

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 247 / MART 2024 75 TL

- drupa tanıtım turu İstanbul ayağı gerçekleştirildi
- Bir Komori üssü olan İmak Ofset'e Komori Lithrone GLA 40 kuruldu
- Reslan Etiket Xeikon CX300'e yatırım yaptı

- Durst, Hawk Eye teknolojisi ile yapay zekâyı tanıttı
- Sıfır atık hedefleyen şirketler için öneriler
- KASAD Batı Kipaş fabrikasına gezi düzenledi

40.
YIL

sekamsan
Kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr

Türkiye'nin
tedarikçisi olarak,
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001 ve FSC
belgelerinin tümüne
sahip tek firmayız!



NINGBO FOLD	Kartonsan	NEVIA®	Condat	博汇 Bohui BRISTOL	NINGBO STAR	ALKİM Kağıt	UPM
晨鸣集团 CHENMING GROUP	IVORY SANİA GORICANE	volga	HI-KOTE	SOLIDUS SOLUTIONS MUKAWVA	adestor	SOPORSET® PULPION OFFICE OFFSET	Eurocalco
Eska Graphic Board	BEYAZ KRAFT	KAPSTONE KRAFT	mondi	APRIL®	EURO STAR	KİPAŞ	Chambriil INTERNATIONAL PAPER
art press	SORA MEDICO OPAQUE GORICANE	Globulus FOTOKOPI	ALL COPY A4	NAVIGATOR			

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firuzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firuzköy Bulvarı No: 204
Avclar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx



KODAK
SQUARESPOT
IMAGING
TECHNOLOGY



KODAK TRENDSETTER
Q800 CtP SİSTEMİ



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ
Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



drupa cube
engage | educate | entertain



drupa
no. 1 for printing
technologies

ready to
BE
INSPIRED?

May 28 - June 7, 2024
Düsseldorf

Program and information:
www.drupa.com/cube_en



Discover the drupa cube,
the inspiring conference format

The cube is the inspirational leadership conference free to drupa 2024 visitors. The cube offers daily executive insights and actionable content with presentations, panel discussions, interviews and networking opportunities, all in English. Cube speakers from around the world will cover an enormous range of topics with a strategic focus designed for drupa's global audience. Take a look at the exciting agenda and plan your visits to the cube when you're at drupa 2024. - Be part of it!



#drupa2024 drupa.com/blog
www.drupa.com

Ayrıntılı bilgi için:

Düsseldorf Fuarları Türkiye Temsilciliği
tezulas fuar danışmanlık hizmetleri ltd. şti.
Op. Cemil Topuzlu Cad. 23/2
34726 Kadıköy - İstanbul
Tel. 0216-385 66 33 _ Fax 0216-385 74 00
info@tezulas-fuar.com
www.tezulas-fuar.com



Messe
Düsseldorf

Bu sayımızda...



6 drupa tanıtım turu İstanbul ayağı gerçekleştirildi



10 drupa: Basım dünyasının en önemli fuarı yaklaşıyor



16 Bir Komori üssü olan İmak Ofset'e Komori Lithrone GLA 40 kuruldu



24 "Xeikon CX300'e gönül rahatlığı ile yatırım yaptık"



28 Real Madrid ve HP arasında tarihi iş birliği anlaşması

6 SEKTÖR HABERLERİ

- 9 Canon imagePRESS V900 Serisi: Baskıda yenilik dönemi
- 26 Frimpeks Mürekkep ve Laklar bölgesel iş ortaklarını Türkiye'de ağırladı
- 26 Frimpeks, geleceğin mühendislerine destek oluyor
- 30 Sappi'nin Belçika'daki Lanaken Fabrikası'nda kâğıt üretimi durduruldu
- 30 Mondî, Hinto Kâğıt Hamuru fabrikasının satın alımını tamamladı
- 32 Cepi: "Ekonomik fizibilite belirsiz olduğundan 2040 hedeflerine ulaşmak kolay olmayacak"
- 34 2024-2025 dönemi TÜSİAD Yönetim Kurulu belli oldu
- 36 Malzemenin değerini ortaya çıkarmak amacıyla oluklu mukavva kâğıdından inşa edilen ilk kaykay platformu
- 38 Türk Henkel 60'ıncı yılını kutluyor
- 46 POLAR Group'ta Oliver Becker satış ve servisin başına geçti
- 51 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü 2024'e 602 milyon dolar ihracatla başladı

40 DOSYA / TİCARİ BASKININ GELECEĞİ, KALİTE VE OTOMASYON

- 40 Durst, Hawk Eye teknolojisi ile yapay zekâyı tanıttı
- Emrah KORUGAN / Lino Sistem Satış Geliştirme Müdürü



42 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 34 Varaka Kâğıt 250 bin ton kâğıdı geri dönüştürdü
- 42 Sıfır atık hedefleyen şirketler için öneriler
- 45 Stora Enso'nun ahşap mimari simge binası Wisdome Stockholm

46 KARTON AMBALAJ

- 46 KASAD Şubat ayı toplantısında
- April Group, Heinzl ve Korab ortak lansmanı yapıldı
- 48 KASAD üyeleri Batı Kipaş Kağıt Fabrikasını ziyaret etti

50 ÜRÜN TANITIMI

- 50 SCREEN, Truepress JET 560HDX'i geliştirdi

52 İMZALI YAZILAR

- 52 Densitometre ile densitometrik ölçümler / ODAK KİMYA

55 ETKİNLİKLER FUARLAR

- 55 Kodak drupa 2024'te dijital ve geleneksel baskı için güçlü çözümler sunacak
- 56 Komori International Başkan ve Temsilci Direktörü Satoshi Mochida: "Beklentileri aşan yeni teknolojiler ve ürünler geliştirmeye devam edeceğiz"
- 57 CARDSTON, Scodix Ultra Press ile ticaret ve oyun kartlarının özel baskısını yükseltiyor
- 58 Müller Martini drupa 2024'te: Dijital dönüşümü yönlendirmek
- 59 Fujifilm, Innovation Print Awards 2024'ü duyurdu
- 60 drupa cube için etkileyici bir kadro
- 62 Kâğıt ambalaj devrimi: Sürdürülebilirlik ve inovasyona doğru bir değişim Elena KNIGHT / FuturePrint Pazarlama ve İçerik Direktörü
- 64 Labelexpo Americas 2024'te Nilpeter, yeni FA-line baskı makinelerinin prömiyerini yapacak
- 65 FESPA Eurasia 2024 için hazırlıklar başladı
- 66 Oluklu ve katlanır karton sektörü CCE International 2025'e hazırlanıyor
- 67 FESPA, Global Print Expo 2024



64 DÜNYADAN HABERLER

- 68 NoviPrint, daha kolay dijital etiket üretimi için Xeikon ile iş birliği yapıyor
- 69 PRINTING United Alliance'tan çığır açan yeni G7+™ duyurusu
- 70 DuPont, Cyrel® markasının 50. yılını kutluyor
- 71 Avrupa'da 100. Fujifilm Revoria Press PC1120 kuruldu
- 72 MPH, yeni Esko CDI yatırımı ile klişe üretimini güçlendiriyor
- 73 Tatlı geçiş: SCREEN, SAPPI ve Mercian Labels iş birliğiyle geliştirilen yenilikçi sürdürülebilir kâğıt ambalajları ilk Whitakers deniyor
- 74 MPS 1000. makinesini İngiltere'ye sattı
- 74 Sun Chemical Kızıldeniz krizi etkisiyle ek navlun ücretleri uygulayacağını duyurdu
- 75 Koenig & Bauer Lauvic yüzde 100 Koenig & Bauer iştiraki oldu
- 75 Fujifilm'den, Avrupa'daki ekonomik zorluklara yanıt olarak fiyat ayarlaması
- 76 Oluklu mukavvadan yenilikçi lojistik çözümü
- 78 Siegwark, Greiner ve Krones tetikleyici bir geri dönüşüm girişiminde güçlerini birleştiriyor
- 79 Pacificolor, Shine LED Lamba Kitleri ile üretkenlik ve sürdürülebilirlik kazanımlarının tadını çıkarıyor

80 YAZILIM / Kodak'tan PRINERGY INSITE Portals Sürüm 10.0 lansmanı

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	19,21	Fespa Eurasia.....	A.K.İ.	İşcan Dış Ticaret.....	41
Artience (Toyo Matbaa Mürekkepleri).....	35	Frimpeks.....	27	Karakuş Makine.....	39
Bakon.....	37	Fujifilm.....	31	Kros Matbaa Mlz.....	45
Dereli Grafik.....	Ö.K.İ.	Grensan.....	25	Lino Sistem.....	5
drupa (Messe Düsseldorf).....	1	Heidelberg.....	11,13,15	Matset.....	A.K.
Elektroser.....	47	hubergroup.....	29	Sekamsan.....	Ö.K.
Esko Türkiye.....	33	Innvestio Group.....	23	Sun Chemical.....	7
				Zecher.....	43

DRUPA, VİZE, İHRACAT..

Basım sektörünün en önemli buluşmasına 3 aydan az bir zaman kaldı. Son drupa'dan 2024 drupa'sına 3000 güne yakın bir zaman geçmiş ve Dünya enerji kaynağının etrafında 8 kez dönmüş olacak. Sanırım drupa tarihinde verilen en uzun ara ama bu kez heyecan o denli yüksek değil. Bunun en önemli nedeni küresel ekonomik daralma. Bu sıkıntılara ülke olarak bizim ekonomik sorunlarımız da ekleniyor ve yüksek enflasyon, değeri düşen TL tabloyu biraz daha karartıyor.

Ekonomi kötü olunca yatırım iştahı da azalıyor. Türk basım sektörünün yükselen tarafı etiket ve ambalaj küresel ekonomik daralmadan etkilenmiş ve ivme kaybetmiş durumda. drupa zamanına kadar ekonomide bir düzelme beklenmese de fuarın sinerjisi sektörün yelkenlerini kısmen de olsa şişirecek.

Bir yatırım planı olmasa da, drupa tüm sektör profesyonelleri tarafından ziyaret edilmesi gereken bir etkinlik. Drupa başkanı ve Koenig & Bauer COE'su Andreas Plesske'nin dediği gibi 'drupa geleceğin kristal küresine baktığımız bir fuar olacak'. Ancak bu kristal küreye bakmak, içinde dolaşmak Türkiye Cumhuriyeti vatandaşları için bu kez biraz sorunlu. Genelde Avrupa Birliği'nin ve özelde Almanya'nın vize süreçlerini yavaşlatması fuar seyahati önünde bir set olarak yükseliyor. Vize başvurusu için

yetkilendirilmiş kuruluşlardan başvuru için randevu bile alınamıyor. Fuarı ziyaret edeceklerin randevuların açılıp açılmadığını takip etmesi ve bir an önce başvurularını yapmaları gerekecek.

Ticari baskı her geçen gün kan kaybediyor desek de bunun dışında kalan basım işletmelerimiz de var. İmak Ofset onlardan biri ve üretiminin %80'ini ihraç ederek ihracat çıtasını hep yüksek tutuyor. Firmanın yeni

yatırımı Komori Lithrone GLA 40 ofset baskı makinesi ekseninde firma CEO'su Ahmet Karademir'le yaptığımız görüşmede ticari baskı ile büyümenin dinamiklerini bulacaksınız.

Mart ayının gündeminde Fespa Global Print Expo fuarı da var. Fuar 19 – 22 Mart tarihleri arasında Amsterdam, Hollanda'da ziyaretçilerini karşılayacak. Fespa, dijital tekstil baskısı, sürdürülebilirlik, ve konferans programları ile de sektörde sinerjiyi yükseltecek.

Sağlıklı ve kazançlı günlerde verimli fuarlar diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ

Drupa 2024 için birkaç not:

- Fuarda 50 ülkeden 1427 katılımcı yer alacak.
- Çin 367 katılımcı firma ile liste başı
- İkinci sırada 334 firma ile Almanya var
- Üçüncü sırada 133 katılımcı ile İtalya yer alıyor.
- Türkiye'den 48 katılımcı firma fuarda olacak ve katılımcı sayısı itibarı ile 6. sıradayız.
- Drupa 2024 140 000 m² alanda gerçekleşiyor.
- En geniş alanı 40 670 m² ile Alman firmaları işgal ediyor.
- Çin 23 613 m² ile alan kullanımında ikinci sırada.
- Fuarın temas noktaları: Sürdürülebilirlik, ambalaj, tekstil...



LinoSistem A.S. **LINO**GROUP
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E

TAU 340 RSC

DURST
HAWK EYE

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



KJET
OMET durst

XJET
OMET durst

GM FINISHFIRST
GMFINISHING.COM

Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri

sei LASER

Lazer etiket sonlandırma çözümleri

Elitron
ROBOTIC CUTTING INTELLIGENCE

Robotik malzeme kesme sistemleri



drupa tanıtım turu İstanbul ayağı gerçekleştirildi

- Messe Düsseldorf İhtisas Fuarları Yöneticisi Erhard Wienkamp: “Sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeden kaçış yok”
- Andreas Plesske (drupa Komitesi Başkanı ve Koenig & Bauer CEO’su): “Geleceğin kristal küresine birlikte baktığımız bir fuar olacak”



‘drupa dünya turu’ olarak adlandırılan, küresel basım endüstrisini Almanya’nın Düsseldorf kentinde buluşturan drupa 2024 fuarının tanıtım toplantılarının 26’ncısı 21 Şubat’ta İstanbul’da, Çırağan Palace Kempinski Otel’inde gerçekleştirildi.

Messe Düsseldorf İhtisas Fuarları Yöneticisi Erhard Wienkamp ve Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Sözcüsü, drupa Komitesi Başkanı Dr. Andreas Plesske’nin konuşmacı olarak yer aldığı toplantıya Messe Düsseldorf Türkiye Temsilcisi Demet Tezulaş, basın mensupları ve sektör STK’larının temsilcileri katıldı.

Erhard Wienkamp konuşmasında drupa 2024’e ilişkin rakamlar verdikten sonra, fuar içeriği, unsurları ve programları, tanıtım etkinlikleri ve drupa şehri Düsseldorf hakkında bilgi verdi. Büyük sosyal çalkantıların yanı sıra hızlı teknolojik değişim ve küresel mega trendlerle karakterize edilen günümüzün son derece değişken zamanlarında, şirketlerin tepki vermeleri gerektiğini belirten Wienkamp, “Önemli gelişmeleri öngöremeyen ve kendilerini gelecek için konumlandıramayanlar, rekabet avantajlarını kaybetme ve gelecekteki fırsatları kaçırma riskiyle karşı karşıyadır” diyor ve drupa’nın en son teknolojileri ve yenilikleri

görmek, dünyanın dört bir yanından gelen sektör uzmanlarıyla birinci sınıf bilgi paylaşımı, diyalog ve bağlantı kurmak için sunduğu fırsatları vurguluyor.

Rakamlarla drupa 2024: Katılımcı sayısı ile drupa 2024’te öne çıkan ilk 6 ülke arasında Türkiye de var

Çin 367 katılımcı ile bu fuarda 334 katılımcı firması olan Almanya’yı ilk kez geride bıraktı. Katılımcı sayısına göre diğer ülkeler şöyle sıralanıyor: İtalya (133), Hindistan (79), İngiltere (61), Türkiye (48), ABD (45), Hollanda (42), İsviçre (40), İspanya (31). Türk firmaları fuarda 3000 metre kare net stant alanı kullanacaklar. Son drupa fuarını Türkiye’den 1600 kişi ziyaret etmişti.

Stant alanında ev sahibi birinci

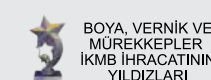
Almanya, katılımcı sayısında Çin’e kaptırdığı birinciliği stant alanında geri alıyor. Stant alanlarına göre on ülke şöyle sıralanıyor: Almanya (40.670 m²), Çin (23.613 m²), İtalya (13.423 m²), Hollanda (9.486 m²), İsviçre (5.979 m²), İngiltere (5.642 m²), Hindistan (4.671 m²), Japonya (4.249 m²), İspanya (3.439 m²), İsrail (3.394 m²). Fuar 140 bin metre kare alanda gerçekleştiriliyor. Ziyaretçiler drupa, →

Başarıya uzanan her yolculukta ilkelerimizin rehberliğinde ilerliyoruz.

200 yılı aşkın geçmişimizle, yaşamı renklendirmekten mutluluk duyuyor; dünya çapında yarattığımız farklılık ve bütünsel hizmet anlayışımızla birlikte her geçen gün büyüyerek ekonomiye katkı sağlıyoruz. İş ortaklarımız ve paydaşlarımızın geleceği için değer yaratan ve sektöre yön veren global bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz.



“29.”



“3.lük Ödülü”



“419.”



“372.”



“384.”



“529.”



com'da MyOrganizer ve interaktif salon planı gibi dijital hizmetlerden yararlanabiliyorlar.

Weinkamp, özel forumlar, temas noktaları, 360° drupa kampanyası gibi başlıklara değinirken, “Sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeden kaçış yok” diyor.

Messe Düsseldorf drupa dışında da küresel etkinlikler düzenliyor

drupa dışında 60'ı aşkın fuar ve etkinlik düzenleyen Messe Düsseldorf'un basım ve ambalaj sektörlerine yönelik birkaç küresel fuar ve etkinliği var:

- 4-6 Mart'ta Cezayir'de Print Pack Alger,
- 21-25 Mayıs'ta Düsseldorf'ta Print & Digital Convention,
- 28 Mayıs – 7 Haziran'da Düsseldorf'ta drupa,
- 17-20 Eylül'de Bangkok, Tayland'da Pack Print International ve CorruTech Asia,
- 10-12 Ekim'de Manila, Filipinler'de Pack Print Plas International
- 28-31 Ekim'de Şanghay, Çin'de All in Print China

Daha az ama 'karar verici' ziyaretçi beklentisi

“drupa'da katılımcı olarak geleceğe bakmanızı sağlamaya çalışıyoruz” diyen Koenig & Bauer İcra Kurulu Başkanı ve drupa Komitesi Başkanı Dr. Andreas Plesske, jeo-politik sorunlar, ekonomik daralma, enflasyon, kalifiye personel sıkıntısı gibi küresel gelişmelerin ve sürdürülebilirlik – dijitalleşme – otomasyon gibi mega trendlerin yol açtığı çalkantılara ve değişime vurgu yapıyor. Plesske, “Geleceği şekillendirmek için yüz yüze olmak gerekli” diyor. Plesske'ye göre daralma sürekli değil ve yatırımlar beş yılda kendini amorti

etmeli, fuarda alınan bir makine beş yıl sonra da doğru ürün olmalı. “Gerçekten bir dünya fuarı düzenliyoruz” diyen Plesske, drupa 2024'ün, “katılımcıların ve ziyaretçilerin geleceğin kristal küresine birlikte baktıkları bir fuar” olacağını ifade ediyor.

“Fuara bir firmadan sekiz kişi yerine beş kişi gelse de karar vericiler gelecektir” diyen Andreas Plesske, dünya ekonomilerinde küreselden ulusala dönüş sürecinin zorluklarının yaşandığını, bununla birlikte enflasyonun yavaşlamasının iyi haber olduğunu kaydediyor. İş gücü sıkıntısını değerlendiren Plesske, Almanya'da nüfusun yaşlandığını, Asya'da genç nüfusun çok olduğunu ancak gençlerin eğitilmeleri gerektiğini söylüyor.

Andreas Plesske, 20 bin dolar ve üzerinde geliri olan orta sınıfın güçlenmesinin önemli olduğunu, dünyada 2019 yılında 2.7 milyar olan bu kesimin 2030'da 5 milyar kişiye ulaşacağını kaydediyor.

Ticari baskının daraldığını, ambalajın büyüdüğünü hatırlatan Plesske, dijital baskının ambalaj ve etikette önem kazanacağını ifade ediyor. Sürdürülebilirliğin itici gücünün özellikle AB'de neredeyse altı ayda bir yenisi çıkan yasa ve yönetmelikler yanında markalar olduğunu, sosyal medyada ve dijital mecralarda yayılan çevre odaklı içeriklerin markaların stratejilerini etkilediğini anlatan Plesske, “Sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeden kaçış yok” diyor.

Andreas Plesske, konuşmasının ikinci bölümünde Koenig & Bauer çözümlerine yer verdi. Plesske, drupa'da kâğıt, karton, metal, plastik, cam, banknot gibi tüm alanlarda baskı teknolojileri sunan tek üretici olarak yer alacaklarını, karton ambalajda bir numara olduklarını vurguluyor.

Sunumlar sonrasında soruları yanıtlayan konuşmacılar, Matbaa Haber'in dijital baskının ambalaj tarafında kullanımının öne çıkacağı değerlendirilmesine katıldıklarını belirtiyorlar. ■



Canon imagePRESS V900 Serisi: Baskıda yenilik dönemi

Canon imagePRESS V900 serisi, ticari ve şirket içi baskı dünyasında yeni bir çağ başlatıyor. Bu yenilikçi baskı çözümü; üstün performansı, eşsiz esnekliği ve devrimsel otomasyon özellikleriyle, müşteri taleplerini karşılamada yeni bir dönemin kapılarını aralıyor!

Canon'un yenilikçi ruhuyla tasarlanan imagePRESS V900 serisi, baskı dünyasında bir devrim yaratıyor! Müşterilerin karmaşık ve çeşitlendirilmiş medya taleplerine mükemmel uyum sağlayan imagePRESS V900, baskı projelerinizi hayata geçirirken kullanıcılarını hiçbir zaman yarı yolda bırakmıyor.

Günümüzde baskı endüstrisinde karşılaşılan zorluklar, müşterilerin daha karmaşık talepleri ve çeşitlendirilmiş medya ihtiyaçları göz önüne alındığında Canon bütün zorluklara cevap vermek üzere imagePRESS V900 serisini sunuyor! Zamandan ve enerjiden tasarruf ederken kaliteden ödün vermek istemeyenler için tasarlanan imagePRESS V900 serisinin özellikleri, potansiyel avantajları ve ticari etkileri saymakla bitmiyor.

Medya çeşitliliğinde sınırları aşarak işlere değer kat

Canon imagePRESS V900 serisi, işletmenizi zirveye taşıyacak inovasyon ve esnekliği sunuyor. Bu seri, 52 g/m²'den 350 g/m²'ye kadar kâğıt ağırlıklarını destekleyerek basit bir iş kartı, karmaşık broşürler veya göz alıcı posterlere kadar her türlü baskıya adeta hayat veriyor.

Sıkı teslimat süreleri artık sorun olmaktan çıkıyor; imagePRESS V900 serisi bir adım öne taşıyor. Yüksek hızlı yaprak beslemeli toner baskı teknolojisiyle donatılmış imagePRESS V900 serisi, dakikada 90, 80 ve 70 sayfa baskı hızları sunarak en yoğun baskı bile kolaylıkla karşılıyor. Aylık 500.000 A4 sayfalık iş döngüsü ve 15 milyon A4 sayfası kullanım ömrü sunan bu seri, işletmelere dayanıklılık ve uzun vadeli tasarruf imkânı sağlayarak güvenilir bir ortak olma sözü veriyor.

V900 ile hep daha fazlası

imagePRESS V900 ile yeni bir deneyim sunmanın ve günümüzün dijital baskı teknolojisiyle nelerin mümkün olduğunu göstermenin tam zamanı! Hep daha fazlasını sunan V900 ile üretim sıkıntılarını

ortadan kaldırın, operatörlerinizin hayatını kolaylaştırın ve ticari potansiyelinizi en üst düzeye çıkarın.

İşletmenizin özgün ihtiyaçlarına mükemmel uyum sağlayacak esnek yapılandırma sunan V900, üretim kurulumunu tam olarak özelleştirmeyi sağlayarak her projenin benzersiz gereksinimlerini karşılar-ken, iş akışını optimize ediyor.

Her detayı düşünülmüş bu seriyle; baskı önceden üretime kadar gelen her görevi EFI Fiery (gömülü veya harici) veya PRISMAsync denetleyicileriyle yöneterek dosya alınabiliyor, baskı öncesi işlemler ve veri dönüştürme gibi adımlara yardımcı oluyor.

Bununla birlikte imagePRESS V900, Opsiyonel Algılama Ünitesini ve çeşitli entegre sonlandırma çözümleriyle de üretimi otomatikleştirerek yenilikçi baskı uygulamalarını düşük maliyetle daha hızlı hale getiriyor.

Sürdürülebilirliğe ekstra özen

Enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik, V900 serisinin tasarımında önemli rol oynuyor. Nasıl mı? ENERGY STAR sertifikası ve EPEAT Gold derecesi, bu serinin çevre dostu bir seçim olduğunu gözler önüne seriyor. İndüksiyon ısıtma teknolojisi, enerji verimliliğini artırırken, hızlı sıcaklık süresi sayesinde tonerin kâğıda yüksek düzey ısı uygulamadan kaynaştırılmasını sağlıyor. Böylece mürekkebin bir sonraki baskıya bulaşmasına son veriyor. ■



imagePRESS V900 ile müşterilerinize sunabileceğiniz ürün çeşitleri:

- Broşürler
- Paralel katlamalı afiş boyutunda broşürler
- Üyelik kartlarına sahip kart sahipleri
- Kartvizitler
- Afişler
- Tasarım baskıları
- Doğrudan postalar
- Ambalaj
- Posterler
- POS
- El ilanları ve daha fazlası...





drupa: Basım dünyasının en önemli fuarı yaklaşıyor

Sekiz yıl aradan sonra, basım dünyası 28 Mayıs 07 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf, Almanya'da buluşuyor.

On bir gün boyunca, 50 ülkeden 1.427 katılımcı, yenilikçi teknolojileri, çözümleri ve sektörü şimdi ve gelecekte etkileyen konuları sunacak. Çok çeşitli özel etkinlikler değerli bilgi birikimi vadediyor. Dijitalleşme ve sürdürülebilirlik, odakta olacak.

Uluslararası baskı endüstrisinde şu anda büyük bir heyecan var, çünkü herkes nihayet 28 Mayıs - 07 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf'ta sektör için dünyanın en önemli etkinliği olan drupa'da yüz yüze görüşebilecek ve bilgi alışverişinde bulunabilecek. Büyük sosyal ve aynı zamanda hızlı teknolojik değişimler ve küresel mega trendlerle karakterize edilen bu çok değişken zamanlarda, şirketler tepki vermek zorundalar: Önemli gelişmeleri öngörmeyen ve buna göre ayarlama yapmayanlar rekabet güçlerini tehlikeye atacak ve gelecek için fırsatları heba edecekler.

drupa tam da bunun için doğru zamanda düzenleniyor. Uluslararası bir karşılaştırma yapıldığında, baskı teknolojilerinin önde gelen küresel ticaret fuarı hem sektörün son durumunu ve geleceği şekillendirecek geniş bir yenilik yelpazesini sergiliyor hem de dünyaca ünlü sektör uzmanlarıyla yüksek kalibreli bilgi alışverişi, tartışmalar ve bağlantı kurma için çok sayıda fırsat sunuyor.

Yaklaşık 140 bin m² net alanda, 18 gösteri salonunda, 50 ülkeden 1.427 katılımcı, baskı teknolojisindeki güncel trendlerin ve vizyoner fikirlerin tüm yelpazesini sunacak. Ambalaj ve baskılı ambalaj üretimi de büyük önem kazanan iki alan. Tanınmış küresel oyuncuların hevesli yeni gelenlere ve start-up'lara kadar kayıtlı katılımcıların listesi neredeyse baskı ve ambalaj endüstrisinin kim-kimdir listesini oluşturuyor. İşte küçük bir örnek: Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Ricoh, Screen, Windmöller & Hölscher, Xeikon. Katılımcıların tam listesi www.drupa.de adresinde online olarak görüntülenebiliyor.

drupa 2024 odak konuları

Sınırlı fosil kaynaklar ve karbon emisyonları, sürdürülebilirliğin uzun vadeli şirket stratejilerinin önemli bir parçası haline gelmesine neden oldu. Kaynakların kullanımına bağlı olarak, baskı ve ambalaj endüstrileri bugün enerji ve kaynak tasarrufu sağlayan üretim prosedürlerini zaten kullanıyor. drupa, baskı ve ambalaj çözümlerinin sürdürülebilir üretimi için önemli gerçekleri ➔

UNFOLD YOUR POTENTIAL

Tüm potansiyelimi nasıl ortaya çıkarabilirim?

Mücadele edin, değiştirin, geliştirin. Geniş ürün yelpazemiz, hizmetlerimiz ve uçtan uca çözümlerimizle mevcut performansınızı bir sonraki seviyeye yükseltin ve işletmenizi geleceğe hazırlayın.

➔ drupa.heidelberg.com

➔ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



ve döngüsel bir ekonomi hedefine ulaşmak için sektörde hangi trendlerin geliştiğini açıklıyor.

Dijitalleşme analog süreçleri değiştirirken, yapay zeka Endüstri 4.0'da giderek daha fazla görev üstleniyor. drupa, endüstrinin tüm katma değer zincirindeki en iyi teknolojileri, geleceğe ve kesintisiz teknolojilere özel bir odaklanma ile sunuyor. Bu senaryo göz önünde bulundurularak, döngüsel ekonomi, otomasyon, baskı/sonlandırma 4.0, yapay zekâ, platform ekonomisi ve bağlanabilirlik gibi konular konferans programının ve uzman forumlarının merkezinde yer alacak.

Özel forumlar

Sürekli değişimin, yıkıcı süreçlerin ve bunların sonucunda ortaya çıkan yeni iş modellerinin yaşandığı bir dönemde, drupa özel forumları karar verme sürecinde önemli bir yardımcı. Bu forumlar sektöre ivme kazandırıyor ve sektörün onsuz yapamayacağı en iyi uygulamaları gösteriyorlar. Ortaklarıyla birlikte drupa, sektördeki etkileyici yetkinlik yelpazesine ve hedef gruplarının geleceğini ilgilendiren konulara güveniyor.



drupa cube

Dijital çağda baskı neden her zamankinden daha önemli? Müşteriler neden basılı ürünleri her zaman sürdürülebilir olarak algılamıyor? Ve karbon ayak izi nasıl hesaplanır? Bunlar 2024 yılında drupa cube sahnesinde tartışılacak konulardan sadece bazıları. Konferans, 50'den fazla oturumda ilham ve uzmanlık sunuyor. Programda, tanınmış uluslararası sektör uzmanlarından beş harika açılış konuşması ve iş başarınızı artırmak, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik, baskı ve ambalajın geleceği gibi konular hakkında sunumların yanı sıra yeni iş modelleri ve trendlerle ilgili oturumlar ve en iyi uygulama örnekleri yer alıyor (Salon 6 / Stand F03).

drupa touchpoint sustainability

touchpoint sustainability, basım ve kâğıt endüstrilerinin sürdürülebilir dönüşümdeki rolünü ele alıyor ve mevcut, orta ve uzun vadeli gelişmelere genel bir bakış sunuyor. Makine ve sistem mühendisliği teknolojileri bu bağlamda özellikle kalite, üretim sırasında proses güvenliği ve sürdürülebilirlik açısından önemli. Dijitalleşme ve yapay zekâ, baskı ve kâğıt endüstrilerindeki dönüşüm sürecini hızlandırmak ve ölçeklendirme etkilerini gerçekleştirmek için kilit rol oynuyor. Üreticiler, sektör oyuncular, markalar ve kullanıcılar birlikte, touchpoint sustainability'deki birçok sergide değişimin nasıl gerçeğe dönüşebileceğini gösteriyor. touchpoint sustainability ziyaretçileri ayrıca eşlik eden geniş bir programı da takip edebilecekler (Salon 14 / Stand D60).

drupa touchpoint packaging

touchpoint packaging, vizyoner, akıllı ambalaj çözümlerine odaklanıyor ve marka sahiplerini tasarımcılar, baskı hizmeti sağlayıcıları ve dönüştürücülerle bir araya getiriyor. Öğrencilerin ve ➔

Flekso ambalaj baskıda Yeni lider.

Zamanınızı en iyi şekilde değerlendirmek için tasarlandı: Yeni Boardmaster, flekso baskıda yeni bir deneyim için kesintisiz üretimi kolay kullanımla birleştiriyor.

➔ heidelberg.com/boardmaster

Seviye atlayın

Maksimum verimlilik için sıfır iş değişikliği süresi ve kesintisiz üretkenlik.

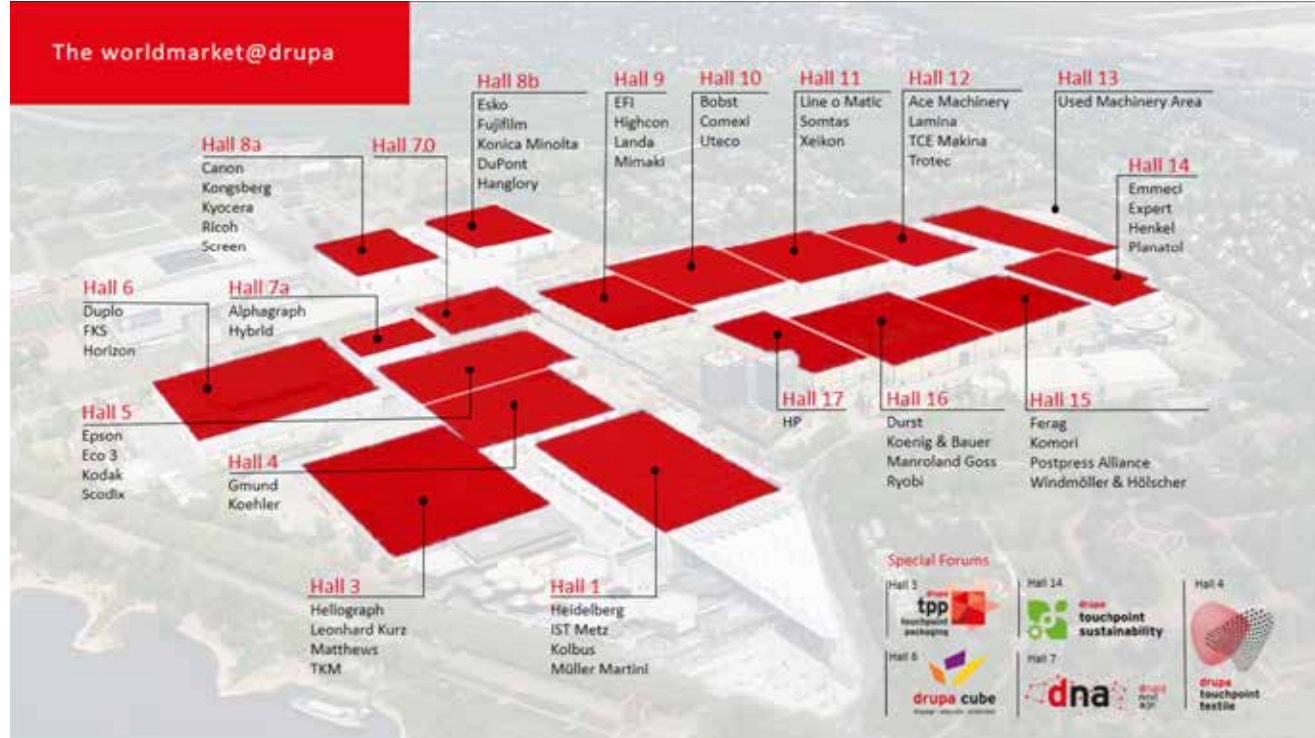


HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



genç yeteneklerin katılımcılarla ortak projelerde yer alması, karton kutular, etiketler, esnek ambalajlar ve oluklu mukavva için benzersiz ambalaj çözümleri vaat ediyor. Bunun ötesinde, küresel mega trendler ve bunların ambalaj üretimi üzerindeki etkileri, örneğin sürdürülebilirlik veya e-ticaret gibi önemli konular tartışılacak. touchpoint packaging'in beş temel konusu neo-ekoloji, bağlanabilirlik, globalizasyon, tüketici zihni ve gelecekteki düzenlemeler (Salon 3 / Stand / B31).

drupa dna

Büyük fikirler, küçük bütçe - birçok genç şirket için doğru bağlantıları kurmak ve büyüleyici ve yenilikçi çözümlerini pazara sunmak kolay değil. Bu hedef grup için drupa özel bir platform oluşturdu: drupa next age (dna). Yeni gelenler, genç yetenekler, start-up'lar ve yerleşik şirketler eşit bir oyun alanında bağlantı kurabilir, iş birliği için uygun ortaklar bulabilir ve yenilikçi iş fikirlerini paylaşabilirler. Bazı katılımcılar için bu, işlerini uluslararası bir uzman kitlesine sunmak için ilk şans (Salon 7 / Stand 09).

drupa touchpoint textile

drupa touchpoint textile, dünyanın ilk dijital tekstil mikro fabrikasını sunuyor. Bu, dijital simülasyondan tasarıma, animasyon ve sanal render'dan üretime kadar tamamen bağlantılı, entegre bir süreç zinciri. Kesin olan bir şey var: Sektör sürekli olarak yeni uygulama alanları kazanıyor ve inkjet teknolojisi sadece giyim ve moda gibi sektörlerle değil, aynı zamanda iç tasarım, mimari, otomotiv ve diğer birçok dikey pazara da kapı açıyor. Salon 4/Booth B30

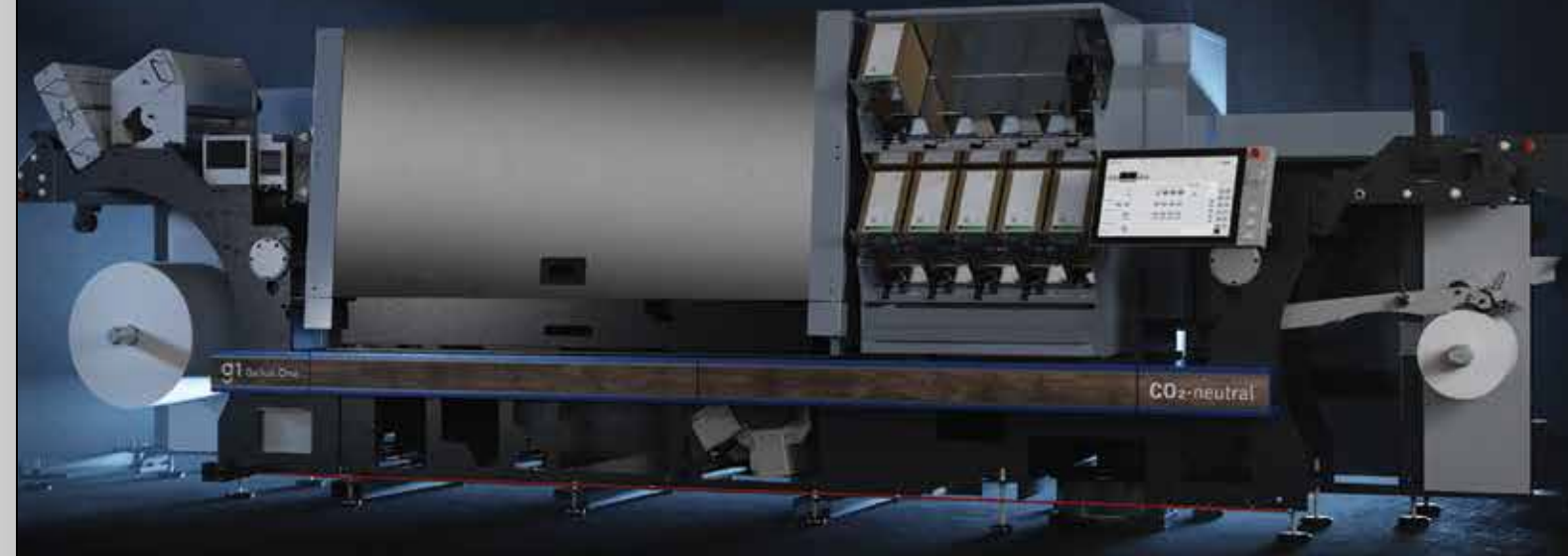
Her bir özel forumun programı, iş ortakları ve konuşmacıları ile ilgili ayrıntılar için: <https://www.drupa.de/de/Programm>

drupa 2024, 28 Mayıs Salı - 07 Haziran 2024 Cuma tarihleri arasında, Pazartesi-Perşembe 10:00 - 18:00, Cumartesi + Güneş 10:00 - 17:00 saatleri arasında profesyonel ziyaretçilere açık olacak. Günlük bilet bedeli 60 euro, 3 günlük bilet 165 euro ve 5 günlük bilet 255 euro olarak açıklandı. Park biletleri ve toplu taşıma biletlerine ilişkin bilgiler bilet satış noktasından da temin edilebiliyor: www.drupa.de/1130. ■

Daha fazla bilgi için www.drupa.de adresine bakılabilir. drupa blog'a şu adresten ulaşılabilir: www.drupa.de/de/Media_News/drupa_blog

g1 Gallus One

Etikette dijital dönüşümünüzü sağlayın



Renkler	Hız	Baskı çözünürlüğü	Baskı eni	Üretkenlik
CMYK + Beyaz	70 mt/dk	1200x1200 dpi	340 mm	1428 m²/saat



Daha fazla bilgi için
gallus-one.com

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Bir Komori üssü olan İmak Ofset'e Komori Lithrone GLA 40 kuruldu

İlk sıfır makinesini Aras Makina'dan 35x50, 2 renkli Ryobi alan ve büyüme sürecinin önemli zamanlarında Aras Makina'dan alınmış makinelerin büyük rolü olduğunu söyleyen İmak Ofset, Komori'nin en gelişmiş modellerinden biri olan, LED UV sistemli yeni makinesiyle ihracatta ve iç pazardaki güçlü konumunu korumayı ve geliştirmeyi hedefliyor.

İmak Ofset Basım Yayın A.Ş. İstanbul'un Esenyurt ilçesinde 1070 metre karesi yönetim katı ve 1000 metre karesi sosyal alanlardan oluşan, 2000 metre kare depo ve 7330 metre kare üretim alanına sahip, toplam 11400 metre kare bir binada hizmet veriyor. Yüzde 80 gibi yüksek bir oranda ihracata çalışan matbaada 20'si pazarlama bölümünde olmak üzere 60'ı beyaz yakalı, toplam 280 kişi çalışıyor.

Ahmet Karademir, İmak Ofset'in Ryobi 35 x 50 çift renk ofset baskı makinesi ile başlayan kuruluş ve gelişme hikayesini şöyle anlatıyor:

"Matbaacılıkla tanışmamız Yeni Asya Yayınları'nda oldu. İlyas Ağabey bizim bölümde müdüdü. Ben ayrılırken grafik tasarım bölümünün şefi olarak ayrıldım, Mustafa Karademir de grafikerci. 1991 yılında matbaalara grafik tasarım hizmetleri veren Prestij Grafik Reklam Ajansı'nı kurduk. Müşteri portföyümüz gelişince, matbaa kurmaya karar verdik ve Aralık 1996'da Şirinevler, İstanbul'da İmak Ofset şirketini kurduk. İlyas (Karademir) Ağabey ile birlikte, Turan (Araz) Bey'i ziyaret ettik ve ilk sıfır makinemiz olan çift renkli, 35x50 cm ebatlı Ryobi'nin pazarlığını yaptık. 1997 Haziran ayında



Ryobi geldi. Ardından birkaç ikinci el makine ile makine parkımızı geliştirdik. 2005 yılında ikinci sıfır baskı makinemiz olan Ryobi 60 x 79 cm ebatlı beş renk baskı makinesini aldık. Makine 2005 TÜYAP Matbaacılık Fuarı'nda sergilendi ve fuardan sonra kuruldu.

Reklam ajansında da en geniş müşteri grubumuz olan üniversite hazırlık kitapları yayımlayan yayınevlerine hizmet vermeye İmak Ofset'te de devam ettik. 2005 yılında Yenibosna'da 2200 metre kare kapalı alana sahip kendi binamıza geldik. Dershaneler zayıflasa da okul kitapları devam etti. 2006 yılında İlyas Ağabey de çalıştığı yerden ayrıldı ve beraber çalışmaya başladık. "Benim alabileceğim işler bir 70 x 100 dört renk makine gerektiriyor" dediği için bir Komori Lithrone S40 4 renk ofset baskı makinesi siparişini 2006 yılının Şubat ayında Aras Makina'ya verdikten sonra ihracat hamlesini başlattık."

Firmanın büyüme süreci

İmak Ofset'te işler büyüyünce yeni makine ihtiyacı doğar. Yeni binada baskı bölümünde kalan dar bir boş alan vardır. Bu alana yeni bir Ryobi 64 x 90 beş renk ofset baskı makinesinin sığacağı düşünülür ve yine Turan Araz ziyaret edilir ve sipariş verilir. Ahmet Karademir şöyle devam ediyor:

"Ben memlekete gitmiştim. Turan Ağabey İlyas Ağabey'i aramış ve başka bir firma için getirilmiş ve satışından vazgeçilmiş olan 5+lak üniteli bir Komori Lithrone S40 ofset baskı makinesini bize kuracağını söylemiş. İlyas Ağabey beni aradı, "Abi, onu koyacak yerimiz yok" dedim. Turan Ağabey "Sen onu bana bırak" demiş. Makine geldi, makinenin dolaplarının konumu değiştirilerek, merdiven ıslah edilerek, 5.50 m yer gerektiren

makine 3.80 m yere kuruldu."

Beş renk Komori ile devam eden büyüme süreci, tesiste yer sıkıntısını had safhaya getirince İkitelli'de bir siteden 1650 metre kare yeni yer satın alınır. 1400 metre kare de kiralama yapılarak buraya yine Aras Makina'dan alınan Komori Lithrone S40 8 renkli ofset baskı makinesi kurulur. İki farklı mekânda çalışmanın zorlukları ve site yönetiminin koridorlara kâğıt vb. ürün konmasına izin vermemesi sonucu arayış devam eder ve 2017 sonunda Esenyurt'ta halen kullanılan bina kiralanır. 2018 yılında da matbaanın tüm birimleri yeni binaya taşınır.

İhracat süreci başlayınca İmak Ofset başta Frankfurt, Londra ve Bologna kitap fuarlarına katılan ilk birkaç Türk matbaası arasında yer alır. Müşteri ziyaretleri ile başlatılan ihracat ➔



İhracat süreci başlayınca İmak Ofset başta Frankfurt, Londra ve Bologna kitap fuarlarına katılan ilk birkaç Türk matbaası arasında yer alır.



İmak Ofset'in yeni makinesi
Komori Lithrone GLA 40
kamera kontrollü ve 100. yıl
etiketi taşıyor



**“İmak Ofset'te 4
renk, 5 renk + lak,
8 renk dahil,
Komori'nin
neredeyse her
format ve renk
sayısında
makinesi var.**

çalışmalarında kurulan müşteri ilişkileri bu fuar katılımları ile pekiştirilir. Karademir, “Kitap fuarlarında eserlerini sergileyen yayıncılar çalışabilecekleri matbaalar da arıyorlar. Bu şekilde yeni bağlantılar kuruluyor” diyor.

Geniş müşteri portföyü

Yurt içinde ve yurt dışında 150 – 200 civarında müşteriye hizmet veren İmak Ofset beş yıl önce Amerika'nın en ünlü çizgi romanlarını da basmaya başlamış. Bugün artan nakliye fiyatlarının maliyetlerinde artış olmasının getirdiği dezavantaj ile bir miktar daha Çin'e kaymış, ancak çalışmalarını oldukça iyi bir ilişki ile devam ediyor. İhracat 2022'de %87.5 ile zirveye ulaşır. 2023'te bazı önemli kamu kuruluşlarının ihaleleri sonucu içeriye dönük çalışmalar artınca ihracat oranı biraz düşse de %80'e varan yüksek bir oranda devam ediyor. “Hedeflediğimiz, çalışmak istediğimiz tüm müşteriler ile çalışıyoruz” diyor. Potansiyel müşterilere gönderilen iş örnekleri, mevcut işlerden seçiliyor. Bu da matbaanın tüm üretiminin özenle gerçekleştirilmesini gerektiriyor. Karademir, kalite kontrolünü ne kadar ciddiye aldıklarını şöyle açıklıyor: “Müşteriye göndermeden önce kendi kalite kontrolümüzü yapıyoruz. Prensibimizdir, işi çöpe atarız, yeniden basarız ama asla müşteriye hatalı işi göndermeyiz. Hatta bazen müşterinin kabul edebileceğini düşündüğümüz işleri bile içimize sinmediği için yeniden bastığımız oluyor.”

Ahmet Karademir, şirketin büyüme sürecinde önemli dönüm noktasının 2005 yılında alınan 5 renk Ryobi ile başladığını ve 2006'da gelen 4 renk Komori Lithrone S40'ın ardından ihracata başlayarak ilk büyük çıkışı yaptıklarını ekliyor.

Hamdi Kaymak: “İmak Ofset ticari matbaacılıktaki ihracatta sektörün öncülerinden”

Aras Makine A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak, İmak Ofset'e kurulan makinenin özellikleri ve şirketin üretimine yapacağı katkıları şöyle anlatıyor:

“İmak Ofset'te 4 renk, 5 renk + lak, 8 renk dahil, Komori'nin neredeyse her format ve renk sayısında makinesi var. Türkiye'de basım sektörüne baktığımızda ambalaj, ihracatta çok başarılı bir alanımız. Ama ticari matbaacılıkta, rekabetle ilgili sıkıntılar, Çin'in çok daha düşük fiyatlarla üretim yapabilmesi ve sair sebeplerle ihracat biraz daha yavaştı. İmak Ofset ticari matbaacılıktaki ihracatta sektörün öncülerinden. Dünyanın birçok pazarı için bu ihracatı başarıyla yürüttü. Türk cumhuriyetleri, İngiltere ve Fransa başta olmak üzere Avrupa'nın diğer ülkeleri, ABD, Kuzey Afrika ve Afrika'nın diğer ülkeleri, yüksek kaliteli baskı talebi olan diğer tüm ülkeler, dünya çapında başarılı olan, belirli bir bölgede kalmayan bir ihracat grafiğini İmak'ta görebiliriz. Başka firmalarımız da İmak Ofset'i takip ediyorlar. İmak Ofset hem kaliteli baskı yapan hem de farklı pazarlara uygun hizmet sunabilen az sayıda firma arasında. İhracatta verimlilik ve baskı kalitesi önemli. Asıl önemli olan sürdürülebilirlik ve İmak Ofset uzun yıllardır %80 oranlarında ihracat ortalamasıyla bu başarısını sürdürmekte. Katma değerli, yüksek kaliteli ürünler üretiyor ve ihraç ediyor.

İhracattaki başarının sürdürülebilirliği için rekabetçilik en önemli konu. Yüksek teknoloji, yüksek kalitede en verimli üretimi yapabiliyorsanız ➔



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

Komori kuruluşunun 100. yılını Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte kutluyor!



Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

KOMORI

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



rekabeti sürdürebilirsiniz. İmak Ofset her yeni yatırımda rekabetteki başarısını sürdürebilmek için en verimli, en yüksek kaliteli yeni teknolojileri ekleyerek bugüne geldiler.

Komori Lithrone GLA, Komori'nin en gelişmiş ofset baskı makinesi

En son kurulan makinemiz Komori Lithrone GLA (A: Advance), bizim en gelişmiş ofset baskı makinemiz. Bu en gelişmiş baskı makinemiz ama İmak Ofset Türkiye'de az tercih edilen bazı teknolojileri de istediler. En önemlisi yüksek çözünürlükte kalite kontrol (inspection) yapabilen PQAS kamera sistemi. Bu sistem sayesinde hem renk kontrolü hem de baskıdaki tekst kontrolü dahil tüm defektleri tespit edip, renk ve varsa çarpıklık ayarını otomatik olarak düzeltiyor. İlgili sorunlarla ilgili raporlamalar anlık ve uzaktan takip edilebiliyor. Basılmış, onayı alınmış işi makineye tanımlıyoruz ve makine basılan işi örnek referans işle karşılaştırmasını yapıyor. Ayrıca PDC-SX masa kontrol sistemiyle işin tamamını tarayabiliyor, renk barını tabakanın istediğiniz yerine koyabiliyorsunuz. Tüm merdane yıkamaları ve kalıp değiştirme işlemleri otomatik olarak yapılıyor. Firma yöneticileri, en kaliteli işi en yüksek verimlilikte üretmek, kalite kontrol ve otomasyon sistemleriyle bu verimliliği en düşük fire ile sağlamak istedikleri için bu konfigürasyonu tercih ettiler. Komori'de var olan tüm otomasyon ve kalite kontrol sistemlerini bu projeye dahil ettik.

Makine saatte 16500 tabaka / saat hızda çalışıyor. Özel, dokulu, fantezi kâğıtlara daha yüksek kaliteli baskı yapmak ve bu baskının aynı anlık kuruması ihtiyacına yönelik LED UV kurutucu sistemi konfigürasyona dahil edildi. Lithrone GLA maksimum hızda sorunsuz olarak basılan işin kurumasını sağlıyor. İmak Ofset bu özel konfigürasyon sayesinde hem katma değerli özel baskı işlemlerini daha yüksek verimlilikte



üretim imkânına sahip olacak.”

Serkan Araz: “Zor işler daha yüksek verimlilikte üretilecek”

Aras Makina Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz, ekliyor:

“İhracata yönelik özel işler baskısına yönelik konfigürasyon belirlendi. Sanat kitapları, fotoğraf kitapları gibi zor işler daha yüksek verimlilikte üretilecek. İmak Ofset'in yeni baskı makinesinde yapmış olduğu KOMORI tercihi bize ayrıca gurur veriyor.”

Ahmet Karademir, yatırımların devam edeceğinin ipuçlarını veriyor. “Yerinizde durmak diye bir şey yok. Ya gerileyip yok olacaksınız ya da sürekli yeniliğe yatırım yaparak işinizi canlı tutacaksınız. İki yolunuz var. Yerinde duran geriye düşer.

Bu ihtiyacı hissetmemizin sebepleri şunlar:

Hem daha hızlı iş üretmek hem de kaliteyi daha da yükseltebileceğimiz en üst nokta neresi ise oraya varmak ve bunun devamlılığını sağlamak. Bu makineyi tam kapasitede kullanıma başladıktan sonra Serkan ve Hamdi Beyler ile yeni bir baskı makinesi projesini de konuşacağız. Çünkü içeride değiştirmeyi planladığımız daha çok makine var. Teknolojiler zamanla eskiyor, yeni teknoloji daha performanslı, daha hızlı. Belki daha az makine ile daha fazla verim elde edeceğiz. İki makineden aldığımız verimi tek makinede almayı planlıyoruz.”

LED UV'nin maliyete etkisi

Hamdi Kaymak, ekliyor: “Verimlilik deyince amacımız, birim zamanda en yüksek üretimi, en az enerji ve sarf tüketimiyle ve en az fire oranlarıyla gerçekleştirmeyi amaçlıyoruz. Toplam verimlilik kapsamında bu teknoloji ile işçilikten, enerjiden, baskı malzemesi ve sarf malzemeden ➔

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..





bütüncül tasarruf sağlıyoruz. Komori GLA baskı makinesi birim üretim karşılaştırmasında sınıfındaki diğer baskı makinelerine göre daha az elektrikle çalışıyor. G (Green) çevreci yaklaşımı ile makinenin daha az elektrik kullanarak daha az tüketim malzemesi ile daha az fire oranları ile üretim yaptığı anlamına geliyor.”

Mürekkep maliyetleri LED UV yatırımları söz konusu olduğunda çekinceler arasındaydı. Hamdi Kaymak mürekkep maliyetleri konusundaki gelişmeleri ve toplam maliyete etkisini şöyle açıklıyor:

“Komori H-UV ve LED-UV baskı makineleri aynı mürekkepleri kullanıyor. Mürekkep üreticileri bu mürekkepleri sürekli geliştiriyorlar. Beklentimiz mürekkep maliyetlerinin biraz daha düşmesi yönünde.”

Ahmet Karademir, araya girerek ekliyor: “LED-UV mürekkeplerinin diğer mürekkeplere göre 3-3.5 kat maliyeti var ama zaten LED-UV kullanmadığımız takdirde dispersiyon lak kullanmak zorundayız. Dispersiyon lakın UV kurutma maliyetini ve lak malzemesinin maliyetini topladığımızda zaten LED UV mürekkep ile başa baş geliyor. Artı, bir avantajı daha var. Dispersiyon lak kullandığımızda bazı ufak tefek kirlitmelerden dolayı bazı işleri yeniden basmak zorunda kalıyoruz. Merdiven altı matbaalarda bu hatalar önemsenmeden işler müşteriye gönderilebiliyor ama bunlar bizim gibi bir matbaadan asla çıkacak işler değil. Kalite kontrolü ne kadar az yorarsanız ek bir maliyet avantajınız olur.”

Hamdi Kaymak ekliyor: “Bir avantajı daha var, konvansiyonelde kullanmış olduğunuz mürekkebin %30 daha azını kullanarak aynı sonucu almış oluyorsunuz. Ahmet Bey’in belirttiği gibi laka ihtiyacınız yok. Artı, sektörde teknoloji olarak en az elektrik kullanımı LED UV’de. Bunları alt alta topladığımızda konvansiyonel mürekkep kıyaslamasındaki mürekkep maliyetinde artışı sağladığı diğer avantajlarla kompanse etme imkânı sağlanmış oluyor.”

İmak Ofset geniş bir pazarlama ekibi ile dünya pazarlarında

İmak Ofset’in pazarlama faaliyetleri 20 kişilik bir pazarlama ekibinin bire bir müşteri ziyaretleri ile yürütülüyor. Uluslararası fuarlara katılmak da bu faaliyetlerin önemli bir bileşeni. Ahmet Karademir, şöyle diyor: “Sektörde en çok sayıda fuara katılan firma olduğumuza eminim. İhracat faaliyetlerimiz İlyas Karademir’in yönlendirmesi ile başladı. Ben tamamen yurt içine yoğunlaşmıştım. Yurt içinde yeterince iyiydik. İhracat ile bunu geliştirip taçlandırmış olduk.”

İmak Ofset’in baskı sonrasında 2009, 2011 ve 2014 yıllarında Aras Makina kanalıyla sıfır

alınmış üç MBO’nun yanı sıra, kısmi lak ve taslama makineleri dahil, yumuşak kapak ve sert kapak hatlarıyla çok güçlü bir makine parkı var. Aras Makina A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak, iki firma arasındaki bu köklü ilişkiyi şöyle yorumluyor:

“Neticede bu ticaret ve matbaa kazanacak, temsilci – tedarikçi kazanacak ki bu ilişki daha üst seviyede devam etsin. Kültürümüzde hâlâ iyi ilişkiler ve güven de çok önemli. Sonrası tabii ki doğru makineler, doğru teknolojiler ve doğru tercihler... İmak Ofset’in, Aras Makina ile Turan Bey, İlyas Bey ve Ahmet Bey’in başlattığı çok uzun yıllara dayanan bir ilişkisi var. İmak Ofset sadece bir iyi bir matbaa, iyi bir üretici değil; aynı zamanda daha hızlı gelişsin, en yeni teknolojileri burada sunalım istediklerimiz; çok doğru bir referans. Örnek olarak İmak Ofset’i gösteriyor ve rahatlıkla “İmak Ofset bu işi en iyi yapan matbaadır” diyebiliriz. Aramızdaki iş birliğine doğal olarak çok daha fazla özen gösteriyoruz ve en yeni teknolojiler ilk önce burada olsun istiyoruz. Sadece alışverişin ötesinde, memnuniyet verici bir ilişkimiz var.”

Personelimizin %80’ini kendimiz yetiştirdik

Sektörün küresel olarak da gündemde olan sorunlarından biri kalifiye personel sıkıntısı. Personel sorunu ve personel eğitimi konusunda görüşlerini aldığımız Ahmet Karademir, şunları söylüyor:

“Biz personel sıkıntısı çok fazla çekmiyoruz. Çalışmak isteyen en rahat çalışabileceği firmayız. Sosyal haklar konusunda da elimizden gelen her şeyi yapıyoruz. Şu anda bile yukarıda müşteri temsilcilerimiz pazarlama eğitimi alıyor. Tutkalla ilgili bir sıkıntı olduğunda o alandaki personel eğitim alıyor. Renk yönetimi konusunda inisiyatif Odak Kimya’ya emanet ettik. Onlar gerekli tüm eğitimleri veriyorlar. Personelimizin %80’ini kendimiz yetiştirdik. Zaman zaman usta fazlamız bile oluyor. İki vardiya çalışıyoruz. Üç vardiya da çalışabiliriz ama personele fazla mesai ücreti ek gelir olduğu için onların da isteklerine uygun davranıyoruz. Çünkü fazla mesai personel için ek gelir kaynağıdır.”

İmak Ofset’in uluslararası insan hakları ile ilgili SEDEX/SMETA insan merkezli çalışma sistemi, ofset baskı ile ilgili G7/Master Colorspace ve Fogra sertifikaları, çevreye duyarlı üretimle ilgili ISO 14000 sertifikası, yenilenebilir ormanlardan temin edilmiş odun kullanılarak üretilmiş kâğıt kullanımıyla ilgili FSC sertifikası, Walt Disney’in kendi markası kullanılan üretimler için zorunlu kıldığı Fama sertifikası gibi uluslararası sertifikaları da var. ■

ETIRAMA ETİKET MAKİNALARI: İŞLETMENİZİN BAŞARISI İÇİN EN İYİ SEÇİM

ETIRAMA SPS3



SUBSTRATE
SUBSTRATO
MATERIAL

PSS ETİKETLER, KAĞIT, HAFİF KARTON (İNCE KARTON)
RÓTULOS E ETIQUETAS AUTOADESIVOS, PAPÉIS E CARTÃO LIGHT
ADHESIVOS PSS, PAPELES, LIGHT CARTON

350



Short Web



Elektronik ön kayıt
Pré Registro Eletrônico
Pre Registro Electronico



Uzaktan Teknik Destek
Serviço Técnico Remoto por Internet
Servicio Técnico Remoto por Internet



Servo Motorlu
Servo Driven
Servo Driven



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul – Türkiye
T.: +90 (546) 7949124, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/





Reslan Etiket
Genel Müdür Yardımcısı
Emre Görü ve Merve Ergenç



“Xeikon CX300’e gönül rahatlığı ile yatırım yaptık”

Reslan Etiket Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü: “Xeikon CX300’ün 1200 dpi’lik çözünürlüğü ve en zor yüzeyler dahil primer gerektirmeden baskı yapabilmesi bu makineyi seçmemizde en önemli rolü oynadı”

Reslan Etiket, Xeikon Distribütörü Innvestio Türkiye kanalıyla Xeikon CX300 dijital etiket baskı makinesine yatırım yaptı. Reslan Etiket Genel Müdür Yardımcısı Emre Görü yatırımla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Uzun bir aradan sonra Xeikon Türkiye’ye döndü ve siz de Labelexpo’da yeni bir Xeikon dijital baskı makinesine yatırım yaptınız. Bu yatırımın kuruluşunuza ve Türk basım sektörüne hayırlı olmasını diliyoruz. Bu yenileme hangi ihtiyaçlardan doğdu?

Öncelikle güzel dilekleriniz için teşekkür ederiz. Xeikon baskı makinesini 2013 yılından beri kullanmaktayız, Reslan Etiket’in dijital etikete geçişi bu makine ile olmuştur. İlk pandemi başlarında bu makinemizi yenileme fikrimiz ortaya çıkmıştı, ancak sonrasında piyasalardaki belirsizlik ve Xeikon’un Türkiye’den çıkış kararı ile bu projemiz rafa kalkmıştı. Sonrasında Innvestio gibi güçlü ve kendini kanıtlamış bir distribütör ile anlaşmaları ve kendilerinin Türkiye için planladıkları konumlanma sonrasında tekrardan gönül rahatlığı ile yatırımı yapma kararı aldık. Aynı

zamanda sektörden uzun yıllardır tanıdığımız ve güvendiğimiz Serkan Bey’in de Innvestio Türkiye’de başrolü oynaması yatırım konusunda içimizi rahatlatan bir etken oldu.

Reslan Etiket’in kuruluşundan bugüne kısa tarihçesinde önemli kilometre taşları neler? Firmanın mevcut üretim yelpazesi, donanımı ve kapasitesi nedir?

Reslan Etiket 1962 yılında kurulduğu günden bugüne kadar sadece etiket sektörüne odaklanarak büyüdü. Günümüzde de sektördeki güçlü firmalardan biridir. Mihekn taşı olarak 1990’ların ortasında rotatif üretime geçmesi, 2010’ların başında rotatif fleksoya geçmesi ve 2013 yılında dijital etiket üretimine geçmesini sayabiliriz. Şu anda üretimimizde tonerli ve inkjet olarak dijital makinelerimiz, tek geçişte 10 renk baskı yapabilen flekso hatlarımızla müşterilerimizin bütün etiket taleplerini en hızlı ve kaliteli bir şekilde karşılayabiliyoruz.

Xeikon CX300 yatırım kararınızda en çok hangi özellikler etkili oldu?

Xeikon CX300’ün 1200 dpi’lik çözünürlüğü ve en zor yüzeyler dahil primer gerektirmeden baskı yapabilmesi bu makineyi seçmemizde en önemli rolü oynadı. Bununla birlikte Innvestio Türkiye’de Serkan Bey ve teknik konularda Cemfer Bey’in de Innvestio oragnizasyonunun içinde olması bizim içimizi rahatlatan etkenler oldu.

Uygulamada hangi özellikleri (substrat yelpazesi, hızı, arayüzleri, baskı kalitesi, tonerin migrasyon karnesi, değişken veri basımı vb.) daha çok işinize katkıda bulunuyor?

Baskı kalitesi Reslan için yatırımlarda olmazsa olmazdır. Bununla birlikte diğer saymış olduğunuz etkenlerin tamamı önemlidir. Burada yatırım kararı verirken en önemli konu makineler arasında bizim üretim yapımıza en çok uyan makinede karar kılmaktı ve Xeikon bu konuda geçmişteki tecrübelerimizden de gördüğümüz üzere toner baskıda ilk tercihimiz olmaktadır.

Etiket pazarının genel görünümü ve ihracat potansiyeli hakkında düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz? Reslan Etiket bu konuda hangi çalışmaları yürütüyor?

Etiket, dışarıda satılan her ürün için olmazsa olmaz bir tamamlayıcıdır ve her zaman da var olmaya devam edecektir. Bizim ağırlıklı pazarımız yurt içindeki kurumsal firmalar olmakla birlikte ihracatımız da bulunmaktadır; potansiyel olarak çevre ülkeler ve Avrupa Birliği pazar payı alabileceğimiz potansiyeli yüksek bölgelerdir.

Önümüzde drupa var, görünürde yeni projeler var mı? Orta – uzun vadede nasıl bir Reslan Etiket hayal ediyorsunuz?

Etiket sektöründe olduğunuz sürece yeni projeler ve yatırımlar hiç bir zaman bitmez. Bu sektörde yatırım yapmadığınız sürece rakiplerinizin arkasında kalırsınız. Bizim de bu düşünceyle sürekli yeni yatırım ve projelerimiz var. Özellikle farklılaşma ve standart etiketlere katma değerli yenilikler eklemek için sürekli araştırmalara devam ediyoruz. Hayalimizdeki Reslan Etiket, şimdi olduğu gibi tüm çalışanlarının keyifle çalışmaya geldiği, müşterileriyle standardın dışında özellikli ve proje bazlı çalışan bir firma olması. ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Frimpeks Mürekkep ve Laklar bölgesel iş ortaklarını Türkiye’de ağırladı



Frimpeks, BDT bölgesindeki Mürekkep ve Lak iş ortaklarını 5-7 Şubat tarihleri arasında Çorlu Üretim Tesisinde gerçekleştirdiği toplantı ve eğitim semineriyle ağırladı.

Toplantı ve seminer Çorlu Üretim Tesis Müdürü Burak Uçar ve Satış ve İş Geliştirme Direktörü Adalet Orhan liderliğinde gerçekleştirildi.

Toplantı, Çorlu Üretim Tesis turuyla başladı. Uzun yıllardır Frimpeks’le birlikte çalışan iş ortakları Frimpeks’in kimya ürünlerinin geliştirildiği ve üretildiği Çorlu Üretim Tesisini ilk kez ziyaret etme fırsatı buldular. Ziyaretçiler fabrika turu sırasında üretim hatlarını, üretim süreçlerini, ürün geliştirme süreçlerini, son teknoloji Ar-Ge Merkezini de inceleme fırsatı buldular.

Çorlu Üretim Tesis gezisi ardından, Frimpeks satış ve üretim ekibinin liderliğinde pazardaki gelişmeler ve trendler, satış ve pazarlama stratejileri, ürün bilgilendirme oturumları ve bölgede çalışan iş ortaklarının özel başarı hikayelerini konu alan bir toplantı gerçekleştirildi.

Toplantı, 7 Şubat’ta Çorlu Hilton Otel’de gerçekleşen güzel bir Gala Yemeği ile tamamlandı. ■

Frimpeks, geleceğin mühendislerine destek oluyor

“Mühendisin Gücü Geleceğin Gücü” vizyonu ile 10 Şubat 2024 Cumartesi günü açılışı gerçekleştirilecek olan MAKİNA HANGAR- Bilim, Dönüşüm ve Girişim Merkezi’nde Gala Gecesi 3 Şubat 2024, Cumartesi tarihinde gerçekleştirildi.

Üye, sektör ve bölge ihtiyaçları doğrultusunda uygulamalı eğitim ve ortak çalışma alanlarının, bölge temsilciliklerinin, sosyal tesis ve alanlarının yer aldığı MAKİNA HANGAR, geleceğin mühendislerine eğitim, teknoloji, Ar-Ge konularında ışık tutacak bir merkez olacak.

Bu projeye ve bahsi geçen tesisin inşa edilmesine destek veren Frimpeks, geleceğin mühendislerinin yetiştirilmesine madden ve manen destek veriyor olmaktan gurur duyuyor.

Tüm gönüllü kurumsal destekçilerin hazır olduğu Gala Gecesine Frimpeks adına katılan Mühendislik ve Bakım Müdürü Ümit Tursun’a Teşekkür Plaketini, Makina Mühendisleri Odası İstanbul Şube Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Tataroğlu ve Kartal Belediye Başkanı Gökhan Yüksel takdim etti. ■



expleo
inks & coatings



Doğaya Ayak Uydurmak!

Dünyamız böyle rengarenk yaratıklarla dolu. Maalesef, günümüzde insanların kendi çevrelerinde bu güzelliği çıplak gözle görebilmeleri neredeyse imkansız.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan **EXPLEO** mürekkep ve lakları sayesinde, müşterilerimiz, böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde görmenize yardımcı olabilir.

frimpeks.com

Frimpeks



HP ve Real Madrid, Real Madrid Ciudad'da düzenlenen ortak imza töreninde yeni küresel teknoloji işbirliğini duyurdu. Soldan sağa: Kendi Robles (Kaptan 2, Kadınlar) Luka Modric (Kaptan 2, Erkekler), Antonio Lucio (HP Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler Direktörü), Carlo Ancelotti (Erkek Takım Teknik Direktörü), Nacho Fernandez (Kaptan 1, Erkekler), Ivana Andres (Kaptan 1, Kadınlar)

Real Madrid ve HP arasında tarihi iş birliği anlaşması

HP teknolojisi ve hizmetleri, Real Madrid'in tüm tesislerindeki dijital deneyimleri dönüştürecek

HP, Real Madrid Futbol Kulübü'nün 121 yıllık tarihinde forma kolunda yer alan ilk marka olacak. Yeni formalar 4 Şubat'ta Atlético de Madrid ile oynanan maçta tanıtıldı.

Real Madrid Futbol Kulübü 2 Şubat'ta Real Madrid Spor Kompleksi'nde (Ciudad Real Madrid) düzenlenen ortak imza töreninde HP Inc. ile küresel bir teknoloji sponsorluğu anlaşması imzaladığını duyurdu. Çok yıllık anlaşmanın bir parçası olarak HP, kulübün 121 yıllık tarihinde logosu Real Madrid formasının kolunda yer alan ilk marka olacak. Sponsorluk, erkek ve kadın takımlarının yanı sıra gençlik programlarını da kapsıyor.

Buna ek olarak HP, kulübün en yeni teknoloji ortağı olacak. İş birliği, kulüp alanlarının dijital dönüşümünü hızlandırmayı ve yeni Santiago Bernabeu kompleksinin bir parçası olarak ve yüz yüze deneyimler, oyun ve kulüp operasyonları da dahil olmak üzere Real Madrid taraftar deneyimini yükseltmeyi amaçlıyor.

HP Pazarlama ve Kurumsal İlişkiler Direktörü Antonio Lucio, "HP ve Real Madrid, taraftarları memnun etme, olağanüstü performans sağlama ve topluluklar üzerinde olumlu bir etki yaratma konusunda ortak bir tutkuya sahip iki ikonik küresel markadır" diyor ve ekliyor: "Real Madrid ile iş ortaklığı yapmaktan onur duyuyoruz ve iş birliğimizi güçlendirirken taraftarlar için harika yeni deneyimler yaratmak üzere HP'nin teknolojisinin ve markasının gücünden yararlanmak için birçok heyecan verici fırsat görüyoruz."



İmza törenine Real Madrid Başkanı Florentino Pérez, Real Madrid A Takım Teknik Direktörü Carlo Ancelotti, HP'den Lucio ve erkek ve kadın futbol takımlarının kaptanları da dahil olmak üzere her iki organizasyondan temsilciler katıldı. Real Madrid oyuncularını yeni sponsorlarını ilk kez 4 Şubat'ta Atlético de Madrid'e karşı oynadıkları maçta giydiler.

Her iki marka da spor ve teknoloji aracılığıyla toplumları güçlendirme, saygınlık ve kapsayıcılığı geliştirme vizyonunu paylaşıyor. HP, dünya çapında milyonlarca insan için dijital eşitliği hızlandıran girişimler yoluyla dijital uçurumla mücadele ederken, Real Madrid daha kapsayıcı bir spor topluluğu yaratmaya kararlı. Yeni sponsorlukları sayesinde iki şirket, dijital uçurumun kapatılması da dahil olmak üzere toplumsal sorunları ele alan programları birlikte oluşturacak. ■

HP, Real Madrid Futbol Kulübü'nün en yeni teknoloji ortağı oldu.

Çok yıllık anlaşmanın bir parçası olarak HP, kulübün 121 yıllık tarihinde logosu Real Madrid formasının kolunda yer alan ilk marka olacak

Daha sürdürülebilir

Zamanının ötesinde hızlı

RAPIDA ECO

INKREDIBLE®
tabaka-ofset mürekkepleri



DAHA HIZLI
DAHA TAZE
DAHA YEŞİL

RAPIDA ECO serimizin amacı sürdürülebilirliği çabuk sağlamaktır. RAPIDA uzun yıllardır piyasada en hızlı mürekkep serilerinden biri olarak kendini kanıtlamıştır. Hubergroup'un kapsamlı araştırma çalışmaları sayesinde, tabaka ofset serilerimiz, mineral yağ içermediği için ek olarak ECO ibaresine sahiptir ve şimdi RAPIDA bir kez daha rakiplerinden daha hızlıdır. İlave edilen ECO ibaresi ile, **RAPIDA ECO** hızlı set eden mürekkep serileri arasında eşsizdir.

RAPIDA ECO'dan ne bekleyebilirsiniz?

- Çok hızlı kurur.
- Mükemmel baskı özelliğine sahiptir.
- Haznede uzun süre taze kalır.
- Bitkisel yağ bazlı formülasyona sahiptir.
- Baskıları mükemmelleştirmek için uygundur.

RAPIDA ECO hayatınızı nasıl kolaylaştırır?

- Hemen nüfuz etmesi
- Daha çok sürdürülebilir baskıya imkan sağlaması
- En yüksek oranda müşteri memnuniyeti ya da %100 müşteri memnuniyeti

www.hubergroup.com

hubergroup
print solutions



Sappi'nin Belçika'daki Lanaken Fabrikası'nda kâğıt üretimi durduruldu

Tesisin kapatılması 2024 yılının ikinci çeyreğinde tamamlanacak



Sappi, Belçika'daki Lanaken fabrikasında üretimi durdurduğunu açıkladı. Konuyla ilgili basın açıklamasında küresel ekonomide süregelen gerilemenin, özellikle Avrupa'da Sappi üzerinde önemli bir baskı oluşturacak şekilde bir araya gelen baskılanmış pazarlar, jeopolitik istikrarsızlık ve zayıf ekonomik büyüme ile beklenenden çok daha zorlu olduğuna dikkat çekiliyor.

Sappi bu zorluklara yanıt olarak 10 Ekim 2023 tarihinde Sappi Lanaken Fabrikası'nın olası kapanışına ilişkin bir işiştare sürecinin başladığını duyurduklarını, bu sürecin tamamlandığını ve çalışanlar için sosyal plan üzerinde anlaşmaya vardıklarını açıkladı. Kâğıt üretiminin Aralık 2023'te sona erdiği belirtilen

açıklamada, tesisin kapatılmasının 2024 yılının ikinci çeyreğinde tamamlanacağı ifade ediliyor.

Açıklamaya göre Sappi, stratejik odağı, ambalaj, özel kâğıtlar, kâğıt hamuru ve biyomalzemelerdeki varlığını genişletirken grafik kâğıt segmentine olan arzını azaltıyor. Sappi Europe, sürdürülebilir şekilde dirençli bir şirket kurmaya odaklanıyor. Bu, pazar dinamiklerine ve Sappi'nin gelecekte en güçlü olacağına inandığı pazar segmentlerine dayalı olarak işin tüm yönlerinin geleceğini değerlendirmeyi gerektiriyor.

Grafik kâğıt pazarına rekabetçi varlıklarıyla hizmet vermeye devam ederken, Avrupa işinin genel önceliği, özellikle esnek ambalaj, fonksiyonel kâğıtlar, glassine dahil kendinden yapışkanlı kâğıtlar, etiketler ve boya süblimasyon kategorilerinde ambalaj ve özel ürünler segmentini büyötmek olacak. Üretimin, kapasite kullanımını artıran diğer Sappi tesislerine aktarılmasına başlanmış ve Sappi müşterileri için herhangi bir kesinti olmayacak.

Yılda 165 bin ton kâğıt hamuru ürettiyordu

Sappi Lanaken Fabrikası, Belçika'da bulunan entegre bir kâğıt hamuru ve kâğıt fabrikası. 581 işçinin çalıştığı fabrikanın yıllık üretim kapasitesi 165 bin ton kâğıt hamuru olup, ağırlıklı olarak Avrupa baskı pazarına satılan 530 bin ton kuşe odunsuz kâğıt üretmek için kullanılıyordu. ■

Mondi, Hinto Kâğıt Hamuru fabrikasının satın alımını tamamladı

Sürdürülebilir ambalaj ve kâğıt üretiminde küresel bir lider olan Mondi plc (Mondi), Kanada'nın Alberta eyaletindeki Hinton Kâğıt Hamuru fabrikasının West Fraser Timber Co. Ltd'den (West Fraser) toplam 5 milyon ABD Doları karşılığında satın alma işlemini tamamladı.

Yılda yaklaşık 250 bin ton kâğıt hamuru üretme kapasitesine sahip olan tesis, West Fraser ile uzun vadeli ortaklığın bir parçası olarak Gruba köklü bir ağaç sepetinden yerel, yüksek kaliteli elyafa erişim sağlayacak.

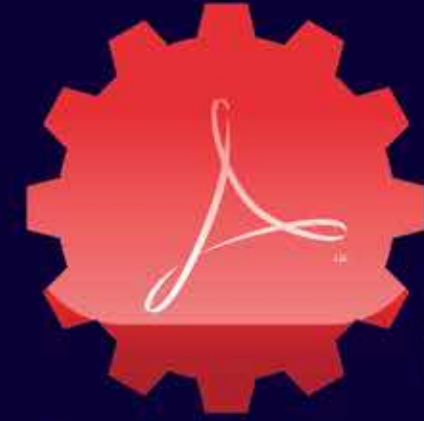
Mondi, üretkenliği ve sürdürülebilirlik performansını artırmak için fabrikaya yatırım yapmayı ve ön mühendislik ve izne tabi olarak, gelecekteki büyümeyi desteklemek için Amerika'daki kâğıt torba operasyonlarını entegre edecek yeni bir kraft kâğıt makinesi ile tesisi genişletmek için yatırım yapmayı planlıyor.

Mondi Group CEO'su Andrew King satın alma ile ilgili olarak şunları söylüyor: "Hinton Kâğıt Hamuru fabrikasındaki yeni iş arkadaşlarımızı Mondi'de ağırlamaktan mutluluk duyuyoruz ve fabrikanın geleceğini güvence altına almak ve sürdürülebilir



Mondi, Hinton Kâğıt Hamuru fabrikasının satın alma işlemini tamamladı. (Fotoğraf: Mondi, PR276)

ambalaj portföyümüzle Mondi'nin Kuzey Amerika'daki büyümesini desteklemek için birlikte çalışmayı dört gözle bekliyoruz." ■



XMF Workflow
Yüksek otomasyonlu tam otomatik baskı üretimi iş akış programı

XMF

İLE BİR ADIM ÖNDE OLUN

HIZLI VE PROBLEMSİZ İŞ AKIŞI

Baskı üretimine ilişkin standardı belirler.

Baskı üretimini basitleştiren ve geliştiren baskı yönetimi araçlarıdır.

İş planlamasına ve üretimine geniş kapsamlı bir üretkenlik, kalite ve verimlilik sağlar.



FUJIFILM WORKFLOW
xmf

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



Cepi: “Ekonomik fizibilite belirsiz olduğundan 2040 hedeflerine ulaşmak kolay olmayacak”

Avrupa Kağıt Endüstrileri Konfederasyonu Cepi, AB Komisyonu tarafından 6 Şubat'ta yayınlanan tebliğde, 2040 iklim hedeflerine ilişkin, belirtilen hedefleri 'hayli iddialı' buluyor.



Cepi, orman sektörünün dört bir yanından gelen temsilcilerle aynı doğrultuda, AB Komisyonu tarafından geliştirilen modellerin bir parçası olarak ormanlar tarafından emilen CO2 payının tahmin edilmesinde dikkatli bir yaklaşım benimsenmesi çağrısında bulunuyor. İklim değişikliğinin ormanların karbon yutağı olarak hareket etme kapasitesini etkilediğine dikkati çeken Cepi, emisyonların doğadan elde edilen 'denkleştirme' ile telafi edildiği hatalı bir yaklaşımdan uzak durulmasının da önemli olduğunu vurguluyor. Bunun yerine, AB'nin ilk etapta emisyon azaltımına öncelik vermesini öneriyor.

Komisyon'un senaryolarının genel olarak iddialı karbonsuzlaştırma hedeflerine ulaşılmasıyla ilgili ekonomik zorlukları, özellikle de yeşil yatırımların başlatılması için bir ön koşul olarak öngörülebilirlik ihtiyacını tam olarak kavrayamadığı eleştirisini yönelten Cepi, bunun bir örneğinin, 6 Şubat'ta yayınlanan Endüstriyel Karbon Yönetimi tebliğinde de yansıtılan 'biyojenik karbon yakalama ve kullanma teknolojisinin yaygınlaştırılması' olduğunu belirtiyor.

Cepi'ye göre, AB Komisyonu'nun tahminleriyle yılda 1.5 trilyon euro'luk bir kaynağın kullanılması gerektiğinden, geçiş sürecinin bedeli her halükarda yüksek olacak. Bu seviyelere ulaşmak için yapılması gereken ilk iş, kapsamlı bir yatırım dostu çerçeve olarak ikiye katlanacak bir sanayi politikası yoluyla 'Avrupa'da üretilen' endüstrilerin yerel olarak yatırım yapmasını sağlamak. AB Komisyonu, Avrupa ekonomisinin karbonsuzlaşmasının başarısının imalat sanayilerinin küresel rekabet gücüne bağlı olduğunu kabul etmeli.

Açıklamada “AB Komisyonu'nun tahminlerine göre yılda 1.5 trilyon euroluk bir kaynağın kullanılması gerektiğinden, geçiş sürecinin bedeli her halükarda yüksek olacaktır” tespitine yer veren Cepi, bu seviyelere ulaşmak için yapılması gereken ilk işin, kapsamlı bir yatırım dostu çerçeve olarak ikiye katlanacak bir sanayi politikası aracılığıyla 'Avrupa'da üretilen' endüstrilerin yerel yatırım yapmasını sağlamak olduğunu savunuyor. Cepi'ye göre AB Komisyonu'nun, Avrupa ekonomisinin karbondan arındırılması başarısının imalat sanayilerinin küresel rekabet gücüne bağlı olduğunu kabul etmesi gerekiyor.

Her türlü senaryoda, AB enerji sisteminin 2040 yılına kadar büyük ölçüde karbonsuzlaştırılması gerekliliğini hatırlatan Cepi, iddialı hedeflerin uygun fiyatlı fosil içermeyen enerji arzında bir artış gerektireceğine dikkati çekiyor. Kağıt hamuru ve kâğıt sektörünün halihazırda enerji yoğun endüstriler arasında başı çektiği, daha düşük ısı seviyelerine ihtiyaç duymasının, bu sektörü endüstriyel ortamlarda henüz yaygın olarak kullanılmayan çok sayıda mevcut yenilenebilir enerji teknolojisinin erken devreye alınması için ideal bir aday haline getirdiği, Cepi açıklamasında vurgulanıyor.

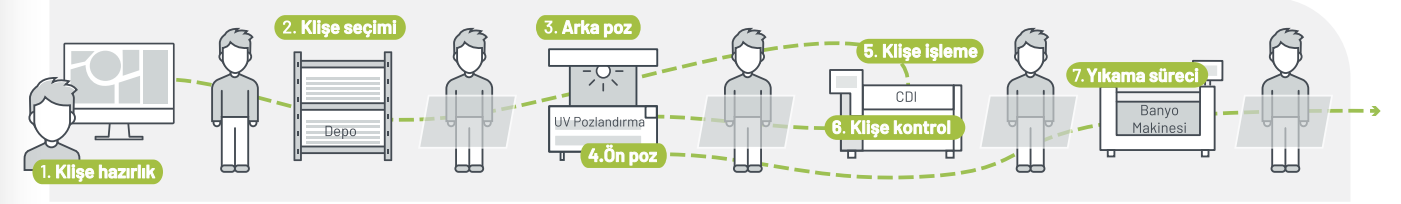
Avrupa Kağıt Endüstrileri Konfederasyonu Cepi'nin Genel Müdürü Jori Ringman şu yorumu yapıyor:

“Son on yılda AB, iklim politikası konusunda liderlik sergiledi ve seyahatin net yönünü belirledi. Komisyon artık şirketlerin karbondan arındırma çabalarına yönelik yatırımları için Avrupa'ya seçmelerinin teşvik edilmesine öncelik vermeli.

Sonraki adımlar, yalnızca farklı senaryoların iklim nötrlüğüne yönelik etkilerinin değil, aynı zamanda bunların fizibilitesinin de derinlemesine bir değerlendirilmesini içermeli. Sistemik rolü sürdürülebilir orman yönetimi, enerjinin karbondan arındırılması, döngüsellik ve sürdürülebilir tüketimin kavşağında yer alan bir endüstriden gelen girdiler göz ardı edilmemeli.”

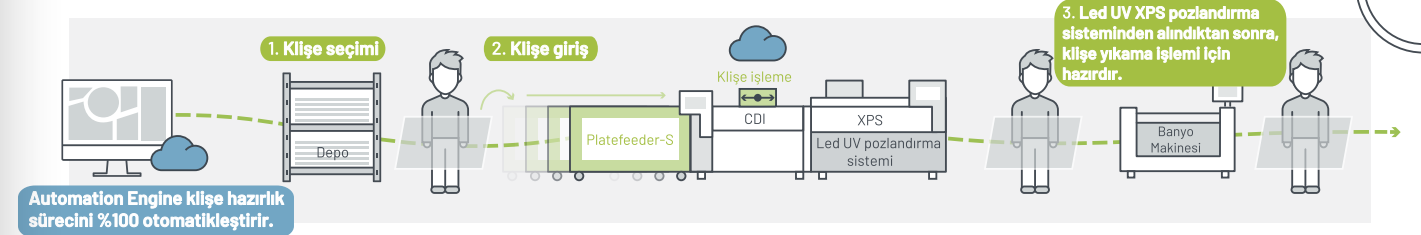
Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





2024-2025 dönemi TÜSİAD Yönetim Kurulu belli oldu

Mürekkep sektörünün lider firmaları arasında yer alan Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin CEO'su Yakup Benli TÜSİAD Yönetim Kurulu Yedek Üyesi seçildi



Türk Sanayici ve İş İnsanları Derneği'nin (TÜSİAD) 8 Şubat Perşembe günü gerçekleştirdiği Genel Kurul Toplantısı'nda Yeni Yönetim Kurulu belli oldu. Genel Kurul'da; Yüksek İstişare Konseyi Başkanlık Divanı, Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu asil ile yedek üyeleri belirlendi. Yeni yönetimde Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Benli TÜSİAD Yönetim Kurulu Yedek Üyesi seçildi.

Aynı zamanda Genel Kurul'da Yönetim Kurulu Başkanlığına Orhan Turan seçilirken, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerine Serpil Veral, B. Can Yücaoglu ve Ozan Diren geldi. TÜSİAD'ın Yüksek İstişare Konseyi Başkanlığına ise Ömer Aras seçildi.

Basım ve ambalaj sektörlerine yönelik üretim gerçekleştiren ve dünyanın önde gelen mürekkep üreticilerinden Japonya merkezli artience group'a bağlı olan Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin CEO'su Yakup Benli, 32 yıllık kariyeri boyunca hem sektörel hem de iş derneklerinde aktif olarak çalıştı.

Daha önce Türkiye Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayii İşverenleri Sendikası (KİPLAS) Yönetim Kurulu Üyeliği, Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD) Yönetim Kurulu Üyeliği ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Nijerya İş Konseyi Başkan Yardımcılığı görevlerini üstlenen Sayın Benli, TÜSİAD'a ek olarak başta Ege Sanayicileri ve İşinsanları Derneği (ESİAD) Muhasep Yönetim Kurulu Üyeliği, Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kimya Meclisi Üyeliği, Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Yönetim Kurulu Üyeliği ve Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) Yüksek Danışma Kurulu Başkan Yardımcılığı görevlerini ise aktif olarak yürütüyor. ■

Varaka Kâğıt 250 bin ton kâğıdı geri dönüştürdü

Çevre bilincinin önem kazanmasıyla birlikte atık yönetimi faaliyetlerine gösterilen ilgi her geçen gün artıyor



Varaka Kâğıt, üretiminin esasını %100 atık kâğıt üzerine inşa ediyor. Yıllık 250 bin ton hurda kâğıdı toplayarak mamule dönüştürüyor.

Ham madde olarak sadece hurda kâğıtların kullanıldığı, su ve enerjinin pek çok benzer tesisten 5 kat daha az tüketildiği Varaka Kâğıt ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, Sıfır Atık Belgesi gibi lisanslara sahip ve 2023-2025 yılı planına Atık Su İleri Arıtma Tesisi ve GES Projesi'ni dahil etmiş durumda.

Buhar ve elektrik enerjisi ihtiyacı için kendi kojenerasyon tesisini kuran firma, 320 bin

MW elektrik üretimi kapasitesine ulaşmış.

Tesiste kullanılan en son teknoloji FGD baca gazı giderim sistemleriyle yasal emisyon sınırlarının altında bulunuyor.

Kojenerasyon tesisi ile sadece elektrik üretilmiyor; aynı zamanda saatte maksimum 150 ton buhar üretimi ile tesisin kurutma ihtiyacı da karşılanıyor. Prosesten çıkan atık suları, fiziksel, kimyasal ve biyolojik arıtma ünitelerinden oluşan ve günlük 9400 metre küp kapasiteye sahip arıtma tesisinde arıtılarak deşarj ediliyor aynı zamanda yapılan iyileştirmeler ile su tüketimi 6 bin m³ verilerine indirgenmiş durumda. ■



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.



Malzemenin değerini ortaya çıkarmak amacıyla oluklu mukavva kağıdından inşa edilen ilk kayak platformu

Günlük hayatımızda kullandığımız oluklu mukavva kağıdı malzemesinin değerini ortaya koymak için olimpiyat kayakçı Julia Brückler ile iş birliği yapan Mondi, inovasyon, sürdürülebilirlik ve sporu bir araya getirerek kağıt yapımıyla ilgili efsanelere meydan okuyor.

Meydan okumanın konusu oluklu mukavva ambalajlarda kullanılan bir malzeme olan oluklu mukavva kağıdından yapılmış ilk kayak platformunu inşa etmek.

Şirket bunun, oluklu mukavva kağıdının günlük kullanımda güvenilir ideal bir malzeme olduğunu göstermeyi sağlayacak yeni ve karşılaştırılabilir bir yol olduğunu düşünüyor.

Benzersiz iş birliği: Olimpiyat sporcusu Julia Brückler ilk kayak performansını gerçekleştiriyor

Julia'nın kayak tutkusu Mondi'nin mükemmelliğe olan bağlılığıyla örtüşüyor ve sporun zorluklara karşı gösterdiği dirençte olduğu gibi, bu proje de kağıt kalitelerinin mükemmelleştirilmesindeki titiz süreçleri yansıtıyor.

İlk kez 2020 Tokyo Olimpiyatları'nda yarışan olimpiyat kayakçı Julia Brückler, heyecanını şöyle paylaşıyor: "Bu çok eşsiz bir deneyimdi! Günlük hayatımızda kullandığımız kağıt ürünlerini genellikle hafife aldığımızı, bu ürünlerin nereden geldiklerini veya nasıl yapıldıklarını düşünmediğimizi fark etmemi sağladı. Bu projede kağıt ambalajla ilgili ayrıntıları görmek ve malzemenin

ne kadar dayanıklı ve güçlü olabileceğini keşfetmek benim için çok şaşırtıcıydı!"

Kâğıt ambalajın değerlerini anlatarak yeni nesil yetenekleri çekmek

Mondi, iklim konusunda harekete geçen yetki sahibi çalışanları tarafından oluşturulan döngüsel çözümlere odaklanıyor. Yaratıcılığın ve amacın bir araya geldiği bir ortam, mümkün olanın sınırlarını sürekli zorlayan bir iş yeri sunuyor.

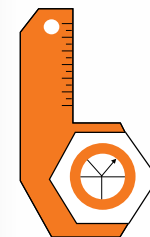
Şirketin oluklu mukavva kağıdı ürün yelpazesini üreten uzman ekiplerin bulunduğu birkaç oluklu mukavva kağıdı fabrikası var. Bu oluklu mukavva kağıdı, doğadakinine benzer bir güce ve dayanıklılığa sahip oluklu mukavva çözümleri oluşturmak için kullanılıyor.

Mondi Corrugated Packaging CEO'su Markus Gärtner konuyla ilgili olarak şunları söylüyor: "Bu girişimle, oluklu mukavva kağıdı kalitelerimizin değerini yeni bir bakış açısıyla görmeleri için insanlara ilham verici bir olanak sunmayı hedefliyoruz. Olimpiyat sporcusu Julia Brückler ile iş birliği yapmak harika bir deneyimdi. Yeni zorluklara meydan okumanın keyfini çıkardığımız bu girişim yenilik ve mükemmellik konusundaki kararlılığımızı somutlaştırıyor! Sürdürülebilir ambalaj çözümlerine ilgi duyuyor veya potansiyel dolu bir kariyer arıyorsanız bizimle iletişime geçin." ■

Julia'nın Mondi'nin oluklu mukavva kağıdından kayak platformunda gerçekleştirdiği performans linkte izlenebilir: <https://vimeo.com/900855117/b65fd60861?share=cop>

BASKI KAÜÇÜĞÜNDA
Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



Türk Henkel 60'ıncı yılını kutluyor

Sektörümüzde yapıştırıcılarıyla tanınan kimya şirketi, deterjan, şampuan ve kırtasiye malzemeleri gibi tüketim ürünlerinde de pazara yön veren markalarıyla büyüyor



Türk Henkel, geçtiğimiz dönemde de ülkemizde sürdürülebilirlik alanında önemli adımlar attı. Türk Henkel Tüketici Markaları İş Birimi'nde şu anda ürettiği tüm ürünler %100 geri dönüştürülebilir ambalaja sahip. Ürünlerde kullanılan ham madde ve ambalaj malzemeleri de sürdürülebilir kaynaklardan temin ediliyor.

Henkel'in yağmur suyu geri kazanımını hayata geçiren ilk fabrika ise Türk Henkel'in Ankara Fabrikası oldu.

Türk Henkel ayrıca, İstanbul Tuzla'daki Yapıştırıcı Teknolojileri Fabrikası'nı da karbon nötr hale getirdi. Bu fabrika şu anda Hindistan, Orta Doğu ve Afrika (IMEA) bölgesinde karbon nötr özelliğindeki ilk iki Henkel tesisinden biri.

Dünya genelinde 56 ülkede, 50 bini aşkın çalışanıyla 148 yıldır faaliyet gösteren Henkel, bu yıl ülkemizdeki 60'ıncı yılını geride bıraktı. Türk Henkel, yenilikleriyle ulaştığı 60'ıncı yılda Türkiye'nin toplumsal hafızasında yer eden birçok ilki gerçekleştirdi. Sektörümüzde yapıştırıcılarıyla tanınan firma, marka ve ürünleriyle evlerin de vazgeçilmezi oldu.

Ülkemizdeki yolculuğuna 1963 yılında İstanbul Gebze'de faaliyete geçen fabrikasıyla başlayan Türk Henkel, 60 yıl içinde inovatif ürünleriyle Türk insanının hayatına değer katan birçok yeniliğe imza attı. Bugün Yapıştırıcı Teknolojileri ve Tüketici Markaları İş Birimlerinde toplam 34 markası bulunan Türk Henkel, 60 yıldır hayatımızın her alanında var. Deterjan, şampuan, kırtasiye malzemeleri gibi hızlı tüketim ürünlerinin yanı sıra endüstriyel ürünleri ile de her birimizin televizyonunda, akıllı telefonunda, arabasında; kısacası her yerde Henkel'in ürünlerini görmek mümkün. Türk Henkel markaları, geçtiğimiz bir yıl boyunca ülkemizdeki 100 haneden 90'ında mutlaka kendine yer buldu.

Türk Henkel, markalarıyla pazara yön veriyor

Türk Henkel bugün, markaları, yenilikleri ve teknolojileriyle içinde bulunduğu pazarları şekillendirirken, endüstriyel ve tüketici alanlarında da pazara yön veriyor. Türk Henkel'in Tüketici Markaları İş Birimi, kendi içinde Çamaşır ve Ev Bakım, Saç Bakım ile Profesyonel Saç Bakım ol-

mak üzere 3 alt kategoriye ayrılıyor. Türk Henkel, Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimi'nde 10 marka ile pazara öncülük ediyor. Bu markalar, Technomelt, Aquence, Bonderite, Teroson, Loctite, Pattex, Sista, Ceresit, Pritt ve Tangit olarak sıralanıyor.

Türkiye'ye 65 milyon euro'luk yatırım

Son dönemde Türkiye'ye 65 milyon euro tutarında bir yatırım gerçekleştiren Türk Henkel bugün, yaklaşık 1.000 kişilik ekibiyle, İstanbul'da Gebkim Yapıştırıcı Teknolojileri Fabrikası, Tuzla Yapıştırıcı Teknolojileri ve Saç Bakım Ürünleri Fabrikası ile Ankara Tüketici Markaları Fabrikası olmak üzere, Türkiye'de 3 noktada üretim gerçekleştiriyor.

İçinde bulunduğu pazarların büyümesinden daha fazla büyüme hedefiyle hareket eden Türk Henkel'de, 2023 yıl sonu itibarıyla hem tüketici ürünleri alanında hem de yapıştırıcı teknolojilerinde çift haneli büyüme öngörülmüyor. Şirketin, Tüketici Markaları ve Yapıştırıcı Teknolojileri İş Birimlerinde bulunan 34 markasının büyük bölümü de pazarlarında lider konumda ya da ilk 3 içinde yer almayı sürdürüyor. Türk Henkel, yıllardır Henkel'in global büyümesine en çok katkı sağlayan ilk 10 ülkeden biri konumunda. Son 5 yılda özellikle endüstriyel iyileştirmeler, endüstri 4.0 altyapısı ve sürdürülebilirlik gibi alanlara yatırım gerçekleştiren Türk Henkel'de hedef, 2024 yılında yatırımları artırarak bu büyümeyi daha da hızlandırmak.

Henkel'de yatırımların odak noktasında sürdürülebilirlik var

Henkel'in globalde gerçekleştirdiği yatırımların odak noktalarından birini de sürdürülebilirlik konusu oluşturuyor. Henkel'de ortak amaç, "Gelecek Nesiller İçin İyiliğe Öncülük Etmek" olarak ifade ediliyor. Bu noktadan hareketle Henkel, 2030 ve sonrası için global sürdürülebilirlik stratejisinin çerçevesini de çoktan çizmiş durumda. Şirket, 2030'a kadar operasyonlarını iklim pozitif hale getirmeyi, 2025'e kadar tüm yönetim seviyelerinde cinsiyet eşitliği sağlamayı, toplum eğitimi programlarını ve gönüllülük faaliyetlerini genişletmeyi ve ambalajları %100 geri dönüştürülebilir ya da yeniden kullanılabilir şekilde tasarlamayı hedefliyor. ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat

Makinaları showroom'umuzda görerek kararınızı verebilirsiniz:



- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı selefona makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUS

MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ

karakusmakine@gmail.com

info@karakusmakine.com.tr

0312 395 09 70 - 0543 533 71 58

karakus.makine.9

www.karakusmakine.com.tr

Durst, Hawk Eye teknolojisi ile yapay zekâyı tanıttı

Emrah KORUGAN / Lino Sistem Satış Geliştirme Müdürü



Labelexpo 2023'te Durst yeni teknolojisini tanıttı: Durst Hawk Eye



Durst Hawk Eye teknolojisi bilgisayar görüşü ve yapay zekâ kullanıyor

Durst Hawk Eye teknolojisi bilgisayar görüşü ve yapay zekâ kullanıyor. Operatörlere kayıt işleminde yardımcı olmak ve baskı kalitesini otomatikleştirmek için tasarlanan bu teknoloji, ayrıca hazırlık süresini ve fireyi önemli ölçüde azaltarak RSC platformu etiket ve esnek ambalaj baskı makineleri için verimliliği artırıyor ve daha rekabetçi bir toplam sahip olma maliyeti (TCO) sağlıyor.

Significant reduction of waste	Improved print quality	Fully automated

Ezber bozan ürün

Durst Group Ürün Müdürü Martin Leitner, "Durst Hawk Eye, dijital baskı endüstrisi için ezber bozan bir ürün" diyor ve ekliyor: "Bu teknoloji üretkenliği ve verimliliği büyük ölçüde



artıracak, ancak daha da önemlisi, müşterilerimizin firelerini ve karbon ayak izini azaltacak."

Durst Hawk Eye ile baskı

- In-line görüntü işleme
- Herhangi bir işi gerçek zamanlı olarak tam hızda basma
- Hazırlık veya test baskısı gerekmez

Durst Hawk Eye bir tarayıcı sistemi, iş istasyonu ve dokunmatik ekranlı monitör içeriyor. Eksik nozullar gibi baskı hatalarını hat üzerinde ve gerçek zamanlı olarak düzelterek genel baskı kalitesinin artmasını sağlıyor.

Bir baskı kafası nozulünün nadiren arızalanması durumunda, dahili yapay zekâ (AI) sistemleri, hatalı mürekkep püskürtmeli baskı kafası nozüllerinden kaynaklanan baskı hatalarını tüm web genişliği boyunca, hat üzerinde ve anında, hız düşürmeden otomatik ve hassas bir şekilde algılıyor ve buluyor.

Sistem daha sonra, baskı hatalarını daha büyük mürekkep damlalarıyla telafi etmek için komşu nozulları kullanarak sorunu gerçek zamanlı olarak düzeltiyor.

Operatörlerin sistemi yapılandırması gerekmiyor ve özel bir test işi basmaya gerek yok. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

ISCANEX®

OLUKLU VE KARTON AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ CORRUGATED - CARDBOARD PACKAGING SOLUTIONS

Ambalajda global partneriniz...



28. 05. - 07. 06. 2024
Düsseldorf
www.drupa.de

drupa



Haberin ve görselin hazırlanmasında yapay zekâ kullanılmıştır

Sıfır atık hedefleyen şirketler için öneriler

İklim krizi, dünyanın hemen her yerinde yaşamın geleceğini tehdit ediyor ve iklimi değiştiren, küresel ısınmayı tetikleyen insan faaliyetlerinin başında üretim geliyor. Gezegendeki yaşayan insan nüfusu artarken üretimin azaltılması söz konusu olamayacağından büyük bölümü okyanusları ve temiz gıda ve su kaynaklarını kirleten atıkların azaltılması hatta sıfırlanması önem kazanıyor.

Sıfır atık kavramı, tüm malzemeleri kullanan ürünler ve süreçler tasarlayarak atıkları ortadan kaldırmayı amaçlayan bir felsefeyi, bir ürünün çıkarılması ve üretiminden kullanımına ve bertarafına kadar tüm yaşam döngüsünü dikkate alan bütünsel bir yaklaşımı ifade ediyor.



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılaştırması

Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlave az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray

Bölge Satış Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

contact@zecher.com





Neden sıfır atık?

Şirketlerin sıfır atığa geçmeyi düşünmeleri için birçok neden var. Faydalarından bazıları şunlar:

- Azaltılmış maliyetler: Daha az atık, bertaraf ve çöp sahası ücretlerine daha az para harcanması anlamına gelir.
- Geliştirilmiş marka imajı: Tüketiciler sürdürülebilirlik konusunda giderek daha fazla endişe duyarlar ve çevreye duyarlı olarak görülen şirketler daha fazla müşteri çekebilir.
- Artan inovasyon: Sıfır atık düşüncesi, daha verimli ve sürdürülebilir yeni ve yenilikçi ürün ve süreçlerin ortaya çıkmasını sağlayabilir.
- Azaltılmış çevresel etki: Şirketler atıkları azaltarak kaynakların korunmasına, kirliliğin azaltılmasına ve iklim değişikliğiyle mücadelede yardımcı olabilir.

Sıfır atıkla çalışma süreci

Sıfır atık uygulamasına başlamak için şirketlerin yapabileceği bir dizi şey vardır. İşte birkaç ipucu:

- Bir atık denetimi gerçekleştirmek: Bu, şirketin ürettiği atık türlerinin ve miktarlarının belirlenmesine yardımcı olur.
- Hedefler belirlemek: Şirketin bu hedefte nerede durduğunu öğrendikten sonra, atık azaltımı için hedefler belirlenebilir.
- Bir plan geliştirmek: Plan, hedeflere ulaşmak için atılacak belirli adımları ana hatlarıyla belirtmeli.
- Herkesi dahil etmek: Tüm çalışanların sıfır atık hedeflerinden ve bu hedeflere ulaşmaya nasıl yardımcı olabileceklerinden haberdar olduğundan emin olunmalı.
- İlerlemenin takip edilmesi: İlerleme düzenli olarak izlenmeli ve gerektiğinde planda ayarlamalar yapılmalı.
- Şirketlerin atıkları azaltmak için yapabilecekleri şeylere ilişkin bazı spesifik örnekler:
- Ambalajı azaltmak: Daha az ambalaj malzemesi kullanımı veya geri dönüştürülmüş veya kompostlanabilir malzemelerden yapılmış ambalajlar kullanımı.
- Malzemelerin yeniden kullanımı: Aksi takdirde çöpe atılacak malzemeleri yeniden kullanmanın yollarını bulmak.
- Geri dönüşüm ve kompost: Tüm geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir malzemelerin uygun şekilde imha edildiğinden emin olmak.
- Kullanılmış eşyaların bağışlanması veya satılması: Kullanılmış eşyaları atmak yerine bu eşyalar veya malzemeler hayır kurumlarına bağışlanabilir veya satılabilir.
- Demontaj için tasarlamak: Kolayca parçalara ayrılabilen ve geri dönüştürülebilen veya yeniden kullanılabilen ürünler tasarlanabilir.
- Sürdürülebilir malzemeler kullanmak: Yenilenebilir, geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir malzemeler seçilebilir.
- Sıfır atık işletmelerini desteklemek: Sıfır atık taahhüdünde bulunan şirketlerden ürün ve hizmet satın alınabilir.

Maliyet artışlarına karşı öneriler

Sıfır atık hedefine yönelen şirketler, yükselen maliyetler ve artan rekabetle karşı karşıya kalabilirler. Bu zorlukların üstesinden gelmek için aşağıdaki öneriler göz önünde bulundurulabilir:

Maliyet düşürme stratejileri

- Atık akışlarını analiz etmek: Maliyetleri düşürmek için ilk adım, atık akışlarını detaylı bir şekilde analiz etmek ve en yüksek maliyetli atık türlerini belirlemektir.
- Kaynak kullanımını optimize etmek: Üretim süreçlerinde kaynak kullanımını optimize etmek, atık miktarını ve buna bağlı maliyetleri azaltmada önemli rol oynar.
- Geri dönüşüm ve yeniden kullanım: Atık malzemelerin geri dönüşümü veya yeniden kullanımı, ham madde maliyetlerini düşürmeye yardımcı olabilir.
- Teknoloji kullanımı: Atık yönetimi ve geri dönüşüm teknolojilerine yatırım yapmak, uzun vadede maliyetleri düşürmede etkili olabilir.
- Sürdürülebilir tedarik zinciri oluşturmak: Tedarikçilerin de sürdürülebilirlik ilkelerine uymasını teşvik etmek, ham madde ve tedarik maliyetlerini optimize etmeye yardımcı olabilir.

Rekabeti avantaja çevirme stratejileri

- Sürdürülebilirlik markası oluşturmak: Sıfır atık hedefine bağlılık, şirketin imajını ve itibarını önemli ölçüde iyileştirebilir ve sürdürülebilirlik odaklı bir marka oluşturmaya yardımcı olabilir.
- Tüketici bilincini artırmak: Tüketicilere sıfır atık girişimleri hakkında bilgi vermek ve bilinçlendirmek, ürünlere olan ilgiyi ve talebi artırabilir.
- Sürdürülebilir ürünler geliştirmek: Sıfır atık prensipleriyle tasarlanan ve üretilen ürünler, pazarda farklılaşma ve rekabet avantajı sağlayabilir.
- Paydaşlarla iş birliği yapmak: Müşteriler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları ve devlet kurumlarıyla iş birliği yapmak, sıfır atık hedefine ulaşmada ve rekabette öne geçmede önemli rol oynar.

Ek öneriler

- Çalışanları eğitmek: Çalışanların sıfır atık prensipleri ve şirketin girişimleri hakkında bilgi sahibi olması ve bu girişimlere aktif olarak katılması önemli.
- Veri ve ölçümleme: Atık miktarı ve geri dönüşüm oranları gibi verileri düzenli olarak takip etmek ve ölçümlemek, ilerlemeyi değerlendirmek ve gerekli iyileştirmeleri yapmak için gerekli.
- Teşvik ve ödüllendirme: Sıfır atık hedeflerine katkıda bulunan çalışanları ve ekipleri teşvik etmek ve ödüllendirmek, motivasyonu ve katılımı artırabilir.

Sıfır atık hedefine ulaşmak, şirketler için uzun vadeli bir yatırım. Başlangıçta bazı zorluklar ve maliyet artışları yaşanabilir. Ancak, yukarıdaki önerileri uygulayarak şirketler bu zorlukların üstesinden gelebilir, maliyetleri düşürebilir ve rekabette öne geçebilirler. ■

Stora Enso'nun ahşap mimari simge binası Wisdome Stockholm

Wisdome Stockholm, Stockholm'deki İsveç Ulusal Bilim ve Teknoloji Müzesi'nin avlusunda yer alan yeni bir bilimsel deneyimsel arena olarak Aralık'ta açıldı



Çatının 31 mm kalınlığında 25 kat kirişten oluşan damalı tahta yapısında, 1 milimetreden daha az bir hata payıyla yerinde hassas bir şekilde monte edilen 20 kilometre uzunluğunda hassas şekillendirilmiş Sylva LVL kirişler kullanılmış.

Kubbe, Stora Enso'nun İsveç'teki Gruvön tesisinde üretilen CLT'den yapılan 277 benzersiz üçgenden üretilmiş. Ağaçlar büyürken 1.178 ton karbondioksit atmosferden uzaklaştırıldı ve Wisdome'un ömrü boyunca ahşapta depolandı. Binada kullanılan aynı miktardaki ahşabın bir yaz gününde İsveç ormanlarında yeniden büyümesinin sadece birkaç dakika sürdüğü belirtiliyor. ■

Wisdome Stockholm binası, 1.325 metre karelik kemer şeklinde bir oda yaratan ahşap bir mimari tasarım barındırıyor. Stora Enso ana ortak olarak proje için sürdürülebilir ahşap yapı malzemeleri sağladı.



KROS
MATBAA MALZEMELERİ

Mat, parlak, sedef, termal
selefon çeşitleri



Ofset baskı için
CTP çözümleri



Flekso analog ve dijital klişe



CTP ve CTCP için
termal ve konvansiyonel kalıplar

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com www.krosmm.com

KASAD Şubat ayı toplantısında April Group, Heinzl ve Korab ortak lansmanı yapıldı

KASAD Şubat ayı tanıtım toplantısında April Group, Heinzl ve Korab firmalarının ortak lansmanı yapıldı.



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin her ay gerçekleşen toplantılarından Şubat ayı tanıtım toplantısı, April Group ve onu ülkemizde temsil eden Heinzl ve Korab firmalarının ortak lansman toplantısı şeklinde gerçekleşti.

Karton ambalaj üreticilerini ulusal ve uluslararası arenada temsil eden Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 2024 yılının Şubat ayı toplantısını 7 Şubat 2024'te gerçekleştirdi. Sektörden birçok markanın ve ismin konuşmacı olduğu toplantıda April Group, yeni fabrikası ve ürünleri BoardOne & SilverPak tanıtımı yanında, küresel trendler, Amerikan Bristol Karton piyasası, üreticiler ve yeni kapasiteler gibi konulara değindi.

Toplantının açış konuşmasını Karton Ambalaj Sanayicileri Dernek Başkanı Alican Duran yaptı. Toplantıya basından, dernek üyelerinden ve sektörden birçok isim katıldı. Şubat ayı toplantısı katılan konuklar tarafından yoğun bir ilgi gördü ve 198 kişilik rekor bir katılım oldu.

April Group'tan Ticaret Müdürü Rohit Ghosh ve Teknik Müdür Vivek Madke, Heinzl CEO'su Krunoslav Meic firmalarını, ürün ve hizmetlerini anlattılar. KASAD Şubat ayı buluşması toplantının ardından verilen akşam yemeği ile sona erdi. ■

POLAR Group'ta Oliver Becker satış ve servisin başına geçti

POLAR Group, Oliver Becker'i Satış ve Servis Genel Müdürlüğü görevine atadı



Oliver Becker makine mühendisliği diplomasına sahip. En son olarak Konica Minolta Business Solution Deutschland GmbH'de Almanya'da Profesyonel Baskı iş biriminden sorumluydu.

Oliver Becker, 1 Şubat 2024 tarihinde POLAR Group'un Satış, Servis ve Pazarlama departmanlarının başına geçti.

POLAR, baskı sonrası endüstrisinde onlarca yıldır yenilikçi ve geleceğe dönük ürünler tasarlama konusunda uzmanlaşmış bir firma. Hofheim'da (Almanya) ve Şanghay'daki (Çin) tesislerinde dünya çapında yaklaşık 350 çalışanıyla faaliyet gösteren POLAR, endüstriyel kesim, şekilli kesim ve delme işlemlerinin otomasyonu

için verimli sistemler geliştiriyor.

Becker, basım endüstrisinde 20 yılı aşkın yönetim ve liderlik deneyimi ile sektörü yakından tanıyor ve satış konusunda uzman, (ulusal ve uluslararası) geniş bir deneyim yelpazesine sahip. Yeni görevinde doğrudan POLAR Group yönetimine rapor verecek olan Becker, "Geleneksel ve küresel bir pazar liderinde beni bekleyen yeni zorlukları ve heyecan verici görevleri dört gözle bekliyorum" diyor. ■



Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye Pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerine yatırım yapan etiket baskı firmaları için önemli bir alternatif olan Screen L350UV Serisi, ülkemizin önde gelen etiket baskı firmalarının tercihi oldu ve bugüne kadar 9 kurulumu imza attı."

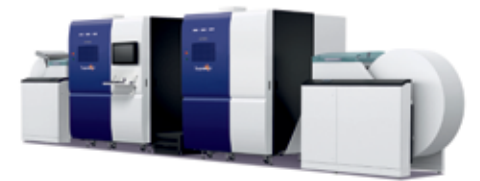
Sıkışık teslimat zamanlarının yakın dostu L350 UV+ ve SAI işten işe ve malzemedan malzemeye Hızlı Geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre/dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor. Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD+

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart offset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 DPI yüksek çözünürlükte offset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemedan malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Offsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektrosatış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümleri

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektrosatış Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel: +90 216 521 63 33 Fax: +90 216 524 64 12
www.elektrosatış.com - www.screen europe.com



KASAD üyeleri Batı Kipaş Kağıt Fabrikasını ziyaret etti

Fabrikada 5-6 ay içerisinde Bristol karton üretimine başlamak için hazırlıklar devam ediyor

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 25-26 Şubat 2024 tarihlerinde, açılışından beri merak edilen Batı Kipaş fabrikasını ziyaret etti.

KASAD üyeleri, Batı Kipaş ilgililerinin davetiyle, sektörümüzün ve ülkemizin çok değerli bir yatırımı olan Aydın, Söke'deki Batı Kipaş tesislerini yerinde görme imkânı buldular.

25 Şubat 2024 Pazar günü İzmir üzerinden Kuşadası'na geçen KASAD üyeleri Batı Kipaş ev sahipliğinde akşam yemeginde Kipaş yetkilileri ile bir araya geldiler.

26 Şubat'ta Batı Kipaş'ın Aydın, Söke'deki fabrikasında yapılan toplantıyla yatırımın özellikleri, kapasiteler, fabrika ve ürünler hakkında Kalite Müdürü Şakir Kocadayı tarafından bilgiler verildi. Sonrasında KASAD üyeleri gruplar halinde fabrika gezisi yaparak Avrupa'nın en büyük karton makinasının üretimini yerinde gözlemleme imkânı buldular.

“Bristol üretimi Türkiye için çok stratejik”

KASAD Başkanı Alican Duran Batı Kipaş'ın yeni tesisi ile ilgili şunları söylüyor: “Türkiye karton ambalaj sektörü, Batı Kipaş'ın yeni tesisi ile yepyeni büyük bir tesis kazandı. Karton

Ambalaj Sanayicileri Derneği olarak sektörümüzün %80'ini temsil ediyoruz. Sizin sahip olduğunuz makine büyüklüğünde bir makine Avrupa'da dahi yok. Ben bunu ilk duyduğumda Türkiye'deki karton ambalaj ihracatçıları için en büyük silah olarak düşündüm. Elimizde en iyi karton en iyi fiyattan olacak diye düşündüm. Bunu gerçekleştirmek için birbirimizi daha iyi anlayarak, 2024 yılında bu ciddi yatırımı standart üretim ve fiyatla sektörümüzün fırsata çevireceğimize inanıyorum.”

Alican Duran, aynı zamanda geri dönüşümlü karton ve Bristol üretiminin zorluklarına dikkat çekerek, ekliyor: “Şu anda burada üretiminizin yarısını alacak firma bulunuyor. Bristol ürettiğinizde üretiminizin diğer yarısına da talibiz. Bristol üretimi Türkiye için çok stratejik. Polonya, Bristol fabrikası ile Türkiye'nin önüne geçti.”

“Avrupa'nın örnek kağıt şirketi olmayı hedefliyoruz”

Batı Kipaş Yönetim Kurulu Üyesi Sinem Öksüz Dedebyraktar “Kağıt karton ambalaj sanayinde yeni teknolojileri takip ederek ve kullanarak dünyanın lider şirketlerinden biri olmayı, doğayı gelecek nesillere miras bırakma bilinciyle müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerine uygun ürün



ve hizmeti, iş mükemmelliği çerçevesinde üretip Avrupa'nın örnek kağıt şirketi olmayı hedefliyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor. “PM2 ve birkaç ay içerisinde devreye alınacak PM3 makinesi ile 1 milyar dolarlık yatırım yaptık. PM2 makinemizde üretmeyi hedeflediğimiz Bristol karton için ilave hamur hazırlama hattı yatırımlarımız devam ediyor. Beş altı ay içerisinde tamamlayıp Bristol karton üretimine başlamak planlıyoruz. 250 bin metre karesi kapalı, toplam 550 bin metre kare alanda faaliyet gösteren tesisimizde 169'i beyaz yaka, 801'i mavi yaka olmak üzere toplam 970 çalışan istihdam ediyoruz.”

Türkiye karton ambalaj ihracatı ve geliştirilebilecek stratejiler üzerine yapılan soru cevap bölümü ile Batı Kipaş'ın ev sahipliğinde devam eden ilk KASAD gezisi davetlilere verilen yemekle sona erdi.

Kipaş Holding Kağıt Grubu'nun üç fabrikasından biri

Batı Kipaş Kağıt, Kipaş Holding Kağıt Grubu bünyesindeki tesislerden biri. Grup bünyesinde Kahramanmaraş Kipaş Kağıt Fabrikası (PM1), Aydın, Söke'de Batı Kipaş Kağıt Fabrikası (PM2/PM3) ve Bozüyük, Bilecik'te Oluklu Mukavva Fabrikası bulunuyor.

Üretim tesisinde Voith PM2 makinesi ve hamur hazırlama tesisi, Palmet PM3 makinesi ve hamur hazırlama tesisi, GAW kuşe mutfığı, 2 adet bobin makinesi, 1 adet kurulu ve 2 adet kurulacak Arzani makas bulunuyor. Laboratuvarlar, malzeme ve ürün ambarları, enerji santrali ve bakım atölyeleri, arıtma tesisi diğer birimler.



Batı Kipaş Yönetim Kurulu Üyesi Sinem Öksüz Dedebyraktar ve KASAD Başkanı Alican Duran

Batı Kipaş Kağıt Fabrikasında liner (CWTL, WTL, TL, KL), krome karton (GD1, GD2, GD3), kuşe tripleks karton (GT1, GT2, GT4), kuşe Bristol karton (GC1, GC2 - FBB, GZ - SBB), kuşe kraft karton (GN), gri karton (GK) çeşitleri üretiliyor. Bristol grubunda GC1, tripleks grubunda GT4 için üretim hazırlıkları yapılıyor.

Fabrikanın ISO 9001, ISO 27001, ISO 50001, FSC – CoC, PEFC, REACH ve ISEGA belgeleri var. Kipaş'ın yatırım programında PM3 Makinesi, Odun Hamuru ve Selüloz Fabrikası, FBB üretimi ve Meyve Suları kartonların kazanımı için, ilave Hamur Hazırlama Hattı, Buhar Kazanı, 2 adet Pasaban Makas, Atık Kağıt Test Cihazı, Balya Düzeltme Makinesi bulunuyor. ■



SCREEN, Truepress JET 560HDX'i geliştirdi



Baskı üretimine yenilik getirecek

SCREEN Graphic Solutions Co., Ltd. (SCREEN GA), yeni Truepress JET 560HDX rulo beslemeli dijital inkjet baskı makinesinin geliştirilmesini tamamladı. Sistem, SCREEN GA'nın ticari baskı, doğrudan posta ve yayıncılık baskı pazarlarına yönelik ürün yelpazesine katılacak.

Ticari baskı pazarı, yüksek değer ekonomisine sahip esnek baskı çözümlerine ihtiyaç duyuyor. Nihai müşterilerin ilgisini artırmak için daha hızlı geri dönüş süreleri, daha kısa baskı tirajları, birden çok versiyon, son aşama revizyonları ve değişken bilgiler içeren daha karmaşık işler gerekiyor. Bu gereksinimler ofset benzeri ekonomi sunan yüksek verimli dijital inkjet baskı makineleri için yeni iş fırsatları yarattı.

Yayıncılık pazarındaki agresif ekonomi, yüksek kaliteli ve esnek format boyutları, giderek daha fazla sayıda şirketin rulo beslemeli, yüksek hızlı dijital inkjet baskı makinelerinin yeteneklerinden yararlanmasına olanak tanıyor. Üretim tirajlarının giderek kısalması ve hatta "tek kitap" gereksinimleriyle karşı karşıyayken, kitap üretim sistemlerinin süper düşük iletken hacimli üretim için optimize edilmesi gerekiyor.

Doğrudan posta pazarının yüksek üretkenlik, hafif kaplanmamış kâğıtları kullanma esnekliği-nin yanı sıra, düşük sabit ve değişken maliyetlerle kalın, dikkat çekici, yüksek parlaklıkta kendi kendine postalama makinelerine yönelik ihtiyaç-ları, artan posta ücreti maliyetini dengelemeye yardımcı olmak için gerekli. Doğrudan posta üretim maliyetlerini mümkün olduğu kadar düşük tutmak, pazarlamacıların değerli aracı kullanma-ya devam etmelerini teşvik edecektir.

SCREEN GA, değişen pazar gerçeklerine yanıt olarak ilk olarak Truepress SC ve SC+ mürekkep setleriyle Truepress JET 520HD, 520HD+ ve 520 HD AD baskı makinelerini tanıttı.

SCREEN GA'nın bu alandaki en son geliştirmesi, baskıda yeniliği daha da artırması beklenen benzersiz yeni bir sistem olan Truepress JET 560HDX. Makine çeşitli baskı modlarında çalışabiliyor ve maksimum 1.200 x 1.200 dpi çözünürlükle dakikada 150 metreye kadar hızlarda 560 milimetreye kadar kâğıt genişliklerini işleyebiliyor. Ayrıca SCREEN GA'nın Truepress mürekkebi SC2 ile de uyumlu. Bu yeni geliştirilen yüksek optik yoğunluklu mürekkep seti, herhangi bir ön işleme gerek kalmadan doğrudan ofset kuşe kâğıtlara baskı yapılmasına olanak tanıyor. SC2 mürekkep setinin özel özellikleri, ince metin ve çizgi çalışmalarının bile daha net yazdırılması için yoğun ve nötr siyahların yanı sıra, derin doygun tonlara sahip, yüksek canlılıkta renkler ürettiyor.

Truepress Ink SC2

Ek olarak, yeni, yüksek verimli, akıllı kurutma sistemi, yüksek mürekkep yoğunluğuna sahip baskı altı materyallerin verimli bir şekilde kurutulmasını sağlayarak çok çeşitli kâğıtlar üzerinde üstün kalite ve geniş gamlı baskıyı destekliyor.

Truepress JET 560HDX ayrıca Truepress serisinin pazarda kanıtlanmış teknolojilerini miras alan ve daha da geliştiren yeni, hızlı başlayan bir işletim sistemiyle donatılmış. Bu sistem, tüm dahili donanım ve yazılımın yanı



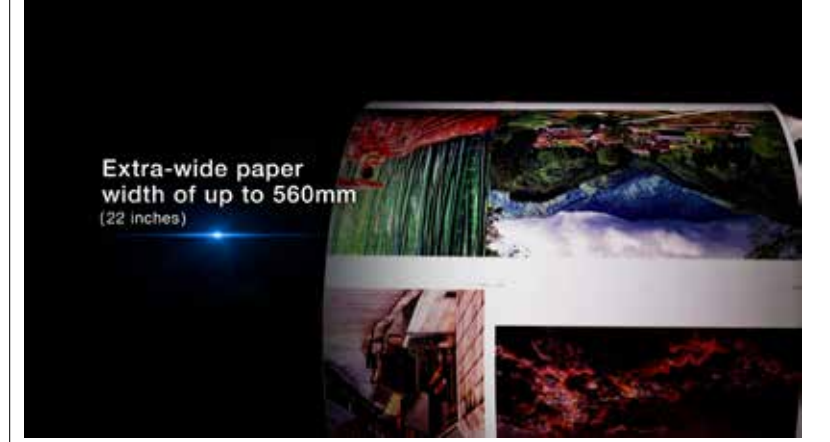
sıra hem ön hem de son işlem ekipmanlarıyla kusursuz entegrasyonunu sağlıyor.

Ekstra geniş kâğıt

Truepress JET 560HDX, yeni ekonomik verimlilik, yüksek kullanılabilirlik üretkenliği ve tatmin edici baskı kalitesi sunması beklenen yeni nesil akıllı fabrikalar için oyunun kurallarını değiştiren bir katılımcı olacak. Baskıdaki bu büyük gelişme hakkında daha fazla bilgi şu web sitesinde paylaşılacak: <https://screen-tpj560hdx.com>.

Yeni sistem aynı zamanda SCREEN'in ABD ve Avrupa'daki Inkjet İnovasyon Merkezlerinde de sergilenecek. Ayrıca 28 Mayıs (Salı) ile 7 Haziran (Cuma) tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenecek olan drupa 2024'te de yer alması planlanıyor.

SCREEN GA, hayatları zenginleştirmeye ve dünyayı baskı yoluyla daha renkli kılmaya devam etmeye kararlılığını vurguluyor. Bu, sürdürülebi-



lir bir toplum inşa etmeye ve müşterileri ve dünya çapındaki herkes için daha fazla refah yaratmaya yardımcı olma hedefini destekliyor.

Not: Truepress, Truepress JET ve Truepress mürekkebi, SCREEN Holdings Co., Ltd.'nin Japonya'da ve/veya diğer bazı ülkelerde tescilli ticari markaları ve/veya ticari markalarıdır.

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü 2024'e 602 milyon dolar ihracatla başladı

Ciddi yatırımlara faizsiz ya da düşük faizli kredi talebi!

Türkiye'nin 2024 Ocak ayına dair ihracat verileri Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. Türkiye'nin ocak ayı ihracatı yüzde 3,6'lık artışla 20 milyar 28 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylelikle yılın ilk ihracat rakamı, en yüksek ocak ayı ihracat değeri olarak kaydedildi. Geçtiğimiz yıl yaşanan deprem felaketi, komşu ülkelerde gerçekleşen gerilimler ve global ekonomideki dalgalanmalara karşın mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü 7,98 milyar dolarlık ihracat payına ulaşmıştı. Sektörün 2024 Ocak ayı ihracatı 602 milyon dolar olarak gerçekleşti.

ABD'ye ihracat yüzde 53 artış kaydetti

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün yılın ilk ayında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında ilk sırada 89,4 milyon dolar ile Irak bulunurken ikinci sırada 29,6 milyon dolar ile Amerika Birleşik Devletleri yer aldı. Üçüncü sıradaki Birleşik Krallık'a yapılan ihracat 28,8 milyon dolar olurken dördüncü sıradaki Almanya'ya 26,3 milyon dolar değerinde mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı yapıldı. İhracat payının en çok arttığı ülke ise yüzde 53,8 ile Amerika Birleşik Devletleri oldu.

Sektörün Ocak ayı ihracatına dair değerlendirmede bulunan İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, şunları söylüyor:

"2023 yılında yaşadığımız zorlukların etkilerinden hızla kurtulduğumuz şu süreçte Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılı, hem ülkemiz hem de sektörümüz adına fırsatlarla dolu. Bunları değerlendirmek adına üretim hacimimizi, ihracat stratejimizi ve en önemlisi dinamik yapıımızı daha ileri taşımamız gerekiyor. Jeopolitik risklere karşı her zaman tetikte olunması gereken bir coğrafyada bulunuyoruz. Bu da bizi oluşabilecek her türlü riske karşı daha kararlı önlemler alıp çabuk ve kontrollü reaksiyon gösterebilmek adına güçlü kılıyor. Özellikle pandemi döneminden bu yana tüm dünyanın krizlerle karşı karşıya kaldığı bir süreç yaşıyoruz. Sektörümüzün tüm paydaşlarının sağduyulu tavrı ve geleceğe dönük hedeflerinin büyük çoğunluğunu gerçekleştirmedeki azmini ihracat rakamlarıyla kanıtlamış oluyoruz. Geçtiğimiz yıl 8 milyar dolar sınırında olan ihracatımızı bu yıl daha da yukarıya taşımak adına globaldeki fırsatlar ve uluslararası fuarları iyi değerlendirmemiz gerekiyor. Bunun yanında ülke ziyaretleriyle yeni pazar yerlerinde de yer alarak mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracat hacimimizi yukarı taşıyıp Türkiye ekonomisine olan katkımızı sürdüreceğiz."

Özkan, "İhracat rakamlarımız artsa da uygun koşullarda finansmana erişim problemi dünya ile rekabetimize engel oluyor. Bizler de yatırımların içeriğine göre ilgili kurumların sübvanses etmesini ya da sıfır faiz uygulamasını talep ediyoruz" diyor. ■



Densitometre ile densitometrik ölçümler

Baskı için kullanılan farklı proses kontrolü seviyeleri vardır. Görsel olarak yapılan karşılaştırmalar karar vermek için kullanılabilir de, bunlar oldukça subjektif olabilir ve bu nedenle pek doğru olmayabilir veya tekrarlanabilir olmayabilir.



Bu makale ODAK KİMYA tarafından hazırlanmıştır

Densitometrenin kullanılması, baskı operatörü için rakamsal olarak baskıya müdahale edebilme bilgisi sağlayabilir. Bu, zemin densitesi, ton değeri artışı (nokta kazancı – nokta şişmesi olarak da bilinir), trapping ve diğer baskı özelliklerinin ölçümünü içerir. Bunlar mekanik baskı özellikleri olarak bilinir. Bu, baskıdaki mekanik bir farklılığın sonucu olarak değişiklikleri ölçtüğümüz anlamına gelir. Örneğin, zemin densitesindeki bir farklılık, uygulanan mürekkep filmi kalınlığındaki veya miktarındaki değişikliğin doğrudan bir sonucu olabilir. Nokta kazancındaki - şişmesindeki bir değişim, baskı basıncındaki veya blanket ve blanket altı beslemesinde bir değişikliğin sonucu olabilir. Trapping, daha önce basılan mürekkep üzerine yapılan baskının ne kadar iyi aktarıldığının bir ölçüsüdür.

Tüm bu mekanik baskı özelliklerinin izlenmesi, proses kontrolü için iyi bir temel oluşturur ve özellikle tramlı görüntülerin ve grafiklerin tutarlı bir şekilde basılabilmesi için kritik öneme sahiptir.

Zemin densitesi ölçümü nedir?

Öncelikle densitenin renk olmadığını anlamak

önemlidir. Densite yalnızca rengin ne kadar açık veya koyu olduğunu gösterir ancak rengin doğru olup olmadığını göstermez. Örneğin, eğer mürekkep kirlenmişse ve rengi değişmişse, yine de doğru densite değerini elde edebilirsiniz ancak renk farklı görünecektir. Rengin doğru olduğunu (örneğin belirli bir L*a*b* değeriyle eşleştiğini) doğrulamanız gerekiyorsa bir spektrofotometre kullanmanız gerekecektir.

Densitometre ile baskıdaki densiteyi kontrol etmek için kullanabileceğiniz ölçüm türlerine bir göz atalım. İlk önce trikromi baskıdaki proses kontrolüne, ardından ekstra (spot) renkli baskı kontrolüne bakacağız.

1 – Trikromi baskıda proses kontrolü

Zemin densitesi:

Baskının mekanik özelliklerinin en temel ölçümüdür. Yansıyan ışık ile yapılan densite ölçümünde, baskı altı malzemesinden (kağıt, film vb.) ve mürekkepten yansıyan ışık miktarından hesaplanır. Basılan mürekkep filmi kalınlığındaki veya uygulanan mürekkep konsantrasyonundaki değişiklikleri değerlendirmenin basit bir yoludur.

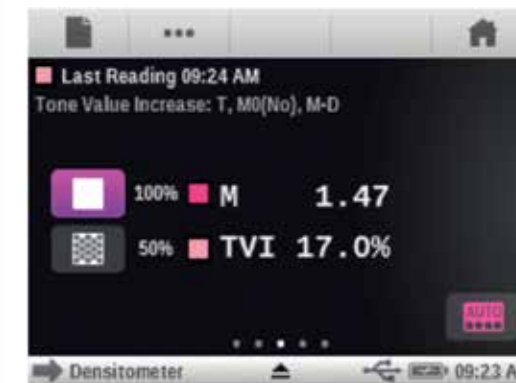
Basılan mürekkep film kalınlığı veya konsantrasyonu arttıkça, daha fazla ışık emilir ve daha az ışık yansıtılır, böylece cihaz daha koyu görünümü daha yüksek densite olarak bildirir.



Ofset baskıda mürekkep pigment yükü oldukça tutarlıdır, dolayısıyla densitedeki değişiklik mürekkep filmi kalınlığındaki değişikliklerle doğrudan ilişkilidir. Flekso baskıda pigment yükü, mürekkebin konsantrasyonuna göre değişebilir. Su bazlı flekso baskı mürekkebine vernik veya su eklenmesi, baskı altı malzemesine daha az mürekkep pigmentinin aktarılmasıyla sonuçlanacak ve bu, daha düşük densite okunmasına ve görüntünün daha açık tonda olmasına neden olacaktır. Mürekkebin içindeki taşıyıcılarının buharlaşmasıyla flekso baskı mürekkebinin konsantrasyonu artacak ve daha yüksek bir densite olarak ölçülecektir. Basılan mürekkep filmi kalınlığını veya konsantrasyonunu izlemek ve düzeltmek için Cyan, Magenta, Sarı ve Siyah zemin densitelerinin değerlerini kullanmak baskı kontrolünün anahtarıdır.

Tram ton değeri:

Tram ton değeri aynı zamanda nokta alanı olarak da bilinir. Bu, basılan tramlı renk tonu değerlerinin ölçümüdür. Zemin densitesinin yüzdesi olarak aktarılır. Ton değeri artışı (TVI: Ton Value Increase), yaygın olarak nokta kazancı – nokta şişmesi olarak da bilinir. TVI, basılan tram ton değeri ile orijinal bilgisayar dosyasındaki ton değeri arasındaki farkı temsil eder. Örneğin,



kontrol şeridindeki %50 tram ton değeri olarak hazırlanmış bir peç %68'lik bir tram ton değeri olarak ölçülürse, tram ton değerindeki artış %18 demektir. Baskı işleminize ve baskı kalibrasyon yönteminize bağlı olarak normal CMYK TVI değerleri %16-22 arasında değişir.

Basılan görüntüler için tram ton değerinin zemin densitesinden daha önemli olduğunu iddia edilebilir. Görüntüler ve birçok grafik tramlı renk tonlarından oluşur. Bu durumlarda bu alanlarda zemin yoktur. Trikromi renklerde nokta şişmesi (TVI) çok yüksekse basılan görüntüler çok koyu olur. Daha da kötüsü, eğer nokta şişmesi trikromi renklerin bazılarında çok yüksek, bazılarında ise daha düşükse, görüntünün renk dengesinde istenmeyen bir kayma olacaktır.

Trapping:

Yaş mürekkebin baskı altı malzemesine ve baskı sırasındaki kendinden önce basılan mürekkebin üzerine ne kadar iyi basılabileceğinin bir ölçüsüdür. Daha yüksek trapping yüzdeleri daha iyidir. Bunun için özel bir standart bulunmamakla birlikte genel olarak %80 trapping veya daha iyisine ulaşılması arzu edilir. Bunu, birçok flekso baskı makinesinde olduğu gibi, mürekkep üniteleri arasında kurutucuların bulunduğu bir baskı makinesinde başarmak daha kolay olabilir ve çoğu ofset baskı makinesinde olduğu gibi, bu imkânın olmadığı bir baskı makinesinde daha zor olabilir. Trapping ölçümü, üst üste basılan renklerdeki oluşacak rengi tahmin etmenin bir yoludur. Yeşil çimenlerin üzerinde kırmızı bir arabanın ve mavi gökyüzünün olduğu bir görüntüyü düşünün. Zayıf trapping değeri, hem mavi gökyüzünün (Cyan ve Macenta) hem de yeşil çimlerin (Cyan ve Sarı) renk uyumunu elde etmeyi ve sürdürmeyi zorlaştıracaktır.



Ancak baskı koşulları, trapping'in iyi olmasını sınırlayabilir. Birkaç baskı değişkeni trappingi etkileyebilir; baskı hızı veya baskı üniteleri arasında kurutucu bulunan baskı makinelerinde kurutucu ayarları gibi özellikler operatör tarafından kontrol edilebilir. Mürekkebin tak özelliği, ofset baskı hazne suyu çözeltisinden veya



mürekkep filmi kalınlığından etkilenebilir.

Ofset mürekkebinin takı gibi bazı değişkenler, operatörün kontrolü dışındadır. Bu durumda mürekkep tedarikçisi mürekkebe katkı maddeleri ilave edilmesini tavsiye edebilir. Baskı sırasında, baskı makinesi ve baskı altı malzemesi sıcaklığı gibi kontrol edilmesi daha zor veya imkansız olan başka değişkenler de vardır.

Baskı kontrastı (Print contrast)

Görüntünün koyu tonlarındaki detayı önemlidir. Baskı kontrast değeri düşük olduğunda, basılan görüntüdeki ton geçişleri oldukça düzdür, eğer basılan görüntü sayfadaki fırlarcasına canlı görünüyorsa baskı kontrast değeri yüksektir. Basılan mürekkep film kalınlığına ve dolayısıyla densiteye göre değişen orta tonlardaki nokta kazancı - şişmesi değerleri ile karşılaştırıldığında, koyu tonlardaki detayı korumak için baskı Kontrast değerlerinin yüksek olması gerekir. Bunun için hem zemin densitenin yüksek, hem de baskının çok net olması gerekir.



Bu, baskı kontrastının azalmasına veya kararsız olmasına yol açmayacak bir zemin densitesi hedefi belirlemek amacıyla baskıdan parmak izi almak (finger print) için değerli bir araç olabilir. Baskı kontrastı baskı basıncı, blanketler ve mürekkep katkılarından etkilenebilir. Üretim sırasında genellikle uygun mürekkep/su dengesini korumak için bir araç olarak kullanılabilir ve baskı boyunca kontrastın bozulması blanketin temizlenmesi gerektiğine işaret edebilir.

2 – Ekstra renklerde proses kontrolü

Ekstra (Spot) renk densitesi yanıtıcı olabilir.

Konvansiyonel bir densitometre, trikromi (CMYK) mürekkep renklerinin her biri için optimize edilmiş yerleşik filtrelerle sahiptir. Bu filtreler ekstra renklerin tümü için uygun değildir. Aslında, bu geleneksel filtre seti ile ekstra renkleri ölçerken densitometre, filtreyi otomatik olarak seçmeyi deneyebilir. Ayrıca otomatik CMY filtre seçimi, aynı rengin her ölçüldüğünde farklı olabilir. Bu son derece farklı sayısal sonuçlar verecektir.



Dolayısıyla, bir ekstra rengin densitesinin ölçülmesi gerekiyorsa, o renk için en uygun olan spektral dalga boyunda, ekstra rengi ölçebilen bir cihaza ihtiyacınız olacaktır. Cihaz, densiteyi ışığın en çok emilen dalga boyuna göre ölçecektir. Bu dalga boyu, "lambda" olarak adlandırılan, dalga boyu için standart sembol olan λ ile tanımlanacaktır.

Ekstra renk tram ton değeri (SCTV: Spot Color Tone Value):

ISO 20654 : 2017 ekstra renklerin tram ton değerini hesaplamak için nispeten yeni bir yöntemdir. Bu yöntem, kağıt (%0) ile zemin (%100) arasında tram ton değerlerini hesaplamak için spektral yansıma değerlerini kullanır. konvansiyonel bir densitometre, daha önce açıklanan ekstra renklerin densitesini ölçmemesiyle tamamen aynı nedenlerden dolayı bu ölçümü sağlayamaz.

SCTV tram ton değerleri de CMYK ton değerlerinden farklıdır. Ekstra renk tram ton değerlerini hesaplamak için kullanılan matematik, doğrusal hedef değerlerle sonuçlanır; dolayısıyla ekstra rengin %50'lik tram ton peçi, %50 tram ton değerinde veya %0 TVI (nokta kazancı-nokta şişmesi) olarak ölçülmelidir. ■



Kodak drupa 2024'te dijital ve geleneksel baskı için güçlü çözümler sunacak

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza: "drupa'da, matbaacıların Kodak'tan ihtiyaç duydukları her şeyi alabileceklerini açıkça göstereceğiz"

drupa 2024'te (28 Mayıs - 7 Haziran, Düsseldorf, Almanya) Kodak, hem çığır açan sürekli inkjet teknolojisi hem de geleneksel baskıya yönelik çözümler dahil olmak üzere, tümü sektör geliş-tikçe matbaacıların kârlılıklarını en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış benzersiz bir ürün yelpazesini sergileyecek.

"Tüm drupa ziyaretçilerini Kodak teknolojilerinin tamamını deneyimlemeye davet ediyoruz"

Yeni KODAK ürünleri, sistemleri ve teknolojileri, Kodak'ın Salon 5'teki standının yanı sıra sektör iş ortaklarının stantlarında da sergilenecek.

Teknoloji inovasyonunun ön saflarında yer alan Kodak, işlerinin geleceği için vizyonlarını başarılı bir şekilde gerçekleştirmek isteyen matbaacıların

dijital ve geleneksel üretim ihtiyaçları için tek durak iş ortağı olduğunu gösterecek.

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza şunları söylüyor:

"Tüm drupa ziyaretçilerini, değişim dalgasını başarıyla sürdürebilmelerini sağlayacak Kodak teknolojilerinin tamamını deneyimlemeye davet ediyoruz. drupa'da, matbaacıların Kodak'tan ihtiyaç duydukları her şeyi alabileceklerini açıkça göstereceğiz: dijital üretime sorunsuz bir geçiş yapmalarını sağlayacak endüstri lideri sürekli inkjet çözümlerinin yanı sıra ofset baskı için son derece üretken ve sürdürülebilir çözümler. Kodak'ın, matbaacılara hem dijital hem de geleneksel çözümlerle yardımcı olmak için benzersiz bir konuma sahip olduğunu göstermek için sabırsızlanıyoruz." ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

Komori International Başkan ve Temsilci Direktörü Satoshi Mochida:

“Beklentileri aşan yeni teknolojiler ve ürünler geliştirmeye devam edeceğiz”

Komori, drupa 2024'te çevre dostu yeni bir ofset baskı makinesi ve yeni nesil bir dijital baskı makinesi gösterecek.



Komori International Başkan ve Temsilci Direktörü Satoshi Mochida, drupa katılımı ile ilgili şu mesajı veriyor:

“Komori, sekiz yıllık bir aradan sonra Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenecek drupa 2024 fuarına katılacak. Bu sekiz yıl boyunca toplumsal değişimin hızı arttı, tüketim kalıpları değişti ve bakış açıları önemli dönüşümler geçirdi.

Geçtiğimiz yıl 100. yılımızı kutlarken amacımızı "Baskı teknolojisiyle topluma katkıda bulunarak Kando'yu beklentilerin ötesine taşımak" olarak tanımlamıştık. Zamanın değişimlerine uyum sağlarken geleceğe doğru evrilmeye kararlıyız. Önümüzdeki 100 yıl boyunca, uygun ve hızlı hizmetin yanı sıra beklentileri aşan yeni teknolojiler ve ürünler geliştirmeye devam edeceğiz.

drupa 2024'te, Bağlantılı Otomasyon (Connected Automation) teması altında, müşteri değerini en üst düzeye çıkaran otomasyonu teşvik edecek ve geleceği sürdürülebilir kılmak için hem insanlara hem de çevreye dost çözümler önereceğiz. Ayrıca, ofset baskı makineleri ve dijital makineler portföyümüzdeki yeni modelleri de duyuracağız.

Yeni nesil iş ortağınız olarak Komori'ye güvenin, sizi fuar alanında görmek için sabırsızlanıyoruz

Zamanın değişimlerine uyum sağlarken geleceğe doğru evrimleşmeye kararlıyız. Önümüzdeki 100 yıl boyunca, Kando'yu "beklentilerin ötesinde" sunmak için uygun ve hızlı hizmetle birlikte beklentileri aşan yeni teknolojiler ve ürünler geliştirmeye devam edeceğiz.”

Fuar teması: Bağlantılı Otomasyon

Baskı endüstrisi son yıllarda hızlı bir değişim geçirdi. Sosyal medyanın etkileri, çevrim içi reklamcılık, artan ham madde ve enerji fiyatlarının yanı sıra iş gücü sıkıntısı kritik sorunlar haline geldi. Dahası, yayılan küresel çevresel kaygılar nedeniyle, çevresel etkinin azaltılması, karbonsuzlaştırma ve atık yönetimi acil zorluklar haline geldi.

Komori, dünya çapındaki bu sorunları doğrudan ele almak için Bağlantılı Otomasyon temasıyla geniş bir teknoloji yelpazesi sergileyecek.

Bağlantılı Otomasyon, birçok kaynaktan farklı cihazları birbirine bağlayan ve süreçler arasındaki engelleri ortadan kaldıran bir üretim sahası kurarak operasyonların otomasyonunu geliştiren bir yöntem. Temel sistem olan KP-Connect, MIS'ten baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası sistemlere kadar tüm ekipmanları birbirine bağlayarak üretim sahasının görünürlüğünü, otomasyonunu ve düzenini kolaylaştırıyor. Bu da tüm işletmenin optimizasyonunu sağlayarak sonuçta üretkenliği ve kârlılığı en üst düzeye çıkarıyor.

Dünya çapındaki bu sorunları doğrudan ele almak için Komori, Bağlantılı Otomasyon temasıyla geniş bir teknoloji yelpazesi sergileyecek.

Ayrıca, Komori'nin baskı makineleri düşük çevresel etkiye sahip olacak şekilde güncellendi. Gelişmiş kontroller, kalite denetimlerinin otomasyonu, robot lojistiğinin yanı sıra enerji tasarrufu ve kâğıt atık azaltma teknolojileri

sayesinde Komori, herkes için güvenli ve çevre dostu operasyonlar sunan akıllı bir fabrikanın inşasını teşvik ediyor.

Komori, drupa 2024'te ilk kez çevre dostu yeni bir ofset baskı makinesi ve yeni nesil bir dijital baskı makinesi gösterecek. Her şeyi kendi gözlerinizle görün. Ziyaretçiler, MBO katlama makinelerini ve MBO CoBo-Stack iş birlikçi robotunu içeren baskı öncesi ve baskının yanı sıra baskı sonrası birbirine bağlamak için Otonom Mobil Robotlar (AMR) kullanan sorunsuz bir şekilde bağlantılı bir akıllı fabrika görecekler. Komori'nin açık inovasyon konseptini somutlaştıran Postpress Alliance standındaki ekipman bağlantısına özellikle dikkat edin.

Baskı teknolojisi gelişmeye devam edecek. Ofset ve dijital baskı, baskı sonrası ve hepsini birbirine bağlayan teknolojiye uzmanlığıyla Komori, baskı şirketlerinin değerli zamanını ve çevreyi korurken müşteri güvenini artıran nihai çözümlerle sektöre öncülük edecek. Gelecek

yüzyıla koşmaya başlayan Komori, herkesi yeni bir aşamaya taşıyacak. ■

Komori Europe, drupa öncesi Open House etkinliği düzenliyor

Komori Europe, 17 Nisan'da Utrecht'teki Komori Graphic Centre – Europe'da bir Open House etkinliği düzenliyor. Etkinlikte, "yepyeni bir 25 metrelik ambalaj konfigürasyonu" ile özel renklerle verimli ambalaj üretimi gösterilecek. Ticari matbaacılar için Komori'nin AutoPilot'u ile otonom üretimin bir sonraki seviyesi tanıtılacak.

Programında bir dizi interaktif sunum, atölye çalışması, baskı ve baskı sonrası gösterileri yer alan etkinlik 17 Nisan Çarşamba günü Saat 10.00 – 17.00 arasında gerçekleştirilecek. ■

CARDSTON, Scodix Ultra Press ile ticaret ve oyun kartlarının özel baskısını yükseltiyor

Scodix, birinci sınıf koleksiyon kartlarında pazar lideri olan CARDSTON'un SHD tarafından desteklenen son teknoloji Scodix Ultra 6000 Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi'ne yatırım yaptığını duyurdu. Bu stratejik hamle, Scodix'in sürekli genişleyen küresel müşteri tabanına katılan CARDSTON'un kanıtlanmış en son teknolojiyi entegre ederek koleksiyon dünyasını değiştirme konusundaki kararlılığını gösteriyor.

CARDSTON, yüksek kaliteli spor, eğlence ve oyun kartları (CCG) sunma konusunda uzmanlaşmış. Scodix'in kullanılmaya başlanması, Cardston'ın koleksiyon ürünlerinin görsel estetiğini ayrıntılı bir hassasiyet ve canlılıkla yükseltmesini sağlayan önemli bir adım.

CARDSTON'un sahibi Jeff Houston, heyecanını şöyle dile getiriyor: “CARDSTON'da misyonumuz her zaman dünya çapındaki koleksiyoncuları olağanüstü parçalarla büyülemek olmuştur. SHD Digital Enhancement Press tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000 sadece bir baskı makinesi değil; koleksiyon dünyasında mümkün olanın sınırlarını zorlamamızı sağlayan bir araç.

Bu, CARDSTON için çok önemli bir anı işaret ediyor. Scodix baskı makinesi, yaratıcı konseptleri gerçeğe dönüştürmemizi ve meraklılar arasında yankı uyandıran gerçekten olağanüstü koleksiyon ürünleri sunmamızı sağlıyor.”

Scodix Ultra 6000 SHD, koleksiyon kartlarının sanatını



CARDSTON, Scodix Ultra Press ile yüksek kaliteli spor, eğlence ve oyun kartlarının (CCG) albenisini yükseltecek

yeniden tanımlamayı vaat eden hassas ve canlı süslemeler sunarak CARDSTON'ın yeteneklerini geliştiriyor. Bu yatırım, CARDSTON'ın kanıtlanmış kalite sunma ve koleksiyoncular için sürükleyici bir deneyim yaratma konusundaki kararlılığını bir kez daha teyit ediyor.

Scodix Küresel Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Nixon, “CARDSTON, Scodix'in verimli, sürdürülebilir süsleme sürecinden yararlanırken basılı ürünlere önemli bir değer katan dünya çapındaki köklü müşteri tabanımıza katılıyor” diyor. ■



Müller Martini AG CEO'su Bruno Müller drupa 2024'ü dört gözle bekliyor: "Dijital dönüşüm yolculuklarında müşteriye uzun vadeli bir ortak olarak eşlik ediyoruz" ((Fotoğraf: Bruno Müller, CEO Müller Martini))



Müller Martini drupa 2024'te: Dijital dönüşümü yönlendirmek

Müller Martini, 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf'ta düzenlenecek olan 1400 m²'lik, 1B50 numaralı drupa fuarı standında 'Dijital Dönüşüme Yön Vermek / Driving the Digital Transformation' sloganı altında Connex iş akışına entegre edilmiş dört adet yüksek otomasyonlu endüstriyel üretim hattını tanıttacak. Bruno Müller, "Müşterilerimize giderek dijitalleşen geleceğe doğru bireysel yolculuklarında neden eşlik edebildiğimizi ve çözümlerimizle yeni teknolojilerin potansiyelini nasıl tutarlı bir şekilde kullanabileceklerini göstermek için en yeni ekipmanları kullanıyoruz" diyor.

Müller Martini CEO'suna göre dijital dönüşüm hem makine üreticileri hem de müşteriler için yeni fırsatlar sunuyor: "Belirleyici faktör giderek tek bir makine değil, entegre bir üretim sistemindeki birden fazla makine oluyor. Bu da üretim sürecini dinamik olarak kontrol eden üst düzey iş akışını önemli bir başarı faktörü haline getiriyor. Bu nedenle, yıllar içinde hedefli bir şekilde genişlettiğimiz kapsamlı çözüm yelpazemizle müşterilerimizi dijital dönüşümde desteklemeye hazırız."

Uçtan uca bir süreç çok önemli

Müşteriler için fırsatlar, kişiselleştirilmiş içerik veya yüksek kaliteli malzemelerin kullanımı gibi yeni ürün formlarının yanı sıra depolama maliyetlerinin veya aşırı üretimin ortadan kaldırılabilirdiği talep üzerine üretimde yatıyor.

Yeni bir sistemin başarısı, öncelikle seçilen baskı teknolojisine değil, tüm süreçle bağlı. Ofset baskıda küçük üretim hacimleri de mümkün. Bu nedenle, düşük tirajların ekonomik olarak uygulanabilir üretimi için mutlaka dijital baskı makinelerine değil, her şeyden önce baskı öncesinden sevkiyata kadar uçtan uca bir sürece ihtiyaç var.

Connex: verimli üretimin anahtarı

Müller Martini tarafından geliştirilen Connex iş akışı sistemi, dijital dönüşümün arkasındaki önemli bir itici güç. Bruno Müller, bunu "Üretim sürecindeki tüm değişkenleri ve etkileri manuel müdahale olmadan dinamik olarak haritalamak için gerekli işlevselliği göz önüne alırsanız, gerçekten etkileyici bir şey" sözleriyle vurguluyor.

Tipik bir Connex örneği, yüksek kaliteli bir ürün için sonraki işlemler sırasında dikkate alınması gereken tüm gerekli işaretler, kodlar ve diğer işlem değişkenleriyle birlikte baskı tabakasında doğru sayfa düzenlemesi, montajdır. Aşırı durumlarda, bunlar üründen ürüne dinamik olarak değişir. Bu nedenle Connex ve işlevleri verimli üretimin anahtarı olarak sunuluyor.

Dört yenilikçi üretim hattında canlı demolar

Müller Martini drupa standında bunun pratikte nasıl çalıştığını gösterecek. Connex iş akışına

entegre edilen dört yüksek otomasyonlu endüstriyel üretim hattı - Antaro Digital perfect binder, SigmaLine Compact, Primera PRO tel dikiş makinesi ve Ventura MC 200 iplik dikiş makinesi - drupa 2024'te sergilenecek. Standda bir Hunkeler çözümünün dünya prömiyerinin yapılması, Müller Martini'nin özellikle kısa süreli kitap üretiminin büyüme segmentinde uçtan uca çözümler için artık daha da güçlü bir iş ortağı olduğunu gösteriyor.

Müller Martini, müşterilerin geleceğe doğru bireysel yolculuklarında nasıl destekleneceğini göstermek için çok çeşitli farklı baskı ürünlerinin canlı gösterimlerini kullanacak. Bruno Müller, şöyle diyor: "Müşterilerimize, ihtiyaçlarına göre büyüeyebilen kapsamlı, modüler platformumuzla homojen bir sistem paketi sunuyoruz. Dijital dönüşüm yolculuklarında onları bir ortak olarak bu şekilde destekliyoruz. Bunu yaparken de iddiamızın peşindeyiz: Müller Martini - güçlü iş ortağınız!"

Pratik deneyim yoluyla danışmanlık uzmanlığı

Müller Martini, Düsseldorf'taki canlı demoların yanı sıra müşterilerle kişisel görüşmelere de büyük önem veriyor.

Müller Martini müşterilerine bir çözüm sağlayıcı olarak bütünsel tavsiyelerde bulunuyor ve onlara dijitalleşmenin yardımıyla işlerini nasıl güçlendirip büyütebileceklerini gösteriyor.

"Son birkaç yılda gerçekleştirdiğimiz sayısız proje sayesinde çok sayıda yeni bilgi edindik" diyor Bruno Müller ve ekliyor:

"Bu uzmanlık, pazar faaliyetlerindeki önemli artışla birlikte daha yaygın bir şekilde kullanılabilir hale geliyor. Uzmanlarımız, projelerin doğru bir şekilde planlanmasında ve başarılı bir şekilde sonuçlandırılmasında belirleyici bir faktördür." ■

Fujifilm, Innovation Print Awards 2024'ü duyurdu

Fujifilm'in saygın ödülleri dünya çapında başvurulara açıldı, kazananlar drupa 2024'te açıklanacak

Fujifilm'in İnovasyon Baskı Ödülleri (Innovation Print Awards), müşterilerin yaratıcılıklarını sergilemeleri için kaçırılmayacak bir fırsat sunuyor. On yedi yıl önce Asya-Pasifik bölgesinde bir iç yarışma olarak başlayan bu etkinlik şimdi küreselleşiyor. Sonuçlar drupa 2024'te açıklanacak.

Innovation Print Awards, 2007 yılından bu yana matbaacılara, tasarımcılara ve yaratıcı beyinlere baskı alanındaki çalışmalarını sergileme fırsatı sunuyor. 2023 ödülleri, bir önceki yıla göre neredeyse yüzde 50'lik bir artışla, grafik iletişim endüstrisi için değerinin sağlam bir onayı olan etkileyici bir toplam 275 başvuru aldı.

İnovasyonun sınırları olmadığına inanan Fujifilm, bu yıl ödüllerin küreselleşmesiyle birlikte her zamankinden daha geniş bir yelpazede olağanüstü başvuruları bir araya getirmeyi hedefliyor.

Ödüllere Fujifilm'in geniş baskı teknolojileri portföyünü kullanan herkes ücretsiz olarak katılabilir. Kitap, broşür ve ambalajdan geniş format ve doğrudan postaya kadar bir dizi konuyu kapsayan 13 baskı uygulama kategorisinin yanı sıra tanımlanan kategorilerden herhangi birine tam olarak uymayan özel yaratıcı projeler için bir 'diğer' kategorisi de bulunuyor. Ayrıca sürdürülebilirlik, özel renklerin kullanımı ve iş etkinliği gibi

alanları kapsayan 5 konu kategorisi daha var.

Kazanan tüm eserler, drupa 2024'teki Fujifilm standı da dahil olmak üzere grafik iletişim endüstrisi etkinliklerinde dünya çapında sergilenen. Bu, müşterilere Fujifilm baskı teknolojilerini kullanan yaratıcılık için uluslararası görünürlük ve tanınma sağlıyor. Kazananlar ayrıca ödülleri almak üzere 31 Mayıs 2024 tarihinde drupa etkinliği sırasında resmi bir gala yemeğine davet edilecekler.

Müşteriler, birden fazla form kullanarak farklı uygulama ve konu kategorilerinde istedikleri kadar başvuru yapabilecekler. Her bir katılım için, doldurulmuş katılım formu ile birlikte dört adet basılı çalışma örneği eklenmesi isteniyor. Katılımların 31 Mart 2024 tarihine kadar teslim edilmesi gerekiyor.

Innovation Print Awards 2024'e katılmak için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.fujifilm.com/fbsg/en/insights/article/ipa-2024> ■





drupa cube için etkileyici bir kadro

drupa her zaman baskı endüstrisindeki en önemli trendleri vurgulamış, bunları disiplinler arası bir şekilde farklı perspektiflerden incelemiş ve değerlendirmiştir. drupa 2024'te cube (küp) bir kez daha baskı ve ambalaj liderleri için merkezi tartışma forumu olacak. Uluslararası üne sahip üst düzey konuşmacılar, cube'ün drupa izleyicilerinin ilgisini çekme, onları eğlendirme ve eğitime hedefini destekleyen vizyoner bir konu yelpazesi ve düşündürücü sunumlar ve panel tartışmalarıyla ziyaretçilere ilham verecek.

Dijital çağda baskı neden her zamankinden daha önemli? Tüketiciler neden basılı ürünleri her zaman sürdürülebilir olarak görmüyor? Ve karbon ayak izinizi nasıl hesaplayabilirsiniz? Bunlar konferansta ele alınacak konulardan sadece birkaçı. drupa cube 50'den fazla oturumda ilham ve uzmanlık sağlıyor. Gündemde 5 etkileyici 'Keynote' sunumunun yanı sıra iş başarısını artırma, Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik, baskı ve ambalajın geleceği ile yeni iş modelleri ve trendlere odaklanan oturumlar yer alıyor. Konuşmacılar en iyi uygulama örneklerini paylaşacak ve baskı ve ambalaj endüstrisini halihazırda etkilemiş ve etkilemeye devam edecek olan küresel mega trendleri tartışacaklar.

drupa 2024'te 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında etkileyici Salon 6'da yer alacak olan Cube, konferansın en önemli etkinliklerinden biri ve baskı teknolojileri alanında dünyanın en büyük ticaret fuarındaki beş özel forumdan biri olacak. Burası benzersiz bilgi aktarımı ve bağlantı oluşturma için bir yer. Konuk konuşmacılar arasında sadece baskı endüstrisinden düşünce liderleri değil, aynı zamanda reklam ajansları, pazar araştırması, akademi, danışmanlık ve

profesyonel ticaret birliklerinden şahsiyetler de yer alacak. drupa cube bir kez daha dünyanın dört bir yanından sektör uzmanlarını ve vizyonerlerini, genellikle yaklaşık 45 dakika süren sunumlar ve panellerle bir araya getirecek.

Bunlar 2024 için en iyi konuşmacılardan sadece bazıları

Bir şeyi anlatmak için ne kadar çok düşünür ve çaba harcarsanız, mesajınız o kadar ikna edici olur: Bu, bu yılki drupa'nın baş konuşmacılarından biri olan Rory Sutherland'ın tezi. Dünyanın en etkili reklam ajanslarından biri olan Ogilvy'nin Başkan Yardımcısı olan Sutherland, sektörde kalıcı bir iz bırakmıştır. Küp programında, Dijital Çağ'da baskının neden her zamankinden daha önemli olduğunu gösterecek. Samir Husni (namı diğer 'Bay Dergi') de sosyal medya içeriğinin doğruluğu ve geçerliliğinin çoğu zaman sorgulanabilir olduğu ve tüketiciler arasında güven eksikliğine yol açtığı Dijital Çağ'da editöryal güvenilirlik ve değer üzerine bir sunum yapacak.

Ünlü bir bilim insanı ve University College London'da (UCL) Yer Sistemleri Bilimi Profesörü olan Mark Maslin, merakla beklenen bir konuşmacı. Maslin'in çalışmaları özellikle iklim değişikliğinin küresel bir sorun olduğu bu dönemde önem kazanıyor. Açılış konuşmasında iklim değişikliğinin etkilerini, geleceğe yönelik sonuçlarını ve ticari kuruluşların gezegenimizi kurtarma sorumluluğunu tartışacak. Ayrıca sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada baskı endüstrisinin rolünü de tartışacak.

Kanada'nın Toronto kentindeki York Üniversitesi'nde araştırmacı bilim insanı olarak

görev yapan Calvin Lakhan, drupa cube izleyicilerine çalışmalarıyla ilgili büyüleyici bir fikir vermeyi vaat ediyor. Lakhan, atık yönetimi, geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik konularına odaklanan bir çevre bilimi uzmanı. Döngüsel ekonomiyi teşvik etmek için atık yönetimi konularında akademi, endüstri ve hükümet arasında köprü kurmayı amaçlayan "Waste Wiki" projesinin bir parçası.

Bir diğer açılış konuşmacısı ise IoT One'ın kurucu ortaklarından olan ve şirketlere küresel iş ekosistemleri konusunda danışmanlık yapan James Loudon. James, bir büyüme ve yenilik kaynağı olarak Asya pazarları hakkında konuşacak. Hayatının yüzde 40'ından fazlasını Asya'da geçiren Loudon, yeni pazarlarda büyümek isteyen çok uluslu şirketlerle çalışma konusundaki içgörülerini ve deneyimlerini ve drupa cube konferans alanında bu büyüme pazarlarında ortaklık kurmaya yönelik yeni yaklaşımları paylaşacak.

Derin içeriğe sahip dört ana tema

'Print and Packaging Futures', 'Business Boosters', 'Trends' ve 'Circular Economy and Sustainability' ile drupa cube programı dört heyecan verici temadan oluşuyor.

'Baskı ve Ambalajın Geleceği' oturumları, inovasyon, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirliğin yanı sıra dijital baskıdaki yeniliklere vurgu yaparak baskı ve ambalaj teknolojilerindeki gelişmelere yönelik vizyonlara odaklanacak. Örneğin, Tresu Ar-Ge ve İnovasyon Başkanı Admir Jonuz, dönüşüm baskıları karşısında dijital ve flekso hibrit çözümlerin geleceği hakkında konuşurken, Digital Direct EU CEO'su Steve Knight, veri depolamadan karma medya uygulamalarına kadar teknolojinin baskı üzerindeki etkisini tartışacak. Ambalaj pazarının büyümesi göz önünde bulundurularak, gıda ile temas eden malzemeler üzerine baskı mürekkepleri için mevcut küresel düzenlemeleri özetleyen bir sunum da yapılacak. Buna ek olarak, SCODIX Küresel Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Başkan Yardımcısı Mark Nixon, dikkat çekme savaşında markaların karşılaştığı zorluklar, süslemeler için gereklilikler ve aynı zamanda sürdürülebilirlik anlatısı, üretkenlik ve verimlilik hakkında heyecan verici bir sunum yapacak.

Katılımcı kitlesi ayrıca İş Güçlendirme oturumlarından da faydalanacak. Bu oturumlar satış, pazarlama ve inovasyon kültürü gibi bir dizi konuyu kapsıyor ve izleyicilere eyleme geçirilebilir bilgiler vermeyi amaçlıyor. B2B Marketing'de ABM ve Büyüme Uzmanı olan Robert Norum, hesap bazlı satış ve pazarlama hakkında bilgi verecek. FuturePrint Müdürü Frazer Chesterman, fikirlerin nasıl üretildiğini ve yeni tekliflerin nasıl sunulduğunu açıklayarak 'VUCA dünyası -

Değişken, Öngörülemez, Karmaşık ve Belirsiz' yaklaşımını tartışacak. Mimaki Avrupa'da EMEA Pazarlama Genel Müdürü Danna Drion, çeşitlilik içeren ve kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturma yolculuğundan ve bunun gelecekteki iş başarısı için öneminden bahsedecek. Drion ayrıca özellikle kadınları sektörde liderlik pozisyonlarına talip olmaya teşvik edecek.

'Trendler' cube oturumları, stratejilerinin bir parçası olarak evrim ve dönüşüm planlayan şirketlere yardımcı olabilecek küresel trendler ve yeni ortaya çıkan iş modelleri hakkında içgörüler sunuyor. Örneğin Gallus Group CEO'su Dario Urbinati, vizyonun neden bu kadar önemli olduğunu açıklıyor. Odak noktası, beceri eksikliği veya dijitalleşmeden en iyi şekilde yararlanma gibi mevcut zorlukların üstesinden gelme stratejileri olacak.

Bu yılki program aynı zamanda geleceğin kilit konu ve zorlukları olan 'Döngüsel Ekonomi ve Sürdürülebilirlik' konusuna da güçlü bir şekilde odaklı. Programda bu temaya adanmış oturumlar ve bu temayı içeren birçok oturum yer alıyor. Konuşmacılardan biri, baskı ürünlerinin sürdürülebilirlik açısından değerlendirilmesine ilişkin bir tüketici araştırmasının sonuçlarını paylaşacak olan Two Sides Genel Müdürü Jonathan Tame olacak. VDMA (Alman Mühendislik Federasyonu), VDMA Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Derneği Genel Müdürü Thomas Schiemann ve diğer uzmanların katılacağı "Baskıda Sürdürülebilirlik Sağlayıcıları" başlıklı panelde, baskı ve ambalaj pazarındaki en önemli itici güçlerden biri olan sürdürülebilirlik konusuna odaklanacak.

drupa cube kapsamındaki tüm program, fuar ziyaretçileri için bilet fiyatına dahil. Tüm oturumlar İngilizce olarak gerçekleştirilecek. ■

drupa cube programıyla ilgili bilgiler şu adresten sürekli güncelleniyor: www.drupa.com/en/Program



drupa cube kapsamındaki tüm program, fuar ziyaretçileri için bilet fiyatına dahil. Tüm oturumlar İngilizce olarak gerçekleştirilecek.

Kâğıt ambalaj devrimi: Sürdürülebilirlik ve inovasyona doğru bir değişim

Elena KNIGHT / FuturePrint Pazarlama ve İçerik Direktörü



Elena Knight

Elena Knight, şu anda FuturePrint'te editörlerden biri olarak çalışan deneyimli bir serbest Pazarlama ve İçerik Danışmanı ve hem B2B hem de B2C pazarlarında 18 yıllık kayda değer bir geçmişe sahip. Elena'nın, 8 yılı aşkın bir süredir baskı kafası üreticileri, mürekkep üreticileri ve OEM'lerle yakın çalışma konusunda güçlü bir geçmişle, bu sektördeki pazar dinamikleri hakkında derin bir anlayışı var. Ayrıca şarap, finans ve etkinlikler gibi farklı sektörlerde de değerli uzmanlıklar geliştirmiş. Elena ile LinkedIn (Elena Knight - Elena Knight Marketing | LinkedIn) üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

Ambalaj sektörü önümüzdeki on yıl içinde, özellikle de kâğıt bazlı ambalaj alanında dönüş- türücü bir değişime hazırlanıyor. Bu değişim, plastik ambalajlara karşı büyüyen bir hareket ve çevresel etkilerinin farkına varılmasıyla gerçek- leşiyor. Hükümetler ve markalar, mevzuat ve yenilikçi ambalaj çözümleri yoluyla değişim için aktif olarak bastırıyor. Bu makalede, markaların ve yenilikçi teknoloji şirketlerinin kâğıt ambalaj alternatiflerinin benimsenmesi yoluyla sürdürüle- bilirliğin teşvik edilmesinde oynadıkları öncü rol kısaca inceleniyor.

Markaların önderliği

Büyük markalar proaktif bir şekilde sürdürülebi- lir alternatifler arıyor ve kâğıt bazlı ambalajlara geçişin öncülüğünü yapıyor. Örneğin Absolut Vodka kısa bir süre önce, daha sürdürülebilir bir geleceğe olan bağlılıklarının bir parçası olarak amiral gemisi vodka ürünü için kâğıt bazlı bir şişe denemesi yaptığını duyurdu. Absolut Geleceğin Ambalajı Küresel Direktörü Elin Furelid, bu kararın arkasındaki temel faktörler olarak yüksek geri dönüşüm oranlarını ve kâğıdın çekici dokusal doğasını gösterdi. TheSpiritsBusiness. com'a göre Absolut'un hedefleri doğrultusunda marka, 2030 yılına kadar karbon-nötr bir ürün olma yolunda ilerlediğini gururla duyuruyor. Etkileyici bir şekilde, Absolut'un içki fabrikası, sektör ortalamasına kıyasla şaşırtıcı bir şekilde %98 daha az emisyon yayıyor ve sürdürülebilir içkide lider konumunu sağlamlaştırmış.

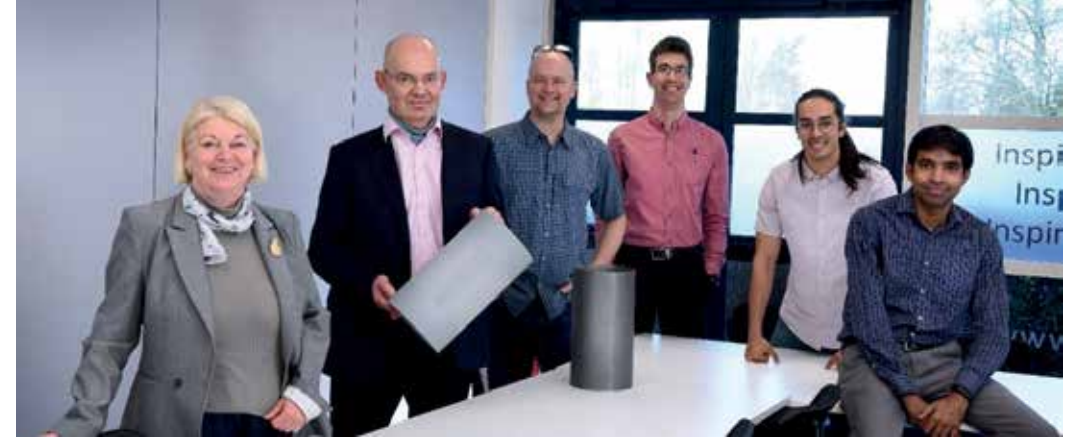
Bir başka örnek de, sürdürülebilir ambalaj- lamanın sınırlarını sürekli olarak yeniden tanımlamaya çalışan İngiltere merkezli bir kâğıt şişe şirketi olan Pulpex'i kurmak için Pilot Lite ile ortaklık kuran önde gelen bir içecek üreticisi olan Diageo'dur. Pulpex, çeşitli sıvı ürünler için uygun özelleştirilmiş kâğıt şişeler üretiyor ve Diageo,

Johnnie Walker viskisini Pulpex şişelerinde paketlemeyi planlıyor. Diageo'ya göre, özenle tasarlanmış bu kaplar, Diageo'nun Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 'Sorumlu Tüketim ve Üretimi' teşvik etmeye odaklanan 12. Hedefine olan bağlılığına aktif olarak katkıda bulunuyor. PepsiCo, Unilever ve Castrol gibi tanınmış markalar da ikonik ürünleri için kâğıt şişe çözümleri geliştirmek üzere Pulpex ile güçlerini birleştirdi. Bu ürün, markaların çok yönlülük ve kaliteden ödün vermeden ambalaj tasarımlarını yeniden hayal etmelerini sağlıyor.

Genel olarak bu örnekler, önde gelen gıda ve içecek markalarının kâğıt ambalajı büyük ölçekte benimsediğini göstermektedir. Mars, geleneksel plastik ambalajlardan uzaklaşarak kâğıda sarılı Mars bar denemesini duyurdu. Nestle ise Kit-Kat'ları kâğıtla paketlemek için yüksek hızlı bir akış sarma hattı geliştirdi. Markalar, kâğıt ambalaj çözümlerinin geliştirilmesinde inovasyonu yönlendiriyor. Hem sürdürülebilir hem de işlevsel ambalaj malzemeleri yaratmak için araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyorlar. Ambalaj üreticileriyle iş birliği yaparak kâğıt ambalajla mümkün olanın sınırlarını zorluyorlar.

Ambalaj kaplama alanında etkili bir oyuncu olan Archipelago Technology, sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönelik artan talebe oyunun kurallarını değiştiren bir yenilik sunarak yanıt verdi. Temassız kaplama makinesi, viskoz sıvıları hassas ve tutarlı bir şekilde damlacıklar halinde püskürten büyük ölçekli bir inkjet baskı sistemi olan Powerdrop™ teknolojisini kullanıyor. Powerdrop, sprey gibi diğer teknolojilerin zorlandığı yapışkan tutkal benzeri kaplamaları püskürtüyor. Daha da önemlisi, her damla sadece olması gereken yere gider ve başka hiçbir yere gitmez. Powerdrop, ambalaj üreticilerinin sert kâğıt kapları su geçirmez hale getirirken iç

Absolut Geleceğin Ambalajı Küresel Direktörü Elin Furelid şu açıklamayı yapıyor: "Kâğıt ve kartonun dünya çapında en yüksek geri dönüşüm oranlarına sahip olduğu gerçeği ile birlikte malzemenin kendi içinde gerçekten keyifli ve dokunulabilir olması, kâğıt bazlı şişelerin tercih edilmesinin ardındaki nedenlerin bir parçasıydı."



kâğıt çekirdeğini temiz tutmalarını ve böylece geri dönüştürülebilmelerini sağlıyor. Powerdrop yüksek konsantrasyonlu kaplama sıvıları kullandığından ve neredeyse hiç aşırı püskürtme yapmadığından, enerji kullanımında ve aşırı püskürtme bertarafında büyük tasarruf, bu da düşük işletme maliyetleri ve düşük sera gazı emisyonları sağlıyor. Powerdrop, tek bir üretim hattında binlerce ton CO2 tasarrufuna yardımcı olabilirken, sıvılara maruz kaldığında kâğıt kapların yapısal bütünlüğünü korumanın uzun süredir devam eden zorluğunu ele alarak, tek kullanımlık plastik tabaklar, kâseler, bardaklar ve şişeler için uygulanabilir ve çevre dostu bir alternatif sunuyor.

Bu pazardaki muazzam potansiyelle birlikte, sürdürülebilir kâğıt ambalaj alternatiflerine yönelik talebi karşılamayı amaçlayan ve bazılarını drupa 2024'te sergilenirken görebileceğimizi umduğumuz başka yeniliklerin de hızla ortaya çıkmasını bekleyebiliriz.

Plastik ve camdan kâğıt ambalaja geçiş, çeşitli paydaşlar için çok sayıda avantajı beraberinde getiriyor. Tüketiciler kâğıt ambalaja geçişten çeşitli şekillerde fayda sağlayabilir. İlk olarak, kâğıt ambalaj, çevre dostu ürün ve ambalajlara yönelik artan taleplerle uyumludur. Tüketiciler sürdürülebilirliğe öncelik veren markaları tercih ederek çevreye duyarlı seçimler yapabilir ve daha yeşil bir geleceğe katkıda bulunabilirler. Ayrıca, kâğıt ambalajlar genellikle genel ürün deneyimini geliştiren dokusal ve estetik bir çekiciliğe sahiptir. Daha otantik ve organik bir imaj arayan tüketicilerde yankı uyandıran birinci sınıf, doğal ve rustik bir his sağlayabilir. Ayrıca, kâğıt ambalaj hafiftir ve kullanımı kolaydır, bu da tüketicilerin sorumlu bir şekilde taşımalarını ve atmasını kolaylaştırır.

Perakendeciler, çevre dostu imajlarını geliştirmek ve çevreye duyarlı müşterilere hitap etmek için kâğıt ambalajın popülaritesinden yararlanabilir. Perakendeciler ürünlerini kâğıt ambalajda sunarak rakiplerinden farklılaşabilir ve bilinçli tüketicilerden oluşan büyüyen bir pazar segmentini

kendilerine çekebilirler. Bu da ziyaretçi sayısının artmasına, satışların yükselmesine ve müşteri sadakatinin gelişmesine yol açabilir. Ayrıca, perakendeciler sürdürülebilirliğe öncelik veren markalarla iş birliği yapabilir ve çevresel sorumluluğa bağlılıklarını pekiştirerek marka imajlarını ve pazar konumlarını daha da güçlendirebilirler.

Tedarik zinciri içerisinde kâğıt ambalajın benimsenmesi, inovasyon ve büyüme için fırsatlar yaratmaktadır. Ambalaj üreticileri, kâğıt tedarikçileri ve diğer paydaşlar, sürdürülebilir ambalaj talebini karşılayacak yeni teknolojiler ve çözümler geliştirmek için iş birliği yapabilirler. Bu değişim, malzemelerin geri dönüştürüldüğü, atıkların azaltıldığı ve çevresel etkinin en aza indirildiği döngüsel bir ekonominin gelişimini teşvik etmektedir.

Kâğıt ambalajı benimseyen markalar, kendilerini çevreye duyarlı ve ileri görüşlü olarak konum- landırarak imajlarını ve itibarlarını artırabilirler. Sürdürülebilirlik tüketiciler için giderek artan bir endişe kaynağı ve sürdürülebilir uygulamalara öncelik veren markalar genellikle artan müşteri sadakatinin ve olumlu marka algısının keyfini çıkarıyor. Markalar kâğıt ambalajı benimseyerek plastik atıkları azaltma konusundaki kararlılık- larını ve daha yeşil bir geleceğe katkıda bulunma çabalarını gösterirler. Bu da marka değerinin, ➔



Archipelago ekibi

"Ambalaj sektörü, kâğıt ambalajın plastik ve cama karşı önde gelen bir alternatif olarak ortaya çıkmasıyla birlikte büyük bir dönüşümün eşiğinde duruyor."

"Büyük markalar proaktif bir şekilde sürdürülebilir alternatifler arıyor ve kâğıt bazlı ambalajlara geçişte öncülük ediyorlar."

Archipelago Powerdrop™



müşteri güveninin ve pazarda rekabet avantajının artmasını sağlayabilir.

Dünya çapında hükümetler plastik ambalajlar konusunda daha sıkı düzenlemeler uygulayarak sürdürülebilir alternatiflerin benimsenmesini teşvik eden bir mevzuat ortamı yaratıyor. Markalar proaktif bir şekilde kâğıt bazlı ambalajları benimseyerek gelişen mevzuata uyum sağlayabilir ve para cezası veya ceza riskini azaltabilirler. Bu proaktif yaklaşım marka itibarını artırabilir ve sosyal ve çevresel sorumluluğa bağlılığı gösterebilir.

Ambalaj sektörü, kâğıt ambalajın plastik ve cama karşı önde gelen bir alternatif olarak ortaya çıkmasıyla birlikte büyük bir dönüşümün eşiğinde duruyor. Gıda ve içecek sektörlerindeki önemli markalar, sürdürülebilirliğin öneminin farkına vararak ve tüketici taleplerini karşılama fırsatını değerlendirerek bu değişimin ön saflarında yer alıyorlar. Bu şirketler kâğıt ambalajı benimseyerek sadece daha temiz bir çevreye katkıda bulunmakla kalmıyor, aynı zamanda artan

tüketici sadakatinden, gelişen marka imajından ve değişen yönetmeliklere uyumdan da faydalaniyor. Önümüzdeki 10 yıl içinde kâğıt ambalaj devrimi önemli bir büyüme, yenilik ve sektörün tamamı için daha sürdürülebilir bir gelecek vaat ediyor. Markaların, perakendecilerin ve politika yapıcılarının ortak çabaları, bu devrimi ileriye götürmenin ve nihayetinde daha yeşil ve daha sürdürülebilir bir dünyanın yolunu açmanın anahtarıdır.

FuturePrint

FuturePrint, baskı endüstrisine kapsamlı ve ustalıkla seçilmiş makaleler, konuşmalar, podcast'ler ve etkinliklerden oluşan bir koleksiyon sunuyor ve bunların tümü en yeni içgörülerini ve bilgileri sunmaya odaklanıyor. Sektör uzmanları ve düşünce liderlerinden oluşan ekipleri, en son atılımları, yenilikçi uygulamaları ve ortaya çıkan trendleri vurgulamak için yorulmadan küresel baskı teknolojisi ortamını araştırıyor. FuturePrint hakkında daha fazla bilgi için bağlantı: <https://www.futureprint.tech/> ■

Labelexpo Americas 2024'te Nilpeter, yeni FA-line baskı makinelerinin prömiyerini yapacak

Nilpeter, ABD'deki etiket ve ambalaj baskı endüstrisi için tek özel etkinlik olan Labelexpo Americas 2024'e katılımcı olarak katılacağını duyurdu. Bu yılki etkinlik 10-12 Eylül tarihlerinde Rosemont, Illinois, ABD'deki Donald E. Stephens Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

Labelexpo Americas'a geri dönen Nilpeter, hem yeni FB-14/17 flekso baskı makinesinin hem de orta web FA-26'nın canlı gösterileriyle fleksografik baskı teknolojisindeki en son yenilikleri sunacak.

Yüksek otomasyonlu 26 inç genişliğindeki FA-26, Labelexpo Europe 2023'te ilk kez görücüye çıktı. Esnek ambalaj, shrink sleeve ve etiket gibi katma

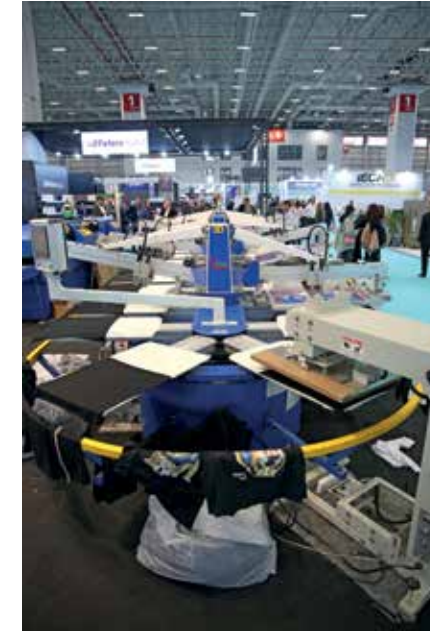


değerli kısa süreli uygulamalar için tasarlanmış.

Nilpeter ABD Başkanı Lenny DeGirolmo şunları söylüyor: "Labelexpo Americas'a geri dönüşümüz, Amerikan pazarına olan bağlılığımızı ve en yeni teknolojilerimizi sunma isteğimizi sembolize ediyor. FB-14/17 ve FA-26, gelişmiş veri çıkarma ve ötesi için Dijital Gölge konseptimizle tamamlanan inovasyon, dijitalleşme ve otomasyona olan bağlılığımızı sergiliyor. Bu baskı makineleri, müşterilerimize en gelişmiş çözümleri sunma konusundaki kararlılığımızı somutlaştırıyor.

Labelexpo Americas'a katılmak, sektörel büyük ölçekte doğrudan etkileşim kurmamızı sağlıyor. Bilgi paylaşımı, bağlantı kurma ve yeteneklerimizi sergileyeceğimiz heyecan verici üç gün bekliyoruz."

Labelexpo Americas 2024'ün etkinlik direktörü Tasha Ventimiglia şu yorumu yapıyor: "Nilpeter'i bu Eylül ayında Labelexpo Americas'ta tekrar görmekten mutluluk duyuyoruz. Flekso sürecinin otomasyonu ve dijitalleştirilmesi ile esnek ambalaj ve shrink sleeve'ler için optimize edilmiş daha geniş web'ler, etiket ve ambalaj baskı endüstrisinin geleceğini şekillendirmekle ilgili olan bu yılki fuarın ana temaları." ■



FESPA Eurasia 2024 için hazırlıklar başladı

Sektörün yoğun ilgisi fuarı Eylül ayına taşıdı. FESPA Eurasia, bu yıl 11-14 Eylül tarihleri arasında.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yenilikleri bir arada

Tüm yıl heyecanla beklenen Avrasya Bölgesi'nin lider geniş format baskı ve endüstriyel reklam fuarı FESPA Eurasia için hazırlıklar başladı. Sektörün talebiyle Aralık yerine 11-14 Eylül tarihlerinde düzenlenecek olan FESPA Eurasia, 'Dönüşümü Hızlandırın' sloganıyla bölgeyi İstanbul'da buluşturacak.

2023'te 11 bini aşan ziyaretçi sayısı ile tarihi rekorunu kıran FESPA Eurasia bu yıl da endüstriyel reklam, tekstil, serigrafi ve promosyon baskı ürünlerinden, LED'lere, 3D ürünlerden geniş format baskı ve araç kaplamaya kadar en yeni teknolojilere ev sahipliği yapacak.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı dünyasının tüm yeniliklerinin bir arada sergilendiği Avrasya'nın en büyük fuarı FESPA Eurasia, bu yıl ilk kez 11-14 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Tüm yıl heyecanla beklenen FESPA Eurasia, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 11'inci kez düzenlenecek ve 'Dönüşümü Hızlandırın' sloganıyla bölgeyi İstanbul'da buluşturacak. Baskı sektöründen gelen taleple Aralık ayından Eylül ayına çekilen FESPA Eurasia, endüstriyel reklam, tekstil, serigrafi ve promosyon baskı ürünlerinden, LED'lere, 3D ürünlerden geniş format baskı ve araç kaplamaya kadar en yeni teknolojileri bir araya getirecek. Bu yıl ilk kez fuar Çarşamba günü başlayarak Cumartesi günü sona erecek.

FESPA Eurasia, 2023 yılında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 23-26 Kasım tarihleri arasında 10'uncu kez düzenlenirken 500'den fazla markaya ev sahipliği yapmıştı. 78 ülkeden

uluslararası sektör profesyoneli çeken FESPA Eurasia ile birlikte yerli üreticiler yeni pazarlara açılma fırsatı buldu. FESPA Eurasia, 2023'ü 11 binin üzerinde tekil ziyaretçi sayısı ile tarihi bir rekora ulaşarak tamamlamıştı. Çok sayıda işbirliğine ev sahipliği yapan FESPA Eurasia, sektöre 1.1 milyar euro'luk ticaret hacmi sağlayacak.

Sektör talebiyle artık Eylül ayında düzenlenecek

ARED Başkanı Şahin Acar, Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve global baskı federasyonu FESPA iş birliğiyle düzenlenen fuarın sektörü destekleyeceğini belirterek şöyle diyor: "Geçen yılı rekor ziyaretçi sayısı ile tamamlamanın gururunu yaşıyoruz. Bu yıl da bölgedeki farklı ülkelerden ziyaretçileri İstanbul'da ağırlayarak sektöre öncülük edeceğiz. Endüstriyel baskı ve reklamcılık sektörünün talebiyle artık FESPA Eurasia Kasım veya Aralık ayı yerine Eylül ayında düzenlenecek. Yılın en hareketli dönemi olan son çeyreğinde katılımcılar yeni pazarlar keşfederek ihracat bağlantıları yapma fırsatı bulacaklar."

FESPA Eurasia, endüstriyel reklam ve baskı sektörünün her yıl gelişimine katkı sağlayarak, toplam 9 milyar dolarlık büyüklüğe sahip olan sektörü ileri taşıyor. Fuar, sadece Türkiye'den değil, Avrasya Bölgesi'nden uluslararası ziyaretçilerin yatırım planlarını belirleyen bir etkinlik olarak kabul ediliyor. Geniş format baskıdan serigrafiye, tekstil baskısından araç kaplamaya kadar her türlü ürün ve hizmet, FESPA Eurasia kapsamında ziyaretçilere sunuluyor. ■

Oluklu ve katlanır karton sektörü CCE International 2025'e hazırlanıyor

2023'teki bir önceki fuara kıyasla ziyaretçi sayısında %23'lük etkileyici bir artışla desteklenen CCE International, 11-13 Mart 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Münih kentinde düzenlenecek

Esnek, web tabanlı malzemelerin dönüştürülmesine yönelik dünyanın önde gelen fuarı ICE Europe ile bir kez daha eş zamanlı olarak düzenlenecek olan CCE International 2025, baskı odaklı tekliflerin genişletilmiş yelpazesi ile gelişmiş bir baskı deneyimi sunacak ve sürükleyici ve zenginleştirilmiş bir deneyim vaat edecek.

Sektör dinamikleri söz konusu olduğunda, oluklu ve katlanır karton sektörünün 2022 ve 2023 yıllarında, özellikle Avrupa'da zorlu bir dönemden geçtiği yaygın olarak kabul görüyor. Oluklu mukavva talebinde kümülatif olarak %10'luk bir düşüş ve katlanır kartonlarda daha ılımlı bir düşüşün yaşandığı gerilemenin ortasında, talebin istikrar kazanarak oluklu mukavva ve katlanır kartonlarda 2019 ve 2020 seviyelerine ulaşması umut ışığı oldu. İçinde bulunduğumuz yıla temkinli bir iyimserlikle bakan sektör, organik büyüme ve plastik ikamesine doğru kayda değer bir kayma ile katlanır kartonda %2, olukluda ise %1,9'luk bir büyüme öngörüyor.(1) Sektör yaklaşan fuara hazırlanırken, bu büyüme ivmesinin 2025 boyunca devam edeceğine dair güçlü bir ipucu var ve bu da ekstra bir beklenti ve heyecan katmanı ekliyor.

Sürdürülebilirlik yönünde önemli bir adım atan AB bakanları, geçtiğimiz Aralık ayında ambalaj ve ambalaj atığı yönetmelikleri konusunda çok önemli bir anlaşmaya vardı. Smurfit Kappa Europe CEO'su Saverio Mayer gibi sektör liderleri, karton endüstrisinin Avrupa'nın yeşil dönüşümündeki rolünün önemini ve ürünlerin nasıl %100 geri dönüştürülebilirlik, yenilenebilirlik ve biyolojik olarak parçalanabilirliğe odaklanması gerektiğini vurguluyor. AB Parlamentosu, küçük ve orta ölçekli işletmeleri sağlam geri dönüşüm sistemleri ile alkışlayarak döngüsel ekonomiye katkıları için takdir ediyor.(2)

Organizatör RX'in Konverting, Kâğıt ve Baskı Etkinlikleri Etkinlik Direktörü Patrick Herman, şunları söylüyor: "Oluklu mukavva ve katlanır karton endüstrisinde büyüme sağlamak, zorlukların üstesinden gelme konusunda dayanıklılık, sürdürülebilirliğe adanmış bir bağlılık ve dijitalleşmenin stratejik olarak benimsenmesini

gerektiriyor. Son AB anlaşması, karton endüstrisini Avrupa'nın sürdürülebilir evriminde önemli bir oyuncu olarak konumlandırarak daha yeşil bir geleceğe doğru kolektif bir çabayı temsil ediyor. İşte tam da bu nedenle CCE International çok önemli bir rol oynuyor ve sadece sektörün katılımını teşvik etmekle kalmayıp aynı zamanda sürdürülebilirlik gibi sıcak konuları içeren teknik yenilikler ve ilham verici fikirler için bir katalizör görevi gören dinamik bir platform olarak hizmet veriyor."

Çevrim içi rezervasyon- CCE International 2025'e katılmak isteyen şirketler, www.cce-international.com adresinden stant seçenekleri ve fiyatları talep edebilir ve stant alanlarını online olarak rezerve edebiliyorlar. Cazip yerler hızla satıldığı için hızlı rezervasyon yapılması tavsiye ediliyor.

Güçlü kadro - Baysek Machines, Höcker Polytechnik, Messersi Packaging, Bahmüller, Pentatech, Gazella Atlantique, CUIR Corrugated ve çok daha fazlası gibi oluklu ve katlanır karton üretimi ve işlenmesi için makine ve ekipman tedarikçileri katılımlarını onayladı.

Eş zamanlı etkinlik - CE International, uluslararası konverting endüstrisinin en önemli etkinliği olan ICE Europe'a paralel olarak gerçekleşeceği için katılımcılar artan fırsatlardan ve sinerjiden yararlanabilecekler.

Katılımcılar CCE International 2025'e A4 salonunda katılabilirken, ICE Europe Almanya'daki Münih Ticaret Fuarı Merkezi'nde A5 ve A6 salonlarında gerçekleşecek. ■

Etkinlik ve destekleyici programla ilgili daha fazla güncelleme, hazırlıklar ilerledikçe fuar web sitesinde yayınlanacak: www.cce-international.com

(1) Packaging Europe tarafından 18 Aralık 2023 tarihinde yayınlanan A look back at the year for corrugated and folding cartons, (Oluklu mukavva ve katlanır kartonlar için yıla bir bakış).

(2) PackagingNews tarafından 2 Ocak 2024 tarihinde yayınlanan EU ministers reach agreement on packaging and packaging waste regulation (AB bakanları ambalaj ve ambalaj atıkları yönetmeliği konusunda anlaşmaya vardı).



FESPA, Global Print Expo 2024

Bu yılki FESPA Global Print Expo ve eş zamanlı European Sign Expo, Personalisation Experience ve Sportswear Pro etkinlikleriyle (19 - 22 Mart 2024, RAI Amsterdam, Hollanda) birlikte gerçekleştirilecek.

Digital Signage Salonu

European Sign Expo 2024, ziyaretçilerin dijital tabelalarla ilgili zengin iş fırsatlarını keşfetmeleri için oluşturulan bu merkezde dijital tabela sektöründeki gelişmeler vurgulanacak. Bu salonu ziyaret eden ve dijital tabelaları keşfeden tüm matbaacılar 'FESPA Nasıl Yapılır Kılavuzu'na ücretsiz çevrim içi erişim kazanacak. Her öğleden sonra dijital tabela uzmanları günlük atölye çalışmalarını gerçekleştirecek.

Giysileri kişiselleştirme

Kişiselleştirme Deneyimi ve Sportswear Pro'nun bir parçası olan Personalise Make Wear akıllı fabrikası kişiselleştirilmiş spor giyim ürünlerinin uçtan uca üretimini gösterecek. Ziyaretçiler, iş akışlarının ve günlük podyum defilelerinin rehberli uçtan uca üretim turlarına katılabilecekler.

Debbie McKeegan, aşağıdakiler de dahil olmak üzere birçok konuda ocak başı sohbetlerine ev sahipliği yapacak: Inkcups Europe, Kornit Digital, Caldera, SEI Laser, Dover Industries Italy ve JK Group temsilcileri ile 'Akıllı Fabrika ve Özelleştirme Teknolojisi Keşfedildi'; 'Her Ölçekte Sürdürülebilir Üretim Nasıl Uygulanır'; 'Kişiselleştirilmiş Üretim - Fırsatlar, Zorluklar ve Çözümler'; ve 'Baskı İş Akışı Otomasyonunu Yönlendiren Pazar Değişimleri ve Teknolojileri'.

Sürdürülebilirlik Sahnesi

Popüler Sürdürülebilirlik Spotlight özelliği bu yıl geri dönüyor ve Reboard ve Carbon Quota ile birlikte yürütülecek. Bu özellik, ziyaretçilere daha sürdürülebilir üretim süreçleri hakkında bilgi edinme fırsatı verirken, 100'den fazla çevreye duyarlı grafik ve tekstil alt tabakasını vurgulayacak.

Sergilenen her substrat bir bilgi kartı içerecek, böylece katılımcılar sürdürülebilir nitelikleri ve yenilikçi, çevreye duyarlı ürünler üretmek için nasıl kullanılabileceğini öğrenebilecekler.

World Wrap Masters Avrupa

Ayrıca World Wrap Masters Europe ve World Wrap Masters Series Final bu yıl Orfol, Arlon ve Teckwrap the Wrap Institute ve Wrapstock ile birlikte geri dönecek.

Adrenalin yüksek etkinliğin birinci ve ikinci günlerinde 30 kadar ambalajcı, üçüncü ve dördüncü günlerde gerçekleşecek küresel finale yükselme şansı için Renk Değiştirme medyası (Arlon sponsorluğunda), Boya Koruma Filmi (Teckwrap sponsorluğunda) ve Baskılı Medya (Orfol sponsorluğunda) kullanarak çeşitli turlarda yarışacak. World Wrap Masters bölgesel yarışmalarının kazananları, yarışma finali için Amsterdam'da yarışacaklar. Bu yıl jüride şu isimler yer alacak: Yarışmayı 2014 ve 2015 yıllarında kazanan Kiss Lajos; 2022 yılında kazanan Ivan Tenchev; ve konuk MC Ole Solskin.

Ayrıca, Wrap Enstitüsü'nden uzman eğitmenler ikinci yıl, etkinlik boyunca bir dizi canlı demo ve eğitim atölyesine ev sahipliği yapacak. Demolar şunları içerecek: 'Bir Aracı Mükemmel Şekilde Paketlemeye Hazırlama Protokolü'; 'PPF, PVC ve Tint için En "Keskin" Uçlu Araçlar'; 'Kakmalar Neden ve Nasıl Yapılır' - ve çok daha fazlası.

Yeni ve tekrarlanan konferans programları

Sportswear Pro konferansı (21 Mart, 2024) spor giyim tedarik zincirinde üretim, imalat ve döngüsellik konularına odaklanacak. Konferans için onaylanmış konuşmacılar şunlar: Sam Taylor, The Good Factory; Ana Kristiansson, Desinder; Döngüsel Ekonomi İnovasyon ve Strateji danışmanı Serena Bonomi; Thomas Rothery, Copper Global; Paul Foulkes-Arellano, Circuthon ve Katarzyna Klara Sulisz, FESI (Avrupa Spor Malzemeleri Endüstrisi Federasyonu).

Kişiselleştirme Deneyimi konferansı (20 Mart, 2024) ikinci yılında da ziyaretçilere kişiselleştirilmiş ürünleri sundukları ürünlere dahil etmenin değeri hakkında fikir ve ilham verecek. Bu yılki program için onaylanan konuşmacılar arasında şunlar yer alıyor FESPA'dan Richard Askam; Neil Reynolds, NFL/Sky Sports; Matt Bailey, Glazer Corp; Justin Cairns, Ogilvy; Dans Rozenthals, Printful; ve Bernd Zipper, zipcon Consulting. ■

Program hakkında daha fazla bilgi için şu adres ziyaret edilebilir: <https://www.fespaglobalprintexpo.com/whats-on>

NoviPrint, daha kolay dijital etiket üretimi için Xeikon ile iş birliği yapıyor



NoviPrint'in web sitesinin başlığı "Etiketlerimiz gerçekten yapışkan şeyler". Mizah her zaman bir köşede durur ama kesin olan bir şey var ki, bu Hollandalı etiket şirketinin çok azmi var ve misyon ifadesi cesur: Hangi etikete ihtiyaç duyulursa duyulsun, bunu yapabilirler. Bu nedenle elbette yenilik yapmaları ve sektörün ön saflarında yer almaları gerekiyor. NoviPrint, son zamanlarda artan hacim ve daha kısa baskı sürelerini karşılamak için daha yüksek hacimli bir dijital baskı makinesine ihtiyaç duyduğunu belirledi. Mevcut seçenekleri dikkatlice değerlendirdikten sonra, hem gıda hem de gıda dışı

sektörlerde olağanüstü uygulama çeşitliliği ve gelişmiş iş akışı özellikleri nedeniyle bir Xeikon baskı makinesini seçtiler.

Merkezi Dordrecht'te bulunan NoviPrint'te 25 kişi çalışıyor ve Hollanda, Avrupa, Afrika ve Güney Amerika'da iş yapıyor. Lojistik, gıda, flora, sağlık ve endüstriyel gibi her türlü pazar için etiket üretiyorlar. Tam hizmet sağlayıcısı oldukları Auto-ID konusunda uzmanlaşarak etiket yazıcıları ve tarayıcıları da sunuyorlar.

Xeikon baskı makineleri ICE toner ile donatılmış. Bu tür kuru toner, önemli ölçüde daha düşük sıcaklıklarda kaynaşmayı sağlamak için farklı bir çekirdek reçinesi kullanıyor, bu da onu etiket pazarındaki faaliyetlerinde NoviPrint için bir gereklilik olan PE ve doğru termal kâğıt etiketler gibi ısıya duyarlı alt tabakalara baskı için uygun hale getiriyor.

NoviPrint Genel Müdürü Eric Springvloed, "Makinelerimize bir Xeikon dijital etiket baskı makinesinin eklendiğini duyurmaktan gurur duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Bu, matbaa operasyonlarımızı daha da genişletmemize ve optimize etmemize olanak tanıyarak müşterilerimize daha da geniş bir etiket yelpazesi sunmamızı sağlıyor. Xeikon'un desteği sayesinde sonuna kadar çok memnun ediciydi."

NoviPrint'in Xeikon teknolojisine yatırım yapma yönündeki stratejik kararı, pazar trendlerine etkin bir şekilde uyum sağlarken birinci sınıf etiket baskı hizmetleri sunma konusundaki kararlılığını gösteriyor. Xeikon baskı makineleri güvenilirlikleri, hızları ve yüksek kaliteli çıktılarıyla tanınıyor ve bu da onları operasyonlarını optimize etmek isteyen matbaacılar için ideal bir çözüm haline getiriyor.

"Xeikon, başlangıcından bu yana dijital iş akışının zirvesinde kalmak için sürekli yatırım yaptı. NoviPrint gibi dinamik ve yenilikçi şirketlerin bunu fark ettiğini görmek harika" diyor Xeikon Pazarlama Müdürü Danny Mertens ekliyor: "NoviPrint işine tutkuyla bağlı ve bu felsefeye 'uyan' güvenilir iş ortakları seçiyor. Bunun bir parçası olmak bize gurur veriyor." ■

PRINTING United Alliance'tan çığır açan yeni G7+™ duyurusu

G7+, eski G7'nin bilinen özelliklerini ve genel görünümünü koruyarak yeni teknolojiler için gelişmiş kalibrasyon ve doğrulama algoritmaları sunuyor

Kuzey Amerika'daki en kapsamlı üye tabanlı baskı ve grafik sanatları birliği olan PRINTING United Alliance, 18 Ocak'ta renk kalibrasyonunda bir sonraki evrim olan G7+™'nin piyasaya sürüldüğünü duyurdu. G7+, eski G7®'nin yerini yeni mantık ve algoritmalarla alan, ancak genel görünümü benzer olan yeni ve geliştirilmiş bir kalibrasyon spesifikasyonu olarak sunuluyor. G7+ eğitimi ve sertifikasyonu, 12-14 Mart tarihlerinde Dallas, Teksas'ta düzenlenecek PRINTING United Teknik Etkinlik Serisinin Renk Konferansı (COLOR Conference) bölümünde yüz yüze ve yakında Alliance'ın iLEARNING+ platformunda sunulacak. G7+ hakkında daha fazla bilgi için: www.printing.org/g7plus.

Yeni ve geliştirilmiş G7+ kalibrasyon spesifikasyonu

PRINTING United Alliance tarafından 19 yıllık inanılmaz bir çalışma ve üç yılı aşkın bir Ar-Ge sürecinin ardından, G7+ tüm baskı teknolojileriyle eşit derecede iyi çalışacak şekilde tasarlanmış ve mevcut G7 iş akışlarının değerini korurken, daha geniş bir pazar ve uygulama yelpazesi için daha fazla değer ve etkinlik sunduğu belirtiliyor. G7+, G7'nin özelliklerini, avantajlarını ve genel görünümünü koruyor, ancak daha doğru gri dengesi, gelişmiş tonlama ve olağandışı baskı koşullarında daha iyi performans sunuyor.

Idealliance İcra Direktörü Jordan Gorski, "PRINTING United Alliance, dünyanın önde gelen matbaacılarını ve baskı alıcılarını destekleme misyonumuzu sürdürmek için G7+'yı duyurmaktan heyecan duyuyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "G7, renk eşleştirmesi için sadece yoğunluğa güvenmek yerine kolorimetri ve görsel çıktının norm haline gelmesiyle baskı ve renkli çıktı dünyasında çitayı yükseltti. G7+ artık tüm modern baskı teknolojilerini, baskı alıcılarına ve matbaacılara ambalaj, yayın, tabela ve geniş formatlı grafiklerde renk eşleştirme olanağı sağlarken, mevcut iş akışları arasında yürürlükte olan standartlara uyumu koruyacak her türlü çıktı koşulu için tüm baskı, kâğıt, karton, film, tabela veya tekstil üzerine uygulanabilir bir standart olarak entegre ediyor.

Alliance'ın sektöre bir araya gelip iş birliği yapabilecekleri bir topluluk sağlamak için

büyüyüp gelişmesi gibi, G7+ spesifikasyonu da artık nerede ve nasıl baskı yaptığınızdan bağımsız olarak birleşik optimum renk çıktısı için sektörümüzün tüm üyelerine hizmet ediyor."

G7+ şu amaçlarla geliştirilmiş ve optimize edilmiş:

- GRACoL® görsel benzerliğini korurken tekstil, web ofset, gazete kâğıdı ve inkjet dahil olmak üzere daha geniş bir baskı sistemi yelpazesinde gri dengesini ve tonliteni iyileştirmek.
- Yüksek yoğunluklu inkjet baskıda pürüzsüz, yüksek doygunlukta renkler elde etmek.
- Renkli baskı altı materyallerde daha hassas nötr gri için Substrat Kolorimetrik Renk He-deflerini (SCCA) kullanmak.
- Renk yönetimi olmadan kalibre edilmiş sistemlerde doğru ICC profilleri ve gerçekçi görüntüler elde etmek.

PRINTING United Teknik Etkinlik Serisi G7+ eğitim fırsatı sunuyor

G7+ hakkında daha fazla bilgi edinmek isteyenler, bu Mart ayında Dallas'ta düzenlenecek olan PRINTING United Teknik Etkinlik Serisinde bu fırsatı yakalayabilecekler. Etkinliğin "G7+, Dünyanın En İyi Kalibrasyon Sistemi, Daha İyi Hale Getirildi" başlıklı açış konuşması sırasında Ar-Ge ekibi lideri Don Hutcheson, İttifak tarafından geliştirilen kalibrasyon ve doğrulama algoritmalarındaki devrim niteliğindeki değişiklikleri vurgulayacak. Görsel örnekler, G7+'nın G7'yi nasıl geliştirdiğini, ancak tipik ticari çalışmalarda G7'ye ne kadar benzediğini gösterecek; bu, kullanıcıların G7+'ya geçerken mevcut dosyaların ve iş akışlarının değiştirilmesine gerek olmadığı anlamına gelen önemli bir özellik.

Mevcut G7 sertifikalı uzmanlar ve profesyoneller, PRINTING United Teknik Etkinlik Serisindeki özel bir konferans öncesi oturumda G7+ için eğitilen ve sertifika alan ilk grup olabilirler. Hutcheson, yoğunlaştırılmış G7+ Uzman sertifikasyon eğitimini sunacak. Oturum için <https://technicalseries.printing.org/> adresinden kaydolunabiliyor. ■

G7+ hakkında daha fazla bilgi için: www.printing.org/g7plus



DuPont, Cyrel® markasının 50. yılını kutluyor

Yeni nesil fleksografik baskı için inovasyona olan bağlılığını vurgulayan DuPont'un Cyrel® markasının 50. yıl dönümü kutlamaları 2024 yılı boyunca devam edecek ve Cyrel® hem müşteriler hem de endüstri ortakları ile yeni bir flekso baskı inovasyonu çağını müjdeliyor



2024 yılı, 1974 yılında fleksografik baskı endüstrisine ilk fotopolimer klişesini sunan ikonik DuPont™ Cyrel® markasının 50. yıl dönümü kutlamalarına işaret ediyor. O zamandan bu yana Cyrel®, sektördeki yeniliklerin hızını belirliyor.

DuPont™ Cyrel® Flexographic Solutions Küresel İş Direktörü Tucker Norton, “Bu, DuPont ve tüm Cyrel® ekibi için olağanüstü bir an. Bu yolculuk boyunca pazara sayısız yenilik getirdik ve müşterilerimizle iş birliği içinde gelişmelere her zaman öncelik verdik” diyor.

Geçtiğimiz 50 yıl benzeri görülmemiş başarılarla damgasını vurdu. Örneğin, 1990’larda DuPont, Cyrel® Digital Imager (CDI) ile flekso baskı öncesi iş akışını dönüştürdü. CDI’nın piyasaya sürülmesi sektörde devrim yarattı; baskı öncesi ekiplerinin dünya çapında analog iş akışından modern, dijital “Bilgisayardan Plakaya” iş akışına geçiş yapmasına olanak sağladı. Bu yeni dijital iş akışı, yalnızca ekstra sarf malzemesi ihtiyacını ortadan kaldırmakla kalmadı, aynı zamanda yenilikçi lazer ablatif maske sisteminin (LAM’ler) ortaya çıkışıyla baskı kalitesinde, tekrarlanabilirlikte ve üretkenlikte önemli ilerlemelere olanak sağladı. Bu ilerleme fleksografik baskının büyümesini hızlandırdı ve ambalaj üzerine baskı için en çok tercih edilen baskı yöntemlerinden biri haline geldi.

2000 yılında DuPont, fleksografik plakaların kimyasal solventler kullanılmadan işlenmesine olanak tanıyan Cyrel® FAST sistemi termal iş akışını tanıtan ilk fleksografik plaka üreticisi oldu. Bu yenilik, plaka işleme süresini kısalttı ve LCA’mızda belirtildiği gibi solvente kıyasla sera gazı üretiminde %53 tasarruf ve yenilenemeyen enerji tüketiminde %63 azalma dahil olmak üzere önemli çevresel faydalar sağladı. DuPont, uzun süredir termal indirme iş akışlarında lider olarak görülüyor ve küresel bir termal ekipman kurulum tabanına sahip, bu daha sürdürülebilir iş akışını mümkün olduğunca çok sayıda servis firması ve matbaalara getiriyor.

Son on yıl, DuPont tarafından pazara çıkarılan birçok ek teknoloji çözümü sunulduğundan, yoğun bir inovasyon dönemi damgasını vurdu. Örneğin, 2015 yılında tanıtılan Cyrel® EASY

Plate, doğrudan plakanın içinde düz tepeli noktaya sahip olan ilk plakaydı; bu, baskı öncesi prosesi basitleştirdi ve müşterilerin daha fazla üretkenlik ve tutarlılık elde etmelerine olanak sağladı.

Daha sonra DuPont, Cyrel® EASY platformu üzerine inşa edilen, baskı performansını daha da artıran ve klişe odasında klişelerin işlenmesini daha da kolaylaştıran, daha da gelişmiş bir klişe formülasyonları ailesini temsil eden Cyrel® EASY-R plakalarını piyasaya sürdü.

Mürekkep transferini iyileştirmek için bir çözüm arayan DuPont, 2018 yılında Cyrel® EASY Brite tramlarını tanıttı ve sektöre “Beyazınız ne kadar parlak?” diye sordu. Tramlar, tipik olarak beyaz bir astar veya spot renklerle düz alanlar basarken görülen yüksek hacimli mürekkep transfer uygulamalarında mürekkep yerleşimini optimize etmek için tasarlandı. Matbaacılar daha az mürekkep kullanırken daha da fazla opaklık elde etmek için bu tramlama teknolojisini kullanabildiklerinden, bu tramlar baskıda mürekkep tasarrufu sağladı.

Oluklu mukavva tarafında ise Cyrel® DLC plakaları 2019’da piyasaya sürüldü. Özellikle geri dönüştürülmüş düşük üst astar ağırlıklı karton üzerine baskı yapmak için geliştirilen bu kalıp, mükemmel kalitede baskı ve daha az karton ezilme ihtiyacını karşıladı.

Yakın zamanda DuPont, hem solvent hem de termal klişe yapımı iş akışı için UV-LED pozlama için optimize edilmiş Cyrel® Lightning Plate serisini piyasaya sürdü. Bu teknoloji, prestijli 2022 Fleksografik Teknik Derneği İnovasyon Ödülü’nü aldı ve sektördeki teknik mükemmellik çitasını yeniden belirledi.

Bu önemli dönüm noktasını değerlendiren Tucker Norton şu yorumu yapıyor: “50 yılı aşkın bir süredir, tutkulu flekso uzmanlarından oluşan ekibimiz, ambalaj ve baskı endüstrisine teknolojik ilerlemeler getirmek için yorulmadan çalıştı. Kendimizi sürekli yeniliğe adanmış ve önümüzdeki on yıl içinde ortaklarımız ve müşterilerimizle birlikte fleksografiyi mükemmelleştirmek için sabırsızlanıyoruz.” ■

Avrupa’da 100. Fujifilm Revoria Press PC1120 kuruldu

Almanya’nın Wuppertal kentinde bulunan Druckerei Glaudo matbaası, Fujifilm’in amiral gemisi toner baskı makinesine yatırım yapan en son şirket olarak açıklandı

Fujifilm’in Revoria Press PC1120 modeli, 2021 yılında Avrupa’da aşamalı olarak piyasaya sürülmeye başladığından bu yana Keypoint Intelligence Buyers Lab 2022 Pro Ödülü de dahil olmak üzere birçok ödülün yanı sıra birçok müşterinin beğenisini kazandı.

Yakın zamanda Kasım 2023’te Druckerei Glaudo’da kurulan baskı makinesi, Avrupa’daki 100. kurulumu işaret ediyor ve bu kurulum, makinenin yeteneklerine ve potansiyeline duyulan önemli bir güvenin göstergesi olarak yorumlanıyor.

Silvia ve Florian Bruckert kardeşler, 1932’de Wuppertal’de kurulan aile şirketini yöneten üçüncü nesil ve işletme yaklaşık bir asırlık geçmiş ve geleneği temel alıyor.

Şirket yıllar içinde istikrarlı bir şekilde büyüyerek tüm baskı hizmetleri için modern eksiksiz bir iş ortağı haline geldi. Her zaman geleceğe bakan ve en son baskı teknolojisini erken benimsemeye hevesli olan şirket, beş üretim salonunda birden fazla son teknoloji baskı makinesi işletiyor.

Fujifilm Revoria Press PC1120 en son yatırımları oldu ve Bruckert ailesi yatırımın nedenleri olarak kaliteyi, 6 renkli kanalları, Fujifilm’den sağlanan doğrudan desteği ve mümkün olan çok çeşitli kağıt türlerini ve uygulamaları gösteriyor.

Florian Bruckert, şunları söylüyor: “Wuppertal bölgesinin önde gelen matbaalarından biri haline geldik. ISO sertifikalı kalite sunuyoruz ve ofset baskıdan (LED UV dahil) dijital baskıya kadar tüm baskı teknolojileri yelpazesini kullanarak bizden istenen hemen her şeyi üretebiliyoruz.

Müşterilerimize daha da fazlasını sunmamıza yardımcı olacak teknolojiye yatırım yapmak için her zaman fırsatlara bakıyoruz ve Revoria Press PC1120 bizim için birkaç nedenden dolayı mantıklıydı. Baskı kalitesi çok yüksek ancak bizim için bir o kadar önemli olan şey de baskı makinesinin çok yönlülüğü. Hat içi işleme kapasitesi olağanüstü; zımbalanmış broşürlerden kişiselleştirilmiş postalara, afişlere ve kartlara kadar her şeyi üretmemize ve bunu özel renkler ve çok çeşitli yüksek kaliteli kağıtlar kullanarak yapmamıza olanak tanıyor.

“Vernik seçeneği ve koyu kağıt uygulamaları satış nedeni oldu”

Silvia Bruckert, “Daha pürüzsüz yüzeyler için vernik seçeneği ve özellikle koyu kağıtlar üzerindeki uygulamalar için yüksek opaklıktaki beyaz da bizim için önemli satış noktalarıydı” diyor ve ekliyor: “Sonuç olarak, artık her zamankinden daha geniş bir uygulama yelpazesi üretebiliyor ve çok daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşabiliyoruz. Yatırımımızdan çok memnunuz.”

Fujifilm Avrupa POD Çözümleri Başkanı Mark Lawn şu yorumu yapıyor:

“Revoria Press PC1120’nin Avrupa’da 100 kurulumuna ulaşmak, güvenilir ortaklarımızın çabası ve bağlılığıyla birlikte, bu kadar kısa bir sürede büyük bir dönüm noktası. En son Druckerei Glaudo olmak üzere pek çok müşterimizin potansiyelinin farkına varmasından ve Fujifilm dijital baskı teknolojisinin işletmelerinde yaratabileceği farkı keşfetmesinden mutluluk duyuyoruz.” ■





MPH Baskı Öncesi Uzmanı
Lee Hazelton yeni Esko CDI
Spark'ı test ediyor



MPH, yeni Esko CDI yatırımı ile klişe üretimini güçlendiriyor

Yeni flekso görüntüleyici, mükemmellik ve yeniliğe odaklanarak üretim kapasitesini iki katına çıkarıyor

Baskı öncesi ve klişe hazırlama uzmanı MPH Ltd, Essex'teki tesisine yeni bir CDI flekso klişe görüntüleme ünitesi ekleyerek mükemmelliğe olan bağlılığının altını çizdi ve flekso klişe üretimini iki katına çıkardı.

MPH Direktörü Ian Runacres, son donanım alımının şirketin inovasyona ve müşterilerine kaliteli klişeler sunmaya olan bağlılığında önemli bir adımı temsil ettiğini belirterek şöyle diyor: “İkinci bir CDI Spark görüntüleyicinin eklenmesiyle klişe üretim kapasitemizi güçlendiriyor ve birinci sınıf klişe üretim kapasitemizi anında iki katına çıkarıyoruz. Bu yatırım, yüksek kaliteli fleksografik baskı çözümlerini daha fazla verimlilik ve hassasiyetle sunma konusundaki kararlılığımızla kusursuz bir şekilde örtüşüyor.”

1982 yılında kurulan MPH, bir baskı öncesi hazırlık stüdyosu ve klişe üretimi işletmesi olarak başladı. İşletmenin 2020 yılında yönetim tarafından satın alınmasının ardından, tüm tesis Essex, Manningtree'deki Stour Nehri boyunca uzanan bir fabrika alanına taşındı.

Runacres “Kısa süre önce yepyeni bir Vianord Engineering fleksografik klişe işlemcisi yaptırdığımız yatırımın ardından, bu ikinci Esko CDI görüntüleyicinin üretimimize entegre edilmesi, süreçlerimizi geliştirme ve müşterilerimize benzersiz sonuçlar sunma yönündeki çabalarımızın bir kanıtı” diyor ve şöyle devam ediyor: “Felsefemiz

her zaman gelişimin en ileri noktasında yer almak olmuştur ve bu son yatırım, müşterilerimize pazar talebini karşılayacak en iyi teknolojiyi sunmamızı sağlıyor.

Teknolojinin ön saflarında yer almaya kararlıyız ve bu en yeni kurulum, yalnızca 2020'den bu yana toplam yatırımlarımızı yaklaşık yarım milyon sterline çıkarıyor.”

Esko Satış Müşteri Yöneticisi Mike Ball, ikinci CDI'ya yapılan yatırımın, Ian ve MPH yönetim ekibinin geri kalanının hizmetlerini yükseltme, artan talepleri karşılama ve beklentileri aşma konusundaki kararlılığını pekiştirdiğini söylüyor.

Ian Runacres, “Esko CDI, mevcut üretim ihtiyaçlarına göre yapılandırılabilir ve bir işletme büyüdükçe yeteneklerini genişletmek için çok yönlülüğe sahip, bu MPH'nin çok iyi bildiği bir şey” diyor ve ekliyor: “MPH ile birkaç yıldır birlikte çalışıyoruz ve sahiplik değişiminin ardından son yıllarda elde ettikleri başarıyı görmek memnuniyet verici.”

Mike Ball, “Esko CDI, kanıtlanmış lazer görüntüleme teknolojisi ve üstün klişeler sunan yüksek çözünürlüklü optikleri ve optimum üretkenlik sağlamak için geliştirilmiş güvenilirliği ile flekso klişe üretiminde standartları belirlemesiyle tanınıyor” diyor ve ekliyor: “MPH'nin ikinci makineyi ekliyor olması, bir müşteriden isteyebileceğimiz en iyi destek.” ■

Tatlı geçiş: SCREEN, SAPPI ve Mercian Labels iş birliğiyle geliştirilen yenilikçi sürdürülebilir kâğıt ambalajları ilk Whitakers deniyor

Sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönelik artan küresel ilgiye yanıt olarak, öncü bir inkjet dijital baskı uzmanı olan SCREEN, önde gelen bir kâğıt ambalaj üreticisi olan SAPPI ve İngiltere'de ödüllü bir dijital etiket baskı dönüştürücüsü olan Mercian Labels ile iş birliği yaptı. Birlikte, ünlü İngiliz özel çikolata üreticisi Whitakers için geri dönüştürülebilir bir bariyer kâğıt ambalaj çözümü sunmak üzere ortak bir projeye başladılar.

Esnek ambalaj endüstrisi hem tüketici beklentilerinden hem de Avrupa düzenlemelerinden etkilenecek sürdürülebilirlik profilini toplu olarak iyileştirmeye çalışıyor. Özellikle, doğal görünümü ve çevre dostu nitelikleri sayesinde, bariyer kaplamalı tek katmanlı geri dönüştürülebilir kâğıda, özellikle de kraft/kaplamasız kâğıda olan ilgi giderek artıyor. Son tüketici pazarı araştırmaları, Avrupalı tüketicilerin %70'inin aktif olarak plastik ambalaja alternatif arayışında olmasıyla artan çevre bilincinin altını çiziyor⁽¹⁾. Özellikle Birleşik Krallık'ta yapılan bir McKinsey araştırması da müşterilerin %63'ünün kâğıt ambalajı daha sürdürülebilir ve çevre dostu bir seçenek olarak algıladığını ortaya koyuyor⁽²⁾. Tüketici zihnindeki bu değişim, marka sahiplerini kurumsal sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olduğunu kabul ederek kâğıt ambalajı benimsemeye zorladı.

Enfes çikolatalarıyla ünlü Whitakers, sürdürülebilir ambalaj çözümlerine yönelik artan tüketici talebini karşılamak için yenilikçi, daha çevre dostu ve tamamen geri dönüştürülebilir bir kâğıt ambalajın izini sürüyor. Kâğıt ambalaj, Whitakers'ın marka etiket ve sürdürülebilirlik değerleriyle mükemmel bir uyum göstermekte ve sorumlu iş uygulamalarına olan bağlılığını yansıtıyor.

Dijital baskıda geniş deneyime sahip bir etiket dönüştürücüsü olan Mercian Labels'ın Genel Müdürü Dr. Adrian Steele, kâğıt esnek ambalajı çeşitlendirmede önemli bir potansiyel görüyor. Steele, şöyle diyor: “Kâğıt esnek ambalaja geçiş bizim için doğal bir evrim. Çevre dostu mürekkeplerle dijital baskı, MOQ'ları ortadan kaldırarak teslim sürelerini önemli ölçüde azaltarak ambalaj tasarımına esneklik getiriyor. Özelleştirmeye olanak tanıyor, eskimeden kaynaklanan israfı azaltıyor ve en önemlisi, Whitakers'ın sürdürülebilirlik konusundaki kararlılığıyla örtüşüyor. Etiketlerde dijital baskının çok yönlülüğünü ve çevresel faydalarını



uzun zamandır gördük, bu nedenle kâğıt bazlı esnek ambalaj bizim için keşfetmemiz gereken heyecan verici bir pazar.”

Bu iş birliği, Whitakers'ın yenilikçi çikolata kâğıdı ambalajları için su bazlı mürekkep püskürtmeli dijital baskı uzmanlığı (SCREEN), gelişmiş bariyer kâğıt üretimi (SAPPI) ve ambalaj dönüştürme inovasyonunun (Mercian Labels) yaklaşmasına tanık olarak, endüstrinin sürdürülebilir seçimleri tüketiciler için erişilebilir ve çekici hale getirme konusundaki ortak çabasına örnek teşkil ediyor.

Bu yenilikçi sürdürülebilir kâğıt ambalaj çözümü, Packaging Innovations'da (NEC Birmingham, 21-22 Şubat) sergilendi. ■

- (1) Two Side s- Avrupa Ambalaj Tercihleri 2020
- (2) McKinsey & Company - Ambalajda Sürdürülebilirlik 2023

Tüketiciler ve Avrupa mevzuatı çevre dostu alternatifler için baskı yaparken, bu iş birliği, endüstrinin bu talepleri karşılama taahhüdünün bir kanıtı olarak duruyor.

SCREEN Truepress
PAC520P





MPS 1000. makinesini İngiltere'ye sattı

Baskı makineleri üreticisi MPS, dönüm noktası niteliğindeki bir başarıya imza atarak bininci makinesinin Leeds (İngiltere) merkezli, Galler'de ek bir tesisi bulunan müşterisi Watershed'e satıldığını duyurdu. Watershed, 15 yılı aşkın bir süredir sadık bir MPS müşterisi ve zaman içinde dokuz MPS makinesine yatırım yapmış. Watershed, shrink sleeve ve wrap-around etiket baskısında uzmanlaşmış ve yakın zamanda yoğurt ve süt ürünleri kapak pazarlarına girmiş.

MPS Machine H1000'in satın alınması, Watershed'in üretim yeteneklerini geliştirme ve sektör lideri olarak statüsünü koruma konusundaki sürekli kararlılığını gösteriyor.

Watershed'in Sahibi John Waters, duydukları heyecanı dile getirerek şunları söylüyor: "MPS ile uzun süredir devam eden ortaklığımız, yenilik ve müşteri memnuniyetine olan ortak bağlılığımızın bir kanıtı. Bu ekleme, genişleme stratejimizde önemli bir rol oynamakta ve shrink sleeve, wrap-around etiket ve süt ürünleri kapak pazarlarında müşterilerimizin gelişen taleplerini karşılamamızı sağlamaktadır."

MPS Systems UK Genel Müdürü Nick Tyrer, iki şirketin ortak yolculuğu ve refahı hakkında şunları söylüyor: "Başlangıçtan beri bizimle birlikte olan bir şirketin şimdi bizden 1000. makineyi satın alıyor olması uygun görünüyor. Bu baskı makinesi MPS teknolojisinin zirvesini temsil ediyor ve hem makinenin kendisine hem de tüm yeni platformlarımızın temelini oluşturan performans programlarına yapılan önemli bir yatırımı simgeliyor. ■

Sun Chemical Kızıldeniz krizi etkisiyle ek navlun ücretleri uygulayacağını duyurdu

Artan maliyetleri mümkün olduğunca azaltma kararlılığında olan Sun Chemical, Kızıldeniz krizinden etkilenen navlun ek ücretlerini küresel olarak uygulayacak

Sun Chemical tarafından basına iletilen açıklamada, Jeopolitik istikrarsızlıklar nedeni ile Süveyş Kanalı ve Kızıldeniz üzerinden yapılan deniz taşımacılığının Kasım ayından bu yana özellikle ciddi şekilde etkilendiği hatırlatılıyor. Dünya konteyner ticaretinin yaklaşık %30'u bu rota üzerinden yapılırken, birçok sevkiyatın gecikmelerle karşı karşıya kaldığı ve bazı gemilerin Ümit Burnu üzerinden yeniden yönlendirilerek kat edilen mesafeyi önemli ölçüde artırdığı ve daha fazla maliyet ve zamana mal olduğu ifade ediliyor. Hava kargo taşımacılığının da bu tür uzun sapmalardan kaçınmak için talepte bir artış gördüğü kaydediliyor.

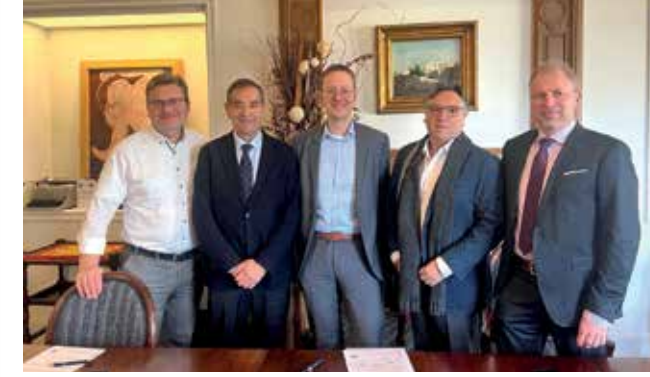
Çin, Hindistan ve Uzak Doğu'nun diğer ülkelerinden yola çıkan gemiler, güvenlik önlemleri, sevkiyat gecikmeleri, konteynerlerin rotasyonu ve limanlardaki tıkanıklıklardan etkileniyor. Yolculuklar gidişte en az 20 gün, dönüşte ise 20 gün uzuyor. Çok sayıda mücbir sebep halihazırda uygulanırken, durum aynı zamanda önemli maliyet artışlarına neden oluyor ve bu durum yakında ham madde bulunabilirliğini etkilemeye başlayabilir.

Bu zorluklara proaktif bir yanıt olarak Sun Chemical, geniş küresel iş ortakları ağı aracılığıyla gelişen durumu aktif olarak izlediğini belirtiyor. Öncelikli hedef, müşterilere yüksek kaliteli ürün ve hizmet tedarikinin devamını sağlamak. Krizin dinamik doğası ışığında Sun Chemical, ham maddeleri güvence altına almak ve nakliye gecikmelerini en aza indirmek için gerekli adımları atmakta olduğunu ekliyor.

Sun Chemical, artan maliyetleri mümkün olduğunca azaltma kararlılığını vurgularken navlun maliyeti baskılarındaki hızlı artışın, bazı navlun ek ücretlerinin uygulanmasını kaçınılmaz hale getirdiğini kaydediyor. Sun Chemical, Kızıldeniz krizinin yarattığı zorlukların üstesinden gelmede şeffaflık ve iş birliğine olan bağlılığının altını çizerek, belirli ayarlamaları doğrudan müşterileriyle paylaşacak. ■

Koenig & Bauer Lauvic yüzde 100 Koenig & Bauer iştiraki oldu

- Koenig & Bauer artık İspanya'da kendi şubesine sahip



Sorunsuz geçiş: 30 Ocak'ta José Antonio Díaz (soldan 2.) ve Juan Díaz (sağdan 2.) Koenig & Bauer Lauvic'in yönetimini Sascha Fischer'e (solda) devretti. Ayrıca Koenig & Bauer Sheetfed CFO'su Thomas Longhino (ortada) ve Koenig & Bauer Iberica Genel Müdürü Jan Drechsel (sağda) de hazır bulundu

Baskı makineleri üreticisi Koenig & Bauer gelecekte İspanya'da kendi şubesi aracılığıyla faaliyet gösterecek. Barselona'daki mevcut Koenig & Bauer Lauvic temsilciliği devralınıyor ve yüzde 100 grup iştirakine dönüştürülüyor. Sascha Fischer yeni genel müdür olarak atandı.

Sascha Fischer, ürün bilgisi ve baskı endüstrisindeki onlarca yıllık deneyimiyle Koenig & Bauer Lauvic'teki gelecekteki yönetim görevleri için iyi bir konumda olan deneyimli bir satış uzmanı. Sascha Fischer 2010 yılından bu yana Koenig & Bauer Sheetfed'de çeşitli bölgelerde satış müdürlüğü ve satış direktörlüğünün yanı sıra Koenig & Bauer Fransa'da geçici genel müdürlük de dahil olmak üzere çeşitli yönetim pozisyonlarında



Sascha Fischer Koenig & Bauer Lauvic'in başına geçti

bulundu. Sascha Fischer 2015 yılından itibaren Koenig & Bauer'in Radebeul lokasyonunda tabaka baskı makineleri için ürün yönetimi ve ürün pazarlama müdürü olarak görev yaptı. Fischer, deneyimini hem mevcut Rapida kullanıcılarına hem de gelecekteki İspanyol müşterilere yeni bir ivme kazandırmak için kullanacak ve ticari faaliyetlerini hızla değişen pazar koşullarına uygun hale getirmelerini sağlayacak.

Mevcut ve potansiyel kullanıcılar, Koenig & Bauer markasının İspanya'daki daha güçlü varlığından ve yerel ofis ile Koenig & Bauer Group'un bireysel iş birimleri ve üretim tesisleri arasındaki daha doğrudan iletişimden yararlanacaklar. ■

Fujifilm'den, Avrupa'daki ekonomik zorluklara yanıt olarak fiyat ayarlaması

Fujifilm 23 Şubat'ta, Avrupa pazarının jeopolitik etkilerden ve enflasyonist zorluklardan etkilenmeye devam etmesi nedeniyle bir dizi donanım ürününde, sarf malzemesinde ve hizmetinde fiyat artışları yaptığını duyurdu. Bu zorluklar arasında iş gücü maliyetlerinde eş benzeri görülmemiş bir artış; hızla yükselen navlun ve depolama ücretleri; sürekli yüksek seyreden enerji fiyatları ve Fujifilm'in kendi tedarikçilerinin fiyatlarındaki artış belirtiliyor.

Fujifilm Graphic Communications, Avrupa Kıdemli Başkan Yardımcısı Taku Ueno şu

yorumu yapıyor: "Bu artışların etkisini absorbe etmek için elimizden geleni yapmamıza rağmen, ürün ve hizmetlerimizin çoğunun fiyatlarını artırmaktan artık kaçınamayız. Fiyatlar, kesin miktarı ürün yelpazesine bağlı olmak üzere çift haneli yüzdelere artırılabilecek ve 18 Mart 2024 tarihinden itibaren geçerli olacak ve haberler doğrudan etkilenen müşterilere iletilecektir.

Fujifilm olarak yüksek kaliteli ürün ve hizmetler sunma konusundaki kararlılığımızı sürdürüyoruz ve maliyet etkisini daha fazla azaltmak için çalışmaya devam edeceğiz." ■



Oluklu mukavvadan yenilikçi lojistik çözümü

Baumer hhs ekipmanı oluklu mukavvadan palet üretimini nasıl destekliyor?

(Solda) Benjamin (solda) ve Perry Sommer, bir müşteri için dükkanın iç mekânına uyacak şekilde basılmış bir CONE PAL paleti ile.

(Sağda) Genel Müdür Perry Sommer (sağda) ve Thomas Riess (Baumer hhs Bavyera ve Avusturya Bölge Satış Müdürü) oluklu mukavvadan yapılmış bir CONE PAL karınca paleti ile. Nürnberg merkezli CONE PAL şirketi, çözümleriyle yük taşıyıcı pazarında devrim yaratmaya hazırlanıyor.



CONE PAL, oluklu mukavvadan yapılmış paletlerle yük taşıyıcı pazarında bir devrim başlattı. Ürünlerin başarısı, merkezi Almanya'nın Nürnberg kentinde bulunan şirketin sürekli büyümesine de yansıyor. CONE PAL Vertriebsgesellschaft GmbH Yönetici Ortağı Perry Sommer, bunu şöyle açıklıyor: “15 yıl kadar önce babam oluklu mukavvadan yapılmış paletlerin potansiyel avantajlarını fark etti. Dayanıklı, %100 geri dönüştürülebilir, iç içe geçirilebilir ve yeniden kullanılabilir. Dahası, birçok uygulama için tedarik zinciri boyunca maliyetleri önemli ölçüde düşürüyorlar.”

Sommer, gıda endüstrisindeki büyük bir şirketle çalışma ve babasının fikrini en zorlu lojistik uygulamaları için bile uygun bir çözüme dönüştürme fırsatı yakaladığında nihayet bir atılım gerçekleşti. Bu iş birliği, 2020 yılında CONE PAL GmbH & Co. KG şirketinin kurulmasıyla sonuçlandı.

Sadece bir yıl sonra şirket, yenilikçi paletlerin otomatik üretimi için ilk makinesini kurdu. Bu makinenin kısa süre içinde tam kapasiteyle çalışmaya başlaması, CONE PAL'in 2022 yazının sonlarında, büyük ölçüde şirket içinde geliştirilen ve dünyada türünün tek örneği olan özel bir sistem olan ikinci bir makineyi devreye almasına neden oldu. Baumer hhs'nin makineye entegre yapıştırıcı uygulama ekipmanı kritik bir rol oynuyor.

İki vuruşlu yapıştırma işlemi

Perry'nin kardeşi ve CONE PAL GmbH &



Co. KG'nin Genel Müdürü Benjamin Sommer, “Güvenilir bir şekilde çalışan pratik ekipmana ihtiyacımız var” diyor ve şirketin tedarikçilerden ne beklediğini şöyle tanımlıyor. “Bu, özellikle de kendi bünyemizde tasarladığımız bir bileşen olan ayak erektöründeki yapıştırıcı uygulama üniteleri için geçerli. Paletler için farklı boyutlarda üç ayağın tam otomatik bir süreçte nasıl üretileceği sorunu çözmemiz gerekiyordu.” Ayaklar, otomatik ayak dikici tarafından gerçekleştirilen özel bir katlama ve yapıştırma adımından geçen akıllıca tasarlanmış, kalıpla kesilmiş, oluklu boşluklardan yapılmış.

Ayaklar, CONE PAL'in patentini aldığı yeni bir yöntemle üst güverteye monte ediliyor. Dahiyane tasarım, malzeme ve yapıştırma yöntemi birlikte hem ayakların hem de tüm paletin muazzam sağlamlığını ve dayanıklılığını garanti ediyor. Paletler, lojistik uygulamaları için içecek gibi ağır malları bile taşıyabiliyor.

CONE PAL, çeşitli yapıştırma sistemi tedarikçileriyle yaptığı görüşmelerin ardından 2022 baharında Baumer hhs ile iş birliği yapmaya karar vermiş. Perry Sommer, “Baumer hhs'nin ekipmanlarının güvenilirliği, karmaşık olmayan servisi ve profesyonel teknik desteği bizi etkiledi” diyor. Baumer hhs ile yapılan görüşmelerde, sıcak eriyik ve soğuk tutkal uygulamasının bir kombinasyonu olan iki vuruşlu yapıştırma işleminin CONE PAL'in ayakları dikme gereksinimlerini en iyi şekilde karşılayacağı kısa sürede ortaya çıkmış.

Boyutlarına bağlı olarak, paletlerin altı ya da

dokuz ayağı var. Üç ayak boyutu gerekli çünkü farklı endüstrilerin palet taşıma ekipmanları için farklı gereksinimleri var. Yük taşıma kapasitesi açısından, büyük ve küçük ayaklar arasında neredeyse hiçbir fark yok. Baumer hhs'nin yapıştırma ekipmanı CONE PAL'e farklı ayak boyutlarının üretiminde büyük bir esneklik sağlıyor.

Fiyat/performans oranı da bu fiyata duyarlı uygulama için ideal. CONE PAL, güvenilir ve düşük maliyetli sıcak tutkal ve soğuk tutkal uygulama kafaları olarak HM-500 ve DLK go'yu seçmiş. X melt eritici ve güvenilir soğuk tutkal dağıtım ünitesi de aynı şekilde standart ürünler ve dünya çapındaki Baumer hhs müşterileri için sayısız sistemde kullanımda. Bu ekipman ile CONE PAL, gereken tutkal miktarını hassas bir şekilde uygulayabiliyor. Bu da tutkal tüketimini en aza indirerek zaten son derece çevre dostu olan paletlerin sürdürülebilirliğini daha da artırıyor. Benjamin Sommer, “Sıcak tutkal ve soğuk tutkal kombinasyonu özel ihtiyaçlarımızı karşılayacak şekilde özelleştirildi, bu da bizim için ürünlerimizin maliyet verimliliğini ve sürdürülebilirliğini destekleyen mükemmel bir çözüm olduğu anlamına geliyor” diyor.

Özelleştirme için neredeyse sonsuz seçenek

CONE PAL, palet tasarımlarını müşteri ihtiyaçlarına göre esnek bir şekilde uyarlayabilir. Örneğin, paletlere baskı yapılabilir veya kaymaz ya da suya dayanıklı ek bir kaplama sağlanabilir. Paletler, müşterilerin nakliye ve idari maliyetleri en aza indirmesine olanak tanıyan değişken boyutlarda ve şekillerde üretilir.

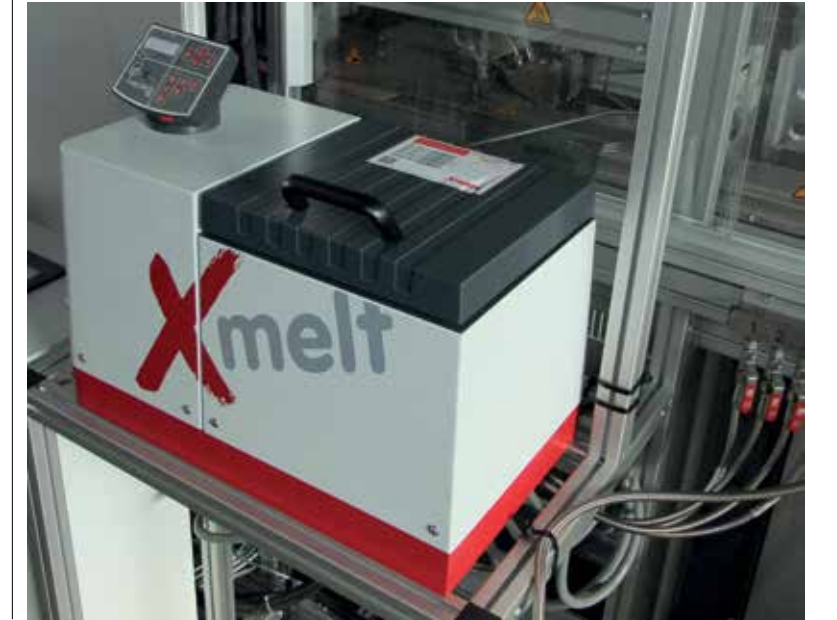
Şu anda CONE PAL ürün yelpazesi, şirketin 500'den fazla müşterisi tarafından uygulanan çok çeşitli gereksinimleri karşılayan yedi standart boyutu kapsıyor. CONE PAL'in Kevelaer, Almanya'daki ikinci üretim tesisinde Baumer hhs'nin bir yapıştırıcı uygulama sistemi de faaliyet gösteriyor. Perry Sommer, “Müşterilerimiz için dünya çapında, tam zamanında ve yerel olarak palet üretebiliyoruz” diyerek pazar potansiyelini özetliyor ve ekliyor: “Bu nedenle Baumer hhs'nin ekipmanlarının ölçeklenebilirliği de bizim için

çok önemli.”

CONE PAL'in ürünlerinin çoğu Avrupa içinde sevk ediliyor, ancak bazıları Arjantin ve Yeni Zelanda gibi deniz aşırı ülkelerdeki müşterilere de gidiyor. “Paletlerimiz 40 yüksekliğe istiflenebiliyor. Ayrıca ahşap veya plastikten yapılmış geleneksel paletlere göre 3,5 cm daha alçak ve çok daha hafiftirler. Başka bir deyişle, müşterilerimiz nakliyede büyük tasarruf sağlıyor ve çevresel ayak izlerini azaltıyor. Ahşap paletler yerine bizim paletlerimizi taşıyan tam yüklü kamyonlar sadece bu nedenle 700 kg daha az ağırlıkla hareket ediyor” diyor Perry Sommer örnek olarak. Bu da ürüne neden CONE PAL “karınca” adının verildiğini açıklıyor: Tıpkı minik böcekler gibi bu paletler de hafif olabilir ama çok ağır yükleri taşıyabilirler.

CONE PAL GmbH & Co. KG, 2020 yılında kuruldu ve Dietmar Sommer Verpackungen GmbH ayrı ticari kuruluşlar. Almanya'nın Nürnberg kentinde bulunan iki şirket, müşterilerine ambalaj ürünleri, ürün teşhirleri ve hediye kutularının yanı sıra nakliye ambalajları, özel koruyucu ambalajlar ve yük taşıyıcıları gibi segmentlerde ürünler tedarik ediyor. Hizmetler tasarım ve planlamadan geliştirme ve lojistiğe kadar uzanıyor. CONE PAL şu anda 30 çalışana sahip ve oluklu mukavvadan yapılmış yenilikçi paletlerin üretiminde uzmanlaşmış. Aile şirketi Benjamin ve Perry Sommer kardeşler tarafından yönetiliyor.■

CONE PAL karınca paletlerinin ayaklarını üretmek için iki vuruşlu bir yapıştırma işleminin ideal çözüm olduğu kanıtlandı. Çözüm, Baumer hhs'nin sıcak eriyik ve soğuk tutkal uygulama ekipmanlarını birleştiriyor.



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Siegwerk, Greiner ve Krones tetikleyici bir geri dönüşüm girişiminde güçlerini birleştiriyor

Siegwerk, Greiner ve Krones ile bir araya gelerek 'geri dönüştürülemeyen' doğrudan baskılı polipropilen (PP) ve polistiren (PS) bardakların geri dönüştürülmesi için son teknoloji yıkama özelliklerini sergiliyor

Ambalaj uygulamaları ve etiketler için baskı mürekkepleri ve kaplamalarının önde gelen küresel sağlayıcılarından biri olan Siegwerk ile Greiner Packaging ve Krones güçlerini birleştirdi.

Bu, doğrudan baskılı PP ve PS bardakların dönüştürülmesi için, son teknoloji geri dönüşüm tesislerinin yeteneklerini vurgulayan tetikleyici bir girişim.

Sert kapların mürekkebi, formülasyon değiştirilmeden dönüştürülebilir hale geldi

Bazı 'geri dönüşüm için tasarım kılavuzları' tarafından geri dönüştürülemez olarak kabul edilmelerine rağmen, üç şirket mürekkep formülasyonunu veya baskı tasarımını değiştirmeye gerek kalmadan sert kapların mürekkebinin etkili bir şekilde gidermeyi ve yüksek kaliteli beyaz geri dönüştürülebilir ürünlere dönüştürmeyi başardı. Böylelikle PET şişe geri dönüşümü için standart bir süreç olan ve poliolefin (PO) ve PS sert akışlarla çalışan geri dönüşümcüler tarafından da giderek daha fazla benimsenen sıcak kostik yıkama kullanılarak başarıldı.

Siegwerk'e göre bulgular, kılavuzların geri dönüşümdeki teknolojik gelişmelerle birlikte evrim geçirmesi ve döngüsel bir ambalaj ekonomisine giden en verimli ve sürdürülebilir yolları yansıtmaları gerektiğinin altını çiziyor.

Proje ortakları, baskı mürekkepleri ve kaplamalarının geri dönüşümdeki rolünün yeniden değerlendirilmesini savunuyor, standart sıcak kostik koşullar altında ambalajın mürekkepten arındırılabilirliğinin daha geniş bir şekilde değerlendirilmesi ve DIN SPEC 91496 kapsamında yayınlanan ilgili test standardının benimsenmesi çağrısında bulunuyorlar [1]. Bu bakış açısı, EuPIA tarafından yakın zamanda yayınlanan pozisyon belgesi ile de uyumlu [2]. ■

Proje, metodolojisi ve bulguları hakkında ayrıntılı bilgi için lütfen belgenin tamamına bakılabilir: <http://tinyurl.com/mt6fu38x>

[1] "The Global Commitment 2022" from the Ellen MacArthur Foundation: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/global#commitment-2022/overview>

[2] Proposal for a revision of EU legislation on Packaging and Packaging Waste: https://environment.ec.europa.eu/publications/proposal#packaging-and-packaging-waste_en

Pacificolor, Shine LED Lamba Kitleri ile üretkenlik ve sürdürülebilirlik kazanımlarının tadını çıkarıyor

Fleksografik ambalaj ticareti yapan ve teknolojiyi erken benimseyen Pacificolor, Miraclon tarafından geliştirilen Shine LED Lamba Kiti ile floresan pozlamadan LED teknolojisine geçtikten sonra önemli üretim ve sürdürülebilirlik avantajları elde ediyor

Miraclon'un Shine LED Lamba Kiti, LED pozlamanın birçok faydasına basit, düşük maliyetli bir yol olarak dikkat çekiyor ve mevcut floresan pozlama çerçevelerine sadece basit, hızlı, güçlendirme yükseltmesi gerektiriyor.

Pacificolor'ın Gelir Müdürü Nick Brunk şunları söylüyor: "Daha hızlı, daha tutarlı klişe pozlama süreleri ve daha az bakımla karşılaşıyoruz. Bunlar, LED'e alternatif yolların maliyetinin çok altında bir maliyetle grup genelinde klişe bölümünde büyük ölçüde artırılmış üretkenlik anlamına geliyor. Buna ek olarak, sürdürülebilirlik açısından da önemli olan tüm bunlar mevcut ekipmanlarımızın 'ileri dönüştürülmesiyle' elde edildi."

LED'in avantajları

LED lambalar floresan tüplere göre önemli avantajlar sunuyor. Daha uzun ömürlüdürler - 800 saate kıyasla 5000 saat - ve bozulmazlar: Yoğunluk zaman içinde, lambadan lambaya ve her bir lamba boyunca tutarlı kalır. LED teknolojisi aynı zamanda verimliliği de artırır: Lambalar anında ısınıp soğuduğu için pozlamalar sadece tutarlı olmakla kalmaz, aynı zamanda %20'ye kadar daha hızlıdır. Daha az atık, daha düşük güç tüketimi ve daha düşük bertaraf maliyetleri sayesinde sürdürülebilirlik artıyor.

Başarılı beta testi

Miraclon tarafından Shine LED Lamba Kitini değerlendirmek üzere kendisine başvuru Pacificolor, beta tesisi olarak hareket etmekte tereddüt etmemiş. Nick şöyle diyor: "Floresan pozlama teknolojisi tarihe karışıyor ve ibre LED'den yana döndü. Beta testi bize içgüdülerimizi doğrulama ve LED'in faydalarını kanıtlama fırsatı verdi. UV çıkışının rutin ölçümü, LED'lerin ortaya koyduğu güçte hiçbir dalgalanma olmadığını gösterdi.

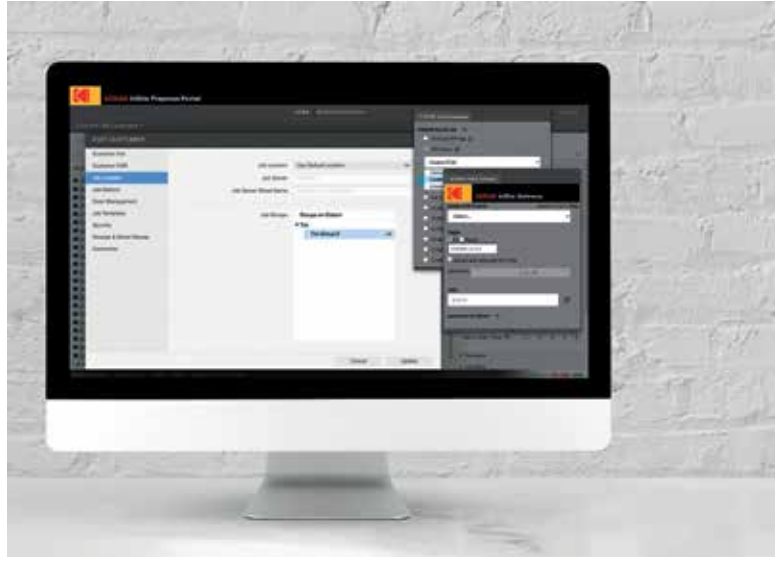
Pacificolor'ın Sahibi ve CEO'su Tim Hirsch, Shine LED Kitinin faydaları konusunda aynı derecede olumlu bir görüşe sahip: "Shine LED'in kurulumunun son derece basit olduğu



ve üretim süreçlerimize sorunsuz bir şekilde entegre olduğu kanıtlandı. Öncelikle klişe homojenliği ve verimliliğine getirdiği kayda değer iyileştirmeler nedeniyle tercih ettiğimiz pozlama çözümü olarak ortaya çıktı. Shine LED'i benimseyerek floresan UV tüpleriyle ilişkili değişkenleri başarılı bir şekilde ortadan kaldırdık ve her klişede tutarlılık sağladık. Operatörlerimiz artık lambaların ısınmasını beklemek zorunda kalmadıkları için bu değişiklikten duydukları memnuniyeti dile getirerek klişe odamızdaki üretkenlikte genel bir iyileşmeye yol açtı."

Teknolojinin bir adım önünde olmak

Teknolojinin bir adım önünde olmak Pacificolor için en önemli öncelik. Şirket, Miraclon'un FLEXCEL NX Teknolojisini erken benimsedi ve - büyüyen bir müşteri tabanının taleplerini karşılamak için - görüntüleme formatlarını dar web'den orta web'e ve şimdi de geniş web'e yükseltti. Pacificolor ayrıca, Miraclon'un gelişmiş klişe yüzey desenleme teknolojisinin en gelişmiş yinelemesi olan PureFlexo™ Baskı ve İngiltere merkezli ortaklarımız Reproflex3 tarafından geliştirilen ProjectBlue® ve VORTEXTM tramlama teknolojileri de dahil olmak üzere en son görüntüleme teknolojilerinden hızla yararlandı. LED pozlamaya geçiş, Nick'in "teknoloji durum tespiti yapıyoruz" dediği şeyle uyumlu. ■



Kodak'tan PRINERGY INSITE Portals Sürüm 10.0 lansmanı

Teknoloji şirketi yeni sürüm ile çevrim içi iş birliğini daha kolay ve güvenli hale getiriyor

Kodak, yetkili kullanıcılara her yerden 7/24 erişim sağlayan web tabanlı KODAK PRINERGY INSITE Portals'ın 10.0 sürümünü kullanıma sundu. Kodak, 10.0 sürümü ile KODAK PRINERGY INSITE Baskı Öncesi Portalı (IPP) ve KODAK PRINERGY INSITE Kreatif İş Akışı'nı (Insite Creative Workflow - ICW) birçok yeni geliştirmeyle yükseltti. Buna, kaydırma miktarını azaltmak için IPP'deki katlanabilir İş Grubu listeleri sayesinde geliştirilmiş kullanılabilirlik de dahil.

KODAK PRINERGY INSITE Baskı Öncesi Portalı

PRINERGY INSITE Baskı Öncesi Portalı, matbaacıların ve müşterilerinin iş göndermelerine,

PRINERGY INSITE Baskı Öncesi Portalı, matbaacıların ve müşterilerinin iş göndermelerine, ilerlemeyi takip etmelerine, değişiklikler üzerinde iş birliği yapmalarına ve işi prova edip onaylamalarına olanak tanıyor.

ilerlemeyi takip etmelerine, değişiklikler üzerinde iş birliği yapmalarına ve işi prova edip onaylamalarına olanak tanıyor. PRINERGY INSITE Kreatif İş Akışı, sıkı bir şekilde kontrol edilen görev tabanlı bir süreç içinde yaratıcı tasarım/içerik oluşturma, gözden geçirme, revizyon, onay ve varlık yönetimini destekliyor.

Oturum açma sırasında yeni uygulanan iki faktörlü kimlik doğrulama, kullanıcıların verilerini ve Kişisel Olarak Tanımlanabilir Bilgilerini (Personally Identifiable Information - PII) koruyor. Microsoft Office 365 için OAuth (open authorization - açık yetkilendirme) artık daha fazla güvenlik için IPP ve ICW'ye entegre edilmiş. Ve genel olarak, IPP ve ICW altyapısındaki artırılmış güvenlik, kötü niyetli saldırıların önlenmesine yardımcı oluyor.

Buna ek olarak, INSITE Gateway eklentisi (sürüm 9.5'te yayınlandı) ADOBE Creative Suite ile PRINERGY INSITE Prepress Portal arasında doğrudan bir bağlantı kuruyor. Bu, yaratıcı yazılım uygulamalarıyla oluşturulan PDF dosyalarının IPP sunucusundaki bir işe kolayca, hızlı ve doğru bir şekilde aktarılmasını sağlıyor.

Kodak BT Uygulama Direktörü Jim Barnes şunları söylüyor: "PRINERGY INSITE Portals sürüm 10.0'ın piyasaya sürülmesi, KODAK PRINERGY Platformunun tüm temel bileşenlerinin ve isteğe bağlı eklentilerinin artık güncel ve tutarlı olduğu anlamına geliyor. Yeni sürüm yazıcılara daha yüksek performans sağlıyor, müşteri gereksinimlerini daha hızlı ve hatasız karşılamalarına yardımcı oluyor ve müşteriler ve yaratıcı profesyonellerle iş birliği için dijital altyapıyı daha güvenli hale getiriyor. Bu lansman, Kodak'ın güvenilir bir iş ortağı olarak yazılım çözümlerini sürekli geliştirerek baskı sektöründeki müşterilerini desteklemeye devam ettiğinin bir başka kanıtıdır." ■

© Kodak, 2024. Kodak, INSITE ve PRINERGY, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

lombardi
CONVERTING MACHINERY



Synchroline

Synchroline Flekso Baskı Makinesi etiket, ambalaj ve baskı alanında her türlü malzemeye baskı yaparak en iyi performansı sunmak için tasarlanmış full servo motorlu baskı makinesidir. Evrensel makine anlamına gelen ismini her türlü baskı malzemesine baskı yapabilmesi sayesinde kazanmıştır. 330mm-430mm-530mm seçenekleri ile üretimimize değer katacak, 220m/dk hızı ile üretim parkurunuzu hızlandıracak kusursuz bir baskı makinesidir.

Air Blade Sistemi
Sıcak Yıldız
Soğuk Yıldız
Delam-Relam
Turn Bar
Rotary Diecut
Semi Rotary Diecut
Semi Rotary Flekso
Booklet
Serigraf Ünitesi



Digistar

Digistar esnek ve yüksek performanslı sonlandırma makinesidir.

Sıcak yıldız
Soğuk yıldız
Flekso
Semi / Full Rotary kesim
Serigraf

MatSet

www.matset.com.tr

[f](#) [i](#) [t](#) [matsetofficial](#)