdaki referans krosarı görüyor buna

göre pozisyonlama yapıp kesiyor. Kesim işleminden sonra kesilen yerlerin çöpünü ayıkıyor, çöpü geri sarıyor. Daha sonra bunları dilimliyor. Diyelim ki yan yana 4- 5 çeşit etiket var. Bunları dilimleyerek her birini ayrı kukaya sarıyor. Şimdi kukaları otomatik etiket yapıştırma makinasına koyuyorsunuz, kolonyadan reçeline şampuanına kadar otomatik olarak yapıştırılıyor.

Sistemde işi otomatik tanıma özelliği var. İki bin metrelik bir bobinde 10 - 20 müşterinin farklı işlerini koyduğumuzu düşünelim. Her bir işin QR kodları var, sistem bunu otomatik olarak tanıyor. Siz hiçbir şey yapmadan makina işi kendi değiştiriyor ve sıfır hatayla işten işe geçiş yapıp kesiyor.”

“Sonlandırmanız yoksa dijital yatırımınız ölüdür”

Atilla Keşkekler büyük montanlı işler yapan dijitalcilerin kendilerine gelen ufak işleri de kaçırmak istemediklerini belirterek şöyle diyor:

“İsterseniz 10 metrelik bir rulo, isterseniz 2000 metrelik veya 20 bin metrelik bir bobin basın, işi dijitalle kısa zamanda çıkartıyorsunuz ama kesimiyle, sonlanmasıyla alakalı sisteminiz yoksa bekliyorsunuz. Eğer bir sonlandırmanız yoksa dijital yaptığınız yatırım çöpe gitmiş oluyor. Çünkü sonlandırma en az 1-2 gün alıyor ve maliyetli. Özellikle 100 m, 200 m, 500 metrelik işlerde bıçak maliyetinden dolayı toplam maliyet çok yükseliyor. Bu sırada müşteri bekliyor. Oysa bizim çözümümüz olan bu sistem gerçekten çok iyi. Kullanımı kolay. Rakamsal olarak da çok başarılı. Biz önümüzdeki 12 ayda 15 -20 adet satış potansiyeli görüyoruz.” ■

RULO ETİKET KESİMİNDE EN AKILLI LAZER SİSTEMİ

AVEA ETUM
www.EtiketKesici.com



TAURUS LAZERLİ RULO ETİKET KESİM SİSTEMİ



Son derece kullanıcı dostu, kaydedilen işlerin yüklenmesi birkaç saniye, yenilerinin ise birkaç dakika içinde olmaktadır. Tamamen dijital iş akışına dayanan lazer işlemi, hem geleneksel kalıp plakaları satın alma maliyetini hem de mekanik kalıp kurulumları için aksama süresini ortadan kaldırır.

En son lazer teknolojisi ile donatılan etiket tasarımında büyük esneklik ve kesim hassasiyetinde artış sağlar. Etiket ve ayarlara göre hızlar 30metre/dakikaya kadar çıkabilir.



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08



(Soldan sağa) Kemal Kocabıyık (Mitra A.Ş. Teknisyeni), Gökhan Körgüt, Serkan Körgüt (Güngörler Matbaacılık ortakları), Ertan Kılıç (Bilgimak Ltd. Şti.)

Güngörler Matbaacılık, yeni RMGT 970 ofset baskı makinesi ile vizyonunu genişletti

Yaklaşık yarım asırlık deneyimini yeni teknolojinin kalite ve maliyet avantajlarıyla birleştiren matbaa, kaliteli yayın pazarına ve ihracata odaklanıyor

Ankara'nın köklü ve istikrarlı büyüyen matbaalarından Güngörler Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti., Ryobi MHI Türkiye Temsilcisi Mitra A.Ş. ve Ankara Bölge Bayii Bilgimak Ltd. Şti. kanalıyla yatırım yaptığı ve altı ayı aşkın bir süredir kullandığı RMGT 970 4 renk ofset baskı makinesinden çok memnun. Ağırlıklı olarak yayın sektörüne ve ajanslara hizmet veren firma, yeni makinesinin baskı kalitesinin yanında üretimde sağladığı maliyet avantajlarını kullanarak bir yandan iç pazardaki kalite beklentisi yüksek yayıncıların işlerine, diğer yandan ihracata odaklanıyor. İvedik Mahallesi'ndeki tesisi, 2000 metre kare kullanım alanına sahip olan firma, 40 kişilik kadrosuyla hizmet veriyor.

Bir aile şirketi olan Güngörler Matbaacılık'ta Serkan Körgüt ve Bilgimak Ltd. Şti.'nin sahibi

Ertan Kılıç ile yatırımın hikayesini ve matbaanın üretimine neler kattığını konuştuk.

Güngörler Matbaacılık 1975'ten beri sektörde

Serkan Bey, Güngörler Matbaacılık Ltd. Şti.'nin tarihçesini kısaca anlatır mısınız?

Babam Sedat Körgüt 1975 cilt atölyesi kurarak sektöre girmiş. Resmi dairelerin cilt taleplerinin çok olduğu bir dönemde, ağırlıklı olarak kamu kurumlarının işlerini yapıyorlardı. 1990 yılında bir tipo baskı makinesiyle baskı serüvenimiz başladı. 1997 - 98 yıllarında ben de dahil oldum, zaten Amerika'da üniversitede okuduğum bir dönem dışında, hep bir aile şirketi olan matbaada babamın yanımdaydım. Baskı işleri artınca resmi

TABAKA ETİKET KESİCİLER EN İYİSİ KALİTELİSİ

**AVEA
ETUM**
www.EtiketKesici.com

Yüksek Performanslı Tabaka Etiket Kesiciler

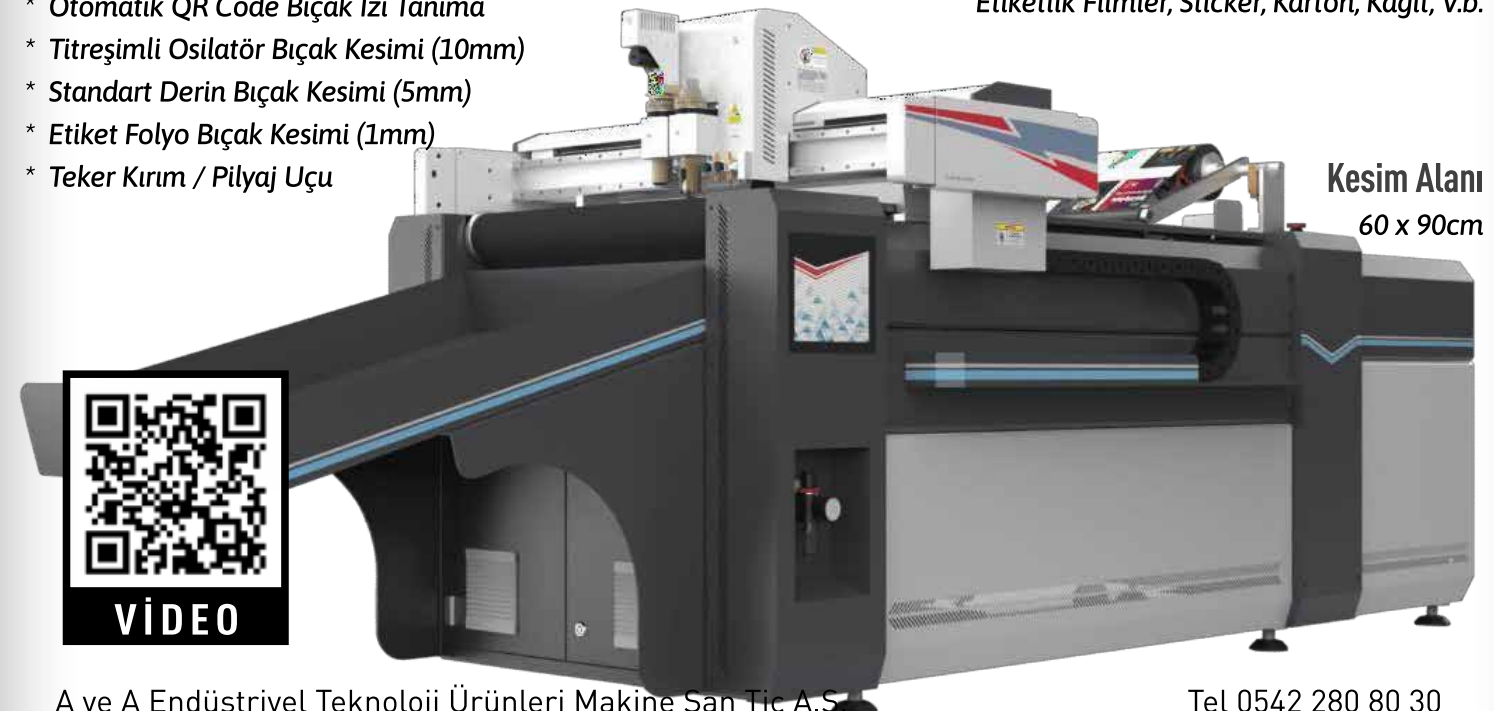


Komple Masa Kesici

- * Otomatik Malzeme Besleme Sistemi
- * Konveyörlü Taşıma Boşaltma Sistemi
- * Otomatik QR Code Bıçak İzi Tanıma
- * Titreşimli Osilatör Bıçak Kesimi (10mm)
- * Standart Derin Bıçak Kesimi (5mm)
- * Etiket Folyo Bıçak Kesimi (1mm)
- * Teker Kırım / Pilyaj Uçu

Malzemeler
Dekota, Foam Pvc, Polyester Filmler,
Plastik Filmler, Deri, Oluklu Mukavva,
Etiketlik Filmler, Sticker, Karton, Kağıt, V.b.

Kesim Alanı
60 x 90cm



A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makine San Tic A.Ş.
Giyimkent Cad No 128 Esenler 34235 İstanbul Türkiye

Tel 0542 280 80 30
0212 438 38 08



“Çok hızlı bir kurulum gerçekleştirildi ve on gün içinde baskıya girdik. Yaklaşık altı aydır sorunsuz bir şekilde çalışıyor. Makineden çok memnunum. Tesiste elektrik için güç arttırımı yaptıracaktık, yaptırmamıza gerek kalmadı. Beklediğimizden daha düşük bir elektrik tüketimi var.”

dairelerle daha detaylı işlere girmeye başladık.

2001 yılında matbaanın yönetimini devraldım ve İvedik Organize Sanayi Bölgesi'nde Matbaacılar Sitesi'ndeki kendi yerimize geldik. Heidelberg (pompalı) ve kazanlı baskı makinelerimiz vardı ve grafik – tasarım mezunu olduğum için bir ajans gibi çalışıyor, hatta dışarıya iş veriyorduk. 2010 yılında üniversiteden mezun olan kardeşim, Makine Mühendisi Gökhan Körgüt de gelince, gücümüz ve iş yapma kabiliyetimiz daha da artmış olarak yolumuza devam ettik. Zamanla kendi makineleri-mizle baskı taleplerine yanıt veremeyecek duruma geldik ve işleri nazımızı çeken üç dört matbaada bastırmaya başladık. Bir noktada dışarıya verdiğimiz işler öyle arttı ki iş verdiğimiz matbaalar ağırlıklı olarak bize çalışmaya başladılar.

2015 yılında ilk dört renk makinemizi, sıfıra yakın, çok temiz bir Roland 700 baskı makinesi aldık. CIP sistemleri ve diğer donanımlarıyla Ankara'da benzeri çok az, çok özel bir makineydi. Bugünkü yerimize geçtik. O güne kadar en iyi kim baskı yapıyorsa işlerimi o matbaalarda bastırıştım. Müşterileri belirli bir kaliteye alıştırmıştık. Baskı ve ardından mücellit makinelerini de o kaliteye göre seçtik ve böylece 2015 yılında kapsamlı bir hamle ile çok renkli ofset serüvenimiz başlamış oldu. Daha önce ajans gibi çalıştığımız ve ajansların sıkıntılarını bildiğimiz için o sıkıntıları aşabileceğimiz bir tesis kurduk. Hatta ajanslar için bir oda tahsis ettik ve oradan müşterilerini ağırlamalarını sağladık. Zaman zaman bizi arayan müşterilerine ajans çalışanı gibi yanıt verdi ve işlerinin aksamamasını sağladık. Dört beş ajansla çok düzenli bir çalışma sürecimiz oldu.

Bu süreçte yatırımlarımız artmaya devam etti. Dört renk makine yanına iki renk bir baskı makinesi aldık, mücellithaneye hat aldık. Makine yatırımları artarken iş yerimizi 1000 metre kareden 2000 metre kareye çıkardık. Haliyle yavaş yavaş

yayıncılar bizi çağırmaya başladılar. Yayıncıların tamamının beklentisi ucuz iş bastırmaktı. Biz de bu talebi baskı kalitemizden ödün vermeden yerine getirmek için yeni makine yatırımı yapmaya karar verdik.

RMGT'nin kâğıt, kalıp, enerji tasarrufu sağlaması ve kağıt beslemede Mitsubishi aparatı olması tercih nedeni...

Makine yatırımı salt kalite talebi mi tetikledi?

Kalite olarak zaten birçok matbaanın çok üzerindeydik. Makine parkımız talebe yetmemeye başladı. Makine arayış sürecimiz başladı. Bu arada aklımdan geçen sekiz renk bir makineydi. Yayınlar için idealdi. Hem ajansın hem de yayıncıların işlerini ayrı makinelerde basabilecekler. İlk makine gibi bir yıl boyunca araştırdım, inceledim; sonunda yolumuz Mitra A.Ş. ile kesişti.

Aklınızda yine ikinci el bir makine mi vardı? RMGT'ye nasıl karar verdiniz? Hangi özellikleri sizi etkiledi?

İkinci el de olsa eski bir makine almayız. İlk makinemiz de 28 milyon baskıdaydı. Kurulu dört renk ve iki renk makinelerimiz Roland markaydı ve yine Manroland 8 renk bir makine arayışındaydık. Ama son iki senede yaşadığımız bu elektrik sıkıntısı, elektrik faturalarının maaş giderlerini geride bırakması bizi farklı arayışlara yöneltti. Biz bu döneme kadar elektrik maliyetlerine hiç bakmazdık. Bir buçuk yıl öncesine kadar, en büyük giderimiz maaşlardı. Bugün elektrik maliyeti iş gücü maliyetini geçti. Birçok yeni ajans ve yayıncı bizimle çalışmak istiyordu ama fiyatımız yüksek kalıyordu. Yeni müşteriler hem kalite hem uygun fiyat istiyorlardı. Hal böyle olunca kalitemizden ödün vermeden bu açığı kapatacak bir makine almamız lazımdı.

Elektrik maliyeti daha mı düşük?

Çalıştığımız danışman bir firmanın önerisiyle bu makineyi Almanya'da altı ay inceledik. Sonra Ömer Bey (Bozoğlu, Mitra A.Ş.) sürece dahil oldu ve görüştük. Bize çok yardımcı oldu. Gerek makinenin elektrik sarfiyatı gerek kalıp ebadı avantajlı geldi. Zaten diğer iki makinemiz 70 x 100 ebatlı. Bu makine 66 x 96 cm ebadında ve işimizin %70-80'i 64 x 90 ebatlı ve daha düşük. Dolayısıyla yayın sektöründe rekabet edebilmek için kâğıt, kalıp ve enerji tasarrufu ön plana çıkıyor.

Bu makineyi seçmemizdeki en büyük etkenlerden biri de beslemede Mitsubishi aparatı kullanması. Diğer makinelerde yaşadığımız en büyük sıkıntı makinenin kâğıt seçmesiydi. Bu makine bizi yanıltmadı.

Ne zaman kuruldu? Performansından ve satış



SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ

- IML kesiminde yüksek verimlilik
- 76x106cm kağıt besleme
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile Türkiye'de.





Güngörler Matbaacılık ortakları, Serkan Körgüt ve Gökhan Körgüt

sonrası hizmetten memnun musunuz?

Mayıs ayında, sezon başı olduğundan biraz da benim sıkıştırmamla çok hızlı bir kurulum gerçekleştirildi ve on gün içinde baskıya girdik. Yaklaşık altı aydır sorunsuz bir şekilde çalışıyor. Makineden çok memnunum. Tesiste elektrik için güç arttırımı yaptıracaktık, yaptırmamıza gerek kalmadı. Beklediğimizden daha düşük bir elektrik tüketimi var. Enerji tasarrufunun %20 olduğunu söylüyorlar ama birçok makine ile karşılaştırdım, daha fazla elektrik tasarrufu var. Zaten teknolojisinden, işin kalitesinden söz etmeye gerek yok. Ne olursa olsun, Mitsubishi ve Ryobi gibi ikisi de yıllardır bilinen iki firmanın birleşiminin ürünü bir makineden tedirgin olmamız için bir neden yoktu, şu ana kadar bir sorun çıkmadı.

“Bazı yayınevleri RMGT’yi aldığımız için bizimle iletişime geçtiler”

Servis ihtiyacımız oldu mu?

Doğrusu servis ihtiyacımız olmadı. Bu modelde Türkiye’de ilk makine olduğundan Mitra A.Ş. de yakından takip ediyor ve bu da bizi rahatlatıyor.

Bu makine yatırımı vizyonunuzda değişiklik yarattı mı?

Türkiye’de makine parkınıza önem verilmiyor, müşteri gelip sadece sizinle fiyat görüşüyor. Hangi makine ile bastığınızla pek ilgilenmiyor. Ama



yurt dışı firmalar öyle değil. Kaç model makine ile baskı yaptığınız, ne kadar temiz bir makine ile bastığınızı, nasıl bir mürekkep kullandığınızla yakından ilgileniyorlar. Bazı yayınevleri bu makineyi aldığımız için bizimle iletişime geçtiler.

Bundan sonra yine ofsette mi devam edeceksiniz? Dijital ile destekleme düşünceniz var mı?

İki yıl önce bir yol ayrımına gelmiş, dijital baskı makinesi yatırımı da düşünmüştük. Ama baktık ki Ankara’da ofsette daha büyük bir açık var. Hakkıyla ofset baskı yapan matbaa sayısı az. Bu yüzden ofsette kalmaya karar verdik ve şimdilik dijital düşünmüyoruz.

Yayın sektöründe kaç müşteriniz var? Süreli yayınlar da var mı?

Aktif olarak 10-15 yayıncı ile çalışıyoruz. Süreli yayınlar da var. Ama tirajlar çok düştü.

Hedef ihracatı artırmak

İhracatı arttırmak için fuarlara katılıyor musunuz? Pazarlama faaliyetiniz var mı?

Katılımcı ve ziyaretçi olarak bulunduğumuz yurt dışı fuarlar var. Bu süreç iki sene önce başladı.

İhracatımızı arttırmak için gelecekte 8 renk bir RMGT baskı makinesi alma planımız var. Ama o bu tesise sığmayacak. Onun için bekleme durumundayız. ■



TOYOINK

For a Vibrant World

TOYO Matbaa Mürekkepleri

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Ertan Kılıç (Bilgimak)

“Yayın matbaaları için mükemmel bir ebat ve seçim: RMGT 970”



Bilgimak'tan Ertan Kılıç, RMGT 970'in özelliklerini şöyle anlatıyor:

“RMGT 970 model makinası 65x96 cm kağıt ebadıyla daha çok yayıncıları hedefleyen, yayıncıların yatırım ve işletme maliyetlerini büyük ölçüde düşüren çok cazip özelliklere sahip. Bundan 7 sene önce Ryobi'nin Satış Müdürü Türkiye'ye gelmiş ve üç konuyu üstüne basarak anlatmıştı:

RMGT 970 makinanın En önemli ve çarpıcı özellikleri (B1, 70x100 cm makinalara göre)

1. Makinenin maliyeti

Yayıncılar için mükemmel bir ebat ve seçim olduğundan bahisle, makinenin maliyeti. İnsanlar almışken 70 x 100, daha büyük makine alayım diyor ama yayıncının belki işinin %90'ı ya da tamamı 64 x 94. Makineyi yüzde 25 daha uygun fiyata alıyorsunuz. Makinanın yatırım maliyeti en az % 25 daha düşük.

2. Enerji tasarrufu

Makine %25 -55 daha az elektrik tüketiyor (Ülkesine/konjonktürel fiyatlama bağlı olarak %25 ila %55 daha düşük elektrik sarfıyatı vardır). (O bunu anlatırken, enerji maliyeti de maliyet unsuru mu, bunu matbaacıya nasıl anlatacağız diye düşünerek, o üç maddeden birini kafamdan silmiştim. Bugün artık enerji maliyeti en büyük gider haline geldi).

3. Kalıp tasarrufu

70 x 100'e göre yaklaşık %20 kalıp tasarrufu sağlar. Beher kalıp başına %20 kalıp tasarrufu

sağlar (daha küçük kalıp kullandığından, RMGT kalıp ebadı 700 mm x 945 mm, B1 - 70x100 makina kalıp ebadı: 800 mm x 1,060 mm).

Ayrıca bu model Türkiye'ye ilk defa geldi, Ankara'da da RMGT olarak ilk makine. En önemlisi, doğru matbaaya doğru makinenin gelmesi. Güngörler, kime sorulsa, ticari anlamda, her anlamda olumlu referans verilen, Ankara'nın en köklü matbaalarından biri. Babadan gelen garantici bir anlayışları var. Serkan Bey ABD'de grafik eğitimi almış. İş biliyor olmaları çok önemli. Kardeşi Gökhan Bey, makine mühendisi ve finans konusunda profesyonel deneyimi var. Dolayısıyla her anlamda yöneticilerinin bilinç düzeyi yüksek olan Güngörler Matbaacılık, bu makinenin lansmanı için doğru matbaa oldu.

Ek olarak şu bilgileri de özetlemek isterim:

Bilindiği gibi RMGT, Mitsubishi ve Ryobi firmalarının birleşmesinden sonra yeni markamızdır. Özetle, Mitsubishi'nin dünyaca bilinen kalitesi, Ryobi'nin pratik ve işlevselliği ve Japon mükemmeliyetçiliğiyle birleşmesinden çıkan sonuç diye bakabiliriz.

- Mitsubishi'nin dünyaca bilinen kağıt besleme sistemi ve aparatı
- Saatte 16.000 baskı hızı
- Hazırlık süresinin ve işten işe geçiş sürelerinin çok kolay ve kısa sürede yapılabilmesi sayesinde kısa tirajlı işlerde yüksek verimlilik.
- Otomatik kalıp takma-çıkartma özelliği.
- İskelet transfer silindiri sayesinde görüntü alanına temas edecek silindiri yüzeyi bulunmadığından kâğıt aktarımı sırasında çizikler önlenir ve çok çeşitli kâğıt kalınlıklarındaki işler için güvenilir tabaka aktarımı sağlar.
- Akıllı Yardımla Baskı; mürekkep ön ayarı, blanket temizleme ve kalıp değiştirmeden test baskısı, kayıt- yoğunluk ayarı ve üretim baskısına kadar bir dizi baskı işlemini otomatik olarak gerçekleştirerek, ekrandan baskıya geçişi sağlar.
- CIP4 veri formatını kullanarak yeni geliştirilen 55 inçlik geniş ekrana sahip baskı bilgi ekranı, kolay kullanımlı kontrol masası ve tabletle gerçek zamanlı olarak kolayca veri alışverişi yapılabilmesine ve izlemesine olanak tanır.
- Kompak yapısı sayesinde %30 daha az yer kaplaması gibi pek çok diğer teknik özellikten bahsedebiliriz.” ■



FULIOK
High Speed Corrugated Cardboard Production Line



KAITUO-NC



**Oluklu Mukavva
üretim sistemlerinde
yüksek hız
yüksek kalite ve
ekonomik çözümler...**

TONE GUANG DONG TAI YI PRECISION
MACHINERY CO.,LTD



mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 212 347 4740 (pbx)
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

bilgimak

basım grafik makina ve malzemeleri
Tel: +90 312 397 24 94 (pbx)
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



Elektroser Türkiye'deki dokuzuncu Screen'i Temizış Ofset'e kurdu

(Soldan sağa) Osamu Yamagata, Ufuk Akman, Ezgi Hoşgör, İhsan Hoşgör, Bui Burke

Ezgi Hoşgör: "Dokuzuncu makinemizi kendi sektöründe lider ve en büyüklerden olan farklı alanlarda faaliyet gösteren Temizış Ofset'e vermiş olmaktan büyük bir gurur ve mutluluk duyuyoruz"

Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser Şirketler Grubu, Türkiye'deki 9. Screen dijital baskı makinesini Eskişehir'in öncü ve yenilikçi matbaalarından Temizış Ofset'e kurdu. Screen TruePress Jet L 350 UV SAI-S 7 renk, Temizış'ın üçüncü Screen dijital baskı makinesi oldu.

Elektroser Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör, şirket ve satışlarıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

7/24 ulaşılabilir ve çözüm üretme odaklı teknik destek

Elektroser olarak Screen ortaklığı ile ilgili en güçlü yanlarınız nelerdir?

Elektroser Şirketler Grubu olarak 1981 yılından bu yana ofis otomasyonu sektöründe hizmet veren köklü bir şirkettiz.

Buradan gelen deneyim, yaygınlık ve organizasyon yapısındaki tecrübemiz 150 senelik Screen şirketiyle yaptığımız distribütörlük ortaklığı-

mızdaki en büyük gücümüz. Türkiye'deki en iyi teknik desteği sağlayabiliyor, 7/24 ulaşılabilir ve çözüm üretme odaklı çalışıyor, kısa sürede aksiyon alabiliyoruz. Makineler sağlıklı ortamlarda çalıştığı sürece servis dahi istemiyor.

Bu ortaklık müşterilere ne gibi avantajlar sağlıyor?

Güçlü yapımız ve Screen Avrupa ailesinin sonsuz desteğiyle sektördeki tüm müşterilerimize en iyi hizmeti sağlıyor ve mutlu, sorunsuz ve sadık bir ilişki kuruyoruz.

Sizi hangi şirketler tercih ediyor?

Sektörün en saygın, prestijli ve yenilikçi şirketleri dijital baskı düşündükleri anda akıllarına gelen ilk ve en güvenilir marka olmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Screen, yarı yolda bırakmayan, güvenilir ve sürdürülebilir teknoloji sayesinde kolay kullanımlı, az

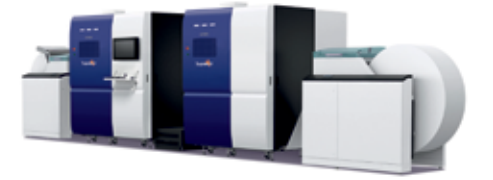


Truepress JET 520 Series



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 DPI yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Offsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV Serisi, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 9 kurulumla imza attı."

Sıkışık teslimat zamanlarınızın yakın dostu L350 UV+ ve SAI işten işe ve malzemeden malzemeye Hızlı Geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre/dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com - www.screeneurope.com



(Soldan sağa) Bui Burke, Osamu Yamagata, Kadir Güleç, Ezgi Hoşgör, Volkan Galip Kınöğlu

yer kaplıyor ve hızıyla her bir müşterimiz kendi önceliklerine uygun etiket makinesini buluyor.

Müşteri geri dönüşleriniz ne yönde oluyor?

Müşterilerimizin işlerinde hız artışları var. Müşteri portföylerinin genişlemesi, farklı işleri kısa zamanda yetiştirebiliyor olmaları müşteri memnuniyetimizin üst seviyeye çıkmasını sağlıyor. Aksamayan işler, durmayan makineler sayesinde hem etiket üreticileri hem de onların müşterileri daha mutlular.

Temizîş Ofset'te Screen ailesinden iki makine daha üretimde

Sahada kaç etiket makineniz çalışıyor?

Elektroser olarak 9. etiket baskı makinemizi verdik. Dokuzuncu makinemizi kendi sektöründe lider ve en büyüklerden olan farklı alanlarda

faaliyet gösteren Temizîş Ofset'e vermiş olmaktan büyük bir gurur ve mutluluk duyuyoruz. Stratejik ve yenilikçi yaklaşımlarıyla Temizîş Ofset'te Screen ailesinden TPJ L350 UV +, TPJ 520 HD Mono 2 hat ve son verdiğimiz en yeni etiket makinemiz olan TPJ L 350 UV SAI-S 7 renk makinelerimiz bulunuyor. Kurulumu ve eğitimi her zamanki gibi en hızlı ve profesyonel şekilde tamamladık.

“Yeni projeler için heyecanlıyız”

Screen Avrupa'dan nasıl destek alıyorsunuz?

Müşterilerin özel istekleri dahilinde Screen Avrupa'dan en bilgili ve deneyimli ekiplerinden uzaktan ve Türkiye'de yardım alıyoruz. Dolayısıyla elde edilemeyen baskı istekleri ortadan kalkıyor. Makineyi müşterilerimiz tam performansıyla kullanabiliyorlar.

Geçtiğimiz ay Türkiye'ye ziyarete gelen Screen Avrupa Başkanı Osamu Yamagata ve Screen Avrupa Satış Sorumlu Başkan Yardımcısı Bui Burke ile birlikte 'Temizîş Ofset ve Güleç Etiket' ziyaret etme ve yeni projeleri görüşme şansı elde ettik.

Yeni sene ile birlikte Screen Avrupa kadrosundan gelecek profesyonel ekip ile yapacağımız ziyaretlerimiz ve yeni projelerimiz için heyecan duyuyoruz.

Dijital baskının gelişen bir pazar olmasını hangi etkenlere bağlıyorsunuz?

Yeni çağa ayak uydurmak isteyen, yenilik ve gelişime açık olan, farklı sektörlerde de iş yapmak isteyen zaman yönetimi ve kalite konusunda hassas, çevreci, işleri kolaylaştırmak ve hızlandırmak isteyen tüm şirketler dijitalleşen şirketlerin başarılarını da gördükçe dijitalin artık çağa ayak uydurmak olduğunu ve başarıya götüren adımlardan en büyüğü olduğunu kabulleniyorlar. Dolayısıyla dijitalleşen ilgi gün geçtikçe artıyor. ■



KODAK

TRENDSETTER

Q1600 CtP SİSTEMİ

TEKNİK ÖZELLİKLER

- En büyük kalıp ebadı: 1325x1650 mm
- Üretim hızı: 27 kalıp/saat (1140x1410mm)
- Kodak® SquareSpot® pozlandırma teknolojisi
- Yüksek çözünürlük opsiyonu: 4800/5080 dpi
- 450 lpi tramlama sıklığı ve 10 mikron Staccato®
- Dinamik Autofocus özelliği
- Otomatik ısı kontrol sistemi
- %40 enerji tasarrufu ile çevre dostu
- Kolay kullanım ve daha az yer ihtiyacı



Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim Makinesi



奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



Gülbahar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozygul19@gmail.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ



Ve serviste DERELİ GRAPHIC güvencesi

dereligraphic.com



Burhan Edemen (Kros Matbaa Malzemeleri)

“Geleceği karanlık görmüyorum”

İvedik Organize Sanayi Bölgesi Matbaacılar Sitesi'ndeki merkezini büyüten ve yenileyen Kros Matbaa Malzemeleri, satış hacmini beş yıl öncesine nazaran neredeyse on kat arttırmış durumda. Firma odağını ambalaj ve dijital baskı pazarlarına yöneltiyor.



Birkaç yıl öncesine kadar Ankara'nın bayilik esaslı çalışan matbaa makine ve malzemeleri tedarikçisi Kros Matbaa Malzemeleri Pazarlama İthalat İhracat Tic. Ltd. Şti. artık ithalatçı bir şirket olarak, mekân, ciro ve iş hacmi bakımından büyüyor. Şirketin kurucusu Burhan Edemen inisiyatifi, ithalatta oğlu Harun Edemen'e, satışta Türker Altıntaş'a, muhasebe ve finansa kızı Dilan Erciyes'e bırakıyor; hizmet yelpazesini yeni markaları ve ürünlerle genişletiyor. Beş yıldır flekso baskı klişeleri getirdiklerini hatırlatan Burhan Edemen, sıyırma bıçakları, klişe bantları gibi yeni ürünlerle ambalaj malzemelerinde ürün gamını arttırdıklarını vurguluyor.

Satış Müdürü Türker Altıntaş, termal ve soğuk selofan, kalıp satışlarını her yıl arttırarak devam ettiklerini ve tüm Türkiye'ye satış yaptıklarını kaydediyor. Türker Altıntaş, Kros Matbaa



Malzemeleri'nin büyümesinin dinamizmini, firmanın 'kendi ayakları üzerinde durma' stratejisine ve doğrudan ithalata bağlıyor. Firma Ankara dışında Kayseri, Adana, Mersin, Gaziantep, Eskişehir, İzmir illerine selofan satışı yapıyor. Altıntaş, termal selofanın kırtasiye, dijital baskı merkezi gibi işletmelerde talep gördüğünü, matbaalarda ise maliyet nedeniyle daha az tercih edildiğini belirtiyor. Bir kesim makinesi yatırımını takiben jumbo selofan ithalatı yapmak da planlar arasında.

Bu büyüme paralelinde, şirketin Matbaacılar Sitesi'ndeki ofis ve depoları da ilaveler ve tadilatlarla büyütülmüş, yenilenmiş; toplam kullanım alanı 1000 metre kareye çıkarılmış. Harun Edemen, şöyle diyor. “Mevcut yerimiz 450 metre kareydi ama yetmiyordu. Dört beş yıl önce yılda dört – beş konteyner ürün getirirken, bugün her yıl 40-50 konteyner ürün getiriyoruz. Mevcut depolama alanlarımız yine yetmiyor ama ürünleri hızlı döndürmeye çalışıyoruz. Termal selofan ve klişe çok yer kaplıyor. Durum, düz ayak, daha geniş bir mekâna geçmemiz gerektiğini gösteriyor. İlk hedefimiz böyle bir yer bulmak olacak.”

Büyüyen matbaa malzemeleri alanının yanı sıra dijital ve ambalaj alanında da büyümeyi hedeflediklerini belirten Altıntaş, “Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda da gördük, matbaalar ambalaja yöneliyor; özellikle güneydoğumuzdaki



Esnekliğin zirvesi. Yeni Versafire LV & LP.

Dijital baskıda yeni olanakları keşfedin.

➔ heidelberg.com/versafire



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



komşu ülkelerin ambalaj talebi bize de geliyor" diyor. Türker Altıntaş, dijitalde de mürekkep sistemlerine odaklandıklarını, Çin'de görüşmeler yaptıklarını ekliyor.

Ambalaj malzemelerinde müşteri yelpazesini genişleten Kros Matbaa Malzemeleri, batıda ve güneyde İzmir, Adana, Gaziantep; kuzeyde Çorum, Samsun gibi illere satış yapıyor. Burhan Edemen, bu illerdeki ambalaj matbaalarında yatırımların devam ettiğini ve firmaların büyüdüğünü gözlemlediklerini aktarıyor. Türker Altıntaş, özellikle Güneydoğu Anadolu'nun ambalajda büyük potansiyele sahip olduğunu komşu ülkelere de sipariş aldıklarını belirterek, "Zaten gelecekte ambalajsız hiçbir şey olmayacak. Bu illerin ambalaj potansiyeli gelecekte yüksek hacimler vad ediyor, fuardaki görüşmeleri-miz de birçok ticari matbaanın ambalaja geçmek istediğini gösteriyor" diyor.

Burhan Edemen, Çin merkezli yeni AMSKY CtP sistemleri getirdiklerini ve ilk kurulumu Korza Basım'a yaptıklarını belirterek şöyle devam ediyor: "Makinelerin üç yıl lazer garantisi var. Hızları çok iyi. Korza'ya kurulan model 914 x 1185 mm ebatlı ve 2400 dpi çözünürlükte saatte 35 kalıp pozluyor. Makine gerçekten iyi ve fiyatlar da uygun. Bir yıl lazer kafa garantili CtP'ler yanında 3 yıl garanti çok cazip. Servisinde de bir sıkıntı yok."



Burhan Edemen, Ankara'da EYT'nin de etkisiyle matbaalarda usta sıkıntısının had safhaya çıktığını, bu nedenle kapatmayı düşünen ve kapatan matbaacılar olduğunu belirterek, ekliyor: "Bununla birlikte, genel olarak matbaalarda işler iyi. Yeni makine getirenler var. İhaleler devam ediyor. Küçük matbaacılar da yapamadıkları işleri dışarda yaptırıyorlar. Herkes mücadelesini veriyor. Geleceği karanlık görmüyorum." ■

Kros Matbaa Malzemeleri'nden EcooGraphix EcooSetter CtP sistemleri

Kros Matbaa Malzemeleri, AMSKY CtP getirdiklerini duyurdu. Hangzhou, Çin merkezli EcooGraphix'in Kanada'da da bir ofisi bulunuyor. Çinli üreticinin 256 kanal, uzamsal (spatial) ışık modülatörü teknik avantajlar sunuyor. Mevcut fiber optik taşıyıcıdan farklı olarak, 256 kanallı lazer taşıyıcı, bir lazer ışını 256 küçük lazer ışını kanalına bölmek için uzamsal ışık modülatörünü kullanıyor ve kalıp üzerinde keskin kenarlı kare nokta görüntüleme elde ediyor. Üreticiye göre, geleneksel fiber optik teknolojisine kıyasla, her kanalın ortalama enerjisinin kontrol edilmesi daha kolay ve nokta kalitesi daha tutarlı baskı kalitesini garanti ediyor. Hassasiyet açısından, bu teknoloji, ince nokta özelliği ile yüksek hassasiyet gereksinimlerini aşıyor ve 12800 dpi çözünürlüğe kadar ulaşıyor. Yüksek çözünürlük gerektiren özel baskılarda bile sonuç mükemmel.

Kullanılan tek ışık kaynaklı lazer; ışık kaynağı enerjisini seçme esnekliği ve kararlı güç kontrolü, farklı müşterilerin gereksinimlerini karşılayan daha fazla çıkış hızı seçeneği sağlıyor.

Kros Matbaa Malzemeleri, EcooSetter T700Q serisi (Pozlama alanı maks. 924 x 1163 mm, min. 284 x 400 mm), EcooSetter 800A serisi ise (Pozlama alanı maks. 924 x 1163 mm, min. 284 x 400 mm), aynı pozlama ebatlarında EcooSetter T800X serisi, daha büyük pozlama alanı (Maks. 1164 x 1470 mm, min. 300 x 384 mm) ile EcooSetter VLF 1600S+ serisi, EcooSetter VLF 1600M serisi (Maks. 1334 x 1680 mm, min. 550 x 600 mm), EcooSetter VLF 1880 serisi (Maks. 1370 x 1880 mm, min. 754 x 1030 mm) olmak üzere farklı kalıp üretim kapasitelerine sahip 6 seride toplam 21 CtP modeli ve iki ayrı otomatik yükleme ünitesi sunuyor. ■

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Promatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana Easy 85/115 kutu katlama & yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



PROMATRIX 106 CSB



DIANA EASY 85/115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





Cumhuriyetin 100. yılında

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen rekor ihracat

Ekim'de 678 milyon dolar, yılın ilk 9 ayında da 6,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi



Türkiye'nin 2023 Ekim ayına dair ihracat verileri Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. Türkiye'nin toplam Ekim ayı ihracatı geçtiğimiz yılın aynı ayına oranla yüzde 7,4'lük artışla 22,9 milyar dolar olarak gerçekleşirken, son 12 aylık ihracat ise yüzde 0,7 artışla 254,8 milyar dolara ulaştı.

6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketinin büyüme ve ihracatta olumsuz etkiler yaratmasının yanı sıra Avrupa'da yaşanan durgunluk nedeniyle oluşan talep yavaşlaması ihracatta zorluklar ortaya çıkarsa da yurt dışında gerçekleştirdiği yoğun faaliyetler sonucunda istikrarı yakalayan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü cumhuriyetin 100. yıl coşkusunun yaşandığı ekim ayında da başarılı ihracat rakamlarına ulaştı. Ekim ayında 678 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektör, yılın ilk 9 ayında ise 6,6 milyar dolarlık ihracata ulaşmış oldu. İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, "Cumhuriyetimizin yüzüncü yılına başarılı ihracat rakamları ile anlamlı bir katkıda bulunmak bizler için büyük bir gurur" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sektörümüzün istikrarlı ihracat rakamlarını yakalaması adına üretimden ihracata sektör temsilcilerimizi her konuda destekliyor, uluslararası arenada ürünlerini sergileyerek ülkemize katkıda bulunmaları için elimizden geleni yapıyoruz. Yakaladığımız rakamlarda görüyoruz ki hiçbir çalışmamız boşa gitmiyor. Ülke olarak bir yandan depremle diğer yandan Avrupa'daki duraksamayla ticarette sarsılmalar yaşadık elbette ancak güçlü yapımızla ayakta kalmayı başarabildik. Yılın ilk aylarında yaşanan düşüşü yaz sonrası toparladık ve yükselişe geçerek 100 yıllık

cumhuriyetimize başarılı ihracat rakamlarını hediye ettik. Yılın kalan aylarında da bu istikrarı sürdürerek ülkemizin ihracatına en yüksek seviyede katkı sunmayı hedefliyoruz."

Fas ve Rusya'dan yerli ürünlere ilgi artıyor

Yılın ilk 10 ayında 6,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında Irak, yılın ilk 10 ayında da ilk sırada yer aldı. 839 milyon dolar ile zirvede yer alan Irak'ı, 326 milyon dolar ile İsrail takip etti. Üçüncü sırada yer alan Birleşik Krallık'a yapılan ihracat 325 milyon dolar olurken dördüncü sırada yer alan Almanya'ya 279 milyon dolar, beşinci sırada yer alan Birleşik Devletler'e de 258 milyon dolarlık mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı gerçekleştirildi. Yılın ilk on aylık sürecinde mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatından aldığı payı yüzde 31 ile en çok Fas artırırken, gerçekleşen ihracat rakamı 193 milyon dolar oldu. İhracattan aldığı payı yüzde 11'le en çok artıran ülkeler arasında yer alan Rusya'ya 180 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken; listenin ilk 10 sırasında yer alan diğer ülkeler ise Libya, İran ve Fransa oldu.

Cumhuriyetin yeni yüzyılına yüksek ihracat hedefi

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü Türkiye'nin her bölgesinde üretimden istihdama yoğun yatırımlar gerçekleştirerek hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşmak için çabalyor. Ürün ve tasarım kalitesini geliştirerek global ticarette dikkatleri üzerine çeken sektör bir yandan yaptığı hamlelerle ulaştığı pazarlarda yerini sağlamlaştırmaya çalışırken diğer yandan da yeni pazarlar arıyor. Cumhuriyetin yeni yüzyılını başarılarla karşılamayı hedeflediklerini belirten Özkan, ekliyor: "Umudunu hiçbir zaman yitirmeyen bir sektör yapımız var. Tüm olumsuzluklara rağmen hem iç hem de dış piyasada önemli hamleler yapıyor sektör temsilcilerimiz. Gelişen üretim hacmiyle tüm siparişler hızla karşılanırken, ihracatta da başarılı rakamları yaşıyoruz. Cumhuriyetimizin ilk yüz yılını başarılarla tamamladık. İkinci yüzyılına ise büyük umutlarla başlıyoruz. İnanıyoruz ki verdiğimiz tüm emekler, tüm çabalar ülkemizin ihracat rakamlarına büyük katkılar olarak dönecek ve dünyada adımızdan söz ettirmeye devam edeceğiz. Özellikle çalışmalarına yakın zamanda başladığımız İslam İş Birliği Teşkilatı Ülkeleri Stratejisi'nin önemli katkılarının olmasını bekliyoruz. 2024 yılı ihracat rakamlarımızda gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerin etkilerini oldukça yüksek olarak görmeyi hedefliyoruz." ■

Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ heidelberg.com/boardmaster

Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için
sıfır iş değişikliği süresi ve
kesintisiz üretkenlik.



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



BOBST Kalıplı Kesim Sıcak Varak Baskı
Flekso ve Lito-Laminasyon Ürün
Grubu Başkanı

Marco Lideo: “130 yılı aşkın tecrübemizle, mükemmeli arıyoruz”

“Türkiye, önümüzdeki 3 yıl içinde pazar payını artırmak ve bu pazarı Avrupalı paydaşlarımızla aynı seviyede daha rekabetçi bir hale getirmek için odaklandığımız ülkelerden biri.”

Ekim ayında Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) üyelerinin İsviçre'nin Mex kentinde yer alan BOBST Ambalaj Merkezi'ne yaptıkları ziyarette, BOBST Kalıplı Kesim Sıcak Varak Baskı Flekso ve Lito-Laminasyon Ürün Grubu Başkanı Marco Lideo'nun da yer aldığı BOBST ekibi tarafından ağırlanmış ve etkinlikte Marco Lideo da bir sunum yapmıştı. Başarılı bir etkinlik olarak geride kalan bu ziyaret sonrasında Lideo'dan BOBST'un sektörel vizyonu, ürünler, yenilikler ve Türk karton ambalaj sektörü çerçevesinde değerlendirmelerini aldık.

BOBST karton ambalaj alanında baskı sonrası için tam çözüm sunan bir firma size göre bu misyonun kilometre taşları nelerdir?

Bağlanabilirlik, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirliğin ambalaj üretiminin temel taşları olduğu bir gelecek vizyonumuz var. Tüm ambalaj üretim hattının birbirine bağlı olacağı ve tasarımdan raftaki bitmiş ürüne kadar kesintisiz, uçtan uca çözümler sağlayacağı bir gelecek. BOBST, sadece ambalaj ekipmanı üretmenin ötesine geçti; artık PDF dosyasından nihai ürüne kadar ambalaj çözümleri sunan bütüncül bir ortağız.

Dünya pazarlarındaki ve Türkiye'deki konumunuzu nasıl değerlendiriyorsunuz? Türk karton ambalaj pazarına nasıl bakıyorsunuz?

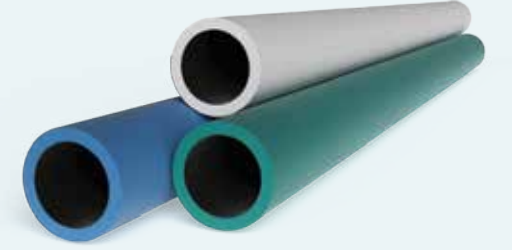
Dünya pazarında, tüm karton, oluklu mukavva, esnek ambalaj ve etiket endüstrisi için uçtan uca çözüm sağlayan öncü yenilikçiyiz. Türkiye, en çok büyüyen pazarlardan biri. Bu bölgede MASTER'dan NOVA serisine kadar her türlü ekipmanımız kurulu. TL'nin para piyasalarındaki değer kaybına rağmen, Türkiye çok iyi, çok dinamik bir şekilde yanıt veriyor. Türkiye, önümüzdeki 3 yıl içinde pazar payını artırmak ve bu pazarı Avrupalı paydaşlarımızla aynı seviyede daha rekabetçi bir hale getirmek için odaklandığımız ülkelerden biri.

BOBST'un ürün gamındaki makinelerin işlevinde çok sayıda farklı marka makineler de var. BOBST neden tercih edilmeli?

İnovasyonda öncü olarak, müşterilerimizin neye



ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



OFSET MERDANELERİ

SM 51

Nemlendirme
Merdanelerinde
Mükemmel
Çözüm



METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



“merdane kaplamalarında
güvenilir uygulamalar”



3-5 Ekim 2023 tarihleri arasında 40'ı aşkın KASAD üyesi İsviçre'de BOBST Ambalaj Merkezi'ne davet edilerek şirketin en son yeniliklerini yerinde görmüştü. Bu, BOBST'un tarihinde, özel bir etkinlik için bir ülkeden gelen en kalabalık konuk heyetiydi.

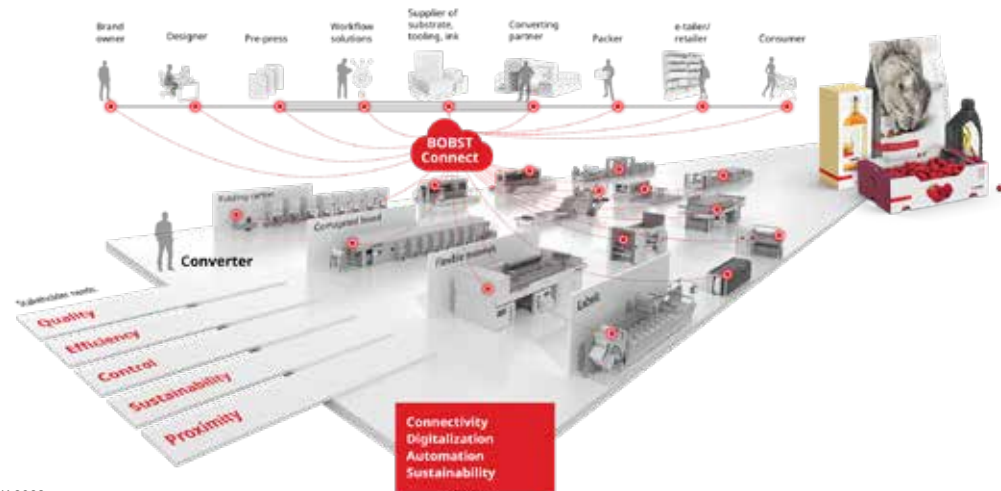
İhtiyacı olduğunu dinliyor ve düzenli olarak yeni gelişmeler açıklıyor. Vizyonumuzun dört ayağı olan bağlanabilirlik, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirliğin tüm alanlarında müşterilerimiz için her zaman performansı artırmaya çalışıyoruz. Geçmişten gelen 130 yılı aşkın tecrübemizle, müşterilerimiz için her zaman sunduğumuz çözümlerde mükemmeli arıyoruz.

Bu etkinlikte makineler yanında otomasyon, iş hazırlık ve kontrol süreçlerindeki yenilikler daha çok ilgi çekmiş gözüküyor. Siz nasıl tepkiler aldınız?

Türk pazarındaki potansiyel çözümler hakkında çok fazla soru aldık. Hızlı büyüyen bir pazar olduğu için, müşterilerimizin, marka sahipleri ve perakendecilere en iyi ve kârlı çözümleri sunmalarına yardımcı olmak konusunda iyi bir konumdayız.

Yenilediğiniz ürün portföyü ile dijital baskı alanındaki hedefleriniz neler? Dijital baskı makineleriniz karton ambalaj tarafında da bir seçenek midir?

Marco Lideo etkinlikte BOBST Connect'i sergilemekten özellikle heyecan duyduklarını belirterek "Günümüzün dijitalleştirilmiş ve otomasyon dostu iş akışları için ideal olan BOBST Connect, veri ve dijital hizmetleri bir araya getiriyor. Ambalaj üreticilerine en büyük katkısı, daha iyi makine içgörüsü, süreç yönetimi ile üretim verileridir. Günün sonunda üreticilere daha iyi planlama, karar verme ve optimizasyon imkânı sunarak avantaj sağlıyor" diyor.



Dijital baskı alanında her zaman yenilikçi çözümler arayışındayız. Bulduğumuz çözümler, müşterilerimizin kalite ve geleneksel teknolojilerle rekabet edebilmelerini sağlamalı, üretkenlik beklentilerini karşılayacak bir Toplam Sahip Olma Maliyeti (TCO) sunmalıdır. Bu doğrultuda, etiket ve karton endüstrilerinde öncü MASTER DM serimiz ile sektörün ölçütlerini belirlemiş durumdayız.

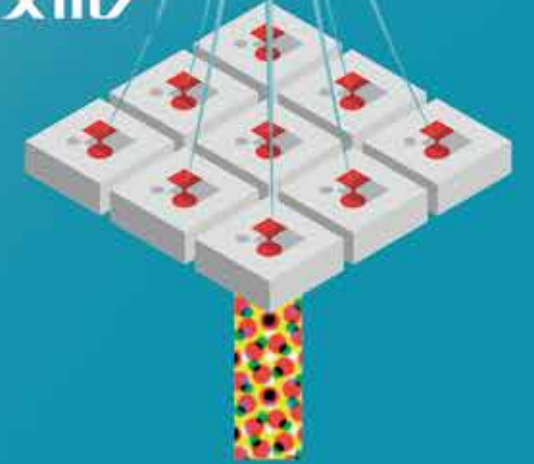
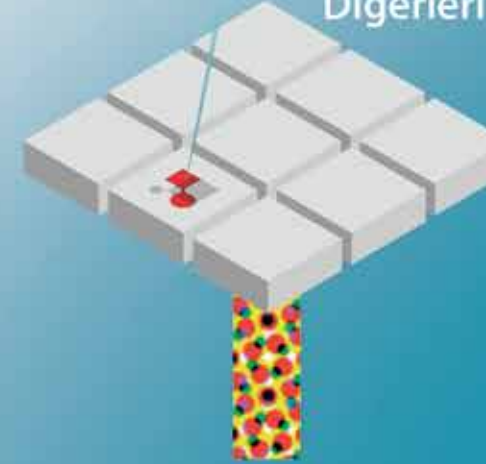
Türk karton ambalajcıları ağırladınız. Bu ziyarette matbaacıların ilgilendikleri noktalar ve soruları beklentilerinizle örtüştü mü, izlenimleriniz nasıl?

İzlenimlerimiz gerçekten etkileyiciydi. KASAD Üyelerinin ilgisi ve profesyonellik seviyesi gerçekten dikkat çekiciydi. Gelecekteki ürünlerimiz için birçok uygulamayı konuştuk, karşılıklı görüşmelerimiz gerçekten faydalı oldu. Bu etkinliğin hem en iyi uygulamaları hem de geliştirilecek yeni yenilikçi fikirleri paylaşabilmemiz adına her yıl düzenleyebileceğimiz bir etkinlik haline gelmesini umuyoruz. Değerli KASAD Üyelerine katılımlarından dolayı teşekkür ederiz. ■

FUJIFILM WORKFLOW xmf



XMF Workflow
Yüksek otomasyonlu tam otomatik
baskı üretimi iş akış programı



Fujifilm Mercury® Teknolojisi ile Hızlı ve Verimli Ol!

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

Linkedin adresimizi
ziyaret edebilirsiniz.



FUJIFILM
Graphic Communication Turkey



Aktunç Seçkin Selef, Tiancen KMK ZLFM 1080 LC otomatik selofan makinesi ile daha güçlü

Karakuş Makina'dan alınan Çin menşeli otomatik selofan makinesi Konya ve çevresine hizmet veren firmanın kapasitesini üç kat arttırdı



İbrahim Aktunç baskı sonrası ustası. Tecrübe ve bilgilerimizi birleştirerek, Konya'da hem CtP hem selofan alanında hizmet açığı olduğu gerçeğinden hareketle 2011 yılında şirketimizi kurduk ve baskı öncesi CtP kalıp pozlama faaliyetleri ile işimize başladık.

2014 yılındada selofan tesisi kurmak nasip oldu. Alman Billhöfer 110/140 (1987) model bir makine ile selofan hizmetimizi başlattık.

Daha sonra işimize devamlı yatırım yaptık 2021 yılında 2006 model billhöfer 70/100 makine ile selofan makinelerimizi ikiye çıkardık.

Selofan makinesi yatırımında Tiancen KMK ZLFM 1080 LC otomatik selofan makinesi yatırımına nasıl karar verdiniz? Yeni makineniz işletmenize ve vizyonunuza neler kattı?

Pandemi döneminde ambalaj işleri arttı. Ambalaj işi ile selofan talebi de arttı. Daha sonra biz Çin selofan makinalarını araştırmaya başladık ve araştırmalarımızın sonucunda Tiancen 800 SC

Konya'nın baskı öncesi CtP ve baskı sonrası laminasyon hizmetlerinde uzmanlaşmış firması Aktunç Seçkin Selef, makine parkını Tiancen KMK ZLFM 1080 LC otomatik selofan makinesi ile güçlendirdi ve kapasitesini arttırdı. Üç kardeşin ortaklığında bir aile şirketi olan firma, Karakuş Makina'dan aldığı yeni makinesinden memnun. Sorularımızı ortaklardan Yusuf Aktunç yanıtladı.

Basım sektörüne nasıl ve ne zaman girdiniz. Bu süreç sizin için nasıl gelişti, firma ortaklık yapısı nasıl?

Şirketimiz üç ortaklı aile şirketi. Ben üç kardeşten biri olarak 1992 yılında mesleğe ofset ustası olarak başladım. Otuz yılı aşkın çekirdekten yetişme bu işin içerisindeyim. Diğer kardeşlerimden Ahmet Aktunç profesyonel grafiker,



otomatik selofan makinesi yatırımı ile büyük bir ivme kazandık.

Yeni makineniz devreye girdikten sonra iş yaptığınız firmalardan nasıl tepkiler aldınız, kapasiteniz ne ölçüde arttı?

Açıkcısı 30 yıl matbaa tecrübeme rağmen makina kurulduktan sonra sistemin bu kadar geliştirilmesine şaşırdım. Kurulum ve diğer hizmetlerde hiç sıkıntı yaşamadık. Bu anlamda makinamız bize 'level' atlattı. İş ne kadar tirajlı, farklı gramajda (kalın, ince) veya ebatta olursa olsun, işlerde çok rahat, çok hızlı, seri üretim yapmamızı sağlıyor. Bu makine kapasitemizi üç kat arttırdı. Satış kurulum sürecinde sağladığı her şey için Mehmet Karakuş beyefendiye çok teşekkür ediyoruz.

Makine parkınızda başka neler var, kimlere, hangi şehirlere hizmet veriyorsunuz?

Tiancen KMK ZLFM 1080 LC otomatik selofan makinesi, Billhöfer (76 cm), Agfa N8 8900 CtP, Kodak Trendsetter CtP, Develop dijital baskı makineleri

Konya ve çevre il ve ilçelerine hizmet veriyoruz. Konya sanayi kenti ama ambalaj tarafında hâlâ makine ve kapasite yönünden yeterli değil. Biz Konya imalat sektörünün ambalaj ihtiyacının



%55'ini hâlâ başka şehirlerden tedarik ettiğini biliyoruz.

Bulunduğunuz bölgede işler nasıl, geleceğe nasıl bakıyorsunuz?

Yatırım yaparak büyüdük ve yatırım yapmaya devam edeceğiz. Konya'da ambalaj sektörü büyüdü, daha da büyümeye devam edecek. ■

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

SKOR
BİR KROS MARKASIDIR

SKOR flekso klşe ve ofset kalıpları kendi markamız olup Uzak Doğu'da üretilmektedir.

Ecoo Graphix EcooSetter T1600 CTP sistemi



- Lazer ışık kaynağı ile 12800 dpi'a ulaşan çözünürlük...
- Yüksek çözünürlük gerektiren özel baskılarda bile mükemmel sonuç
- Pozlama Alanı: Maksimum 1334 x 1680 mm, Minimum 550 x 600 mm

Ecoo Graphix EcooSetter CTP sistemlerinin farklı kalıp üretim kapasitelerine sahip 6 seride toplam 21 CtP modeli ve iki ayrı otomatik yükleme ünitesi bulunuyor.

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com www.krosmm.com



Dünyanın en hızlı inkjet baskı makinesi

KODAK PROSPER 7000 Turbo Press'in ilk küresel satışı duyuruldu

Mercury Print Productions'ın KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nin ilk müşterisi oldu



Mercury, 2011'den bu yana günde 10 milyon sayfaya kadar baskı yapan KODAK PROSPER Teknoloji Çözümleri'nin kullanıcısı.

Merkezi Rochester, NY, ABD'de bulunan Mercury, yüksek hacimli dijital baskı kapasitesini önemli ölçüde artırmak için şu anda piyasada bulunan en hızlı inkjet web baskı makinesini seçti.

Mercury, 2011'den bu yana günde 10 milyon sayfaya kadar baskı yapan KODAK PROSPER Teknoloji Çözümleri'nin kullanıcısı. Tanınmış baskı hizmet sağlayıcısı, yeni PROSPER 7000 Turbo Press'i eğitim, ticari ve çocuk kitapları, kişiselleştirilmiş direkt posta, pazarlama materyalleri, kişiselleştirilmiş fatura – ekstre vb. belgelerin yanı sıra değişken baskı gerektiren kısa ila orta tirajlı ambalajlar da dahil olmak üzere çok çeşitli baskı işleri için kullanacak.

Mercury müşterilerinin yararına geleceğe dönük bir yatırım

Şirketin PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesine yatırım kararı hakkında yorum

yapan Mercury Print Productions CEO'su John Place şu açıklamayı yapıyor:

“Bu yatırımla öncelikli hedefimiz üretim yeteneklerimizi geliştirmek, verimliliği artırmak ve müşterilerimize daha geniş bir baskı yelpazesi seçenekleri sunmak. Daha hızlı geri dönüş süreleri, daha fazla baskı altı materyal esnekliği ve yetenekleri ve çeşitli baskı altı materyallerde tutarlı baskı kalitesi sağlamayı amaçlıyoruz. Müşterilerimizin inkjetin sağladığı esneklikle ofset kalitesi sunan çözümler aramaya devam etmesi nedeniyle dijital baskılı ürünlere yönelik talepte önemli bir artış yaşadığımızdan başka bir baskı makinesine daha ihtiyacımız vardı.”



PROSPER 7000 yüksek hızda injet baskıyı yeni bir seviyeye taşıyor

Başkan Christian Schamberger, Mercury'nin Kodak lehine yenilenen

kararını açıklarken, “Kodak teknolojisiyle olan deneyimimiz son derece tatmin ediciydi” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Kodak, güvenilir ve yenilikçi baskı çözümleri sunma konusunda bir üne sahip ve onların hizmet ve destek ekipleriyle güçlü bir çalışma ilişkimiz var. PROSPER 7000 Turbo Press, olağanüstü hızı, yüksek çözünürlük özellikleri ve çok yönlü alt tabaka uyumluluğuyla öne çıktı. Müşterilerimize mümkün olan en iyi baskı kalitesini ve seçeneklerini sunma taahhüdümüzle mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Dahası,



Kodak'ın sürekli iyileştirme ve inkjet teknolojisi-ne yatırım yapma konusundaki kararlılığı, uzun vadeli büyüme stratejimizle örtüşüyor.”

KODAK Stream Inkjet Teknolojisini ve KODAK EKTACOLOR Mürekkeplerini kullanan PROSPER 7000 Turbo Press, yüksek hızlı inkjet baskıyı tamamen yeni bir seviyeye taşıyor. Aylık 239 milyon A4 sayfaya kadar baskı hacmi için tasarlanan baskı makinesi, dakikada 410 metreye varan benzersiz baskı hızları ve dakikada 5.523 A4 veya U.S. letter sayfaya kadar çıktı sunuyor. PROSPER 7000 Turbo Press, baskı hızı ve kalitesinin her işin gereksinimlerine göre kolayca ayarlanmasına olanak tanıyan ve her zaman maksimum üretim verimliliği sağlayan, Kalite, Performans ve Turbo olmak üzere optimize edilmiş üç baskı moduna sahip.

Mercury'nin inkjet makine parkına büyük bir destek

PROSPER 7000 Turbo Press, olağanüstü hızı ve üretkenliğiyle Mercury'nin inkjet kapasitesini yaklaşık %40-50 oranında artıracak.

“Uzun süredir müşterimiz olan Mercury Print Productions'a, Kodak teknolojisine olan sürekli güvenleri ve yenilikçiliğe olan bağlılığı için



teşekkür ediyoruz” diyen, Kodak İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza, ekliyor:

“Bu son yatırımla Mercury, dijital kapasite, üretim çeşitliliği ve iş fırsatları açısından büyük bir adım atıyor. PROSPER 7000 Turbo Press, eşsiz hızı ve inanılmaz uygulama aralığıyla ticari ve yayıncılık baskı pazarlarının geniş alanlarındaki kullanıcıların çok çeşitli işlerini her zamankinden daha verimli ve kârlı bir şekilde basmasına olanak tanıyor.” ■

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

SKOR
BİR KROS MARKASIDIR

SKOR flekso klşe ve ofset kalıpları kendi markamız olup Uzak Doğu'da üretilmektedir.

Ecoo Graphix EcooSetter T800 serisi CTP

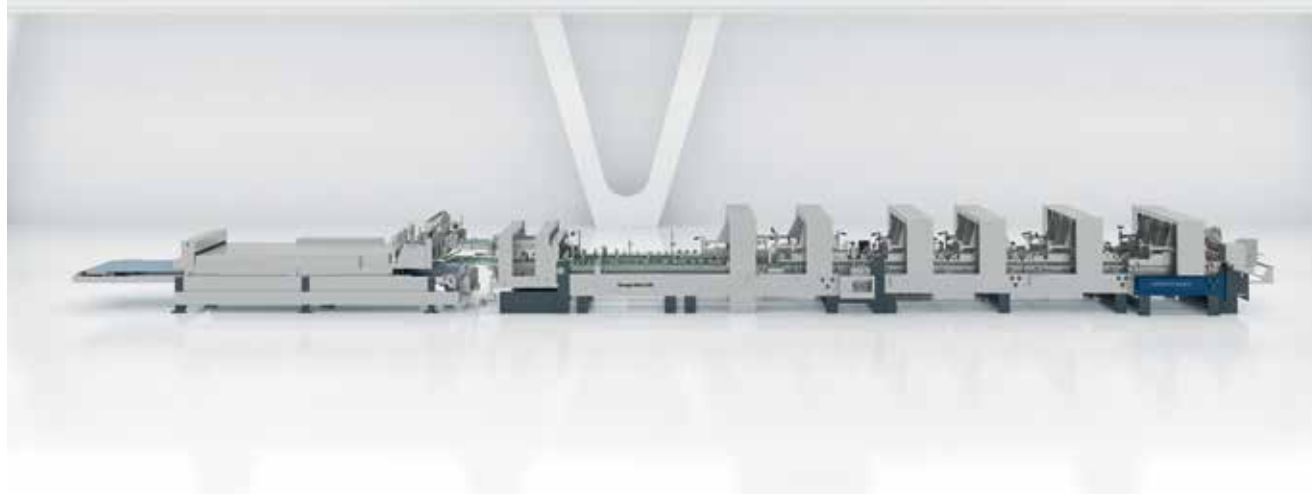


- Lazer ışık kaynağı ile 12800 dpi'a ulaşan çözünürlük...
- Yüksek çözünürlük gerektiren özel baskılarda bile mükemmel sonuç
- Pozlama Alanı: Maksimum 924 x 1163 mm, Minimum 284 x 400 mm

Ecoo Graphix EcooSetter CTP sistemlerinin farklı kalıp üretim kapasitelerine sahip 6 seride toplam 21 CtP modeli ve iki ayrı otomatik yükleme ünitesi bulunuyor.

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krossmm.com www.krossmm.com



Koenig & Bauer Duran'dan oluklu mukavva ambalaj için konvansiyonel ve dijital çözümler

Eren ŞENTÜRK / Koenig & Bauer Duran Satış ve Pazarlama Müdürü

Koenig & Bauer Duran, köklü bir geçmişin yansıması olarak, araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) alanındaki bağlılığını sürdürmektedir. Şirketin özelleştirilmiş makine tasarlama ve üretme yetenekleri, teknolojik ilerlemenin öncüsü olmasını sağlamaktadır.

Yenilikçi yaklaşımlarla oluklu mukavva sektöründe Koenig Bauer Duran, sektörde sunduğu tam kapsamlı katlama, yapıştırma ve paketleme hizmetleriyle ürün yelpazesini genişleterek öne çıkmaktadır. Ürünün ön beslemesinden tam otomatik paketleme ve paletlemeye kadar uzanan bu uçtan uca yaklaşım, sadece nihai ürünün kalitesini ve istikrarını sağlamakla kalmaz, aynı zamanda genel üretim verimliliğini de artırmaktadır.

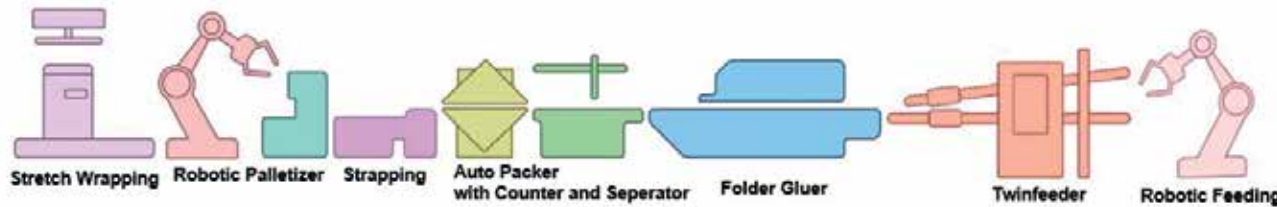
Bu vizyonun bir parçası olarak tasarlanan ve ürün yelpazesinin içine katılan Twinfeeder sistemi, katlama yapıştırma makinelerinde kullanılan yeni nesil bir ek parça yükleme çözümüdür. Twinfeeder, kutuların içine veya yüzeyine bir veya iki oluklu kutu parçası eklemeyi sağlayan inovatif bir

sistemdir. Bu sistem ile birlikte, Twinfeeder kullanıcıları ürün skalasını genişletmekte ve hattın sonunda ek işlemlere gerek kalmadan kullanıma hazır ürünler elde etmeye olanağına sahip olmaktadır.

E-ticaret kutu üretiminde hız ve kalitenin önemi

E-ticaretin yükselişi, özellikle e-ticaret kutu kullanımında belirgin bir artışa neden olmuştur. Bu artış, özel olarak sunulan Silikon Bant ve Yırtma Bandı gibi sistemlerle birleşerek pazardaki özel kutu beklentisini de artırmıştır. Geleneksel üretim yöntemleri genellikle uzun süre alırken, Turnpro sistemi (Kutuların hat üzerinde 90 derece döndürülmesine imkân veren sistem) ile kutuların hat üzerinde dönmesi sağlanarak üretim süreci önemli ölçüde kısaltılmaktadır. Bu, kutu üreticilerine hızlı, etkili ve kaliteli bir üretim deneyimi sunarak, iş süreçlerini optimize etmelerine olanak tanımaktadır. ■

Tam otomatik paketleme ve paletleme şeması



KOENIG & BAUER

Hayallerinizi
katlıyoruz



we're on it.

KASAD Ekim ayı toplantısında konuşan Başkan Alican Duran:

“Sektörümüz istikrarlı yatırım hamleleri ile gücüne güç katıyor”



MatSet'in kurucusu Muzaffer Babataş da toplantıdaydı ve KASAD Başkanı Alican Duran'ın davetiyle kısa bir konuşma yaptı. “Matset 50. yılını kutluyor, ben 58 yıldır sektördeyim. Sektöre Himmet Araz, Turan Araz ve Muzaffer Babataş olarak başladık. Çok az imkânımız vardı ama mutlu olmayı biliyorduk” diyen Babataş, katılanlara teşekkür ederek konuşmasını bitirdi.



Doğum günü toplantı gününe denk gelen Lithosan'ın sahibi Ali Topal da Başkan Alican Duran'ın davetiyle sahnede ve zorluklarla kurulan, zor zamanlardan geçen KASAD'ın iyi bir noktaya geldiğini vurguladığı kısa konuşmasını teşekkürle sonlandırdı.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) toplantılarına 26 Ekim'de düzenlenen MatSet-HP tanıtım toplantısı ile devam etti. Toplantıda konuşan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran, şunları söylüyor:

“Ürün ve tasarım kalitesini geliştiren sektörümüz, istikrarlı yatırım hamleleri ile gücüne güç katıyor. Sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar ile karton ambalaj sanayisi olarak cumhuriyetimizin 100. yılında da büyümeyi sürdürüyoruz.”

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Ekim ayı toplantısında yılın son ayları yaklaşırken bir yandan geride kalan aylarda yapılan çalışmalar diğer yandan da sektörün geleceği üzerine değerlendirmeler yapıldı. Toplantıda ayrıca basım sektöründe daima yeniliklerin öncüsü olma ilkesiyle 1974 yılında kurulan; sektörde 50 yılı yaklaşan geçmişle kalite ve müşteri memnuniyeti ilkelerine bağlı olarak matbaacılıktan yayıncılığa, reklamcılıktan bilişime kadar birçok sektördeki paydaşlarına baskı çözümleri sunan Matset A.Ş.'nin de tanıtımı gerçekleştirildi.

“İhracat rakamlarımız, üretim gücümüz ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımız bizleri mutlu ediyor”

Avrupa'nın en önemli karton ambalaj üretici-

“Cumhuriyetimizin 100. yılını geride bırakırken, karton ambalaj sanayisi olarak başardıklarımızla gurur duyuyoruz”

leri arasında yer alan Türkiye karton ambalaj sektörü gerçekleşen etkinliklerle bir yandan sektör sorunlarını ele alırken diğer yandan da geleceğe yönelik fikir alışverişinde bulunmaya devam ediyor. Ekim ayı toplantısında konuşan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican DURAN, şunları söylüyor: “Cumhuriyetimizin 100. yılını geride bırakırken, karton ambalaj sanayisi olarak başardıklarımızla gurur duyuyoruz. 100 yıllık cumhuriyetimize verdiğimiz kıymetle ülkemizin ekonomisine katkı sağlamak adına tüm üreticilerimizle birlikte yoğun çaba sarf ediyoruz. Her geçen gün artan ihracat rakamlarımız, üretim gücümüz ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarımız bizleri mutlu ediyor. Dünyada yaşanan tüm ekonomik dalgalanmalara, durgunluklara ve ham madde sorunlarına rağmen biliyoruz ki hiç durmadan, pes etmeden çalışarak cumhuriyetimizin gelecek 100 yılında da istikrarlı başarıyı sürdürmeye devam edeceğiz.”

Matset tanıtımı yapıldı

Toplantıda merkezi İstanbul'da bulunan ve Ankara, İzmir, Çorlu olmak üzere 4 ayrı bölgeden hizmet veren; matbaacılıktan yayıncılığa, reklamcılıktan bilişime kadar birçok sektördeki paydaşlarına baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası çözümleri sunarak sektörün lokomotifini konumunda bulunan Matset'in tanıtımı yapıldı. ■



Yeni üyelerden KUTAS Baskı Ambalaj İş Geliştirme Müdürü Barış Mumcu'nun rozetini KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Ulu; Saica Pack Türkiye Genel Müdürü Seda Tokmak'la rozetini KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Kilimci taktı.

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE

YFLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



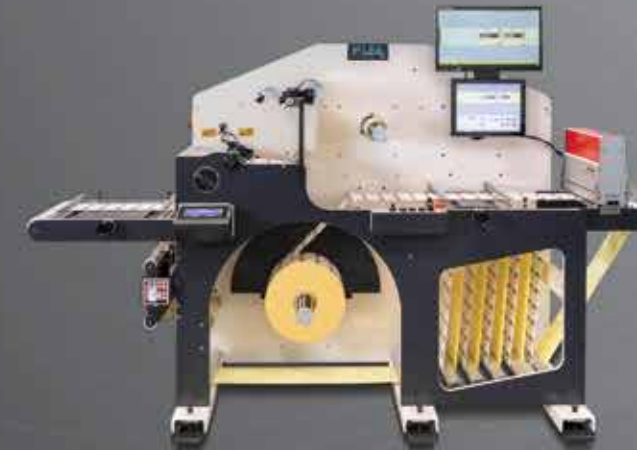
FX 250-330
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



YFLEX TT330
Otomatik Turret Etiket Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme Makinesi
Quality Control and Widding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sarım ve Kalite Kontrol Makinesi
Quality Slitter and Rewinder Machine

YFLEX

YAMAN

Delilikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



Matset'in HP Indigo karton ambalaj çözümleri ve teknik servis organizasyonu

Önder Babataş: "Sizi dijital dünyaya çok hızlı dahil edebiliyoruz"



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Ekim ayı toplantısının sponsoru olan Matset A.Ş., KASAD üyeleri ile bir araya geldi. Toplantıda KASAD üyeleri HP PageWide oluklu ambalaj ve HP Indigo'nun karton ambalaj çözümlerinin yanı sıra şirketin teknik servis yapısı ve hizmetleri hakkında bilgilendirildi.

Matset A.Ş. dijital ürünlerden sorumlu Satış Müdürü Önder Babataş, HP Indigo baskı makinelerinde yapılan ve ambalajlara değer katan uygulamalardan örnekler verdiği bir sunum gerçekleştirdi.

"HP dünya çapında birçok global şirket ile iş birliği yapıyor. Bunları yaparken ulusal, uluslararası ve yerel etkinlikleri değerlendiriyor" diyen Önder Babataş, şöyle devam ediyor.

Sektörümüzün en büyük handikaplarından biri sahte ürün. Özellikle kozmetik sektöründe bu sorun ön planda. Kozmetik sektöründe sahteciliğe bağlı 654 milyar dolar gibi bir kayıp ve buna bağlı ölüm ve yaralanma vakaları var. HP de bu

bağlamda çözümler üretiyor.

Markete giden bir insan %76 oranında marka ve ürün olarak ne alacağını bilmiyor. HP'nin bunun için Mosaic uygulaması var."

Babataş, bu uygulama ile markaların düzenledikleri kampanyalar hakkında bilgi verdi. Örneğin HP Indigo ile kişiye özel promosyon kampanyalarına yönelik kişiselleştirilmiş ve özelleştirilmiş baskılar yapılabilir. Ya da bir kahve markası, kahve ambalajlarını her gün, günün gazete manşetleriyle bastırarak rafına koyabiliyor. Bu tür uygulamalar, satılan ürünün değerini artırıyor ve 'premium' ürün kategorisinde satılmasını sağlayabiliyor. Sunumda, sadece dijital baskı ile gerçekleştirilebilecek uygulamalar da gösterildi. KASAD etkinliğinin yaka kartlarında da Mosaic uygulanmıştı ve hediye kutusu da kişiye özeldi.

Matset A.Ş. servis organizasyonu ve hizmetleri



Matset A.Ş.'nin teknik servis yapısı ve çalışmaları hakkında bilgi veren Servis Direktörü Ceyda Berek, şunları söylüyor:

"İlk makineyi satış, ikinci makineyi servis satar.



MatSet'in kurucusu
Muzaffer Babataş

Birçok müşterimize ikinci, üçüncü makineyi de sattığımız için teknik servis olarak iyiyiz diye düşünüyorum. Aslında ilk makineyi satın alırken, markayı seçerken de markanın güçlü, yetkin bir teknik servise sahip olması en büyük etkenlerden biri.

23 kişilik uzman bir ekibimiz var. 16 saha mühendisi İstanbul'da, 2 mühendis İzmir'de ve 1 mühendis Ankara'da. Matset bünyesinde markaların 400'ü aşkın kurulu makinesine teknik servis veriyoruz. Yedek parça stoğumuz tüm markaların, tüm makinelerin %90'ını destekleyecek durumda. Son üç yıldır tüm operatör eğitimlerini mühendislerimiz veriyor. Operatörlerin yurt dışına gitmeleri gerekmiyor." ➔





Önder Babataş,
soruların
yanıtlanması
esnasında, HP
Indigo'ya yapılan
her yatırımdan
sonra piyasaya
yeni işler girdiğini,
yatırımın pazardaki
mevcut işlerden
pay almadığını
vurguluyor

Ceyda Berek, Matset'in teknik servis hizmetlerini şöyle sıralıyor:

"Satış sonrası kurulumlarda veya taşınmalarda saha projelendirme, yerleşim planı, elektrik, hava, nemlendirme, soğutma, chiller vb. tüm ekipmanda uzman ekibimizle hizmet veriyoruz.

Müşterilerimizin özel mürekkepler, özel datalar, kişiselleştirme vb. iş geliştirme projelerine destek oluyoruz.

Servis saha desteği ve koruyucu bakım gerçekleştiriyoruz. Beklenmeyen makine duruşlarını önlemek adına koruyucu bakımları yakından takip ediyoruz.

Makine yazılım ve donanım güncellemeleri yapıyoruz.

Sanal gözlük ile uzaktan destek veriyoruz. Sanal gözlük ile müdahalelerde ilk bir saat içinde sorun çözülmezse sahaya en yakın mühendisi gönderiyoruz. Genellikle sanal gözlük ile müdahalelerde %40 oranında sorun çözüyoruz.

PrintOS sistemi sayesinde makineyi çok yakından takip edebiliyoruz. Performans, verimlilik analizi, yedek parça takibi yapabiliyor, makinenin tüm performansını görebiliyoruz.

PrintOS sistemi makinede anlık olarak uygun görmediği durumları erken uyarı mesajları ile bize iletiyor. Bu uyarı mesajı makinede gün içinde iki kez alındığında sistem bize iletiyor. Bu durumda sahaya bir mühendis göndererek müdahale ediyoruz ve üretimin durmaması sağlanıyor.

Ana binamızda büyük bir Matset Demo Merkezi var. Demo merkezindeki makinelerde hem müşterilerimizin demo baskılarını yapıyoruz hem de operatör eğitimlerini planlayarak gerçekleştiriyoruz.

PrintOS üzerindeki E-Learning portalında operatörlerin makinelerle ilgili tüm gelişmeleri takip etme şansları var. Teknik dokümanlar ve videolar barındıran portal, kendilerini geliştirmeleri için önemli bir kaynak."

HP PageWide C550 Press

Servis sunumunun ardından Önder Babataş, HP PageWide C550 Press hakkında bilgi verdi.

HP'nin termal inkjet, gıda uyumlu su bazlı mürekkep kullanan oluklu mukavva baskı makinesi HP PageWide C550 Press'i 2500 x 1320 mm baskı alanıyla 90 metre / dakika hızla baskı yapıyor. Bir araştırmaya göre dünyanın bir numaralı pazarlama aracının kısa videolar, ikincisinin ambalaj olduğunu belirten Önder Babataş, HP PageWide C550 ile basılmış, dünyanın önde gelen markalarının, özelleştirilmiş uygulamalarla içerdiği ürüne değer katılmış



ambalaj uygulamalarından örnekler gösterdi. "Dünyada 17 kurulum gerçekleştirildi, bize yakın coğrafyada iki kurulum İtalya'da var" diyen Önder Babataş, makineye olan talebin artmasını beklediklerini belirterek, ekliyor: "Makine inkjet kafa kullanıyor. Kafanın tıkanmasını, baskının çizilmesini önleyen bir sistem var. Makine içerideki sıcak havanın basıncıyla çalışan bir püskürtme sistemi olan Piezo termal inkjet kafa kullanıyor. HP, drupa'da makineye talebin daha da artmasını bekliyor."

HP Indigo 15K



HP Indigo Ülke Müdürü Fatih Özatay, HP Indigo portföyündeki tabaka ambalaj çözümlerini anlattı. HP Indigo'nun karton ambalaja hitap eden iki makinesi var. Biri 50 x 70 ebadında olan 15K. "HP olarak farkımız, her bir tabakayı farklı bir görselle sunabiliyor olmamız" diyen Özatay, şöyle devam ediyor: "Bir milyon tabakayı bir milyon farklı görselle basma kapasitesine sahibiz. Yeni işler geliştirmek için birçok marka ile arka planda çalışıp yeni işler sunuyoruz. Bugün dünya üzerinde 70 farklı ülkede kurulu 1200'ün üzerinde tabaka baskı makinemiz var. Birden çok makinemiz olan müşterilerimiz var. Dünya 50 x 70 dijital baskı pazarında %87 pazar payımız var.

Dijital dünyada iki farklı sistem konuşulur, ya su bazlı mürekkep ya da toner sistemi... HP Indigo rakiplerinden farklı olarak şunu yapıyor: Bildiğiniz ofset mürekkebi kullanıyoruz. Bildiğiniz blanketimiz var. Bizi farklı kılan şu: Özel bir kimyasalla uçuculuğu çok kısa sürede sağlayarak ofset mürekkebi kendimize

SisTrade®

software solutions | sistrade.com

MIS/ERP yazılımı



ŞİRKETİNİZİN PERFORMANSINI ARTIRIN

SISTRADE Endüstri 4.0'ın temelleri ile uyumlu olarak kararları hızla almaya yardımcı olacak ve üretkenliği artırmak için uygun bilgileri üretebilecek çözümler sunar. Sistrade yazılım (MIS/ERP), bilgi ve yönetim açısından şirketin tüm günlük ihtiyaçlarını karşılar. Maliyetleri azaltmak ve verimliliği artırmak için geliştirilmiş entegre bir sistemdir.





adapte ettik. Makinemiz malzeme seçmiyor. Makinemiz baskı öncesinde lak atıyor ve sentetik malzemelerden kanvasa, her türlü malzemeye baskı yapabiliyoruz. Dijitalde sadece Indigo'ya has bir özellik olarak, hiçbir sorun yaşamadan 600 mikrona kadar kalınlıkta malzemeye baskı yapabiliyoruz. Renk gamunda 7'ye kadar renk kullanabiliyoruz ve Pantone renklerini %97'ye kadar yakalıyoruz. Yakalayamadığımız floresan ve altın tonlarında desteğe ihtiyacımız oluyor. Çok küçük fontlar basabiliyoruz.

EPM Modunda CMYK'da siyah hariç üç renk kullanıyoruz ve baskı hızını %33 arttırıyoruz. Bu, baskıyı daha ekonomik hale getiriyor.”

HP Indigo 100K

Fatih Özatay, son olarak HP Indigo 100K hakkında kısaca bilgi verdi. “HP Indigo 100K, daha hızlı bir baskı makinemiz ve B2 (50x70) ebatta ayda 2 milyon tabaka basabiliyor” diyor Özatay, ekliyor: “Saatte 6000 tabaka baskı yapabiliyor. Besleme ünitesinin, çekmeceden ya da paletten beş ayrı malzemeyi çekebilmesi ve farklı şekilde yerleştirebilmesi makineye esneklik ve operatöre zaman kazandırıyor. Baskı anında renk kontrolü ve kalibrasyonu yapılıyor ve olası sapmalara müdahale edilebiliyor. Operatör sürekli çevrim içi kontrole belirlenen toleranslar aralığında baskıyı durdurup durdurmamayı tercih edebiliyor.”

Önder Babataş, soruların yanıtlanması esnasında, HP Indigo'ya yapılan her yatırımdan sonra piyasaya yeni işler girdiğini, yatırımın pazardaki mevcut işlerden pay almadığını vurguluyor ve ekliyor: “Dünya dijitalde doğru gidiyor ve bu trend çok hızlı hareket ediyor. Dijital dünyada kırılımlar çok hızlı oluyor. Belki şu anda hazırlık aşamasındayız ama start verildiğinde çok hızlı ilerleyeceğiz. Sipariş verdiğinizde 2-2.5 ay içerisinde makinenizi kurabiliyoruz. Operatör eğitiminizi burada verebiliyoruz. Sizi dijital dünyaya çok hızlı dahil edebiliyoruz.” ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

UEL4000 NewV SET



Mürekkepten de öte...

- Yüksek parlaklık özelliği sayesinde parlak renkler
- Düşük nokta kazancı ile yüksek detaylar
- ISO standartlarında mükemmel renkler
- Yüksek kürlenme sayesinde yüksek baskı hızlarda sorunsuz

hubergroup



Metal ambalaj LED UV teknolojisi

Ali CAN / hubergroup Türkiye Teknik Danışmanı



Yeni bir UV teknolojisi olan LED UV lamba teknolojisi, enerji maliyetlerini oldukça düşürmektedir. Aynı zamanda, LED UV teknolojisinin kullanıldığı baskılarda baskı esnasında ozon salınımı olmaması, çevre ve insan sağlığı açısından çok daha güvenli bir üretim yapılmasına olanak tanır.

Son yıllarda bütün dünyanın yaşadığı enerji krizi ve bu durumun beraberinde getirdiği yeni enerji kaynağı arayışları ambalaj da dahil olmak üzere birçok sektörü doğrudan etkiledi. Yükselen enerji maliyetleri ürün maliyetlerine doğrudan yansıdığı için, üretim yapan işletmeler enerji maliyetlerini en aza indirebilmek için alternatif çözüm yolları ve teknolojiler konusunda arayışlarını sürdürmektedir.

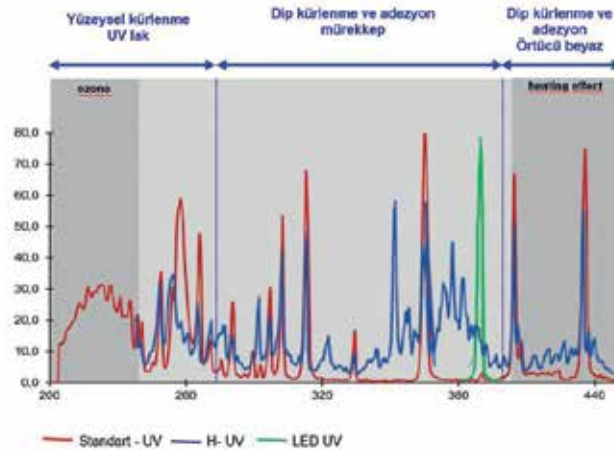
Basım sektöründe, özellikle standart UV baskı teknolojisi ile üretim yapan metal ambalaj firmaları, artan enerji maliyetleri nedeniyle yüksek tutarlı elektrik faturaları ile karşılaşmaktadır. Nitekim standart UV lambaları yüksek elektrik enerjisine ihtiyaç duyduğundan dolayı bu durum artarak devam etmektedir.

Yeni bir UV teknolojisi olan LED UV lamba teknolojisi, enerji maliyetlerini oldukça düşürmektedir. Aynı zamanda, LED UV teknolojisinin kullanıldığı baskılarda baskı esnasında ozon salınımı olmaması, çevre ve insan sağlığı açısından çok daha güvenli bir üretim yapılmasına olanak tanır.

	Standart UV Lamba	LED UV Lamba
Lamba süresi	Yaklaşık 1000 - 2000 saat	Yaklaşık 15000 saat
Enerji tüketimi	Yüksek	Yaklaşık %20 daha verimli
Sıcaklık	RT + > 20°C	RT + 5°C
Start / Stop	Start: 1 dk. Stop: 3-4 dk.	On / Off
Ozon salımı	Evet	Hayır
Lambanın yüzeye yakınlığı	80 mm	15-20 mm
CO2 emisyon salımı	Yüksek	Düşük
Mürekkep maliyeti	Düşük	Orta

LED UV ve standart UV lamba teknolojisi arasındaki avantajlar ve dezavantajlar

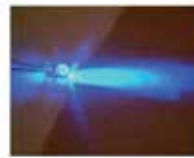
Yeni LED UV baskı teknolojisinin en büyük avantajlarından bir diğeri tek bir tepe noktasında kürlenmeyi kolayca sağlıyor olmasıdır. Aşağıdaki spektrumda yeşil çizgi ile gösterilen kürlenme dalgası yeni LED UV teknolojisine aittir. 385 ile 395 nm dalga boyunda kürlenene yeni LED UV teknolojisinin ozon salınımı bölgesinden uzak olduğunu kolayca görebiliriz.



Standard UV lamba

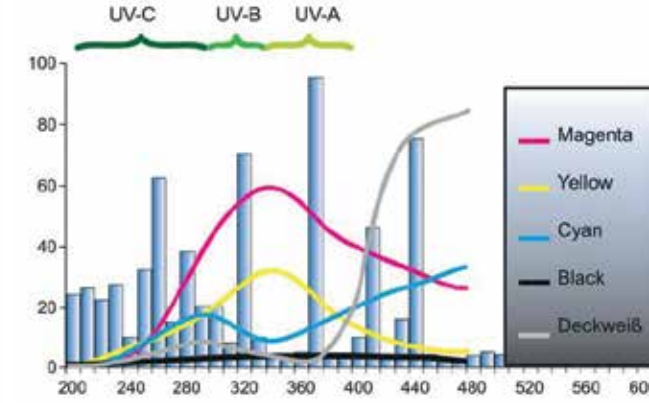


LED UV lamba



LED UV baskı teknolojisinde dikkat edilmesi gereken noktalardan bir diğeri ise tıpkı standart UV lamba baskısında olduğu gibi siyah ve beyaz mürekkep basımıdır. Siyah ve beyaz aslında renk olarak algılanmaz. Siyah maddesel renklerin toplamı, beyaz ise ışıksal renklerin toplamıdır. Aşağıdaki grafikte görüleceği üzere siyah ve beyazın dalga boyları diğer renklerden farklıdır. Özellikle siyahı elde

etmek istediğimizde renkleri daha düşük film kalınlıklarında baskı altı malzemesi üzerinden basmalıyız. Bunun sebebi ise siyah rengin dalga boyunun düşük olması ve üzerine gelen dalgaları yansıtmayıp içine hapsediyor olmasıdır.



Basım sektörüne her zaman yenilikleri sunan hubergroup, bünyesinde bulundurduğu güçlü Ar-Ge çalışmaları sayesinde yeni LED UV metal ambalaj mürekkeplerini basım sektörünün hizmetine sunmuştur.

Baskı altı malzemesine mükemmel yapışma (adezyon) sunan, hızlı ve istikrarlı mürekkep-su dengesi, optimum kürlenme ve mükemmel renk uyumluluğuna sahip olan yeni LED UV metal ambalaj mürekkep serimiz müşterilerimize oldukça verimli bir baskı deneyimi sunmaktadır.

NewV TIN LED

Dayanım Özellikleri

NewV TIN LED		Dayanım Özellikleri				
		Işık dayanımı	Alkol	Solvent	Alkali	Sterilizasyon
Sarı	41UTL4001	7	+	+	+	+
Magenta	42UTL4001	6-7	+	+	+	+
Cyan	43UTL4000	8	+	+	+	+
Black	49UTL4000	8	+	+	+	+

Sizler de projeleriniz ve firmanıza özel uygulama taleplerinizle ilgili daha fazla bilgi almak için isterseniz, iletişim bilgilerimizden hubergroup Türkiye teknik destek uzmanlarımıza kolayca erişebilirsiniz. ■

Matbaa Haber
sektördeki tüm gelişmeleri
masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun,
haberdar olun.**

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL.

Tel: (312) 495 10 80

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Kuru tonerli dijital baskı daha üretken, çok yönlü ve sürdürülebilir hale geliyor

Dieter FINNA

Xeikon'dan gelen birkaç yeni gelişme, dijital baskıda yeni vurgular yarattı. Bir yandan, hızı ayarlanmış LX3000 dijital baskı makinesi, etiket baskısında daha yüksek verimlilik sunarken, esnek ambalajlamada ve katma değerli baskıda yeni uygulama alanları açan TITON toner teknolojisi ve son olarak, kuru toner işleminin sürdürülebilirliğinde temel bir gelişme var.

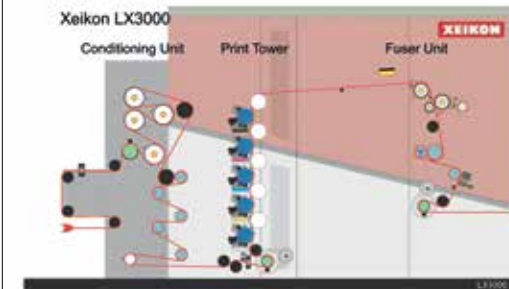
Kuru toner teknolojisi, yirmi yılı aşkın bir süredir dijital baskı süreçlerinin başarısı üzerinde belirleyici bir etkiye sahiptir. Kuru toner, baskıda proses kararlılığının yanı sıra yüksek düzeyde gıda güvenliği anlamına geliyor. Bu özelliklerin her ikisi de sürecin devam eden organik büyümesine önemli ölçüde katkıda bulunmuştur. Şimdiye kadar eksik olan şey, daha yüksek baskı hızlarına ve daha yüksek üretkenliğe doğru gelişimsel itici güçtü. Xeikon şimdi bunu yerine getiriyor. Bu gelişme, endüstrideki yoğun araştırma çalışmaları ve yeni malzemelerin mevcudiyeti tarafından yönlendiriliyor. Ancak yasal gereklilikler ve değişen piyasa koşulları da sürecin gelişimini zorluyor.

Patent durumu

Kuru toner prosesi, patent başvurusu durumuna da yansıyan sürekli olarak yüksek bir inovasyon

potansiyeline sahiptir. Grafik, hem inkjet hem de toner işlemlerinde faaliyet gösteren uluslararası şirketlerin patent başvuru sayısını gösteriyor. Grafikte 1'in üzerindeki bir sayı, bir şirketin mürekkep püskürtmeli patentlerden daha fazla toner patenti başvurusunda bulunduğu anlamına geliyor. Zaman çizelgesi, bu şirketlerin mürekkep püskürtmeli dosyalarının 2017/2018 yılına kadar patent başvurularından daha ağır bastığını gösteriyor. 2018/2019'dan bu yana, toner patentlerinin inkjet patentlerine oranı önemli ölçüde artmıştır. Bu, toner patentlerinin bugün bu şirketler için artan alaka düzeyini gösteriyor. Mürekkep püskürtmeli proseslerin gelişimi hız açısından fiziksel sınırlara ulaşmak üzereyken, toner prosesleri verimlilik artışı, portföy genişlemesi, sürdürülebilirlik ve gıda güvenliğinin bir kombinasyonu açısından beklenen artışı ancak şimdi yaşıyor.

Xeikon LX3000



Şartlandırma ünitesi, baskı kulesi ve füzör ünitesi ile yüksek hızlı kuru toner baskı makinesi LX3000'in yapım detayları (Kaynak: Xeikon)

LX3000 dijital baskı makinesinin daha yüksek hız için ayarlanmasıyla, Xeikon kuru toner baskısında üretkenliği artırmaya yönelik önemli bir adım atıyor. Makine, kendinden yapışkanlı etiket pazarı için üst düzey bir çözüm olarak tasarlanmıştır. Maksimum 42 m/dak (137 ft/dak) hızda, benzer makinelerden %40 daha hızlı baskı yapıyor ve 1200 dpi baskı çözünürlüğü, yüksek kaliteli etiketler alanındaki yüksek talepleri karşılıyor. LX3000 dijital baskı makinesinde beş baskı ünitesi bulunuyor; CMYK + Beyaz ve 322 mm (12,67") baskı genişliği ile 330 mm (13"), web genişliği için tasarlanmıştır.

TITON kuru toner teknolojisi ile ambalaj baskısı

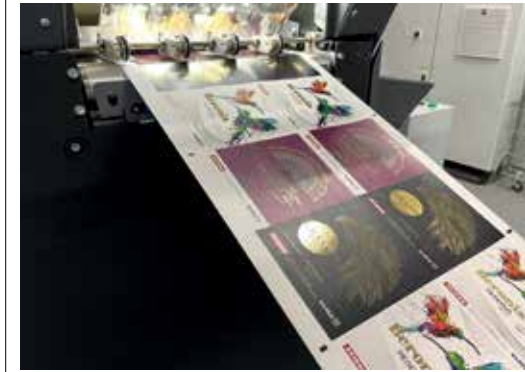
Xeikon, üretkenliği artırmanın yanı sıra süreci, gıda açısından güvenli yeni uygulamalara genişletmeyi de başardı. Bu, TITON Toner adı altında piyasada bulunan toner alanında daha fazla gelişme ile uygulanmıştır.

TITON toner, esnek ambalajlardaki bariyer kâğıtları gibi elyaf bazlı baskı altı materyallere baskı yapmak için geliştirilmiştir. Bu amaçla, toner, geleneksel kuru toner tiplerinin sahip olmadığı dolum makinelerinde basılı ambalajları kapatırken gerekli sızdırmazlık direnci ile donatılmıştır. Isıl yapışma direnci, tonerin formülasyonundaki çapraz bağlanabilir polimerler aracılığıyla elde ediliyor ve çapraz bağlama, ek bir LED kürleme adımı ile baskı makinesinde gerçekleşiyor.

Baskı makinesinde birleştirme işleminden hemen sonra atılan bu çapraz bağlama adımı, TITON tonerini ısıl yapışmaya ve mekanik ve termal strese karşı dayanıklı hale getirerek esnek ambalajlarda kullanım için gereken özellikleri sağlıyor. Baskılı toner tabakası tamamen kokusuz ve bu açıdan kurutulmuş mürekkep filminde solvent kalıntıları içerebilen ambalaj baskısındaki geleneksel mürekkep sistemlerinden farklıdır.



TITON toner, bu fotoğrafta görülebileceği gibi, esnek ambalajlarda kullanıldığında yalnızca yetersiz sızdırmazlık direncine sahip olan geleneksel kuru tonerin aksine, sızdırmazlığa karşı dayanıklıdır (Kaynak: pack.consult)



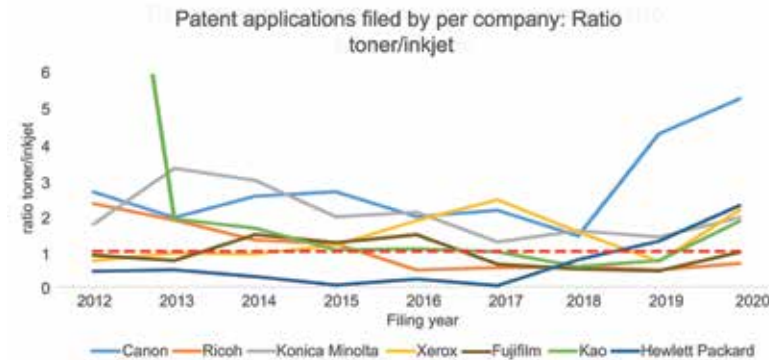
Baskı sonlandırma için çok sayıda farklı renkli sonlandırma folyosu ve hologram folyo mevcuttur (Kaynak: Xeikon)

Baskı sonlandırma

TITON tonerin sıcaklığa dayanıklılığı nedeniyle açtığı bir diğer uygulama alanı da etiketler için baskı sonlandırma. Toner prosesi kullanarak dijital olarak basılmış etiketler üreten ve müşterileri için genişletilmiş tasarım seçenekleri arayan matbaalar için TITON toner, tek bir üretim çalışmasında etiketleri ve ambalajları hat içi olarak dijital olarak sonlandırma imkânı sunuyor. Bu, bir Xeikon TX500 dijital baskı makinesinin arkasına sıralı olarak monte edilen Kurz'un bir sonlandırma modülü kullanılarak yapılıyor.

TX500 dijital baskı makinesinin baskı kulesinde, dördü TITON tonerinin proses renkleriyle donatılmış beş baskı ünitesi bulunuyor. Beşinci baskı ünitesinde, tanınmış QB-CH toner ile görüntü açısından kuru toner katmanı uygulanıyor. Web daha sonra Kurz sonlandırma ünitesine giriyor.

Xeikon TX500 dijital baskı makinesinde, toz görüntüsü kâğıt bazlı baskı altı materyale aktarıldıktan ve toner bileşenleri yaklaşık 100°C sıcaklıkta baskı malzemesine kaynaştırıldıktan sonra gerçekleşen TITON tonerini çapraz bağlamak için bir LED ünitesi bulunur (Kaynak: pack.consult)



2018/2019'dan bu yana, dosyalanmış toner patentlerinin hem toner hem de mürekkep püskürtmeli alanda faaliyet gösteren uluslararası şirketlerin inkjet patentlerine oranı önemli ölçüde artmıştır. (Kaynak: Xeikon)



ğinde, TITON toner ile basılan görüntü öğeleri ısı stabilize edilirken, QB-CH toner ile basılan toner tabakası ısıtılmış bir rulo ile eritiliyor. Son işlem folyosu için görüntü açısından ve tamamen değişken bir transfer katmanı oluşturuyor ve böylece baskı materyaline yapışıyor.

ECO Toner ile geliştirilmiş sürdürülebilirlik

Kuru toner prosesinde yenilikçi bir sıçrama, yeni nesil ECO Toner'in sahip olduğu gelişmiş sürdürülebilirlikte yatıyor. Bu amaçla kullanılan yeni reçinenin üretimi sırasında sunduğu avantajlar, kuru toner prosesinin bir bütün olarak sürdürülebilirliğini etkiliyor.

Modifiye edilmiş ECO Toner üretim sürecinde, polyesterin yaklaşık % 60'ı daha önce toplanmış, temizlenmiş, şeffaf PET şişelerden geliyor.

ECO toner reçinesini üretmek için fosil bazlı reçine ile aynı özelliklere, bileşime ve saflığa sahip, ancak daha az karbon ayak izi ile kimyasal bir geri dönüşüm sürecinden geçiriliyor.

Reçine, temizlenmiş şeffaf PET şişelerden gelen yeniden kullanılmış monomerlerin yanına diğer yenilenebilir monomerlerin eklenmesiyle daha da sürdürülebilir hale getiriliyor ve reçinenin yenilenebilir karbon içeriği %66,9'a çıkarılıyor.

Reçine, toner tarifinin en büyük bölümünün oluşturduğundan, bu gelişmenin kuru toner işleminin

sürdürülebilirliği üzerinde çok önemli bir etkisi vardır. Xeikon, ECO Toner kullanılarak kuru toner baskı işleminin karbon ayak izinin %10 oranında azaltıldığını belirtiyor.

Piyasa ne talep ediyor?

Xeikon, kuru toner prosesinin diğer dijital baskı süreçlerine karşı eskisinden daha sağlam bir şekilde kendini kanıtlaması gereken bir zamanda yeniliklerini ve yaratıcı gücünü pazara sunuyor. Etiket ve ambalaj tedarikinde daha fazla esneklik, daha kısa teslim süreleri ve daha fazla çevikliğin yanı sıra ihtiyaç duyulan tam miktarlar için mümkün olan en kısa çağrı süreleri talebi ile karakterize edilen bir pazar ortamında çözüm ihtiyacıyla karşı karşıyayız. Bu durumda, birçok dönüştürücü için cevap, daha yüksek baskı hızlarında ve daha yüksek üretkenlikte yatıyor. Yeni, daha hızlı LX3000 kuru toner makinesi ile Xeikon söz sahibi olabilir.

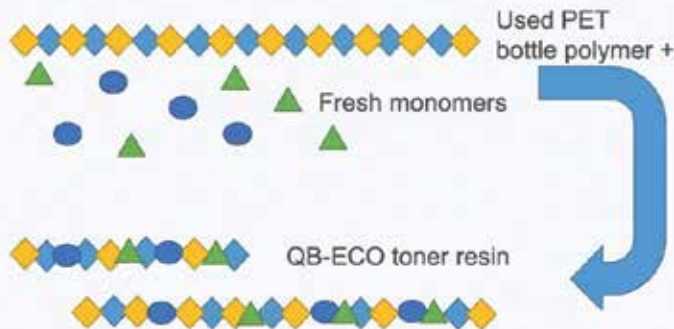
Aynı zamanda kuru toner prosesinin yeni uygulama alanlarına da yayılması prosesin çekiciliğini artırıyor. Kullanıcılar, genişletilmiş bir portföyle pazara hizmet etme fırsatına sahiptir. Dijital baskıya girerken veya matbaaya yeni baskı makinesi teknolojisi eklerken, daha büyük pazar beklentileri yeni makine teknolojisine yatırım yapmaya karar vermeyi kolaylaştırıyor.

Xeikon, kuru toner prosesinin sürdürülebilirliğini artırmaya büyük önem veriyor. Daha fazla sürdürülebilirlik, sürdürülebilirlik fikrinin giderek daha önemli hale geldiği bir dönemde sürecin pazarda kabul görmesini artırıyor. Xeikon'a göre, yeni geliştirilen ECO toner, süreci daha sürdürülebilir hale getirmenin önemli bir parçasıdır.

Ekoloji soruları, teknolojileri karşılaştırabilmek için şeffaflık gerektirir. Xeikon şu anda her dijital baskı işleminin karbon ayak izinin ne kadar büyük olduğunu gösteren karşılaştırmalı bir araç üzerinde çalışıyor. Bu, Xeikon'un diğer baskı makineleri üreticilerini ve ilgili tarafları katılmaya davet ettiği tanımlanmış koşullar altında yapılan bir karşılaştırmadır. Dijital baskı süreçlerini sürdürülebilirlikleri açısından değerlendirirken mümkün olan en yüksek şeffaflığı sağlayan bir araçtır. ■

Toner reçinesinin %60-ağırlık yüzdesi yenilenebilir karbon, toplanan ve temizlenen şeffaf PET şişelerden gelmektedir (Kaynak: Xeikon)

Collected, cleaned transparent PET bottles make up 60% of the raw material in QB-ECO toner resin



XEIKON

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL.

Tel: (312) 495 10 80

XEIKON

PROFESYONEL MATBAACILIKTA

BÜYÜK BİR OYUNCU LAYIĞIYLA GELİYOR

XEIKON

FlintGroup

DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİSİNDE DÜNYANIN BİR NUMARASI TÜRKİYE'YE GELİYOR:

- ÜST DÜZEY TEKNİK DESTEK
- ENDÜSTRİYEL BASKI SİSTEMLERİ İÇİN ÇÖZÜM MİMARİ

Daha fazlası



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul – Türkiye
T.: +90 (546) 7949124, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/



Yetkili



Her ambalaj kendini yeniden
icat etmek durumunda kalacak

Yeşil Dalga geliyor

Ambalaj sektöründe kartların yeniden dağıtılacağı bir dönem olarak değerlendirilen 'Yeşil Dalga' ambalaj sektörünün kendini yeniden icat etmesini zorunlu kılacak

'Yeşil Dalga' sürecinin tüm dünyada ambalaj sektöründe kartların yeniden dağıtılacağı bir dönemi işaret ettiğine dikkat çeken KASAD Başkanı Alican Duran, "Sürdürülebilir ürünlerin hâkim kılınacağı bu dönem; sektörümüze bir yandan yeni fırsatlar sunarken, bir yandan da dünyada içecek, kozmetik vb. sektörlerindeki firmaların ikincil ambalaj kullanımından vazgeçmeye başlaması, ülkemizdeki belli başlı firmaların da bu üretimden çıkacaklarına işaret ediyor. Süreci iyi okumalı, dünyadaki yeni trendleri iyi anlamalı ve bu doğrultuda ürünler geliştirmeliyiz" diyor.

Ambalaj sektöründe kartların yeniden dağıtılacağı bir dönem olarak değerlendirilen 'Yeşil Dalga' ambalaj sektörünün kendini yeniden icat etmesini zorunlu kılacak. Yenilenebilir kaynaklardan elde edilen, kolayca ve defalarca geri dönüş- türülebilir, doğaya bırakıldığında haftalar içinde çözünerek doğayı kirletmeyen sürdürülebilir ürünlerin hâkim kılınacağı bu dönem; sektöre yeni fırsatlar sunarken, tehdit unsurlarını da beraberinde getiriyor. Karton ambalaj sektörünün yeşil dalga sürecinde önünün hep açık olacağını açıklayan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, şöyle diyor: "Dünyada geri dönüşüm ve yeşil dalga ile alakalı çok ciddi adımlar atılıyor. Özellikle bitkisel elyaf bazlı ürünlere yönelik ciddi bir ilgi var. Yeşil Dalga şu an sektör olarak bize avantaj sağlıyor."

"Pandemiye stok ile yakalandık"

Karton ambalaj sektörüne ilişkin değerlendirmelerde bulunan Alican Duran, Pandemi süreci ile birlikte ham maddede çok büyük bir dalgalanma yaşandığını, büyük talep karşısında ham madde bulmakta zorluk yaşadıklarını hatırlatıyor. 2022 yılına kadar sürecin bu şekilde devam ettiğini belirten Alican Duran, şunları söylüyor: "2022 yılının sonunda mevcut durum tam tersine döndü, bu kez talepte ciddi düşüş yaşamaya başladık. Bunun nedeni ise ülkemiz şartları yanında küresel resesyonlar." Krizi oluşturan şartlardan en önemlisinin tüm sektörlerin elinde ihtiyacın üzerinde bir stok oluşması olduğunu ifade eden Alican Duran, şöyle devam ediyor: "Üreticiler, ham madde

tedarikçilerimiz olan tüccarlar; kısacası her kesim bu süreçte bu şekilde yakalandı. Anında talep kesilince de oluşan stoklar çok ciddi kriz içerisine girmemize neden oldu. Buna bir de küresel arenada devam eden enflasyonist ortam eklenince zorluk bir kat daha artmış oldu."

"Stagflasyon tüm sektörlerin yeni sorunu"

Avrupa ülkelerinin birçoğunda çit haneli enflasyon rakamlarının görüldüğünü anımsatan Alican Duran, şu yorumu yapıyor: "Bu durum onların hiç alışık olmadıkları bir şey. Aynı anda hem talebin hızlı bir şekilde düşmesi hem de enflasyonist ortam stagflasyon ortamının yaşanmasına neden oldu. Bu da bize yeni tecrübeler edinmemizi sağladı. Kartonda ham madde fiyatları bir anda çok ciddi düşüşler yaşadı. Stoklar nedeni ile önemli oranda zararlar edildi. Talebin düşmesi ile birlikte enflasyon verileri çok yüksek gelince her yönden ambalaj sektörü ezilmiş oldu. Bu kapsamda sektörümüzün 2022 yılı bilançolarının gereğinden çok iyi, 2023 yılı ise gereğinden çok kötü olması nedeniyle her iki yılı tek bir yıl şeklinde ele alırsak daha sağlıklı bir değerlendirme yapmış oluruz."

2024 karton ambalaj sektörü için toparlanma yılı

2024'ün tüm dünyada ekonomi anlamında karışık halde olduğunu belirten Alican Duran, ekonomik durumun geleceğine ilişkin şu tespitleri yapıyor: "Avrupa'da resesyon devam edecek gibi duruyor. 2024'ün ikinci çeyreğinde hafif yukarı doğru bir ivme hissedeceğiz. Şu anda Avrupa'daki karton ambalaj üretiminde yüzde 15'lik bir düşüş var. Bizim en büyük pazarımızın Batı Avrupa olduğunu düşünecek olursak; iç pazar ve Avrupa pazarındaki düşüşle birlikte ciddi bir sorunumuz var. Ancak Türkiye olarak en kötü zamanları geride bıraktığımızı düşünüyoruz. Bundan sonra, özellikle 2024 yılının ikinci yarısı itibarıyla yavaş yavaş da olsa yukarı doğru bir hareket bekliyoruz. Tabi bunu konuşurken bölgedeki savaş durumunu da göz ardı edemeyiz. Karton ambalaj sektörünün bundan sonraki süreçte önü hep açık olacak. Çünkü şu anda dünyada geri dönüşüm ve Yeşil Dalga ile alakalı çok ciddi adımlar atılıyor. Özellikle bitkisel elyaf bazlı kâğıt ve karton ürünlerine yönelik ciddi bir ilgi var. Ancak şu da var ki; ikincil ambalaj olmak her zaman bir

Alman & İtalyan firmalarının ortak üretimi

Süper HIGH BOARD LINE Flekso Baskı Makinaları

(Ofset baskı kalitesine yakın baskı yapabilen flekso baskı makinaları)



Yarının teknolojisini bugün kullanın

Makina enleri: 2100 - 2400 - 2800 mm
İleriye boyut: 1600 mm

- 1.0-10 mm kalınlıkta; E, B, C, E+B, B+C oluklu mukavva üzerine baskı
- Tek geçişte, aynı anda safia/tabaka iç ve dış baskı, çaprazlama baskı ayarı
- İmaj kaybı kontrol
Hız: 12.000-14.000 tabaka/saat
- Baskı kayıt ayarı
- In-line rotary kesim
- 2 dakikada aniloks merdane değişimi

Daha bir çok özellik...



*Teknik bilgilerimizi paylaşmak için
davetinizi bekliyoruz.*

Türkiye Temsilcisi:

Tel.: 0216 441 02 43 • Mobil Tel.: 0532 271 65 45 - 0533 722 57 90
kiray@kiray.com.tr





risk. Maalesef sadece bitkisel elyaf bazlı ürünler üretmek yeterli olmayacak. Yeşil Dalga süreci ürünlerde bizlere ciddi fırsatlar sunarken, ikincil ambalaj dediğimiz ürünlere ise ciddi darbe vuracak.”

2023 yılında 3 milyar dolarlık ihracat hedefi

Artık her ambalajın kendini yeniden icat etmek durumunda kalacağına dikkat çeken Alican Duran, şu an 1.3 milyar dolarlık bir ihracat ile dünyada önemli bir yere sahip olan kağıt-karton ambalaj sektörünün, önümüzdeki 10 yıl içerisinde bu rakamı 3 milyar dolar seviyesine taşıyacağını belirterek, şu tahminde bulunuyor: “Avrupa pazarının son 10 yılda büyümesine katkı sağlayan iki ülkeden birisi biziz. Önümüzdeki 10 yılda bu pazarın yüzde 50 büyümesine yine Polonya ve Türkiye olarak bizler katkı sağlayacağız.”

İkincil ambalaj 100 yılın en önemli sorunu

Sektör olarak içecek, kozmetik ürünleri ve dış macunu kutularında ikincil ambalaj konumunda olduklarını belirten Alican Duran, bu konudaki risklere dikkat çekerken, şunları söylüyor: “Dünyada artık bu sektörlerdeki firmalar ikincil ambalaj kullanımından vazgeçmeye başladılar. Haliyle ülkemizde de bazı firmalar bu alandan çıkıyorlar. Dolayısıyla bizler yeşil dalga geliyor ve sektörümüzü çok güzel fırsatlar bekliyor diye beklerken, diğer yandan ise ikincil ambalajdaki konumumuz

bizleri bir çıkmaz ile karşı karşıya bırakabilir. Sektörümüzün buna hazırlıklı olması ve önlemler alması lazım.

AB’nin ve hatta Avrupa Parlamentosu’nda dahi bu konu ile ilgili kafa karışıklığı var. Herkesin konuştuğu tek şey geri dönüşüm. Yani bir ürün geri dönüştürülebiliyorsa, sorun yok diye algılanıyor. Ancak ‘Yeşil Dalga’ olarak adlandırılan sürdürülebilirlik faaliyetlerinin tüm olumlu özellikleri yanında en önemlisi o ürünün yenilenebilen kaynaklardan elde edilmesidir. Yeşil Dalga şu an özellikle sektörümüz tarafından üretilen karton ambalaj için sektörümüze harika bir avantaj sunuyor. Ancak ikincil ambalajda yeşil rüzgârın tam da arkamızdan geldiğini söyleyemiyoruz. Bu süreci iyi okumamız lazım. Özetle bu konuda maalesef fırsatlar ve tehditler yan yana. Önümüzdeki 100 yılın belki de en önemli konularından biri bu, yani Yeşil Dalga olacak.”

“Trendleri iyi anlamak, ona göre pozisyon almak lazım”

Z kuşağının şu anda yeni tüketici kesimini oluşturduğuna vurgu yapan Alican Duran, ekliyor: “Bu kesim çevre konusunda oldukça duyarlı. Tüm firmaların da bu konuya hassasiyet ile gitmesini istiyorlar. Böyle olunca da tüm markalar bütün ürünlerini çevre dostu ambalaja dönüştürmeye çalışıyor. Bu konuda geri dönüş yok. Yeşil Dalga geliyor. Bunu kimse hafife almamalı.” ■

Kodak, PRINERGY 10.0’ı piyasaya sürdü

Yeni sürüm iş akışı otomasyonunu daha verimli ve güvenli hale getiriyor

Kodak, iş akışı yazılımının performansını, işlevselliğini ve güvenliğini geliştirmeye yatırım yapmaya devam ediyor ve KODAK PRINERGY’nin yeni 10.0 Sürümünü dünya çapında piyasaya çıkardı. KODAK PRINERGY İş Akışı Çözümleri, analog ve dijital baskı süreçleri için akıllı otomasyon ve destek sunuyor. Şirket içinde, bulutta veya abonelik paketleri ile hibrit bir çözüm olarak mevcut olup, yazıcılara en üst düzeyde değer ve maliyet tasarrufu sağlıyor. PRINERGY, neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarıyla uyumlu ve en geniş dijital baskı makinesi yelpazesine bağlıyor.

PRINERGY 10.0, hizmet sözleşmesi olan müşterilere veya Yönetilen Hizmetlere sahip bulut tabanlı KODAK PRINERGY kullanıcılarına hiçbir ek ücret ödemedi sunuluyor. PRINERGY İş Akışı Yazılımı’nın yeni sürümü, daha fazla üretkenlik ve uygulama güvenliği için çok sayıda geliştirme ve yeni işlevler sağlıyor. PREPS SmartMarks yerleşimindeki iyileştirmeler daha fazla verimlilik ve doğruluk sağlıyor ve Harmony Yazılımından KODAK COLORFLOW Yazılımına otomatik süreç şablonu dönüşümü bu geçişi basitleştiriyor ve insan hatasını ortadan kaldırıyor.

Bireysel RBA (Kurallara Dayalı Otomasyon) kural eylemlerine yorum ekleme yeteneğinin eklenmesi, çalışanlar arasında teknik bilgi ve önemli bilgilerin aktarımını kolaylaştırıyor. Ayrıca



PRINERGY 10.0, en son Apple macOS 13 işletim sistemi desteği, HTML5’te PRINERGY Kurulumunun kullanılabilirliği, ADOBE ACROBAT yazılımı için yeni bir 64-bit eklentisi ve PRINERGY Sistemi ile bir MIS arasındaki veri iletişimini destekleyen KODAK PRINERGY Business Link yazılımında HTTPS protokolünün kullanımı ile daha yüksek bir güvenlik ve kararlılık seviyesi sunuyor. Kodak’ın BT Uygulama Direktörü Jim Barnes, “PRINERGY İş Akışı Yazılımının 10.0 Sürümü, çok sayıda iyileştirme ve yeni işlevsel özelliklerle otomasyonu daha yüksek bir düzeye taşıyor” diyor. ■



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması
Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlave olarak az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray
Bölge Satış Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Cradle-to-Cradle Products Innovation Institute, Sun Chemical ürünlerine Platin ve Bronz sertifikaları verdi

SunLit Intense Platinum proses mürekkepleri ve SunPak FSP EcoPace Process Colours mürekkep serisi Platin sertifikasına uygun bulundu



Sun Chemical EMEA,
Ambalaj Mürekkepleri ve
Malzemeleri Ürün Stratejisi
Direktörü ve Küresel
Sürdürülebilirlik İş Lideri
Nicolas Bétin

Sun Chemical, son teknoloji mürekkep ürünlerinin saygın Cradle-to-Cradle Products Innovation Institute tarafından verilen prestijli Platin ve Bronz sertifikalarını aldığını duyurdu.

Cradle-to-Cradle Products Innovation Institute, güvenli, döngüsel ve sorumlu bir şekilde üretilen ürünler için küresel bir standart belirliyor. Cradle to Cradle Certified sertifikasını kazanmak için ürünlerin, malzemelerin ve sistemlerin Cradle-to-Cradle Sertifikalı Ürün Standardı tarafından belirlenen gereklilikleri karşılaması ve beş sürdürülebilirlik performansı kategorisinde güvenlik, döngüsellik ve sorumluluk kriterlerinin bağımsız bir üçüncü taraf değerlendirmesinden geçmesi gerekiyor: Malzeme Sağlığı, Ürün Döngüsellığı, Temiz Hava ve İklim Koruma, Su ve Toprak Yönetimi; Sosyal Adalet. Daha sonra ürüne her kategori için bir başarı seviyesi atanıyor (Bronz, Gümüş, Altın, Platin).

Tabaka ofset mürekkepleri için Platin seviyesinde C2C Sertifikalı Malzeme Sağlığı Sertifikası™

SunLit Intense Platinum proses mürekkepleri, Platin seviyesinde C2C Sertifikalı Malzeme Sağlığı Sertifikası™ aldı. SunLit Intense Platinum, mükemmel mürekkep kilometresi sağlayan, yüksek hızlı düz ve perfektörlü baskı makinelerinde sorunsuz çalışan ve ayrıca düşük gramajlı kâğıtlara ve zorlu karton malzemelere baskı yaparken değerli olduğunu kanıtlayan düşük yapışma özelliklerine sahip birinci sınıf, yoğun bir mürekkep serisi.

Ayrıca Sun Chemical'ın inovasyon ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığı, tabaka beslemeli geleneksel düşük migrasyonlu mürekkepler için dünyada bir ilk olan Platin seviye sertifikasını da alan FEP29 Process Yellow mürekkeğini içeren SunPak FSP EcoPace Process Colours mürekkep serisiyle daha da örnekleniyor. Mürekkepler, yüksek hızlı modern baskı makinelerinde üretkenliği artırırken güçlü sürdürülebilirlik kimliklerini korumak için titizlikle tasarlanmış.

Bronz seviyesinde C2C Sertifikalı Malzeme Sağlığı Sertifikası™

SunLit Diamond mürekkepleri, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluğa olan bağlılığını vurgulayan Bronz seviyesinde bir C2C Sertifikalı Malzeme Sağlığı Sertifikası™ aldı. SunLit Diamond, çeşitli litografik koşullarda sağlam litografik performans sağlayarak dünya çapında en çok kabul gören proses mürekkep serilerinden biri olmaya devam ediyor. Bu hem büyük hem de küçük hacimli son kullanıcılar için mükemmel baskı başına maliyet değeri sağlayan çok sağlam bir günlük standart mürekkep serisi.

Sun Chemical'ın inovasyon ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığı, aynı zamanda Bronz seviye sertifikası alan SunPak FSP EcoPace standart proses mürekkepleri ve bazlarına da uzanıyor. Bu son teknoloji, özellikle zorlu yüzeylerde istikrarlı, yüksek kaliteli performans sunarak baskı endüstrisi için optimum verimlilik sağlıyor. SunPak FSP EcoPace'i diğerlerinden ayıran önemli biyo-yenilenebilir içeriği, onu çeşitli çevre sertifikaları ve eko-etiketlerle uyumlu çevre dostu bir seçim haline getiriyor.

Sun Chemical EMEA, Ambalaj Mürekkepleri ve Malzemeleri Ürün Stratejisi Direktörü ve Küresel Sürdürülebilirlik İş Lideri Nicolas Bétin şu yorumu yapıyor: "Bu C2C Malzeme Sağlığı sertifikaları, çevresel ve sosyal ilerlemeye olan bağlılığımızı gösteren, döngüsel bir ekonomiye olan sarsılmaz bağlılığımızın hayati önem taşıyan onaylarıdır. Bunlar yalnızca sürdürülebilirlik taahhüdümüzü göstermekle kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimizin, marka sahiplerimizin ve perakendecilerimizin sürdürülebilirlik çabalarını da destekleyerek daha yeşil bir geleceğe olan ortak bağlılığımızı yansıtıyor."

Sürdürülebilirlik Küresel Teknik Direktörü Nikola M. Juhasz, Ph.D. şunları ekliyor: "Bu C2C sertifikaları, Sun Chemical'ın insan sağlığı ve çevrenin korunmasını en üst düzeye çıkaran güvenlik ve döngüsel kimya perspektifi de dahil olmak üzere sürdürülebilir ürün geliştirmeye verdiği önceliğin bir başka göstergesidir." ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat



İzmir'de kurulumunu gerçekleştirdiğimiz
Tiancen su bazlı otomatik selefon makinesi

- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı selefon makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

*En uygun seçeneklerle
hizmetinizdeyiz!*

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUS
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ
karakusmakine@gmail.com
info@karakusmakine.com.tr
0312 395 09 70 - 0543 533 71 58
karakus.makine.9

www.karakusmakine.com.tr



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

HEIDELBERG, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılıyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin yeni katılımcısı



Amstetten'deki HEIDELBERG tesisindeki yeni fotovoltaik sistem, şirketin iklim stratejisinin altını çiziyor



2000 yılında başlatılan BM Küresel İlkeler Sözleşmesi, Birleşmiş Milletler'in on evrensel ilkesini ve 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefini temel alarak kapsayıcı ve sürdürülebilir bir ekonomi vizyonunu sürdürüyor. 160'tan fazla ülkede 21 binden fazla şirket ve kuruluş halihazırda BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzacısı. www.unglobalcompact.org

Birleşmiş Milletler, teknoloji şirketinin sürdürülebilir ve sorumlu kurumsal yönetim için dünyanın en büyük ve en önemli girişimine dahil olduğunu doğruladı. HEIDELBERG, katılarak kurumsal stratejisini BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin insan hakları, çalışma standartları, çevre koruma ve yolsuzlukla mücadeleyle ilişkin on sürdürülebilirlik ilkesiyle uyumlu hale getirme konusundaki kararlılığının altını çiziyor.

"Endüstride en küçük ekolojik ayak izine sahip olma çabası"

"BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılımımızı, endüstrimizdeki değer zincirinin tamamında en küçük ekolojik ayak izine sahip olma çabalarımızda mantıklı bir adım olarak görüyoruz" diyor, HEIDELBERG CEO'su Dr. Ludwin Monz ve ekliyor: "Şirket, geçmişte zaten aktif olarak çevre korumayı ve sosyal sorumluluğu teşvik etti ve gelecekte de devam edecek. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin bir parçası olarak bu çabaları daha da güçlendireceğiz."

HEIDELBERG, iklim stratejisini 2030 yılına

kadar iklim nötrlüğü (Kapsam 1+2), telafi önlemleri de dahil olmak üzere tüm tesislerde tutarlı bir şekilde uyguluyor

HEIDELBERG sürdürülebilirliği, uzun vadeli ekonomik başarının temelini oluşturan stratejik yöneliminin bir parçası olarak görüyor. İş faaliyetleri ekolojik unsurlarla ve adil çalışma koşullarıyla uyumlu hale getiriliyor. Bu amaçla şirket, 2030 yılına kadar üretim, geliştirme ve satış tesislerinde iklim nötrlüğüne (Kapsam 1 ve 2, Kapsam 3 hariç) kendini adanmış bulunuyor.

Enerji verimliliğinin artırılmasına, CO2 emisyonlarının azaltılmasına ve yenilenebilir enerjiler yoluyla şirket içi elektrik üretiminin payının önemli ölçüde artırılmasına öncelik veriliyor. Bu hedeflere ulaşmada önemli bir kilometre taşı olarak HEIDELBERG, Grubun en büyük fotovoltaik sistemini bu yılın Eylül ayında Amstetten tesisinde devreye aldı. Optimizasyon önlemleriyle önlene-meyen kalan CO2 emisyonları, gelecekte gönüllü telafi yoluyla nötralize edilecek. HEIDELBERG, 2040'tan itibaren dengeleme olmadan (Kapsam 1 ve 2, Kapsam 3 olmaksızın) yönetimi hedefliyor.

HEIDELBERG, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılmadan önce bile sürdürülebilirlik ilkelerini desteklemek için birçok farklı önemi uygulamaya koydu. Bunlar sürdürülebilirlik stratejisinde bir araya getiriliyor ve hem Grubun mali olmayan beyanında hem de BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (COP) ilerleme raporunda durum ve devam eden faaliyetlere ilişkin düzenli bilgiler sağlanıyor:

https://www.heidelberg.com/global/en/about_heidelberg/company/sustainability/governance/un_global_compact.jsp
https://www.heidelberg.com/global/en/about_heidelberg/company/sustainability/environmental_social_governance.jsp
https://www.heidelberg.com/global/media/en/global_media/investor_relations/ir_reports_and_presentations/2022_23/230614_non_financial_report.pdf
https://www.heidelberg.com/global/en/about_heidelberg/investor_relations/financial_publications/annual_reports/ir_2023_stories_sustainability.jsp ■

technotrans



"Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres."



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

www.bakon.net

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Solvent ZERO'ya giden yol

Dieter NIEDERSTADT / Asahi Photoproducts Teknik Pazarlama Müdürü



Bir meslektaşımın fotopolimer klişe üreten bir firmayı ziyaret ettiğini ve firma sahibinin bebeğinin klişe atölyesinin yanındaki bir odada sessizce uyuduğunu gördüğünü hatırlıyorum. Koridorlarda solvent kokusu vardı ve bu durumun tedarikçinin sorumluluğunda olup olmadığını ve daha iyiye doğru değişiklikler yapılmasına yardımcı olup olamayacağını merak ediyordu. Endüstrimiz insanlığın sağlığını korumak için gerçekten elinden geleni yapıyor mu? Bu, solvent kullanmanın doğası gereği zararlı olduğu veya yasal sınırların dışında olduğu anlamına gelmiyor, ancak VOC solventlerinin kalıcı kokusu olmadan hoş bir ortamın içinde olmak kesinlikle daha güzel.

Sektörümüzdeki birçok şirket, klişe yapım operasyonlarında hidrokarbon bazlı yıkama solventleri kullanıyor. Bu kimyasalların kullanımını ve bunun sonucunda ortaya çıkan sera gazı (GHG) emisyonlarını azaltmak için Asahi Photoproducts, fleksografik endüstrisinde bir solvent "SIFIR" (Solvent ZERO) ortamı yaratmak ve daha sürdürülebilir Solvent ZERO klişe yapım çözümlerini uygulayanları kendi şirketlerinde kahramanlar olarak konumlandırmak için on yıllardır çalışıyor.

Asahi Photoproducts olarak ilk su ile yıkanan APR reçine klişelerimizi 1971 yılında üretmeye başladık. O zamandan bu yana, Asahi olarak çevre konusunda endişe duyduğumuzu gösteren birçok endüstri kilometre taşına ulaşıldı. Bu başarılar, ürünleri ve hizmetleri dünyanın dört bir yanındaki insanların yaşamına sürdürülebilir bir katkı sağlamak üzere tasarlanmış olan ana şirketimiz Asahi Kasei'nin felsefesiyle uyumludur. Asahi Kasei, 2050 yılına kadar tüm faaliyetleri için karbon nötrlüğüne yönelik tüm şirketi kapsayan bir hedef belirlemiştir.

Solvent ZERO'ya doğru ilerlememiz

1971'deki ilk su yıkamalı klişe reçinesine ek olarak, bu kilometre taşları şunları içerir:

- 1984 yılında piyasaya sürülen bir UVC terbiye tekniği. Bu, daha önce standart olan kimyasal bromür yerine UVC ışığını kullanır. UVC ışık sonlandırması artık endüstriyel bir standart haline gelmiştir.
- 1998 yılında Asahi, klişe işlemede solvent kullanımını ortadan kaldırmakla kalmayıp aynı zamanda hızlı çalışma ve yüksek kalite sayesinde atıkların azaltılması da dahil olmak üzere baskı atölyesine faydalar sağlayan benzersiz Asahi teknolojisine sahip katı bir klişe olan AWPTM



su yıkamalı klişelerini piyasaya sundu.

- 2012 yılında, baskı makinesinde hem üretkenliği hem de kârlılığı daha da artıran, temiz mürekkep transferi için bir sabitleme teknolojisi olan CleanPrint teknolojimiz tanıtıldı. CleanPrint ile temiz mürekkep aktarımı, klişe temizliği için baskı makinesinin daha az durması anlamına gelir ve baskı makinesindeki israfı önemli ölçüde azaltır.
- 2023 yılında, klişe işlemede gereken solvent miktarını önemli ölçüde azaltan ve solvent yıkama klişelerini terk etmeye henüz hazır olmayanlar için klişe yapım sürelerini %40'ın üzerinde hızlandıran AFP-RTM solvent yıkamalı eko klişelerimizi piyasaya sürdük.
- 2023 yılında, klişe işleyicilerimiz için bir atık su geri dönüşüm sistemi olan AWP-LOOP™'yi piyasaya sürerek su kullanımında %70 ve deterjan kullanımında %50 azalma sağladık.
- Artık klişe yapım sürecinde %6 yıkama katkı maddemiz yerine bulaşık deterjanı kullanma özelliğini tanıtarak su yıkama klişelerimizin sürdürülebilirliğini daha da artırıyoruz. Ayrıca müşteriler için daha kolay ve daha az maliyetli ve LOOP ile birlikte su geri dönüşüm oranı %85'e çıkarılabilir. AWP yol haritamızın nihai hedefi, 2024 yılında ulaşmak için çalıştığımız bir başka Solvent ZERO kilometre taşı olan deterjan olmadan yıkama işleminde saf musluk suyu kullanan yeni bir AWPTM klişesini pazara sunmak.

Neden Solvent ZERO?

Asahi Photoproducts olarak, bir matbaacı / dönüştürücü için tüm kriterleri karşılayan benzersiz bir ürün teklifimize sahip olduğumuza inanıyoruz: Sürdürülebilirlik, Kalite ve Üretkenlik. Ayrıca,

iklim krizinin yaşam kalitesini ve zindeliğini tehdit etmeye devam eden zararlı etkilerinin daha da belirgin hale gelmesiyle, dünyanın karşı karşıya olduğu çevre sorunlarına ilişkin farkındalığın son yıllarda arttığı da bir sır değil. Bu özellikle sürdürülebilirliğe odaklanan yeni ürün çözümleri bekleyen genç nesil için geçerli. Fotopolimer baskı klişelerinin yenilenemeyen malzemelerden yapılmış olması nedeniyle "yeşil" ürünler olarak sınıflandırılmadığının bilincinde olsak da, flekso klişe üretim süreci ve malzemelerinin karbon ayak izini azaltmaya devam ederek daha sürdürülebilir ürünler ve çözümler için mevcut duruma meydan okunması gerektiğinin ve yeni ürünler yaratmak için atılabilecek adımlar olduğunun da farkındayız. Bunlar, tutkuyla takip ettiğimiz ve 1971'de piyasaya sürülen ilk suyla yıkamalı reçine klişelerimizden bu yana takip ettiğimiz adımlardır. Amacımız, bağımsız PAS 2060 denetimleriyle uyumlu olmak ve her türlü yeşil göz boyama görünümünü önlemektir.

Asahi'nin Statüko'ya kıyasla daha küçük bir karbon ayak izi sağlayan ve bazı durumlarda Karbon Nötr olarak sertifikalandırılan ve yetenekli baskı endüstrisi çalışanları için daha temiz ve daha hoş bir çalışma ortamı sunan Solvent ZERO'yu takip etmeyi seçmesinin nedenleri bunlardır.

Bu, ana şirketimizin yaşam için uyum yaratma ve daha iyi bir dünya elde etmek için en yeni kimyayı kullanarak yaşama felsefesiyle tamamen uyumludur. Küresel ısınmanın son on yılı yaklaşımımızı değiştirmede, ancak bu sürdürülebilir çözümleri pazara daha hızlı sunmak için ürün geliştirme hızımızı arttırdı. Ve endüstrinin, küresel ısınmayı azaltmak için solvent yıkamalı klişe işlemeden daha hızlı bir şekilde geçiş yapmanın değerini de anlayacağına inanıyoruz.

Tüm Asahi AWPTM CleanPrint klişeleri suda yıkanabilir. AWPTM-DEW klişeleri zaten Carbon Trust ile iş birliği içinde Karbon Nötr sertifikasına sahiptir ve AWPTM-CleanFlat plakaları şu anda Karbon Nötr onay programının son aşamalarında. Bu başarı, 2050 yılına kadar karbon nötrlüğünün kurumsal hedefinin çok ötesindedir ve bu sürdürülebilirlik kanıtını müşterilerimize sunabildiğimiz için gurur duyuyoruz. Daha sonra kendi karbon ayak izlerini hesaplarken durumu kullanabilir, bu karbon emisyonlarını azaltmalarına ve bunu yapmalarını talep eden müşterilerine daha sürdürülebilir ürünler sunmalarına yardımcı olabilirler. Karbon Nötr'ün tek ve bitmiş bir

şey olmadığını unutmayın. Bu devam eden bir süreç ve Karbon Nötr statüsünü korumak için, ürünlerle ilişkili karbon emisyonlarını azaltmaya devam etmenin ve karbon telafilerine bağlı olma ihtiyacını azaltmanın veya ortadan kaldırmanın yollarını bulmaya devam etmeliyiz. Bu, organizasyon genelinde bir zihniyet değişikliği gerektiriyor ve özellikle ürün geliştirme departmanlarımızda bu kültürel değişim üzerinde de çok çalışıyoruz.

Eğlenceli gerçek

Üretken yapay zekâ (AI) çözümü ChatGTP'ye aşağıdaki soruyu sorduk:

- Sizce çevresel olarak en sürdürülebilir klişe yapım tekniği olarak kabul edilen nedir?

Yanıt:

- "Su yıkamalı klişeler daha çevre dostu olarak kabul edilir, çünkü sert çözücüler yerine işleme için su bazlı geliştiriciler kullanılır. Bu tip klişe işleme daha az tehlikeli atık üretir ve solvent bazlı alternatiflere kıyasla daha düşük çevresel etkiye sahiptir."

Üretici yapay zekânın bile fleksografik baskı sürecine artan sürdürülebilirlik getirme konusundaki teknolojikimizi takdir ettiğini bilmekten mutluluk duyuyoruz!

Söylemeyi sevdiğimiz gibi:

Kahraman olun...

Solvent ZERO'ya geçin!

Bu konuda sizinle daha fazla bilgi paylaşmaktan mutluluk duyarız. Solvent ZERO sayfamızı ziyaret edebilir veya bizimle iletişime geçebilirsiniz. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL.

Tel: (312) 495 10 80



FESPA Eurasia 2023 sektöre hareket getirdi

FESPA Eurasia 2023, açık hava, endüstriyel reklam ve serigrafi, tekstil baskı dünyasını 23- 26 Kasım tarihleri arasında İstanbul'da buluşturdu



FESPA Eurasia 2023, 23 Kasım'da Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği Başkanı Şahin Acar, Reklamverenler Derneği Başkanı Ahmet Pura ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Erdal Celal Aksoy'un katıldığı törenle açıldı.

ARED Başkanı Şahin Acar, ARED ve FESPA iş birliğiyle düzenlenen fuarın gelirinin yine sektör için kullanılacağını hatırlatıyor ve şunları söylüyor: "Cumhuriyetimizin 100. yılını kutladığımız bu yılda, sektörümüzün en önemli etkinliği olan FESPA Eurasia'nın 10. yılını kutluyor olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sektör mensuplarımız bu yıl da en yenilikçi ve güncel teknolojik gelişmelere tanık olma, deneyimleme fırsatını FESPA Eurasia ile yakalayacaklar. Bu yıl geçen yılki rekoru kırmayı hedefliyoruz. Trendleri belirleyecek bu etkinlikte katılımcılar en yeni teknolojilerini ve uygulamalarını tanıttacaklar."

Azerbaycan ile iş birliği anlaşması

FESPA Eurasia'da Türkiye ve Azerbaycan'daki sektör temsilcilerini bir araya getirmek ve ticari hacmi artırmak amacıyla faaliyetler düzenlemek için Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ile Reklam ve Pazarlamanın Geliştirilmesine Destek Kamu Birliği (RMİD) arasında iş birliği protokolü de imzalandı. Protokol RMİD Başkanı X?yal? Mütellimova ve ARED Başkanı Şahin Acar'ın imzasıyla

yürürlüğe girdi. Protokol törenine Azerbaycan Devlet Reklam Ajansı Başkanı Aydın İbadov ile TÜİB Türkiye-Azerbaycan İşadamları ve Sanayicileri Kamu Birliği Başkanı Hüseyin Büyükfırat da katıldı. Söz konusu protokolle birlikte ilk etkinlik 19 Aralık'ta Bakü'de gerçekleşecek.

ARED ve RMİD iş birliğinde endüstriyel reklam ve baskı sektörüne dair tecrübe ve deneyim paylaşımı ile sektörel bilgi eşitliğini sağlayacak faaliyetlerin gerçekleştirilmesine temel sağlayacak bu protokol ile iki devlet bir millet anlayışı da güçlendirilecek.

FESPA Eurasia 2023'te 3D baskı sistemleri, geniş format, serigrafi baskı, tekstil baskısı, kutu harf, promosyon ürünleri ve araç kaplama alanındaki yenilikler sergilendi.



9. ARED Ödülleri sahiplerini buldu

FESPA Eurasia 2023 fuarının son günü düzenlenen törenle, 9. ARED Ödülleri'23, 'En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü' ve 'Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü' kategorilerinde sahiplerini buldu.

Ödül töreninde ARED Başkanı ve Seçici Kurul Başkanı Şahin Acar, şunları söylüyor: "Bu yıl 9. ARED Ödülleri'ni gerçekleştiriyoruz. Yine çok temel bir hedefimiz var. Sektörümüzü gençlerimizle yüceltiyoruz, onlara sektörümüzü tanıtıyoruz, her şeyi onlarla birlikte yaparız diyoruz ama bir diğer taraftan da şu var: Sadece fuar yapmak, ziyaretler, işler yapmak değil; bir de kendi yaptığımız işlerle gurur duymak istiyoruz. Bu çok değerli bir gurur. Onun için biz yıllardır meslektaşlarımızın yaptığı totemler, otobüs durakları, tabelaları görmek istiyoruz ve arkadaşlarımız da yaptıklarıyla gurur duysunlar istiyoruz. Bir de bunları dünyaya tanıtmak istiyoruz. Yarışmamızın birincisi, ikincisi ve üçüncüsü otomatik olarak FESPA'nın global yarışmasına da katılıyor. Yaptıklarımız orada da görülüyor. Sektörümüzü sadece Türkiye'de temsil etmiyoruz, dünyada da temsil ediyoruz."

Fuar alanında yapılan oylamalar sonucunda ödüller şöyle dağıldı:

En İyi Endüstriyel Reklam Ödülü Kategorisi birincisi, Mall Of Antalya için üretilen EIER002 rumuzlu totem çalışması ile Antalya'dan Reksan Reklam oldu. **İkincilik ödülünü** EIER003 rumuzlu, Ankara Büyükşehir Belediyesi EGO Genel Müdürlüğü için üretilen otobüs durağı çalışması ile Konya'dan Renk Tabela kazandı.

Üçüncülük ödülünü ise İstanbul Kültür ve Sanat Ürünleri Tic. A.Ş. için üretilen EIER004 rumuzlu çalışması "İstanbul Kitapçısı" satış kiosku ile İstanbul'dan Mert Group aldı.

En İyi Endüstriyel Reklam Mansiyon Ödülü'nün sahibi Opak Optik'in Essilor markası için uyguladıkları ürün teşhir standı Mayada Reklam oldu.

9. ARED Ödülleri'23 yarışmasının **Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü** kategorisi bu yıl, ETMK Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu ile Ankara TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi iş birliğinde, TOBB ETÜ'de 7 Ekim 2023 tarihinde hackathon formatında düzenlendi.

9. ARED Ödülleri'23 Gelecek Vadeden Tasarımcı Ödülü hackathon etkinliğine Ostim Teknik Üniversitesi, ODTÜ, Gazi Üniversitesi, TED Üniversitesi, TOBB ETÜ ve Özyeğin Üniversitesi'nin endüstriyel tasarım ve mimarlık bölümü öğrencilerinden oluşan 9 grup katıldı.

Tasarımları ARED Yönetim Kurulu Üyesi ve Heyday Endüstriyel Reklam'dan Mustafa Göktürk, Akdoğan Reklam'dan Uğur Mutlutürk, Hermes Reklam'dan Hasan Can Öztürk, ETMK Başkanı ve TOBB ETÜ Endüstriyel Tasarım Bölüm Başkanı Dr. Aydın Öztoprak, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı'ndan Doç Dr. Pelin Öztürk Göçmen, TOBB ETÜ Görsel İletişim Tasarımı'ndan Eda Erkan ve ODTÜ ve SMAG Mimarlık'tan Hasan Okan Çetin'den oluşan jüri değerlendirdi.

Finalde ortaya çıkan tasarımlardan oluşan Hackathon sergisi FESPA Eurasia Fuarı'nda da gerçekleştirildi.

Birincilik Ödülü: Grup Form5

Tarhan Yılmaz / Gazi Üni. / End. Tasarım 4. Sınıf

Mert Sarıipek / Gazi Üni. / End. Tasarım 4. Sınıf
Özer Can Kaya / Gazi Üni. / End.Tasarım 4. Sınıf
Zeynep Işıl Rabuş / Özyeğin Üni. / Endüstriyel Tasarım 3. Sınıf

İkincilik Ödülü: Grup Övgü

Damla Doğa Özyurt / ODTÜ / End. Tasarım 4. Sınıf
Mehmet Derin İnekaş / ODTÜ / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf

Yonca Sübay / ODTÜ / End.Tasarım 4. Sınıf
Öykü Armutçu / TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf

Ali Baran Yıldız / TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf

Üçüncülük Ödülü: Grup Cerberus

Kerem Okhan / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf

Tuna Sağlam / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf

Fatih Paksoy / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 4. Sınıf

Nevra Bahar Hasgüvenç / ODTÜ Orta Doğu Teknik Üniversitesi / Endüstriyel Tasarım 2. Sınıf

Mansiyon: Grup metu.jpeg

Utkan Deveci / ODTÜ / Mimarlık 3. Sınıf

Fırat Kesen / ODTÜ / Endüstriyel Tasarım 3. Sınıf

Erhan Durmaz / ODTÜ / Elektrik Elektronik Mühendisliği 2. Sınıf



A ve A FESPA Eurasia 2023'te kesicileriyle göz doldurdu

Atilla Keşkekler: "Kesici plotter cihazlarında gerçekten iyiyiz, sektörün en iyisiyiz"

A ve A Endüstriyel Teknoloji Ürünleri Makina San. ve Tic. A.Ş., kesim makine-leriyle FESPA Eurasia 2023'te temsilcisi olduğu Graphtec markası başta olmak üzere DPR etiket kesim makineleri ve diğer çözümleri ile yer aldı. Endüstriyel laser kesim sistemleri konusunda uzman Graphtec'in etiket sonlandırma sistemleri fuarda büyük ilgi gördü. Firmanın daha önce Labelexpo'da sergilenen DPR lazer etiket kesim makinesi dünyada 55 adet sattı. Türkiye'de de en son yatırımı Temizış Ofset yaptı. Temizış Ofset bu etiket sonlandırma sistemini hem Manisa hem de Eskişehir fabrikaları için tercih etti.

Genel Müdür Atilla Keşkekler, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Her bütçeye uygun çözümler var

FESPA'ya neler getirdiniz?

Genel ağırlığımız bu tür fuarlarda kesici plotter cihazları. Kesici ile alakalı olan her şey... Graphtec'lerin tüm serilerini ve masa

tipindeki plotter sistemlerini getirdik. Matbaa sektöründe dijital baskılı işlerin kesiminde, kutu yapımında, etiket yapımında bunlar kullanılıyor.

Silhouette ile uzun süreden beri çalışıyoruz. Fuarda 33x48 cm etiket kesim makinelerini sergiliyoruz. Değişik hızlarda her bütçeye göre



çözümü var. Yine Copy Center ve matbaalar için, konveyörlü, etiket, deri, oluklu mukavva, dekota, köpüklü PVC kesimini de içeren, 15 cm kadar kadar kalınlıkta malzemeyi kesebilen; üzerinde etiket bıçağı, maket bıçağı, plotter bıçağı, osulatör bıçak, eğimli bıçaklar, pilyaj kırım bıçakları olan makinaları da getirdik.

Bunların yanında metal kesim lazeri ve metal kaynak lazeri de standımızda sergiliyoruz.

Ziyaretçiler en çok hangisine yöneldiler?

Bu fuarda reklamcı ziyaretçiler çoğunlukta olduğu için kesici plotter cihazlara yöneliyorlar. İkinci gün itibarı ile gelen müşterilere baktığımızda reklamcılar ağırlıkta. Copy Center, matbaacı ve metalci çok az.

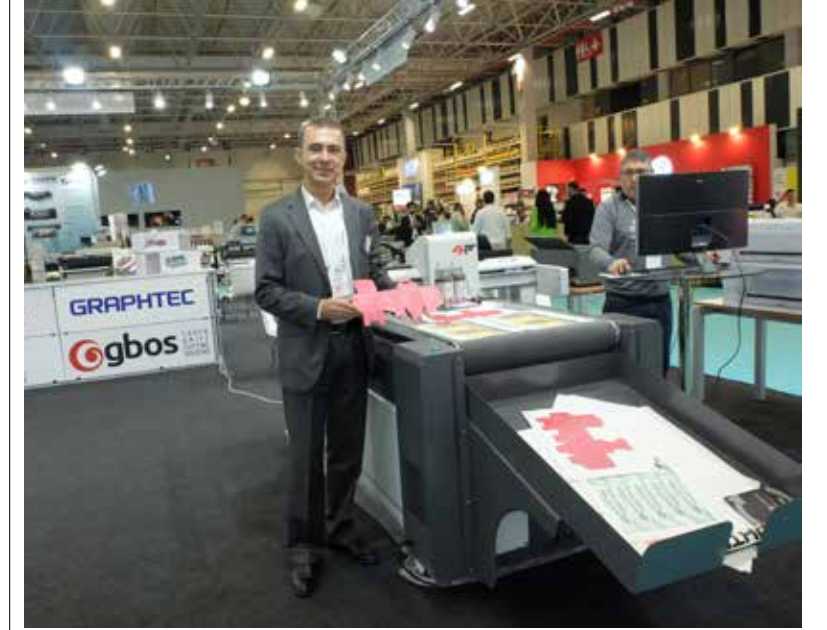
Kesici plotter cihazlarında gerçekten iyiyiz, belki piyasanın en iyisiyiz. Markamız bu işin standartlarını koyan bir marka ve cihazlar evladiyelik diyebileceğimiz makinalar. Makinalar hiçbir hata yapmadan mükemmel kesimlerle uzun ömürlü kullanılabiliyor.

Hem matbaalar hem de copy center müşteriler için etiket makinelerine ağırlık veriyoruz. Hem rulo hem de tabaka etiket tarafında varız. Her bütçeye göre makinemiz var. Malzemeyi basıyorsunuz, makineye yüklüyorsunuz ve unuttuyorsunuz. Makine bıçak datasını kendi alıyor, hataları kendi düzeltiyor. Yamukluğunu kendi ayarlıyor, arka arkaya farklı işler koyuyorsunuz. Hiç önemli değil. Datayı göndermiyorsunuz, kendisi bilgisayardan, flash bellekten çekiyor. Çok iddialıyız bu konuda. Fiyatlarımız da rekabetçi. Ülkenin ekonomik şartları belli, yine bir seçim havasına girdik. Yine herkes kendini geri çekti.

Sensör ve kameralarla donatılmış dijital kesici plotterlarla hızlı ve doğru şekilli kesim

Etiket kesen makineleriniz standart ebatlarda mı kesim yapıyor, farklı kesimler yapabiliyor mu?

Dijital makineler bunlar, etiketi bilgisayardan basıyorsunuz. Doğru yerden kesmesi için kroslarını veya pozalarını koyuyorsunuz. Üzerindeki sensörler, kameralar gidip krosları buluyor ve doğru pozisyonlamayı yapıyor. Makineye yanlış bile yükleseniz o yine doğru yerden kesiyor. Dijital olarak burada ne vererseniz, yuvarlak, elips, yıldız, kare, fark etmiyor. Makine çok akıllıca, işi en kısa zamanda bitirecek şekilde kesiyor. Aşağıdaki sepetine magazinle boşaltıyor, bir sonrakini tekrar alıyor. Bu şekilde üretim devam ediyor.



A ve A'nın Türkiye'de çok sayıda tabaka etiket kesim makinesi üretimde. Sıra ruloda...

Piyasada en çok hangi makineleriniz var?

Türkiye'de çok sayıda tabaka etiket kesim makinemiz var. Copy Center ve matbaalar da yaklaşık %80 oranında diyebiliriz. Yüzde 10'u reklamcılar, diğer %10'u ise kendi işini yapanlar.

Rulo etiket sonlandırmasına iyi girdik. Konica'yı, Screen'i, Domino'yu, HP'yi takip ediyoruz. Onlar bu işin baskısını satıyor. Biz de o müşterilere hem rulodan ruloya bıçakla kesen makineleri hem de lazerle kesen makinaları öneriyoruz. Lazer kesimde bir web ölçüsünde ortalama hızımız dakikada 30 m.

Son 2 ayda 2 adet kurulum yaptık, yenileri de geliyor. ■



"Kesici plotter cihazlarında gerçekten iyiyiz, belki piyasanın en iyisiyiz. Markamız bu işin standartlarını koyan bir marka ve cihazlar evladiyelik diyebileceğimiz makinalar. Makinalar hiçbir hata yapmadan mükemmel kesimlerle uzun ömürlü kullanılabiliyor."



Lidya Grup öncü ve yenilikçi markalarıyla FESPA'daydı

Firma ticari baskı, geniş format, endüstriyel baskı ve baskı sonrasında tek çatı altında geniş bir ürün yelpazesini sunma iddiasını standında öne çıkardı



Lidya Grup, FESPA Eurasia 2023'te EFI, Epson, Xerox, Kongsberg ve Duplo çözümlerinin yanı sıra kendi markası Sutech ile uygulamalı çözümlerini gösterdi. Stantta, ziyaretçilerin sergilenen çalışır durumdaki makinelerle ilgili soruları yanıtladı.

Lidya Grup standında görüştüğümüz Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, Xerox Türkiye operasyonunun devralınmasının ardından şirketin bu marka ile ilgili yol haritasına dair sorumuzu şöyle yanıtlıyor:

“Birinci hedef, kurumsal pazardaki yapıyı daha güçlendirmek. Orada Xerox’un ciddi bir müşteri kitlesi var. Büyüyecek ciddi bir alan görüyoruz. Kamu önemli çünkü pazar içinde kamunun alımları oldukça yüksek bir paya sahip. Bunun için Ankara ofisimizi açtık. TMO Kataloğu’na giriyoruz. Bunun dışında, tüm bakanlıklarla temaslar başladı. Şu anda Ankara kadromuz kuruldu. Kamunun yanı sıra, özel sektörde Türkiye’nin ilk 500 şirketinde ciddi bir kapsama alanımız var, onu biraz daha artırtabileceğimizi görüyoruz. Orada potansiyel daha yüksek. Ofis



grubunda daha hızlı hareket edip, daha fazla pazar payı artırmak seçeneği var gibi gözüküyor.

Ofis pazarında makine tedariki yanında, güvenlik ve maliyet kontrolü, artık olmazsa olmaz. O yüzden biz, her projeyi mutlaka müşteri özelinde bunlara yönelik yazılım çözümlerimizle yapılandırıyoruz. Xerox altyapısı buna çok uygun. Ciddi çözüm skalası var. Kamu ve özel sektöre yönelik çözümlerde avantajlıyız. Kurumsal müşterilerin ihtiyaçları sadece ofis ürünleri değil. Kurumlar birçok ihtiyaçlarını dışarıdan da karşılama durumunda kalıyorlar. Xerox ‘un globalde olan, ama Türkiye’de yeterince yoğunlaşılmayan faaliyetleri var. Birçok kurumsal müşterimizin dışarıdan hizmet aldıkları dokümanla ilgili tüm işlerini biz üstleniyoruz. Kurum, en üst standartta hizmet alıyor. Önce genel olarak yaptığımız işlerin hepsini tanımlıyor ve standartlaştırıyoruz. Müşteri, örneğin bayilerine gönderdiği işin aynı standartta olduğunu bilecek. Müşterinin bugün veya üç ay sonra aldığı işin kalitesinde bir değişiklik olmayacak. Kurum çoklu satın alma yaptığında tedarikçi den tedarikçiye veya

aynı tedarikçi den bile farklı günlerdeki işlerde bile farklı sonuçlarla karşılaşabiliyor. Çünkü o standartların belirlenmesi ve uygulanması farklı bir proses gerektiriyor. Aynı zamanda, maliyetleri önceden bilecekler, çünkü aylık fiyat veriyoruz. Sadece sipariş miktarını girecekler. Bu işlemlerden ve personelden tasarruf da sağlayacak. Xerox, standart hale getirme, müşteri taleplerini doğru belirleme ve bunu uygun maliyetle yapma adımlarını bir paket halinde sunuyor. Bu operasyonu büyütme istiyoruz. Aslında kuracağımız üretim birimi buna da destek olacak. Bu aslında bütün sektörün değerlendirmesi gereken bir konu, çünkü kurumlar en fazla burada zorlanıyorlar.”

Lidya Grup, Lydia Print ile Londra’da W2P işine giriyor

Lidya Grup, İngiltere’de baskı tesisi kurarak, Lydiaprint.com ile web-to-print (W2P) pazarına giriyor. Kurumsal siparişlere açık olmasının yanında, B2C yani son kullanıcıyı da hedefleyen işletme bir anlamda Lidya Grup için ihracat kapısı olacak.

“Son beş yıldır bütün müşterilerimize söylüyoruz. Baskı hizmeti satanlara, halen B2B alanında yaptıklarını bir tarafa bırakmayın, ama B2C’de olmak zorundasınız” diyerek konuşmasına devam eden Bekir Öz, şunları anlatıyor: “B2C’de, herkes olmak zorunda. Talep oraya kayıyor ve burada bir süreçten bahsediyoruz. Oradaki satış alışkanlıkları ve işin karakteri farklı deneyim gerektiriyor ve firmaların bir yerden başlamaları gerekiyor. Lydia Print bir süre sonra, o ülkelerde doğrudan pazarlama yapmasak bile, Almanya’dan, Fransa’dan, İtalya’dan vs siparişler gelecek. Avrupalı tüketici, online siparişi farklı

ülkelerden verebiliyor. Çünkü, Avrupa kendi içinde daha yakın. Online pazarda büyüme doğal olarak Avrupa’ya açılmayı beraberinde getirecek. Pazarlama için Türkiye’den bir firma ile iş birliği yapmaya karar verdik. Sosyal medyada reklamlara başladık. Sonuçta talebin oluşturulması için bunların yapılması gerekiyor. Onun dışında, pazar yerlerini de kullanmaya başlıyoruz. Belirli bir seviyeye ulaştıktan sonra Londra metrosu gibi popüler mecralarda outdoor reklamları için de çalışacağız.”

Lidya Grup geniş bir ürün yelpazesiyle fuaradaydı

Fuarda sergiledikleri ürünler konusunda bilgiler veren Bekir Öz, “Her ürün grubundan makinele-re yer vermeye çalıştık” diyor ve ekliyor:

“Sutec’in flatbed baskı makinesi başarılı bir ürün. Yine Sutec’in DTF’si var. Kesici söz konusu olduğunda Kongsberg en üst seviyede endüstriyel, en güvenilir ve hızlı çözüm. Keşke bu performansı her müşteriye götürebilsek, ama Çinliler fiyatları aşağı çekiyorlar. EFI ve Kongsberg’de belirli müşteriye ulaşabiliyoruz. Epson, Sutec ve Xerox’da herkese ulaşabiliyoruz. Ürün yelpazemizde çok sayıda ürün var. Ancak bütün ürünleri standı koyma imkânı yok, ama genel olarak çok sayıda makine ile fuaradayız. Sutec flatbed makinemiz başarılı bir ürün. Bunun birkaç versiyonu var. Sutec DTF bastı makinesi var. Epson’dan autocad baskıları yapan bir model ve bir eko-solvent model var. Duplo ürün ailemizi genişletiyoruz. Ciltleme ve kesim ürünlerinin yanı sıra farklı renklerde laklama yapan DuSense modelini sergiliyoruz.” ■

XSYS yeni CEO’sunu duyurdu

Oliver Dohn, Dagmar Schmidt’in yerine XSYS’nin yeni İcra Kurulu Başkanı oldu

Fleksografik, tipo ve baskı öncesi baskı pazarlarının önde gelen entegre çözüm sağlayıcısı XSYS, bugün itibarıyla Oliver Dohn’un XSYS’nin yeni İcra Kurulu Başkanı (“CEO”) olduğunu duyurdu.

Ayrılan CEO Dagmar Schmidt, 25 yılı aşkın bir süredir şirkette lider bir rol oynamış, grup çapında Baş Dönüşüm Sorumlusu, Baş İşletme Sorumlusu ve Şubat 2022’den bu yana CEO olarak birçok yönetici pozisyonunda bulunmuştu. Görev süresi boyunca şirketin Flint Group’tan ayrılmasını başarıyla yönetmiş ve şirketi fleksografik baskılı ambalaj sektöründe küresel bir lider haline getirmişti. Schmidt ayrıca COVID-19 krizi boyunca şirkete rehberlik etti ve son zamanlarda önemli ölçüde artan ham madde maliyetleri ve

işçilik maliyeti enflasyonu ile zorlu bir makroekonomik zeminde işletmeyi yönlendirdi.

Oliver Dohn, XSYS CEO’su olarak Schmidt’in yerini aldı ve Yönetim Kurulu’na katıldı. Dohn son olarak, özel sermaye destekli küresel bir teknoloji lideri ve tüm mobilite endüstrisi için bileşen üreticisi olan Felss Group’un CEO’su olarak görev yapıyordu. Bundan önce Oerlikon Drive Systems, Bombardier Transportation ve General Motors’da liderlik görevlerinde bulundu. ■





Toyo Matbaa Mürekkepleri Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda büyük ilgi gördü

Ambalaj ve basım sektörlerine hizmet veren Toyo Matbaa Mürekkepleri sürdürülebilir ve yenilikçi çözümleri ile Avrasya Ambalaj Fuarı'na katıldı

Toyo Matbaa Mürekkepleri, 11 – 14 Ekim tarihleri arasında Tüyp Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen ve ambalaj sektörünün en kapsamlı fuarlarından biri olan 28. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katıldı. Toyo Matbaa Mürekkepleri, fuarın ilk gününden itibaren sergilediği yenilikçi ürün grupları ile ziyaretçilerin dikkatini çekmeyi başardı. Aynı zamanda Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan şirket; “Sürdürülebilir Gelecek için Ambalaj İnovasyonu” başlığı altında basım ve ambalaj üreticilerinin döngüsel bir ekonomiye geçiş yapmalarına yardımcı olabilecek ürün ve hizmetlerini bu fuarda sergiledi.

Başta Türkiye olmak üzere yurt dışından gelen ziyaretçiler, fuar süresi boyunca Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin deneyimli ekibi ile gerçekleştirdiği toplantılarda metal ambalaj sistemleri, likit mürekkepler ve sheet-fed ofset mürekkeplerinin yanı sıra laminasyon tutkalı, pigment ve yeni çözüm önerileri hakkında da bilgi aldı.

Özellikle “Sürdürülebilir Gelecek için Ambalaj İnovasyonu” başlığı altında sergilediği esnek ambalaj yapılarında alüminyumun yerine geçen şeffaf UV-blok kaplamaları için RV-20010 serisi; INGEDE tarafından mürekkepten arındırılabilirlik sertifikasına sahip LP-9000 Toyo Life Premium Food LO/LM tabaka ofset mürekkep serisi ve metal ambalaj iç kaplamalarına yönelik BPA içermeyen, gıda regülasyonlarına uygun ürün serileri ile büyük ilgi gördü.

Toyo Matbaa Mürekkepleri Stratejik Planlama ve Pazar Analizi Ekip Lideri Pınar Demir Altın, “Avrasya Ambalaj Fuarı, sektörün ve bölgenin prestijli fuarlarından biri” diyor ve şöyle devam ediyor: “Ambalaj ve basım endüstrisi hem ülkemizde hem de dünyada hızlı büyüyen, gelişen sektörlerin başında geliyor. Aynı zamanda hem yıllık ambalaj üretim tonajı açısından hem de yenilikçi ürünler açısından Türkiye pazarı çok iyi konumda. Biz de ambalaj ve basım sektörünün tedarikçisi olarak gelişen bu pazarda

doğru ihtiyaç ve beklentileri analiz ederek Ar-Ge Merkezimizde sürdürülebilir, çevreci ve gıdaya uygun ürünler üretiyoruz. Bu doğrultuda, gıda regülasyonları ile uyumlu tüm ürün serilerimiz ile birlikte Sürdürülebilir Gelecek için Ambalaj İnovasyonu başlığı altında geliştirdiğimiz ürünlerimizi Avrasya Ambalaj Fuarı'nda tanıtmaktan oldukça mutluyuz. Son olarak, bağlı olduğumuz Toyo Ink SC Holdings, 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere şirket ticari ünvanının artience şeklinde değiştireceğini duyurmuştur. Bizler de fuar süresi boyunca müşterilerimize ve diğer paydaşlarımıza bu konu hakkında bilgilendirme yaparak, görüşmeler gerçekleştirdik. Toyo Ink Group'un dünyanın dört bir yanındaki insanlara; en ileri teknolojiyi kullanarak çığır açan değerler sunan bir şirkete dönüşme yönündeki güçlü kararlılığı ve dönüşen markamızla, müşterilerimize her zaman olduğu gibi hizmet vermeyi sürdüreceğiz.” ■



Yeni ve heyecan verici inovasyonlar EskoWorld 2024'te sergilenecek

Sektörün önde gelen etkinliği Haziran ayında Teksas'a dönerken kayıtlar açık

Esko, 33. yıllık teknoloji fuarı EskoWorld için kayıtların açıldığını duyurdu ve gelecek yılki etkinlikte sergilenecek yeni ve heyecan verici yenilikleri tanıttı.

Küresel markalara ve onların ambalaj tedarik zincirlerine entegre yazılım ve çözüm donanımı sağlayan şirket, 2024 etkinliğinin 25-27 Haziran tarihleri arasında Grapevine, Teksas'taki (ABD) ödüllü Gaylord Texan Resort'ta gerçekleştirileceğini duyurdu.

Esko Kuzey Amerika Genel Müdürü Bob Miller, şunları söylüyor: “Ambalaj profesyonelleri için teknoloji odaklı en büyük etkinlik olan 33. EskoWorld için Teksas'a dönmekten heyecan duyuyoruz. Üç gün boyunca uzmanlarımız, müşterilerimizin süreçlerini otomatikleştirme, bağlantı kurma ve hızlandırma yolculuklarını desteklemek için ilham verici konuşmalar, ağ oluşturma ve eğitim oturumlarından oluşan kapsamlı bir program sunacaklar. Katılımcılar kendi dijital dönüşüm yolculuklarına devam ederken operasyonel verimliliği artırmanın, israfı azaltmanın ve baskı kalitesini yükseltmenin yeni yollarını keşfedecekler.”



interaktif öğrenme fırsatları

Ziyaretçilere çok çeşitli interaktif öğrenme fırsatları, en iyi uygulama teknikleri ve heyecan verici eğitim ve öğretim atölyeleri sunmasıyla tanınan EskoWorld 2024, şirketin en son yeniliklerini ve yeni ürün geliştirme yol haritalarını sergilemesi için de bir platform sağlayacak.

Miller, “Hem tedarikçilerden hem de marka sahiplerinden 500'den fazla profesyonelin bir araya gelmesiyle, katılımcılar heyecan verici ve bilgilendirici bir dizi tartışma, sunum ve önizleme ile

bilgilerini artıracaklar” diyor ve ekliyor: “Ambalaj ve etiket endüstrileri küresel zorluklara rağmen büyümeye devam ederken, müşterilerimizi, işletmelerinin bugün karşılaştıkları zorlukların üstesinden gelmelerine ve ufuktaki zorluklara hazırlanmalarına gerçekten yardımcı olmak için ihtiyaç duydukları bilgi, beceri ve içgörülerle donatacağız. Uzmanlardan oluşan özel ekibimiz de katılımcılara 2024 için hazırladığımız bazı yeni ve heyecan verici yenilikleri anlatacak. drupa'da bu yeni çözümleri tanıtmamızın ardından EskoWorld, müşterilere sektöre en büyük faydaları sağlayacak en son gelişmelere yakından bakmak için ilk fırsatı verecek.”

EskoWorld 2024 için şu anda 150'den fazla oturum, gösteri ve atölye çalışması planlanıyor ve tüm gündem 2024 yılının başlarında yayınlanacak.

İndirimli fiyatlarının yıl sonuna kadar geçerli olduğu duyurulan etkinlik hakkında daha fazla bilgi almak ve katılmak üzere kayıt yaptırmak için www.eskoworld.com adresi ziyaret edilebilir. ■



FESPA 2024 baskı, tabela, kişiselleştirme ve spor giyimde yeni fırsatları ortaya çıkaracak

Sportswear Pro'nun açılışı, FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience 2024 ile birlikte gerçekleştirilecek



FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience 2024 ve ilk Sportswear Pro, 19 - 22 Mart 2024 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam kentindeki RAI Sergi Merkezi'nde gerçekleştirilecek. Aynı yerde düzenlenen etkinliklerde özel baskı, tabela yapımı, kişiselleştirme, spor ve günlük giyim üretimine yönelik bir dizi çözüm sergilenecek.

Amsterdam RAI, hem FESPA ziyaretçisi hem de katılımcı topluluğu arasında popüler bir mekân ve 2006, 2009, 2016 ve 2021 yıllarında başarılı FESPA fuarlarına ev sahipliği yaptı. Yerel Amsterdam Schipol havaalanı, direkt uçuşlarla 310'dan fazla destinasyona hizmet veriyor ve şehir, ulaşım ve konaklamada uygun fiyatlı kamu hizmetleri sunuyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu açıklamayı yapıyor: "Bu yıl, ziyaretçilere 'Yeni Perspektifleri' keşfetmeye teşvik ettiğimiz 2023 etkinliklerinden doğal bir ilerlemeyi temsil eden bir dizi yeni etkinlik sloganını tanıtıyoruz. FESPA Global Print Expo'da 'Opportunities, Revealed'; European Sign Expo'da 'Opportunities, Illuminated'; Sportswear Pro'da 'Opportunities, Created' ve Personalisation Experience'da 'Opportunities, Reimagined' olarak belirlenen FESPA 2024 sloganları, her zaman öğrenilecek yeni bir şeyler olduğunu ve ziyaretçilerimizin aktif oldukları sektörlerin genellikle fark ettiklerinden daha geniş olduğunu vurguluyor."

Michael şöyle devam ediyor: "Sürekli gelişen özel baskı endüstrimizde olanaklar ve fırsatlar sonsuz ve en yeni, yenilikçi çözümlerini öne çıkarmak için bir dizi tedarikçiye ağırlamaktan heyecan duyuyoruz. Amsterdam'daki küresel topluluğumuza

yeni büyüme fırsatlarını sergilemeyi sabırsızlıkla bekliyoruz."

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro 2024 ziyaretçileri, aralarında AGFA, Antalis, DGI/d.gen, EFI, Elitron, Kongsberg, LIYU, Mimaki, Orafol, Sun Chemical ve swissQprint'in de bulunduğu onaylanmış katılımcıların bir dizi teknolojisini, medyasını ve sarf malzemelerini görecek. Onaylanan tekstil tedarikçileri arasında MHM, Monti Antonio, MS Printing/ JK Group ve ROQ'nun yanı sıra ilk kez bir FESPA etkinliğine katılmayı seçen iki yeni nakış tedarikçisi Tajima ve Ricoma yer alıyor.

Konferans programı

2024 etkinlikleri yine bir eğitim konferansına ev sahipliği yapacak. Birinci gün, kişiselleştirme ticari değeri hakkında sektör uzmanlarından eğitim içeriği sunan Kişiselleştirme Deneyimine ayrılacak. 20 Mart 2024'teki ilk günde konuşmacılar, yeni kitlelerin ilgisini çekmek için kişiselleştirme nasıl kullanılabileceği, 2024'teki kişiselleştirme trendleri ve yapay zekânın kişiselleştirme üzerindeki rolü gibi konuları ele alacak. Sportswear Pro ile uyumlu konferansın ikinci günü (21 Mart 2024), en son trendler, en son yenilikler ve döngüsel tasarım gibi konuları ele alarak spor ve günlük giyim üretimi ve dekorasyonundaki fırsatlara odaklanacak. Konuşmacıların tam listesi etkinliğe yaklaştıkça onaylanacak.

Eğitici içerik programı

Kişiselleştirme Deneyimi ve Sportswear Pro'nun bir parçası olarak, kişiselleştirilmiş baskılı spor giyim ve spor giyim ürünlerini sergileyen Personalize Make Wear özelliği çalışacak. Ziyaretçilere, spor giyim, giysi makyajı ve sporla ilgili ürünlerin kişiselleştirilmesi için en son teknolojilerin uzman rehberliğinde uçtan uca üretim turlarına katılma fırsatı sunan Personalize Make Wear, aynı zamanda en son teknolojilere ve süreçlere odaklanan ocak başı sohbetlerine de yer verecek.

Sürdürülebilirlik Spotu malzeme vitrini, 2024 etkinliğine geri dönecek ve ziyaretçilere sürdürülebilir malzeme alternatifleri ve çevresel performanslarını ve kimlik bilgilerini nasıl geliştirebilecekleri hakkında daha fazla bilgi edinme şansı sunacak.

World Wrap Masters da geri döndü. İlk iki gün boyunca Avrupalı araç kaplamacılar Wrap Master Europe 2024 unvanı için yarışacak. Etkinlikler için kayıtlar Aralık ayının başında açılacak ve ziyaretçiler dört etkinliğe de 25 € karşılığında süper erken kayıt biletlerinden yararlanabilecekler. ■

Packaging Innovations & Empack, yeni inovasyon dalgaları vad ediyor

Kayıtlar artık açık, ambalaj sektörünün takvimindeki en önemli tarihlerden biri olan Packaging Innovations & Empack 2024 yaklaşıyor



Ambalaj dünyasının en önemli isimler ve D2C markaların bir araya geldikleri Packaging Innovations Empack'tan, herkes, ister yeni bir malzeme tedarikçisi, ister yenilikçi bir ambalaj formatı, ister yeni bir bağlantı, ister sadece bir tartışmada alevlenen bir ilham kıvılcımı olsun, işlerini büyütmek için kullanabilecekleri bir şeyle ayrılıyor.

İşte önümüzdeki Şubat ayında NEC'de görülebilecek heyecan verici yeniliklerden bazıları:

Berry Global

Çok uluslu ambalaj ve koruyucu çözüm üreticisi bu Şubat ayında standına bir dizi heyecan verici yenilik getirecek.

Şirket yakın zamanda, daha sürdürülebilir şekilde üretilen esnek ambalajlara yönelik birçok sektörden gelen artan talepleri karşılamak amacıyla esnek plastik ambalajlarına gıdada kullanılabilir geri dönüştürülmüş içerik eklemeye başladı.

Tarımdan lojistiğe ve hatta özel uygulamalara kadar hemen her pazardan ziyaretçilerin ilgisini çekecek çözümler sergilenecek.

Schur® Star Systems

Pazarın neredeyse sürekli yenilikler talep ettiği hızlı hareket eden ambalaj dünyasında gerçekten benzersiz bir şey bulmak nadirdir. Bu nedenle Schur Star konseptini Schur standında canlı ve bizzat görmek heyecanlı olacak.

Esnek bir çözüm olan bu çözüm, önceden hazırlanmış poşetleri, her türlü ürüne, prosese, segmente veya müşteri ihtiyacına uyacak şekilde özelleştirilebilen çok yönlü bir paketleme makinesiyle birleştiriyor. Schur'un altı adımlı süreci, torbaları tasarlamadan, ön kontrolden geçirmeden, basmadan, laminasyondan ve kesin spesifikasyona göre üretmeden önce müşteri ihtiyaçlarını dikkate alıyor.

Graphic Packaging International

Elyaf bazlı ambalaj yenilikçisi için bir başka başarılı yılın ardından, Graphic Packaging'in 2024 gösterisine büyük ilgi olması

bekleniyor. Tüketici ambalajı uzmanı, geçen yılki fuardan bu yana PaperSeal™ tepsi serisinde (PaperSeal Shape) ve şişeler ve kavanozlar için minimal malzemeli çoklu ambalaj çözümü olan Enviroclip™ Duo'da yeni yenilikleri piyasaya sürdü.

Ayrıca, yiyecek ve içecek kutuları çoklu ambalajlarına yönelik KeelClip™ çözümü ve beslenme, şekerleme ve kahve uygulamalarına yönelik fiber bazlı bir kutu olan Boardio™ da dahil olmak üzere Graphic Packaging'in ödüllü yeniliklerinden birçoğu görülebilir.

Expack

Expack, kişisel bakım, ev ve evcil hayvan bakımı sektörlerine yönelik yenilikçi ürün yelpazesıyla İngiltere fason üretim sektöründe ses getiriyor. Diğer pek çok şeyin yanı sıra köpük ürünlerine yönelik lider viskoz ve stabil sülfat içermeyen formülasyon yelpazesıyla tanınıyor.

Gösteri alanının Contract Pack & Fulfilment bölümünde yerini alacak olan Expack standı, geniş bir ürün yelpazesinin yanı sıra elle montaj ve hediye paketleme yeteneklerinin gösterimlerine de ev sahipliği yapacak.

Future Trailblazers

Bu etkinlik, ambalaj sektörünün her alanından en iyi ve en parlak genç yeteneklerden bazıları bir araya getirerek, ambalajın geleceğini etkilemek için yorulmadan çalışanları kutluyor.

Tıpkı 2023'teki açılış töreni gibi bu etkinlik de günümüzün hızla değişen pazarında bir adım öne geçmek isteyen herkesin mutlaka görmesi gereken bir etkinlik olacak.

Bu, ziyaretçilerin Packaging Innovations & Empack 2024'te görmeyi ve deneyimlemeyi bekleyebilecekleri yeniliklerin sadece küçük bir kısmı. Fuar, 21 Şubat'ta İngiltere, Birmingham NEC kapılarını açacak. Ziyaretçi biletleri ücretsiz; kayıtlar şu anda bu bağlantıda açık: <https://register.visitcloud.com/survey/3h156kewzreay?actioncode=1000> ■



UNEP çerçevesi harika ama yeterli değil. Sadece bir gezegenimiz var ve değişiklik yapmak için acil bir durum söz konusu.



Baskı ve ambalajda sürdürülebilirlik düşündüğünüzden daha önemli

Kaunain SHAHIDI / Packaging MEA İş ve Teknoloji Editörü

“İklim krizi sadece teknoloji ile çözülebilecek bilimsel bir sorun değildir.”



Kaunain Shahidi, ambalaj geliştirme ve satın alma alanında 20 yılı aşkın deneyime sahip stratejik bir düşünür. Yenilikler, trendler ve teknolojiler konusunda uzmanlığı ile geniş bir baskı ve ambalaj yelpazesi hakkında kapsamlı bir anlayışa, bilgiye ve pratik deneyime sahip. Düzenli olarak çeşitli seminer ve konferanslara katılarak, 21. yüzyılın dijitalleşen ekonomisinde inanılmaz ve karmaşık bir geleceği olan ancak markalar ve iş büyümesi için büyük potansiyele sahip büyüleyici ve dinamik konular olarak gördüğü baskı, ambalaj ve tedarik zinciri hakkındaki fikirlerini paylaşıyor. Kaunain'e LinkedIn üzerinden ulaşabilirsiniz.

Eminim siz de benimle aynı fikirdesinizdir: ‘Sürdürülebilirlik’ kelimesini duyan herkeste çok özel bir sempatik duygu uyanıyor ve artık sadece moda bir kelime olmaktan çıkıp baskı ve ambalaj da dahil olmak üzere birçok ekonominin itici gücü haline gelen bu kelimenin tüm olumlu yönleri veya anlamlarıyla bağlantı kuruyoruz. Sıradan insanları bakiş açısından bu büyüklü kelimenin en genel anlamı ‘doğal kaynakları korumak’. Baskı ve ambalaj endüstrileri açısından bakıldığında, muazzam gelişmeler kaydedilmiş ve son birkaç yıl içinde cemiyet, yenilikçi malzemeler, makine çözümleri ve doğal ve diğer kaynakların daha az kullanıldığı teknik uyarlamalar yoluyla çok sayıda sürdürülebilir konsepti uygulamayı başardı.

Sürdürülebilirlik kelimesinin kökenine gelince, bu

insanlık için yeni bir kavram değil. Uzun zaman önce, 1713’te, Almanya’nın Saksonya eyaletinde Kraliyet Madencilik Ofisi Başkanı olan Hanns Carl, dönemin önemli kaynağı olan kerestenin potansiyel kıtlığının ayrıntılarını bulmak amacıyla bir kelime kullanma fikrini ortaya attı. Hanns, ahşabın yalnızca yeni bir büyüme ile ikame edilebileceği zaman hasat edilmesini önermişti. Ormancılık uygulamalarını tanımlamak için Almanca ‘Nachhalten’ (sürdürülebilir) kelimesini kullandı. Daha sonra, bir başka Almanca kelime olan ‘Entwicklung’un eklenmesiyle ‘Nachhaltige Entwicklung’ (sürdürülebilir kalkınma) terimini elde ettik.

2024’e doğru hızla ilerliyoruz ve iklim değişikliği insanlığın karşı karşıya olduğu en büyük sağlık tehdidi. Etkileri, hava kirliliği, hastalıklar, kötü

fiziksel ve ruhsal sağlık, aşırı hava koşulları, artan açlık ve özellikle insanların tarım yapamadığı veya gıda bulamadığı çeşitli yerlerde kötü beslenme yoluyla şimdiden görülebilir.

İklim değişikliği

İklim değişikliği, güneş, toprak ve okyanuslar, yağmur, rüzgar, ormanlar, çöller ve savanlardan oluşan ve biz insanların yaptığı her şeyi içeren birbirine bağlı bir sistem olan küresel iklimdeki değişimi ifade eder. Bilim insanları, başta atmosferik CO2 ve küresel sıcaklık olmak üzere sera gazı emisyonları, deniz seviyesindeki değişiklikler, buzulların genişliği, fosil kayıtları ve türlerin dağılımı da dahil olmak üzere iklim değişikliğine ilişkin çeşitli ikna edici kanıtlar buldular. Bu veriler, CO2 seviyeleri ile küresel sıcaklık arasında güçlü bir korelasyon olduğunu gösteriyor.

Uzmanlar, iklim değişikliğinin gezegenimiz üzerindeki kaçınılmaz felaket etkilerini durdurma konusunda ciddiyecek, küresel sıcaklık artışını (ısınmayı) en aza indirmemiz gerektiğini, bunun da küresel sera gazı emisyonlarında 2030 yılına kadar en az %43 oranında acil ve çok önemli bir azalma anlamına geldiğini söylüyorlar.

Milyon dolarlık soru şu: “Artan sıcaklıklar konusunda ne yapabiliriz? Bu devasa görevin tek ya da basit bir çözümü yok. OECD (Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü) kılavuz ilkelerine göre çözümler, fosil yakıtlar da dahil olmak üzere çevreye zarar veren sübvansiyonların kaldırılması, CO2 ve metan gazı emisyonlarına vergi konulması, iş birliğine dayalı inovasyon ve yeşil teknolojilerin desteklenmesinde bulunabilir. İklim değişikliği konusunun ciddiyeti ve etkileri göz önünde bulundurularak, UNDP’nin (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı) 17SDG’si (Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri) dışında, farklı seviyelerdeki çeşitli uluslararası kuruluşlar Net Sıfır, Karbon Nötrülüğü ve ESG gibi birçok kavramı kullanmaya başladılar. Tüm bunlar doğrudan veya dolaylı olarak sürdürülebilirliğin daha geniş kapsamıyla ilgilidir. Ancak daha fazlasının yapılması ve dünyanın tüm bölgelerinin katkıda bulunması gerekiyor.

MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) söz konusu olduğunda, iklim tehlikeleri perspektifinden bakıldığında, bölge en hassas coğrafi alanlardan biri olarak kabul ediliyor ve su kıtlığı gibi iklimle ilgili zorluklarla karşı karşıya kalıyor. Bunun da ötesinde, nüfus hızla artarken, Körfez İş Birliği Konseyi (KİK) ülkeleri dünyada kişi başına en yüksek karbon emisyonu seviyelerinin olduğu ülkeler arasında yer alıyor ve büyük miktarlarda fosil yakıt ihraç ediyorlar.

İklim değişikliğinin etkilerini kontrol altına alma-

nın içerdiği tüm zorluklara rağmen, MENA’nın büyük ekonomileri en az 2060 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşma taahhüdünde bulundular. Emisyonların kontrol altına alınması, doğal gaz kaçaklarının azaltılması, enerji verimliliğinin artırılması gibi çeşitli girişimler ciddiye ele alınıyor ve döngüsel ekonomiye odaklanırken karbonun değerlendirilmesine vurgu yapan yenilikçi çözümler ve yeni teknolojiler aracılığıyla başka birçok adım atılıyor.

BAE, ülkede planlanan bir dizi benzer projenin ilki olan büyük bir CCS (karbon yakalama ve depolama) projesi geliştiriyor. BAE’nin bu yıl Aralık ayında ev sahipliği yapacağı 2023 BM İklim Değişikliği Konferansı COP28’in (Taraflar Konferansı) iklim eylemini güçlendirmesi ve bölgede sürdürülebilirliğe yönelik dönüşümleri daha da ileriye taşıyacak yenilikçi çözümler için bir platform görevi görmesi bekleniyor.

Çeşitli yerel marka sahipleri ve ambalaj üreticileri, sürdürülebilirlik raporlarında iyi bir şekilde yayınlanan net sıfır hedeflerine ulaşma odağıyla zorlukları azaltmak için çok sayıda girişim başlattı. Bölgenin önde gelen ambalaj malzemesi tedarikçilerinden Tetra Pak’ın, güneş fotovoltaik kapasitesini iki katına çıkararak faaliyetlerinde yüzde 80 yenilenebilir elektriğe ulaştığı ve sera gazı emisyonlarını 2019 baz yılına kıyasla %36 oranında azalttığı bildirildi.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika’nın önde gelen gıda ve içecek şirketi Almarai’nin son Sürdürülebilirlik Raporuna göre, şirket 2025 yılına kadar 9.000 metrik ton atığı önleme hedefine sahip ve bugüne kadar toplam 6456 metrik tona ulaşmış durumda. Şirket, 2022 yılında 713 metrik ton plastik ve yıllık 74 metrik ton kâğıt ağırlığını ortadan kaldırdı. Ambalaj tasarım sürecinin bir parçası olarak Almarai, ilk aşamalarda ambalajın gerekli olup olmadığı konusunda bilinçli bir karar veriyor ve ambalaj tasarımlarında döngüsel ekonomi düşüncesini teşvik etmek için geri dönüştürülmüş malzemeler kullanmayı da göz önünde bulunduyor.

Çeşitli sürdürülebilirlik programları, girişimleri ve gündemlerinin ortasında, uzmanlar bir başka milyon dolarlık soruyu sormaya başladı: “Sürdürülebilirlik kavramı dünyanın karşı karşıya olduğu zorlukları yönetmek için yeterli mi?” Çevreye daha az zarar vermek yerine, ekolojik sistemlerin sağlığını yönetmek ve korumak için başka nelerin keşfedilebileceği tartışılıyor.

Sürdürülebilirlik adı altında yaptığımız uygulamaların çoğu, çoğunlukla doğal kaynakların aşırı sömürülmesi ve kullanılmasından kaynaklanan zararı azaltmaya çalışmaya odaklanıyor. Hepimizin sorması gereken soru şu: Bu yeterli mi, yoksa daha fazlası yapılmalı mı? ➔

“Daha derinlemesine düşünmenin ve hızla harekete geçmenin tam zamanı, zamanımız azalıyor.”



“Markaların ambalajın gerekli olup olmadığı, hatta bir ürünün gerekli olup olmadığı gibi önemli kararlar vermesi gerekiyor”

Çözüm yalnızca teknolojiye değil!

Uzmanlar iklim krizinin sadece teknoloji ile çözülebilecek bilimsel bir sorun olmadığını söylüyor. Bu, yaşam tarzı tasarımlarımız açısından doğayla uyum sağlamayan insanlar tarafından yaratılan bir sorun. Teknolojiler ve sistemler sınırlı bir rol oynayabilir; doğaya ve onun yarattıklarına saygı ve şefkat unsurları getirilerek tutumlarımızda, yaşam tarzlarımızda ve doğayla etkileşim biçimlerimizde bir paradigma değişikliğine gitmemiz gerekiyor. Görünenin ötesini görmeli ve sürdürülebilirliğin ötesine bakmalı ve sistemlerimizi yeniden tasarlamayı düşünmeye başlamalıyız.

Baskı, enerji yoğun bir endüstri ve ham maddelerden biri olarak oduna güvenmek, yüksek su tüketimi, katı atık üretimi ve hava kirliliği gibi benzersiz bir dizi soruna sahip; ayrıca tüketicilerin ormansızlaşma konusundaki duyguları da sıklıkla dile getiriliyor. Kendine has bir ünü olan plastik hakkında yorum yapmıyorum. Baskı ve ambalaj değer zincirinde yer alan tüm paydaşların bütünsel bakış açısını göz önünde bulundurarak daha sürdürülebilir bir şekilde çalışma şeklimizi iyileştirebilmemiz için hep birlikte sistemimize ve tasarımına bakmamız gerekiyor.

Baskı endüstrisi kardeşliğinin tek bir platformda bir araya gelmesi, düşünce ve fikir alışverişinde bulunması ve mevcut uygulamaları değerlendirerek daha iyi bir gelecek için sistemleri yeniden tasarlaması için büyük bir fırsat sunan drupa'nın önemi ve rolü, istihdam, gelir, toplum ve yerel ekonomiyi göz önünde bulundururken herhangi bir eylemin çevre üzerindeki etkisini en aza indirmeye odaklanıyor.

drupa 2024'te sürdürülebilir baskı metodolojileri ve uygulamaları ve bunların itici güçleri, mevzuatı, sürdürülebilir baskı ve çevre yönetmelikleri için metrikler, karbon azaltma sistemleri, tehlikeli atık yönetmelikleri, entegre kirlilik önleme ve kontrolü ve sürdürülebilir bir şekilde çalışmak için en son süreç ve sistemlerinde çeşitli yenilikçi çözümlerin ve en son trendlerin sergilenmesi bekleniyor. Çünkü sürdürülebilir baskı sadece çevresel iddialarda bulunmak veya akreditasyon elde etmekle ilgili değil; kesinlikle bundan çok daha fazlası.

Bütünsel olarak düşünüldüğünde, her şirket, sektör ve bölge kendine özgü zorluklarla karşılaştığından, sürdürülebilirlik için bir eylem planı geliştirirken kültürle, zihniyetle ve fütüristik bir yaklaşıma tam bir ciddiyetle odaklanmak önemli. En son dönüştürücü teknolojilerin kullanımı ile iyi düşünülmüş ve entegre bir iş birliği çok gerekli.

Öğrencilere sürdürülebilir alışkanlıkları benimse-

meleri için bilgi ve beceri kazandırmak, daha yeşil bir gelecek inşa etmenin ilk adımı olduğundan, eğitim sistemimizin mevcut tasarımı gözden geçirilmeli. Gerekirse, ilgili ve bölgesel iklim eğitimi müfredatı geliştirilmeli. Genç nesiller iklim değişikliğinin ne olduğu, zorlukları ve çevrenin korunması ve ilgili tüm risklerin azaltılmasında oynanacak çeşitli roller hakkında kapsamlı bir anlayışa sahip olunmalı. Ayrıca, yenilikçi düşünce ve fikirlerin yeni bir gerçekliğe dönüştürülmesi aciliyet arz ettiğinden, yeşil sektörde çalışabilecek donanımına sahip olmalıdırlar.

BAE bu yönde olumlu bir adım attı ve kısa bir süre önce Eğitim Bakanlığı, ülkedeki okul ve üniversitelerde dünya standartlarında bir iklim eğitimi programına öncülük etmek üzere UNESCO ve UNICEF ile Yeşil Eğitim Ortaklığı'nı imzaladı.

Bir profesyonel olarak Sürdürülebilirlik konusundaki endişelerimizi yansıtırken, bir birey olarak da içimize bakmak aynı derecede önemli, hepimizin gezegenimize karşı belirli sorumlulukları olduğunu unutmamalıyız. Belki bilmiyoruz ama yaşam tarzımıza bağlı olarak her birimizin kendine özgü bir karbon ayak izi var. Sabahtan yatağa girene kadar yaptığımız seçimlerle çevremiz üzerinde bir etki yaratıyoruz. Şimdi kendi kendimizi denetleme zamanı. Yaşadığımız yeri, yemek seçimlerimizi, kullandığımız aletlerin sayısını, ulaşımı, alışveriş alışkanlıklarımızı, seyahatlerimizi, tatillerimizi ve daha birçok şeyi kontrol etmemiz gerekiyor.

Eğer bir durup doğanın tüm ekosistemine bakarsanız, tasarım harikası aklınıza gelir; çünkü tasarım, içinde yaşadığımız dünyayı düzenlemekten sorumlu olan temel bir kavram ve bu, evren tarafından çok güzel ve mükemmel bir şekilde yapılıyor. Ancak biz insanların yaşam tarzlarımız ve sistemlerimizin tasarımları aracılığıyla yaptıklarımıza bakarsak, doğanın harika yaratımını korumak ve muhafaza etmek için kesinlikle beklendiği gibi karşılık vermiyoruz; yaşam tarzlarımızı ve kendimizi içine hapsettiğimiz sistemleri yeniden tasarlamamız gerekiyor.

Bir dizüstü bilgisayardan diğerine gönderilen kısa bir e-postanın 0,3 g CO₂e (karbondioksit eş değeri) yaydığı tahmin ediliyor. Hmmm, sürdürülebilirliğin gelecekle ilgili güçlü bir çağrışımı olduğundan, tüm karar alıcıların bu seviyeye kadar düşünmesi ve bazı bilinçli seçimler yapması eşit derecede önemli olabilir mi?

Elbette, sürdürülebilirlik düşündüğümüzden daha önemli ve daha derinlemesine düşünüp hızlıca harekete geçmenin tam zamanı; zamanımız tükeniyor. Tek gezegen olan Dünya'nın, değişiklikleri gerçek anlamda hayata geçirmek için yardımımıza ve kararlılığımıza ihtiyacı var. ■



Renk Yönetimi Sempozyumu 2024

FOGRA Web Akademisi etkinliğinde renk yönetimi her yönüyle keşfedilecek



Renk Yönetimi Sempozyumu 2024 21 ve 22 Şubat 2024 tarihlerinde

Şubat 2024'te, renk yönetimi topluluğu, deneyim alışverişinde bulunmak ve bilgileri güncellemek için Münih'te buluşacak. Sempozyum 9. kez, müşteri beklentilerinden renk ve yapay zekâya kadar geniş bir yelpazede konularla uluslararası bir izleyici kitlesinin önünde gerçekleşecek.

21 ve 22 Şubat 2024 tarihlerinde, renk yönetiminin her alanından ilgili taraflar, Renk Yönetimi Sempozyumu'nun (CMS2024) 21 konuşmasını dinlemek üzere bir araya gelecekler. Konuşmacılar, yalnızca güncel konuları ve sorunları sunan uygulayıcılar ve kullanıcılardan oluşuyor.

Program halihazırda kısmen yürürlükte ve çeşitli baskı yöntemlerine ve uygulama alanlarına renkli iş akışları, HSI, sözleşme sağlama ve yapay zekâdaki farklı kalite yönlerini vurguluyor. Dekoratif veya ambalaj baskısı, dijital baskı veya çok renkli baskı olsun, burada katılımcılar gerçekten ufkunun ötesine bakabilecek ve mevcut renk yönetimi dünyasına dair içgörüler kazanacaklar. direct services Gütersloh'dan CMS2022 katılımcısı Desirée Tytko, “İlham verici ve yenilikçi konuların ve konferansların çeşitliliği ve bilim insanları ile kullanıcıları bir araya getirmesi sayesinde, CMS'de başka hiçbir yerde olmadığı kadar hızlı ve verimli bir şekilde sinerji ortaya çıkıyor. Bu nedenle CMS her seferinde ve birçok düzeyde (benim için) yüksek bir katma değer yaratıyor” diyor.

Şu anda, halihazırda on konuşmacı ticari,

ambalaj, tekstil ve dekordaki renk yönetimini tartışacak. All4Labels Erfurt Services'ten Benjamin Galle, esnek paketleme için süreç anlayışına odaklanacak. MSP Graphic Services'ten Mike Strick-ler ve Advanced Digital Textiles'dan Nick Del Verme, dijital tekstil baskısındaki renk ekosistemine daha ayrıntılı bakıyor. Sachsen Fahren'den Jens Deutschmann, tekstil baskısında profil oluşturma konusunda ipuçları verecek. Dekoratif baskıda, Unilin Dijital Uygulama Mühendisi Ar-Ge Uzmanı Beau Boutmans, dekoratif yüzeyler için renk referanslarının dijital ve analog baskıda nasıl güvenilir olabileceğini açıklıyor. Michael Guggemos, Nägele Digital Repro'dan flekso baskıdaki standartları tartışacak. Burda Druck'ta proses teknolojisinden sorumlu Thomas Hebes, katma değerli sonlandırmanın önemine de bakacak. Proctor & Gamble'dan Uwe Hornung, marka sahiplerinin renk beklentileriyle ilgili ihtiyaçlarını rapor edecek. F&W Druck- und Medientcenter'dan Daniel Hobmeier, proses kontrolünün, standart aydınlatmanın ve renk ölçümünün nasıl el ele gittiğini açıklıyor.

Etkinlik içindeki etkinlik

İlk Fogra Dekorasyon Prova Forumu'nda katılımcılar, sofistike dekoratif yüzeylerin nasıl yakalanabileceğini, yumuşak bir şekilde korunabileceğini ve doğru şekilde basılabileceğini öğrenecekler. Royce Dodds, sempozyumda Dekor8'in sonuçlarını sunacak ve bu doğrudan yer alan katılımcılarda görüntülenebilecek. İlgilenen şirketler hâlâ forumda yer alabilirler.

Değişim ve sosyalleşme

CMS'de özellikle önemli olan, her zaman bilinen ve yeni meslektaşlarla fikir alışverişinde bulunma ve kişinin ağını genişletme fırsatıdır. BHS Oluklu Maschinen- und Anlagenbau'dan Tobias Fries, bu sosyal değişimin ne kadar önemli olduğunu doğruluyor. CMS2022 katılımcısı bunu şöyle açıklıyor: “Her şeyden önce etkinlik, bağlantı kurmak ve sektörden meslektaşlarıyla tekrar buluşmak için mükemmeldi. Barda kapanış ile Baviera akşamını unutma.” Molalar sırasında katılımcılar, temsil edilen şirketlerle en son gelişmeler hakkında bilgi alışverişinde ve yeni temaslarda bulunabilirler. Keyifli akşam 2024'e GMG Color sponsor olacak ve Dr. Hanno Hoffstadt adında heyecan verici bir açılış konuşmacısı vaat edecek. Konusu: ‘Emisyonlara yansımalar.’ Eğlenceli ve anlayışlı bir şekilde, optik parlaticılar veya flüoresan day-glo mürekkepleri içeren substratlarla renk yönetimi, yani flüoresan hakkında renk-bilimsel ve pratik bir anlayış sağlayacak. ■

Fogra Web Akademisi hakkında daha fazla bilgi için: <https://fogra.org/en/events/symposia/colour-management-symposium>



ePrinting, HUV teknolojisi tarafından garanti edilen yüksek kalite seviyesini korurken işini %30 büyütüyor

Lithrone G40 advance + HU-V kullanan İtalyan matbaasının sahibi deneyimlerini anlatıyor



Francesco Costa (ePrinting)
& Fabrizio Giannuzzi
(Komori)

Bir İtalyan baskı şirketi olan ePrinting'in Komori ile kalıcı bir ilişkisi var. Şirketin sahibi Francesco Costa, baskıya olan tutkusunun genç yaşta başladığını belirtiyor. İşini büyütmek için insan merkezli bir yaklaşım benimseyen Costa, şu anda muazzam bir büyüme gerçekleştiriyor ve doğaya olan kişisel tutkusu, ozon içermeyen HUV teknolojisi de dahil olmak üzere Komori GL840 Advance'ı seçmesine neden oldu. Şirket geliyor, yüksek kaliteli baskı işleri üretiyor ve son derece hassas bir şekilde teslimat sürelerini garanti edebiliyor.

“Adım Francesco Costa, 31 yaşımdayım ve Taranto (İtalya) eyaletinde bulunan ve tüm dünyada ünlü ‘seramikleri’ ile tanınan şirin bir Apulian kasabası olan Grottaglie’de yaşıyorum. İki çocuğum ve harika bir eşim var, onlarla birlikte boş zamanlarımda yakındaki İyon Denizi’nde balık tutmaktan veya yakındaki Pollino Milli Parkı’nın ormanlarında ve kırsalında uzun süre yürümekten keyif alıyorum.

Ayrıca kişisel bahçemle ilgilenmeyi de seviyorum, özellikle çocuklarımda da dahil olduğunu gördüğümde bu bana özel bir memnuniyet veriyor. DOĞAYI, özellikle hayatın en zorlu anlarında kişinin kendi fiziksel ve zihinsel refahına ulaşmasının bir aracı olarak görüyorum. İşimin zorluklarıyla daha iyi yüzleşebilmem için bana enerji veren bir esenlik durumuna ulaşmak için sık sık tekneyle ya da tracking ayakkabılarımla kaçıyorum.

Baskı sevgisi aileden geliyor

Sanat Enstitüsü’nde Reklam Grafiği alanında uzmanlaşarak 2011 yılında mezun oldum.

Eğitimim sırasında sık sık ailemin grafik şirketine, 1989 yılında kurulan ve çocukluğumdan beri tipografinin ‘kokularını’ soluduğum TIPOGRAFIA ETTORRE’ye katıldım.

Eğitimim sırasında bile, katıldığım Enstitü’de Tipografi ve Litografi laboratuvarlarına katılacak kadar şanslıydım ve babamdan aldığım baskı deneyimi sayesinde bu sektöre olan güçlü tutkumu yavaş yavaş olgunlaştırdım.

Üretim süreleri ve süreçlerine odaklanma

İşimle ilgili beni her zaman heyecanlandıran kısım üretim sürecidir. Basılı bir ürün üretmek için bir baskı öncesi aşamaya, bir baskı aşamasına, bir baskı sonrası veya sonlandırma aşamasına ihtiyacınız olduğunu düşünmek büyüleyici. Ve mevcut araçların bilgisi, pazardan gelen talep türüyle birleştiğinde, üretim verimliliği yaratmak için her sektörün (Baskı Öncesi - Baskı - Son İşlem) ekiplerini daha iyi koordine etmek amacıyla üretim sürelerinin değerlendirilmesinin ne kadar önemli olduğunu anlamamı sağladı.

Üretim sürelerinin “hesaplanmasına” yönelik bu tutku, müşterilerine yüksek KALİTE ve mükemmel bir HİZMET sunma hedefini takip etmek amacıyla beni piyasadaki en iyi teknolojik çözümleri hevesle aramaya yöneltti.



Komori GL840 Advance ve ePrinting ekibi

Kazanmak için yüksek hizmet seviyeleri

2019 yılında, üretimi B2B sektörüne odaklamak, müşterilerime (litograflar, grafik ajansları, reklam stüdyoları), basılı malzemenin rekabet gücünden ödün vermeden, onların müşterilerine hızlı bir hizmet ve yüksek düzeyde kalite garanti etme imkânı sunmak fikriyle şirketim ePrinting’i kurdum.

ePrinting ile faaliyet gösterdiğimiz sektör, belki de kalite ve fiyattan daha çok hizmetin belirleyici ve kazandırıcı olduğu ticari/editoryal sektördür (dergiler, kitaplar, broşürler, vb.). Bu nedenle, 2500 metre karelik yeni bir üretim tesisi kurduktan sonra (her zaman Grottaglie’de), dikkatimi satışın 3 gereksinimini garanti edebilecek en iyi teknolojiyi aramaya odakladım: Fiyat, Kalite ve Hizmet.

Güçlü bir Komori mirası

Komori’yi yıllardır tanırım. Babam son 20 yılda, eski aile şirketi için 3 KOMORI satın aldı: bir L440, bir L420 ve bir LS840, bunlarla birkaç yıl içinde B2B sektöründe büyük beceriler kazanarak ilginç bir ciro elde etti.

Komori dünyasının bilgisi, yerel satış ekibiyle ilişki (neredeyse tanıdık ve aynı zamanda profesyonel diyebilirim), teknik yardımın verimliliği, KOMORI mekanik ve elektroniğinin güvenilirliği, operatöre tamamen sunulan teknolojik evrim, baskı sektöründeki seçimimi kolaylaştırdı.

Aslında, tüm ana Alman markalarını dikkatlice analiz ettikten sonra, Komori’nin işim için en iyi çözüm olduğu fikrine ikna oldum.

Önce insan yaklaşımı

Sadece teknolojiye güvenmenin büyümeyi sağlamak ve pekiştirmek için yeterli olmadığı açık.

Yeni üretim sahasında, iş arkadaşlarımı merkeze koymak için çok çalıştım. Şirketlerin her şeyden önce insanlardan oluştuğunu düşünüyorum. İnsan kaynaklarından bahsetmemiz tesadüf değil; bir projenin merkezine yerleştirildiğinde, gelişiminin itici gücü olacak kaynaklar. Komori’de ‘önce insan’ konseptini güçlendirecek harika bir ortak buldum. İş arkadaşlarımdan tesis hakkındaki bilgisi Japon üreticilerin erdemi, müşterilere kalite ve hizmeti garanti etmek istiyorsanız ekstra bir vites.

İş ortaklarımla her gün etkileşim halindeyim ve baskı makinesi sektöründe ortaya çıkan şey, Komori’yi kullanırken duydukları huzur, kullanım kolaylığı ve daha az insan çabası, Komori’ye verdiğim bir kredi bu operasyonel huzurun nedenidir.

HUV teknolojisi ile yeni kurulum

Eylül 2022’de HUV kürlleme sistemine sahip yeni bir KOMORI LITHRONE G40P advance 8 renk kurduk. Makine, işimizi karakterize eden siparişlerde, ortalama tirajın 1000/1500 kopyayı geçmediği siparişlerde rekabetçi olmak için gerekli tüm otomasyonlarla donatılmıştır.

Sadece 80 saniyede 8 kalıbı değiştirmenize olanak tanıyan eş zamanlı kalıp değişimine ek olarak, makine, kaliteyi son derece kolay kullanımla standartlaştırmanıza olanak tanıyan tüm kalite kontrol sistemlerine (PDC-SX, KID, PCC) sahip. Komori’yi satın almaya ikna oldum çünkü Japon üreticinin makinelerini güvenilirlik, üretim performansı ve çevre üzerindeki etki açısından en dengeli makineler olarak görüyorum.

Ozon içermeyen UV kürlleme sektöründe sadece Komori’nin sahip olduğu bir mükemmellik olan HUV sistemini seçmem tesadüf değil. Yeni tesisle birlikte 6 ay içinde iş hacmimizin %30’un üzerinde



büyüdüğünü ve müşterilerimizin çok takdir ettikleri (yine HUV teknolojisi tarafından garanti edilen) bir kalite seviyesine ulaştığımızı gördüm. HUV polimerizasyonu ile donatılmış tam otomatik tesis, bugün en acil siparişlerden vazgeçme riski olmadan teslimat sürelerini son derece hassas bir şekilde garanti etmemizi sağlıyor.

Ayrıca HUV baskı, birkaç yıl öncesine kadar müşterimizin bölge dışında bastırıldığı PPL plastik destek gibi geleneksel bir makineyle asla basamayacağımız süreçleri elde etmemizi sağladı. Sadece bu da değil: önemli bir dijital sistemle de

üretim yaptığımızda, bu şekilde yapılandırılmış Komori'mizin çok küçük üretim partilerinde bile rekabetçi olduğunu görebildim. Bir kitabın 200 kopyalık bir siparişini, mükemmel üretim maliyetleri ve eşi benzeri olmayan bir kalite ile dijital sistemden ziyade Komori'de basmak daha uygun.

Daha da fazla verimlilik için veriye dayalı üretim

Bugün iş birlikçilerimle birlikte her bir siparişi, (Komori'nin bulutları sayesinde) sonraki adımları atmak için en iyi yolu seçmemizi sağlayacak bir ayak izi oluşturmak amacıyla inceliyorum. Ticari sektörde, süreçlerin %60'ından fazlasının A4 formatında ilerlediği açıktır. Komori ile bu nedenle, mevcut Lithrone 840 Advance ile birlikte üretim formatlarını standartlaştırmamıza, muazzam zaman tasarrufu ve dolayısıyla büyük üretim ekonomileri elde etmemize ve böylece daha rekabetçi hale gelmemize olanak sağlayabilecek bir ofset protokol formatı olan Lithrone G37 üzerinde çalışıyoruz.

Kısacası, kendimi şanslı bir adam olarak görebiliyorum. Çünkü ailemin bana bıraktığı kültürel miras sayesinde kendimi sevdiğim sektörde buluyorum, etrafım ailemin bir parçası olarak gördüğüm cesur işbirlikçilerle çevrili ve heyecan verici bir endüstriyel proje geliştirebileceğim ciddi ve güvenilir bir ortak olarak gördüğüm Komori ile tanışacak kadar şanslıyım. ■

Tsukuba fabrikasında KGC-S açıldı

Komori Global Center-Security (KGC-S), Komori'nin 65 yılı aşkın bir süredir ince ayarlarla geliştirdiği güvenlik baskı teknolojilerini barındıran bir tesis

Komori Corporation, Tsukuba Fabrikasında KGC-S'nin (Komori Global Center-Security) açıldığını duyurdu.

'Baskıya Güç' ve 'Baskıya Güven' kavramları üzerine kurulan KGC-S, Komori'nin 65 yılı aşkın bir süredir ince ayarlarla geliştirdiği güvenlik baskı teknolojilerini, baskı gösterileri, eğitim ve Ar-Ge faaliyetleri yürüterek banknot ve yüksek güvenlikli baskı ile ilgilenen devlet kurumlarına, baskı şirketlerine ve tedarikçilere sunduğu son teknoloji ürünü bir tesis.

Banknot baskısı için temel teknolojiler ofset baskı, tiftdruk baskı ve numaralandırma baskısından oluşuyor ve bunların her biri ortadan kaldırılamayacak kadar önemli güvenlik baskı teknolojileri. Son yıllarda banknotlardaki eğilim, sahteciliği önlemenin bir yolu olarak bu teknolojilere güvenlik cihazları eklemek. Üst düzey sahtecilik önlenmeye çalışılıyor ve Komori bu nedenle temel baskı teknolojilerini

daha da güçlendiriyor.

KGC-S, güvenlik baskı teknolojilerinin tüm yönlerini içeren banknot baskı makineleri ve sistemleri ile donatılmış ve müşterilerin karşılaştığı her türlü zorluğu ele almaya hazır güvenlik baskı uzmanlarından oluşan bir ekibe sahip.

Komori'den yapılan açıklamada, 'Baskıya Güç' ve 'Baskıya Güven' kavramları doğrultusunda KGC-S'nin, dünya çapında devlet kurumları, baskı şirketleri ve tedarikçilerin Komori'ye olan güvenini artırmaya devam edeceği ve dünyanın en güvenli ve en güvenilir banknotlarının dünyanın dört bir yanındaki insanlara ulaştırılmasını

sağlayacağı vurgulanıyor.

Gelecekte de Komori, yeni nesil güvenlik baskı teknolojileri yaratmaya ve ulusların, şirketlerin ve bireylerin kimliklerini güvence altına almaya devam edecek. ■



KGC-S girişi

Asahi Kasei AFP-R azaltılmış solvent klişeleri için saygın ödül

Yüksek nitelikli 55 jüri üyesinden oluşan bir panel tarafından CI Flexo Tech Teknik İnovasyon Ödülü'ne layık görülen üç şirketten biri



Esko Hardware Baş Teknoloji Sorumlusu Dr. Thomas Klein, Hamillroad Company'nin CEO'su Andy Cave ve 'CI FLEXO TECH' dergisi Genel Yayın Yönetmeni Wang Yang ödülünü takdim eden isimler oldu

Asahi Kasei Corporation ve fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan yan kuruluşu Asahi Photoproducts, 3 Kasım'da AFPTM-R azaltılmış solventli fleksografik klişeleri için prestijli CI Flexo Tech Teknik İnovasyon Ödülü'ne layık görüldüğünü duyurdu. 55 jüri üyesinden oluşan saygın bir jüri heyeti tarafından verilen bu önemli onura layık görülen üç şirketten biri oldu.

Asahi Kasei yaklaşık yarım yüzyıldır giderek daha sürdürülebilir fleksografik çözümler sunma yolunda ilerliyor. Bu klişeler, müşterilerinin fleksografik operasyonlarında daha fazla sürdürülebilirlik elde etmelerine yardımcı olmak için tasarlanmış bir girişim olan Solvent ZERO'ya Giden Yol Haritası'nın bir parçası. Matbaaların ve reproduktörlerin çoğu hâlâ solventle yıkanan klişeleri kullanırken, Asahi bu azaltılmış solventli klişeyi operasyonlarına dahil etmenin sadece solvent kullanımını ve solventle ilgili çevresel etkiyi hemen azaltmalarına yardımcı olmakla kalmayacağına, aynı zamanda AWPTM-DEW



Asahi'nin AFPTM-R azaltılmış solventli fleksografik klişelerine verilen prestijli CI Flexo Tech Teknik İnovasyon Ödülü

Asahi Kasei, 55 yüksek nitelikli jüri üyesinden oluşan bir heyet tarafından CI Flexo Tech Teknik İnovasyon Ödülü'ne layık görülen üç şirketten biri oldu

CleanPrint Carbon Neutral klişeleri gibi suyla yıkanabilir klişelerin benimsenmesiyle nihai olarak Solvent ZERO'ya ulaşma yolunda ilerleyeceklerine inanıyor. Çevresel faydalarına ek olarak, Asahi'nin AFPTM-R azaltılmış solventli klişeleri baskı öncesi ve baskı verimliliğini artırıyor ve kullanıcılar daha hızlı klişe yıkama hızı ve kuruma süresinde ciddi bir azalma yaşayacaklar, bu da kaliteden ödün vermeden baskıya daha hızlı zaman kazandıracak.

Benzersiz polimer teknolojisine sahip AFPTM-R klişeleri, Çin'in büyük reproduksiyon firmalarından biri olan Sanli'de kullanılıyor. Sonuç olarak Sanli, mükemmel baskı kalitesi, hızlı klişe işleme hızı ve daha az solvent kullanımı gibi önemli avantajlardan yararlanıyor.

CI Flexo Tech Teknik İnovasyon Ödülü aynı zamanda yüksek verimli ve yüksek kaliteli fleksok renk odası kurutma fırını için Xi'an Aerospace Huayang Mechanical and Electrical Equipment Co., Ltd. ve kadirli noktalar ve akıllı fleksok baskı çözümü için Shanghai Miaohua Software Co., Ltd. şirketlerine verildi.

Ödül başvurularının değerlendirilmesinde, Çin Günlük Kimya Endüstrisi Birliği Mürekkep Şubesi Genel Sekreteri Shang Yumei'nin moderatörlüğünde 55 yüksek nitelikli jüri üyesi bir araya geldi.

Asahi Kasei, fleksografik baskı makineleri ve klişe atölyeleri için Solvent ZERO'ya giden yol haritası da dahil olmak üzere devam eden sürdürülebilirlik girişimlerinin bir parçası olan bu başarıdan gurur duyduğunu açıklıyor. ■





Sun Chemical'dan eğitime katkı

Matbaa mürekkepleri ve kimyasalları üreticisi, Konak Cumhuriyet Nevvar Salih İşgören Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin kütüphane yenileme sürecine destek oldu

Konak Cumhuriyet Nevvar Salih İşgören Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile mesleki eğitimi geliştirmeye yönelik çeşitli projelerde iş birliği içerisinde olan Sun Chemical okulun kütüphane yenileme sürecine de destek oldu.

Cumhuriyet'in 100. Yılında tarihi dokusu ve değerli eserleri korunarak yenilenen ve 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'nda açılışı gerçekleştirilen Cumhuriyet Kütüphanesi'nin açılış törenine Sun Chemical Türkiye Operasyonlar Direktörü Serkan Saygı ve Kurumsal İletişim Uzmanı Büşra Çetin de katıldı. Açılış konuşmasında Okul Müdürü Özer Toykar, katkılarından dolayı Sun Chemical

ve Operasyonlar Direktörü Serkan Saygı'ya teşekkürlerini iletti.

Sun Chemical, iş birliği içerisinde olduğu meslek liselerine belirli aralıklarla kitap bağışında bulunarak meslek lisesi öğrencilerinin kitap okuma alışkanlığı kazanmasına destek olmayı hedefliyor.

Ayrıca Sun Chemical kitap okuma alışkanlığına duymuş olduğu saygı ve destekle çalışan ve çalışan aileleri için merkezi Sun Chemical Çiğli Atatürk Organize Sanayi Bölgesindeki fabrikalarında bulunan kütüphane ile profesyonel bir kütüphane-cilik hizmeti sunuyor. ■

Ankara'da okul-sanayi iş birliği toplantısı

Ankara Sanayi Odası (ASO) Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi ve Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Matbaa Teknolojisi Alan öğretmenleri, matbaa mesleğinin geleceği, mezun öğrencilerin istihdamı ile ilgili görüş alışverişinde bulunmak üzere bir araya geldi.

Ankara Sanayi Odası Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi'nden ASO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, Meclis Üyesi Ali Gök, Komite Başkanı Beste Rodoslu, Komite Başkan Yardımcısı Ertuğrul Sarıyıldız, Komite üyesi Sinan Öztürk, Komite Üyesi Süphani Akkoç ve Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz ile Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Matbaa Teknolojisi Alan öğretmenlerinden Ufuk Bahçeci, Hakan Ceyhan ve Melek Konrat toplantıda yer aldılar.

Toplantıda Meslek lisesi Matbaa bölümü öğretmenleri tarafından matbaa bölümü atölyeleri, öğrencilerinin istihdamı, öğrenciler için staj imkânı, sektörel geziler ve sektör temsilcileri



ile öğrencilerin buluşması için destek talebinde bulunuldu, Meslek Komitesi üyeleri ise kalifiye iş gücü ve müfredatın sektöre uygunluğu ile ilgili taleplerde bulundular.

Karşılıklı taleplerin değerlendirildiği toplantıda sektör ve okul iş birliğinin devam etmesi yönünde fikir birliğine varıldı. ■



Sağlıklı ve mutlu bir yıl dileriz.



2024 FUAR VE ETKİNLİK TAKVİMİ

FUAR	TARİH	WEB SİTESİ	YER
Gulf Print Pack	9-11 Ocak 2024	www.gulfprintpack.com	Dubai, BAE
Warsaw Rema Days	30 Ocak – 2 Şubat 2024	www.remadays.com	Varşova, Polonya
Pack Fair Türkiye – 2. Amb. Pak. Teknolojileri Fuarı	13-16 Şubat 2024	www.packingfairoturkiye.com	İzmir, Türkiye
Packaging Innovations Empack	21-22 Şubat 2024	www.packagingbirmingham.com	Birmingham, İngiltere
Chengdu Printing and Packaging Industry Expo 2024	24-27 Şubat 2024	https://www.cantonfair.net	Sichuan, Çin
printpack Alger 2024	4-6 Mart 2024	www.printpackalger.com	Cezayir
Printing South China - Sino-Label	4-6 Mart 2024	www.SinoLabelExpo.com	Guangzhou, Çin
FESPA Global Print Expo	19-22 Mart 2024	www.fespa.com	Amsterdam, Hollanda
Hong Kong International Printing & Packaging Fair	27-30 Nisan 2024	https://www.hktdc.com	Hong Kong, Çin
Graphispag 2024	7-10 Mayıs 2024	www.graphispag.com	Barcelona, İspanya
drupa 2024	28 Mayıs – 7 Haziran 2024	www.drupa.com	Düsseldorf, Almanya
Fachpack 2024	24-26 Eylül 2024	www.fachpack.de	Nürnberg, Almanya
Sign İstanbul 2024	31 Ekim – 03 Kasım 2024	www.signistanbul.com	İstanbul, Türkiye
interpack 2026	7-13 Mayıs 2026	www.interpack.com	Düsseldorf, Almanya

lombardi
CONVERTING MACHINERY



Synchroline

Synchroline Flekso Baskı Makinesi etiket, ambalaj ve baskı alanında her türlü malzemeye baskı yaparak en iyi performansı sunmak için tasarlanmış full servo motorlu baskı makinesidir. Evrensel makine anlamına gelen ismini her türlü baskı malzemesine baskı yapabilmesi sayesinde kazanmıştır. 330mm-430mm-530mm seçenekleri ile üretiminize değer katacak, 220m/dk hızı ile üretim parkurunuzu hızlandıracak kusursuz bir baskı makinesidir.

Air Blade Sistemi
Sıcak Yıldız
Soğuk Yıldız
Delam-Relam
Turn Bar
Rotary Diecut
Semi Rotary Diecut
Semi Rotary Flekso
Booklet
Serigraf Ünitesi



Digistar

Digistar esnek ve yüksek performanslı sonlandırma makinesidir.

Sıcak yıldız
Soğuk yıldız
Flekso
Semi / Full Rotary kesim
Serigraf

MatSet

www.matset.com.tr



matsetofficial