

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 245 / OCAK 2024 75 TL

- Duran Doğan Ambalaj A.Ş., Atlas Ofset Ambalaj A.Ş.'nin tüm hisselerini devraldı
- 2024 yılından itibaren Toyo Ink Group 'artience group' olarak anılacak

- 10 HEIDELBERG yeniliği maliyetleri düşürüyor ve beceri eksikliğini hafifletiyor
- Sektör temsilcilerinin 2023 değerlendirmeleri ve 2024'ten beklentiler, hedefler

XEIKON

PROFESYONEL MATBAACILIKTA

**BÜYÜK BİR
OYUNCU
LAYIĞIYLA
GELİYOR****XEIKON**

FlintGroup

**DİJİTAL BASKI TEKNOLOJİSİNDE DÜNYANIN
BİR NUMARASI TÜRKİYE'YE GELİYOR:**

- ÜST DÜZEY TEKNİK DESTEK
- ENDÜSTRİYEL BASKI SİSTEMLERİ İÇİN ÇÖZÜM MİMARİ

Daha
fazlası

INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye
T.: +90 (546) 7949124, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/Yetkili
Temsilci

SONORA KALIP

0 Litre

0 kWh

0 Litre

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

BANYOLU KALIP

500,000 - 800,000 LİTRE

38,000 - 50,000 kWh

4,000 - 10,000 LİTRE

SONORA

CAN PRINT THAT!

UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

3 kat daha arttırılmış kontrast ile daha görünür kalıplar.

Banyo makinesine ihtiyaç yoktur

KODAK SONORA XTRA

İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic



HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8K

YÜKSEK HIZ
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor. HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



f i t p l n @matsetofficial

SCAN ME



Bu sayımızda...



6 Duran Doğan Ambalaj A.Ş., Atlas Ofset Ambalaj A.Ş.'nin tüm hisselerini devraldı



8 2024 yılından itibaren Toyo Ink Group 'artience group' olarak anılacak



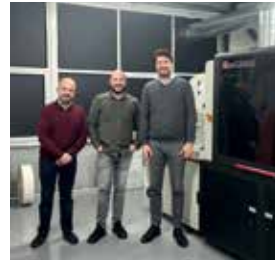
10 10 HEIDELBERG yeniliği maliyetleri düşürüyor ve beceri eksikliğini hafifletiyor



18 Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı A.Ş. Fujifilm Revoria yatırımı ile hizmet yelpazesini genişletiyor



22 Reslan Etiket, SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI S, 7 renk baskı makinesine yatırım yaptı



26 Opak Etiket, Türkiye'de ilk olan HanGlory Labstar 330S dijital etiket baskı makinesinden memnun

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	23,25	Heidelberg.....	13,15,17	Lino Sistem.....	5
Bakon.....	33	hubergroup.....	31	Matset.....	1
Dereli Grafik.....	Ö.K.İ.	Investio Group.....	Ö.K.,29	Özgül Matbaa Mak.....	16
Fujifilm.....	21	Karakuş Makina.....	41	Sun Chemical.....	7
Frimpeks.....	A.K.	Kros Matbaa Mlz.....	45	Toyo Matbaa Mürekkepleri.....	9
Grensan.....	35	Kyocera.....	43	Zecher.....	27

6 SEKTÖR HABERLERİ

- 14 UPM Specialty Papers evde kompostlama için sertifikalı ambalaj kâğıtları sunuyor
- 16 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatta istikrarı sürdürdü
- 24 Kyocera, IDC MarketScape Tedarikçi Değerlendirmesinde 'Büyük Oyuncu' seçildi
- 28 İtalyan ambalaj makineleri sektörü yeni bir rekora imza attı: Gelirler 9 milyar euroyu aştı
- 30 Cumhuriyet'in 100. Yılı 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi' Buse KIZILKAN / hubergroup Satış ve Pazarlama Müşteri Destek Uzmanı
- 32 BOBST ve iş ortaklarına oneBARRIER FibreCycle ile Packaging Europe Sürdürülebilirlik Ödülü
- 57 bel 25. kuruluş yıl dönümünü kutluyor

34 DOSYA / SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN 2023 DEĞERLENDİRMELERİ VE 2024'TEN BEKLENTİLER, HEDEFLER

- 34 KOMORI baskı makinelerine ilgi artarak devam ediyor Hamdi KAYMAK / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. Genel Müdürü
- 36 Baskı öncesi çözümlerinin sektördeki önemi Mert YARAR / Dereli Graphic Satış Müdürü
- 38 Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri sürdürülebilir bir gelecek için sektörün yanında olmaya devam edecek Serkan SAYGI / Sun Chemical Türkiye Operasyonlar Direktörü
- 40 2024 yılında yine ülkemizin ihtiyacı olan çözümlerle yanınızda olacağız Dipl. Ing Mehmet KARAKUŞ / Karakuş Matbaa Makineleri San. Tic. Ltd. Şti.
- 42 Koenig & Bauer Duran: 2023'ün değerlendirilmesi ve 2024 beklentileri Eren ŞENTÜRK / Koenig & Bauer Duran Satış ve Pazarlama Müdürü
- 44 İmeks Grup 2023 değerlendirmesi ve 2024'ten beklentiler Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü
- 46 SISTRADE'in 2024 Vizyonu: Baskı endüstrisinde ERP yazılım trendlerini şekillendirmek Isabel FERREIRA / SISTRADE Pazarlama ve İletişim Müdürü
- 47 "Firmamız bu yıl kendi ürettiği makinelerle hedeflerine ulaştı" Yaman Ali FIRAT / Yaman Baskı Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti. Kurucu Sahibi
- 48 Highcon sistemlerinde şimdiye kadarki en iyi yıl Shlomo NIMRODI / Highcon CEO'su

49 KARTON AMBALAJ

- 49 Ambalaj baskısında daha fazla üretkenlik için GME, üç yazılım güncellemesini duyurdu
- 50 Karton ambalaj sektörü verimli bir yılı geride bıraktı
- 52 Baumer hhs'nin yeni yan tutkal sürme tabancası, disk uygulamasının yerini alıyor

54 ÜRÜN TANITIMI

- 54 Kongsberg Precision Cutting Systems, yeni Kongsberg Ultimate'i tanıttı
- 55 Lecta yeni fonksiyonel Metalvac kâğıtlarını tanıttı

56 İMZALI YAZILAR

Metal ambalaj üreticileri için renk ölçümü / Odak Kimya

45 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 58 Ambalaj için 'varsayılan olarak yeşil' bir gündem oluşturmak
- 59 Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu Cepi, politika yapıcılar için, AB'nin yeni iklim ve enerji kontrol listesini duyurdu
- 60 Ambalaj sektörünün hedefi sürdürülebilirlik ve dönüşüm

62 ETKİNLİKLER FUARLAR

- 62 Kahire'den başarı hikayeleri: Food Africa and pacprocess MEA 2023 yeni bir rekorla kapandı
- 63 Yeni e-kitap ve 'Trends Talk' web semineriyle Esko, 2024 ambalaj trendlerini, zorluklarını ve fırsatlarını ele alıyor
- 64 Dijitalleşme 2023: Her şey birbirine bağlı
- 66 BOBST, Gulf Print & Pack 2024'te etiket çözümlerini sunacak
- 67 Asahi Kasei Asya'nın önde gelen iki fleksografik tesisinde teknoloji uzmanlığını paylaştı
- 68 swop 2023 başarıyla sonuçlandı
- 69 Labelexpo Asya 2023 sektörün canlılığını gösterdi
- 70 XSYS yuvarlak masa etkinlikleri Alman flekso endüstrisini bir araya getiriyor
- 71 drupa dünya turunun başarılı başlangıcı
- 72 9. drupa Küresel Eğilimler Raporu iyimserliği işaret ediyor
- 73 Odakta sürdürülebilirlik: Teknoloji liderleri drupa 2024'e hazırlanıyor
- 74 Teknoloji tedarikçileri ambalajın çevresel ayak izini azaltmak için yeterince çaba gösteriyorlar mı? Lorenzo VILLA / Baskı ve Ambalaj Yayıncısı, Analist ve Density'nin kurucu ortağı

77 DÜNYADAN HABERLER

- 77 Landa satışları drupa 2024'e doğru ivme kazandı
- 78 Fujifilm, eProductivity Software ile iş birliği yapıyor
- 79 Hudson Printing, kesintisiz büyüme için Scodix SHD'ye yatırım yapıyor

80 YAZILIM / Enfocus, PitStop 2023 güncelleme 1'i yayınladı

DOĞRU YATIRIM...

Yeni bir yıla başlıyoruz. Bu yıl drupa yılı. Bu kez 4 değil 8 yıllık birikim sahne alacak. Geçen bu 8 yılda bilim ve teknolojiye gelişme ve deneyimlere paralel olarak sektörde ciddi gelişmeler oldu. Bir kısmına tanık olduk, bir kısmını da drupa'da göreceğiz.

Sektördeki en önemli gelişme artık çok daha az personelle işlerin yürütülebilir olması. Henüz bütün işletmelerde bunun etkileri görülüyor. Sektörün yenileşme yatırımlarının çok yüksek olması bu süreci zamana yayıyor. Gelecekte bu dalga bütün basım işletmelerini etkileyecek.

Gelişme konvansiyonel baskı tarafının işleyişini de dijitalleştiriyor. Yeni, çok renkli B1 format ofset baskı makineleri full otomasyonla pazara çıkıyor. Saatte 20 bin tabakanın üzerinde baskı hızlarına sahip makinelerde çok kısa sürede kalıplar değiştirilip eş zamanlı yıkama yapıp, çok az fire ile temiz baskıya geçilebiliyor ve makineler bir ya da 2 operatörle dönüyor. Dijitalleşme sürecin ana dinamiği.

Tüm baskı sürecinin tasarımdan ürün teslimine kadar dijitalleşmesi ara aşamaları elimine edip, hataları asgariye indiriyor. Artık baskı sonrasında da çok sayıda çalışan görmüyoruz ve bu gelişmeler eğitimli bireyler gerektiriyor. Ne yazık ki eğitim alt yapımız bu sürecin gerisinde. Özellikle meslek liseleri, müfredatları ve aşağıdan gelen "öğrenci kalitesi" ile geleceğin ihtiyaçlarına dönük olmaktan uzak. Sektör bileşenlerinin ve genelde ülke eğitime yön verenlerin bu soruna yoğunlaşması ise bir zorunluluk. Umarım 2024 yılı bu konuda olumlu adımların atıldığı bir yıl olur.

Yılın bu ilk sayısında geçmiş yıllarda olduğu gibi sektör profesyonellerinden geçen yılın değerlendirilmesini ve geleceğe ilişkin ön görüşlerini aldık. Dosya bölümümüzde bu yazıları bulacaksınız. Ufuk açıcı olmasını diliyoruz.

drupa yılında yoğun bir enformasyonla da karşı karşıya olacağız. Yatırım planları olan basım işletmeleri yetkililerinin, yenilik ve geliştirmelere ilişkin bilgi aktarımını dikkatle izlemeleri gerekecek. Doğru yatırımı yapmak araştırma, takip ve öğrenme ile ve bir de firmaların kendi koşullarını doğru değerlendirmeleri ile mümkün. Yani, alt yapılarımızı, insan kaynaklarımızı ve hizmet verebileceğimiz ticari çevreleri doğru değerlendirmemiz gerekiyor.

Türk basım sektörü olarak bu değerlendirme ve karar sürecinden kazançlı çıkmamızı; dünyamızın enerji kaynağı etrafındaki bu yeni turunda tüm insanlığın daha rahat ve huzurlu bir yaşam süreceği, barışın tüm yer küreyi kapsayacağı bir yıl diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. LINO GROUP
System & Software Integrator
Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com



TAU 330 RSC E



TAU 330 RSC



TAU 510 RSC Hybrid

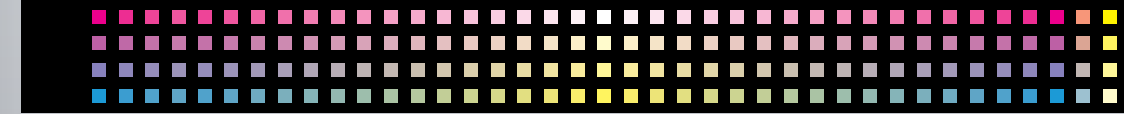
Dijital Endüstriyel Üretim:

- Flekso baskı hızında ve maliyetinde
- Ofset baskının yumuşak tonlarında ve keskinliğinde
- Serigrafi baskının opak renklerinde ve yüzey rölyef etkisinde

TAU 330 RSCE CMYKOVG + BEYAZ: 52 Metre/Dk.
TAU 330 RSC CMYKOVG + BEYAZ: 80 Metre/Dk.
TAU RSCi CMYKOVG + BEYAZ: 100 Metre/Dk.

CMYK: 85% pantone karşılığı
CMYKOVG: 95% pantone karşılığı

- Orta ve Yüksek Tiraj
- 100 mt/dk'ya kadar hız
- 1200x1200 dpi çözünürlük
- 33 cm, 42cm veya 51 cm baskı eni





Duran Doğan Ambalaj A.Ş., Atlas Ofset Ambalaj A.Ş.'nin tüm hisselerini devraldı

Alican Duran: “Stratejik büyüme hedeflerimizin yanı sıra Atlas Ofset’in bariyerli deterjan kutusundaki know-how’ı bizim için çok değerli”



Doğan Basım Ambalaj A.Ş. Genel Müdürü Alican Duran, şu açıklamayı yapıyor:

Alican Duran “Kırk yıl sonra şirketimizi Duran Doğan olarak geri aldık”

“Atlas Ofset çok eski, köklü bir şirketimiz. Daha önce Duran ailesindeydi ve kırk yıl önce Dürüst ailesine satılmıştı. Kırk yıl sonra şirketimizi Duran Doğan olarak geri aldık.

Tabii, Duran Doğan’ın büyüme hedefleri ve bu doğrultuda bazı stratejileri var. Uzun zamandır plastikte olan deterjan sektörünün karton ambalaja doğru kayma trendi var. Bu sadece deterjanı karton kutuya koymaktan ibaret değil, bu kutuların bariyerleri var ve Atlas Ofset’in bu bariyerler konusunda know-how sahibi olduğunu ve bunu uzun yıllardır çok iyi uyguladığını biliyoruz. Bu noktada Atlas Ofset’in özellikle deterjan kutusundaki bu know-how’ı bizim için çok değerliydi.

Bunun yanında çalıştıkları şirketlerin profilinde bizim çalışmadığımız ve büyüme hedeflerimiz doğrultusunda çalışmak istediğimiz bir iki şirket vardı. O şirketler Duran Doğan’ın tamamlayıcısı oldu. Biz bu iki unsuru öne çıkararak Atlas Ofset’i satın alma sürecine girdik. Umarım hem bizim için hem sektör için hayırlı olur. Amacımız bu sektörde daha büyümek.”

Alican Duran, bariyerli kartonların sürdürülebilirlik yönünden pozisyonuna ilişkin sorumuzu yanıtlarken, “Biz Duran Doğan olarak sürdürülebilir bariyerli kâğıtlar için üç yıldır Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz” diyor ve ekliyor: “Bu kâğıtlara geçiş birden olmayacak, bir süreç alacak. Atlas Ofset’in know-how’ını buradaki geçiş teknolojisi olarak görüyoruz. Aslında bu bilgi ve deneyim, bizim için de aydınlatıcı olacak. Her ne kadar döngüsel ekonomi önemli olsa da maliyetler de çok önemli. O yüzden buradaki teknolojiyi ara geçiş olarak görüyoruz. İleride zaten her şey döngüsel ekonomi ile uyumlu olarak devam etmek zorunda kalacak.” ■

Duran Doğan Basım ve Ambalaj Sanayi A.Ş., Atlas Ofset Matbaacılık ve Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi’nin tüm hisselerini devraldığını duyurdu. Konu ile ilgili olarak Kamuyu Aydınlatma Platformu’na (KAP) yapılan açıklamada şu ifadeler yer veriliyor:

“Şirketimiz tarafından Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda yapılan 07.06.2023 tarihli Özel Durum Açıklaması uyarınca Şirketimiz ile Atlas Ofset Matbaacılık ve Ambalaj Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi’nin hissedarları arasında, sermayesini temsil eden hisselerinin tamamının satın alınmasına yönelik bir niyet mektubu imzalandığı duyurulmuştur. Bu kapsamda, öngörülen işleme ilişkin gerekli finansal, hukuki ve teknik incelemeler yürütülmüş olup sözleşme görüşmeleri tamamlanmıştır.

Şirket Yönetim Kurulumuzun 04.12.2023 tarihli toplantısında; Atlas Ofset Matbaacılık ve Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.’nin hisselerinin tamamını satın alınmak üzere, 04.12.2023 tarihli Hisse Devir Sözleşmesi imzalanmış olup hisse devir işlemleri tamamlanmıştır.

Sektörün öncülüğünün vermiş olduğu tecrübesiyle ilerleyen Duran Doğan ailesi bünyesine katmış olduğu Atlas Ofset Matbaacılık ve Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. ile stratejik büyümenin yanı sıra hijyen ve temizlik ürünlerinin ambalajlarında yapmış olduğu inovasyon, geri dönüştürülebilir çevre dostu nem bariyerli karton projesiyle uluslararası potansiyel müşterilere hizmet sunmayı hedeflemektedir.”

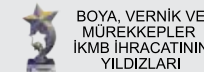
Konu ile ilgili olarak görüşlerini aldığımız Duran

Başarıya uzanan her yolculukta ilkelerimizin rehberliğinde ilerliyoruz.

200 yılı aşkın geçmişimizle, yaşamı renklendirmekten mutluluk duyuyor; dünya çapında yarattığımız farklılık ve bütünsel hizmet anlayışımızla birlikte her geçen gün büyüyerek ekonomiye katkı sağlıyoruz. İş ortaklarımız ve paydaşlarımızın geleceği için değer yaratan ve sektöre yön veren global bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz.



“29.”



“3.lük Ödülü”



“419.”



“372.”



“384.”



“529.”

SunChemical

a member of the DIC group



Color & Comfort



2024 yılından itibaren Toyo Ink Group 'artience group' olarak anılacak

Japonya merkezli 'Toyo Ink SC Holdings' 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, adını 'artience' olarak değiştireceğini duyurdu

artience

II. Uluslararası
Ambalaj Sanayi
Kongresi'nde
Toyo Matbaa
Mürekkepleri
CEO'su Yakup Benli
artience dönüşümü
ile ilgili bilgi verdi.

1896 yılından bu yana Toyo Ink Group; pigment, reçine ve dispersiyon olmak üzere her çağın ihtiyaçlarını karşılayan son teknolojiye uygun ürünler üretiyor. Toyo Ink Group'un yaklaşık 130 yıl önce küçük bir mürekkep dükkanında başlayan bu yolculuğu, bugün özel kimyasallar üreten bir şirkete evrildi. Bu doğrultuda Toyo Ink Group yoluna 'artience group' olarak devam ederken, dün olduğu gibi bugün de hızla değişmekte olan zamanın ve pazarın ihtiyaçlarını öngören bir şirkete dönüşme konusundaki kararlılığını sürdürüyor.

Toyo Ink Group, adını değiştirirken aynı zamanda da bir dönüşüm içinde. Türkiye'de faaliyet gösteren ve Japonya merkezli Toyo Ink Group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri de bu dönüşüm süreci ile birlikte bu zamana kadar edindiği ve edineceği tecrübeler ışığında iş ortakları ile birlikte büyümeyi, öncülük edebilecek uzmanlık alanları kazanmayı hedefliyor.

artience markasının arkasındaki anlam

Empowering Feeling (Güçlendirici Duygular) sloganı ile yola çıkan 'artience', 'art (sanat)' ve 'science (bilim)' kelimelerinin kusursuz birleşiminden oluşuyor. 'Sanat', duyuların ve zihnin uyarılmasını, renklerin ustaca kullanımını temsil ederken; 'bilim', teknolojiyi, malzemeyi ve keşfe yönelik rasyonel bir yaklaşımı simgeliyor.

Bu süreç Toyo Matbaa Mürekkepleri için ne anlama geliyor?

Bu gelişme ile Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin ticari ünvanı değişmeyecek olup, logo, web sitesi, sosyal medya kanalları, ürün etiketleri ve ambalajları olmak üzere artience group'un yeni markalaşma ilkelerini yansıtabilecek şekilde güncellenecek.

Geçtiğimiz günlerde Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından düzenlenen II. Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'nde, Grup CEO'su Satoru Takashima'nın şirketin devam eden dönüşümünün anlattığı video röportajı ile Toyo Matbaa Mürekkepleri; yeni markasının duyurusunu gerçekleştirdi. Aynı zamanda Kongre'nin açılış konuşmacıları arasında yer alan Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su Yakup Benli de gerçekleştirdiği konuşma ile artience dönüşümü ile ilgili salondaki tüm katılımcıları bilgilendirdi. ■



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.





10 HEIDELBERG yeniliği maliyetleri düşürüyor ve beceri eksikliğini hafifletiyor

- Basılan tabaka başına maliyetler, matbaalar için önemli bir unsur
- HEIDELBERG'in en son teknolojiye sahip tabaka beslemeli ofset baskı teknolojisi rekabet gücü sağlıyor

Basım endüstrisi iki ana zorlukla karşı karşıya: devam eden maliyet baskısı ve giderek artan vasıflı çalışan sıkıntısı. Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), bu iki önemli soruna da yardımcı olabilecek matbaa çözümleri sunuyor. HEIDELBERG Global Satış ve Pazarlama Başkanı Dr. David Schmedding; konuyla ilgili görüşlerini şöyle dile getiriyor: "HEIDELBERG'in son teknoloji tabaka beslemeli ofset teknolojisi, önceki modellere kıyasla her zamankinden daha üretken hale geliyor. Hatta bazı durumlarda, Push-to-Stop ve Performans Hizmetlerinin birleşimi sayesinde bir matbaanın üretim hacmini ikiye katlayabilir. Baskı sürecini otomatikleştirerek aynı zamanda gönderileri doldurmadaki zorluğun telafi edilmesine de yardımcı oluyoruz. Aynı zamanda tabaka beslemeli ofset, birçok müşterinin uygun maliyetli yüksek hacimli baskı için tercih ettiği yöntem olmaya devam ediyor."

SEÇİLEN ON YENİLİK VE MÜŞTERİ ÖRNEKLERİ

1 - Olağanüstü verimlilik



Saatte 21.000 sayfalık baskı hızıyla Speedmaster XL 106, katlanır karton üretiminde net çıktıyı standart konfigürasyona kıyasla yüzde ona kadar artırmayı mümkün kılıyor.

Saatte 21 bin tabakalık baskı hızıyla HEIDELBERG'in Speedmaster XL 106, karton başına 18 bin tabaka/saat'lik verimlilik ile standart konfigürasyona kıyasla karton üretiminde net çıktıyı yüzde 10'a kadar artırmayı mümkün kılıyor.

HEIDELBERG, Speedmaster XL 106'da IML etiket üretimi için, in-mold malzemelerin özel gereksinimlerine göre

tasarlanmış ve yüzde 15'e kadar daha yüksek üretim hızlarına ulaşılmasına olanak tanıyan bir performans paketi sunuyor.

HEIDELBERG ayrıca yüksek hacimli karton ambalaj baskısı için ofset teknolojisine dayanmayan bir özellik de sunuyor. Şirketin yeni Boardmaster flekso web baskı sistemi tamamen verimlilikle ilgilidir. Karton ambalaj üretiminde karşılaştırılabilir sistemlerin verimliliğini iki katına çıkarır. Boardmaster, yüzde 90'a kadar kullanılabilirlik ve dakikada 600 metrelik maksimum baskı hızıyla övünüyor; bu, format 6'da (tabaka genişliği: 148 cm) saatte yaklaşık 38 bin tabakaya eş değerdir.

HEIDELBERG sistemleriyle yüksek verimli ambalaj baskısının bir örneği ABD, Polonya ve Almanya'da WestRock tarafından sağlanmaktadır.

IML etiket üretimine yönelik başarılı bir uygulama da Türkiye'de faaliyet gösteren Metprint GZR'de görülebilir.

2 - Beceri eksikliğiyle mücadele için otomasyon



Yeni Boardmaster tamamen verimlilik ve kullanılabilirlik ile ilgilidir. Katlanır karton üretiminde karşılaştırılabilir sistemlerin verimliliğini iki katına çıkarır.

Otonom bir matbaaya doğru ilerlerken HEIDELBERG, Speedmaster baskı makinelerini, operatörlerin üzerindeki yükü hafifleten, giderek daha tam otomatikleştirilmiş süreçlerle donatıyor. Prinect yazılımı, gelen siparişlerden nakliye kadar tüm süreçleri uçtan uca bir iş akışına entegre ederken yerleşik Push to Stop konsepti, üçüncü taraf iş akışlarına da bağlanabilen yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş operasyonlar sağlar. Sonuç olarak matbaalar, personelinin iş yükünün önemli ölçüde hafiflediğini görüyor.

Plate to Unit, üretkenliği artırmanın yanı sıra matbaalardaki beceri eksikliğini de hafifletebilir. Baskı kalıplarının baskı makinesine tedarik edilmesi ve çıkarılması sürecini neredeyse tamamen otomatikleştiren bu çözüm, güvenilir bir şekilde yüksek üretkenlik sağlar ve kalıpların hasar görmesi riskini azaltır. Bu sistem, tam otomatik kalıp değiştirme söz konusu olduğunda gerçek anlamda ezber bozan bir sistemdir.

HEIDELBERG'in otomasyonu desteklemek için müşterilerle nasıl çalışabileceği, Almanya'daki Saxoprint örneğiyle gösterilmiştir.

3 - Akıllı algoritmalar



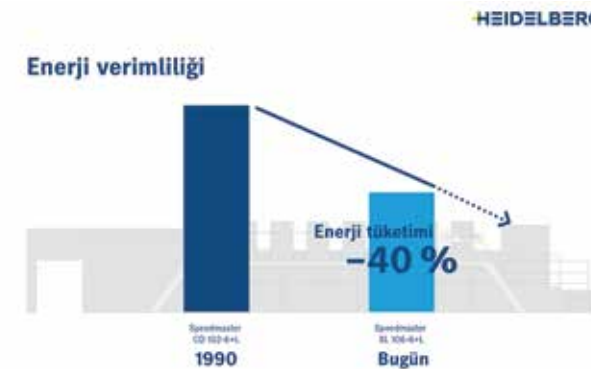
Tam otomatik kalıp değiştirme söz konusu olduğunda gerçek anlamda ezber bozan Plate to Unit, üretkenliği artırır ve matbaalardaki beceri eksikliğini giderilmesine yardımcı olur.

Yapay zekânın (AI) kullanılması, karmaşık üretim parametrelerinin otomatik yapılandırılmasını destekleyerek matbaaların hayatını kolaylaştırır. HEIDELBERG tarafından uygulanan ilk işlevler arasında süreç optimizasyon çözümü Preset 2.0, akıllı yardım sistemleri Intellistart 3, Wash Assistant, Powder Assistant ve Color Assistant Pro ile şirketin Performans Danışmanı Teknolojisi (PAT) yer alıyor.

PAT bir nevi dijital meslektaş gibi hareket ediyor. Verileri görselleştirir ve yapılandırır, ayrıca üretkenliği artırır ve kaynaklardan tasarruf sağlayan iyileştirmelere yönelik pratik öneriler ve ipuçları sunar.

Almanya'daki Girzig+Gottschalk firması bu alanda en iyi örneklerden bir tanesidir.

4- Sürdürülebilirlik maliyetleri azaltır



En yeni Speedmaster XL 106-6+L, 1990'daki eşdeğer Speedmaster CD 102-6+L'ye kıyasla bin sayfa başına yüzde 40 daha az enerji tüketiyor.

Matbaa makinelerinin enerji verimliliği her geçen gün artmaktadır. HEIDELBERG bunu başarmak için sistemlerinde mümkün olduğu kadar çok farklı parametre üzerinde çalışıyor: Gelişmiş bekleme işlevleri, AirStar Pro hava tedarik kabinlerindeki gibi ultra verimli üfleyiciler ve israfı en aza indiren bir iş akışı, örneğin daha düşük maliyetler. Bu bağlamda, HEIDELBERG'in özel danışmanlık ekipleri müşterileri ziyaret ediyor ve enerji çalışmaları düzenleyerek kaynaklardan nerede tasarruf edebileceklerini ve maliyetleri azaltabileceklerini analiz ediyor.

Pek çok bireysel hedefe yönelik önlemin tümü bir araya gelir ve büyük bir etkiye sahiptir. En yeni Speedmaster XL 106-6+L, 1990'daki eşdeğer Speedmaster CD 102-6+L'ye kıyasla bin tabaka başına yaklaşık yüzde 40 daha az enerji tüketir. Bu, israfı azaltan (atık raporlama için Analiz Noktası ve Prinect Inpress Control gibi) veya malzemenin tasarruf sağlayan (Pudra/Toz Asistanı ve FilterStar gibi) çok sayıda işlev sayesinde elde edilir.

Bunun spesifik bir örneği Kuzey İrlanda'daki Biopax firmasıdır.

5- Dokunmatik kumanda aracılığıyla baskı makinesinin dijital olarak ayarlanması



Dokunmatik kontrol aracılığıyla dijital baskı kurulumu – Speedmaster İşletim Sistemi, matbaa performansını yalnızca birkaç tıklamayla artırabilir.

Bir HEIDELBERG çözümü, yalnızca birkaç tıklamayla matbaa performansını artırabilir. Dokunmatik kontrolü (HEIDELBERG UX) temel alan sezgisel operatör rehberliğine sahip Speedmaster İşletim Sistemi, baskı makinesinin kullanıcı dostu kontrolünü sağlar. Speedmaster İşletim Sistemi, 24 inçlik çoklu dokunmatik ekran aracılığıyla kontrol edilir. Operatörler bir tıklamayla ayarları çağırabilir ve ölçeklenebilir operasyon gereksinim profiline (Akıllı Ayar) göre esnek bir şekilde uyarlanabilir. Dahası, sistem 27 dilde yenilikçi hareket kontrolü ve entegre yardım fonksiyonları sunuyor.

Bu sistemin Türkiye'deki kullanıcılarından biri de Omaks Ambalaj'dır.

6- Sonuç büyük fark oluşturur

Müşteriler farkı görür ve hisseder. Doğru renk üretimi, matbaa müşterilerinin modern marka dünyasında önemli bir rol oynar. Renkler mükemmel bir şekilde eşleşmelidir ve birinci sınıf ürünlerin dokunuşta da kaliteli bir his uyandırması özellikle ➔



HEIDELBERG'in yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş renk ve kalite ölçüm sistemleri, ticari ve ambalaj baskılarında mutlak tekrar doğruluğu ve renk doğruluğunu sağlar.

önemlidir. HEIDELBERG'in yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş renk ve kalite ölçüm sistemleri, ticari ve ambalaj baskılarında mutlak tekrar doğruluğu ve renk doğruluğunu sağlar. Bu da oldukça otomatik bir şekilde gerçekleştirilebilir.

Benzersiz Prinect Inpress Control 3 spektral ölçüm sistemi, baskı kontrol skalasını, kâğıt beyazını ve register işaretlerini tam otomatik olarak bulur; renk kontrolü, herhangi bir operatör müdahalesi olmadan başlar.

Yüksek derecede otomatikleştirilmiş renk kontrolünün uygulamalı bir örneği ABD'deki Modern Litho tarafından sağlanmıştır.

7- İki baskı teknolojisi bir arada



Gelişmiş Prinect Digital Front End özelliğine sahip yeni dijital baskı sistemleri Versafire LV ve Versafire LP, ofset ve dijital baskı teknolojisinin sezgisel etkileşimini sağlıyor.

HEIDELBERG, dijital ve tabaka beslemeli ofset baskıyı kusursuz bir şekilde birleştirir. Yeni dijital baskı sistemleri Versafire LV ve Versafire LP, geliştirilmiş Prinect Digital Front End (DFE) ile donatılarak ofset ve dijital baskı teknolojisinin sezgisel etkileşimini sağlıyor. Hem ofset hem de dijital baskıyla ilgili kapsamlı süreç ve uygulama uzmanlığı sunmak, HEIDELBERG'i sektörde benzersiz kılıyor.

Memnun Versafire kullanıcılarına örnek olarak her ikisi de ABD'de bulunan Mollet Printing ve G2 Graphic Service verilebilir.

8- En ince ayrıntısına kadar hassasiyet



Amstetten tesisindeki HEIDELBERG dökümhanesi, şirketin presleri ve ayrıca çeşitli sektörlerdeki endüstriyel müşteriler için yüksek hassasiyetli bileşenler üretmektedir.

HEIDELBERG, müşterilerine uzun süre sorunsuz çalışan baskı makineleri sağlamak için her zaman hassasiyete odaklanmıştır. Bu, temel bileşenlerin üretiminden zaten açıkça görülmektedir. Almanya, Amstetten tesisindeki HEIDELBERG dökümhanesi, şirketin baskı makineleri ve ayrıca çeşitli sektörlerdeki endüstriyel müşteriler için yüksek hassasiyetli bileşenler üretmektedir. Mükemmel şekilde koordine edilmiş üretim süreçleri, her boyuttaki dişliler de dahil olmak üzere tüm bileşenlerin sonuçta sorunsuz baskı üretimine katkıda bulunmasını sağlar.

Makine kapakları, silindirlere, dişliler ve diğer birçok bileşen, araştırma ve geliştirme departmanı ve üretim ekibi tarafından yakın iş birliği içinde geliştirilip üretilmektedir.

Amstetten tesisindeki HEIDELBERG dökümhanesinin perde arkasına bir göz atın.

9- Servis şampiyonu



HEIDELBERG, 170 farklı ülkede 250 tesiste 2.000'den fazla çalışanıyla dünya çapında sektörün en kapsamlı hizmet ağına sahiptir.

HEIDELBERG, sektörün dünya çapındaki en kapsamlı servis ağına sahiptir. Küresel satış ve servis ağı, 170 farklı ülkede 250 tesiste 2.000'den fazla çalışanı kapsamaktadır. Şirketin hizmetleri aynı zamanda kesinti sürelerini azaltmaya ve müşterilerin

Esnekliğin zirvesi. Yeni Versafire LV & LP.

Dijital baskıda yeni olanakları keşfedin.

➔ heidelberg.com/versafire



HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



yatırımlarını korumaya yardımcı olan ölçeklenebilir sözleşme modellerini ve uzaktan bakım operasyonlarını da kapsıyor. Buna ek olarak HEIDELBERG servis portföyü, personeli eğiterek ve süreçleri optimize ederek matbaaların beceri eksikliğinin etkilerini hafifletmesine yardımcı oluyor. Hem yönetim kadrosuna hem de çalışanlara yönelik danışmanlık ve eğitim, matbaalarda ekipmanla ilgili süreç optimizasyonu-na odaklanıyor.

HEIDELBERG hizmet vaadini gösteren en başarılı örneklerden bir tanesi, Almanya'daki Bromberger firmasıdır.

10- "Kullanım başına ödeme" modeli

HEIDELBERG, bir matbaanın istikrarlı ve etkili üretim için ihtiyaç duyduğu her şeyi tek bir kaynaktan sağlar. Şirketin Münih Re/relay iş birliğiyle sunduğu Subscription Plus Modeli, servis, sarf malzemeleri, yazılım, eğitim ve danışmanlığın yanı sıra baskı makinesini de kapsıyor. Müşterilerin hepsi bir arada paket için ödediği tutar, çıktılarına, yani ürettikleri basılı tabaka sayısına bağlıdır. Subscription Plus baskı makinesini de içerdiğinden müşterilerin buna yatırım yapmasına gerek kalmıyor. Bunun yerine, baskı makinesini kullanmak için yine sayfa başına fiyat (CAPEX'ten OPEX'e)



HEIDELBERG'in Münih Re/relay iş birliğiyle sunduğu Abonelik Artı Modeli, hizmet, sarf malzemeleri, yazılım, eğitim ve danışmanlığın yanı sıra baskı makinesini de kapsıyor.

üzerinden ödeme yapıyorlar.

Memnun bir HEIDELBERG Abonelik müşterisi: WEIG Packaging, Almanya. HEIDELBERG'in Münih Re/relay iş birliğiyle sunduğu Abonelik Artı Modeli, hizmet, sarf malzemeleri, yazılım, eğitim ve danışmanlığın yanı sıra baskı makinesini de kapsıyor. ■



UPM Specialty Papers evde kompostlama için sertifikalı ambalaj kâğıtları sunuyor

Kâğıtlar aynı zamanda endüstriyel olarak kompostlanabilir olarak da sertifikalandırılmış

Altı UPM ambalaj kâğıdı artık NFT51-800:2015 standardına göre evde ve aynı zamanda EN13432:2000 sertifikası ile endüstriyel olarak kompostlanabilir.

- Bariyer kâğıtları: UPM PregoTM, UPM AsendoTM
- Tek tarafı kaplamalı (C1S) kâğıtlar: UPM FlexPackTM, UPM UniquePackTM, UPM UniquePackTM Strong
- Özel kraft kâğıtları: UPM SolideTM Lucent

UPM'nin elyaf bazlı ve geri dönüştürülebilir ambalaj malzemeleri, marka sahiplerini ve dönüştürücüleri evde kompostlanabilir ambalaj çözümleri geliştirmeleri için güçlendiriyor.

"Geri dönüşüm, mümkün olduğunda her zaman göz önünde bulundurulması gereken ilk seçenek olmalı" diyen, UPM Specialty Papers Sürdürülebilirlik Kıdemli Müdürü Susanna Hyrkäs, ekliyor: "Ancak, örneğin gıda kalıntıları nedeniyle ambalaj kâğıtlarının geri dönüşümü mümkün olmadığında kompostlanabilirlik iyi bir seçenektir. Kompostlanabilirlik, geri dönüşüm altyapısının sınırlı olduğu durumlarda da bir rol oynayabilir."

Kompostlanabilirlik, geri dönüşümün bir şekli, yani kompostlanabilir malzemelerin bitki büyümesi için uygun verimli toprağa dönüştürülmesidir. Evde kompostlama ile endüstriyel kompostlama arasındaki farklar, işlem sıcaklığında

ve parçalanma ve biyolojik bozunmanın gerçekleşmesini beklemeden önce geçen sürede bulunuyor. Doğru koşullar sağlandığında (20°C - 30°C), evde kompostlanabilir malzemeler biyolojik olarak bozunacak şekilde tasarlanmış.

UPM, 2030 yılı için döngüsel ekonomiyi ve sürdürülebilir ürün tasarımı teşvik etmek gibi iddialı sorumluluk hedefleri belirlemiş. Geri dönüştürülebilirlik ve kompostlanabilirlik, sürdürülebilir bir ürün yaşam sonu sağlayarak çözümün bir parçası.

UPM Specialty Papers ayrıca endüstriyel ve evde gübreye dönüştürülebilir etiket kâğıtlarından oluşan geniş bir ürün yelpazesi sunuyor. ■

Tüm ambalaj ihtiyaçlarınız için güçlü çözüm.

Promatrix 106 CSB şekilli kesim makinesi ve Diana Easy 85/115 kutu katlama & yapıştırma makinesi ile kombine edilmiş yenilikçi Speedmaster CX 104 ofset baskı makinesi ile, kolay iş değişiklikleri ve ambalaj baskısında performansınızı bir sonraki seviyeye taşıyabilecek yüksek düzeyde üretkenliği keşfedin.

SPEEDMASTER CX 104



PROMATRIX 106 CSB



DIANA EASY 85/115



HEIDELBERG

Heidelberg ambalaj çözümlerini incelemek için QR kodu telefonunuza okutun.





Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatta istikrarı sürdürdü

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), 2023 Kasım ayı ihracat rakamlarını açıkladı

Türkiye, tarihin en yüksek ihracat rekorunu kırdı. Kasım ayında Türkiye'nin ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,2 artarak 23 milyar 11 milyon dolar oldu. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri sektörü ise kasım ayında 690 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektör, 11 ayın sonunda 7,3 milyar dolarlık ihracata ulaştı.

Türkiye'nin 2023 Kasım ayına dair ihracat verileri Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. Kasım ayı ihracatı geçtiğimiz yılın aynı ayına oranla yüzde 5,2'lik artışla 23 milyar 11 milyon dolar olarak gerçekleşirken, son 12 aylık ihracat ise yüzde 0,9 artışla 255,8 milyar dolara ulaştı. Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ise kasım ayında da çalışmalarının karşılığını aldı. Kasım ayında 690 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren sektör, 11 ayın sonunda 7,3 milyar dolarlık ihracata ulaşarak sürdürülebilir şekilde büyüdüğünü kanıtladı. İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, şu açıklamayı yapıyor: "İhracatta yakaladığımız istikrar bizleri mutlu ediyor. Ülkemizde ve yakın bölgemizde yaşanan gerilimleri düşündüğümüzde üretmek ve ihraç etmek zaman zaman zorlasa da sektörümüz dinamik yapısıyla pek çok sorunun üstesinden gelebiliyor. Tarihin en yüksek ihracat rakamına ulaşılan kasım ayında sektör olarak sunduğumuz katkıyla gurur duyuyoruz. Şimdiden 2024 yılının planlarını, uluslararası arenada gerçekleşecek fuarları, yapacağımız ülke ziyaretlerini planlıyoruz. Gelecek her yılın bir önceki yıldan daha başarılı olması için gayret ediyoruz."



İhracatta pazar çeşitliliği artıyor

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatının yüksek olduğu geleneksel pazarlarda pazar hakimiyetini korurken pazar çeşitliliğini de artırıyor. Sektör en çok ihracatı Orta Doğu, Avrupa Birliği ve Afrika ülkelerine yaptı. 10 milyon dolar ve üzeri ihracat yapılan pazarlarda, yüzde 5 ve üzeri ihracat artışı yaşanan ülkelerin ilk on sırasında; Suudi Arabistan yüzde 257,36, Kongo Demokratik Cumhuriyeti yüzde 183,03, Malta yüzde 59,53, Ukrayna yüzde 57,19, Sırbistan yüzde 46,16, Moldova yüzde 42,21, Karadağ yüzde 32,87, Fas yüzde 31,82, Yemen yüzde 24,61 ve Beyaz Rusya yüzde 24,59 artışla yer aldı.

2024 yılında da yüksek enerji ile çalışacaklarını dile getiren Özkan, "Sektörümüz iç piyasanın tüm ihtiyacını karşılayacak güce sahip, dış piyasada da artan üretim hacmimizle pazar payımızı artırmak için elimizden geleni yapıyoruz" diyor. ■

Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ heidelberg.com/boardmaster

Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için sıfır iş değişikliği süresi ve kesintisiz üretkenlik.



ÖZGÜL

MATBAA
MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Vakumlu Harman, Tel Dikiş ve ÖnKesim
Makinesi



奥生
OURSUN
Professional Post-Press
Equipment Manufacturer



TR40 DFS370S CB30 HA610 CB31 HA610 Jogger

Gülbağar Mahallesi Serçe
Sokak No : 12 / E.M.Köy - İSTANBUL
Tel : 0 212 266 31 04
GSM : 0 506 690 33 00
serdarozgul19@gmail.com

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı A.Ş. Fujifilm Revoria yatırımı ile hizmet yelpazesini genişletiyor

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı, FUJIFILM Revoria PC1120 dijital baskı makinesine yatırım yaptı. Üç aydır üretimde olan Revoria PC1120 Yıldız Matbaa'nın amiral gemisi olarak işlev görüyor.

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın öz kaynakları ile gerçekleştirdiği yatırımla yeni model REVORIA PC1120 alındı.

FUJIFILM, Türkiye'de tonerli baskı sistemleri piyasasında yaklaşık 1 yıldır faaliyet gösteriyor ve bu süreçte birçok makine kurulumu gerçekleştirdi. Fujifilm tonerli baskı sistemlerinin en üst segmenti olan Revoria PC1120'nin sahip olduğu toplam 6 renk istasyonunda 9 farklı renk bulunuyor. Makine, CMYK renk yelpazesine ek olarak beyaz, lak, gümüş, altın ve pembe olmak üzere 5 renk ile pazarda farklılık yaratıyor. Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı da FUJIFILM REVORIA'ya yatırım yaparak sektörde adından söz ettirmeye devam ediyor.

Köklü bir aile şirketi: Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı 1990'lı yılların başında Anadolu yakasında kurulmuş köklü bir aile şirketi. Firma ortaklarından Necati Yıldız, 80'li yıllarda sektöre serigraf baskı ile girmiş, sonra scanner renk ayırımı operatörü olarak görev yapmış. Eşi ve ortağı Emine Yıldız ise grafiker kökenli. Yıldız Matbaa, işin mutfağından gelen girişimci bir firma. Emine Yıldız, 90'lı yıllarda grafik tasarım alanında mesleğe başlamış ve sektörde ilerlemeye devam etmiş. Necati Yıldız, şirket temellerini serigraf baskı ile atmış ve daha sonra renk ayırımı operatörlüğü ile

başlayan deneyimini Anadolu yakasında film ve montaj atölyesi ile devam ettirmiş. 1990'lı yılların başında Anadolu yakasındaki iş potansiyelini fark eden çift, tecrübelerini birleştirerek 1992 yılında bir Macintosh, Scanner karanlık oda ve agra-dizörle Yıldız Grafik'i kurmuş. Önceleri film ve montaj atölyesi olarak çalışan Yıldız Grafik, daha sonra grafik tasarım ve dizgi hizmeti de vermeye başlamış. Necati Yıldız'ın güçlü teknik alt yapısı ve Emine Yıldız'ın tasarımları, gelişen müşteri ilişkileri iyi bir öngörü, işletme yönetimi ve kalite ile birleşmiş.

Her şey titiz, sabırlı ve özverili çalışmanın ürünü

Yıldız Matbaa'da üretilen her bir ürün titiz, sabırlı ve özverili bir çalışmanın sonucunda ortaya çıkartılıyor. Yıldız Matbaa, kaliteli üretim anlayışı, güven veren köklü kurumsal yapısı ve teknolojiyi yakından takip eden vizyonu ile her yıl büyüyerek bugünlere geldi ve yoluna devam ediyor. Bugüne kadar yatırımlarına kademe kademe planlanarak devam eden Yıldız Matbaa, 1995 yılında ilk matbaa makinelerini aldı. 2003 yılında dijital baskıya da yatırım yapma kararı veren Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı, portföyüne sektöründe güçlü kurumsal firmalar eklemeyi başarmış durumda. Kurumsal firmalara, matbaa ve ajanslara, Türkiye geneline ve uluslararası çalışan tüm sektörlerde, firmalara ve müşterilerine geniş ürün yelpazesi ve makine parkı ile hizmet sunuyor. Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı; fiyat, kalite, hız ve tecrübe konusunda sektöründe öncü ve iddialı konumda.

Necati Yıldız: "Biz baskıcıyız, sadece fikir ve düşüncelerinize baskı yapmıyoruz"

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın Kurucu Ortağı Necati Yıldız yeni yatırıma giden süreci Revoria deneyimini şöyle anlatıyor: "Biz şirket olarak dijital ve ofset matbaayı birbirinden ayırmıyoruz. Ben film sektöründen geliyorum, dolayısıyla pek çok markayı yakından takip edebiliyorum. Pek çok dijital markayı takip ederek yatırım yapmakla birlikte Revoria ile birlikte üç farklı makine daha aldık ve makine parkımıza ekledik. Bugün geldiğimiz noktada tüm makine parkımız çok iyi noktalarda. İgen5 veya C1000'ün baskısında dijitalin henüz ofseti yakalayamadığını görüyordum. Şu an Fujifilm'de basılan işlere bakıyorum; dijital makinelerde görülen gri ve magenta sıkıntısı yok. Fujifilm Revoria 110 tramı basabiliyor ki, bir zamanlar ofsette 70 tram bile basılamıyordu. Biz bu kalite için Fujifilm'i seçtik. Beyaz, altın yaldız, şeffaf baskı kalitesi çok iyi ve ofsetteki ayar için harcanan fire dijitalde yok. Üretim maliyeti açısından 500 adede kadar ofset baskı ile kafa kafaya

geliyor. Ayrıca yatırım sürecinde Fujifilm'in ticari yaklaşımlarını da çok beğendik. Tarzları, vizyonları bize güç verdi ve bünyemize Fujifilm'i dahil etmek istedik. Bizim ürün yelpazemiz çok geniş. Kitap, katalog, klasör, kutu, kurumsal kimlik, cepli dosya, antetli kâğıt, kartvizit, zarf, etiket, ürün etiketi, el ilanı, broşür, folyo, vinil, branda, afiş, fotoblok, forex, rollup baskılarında ofset ve dijital baskı konusunda güçlü teknolojik makine parkı ve alt yapıya sahip tecrübeli ve üretici firma olarak çözüm ortağıyız."

Batuhan Demirezen: "Her tür malzemeye baskı yapabilmesi en büyük artısı"

Revoria PC 1120S, yeni geliştirilmiş bir kaset teknolojisine sahip. Bu sayede ofset baskı mantığı ile hem havalı hem de vakumlu alım sistemiyle çalışıyor. "Statik eliminatör" sistemi sayesinde, genelde basılması zor olan malzemelere statik elektriği alınarak baskı gerçekleştirilebiliyor. Bu, sadece Fujifilm'de bulunan yeni bir teknoloji. Revoria PC1120'nin baskı boyutu 33x120 cm. Makine kâğıt seçmiyor, her türlü kâğıda ve kâğıt türüne baskı yapıyor. Cilt bezinden deriye, PVC'den şeffaf malzemelere kadar geniş bir baskı altı malzemesi ve yelpazesi var.

Fujifilm POD Dijital Baskı Çözümleri Satış Uzmanı Batuhan Demirezen Revoria PC 1120S'in her türlü kâğıt ve kâğıt türevi malzemeye baskı yapmasının en büyük artılarından biri olduğunu belirterek şu açıklamalarda bulunuyor: "Bu zamana kadar müşteriler sadece kâğıt türevi baskı altı malzemelerine baskı yapabilirken, bu makine sayesinde birçok medyaya baskı alabilmek mümkün hale geliyor. Makinenin üzerinde halihazırda 50 farklı tanımlanmış medya bilgisi bulunuyor. Kayıt edilmiş bu medyalar haricinde müşterinin stoğunda bulunan farklı medyalara "maksimum" kalibrasyon desteği sağlamaktayız."





Yıldız matbaa, geniş makine parkı ve geniş ürün yelpazesine sahip

20 yıldır dijital ve ofset baskıyı bir arada yürüten Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın makine parkında çok sayıda baskı ve baskı sonrası makine mevcut. Bu geniş makine parkı ile tüm sektörlerde her türlü baskı hizmeti verilebiliyor. Emine Yıldız, bu iş çeşitliliğinin yorucu olduğunu fakat kendilerine esneklik sağladığını belirtiyor. Yıldız Matbaa'da öncelik; gelen işin hangi sistemde ve hangi makinede basılacağını belirlemek. Akabinde tüm proses bu duruma göre geliyor ve ilerliyor.

Emine Yıldız: "Fujifilm'in kalesi olabiliriz"

Yıldız Matbaa ve Dijital Baskı'nın Kurucu Ortağı Emine Yıldız şu açıklamalarda bulunuyor: "Benim meslekteki 35. yılım. İş hayatım boyunca edindiğim tecrübeler ile şunu gördüm: Öncelikle doğru tasarımı, uygun materyal ve doğru makine parkı ile buluşturup baskı yapmak ve sonrasında titiz çalışmak bu sektörde çok önemli. Bizim buradaki en büyük avantajımız çok deneyimli ve profesyonel bir ekiple çalışıyor olmamız ve son teknoloji güçlü makine parkımız olması. Ürünlerimizi, hizmetlerimizi sunarken ilk olarak müşterilerimizin memnuniyetine, ürün ve hizmet kalitesine özen gösteriyor, yüksek teknolojik donanıma sahip makine parkımız ve deneyimimiz ile değişimi, gelişimi, büyümeyi yakından takip ediyoruz. Karşılıklı güvenle firmaya, kişiye, işe ve emeğe saygılı, sektöründe uzman olarak hizmetlerimizi sürdürüyoruz. En önemlisi işimizi severek yapıyoruz. Tecrübemiz, kalitemiz, güçlü ekipman ve ekibimizle teknolojiyi ve yenilikleri yakından takip ederek güzel işlere ve anlaşmalara devam edeceğiz."

Makine servisinde veya malzeme tedarikinde sorun yaşamayacaklarını düşündükleri için Fujifilm'i, tercih ettiklerini belirten Emine Yıldız



şöyle devam ediyor: "Fujifilm ile bir evlilik yaptık. Yeni yatırımlar da planlıyoruz. Bunun için drupa fuarını bekliyoruz. drupa'dan sonra yeni yatırım planlarımız ve fiziksel olarak da sanayiye entegre yeni bir mekâna geçme hedefimiz var. Elbette bunlar büyük yatırımlar. Ülkenin durumunu da analiz edip doğru zamanda doğru makineyi almak için adım atıyoruz. Dijital sektöründe öncü firmalardan biriyiz ve yatırımlarımızla sektörde örnek teşkil eden bir pozisyondayız. Önümüzdeki dönemde de Fujifilm'in kalesi olabiliriz. Bizim yatırım yapmamızdaki en büyük güç, ikinci kuşak matbaacılar Berkay Yıldız ve Caner Yıldız'ın işin içinde olması ve işimizi çok severek yapmamız. Yıldız Matbaa'nın yönetim ilkeleri kurumsal sürekliliğimize, Berkay Yıldız'ın dijital sektördeki deneyim ve vizyonu yatırım planlarımıza yön veriyor. Eğitimlerini tamamladıktan sonra işletmede aktif biçimde çalışmaya başladılar. Yıldız Matbaa kurucuları olarak teknolojiyi yakından takip eden hevesli, deneyimli gençlerimize alan açıyor ve onları destekliyoruz."

Berkay Yıldız: "Makinenin hızından ve baskı kalitesinden çok memnunuz"

Berkay Yıldız ise; yeni yatırımları Fujifilm Revoria PC1120'nin kendilerine neler kattığını aktarırken şunları söylüyor: "Makinenin boya teknolojisi çok başka. Ekstra renkler, silver, gold, pink, whiteve clear baskı seçenekleri bize farklı olanaklar sağlıyor. Mesela kuru tonerli makinelerde Pantone renkleri almak çok zordur. Pembe, bu zorluğun üstesinden geliyor. Makinenin servis ve malzeme tedariki bizim için en kritik nokta. Son üç yıldır standart dışı toner, bozuk tank ve durumlarla uğraştık. Bu konuda Fujifilm'e güveniyoruz. Üretime geçeli üç ay oldu. Kurulumda şu ana kadar hiçbir sıkıntı yaşamadık. Baskı kalitesi olarak da gerçekten çok mutluyuz. Makinenin hızından da memnunuz. Tabii ki teknoloji hızla ve sürekli geliyor. Biz de teknolojiyi yakından takip eden bir firma olduğumuz için başka yatırımlara da açığız. Müşterilerimiz bize güveniyor. Biz de tedarikçilerimize güveniyoruz. Hayat izin verdiği sürece bu meslekte ilerleyeceğiz."

Necati Yıldız: "Yaptığımız işin tek bir kriteri yok"

Necati Yıldız ekliyor: "Bizim sektörümüzde iş yapmak her geçen gün zorlaşıyor. Zaten bizim yaptığımız işin tek bir kriteri yok. Sadece işi bilmek, yatırım yapmak, çalışmak yeterli olmuyor. Finansı, yatırımları planlamak; bilgili olmak, müşteriye öngörmek gerekiyor. Güçlü altyapımızla, deneyimli ekip ve ekipmanımızla işimizi severek yapıyoruz." ■

Luxel T-9800 HD-N CTP ve ZAC Sistemi



DAHA HIZLI, DAHA ÇEVRECİ

Luxel T-9800 HD-N



Dahili kompresör içerir



Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar



4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar



Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar



Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

Fujifilm ZAC Sistemi



4 ay ya da 20.000 m² banyo ömrü



UV mürekkep ile baskı



Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet



Çevreci baskı üretimi



FM tramda dahi değişmeyen istikrarlı nokta değeri



Reslan Etiket, SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI S 7 renk baskı makinesine yatırım yaptı

Firma ikinci SCREEN etiket baskı makinesiyle dijitalleşmeyi hızlandırıyor

Reslan Etiket Baskı ve Ambalaj A.Ş. (İstanbul), SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S 7 renk inkjet baskı makinesine yatırım yaparak dijital etiket baskı kapasitesini geliştirdi. Şirket, SCREEN'in yüksek teknoloji etiket baskı makinesini, Reslan'ın önümüzdeki beş yıl içinde dijital etiket baskı operasyonlarını ikiye katlama hedefi açısından hayati önem taşıyan güvenilirliği ve hızı nedeniyle seçti. Türkiye'nin ilk etiket üreticisi olan Reslan, Türk etiket sektöründe engin deneyime sahip ve üretim hatlarının daha fazla dijitalleştirilmesi yolunda ilerliyor.

Reslan Etiket Matbaa Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü, şunları söylüyor: "İlk SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S 6 renkli makinemiz ile deneyimlerimiz mükemmeldi. Makinenin dayanıklılığı ve stabilitesi bizi ikinci bir SCREEN makinesi kurmaya teşvik etti. Daha kısa tiraj uzunlukları, düşük atık ve kolay bakım birlikte baskı işlerimizin hızını artırıyor.

Yeni SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S 7 rengi, müşterilerimize kısa sürede ve düşük maliyetlerle en yüksek kalitede etiketleri sunma tutkumuza uyuyor. Maliyete son derece



SBL

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, **ARASGRUP** güvencesi ile..





Reslan'ın müşteri kitlesi arasında kozmetik, ilaç ve yiyecek-içecek firmaları yer alıyor.

duyarlı olan Türkiye etiket pazarında etiket baskı maliyetlerinin düşürülmesi en önemli önceliklerden biri."

Dijital baskı makinelerinin çeşitliliği nedeniyle Reslan'ın departmanları farklı hedeflere hizmet edebiliyor. Görü, bu konuda, "Örneğin, müşterilerimizin bazı çalışmaları menekşe rengi içeriyor; bunun için Truepress LABEL 350UV SAI-S 7 renginin içerdiği mavi gereklidi" diyor.

Yeni SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S 7 renk, Reslan'ın en yeni teknolojileri

müşterilerine getirmesine olanak tanıyor. Görü, ekliyor: "Giderek daha fazla müşteri dijital baskıya alıyor. Amacımız önümüzdeki üç ila beş yıl içinde dijital etiket baskı kapasitemizi %15'ten %30-%40'a çıkarmak."

1962 yılında kurulan Reslan, müşterilerine hizmet vermek için çok çeşitli baskı tekniklerini benimseyerek Türk baskı sektöründe öncü olmuş bir firma. Reslan'ın müşteri kitlesi arasında kozmetik, ilaç ve yiyecek-içecek firmaları yer alıyor. Şirketin şu anda yaklaşık 115 çalışanı bulunuyor.

SCREEN Avrupa Pazarlama Müdürü Juan Cano şunları ekliyor: "Reslan'ın dijital etiket baskı hizmetlerini genişletmek için ikinci bir SCREEN makinesi satın alma seçimi, hem SCREEN Avrupa hem de Reslan için ileriye doğru atılmış harika bir adım. Bu etiket baskı uzmanının zengin bir inovasyon geçmişi var ve SCREEN'in etiket makinesinin güvenilirliği, dayanıklılığı ve istikrarı Reslan'ın yeni pazarlara ve uygulamalara ulaşmasına yardımcı olacak. SCREEN Europe, hızlı ve duyarlı satış sonrası hizmetleriyle Reslan'ı desteklemeye devam edecek." ■

Kyocera, IDC MarketScape Tedarikçi Değerlendirmesinde 'Büyük Oyuncu' seçildi

Kyocera Document Solutions'ın, International Data Corporation (IDC) tarafından global ofisler için yazıcı tedarikçileri arasında "Büyük Oyuncu" seçildiği bildiriliyor

Kyocera Document Solutions Japonya Başkanı Hironori Ando, geçtiğimiz günlerde Kyocera'nın, IDC MarketScape: Dünya Çapında Baskı Dönüşümü 2023 Tedarikçi Değerlendirmesi'nde 'Büyük Oyuncu' seçildiğini duyurdu.

IDC'nin bu çalışması, ofisler için yazıcı tedarikçilerinin yeteneklerini, stratejilerini ve faaliyetlerini inceliyor. Dijitalleşme ile değişen pazara ve yeniden tasarlanan çalışma alanlarına uyum sağlama gerekliliği, her tedarikçinin rekabet gücünü ve ürün portföyünü değerlendirmesini zorunlu hale getiriyor. Şirketler, faaliyetlerini dijitalleştirirken ve hibrit çalışma ortamlarının taleplerine cevap verirken, bu çalışmanın bulgularını kullanabilir ve büyümelerini hızlandıracak uzun vadeli iş ortakları bulabilirler.

IDC tarafından "Büyük Oyuncu" seçilmenin son derece gurur verici olduğunu dile getiren Kyocera Türkiye Pazarlama İnovasyon Direktörü Türkay Terzigil, konuyla ilgili olarak şunları söylüyor:

"Büyük Oyuncu seçilmek, Kyocera'nın yenilikçi ruhunun ve uzun vadeli, başarılı ortaklıklar kurmaya verdiği önemin bir göstergesi. Dijital çağın hızına ayak uydurarak, müşterilerimize ihtiyaç duydukları en ileri teknolojik çözümleri sunuyoruz."



Bir numaralı güvenilir iş ortağı olma hedefinde kararlılıkla hareket ettiklerini ifade eden Terzigil, ekliyor: "Biz Kyocera Türkiye olarak, çok fonksiyonlu yazıcılar, yazıcılar ve yazılım çözümlerinden oluşan geniş ürün portföyünün yanı sıra aynı zamanda, müşterilere dijital dönüşüm süreçlerinde yardımcı olan kurumsal içerik ve iş süreçleri, güvenlik ve birleşik iletişim teknolojileri alanında çok kapsamlı birçok çözümü bir arada sunuyor. Bizi uzun yıllardır rakiplerimizden ayıran müşteri odaklı yeniliğe olan güçlü bağlılığımız ile tüm sektörlerde kendini kanıtlamış bir dijital dönüşüm iş ortağı olma yolunda çalışmalarımız ve başarılarımız devam edecek." ■



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

Komori kuruluşunun
100. yılını
Türkiye Cumhuriyeti ile
birlikte kutluyor!



Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

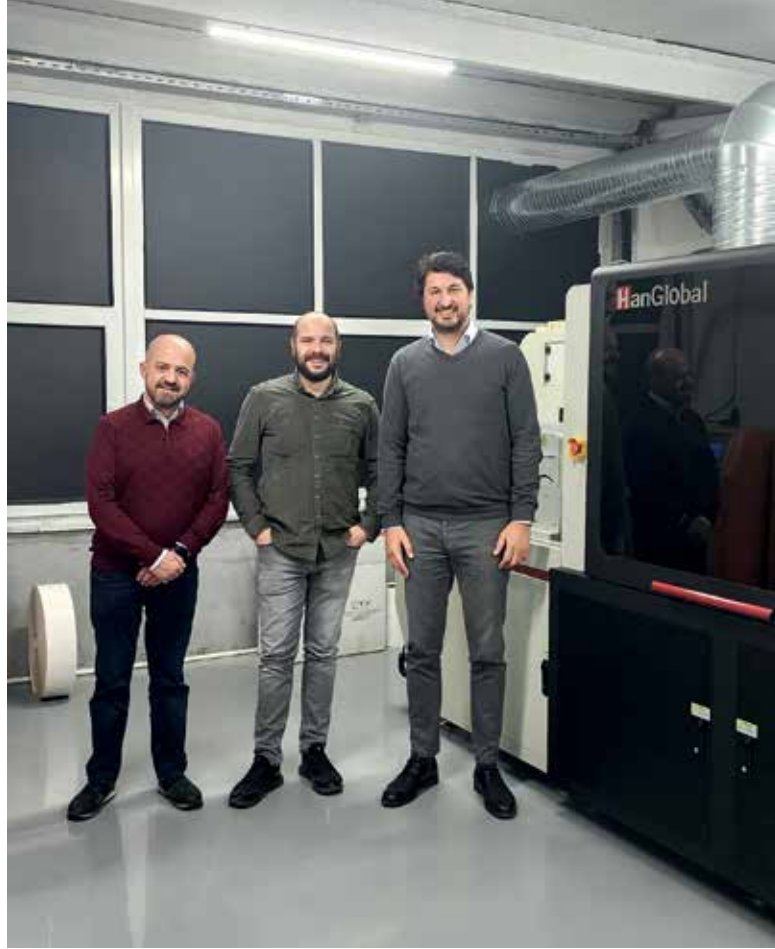
KOMORI

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



Opak Etiket, Türkiye’de ilk olan HanGlory Labstar 330S dijital etiket baskı makinesinden memnun

Meriç Hafızoğlu: “İmeks Grup’un HanGlory ile Türkiye pazarında çok iyi bir başarı elde edeceğini aslında birlikte deneyimlemiş olduk”



Yılların birikimi ve büyüyen portföyün taleplerini karşılayabilmek adına önce letterpress ardından da flekso baskı makinesi yatırımları yapılmıştır.

Opak Etiket, güncel olarak Gebze Güzeller Organize Sanayi bölgesinde bin 500 metre kare kapalı alanında ve günlük yaklaşık 100 bin metre kare kağıt işleme kapasitesiyle hizmet vermektedir. Şirketimiz müşteri taleplerini önemser ve akabinde talepler doğrultusunda kendini geliştirir; yenilikçi, dinamik ekibiyle müşterilerine her zaman üst düzey hizmet sunmayı amaç edinmiştir.

Sizi dijital / hibrit etiket baskı makinesi yatırımına yönelten etkenler ve gelişmeler neler oldu?

Dijital baskı makinesi yatırımı, düşük adetlerde de kalite ve fiyat ikilisini değerli müşterilerimize sunabilmemiz için artık bir gerekliliktir. Çeşitlilik günden güne artarken hacimlerde çok büyük değişiklikler gözlenmiyordu. Butik üretime olan ilginiz ve müşteri memnuniyeti ilkemiz kendimizi doğrudan bu serüvenin içinde bulmamızı sağladı. Bu süreci yönetebilmek adına da dijital baskı makinesi yatırımı kararını çok kısa bir süre içerisinde aldık.

“İmeks Grup’un HanGlory ile Türkiye pazarında çok iyi bir başarı elde edeceğini aslında birlikte deneyimlemiş olduk”

Yatırım öncesi araştırmalarınızda hangi kriterleri gözettiniz? İmeks Grup ve HanGlory teknolojisi seçiminizi nasıl etkiledi?

Flekso yatırımlarımız İmeks Grup iş birliğiyle yapılmıştı. Mert Bey HanGlory teklifi ile karşımıza çıktığında sürecin başındaydık ve çok sayıda soru işaretimiz vardı. Türkiye’de ilk kez kullanılacak olan bir makineyle karşı karşıyaydık. Ama büyük resme baktığımızda karşımızda tüm sorularımıza kolaylıkla yanıt bulabildiğimiz, teknik ekibi kuvvetli bir tedarikçimiz vardı. Bu nedenle arkamızda İmeks Grup güvencesi olduğunu biliyor olmak bizi bu anlamda cesaretlendirdi. ➔

Kocaeli’nin Gebze ilçesinde yerleşik Opak Etiket, İmeks Grup’tan HanGlory Labstar 330S model 7 renk UV inkjet dijital etiket baskı makinesine yatırım yaptı. Bu yatırım, adı geçen makinenin Türkiye’de ilk kurulumunu temsil ediyor. Opak Etiket, 2023’tе yine İmeks Grup kanalıyla Bobst M1 Vision flekso etiket baskı makinesi yatırımı yapmıştı.

Yatırımla ilgili olarak Opak Etiket ortağı Meriç Hafızoğlu, sorularımızı yanıtladı.

Firmanız hakkında kısaca bilgi verir misiniz?

Opak Etiket 2016 yılında baskısız etiket üretimi ile sektöre adım atmış bir aile şirkettir.



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsilarstirmasi

Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım saglarsiniz.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlaveten az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansini garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray

Bölge Satis Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

contact@zecher.com





Makine ne zaman kuruldu? İlk deneyimleriniz beklentilerinizi karşıladı mı?

Makinemiz Kasım ayı itibariyle faaliyete geçti. İki aylık süreçte birçok çeşit materyale baskı yaparak, yüzlerce çeşit etiket üretimi yaptık. Açıkçası ilk deneyimlerimiz beklentilerimizin de üzerine çıktı. İmeks Grup'un HanGlory ile Türkiye pazarında çok iyi bir başarı elde edeceğini aslında birlikte deneyimlemiş olduk.

“Opak Etiket referans gösterilen bir üretici”

Kocaeli bir sanayi bölgesi, bölgedeki müşterilerinizin etiket talepleri büyüme planlarınızı nasıl etkiliyor? Gelecekte nasıl bir Opak Etiket hayal ediyorsunuz? Bu kapsamda, ihracatınız veya ihracat için çalışmalarınız var mı?

Bölgemizdeki müşteri potansiyeli oldukça yüksek ve bu lokasyonda referans gösterilen bir üreticiyiz. Bu sebeple agresif satış politikaları izleyerek plansız bir büyüme içerisinde müşterilerimizi de mutsuz etmek istemiyoruz. Asıl



amacımız hizmet anlayışımızdan ve kalitemizden ödün vermeden, emin adımlarla sürdürülebilirliğimizi sağlamak. Bu amaçlarla 2023 yılı içerisinde makine parkı ve personel anlamında ciddi yatırımlar gerçekleştirdik. İlerleyen süreçte de bunların devamı gelecektir. Biliyoruz ki işimizi aynı özveriyle yürüttüğümüz sürece referanslarımız da yatırımlarımız da şirketimiz gibi sürekli büyümekte olacaktır. ■

İtalyan ambalaj makineleri sektörü yeni bir rekora imza attı: Gelirler 9 milyar euroyu aştı



Ucima Yönetim Kurulu Başkanı Riccardo Cavanna

MECS - Ucima (İtalyan Ambalaj Makineleri Üreticileri Birliği) Araştırma Merkezi tarafından açıklanan ön rakamlara göre, İtalyan ambalaj teknolojisi sektörü ilk kez 9 milyar euro sınırını geçerek 2023 yılında 9,05 milyar euro toplam satış gelirine ulaştı ve 2022 yılına göre %6'lık bir artış kaydetti. Nihai rakamların da bunu teyit etmesi halinde bu, 2021 ve 2022 yıllarının ardından üst üste üçüncü rekor olacak.

İtalyan ambalaj makineleri üreticilerinin satışları, gelirlerin %81,3'ünü oluşturan ve 2022'ye göre %12'lik bir artışla yıl sonunda 7,36 milyar euroya ulaşması beklenen ihracattan kaynaklanıyor. Mevcut en son rakamlara göre (Ocak-Ağustos arası), ihracat satışları Kuzey Amerika'da %25, Avrupa Birliği'nde %17, Asya'da %22 ve Güney Amerika'da %31 oranında artmış. Buna karşılık, yurt içi satışlar 2022 yılına kıyasla %14 oranında düşerek 1,68 milyar euroya gerilemiş.

Ucima'ya göre sektör ayrıca 2024 yılına da güvenle bakıyor ve şimdiden 8,2 ayı dolduracak

sipariş almış durumda (bir başka rekor). Bununla birlikte, sürekli değişen jeopolitik senaryolar ve Avrupa ülkelerinin ambalaj kullanımına ilişkin nihai AB direktiflerini beklemesi nedeniyle bir dereceye kadar ihtiyatlı olmak gerekiyor. Ancak son gelişmeler, üye ülkelerin kendine has özelliklerini ve teknolojilerini dikkate alıyor gibi görünüyor; bu durumda İtalyan sektörünün erdemli atık yönetimi modeli etkilenmeyecek.

Ucima Yönetim Kurulu Başkanı Riccardo Cavanna, “2023 yılında, bileşen gecikmeleri sorunu nihayet çözüldü ve sektörümüzdeki şirketlerin yalnızca siparişleri güvence altına almaya ve yerine getirmeye odaklanmalarına ve dolayısıyla bu yeni rekoru elde etmelerine olanak sağladı” diyor ve ekliyor “Ucima, atık geri dönüşümü konusunda lider olmamızı sağlayan İtalyan modelini savunmada her zaman ön saflarda yer almıştır. Hem çevresel hem de ekonomik avantajlar sağlayan bir sistemi savunmak için tedarik zincirindeki diğer derneklerle işbirliği içinde çalışmaya devam edeceğiz.” ■

RHYGUAN

Smart Converting Solutions

ETİKET BASKI SONRASI ÇÖZÜMLERİ

RHYGUAN SMART-450-HMS



- Full Servo tahrikli kesici sarıcı
- Ayarlanabilir hızlanma ve yavaşlama
- Otomatik yavaşlama ve ulaşıldığında durma
- Etiket sayısı

RHYGUAN TOP-330-PLUS SPOT LAK VE KESİM MAKİNESİ



- Hem IML hem de yapışkanlı etiket için uygundur.
- Son derece dayanıklı tasarıma sahiptir. Hassas kesim ve konik işleri için idealdir.

RHYGUAN TOP-330-2 ÇOK FONKSİYONLU ETİKET KESİM MAKİNESİ



- Hem IML hem de yapışkanlı etiket için uygundur.
- Mükemmel kesim ve konik hassasiyeti ve son derece dayanıklı tasarım



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Şirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye
T.: +90 (546) 7949124, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/





Cumhuriyet'in 100. Yılı 'Meslek Lisesi Sektör Meselesi'

"Cumhuriyet'in 100. Yılı Meslek Lisesi Sektör Meselesi" projesi başarıyla tamamlandı

Buse KIZILKAN / hubergroup Satış ve Pazarlama Müşteri Destek Uzmanı

Cumhuriyet değerlerine inanan ve bu değerlerin sürdürülmesi yolunda çaba gösteren bir ekip olarak, Cumhuriyet'in 100. yılı vesilesiyle, sektörün geleceği olan meslek lisesi öğrencilerimizle ambalaj sanayisini bir araya getirerek "Meslek Lisesi Sektör Meselesi" programında bir ilke imza atmış olduk. Bu uzun maratonda büyük emekleri olan değerli öğretmen ve öğrencilerimize ve ambalaj sektörünün kıymetli temsilcilerine katkıları için teşekkür ederiz.

Projenin çalışmalarına hubergroup Türkiye bünyesindeki "Cumhuriyet'in 100. Yılı Projesi" ekibi 2022 Ağustos ayında başladı. Proje akışı doğrultusunda öncelikle proje paydaşları belirlendi. İstanbul ve İzmir'deki altı liseden toplamda sekiz adet proje takımı oluşturuldu ve her bir takıma rehberlik edecek öğretmenler belirlendi. Takımlar, ambalaj sanayisinin önemli temsilcisi olan proje paydaşları ile eşleştirildi. İstanbul ve İzmir'deki bu paydaşların da katılımıyla proje kapsamı ve aşamaları, tanıtım günü ve paneller vasıtasıyla ilgililere aktarıldı. Projenin ilk adımı olarak öğrencilere "Etkili İletişim" ve "Baskı Teknikleri" eğitimleri verildi.

"Cumhuriyet'in 100. Yılı Meslek Lisesi Sektör Meselesi" projesinin birincil hedefi, öğrencilerin eğitim öğretim hayatlarındaki edilgen rollerinden



çıkartılarak onlara etkin öğrenme imkânı sağlanmasındı. Öğrenme çeşitlerinin birçoğunu aynı anda kapsayan proje, öğrencilere deneyimleme ve pratik yapma fırsatı sunduğundan öğrenmeyi çok daha kalıcı hale getirebilmiş oldu. Bu süreçte öğrencilere Cumhuriyetimizin 100. yıl coşkusunu hissettirmek, ülkemize borcumuzu ödeme gayreti

Alkolsüz Hazne Suyu Konsantresi SUBTIFIX AF



hubergroup olarak mürekkep ve hazne suyu konsantreleri üretiyoruz, dolayısıyla ürünlerin etkileşimlerini iyi tanıyoruz.

SUBTIFIX AF tabaka ofset alkolsüz baskı için geliştirdiğimiz hazne suyu konsantremizdir.

Baskı kalıbının çok hızlı temizlenmesini sağlar. Sıfır alkol ile baskı yapmayı sağladığı gibi yapısı itibarıyla % 0-5 arasında alkol değerleriyle de kullanılabilir.

Suyun yüzey gerilimini azaltarak, daha az su değerleriyle, mürekkep su dengesini sağlayabilirsiniz.

(Kullanılan suyun sertlik derecesine göre iki versiyonu mevcuttur.

Sertlik değeri 8-10 dH olan sular için SUBTIFIX-AF 831909 kodlu ürünümüzü, Sertlik değeri 10-12 dH olan sular için SUBTIFIX-AF 831919 kodlu ürünümüzü kullanabilirsiniz.)

hubergroup 
print solutions

 facebook.com/hubergroupturkiye

 linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr



ile bizleri sonsuzluğa taşıyacak olan değerler bütününe keşfedecek farkındalıklar kazandırmak amaçlanmıştır. Sektöre ülkesini, işini seven ve henüz öğrenim hayatlarında nitelikli olmaya başlamış iş gücü kazandırılmış olması da nihai hedefti.

Ocak ayında proje detaylarını anlatan bir sunum hazırlanarak okullarla ve iş ortaklarıyla paylaşıldı ve sunuldu. Nisan'da İstanbul ve İzmir'de ayrı olmak üzere oluşturulan tüm akışının lansmanı yapılarak başlanan projenin, hubergroup proje grubu tarafından hazırlanan aylık raporlamalar ve toplantılarla takipleri yapıldı. Talep ve ihtiyaçlar bu sayede belirlenerek hızlıca karşılandı. Proje boyunca tüm öğrencilere projenin enerjisini yansıtmaları ve öğrencilerin proje konusundaki istikrarını artırması için Cumhuriyet'in 100. yılı temalı tişörtler ve polarlar temin edildi. Eylül 2023'te öğrencilere proje kapsamında proje eğitmeni tarafından "Sunum Teknikleri Eğitimi" verildi.

28 Ekim 2023 Cumartesi günü, proje takımları sunumlarını sergiledi. Proje konuları "Sürdürülebilirlik ve Doğa", "İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre", "1923'ten 2023'e Matbaa Sektöründe Kadın ve Sektör Gelişimi", "Metal Ofsette Ürün Kalite Süreçleri", "İş Sağlığı ve İş



Güvenliği", "Sektörün İlk Yıllarından Bugüne Kadar Olan Serüveni", "Kadın İstihdamı" ve "Gıda Ambalajında Hijyen ve Geri Dönüşüm" idi.

Proje, 100. yıl anı plaketleri ve hediye takdimleri ile muhteşem bir tören eşliğinde nihayetlenmiştir. Cumhuriyet'in ışığında benzeri sosyal sorumluluk projelerinin tüm sektörlerde yayılması ve hubergroup'un yürüttüğü çalışmaların örnek niteliği taşıması ise hubergroup'a takdim edilebilecek en güzel hediyelerden biri olacaktır. ■

hubergroup projeyi muhteşem bir tören eşliğinde sonlandırdı. Törende 100. yıl anı plaketleri ve hediye takdimleri yapıldı.

BOBST ve iş ortaklarına oneBARRIER FibreCycle ile Packaging Europe Sürdürülebilirlik Ödülü

Packaging Europe Sürdürülebilirlik Ödülleri'nde BOBST ve iş ortakları, oneBARRIER FibreCycle için prestijli Geri Dönüştürülebilir Ambalaj (Ön Ticarileştirilmiş) kategorisi ödülünü kazandı

UPM ve Michelman ortaklığındaki BOBST, Citeo ve iş ortakları Olga, Plastiques Venthenat, Amcor, Cedap ve Arcil-Synerlink ile birlikte kategorinin ortak kazananları oldu. oneBARRIER FibreCycle ödülü, 14 Kasım'da Amsterdam'da düzenlenen törende BOBST'tan Sara Alexander ve Carolin Struller ile Michelman'dan Thierry Van Migem'e takdim edildi.

oneBARRIER FibreCycle, geleneksel plastik bazlı esnek ambalajlara kâğıt bazlı, yüksek bariyerli bir alternatif ve PTS, 4evergreen, Aticelca ve Western Michigan Üniversitesi tarafından resmi olarak geri dönüştürülebilir olduğu beyan edilmiştir. BOBST, UPM ve Michelman tarafından uçtan uca ortak bir proje olarak geliştirilen FibreCycle, yüksek bariyerli, geri dönüşüme hazır elyaf bazlı bir yapı olup, 4 yıllık derinlemesine Ar-Ge çalışmaları

ları ve üretim ölçekli ekipmanlarda gerçekleştirilen kapsamlı bir test programının başarılı sonucu.

Ödülle ilgili yorum yapan BOBST Pazarlama ve İletişim Müdürü Sara Alexander şunları söylüyor: "oneBARRIER

FibreCycle çözümümüzün sektörde gerçekten ezber bozan bir şey olduğunu kanıtlayan bu önemli ödülü kazanmaktan büyük gurur duyuyoruz. UPM ve Michelman ile yaptığımız harika iş birliği olmasaydı bunu başaramazdık. Ortaklıkların gücüne gerçekten inanıyoruz ve kategorimizdeki her iki kazananın da sektördeki diğer şirketlerle birlikte çalışmayı gerektiren projeler

olması, ortaklıkların ve birlikte yaratmanın ne kadar önemli olduğunu gerçekten gösteriyor. Kilit proje paydaşlarımızın uzmanlığından yararlanarak esnek ambalaj endüstrisi için yenilikçi, uygulanabilir çözümler geliştirebiliyoruz." ■

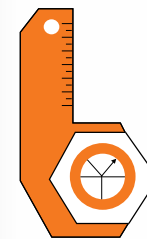


BASKI KAUCUĞUNDA

Dünya Kalitesi



OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON[®]
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net

KOMORI baskı makinelerine ilgi artarak devam ediyor

Sektör önümüzdeki yıllarda Avrupa pazarındaki toparlanmaya paralel pozitif gelişme potansiyeline sahip olacaktır



Hamdi KAYMAK / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş. Genel Müdürü

Finansa ulaşım zorlukları ve finans maliyetlerindeki yükselme 2023 yılı için planlanan bazı yatırımları geciktirse de genel olarak yatırım iştahının bir önceki yıla paralel gerçekleştiği söylenebilir. Daha yüksek yatırım maliyetleri ihtiyacı olan baskı makine yatırımlarında bazı yeni projeler için bekleme durumları oluşsa da özellikle baskı sonrası üretim makine yatırımları-



nın kesintisiz devam ettiğini gözlemledik.

Temsilciliğini yaptığımız KOMORI ofset baskı makinelerine olan ilginin her geçen gün artarak devam ettiğini memnuniyetle ifade etmek isterim. Yılın son kurulumunu yapacağımız Komori baskı makinemiz özellikle Avrupa ve Amerika pazarına yönelik yüksek kalitede üretim ve ihracat faaliyeti gerçekleştiren bir matbaamızda kamera ve özel renk yönetim sistemlerine sahip bir konfigürasyona sahip olan GL serisi baskı makinemiz olacak.

Horizon, SBL ve Wen Chyuan markaları kurulumları önceki yıllara oranla daha yüksek adette gerçekleşti



Hem dünyada hem de Türkiye'de alanında pazar lideri olan, temsilciliğini yaptığımız Horizon mücellit makinelerinde ise bu yıl artış gösteren bir yatırım talebi ile karşılaştık. Özellikle kapak takma makinelerinde önceki yıllara kıyasla daha yüksek adette makine kurulumu gerçekleştirdik.



Göreceli daha hareketli olan ambalaj sektörü yatırımlarında SBL otomatik kesim makinesi ve Wen Chyuan selofan makinesi yine sektörümüzün en çok tercih ettiği teknolojiler oldu.



2023 yılı içinde Aras Grup firmaları olarak sektör için önemli fuarların tamamında katılımcı ya da ziyaretçi olarak yerimizi aldık. Bu yılın en önemli fuarı interpack ambalaj fuarı başta olmak üzere, Amerika, Rusya, İngiltere'de düzenlenen ambalaj fuarlarında katılımcı olarak bulunduk. Yine bölgesel anlamda sektörümüz için çok önemli fuarı Avrasya Ambalaj fuarlarında ziyaretçilerimizi ağırladık.

drupa fuarında alanında uzman ekiplerimizle yerimizi alacağız

drupa 2024 fuarı basım sektörü için çok önemli. Pandemi sebebiyle 2020 yılında yapılamayan fuar 8 yıl sonra gerçekleşmiş olacak. Birçok üretici firmanın yeni teknolojilerini sergilemek için gün saydığı çok önemli bir fuar.

Biz, yine grup firmalarımızla birlikte, şimdiden fuar hazırlıklarımızı tamamladık. Türkiye'den gelecek sektör paydaşlarımıza yeni teknolojilerin tanıtımı konusunda destek olmak için stantlarda alanında uzman ekiplerimizle yerimizi alacağız.

Bir önceki fuarın yapılamamış olması sebebiyle birçok yeni teknolojik yenilik ve lansmanların bu fuarda gerçekleşeceğini söyleyebiliriz. Fuar, hem yeni teknolojilerin bir arada görülebileceği bir fırsat alanı hem de dünyanın farklı bölgelerinde faaliyet gösteren sektör firmalarının deneyimlerini paylaşabileceği bir sosyal platform olarak önemli bir işleve sahip. Fuarın yarattığı heyecan ve sinerji yeni yatırımlar için de önemli bir motivasyon sağlıyor.

Önümüzdeki yıllarda sektör üreticilerimizin daha yüksek pazar paylarına sahip olabileceği umudunu taşıyoruz

Bu yıl hem global pazarlar hem de sektörümüz için farklı zorlukların da yaşandığı bir yıl olarak geçti. Özellikle Avrupa'da yaşanan daralma sebebiyle ihracat ağırlıklı çalışan firmalarımızın bir kısmında geçen yıllardaki kapasite kullanımındaki artışların korunamadığını söyleyebiliriz. Ama bu durum global pazarların tekrar hareketlenmesi, özellikle Avrupa pazarındaki toparlanmaya paralel önümüzdeki yıllar içinde çok daha pozitif gelişme potansiyeline sahip olacaktır. Bu sebeple rekabetçi konumumuzu arttırarak önümüzdeki yıllarda sektör üreticilerimizin daha yüksek pazar paylarına sahip olabileceği umudunu taşıyoruz. ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24

Baskı öncesi çözümlerinin sektörteki önemi

Mert YARAR / Dereli Graphic Satış Müdürü

Günümüzde teknoloji, hayatımızın her noktasına etki etmektedir. İlerleme hızını takip edemediğimiz bir sürece girmiştir. Öyle ki 'yeni' diye piyasaya sürülen teknolojik ürünler artık bizi şaşırmayacağımız bir algının içine doğru itmektedir. İçinde kaç adet yumurta kaldığını söyleyen ve kullanıcının cep telefonuna otomatik mesaj atan akıllı buzdolapları bile günümüz dünyasında standart teknolojik ürün sınıfında değerlendirilmeye başlamıştır.

Teknolojik gelişmelerin etkileri, özellikle geçtiğimiz seneler içinde matbaacılık dünyasını çok hızlı bir dönüşüme sokmuştur. Bu pozitif dönüşüm sayesinde, daha hızlı, daha hatasız, daha yüksek kaliteli ve daha az maliyetle üretim yapılabilen ve bu takip edilebilmektedir.

Bu yazıda baskı öncesi dünyanın ilerleyen teknoloji sayesinde mekanikten elektroniğe geçişini ve bunun matbaacılık endüstrisine olan etkilerini siz değerli okuyuculara anlatacağım.

Baskı öncesi; Baskıdan önceki üretim sürecini tanımlamak için kullanılır.

Ofset baskı teknolojisi veya flekso baskı teknolojisi kullanarak üretim yapan firmaların hangi aşamalardan geçerek baskı öncesi operasyonunu yönettiğine bakalım.

1. Müşteriden dijital verinin alınması ve ön kontrolü:

Müşteriden, baskısı gerçekleştirilecek dosyalar dijital ortamda (FTP, E-mail veya indirme linkleri) veya fiziksel olarak (USB Flash Bellek veya DVD ortamı) teslim alınabilir. Müşteriden gelen dosyalar farklı formatlarda olabilir. Bu formatlara örnek olarak PDF (Portable Document Format), PS (Post Script) veya Ai (Adobe Illustrator) gösterilebilir. Müşteriden gelen bu dosyalar eğer baskıya hazır halde değil ise grafik departmanındaki grafik personeli tarafından ön kontrolleri ve düzeltmeleri yapılarak baskıya hazır hale getirilir. Genellikle

piyasada kontroller ve düzeltmeler için Adobe Illustrator, Adobe Photoshop veya ESKO Artpro gibi yazılımlar kullanılmaktadır.

Günümüzdeki ilerleyen teknoloji ile matbaadaki grafik departmanına kurulacak bir uzaktan dosya yükleme, ön kontrol ve iş onay

yazılımı sayesinde (Örneğin Kodak Insite Prepress Portal Solution) müşteri göndermek istediği işi kendine ait bir ara yüz üzerinden matbaanın sunucu bilgisayarına yükleyebilir. Yüklenen işin kontrollerinin yapılmış hallerini anında kendi ekranında görebilir hatta düzeltme yapılması gerekiyorsa kendisi yapıp, revize versiyonunu yükleyerek matbaaya gönderebilir. Bu sayede matbaanın grafik departmanına baskıya hazır ve müşteri tarafından ön onayı verilmiş dosyalar hazır halde teslim edilmiş olur.

2. Baskıya hazır dosyaların montajlanması: Baskıya hazır hale gelen dosyalar, baskı makinesi, baskı altı malzemesi (Kâğıt, karton, IML, PP, PE, PET vs.) veya katlama makinesi özelliklerine göre dijital ortamda montajlanır. Dijital sayfa montajı yazılımı (Kodak Preps Imposition Software) veya dijital ambalaj montajı yazılımı (Kodak Pandora Step&Repeat Software) sayesinde manuel yapılan montaja göre çok daha hızlı ve hatasız montaj yapılabilmektedir. Ayrıca otomatik olarak baskı krosları, renk skalası ve işe ait bilgiler iş alanı dışına yerleştirilebilmektedir. Eğer son dakikada işin farklı ölçüdeki baskı makinesi üzerinde basılmasına karar verilirse, bu yazılımlar sayesinde sadece seçilmiş baskı makinesi değiştirilerek otomatik montaj planı yeniden düzenlenebilir.

Montaj planı bitmiş iş, son olarak müşteriye gösterilerek baskı onayı alınır. Eskiden müşteriye fiziksel olarak prova çıktıları gönderilirken şimdi uzaktan dosya yükleme, ön kontrol ve iş onayı yazılımı sayesinde (Örneğin Kodak Insite Prepress Portal Solution) müşteri kendi bilgisayarından bakıp işi ve içeriğini kontrol edip onaylama yapabilmektedir.

3. Montajlanmış ve müşteri tarafından onaylanmış dosyaların kalıplarının pozlandırılması: Montaj ve müşteri onay süreci tamamlanmış iş bir sonraki aşamada CtP (Computer to Plate) sistemine gönderilir. CtP sistemi; dijital ortamdan kalıba pozlandırma iş akış yazılımını ve pozlandırma makinesini içermektedir. Bu sistemin ana görevi baskıya gönderilecek ofset baskı kalıbını (Alüminyum taşıyıcı ve termal hassasi-

yette emülsiyon kaplı) termal lazer teknolojisi (830 nm) ile pozlamak veya flekso baskı klişesini (Polyester, naylon veya çelik taşıyıcı ve fotopolimer kaplı) lazer teknolojisi (1060 nm) ile pozlayıp bir sonraki aşama olan yıkamaya hazır hale getirmektir. Lazerle pozlanmış medya (Ofset baskı kalıbı veya flekso baskı klişesi) bir sonraki aşamada kimyasal içeren yıkama makinesi ve diğer aşamalardan geçerek baskıya verilecek son hale gelmiş olur.

CtP Sistemi kalıbı pozlandırmadan önce, montajlanmış ve baskıya hazır hale gelmiş olan dijital veriyi (PDF) sistemin içinde bulunan iş akış yazılımı aracılığıyla (Kodak Prinergy EVO/CONNECT Workflow) işler. Bu dosyaların işleme operasyonuna RIP (Raster Image Processor) adı verilir. RIP operasyonunun temel özelliği, baskıya hazırlanmış olan PDF dosyasının CtP makinesinin pozlama yapabilmek için ihtiyaç duyduğu dosya formatı olan 1-Bit TIFF'e dönüştürme işlemini gerçekleştirmektir. 1-Bit TIFF dosyası dönüşümü sırasında tram açıları (Siyah 45 derece, Cyan 15 veya 75 derece, Magenta 75 veya 15 derece ve Sarı 0 veya 90 derece), kullanılacak tram değeri (Örneğin 175 lpi AM veya 20 micron FM Screening), kullanılacak çözünürlük (Örneğin 2.400 dpi veya 4.800 dpi) seçilerek baskıya verilecek dosyanın doğru özelliklerde 1-Bit TIFF formatına dönüştürülmesi sağlanır.

CtP Sistemi içindeki iş akış yazılımının (Kodak Prinergy EVO/CONNECT Workflow) bir çok farklı özelliği de mevcuttur. Bazı özellikler şu şekilde sıralanabilir:

- **CIP3 (Press Ink Key Pre Setting) Özelliği:** Baskı makineleri üzerindeki boya haznelerinin her işe göre otomatik ayarlanabilmesi için baskı makineleri arasında ortak bir dosya formatı olan ppf (Print Production Format File) dosyasının üretilmesi. Bu dosya CtP Sistemi içindeki iş akış yazılımı tarafından üretilerek otomatik olarak baskı makinesinin CIP3 kontrol bilgisayarına gönderilir. Bu sayede baskı ustası dosyayı seçip, işe ait boya değerlerinin makine üzerinde ayarlanmasını sağlar.
- **JDF (Job Definition Format) Özelliği:** CIP4 (The International Cooperation for the Integration of Processes in Prepress, Press and Postpress Organization) tarafından yönetilen JDF formatı, üretime otomasyon kazandırmak için tasarlanmıştır. İşlere ait teknik ölçüler, kesim adedi, katlama özellikleri gibi bir çok sonlandırma bilgisini içerir. JDF desteği olan bütün

makinelere kendi aralarında haberleşebilir ve makineler üzerinde farklı işlere göre işten işe geçiş yapılabilir.

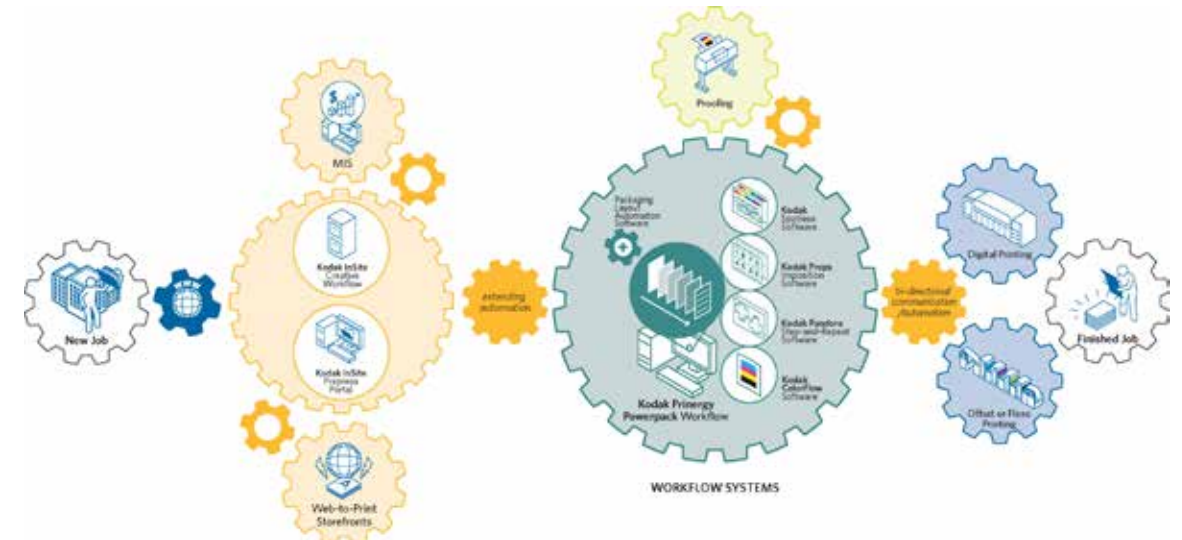
- **MIS (Management Information System)/ERP (Enterprise Resource Planning) Yazılımları Bağlantı Özelliği:** Xml. (Extensible Markup Language) Dosya formatı üretme yeteneği sayesinde yönetim ve planlama yazılımlarına bağlantı kurularak, baskı öncesi verileri çift taraflı olarak gönderilip, geri alınabilir. Böylelikle tek bir yazılım üzerinden üretimin bütün bölümleri takip edilebilir.
- **Ekran Provası (Soft Proof):** 1-Bit TIFF formatına çevrilmiş olan dosyalar ekranda sanal prova kontrolü yapabilmek için özel bir ara yüz yazılımı (Kodak Virtual Proof Software) ile grafik departmanındaki grafikerler tarafından kontrol edilebilir. Böylelikle kalıplar pozlandırılmadan önce eğer işte bir hata varsa tespit edilip, düzeltilebilir.

CtP Sistemi (Kodak Trendsetter Platesetter), sistemin içinde bulunan iş akış yazılımı aracılığıyla (Kodak Prinergy EVO/CONNECT Workflow) oluşturulmuş 1-Bit TIFF dosyasını, makine üzerinde bulunan medyaya (Ofset baskı kalıbı veya flekso baskı klişesi) pozlar. Pozlandırma işlemi; Lazer pozlandırma kafasının lazer ışını belirli bir güce ulaştıktan sonra stabil hale getirip, belirli optik elemanlar tarafından şekillendirildikten (Kodak Squarespot) sonra medya üzerine düşürmesine denir. 1-Bit TIFF dosyası içindeki 1 ve 0 rakamlarına göre lazer ışın kaynağı açılıp kapanarak medya üzerinde işin kendisini oluşturur. Medya emülsiyon yüzeyindeki değişikliklerin ve medya yakınlık/uzaklık değişikliklerinin ölçülüp sürekli kontrol edilip otomatik olarak lazer ışının pozisyonunun değiştirilmesine Dinamik Otomatik Netleme adı verilir.

4. Pozlandırılan medyanın baskı departmanına gönderilmesi:

En son aşama baskı öncesinde üretilen pozlandırılmış medyanın, baskı departmanına gönderilmesidir. CtP Sistemlerinde kullanılan teknolojik özellikler sayesinde pozlandırılan medya stabil olup baskıda yüksek kalite elde edilmesine izin verir.

Ofset baskı teknolojisi veya flekso baskı teknolojisi kullanarak üretim yapan firmaların gelişmiş teknolojik yazılım ve makineleri kullanarak nasıl baskı öncesini yönettiklerini yukarıda gördük. Düzenli olarak gelişen yeni yazılım ve makineler sayesinde üreticiler daha güvenilir, risksiz üretim yapabilmekte ve maliyetlerini aşağıya çekebilmektedirler. ■



Sun Chemical Matbaa Mürekkepleri sürdürülebilir bir gelecek için sektörün yanında olmaya devam edecek

Bütünsel hizmet anlayışımız, temel olarak bir baskı süreci içerisindeki önemli aşamaları her geçen yıl geliştirerek, sadece mürekkep değil, dijital renk yönetimi SunColorBox, kaplama ve laminasyon tutkallarını da kapsamaktadır.

Serkan SAYGI / Sun Chemical Türkiye Operasyonlar Direktörü

200 yılı aşkın tecrübe, 3 binin üzerinde patent...

Sun Chemical, Japon DIC grubunun bir üyesi olarak, 200 yılı aşkın tecrübesi ile dünyanın en büyük matbaa mürekkebi, grafik çözümler ve pigment tedarikçisidir. Küresel pazarda, 22 bin üzerinde çalışanı, 17 ihtisaslaşmış Ar-Ge tesisi ve 3 binin üzerindeki patent sahipliği ile alanında dünya lideri konumunu sürdürmektedir.

Temelleri 1987 yılında Bakım A.Ş. olarak atılan Sun Chemical Türkiye, Aliğa, Çiğli ve Gebze fabrikalarında 300 çalışanı ile ambalaj sektörünün ihtiyaç duyduğu teknoloji odaklı ürünler geliştirmekte, üretmekte ve servis sunmaktadır.

Türkiye fabrikalarımız sadece yerel market için değil, geçtiğimiz on yıllık dönemde ve halen yapılmakta olan yatırımlar sayesinde, ağırlıklı Avrupa ve Güney Amerika olmak üzere, tüm kıtalardaki Sun Chemical ve DIC tesislerine konsantre üretim merkezi olarak çalışmaktadır.

Bu çalışmalarımızın meyvesi olarak, Boya,



Vernik ve Mürekkepler kategorisinde 2022 İKMİB İhracatın Yıldızları üçüncülük ödülümüzü aldık.

Proses güvenliğini, risk analizlerin önerdiği en üst seviyede sağlarken, insan hatalarını da en düşük seviyeye taşıyan otomasyon sistemlerini kullanan ve sürekli geliştiren üretim tesislerimiz, DIC'nin 2030 yılına kadar CO2 salınımını %50 azaltma sürdürülebilirlik stratejisi ile yatırımlarını geleceğe hazırlamaktadır.

Geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiğimiz stratejik hedefler çalıştayımızda varoluş sebebimizi, "Yarattığı Farklılık ve Bütünsel Hizmet Anlayışıyla

Paydaşlarına Liderlik Yolunda Sürekli Katkı Sağlamak ve Geleceğe Taşımak" cümlesi ile tanımladık ve bunun hakkını vermek için büyük bir motivasyonla çalışmaktayız.

Paydaşların doğru teknik ve bilimsel bilgiye ulaşmasını sağlamak

Önemle belirtmek isteriz ki: 'liderlik yolunu' 'gelişim yolu' olarak düşündüğümüzü ve önceliğimiz olan paydaşlarımızın (müşterimiz olsun ya da olmasın) doğru teknik ve bilimsel bilgiye ulaşmalarını sağlamak olduğuna inanmaktayız. Paydaş ağıımızda bilgiye ve gelişime ihtiyacı duyan tüm bileşenlere, küresel ve yerel Sun Chemical kaynak ve iş birliklerini seferber ederek rehberlik etmek, en büyük mutluluğumuzdur.

Bütünsel hizmet anlayışımız, temel olarak bir baskı süreci içerisindeki önemli aşamaları her geçen yıl geliştirerek, sadece mürekkep değil, dijital renk yönetimi SunColorBox, kaplama ve laminasyon tutkallarını da kapsamaktadır. Gelişime açık ve istek duyan müşterilerimiz için uzman ekiplerimizle baskı süreçleri için verimlilik etüd çalışmaları gerçekleştirip, raporlamaktayız.

Sun Chemical Türkiye ve Meslek Lisesi İş Birliği Programı

Kendi değerler penceresimizde üzerinde önemle durduğumuz ve süreklilik kazandırmaya çalıştığımız bir etkinliğimiz, Meslek Lisesi İş Birliği Programımız. Bu programımızdaki temel hedefimiz öğrencilerimizin, merak ve heyecan duyabileceği bir ortamda, likit mürekkep üretim tesisi, çalışma yaşamı ve kimya sektörü kariyer olanaklarını yakından tanıma şansı sağlamaktır. Cumhuriyet N.S.İ. M.T.A Lisesi, Gıda Teknolojisi Alanı ile geçtiğimiz yıl başlayan bu projemiz ilk yılını öğrenci ve öğretmenlerimizden gelen çok olumlu paylaşımlarla tamamlandı. Gelecek yılda yeni öğrencilerimizi büyük bir heyecan ile beklemekteyiz.

Gelişme yolunda tüm paydaşlarımıza çalışmalarımızda katmak istediğimiz en önemli yetenek ise bilimsel yaklaşımında temeli olan,

eleştirel düşünme yeteneğidir. Bu amaçla seçtiğimiz meslek liseleri ile iş birliği programı kapsamında kütüphane kurulmasına ve yönetilmesine destek olmaktayız. Eleştirel düşünce ve kendini ifade etme yeteneğinin en büyük besin kaynağının kitap olduğuna ve dijital ortam gelişse de hâlâ önemli bir araç olmaya devam edeceğine inanıyoruz.

Sun Chemical sloganı: Deneyim, Dönüşüm

Sun Chemical, global olarak duyurduğu Deneyim, Dönüşüm. (Experience, Transformation) sloganı ışığında, hep birlikte geleceğe hazırlanmakta, sadece ürünler ile değil üretiminden uygulama noktasına kadar sürdürülebilir bir gelecek için sektörün yanında olmaya devam edecektir. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



2024 yılında yine ülkemizin ihtiyacı olan çözümlerle yanınızda olacağız

Satış sonrası müşterilerimizden aldığımız memnuniyet bildirimleri benim için en büyük gurur kaynağıdır

Dipl. Ing Mehmet KARAKUŞ / Karakuş Matbaa Makineleri San. Tic. Ltd. Şti.

Çok çeşitli ve bir o kadarda riskleri beraberinde taşıyan bir 2023 yılını arkamızda bırakıyoruz.

Dünyanın ve ülkemizin de içinde bulunduğu bu ortam maalesef yeni yatırımları yapacak olan firmaların önündeki en büyük engel.

Maalesef bölgemizde süren Ukrayna - Rusya ve Filistin - İsrail savaşı önümüzdeki yılın ilk çeyreğinde de bitecek gibi görünmüyor.

Ancak, bu olumsuzluklara rağmen biz MKS/KMK olarak Avrupa'da özellikle Almanya'da; Karakuş Makina olarak Türkiye'de ambalaj ağırlıklı firmalarımıza Uzak Doğu'daki çözüm ortaklarımızın katkıları ile hem kaliteli hem de uygun fiyatlar ile çok güzel satışlar yapabildik.

Satış sonrası müşterilerimizden aldığımız memnuniyet bildirimleri benim için en büyük gurur kaynağıdır.

2024 yılında yine ülkemizin ihtiyacı olan çözümlerle yanınızda olacağız.

Yine siz kıymetli müşterilerimizin:

- kesim makineleri,
- selofan makineleri,
- sıvama makineleri,
- katlama ve yapıştırma makineleri,
- kısmi lak,
- oluklu mukavva

sektöründe ihtiyaç duyulacak, baskı sonrası makina ve ekipman tedarikinde sizlere çözüm ortağı olmaktan büyük sevinç duyacağım.

“Drupa fuarında sizleri standımıza bekliyoruz”

2024 Mayıs ayında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde sektörümüzün en büyük fuarı olan DRUPA 2024 pandeminin ardından tekrar kapılarını siz kıymetli sektör mensuplarına açacaktır.

Bizler de bu fuar vesilesi ile sizleri standımızda ağırlamaktan büyük gurur duyacağız.

İki yılı aşkın süren pandemi ve 4. sanayi devrimi diye tanımladığımız: dijitalleşme, yapay zekâ bir çok alışkanlıklarımızı ve ihtiyaçlarımızı belirler duruma gelmiştir.

Bu durum ülkemizi bölgesinde ve Kıta Avrupası'nda ihtiyaçların temini noktasında önemli bir konuma taşımış bulunmaktadır.

Ülkemizde ambalaj sektörü hız kesmeden büyümekte olup önümüzdeki yıllarda da bu artışını devam ettireceği kanaatini taşıyorum.

Bu duygu ve düşüncelerle 2024 yılının dünyamıza, bölgemize barış ve huzur getirmesini, aynı zamanda sektörümüze hayırlı ve bol kazançlı bir yıl olmasını dilerim. ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat

Makinaları showroom'umuzda görerek kararınızı verebilirsiniz:



- Tam otomatik kutu kesim makineleri
- Tam otomatik su bazlı selefon makineleri
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makineleri
- Tam otomatik serigrafi makineleri
- Tam otomatik sıvama makineleri
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makineleri
- Rulodan ebatlama makineleri

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makineleri en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUŞ
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ
karakusmakine@gmail.com
info@karakusmakine.com.tr
0312 395 09 70 - 0543 533 71 58
karakus.makine.9

www.karakusmakine.com.tr

Koenig & Bauer Duran: 2023'ün değerlendirilmesi ve 2024 beklentileri



Eren ŞENTÜRK / Koenig & Bauer Duran Satış ve Pazarlama Müdürü

Koenig & Bauer Duran, geçmiş yılı küresel zorluklara rağmen başarıyla tamamladı. Firmamız, 2023'ün ardından gelecek için umut dolu bir bakış açısı benimsiyor. Koenig & Bauer Duran, özellikle ambalaj sektöründeki hızlı talep artışına etkili bir şekilde cevap vererek sektördeki varlığını bir kez daha kanıtladı.

Zorlu bir yılı başarıyla tamamlamak

2023, küresel ölçekte birçok sektörün zorlu bir süreçten geçtiği bir dönem oldu. Doğal olarak, Türkiye'deki iş faaliyetlerimiz ve faaliyet gösterdiğimiz sektör de bu zorluklardan nasibini aldı. Ancak, pandemi sürecinde özellikle ambalaj sektöründe belirgin bir talep artışı yaşandığını rahatlıkla ifade edebilirim. Bu dönemde, sektörümüzdeki ani ihtiyaç artışına hızlı bir yanıt vererek, firmamızın öne çıkan bir performans sergilediğini belirtmekten memnuniyet duyuyorum.

Sektördeki çoğu firma genellikle 2024'ü, 2023'ün bir devamı gibi görüyor. Ancak, ben gelecek için pozitif bir bakış açısına sahip olduğum için umut dolu bir beklenti içindeyim. 2023 yılının son üç ayına odaklandığımızda, firma olarak güçlü bir kapanış yapacağımızı söyleyebilirim. Bu durum, 2024 yılında satışlarımızın ve iş hacmimizin daha da artacağı, önemli projelere imza atacağımız bir yıl olacağına dair olumlu sinyaller de veriyor. Umarım bu beklentilerimiz gerçekleşir.

Ürün portföyündeki yenilikler

Koenig & Bauer Duran, ürün portföyündeki yeniliklere odaklanarak özellikle oluklu sektö-

ründe önemli gelişmeler kaydetti. "Twin Feeder" adlı inovatif bir sistemle oluklu kutuların üretim sürecini daha etkili hale getirdik. Bu sistemin, müşterilere daha geniş bir ürün yelpazesi sunma imkânı sağladığını vurgulamak isterim.

Fuarlara katılım ve 2024 programı

Koenig & Bauer Duran olarak fuarlara seçici bir katılım sağladık. 2024'te sektörün önde gelen etkinliği olan drupa'ya katılacağız. Koenig & Bauer Duran, geniş bir standla yer alacak ve Koenig & Bauer'in diğer teknolojilerinin yanı sıra katlama yapıştırma teknolojilerindeki en son gelişmeleri ziyaretçilere sunacak. Ayrıca, Almanya ve Amerika'daki demo merkezlerinde müşterilere ürünleri detaylı bir şekilde inceleme fırsatı sunduk.

Rekabet üstünlüğü ve tercih edilme nedenleri

Sektördeki rekabetin yoğunluğunu kabul ediyoruz. Her rakip, kendi güçlü yönleriyle öne çıkan bir alanda faaliyet göstermekte. Şirketimiz, sektörde önemli bir oyuncu olmanın getirdiği sorumlulukla, kapsamlı Ar-Ge çalışmaları ve yenilikçi yatırımlarla öne çıkmaya odaklanmaktadır. Bu çabalarımızla sadece sektörün beklentilerini karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda öncü bir rol üstlenerek yeni standartların belirlenmesine katkı sağlamayı sürdürüyoruz.

2023 zorluklara rağmen başarılı bir yıl oldu. 2024'te daha iyi bir dönemi umut ediyoruz. Çalışanlarımıza ve sektöre, sağlıklı ve bol kazançlar getirecek bir 2024 diliyorum. ■



Eğitim kitapları basımında matbaaların yeni favorisi.

Mürekkep püskürtmeli üretim yazıcımız TASKalfa Pro 15000c, kitap ve kitapçık basımında sunduğu operasyonel rahatlık, yüksek verimlilik ve istikrarlı yüksek baskı kalitesi ile ideal yardımcınız.

- + Dakikada 150 sayfa A4 baskı hızı
- + SRA3-A6 ve 56-360gsm kağıt desteği
- + Kağıt gramajı fark etmeksizin hızlı iş bitirme süresi
- + Kısa tirajlı baskılarda düşük baskı maliyeti ve hızlı çözüm
- + Kesintisiz, yüksek baskı kapasitesi
- + Yüksek enerji verimliliği



KYOCERA Bilgitaş Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20
KYOCERA Document Solutions Inc.



Daha fazla bilgi alın



kyoceradocumentsolutions.com.tr

İmeks Grup 2023 değerlendirmesi ve 2024'ten beklentiler

Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü



Ülkemiz ve dünya genelinde zorlu yıllardan bir tanesini daha tamamladık. Dünya genelinde salgın sonrası gelişen ekonomik ve politik gelişmeler, ekonomisi güçlü ülkelerde bile enflasyon yaşanmasına sebep oldu. Gelişmiş ülkelerdeki mevcut göstergeler, enflasyon oranındaki artışın durağana geçtiğini ancak henüz düşüşe geçmediğini ifade ediyor. Pandemiye üretim duraksaması, öngörülmediği üzere bu şekilde sonuçlandı. Bölgesel farklılıklar olmasıyla birlikte, yeni yılda gelişmiş ülkelerdeki bu durumun düzelmeye başlayacağı tahmin ediliyor. Ancak savaş ve siyasi gerilim riskleri devam ediyor.

Ülkemiz ise kendi içinde zor dönemlerden geçmeye devam ediyor. 2023 yılındaki genel seçim etkisinin benzerinin 2024 yılındaki yerel seçimler sebebiyle tekrar yaşanması bekleniyor. Döviz ve krediye erişimin gün geçtikçe zorlaştığını görmekteyiz. Tekstil gibi sektörler için, sektörel bazda global rekabette döviz kuru değerinin az olduğu değerlendirilerek, iç pazarda yüksek döviz kuru sebebiyle yüksek enflasyona bağlı olarak satın alma gücünün düşmesi, dolayısıyla toplam talebin azaldığı değerlendiriliyor.

Bu nedenlerle ülkemiz bazında genel ekonomik görünüm olarak 2024 yılının daha zor bir yıl olacağını ve bu ekonomik görünüme uygun olarak kısıtlı kredi erişimi ile ülke toplam yatırımlarının azalacağını düşünmekteyiz. Buna karşın etiket sektörü bazında yatırım taleplerinde azalma olmasını beklememekteyiz. Özellikle daha spesifik yatırımların görülebileceğini tahmin etmekteyiz. Buna ek olarak 2023 yılında olduğu gibi 2024 yılında da kalifiye işçilik sorununun devam edeceğini öngörmekteyiz.

İmeks, 2023 yılını başarılarla tamamladı. Dört yıl aradan sonra Brüksel'de tekrar yapılan Labelexpo etkisi ile Türkiye Temsilcisi olduğumuz Bobst (Flexo etiket baskı makineleri), Wanjie (Ofset etiket baskı makineleri), Karlville (Shrink sleeve mühürleme makineleri), Prati (etiket kalite kontrol sarım makineleri) gibi global markaların makine kurulumlarını gerçekleştirdik. Bu halde 40 adedi aşan Bobst flekso sistemlerimiz piyasada çalışır vaziyettedir. Fuar sonrası alınan yatırım kararları ile yapılan sözleşmeler doğrultusunda 2024 yılında da kurulumlarımız olacak. Fuarla birlikte yeni temsilciliğimiz olan HanGlory Grup firması HanGlobal'in de duyurusunu yaptık. Firmanın yüksek kalite ve üretkenlikteki Labstar 330S model 7 renk UV inkjet dijital etiket

baskı makinesinin ilk kurulumunu, fuar sonrası Gebze'de bulunan Opak Etiket firmasına gerçekleştirdik. Elbette Opak Etiket'in Labstar 330S UV inkjet dijital etiket baskı makinesi yatırımını firmamız kanalıyla gerçekleştirmesinde, 2023'te kurulumu gerçekleşen Bobst M1 Vision flekso etiket baskı makinesinden elde ettiği memnuniyet etken rol oynadı. Opak Etiket firma sahipleri, flekso ile UV inkjet dijital baskı makinelerinin birbirlerini desteklemeleri sayesinde, yüksek bir verimlilik elde ettiklerini ve artık müşterilerine yüksek hizmet kalitesi ile cevap verebildiklerini belirttiler.

2024 yılında yeni temsilcilik duyurularımız da olacak. İmeks olarak sektörümüzdeki en büyük makine tedarikçilerinden biri olmaya, üreticilerimizin bize duyduğu güvenle gücümüzü artırmaya devam edeceğiz. Baskı, dijital ve analog sonlandırma ve etiketlik ham madde dilme üretimi alanlarında yeni makinelerle yine sektörümüzde hizmet vereceğiz.

2024 yılı, her ne kadar finansal zorlukların yüksek oranda yaşanacağı bir yıl olsa da mevcut ve yeni temsilciliklerimizle birlikte HanGlobal Labstar UV inkjet dijital etiket baskı makinesinin yılı olacağını öngörmekteyiz. HanGlobal firmasının, Uzak Doğulu standart firmaların kopyalama anlayışının tersine, inovasyonlar sergilediğine şahitlik edeceğiz. Üretici firmanın üst düzey teknolojiye sahip 'standalone' UV inkjet dijital baskı makinesine ilave olarak, flekso, inline dijital spot lak ve yine 'sektörde ilk kez' inline kabartma etkili dijital emboss hotfoil içeren 'Labstar 330S Hybrid' modelinin satışına başladığı Labelexpo Asya'da duyuruldu ve 2 farklı kombinasyondaki hibrit makine bu fuarda sergilendi. Verimliliği ve yetenekleri sayesinde göz kamaştıran baskılar sunan makineler, shrink sleeve, kendinden yapışkanlı ve PBL-tüp baskılar gibi farklı uygulamaları da aynı yapıda gerçekleştirdi. Ülkemizde dijital baskı makinesi yatırımlarının yükselişine devam etmesini öngörmekle birlikte katma değerli üretimiyle Hanglobal Labstar dijital baskı makinesinin ön planda olacağını düşünmekteyiz.

2023 yılında matbaa ve etiket sektörlerinde sevilen ve önemli isimler de Hakk'ın rahmetine kavuştu. Bu vesileyle, müteveffalara Allah'tan rahmet, yakınlarına baş sağlığı dileriz.

2024 yılının tüm sektör çalışanlarımıza hayırlı olmasını, mutluluk ve sağlıklı geçmesini dileriz. ■

Flint Group 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı

Küresel baskı sarf malzemeleri tedarikçisi Flint Group, kuruluşun sosyal, ekonomik ve çevresel sorumluluk gibi kritik alanlardaki performansını özetleyen 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı. Bu, şirketin 2020'den bu yana hazırladığı ilk Sürdürülebilirlik Raporu ve Flint Rapor, kaynak verimliliği ve karbon ayak izinin azaltılması gibi hayati alanlardaki ilerlemeyi göstermenin yanı sıra, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerini ve üç temel alana odaklanan PRISM sürdürülebilirlik çerçevesini de detaylandırıyor: Ürün, Gezegen ve İnsanlar.

GRI (Küresel Raporlama Girişimi) ve SASB (Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu) tarafından belirlenen resmi sürdürülebilirlik raporlama standartlarına uygun olarak derlenen rapor, müşteriler, hissedarlar ve çalışan-

lar dahil olmak üzere çeşitli paydaşların ihtiyaç ve çıkarlarına hitap ediyor.

Flint Group CEO'su Steve Dryden raporun önemini şöyle açıklıyor: "Flint Group'ta Sürdürülebilirlik Temel Değerlerimizden biridir. Büyüdükçe sürdürülebilirliğe yaklaşımımızı geliştiriyoruz. Bunun en iyi örneği, işimizin anlamlı değişiklikler yapabileceğimiz ve sürdürülebilirlik ilerlemesini hızlandırabileceğimiz alanlarını vurgulayan PRISM çerçevemiz..

Güncellenmiş Sürdürülebilirlik Raporumuz yalnızca sürdürülebilirlik başarılarımızı belgelemekle kalmıyor, aynı zamanda daha fazla iyileştirme yapılabilecek alanları belirlememizde bize yol gösteriyor. Rapor, sürdürülebilirlik raporlamasında şeffaflığa olan bağlılığımızın altını çiziyor."

Ayrıntılı rapor, Flint Group'un döngüsel ekonomi, iklim değişikliği, sosyal sorumluluk ve ürün yönetimi gibi alanlardaki çok katmanlı sürdürülebilirlik girişimlerini detaylandırmanın yanı sıra, işletmenin önceki yıl içinde nasıl geliştiğine dair daha fazla bilgi veriyor.

Flint Group Sürdürülebilirlik Sorumlusu Matthew Rowland-Jones şunları söylüyor: "Rapor, sürdürülebilirlik yolculuğumuz üzerine düşünme fırsatı sunuyor. Her bölüm, iş sağlığı, güvenliği ve sorumlu iş uygulamalarındaki güncellemelere değinirken PRISM çerçevemizin farklı bir temasını araştırıyor. İlerlememizi tüm paydaşlara iletmek için hazırlanan rapor, Flint Group'un genel performansına ilişkin kapsamlı bir görünüm sunuyor. Birbirine bağlı yaklaşımımızın sürdürülebilirliğe etkisine ışık tutuyor." ■

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

SKOR
BİR KROS MARKASIDIR

SKOR flekso klşe ve ofset kalıpları kendi markamız olup Uzak Doğu'da üretilmektedir.

Ecoo Graphix EcooSetter T800 serisi CTP



Lazer Garantisi 3 yıldır!

- Lazer ışık kaynağı ile 12800 dpi'a ulaşan çözünürlük...
- Yüksek çözünürlük gerektiren özel baskılarda bile mükemmel sonuç
- Pozlama Alanı: Maksimum 924 x 1163 mm, Minimum 284 x 400 mm

Ecoo Graphix EcooSetter CTP sistemlerinin farklı kalıp üretim kapasitelerine sahip 6 seride toplam 21 CtP modeli ve iki ayrı otomatik yükleme ünitesi bulunuyor.

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krossmm.com www.krossmm.com

SISTRADE'in 2024 Vizyonu: Baskı endüstrisinde ERP yazılım trendlerini şekillendirmek



Isabel FERREIRA / SISTRADE Pazarlama ve İletişim Müdürü

2023 yılında basım sektörü dünya çapında pek çok zorluğun üstesinden gelmeyi başardı. Sektör temsilcileri, dünya çapındaki işletmelerin ekonomik dalgalanmalar, jeopolitik gerilimler ve salgının kalıcı etkileri karşısında gösterdiği uyum kabiliyetini övüyor. Stratejileri yönlendirme ve değişimi benimseme yeteneği, operasyonel sürekliliğin korunmasında etkili olmuştur.

Tedarik zincirindeki küresel aksaklıklar, sürdürülebilirliğe bağlılık, endüstrinin yetenekleri kazanma ve elde tutma konusundaki mücadelesi ve dikkate değer bir değişime uğrayan tüketici davranışı, sektör değerlendirmesinde yinelenen temalar olmuştur.

Çevikliği ve kişiselleştirmeyi destekleyen Sistrade yazılım çözümü gibi ERP sistemlerinin, baskı işletmelerinin gelişen pazar taleplerine ve tüketici tercihlerine hızlı bir şekilde yanıt vermesini sağlamada etkili olduğu kanıtlanmıştır.

Dijital dönüşüm, dünyadaki mevcut duruma yanıt olarak hızlandı ve sektör değerlendirmeleri, dijital dönüşümün sektörün gidişatını şekillendirmedeki önemli rolünü kabul ediyor. Bulut tabanlı çözümler ve gelişmiş ERP sistemleri de dahil olmak üzere dijital teknolojileri benimseyen işletmeler dayanıklılık ve rekabet gücü gösterdi. Sektörün dijital evrimi, onu sürekli değişen küresel ortamda başarılı olacak şekilde konumlandırıyor.

SISTRADE, 2024 yılında baskı endüstrisinde ERP Sistrade yazılımının manzarasını yeniden tanımlamaya hazır bir şekilde inovasyonun ön saflarında yer almaktadır

Yeni bir yıla girerken SISTRADE, 2024 yılında baskı endüstrisinde ERP Sistrade yazılımının manzarasını yeniden tanımlamaya hazır bir şekilde inovasyonun ön saflarında yer almaktadır. Beklentilerimiz ve hedeflerimiz, operasyonel verimliliği artıran,

sürdürülebilirliği teşvik eden ve baskı sektörünün gelişen ihtiyaçlarına göre uyarlanmış son teknoloji çözümler sunan trendlere öncülük etme taahhüdümüzle uyumludur.

Dönüştürücü bir yıl bekleyen SISTRADE, ERP yazılımımız içerisinde Yapay Zekânın (AI) gücünden yararlanmaya kendini adanmıştır. Amaç, baskı işletmelerini tahmine dayalı analizler, kolaylaştırılmış iş akışları ve veriye dayalı karar alma ile güçlendiren akıllı özellikler sunmaktır. Yapay zekâyı entegre ederek, ERP çözümlerimizi yalnızca verileri yönetecek şekilde değil, aynı zamanda operasyonel mükemmelliği destekleyen eyleme geçirilebilir bilgiler sağlayacak şekilde yükseltmeyi hedefliyoruz.

Sürdürülebilirlik, SISTRADE'in 2024 hedeflerinin temel taşıdır. Çevre dostu özellikleri ERP yazılımımıza entegre etmeyi ve baskı işletmelerini sürdürülebilir uygulamalara yönelik yolculuklarında desteklemeyi hedefliyoruz. Beklentiler arasında kaynak tüketimini, atık azaltımını ve çevreye duyarlı baskı standartlarına bağlılığı takip eden ve optimize eden modüller yer alıyor. SISTRADE, baskı sektörünün daha çevreci ve daha sorumlu operasyonlara geçişinde itici güç olmaya kendini adanmıştır.

Dijital ortam geliştikçe SISTRADE, siber güvenliğin büyük öneminin farkına varıyor. 2024 yılı hedefimiz, ERP sistemlerimizdeki siber güvenlik önlemlerini güçlendirerek en yüksek veri koruma standartlarını sağlamaktır. SISTRADE, sağlam şifreleme, çok faktörlü kimlik doğrulama ve proaktif izlemenin uygulanmasıyla baskı endüstrisindeki müşterilerimize güvenli bir dijital ortam sağlamayı amaçlamaktadır.

Özetle, SISTRADE'in 2024 vizyonu, baskı sektörünün beklentilerini yalnızca karşılayan değil aynı zamanda aşan öncü ERP yazılımı trendleri etrafında dönüyor. İnovasyonu, sürdürülebilirliği ve müşteri odaklı kişiselleştirmeyi benimseyerek, müşterilerimize geleceğin zorluklarını aşmaları için güç vermeyi ve hızla gelişen iş ortamında başarılarının devam etmesini sağlamayı hedefliyoruz. ■

“Firmamız bu yıl kendi ürettiği makinelerle hedeflerine ulaştı”

Yaman Ali FIRAT / Yaman Baskı Makinaları San. ve Tic. Ltd. Şti. Kurucu Sahibi

2023 yılı sektör olarak büyümeye devam ettiğimiz bir yıl oldu. Bu süreçte makine yatırımları yapan firmalarımız sektöre yeni bir dinamizm kazandırdı. Firma olarak bu sene ihracat ve iç piyasada bir hayli etkili olduk. Bunu da sektörün hem Türkiye de hem de yurt dışında büyüdüğünün göstergesi olarak tanımlayabiliriz. Ambalaj ve etiket sektörü büyümeye devam edecek bir sektördür.

Firmamız 2023 yılına hızlı bir giriş yapmıştı. Cezayir, Azerbaycan, Yunanistan, İran, Fas ve son olarak Romanya'ya makine satışlarımız oldu. İç piyasaya ve sektöre bu sene 4 yeni firma kazandırmış olduk. Bu firmalar 7 ve 8 renkli flekso baskı makinesiyle sektöre giriş yaptılar. Bu sene firmamız kendi ürettiği makinelerle hedeflerine ulaşmıştır.

Zonten firmasının bu sene 8 adet ofset ve sonlandırma makinesi satışı yapılmış olup kullanıcılarımıza teslim etmiş bulunmaktayız.

2023 yılı satışları rakamsal olarak iyi fakat kurlardan dolayı sıkıntılı oldu.

Umarım kısa zamanda bu kur olayları bir yerde netlik kazanır.

2023 hedeflerini kendi ürettiğimiz makinelerde yakalamış bulunmaktayız. Umarım 2024 için de sonuç bu şekilde olur.

2023 yılı içinde iki fuara katılım sağladık. Bunlardan birisi 2021 yılında pandemiden dolayı ertelenen Labelexpo Europe fuarı. Dört yıl sonra yapılmış olan fuar bizim açımızdan oradaki yeni teknolojileri kıyaslamak ve görmek için iyi bir fuardı. Fakat bu fuarda Çinli firma sayısının çok olması sadece bizi değil bütün firmaları tedirgin etmiş oldu. Bizim için başarılı bir fuardı.

Katıldığımız diğer fuar Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı oldu. Bu fuarda Zonten firmasının sonlandırma makinasını ve bizim ürettiğimiz



olduğumuz flekso baskı makinesini sergiledik. Bir hayli müşteri ziyaretçimiz oldu. Özellikle fuar için tasarladığımız 2 renkli flekso baskı makinesi, şeffaf etiketlerde 4 renk olarak çıkış alabiliyor. Bu makine gösteri amaçlı yapılan bir makine. Bayağı ilgi çekmiştir. Yıl sonunda ILabelexpo Asia ziyaretimiz oldu. Farklı tedariki anlamında başarılı bir fuar oldu.

Navlun fiyatlarının düşmesi ve Çin firmalarının agresif satış yapmaları ileri zamanlarda bayağı etkili olacaktır.

Ülkemizin yeni yıla sağlık ve başarılar ile girmesini isterim. Sektörün 2024 yılı için başarılı olmasını diliyorum. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

Highcon sistemlerinde şimdiye kadarki en iyi yıl

Shlomo NIMRODI / Highcon CEO'su



Yüksek faiz oranları, artan enerji fiyatları, parça tedarik sorunları ve küresel ekonomik belirsizliklerle birlikte 2023, birçok insan için zor bir yıl oldu. Sonuç olarak, ambalaja olan genel talep azaldı.

Ancak çoğu Highcon müşterisi için bu yıl, Highcon sistemlerinde şimdiye kadarki en iyi yıl oldu. Highcon kullanıcıları 2019'dan bu yana ilk kez 2022'ye göre aylık bazda daha fazla iş üretti. Bunun sonucunda müşteri hacimleri arttı, yıllık ortalama %30'a ulaştı.

2024 beklentisi

Peki Highcon müşterileri bu performansa ulaşmak için küresel zorlukların üstesinden nasıl gelebildiler? 2024'te de devam edebilir mi ve daha genel anlamda önümüzdeki yıldan ne bekleyebiliriz?

Müşterilerle konuştuğumuzda, Highcon çözümlerinin sağladığı veya desteklediği bu başarıyı sağlayan aşağıdaki temel trendlerin bir kombinasyonuydu:

- Daha hızlı teslimat ve daha küçük partilerle birlikte stokların azalması.

Bu hikayeyi dünyanın her yerinde defalarca duyuyoruz ve The BoxMaker tarafından çok kısa ve öz bir şekilde anlatılmıştı.

- Sürdürülebilirlik. Karbon emisyonlarının, atıkların, kullanılan malzeme miktarının ve çok daha fazlasının azaltılması.

Tüketicilerin ve markaların talep ettiği sürdürülebilirlik, günümüzün modern iş dünyasında mutlak bir zorunluluktur. Birleşik Krallık'tan Linney bu konuda derinlemesine konuştu ve bunu desteklemek için günlük olarak nasıl harekete geçtiklerini anlattı.

- Devam eden stok tutma birimi (Stock Keeping Unit - SKU) çoğalması ve geliştirilmekte olan daha birçok ürün, daha fazla ambalaj geliştirme ve pilot hacim gerektiriyor. Son 12 ayda Teksas'taki müşterimiz Virtual Packaging bu eğilimin dramatik bir şekilde hızlandığını gördü ve bunun 2024'te de devam etmesini bekliyoruz.

- İrlanda'daki McGowans Print'in gösterdiği gibi, uçtan uca dijital üretime uygun, orta tirajlı üretim partilerinin artan hacimleri.

Dijital baskı ile dijital şekilli kesimin birleşimi güçlü ve bence bunun Drupa 2024'ten itibaren hızlandığını göreceğiz.

- Etkileyicilerin artan etkisi.

Çok kısa vadede özelleştirilmiş premium kutular, kanallarındaki 'kutu açma' deneyimini filme alan çevrim içi etkileyicileri hedef alıyor; videolar dünya çapında milyonlarca insan tarafından izleniyor, paylaşıyor, takip ediliyor ve beğeniliyor. Bu yüksek değerli uygulamalar pazarları harekete geçiriyor ve dijital şekilli kesim bunun için kritik önem taşıyor. Müşterilerimiz, İngiltere'deki Linney ve Çek Cumhuriyeti'ndeki THIMM, bunun başlıca destekçileridir.

- Farklılaşmanın öne çıkması.

Almanya'daki müşterimiz Heuchemer Packaging'in de vurguladığı gibi, standart FEFCO kutuları yerine benzersiz ambalajlar; daha fazla tüketici etkileşimi ve artan satışlar için dijital şekilli kesim kullanılıyor.

- Ambalaj tedariki için bir kanal olarak Web2Pack.

Küçük markaların geleneksel satın alma kanallarını kullanacak bant genişliği veya kaynakları yok. Tüketiciler yerel veya bölgesel, yenilikçi tedarikçileri tercih etmeye devam ettikçe bu küçük markalar giderek daha önemli hale geldi. web2pack modeli, her

geçen yıl artan üretim hacimleriyle bu markaların desteklenmesine olanak sağlıyor. Birleşik Krallık'taki Delga ve Polonya'daki Eurographic Group bunun harika örnekleridir.

- Fiziksel perakendenin dayanıklılığı.

Tüketiciler hâlâ perakende teşhirlerinin markalaşma ve satış promosyonlarının önemli bir parçası olduğu geleneksel cadde perakende deneyimini arıyor. Bu teşhirler daha karmaşık hale gelse de, genellikle daha küçük partiler halinde üretiliyorlar ve kampanya ömürleri daha kısa oluyor. Kuşkusuz bu trend 2024'te de devam edecek ve müşterilerimiz, Hollanda'daki Schumacher ve Polonya'daki UDS için başarının artmasını sağlayacak.

- Emek kıtlığı.

Ekonomik belirsizliğe rağmen dönüştürücüler, küresel beceri eksikliğini desteklemek için çalışanları işe alma ve işte tutma konusunda hâlâ zorluk yaşıyorlar. Hem basit hem de sezgisel olacak şekilde tasarlanan Highcon çözümleri, deneyimsiz operatörlerin hızlı bir şekilde öğrenmelerine, kendilerini geliştirmelerine ve mükemmel performans sunmalarına olanak tanıyor. Thimm Fabrika Müdürü Kamil Masek, bunu Highcon çözümlerinin işletmeleri için bu kadar önemli olmasının bir başka nedeni olarak görüyor.

Son yatırım turumuzu kapatırken, yatırımcılarımızı heyecanlandıran şey, Highcon dijital şekilli kesim teknolojisinin zorlukları desteklemesi ve müşteri performansını artırması ile birleşen bu trendlerdi. Sonuç olarak, dijital şekilli kesim fırsatını destekleyecek finansmana, vizyona, uzmanlığa ve net bir yol haritasına sahip olmayı sürdürüyoruz.

Son olarak, 2024 yılında sektörümüz için drupa göz ardı edilemeyecek büyük bir kilometre taşıdır. Biz de dahil olmak üzere satıcılara, gerçek sorunları nasıl çözdüğümüzü ve ilgi çekici fırsatlar yarattığımızı göstermeleri için büyük bir platform sağlıyor. Çok fazla detay vermeden, sizi temin ederim ki düşünce liderliğimizi, teknoloji liderliğimizi ve pazar liderliğimizi sergileyerek orada olacağız. Ziyaret edilecek şirketler listenizde Highcon'un olduğundan emin olun!

Hepinize mutlu, başarılı ve en önemlisi sağlıklı bir 2024 diliyorum.

Düsseldorf'ta görüşürüz. ■



Ambalaj baskısında daha fazla üretkenlik için

GMG, üç yazılım güncellemesini duyurdu

GMG ColorServer 5.5, GMG OpenColor 3.1 ve GMG ColorProof 5.15 ile GMG'nin renk uzmanları, yenilikçi yazılımın baskı üretiminde verimliliği nasıl önemli ölçüde artırabileceğini gösteriyor.

Yeni MXN Renk Motoru artık GMG'nin dönüştürme ve ayırma uygulamaları için önemli bir performans artışı sağlıyor. Kullanılabilirlik de iyileştirilmiş: Uygulamalar arasında geçiş yapmak artık geçmişte kaldı. Ayrıca bu son güncellemelerle birlikte GMG çevrim içi lisanslamaya geçiyor.

GMG ürün müdürü Jens Bloeck, şöyle diyor: "Uygulamalarımız arasındaki etkileşimi iyileştirmek ve genel kullanıcı deneyimini optimize etmek için birçok geliştirme çalışması yaptık. GMG ColorServer ile çalışırken kullanıcıların artık uygulamalar arasında geçiş yapması gerekmiyor. Bu sadece verimliliği artırmakla kalmıyor, aynı zamanda gelişmiş kullanıcı deneyimini de daha keyifli hale getiriyor."

Renk doğruluğu ve tutarlılığının son derece önemli olduğu ambalaj baskısında GMG'nin teknolojisi, özellikle zor yüzeylerde marka renklerinin güvenilir şekilde temsil edilmesini sağlamayı garanti ediyor. GMG'nin çözümü malzeme, baskı süreci ve miktarından bağımsız olarak bağlayıcı sonuçlar vadediyor.

"Artık ayırma ve dönüştürme profillerini hesaplamak için GMG SmartProfiler'daki gelişmiş bir profil oluşturma algoritmasını ve yeni MXN ayırma motorumuzu kullanıyoruz. Bu, dijital baskıda daha iyi renk ve baskı kalitesi elde etmemizi sağlıyor" diyor Bloeck ve ekliyor: "Dosyaların geniş renk uzayından daha küçük renk uzaylarına dönüştürülmesinde özellikle niteliksel gelişmeler görüyoruz. Uygulamada bu, koyu renkli alanlarda bile kaplanmamış doğal oluklu mukavva üzerinde gözle görülür şekilde daha iyi sonuçlar elde ettiğimiz anlamına geliyor."

GMG ColorProof'un bu son güncellemesi özellikle HP Indigo dijital baskı makinesinde üretim yapan kullanıcılar için ilgi çekici. Prova için güçlü HP Indigo'yu sıkıştırmak yerine, HP DesignJet Z9+, GMG ColorProof ile birlikte çok daha ekonomik bir çözüm sunuyor.

GMG OpenColor, GMG ColorServer ve GMG ColorProof için güncellemeler artık mevcut. ■



Karton ambalaj sektörü verimli bir yılı geride bıraktı

Yılın son toplantısında konuşan KASAD Başkanı Alican Duran: “Cumhuriyetimizin 100. yılında yakaladığımız başarıyı gelecek yüzyılımızda da sürdürerek ülkemizi dünyada başarılı bir şekilde temsil etmek istiyoruz”



Karton ambalaj sanayisi ham madde krizi, sipariş daralması ve 2023 yılı başında Kahramanmaraş merkezli gerçekleşen depremlerle ihracatta birçok zorluk yaşarken tüm olumsuzluklara rağmen başarılı bir yılı geride bıraktı. Aralık ayı toplantısında konuşan KASAD Başkanı Alican Duran, şunları söylüyor:

“Mücadeleci yapımız sayesinde böylesine zorlu bir yılı dahi başarıyla kapatıyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılında yakaladığımız başarıyı gelecek yüzyılımızda da sürdürerek ülkemizi dünyada başarılı bir şekilde temsil etmek istiyoruz.”

Karton ambalaj üreticilerini ulusal ve uluslararası arenada temsil eden Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), aralık ayı toplantısını gerçekleştirdi. Yılın son günleri yaklaşırken toplantıda bir yandan geride kalan aylarda yapılan çalışmalar diğer yandan da sektörün geleceği üzerine değerlendirmeler yapıldı. Toplantıda tutkal uygulama kafaları, pompalar, basınçlı tanklar, kontrol ve izleme sistemleri de dahil olmak üzere otomatik üretim ortamlarında soğuk ve sıcak tutkal uygulamaları ile endüstriyel tutkallama sistemlerinin lider üretici firması Baumer hhs ve Türkiye temsilcisi olan Graff Glue firmasının da tanıtımı gerçekleştirildi.



“Karton ambalaj sektörünün mücadeleci yapısı başarıyı getiriyor”

Her geçen gün üretim hacmini geliştirip ihracatta başarılı hamleler gerçekleştiren Türkiye karton ambalaj sektörü; bir yandan Avrupa'nın en önemli karton ambalaj üreticileri arasında yer alırken diğer yandan da gerçekleştirilen etkinlik ve toplantılarla hem sektör sorunlarını ele alıyor hem de geleceğe yönelik fikir alışverişinde bu-



lunmaya devam ediyor. Yılın son toplantısında konuşan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran, “Gerek deprem gerek dünyanın farklı coğrafyalarında ülkeler arası krizler gerek de global ekonomideki dalgalanmalar nedeniyle Cumhuriyetimizin 100. Yılına idrak ettiğimiz 2023 yılı bizler için oldukça zor geçti ancak bizler cumhuriyetimize layık olmak için bu yılı en verimli şekilde kapatıyoruz” diyor. Karton ambalaj sektörünün 2023 yılında savaş ve sonrasında Avrupa'daki enflasyon ve resesyonun bir arada yaşandığı bir stagflasyon ortamına maruz kaldığını hatırlatan Duran, 2024'ün ikinci çeyreğinde talepte hafif bir artış olabileceğini, talepteki asıl artışı 2024'ün ikinci yarısında beklediğini belirtiyor. Türkiye'de krediye erişimin zor, kredi maliyetlerinin yüksek olduğunu vurgulayan Duran, “Şirketlerimizin en büyük hassasiyeti nakit akışını iyi kontrol etmek olmalı, gördüğüm en büyük risk burada” diyor ve ekliyor: “Karton ambalaj sektörümüzün mücadeleci yapısı başarıyı da beraberinde getiriyor. Ülkemizin ekonomisine anlamlı bir katkı sağlamak için tüm üretici ve ihracatçılarımızla hiç durmadan çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik odağında üreten sektörümüz dikkatleri üzerine çekiyor, bu sayede ihracat rakamlarımız da sürekli olarak artıyor. İnanıyoruz ki Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da mevcut başarılarımızı katlayarak sürdüreceğiz.”

Baumer hhs ve Türkiye Temsilcisi Graffglue tanıtımıyla devam eden toplantı yemekle sona erdi. ■



Toplantıda yeni üyelere rozetleri takıldı. Mayapack Ambalaj Ürünleri A.Ş.'den Tayfun Karaçay'a rozeti KASAD Başkan Yardımcısı, Yönetim Kurulu Üyesi Ferit Dansık. Graffglue Genel Müdürü Salih Özçetin'in rozeti KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Özcan Kiliçci tarafından takıldı

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Baumer hhs'nin yeni yan tutkal sürme tabancası, disk uygulamasının yerini alıyor

Baumer hhs, yan dikiş yapıştırmaya yönelik yenilikçi bir çözümle düz kutu üretiminde yapıştırıcı uygulamasında devrim yaratıyor



Baumer hhs'nin yeni çözümü, tutkalı alttan uygulamak için yüksek performanslı uygulama kafaları kullanıyor ve tutkal disk yapıştırma ünitelerini etkili bir şekilde değiştiriyor. Kapalı bir sistem olduğundan tutkaların katlama yapıştırma makinelerine ve düz kutulara bulaşmasını engelliyor.

Baumer hhs, ambalaj ve yapıştırıcı üreticileriyle iş birliği yaparak düz kutu yapıştırmayı tamamen yeniden tanımladı. Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü, tutkal kanadının kenarına kadar milimetrik doğrulukla mükemmel yapıştırmayı garanti ediyor. Çalıştırılması ve yapılandırılması çok kolay olup, makine operatörlerinin işini yeni bir seviyeye taşıyor. Yeni sistem aynı zamanda akıllı Xact up kontrolörü, yüksek performanslı PX 1000 uygulama başlığı ve yüksek hassasiyetli basınç regülasyonu için DPP çift pistonlu pompası sayesinde düz hatlı kutuların üretiminde tutkal tüketimini de önemli ölçüde azaltıyor. Dahası, yeni çözüm, tutkal disklerini veya tekerleklerini değiştirirken makinenin durma süresini ortadan kaldırıyor ve temizlik için gereken zamanı ve çabayı en aza indiriyor. Bu iyileştirmeler operatörlerin yükünün çoğunu hafifletiyor. Halihazırda bu yeni ekipmanı pratikte kullanan müşteriler, 600 m/dak'ya varan maksimum makine hızlarında bile olağanüstü yapıştırma sonuçlarını onaylıyorlar.

Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü'nün benzersiz özelliklerinden biri de otomatik modu: Baumer

Baumer hhs, yeni Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü ile düz çizgili kutuların üretiminde yapıştırıcı uygulamasında devrim yaratıyor. Temassız, kapalı sistem, alt yapıştırma için yüksek performanslı uygulama kafaları kullanır ve geleneksel tutkal tekerleklerine göre önemli avantajlar sunuyor

Baumer hhs Pazarlama Müdürü Andreas Brandt ve İş Geliştirme Müdürü Christoph Hermann, KASAD üyelerine Baumer hhs ve firmanın yeni Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü'nü detaylı sunumlarla tanıttılar



hhs, PX 1000 uygulama kafasının hemen yukarı akışına, düz hatlı bir kutu üzerindeki tutkal kapağının uzunluğunu güvenilir bir şekilde algılayan bir sensör entegre etmiş. Sonuç olarak, tutkal uygulaması ile tutkal kanadının ön ve arka kenarları arasında tutulması gereken mesafenin Xact up kontrol cihazına yalnızca bir kez girilmesi yeterli. Bundan sonra Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü tüm işler için belirlenen değerlere otomatik olarak uyuyor.

Geleneksel tutkal diski ünitelerinin temizlenmesi çok zaman alıyor. Diskler ve sıyrıcılar düzenli bakım ve temizlik gerektiriyor. Bir üretim gününün sonunda makine operatörünün görevlerinden biri tutkal diski ünitelerini iyice temizlemek ve tutkal tanklarındaki yapıştırıcı kalıntılarını ortadan kaldırmaktır. Baumer hhs'nin yeni Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü bu adımları ortadan kaldırıyor ve temizleme süresini minimuma indiriyor. Ek olarak, kutu formatındaki büyük değişiklikler için artık disklerin değiştirilmesine gerek yok.

Baumer hhs, yapıştırma diskleri kullanırken makine operatörünün temel görevlerinden biri olan temizleme adımını ortadan kaldırarak tasarruf edilen zamanı hesaplamış: 250 iş günü boyunca temizlik için vardiya başına 25 dakika ve 2 vardiyalı çalışma varsayılırsa şu sonuca ulaşmış: Katlama yapıştırma makinesi başına yıllık



kullanılabilirlik artışı yaklaşık 200 saat. Duruma bağlı olarak, makineler bu süre içerisinde 20 milyondan fazla karton kutu üretebiliyorlar.

Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü ayrıca yapıştırıcı tüketiminde de önemli azalmalara yol açarak yalnızca sürecin maliyet verimliliğine değil, aynı zamanda genel sürdürülebilirliğine de fayda sağlıyor. Örneğin, yaklaşık üç litre yapıştırıcı genellikle her gün tutkal diski ünitelerinin temizliğinde ve tanklardaki tutkal kalıntılarının bertaraf edilmesinde israf ediliyor. Yıllık 250 iş günü ve yapıştırıcı maliyetleri düşünüldüğünde tek başına bu, temizlik zamanının ortadan kaldırılmasıyla birleştiğinde, Yan Dikiş Yapıştırma Çözümüne yapılan yatırımın altı aydan kısa sürede kendini amorti ettiği anlamına geliyor.

Akıllı Xact up denetleyici, yüksek kaliteli yapıştırma özelliğine sahip PX 1000 uygulama başlığı, tutkal kulaklarını güvenilir bir şekilde algılayan sensör bariyerleri ve akıllı yazılım algoritmalarının tümü, yeni Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü'nde birlikte mükemmel şekilde çalışıyor. PX 1000, hassas ölçüm ve tutkal noktaları ve dikişlerin uygulanması için mükemmel kesmeyi garanti eden yüksek kapatma kuvvetine sahip ve bu da çok sayıda uygulama için yapıştırma işleminin Baumer hhs Tutkal Tasarruf moduna (dikiş modu) geçirilmesini mümkün kılıyor. Bu modda, yapıştırma belirli aralıklarla kesintiye uğratılabilir, bu da yapıştırıcı tüketimini %50'ye kadar azaltırken yapıştırıcı mukavemetini de artırıyor. Yapıştırıcının nokta veya dikişlerle uygulanması, yapıştırıcıda kuvvetin maksimum dağılımıyla sonuçlanıyor. Bu, yapışma bozulmasını önüyor ve yapıştırılmış bağlantıların kalitesini artırıyor.

Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü, düz hatlı kutu üretiminin sürdürülebilirliğini iki şekilde daha artırabiliyor: Geleneksel yapıştırma disk ünite-

lerini temizlemek için her seferinde en az 30 litre ılık su kullanılır. Bu, günümüzde ekolojik açıdan kabul edilemez bir durum. İkincisi, Baumer hhs'nin yapıştırıcı uygulama sistemi yüksek enerji verimliliğine sahip.

Bu yenilikçi çözümle temassız yapıştırmanın bir diğer avantajı, yapıştırıcının kapalı bir sistem içerisinde sürekli olarak beslenmesi. Elektronik olarak kontrol edilen DPP çift pistonlu pompa, her üretim hızında doğru yapıştırıcı basıncını güvenilir bir şekilde sağlıyor, böylece her seferinde belirtilen miktarda yapıştırıcı tutkal kapağına dağıtılıyor ve bu da karton üretiminde tutarlı kaliteyi garanti ediyor.

Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü, düz kutu üretiminde olağanüstü uygulama kalitesi elde ederken, tutkal kapaklarındaki tutkal uygulamasını esnek ve çok kolay bir şekilde düzenlemek için en son teknolojiyi barındırıyor. Ayrıca sistemin, sensör bariyerleri kullanarak tutkal kulaklarının uzunluğunu tespit etmesi ve gerekli ayarları otomatik olarak yapması nedeniyle, kullanım kolaylığını önemli ölçüde artırıyor ve kurulum sürelerini en aza indiriyor. Bu avantajlar, geleneksel tutkal diskleriyle çalışma lehine neredeyse tüm argümanları ortadan kaldırıyor.

Yeni Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü herhangi bir katlama yapıştırma makinesinde kullanılabilir ve sonradan takılabilir. Kalite kontrolü için ambalaj üreticileri tutkal diskleriyle birlikte kullandıkları sensör sistemlerinin aynısını kullanabiliyorlar.

Baumer hhs, tüm paydaşlarına 14 Aralık 2023 Tarihinde Swiss Otel'de KASAD'ın katkılarıyla Yan Dikiş Yapıştırma Çözümü'nü detaylı bir sunum ile tanıttı. ■



Kongsberg Precision Cutting Systems, yeni Kongsberg Ultimate'i tanıttı

Kongsberg Ultimate, benzeri görülmemiş üretkenlik, hassasiyet ve güvenlik ile oluklu mukavva üretiminde yeni standartlar belirliyor



(Solda Yeni Kongsberg Ultimate - "Hassasiyet için tasarlandı, üretkenlik için üretildi")

(Sağda) Kongsberg PCS Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, yeni Kongsberg Ultimate ile birlikte

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS) 30 Kasım'da ezber bozan yeni dijital kesim platformu Kongsberg Ultimate'i tanıttı. Oluklu üretim endüstrisini dönüştürmeye hazırlanan bu çıkarı açan platform, daha önce görülmemiş düzeyde üretkenlik, hassasiyet ve güvenlik sunuyor.

Yeni, inovatif tahrik teknolojisi, 2,74 G'ye varan etkileyici hızlanma oranı ve dakikada 168 metrelik olağanüstü kesme hızıyla Kongsberg Ultimate, Kongsberg PCS'nin en son teknolojiyi geliştirme konusundaki kararlılığının bir kanıtı olarak sunuluyor.

Kongsberg PCS Başkanı ve CEO'su Stuart Fox, şunları söylüyor: "Oluklu mukavva ve teşhir dönüştürücülerinin hassasiyet ihtiyaçlarını derinlemesine anlayarak tasarladığımız Kongsberg Ultimate, standartları yeniden tanımlamayı ve yeni bir üretkenlik ve yenilik çağını başlatmayı vaat ediyor ve oluklu mukavva dönüştürücüler için hızlı bir yatırım getirisi sağlıyor. Operasyonları geliştiren ve önemli bir rekabet avantajı sağlayan platform, yeni bir endüstri ölçütü oluşturuyor ve gelecek yıllarda oluklu mukavva üretiminin geleceğini yönlendirecek."

Tasarımda altı temel değeri bir araya getiren Kongsberg Ultimate, teknolojiye ileriye doğru bir kuantum sıçramasını temsil ediyor ve sürekli üretim yapan oluklu mukavva dönüştürücülerinin karşılaştığı benzersiz zorlukları doğrudan ele alıyor.

Stuart, şöyle devam ediyor: "Dünyanın dört



bir yanındaki oluklu mukavva dönüştürücüler, küresel pazarın taleplerini karşılamak için daha iyi, daha hızlı, daha güvenli ve daha verimli üretim yapma konusunda artan bir baskı altındayken, hassasiyet için tasarlanmış ve üretkenlik için üretilmiş bir çözüm sunma taahhüdümüzün altını çizdik. Operasyonlarını geliştirmek isteyen işletmelerin Kongsberg Ultimate'den başkasına bakmasına gerek yok."

Kongsberg Ultimate Temel Değerleri: Kongsberg Ultimate'in performans yeteneklerinin kilidini açmak

Üretkenlik: Yeni tahrik ve giriş tasarımıyla Kongsberg Ultimate, yeni nesil tasarım ve performansı tanımlıyor. Bu, kullanıcılar için önemli üretkenlik kazanımları ve yatırım getirisi sağlıyor.

Hassasiyet: Titizlikle tasarlanmış özel karbon fiber kirişi ile Kongsberg Ultimate benzersiz bir sertlik sağlıyor ve sürekli olarak 50 kg'lık bir bastırma kuvveti uyguluyor. Alet kafası kamerası hassasiyeti daha da artırarak her kesimin en yüksek endüstri standartlarıyla mükemmel şekilde hizalanmasını sağlıyor.

Güvenlik: Kongsberg Smartzone™ güvenlik çözümü, güvenlik ve verimliliği sorunsuz bir şekilde harmanlamak için tasarlanmış yenilikçi bir yakınlık güdümlü çift bölge sistemi. Ayrıca, sezgisel LED aydınlatma, makine durumunun kristal netliğinde olmasını sağlayarak güvenli ve



Yeni Kongsberg Ultimate, Kongsberg otomatik Besleyici ve İstifleyici ünitesi ile üretimi en üst düzeye çıkarıyor

üretken bir ortam sağlıyor.

Çalışma Süresi: Kongsberg Ultimate, yeni kendi kendine teşhis ve uzaktan operatör uyarıları ile diğer yüksek talep gören endüstriyel alanlardan kanıtlanmış sağlam teknolojilerin uygulanmasıyla birlikte, kullanımı en üst düzeye çıkarmak için en yüksek çalışma süresini sağlamak üzere tasarlanmıştır.

Kullanıcı Deneyimi: Operatörler her üretimin kalbinde yer alıyor. Bunu akılda tutarak Kongsberg Ultimate, operatör deneyimini geliştirmek için dokunmatik ekranlı sezgisel IPC 3.0 arayüzüne sahip ve makine üzerinde kolayca erişilebilen düğmelerle her görevi sorunsuz ve kullanıcı merkezli hale getiriyor.

Sürdürülebilirlik: Kongsberg Ultimate, Kongsberg PCS'nin daha yeşil bir geleceğe olan bağlılığını ciddiye aldığını göstererek geri dönüştürülmüş, kolayca geri dönüştürülebilir ve daha az çevresel etkiye sahip diğer malzemelerin daha fazla kullanımını içeriyor.

Şirketin Belçika'nın Gent kentindeki genel merkezinde yenilikçi yeni masayı tanıtan Stuart Fox, "Geleceğimizin, müşterilerimizin ve ekibimizin gurur duyabileceği ekipmanlar üretmek üzerine inşa edilmesini sağlamak için yaratıcı bir şekilde çalıştık" diyor ve ekliyor:

"Kongsberg Ultimate sadece bir evrim değil, oluklu üretim teknolojisinde ileriye doğru bir sıçrama ve gelecek için oluklu sektörüne bir taahhüttür. Bu kayda değer başarı Kongsberg PCS'nin sektör lideri konumunu teyit ediyor ve işletmelerin sürekli gelişen pazarda başarılı olmalarını sağlayan yenilikler sunma konusundaki kararlılığımızın altını çiziyor." ■

Lecta yeni fonksiyonel Metalvac kâğıtlarını tanıttı

Ambalaj için ısıl yapışmalı ve su buharına dayanıklı metalize çözümler



Lecta, özellikle esnek ambalajlara ve geri dönüştürülebilir ürünlere yönelik işlevlere sahip yeni metalize kâğıtlar geliştirerek, şu anda kullanımda olan plastik içeren bazı malzemelerin yerini almayı hedefliyor.

Yeni Metalvac Seal ve Metalvac Barrier WV, Lecta'nın doğrudan yüksek vakumlu metalizasyon, kaplama uygulaması ve istenen işlevleri elde etmek için uygun bileşenlerin araştırılması konusundaki uzmanlığına dayanan yenilikçi bir çalışmanın sonucu. Sunulan her iki ürün de belirli esnek ambalaj uygulamaları için uygun özelliklere sahip ve her iki durumda da geri dönüştürülebilir ve dolayısıyla daha sürdürülebilir.

Metalvac Seal: Arkası ısıyla yapıştırma özellikli fonksiyonel metalize kâğıt. Gıda dışı ürünler (koleksiyon kartları, çıkartmalar, oyuncaklar, otel malzemeleri vb.) ve belirli bir bariyer gerektirmeyen gıda ürünleri için grafik ve esnek ambalaj uygulamaları (akış paketleri, poşetler, zarflar veya ambalajlar gibi) için uygun. Parlak metalize tarafı ofset baskı (geleneksel ve UV), fleksografi (UV, solvent ve su bazlı) ve gravür için uygun.

Metalvac Barrier WV: Su buharı, ısı ve belirli bir seviyede yağa karşı ısı sızdırmazlık ve bariyer özelliklerine sahip fonksiyonel metalize kâğıt. Hem gıda dışı hem de gıda ürünleri (şekerleme, kahve, çay, toz ürünler vb.) için esnek ambalaj uygulamaları (akış paketleri, poşetler, ambalajlar, kapaklar vb.) için uygun. Metalize iç tarafta ısıyla yapıştırılabilir. Gravür, fleksografi ve ofset baskı yoluyla dış tarafa basılabilir.

Lecta, esnek ambalaj segmentine yönelik, florlu elementler kullanmadan oksijen bariyeri veya yüksek yağ direnci gibi yeni işlevler sağlayan diğer yenilikçi metalize kâğıtların geliştirilmesi üzerinde çalışmaya devam ettiğini bildiriyor. Bu ürünler şu anda homologasyon ve sertifikasyon sürecinde.

Metalvac serisinin tamamı, gıda endüstrisi için gerekli olan İyi Üretim Uygulamaları (GMP) standartlarına göre, ISO 14001 ve EMAS çevre yönetimi, ISO 50001 enerji verimliliği, ISO 9001 kalite ve ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygun olarak üretiliyor. Talep üzerine PEFC veya FSC® C011032 Gözetim Zinciri ormancılık sertifikaları ile de temin edilebiliyor. ■



Metal ambalaj üreticileri için renk ölçümü

Bu makale Odak Kimya tarafından hazırlanmıştır

Metal yüzeyler, markaların kimlik ve marka değerlerini aktarmaları için önemli bir araçtır.

Ancak iki parçadan oluşan metal ambalajın üretimi pahalıdır. İçecek kutuları gibi yansıtıcı yüzeylerde rengi değerlendirmek sadece zor olmakla kalmaz, aynı zamanda üretimin çok hızlı olması da baskıdaki rengin kontrolünü zorlaştırır.

Renk ölçümü, üretim tesisleri genelinde rengi tutarlı olarak üretmenin ve sürdürülebilirliği gerçekleştirmenin en hızlı, en doğru ve uygun maliyetli yoludur.

Metal kutuların renk değerlendirmesinde görsel değerlendirme neden yeterli değildir?



Rengi görebilmek için üç şeye ihtiyaç vardır: “gözlemci, ışık kaynağı ve nesne” üçü de değişkenlik gösterir.

1. İnsan gözündeki farklılıklar: Genetik, renk hafızası, göz yorgunluğu, renk kusurları ve alınan ilaçların etkisi, renk farklılıklarını ayırt etme yeteneğimizi etkileyen değişkenlerden sadece birkaçıdır. Ayrıca, hepimiz renkleri biraz farklı görüyoruz, bu da farklı vardiyalardaki operatörler, yöneticiler ve tabii ki müşteriler arasında anlaşmazlığa yol açıyor. Görsel değerlendirmeye dayalı olarak renk farklılıklarını tutarlı bir şekilde iletmek ve ölçmek neredeyse imkânsızdır.

Metal ambalaj gibi yansıtıcı yüzeyler söz konusu olduğunda, yansıtıcı yüzeylere ilişkin görsel değerlendirme oldukça değişkendir. Ambalajı belirli bir açıda tuttuğunuzda rengi kabul edilebilir görünebilir, ancak

diğer yana çevirdiğinizde veya güneşe çıktığınızda görünümü değişir. Her ne kadar sizin düşüncenize göre renk uygun olsa da marka sahibi bunu farklı görebilir ve raftaki tamamlayıcı ambalajla eşleşip eşleşmeyeceğini bilmenin bir yolu yoktur.

2. Işık türündeki değişiklikler: Gördüğümüz renkler, cismin üzerine düşen ışığın niteliğine ve miktarına bağlıdır. Her ışık kaynağının farklı bir enerji çıkışı vardır, “bazıları daha sarı, bazıları daha mavi vb. görünür”; bu da rengin görünümünü etkiler. Bir içecek, bulunduğu ortamdan gelen ışığı yansıtılabildiğinden, bu durum farklı renk sonuçlarının oluşmasına neden olur. Bir içecek kutusunun renk tutarlılığını sağlamak için iyi bir aydınlatma ortamında değerlendirmelisiniz.
3. Nesnenin yansıma özelliği: Bir içecek kutusuna basılan mürekkep, ışığın hangi dalga boylarının emileceğini ve hangilerinin yansıtılacağını belirleyen özelliklere sahiptir. Kullanılan pigmentler, opaklık ve vernik, ışığın nasıl yansıtıldığını ve rengin farklı ışık kaynakları altında nasıl davranacağını etkiler.



Özetle, maliyet ve kalite kârınızı belirlediğinde, rengi değerlendirmek için görsel değerlendirme tek başına yeterli değildir.

Dijital renk iş akışı bu sorunları nasıl çözüyor?

Birden fazla üretim tesisinde doğru rengi sağlamanın tek güvenli yolu, dijital spesifikasyon ve dijital değerlendirmedir; yani, renk için dijital değerlerin fiziksel referanslarla birlikte kullanılmasıdır. Renk değerlendirmesinin vurgusunu

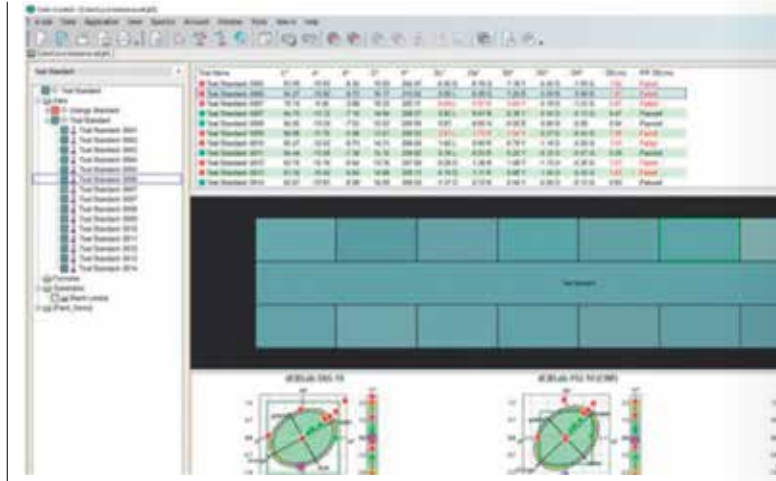
fiziksel bir referanstan bilinen bir dijital değere dönüştürdüğünüzde, herkes orijinal tasarım amacına ulaşma ve diğer üretim tesisleriyle tutarlı kalma konusunda daha iyi bir iş çıkarabilir.

Dijital renk standartları

Üretimin global olarak tutarlı olması için erişilebilir, doğru ve ulaşılabilir renk hedefleri kullanmanız gerekir. PantoneLIVE renk kütüphaneleri içecek kutusu sektörü için iyi bir çözümdür. Bu kütüphaneler, Pantone Coated kütüphanesinin tamamı için Pantone onaylı renk hedeflerinden oluşur ve her rengin hem opak hem de şeffaf versiyonları mevcuttur. PantoneLIVE ile içecek kutusu üreticileri, hedef renklerin Pantone için onaylanmış endüstri standartları olduğundan ve bu renklerin eşleştirilmesinin fabrikalar ve farklı coğrafyalar arasında tutarlılık sağlayacağından emin olarak onaylı Pantone renklerini kullanabilir ve basabilir.

Dijital renk ölçümü

- Renk ölçüm cihazı: Spektral ölçümler yapmak, rengin çalışma boyunca tolerans dahilinde kalmasını sağlamak için üretim örneklerini yerinde kontrol etmenize yardımcı olacaktır.
- Kalite kontrol yazılımı: Standart ve kabul edilebilir dE toleransı için dijital



spesifikasyonu girerek, renginizin hedefte olup olmadığını anında belirlemek için renk ölçüm cihazından gelen dijital verileri kullanabilirsiniz. Ayrıca trendleri takip edebilir ve renk uyumluluğunu marka sahiplerine raporlayabilirsiniz. Kalite kontrol yazılımını kullanmak aynı zamanda mürekkep tüketimi ve renk şiddeti gibi temel parametreleri izlemenize ve kontrol etmenize de olanak tanır. ■

İçecek kutusu üreticileri, fiziksel bir referanstan bilinen bir dijital değere geçerek, orijinal tasarımdaki amaçlanan rengi bütün üretim tesislerinde tutarlı bir şekilde elde edebilirler.

bel 25. kuruluş yıl dönümünü kutluyor



Baskı ve ambalaj endüstrisi için Overprint MIS geliştiricisi bel Information Systems, tam iş kapsamı sağlamayı taahhüt eden güçlü bir müşteri odağı ile 25 yıllık sürekli gelişimini kutluyor.

1998 yılında Atina, Yunanistan'da kurulan bel, yolculuğuna grafik sanatlar endüstrisine profesyonel hizmetler sunma konusunda iddialı bir vizyonla başladı. Hevesleri ve profesyonelliklerinin pazar tarafından başarılı bir şekilde takdir edilmesinin ardından ve bel iş süreçlerini yönetmede kritik bir boşluk tespit ederken, 2001 yılında Overprint'i geliştirmeye başladı.

Yazılımın ilk sürümü 2004 yılında, o zamanlar başarılı bir büyüme içinde olan ticari baskı için piyasaya sürüldü. O zamanlar sistem esas olarak maliyet tahmin modülünün bir versiyonunu içeriyordu ve zaman içinde işlevselliğini üretim yönetimi, depo yönetimi, otomatik veri toplama, çeşitli entegrasyonlar vb. içerecek şekilde genişleterek önemli ölçüde zenginleştirildi.

2007 yılından bu yana Overprint MIS, ambalaj gereksinimleri için özel olarak tasarlandığından, olağanüstü değer önerisi sunan ambalaj segmentine erişimini genişletti. Yazılımın süregelen geliştirmeleri, değişen pazar taleplerine uyum sağlama yeteneğini yansıtmakta ve ambalaj sektöründe

önemli bir oyuncu olarak konumunu sağlamlaştırmış.

Bir diğer önemli kilometre taşı ise 2011 yılında IML endüstrisine giriş, genişletilmiş sipariş işleme ve gruplamayı kapsarken, bugün Overprint, segmentlere ayrılmış platformu özellikle kalıp içi etiket baskısı için geliştirilmiş olan tek MIS. 2018 yılında etiket platformunda, otomatik maliyetlendirme ve üretim tekliflerini içeren eş değer uzmanlık geliştirilmişti. 2021 yılı, Overprint'in bölümlere ayrılmış platformunun güvenlik baskısı için uyarlanmasıyla bel için tarihi bir dağıtım gerçekleşti ve bu şimdiki kadarki en büyüğü oldu.

bel'in mükemmellik ve benzersiz değer sunma taahhüdü, kuruluşun büyüme yolunu güçlendirmeye devam eden kendini işine adanmış profesyonellerden oluşan bir ekip tarafından sağlanıyor. Baskı yaşam döngüsünü başarıyla yönetmesinin 25. yılını kutlarken bel, sınırları zorlamaya, sektörün ölçütlerini belirlemeye ve saygın müşterileri için sürdürülebilir değer sağlamaya kendini adanmış olduğunu vurguluyor. ■



Ambalaj için 'varsayılan olarak yeşil' bir gündem oluşturmak

Naomi Stewart (Easyfairs), 'sürdürülebilir bir gelecek' vaadinin pek çok soru yarattığını ve bunların ancak iş birliği ile yanıtlanabileceğini yazıyor.



Çıtır açan bir şeyin her zamanki gibi işlere dönüşmesi ne kadar sürer? Hangi noktada bu sahip olunması güzel şeyler norm haline geliyor? Tam olarak nasıl oluyor? Ve belki de en önemlisi, bir zamanlar istisnai olan bir şey varsayılan hale geldikten sonra nasıl ilerlemeye devam edersiniz?

Bu makalenin daha deneyimli okurlarından bazıları, cep telefonunun kısa mesaj gönderemediği, hatta internete erişemediği zamanları hatırlayabilir. 90'lı yılların başında ilk mesajlar kalın plastik tuğlalar

arasında tınlamaya başladığında, piyasadaki en ilkel cep telefonlarının bile gezegenin diğer tarafındaki insanlara sadece metin değil, fotoğraf ve video da gönderebileceği bir geleceği hayal etmek zor olsa gerek. Ancak bu gelecek artık bizim bugünümüz ve bir zamanlar dikkate değer olan bu yenilik artık tuhaf bir şekilde sıradan hale geldi.

Ambalaj aynı derecede temel olan bir dönüşümün, yeşil dönüşümün başlangıcında. Ancak bu tür değişiklikler tek başına gerçekleşmez, bunların sektördeki yenilikler ve paylaşılan öğrenme tarafından yönlendirilmesi gerekir.

Gerekli bir dönüşüm

Elbette cep telefonlarında ve diğer birçok sektörde görülen dönüşüm piyasa güçleri tarafından yönlendiriliyor. Müşteriler iş ve keyif için yeni yeniliklerden yararlanıyor ve sektör de bunları daha uygun maliyetli ve kârlı hale getirmek için yatırım yapıyor. Ambalajın dönüşümü büyük ölçüde zorunluluktan kaynaklanıyor.

Dünya çapında sürekli gelişen mevzuat, ambalaj sektörünün çevresel sorumluluklarından kaçamayacağı anlamına geliyor. Aralarında Birleşik Krallık, Fransa, İspanya ve Hindistan'ın da bulunduğu birçok ülke, gereksiz tek kullanımlık plastiklere yönelik değişen kapsamlarda yasaklar uygulamaya koydu. AB'de önerilen Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Düzenlemeleri (Packaging and Packaging Waste Regulations - PPWR) reformu tüm Avrupa manzarasını elden geçirmeyi vaat ediyor. Bu arada, birkaç Amerikan eyaleti, önerilen İskoç Depozito İade Planının (Scottish Deposit Return Scheme) bir versiyonu olan Kaliforniya Şişe Yasası (Californian Bottle Bill) gibi kendi düzenlemelerini çıkarıyor.

Başka bir değişim dalgası, kararlarını büyük ölçüde vermiş olan tüketiciler tarafından yönlendiriliyor. Birbiri ardına

yapılan araştırmalar, tüketicilerin cüzdanlarıyla oy verdiklerini ve sürdürülebilir olduğunu düşündükleri ürünler için daha fazla ödeme yapmaya istekli olduklarını gösteriyor; öyle sıkı bir şekilde savunulan bir duygu ki, hayat pahalılığı krizinin pençesinde bile varlığını sürdürüyor.1

Bu, markaların tüketicilere yenilikçi ambalajlar sunma konusunda çeşitli yönlerden baskıyla karşı karşıya olduğu anlamına geliyor; bu baskı doğal olarak ambalaj endüstrisindeki dönüştürücülere ve tasarımcılara da yansıyor.

Mevzuat ve esin

Bu baskı sektördeki bazı paydaşlar tarafından hoş karşılanmayabilir. Ancak elmaslar nasıl en yoğun baskı altında yaratılıyorsa, en büyük yenilikler de öyledir. Ambalaj Yenilikleri'nin (Packaging Innovations) ve hem Londra hem de Paris Ambalaj Haftaları'nın (Packaging Week) organizatörleri olarak, bu yeniliklerin sonuçlarını yılda birkaç kez fuarlarımızda görüyoruz. Bu, sektörün nasıl geliştiğini ve bu evrimin gerçekleştiği hızı görebileceğimiz anlamına geliyor.

Sergi alanlarımız artık beş yıl öncesine kıyasla tamamen farklı türde ambalaj çözümlerine ev sahipliği yapıyor. Artık sektörün tüm biçimleriyle sürdürülebilirliğe tamamen odaklandığını görüyoruz; bu, 'varsayılan olarak yeşil' bir dünyaya doğru yolculuğun ilk adımlarının zaten atıldığı anlamına geliyor.

Bu yolculuğun devam etmesini sağlamak için bağlantı kurma ve bilgi paylaşımı çok önemli olacaktır. Esin her yerden gelebilir, bu nedenle etkinliklerimizde geleneksel ambalaj şirketleri ve ambalaj hizmeti sağlayıcılarının yanı sıra markaları, düzenleyicileri ve daha fazlasını bir araya getirmeye çalışıyoruz. Fikirlerin endüstriler arasında çapraz yayılması, yarının endüstri standartları haline gelebilecek, oyunun kurallarını değiştiren yeniliklerle sonuçlanabilir.

İş birliğine dayalı bir yaklaşım

Bu, sürdürülebilirlik ve sürdürülebilir ambalajın ne anlama geldiği konusunda daha sağlıklı ve daha bilgilî tartışmaları kolaylaştıracaktır. Yukarıda yeni mevzuatı tartıştığımızda, bazı okurlar yeşil talep yasalarının yokluğuyla dikkat çektiğini fark etmiş olabilir. Dünya çapında kanun kitaplarına giren bu yasalar, sürdürülebilirlik konusundaki belirsizliği ortadan kaldırmak, tartışmaları hem işletmeler hem de tüketiciler için daha verimli hale getirmek için tasarlandı. İşletmeler bu tartışmalara iyi niyetle katılırsa, 'varsayılan olarak yeşil' gündemimizin geleceğini şekillendirmeye yardımcı olabilirler. Yine, ilk bakışta kısıtlayıcı görünen mevzuat, doğru ruhla ele alındığında inovasyonun yakıtı olabilir.

Örneğin, en sürdürülebilir ambalaj geri dönüştürülmüş

plastikten mi, yenilenebilir bitki lifinden mi yoksa her ikisinin karışımından mı yapılacaktır? Kompostlanabilir biyoplastikler, işlenmemiş fosil yakıt bazlı plastiğin geçerliliğini yitireceği noktaya kadar ilerleyecek mi? Nereye atılırsa atılsın, gaz ve sudan başka hiçbir şey parçalanamayan, biyolojik olarak parçalanabilen gerçek ambalajların yaygın biçimde benimsenmesi uygulanabilir bir ihtimal mi? Gelecek oldukça yerleştirilmiş tedarik zincirlerinde mi, geniş, küresel tedarik zincirlerinde mi yoksa her ikisinin bir karışımında mı? Peki yapay zekâ ve otomasyon gibi hızla gelişen alanlar nereye oturuyor?

Belki gelecekte NotPla'nın manşetlere çıkan yeniliği gibi deniz yosunu bazlı ambalajlar norm haline gelecektir.2 Belki bir gün su bazlı bariyer kaplamalar ve biyoplastikler, hazır yemek tepsilerinin fosil yakıt bazlı plastikler kullanılmadan kapatılabileceği noktaya kadar ilerleyebilir. Belki daha hafif ve

daha düşük taşıma maliyetlerine sahip esnek ambalaj geleceğin formatıdır - ya da belki de ambalajın olmaması, ürünlerin satış makineleri aracılığıyla 'çıplak' olarak tüketicilerin kendilerinin getirebileceği yeniden doldurulabilir ambalajlara sunulmasıyla geleceğin formatıdır.

İş birliği ve inovasyon sayesinde sektör, sürdürülebilir ambalajı varsayılan seçenek haline getirebilir; tıpkı kısa mesaj, internet erişimi ve dokunmatik ekranlı telefonların artık teknoloji endüstrisinde varsayılan seçenek olması gibi. Bu geleceğe dair pek çok şey belirsizliğini koruyor ancak kesin olan şey, sektörü belirleyen soruların yanıtlarının Packaging Innovations & Empack gibi fuarlarda ilham alacağıdır. ■

Daha fazla bilgi edinmek ve ücretsiz bilet kaydı için www.packagingbirmingham.com adresini ziyaret edebilirsiniz.

Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu

Cepi, politika yapımcılar için, AB'nin yeni iklim ve enerji kontrol listesini duyurdu

Kâğıt hamuru ve kâğıt üreticilerini temsil eden Cepi, temiz enerji sektöründeki ortaklarının desteğiyle, endüstriyel açıdan 2050 yılına kadar Avrupa'da iklim nötrlüğü sağlamak için gereken AB politikalarının bir listesini 28 Kasım'da yayınladı (<https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2023/11/Energy-Checklist-digital-format.pdf>).

Yaklaşan Avrupa Parlamentosu seçimleri ve Avrupa Komisyonu'nun yeni görevlendirmesi, politika yapımcılar için iklim ve enerjiye ilişkin politika çerçevesindeki boşlukları tanımlama ve ele alma fırsatı sunuyor.

Endüstri için yeşil model

Cepi'ye göre Avrupa, AB Yeşil Anlaşması'nın yasal paketini eyleme dönüştürerek dünyaya iklimle uyumlu bir endüstri için bir model sunabilir. Bu, AB endüstrisi için bir enerji kaynağı olarak fosil yakıtlardan uzaklaşmanın, Birliğin imalat sektörünün küresel rekabet gücünün korunmasıyla el ele gitmesi gerektiği anlamına geliyor. Bunun tersi, Avrupa'nın sanayisizleşmesine yol açma ve AB'nin nispeten daha temiz endüstrisinin küresel rakiplere yenilmesinin bir sonucu olarak küresel CO2 emisyonlarını istemeden artırma

riskine sahip. Kâğıt hamuru ve kâğıt sektörünün kendisi, ekonomik büyümeyi karbon emisyonlarından ayırma konusunda, 2005'ten bu yana %39'luk CO2 emisyonu azaltımıyla zaten etkileyici bir performans geçmişine sahip.

Cepi ve enerji sektöründen destekleyici kuruluşlardan oluşan bir sözleşme, beş kritik koşul ve politika talebinden oluşan bir kontrol listesi öneriyor:

- Hem güç hem de ısı için sektörün bol miktarda uygun fiyatlı fosilsiz enerjiye erişimini sağlayın.
- Yerde yenilenebilir enerji üretimini kolaylaştırın ve endüstrinin Avrupa'nın enerji konusunda kendi kendine yeterliliğine katkıda bulunmasına olanak tanıyın.
- Sistem düzeyinde emisyon azaltımları sağlamak için gönüllü endüstri entegrasyonunu teşvik edin.
- Yeni tesislere veya önemli yenilemelere yönelik endüstriyel yatırımlarla ilişkili riskleri azaltmak için finansal araçların etkinleştirilmesi.
- Endüstriyel süreçlerde enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji entegrasyonunda yenilikçiliği teşvik edin.

Forumun danışma grubunda Bioenergy

Europe, European Biogas Association (EBA), European Heat Pump Association (EHPA), Solar Heat Europe, Solar Power Europe, Wind Europe, Fin araştırma laboratuvarı VTT, kurumsal yenilenebilir enerji tedariki için bir Avrupa platformu olan Re-Source ve kojenerasyonun teşviki için Avrupa birliği olan COGEN Europe gibi sektörel kuruluşlar yer alıyor. Belge ayrıca Avrupa Jeotermal Enerji Konseyi (EGEC), Avrupa Enerji Depolama Birliği (EASE), Euroheat & Power ve Nuclear Europe tarafından da destekleniyor.

Cepi (Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu) Genel Müdürü Jori Ringman şunları söylüyor: "Sektörümüz iklim politikalarına bağlılık örneği sergiledi, ancak AB'nin pas kuşağı riskini almadan Avrupa'nın hedeflerine ulaşmak için daha fazla politika eylemi şart. Karar vericilerin, Avrupa'nın ekonomik karbondan arınmasının başarısının imalatla küresel rekabet gücünün sürdürülmesine bağlı olduğunu anlamaları gerekiyor. Bu dengenin sağlanması, sürdürülebilirliğin sürdürülmesi ve kâğıt hamuru ve kâğıt sektörünün gücünün korunması açısından hayati önem taşıyor." ■



Ambalaj sektörünün hedefi sürdürülebilirlik ve dönüşüm

Ambalaj sektörü 'ASD Ambalaj Kongresi'nde buluştu

'ASD Ambalaj Kongresi 2023 – II. Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi' 'Ambalaj Sanayisinin Sürdürülebilirlik Yol Haritası' teması ile düzenlendi. İki gün süren kongrenin ardından Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, şu yorumu yapıyor:

“Değişen dünya düzeninde gelecek için dönüşüm gerekiyor. Ambalaj sektörü olarak sürdürülebilir büyüme için çevresel, sosyal ve kültürel dönüşümü

hedefliyoruz. İşte bu yüzden kongremizin ana temasını 'Ambalaj Sanayisinin Sürdürülebilirlik Yol Haritası' olarak belirledik. Sektör olarak üretim süreçlerimizi kaynak verimliliğini en üst seviyede tutan, sürdürülebilir bir üretim modeli olan döngüsel ekonomi temeli üzerine kurmalıyız. Gelen müşteri talepleri farklılaşıyor, sadece makinelerimiz değil iş yapış şeklimiz de dijitalleşiyor. Sektörümüzün tüm bunlara ayak



uydurması gerekiyor. Şu anda doğrudan ve dolaylı olarak 180 ülkeye ambalajlarımız ulaşıyor. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılını gururla kutladığımız 2023'te Türkiye Ambalaj sektörünün pazar büyüklüğünü 28 milyar dolardan 30 milyar dolara, ihracatımızı ise 10 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz.”

Ambalaj sektörü, Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (ASD) düzenlediği 'Ambalaj Sanayisinin Sürdürülebilirlik Yol Haritası' temalı kongrede, 7 - 8 Aralık tarihlerinde İstanbul'da bir araya geldi. İki ayrı salonda, toplam 14 oturum gerçekleştirilen kongrede; 13 ülkeden 48 konuşmacı ve 1000'e yakın katılımcı yer aldı. 'ASD Ambalaj Kongresi 2023 – II. Uluslararası Ambalaj Sanayi Kongresi'ne ASD Başkanı Zeki Sarıbekir ev sahipliğinde, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) Başkanı Luciana Pellegrino ve çok sayıda davetli katıldı. Kongre kapsamında gerçekleştirilen kapanış oturumunda Zeki Sarıbekir, Ellen MacArthur Vakfı Kıdemli Politika Görevlisi Bahar Koyuncu, Zürih Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Gıda ve İçecek İnovasyon Enstitüsü Başkan Yardımcısı, Gıda İşleme ve Paketleme Araştırma Merkezi Başkanı Prof. Dr. Selçuk Yıldırım ve ASD Genel Sekreteri Aslıhan Arıkan konuşmacı olarak yer aldı. İki gün süren kongre hakkında değerlendirmelerde bulunan Zeki Sarıbekir, şöyle diyor: “Kongremizde, sürdürülebilir, döngüsel, katma değerli üretim ve ihracat için; ambalaj sanayindeki yenilikleri, sektörün amaçlarını ve geleceğini birlikte değerlendirdik. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılını gururla kutladığımız 2023'te böyle bir kongre düzenleyerek, sektörümüzü bir araya getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.”

“Sürdürülebilir büyüme için dönüşümü hedefliyoruz”

ASD Başkanı Zeki Sarıbekir, ambalaj sektöründe sürdürülebilir büyüme için çevresel, sosyal ve



kültürel dönüşümün hedeflenmesi gerektiğini belirtiyor. Üretim süreçlerinin kaynak verimliliğini en üst seviyede tutan, sürdürülebilir bir üretim modeli olan döngüsel ekonomi temeli üzerine kurulması gerektiğine vurgu yapan Zeki Sarıbekir, “Amaçlarımızı doğru belirlemeli, geçmişten çıkardığımız derslerle ilerlemeliyiz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Biz de yaşanan değişim ve dönüşümü yakından takip ediyor, bu değişim ve dönüşümü sektörümüzün yakalayabilmesi amacıyla çalışmalarımızı sürdürüyoruz. ASD olarak, dünyadaki tüm sanayiler için ortak alan olan ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Ülke olarak ambalaj sektöründe dünya çapında çok güçlü bir konumdayız. Mevcut şartlar göz önüne alındığında, ülkemizin coğrafi konumu, üretim kapasitesi, nitelikli insan gücü ve rekabetçi yapımız da eklendiğinde çok daha büyük potansiyele sahip olduğumuzu görüyoruz. Değişen dünya düzeninde gelecek için kaygılar artıyor. Ambalaj sektörü olarak bu kaygıları minimum seviyelere indirmeyi hedefliyoruz. İşte bu yüzden kongremizin ana temasını 'Ambalaj Sanayisinin Sürdürülebilirlik Yol Haritası' olarak belirledik.” ➔



“Yeniden kullanımı ve geri dönüşümü benimsemeliyiz”

Kongrenin kapanış oturumunda da yer alan Ellen MacArthur Vakfı Kıdemli Politika Görevlisi Bahar Koyuncu, şunları söylüyor: “Vakıf olarak ‘Yeniden Kullanım Devri’ çağrısı yaptık. Çünkü ‘Küresel Taahhüdün Beş Yılı’ raporumuzdaki son bulgular, yeniden kullanıma doğru kayda değer bir geçiş olmadan, dünya çapında ambalajda işlenmemiş plastik kullanımının 2050’den önce bugünkü seviyelerin altına düşmesinin olası olmadığını gösteriyor. Yeniden kullanımı benimsemek bize plastik kirliliğiyle mücadele etme, doğal kaynaklarımız üzerindeki baskıyı hafifletme ve net sıfıra doğru adımlar atma fırsatı veriyor. Tabii hiçbir kuruluş gerekli değişimi tek başına gerçekleştiremez; bunun için işletmelerin, politika yapıcılarının ve finans kuruluşlarının ortak bir çaba göstermesi gerekiyor.”

Zürih Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Gıda ve İçecek İnovasyon Enstitüsü Başkan Yardımcısı, Gıda İşleme ve Paketleme Araştırma Merkezi Başkanı Prof. Dr. Selçuk Yıldırım ise biyo bazlı malzemelerin yok olma sürelerini kısaltmak için çalışmalar yaptıklarını belirterek, ekliyor: “Ekonomiye katkı sağlayacak olanlar biyo bozunurlar. Onları doğru toplar ve geri dönüşüme kazandırırız işte o zaman ekonomiye katkı sağlamış oluruz. Daha fazla olumsuz etki yaratmadan ortadan kaybolmaları toplama sistemleri olmayan ya da sistemleri daha tam düzene oturmamış ülkeler için mantıklı olabilir.”

ASD Ambalaj Kongresi 2023, ambalaj sanayi ve sektörü destekleyen üretim dallarını, araştırmacı-

ları ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getirdi. Ambalaj sektörünün ve ilgili endüstrilerin gelişimine katkı sağlamak hedefiyle kongrede sırasıyla; Döngüsel Ekonomi ve Geri Dönüşüm, Ambalaj Baskı Teknolojileri, Ambalaj Malzemeleri ve Sürdürülebilir Üretim, Gıda Ambalajlarında Yenilikler, Ambalajda Kalite ve Güncel Mevzuat, Ambalaj Sektöründe Yeni Çalışmalar, Türkiye’de ve Dünyada Ambalaj Sektörü, Sürdürülebilir Ambalaj Tasarımı ve Pazarlama, Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme, Ambalaj Atıklarının Geri Kazanımı oturumları yapıldı.

Ambalajlı ürün çevreye ve ülke ekonomisine katkı sağlıyor

Ambalajın içerdiği ürün hakkında bilgi veren, ürünü koruyan, taşıyan ve tüketiciye ulaştıran bir araç olduğunu vurgulayan ASD, tüm paydaşların bütüncül bir yaklaşımla hareket etmesi gerektiğini savunuyor. Kuzey Amerika ve Avrupa ülkelerindeki israf edilen gıda ile dünya nüfusunun tamamının doyurulabileceği iddia ediliyor. Kaynaklarımızın sınırlılığı dikkate alındığında; üretimden son kullanıcıya kadar tam koruma sağlayan ambalajlı ürünler özellikle gıdaların hijyenik bir şekilde tüketiciye ulaşmasını mümkün kılıyor. İhtiyacımız olan ambalajın çevreye etkisi düşünülerek üretilmesi gerekiyor. Ambalajlı ürün kullanıldıktan sonra geri dönüşüm sürecine dahil edildiğinde çevreye ve ülke ekonomisine katkı sağlıyor. ASD, sektörün tüm paydaşlarının desteğiyle geri dönüşümlü çevre dostu ambalajlara odaklanılmasının dünyanın sürdürülebilirliği için önemli olduğunu vurguluyor. ■

Kahire’den başarı hikayeleri:

Food Africa and pacprocess MEA 2023 yeni bir rekorla kapandı

Messe Düsseldorf’un açıklamasına göre, her zamankinden daha fazla ziyaretçi bu yıl Mısır’a Food Africa and pacprocess MEA için gitti. 900’ün üzerinde katılımcı, 27.500 ziyaretçi ve 500’den fazla davetli alıcı ile mükemmel bir yanıtla karşılaştı. 12-14 Aralık tarihleri arasında Mısır Uluslararası Fuar Merkezi’nde gerçekleşen Food Africa and pacprocess MEA, gıda ve ambalaj endüstrisindeki oyuncular için kapsamlı bir pazar yeri sundu. Her iki fuar da interpack alliance çatısı altında IFP Egypt, Konzept Exhibitions & Events ve Messe Düsseldorf GmbH tarafından ortaklaşa düzenlendi.

Dokuz ulusal pavyon ve ortak ülke olarak Kuveyt ile etkinlik, olağanüstü uluslararası katılımı karakterize edildi. Katılımcı ülkeler arasında Yunanistan, Almanya, Hindistan, Pakistan, İtalya, İspanya, Polonya, Türkiye, Çin, Tayland ve Birleşik

Arap Emirlikleri var. Toplamda katılımcılar 32 ülkeden geldi. Türkiye’den fuarda gıda ve gıda makineleri sektörlerinden katılımcılar yer aldı.

Üç günlük fuarın sonunda interpack Direktörü Thomas Dohse, şunları söylüyor: “İlham verici fikirler, gerçek yenilikçi güç, bol enerji ve tutkuyla, katılan herkes yeni standartlar belirledi. Etkinlik, dinamik olarak büyüyen bir bölgede ticaret ve iş birliği için bir katalizör. Başardıklarımızla gurur duyuyoruz ve gelecek yıl bu başarı hikayesini sürdürmeyi dört gözle bekliyoruz.” Thomas Dohse, Food Africa and pacprocess MEA’nın endüstri için merkezi platformlar olarak daha da güçlendirileceğini duyuruyor.

2024’te Food Africa ve pacprocess MEA 3-5 Aralık tarihleri arasında gerçekleşecek. ■

Yeni e-kitap ve ‘Trends Talk’ web semineriyle

Esko, 2024 ambalaj trendlerini, zorluklarını ve fırsatlarını ele alıyor

‘2024 Ambalaj Trendleri’ raporu için 500’den fazla profesyonelin görüş ve öngörülleri toplandı

Esko’nun yeni 2024 Ambalaj Trendleri araştırmasında, ambalaj işletmelerinin 2024’te karşı karşıya kalacağı en büyük zorluklar, 500’den fazla sektör profesyoneli tarafından ele alınıyor.

Esko’nun 2024’ün başındaki en son ‘Ambalaj Trendleri Konuşması’nın temelini oluşturacak olan yıllık raporu, gelecekteki ambalaj trendleri, zorluklar ve düşünme fırsatları hakkında dünya çapındaki uzmanlardan toplanan bilgilerle dolu.

İşletmeler kendilerini başarılı olacak şekilde konumlandırmalı

Küresel entegre yazılım ve donanım sağlayıcısı Esko’nun Pazarlama Direktörü Matthew Haws şunları söylüyor: “2024’e doğru ilerlerken, kendimizi kesintiye uğramış bir tedarik zincirinin, değişen tüketici tercihlerinin ve artan sürdürülebilirlik taleplerinin sonuçlarıyla boğuşurken buluyoruz. Ambalaj endüstrisi, teknolojiye dayalı ilerlemeler, değişen tüketici tercihleri ve sürdürülebilirlik talepleri doğrultusunda sürekli gelişiyor. İşletmeler yalnızca bu dönüştürmüş manzaraya uyum sağlamakla kalmamalı, aynı zamanda kendilerini bu alanda başarılı olacak şekilde konumlandırmak zorundalar. Ambalaj uzmanlarının sürdürülebilirliği artırma, teknolojik gelişmelerden tam olarak yararlanma, tedarik zinciri süreçlerini optimize etme ve daha fazla operasyonel verimlilik elde etme potansiyelini fark etmeleri zorunlu. Bu son e-kitap ve çevrim içi etkinlikle, önümüzdeki yıl pazarı şekillendirecek önemli ambalaj trendlerini derinlemesine inceliyoruz.”

2024 Ambalaj Trendleri raporu, marj daralmaları ve tedarik zinciri faktörlerinden çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine, beceri eksikliklerine ve devam eden enerji krizinin yönetimine kadar, sektörün karşılaştığı sayısız zorluğun üstesinden gelmek için daha verimli, dayanıklı ve sürdürülebilir uygulamalara nasıl geçilmesi gerektiğini inceliyor.

Matthew, “Yıllık Ambalaj Trendleri e-kitabı,



markaların ve tedarikçilerin yeni pazar trendleri ve zorluklarına hazırlanmasına yardımcı oluyor” diyor ve ekliyor: “Her yıl sunduğumuz içerik, onların yalnızca yeni ortama hazırlanmalarına değil, aynı zamanda bu ortamda gelişmelerine de yardımcı oluyor ve bu yılın raporu da bir istisna değil. Akıllı Ambalaj ve Nesnelerin İnterneti entegrasyonunun giderek yaygınlaştığı, otomasyondaki büyümenin ve ambalaj üretiminde devrim yaratan yapay zekânın da etkisiyle 2024, gerçekleştirilmeyi bekleyen büyük potansiyellerle dolu bir yıl.

Teknolojik gelişmelerden faydalanarak, tedarik zinciri süreçlerini optimize ederek ve operasyonel verimliliği artırarak, ambalaj uzmanları kendilerini gelecek yıl başarılı olacak şekilde konumlandırabilirler.” ■

2024 Ambalaj Trendleri e-kitabı linkten ücretsiz indirilebilir: <https://brands.esko.com/2024-packaging-trends/>

Esko’nun en son Ambalaj Trendleri Konuşması 30 Ocak 2024 Salı günü gerçekleşecek. <https://app.livestorm.co/esko/2024-packaging-trends> adresinden kayıt yapılabiliyor.



Dijitalleşme 2023: Her şey birbirine bağlı

Sürdürülebilirlik mega trendinin yanı sıra dijitalleşme de bu yıl ambalaj sektörüne damgasını vurdu. Dolayısıyla “Dijital Teknolojiler” bu yılki interpack fuarının en önemli konularından biriydi. Özellikle yapay zekânın (Artificial Intelligence - AI) artan kullanımı sektörün her alanında yepyeni fırsatlar yaratıyor.



Ekim 2023'te, Federal Çevre Bakanlığı'nın (Almanya) küçük ve orta ölçekli işletmelere yönelik bir girişimi olan Green AI Hub Mittelstand'ın ilk AI pilot projeleri çalışmaya başladı. Proje kapsamında, altı ay boyunca, yapay zekâ uzmanları ilk beş küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) için sürdürülebilir yapay zekâ uygulamaları geliştirdi ve bu şirketlerle iş birliği içinde bunları yerinde uyguladı; bu girişime has bir özellikti. 2025 yılının sonuna kadar 20'ye kadar pilot uygulama planlanıyor. Geliştirilen çözümler, açık kaynak çözümleri olarak diğer şirketlerin ücretsiz kullanımına sunuluyor. İlk pilot aşamaya katılanlar arasında bir ambalaj şirketi de yer alıyor: Dissen'den (Aşağı Saksonya) bir aile şirketi olan 4Packaging, ambalaj üzerine baskı için gravür silindirleri üretiyor. Silindirler kimyasal banyolara daldırılıyor ve özellikleri kalite için merkezi bir faktör olan bakırla kaplanıyor. AI sistemi, süreç sırasında kaynak tüketimini azaltmak ve baskı hatalarını önlemek için.

Avrupa plastik üreticileri birliği Plastics Europe, yapay zekâ ve dijitalleşmeyi plastik endüstrisindeki ekolojik ayak izini azaltmanın ve plastik endüstrisinin katma değer zincirinde sürdürülebilir bir dönüşüme katkıda bulunmanın anahtarı olarak görüyor. Yapay zekâ algoritmaları, raf ömrü veya çevre üzerindeki etki gibi özellikleri iyileştirerek daha çevre dostu malzemelerin geliştirilmesini hızlandırabilir. Makinelerin hassas kontrolü ve makinelerle iletişim de üretim süreçlerinin optimize edilmesine yardımcı olarak plastiklerin işlenmesi sırasında enerji tüketimini azaltabilir. Yapay zekâ ve dijitalleşme sayesinde geri dönüşüm süreci de daha verimli hale geliyor. Modern ayırma sistemleri, atık plastiği otomatik olarak farklı

kategorilere ayırmak için halihazırda dijital işaretleme ve yapay zekâ algoritmaları kullanıyor.

“Plastik endüstrisinde süregelen dijitalleşme, inovasyon ve sürdürülebilirlikte yeni bir sayfa açıyor. Bu teknolojiyen en iyi şekilde yararlanan şirketler ekolojik ayak izlerini azaltabilecek ve aynı zamanda rekabetçi ürünleri pazara sunabilecekler. Sonuç olarak, yapay zekâ ve dijitalleşme tüm dolaşım sürecini daha verimli hale getirmeye, daha iyi ürünler tasarlamaya ve malzeme tüketiminin yanı sıra atık üretimini azaltmaya önemli ölçüde katkıda bulunuyor. Hedefimiz, plastik endüstrisinin çevre üzerindeki etkisini önemli ölçüde azaltırken rekabetçi performansı korumak ve hatta artırmaktır.” Ingemar Bühler, Plastics Europe Genel Müdürü

Katma değer zincirinin dijitalleştirilmesi

Makine üreticisi Bobst, bağlantı kurma, dijitalleşme ve iş süreçlerinin otomasyonunun yanı sıra daha sürdürülebilir ambalaj malzemeleri ve üretim süreçlerine geçiş yoluyla, ambalaj dünyasının şu anda temelden yeniden tasarlanma yolunda ilerlediğini söylüyor. Şirket artık piyasaya yeni sürülen tüm makinelerini bulut tabanlı veri ve uzaktan hizmet platformu Connect ile donatıyor ve bu şekilde müşterilerin süreçlerini dijital olarak dönüştürmelerini kolaylaştırmak istiyor. Müşteriler, tüm makineler için üretim verilerine ve diğer bilgilere istedikleri zaman ve her türlü son kullanıcı cihazıyla erişebiliyor. İlk adım olarak, araç en önemli makine verileri için çoğunlukla kontrol işlevleri sağladı. En yeni genişleme seviyesi, üretimin gerçek zamanlı olarak etkin kontrolü ve optimizasyonu için birçok farklı seçenek de ekliyor.



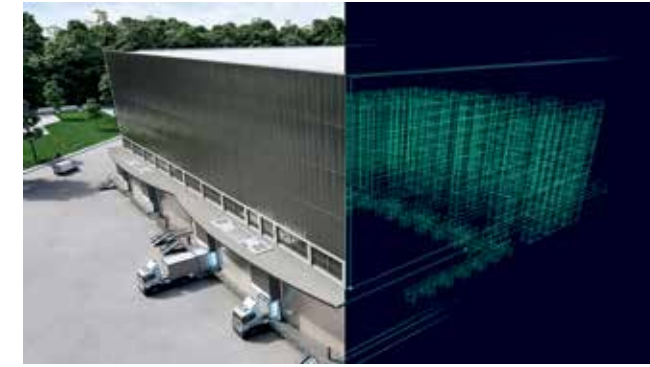
Bulut tabanlı veri ve uzaktan hizmet platformu, makine süreçlerini daha şeffaf hale getirerek etkin bir üretim yönetimi için gerekli koşulları oluşturuyor (Resim: Bobst)

Pilot müşterilerle iş birliği içinde Bobst, üretim performansını dijital ikizler olarak görselleştiren gösterge tabloları da geliştiriyor. Örneğin, fabrika yöneticileri bu panoları kulla-

arak ‘sanal makineler’ masalarından ya da bir mobil cihaz kullanarak erişebiliyorlar. Mevcut operasyon durumlarının yanı sıra en önemli performans verilerini, örneğin hangi müşteri için hangi siparişin işlendiğini veya bu sipariştan kaç paket üretildiğini gerçek zamanlı olarak görebiliyorlar.

Ambalaj sektöründeki dijital devrim, tüm şirketleri yeni yolculuklara çıkmaya, önceki çalışma şekillerini sorgulamaya, bütünsel ve dijital süreçlerle düşünmeye ve müşterileri için yeni iş modelleri geliştirmeye üzere ağırlardan ve platformlardan yararlanmaya zorluyor. Bobst'un endüstriyel vizyonu bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik olmak üzere dört sütuna dayanıyor ve bu dönüşüme en üst düzeyde destek sunuyor.” Jean-Pascal Bobst, Bobst CEO'su

Bir lojistik merkezinin dijital ikizi



Siemens mevcut bir lojistik merkezinin dijital ikizini geliştirdi (Resim: Siemens)

İç lojistikte de tam otomasyon ve dijitalleşme rekabette belirleyici bir avantaj olarak görülüyor. Bu bağlamda Siemens, gelen mallar, nakliye, depolama, devreye alma, paketlenme ve sevkiyat dahil olmak üzere çözümleriyle depolamanın birçok yönünü kapsıyor. Şirket bu yıl, her gün 12 bin sipariş, 22 bin sipariş edilen ürün, 27 raf operasyon cihazı ve üç kilometrelik otomatik konveyör bantları ile dünya çapında 25 bin müşteriye hizmet veren Nürnberg'deki kendi dağıtım merkezinin bütünsel dijital ikizini tanıttı. Bu gerçek örnek, simülasyon senaryolarının örneğin maksimum üretkenliğe ulaşmak için vardiya planlamasını nasıl optimize edebileceğini gösteriyor. Dijital ikizler ayrıca malzeme akışını optimize etmek için tıkanıklıkların ve yoğun yüklerin belirlenmesine de yardımcı oluyor. Gerçek ve dijital dünya arasındaki kesintisiz etkileşim, sistemlerin üretkenliğini ve esnekliğini artırır, maliyetleri ve enerji tüketimini ve dolayısıyla karbon ayak izini kalıcı olarak azaltır.

Robotlar tarafından yapılan yapay zekâ tabanlı otonom devreye alma

Siemens'in dahili lojistik portföyüne yeni eklenen Simatic Robot Pick AI, makine öğrenimine dayalı robot çözümleri için bir görüntü işleme yazılımı. 3D görüntü işleme yazılımı, robotların depoda devreye alma görevlerini yerine getirirken, ürünün şekli veya boyutu ne olursa olsun herhangi bir ürünü kavramasına olanak tanıyor. Önceden eğitilmiş bir derin öğrenme algoritması, çıkarma için en uygun 3D konumları belirlemek ve bunları robotun yürütme işlevine sağlamak için bu yeteneği kontrol ediyor. Uygulama, 1,5 saniyeden daha kısa



Simatic Robot Pick AI, makine öğrenimine dayalı robot çözümleri için bir görüntü işleme yazılımı (Görsel: Siemens)

hesaplama süreleriyle tablet benzeri bir IPC'nin hesaplama gücünde çalışacak ve saatte 1.000'den fazla toplama hızına ulaşacak şekilde tasarlanmıştır. Yapay zekâ kontrollü devreye alma robotları gelecekte farklı şekil, boyut ve ambalaj türlerine sahip çok çeşitli nesneler üzerinde hem hızlı bir şekilde hem de dinamik olarak değişen durumlarda çalışabilecek. Bu, işçi eksikliğinin yarattığı etkileri iyileştirirken aynı zamanda depolamanın iş verimliliğini de artırıyor.

Dijitalleşme geri dönüşüm süreçlerini iyileştiriyor



“Sıfır Atık Yöneticisi” müşterilerin atıkların nerelerde azaltılabileceğini ve geri dönüşüm kotalarının artırılabilceğini görmelerini sağlıyor (Resim: Interzero)

Artan dijitalleşme geri dönüşüm sektöründe de önemli bir rol oynuyor. Örneğin, Recyda adlı start-up ambalaj verilerinin dijital yönetimi ve değerlendirilmesi için bir hizmet olarak yazılım çözümleri geliştirdi. Yazılım, uluslararası şirketlerin döngüsel ekonomi alanında gerekli hedeflere ulaşmak için ambalajları dijital olarak yönetmelerini kolaylaştırıyor. Temel parçalardan biri, ambalajın geri dönüştürülebilirliğinin uluslararası gerekliliklere göre dijital olarak değerlendirilmesi. Bu hepsi bir arada çözümün yardımıyla şirketler ambalaj çözümlerini verimli bir şekilde karşılaştırabilir ve her bir gereksinim seti için en iyi seçimi yapabilir. Yazılım, örneğin yaygın geri dönüşüm altyapısı, uygulanabilir lisans ücretleri ve eko-modülasyon veya plastik vergisi açısından ortaya çıkan seçeneklerin ayrıntılı olarak değerlendirilmesine olanak tanıyor.

“Ambalaj endüstrisinin karşı karşıya olduğu mevcut zorlukları ve şirketlerin nasıl bir yol izlemeleri gerektiğini çok iyi ➔



biliyoruz. Bu bilgiyi kullanarak, farklı pazarlar için ambalaj çözümlerine yönelik gerekliliklerin uygulanması ve raporlama-ların önemli ölçüde optimize edilmesi için odaklanmış destek sunan bir yazılım çözümü geliştirdik.” Christian Knobloch, Recyda Kurucu Ortağı ve Eş CEO’su

Dijital imha ağı



Recyda’nın kurucuları Vivian Loftin, Anne Ziebow ve Christian Knobloch’tan oluşan ekip bir geri dönüşüm tesisinde (Resim: Recyda)

Atık bertarafı söz konusu olduğunda, günümüzde çalışmalar genellikle basit veri yönetimi araçları kullanılarak ve ortaklar arasında herhangi bir dijital ağ olmadan yapılıyor. Interzero

ve Resourcify arasındaki iş birliği sayesinde bu durumun değişmesi bekleniyor. Interzero müşterilerine atık yönetimi ve geri dönüşüm için Resourcify platformunun dijital atık yönetimi hizmeti sunuluyor. Yeni ortak hizmet ‘Sıfır Atık Yöneticisi’ olarak adlandırılıyor. Ağdaki geri dönüşüm ortakları siparişlerini platform üzerinden alıyor ve daha sonra performans verilerini platforma geri bildiriyorlar. Müşteriler platformdaki verileri analiz ederek atıkların nerelerde azaltılabileceğini, geri dönüşüm kotalarının artırılabilirliğini ve değerli kaynakların döngüsünün kapatılabilirliğini net bir şekilde görebiliyorlar. İlk müşteriler arasında burger restoran zinciri Five Guys da yer alıyor. Almanya’daki 35 restoranın tamamı şu anda atık yönetimi için platformu kullanıyor.

“Five Guys olarak ‘Zero Waste Manager’ ile sistematik veri kayıtları ve dijital bağlantılar kullanan güvenilir bir dijital platforma sahip olduk ve bu sayede atık çıkarma lojistiğini ve özellikle nakliye ambalaj atıklarımızın geri dönüşümünü verimli ve şeffaf bir şekilde organize edebiliyoruz. Bu şekilde atık akışlarımızı, atık malzemelerimizi ve konteynerlerimizi sürekli olarak izliyor ve işlemlerimizin bir denetimi tatmin edecek şekilde kaynak tasarrufu sağladığımızı kanıtlayabiliyoruz.” Pia Dörner, Five Guys Proje Müdürü

Dijital teknolojiler interpack 2023’teki diğer birçok şirketin de odak noktasıydı. Katılımcı ve ürün veri tabanına www.interpack.com adresinden ulaşılabilir. Bir sonraki interpack 7-13 Mayıs 2026 tarihleri arasında Düsseldorf’ta gerçekleşecek. ■

BOBST, Gulf Print & Pack 2024’te etiket çözümlerini sunacak

Dar - orta web baskı için tek noktadan çözümler sunan BOBST, Dubai’de düzenlenecek Gulf Print & Pack 2024’te etiket ve ambalaj üretimine yönelik eksiksiz ürün ve hizmet portföyünü tanıttacak

Körfez ülkeleri sanayi sektörüne yoğun yatırım yapmaya devam ettikçe, Körfez İş Birliği Konseyi ambalaj pazarının büyüklüğünün önümüzdeki birkaç yıl içinde sağlıklı bir oranda büyüyeceği tahmin ediliyor.

Bölgedeki güçlü varlığıyla BOBST, 9-11 Ocak 2024’te Dubai’de düzenlenecek olan ticaret fuarını desteklemeye hazırlanıyor. Şirket, dar - orta web etiket ve ambalaj baskısına yönelik en son DIGITAL MASTER 340/510 All-in-One ve DIGITAL EXPERT 340 baskı makineleri tanıtımlarını öne çıkaracak.

Yerel BOBST uzmanları, hat içi fleksodan saf inkjet dijital ve Heps Bir Arada (All-in-One) modüler platforma kadar şirketin yenilikçi baskı teknolojilerini tartışmak üzere ziyaretçileri karşılayacak. Her çözüm, otomasyonu, dijitalleşmeyi ve bağlantıyı sürekli gelişen bir pazarın sürdürülebilirlik odaklı ihtiyaçları ile birleştirmek için tasarlanmıştır.

Gösteri öncesinde Orta Doğu, Mısır ve Pakistan Bölge İş Direktörü Khaled Joundi şunları söylüyor: “BOBST, fleks, dijital veya bunların bir kombinasyonu ile çeşitli etiket türlerini verimli bir şekilde üretmek için tüm temel teknoloji-lere sahip. 1 adetten 1 milyon etikete kadar, müşterilerimizin

ihtiyaçlarını en iyi karşılayan platformu oluşturarak tüm üretim zeminini optimize ediyoruz. Modüler ve genişletilebilir Heps Bir Arada çözüm, tek bir ekipmanla çok çeşitli uygulamaları ele almak için esneklik ve çeviklik sunarken, fleks portföyümüz daha fazla verimlilik ve daha yüksek üretkenlik için yüksek düzeyde otomasyon sağlıyor.”

Ziyaretçileri BOBST standına gitmeye teşvik eden Joundi, ekliyor: “Orta Doğu’daki pazar, çeşitli tüketici tercihleri ve düzenleyici gerekliliklerle karakterize ediliyor. BOBST’un dijital çözümleri, işletmelerin bu farklılıklara verimli bir şekilde uyum sağlamasına olanak tanıyarak tam uyumluluk ve müşteri memnuniyeti sağlıyor.

Sektör takviminde önemli bir etkinlik olan Gulf Print & Pack’ta bazı ilginç tartışmalar bekliyoruz. Ziyaretçiler, yerel ekibimizle hem etiketlerde hem de kısa vadeli esnek ambalajlarda büyüme için heyecan verici yeni fırsatların yanı sıra hizmet ihtiyaçlarını da keşfetme ve tartışma şansına sahip olacak.”

BOBST, Gulf Print & Pack 2024 fuarında H3 standında yer alacak. ■

Asahi Kasei Asya’nın önde gelen iki fleksografik tesisinde teknoloji uzmanlığını paylaştı

Shanghai Hengze Printing Company, katılımcıları CrystalCleanConnect ile ilgili bir seminere davet ederken, Tayvan’ın en büyük repro evlerinden biri olan TungYi, Asahi AFP fleksografik klişe kullanımıyla ilgilenen ziyaretçileri ağırladı

Asahi Kasei Corporation ve fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü olan yan kuruluşu Asahi Photoproducts, Aralık ayı boyunca Asya’da biri Şanghay’da diğeri Tayvan’da olmak üzere iki önemli etkinliğe ev sahipliği yaptığını bildirdi. Bu etkinlik-lerin amacı, Asahi fleksografik klişe yapım çözümlerini kullanan müşterilerin başarılarını sunmaktır.

Shanghai Hengze Printing Company CrystalCleanConnect’in değerini açıkladı

Hengze’nin kurucusu ve CEO’su Li Xiaocheng, Labelexpo Asia 2023 ile birlikte meslektaşlarını fabrikasını gezmeye davet etti. Bu etiket üreticisi, Asahi, ESKO ve Kongsberg tarafından ortaklaşa geliştirilen uçtan uca otomatik bir fleks klişe hazırlama çözümü olan CrystalCleanConnect’i Çin’de kuran ilk şirket. CrystalCleanConnect, fleks klişe yapımını 12 adımdan bir adıma indirerek hata olasılığını azaltıyor ve genel kaliteyi artırıyor.

Şirket, kaliteyi artırmak ve rekabetçi konumu geliştirmek için Asahi AWP™-DEF suyla yıkanabilir klişeleri zaten kullanıyordu. CrystalCleanConnect serisinin eklenmesi ve CrystalCleanConnect ile kullanım için optimize edilmiş Asahi AWP™-DEW suyla yıkanabilir plakalara geçiş, şirketin üretkenliğini, verimliliğini ve sürdürülebilirliğini bir üst seviyeye taşıdı. Hengze, CrystalCleanConnect’i 2022 yılında kurdu.

Yaklaşık 30 şirketin katıldığı etkinlik sırasında ziyaretçiler CrystalCleanConnect’i çalışırken görme ve Asahi, Esko ve Kongsberg’in sunumlarını deneyimleyerek faydalarını derinlemesine inceleme fırsatı buldu. Ayrıca AVT temsilcileri, etiket üretimine yönelik denetim çözümlerinin baskı işlemi sırasında hatalı çıktıları tespit ederek kaliteyi nasıl artırdığını anlattılar.

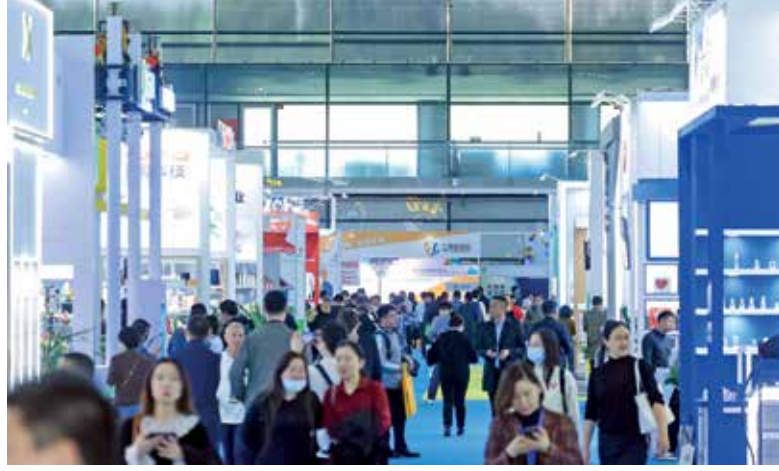


Tung Yi teknik seminerinde esnek ambalaj üzerine baskı tartışıldı

Tayvan’ın en büyük reproduksiyon firmalarından biri olan Tung Yi Color Reproduction Company, gravür, ofset ve fleksografi kullanan matbaacıları, reproduksiyon firmalarını ve tedarikçileri, esnek ambalaj üzerine baskıya yönelik en son teknolojiler ve faaliyetlerini nasıl daha sürdürülebilir hale getirebilecekleri hakkında bilgi edinmek üzere bir seminere davet etti. 15 Aralık’ta GIS Taichung Wenxin Konferans Merkezi’nde düzenlenen ve 45 şirketten 120’den fazla kişinin katıldığı etkinlikte, çeşitli müşteri ve tedarikçilerden eğitim sunumları dinlendi:

- Esko ürün yelpazesi ve Bao Wei tarafından Crystal sisteminin sürdürülebilirliği
- AsahiKasei, Teknik Destek Uzmanı Yuji Suzuki’nin Solvent ZERO sunumu;
- Gravür, ofset ve fleks entegrasyonu, baskı makinesi tedarikçisi LinkLabel;
- G7 uygulama ayarlaması, Idealliance;
- GMP Frimpeks’in mevcut düzenlemesi;
- Gravürden fleksoya geçişin kilit noktası, Chi Meng Industry Co, Ltd. matbaası;
- Dar en baskı makinesi, tedarikçi MPS

Asahi Tayvan distribütörü Tong Feng de bu etkinliği destekledi. ■



swop 2023 başarıyla sonuçlandı

Messe Düsseldorf (Shanghai) Co., Ltd. ve Adsale Exhibition Services Ltd. tarafından, SNIEC'de (Shanghai New Uluslararası Fuar Merkezi) 22-24 Kasım tarihleri arasında ortaklaşa düzenlen, dünyanın önde gelen işleme ve paketleme fuarı ve ambalaj sektöründeki önemli etkinliklerden biri olan swop (Shanghai World of Packaging) 2023'ün, 30 bin ziyaretçiyi ağırladığı ve fuarın yılda bir düzenleneceği bildirildi

**Bir sonraki fuar
SNIEC'de (Shanghai
Yeni Uluslararası
Fuar Merkezi)
18-20 Kasım 2024
tarihleri arasında
planlanıyor.**

Interpack Alliance üyesi swop 2023, 62 bin metre karenin üzerinde bir sergi alanıyla 99 ülke ve bölgeden 30 bin profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. Üç gün süren etkinlik, bir önceki fuara kıyasla ziyaretçi sayısında %14'lük bir artış gösterdi.

Önde gelen Çinli ve uluslararası şirketler arasında Multivac, Demag, Kuka, Youngsun, Tederic, Eiahe ve Zhongya yer aldı ve fuara büyük kalabalıklar çekti. Alman Pavilyonu bir kez daha potansiyel alıcılar için Almanya'nın yenilikçi ambalaj çözümlerini sergileyen üst düzey şirketlere ev sahipliği yaptı. Hoerauf, Herma, Novexx, Wolf ve Herrmann, diğer tanınmış katılımcıların yanı sıra, son teknoloji yenilikçi ambalaj ekipmanları, ambalaj malzemeleri ve ürünlerini sundu. Onlar potansiyel alıcılara işleme ve ambalaj trendlerini ve gelişmiş Alman ambalaj çözümlerini sergilediler.

swop, gıda, günlük kimyasallar, plastik, baskı, ambalaj vb. alanlarda faaliyet gösteren 100'den fazla yerli ve uluslararası endüstri derneğinden kapsamlı destek aldı. swop 2023, Çin, Güneydoğu Asya ülkeleri, Orta Doğu, Güney Amerika ve Avrupa'dan yaklaşık 300 ziyaretçi grubunu ağırladı.

Messe Düsseldorf GmbH Interpack Direktörü Thomas Dohse, şöyle diyor: "Interpack ittifakının bir üyesi olarak swop'un sergi alanı, katılımcı ve

ziyaretçi sayılarıyla yeni bir rekora ulaştığını görmekten memnuniyet duyuyorum. Dört yıl aradan sonra nihayet swop'a geri dönen katılımcı ve ziyaretçilerle yüz yüze görüşmekten heyecan duyduk."

Öne çıkan birkaç önemli nokta geleceğin ambalaj trendlerini ortaya koyuyor

Sürdürülebilir ambalajlama ve düşük karbonlu kalkınmaya odaklanan swop 2023 yeni bir tema olan 'Yeşil Güç Alanı'nı tanıttı. Yüz elliden fazla katılımcı, ambalaj şirketlerini ve markalarını sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşma konusunda desteklemek için çeşitli çevre dostu ambalaj malzemeleri, üretim ekipmanları ve çözümlerini sergiledi.

Adsale Exhibition Services Ltd. Genel Müdürü Celine, bu yılki swop'ta güncel konuları tanıttı: Sürdürülebilir ambalaj, ambalaj tasarımında yapay zekâ uygulamaları ve diğer önemli noktaların yanı sıra verimliliği artırmak için ambalaj çözümlerinin zekâsı ve dijitalleştirilmesinin gelecekteki trendleri sunuldu.

Hızlı Tüketim Ürünleri sektöründe 2 binden fazla üyesi bulunan Packaging Family sektörün öncü platformu swop ile dördüncü kez ortaklık kurdu. Bu ortaklık 'FMCG Infinity Zone' 400'den fazla üstün ambalaj malzemesi ve ürünü, popüler çevre dostu ambalaj ürünlerini sergileyen tedarikçileri bir araya getiriyor. ODM/OEM bölgesi ilk olarak marka sahiplerine yenilikçi malzemeler, ürünler ve tasarımlar göstermek için kurulmuş ve FMCG tüketicilerinin sürekli gelişen taleplerini karşılamalarına yardımcı oluyor.

swop 2023, çok sayıda akıllı plastik ve kâğıt ambalaj kaplarını, ambalaj makinelerini ve ambalaj sonlandırma ekipmanlarını sergilemek için 'Akıllı Ambalaj Bölgesi'ni başlattı. Bu ürünler verimliliği artırıyor ve maliyetleri düşürüyor.

Fuarda, 10'dan fazla endüstri forumu, yeni teknoloji değişim oturumları ve 60'tan fazla tematik tartışma yapıldı. Uzmanlar, akademisyenler ve kurumsal liderler, ambalaj endüstrisindeki popüler konuların kapsamlı ve derinlemesine tartışma ve analizine katılmaya davet edildi. Öne çıkanlar arasında SAVE FOOD Forumu da vardı. SAVE FOOD, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Birleşmiş Milletler Çevre Programı (UNEP), Messe Düsseldorf ve Interpack tarafından ortaklaşa başlatılan küresel bir girişim. Küresel gıda kaybına karşı mücadeleye katkıda bulunmak için inovasyonu teşvik etmeyi, disiplinler arası diyalogu teşvik etmeyi, tartışmalar başlatmayı ve küresel gıda israfını ve kaybını azaltmayı amaçlıyor.■

Labelexpo Asya 2023 sektörün canlılığını gösterdi

2019'dan bu yana Labelexpo Asia'nın ilk baskısı, 5-8 Aralık tarihleri arasında Şangay Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde (SNIEC) gerçekleşen gösteride toplam 380 yerli ve yabancı katılımcı yer aldı

Üç salona yayılmış ve 32 bin metre karelik bir alanı kaplayan bu yılki Labelexpo Asia, 20. yılını kutladı ve flekso, ofset ve dijital baskı teknolojileri, esnek paketleme ve Radyo Frekanslı Tanımlama (RFID) teknolojisine odaklanan yeni ürün lansmanlarına yer verdi.

Dört günlük gösteriye, 2019'a kıyasla % 13,1 artışla 93 ülkeden toplam 26.742 ziyaretçi geldi. Güney Kore, Malezya, Endonezya ve Hindistan gibi ülkeler özellikle büyük ziyaretçi heyetleriyle temsil edildiler.

Bu fuarda flekso teknolojisinin gücünü sergileyen Spande, yeni AC serisi orta web flekso ambalaj üretim hattını tanıttı ve Hongsheng, ilk sıralı flekso baskı makinesi HSR-340'ı piyasaya sürdü. Hontec, yeni FlexiCon 8 renkli sıralı flekso baskı makinesini ve çok çeşitli malzemeleri işlemek için soğutma tamburlarıyla donatılmış servo tahrikli sıralı STF-340 flekso baskı makinesini piyasaya sürdü.

Wanjie'nin WJPS-450 şaftsız ofset baskı makinesini, Shanghai Labelmaster Machinery'nin LM350 aralı UV ofset baskı makinesini piyasaya sürmesi ve Zonten'in ZTJ-330/520/680 aralıklı ofset baskı makinesini otomatik poza (register) ile göstermesi ile yeni aralı (intermittent) ofset baskı teknolojisi de vurgulandı.

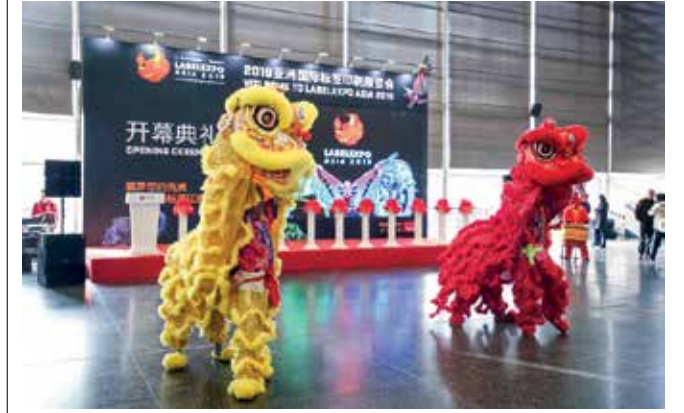
Yeni dijital ve hibrit baskı teknolojisi güçlü bir şekilde temsil edildi. Weigang ilk dijital baskı makinesi olan WG S350'yi piyasaya sürdü ve Flora, J-350 Pro dijital makinesini altı kanallı bir konfigürasyonda gösterdi. Pullisi, 520 mm'ye kadar genişliklerde mevcut olan DPIM-330F dijital baskı makinesini piyasaya sürdü.

Konica Minolta'nın Çin pazarında AccurioLabel 400 teknolojisini lanse etmesi ve Durst'un giriş seviyesi Tau 330 RSC-E'yi göstermesi ile küresel dijital baskı tedarikçileri de önemli bir varlık gösterdi. HP Indigo, baskı öncesi iş akışı, baskı, laminasyon ve dik duran poşetlerin üretim sürecinin tamamını gösteren Dijital Poşet Fabrikası'nı (Digital Pouch Factory) sundu.

Diğer gösteri özellikleri arasında, dönüştürücülere RFID teknolojisi trendleri, pratik uygulamalar ve kendi RFID dönüştürme işlemlerini nasıl kurabilecekleri hakkında fikir veren Smart Label Trail yer aldı. Uzman liderliğindeki Label Academy'nin ev sahipliği yaptığı iki ana sınıf, kendinden yapışkanlı etiket teknolojisi ve sürdürülebilir etiketleme konularını ele aldı.

Aralı ofset baskı: Etiket basımına farklı bir yaklaşım

Labelexpo Asia'da tanıtılan aralı (intermittent) ofset baskı teknolojisi, etiket basmak için özel olarak tasarlanmış bir baskı makinesiyle karakterize. Bu baskı makineleri aralı olarak



çalışıyor, yani diğer bazı baskı makineleri gibi sürekli çalışmak yerine her etiket basıldıktan sonra baskı işlemi duraklıyor. Bu, her bir etiketin hassas bir şekilde kaydedilmesini ve kontrol edilmesini sağlayarak karmaşık tasarımların ve barkodların yüksek kalitede basılması için ideal.

- Aralıklı hareket, her bir etiketin hassas bir şekilde konumlandırılmasını sağlayarak poza hatalarını ve yanlış baskıları en aza indiriyor. Bu, barkodların ve diğer kritik bilgilerin basılması için çok önemli.
- Aralı baskı makineleri genellikle modüler tasarımlara ve hızlı değiştirilebilen mürekkep sistemlerine sahip, bu da farklı işler arasında daha hızlı geçişlere olanak tanıyarak verimliliği artırıyor.
- Dur-kalk yapısı, sürekli baskı makinelerine kıyasla fazla kâğıt israfını en aza indiriyor.
- Aralı baskı makineleri, daha küçük veya orta ölçekli baskı işlerini verimli bir şekilde gerçekleştirmede mükemmel.
- Ofset baskı, çoğu dijital baskı makinesine kıyasla tipik olarak üstün renk canlılığı ve daha keskin ayrıntılar sunuyor.
- Dijital baskı kısa tirajlar için uygun olabilirken, ofset baskı makineleri daha düşük maliyetli hale geliyor.
- Aralı ofset baskı makineleri folyolar, plastikler ve dokulu kâğıtlar gibi daha geniş bir malzeme yelpazesini işleyerek tasarım olanaklarını genişletebiliyor.
- Aralıklı yapı, sürekli baskı makinelerine kıyasla doğal olarak daha yavaş bir baskı hızı yaratıyor.

Genel olarak, aralı ofset baskı makineleri etiket baskısı için doğruluk, kalite ve çok yönlülüğün değerli bir karışımını sunuyor. Her senaryoda en hızlı veya en ucuz seçenek olmakla birlikte, özellikle orta ve büyük baskı işleri için çok çeşitli uygulamalara yönelik yüksek kaliteli etiket üretiminde öneriliyor. ■



XSYS yuvarlak masa etkinlikleri Alman flekso endüstrisini bir araya getiriyor

Ekim ayında düzenlenen iki geniş katılımlı bölgesel müşteri etkinliği büyük bir başarı olarak değerlendirildi. 50'den fazla flekso baskı şirketinden gelen katılımcılar XSYS uzmanlarıyla bir araya gelerek en son yenilikler ve sektör trendleri hakkında bilgi edindi.



XSYS, Almanya'daki iki yeni müşteri etkinliğinin yankılanan başarısını paylaştı. Bilgilendirmek, katılım sağlamak ve öngörde bulunmak için tasarlanan yıllık flekso yuvarlak masa toplantıları (Flexostammtisch) ilk olarak 2003 yılında başlatıldı. Bir ülkenin kuzeyinde diğeri ise güneyinde düzenlenen 'Flexostammtisch' etkinlikleri, flekso endüstrisini bir araya getirerek ilgi çekici tartışmalar ve bilgi paylaşımı için bir platform sağladı.

Memmingen'de (Bavyera) 20 Ekim 2023 tarihinde gerçekleştirilen 'Flexostammtisch Süd', DE/CH Bölge Satış Müdürü Markus Mühlfeit tarafından karşılanan 40'tan fazla baskı profesyoneli bir araya getirdi. Bir sonraki hafta Damme'de (Aşağı Saksonya) düzenlenen kuzeydeki eş değeri 'Flexostammtisch Nord', 60'tan fazla katılımcının DE Bölge Teknik Satış Müdürü Burkhard Gerken tarafından karşılandığı bir etkinlikti. Her iki konuşmacı da flekso klişe yapımında sürdürülebilirlik ve maliyet verimliliği gibi güncel konularda ilginç birer sunum programı gerçekleştirdi.

XSYS Germany GmbH nyloflex® Ürün Müdürü Florian Hölzle, filmik alt tabakalar ve oluklu mukavva üzerine beyaz mürekkeple baskıyı optimize etme konusunda ilgi çekici bir konuşma yaptı. Tam otomatik ThermoFlexX Catena+ klişe hattını tanıttıktan sonra, ThermoFlexX Woodpecker yüzey tramlama teknolojisini faydalarını anlattı.

Özellikle, yakın zamanda piyasaya sürülen beyaz için Woodpecker Nevis mikro deseninin sunduğu maliyet tasarrufu potansiyelini ve gelişmiş baskı kalitesini tartıştı.

Windmöller & Hölscher Teknik Merkez Müdürü Wolfgang Sprehe, XSYS ve Bielefeld'deki meslek yüksekokulu Senne ile ortak bir projeden elde edilen en son bulguları sundu. Proje, matbaacıların PCR (tüketim sonrası geri dönüştürülmüş) filmleri baskıda kullanırken karşılaştıkları sorunları araştırmak üzere oluşturuldu. Sprehe, özellikle XSYS'nin nyloflex® FTV 114 D flekso klişesi Woodpecker Nano yüzey tramlama deseni ile birlikte kullanıldığında, mürekkep tabakası kalınlığının azaltılmasıyla elde edilebilecek önemli iyileştirmeleri vurguladı.

Günler, katılımcılara bu önemli konuları ve endüstri projesinden elde edilen ilginç bulguları daha fazla tartışma fırsatı veren bir yemek ile sona erdi.

Etkinliklerin başarısını değerlendiren DE Bölge Teknik Satış Müdürü Burkhard Gerken, şöyle diyor: "Yıllık flekso yuvarlak masa toplantılarını sadece XSYS'nin yenilikleri ve iş birlikleri hakkındaki en son bilgileri paylaşmak için kullanmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerimiz hakkında da değerli bilgiler ediniyoruz." ■



drupa dünya turunun başarılı başlangıcı

drupa 2024 için geri sayım başladı

Düsseldorf'ta 28 Mayıs - 07 Haziran 2024 tarihleri arasında düzenlenecek olan baskı teknolojilerinin bir numaralı ticaret fuarı drupa öncesinde, drupa dünya turu bu sonbaharda Filipinler ve Çin'deki sunumlarla başladı ve Asya ve Latin Amerika'daki Baskı Tanıtım Endüstrisi Zirveleri'nde ilk doruk noktasına ulaştı.

Messe Düsseldorf'un ev sahipliği yaptığı, Alman sanayi kuruluşu VDMA'nın Baskı ve Kâğıt Teknolojileri Birliği ve drupa'daki dünyanın önde gelen katılımcılarından bazılarının iş birliğiyle gerçekleştirilen drupa Baskı Promosyon Endüstrisi Zirveleri'nin (PPIS) sloganı şuydu: "Dijital ve Sürdürülebilir Dönüşümün Sağlanması". Heidelberg Deutschland, IST METZ, KAMA, Koenig & Bauer, LEONHARD KURZ, Müller Martini, POLAR Kesme Teknolojileri ve Windmöller & Hölscher Grubu'ndan tanınmış konuşmacılar sektöre dair etkileyici bilgiler sunarak her iki kıtada değerli bir bilgi alışverişini başlattı. Dünyanın en hızlı büyüyen pazarlarından biri olan Asya'da ve yatırım seviyesinin şu anda Avrupa'dan daha yüksek olduğu Latin Amerika'da, drupa 2024 Baskı Tanıtım Endüstrisi Zirvelerine, önümüzdeki Mayıs ayı sonundaki drupa fuarını ziyaret hazırlıkları kapsamında ilgi büyüktü. Tayland, Endonezya, Vietnam, Meksika, Kolombiya ve Brezilya'daki her etkinliğe ortalama 200 sektör temsilcisi katıldı.

Messe Düsseldorf Baskı Teknolojileri drupa Direktörü Sabine Geldermann, etkinlikleri şöyle değerlendiriyor: "Yerel endüstrilerde yer alan karar vericilerle birlikte sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, dijitalleşme, yapay zekâ, otomasyon ve çok daha fazlasıyla geleceği şekillendirecek konuları tartıştık. Paneller ve tartışma turları sırasında, drupa katılımcılarımız, özellikle Koenig & Bauer CEO'su ve drupa Komitesi Başkanı Dr Andreas Pleßke ve VDMA'yı temsilen Baskı ve Kâğıt Teknolojileri Birliği Genel Müdürü Thomas Schiemann, Avrupa ve küresel pazarlara dair önemli bilgiler sağladı. Yerel olarak iş birliği yaptığımız VDMA'daki endüstriyel, medya ve



bölgesel ortaklarımız, benzersiz yerel pazar koşullarına ilişkin daha ilginç bilgiler ekledi."

drupa'nın ana konuları: Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik

drupa Baskı Tanıtım Endüstrisi Zirveleri'nde öne çıkan konulardan biri sürdürülebilirlikti. Katılımcılar geleceği değerlendirdiler ve sektörün geleceğe uygun, dayanıklı ve her şeyden önemlisi sürdürülebilir kılmak için hangi teknolojilere ihtiyaç duyulacağını tartıştılar. Bu aynı zamanda drupa 2024'te Salon 14'te düzenlenen Sürdürülebilirlik Temas Noktası (Touchpoint Sustainability) özel forumunun bir ön izlemesini de içeriyordu. Yoğun tartışılan diğer konular arasında gelecekte hem bireysel süreçleri hem de tüm katma değer zincirini etkileyecek artan dijitalleşme, otomasyon, yapay zeka ve robot teknolojisi gibi küresel mega trendler vardı.

drupa dünya turu Aralık ayında Hindistan'da üç durakla devam etti, ardından Japonya, Tunus, Cezayir, Mısır, Özbekistan, Kazakistan, İtalya, Fransa ve Türkiye'yi ziyaret ediyor ve Macaristan'da sekiz ülke için bir pan-Doğu Avrupa basın toplantısı düzenleniyor. Tur, Mart ayı sonunda Düsseldorf'ta düzenlenecek uluslararası drupa Medya Konferansı ile doruğa ulaşacak ve bunu Mayıs ayı sonunda küresel baskı teknolojileri endüstrisinin dünya çapındaki en önemli etkinliği için Düsseldorf ticaret fuarı tesislerinde buluşacağı drupa 2024 takip edecek. ■

drupa bilet satışları açık:
www.drupa.com

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL.Tel: (312) 495 10 80

9. drupa Küresel Eğilimler Raporu iyimserliği işaret ediyor

Küresel baskı endüstrisi, ekonomik zorluklara rağmen neredeyse tüm pazarlarda ve bölgelerde artan güven gösteriyor.

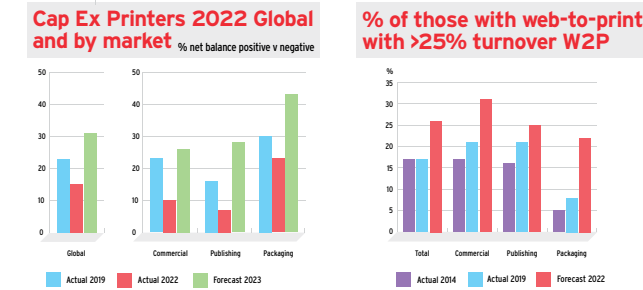
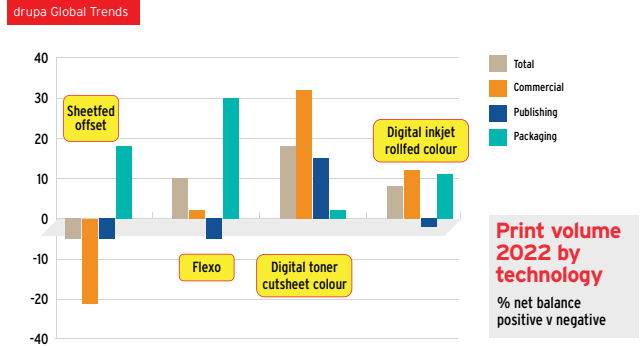
Kasım 2023'te yayınlanan 9. drupa Küresel Eğilimler Raporu, neredeyse tüm bölge ve pazarlarda artan güvenin açık bir ifadesi. Matbaacılar ve tedarikçiler 2024'ün daha da iyi olacağını tahmin ediyor; bu drupa 2024 için iyiyi işaret olarak yorumlanıyor.

Bulgular, Printfuture (İngiltere) ve Wissler (CH) tarafından bu bahar gerçekleştirilen ve üst düzey karar vericilerden oluşan drupa Uzman Paneli'nden 600'den fazla matbaacı ve tedarikçinin katıldığı 9. Küresel Eğilimler derinlemesine anketinden elde edildi. Küresel olarak, matbaacı ve tedarikçilerin %32'si şirketlerinin ekonomik durumunu 'iyi' olarak tanımlarken, 'kötü' olarak tanımlayanların oranı daha yüksek. Matbaacılar arasında neredeyse tüm bölgeler ve pazarlar 2019'a, yani Covid öncesine göre daha canlıydı.

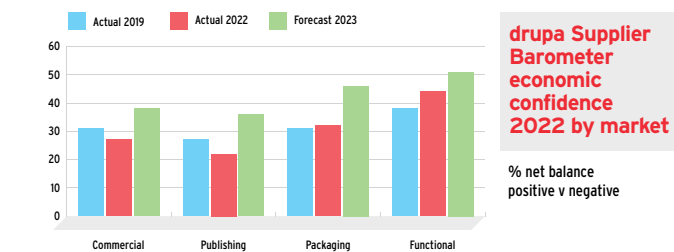
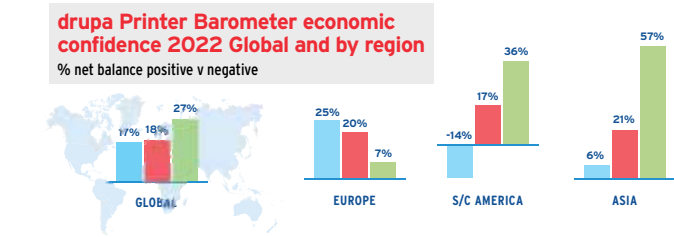
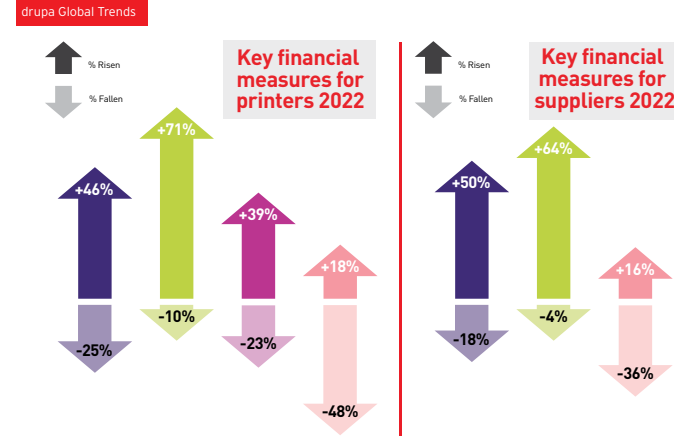
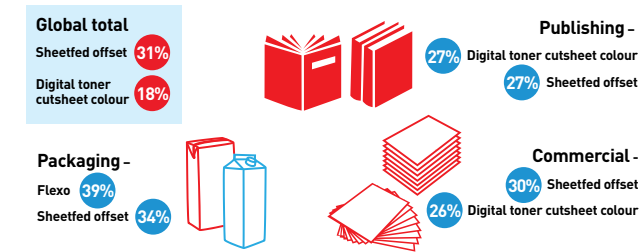
Printfuture Operasyon Direktörü Richard Gray, "Ambalaj ve Fonksiyonel matbaacıların olumlu tahminler beklenebilirken, Ticari ve Yayıncılık matbaacıları arasında artan güven memnuniyet vericiydi" diyor. Görünen o ki, ticari matbaalar ve yayın matbaaları dijitalleşmenin en kötü etkilerini atlattılar ve ileriye dönük planlarını daha güvenle yapmaya başladılar.

Yüksek fiyatlar daha fazla güven getiriyor

Tüm pazarlardaki bu güvenin kaynağı, sağlanan finansal performans rakamlarından açıkça anlaşılıyor. Küresel olarak 2023'te matbaaların %50'si fiyatlarını düşürmekten ziyade artırdı ve yedi yıldır düşen fiyatlardan sonra geçen yılki modeli sürdürdü. Bunu daha iyi gelirler ve marjlar takip etti. Bölgesel farklılıklar olsa da bu durum tüm pazarlarda geçerliydi.



Top two print technology investment plans by market 2022



Dijital adaptasyon büyüyor

Tabaka ofset baskı hacminin tüm pazarlardaki dayanıklılığı dikkat çekici ve Ambalaj matbaacıları arasında flekso alanındaki büyüme ile eşleşiyor. Dijital toner tabaka renkli baskı hacmi, dijital baskı teknolojileri arasında liderliğini koruyor. Küresel olarak dijitalin benimsenmesine bakıldığında, cirosunun %25'inden fazlasını dijitalden elde eden matbaaların oranı 2014'te %26 iken 2023'te %29'a yükseliyor. İlk bakışta bu sadece mütevazı bir büyüme. Ancak çeşitli sektör kaynakları, dijitalin benimsenme oranı yavaşlıyor gibi görünse de 2014'ten bu yana hacimlerin önemli ölçüde arttığını gösteriyor.

Yatırım için iyi beklentiler

Sermaye harcamaları Covid sırasında düştü, geçen yıl biraz toparlandı ve bu yıl hızlandı. 2023'te harcamalarını azaltanlara kıyasla %27 daha fazla matbaacı yatırım yapacak; bu, 2017'den bu yana tüm yıllardan daha iyi bir küresel rakam. Hem matbaacılar hem de tedarikçiler tarafından 2024 yılı için daha

da yüksek bir yatırım oranı öngörülüyor.

Genel olarak baskı teknolojisi ve sonlandırma en popüler hedefler olmaya devam ediyor; tabaka ofset ve dijital toner tabaka renkli baskı, pazara göre önemli farklılıklar olsa da küresel olarak en popüler teknolojiler.

Sektördeki güçlü büyüme tahminleri elbette sert ekonomik rüzgârların kabul edilmesiyle dengelenmeli; resesyon riski veya en azından zarar verici enflasyon, pandeminin etkisinden ve çok çeşitli daha spesifik bölgesel sosyo-ekonomik endişelerden daha ağır basıyor.

Messe Duesseldorf drupa Direktörü ve Baskı Teknolojileri Global Başkanı Sabine Geldermann şu yorumu yapıyor: "Matbaacılar ve tedarikçiler uzun vadede başarılı olmak için inovasyon yapmaları gerektiğini biliyorlar. drupa 2024'ün bu hedefe en iyi nasıl ulaşabileceğini araştırmak için ideal bir fırsat olacağından eminim."

Raporun İngilizce tam metni Kasım ayı ortasında yayınlanacak ve www.drupa.com adresinden satışa sunulacak.

Odakta sürdürülebilirlik: Teknoloji liderleri drupa 2024'e hazırlanıyor

- Kendini küresel sektöre tanıtmak isteyen drupa'ya geliyor. Pandeminin neden olduğu sekiz yıllık bir aradan sonra, baskı teknolojileri için en alakalı ticaret fuarı 2024'te tekrar gerçekleşecek.
- Hali hazırda bir şey açık: Katılımcılar yenilikçi ürün sunumları yapacak ve canlı demolarla destekleyecekler.



Canon EMEA Dijital Baskı ve Çözümler Pazarlama ve İnovasyon Başkan Yardımcısı Marc Bory, "drupa 2024, Canon için önemli bir kilometre taşı" diyor. Bu, küresel baskı ve ambalaj endüstrisi 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa'da yeniden buluştuğunda sektördeki bu önemli oyuncuyu doğrulayacak. Bory, şöyle devam ediyor: "İnovasyonumuzu, teknoloji liderliğimizi ve ticari ve endüstriyel baskıda hızlandırılmış büyümeye olan bağlılığımızı gösterirken, baskı topluluklarımızla etkileşimlerimizi derinleştirmemize olanak tanıyor. Teknoloji ve iş inovasyonu yoluyla gelecek için sürdürülebilir bir şekilde büyümelerine ve gelişmelerine nasıl yardımcı olabileceğimizi tartışmak için küresel baskı toplulukları ile tekrar yüz yüze görüşmeyi dört gözle bekliyoruz."

Zorluklar ve aynı zamanda baskı endüstrisinde her yerde var olan fırsatlar göz önüne alındığında, drupa'dan kaynaklanan dürtüler her zamanki kadar değerli. Ne de olsa, yalnızca kendilerini teknoloji trendlerinden ve pazar değişikliklerinden haberdar edenler, kendileri için yeni potansiyelden ve bundan yararlanacaklar. Buna örnek olarak Bobst, Canon, Durst Group, EFI, Epson, Fujifilm, Heidelberg, Koenig & Bauer, Konica Minolta, Leonhard Kurz Stiftung, Ricoh Europe PLC ve Windmüller & Hölscher verilebilir. Ricoh Europe İş İnovasyonları ve Çözümleri Direktörü Erwin Busselot,

"drupa'ya tekrar katılmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "drupa'ya dönebildiğimiz için mutluyuz. Gösteriye ne getirmeyi hedeflediğimiz konusunda şimdiden heyecanlanıyoruz ve Ricoh standını ziyaret etmenin unutulmaz bir deneyim olacağından eminiz."

Ayrıca yenilikçi çözümlerini sunan tanınmış KOBİ'ler ve start-up'lar olacak ve böylece yetkinlikleri ile piyasayı yönlendiren şirketler için ilham verici bir ortam yaratacaklar.

Anahtar olarak dijitalleşme

Yeni teknolojiler ve uygulama alanları çok çeşitli fırsatlar sunuyor. Konica Minolta Business Solutions Europe'un Uluslararası Pazarlama Bölümü Genel Müdürü Olaf Lorenz, "Dijital baskı, ticari ve endüstriyel pazarlarda, çalışma süreleri düşmeye devam ettikçe ve sürdürülebilir üretim talepleri arttıkça fuar önemli bir büyüme gücü olmaya devam ediyor" diyor. Buradaki başarıyı optimize etmeye yönelik odak noktalarından biri, dijitalleşme. Lorenz, şöyle devam ediyor: "Standımıza katılanlar, ölçeklenebilirlik, kapasite güvenilirliği, sürdürülebilirlik ve akıllı fabrika."



Teknoloji tedarikçileri ambalajın çevresel ayak izini azaltmak için yeterince çaba gösteriyorlar mı?

Lorenzo VILLA / Baskı ve Ambalaj Yayıncısı, Analist ve Density'nin kurucu ortağı

Sürdürülebilirlik, marka sahipleri için giderek artan bir sorun ve baskı hizmeti sağlayıcıları için bir fırsat haline gelirken, teknoloji tedarikçileri daha çevre dostu çözümler yaratmaya çalışıyor.

Ambalaj, markalar ve tüketiciler arasındaki ilişkiyi etkilediğinden ve her gün satın aldığımız ürünlerin taşınmasında, korunmasında, depolanmasında ve tüketilmesinde çok önemli bir rol oynadığı için baskı endüstrisinde popüler bir konu. Günümüzde ambalajların, ürünü süslemenin yanı sıra kesin güvenlik, izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik standartlarına da uyması gerekiyor. Buna ek olarak, son on yılda e-ticaretin katlanarak büyümesi, ambalajı yalnızca olumlu yönleriyle değil, ilgi odağı haline getirdi. Basılı kutular ve poşetler, unutulmaz kutu açma deneyimleri için birer araç olsa da, büyük miktarda fazla ambalajın atılmasında kritik bir faktörü temsil ediyorlar.

Baskıyı ön plana çıkaran karton ve oluklu kutular, etiketler ve esnek ambalajların algılanan değeri hakkında açık bir tartışma var. Keşke matbaacılar iyi ürün pazarlamacıları olsaydı, bu harika bir haber olurdu. Ancak ne yazık ki durum yalnızca bazen böyledir.

Sürdürülebilirlik: Tedarik zincirinin kesişimi ve keyfi

Ambalaj, yadsınamaz çekiciliğinin ve ürünlerin güvenliğine ve tercih edilirliliğine olan katkısının ötesinde, ister kâğıt, ister plastik, metal veya cam



Lorenzo Villa, baskı ve ambalaj sektöründe baskı mühendisi, yayıncı, içerik yaratıcısı ve pazarlamacıdır. Lorenzo gerçek bir baskı tutkunu ve sektörümüzün dijital dönüşümünün destekçisi ve hikaye anlatıcısıdır. Lorenzo'ya lorenzo@2bepartners.com veya LinkedIn adresinden ulaşılabilir.

"Sürdürülebilirlik, marka sahipleri için giderek artan bir sorun ve baskı hizmeti sağlayıcıları için bir fırsat haline gelirken, teknoloji tedarikçileri daha çevre dostu çözümler yaratmaya çalışıyorlar"

Titon kuru toner teknolojisiyle basılmış kâğıt baskılı gıda paketleri

olsun, bertaraf edilecek atık miktarına önemli ölçüde katkıda bulunur. Bu farkındalık tüketiciler arasında, özellikle de markalara güvenlik ve sürdürülebilirlik düzenlemelerine uygun çözümler sunmaya çağrılan tedarik zincirindeki dönüştürücüler ve tedarikçiler arasında yaygındır. Küresel olarak yalnızca bazı kuralların tanındığı ve paylaşıldığı, her ülkenin veya ülkeler topluluğunun, özellikle de Avrupa Birliği'nin kendi direktiflerini yayınladığı göz önüne alındığında, bu oldukça zordur.

drupa 2024'e dönecek olursak, en çok hangi teknoloji alanları etkilendi? Üreticiler nasıl harekete geçiyor? Peki drupa teknoloji liderlerinin sürdürülebilirliğe olası katkısını nasıl öne çıkaracak?

Baskı fırtınasının gözünde

Bir alt katman üzerine bir renklendirici katmanı yerleştirmek roket teknolojisi olmasa da, baskı, ambalajda olağanüstü dikkat edilmesi gereken konulardan biri olmaya devam ediyor.

Modern ofset baskı makinelerini analiz ettiğimizde, bunların aslında onlarca yıldır aynı olduğu sonucuna varmak için uzman olmaya gerek yok. Ancak (birkaç) üreticinin onları daha otomatik, birbirine bağlı ve verimli hale getirmek için her türlü çabayı gösterdiğini görmek ilginçtir. Bunun kanıtı, her baskı makinesinde her gün düzinelerce hazırlık ve yüzlerce işi yalnızca bir avuç dolusu atık kâğıtla çalıştıran çevrim içi matbaalar ve web'den pakete işletmeleri tarafından sunuluyor.

Analog kartlarını oynarken, dijital baskı drupa 2024'ün kilit oyuncusu olmaya devam edecek. Özellikle karton kutu alanında dünya, drupa 2012'de yüksek dijitalleşme mücadelesini başlatan çok yönlü Landa'nın yeni hamlelerini bekliyor. Su bazlı nanografik mürekkep püskürtmeli baskı kullanılarak B1 boyutlu katlanır karton hacimleri sayesinde minimum çalışma miktarı tek tabakaya indiriliyor. Alman Koenig & Bauer ve İtalyan Durst'un ortak girişimle su bazlı mürekkepler kullanarak VariJET 106'yı yaratması dışında İsrailli oyuncunun neredeyse tek başına oynadığı bir oyun.

Ayrıca, kurutma ve kürlenme sistemlerinin

çoğunlukla enerji yoğun olduğu matbaa makineleri alanında, enerji tüketimine giderek daha fazla odaklanılıyor. Bunu akılda tutarak Xeikon yakın zamanda ev aletlerine oldukça benzeyen, enerji, mürekkep ve atık malzeme bileşenlerini hesaba katan bir enerji etiketleme programını uygulamaya koydu.

Su bazlı inkjet mürekkeplerin artan popülaritesi

Su bazlı mürekkep kimyalarının kâğıt yüzeyler üzerinde kullanılması açık bir teknoloji eşleşmesidir, ancak dijital teknolojinin uygulanmadığı veya marjinal olduğu esnek filmler ve plastik torbalar için bu durum oyunun dışındadır. Uygulanabilir bir çözüm bekleyen dijital üreticiler, plastik filmlerin, daha sürdürülebilir kimyalar kullanılarak basılabilen, daha kolay atılabilen ve geri dönüştürülebilen kâğıtla değiştirilmesini teşvik ediyor. Bu alandaki oyuncular arasında ünlü ElectroInk teknolojisine sahip HP Indigo, çizilmeye dayanıklı ve ısıyla yapışan Titon kuru toneriyle Xeikon ve Truepress PAC su bazlı inkjet platformlarıyla Screen yer alıyor.

Gıdalla temas eden ambalajların daha az görülmesi nedeniyle daha az acil olmasına rağmen, HP'nin PageWide Endüstriyel baskı öncesi ve sonrası teknolojisiyle yarışta lider olduğu oluklu ambalajlarda su bazlı baskı da giderek yaygınlaşıyor. Ancak yeni oyuncular bu alanda cesur hamlelere hazır. Bunların arasında Fujifilm ve Canon ile drupa 2024'te Xerox tarafından boşaltılan standın bir kısmını işgal eden, dışarıdan yakından izlenen Çinli Hanglory Grubu da yer alıyor.

Neredeyse tüm üreticiler için çetrefilli ve çözümlenmemiş bir konu, gerçek sürdürülebilirlik dinamiğinde giderek daha önemli hale gelecek olan medyanın mürekkepten arınabilirliğidir.

Süsleme ve dönüştürme dijital, entegre ve hibrit olduğunda daha çevreci

Ambalaj üretimi, özellikle ileri teknoloji ürün-



Xeikon, tüm ekipmanları için enerji etiketlemeyi uygulamaya koydu

"drupa 2024"ün odak noktası ağır demir olsa da ambalaj profesyonelleri, daha sürdürülebilir ambalaj oluşturma değer zincirinin tüm bileşenlerinden, hatta daha az görünür olanlarından bile kaynaklandığını biliyorlar."

Dijital şekilli kesim zamanı, kalıpları ve malzeme israfını azaltır

lerde, çok sayıda yardımcı işlemi içerir. Onlarca yıldır, dönüştürücüler ön işleme, baskı, kalıplı kesim, katlama, yapıştırma, seçici vernikler ve metal folyolar uygulama, üst baskı ve kodlama işlemlerini analog işlemler kullanarak, neredeyse her zaman çevrim dışı olarak ve genellikle klişeler ve serigrafi baskı çerçeveleri üretmek için harici tedarikçileri kullanarak gerçekleştirdiler.

Dijital teknolojinin sonlandırma alanına girişi Scodix ve MGI tarafından 15 yıl öncesine dayanıyor. Bugün, paketlemenin hız ve boyut gerekliliklerine o kadar uygundur ki, birçok dönüştürücü, orta tirajlarda B1 boyutunda vernikleme ve folyolama işlemlerini gerçekleştirmek, hazırlık sürelerini ve israfı sıfırlamak için onu yoğun bir şekilde kullanmaktadır.

Highcon'un drupa 2012'de tanıttığı dijital şekilli kesim de birkaç üretici tarafından geliştirilen yerleşik bir seçenek. Bunların en önemlileri arasında, 2020'de BOBST'un yöreğine girmeye aday olan İtalyan SEI Laser, lazer kesimi matrisleri katlamak için çevrim dışı bir yazma cihazıyla birleştirilerek birden binlerce tabakaya şekilli kesim için temiz, doğru ve uygun maliyetli bir sistem sunuyor.

Bununla birlikte, dijital teknolojiyi en çok benimseyen ambalaj segmenti etiket baskısı ve dönüştürmedir. Burada, dijitalin öncüleri olan yerleşik tedarikçiler ve nötr bir yapışkan makaradan tek seferde uygulamaya hazır bir etikete kadar çeşitli hat içi süreçleri gerçekleştirebilen entegre baskı, sonlandırma ve dönüştürme platformları sunan büyük bir yeni grup oyun oynuyor. Etiket endüstrisi aynı zamanda analog ve dijital baskı makinelerini hibritleştirme konusunda en gelişmiş laboratuvarıdır ve bu makalede ele alınamayacak kadar geniş bir yelpazeye sahiptir.

Kâğıtların, baskı altı materyallerin ve yazılım ekosistemlerinin hayati rolü

drupa 2024'ün odak noktası ağır demir olsa da ➔



LIC Packaging tarafından geliştirilen tek malzemeli kağıt yemek tepsileri biyolojik olarak parçalanabilir, geri dönüştürülebilir, yağa ve ısıya dayanıklıdır

ambalaj profesyonelleri, daha sürdürülebilir ambalaj oluşturma değer zincirinin tüm bileşenlerinden, hatta daha az görünür olanlarından bile kaynaklandığını biliyor. Enerji yoğun üretim yöntemleri, gezegenin su ve orman kaynakları üzerindeki etkileri ve geri dönüşüm ve imha süreçlerindeki kritik sorunlar nedeniyle genellikle beklemede olan kâğıtlar ve alt tabakalar için de durum böyledir.

Kâğıt endüstrisi 1990'lardan bu yana sürdürülebilir orman yönetimine ve çevresel etkilerini azaltmaya kendini adanmış olsa da, FSC ve PEFC programlarına aşina olmayan var mı? Bugün, çok malzemeli ambalajların imhası konusundaki tartışma sürüyor. Başka bir deyişle, plastik kapaklı ve kâğıt etiketli bir cam şişe nasıl imha edilir? Global büyük şirketler ve niş üreticiler, ambalaj ayırma ve geri dönüşümünü kolaylaştıran, kolayca çıkarılabilen tek malzemeli ambalajlar ve yapıstırıcılar oluşturmaya yatırım yapıyor. Bunun bir örneği, basılı etiketi (yapıştırıcı dahil) PET ve HDPE ambalajlardan tamamen ayıran Avery Dennison'un AD CleanFlake teknolojisidir. Giderek daha fazla etiketlik üreticisi, taşıyıcı kâğıt geri dönüşüm programlarına ve büyük ölçekte kullanıldığında her yıl bertaraf edilmesi için milyonlarca ton silikonlu kâğıt ve filmi ortadan kaldıracak taşıyıcısız teknolojinin geliştirilmesine yatırım yapıyor.

Gelişmiş dönüştürücüler tarafından gerçekleştirilen yeni sürdürülebilir ambalajlama çözümlerinin araştırılması ve geliştirilmesi de ilginç bir olgudur. Örneğin İtalya'nın LIC Packaging, oluklu makinelerini yalnızca oluklu mukavva üretmek için değil, aynı zamanda biyolojik olarak parçalanabilen ve geri dönüştürülebilir, yağa ve ısıya dayanıklı, gıdalla temasa yönelik yenilikçi tek malzemeli kâğıt alt katmanı için de kullanıyor. LIC, ürünlerinin çoğunu HP PageWide su bazlı inkjet teknolojisiyle basıyor.

Son fakat bir o kadar da önemli olan ise yazılımdır. Uzun süredir makinelerin bir uzantısı olarak kabul edilen yazılım, günümüzde kullanıcı deneyiminde ve süreç otomasyonunda, malzeme

“Üreticilerin hamlelerine baktığımızda hiç kimse sürdürülebilirliğin sihirli formülünü bulamadı. Buna karşılık pek çok kişi, daha az israf etmek, doğru miktarda üretmek ve daha kolay ayrılabilir ve geri dönüştürülebilir ambalajlar oluşturmak dışında katkıda bulunmanın çok az yolu olduğunu farkındadır.”

optimizasyonunda ve manuel operasyonların, hataların, yeniden yapımların ve israfın azaltılmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. Yazılımın üreticilerin stratejilerinin merkezinde yer alması tesadüf değildir. HP SmartStream, BOBST Connect ve Durst Workflow gibi üreticilerin tescilli ekosistemler oluşturma çabaları ve diğerlerinin yanı sıra Hybrid Software Group, Danaher ve Veralto etrafında oluşturulan önde gelen otomasyon ve renk yönetimi markalarının bir araya gelmesi semboliktir.

Çözümün merkezinde drupa tarzında diyalog ve iş birliği var

Üreticilerin hamlelerine bakıldığında hiç kimse sürdürülebilirliğin sihirli formülünü bulamadı. Buna karşılık pek çok kişi, daha az israf etmek, doğru miktarda üretmek ve daha kolay ayrılabilir ve geri dönüştürülebilir ambalajlar oluşturmak dışında katkıda bulunmanın çok az yolu olduğunu farkındadır.

Katkıda bulunmak için çalışmayan tek bir üretici bile yok ve drupa 2024'te bunun kanıtını göreceğiz. Büyük şirketler büyük kurulu tabanlarının, tescilli ekosistemlerinin ve bir miktar nüfuzlarının avantajına sahip olsalar da, geliştirilmesi gereken şey açık, birleşik bir yaklaşımdır. 2000 yılında - o zamanlar için cesur ve bugüne kadar sadece kısmen sindirilmiş - PrintCity girişiminde olduğu gibi drupa 2024 bir rol oynayabilirse, bu en sürdürülebilirlik bilincine sahip oyuncular bir araya getirmek ve onları genellikle hâlâ fiyata göre karar veren büyük ve küçük marka sahipleri üzerinde daha etkili hale getirmek olacaktır.

Her ne kadar drupa, interpack gibi birkaç büyük etkinlik arasında sadece bir tanesi olsa ve sekiz yıldır düzenlenmiyor olsa da – bu hızla gelişen bir sektörde önemli bir boşluk- drupa 2024, kendisini basılı ambalaj değer zincirindeki değer üreticilerinin birincil buluşma yeri olarak konumlandırıyor. Bunun sürdürülebilirlik için bir dönüm noktası olup olmayacağını yakında öğreneceğiz. ■



Landa satışları drupa 2024'e doğru ivme kazandı

Çekler bir S10, İngilizler ve Almanlar birer S10P satın aldılar

Landa Digital Printing, drupa 2024 öncesi atakta. Firma 14 Aralık'ta yaptığı basın açıklamasında, Çek Cumhuriyeti, İngiltere ve Almanya'dan Landa dijital baskı makineleri siparişleri aldığını duyurdu.



Model Group, yeni ana akım dijital paketleme ve 'tam zamanında' hizmetler sunmak için Landa S10'u satın aldı

Landa, Avrupa'nın üst düzey ambalaj şirketlerinden MODEL Group'un ilk Landa S10 Nanografik Baskı Makinesi'ni Çek Cumhuriyeti'ndeki fabrikasına kurduğunu duyurdu. Yeni Landa baskı makinesi, ana akım dijital ambalajın yanı sıra Çek ve komşu pazarlardan yeni bir 'tam zamanında' (JIT) ürünler için kullanılacak. Dünyanın en büyük markalarından bazılarının hizmet veren Landa S10, yerel tüketici teklifleri için değişken veriler içeren ve fazla envanteri ve buna bağlı maliyet ve israfı önemli ölçüde azaltmak için kullanılan, değişen çalışma uzunluklarında yüksek kaliteli paketleme işleri üretecek.

Landa S10, şirketin ürün tasarımı, test, üretim, baskı, montaj, depolama, teslimat ve hatta ürün alımını içeren 'hepsi bir çatı altında' iş modelini kapsamlı bir teklifle daha da destekleyecek. Şirket, satın almadan önce diğer bazı teknolojilere bakmış ve Landa S10'un geleneksel teknolojiye aşan tek dijital baskı makinesi olduğu sonucuna varmış. Makinenin, dijital niş ambalaj uygulamalarından çıkarmak ve ana üretime geçirmek için gereken hız, kalite ve sahip olma maliyeti modelini sağladığı belirtiyor.

140 yıldan uzun bir süre önce kurulmuş bir aile işletmesi olan MODEL Group'un bugün yalnızca Çek Cumhuriyeti'nde beş üretim tesisi var. İkisi kuşe karton ve lamine ambalaj konusunda ve üçü oluklu ürünlerde uzmanlaşmış. Yüzde 30 pazar payıyla MODEL, o bölgenin lider ambalaj tedarikçisi. MODEL Group, 1,3 milyar ABD Doları cirouyla Avrupa genelinde 4500'den fazla

kişiyi istihdam ediyor.

Bluetree Group, hızla büyüyen kitap baskı pazarını desteklemek için ikinci Landa baskı makinesini sipariş etti

Landa, İngiltere'nin en büyük çevrim içi baskı şirketi Bluetree Group'un ikinci bir Landa S10P Nanographic Printing® Press sipariş ettiğini duyurdu. Yeni satın alınan B1 dijital çözümü, lüks ve düz kitap baskısının yanı sıra dikişli ve yumuşak kapak ciltli kitapçık ürünlerindeki faaliyetlerini destekleyecek. Bunlar, işin en hızlı büyüyen bölümlerinden bazıları.



Kitap baskı bölümüne 5 milyon sterlinlik daha geniş bir yatırımın parçası olan yeni yedi renkli Landa S10P, Bluetree'nin üretim kapasitesini önemli ölçüde artıracak ve iş hacminin çoğu çevrim içi ticaret markası Route 1 Print'ten gelecek. Baskı makinesi, Bluetree iş akışında mevcut S10P ile birlikte entegre edilecek ve müşteri yükleme ve onayından tesiste basılmış işe kesintisiz bir akış sağlanacak.

Bluetree'ye göre, ikinci Landa S10P'nin seçiminde, onu rekabetin çok önünde konumlandıran ➔





olağanüstü baskı kalitesi ve ekonomik avantajları öne çıkartmış.

Çalışmaların çoğu Route 1 Print'ten gelirken, ikinci Landa S10P, Bluetree'nin 2021'de satın alınan lüks kitap ve broşür matbaası 'Kingsbury Press'e de hizmet verecek.

WIRTZ ve MailingLiebe, tüm işleri yeni bir B1 dijital baskı destekli direkt posta servisine taşımak için Landa S10P siparişi verdi



Landa, Alman doğrudan posta uzmanı WIRTZ Druck GmbH & Co. KG ve markası MailingLiebe tarafından, bir Landa S10P Nanografik Baskı Makinesi siparişi verildiğini duyurdu. Yeni dijital

baskı kapasitesi, Datteln üretim tesisinde mevcut tüm ofset ve dijital baskı ekipmanlarının yerini alacak ve müşterilerin pazara daha hızlı gitme süresinden, artan değişken baskı fırsatlarından, iyileştirilmiş sürdürülebilirlikten ve daha yüksek performanslı doğrudan posta parçalarından yararlanmalarını sağlayacak.

En önemlisi, Landa S10P, WIRTZ'in saatte 6.500 tabakalık yüksek hız kabiliyetini kullanarak üretkenliği artırmasına ve aynı zamanda mutlak tutarlılıkla çarpıcı renklere ulaşmasına olanak tanıyacak. Mevcut B2 inkjet baskı teknolojisi ile karşılaştırıldığında, Landa baskı makinesinin artan hızı ve B1 formatı, WIRTZ'in önemli ölçüde zaman ve para tasarrufu için kapasiteyi ve iş birliğini artırmasını sağlayacak.

1889 yılında Vinzenz Wirtz tarafından kurulan WIRTZ, merkezi Datteln, Kuzey Ren-Vestfalya, Almanya'da bulunan beşinci yönetim kuşağında ve 100'den fazla kişiyi istihdam ediyor. Yıllık %30 oranında bir hızla büyüyen WIRTZ, yaklaşık 20 yıl önce, yalnızca postalama çözümlerinde uzmanlaşmaya başladı ve şu anda bir ofset baskı makinesi ve dört dijital teknolojiyi içeren bir ekipman portföyüne sahip. Landa S10P, mevcut tüm ekipmanların yerini alacak ve tüm çalışma uzunluklarındaki işleri destekleyecek. ■

Fujifilm, eProductivity Software ile iş birliği yapıyor

Genişletilmiş uçtan uca baskı iş akışı üretimi için iş ortaklığı, Fujifilm'in Brüksel ve Ratingen'deki Avrupa Baskı Deneyim Merkezlerinde sergilenecek ve 2024'ün başlarında Fujifilm'in Peak Performance Print etkinliğinde yer alacak

Fujifilm Europe İş Akışı Sistemleri Ürün Grup Müdürü John Davies ve eProductivity Software Küresel Kanal İş Ortağı Satış Direktörü John Morley birleşme konusunda heyecanlı olduklarını söylüyorlar.



Fujifilm, Fujifilm'in Revoria ve Apeos dijital baskı makinelerinde baskı sürecini yönetmek için Fujifilm'in XMF PressReady iş akışı çözümünün eProductivity Software'in MarketDirect StoreFront e-ticaret ve MIS sistemiyle nasıl eşleştirilebileceğini ve entegre edilebileceğini göstermek için eProductivity Software (ePS) ile iş ortaklığı kurdu. Her iki çözüm de Fujifilm'in Almanya ve Belçika'daki Avrupa Baskı Deneyimi

Merkezlerinde sergilenecek ve Ocak 2024'te Fujifilm'in Peak Performance Print etkinliğinde ana odak noktası olacak.

İş ortaklığı, müşterilerin bir web-to-print sistemi aracılığıyla iş alımından, işin bir MIS sistemine kaydedilmesine ve bir baskı işinin organize edilmesi, empoze edilmesi, toplu baskı ve sonlandırılmasına kadar tam yönetimi-ne uçtan uca bir iş akışının gerçek örneklerini görmelerini sağlayacak. Bu, müşterilerin iş akışlarının hangi unsurlarının işlerine değer katmak için güncellenebileceğini düşümlerine olanak tanıyacak.

Ayrıca Fujifilm, her iki Baskı Deneyim Merkezi'nde de yeni dijital baskı makinesi yatırımlarından elde edilen kârlılığı en üst düzeye çıkaracak yeni nesil bir iş akışı teklifi oluşturmak için müşterilerle birlikte çalışabilecek iş akışı uzmanlarından oluşan bir ekibe de sahip. ■

Hudson Printing, kesintisiz büyüme için Scodix SHD'ye yatırım yapıyor

Grafik sanatları endüstrisi için dijital baskı çözümleri tedarikçisi Scodix, SHD Digital Enhancement Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000'in lider ve yenilikçi baskı şirketi Hudson Printing'e satıldığını duyurdu

Hudson Printing, Kuzey Amerika'nın ilk sertifikalı karbon dengeli matbaası olarak biliniyor. Bu satın alma, Scodix'in son teknoloji ürünü B1 baskı makinesinin Smart High Definition teknolojisiyle Hudson'un son derece gelişmiş dijital stratejisine entegre edilmesini işaret ediyor.

Kataloglar, üst düzey dergiler, kitaplar ve pazarlama materyalleri (direct mail) de dahil olmak üzere çok çeşitli basılı ürünleriyle tanınan Hudson için özellikle son iki ürün, hızlı büyüyen pazarlar olarak tanımlanıyor. Scodix teknolojisinin eklenmesi, posta ile pazarlama materyallerine çarpıcı yıldız öğelerinin eklenmesine olanak tanıyacak; bunun, pazarlama etkisini ve yanıt oranlarını artırdığı kanıtlanmış. Dünya dijital aşırı yükten muzdarip olduğundan, basılı kitap satışları sürekli olarak dijitali geride bırakırken, dokunsal ve dekore edilmiş kitapların eklenmesi, okurlar ve içerik arasındaki fiziksel bağlantıyı güçlendirerek ilgi çekici bir okuma deneyimi sunuyor.

Scodix'in Hudson'un üretim iş akışına kusursuz entegrasyonu, dijital kabartma yıldız baskı makinesinin son derece verimli B1 formatı tarafından destekleniyor ve Hudson'un dijital ve ofset baskı makinelerinden gelen işler, sonraki prosese geçmeden önce aynı şekilde ele alınıyor. Scodix'in kişiselleştirme desteği, değişken veri iş akışları ve tek baskıda çoklu efektler, Hudson'un baskı süreçlerinin verimliliğini daha da artırıyor.

Hudson CEO'su Paul Hudson, ortaklığa duyduğu heyecanı dile getirerek şunları söylüyor: "Bu teknolojiyi yıllardır izliyoruz ve bunun Hudson Printing'in geleceğinde olacağını biliyorduk. Bunun müşterilerimiz için inanılmaz derecede önemli bir yetenek olduğuna inanıyorduk.

Mevcut pazarlarımızda bile verimlilik, otomasyon ve kişiselleştirme açısından Scodix'te yapacağımız başka işler de var. Örneğin dergi kapakları ve posta ile pazarlama materyalleri, artık şirket içinde sonlandırılacak."

Ürün farklılaştırması, üretkenlik ve maliyet etkinliğinin yanı sıra sürdürülebilirlik de Scodix için temel bir prensip. Web sitesinde 'sürdürülebilir baskı işinin bilinçli bir iş olduğunu' belirten Hudson Printing için vazgeçilmez bir standart. Scodix, bağımsız olarak doğrulanan standartlar



aracılığıyla Hudson gibi müşterilerinin atıkları azaltmalarına, enerji tasarrufu yapmalarına ve çevresel etkiyi en aza indirmelerine yardımcı olmaya kararlı. Yakın zamanda yapılan bir Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi çalışması, Scodix'in geleneksel sıcak yıldız baskı yöntemlerine kıyasla süsleme süreci sırasında su tüketimini %80 oranında ve emisyonları ve enerji kullanımını %85 oranında azaltmasıyla önemli çevresel faydalar ortaya çıkardı. Ayrıca Scodix kabartma yıldız baskı, geri dönüştürülebilir sertifikasına sahip olup, WMU SBS-E kontrol protokolü kapsamında Scodix süslemesi kullanan markaların ve üreticilerin, kullanılan alt tabaka da geri dönüştürülebilir olarak onaylandığı sürece FTC geri dönüşüm sembolünü görüntülemesine olanak tanıyor.

Teknoloji hakkında bilgi veren Scodix Küresel Satış ve Pazarlama Başkan Yardımcısı Mark Nixon, ekliyor: "Scodix, basılı ürünlerin değerini artırmak ve dolayısıyla daha fazla gelir elde etmek için mantıklı bir adım sağlıyor. Bir yandan en yüksek üretim verimliliği seviyelerini korurken, bir yandan da tekliflerini geliştiren ve genişleten işletmeler için bu tam olarak doğru nokta ve Scodix iş modeline uyuyor." ■

Hudson CEO'su Paul Hudson, SHD Digital Enhancement Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000 ile

Enfocus, PitStop 2023 güncelleme 1'i yayınladı

Güncelleme, macOS Sonoma desteği, yeni eylemler, nesnelerin yerleştirilmesine yönelik birçok iyileştirme ve hata düzeltmeleri içeriyor



Enfocus, PitStop 2023 güncelleme 1'in yayınlandığını duyurdu. PitStop Pro ve Server'ın bu en son sürümü, baskı makinesinde hatasız dosyalar sağlamak için PitStop araç setine nesneler, yeni eylemler ve birkaç önemli kontrol ve düzeltme yerleştirmek için yeni olanaklar getiriyor.

Enfocus Ürün Müdürü Loïc Aigon, şunları söylüyor: "PitStop 2023'ün 1. sürüm güncellemesi ile kullanıcı deneyimini her zamankinden daha keyifli hale getirmek için çalışmaya devam ediyoruz. Örneğin, nesneleri PitStop'a yerleştirmek için yeni olanaklar ekledik, kullanıcıların PDF belgelerini daha incelikte içe aktarmasına veya kontrol çubuklarını daha hassas bir şekilde yerleştirmesine olanak tanıdık. Ayrıca sık sık talep edilen birkaç düzeltme ve kontrol yaptık ve Mac Sonoma'ya geçiş yapan kullanıcılar için iyi haberlerimiz var."

Yeni özellikler

- Gerekliğinde nesneleri çıkarmak için Form Xobjects'i düzeltme
- Switch'teki PitStop Sunucu Yapılandırıcısında Hata Ayıklama Veri Kümelerinin Günlüğe Kaydedilmesini Devre Dışı Bırakma (yüksek hacimli üretim akışlarında önemli bir işlem hızı artışı sağlıyor)

- Yanlış Type 3 yazı tipi kaynaklarını kontrol etme
- MacOS 14 (Sonoma) desteği
- İyileştirmeler
- Yer Paylaşımı Ekle ve Kopyalanan grafikleri ekle Bir PDF dosyasından seçilen sayfaları başka bir PDF dosyasına grafik olarak yerleştirme eylemi:
 - Yerleştirmek istediğiniz PDF sayfasını seçme
 - PDF sayfasını izole edilmiş bir şeffaflık grubu olarak yerleştirmeyi seçme
 - "Renk barı ekle" için yeni yerleştirme seçenekleri

PitStop 2023 güncelleme 1, PitStop abonelerine ve aktif bakım sözleşmesi olan müşterilere anında sunulacak. Kullanıcılar yeni yükleyicileri My Enfocus aracılığıyla indirebiliyorlar.

Enfocus, PDF doğrulama ve süreç otomasyon yazılımını geliştirerek her baskı hizmeti ve çözüm sağlayıcısının başarılı baskı hizmetleri sunmasını sağlıyor. Ürünleri PitStop ve Switch, baskı hizmeti sağlayıcılarının kaliteyi garanti ederken kârlılığa yönelik işlerini otomatikleştirmelerine olanak tanıyor. Enfocus otomasyon çözümleri baskı öncesi, baskı ve baskı sonrasında ayrı sistemler arasında kusursuz bir bağlantı sağlıyor. Ayrı sistemleri birbirine bağlayarak üretim ortamlarını birleşik otomatik iş akışlarına dönüştürüyor. Bu, müşterilerinin verimli, doğru ve tutarlı bir şekilde performans göstermelerine olanak tanıyan iş araçları anlamına geliyor.

Enfocus, Esko'nun bir iş birimi ve genel merkezi Belçika'nın Gent şehrinde bulunuyor. Bir Danaher şirketi olan Esko'nun genel merkezi de Belçika'nın Gent kentinde ve beş Avrupa ülkesinde, Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve Hindistan'da (www.esko.com) Ar-Ge ve üretim tesisleri var. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

www.matbaahaber.com

www.dijitalbaskive3d.com

Mutlu ve bol kazançlı bir yıl dileriz!

matbaahaber dijital baskı ve 3D

www.mozaiktanitim.net

mozaik
REKLAM TANITIM
SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İşinize Renk ve Duygu Katıyoruz!

Baskı ve ambalaj sektöründeki 30 yılı aşkın tecrübemizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunuyoruz. Hem UV ile kurlenen hem de su bazlı (Dispersiyon) mürekkeplerimiz ve laklarımızla farklı uygulama alanlarında hizmet veriyoruz. Canlı renkler ve yüksek örtücülük özellikleriyle ürünlere albeni katarak rekabetçilik kazandırıyoruz.