

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ



SAYI 248 / NİSAN 2024 75 TL

- drupa 2024'e doğru katılımcı haberleri
- DOSYA / Dijital baskıda etiket ve esnek ambalaj çözümleri

- Yatırım haberleri
- Ürün tanıtımları
- Dünyadan haberler



2024 Model 105 x 145 KBA 5+Lak Makinemiz ile

Fason Baskının Sınırlarını Zorluyoruz !

Büyük Ebat Baskının Yeni Adresi Ümit Matbaacılık



Kurulum Videosu



www.umatbaacilik.com ————— info@umatbaacilik.com

3. Matbaacılar Sitesi Yakuplu Mah. No: 178 Yakuplu - Beylikdüzü / İstanbul

Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmayı ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

İş sürecinizi 7 adımdan 3 adıma kadar düşürün.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klîşe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klîşe depodan alınarak, klîşe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz



Zecher Aniloks merdane teknolojisi 75. yılını kutluyor

Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması
Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.
Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlaveten az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

İletişim

Yesim Kiray
Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com



Yönetim Merkezi

Naci Çakır Mah. 762. Cadde 5/4
Çankaya 06450 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

A. Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç
zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoglu
sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoglu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç
Seyfettin Kılıçaslan
İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 1 Nisan 2024

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLAN VERENLERE AITTİR.

Bu sayımızda...

we create
the future

May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany

drupa

6 DRUPA 2024'E DOĞRU

- HEIDELBERG, drupa 2024'teki yenilikleri ile bu mega trendlere hitap ediyor: Maliyet baskıları, beceri eksikliği ve sürdürülebilirlik
- HEIDELBERG'in Zirve Performans teknolojisi sayesinde genel üretkenlikte yüzde 20'ye varan artış
- Kodak drupa 2024'te: Inkjet ve geleneksel ofset için çığır açan çözümler
- ISRA VISION drupa 2024'te drupa 2024'e doğru BOBST yenilikleri
- SCREEN'in drupa 2024 teması, "Print — Tech x Irodori'de Bir Gelecek Yaratmak"
- Basım dünyası, Mayıs sonunda drupa'da
- Print Horizons raporu, küresel basım endüstrisinin drupa 2024'te odaklanacağı konulara ışık tutuyor



38 Koenig & Bauer Dijital ve Webfed Teknoloji Günleri



80 Etiket Sanayicileri Derneği'nde yeni Yönetim Kurulu belirlendi

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	19,21	Frimpeks.....	29	Koenig & Bauer Duran.....	27
Artience (Toyo Matbaa Mürekkepleri).....	33	Fujifilm.....	31	Kros Matbaa Mlz.....	37
Asteks Kauçuk.....	45	Grensan.....	47	Lino Sistem.....	5
Bakon.....	23	Heidelberg.....	9,11,13	Matset.....	A.K.
Bakon.....	insert	hubergroup.....	49	Sun Chemical.....	7
Bobst.....	25	Innvestio Group.....	15	Ümit Matbaacılık.....	Ö.K.
Dereli Grafik.....	17	İşcan.....	41	YFlex / Yaman Baskı.....	35
Esko.....	Ö.K.İ.	Karakuş Makina.....	43	Zecher.....	1
Fespa.....	A.K.İ.				

36 SEKTÖR HABERLERİ

- Arset Matbaacılık ve Sun Chemical iş birliği devam ediyor
- Koenig & Bauer Dijital ve Webfed Teknoloji Günleri
- Yeniler Etiket BOBST M1 VISION ile otomasyonu artırdı
- GNG Ofset Ambalaj, KMK ZLFM 1080 SC otomatik selofan makinesinden memnun
- Lidya Grup Ankara Bölge Müdürlüğü'nün resmi açılışı Nisan ayında yapılacak
- Fogra Renk Yönetimi Sempozyumu yüksek katılımıyla gerçekleşti

46 İMZALI YAZILAR

- Birçok marka rengini yönetmek / ODAK KİMYA
- Ofset baskıda karşılaşılan temel sorunlar ve nedenleri
Rıdvan PIŞKIN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı
- Yenilikçi bir temizleme yöntemi dijital etiket baskısında toplam sahip olma maliyetini azaltabilir mi? / Dieter FINNA

40 DOSYA / DİJİTAL BASKIDA ETİKET VE ESNEK AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ

- Dijital baskıda Durst etiket ve esnek ambalaj çözümleri
Emrah Korugan / Lino Sistem Satış Geliştirme Müdürü
- Dijital dönüşüm
Önder Babataş / Matset A.Ş. Dijital Baskı Sistemleri Satış Müdürü
- İmeks Grup'tan dijital etiket baskı çözümleri
Turgut Karıcı / İmeks Grup Satış Müdürü

62 ÜRÜN TANITIMI

- Çok geniş formatlı çizim ve kesimde hassasiyet için olağanüstü yeni standartlar
- Yeni Kongsberg C68 Exact
- Flint Group'un yeni Novasens® P670 PRIME mürekkep serisi kalite ve verimlilik sunuyor
- BOBST'tan karton ambalaj pazarı için kapsamlı katlama yapıştırma makinesi yelpazesi

66 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- Sun Chemical SunStrato® ile sürdürülebilirlik avantajları

67 ETKİNLİKLER FUARLAR

- Print4All Konferansı 11 Temmuz'da 'Yarının Baskısı' hakkında rapor verecek
- Silindirik ve konik nesnelere yüksek hızlı baskı fırsatı
- FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo Mayıs 2025'te bir kez daha Berlin'de
- Çeyrek asırlık fuar, Sign İstanbul bu yıl 31 Ekim-03 Kasım tarihlerinde
- Promogift 2024'ün tarihi belli oldu
- Packaging Innovations & Empack, 2024 etkinliği

72 SEKTÖREL YAYINLAR

- Kitabın ve okumanın yüzlerce yıllık serüveni Ketebe Mütferrika Dizisi'nde

73 DÜNYADAN HABERLER

- DG press tarafından işlevsel, geri dönüştürülebilir
- Siegwerk bariyer lakları tek malzemeli ambalaj için kullanılıyor
- G+D teknolojisi kullanılmış Lesotho ve Fas banknotları 'Yılın Bölgesel Banknotu' seçildi
- Fransız LPF Groupe şubesi Maison Lack by Roure Dorure'dan Scodix Ultra 6000 SHD yatırımı
- Durst Group, kalıp içi etiketlerde (IML) devrim yaratan dijital baskı kurulumunu kutluyor
- Gıdalla temas eden malzeme uygulamaları için Flint Group'tan dar web mürekkepleri ve lakların rolüne ilişkin teknik rapor
- IGR Group bir Komori GL-537 H-UV LED'e yatırım yapıyor
- Grafiche Arrara, 100. yıl dönümünü Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model kurulumuyla kutluyor

VİZE SORUNU VE DRUPA...

Geri sayım başladı. drupa'ya 2 aydan az bir zaman var ama Türk vatandaşlarının vize çilesi bitmiş değil. Vize için, başvuru randevusu almak, sonrasında gerekli evrakları toplamak ve elçiliklerden başvurularının sonlandırılmasını beklemek için fazla zaman yok. İçine düştüğümüz ya da düşürüldüğümüz bu durum acı verici. Ne diyelim bizi bu noktaya getirenler utansın.

Hemen hemen tüm tedarik ve malzeme cephesi ürün ve hizmetleri ile drupa'dalar. Firmalar sergileyecekleri yeni makine, ürün ve çözümler konusunda hazırlıklarını sürdürüyor ve vitrine çıkaracakları yenilikleri duyuruyorlar. Biz de sayfalarımızda bunları size yansıtıyoruz. İlerleyen sayfalarımızda Heidelberg, Kodak, Bobst, Screen gibi firmaların drupa hazırlıkları ile ilgili haberlerimizi bulacaksınız.

Bu sayımızın Dosya Konusu "Dijital Baskıda Etiket ve Esnek Ambalaj Çözümleri" başlığını taşıyor. Sektörde ön alan firmalarımızdan gelen yazılar ilgili bölümümüzde. Bu imzalı yazılar drupa öncesinde yatırım planlayan sektör profesyonelleri için bir ön bilgi ve hatırlatma olacaktır.

Eski hızında olmasa da ülke içinde yatırımlar ve etkinlikler devam ediyor ancak ekonomik sıkıntılar drupa öncesi

etkinlikleri de sınırlıyor. Geçmiş fuarlar öncesinde çok sayıda uluslararası etkinlik gerçekleştirilirdi. 2024 drupa öncesinde bu etkinliklerin sayıları çok düşmüş durumda. Yani, bilinenin ilanı belki ama dünya iyi durumda değil.

ESD, Etiket Sanayicileri Derneği Genel Kurulunu yaptı ve yeni bir yönetimle yoluna devam ediyor. Bir süredir düşük yoğunluklu bir etkinlikte izlediğimiz ESD'nin yenilenen yönetimi ile daha aktif olacağını sinyalleri var. Yeni yönetime başarılar diliyoruz.

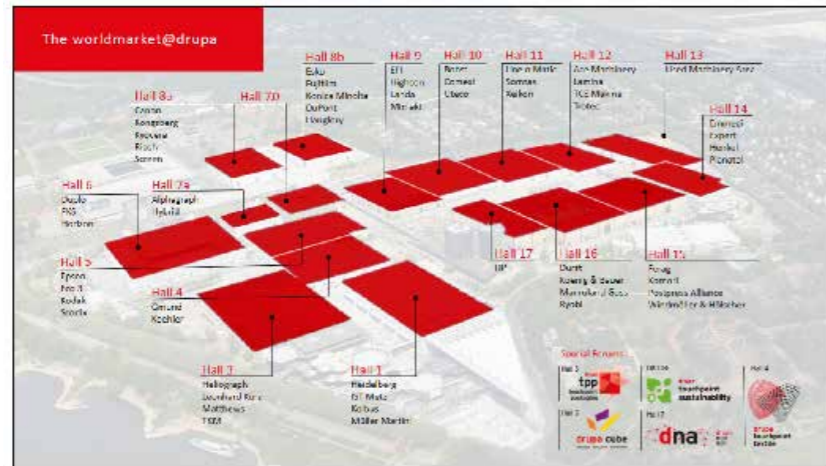
Drupa 2024'de Türkiye 48 katılımcı firma ile önemli bir ülke. Kendi ürün, hizmet, marka ve stantları ile fuara katılan Türk firmaları yanında tedarik cephesi de temsilcilikleri ile fuarda olacak. Yani önemli sayıda Türk sektör profesyoneli 28 Mayıs 7 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf'da olacaklar. Buna karşın vize sorunları ile boğuşuyor olmak büyük haksızlık...

Sağlıklı, kazançlı günlerde verimli fuarlar diliyoruz.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone : +90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E



TAU 340 RSC



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri: UV, LED ve LM**
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



HEIDELBERG, drupa 2024'teki yenilikleri ile bu mega trendlere hitap ediyor:

Maliyet baskıları, beceri eksikliği ve sürdürülebilirlik

Salon 1

- Rekabetçilik: Yüzde 20'ye kadar daha yüksek üretkenlik, matbaaların maliyetlerini önemli ölçüde azaltıyor
- Beceri eksikliği: Otonom baskı ve gruplar halinde üretim, baskı üretiminde personel ihtiyacını azaltıyor
- Sürdürülebilirlik: Yeni teknolojiler enerji tasarrufu sağlıyor ve ham madde tüketimini azaltıyor
- HEIDELBERG, Düsseldorf'taki drupa 2024'te ve Wiesloch-Walldorf tesisinde yeniliklerini sergileyecek



HEIDELBERG, Düsseldorf'taki drupa 2024'teki Salon 1'de ambalaj ve ticari baskıya yönelik uçtan uca iş akışlarını sergileyecek.

Basım sektörü üç zorluğun birleşimiyle karşı karşıya: sürekli artan maliyet baskıları, vasıflı işçi sıkıntısı ve artan sürdürülebilirlik gereksinimleri. Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG), bu mega trendlere yanıt olarak bu yılki drupa fuarında "Unfold Your Potential - Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın" sloganı altında çok sayıda yenilik sunacak. Odak noktası, müşteriler ve matbaaların ihtiyaçlarının en son teknolojileri ve hizmetleri kullanarak iş potansiyelinin geliştirilmesini ve güçlendirilmesini optimize etme üzerinde olacak. HEIDELBERG, yeni nesil Speedmaster XL 106 gibi drupa'da tanıtılacak olan yenilikler sayesinde önceki çözümlere göre yüzde 20'ye kadar daha yüksek üretkenlik sağlayan bütünsel bir konseptle müşterilerini destekleyebilir.

HEIDELBERG CEO'su Dr. Ludwin Monz şöyle diyor: "HEIDELBERG, 20 yıldır baskının dijitalleştirilmesinde sektör öncüsü olmuştur. Ana hedefimiz müşterilerimizin tüm değer zincirini optimize etmek. Bu amaçla matbaa süreçlerini neredeyse

tamamen dijitalleştirdik, entegre ettik. drupa'daki çözümlerimiz ticari ve ambalaj baskı müşterilerimize endüstriyel baskı üretiminde maksimum verimlilik sunuyor."

Önemli konu başlıkları şu şekilde:

Matbaalar üretimlerini nasıl daha verimli hale getirebilirler?

Artan maliyet baskıları, matbaaları rekabet güçlerini korumak için (örneğin daha yüksek üretkenlik, gelişmiş verimlilik ve yeni iş alanları) sürekli yatırımlar yapmaya zorluyor. HEIDELBERG, ticari ve ambalaj baskı endüstrisindeki müşterilerin değerlerini anlıyor. Speedmaster XL 106'nın yeni Zirve Performans modeli, saatte 21 bin tabakaya kadar daha yüksek baskı hızı, yapay zekâ destekli yardım sistemleri ve geliştirilmiş Push-to-Stop işlevleri gibi yenilikler, endüstriyel ofset baskıyı daha da rekabetçi hale getiriyor.



Matbaa işletmeleri üretimlerini nasıl daha verimli hale getirebilir? "Rekabet Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın."

HEIDELBERG başka bir yenilik daha sergileyecek; Boardmaster'ın verimliliği ambalaj baskı endüstrisinde yeni verimlilik standartları belirliyor. Yeni Boardmaster, yüzde 90'a kadar makine kullanılabilirliği ve dakikada 600 metre maksimum baskı hızı sunan flekso web baskı sistemi. Önceki nesille karşılaştırıldığında makine konsepti, endüstriyel ambalaj üretiminde toplam sahip olma maliyetini önemli ölçüde azaltıyor. ➔

Kim, tek mürekkep ile en yoğun imajlı baskıları kolaylıkla yapabilir?

Sen yapabilirsin!



SunChemical
a member of the DIC group



sunchemical.com

Experience. Transformation.





Matbaalar vasıflı işçi eksikliğine nasıl yanıt verebilirler?



Basım endüstrisinde de iş gücü ve vasıflı işçi sıkıntısı giderek daha şiddetli hale geliyor. HEIDELBERG, bunu ön planda tutarak matbaa personelinin eğitimi de dahil olmak üzere müşterilere ürün ve

Matbaalar vasıflı işçi eksikliğine nasıl yanıt verebilir? "İş Gücü Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın."

süreçlerin otomatikleştirilmesine yönelik çözümler sunuyor. Speedmaster XL 106'daki tam otomatik kalıp takma lojistik sistemi ve baskı sonrası operasyonlara yönelik yeni P-Stacker robotik çözümleri, ticari baskıda bunun iyi örneğidir. Yeni nesil Speedmaster XL 106, aynı zamanda tek bir operatörün tüm makine parkını kontrol ettiği grup üretimini de destekliyor. HEIDELBERG, gelecekte ambalaj baskısında standart uygulamalar için otonom baskıyı mümkün kılacak. Şirket ayrıca, navigasyonlu kullanıcı rehberliği sağlayarak operatörlere daha karmaşık baskı işlerinde yardımcı olacak.

Basım sektörü sürdürülebilir ve aynı zamanda ekonomik olarak nasıl üretim yapabilir?



Baskı üretiminde sürdürülebilirlik dünya çapındaki en büyük trendlerden biri ve aynı zamanda sektör için de büyük bir zorluk. Modern matbaalar, enerji ve kaynak tüketimini azaltarak daha da sürdürülebilir olmayı hedefliyor. Ancak

Basım sektörü sürdürülebilir ve aynı zamanda ekonomik olarak nasıl üretim yapabilir? "Sürdürülebilir Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın."

baskı ürünleri de değişiyor; plastikten uzaklaşıp daha fazla kâğıda yöneliyoruz. HEIDELBERG sürdürülebilir baskı çözümleri sunarak müşterilerinin enerji ve ham madde tasarrufu yapmasına yardımcı oluyor. 1990'daki Speedmaster'ı mevcut versiyonla karşılaştırırsanız, 1000 tabaka başına enerji tüketiminin yüzde 40'a kadar azaldığını görürsünüz. HEIDELBERG bu yılki drupa'da saatte 21 bin tabakaya kadar maksimum hıza sahip en yeni nesil baskı makinelerini tanıttı. Bu artan üretim hızı, müşterilerin tabaka başına enerji tüketimini daha da azaltmalarına yardımcı olacak. Üstelik yapay zekâ ve yeni yardım sistemlerinin kullanılması, fire miktarını azaltarak kâğıt tasarrufu da sağlayacak.

Basım endüstrisi dijitalleşmeden nasıl yararlanıyor?



Basım sektörü dijitalleşmeden nasıl yararlanıyor? "Dijital Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın".

Basım endüstrisindeki dijitalleşme, müşteri siparişinin dijital olarak alınmasından baskı verilerinin hazırlanmasına, baskı işinin planlanması ve yürütülmesinden baskı ürününün baskı sonrasına aktarılmasına ve teslimat ile faturalandırmaya kadar üretim sürecinin uçtan uca entegrasyonunu sağlıyor. HEIDELBERG, bu bağlamda drupa'da ticari ve ambalaj müşterilerine yönelik uçtan uca otonom baskıyı sergileyecek. Şirket, yeni müşteri portalıyla dijitalleşmeyi bir sonraki seviyeye taşıyor ve kapasite kullanımı ve bakım gibi hususlar da dahil olmak üzere baskı yönetimini daha da genişletiyor.

drupa 2024 – Düsseldorf ve Wiesloch-Walldorf'ta "Potansiyelinizi Ortaya Çıkarın"

HEIDELBERG, iki farklı lokasyonda matbaa işletmelerinin kapasitelerini nasıl artırabileceklerini gösterecek. Düsseldorf'taki 1. Salon'da, endüstriyel ambalaj üretimiyle ilgili çeşitli gereksinimler için yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş uçtan uca ambalaj iş akışını sergileyecek. Odak noktası, maliyet baskıları ve değişen koşullarla karşı karşıya kaldığında nasıl daha rekabetçi olunacağı olacak. Ayrıca 1. Salon'da ticari ve yayıncı matbaacıları Prinect sayesinde uçtan uca bağlantıdan yararlanan bir iş akışı bulacaklar. HEIDELBERG, Deneyim Merkezi'nde yapay zekâ tabanlı analiz araçları, akıllı yardım sistemleri, çevrim içi hizmetler ve sürdürülebilir üretim çözümleriyle baskı teknolojisinin ötesine geçen geniş hizmet yelpazesini sergileyecek.

Wiesloch-Walldorf'taki HEIDELBERG tesisinde, HEIDELBERG portföyünün tamamındaki iş potansiyeline odaklanılacak. Burada şirket, ticari ve ambalajdan etiket baskıya, tabaka beslemeli ofset ve dijitalden flekso baskıya ve küçük şirketlere yönelik ürünlerden tam otomatik üretim hatlarına kadar tüm pazar segmentlerine yönelik baskı makineleri ve yazılım çözümleri de dahil olmak üzere tüm ürün yelpazesini sergileyecek. ■

UNFOLD YOUR POTENTIAL

Tüm potansiyelimi nasıl ortaya çıkarabilirim?

Mücadele edin, değiştirin, geliştirin. Geniş ürün yelpazemiz, hizmetlerimiz ve uçtan uca çözümlerimizle mevcut performansınızı bir sonraki seviyeye yükseltin ve işletmenizi geleceğe hazırlayın.

→ drupa.heidelberg.com

→ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



Speedmaster XL 106'nin öncekisine kıyasla yüzde 20'ye kadar daha fazla üretkenliğe sahip olan yeni Zirve Performans jenerasyonu, drupa 2024'te dünya prömiyeri için hazır.

İyileştirilmiş işletme konsepti ve gruplar haline üretim, beceri eksikliğinin azaltılmasına yardımcı oluyor

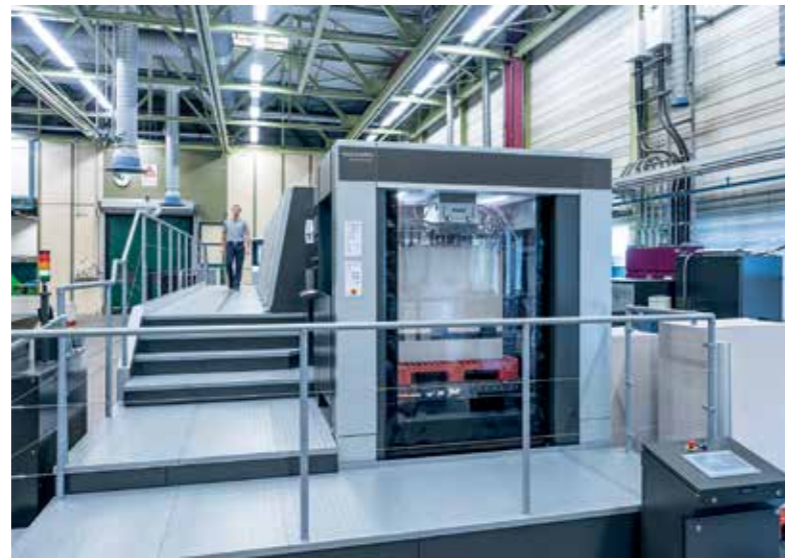


HEIDELBERG'in Zirve Performans teknolojisi sayesinde genel üretkenlikte yüzde 20'ye varan artış

drupa'da dünya prömiyeri – Speedmaster XL 106'nın yeni Zirve Performans jenerasyonu. Artık ambalaj üretiminde de otonom baskı mümkün.

Maliyet baskısı, beceri eksikliği ve sürdürülebilirlik; dünya çapındaki matbaaların tüm bu sorunlarla mücadele etmesi ve bir yandan da rekabetçi kalmaları gerekiyor. Basım endüstrisi genelinde basılan tabaka başına maliyetler, bir matbaanın ne kadar rekabetçi olduğunun bir ölçüsü. Çok sayıda yenilikçi özelliğe sahip olan Heidelberg Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) yeni makine jenerasyonu maliyetleri düşürüyor, beceri eksikliğini gidermeye yardımcı oluyor ve matbaaların sürdürülebilirliğini artırıyor.

HEIDELBERG CEO'su Dr. Ludwin Monz şunları söylüyor: “Yeni Zirve Performans Speedmaster XL 106, baskı üretim maliyetlerini önemli ölçüde azaltıyor; bu da ticari, ambalaj ve etiket baskı sektörlerindeki müşterilerimizi daha rekabetçi hale getiriyor. Önceki jenerasyona kıyasla 70 x 100 cm formatında ambalaj üreten kullanıcıların genel üretkenlikte yüzde 20'ye



Speedmaster XL 106'nın yeni Zirve Performans jenerasyonu ve geliştirilmiş Push to Stop konseptiyle, otonom baskı artık ambalaj üretim sektörü için de mümkün.

UNFOLD
YOUR
COMPETITIVE
POTENTIAL

Nasıl daha verimli üretim yapabilirim?

Otomatikleştirin, entegre edin, iyileştirin. Üretkenliği artıracak ve basılan tabaka başına maliyeti azaltacak yenilikleri keşfedin.

→ drupa.heidelberg.com

→ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



varan bir artış elde etmesini bekliyoruz.”

Maliyetler düştü – rekabet gücü arttı

HEIDELBERG'in bu duruma daha fazla hız ve otomasyon şeklinde bir çözümü var. Speedmaster XL 106'nın yeni Zirve Performans modeli saatte 21 bin tabakaya kadar baskı yapabiliyor. Bu yeni nesilde, gelişmiş Push to Stop konsepti sayesinde artık ambalaj üretiminde de otonom baskı mümkün. Bu, karmaşık üretim parametrelerinin artık ambalaj ve etiket baskısında da tamamen otomatik olarak yapılandırılabilmesi anlamına geliyor. HEIDELBERG Endüstriyel Ambalaj Kıdemli Müdürü Markus Leichte; “Yüksek hacimli bir ambalaj üreticisinin veya ıslak tutkalı etiket üreticisinin çok yakında yılda 100 milyon tabakalık bir referans noktasına ulaşacağını tahmin ediyoruz. Bu rakam, günümüzün endüstri liderleri tarafından şu anda üretilen 85 milyon tabakaya göre yüzde 20'lik bir artış temsil ediyor” diyor.

colordruck Bayersbronn GmbH Genel Müdürü ve yeni Zirve Performans jenerasyonunu deneyen pilot müşteri Mike Günther de aynı fikirde: “Düşük baskı hızlarıyla baskı verimliliğimizi artırmak için hazırlık sürelerinde ve genel aksama sürelerinde ve kutu başına maliyetlerde önemli bir azalma bekliyoruz.”

“Burada çalışmayı seviyorum” konseptiyle beceri eksikliğini hafifletmek

Matbaalar en iyi vasıflı personeli çekmek için rekabet halinde; bu nedenle, son teknoloji ürünü, sezgisel kullanıcı arayüzleri ve düşük

Prinect iş akışı, yapay zekayla birlikte artık otomasyonu bir sonraki üretkenlik düzeyine taşıyor ve birçok yardımcı sisteme ek veriler sağlıyor. Örneğin, geliştirilmiş Color Assistant Pro yardım sistemi, hazırlık süresinde dört dakikaya kadar tasarruf ve iş başına 150 tabakaya kadar firenden tasarruf sağlıyor.

Yeni Zirve Performans Speedmaster XL 106, baskı üretim maliyetlerini azaltarak ticari, ambalaj ve etiket baskı sektörlerindeki müşterileri daha rekabetçi hale getiriyor.



Prinect ile yapılan dijital yenilikler birden fazla iş adımının yerini alıyor

emisyonsuz bir çalışma ortamı sunarak iş yerini daha çekici hale getirmek önemli. HEIDELBERG Kullanıcı Deneyiminde (UX) yapılan iyileştirmeler ve yeni ergonomik tasarımla yeni Zirve Performans Speedmaster XL 106, yüksek standartları belirliyor. Yeni PowderStar XL (Duo), toz/pudra tüketimini yüzde 15'e kadar ve toz/pudra emisyonlarını da yüzde 45'e kadar azaltıyor. Dahası, üretim gruplarının kullanılması, daha az personelin aynı sayıda baskı makinesini verimli bir şekilde çalıştırabilmesi anlamına geldiğinden, personel kapasitesi üzerindeki baskı da hafifliyor. Tam otomatik baskı kalıbı lojistiği dahil edildiğinde, bir asistandan tamamen tasarruf etmek ve aynı zamanda saatte 150'ye kadar baskı kalıbını otomatik olarak işlemek mümkün.

Sürdürülebilirlik – yeni DryStar Combination Eco enerji tasarruflu kurutucu

Yeni kurutucu sistemi, yüzde 30'a kadar daha az enerji kullanıyor ve kendisini yalnızca iki yıl içinde amorti edebiliyor

Çıkış ünitesinde yalıtım, çapraz akışlı ısı eşanjörü ve geliştirilmiş kurutucu-kaset tasarımı içeren yeni DryStar Combination Eco kurutucu, kurutma için yüzde 30'a kadar daha az enerji kullanır. Bu yatırım, özellikle enerji fiyatlarının yüksek olduğu pazarlarda faaliyet gösteren şirketlerin ilgisini çekiyor. Avrupa →

UNFOLD
YOUR
WORKFORCE
POTENTIAL

Kalifiye işçi eksikliği ile nasıl başa çıkabilirim?

Kolaylaştırın, destekleyin, iyileştirin. Çalışanlarınızın iş yükünü hafifletmek ve kolay kullanım amacıyla yeni standartlardan yararlanmak için sezgisel sistemleri ve robot teknolojilerini nasıl kullanabileceğinizi keşfedin.

- drupa.heidelberg.com
- heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



Gelişmiş işletim konsepti, üretim gruplarını kullanma seçeneği ve tam otomatik baskı kalıbı lojistiği, personel kapasitesi üzerindeki baskıyı azaltırken aynı zamanda yüksek düzeyde üretkenlik sağlar.

dım sistemine ek veriler sağlıyor. Press Center kumanda masasında tek başına yüzde 70 daha az işlem yapılmasını sağlayan Intellistart 3 veya çalıştırma hatası olmadan tam otomatik mürekkep ön ayarı için geliştirilmiş Color Assistant Pro yardım sistemi gibi birçok yeni ve gelişmiş dijitalleştirme işlevi, gerekli manuel müdahalelerin sayısını önemli ölçüde azaltıyor. Bu işlevler, dört dakikaya kadar hazırlık süresinden ve iş başına 100 ila 150 tabaka kâğıt israfından tasarruf sağlıyor. Prinect Inpress Control inline renk ölçüm sistemi ve otomatik çıkış ünitesi lojistiği ile birleştirildiğinde, atık tabakaların inline olarak çıkarılması, baskı sonrası operasyonlar için firesiz bir istifin sağlanması anlamına geliyor ve böylece tüm sürecin verimliliği artıyor.

HEIDELBERG, 28 Mayıs'ta Düsseldorf'ta açılacak olan drupa 2024'te yeni Speedmaster XL 106 Zirve Performans jenerasyonunun diğer öne çıkan özelliklerini sergileyecek. ■

Prinect Inpress Control inline renk ölçüm sistemi ve otomatik çıkış ünitesi lojistiği ile birleştirildiğinde, atık tabakaların inline çıkarılması, baskı sonrası operasyonlar için firesiz bir istifin sağlandığı anlamına gelir.



endüstriyel elektrik fiyatlarını ödeyen müşteriler, bu yenilikçi kurutucuya yaptıkları yatırımın yaklaşık iki yıl içinde kendini amorti edeceğini görecektir. Dahası, üretim hızı daha yüksek olduğunda komple baskı makinesi 1.000 tabaka başına daha az enerji kullanıyor; örneğin baskı hızı saatte 18 bin tabakadan 21 bin tabakaya çıkarıldığında enerji tüketimi yaklaşık yüzde 4,5 azalıyor.

Yeni nesil kurutucu sistemini deneyen pilot müşteri olan Emskirchen'deki WEIG Ambalaj Genel Müdürü Stefan Leonhardt; "Tam olarak bu artan enerji fiyatları nedeniyle bu yeni kurutma teknolojisinin, enerji tüketimi açısından altında bulunduğumuz baskıyı hafifletmeye gerçekten yardımcı olmasını bekliyoruz. Yeni baskı makinesi aynı zamanda karton kutu üretimindeki temel süreçleri de otomatikleştiriyor. Bu bizim için daha fazla verimlilik, daha kısa hazırlık süreleri ve daha fazla çalışma süresi anlamına geliyor."

Dijitalleştirme – tam otomatik iş hazırlığı ve israfın önlenmesi

HEIDELBERG, Prinect iş akışı sistemiyle artan dijitalleşmeye yönelik bir çözüm sunarak otomasyonu üretkenlik açısından tamamen yeni bir seviyeye taşıyor. Örneğin Prinect, yapay zekâyla giderek daha fazla çalışan birçok yar-

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

RHYGUAN



RHYGUAN SMART-450-HMS

- Full Servo tahrikli kesici sarıcı
- Ayarlanabilir hızlanma ve yavaşlama
- Otomatik yavaşlama ve ulaşıldığında durma
- Etiket sayısı

RHYGUAN TOP-330-PLUS SPOT LAK VE KESİM MAKİNESİ

- Şunlar için uygundur her ikisi de IML ve yapışkanlı etiket
- Son derece dayanıklı ile tasarım harika kesim ve yarık hassasiyet



RHYGUAN TOP-330-2 ÇOK FONKSİYONLU ETİKET KESİM MAKİNESİ

- Hem IML hem de yapışkanlı etiket için uygundur
- Mükemmel kesim ve yarık hassasiyet ile son derece dayanıklı tasarım





Kodak drupa 2024'te: Inkjet ve geleneksel ofset için çığır açan çözümler

Kodak, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te matbaacıların üretkenliği ve kârlılığı artırmalarına yardımcı olmak için tasarlanan dijital teknolojisini ve geleneksel baskı çözümlerini sergileyecek

Salon 5, stant A02-2

KODAK ULTRASTREAM Sürekli Mürekkep Püskürtme Teknolojisi tarafından desteklenen devrim niteliğindeki KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, Kodak'ın Salon 5'teki A02-2 standının merkezinde yer alacak. KODAK 900 Print Manager tarafından yönlendirilen ve KODAK PRINERGY İş Akışı Platformu ile entegre olan yüksek hızlı baskı makinesi, yeni piyasaya sürülen çok yönlü KODAK üretimi ön ve son işlem çözümleriyle birlikte sergilenecek. drupa sırasında, KODACHROME Mürekkeplerini kullanan PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, her gün canlı olarak çeşitli baskı altı malzemeleri üzerine 152 m/dk.ya varan tam üretim hızlarında çeşitli yüksek kaliteli uygulamalar basacak ve matbaacıların Kodak sürekli inkjet ile takip edebilecekleri yeni iş fırsatlarını vurgulayacak.

drupa 2024'te hibrit ambalaj ve ticari baskı uygulamaları için güçlü, yeni, geniş enli KODAK PROSPER baskı çözümleri görücüye çıkacak. Bu inkjet yeniliği, ofset, flekso ve gravür baskı makinelerinin yanı sıra özel ambalaj, güvenlik ve ticari baskı uygulamalarının son derece esnek, yüksek kaliteli dijital baskısı için baskı sonrası ve dönüştürme sistemlerine entegre edilebiliyor. Kodak'ın yüksek performanslı baskı teknolojisi, matbaacıların mevcut analog ekipmanlarını esnek

dijital özelliklerle geliştirmelerine ve müşterilerine katma değerli hizmetler sunmalarına olanak tanıyor.

KODAK PRINERGY Platformu - dijital ve geleneksel baskının akıllı entegrasyonu

KODAK PRINERGY Platformu, dijital ve analog baskı süreçlerinde üretimi birleştiren tek, entegre ve geleceğe dönük bir iş akışı çözümü sağladığı için Kodak standında önemli bir rol oynayacak. PRINERGY Platform, neredeyse tüm üçüncü parti yazılım ve ekipmanlarla uyumlu ve en geniş dijital baskı makinesi yelpazesine bağlanıyor. Akıllı bir baskı fabrikasının merkezi olarak hareket edebilir ve işlerin oluşturulması, gönderilmesi, yönetilmesi ve kalite kontrolü için sezgisel bir arayüz kullanarak işlerin merkezi yönetimini sağlıyor. Fuar katılımcıları, henüz duyurulan yeni PRINERGY sürüm 11.0 hakkında daha fazla bilgi edinebilecekler.

Kodak standını ziyaret edenler, tüm iş akışı çözümleriyle sorunsuz bir şekilde uyumlu, tam entegre bir MIS/ERP, e-ticaret ve iş birliği yazılımı çözümü olan KODAK PRINERGY Business Solutions'ı da deneyimleyebilirler. PRINERGY tarafından desteklenen ve Microsoft

KODAK PRINERGY Platformu, dijital ve analog baskı süreçlerinde üretimi birleştiren tek, entegre ve geleceğe dönük bir iş akışı çözümü sağladığı için Kodak standında önemli bir rol oynayacak.

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500,000 - 800,000 LİTRE
0 kWh	38,000 - 50,000 kWh
0 Litre	4,000 - 10,000 LİTRE

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

SONORA! CAN PRINT THAT!

UV, H-UV, LED-UV mürekkep dayanımı

3 kat daha arttırılmış kontrast ile daha görünür kalıplar.

Banyo makinesine ihtiyaç yoktur



KODAK SONORA XTRA İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

DG Dereli
Graphic

www.dereligraphic.com



Azure tarafından desteklenen Kodak, baskıya özel yazılım uygulamalarını tek bir entegre çözümde birleştirdi.

Kodak ekibi ayrıca, PRINERGY'nin yüksek performanslı otomasyon ve müşteri portalı araçlarını herhangi bir dijital baskı makinesine ve herhangi bir şirket içi iş akışına bağlanabilirliğin çok yönlülüğü ile birleştiren bulut tabanlı KODAK PRINERGY Access içerik yönetimi çözümünü de sergileyecek.

Geleneksel ofsette yenilik

Kodak aynı zamanda ofset baskıda sürekli yeniliği teşvik etmeye kararlı. Şirket bu yıl, sektör lideri KODAK SONORA İşlemsiz Kalıp serisinin 20. yılını kutluyor. SONORA kalıpları, kaliteden veya üretkenlikten ödün vermeden hem baskı öncesi hem de baskı odasındaki maliyetleri azaltabiliyor ve sürdürülebilirliği artırabiliyor.

Sektör ortağı Koenig & Bauer (Salon 16/A31-1 - A31-5), fuar boyunca Rapida baskı makinelerinde çok çeşitli uygulamaların baskısı için KODAK SONORA İşlemsiz Kalıp kullanacak. Koenig & Bauer'de, T-Speed Plus (saatte 84 B1 kalıba kadar) ve Çok Paletli Yükleyiciye sahip bir KODAK MAGNUS Q800 CtP SONORA

Kalıplarını pozlayacak. Sektörün en hızlı 8-up CtP sistemi olan MAGNUS Q800, PRINERGY İş Akışı Yazılımı tarafından yönlendirilecek.

Komori Corporation (Salon 15/E02) ve RYOBI MHI Graphic Technology (RMGT, Salon 16/E11) de SONORA kalıpları ile tabaka ofset baskı makinelerinde canlı baskı gösterileri düzenleyecek. Ayrıca Kodak, fuarda ofset çözüm kategorilerindeki diğer ürün yeniliklerini de tanıttak.

"drupa 2024'teki varlığımızla, hem geleneksel hem de dijital çözüm portföyümüzün tamamında yeniliğe olan bağlılığımızı göstereceğiz" diyen, Kodak İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza şöyle devam ediyor: "Kodak standında matbaacılar, Kodak'ın işlerini daha verimli ve kârlı hale getirmelerine nasıl yardımcı olabileceğini öğrenecekler. Müşterilerine kapsamlı bir şekilde hizmet verebilmek ve pazarda başarılı olabilmek için, günümüzde matbaacıların hem yenilikçi dijital teknolojiye hem de geleneksel ofset için modern, yüksek otomasyonlu çözümlere ihtiyacı var. Kodak da tam olarak tek kaynaktan bunu sağlıyor." ■



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

Komori kuruluşunun 100. yılını Türkiye Cumhuriyeti ile birlikte kutluyor!

ISRA VISION drupa 2024'te

Son teknoloji inline denetim çözümleri ve güçlü yazılım araçları süreç verimliliğini, ürün kalitesini ve sürdürülebilirliği artırıyor

Salon 10, Stant A28

Küresel baskı kontrol sistemleri geliştiricisi ve üreticisi ISRA VISION (www.isravision.com), drupa 2024 fuarında (Salon 10, Stant A28) 'Baskı Denetimi için Görme Mükemmelliğini Güçlendirme' sloganı altında, baskı ve ambalaj endüstrisi için kapsamlı sıralı (inline denetim) çözümleri yelpazesinden çok sayıda yeni gelişmeyi sunacak. Ürün yelpazesi, makine kurulumu ve baskı sürecinin kendisinden dönüştürmeye kadar tüm üretim sürecini kapsıyor. Yenilikçi yazılım ve analiz araçları portföyü tamamlıyor. ISRA VISION'un çözümleri, proses verimliliğini ve ürün kalitesini daha da artırmaya, verimi yükseltmeye ve üretim maliyetlerini ve çevresel ayak izini azaltmaya yardımcı olabilir.

ISRA VISION drupa'da, esnek ambalajlar için web malzemesini denetlemeye yönelik denenmiş ve güvenilir sistemi PrintSTAR EVO'nun yeni bir versiyonunu sunuyor. Yeni 'Statik Kod Okuma' işlevi artık barkodların ve QR kodlarının okunabilirliğini kontrol etmeyi mümkün kılıyor. Sistem kodu okuyarak okunaklı olup olmadığını operatöre bildiriyor ve böylece uygun önlemlerin zamanında alınmasını sağlıyor.

ISRA VISION'un drupa'daki standını ziyaret edenler ayrıca basılı metal levhaların denetlenmesine yönelik yeni gelişmelerin yanı sıra dijital baskı denetimi için yeni çözümler hakkında daha fazla bilgi edinebilecekler.

PrintSTAR EVO'nun gelişmiş kamera teknolojisi, sıçramalar ve lekeler, eksik mürekkep, kayıt (kros) hataları, çizgiler ve sürüklenmeler ile kir gibi tipik baskı hatalarının daha da iyi tespit edilmesini sağlıyor. Sistem ayrıca, birden fazla kamera grubunun aynı anda daha fazla denetim görevi gerçekleştirdiği 'MultiView' işlevlerini de içeriyor. Bu, puslanma gibi başlangıçta görünmeyen üretim kusurlarının yanı sıra dekoratif vernik kusurları veya düşük ısıda yapışma (cold sealing) kusurlarının tespit edilmesini de sağlıyor.

Bir diğer yeni özellik ise artık sadece PrintSTAR EVO için değil, ISRA VISION'un oluklu mukavva baskı için denetim çözümü olan CartonSTAR için de mevcut olan modern 'Touch&Inspect' grafik kullanıcı arayüzü. Bir web tarayıcısı üzerinden sezgisel, cihaz ve konumdan bağımsız çalışma özelliğine sahip, özel olarak yapılandırılabilir gösterge tabloları, kullanıcılara işlerini yürütmek için tam olarak ihtiyaç duydukları bilgileri bir bakışta sağlıyor. Yeni GUI ayrıca renk izlemenin daha iyi görselleştirilmesini sağlıyor. ■

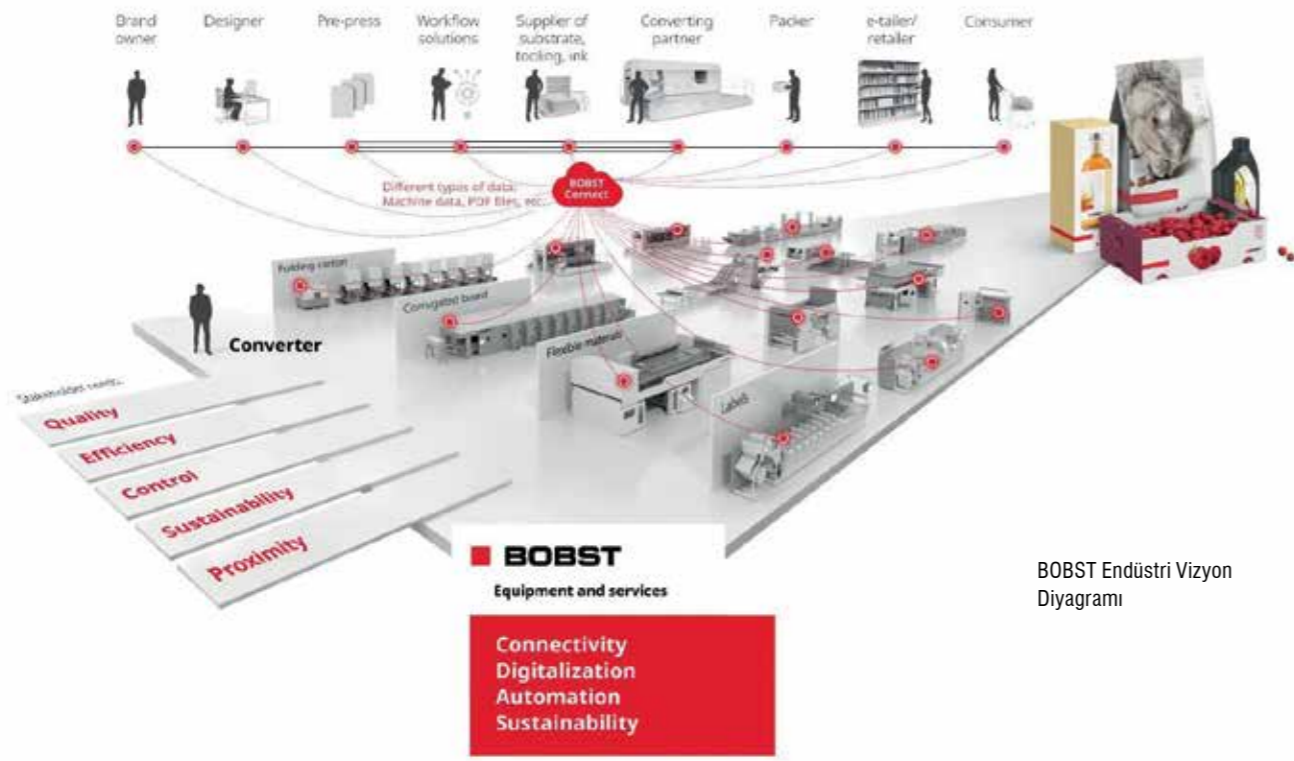


Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

KOMORI

ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



drupa 2024'e doğru BOBST yenilikleri

BOBST, Mart'ın son haftasında, müşterilerinin mevcut ve gelecekteki ambalaj ortamında başarılı olmalarına yardımcı olmak için tüm endüstri segmentlerinde (esnek ambalajlama, etiketler, katlanır karton, oluklu mukavva ve hizmetler) en son gelişmelerini duyurdu.

drupa 2024'te standa gelen ziyaretçiler, BOBST'un bir "konsept makinede" canlı gösteri deneyimi ile vizyonunu gerçeğe nasıl taşıdığını öğrenme fırsatına sahip olacaklar. Uçtan uca üretim sürecindeki kilit çözümler sayesinde BOBST'un endüstri hikayeleri öne çıkacak.

BOBST Group CEO'su Jean-Pascal Bobst, şunları söylüyor: "Ambalaj dünyasının geleceğini bağlantı, dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik sütunlarına göre şekillendirme vizyonumuzla büyük ilerleme kaydettik. Şimdi, müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veren geniş bir çözüm portföyüyle, teklifimizi önümüzdeki yıllarda gelişen gereksinimlerine göre onlara uyarlayabiliriz. Bugün duyurduğumuz en yeni çözümlerimiz, performansı artırmak amacıyla makineleri ve yazılımları yerleştiriyor, küresel teklifimizi makine

Salon 10

BOBST Connect

operasyonunun ötesinde tamamlıyor ve hepimizin daha bağlantılı ve sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerlememize yardımcı oluyor."

BOBST Connect ile yeni ekipmanların duyurulması ve verimliliğin artırılması

BOBST, şirketin sürekli gelişen, bulut tabanlı dijital platformu BOBST Connect için verimliliği artıran iki önemli yeni özelliğin lansmanını duyurdu. İş ve reçete yönetimi ile iş akışı, müşterilerin BOBST makinelerini üretim ve tasarım iş akışlarına sorunsuz bir şekilde entegre etmelerini ve hızlı kurulum ve artan verimlilik için iki yönlü iş ve reçete veri senkronizasyonundan yararlanmalarını sağlıyor. Enerji İzleme özelliği, müşterilerin enerji tüketimini ve maliyetlerini gerçek zamanlı olarak ölçmelerini sağlıyor. Çeşitli işlerde, ortamlarda ve bağlı makinelerde veri toplayarak ve sektör lideri iş akışı ve Otomasyon Ortaklarıyla birlikte BOBST, müşterilerinin verimlilik iyileştirmeleri ve maliyet tasarrufu sağlamalarına yardımcı oluyor.

Stratejik bir ortak olarak referanslarını güçlendiren şirket, aynı zamanda dört endüstride iş akışı otomasyonu, renk ve süreç optimizasyonu, uçtan uca dönüştürme iyileştirmeleri ve mevzuata

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yıldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..





uygunluğa odaklanan uygulamalı yenilikçi bir danışmanlık hizmeti olan BOBST Uygulama Yönetimi'ni geliştireceğini duyurdu.

Bu arada, bobst'un sürdürülebilirliğe olan bağlılığı – hem kendi operasyonları hem de müşterilerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için - birçok akışa ve 26 Mart'ta açıklanan tüm yeni çözümlere yansıyor. Şirket, 2024 yılında satın alınan tüm yeni makinelerin, atık, baskı altı materyal ve enerji kullanımındaki azalmalardan en az% 10 ile% 20 arasında verimlilik iyileştirmelerinden yararlanacağını belirtiyor.

Aşağıda, her endüstri sektöründen yeni duyurulan önemli noktalar yer alıyor. Bunların birçoğu resmi olarak drupa 2024'te piyasaya sürülecek.

Esnek ambalaj

Esnek ambalaj endüstrisinde BOBST, müşterilerin sürdürülebilir bir gelecek için yenilik yapmalarına yardımcı olabilir.

- Dijitalleşme ve otomasyonun yeni unsurlarına sahip yeni makine, smartGRAVURE, otomasyon ve dijitalleşme unsurlarıyla gravür baskı sürecinde devrim yaratıyor. Bu yenilik, üst düzey operatör becerileri gerektiren gravür baskı ile gereken önemli kurulum süresinin ve ayarlamaların üstesinden gelmeye yardımcı olacak. Otomatik renk yönetimi, dijitalleştirilmiş kurulum ve kontroller ve BOBST Connect ile bağlantı sayesinde smartGRAVURE üretkenliği ve çıktı tutarlılığını artıracak, arıza süresini ve karmaşıklığı azaltacak ve önemli sürdürülebilirlik avantajları sunacak.
- Yeni BOBST AI tahrikli akıllı Metalizasyon Asistanı, vakumlu metalizasyon için makine entegre proses uzmanlığında bir atılımı temsil eder. BOBST intelligent Metallizing Assistant, biriktirme işlemini otomatikleştirerek, nihai ürünün daha fazla çıktısı ve tutarlılığı ile sonuçlanan ve müşterilerin makinelerinde her zaman

Yeni BOBST AI tahrikli akıllı Metalizasyon Asistanı,

EXPERTLAM 900



en iyi operatöre sahip olmalarını sağlayarak makine operatörünü destekler.

- EXPERTLAM 900, farklı formlarda yapılandırılabilen, hem laminatör hem de kaplayıcı olarak oldukça esnek hale getiren çok teknolojik bir kaplayıcı ve laminatör.

Etiketler

Etiket endüstrisinde BOBST, müşterilerin etiket üretimini basitleştirmelerine yardımcı olabilir.

- PDF'den ikiz PDF'ye kapalı döngü iş akışı: BOBST, verimliliği, kullanım kolaylığını ve sürdürülebilirliği artırmak için PDF'den ikiz PDF'ye kapalı döngü iş akışı ekosistemini destekleyen yeni çözümler sunarak bağlantı ve dijitalleşmeyi bir üst seviyeye taşıyor. Bu özellikler, bir dizi yeni BOBST Connect ve baskı öncesi özelliği sayesinde etiket dönüştürücülerinin iş hazırlığını hızlandırmalarına, operatör becerilerine daha az bağımlı olan daha hızlı iş tamamlamalarına ve daha bağlantılı bir üretime olanak tanıyacak. Daha fazla ayrıntı drupa 2024'te duyurulacak!

- OneECG - flekso ve dijital arasında gelişmiş renk tutarlılığı: BOBST, oneECG'den yararlanarak iş akışını optimize ederek renk bilgilerinin dijitalleştirilmesinin dijital ve flekso arasında en yüksek renk tutarlılığına ulaşmasını sağladı. Müşteriler siparişleri en uygun teknolojiye kolayca tahsis edebilir, makine kullanımını ve kârlılığı optimize ederken israfı azaltabilir ve toplam çıktıyı artırabilir.

- UV sıralı flekso baskı makinelerinde oneBarrier / FibreCycle: BOBST tarafından sektörün önde gelen ortaklarıyla birlikte geliştirilen ve ilk olarak BOBST geniş ağ makinelerinde tanıtılan oneBARRIER sürdürülebilir çözümlerinin başarısının ardından, UV tabanlı sıralı flekso makinelere sahip dönüştürücüler artık oneBarrier substratların yüksek bariyerli ve geri dönüştürülebilir uygulamalara ayrılmış tüm dar ve orta en web çözümlerindeki üretimi de deneyimleyebilirler. ➔

technotrans



“Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres.”



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

www.bakon.net



Karton ambalaj

Karton ambalaj endüstrisinde BOBST, sıfır hata ambalajını güçlendiriyor.

Dijitalleşmenin yeni unsurlarına sahip yeni makine: EXPERTCUT 106 PER

Artan verim ve olumlu sürdürülebilirlik etkisi ile performansı %20'ye varan oranda artıran yeni nesil kalıp kesici. EXPERTCUT 106, kurulum sırasındaki yama çabasını büyük ölçüde azaltacak ve çalışma hızını artıracak yeni bir sistem olan ACCUPLATEN gibi çığır açan yeni işlevlerle donatılmıştır.

Katlama yapıştırıcılardaki TooLink: TooLink, dönüştürmeyi dijital dünyaya getiriyor. Makineleri ve takımları birbirine bağlayan ve üretim esnekliğini, iş geri dönüş sürelerini ve genel üretkenliği dönüştürmek için tüm dönüştürme sürecini bir araya getiren bir platform. Yakında klasör yapıştırıcılarda kullanıma sunulacak olan TooLink, tarif yönetimini otomatikleştirerek geçişi basitleştirecek ve kısaltacak. Ek olarak, aletlerin kalitesini kontrol edecek ve üretim kalitesini sağlayacak.

Oluklu mukavva

Oluklu mukavva endüstrisinde BOBST, müşterilerin uçtan uca verimliliği artırmalarına yardımcı olabilir.

- Robotik çözümler: Vizyonumuzu gerçeğe dönüştürmede önemli bir kilometre taşı olan BOBST, artık hem yükleme hem de paletleme için müşterilerimiz için eksiksiz ve kesintisiz üretim hatlarının yapılandırılmasını sağlayacak çok çeşitli robotik çözümler sunuyor.
- Yeni makine: FFG (flexo folder gluer) portföy GENİŞLETME – RSC (normal oluklu karton) dönüştürme için önemli olan makineler: Üretimde esneklik, sağlam tasarım ve iyi yazıcıyla kısa ayar süresi ile baskı (1/2 renk) ve şekilli kesim. Basit "yazıcı-slotter" dan dikiş, bantlama ve sıralı katlama yapıştırma dahil olmak üzere tam hatta kadar yeni JUMBO.

EXPERTCUT 106 PER



BOBST EMEA Lojistik Merkezi

MASTERFLEX HD+



- Dijitalleşme ve otomasyonun yeni unsurlarına sahip yeni makine

MASTERFLEX HD+: Eşsiz üretkenlik ve en yüksek kalite için yeni nesil referans flexo baskı makinesi. MASTERFLEX HD +, yeni bir besleyici, yukarı akış ön besleyici ve istifleyici çıkışı dahil ederek, yılda 53 milyon metre karelik etkileyici bir alanı kaplayan, saatte 15 bin tabakalık şaşırtıcı bir verim elde ediyor. Bu gelişme, üretkenlikte kayda değer bir % 8 artışla sonuçlanıyor.

Servis ve performans

BOBST, uzmanlık ve dijitalleşme ile güç performansına yönelik çok çeşitli hizmetler ve dijital çözümler sunuyor. Yeni eklemeler şunları içeriyor:

- Yeni, güncellenmiş BOBST Connect: Bir işin üretim iş akışını hazırlamak, üretmek, tepki vermek, sürdürmek ve optimize etmek için dijital çözümler sağlıyor. BOBST Connect, her aşamada üretkenlik kapasitesini artırmak için tek durak noktası.
- EMEA Lojistik Merkezinin genişletilmiş kapasitesi: Genk tesisi BOBST'un müşterilerine hızlı ve verimli bir şekilde hizmet verme olanağı sağlıyor. Tesis en yüksek sürdürülebilirlik sertifikalarının karşılanması sağlarken müşteri erişimini ve hizmet kalitesini artırmak için bu yıl kapasitesini %60'ın üzerinde artırılıyor.
- TeamViewer ile Uzaktan Yardım: TeamViewer kullanılarak artırılmış gerçeklik desteğine sahip video içeren Uzaktan Yardım hizmeti, elektrik ve mekanik sorunların hızlı, yüksek öncelikli uzaktan çözümlenmesine ve kesinti süresinin azaltılmasına olanak tanıyor. Bu özellik artık canlı alt yazı ve sohbet çevirisini de içeriyor.
- Operasyonel Mükemmellik Programı: Operasyonel Mükemmellik programı aracılığıyla müşteriler, birleşik veri analizi, süreç uzmanlığı ve kanıtlanmış BOBST danışmanlığı ile sürekli iyileştirmeleri yönlendirmek için destek alıyorlar.
- drupa 2024'te ziyaretçiler, uygulamalar, hizmetler ve yazılım da dahil olmak üzere ambalaj endüstrisine yönelik kapsamlı ve entegre çözümlerin kişiselleştirilmiş bir özetini takip edebilecekler: www.bobst.com/drupa24

Otomasyon fark yaratır



Karton kutu üretiminde

SIFIR HATA AMBALAJLAMA

Siparişinizin ebadı ve biçimi nasıl olursa olsun, BOBST size ihtiyaç duyduğunuz otomatikleştirilmiş çözümleri ve uzmanlığı iadeye mahal vermeyecek sıfır hata ve maksimum üretkenlikte sunar. İlginiz misiniz? www.bobst.com/contact adresinden yerel BOBST temsilcinizle iletişime geçebilirsiniz.





SCREEN'in drupa 2024 teması, "Print – Tech x Irodori'de Bir Gelecek Yaratmak"

Messe Düsseldorf, (Düsseldorf, Almanya) Stand: A03, Salon 8a

SCREEN Graphic Solutions, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenecek olan drupa 2024 uluslararası matbaa ve medya fuarına katılacak.

Günümüzün son derece belirsiz dünyasında, baskı endüstrisi sürekli değişimle karşı karşıya ve benzeri görülmemiş bir hızla yeni değer yaratma biçimleri talep ediyor. Geçtiğimiz 80 yıl boyunca SCREEN, baskı öncesi ve baskı alanında lider olmuş, çok çeşitli yenilikçi ürünler yarattı ve baskı yoluyla dünyayı daha renkli bir yer haline getirmek için müşterileriyle yakın iş birliği içinde çalıştı.

SCREEN, 2024 yılında, baskıya yeni bir gelecek sunmak için ofset ve dijital baskı makinelerini benzeri görülmemiş bir seviyeye entegre ederek müşterilerle iş birliğini yükseltmeye hazırlanıyor. drupa 2024'te şirket, standına gelen ziyaretçilerin endüstri iş birliğinin baskının geleceği üzerindeki dönüştürücü etkisi hakkında değerli bilgiler edinecekleri "Baskı Teknolojisi x Irodori'de Bir Gelecek Yaratmak" temasını seçti.

Truepress JET 560HDX

Yayıncılık ve ticari baskı pazarları için SCREEN, devrim niteliğinde bir platform olarak öne çıkan ve baskı ortamındaki yeniliğin sınırlarını zorlayan tamamen yeni, yüksek verimli, rulo beslemeli bir dijital mürekkep püskürtmeli baskı makinesi olan Truepress JET 560HDX'i tanıtmaya hazırlanıyor. Sistem, SCREEN'in yepyeni Truepress mürekkebi SC2 ile kullanıldığında önemli ölçüde geliştirilmiş keskinlik sağlayan olağanüstü yeni inkjet teknolojisi barındırıyor.

Irodori Japoncada 'renklendirmek' anlamında, aynı zamanda 'bir şeyin şeklini veya görünümünü değiştirmek ve onu daha güzel veya daha ilginç hale getirmek' anlamında kullanılıyor.

Bu yeni yüksek yoğunluklu mürekkep serisi, yüzey işleme olmadan doğrudan ofset kuşe kâğıtlara baskı yapılmasını sağlıyor. Truepress JET 560HDX ayrıca 560 mm kâğıt ve baskı genişliklerini destekleyen yüksek verimli bir kurutma ünitesine sahip ve üretkenlikte önemli bir gelişme sağlıyor. Ziyaretçiler, drupa'da Truepress JET 560HDX'in ticari baskı kalitesine ulaşma yeteneğini gösteren baskı örneklerini inceleme fırsatına sahip olacaklar.

Truepress JET 560HDX ayrıca SCREEN'in en yeni dijital kullanıcı arayüzü ve manuel operatör müdahalesine olan ihtiyacı azaltmak için arayüz verimliliğini artırmak için piyasada kanıtlanmış birçok teknoloji ve hızlı, tekrarlanabilir dosya işlemeyi içeren kapsamlı iş akışı yazılım sistemi ile donatılmış. drupa'ya gelen ziyaretçilerin, bu son teknoloji ürünü dijital inkjet baskı makinesini görmek için zaman ayırdıklarından emin olmaları öneriliyor.

Truepress JET 520HD Mono



Ayrıca, yayın çalışmaları ve doğrudan postanın üst baskısı gibi tek renkli baskı için optimize edilmiş yüksek hızlı, rulo beslemeli bir mürekkep püskürtmeli baskı makinesi olan Screen'in



KOENIG & BAUER

Hayallerinizi
katlıyoruz



we're on it.



Truepress JET 520HD mono sisteminin canlı bir gösterimi de yapılacak. Truepress JET 520HD mono, SCREEN GA'nın yeni yüksek yoğunluklu siyah mürekkebinin kullanarak çeşitli örnekler üretecek. Ziyaretçiler, mürekkebin koyu siyah yoğunluğunu ve küçük karakterler için bile mükemmel okunabilirliğini doğrulamak için örnekleri kontrol edebilecekler.

Truepress JET S320



Ek olarak, SCREEN bir başka yeni sistemi olan Truepress JET S320'nin tam özellikli bir modelini gösterecek. Ayrıca, sürdürülebilir bir toplum için, küçük parti, talep üzerine kitap ve değişken doğrudan posta çalışmaları için olanlar da dahil olmak üzere çok çeşitli çözümler sunacak ve belirli hacimlerde malzemelerin talep üzerine gerektikçe basılmasını sağlayarak envanteri azaltan optimize edilmiş üretim sunacak.

PlateRite HD 8900N II



SCREEN, bugüne kadar 25 binden fazla ünitenin sevk edildiği bir hat olarak PlateRite serisine en son eklenen PlateRite HD 8900NII CtP'yi sergileyecek. Baskı verisi üretiminden baskıya kadar bir çözüm sağlayıcısı olarak SCREEN, dijital rulo beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makineleri, tabaka beslemeli baskı makineleri ve CtP'leri entegre ederek çeşitli uygulamaları ve çalışma uzunluklarını desteklemek için benzersiz dijital ve ofset hibrit çözümünü de sunacak.

Truepress LABEL 350UV SAI S ve Truepress PAC 520P



Etiket ve ambalaj pazarları için SCREEN, köklü Truepress LABEL 350UV SAI S inkjet UV baskı serisini etiket baskısı için yeni geliştirilmiş bir dijital primer ünitesi ile sergileyecek. Ek olarak, Truepress PAC 520P mürekkep püskürtmeli baskı makinesi, kâğıt ambalaj için su bazlı gıda uyumlu mürekkepler kullanıyor. Bu makine dönüştürücülerin ve marka sahiplerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmak için de sergileyecek. Şirket, çevre dostu temel malzemeler kullanan, küçük ve orta ölçekli parti işlerinin dijital inkjet baskısı için sürdürülebilir çözümler ve üretkenliği artıran seçenekler sunan bir dizi etiket ve ambalaj örneği sunmayı amaçlıyor. SCREEN personeli, bu çözümlerin önemli yeni iş fırsatlarını nasıl sunduğuna dair ayrıntılı bilgi verecekler.

Truepress PAC 830F



Esnek ambalaj filmleri için Truepress PAC 830F inkjet sisteminin ayrılmaz bir parçası da sergilenecek ve bu baskı makinesinin çeşitli özelliklerini, yenilikçi tasarımını keşfetme ve yine su bazlı gıda uyumlu mürekkepler kullanarak esnek ambalaj üzerinde dijital baskı elde etmenin inceliklerini keşfetme fırsatı sunulacak. Son olarak, SCREEN standı, CGS ORIS ile iş birliği yapılan gelişmiş renk çözümlerinden oluşan bir ekrana ev sahipliği yapacak. SCREEN, drupa 2024'e katılan herkesi, baskının geleceği vizyonu hakkında daha fazla bilgi edinmek için standını ziyaret etmeye davet ediyor. ■



Doğaya Ayak Uydurmak!

Dünyamız böyle rengarenk yaratıklarla dolu. Maalesef, günümüzde insanların kendi çevrelerinde bu güzelliği çıplak gözle görebilmeleri neredeyse imkansız.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan **EXPLEO** mürekkep ve lakları sayesinde, müşterilerimiz, böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde görmenize yardımcı olabilir.



DRUPA 2024'E DOĞRU

Fuarın 18 salonunda yaklaşık 140 bin m²'lik net alanda, 49 ülkeden 1.537 katılımcı firma, baskı teknolojisindeki güncel trendlerin ve vizyoner fikirlerin tüm yelpazesini sunacak.



drupa
May 28 -
June 7, 2024
Düsseldorf
Germany
www.drupa.com



Messe Düsseldorf/ctilmann

Basım dünyası, Mayıs sonunda drupa'da

On bir gün boyunca, 49 ülkeden 1.537 katılımcı, yenilikçi teknolojileri, çözümleri ve sektörü şimdi ve gelecekte etkileyen konuları sunacak. Çok çeşitli özel etkinlikler değerli bilgi birikimi sağlayacak, sürdürülebilirlik, fuarın odak noktasında.

Messe Düsseldorf İhtisas
Fuarları Yöneticisi
Erhard Wienkamp



Düsseldorf'ta 25-27 Mart tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası Medya Konferansı'nda drupa 2024 öncesi fuarın ana temaları ve etkinlikleri paylaşıldı, endüstrinin önde gelen dernekleri ve firmaları drupa'da sergilenecek yeniliklere ve ürünlere ilişkin sunumlar yaptılar, açıklanan Print Horizons raporu, fuar öncesinde basım endüstrisinin küresel görünümüne ve geleceğine ışık tuttu.

Geçtiğimiz sayıda, drupa 2024 ve ana temaları hakkında İstanbul'daki basın toplantısında paylaşılan bilgiler yer almıştı. Bu sayımızda özellikle VDMA ve Print Future tarafından yapılan sunumlar ışığında, pazarın mevcut durumuna ve öne çıkan trendlere yer veriyoruz. Diğer sayfalarımızda ve Mayıs sayımızda, Dijital Baskı ve 3D dergimizde etkinlikte firmaların drupa'da sergileyecekleri yeniliklere ve ürünlere ilişkin

haberlerimizi bulabilirsiniz.

Basın toplantısında drupa'da düzenlenecek rehberli turlar hakkında da bilgi verildi.

Basım ve kâğıt endüstrisi için olumlu gelecek beklentileri: Sektörün lokomotifi olarak ambalaj

Almanya'nın önde gelen endüstri ve mühendislik federasyonu VDMA'ya göre dijitalleşme, demografik değişim, iklim değişikliği; bu mega trendler aynı zamanda basım ve kâğıt endüstrilerinin dönüşümü üzerinde de önemli bir etkiye sahip. Bununla birlikte, önümüzdeki yıllarda da kâğıt ve basılı ürünler hayatın birçok alanında kullanılmaya ve ihtiyaç duyulmaya devam edecek; sektörün bir geleceği var. Bunda merkezi bir rol oynamak sürdürülebilirlik. Ve bu aynı zamanda Düsseldorf'taki drupa 2024'teki Temas Noktası Sürdürülebilirlik 'Touchpoint Sustainability' özel forumunun da ana teması.

Sektöre kapsamlı bir genel bakış, çeşitli en iyi uygulama örnekleri ve çeşitli fuar kadrosu ile 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında bağımsız bir forum olarak Touchpoint Sustainability, bugün neyin mümkün olduğunu, endüstrinin nereye gittiğini ve sürdürülebilirliğin şirketler için ekonomik



ZAC BANYO MAKİNESİ İLE KARBON AYAK İZİNİZİ AZALTIN



★
Intertech™
Technology ödülü
sahibi.

🌿
Düşük kimsayal
sarfiyatı ile çevre
dostu.

📄
20.000 m²'ya da
4 ayda bir banyo
değişimi.

CTP'NİZ NE OLURSA OLSUN, ZAC BANYO MAKİNESİ İLE KULLANABİLİRSİNİZ

Fujifilm ZAC sistemine geçerek kalitenizi artırın, maliyetinizi düşürün.

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



açından da mantıklı olduğunu gösterecek.

Fuarın 18 salonunda yaklaşık 140 bin m²'lik net alanda, 49 ülkeden 1.537 katılımcı firma, baskı teknolojisindeki güncel trendlerin ve vizyoner fikirlerin tüm yelpazesini sunacak. Ambalaj üretimi ve baskılı ambalaj da son derece önem kazanan iki alan. Tanınmış küresel oyuncuların gelecek vadeden yeni girişimlere ve start-up'lara kadar, kayıtlı katılımcıların listesi neredeyse baskı ve ambalaj endüstrisinde kim kimdir gösteriyor. İşte küçük bir örnek: Bobst, Canon, Comexi, Duplo, EFI, Epson, ESKO, Fujifilm, Heidelberg, Horizon, HP, Kodak, Koenig & Bauer, Kolbus, Komori, Konica Minolta, KURZ, Landa, Müller Martini, Ricoh, Ekran, Windmüller & Hölscher, Xeikon. Katılımcıların tam listesini www.drupa.com adresinde çevrim içi olarak görmek mümkün.

drupa 2024'ün odak konuları

drupa, sürdürülebilir baskı ve ambalaj çözümleri üretimi için önemli gerçekleri ve döngüsel ekonomi hedefine ulaşmak için sektörde hangi trendlerin geliştiğini açıklıyor.

Dijitalleşme analog süreçleri değiştirirken yapay zeka da Endüstri 4.0'da giderek daha fazla görev üstleniyor. drupa, geleceğe ve kesitsel teknolojilere özel olarak odaklanarak sektörün tüm katma değer zincirinde en iyi teknolojileri sunuyor. Bu senaryo göz önünde bulundurularak döngüsel ekonomi, otomasyon, baskı/sonlandırma 4.0, yapay zeka, platform ekonomisi ve bağlantı gibi konular konferans programında ve uzman forumlarında merkezde yer alacak.

Yüksek değişim baskısı – itici güç olarak dijitalleşme ve sürdürülebilirlik

Nihai müşterilerin mevcut zorlukları ve artan talepleri, makine ve tesis mühendisliğinden yenilikler bekliyor. Bu, yeni iş modelleri yaratabilir, enerji ve malzeme tüketimini azaltabilir ve hata oranını azaltabilir.

“Prensip olarak kâğıt ve ambalaj insanların hayatında merkezi bir rol oynamaya devam edecek” diyor, VDMA Baskı ve Kağıt Teknolojileri Birliği Genel Müdürü Thomas Schiemann ve açıklık getiriyor: “Ancak, değişime yönelik büyük bir baskı var ve temel olarak iki faktörden kaynaklanıyor: dijitalleşme ve sürdürülebilirlik.”

Yıllardır artan dijitalleşme, zaman ve kaynak kullanımı açısından süreçleri daha verimli hale getirecek yeni çözümlere olanak sağlıyor. Buradaki önemli bir trend de yeni dijital makinelerle doğrudan rekabet halinde olan analog sistemlerin kademeli olarak geliştirilmesi. Makine öğrenimi ve yapay zekâ aynı zamanda otomasyonu teşvik ediyor ve baskı ve ambalaj ürünlerini etkiliyor.

Sonuç olarak fiili üretim ve baskı maliyetleri düşüyor, bu da bu alana yatırım yapan şirketlere rekabet avantajı sağlıyor.

Bir yandan piyasada uzun vadede hayatta kalabilmek ve kendi marka değerini koruyabilmek ya da arttırabilmek için elbette belirli tüketici beklentilerinin de ele alınması gerekiyor. Öte yandan, daha sürdürülebilir süreçler ve ürünler artık özellikle dijital çözümlerle birlikte süreçleri daha uygun maliyetli hale getirmek için büyük bir potansiyel sunuyor; çünkü bu, çoğunlukla verimlilik sorunuyla ilgili. Bu nedenle kâğıt ve baskı endüstrileri, uzun vadede beklenen önemli maliyet tasarrufları sayesinde halihazırda döngüsel ekonomi yönünde ilerliyor.

Bu sürdürülebilir dönüşümde endüstrinin rolü, drupa 2024'teki Touchpoint Sustainability özel forumunun da ana konusu olacak.

Fuardaki 400 m²'lik özel forum, VDMA Baskı ve Kağıt Teknolojileri Derneği tarafından düzenleniyor ve tüm değer zincirinde daha fazla sürdürülebilirlik için çeşitli en iyi uygulama örneklerini ve yenilikçi çözümleri sergiliyor. Burada sektörün önde gelen oyuncularını, kullanım örnekleri ve çeşitli aşama programları aracılığıyla güncel çözümleri ve geleceğe yönelik fikirleri sunacaklar.

Sektör tahminleri ve trendler

Smithers tarafından yakın zamanda yapılan bir araştırma gösteriyor ki: Talep bir süredir artıyor ve büyüme tahminleri iyi. Genel olarak Smithers, küresel baskı endüstrisinde son beş yıldaki %1,1'in ardından enflasyona göre ayarlandığında önümüzdeki beş yılda ortalama yıllık büyümenin %2,1'in üzerinde olmasını bekliyor. Bu gelişmenin öncelikli olarak son yıllardaki büyümenin aynı seviyede olmasa da devam edeceği etiket ve ambalaj sektöründen kaynaklanması bekleniyor. Bu sektör şu anda küresel baskı pazarının yaklaşık %60'ını oluşturuyor.

Küresel baskı pazarının genel büyümesinin (enflasyona göre ayarlanmış olsa bile) önümüzdeki beş yıl içinde önceki yıllara kıyasla biraz daha hızlanması bekleniyor. Bileşik yıllık büyüme oranının (CAGR) dünya çapında %0,5'ten %1,7'ye çıkması bekleniyor. Smithers, Batı Avrupa için istikrarlı ve neredeyse hiç değişmeyen bir gelişme bekliyor. Açık ara en büyük pazar olan Asya'nın, Afrika ile birlikte 2028 yılına kadar sırasıyla yıllık ortalama %3 oranında büyümesi ve dolayısıyla en yüksek büyüme oranlarını kaydetmesi bekleniyor. Kuzey Amerika'da, yakın zamanda hafifçe düştüğü bildirilen pazar hacminin yeniden istikrara kavuşması bekleniyor. Lider markaların küresel uzun vadeli yatırımlarının büyük çoğunluğunun özellikle Asya'da yapılmış olması da bu değerlendirmeyi destekliyor. ■



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.



Print Horizons raporu, küresel basım endüstrisinin drupa 2024'te odaklanacağı konulara ışık tutuyor

Print Horizons raporu, Ocak 2024 sayımızda sonuçları yer alan 9. drupa Küresel Eğilimler Raporu'na esas teşkil eden ankette, fuara hakim olması muhtemel temel teknik ve pazar gelişmeleri hakkında sorulmuş bir dizi soru ile elde edilen ancak adı geçen raporda yer verilememiş bulguları içeriyor. Messe Düsseldorf için Printfuture (İngiltere) ve Wissler & Partner (İsviçre) tarafından hazırlanan raporun ana fikri, büyüklüğü, bölgesi veya pazarı ne olursa olsun tüm matbaacıların, dijitalleşmenin baskıda yol açtığı sismik değişimlerin farkına varmaları. Messe Düsseldorf'un drupa ekibine göre aslında sorun, bu kadar çok radikal değişikliğin bu kadar hızlı gerçekleştiği düşünülüyor. Nereden başlanacağı sorusunda düğümleniyor.

Adı geçen rapor, dünya çapında 449 matbaacı ve 170 tedarikçiye sorular yöneltilen bir ankete dayanıyor. Raporu kaleme alan, Printfuture mensupları, Neil Falconer ve Richard Gray, sonuçları şöyle özetliyorlar:

Matbaacıların çoğu geleneksel baskıyı dijital üretimle birlikte kullanmaya devam edecek. Etkili bir şekilde uygulandığı takdirde, bu iki süreç birbiriyle rekabet etmemeli, birbirini tamamlamalı. Tabaka toner teknolojisi hâlâ bu pazarın hacimsel tarafına hakim, ancak çeşitli görünümüleriyle inkjet, tedarikçi çabalarının çoğunun odaklandığı yer. Geleneksel ve dijital baskı arasındaki ekonomik başabaş noktası hakkında geçmişte yapılan basit konuşmalar, yerlerini dijital baskının sadece kısa tirajlar ve hızlı geri dönüş için ekonomik olmakla kalmayıp bir pazarı nasıl değiştirebileceği ve üretim verimliliğini nasıl optimize edebileceği hakkında daha sofistike diyaloglara bıraktı.

Baskı şirketlerinin, dijital baskıya yapılan yatırımın diğer iş süreçlerinin dijitalleşmesiyle el ele gitmesi gerektiğini anlamları gerekiyor.

Bugüne kadar birçok matbaacı bireysel iş akışlarını otomatikleştirmek için cesur girişimlerde bulundu, ancak çok azı PDF'den nihai ürüne kadar tek bir otomatik iş akışı oluşturma gibi daha büyük bir zorluğun üstesinden gelebildi. Kapsamlı otomasyonun uygulanmasında zaman, maliyet ve aksaklıklar büyük bir engel olmaya devam etse de, tedarikçilerin yardımı hazır entegre yazılım çözümlerinin sayısı giderek artıyor.

Müşteriler ve tedarikçilerle sistem entegrasyonu, gereksiz iş gücü ve hataları ortadan kaldırmanın etkili bir yolu. Bağımsız akreditasyon yoluyla veri güvenliği, müşteriler ve düzenleyiciler tarafından giderek daha fazla talep ediliyor. Pazarlama otomasyonu, müşterileri ve hatta müşterilerin müşterilerini hem kazanmak hem de elde tutmak için uygun maliyetli iletişimler sunuyor.

Günümüzde yapay zekânın etkisine dikkat edilmeden hiçbir teknoloji raporu tamamlanmış sayılmaz. Basım endüstrisindeki birçok uygulamada halihazırda kullanılıyor ve drupa 2024'te

birçok tedarikçinin, insan yeteneklerini desteklemek ve geliştirmek için yapay zekâ kullanmanın faydalarını tanıttığı görülecek.

En son Trendler raporuna göre sonlandırma yatırımı, baskı üretimindeki yatırım kadar önemli. Kısa tirajlı ve talep üzerine üretime geçiş, sonlandırma departmanının dinamiklerini ve gereksinimlerini değiştirdi. Giderek daha fazla ilgi gören yönlerden biri, hat içi sonlandırma ve dijital baskı süsleme. Bu da müşterilerin ilgili fırsatlar ve maliyetler konusunda eğitilmesini gerektiriyor.

Web-to-Print tarafında, Trendler Raporu verileri bir bilmece. Web-to-Print kurulumlarında buz gibi bir büyüme gösteriyor. Bu durum, matbaacıların, kendilerine yatırım yapmak zorunda kalmadan, bulut tabanlı web-to-print platformları aracılığıyla işlerini dış kaynak olarak kullanmalarının etkisi olarak açıklanabilir. Dolayısıyla hacim artıyor ancak kurulumlar artmıyor.

Web-to-Print, bir baskı işinde otomasyonun hızını artırabilir ve bunun dışında yoğun emek gerektiren pek çok görevi üstlenebilir.

Ambalaj pazarının dijitalleşme sürecinde geliştiği ve bunun sonucunda farklı pazar geçmişine sahip birçok baskı şirketinin ilgisini çektiği herkes tarafından kabul ediliyor. Yüksek hacimli baskıda geleneksel baskı gelişmeye devam ediyor ancak tedarik zincirleri parçalanıp daha karmaşık hale geldikçe ve barkodlu ürün sayısı arttıkça dijital üretim fırsatları da artıyor.

Sürdürülebilirlik yeni bir ilgi konusu değil, hiçbir matbaanın veya tedarikçinin artık görmezden gelemeyeceği bir konu. Sürdürülebilirliği artırmak için giderek daha fazla gerçekleştirilen eylemler aynı zamanda sonuç açısından da iyi oluyor ve her halükârda müşteriler tarafından talep ediliyor, bu nedenle bu görevin coşkuyla üstesinden gelmek çok kolay.

Environmental, Social, Governance (ESG, Çevresel, Sosyal, Yönetişim) daha zorlu; bunun nedeni, net bir tanımın olmaması ve yasa koyucuların ne kastedildiğini kanunlaştırma konusunda zorluk yaşamaları. Bununla birlikte, büyük çok uluslu şirketlerden daha küçük tedarikçilere doğru buna dikkat edilmesini talep eden bir damlama etkisi var. Şimdilik uzmanlar matbaacıların ve tedarikçilerin anladıklarıyla, yani CSR (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) politikalarını ve süreçlerini resmileştirmeleriyle başlamalarını tavsiye ediyor.

Bu önemli konuları gözden geçirdikten ve kendi şirketinizin önceliklerini göz önünde bulundurduktan sonra, matbaacıların drupa 2024 ziyaretleri için bir plan belirlemeleri öneriliyor. Ziyaretçilerin fuarda yapacakları tercihler, basım sektörünün drupa 2028'e kadar yönünü belirleyecek. ■

FLEKSO BASKI
TEKNOLOJİLERİNDE

FLEX
DAMGASI
TOP OF THE PRINTING
TECHNOLOGY

FLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine

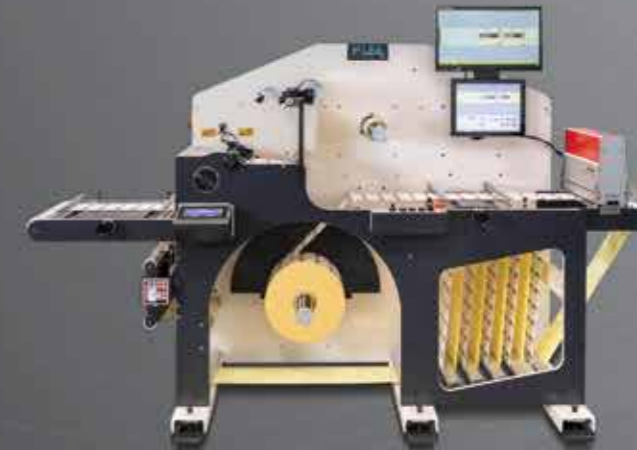


FX 250-330
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine

**YFLEX
TT330**
Otomatik Turret Etiket
Sanım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme
Makinesi
Quality Control and
Widding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sanım ve Kalite
Kontrol Makinesi
Quality Slitter and
Rewinder Machine

FLEX

YAMAN

Delilikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



Arset Matbaacılık ve Sun Chemical iş birliği devam ediyor

Sun Chemical ve Arset Matbaacılık yetkilileri Arset Matbaacılık'ta bir araya geldiler



Arset 5 üretim hattı ile başta ilaç firmalarına kutu ve prospektüs üretimi olmak üzere karton ambalaj sektöründe hizmet vermeye devam ediyor

Uzun yıllardır devam eden tedarikçi – müşteri iş birliğini değerlendirmek ve pazar dinamiklerine yönelik bilgi alışverişinde bulunmak üzere Arset Matbaacılık Murat Şakar & Pelin Şakar İren ve Sun Chemical Pasta Mürekkepler Ürün Direktörü Filiz Şahin ve Satış Yöneticisi Dilek Sedef bir araya geldiler.

Murat Şakar Arset matbaacılığın kurumsal tarihçesine değinerek, sektörün güncel durumu ile ilgili düşüncelerini paylaştı.

Karton ambalaj sektörünün köklü firmaları arasında yer alan Arset Matbaacılık 1978 yılında Aysan ŞAKAR tarafından kurulmuştu. Firma yöneticileri kaliteli ürünlerini hızlı üretim süreçleriyle birleştirirken sürekli büyümeyi ve istikrarlı gelişmeyi de kendilerine ilke edinmişlerdir.

Arset 5 üretim hattı ile başta ilaç firmalarına kutu ve prospektüs üretimi olmak üzere karton ambalaj sektöründe hizmet vermeye devam etmektedir. Güven ve kaliteyi kendine slogan eden Arset müşteri odaklı çalışma sistemi ve tam memnuniyet ilkesi ile ihtiyaçlara cevap verecek en efektif çözümleri sunarak başta ilaç sektörü

olmak üzere, gıda karton ambalaj konusunda ülkemizin önde gelen sektör temsilcilerindedir.

Sun Chemical Pasta Mürekkepleri Ürün Direktörü Filiz Şahin bu kadar hassas ve önemli baskılarla piyasada kendi alanında lider olan Arset yetkililerine Sun Chemical ile yıllardır süregelen iş birlikleri için teşekkür ederek sözlerine başladı. Sun Chemical firmasının baskı sektöründe sunduğu değişmeyen, standart üretim ve ürün kalitesi ile geniş ürün çeşitliliğine ek olarak, satış sonrasında da verdiği hızlı, sınırsız ve güvenli teknik servis hizmeti ile sektörün en önemli çözüm ortağı olduğunun altını çizdi.

Uzun yıllar boyunca birlikte çalışmanın verdiği güveni hissedenden birçok matbaanın Sun Chemical ile çözüm ortaklığını devam ettirerek güvenli tarafta kalmak istediğine değinirken, gelişen teknoloji ile standart mürekkep ihtiyacının da giderek arttığını sözlerine ekledi.

DIC Grubu üyesi olan Sun Chemical, dünyanın en büyük matbaa mürekkebi ve pigment üreticisi

Japon menşeli DIC Grubu üyesi olan Sun Chemical, dünyanın en büyük matbaa mürekkebi ve pigment üreticisidir. Sun Chemical, tüm dünyada 22000'den fazla çalışanı ile yıllık 8,5 milyar \$'ı aşan satış cirosu elde ediyor. Yönetim merkezi Parsippany, New Jersey, ABD'dedir. Türkiye'de yaklaşık 300 kişilik ekibi ile İzmir (Çiğli Merkez, Aliğa) ve Gebze'de üretim yapıyor. Türkiye'deki başlangıcı Bakım adıyla 1987 yılında 10 kişilik çekirdek ekip ile 1.000 m²'lik alanda ilk solvent bazlı mürekkep üretimidir. 1990 yılından itibaren su bazlı mürekkepler ve tüm ambalaj sektörünün ihtiyacına yönelik diğer ürünleri de portföyüne ekleyerek, 1993 yılında Çiğli Atatürk Organize Bölgesindeki ilk fabrikasına taşınmıştır.

Bakim, 1995 yılında dünyada mürekkep konusunda en ön sıralarda yer alan Coates Lorilleux Grubu ile gerçekleştirdiği ortaklık ile Bakim Coates Lorilleux adını almıştır.

2000 yılında Coates Lorilleux'un sahibi olan

Fransız Total grubu mürekkep sektöründen çıkmaya karar vermiş ve dünyadaki tüm mürekkep fabrikalarını Sun Chemical'a satmıştır. Eylül 2000'de de yerel hissedarların hisselerini satın alarak %100 yabancı sermayeli bir firma haline gelmiştir. Sun Chemical, 2004 yılında ÇBS grubuna ait olan Printaş Matbaa Mürekkepleri'nin bazı varlıklarını satın alarak sıvı mürekkepler alanında sürdürdüğü liderliğini gazete ve ofset mürekkepleri alanına da taşımıştır. Zaman içinde ambalaj mürekkebine talebin artması ile büyüme yoluna giden Sun Chemical Çiğli fabrikasında su ve solvent bazlı mürekkeplerinin üretimini ayırarak solvent bazlı mürekkebi Aliğa'da yeni kurduğu tesise taşımaya karar vermiştir.

İnşaatı 2014 yılında başlayan ve 50 bin m²'lik alana kurulu yeni tesisimizde üretime 2016 yılının ilk çeyreği itibarı ile başlanmıştır. Türkiye'de yer alan üç üretim tesisi sadece yerel pazara değil, globaldeki pazar açısından da önem arz ediyor. Her üç fabrika da ana fabrika konumunda ve Avrupa ve hatta küresel bazda diğer Sun Chemical kuruluşlarına mamul ve renkli konsantre (ara mamul) temin ediyor. Genel itibarıyla hizmet verdiği sektörler arasında ambalaj sektörü, basın, dergi, yayıncılık, tekstil ve reklam sektörü yer almaktadır.



Sun Chemical, global olarak duyurduğu Deneyim, Dönüşüm. (Experience, Transformation) sloganı ışığında, hep birlikte geleceğe hazırlanmakta olduğunu, sadece ürünler ile değil üretimden uygulama noktasına kadar sürdürülebilir bir gelecek için sektörün yanında olmaya devam edeceğini vurguluyor. ■



KROS
MATBAA MALZEMELERİ

Mat, parlak, sedef, termal selefon çeşitleri



Flekso analog ve dijital klişe



Ofset baskı için CTP çözümleri



CTP ve CtP için termal ve konvansiyonel kalıplar

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krossmm.com www.krossmm.com



Teknoloji Günleri için başlangıç: 150'den fazla delege katıldı



Berndt & Partner Group CEO'su Thomas Reiner'in ilham verici açılış konuşması

Koenig & Bauer Dijital ve Webfed Teknoloji Günleri

Koenig & Bauer geleceğin yüksek performanslı dijital ve CI flekso baskısını tanıtıyor

- Sürdürülebilirlik ve teknolojilerdeki yeniliklerin sunumu
- Dijital ve CI flekso baskıdaki yeniliklere ilişkin özel bilgiler
- Katılımcılar ve marka sahipleri için deneyim ve uzmanlık alışverişi

Koenig & Bauer, drupa hazırlıkları devam ederken müşterileri için gelecekteki yenilikleri açıklayarak çevresel ve sürdürülebilirlik tekliflerini artırdı. Ambalaj dekor baskı teknolojisi ve flekso uzmanlık alanlarındaki yeni nesil teknolojiler, Dijital ve Webfed Teknoloji Günleri sırasında derinlemesine incelendi.

Müşterilerin artık tamamen interaktif etkinlik deneyimleri yaşayabildiği dijital dekor ve ambalaj baskısında pazar lideri olan Koenig & Bauer, son Teknoloji Günleri'ni CI Flexo ve RotaJET baskı makinelerinde canlı ürün gösterimleriyle markalar ve müşteriler için sunumlara odakladı. 150'den fazla katılımcı, iki günlük etkinliğin üzerine yapılandırıldığı Koenig & Bauer'in özel olarak yarattığı kendi markası 'Happy Farm Box' hikayesine kendilerini kaptırdılar.

Gıdaya uygun mürekkeplerle biyo-bazlı ve

biyolojik olarak parçalanabilir film üzerine flekso baskı gibi en son teknolojik gelişmeler gösterildi. Vitrin kutularının veya poşetlerin diğer bileşenleri su bazlı, gıdaya uygun mürekkep ve astarlarla dijital olarak basıldı. Daha az atıkla talep üzerine baskı, endüstriyel ölçekte baskı devam ederken iş değişikliği örnekleri gösterildi. Diğer çeşitli uygulama olanakları arasında sofistike karton ambalajlar, poşetler, elyaf bazlı ambalajlar ve oluklu mukavva da yer aldı.

Öne çıkan bir diğer nokta ise, geçmişte çevresel faktörlerin sınırlandırdığı dekoratif sektörde Yapay Zekâ potansiyeli ile dijital baskının yaratıcı ve sürdürülebilir olanaklarının sergilenmesiydi.

Katılımcılar RotaJET dijital web baskı makinesi ve CI flekso baskı makinesinde baskı sürecini yakından deneyimleme fırsatı buldular. Koenig & Bauer'in bir yüksek teknoloji şirketi olarak ➔

geçmiş hakkında daha fazla bilgi edindiler. Açılış konuşmacısı Berndt & Partner Group CEO'su Thomas Reiner, ambalajın geleceği sunumuyla uzman bilgilerini paylaştı.

Koenig & Bauer, Teknoloji Günleri'nde sergilenen XD Pro CI Flexo yeni nesil baskı makinesini tanıttı. Neredeyse 50 yıllık flekso baskı pazarı deneyimini dünyaca ünlü mühendislikle birleştiren baskı makinesi, performans güvenilirliğini, süreç tutarlılığını ve verimliliği yeni üretkenlik seviyelerine taşıyor. Katma değerli sürdürülebilir esnek ambalaj için kısa süreli üretim çevikliğine yönelik tam zamanında pazar taleplerini karşılamak üzere tasarlanmış.

Teknoloji Günleri sunumları arasında dijital dönüşümü müjdeleyen Amazon'un Şeffaflık Kıdemli İş Ortağı Müdürü Güneri Tuğcu ve Connect Packaging üzerine konuşmasıyla geleceğe dair ilham verici bir vizyon sunan Koenig & Bauer'in Dijitalleşmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı Sandra Wagner yer aldı. Koenig & Bauer'in enerji yönetim sistemi VisuEnergy X'in de tanıtımları yapıldı. Fraunhofer Enstitüsü'nün biyo-bazlı malzemeler ve bariyer kaplamalar üzerine bir sunumu da vardı.

Koenig & Bauer Coding, udaFORMAXX ve alphaJET 5 X kullanarak makarna ambalajları üzerinde canlı kodlamanın yanı sıra metal pipetlerin tek tek lazerle markalanması ve elmaların üzerine lazerle logoların çizilmesi gibi sınırsız olanakları sergiledi. CO2 lazer ile ahşap çatal bıçak takımı üzerinde estetik açıdan çekici ve aynı zamanda çevre dostu kodlama da sunuldu.

Koenig & Bauer Digital ve Webfed CEO'su Christoph Müller, "Bu, teknoloji gösterileri, uzman teknik konuşmaları, meraklı etkileşim



ve dökümhanede döküm işlemini izlemeyi de içeren bir fabrika turu içeren olağanüstü bir etkinlikti" diyor ve ekliyor: "İki gün boyunca delegelere Koenig & Bauer'in inovasyon hattına ilişkin inanılmaz, özel bilgiler ve artan çevresel gereksinimlerle birlikte sektörün geleceğini şekillendirecek çığır açan, sürdürülebilir gelişmelerin heyecan verici bir ön izlemesini sağlayan, aralarında dünya çapında tanınan markaların ve tanınmış müşteri isimlerinin de bulunduğu çok çeşitli uluslararası katılımcıları bir araya getirmekten gurur duyduk."

Koenig & Bauer, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf, Almanya'da düzenlenecek olan drupa'da (Salon 16, Stand A31) teknoloji inovasyonu konusundaki görüşlerini genişletecek. ■

Müşteri Teknoloji Merkezi'ndeki RotaJET merkezi bir odak noktasıydı

XD Pro CI Flexo yeni nesil baskı makinesinde canlı gösterimler



'Happy Farm Box' Koenig & Bauer'in ambalaj endüstrisi için bütünsel bir çözüm sağlayıcı olarak sunduğu hizmetlerin kapsamını etkileyici bir şekilde gösteriyor: Dijital doğrudan oluklu mukavva baskıdan dijital baskıya, üst düzey CI fleksografik baskıya, bireysel kodlama dahil izleme ve takip, delme ve karton kutu üretimi.





Yeniler Etiket BOBST M1 VISION ile otomasyonu artırdı

Yeniler Etiket'e kurulumu 2023 Eylül ayında tamamlanan BOBST M1 VISION modeli yüksek performans ile üretime devam ediyor

Yeniler Etiket'te BOBST markası olarak 4., model olarak ilk kurulan makine olan M1 VISION, firmanın üretiminde otomasyonu artırarak yüksek üretkenlik sağlıyor. Geçtiğimiz Eylül ayında kurulan BOBST firmasının yüksek satış adedine sahip modeli, firmada kurulan her BOBST modelinde olduğu gibi yüksek baskı kalitesinden taviz vermeden yüksek performans sunuyor.

Başakşehir İkitelli OSB'deki yeni ve çok daha büyük tesisinde hizmet vermeye devam eden Yeniler Etiket, yurt içi pazardaki hizmetlerinin yanı sıra, 47 ülkeye ihracat gerçekleştiren ülkemizdeki en büyük etiket üretim firmalarından biri. Yeniler Etiket, yüksek kaliteli flekso baskıya ek olarak diğer üretim yöntemleriyle de kendinden yapışkanlı – yapışkansız ve lojistik sektörlerine 20 yıllık tecrübelerine dayalı hizmet veriyor. Deneyimli ve dinamik kadrosunun en önemli avantajı ise daima gelişimi hedeflemesi. Firma ortakları gelişimi daima destekliyorlar ve tesiste üst düzey profesyonellikle gıda, içecek, kozmetik, kimya, ilaç, temizlik, tarım, tekstil sektörlerine baskılı – baskısız etiket üretimi gerçekleştiriliyor.

Yeniler Etiket Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akdağ, yatırıma ilişkin şunları söylüyor: "İmeks sayesinde BOBST ile başlayan tanışmamız ve yıllara dayanan ilişkimiz, yine İmeks'in bizi satış süreçlerinde ihtiyacımızı doğrultusunda 'doğru' yönlendirmesi ve satış sonrasında kendi bünyesinde yer alan elektronik, mekanik ve baskı teknisyenleriyle sunduğu üst düzey teknik servis hizmeti sayesinde artarak devam etmektedir. Makine satış sürecinde BOBST distribütörümüz İmeks ile görüşmelerimizde ihtiyacımızı belirtip makine

segmentinin doğru belirlenmesini hedefledik ve başardık. Farklı firmalarımızda ihtiyaca göre M1 Nova, M1 Vision, M3 ve M5 model makineleri deneyimleme fırsatımız oldu. BOBST markası çözüm sunduğu her segmentte başarılı oldu. Bu sürede bizi mutsuz eden bir hikâye olmadı. Bu anlamda 12 yıldır bizlere desteğini hiç esirgemeyen Mert Gönenç Bey'e ve onun nezdinde ekibine teşekkür ediyoruz."

BOBST M1 VISION flekso baskı makinesinin en belirgin avantajları

- Kısa kâğıt geçişi
- Pre-register ile en kısa hazırlık ve işten işe geçiş süresi ve asgari seviyede fire
- Flower (Çiçek Konsepti) flekso sistemiyle kolay ve hızlı baskıya geçiş süreci
- Tek geçişte baskı ve sonlandırma
- Otomatik register sayesinde stabil yüksek kaliteden taviz vermeden üretkenliği sağlayan eşsiz otomasyon
- Chiller Ünitesi ile geniş malzeme çeşitliliği,
- Delam-relam ve kombo merdane gibi ilave opsiyonlarla yapışkana baskı, laminasyon, yıldız, piggyback – çok katmanlı ürünler gibi katma değerli nihai ürünleri tek geçişte üretme.
- Düşük bakım ve çalıştırma maliyetleri ■

ISCANEX®

OLUKLU VE KARTON AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ CORRUGATED - CARDBOARD PACKAGING SOLUTIONS

Ambalajda global partneriniz...



28. 05. - 07. 06. 2024
Düsseldorf
www.drupa.de



GNG Ofset Ambalaj, KMK ZLFM 1080 SC otomatik selofan makinesinden memnun

Ticari baskı ve ambalaj alanında hizmet veren firmanın makinesi Mart ayının ikinci haftasında kuruldu.

Gaziantep'in önde gelen ticari ve ambalaj matbaalarından GNG Ofset Matbaacılık ve Ambalaj San. ve Tic. A.Ş., Karakuş Makine'den KMK ZLFM 1080 SC otomatik selofan makinesi aldı.

2007 yılında ticari matbaa olarak kurulan GNG Ofset, pandemi döneminde ambalaj yatırımlarına başladı. Firma şu anda hem ticari matbaacılık hem de ambalajda aynı çatı altında müşterilerine çözümler sunmaya devam ediyor.

GNG Ofset'in makine parkında biri 70 x 100 5 + lak, ikisi 50 x 70 (4 renk ve 2 renk), biri tek renk Heidelberg GTO olmak üzere dört baskı makinesi, 115 cm ve 92 cm iki Polar giyotin, BOBST 102 kesim makinesi, kazanlı kesim ve yıldız makinesi, bobin ebatlama makinesi, iplik dikiş makinesi, 3 ağız bıçak, ST300 tel dikiş makinesi, iki adet kırım katlama makinesi, Jagenberg 4-6 nokta katlama yapıştırma makinesi, otomatik selofan makinesi bulunuyor. Alanında uzman, iyi yetişmiş bir kadro ile hizmet veren GNG Ofset Matbaacılık ve Ambalaj, 3000 metre kare kapalı alanda kurulu tesisinde başta gıda ve kimya

sektörleri olmak üzere geniş bir müşteri portföyüne hizmet veriyor. Ürünleri arasında tatlı, gofret, şekerleme, kozmetik kutuları yer alıyor.

Yatırım hakkında Matbaa Haber'in sorularını yanıtlayan Yönetim Kurulu Üyesi Necip Yılmaz, şunları söylüyor: "Mevcut makinemizin kapasite olarak bize yetmediğinin farkına vardık. Kapasitesi ve donanımı yüksek bir makine arayışına girdik. Öncelikle tedarikçimizin güvenilir ve sözünün arkasında durması önemli. Aynı zamanda satış sonrası destek de çok önemli. Bu nedenle tercihimiz bu makineden dolayı kullandık."

Necip Yılmaz, 11 Mart'ta kurulmaya başlanan makinenin kurulumu esnasında ve sonrasında verilen teknik destekten ve makinenin performansından memnun olduklarını belirtiyor.

Mayıs sonunda başlayacak olan drupa 2024'ü ziyaret etmeyi planladıklarını belirten Yılmaz, fuarda ambalaj teknolojileri ve çözümleriyle ilgileneceklerini ekliyor. ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat

Makinaları showroom'umuzda görebilirsiniz:



- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı selefon makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUŞ

MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ
karakusmakine@gmail.com
info@karakusmakine.com.tr
0312 395 09 70 - 0543 533 71 58
karakus.makine.9

www.karakusmakine.com.tr



Lidya Grup Ankara Bölge Müdürlüğü'nün resmi açılışı Nisan ayında yapılacak



Lidya Grup'un Ankara'daki bölge müdürlüğünün resmi açılışının Nisan ayında yapılması planlanıyor. Geçen yıl Ekim ayında kurulan Ankara Bölge Müdürlüğü ile yurt içinde merkez sayısını 8'e çıkartan Lidya Grup, temsil ettiği global markalar, bilgi birikimi, tecrübesi, organizasyon yapısı ve finansal gücü ile ülkemizde ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde lider olduğunu ve Avrupa'nın sayılı birkaç firması arasında bulunduğunu vurguluyor. Daima müşterilerinin yanında yer alarak müşterilerine teknoloji danışmanlığı ve proje finansmanı sağlayan Lidya Grup, güçlü olduğu satış sonrası servis hizmetini ülke genelinde uçtan uca ve kesintisiz olarak çözüm odaklı yönetiyor.

DMO kataloğu e-satış portalında yer alacak

Geçen yıl Xerox'un Türkiye şirketini satın alarak sektördeki yerlerini güçlendiklerini anlatan Lidya Grup Ankara Satış Müdürü Seval Durmuş, şunları söylüyor:

"2001 yılında Xerox'un bölge bayisi olmak için kurulan şirketimizde, Xerox markasının yeri büyük. 2023'ün Mayıs ayında Xerox'un Türkiye'deki şirketini satın alarak, sektördeki yerimizi güçlendirdik ve yeni pazarlarda konumlanmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Xerox'un kamu sektöründe ciddi bir müşteri kitlesi bulunuyor. Bu süreci daha etkin yönetmek için Ankara Maidan Plaza'da geçen yıl Ekim ayında bölge müdürlüğümüzü oluşturduk. Ofisimiz, Ankara'nın her noktasına neredeyse eşit uzaklıkta bulunan ve hızlı ulaşım sağlayabileceğimiz bir

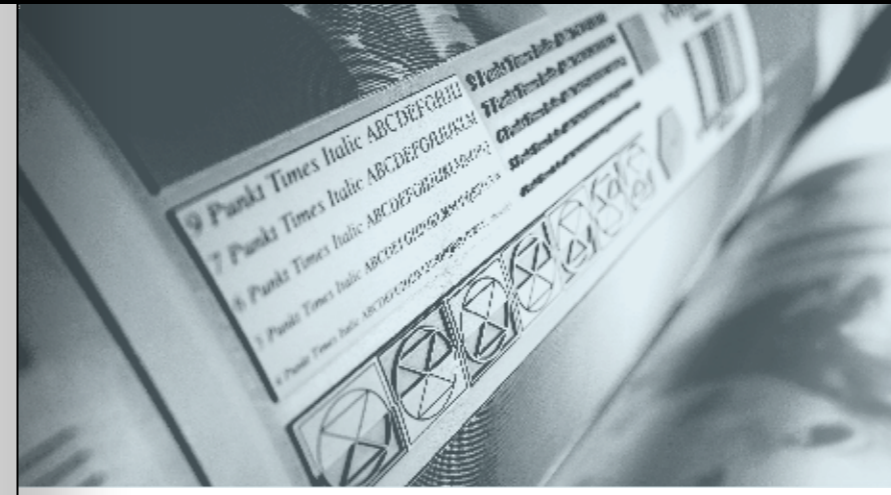
lokasyonda. Her geçen gün saha ve ofis çalışanlarımızın sayısını artırıyoruz ve alanında uzman kişilere istihdam sağlayarak ailemizi büyütüyoruz. Ankara Bölge Müdürlüğümüzün resmi açılışını, yönetim kurulumuz ve müşterilerimiz ile birlikte Nisan ayı içerisinde gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Sektörünün duayeni olan şirketimiz ile ülkemizin kalbi Ankara'nın kamu sektörü ve özel sektöründe daha yoğun bir iş birliğine geçeceğimizi öngörüyoruz. Yenilikçi yapımızla yeni neslin uyumlandığı keyifli çalışmanın, başarının en önemli kriteri olduğunun bilinciyle çalışıyoruz. Önümüzdeki günlerde Devlet Malzeme Ofisi (DMO) Kataloğu e-satış portalında bulunacağız. 2024 yılı itibarıyla, ülkemiz genelindeki kamu kurumlarının uçtan uca yönetimini Ankara ofisimizden yürüteceğiz. Ayrıca, kamunun yanı sıra, özel sektörde ülkemizin ilk 500 şirketinde ciddi bir kapsama alanımız var ve ofis grubunda daha hızlı hareket ederek, pazar payımızı daha fazla artırmayı hedefledik."

Satın alma yaparken "toplam sahip olma maliyeti" önemli

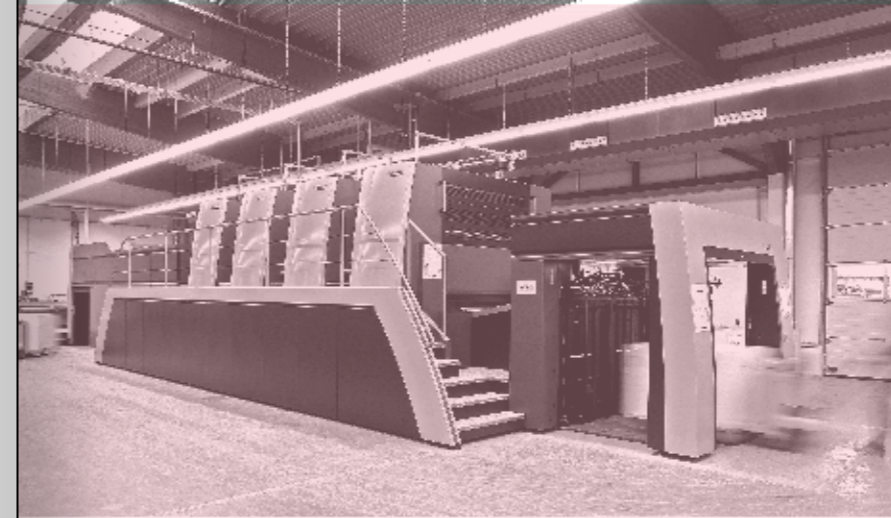
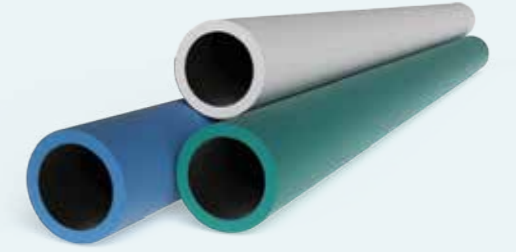
Günümüzde alternatiflerin ve teknolojilerin yarıştığını ifade eden Seval Durmuş, bir ürün satın alınırken sadece fiyatına bakılıp tercih edildiğinde, aslında ürünün ucuz değil çok daha pahalıya mal olabileceğine işaret ediyor.

Satın alma yaparken "toplam sahip olma maliyetinin" önemine işaret eden Seval Durmuş, şöyle devam ediyor:

"Dijital baskı makineleri sektöründen, bir ürünü satın alırken, sadece ürünün satın alma fiyatına değil, toplam sahip olma maliyetine bakılması önemlidir. Başlangıç fiyatı ekonomik olsa da, diğer taraftan ürünün ömrü, enerji tüketimi, çalıştırma maliyeti, insan sağlığına etkisi, satış sonrası hizmet kalitesi ve hizmet ağının yaygınlığı gibi diğer maddeler hayati derece önemlidir. Piyasasının çok altında bir fiyata satın alınan makinede, olası bir arıza uzun süre çözülemez ise, bu durum işletmeye ciddi zararlar yazacaktır. Bu nedenle de, kamu ve özel sektördeki kurumlar, dijital baskı makinesi satın almadan önce, fayda maliyet analizi çalışması yapmalı ve satış sonrası teknik servis hizmetinin kalitesini de değerlendirmelidir. Kısaca, satış sonrası teknik hizmetlerin önemi stratejik açıdan ön plana çıkarak, satın alma tercihlerini direk etkiler olmuştur. Lidya Grup olarak, Xerox, Epson, Efi, Sutek, Duplo, Kongsberg dijital baskı makineleriyle, dijital baskı sektöründeki tüm teknolojileri ürün ailemizde bulunduruyoruz. Müşterilerimizin, mevcut standart işlerinin kalitesini artırarak ve rekabette ayrıştırmak, spesifik işlerin üretimini sağlayarak kar marjlarını artırmalarını değer katıyoruz. Lidya olarak faaliyete başladığımız günden itibaren dünya standartlarının üzerinde satış sonrası teknik servis hizmeti veriyoruz." ■

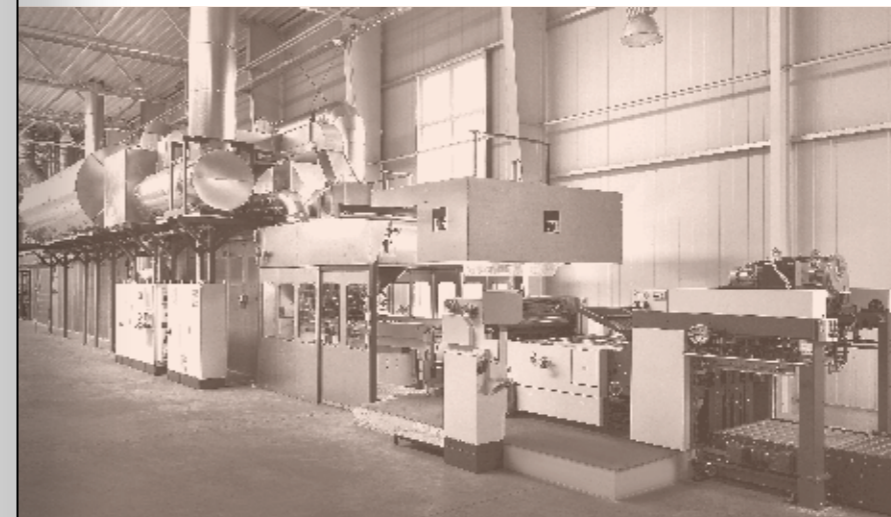


ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



OFSET MERDANELERİ

SM 51
Nemlendirme
Merdanelerinde
Mükemmel
Çözüm



METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



"merdane kaplamalarında **güvenilir** uygulamalar"



Birçok marka rengini yönetmek

Karmaşık bir global ambalaj tedarik zincirinde yönetmeniz gereken 2.000'den fazla marka renginiz olduğunda ne olur?

Bu makale ODAK KİMYA tarafından hazırlanmıştır

Yeni tasarımınızda kullanmayı planladığınız renge en yakın rengi bulmak için size ait renk veritabanlarını veya renklerin mürekkep çekimlerini içeren klasörleri taramak çok zaman alıcı ve zor bir iştir. Bunun yerine yeni bir renk oluşturmak çok daha kolay görülmeye, esas sorun daha sonra ortaya çıkarak yönetilmesi zor devasa bir renk kütüphanesine sahip olmanıza neden olur.

Büyük bir marka sahibine ait renk kütüphanesi kontrolden çıkarsa ne olur?

Bir marka sahibinin yetkilisi, 2000'den fazla renkten oluşan bir renk kütüphanesine sahip olmanın sonuçlarını şöyle açıklıyor: "Kendimize ait renklerden oluşturduğumuz renk kütüphanemiz ile, Pantone'nin 50 yılı aşkın süredir renk özelliklerini ve renk iletişimini standartlaştırmak için yaptığı çalışmayı yeniden yapmaya çalıştığımızı fark ettik.

PantoneLIVE, baskı ve baskılı ambalaj üreten



firmaların tedarik zincirinde doğru ve basılabilir renkleri paylaşmasına olanak tanımaktadır. Marka sahipleri, tasarımcılar ve matbaalar, ortak renk standartlarını kullanarak farklı baskı altı malzemelerinde, farklı baskı yöntemlerinde ve mürekkep türlerinde rengin tam olarak nasıl elde edileceğini görebilirler.

Yapılması gereken PantoneLIVE'i uygulayarak marka sahibinin kendi renk kütüphanesini Pantone renkleri ile eşleştirmek ve iletişim sürecini standartlaştırmaktır.

Bunu gerçekleştirmek için aşağıdaki adımları izlemek yeterli olacaktır:

1 – Fiziksel renk numunelerinin dijital verilerinin toplanması

Spektral değerlerin her biri belirlenen tolerans dahilinde Pantone Renkleriyle eşleştirilmelidir. Böylece marka sahibinin kendi renk standartlarından Pantone renklerine geçerek daha küçük ve daha kolay yönetilebilir bir palet elde edilebilir.

2 – Benzer renkler ortadan kaldırılarak renk kütüphanesi rasyonelleştirilmeli.

Rasyonelleştirme, bir renk kütüphanesinin analiz edilmesi ve birbirleri ile çok benzer renklerin birleştirilmesi işlemidir. Elde edilen daha küçük renk kütüphanesi daha sonra standart Pantone® Matching System (PMS) ana renkleriyle ve ayrıca PantoneLIVE'a bağlı referanslarla eşleştirilir. PMS renkleriyle eşleşmeyen marka renklerinin olduğu durumlarda PantoneLIVE'in markalar için oluşturduğu kütüphanelerine, bu özel renkler eklenebilmektedir.



Bu işlemde o markaya ait özel renk ve Pantone rengi birbirleriyle aynı olacak kadar yakınsa, Pantone rengi tercih edilmiştir. En yakın eşleşme gözle görülür şekilde farklıysa, marka sahibi en yakın Pantone Rengini kullanmayı veya yeni bir renk oluşturmayı tercih edebilir.

Bu örnek uygulamada yaklaşık 100 yeni renk oluşturulmuştur. Renklerin toplamının yaklaşık üçte ikisi standart Pantone renkleri olarak kullanılmaya karar verilmiş, geri kalan renkler marka sahibinin özel renkleri olarak tespit edilmiştir. Yapılan Rasyonelleştirme işlemi, renk sayısını eskisinin yaklaşık yarısına düşürmüştür.

3 – Basılmış örneklerin değerlendirilip karşılaştırılması.

Görsel değerlendirmenin yanı sıra renklerin her biri, uygun kütüphaneden PantoneLIVE'daki dijital bağımlı standartla karşılaştırılmalıdır.

4 – Paydaşlara erişim sağlanmalıdır.

PantoneLIVE'in dijital renk kütüphanesinin, tüm tedarik zincirinde kullanılabilir hale getirmesi sağlanmalıdır.

Yapılan işlemin sonunda bu örnekteki marka sahibi kendi renk kütüphanesini yaklaşık 2.090 renkten 1.035 renge düşürmüştür. Bu durumun şirketin tasarımcılardan, ajanslardan, marka yöneticilerinden, matbaa ve baskılı ambalaj üreticilerinden oluşan tedarikçileri arasındaki renk seçimi ve iletişiminin daha hızlı ve daha düşük maliyetli olduğu anlamına gelmektedir. ■



ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsanız

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koşç Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Ofset baskıda karşılaşılan temel sorunlar ve nedenleri

Rıdvan PİŞKİN / hubergroup Türkiye Teknik ve Satış Uzmanı

Ofset baskı kâğıt, karton, plastik ve metal malzemeler kullanılarak üretilen ambalajların baskısında en çok tercih edilen baskı sistemlerinden birisidir. Endirekt baskı sistemi olarak da adlandırılan ofset baskı, çalışma prensibi olarak mürekkep ve su dengesi ilişkisine dayanmaktadır. Ofset baskıda baskı kalitesini etkileyen birçok faktör vardır ve baskının sorunsuz bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için bazı konulara dikkat edilmesi gerekmektedir.

Ofset baskı sürecinde yaygın olarak karşılaşılan sorunlar üretimde gecikmelere ve baskıyı tekrar yapma mecburiyetine neden olabilmektedir. Dolayısıyla bu sorunlar, üretici için – bir çok yönden ilave maliyet doğurmaktadır. Bu nedenle ofset baskıda sorunsuz ve kaliteli bir baskı için önemli olan parametreleri bilmek faydalı olacaktır.

Ofset baskıda kaliteye etki eden başlıca faktörler:

- Kalıp
- Baskı kauçuğu
- Nemlendirme suyu
- Mürekkep
- Baskı ortamının fiziksel şartları
- Baskı altı malzemesi
- Makine ayarları
- Baskı ustasının mesleki bilgi ve tecrübesi

Ofset baskı sisteminde baskı esnasında karşılaşılan bazı temel sorunlar aşağıdaki başlıklar altında incelenebilmektedir.

Kalıp uçması:

Problemin tanımı: Baskı başladıktan bir süre sonra kalıbın üzerindeki emülsiyon kalkarak basması gereken bölgelerin önce zayıf basmaya başlaması, devamında hiç basmaması.

Nedenleri: Yanlış pozlandırma, yanlış banyo, mürekkep veya su merdanelerinin fazla basması, hazne suyu pH'nın normalden düşük olması, mürekkep merdanelerinin fazla sert olması.

Baskı ayarsızlığı:

Problemin tanımı: Renklerin ayarsız olarak basılması.

Nedenleri: Register ayarının yapılmaması, pozanın çekmemesi, salıncak makasının problemlili olması, makaslardaki ayarsızlık, kâğıt ebatlarındaki farklılık, kâğıt gönyesinin bozuk olması.

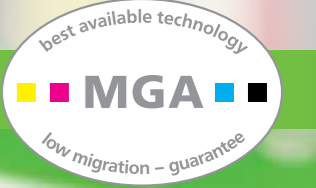


Arka verme:

Problemin tanımı: Baskının arka yüzünün altındaki kâğıdın baskılı yüzü sebebiyle kirlenmesi.

Nedenleri: Baskının kurumaması, mürekkep su dengesinin problemlili olması, fazla miktarda kâğıdın üst üste binmesi. ➔

Gıda Ambalajı İçin Ofset Baskı Mürekkepleri



MGA NATURA

Sürdürülebilir mürekkepler - lezzetli gıdalar

EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı
Gıda Ambalaj Baskı Mürekkepleri



- Düşük migrasyon
- Yüksek pigmentasyon
- Düşük koku
- Bitkisel yağ bazlı
- EU regülasyonuna uygun ve FDA onaylı

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

**Delaminasyon:**

Problemin tanımı: Kâğıt yüzeyinin baskıdan sonra kabarması.

Nedenleri: Kâğıt yüzey kaplamasının zayıf olması, mürekkep tak değerinin yüksek olması, baskı forsanının yüksek olması.

Ton yapma:

Problemin tanımı: Kalıp üzerinde emülsiyonsuz, basmaması gereken grenli bölgelerin mürekkep alması.

Nedenleri: Su merdanesinin ayarsızlığı, hazne suyu pH'nın yüksek olması, hazne suyunda yağlanma, su haznesine mürekkebin karışması, kalıbın iyi açılmaması, ortam ısısının fazla olması, kalıbın oksitlenmesi.

Baskının kurumaması:

Problemin tanımı: Mürekkebin kurumması gereken sürede kurumaması veya hiç kurumaması

Nedenleri: Gereğinden fazla su ile baskı yapılması, kâğıdın rutubetinin fazla olması,

kâğıt pH'nın yüksek olması, baskı ortamının rutubetinin fazla olması, kâğıt ile mürekkebin uyumsuzluğu.

Tram şişmesi:

Problemin tanımı: Tramlı baskıda tram noktalarının net olmaması, tram noktası olması gerekenden büyük olması

Nedenleri: Blanket ve kalıp altı beslemelerinin fazla, mürekkep çürümüş, mürekkep verici merdaneler gereğinden fazla basıyor, tram sıklığı basılan kâğıda fazla gelmiş.

Yolma:

Problemin tanımı: Blanket üzerindeki mürekkebin kâğıt üzerinden küçük parçacıklar koparması

Nedenleri: Mürekkep tak değerinin yüksek olması, blanket yüzeyinin yapışkan olması, baskı forsanının fazla olması, blanket altı beslemesinin fazla olması, kâğıdın liflerinin gevşek olması

Baskıda çiftleme:

Problemin tanımı: Tram noktalarının altında veya üstünde bir gölge gibi flu olarak başka noktaların varlığı

Nedenleri: Blanketin gevşek olması, kalıbın gevşek

olması, kazan hızlarının eşit olmaması, makaslarda ayarsızlık olması, blanket altı beslemede ıslaklık

Renk farkı:

Problemin tanımı: Basılan rengin numuneden farklı olması

Nedenleri: Mürekkep su dengesizliği, mürekkep ve su merdanelerinde ayarsızlık olması, baskıda farklı kâğıtların kullanılması, baskı sürecinde farklı mürekkeplerin kullanılması, bir önceki üniteye mürekkebin bir sonraki üniteye karışması

Baskı sonrası işlemlerden dolayı renk değişmesi:

- Dispersiyon lak baskısından sonra renk değişimi (Mürekkepte Nitro dayanıklılığı)
- UV lak baskısından sonra renk değişimi (Mürekkebin UV lak uygunluğu)
- Selofan işleminden sonra renk değişimi

Kirletme:

Problemin tanımı: Basılmış olan kâğıdın üzerine düşen diğer kâğıdın arka yüzeyini kirletmesi

Nedenleri: Mürekkebin fazla verilmiş olması, mürekkep çürümesi, baskı altı malzemesine uygun mürekkep kullanılmaması, baskı altı malzemesinin gramajının çok yüksek olması

Kâğıdın açması:

Problemin tanımı: Rutubetten dolayı kâğıdın su yönüne dik olarak uzaması

Nedenleri: Kâğıdın özelliği, fazla forsa, fazla su ile çalışılması

Baskı süreçlerinde görüntünün kalıptan baskı altı malzemesi üzerine geçirilmesini sağlayan en önemli malzemelerden birisi de mürekkeptir. hubergroup olarak, kâğıt, karton gibi emici yüzeylere baskı yapmaya uygun, yüksek baskı performansına sahip RAPIDA ECO serisi ile baskılı ürün ve ambalaj üreticilerinin stratejik çözüm ortağı olarak faaliyetlerimizi kesintisiz sürdürmeye devam etmekteyiz.

Ürünlerimiz ve hizmetlerimizle ilgili daha fazla bilgi almak için mail adresimiz aracılığıyla hubergroup Türkiye Teknik Destek Uzmanlarımızdan destek alabilirsiniz. ■



Yenilikçi bir temizleme yöntemi dijital etiket baskısında toplam sahip olma maliyetini azaltabilir mi?

Dieter FINNA

Mürekkep tüketimi, dijital baskıdaki değişken maliyetlerden biridir. İşten işe değişir ve genellikle süreç için ekonomik sınırları belirler. Gallus One ile yeni geliştirilen temassız temizleme sistemi mürekkep tüketimini azaltıyor. Peki mürekkep tüketimindeki azalma, toplam sahip olma maliyetini de azaltacak kadar önemli mi? "Evet", diyor Gallus Ferd. Ruesch AG'den Dr. Burkhard Wolf, bu yeniliğin arkasında ne olduğunu ve mürekkep maliyetlerini nasıl %20'ye kadar azalttığını açıklıyor.

Dr. Burkhard Wolf, Dijital Teknoloji Başkanı olarak dijital ve inkjet uzmanlığını uyguladığı dijital baskı alanında dinamik bir yenilikçi olarak kabul ediliyor. Ekibiyle birlikte etiket baskısında dijital baskı sistemleri için yeni platformların geliştirilmesi üzerinde çalışıyor. Deneyimini Heidelberger Druckmaschinen AG'de ve TU Darmstadt'ta makine mühendisliği alanında üniversite eğitimi sırasında kazanmıştır.

Dijital baskıda mürekkep maliyetlerinin önemi

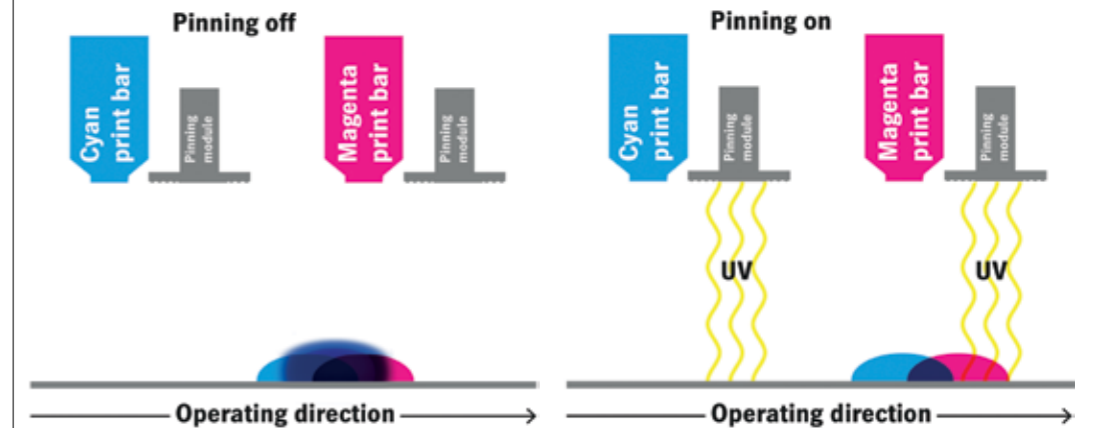
Dijital baskıdaki mürekkep maliyetlerinin toplam sahip olma maliyeti üzerinde analog baskı süreç-

lerindeki mürekkep maliyetlerinden çok daha büyük bir etkiye sahip olduğu iyi bilinmektedir. Bu maliyetler her baskı işinin kârlılığını etkiliyor ve bazen bir işin marjını, özellikle de daha uzun süreli baskılarda, dijitalden ziyade analogda daha ucuza üretilebilecek kadar azaltmaya katkıda bulunuyor. Bu nedenle, dönüştürücülerin dijital baskıda bir maliyet faktörü olarak mürekkebe odaklanmaları ve bunun baskı işini ne kadar etkilediğini çok yakından analiz etmeleri şartıdır. Hassas maliyet kaydı, dijital baskıda toplam sahip olma maliyetini kontrol altında tutmak için önemli bir ön koşuldur.

Mürekkep tüketimi nerelerde gerçekleşir?

Mürekkep yalnızca baskıda mürekkep kapsamı elde etmek için gerekli değildir, aynı zamanda baskı kafaları mürekkeple yıkandığında nozülleri temizlemek için de kullanılır. Burada meydana gelen mürekkep tüketimine daha yakından bakmakta fayda var:

Baskı işlemi sırasında, mürekkep partikülleri baskı barlarının alt tarafında ve dolayısıyla nozüllerin kenarında birikir. Dağınık ışık mürekkep

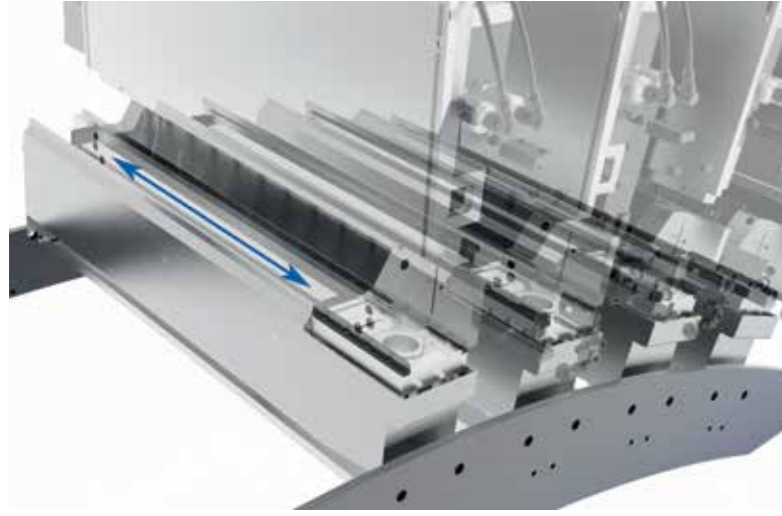


Sabitlenme (pinning) olmadan, sol taraftaki resimde gösterildiği gibi renkler akar. Sağdaki resimde görülen sabitleme modülünün UV ışınları mürekkep damlacıklarını sabitler ve akmayı önler. (Kaynak: Gallus Ferd. Ruesch AG)

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Temizlik için, temel temizleme ve ultrasonik temizleme ünitesine sahip temizleme kutuları, sıkıca monte edilmiş baskı kafalarının altında hareket eder (yarı şeffaf görünür). (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

“Bu şekilde kullanıldığında ultrason, mürekkep püskürtme kafalarının temizlenmesinde inanılmaz bir etkiye sahiptir.” Burkhard Wolf, Gallus Ferd. Rüesch AG Etiket İş Birimi Dijital Teknoloji Başkanı.

parçacıklarının sertleşmesine neden olur ve bu parçacıkların temizlenmesi zordur. Sonuç olarak, en küçük birikintiler bile bir nozülün damlacıkları açılı olarak püskürtmeye başlamasına neden olabilir, bu da baskı kalitesini bozar ve baskı barının temizlenmesini gerekli kılar.

Baskı barlarına çarpan saçılmış ışık, baskı barlarının hemen yanında bulunan sabitleme modülleri tarafından yayılır. Bu modüllerin görevi, bir sonraki mürekkep damlası eklenmeden önce UV enerjisi kullanarak baskı mürekkebinin kısmen sertleştirmektir. Bu, mürekkeplerin birbirine girmesini önler, bu da mürekkep noktalarının keskin bir şekilde yeniden ürettiği ve kanama nedeniyle renk kayması olmadığı anlamına gelir. Bu nedenle UV pinleme, yüksek hızlı dijital baskı makinelerinde kaplamalı kâğıtlar ve plastik filmler için makine teknolojisinin vazgeçilmez bir parçasıdır.

Üfleme (Purging) ile temizleme

Nozullar genellikle kirlenmeden sonra temizlik maddeleri püskürtülerek veya durularak ve ardından vakumlanarak temizlenir. Ancak bu, daha inatçı birikintiler oluştuğunda, nozulları temizlemek için yeterli değildir. O zaman baskı kafalarının içeriden yıkanması gerekir, yani temizlemek için püskürtme uçlarından mürekkep pompalanır. Böyle bir temizleme işlemi sırasında mürekkep tüketimi küçümsenmemelidir, çünkü her temizlik için birkaç yüz mililitreye kadar

mürekkep gerekir.

Baskı kafalarının yıkanması gerekmesinin bir başka nedeni de, mürekkep tonlarının onları kirlenmeye yönelik farklı eğilimlerinden kaynaklanmaktadır. Bu bazen mürekkeplerde kullanılan boyama bileşenlerine bağlıdır. Özellikle menekşe rengindeki pigmentin temizlenmesi zordur, ancak titanyum dioksit içeriğiyle beyaz mürekkep de baskı barlarının temizlenmesini zorlaştırır. Bunun nedeni, bu mürekkeplerdeki pigmentlerin baskı barlarının silikon yüzeyine yapışma eğiliminde olması ve durulama ile çıkarılamamasıdır. Genellikle, yalnızca elle fiziksel temizlik yapılarak çıkarılabilirler, bu da baskı kafalarına zarar verme riski taşır.

Yenilikçi temizleme sistemi

Burkhard Wolf, operatörün böylesine hassas bir makine parçasını dokunarak elle temizlemek zorunda kalmasının tatmin edici olmayan durumunu, Gallus One için verimli ve nazik bir temizleme sisteminin yeni geliştirilmesinin başlangıç noktası olarak tanımlıyor. Sistem, ultrasonik temizleme ile desteklenen durulama ünitesinin temizleme etkisinin araştırdığı kapsamlı bir dizi testte HEIDELBERG ile iş birliği içinde geliştirilmiştir.

Ultrasonik temizlemede, temizleme sıvısı titreşime ayarlanır. Test sonuçlarını özetleyen Burkhard Wolf, “Bu şekilde kullanıldığında ultrason, inkjet kafalarının temizlenmesinde inanılmaz bir etkiye sahip” diyor. Dayanıklılık testleri tamamlandıktan sonra, bu patentli temizleme yöntemi artık üretim makinelerinde kullanılacak.

Temizlik süreci

Gallus One yapı konseptinde, tüm baskı ünitesinin temel ve patentli bir yeniliği olan baskı barları sabittir. Bir temizlik döngüsünün başlangıcında, kemer şeklindeki baskı tablası alt tabaka ile birlikte otomatik olarak aşağı hareket eder. Ardından, üzerinde her bir baskı barı için temizleme kutularının bulunduğu bir çekmece kemerinden oluşan temizleme ünitesi dışarı kayar.

Gallus One çalıştırıldığında ve kapatıldığında ve aradaki düzenli aralıklarla gerçekleşen temel temizlik sırasında, temizleme sıvısı temizleme

Intensity	Technology	Time required	Usage frequency	Ink Consumption
Basic	Flood bath cleaning	2.5 Minutes	Start Up/Shut down Every ~6'000 lm	No
Extended	Ultrasonic cleaning + Flood bath cleaning	4 Minutes	Weekly or on demand	No

Gallus One, baskı barlarını temizlemek için iki yoğunluk seviyesine sahiptir. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

kutularındaki baskı barlarına durulanır ve ardından çıkarılır.

Ultrason ile uzun süreli temizlikte, bir jeneratör temizleme sıvısını uzun bir test serisinde optimize edilmiş bir frekansta uyarak titreşmesine ve böylece nozullardaki polimerize mürekkep kalıntıları da dahil olmak üzere mürekkep bileşenlerinin nozül plakasını nazikçe ve iyice temizlemesine neden olur. Temizleme işlemi yalnızca baskı kafalarının dışından gerçekleştirilir ve püskürtme uçlarını yıkayarak mürekkep tüketimini tamamen ortadan kaldırır. Bu öncü, patentli temizleme işlemi aynı zamanda temizlikten sonra mürekkebin atılması gerektiği anlamına gelir.

Temizlik aralıkları

Baskı barlarının kirlenme derecesi pinleme modülleri tarafından yayılan saçılmış ışığa bağlı olduğundan, temizleme aralıkları bunların çalıştırılma gücüne dayanmaktadır. Performansın kendisi, temizlik aralıklarını kontrol etmek için korelasyonlu olarak kullanılan geri alınabilir bir ölçüm değişkenidir ve bu nedenle, çoğu zaman olduğu gibi, karşılık gelen bir güvenlik tamponu ile varsayılan döngülere dayanmaz. Öte yandan Gallus One, temel parametrelere ek olarak, takılı bir rulonun kalan çalışma metrelerini de hesaba katan ve baskı sürecinin verimliliğini ve üretkenliğini önemli ölçüde artıran bir dizi avantaj sunan akıllı bir zorunlu temizleme sistemidir. Örneğin, temizlik aralıkları mümkün olduğunca nadiren gerçekleşecek şekilde kontrol edilir ve tamamen yaklaşan temizliği iş veya rol değişiklikleriyle birleştiren operatörün sezgisi dahilindedir. Temizlik aralıkları örneği aynı zamanda süreçlerin yüksek düzeyde standardizasyonunu ve bunlara dayalı olarak tekrarlanabilir süreçleri göstermekte, bu da yüksek makine kullanılabilirliği ve düşük duruş sürelerine yol açmaktadır.

Uygulamada mürekkep tüketimi

Piyasadaki dijital baskı sistemleri, basılacak bir iş için mürekkep gereksinimini belirtme seçeneği sunar. Bu, hesaplama sırasında mürekkep gereksinimleri ve mürekkep maliyetleri hakkında şeffaflık sağlar. Bununla birlikte, bu tür hesaplamaların yalnızca basılacak iş için mürekkep maliyetlerinin hesaplanmasını ifade ettiği genellikle açık değildir.

Ancak, bu yaklaşım dijital baskı makinesinin toplam işletme maliyetlerini belirlemek için yeterli değildir, çünkü püskürtme uçlarını yıkamak için mürekkep tüketimi mürekkep kapsamına eklenir. Bu önemsiz değildir. Değerlendirmeler, nozüllerin yıkanması için kullanılan mürekkebin yaklaşık %20'sinin mürekkep kapsamı için hesaplanan mürekkep tüketimine eklenmesi



Durulama ünitesine (taşma banyosu) ek olarak, temizleme kutusunda inatçı birikintileri gideren bir ultrasonik ünite bulunmaktadır. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)

gerektiğini gösteriyor.

Gallus Ferd. Rüesch AG Dijital Ürün Müdürü Uwe Alexander, yeni geliştirilen temizleme sisteminin avantajlarını şu şekilde özetliyor: “Yenilikçi temizleme konsepti sayesinde Gallus One, kafaları mürekkeple yıkamaya gerek kalmadığı için piyasadaki benzer inkjet baskı sistemlerine kıyasla %20'ye kadar daha az mürekkep tüketiyor.”

Bu aynı zamanda bir dijital baskı sisteminin toplam sahip olma maliyeti üzerinde de bir etkiye sahiptir. Bir dijital baskı sistemi için aylık 200 litrelik bir mürekkep tüketimi varsayıldığında, bu, 2400 litrelik doğrusal bir yıllık mürekkep gereksinimi ile sonuçlanır. Piyasada litre başına 60 euro'luk bir fiyatla bu, bir UV baskı mürekkep sistemi için yıllık 144 bin euro'luk bir maliyet anlamına geliyor. Bu maliyetler %20 oranında azaltılabilirse, mürekkep tüketim maliyetleri sadece 115.200 EUR/yıl olacaktır. Bu da işletme maliyetlerinde yılda 28.800 euro'luk bir tasarruf anlamına geliyor. Beş yıl üzerinden hesaplandığında bu rakam 144 bin euro'ya ulaşıyor ve dijital baskı sistemine yatırım yaparken yatırımla ilgili bir kriter haline geliyor. Böyle bir yaklaşım, Dr. Burkhard Wolf'un temizlik maliyetlerinin toplam sahip olma maliyeti üzerindeki etkisine net bir şekilde “evet” demesini şeffaf ve anlaşılır kılıyor.

Gallus One temizlik videosunun Youtube bağlantısı: <https://www.youtube.com/watch?v=Wjp65jXNV0k>

Ink usage inkjet digital printing systems



Gallus One baskı işlerinde mürekkep kaplaması için mürekkebin neredeyse %100'ünü kullanırken, benzer inkjet dijital baskı sistemleri temizlik sırasında mürekkebin yaklaşık %20'sini kaybediyor ve bunun da atılması gerekiyor. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüesch AG)



Tau RSC 340 E

Tau RSC 340



Tau RSCi 510 with 2 flexo heads

Dijital baskıda Durst etiket ve esnek ambalaj çözümleri

Emrah Korugan / Lino Sistem Satış Geliştirme Müdürü



Yenilikçi dijital baskı sistemleri ve yazılım çözümleri üreticisi Durst, son derece esnek, yüksek kaliteli ancak uygun maliyetli dijital etiket ve esnek ambalaj baskısı için kanıtlanmış Tau RSC baskı makinesi portföyünü kısa ve uzun tirajlar için sunuyor.

Portföy, Tau RSC teknolojisine ekonomik açıdan cazip bir giriş sunan ve 52 m/dakika hızında çalışan Tau 340 RSC E modelini de içeriyor. Tau 340 RSC E, sınıfının en iyi baskı kalitesini ekonomik bir yatırım ve en iyi TCO ile birleştiriyor. Dakikada 80 m baskı hızına sahip 8 renkli Tau 330 RSC modeline yükseltilebilirliği, gelecekteki artan üretim kapasitesi gereksinimlerinin karşılanmasını da garanti ediyor.

Tau 340 RSC - Flekso benzeri üretkenlik

Bir sonraki adım, 80 m/dak gerçek baskı hızı, 1.200x1.200 dpi doğal çözünürlük ve 8 renk istasyonuna kadar konfigüre edilebilen Tau 340 RSC'dir. Müşteriler, küçük negatif metin veya cilt tonlarına sahip zorlu etiket tasarımlarının bile rekabetçi TCO ile üretildiği 7/24 bir ortamda flekso benzeri üretkenlik elde ediyorlar ve bu da baskı makinesini özellikle

katma değerli banyo malzemeleri ve kozmetik uygulamaları için uygun hale getiriyor.

Tau Serisi'nin amiral gemisi, endüstriyel düzeyde üretkenlik için bir yenilik olan Tau RSCi'dir. 330, 420 veya 510 mm baskı genişliklerinde ve 100 m/dak'ya varan en yüksek hızlara ulaşabilen baskı makinesi, orta ve uzun tirajlı işlerin üstesinden gelmek için tasarlandı ve aynı zamanda kısa tirajlı işleri de en ekonomik şekilde üretebiliyor.

Tau RSCi - Amiral gemisi

Tau RSCi, geniş baskı altı malzeme yelpazesini ve maksimum kullanım kolaylığını garanti etmek için varsayılan olarak bir soğutma silindiri ve jumbo çözücü ve sarıcılarla donatılmıştır.

Tüm Tau RSC baskı makinesi serisi, Fujifilm Dimatix Samba 3GL baskı kafalarını kullanarak pürüzsüz gradyanlar ve yüksek netlik için 2 pikolitre damla boyutuyla 1.200 x 1.200 dpi çözünürlükte baskı yapar. Temel özellikler arasında, baskı makinesinin çalışma süresini artırmak ve makine içindeki kamera sistemi ile servis maliyetlerini azaltmak için otomatik nozül takip ve telafisi yer alıyor.

Akıllı yazılım, arıza sürelerinin önüne geçmek ve servis maliyetlerini azaltmak için otomatik bakım özelliği içeriyor. Baskı kafalarının otomatik temizliği, olası hasarları da önleyen entegre bakım ünitesi tarafından temassız olarak gerçekleştiriliyor. İşlem akıllı bir şekilde kontrol ediliyor ve devam eden baskı işlemine sorunsuz bir şekilde entegre ediliyor. Bu işlev sayesinde kullanılabilirlik artıyor, genel olarak daha iyi baskı kafası durumu sayesinde daha iyi ve istikrarlı bir baskı kalitesi elde edilir ve neredeyse hiç temizleme döngüsü gerekmediği için daha az mürekkep israf ediliyor.

Mürekkep Tasarrufu Modu, Tau RSC platformu kullanıcılarının CMYK baskı makinelerinde mürekkep maliyetlerini ortalama %12 oranında azaltmalarını sağlıyor. Bu maliyet-etkinlik artışı, daha fazla işin dijital üretime kaydırılmasını sağlayacaktır. Operatör, en iyi eşleşme modunda veya özel mürekkep tasarrufu modunda baskı yapmak isteyip istemediğini seçebiliyor. Ardından Durst Workflow Label yazılımı, baskı işini analiz etmek için yapay zekâ destekli görüntüleme analizini kullanıyor ve daha az mürekkep tüketimi ve etiket görünümünde minimum görsel değişiklik hedefiyle orijinal renk kombinasyonunu alternatif bir kombinasyonla değiştiriyor.

Durst yazılım ekosistemi

Tüm Tau baskı makineleri Durst Workflow Label, yeni yazılım çözümü ve izleme aracı Durst Analytics ile donatılmıştır. Bu, baskı makinesini ilk gününden itibaren bir üretim birimine dönüştürüyor. E-ticaret işletmelerini entegre etmek için Durst, Durst Smart Shop ile B2C ve B2B için ölçeklenebilir bir çözüm sunuyor. Tüm Durst yazılımları modüler olarak genişletilebilir ve web tabanlı bir kullanıcı arayüzü ile yönetilebiliyor.

Durst yazılım modülleri

• Durst Workflow Label

Durst Workflow Label, baskı öncesi ve baskı üretim sürecini kolaylaştırmak için devrim niteliğinde hepsi bir arada bir çözümdür. Durst

Workflow Label, mümkün olan en kısa sürede optimum sonuçlarla verimli üretim sağlamak için veri, çıktı hazırlama ve renk yönetimini birleştiren tarayıcı tabanlı bir baskı öncesi ve baskı üretim çözümüdür.

Durst Workflow Label, baskı üretimini yönetmek için akıllı ve basit bir çözüm. Kolay veri yönetimi, renk yönetimi ve ripleme için kanıtlanmış teknoloji ile birleştiğinde verimliliğinizi yeni bir seviyeye taşıyor.

• Durst Analytics

En önemli baskı üretim verilerinizi analiz edebilir ve baskı sistemlerinizi neredeyse her yerden web tabanlı bir arayüz aracılığıyla izleyebilirsiniz. Durst Analytics, üretim verilerinizin şeffaflığını artırmanıza ve baskı sistemlerinizi izlemenize yardımcı oluyor. Malzeme, mürekkep kullanımınızı ve verimliliğinizi bir bakışta kolayca tespit edebilirsiniz.

Durst Analytics, baskı işi istatistikleri ve üretkenlik gibi günlük üretim rakamlarınız için web tabanlı bir gösterge tablosu veriyor. Baskı sisteminin mevcut durumunun ve kritik sorunların izlenmesi, arıza sürelerini önleyerek ve sorun giderme ve destek için daha hızlı müdahale süreleri sağlıyor.

• Durst Smart Shop

Durst Smart Shop çözümü, çevrim içi mağazanızın dönüş oranını ve dijital sipariş karşılama verimliliğini artırarak e-işinizden maksimum verimi almak için tasarlanmıştır. Durst Smart Shop, baskı ve internet siparişlerinizin eksiksiz bir şekilde ele alınması için yenilikçi bir çevrim içi mağaza sistemidir. Ürünlerinizi ve baskı hizmetlerinizi internet üzerinden sunabilir ve satabilirsiniz.

Özellikler

- Hassas mürekkep maliyet analizi
- Kesin renk gösterimi
- Yüksek hızlı RIP'leme
- Grid Chart ve Renk Kütüphanesi
- İsteğe bağlı renk eşleştirme
- Kullanıcı yönetimi

Tüm Tau baskı makineleri Durst Workflow Label, yeni yazılım çözümü ve izleme aracı Durst Analytics ile donatılmıştır.



XJET
SMART

Durst, Tau RSC platformunu sürekli olarak güncelliyor

RSCi, 2022 yılında Labelexpo America'da dijital baskı ünitesinden önce ve/veya sonra olmak üzere iki opsiyonel flekso istasyonu ile tanıtıldı. Bu sayede flekso ve UV Inkjet arasında bir baskı altı lakı veya kombinasyon baskısı eklenebilir. Baskı sonrası flekso istasyonu ile beyaz üzerine baskı yapılarak baskı makinesine daha fazla uygulama eklenebilir.

Kullanıcı dostu flekso istasyonları, Tau RSCi'nin 330, 420 veya 510 mm'lik mevcut baskı genişliklerine uyuyor ve mürekkep haznesi, pick-up ve aniloks merdanesinin kolay takılıp çıkartılmasına yardımcı olmak için bir sürgülü sistem ile donatıldı. Yeni flekso istasyonları ile Durst, müşterileri için potansiyel yeni karlı iş senaryolarının kilidini bir kez daha açıyor.

Entegre flekso ünitelerine ve Mürekkep Tasarrufu özelliğine sahip bir RSCi baskı makinesi, etiket ve ambalaj üreticilerinin orta ila uzun trajlı baskılarda fleksoya çok daha fazla meydan okumasına olanak tanyacaktır.

Hawk Eye Teknolojisi

Labelexpo Europe 2023 esnasında Tau RSC platformunun Hawk Eye Teknolojisi adı verilen yeni bir özelliği duyuruldu. Bu yenilikçi teknoloji, baskı kalitesini otomatikleştirmek amacıyla kamera görüş sistemlerini ve yapay zekâyı kullanıyor, bu da önemli ölçüde azaltılmış fire ve genel olarak iyileştirilmiş bir baskı kalitesi ile sonuçlanıyor. Durst Hawk Eye sadece bir denetim sistemi olmakla kalmıyor, bir adım daha ileri giderek eksik nozullar gibi baskı hatalarını herhangi bir kurulum gerektirmeden ve operatör müdahalesi olmadan baskı esnasında ve gerçek zamanlı olarak düzelterek verimliliği artırıyor.

Durst ve Omet entegrasyonu

Ayrıca fuar sırasında Durst ve Omet, etiket ve ambalaj segmentindeki Durst portföyünü genişleterek Entegre Hibrit Baskı Sistemlerini ortaklaşa geliştirip üreteceklerini duyurdu.

Etiket ve ambalaj segmentindeki gelecekteki Durst portföyü, şirketlerin ortaklaşa geliştireceği ve üreteceği entegre hibrit (dijital ve

fleksografik) baskı sistemleri ile genişletilecek.

OMET XJet'te etiket baskıcıları, dijital teknolojinin anımsalılık, değişken data, kişiselleştirme ve yüksek çalışma süresi, hız ve yüksek üretim kalitesinin yanı sıra bir dizi sonlandırma modülünün (soğuk ve sıcak yaldız / serigrafi vb.) laminasyon ve dönüştürme ünitelerinin (çok seviyeli etiketler, kolay şekil değiştirme ile yarı rotatif kesim, rulo dilme vb.) avantajlarının keyfini çıkarabilirler. Buna ek olarak, flekso baskı istasyonları, mevcut dijital teknolojinin sınırlamalarını telafi ederek, baskı altı lakı ve özel verniklerin uygulanmasına, Pantone veya metalik renklerin basılmasına olanak tanıyor. Matbaacılar her çalışmada en uygun teknoloji kombinasyonunu seçebilir, üretimi kişiselleştirme, tam zamanında teslimat ve bitmiş ürünün kullanımı gibi değişen pazar trendlerine uyarlayabilirler.

DURST'un son teknoloji dijital platformu ve OMET'in uçtan uca teknoloji entegrasyonu ile elde edeceğimiz şey, tek bir odağa sahip tek bir makinedir - sürekli pazar zorluklarıyla başa çıkmanızı ve bunları kârlılıktan ödün vermeden yeni heyecan verici fırsatlara dönüştürmenizi sağlar.

OMET XJet'te uygulanan en son gelişmeler arasında daha yüksek hız (80 m / dk. ila 100 m / dk.), daha geniş çözümler (dijital baskı genişliği 330 - 420 - 510 mm), Durst Hawk Eye ile AI (yapay zeka) ile baskı kalitesinin otomasyonu, nozul dengeleme sistemi ve firelerin önemli ölçüde azaltılması, günlük üretimde bugün piyasada bulunan en iyi kaliteyi sağlıyor. OMET hibrit platformları artık her türlü kendinden yapışkanlı etiket baskısının yanı sıra shrink sleeve baskı ve diğer birçok özel uygulamayı da üretebiliyor.

Tau RSC UV mürekkepleri ile baskı makinesi çeşitli uygulamalar için etiketler basmaktadır: endüstriyel, yağ ve elektronik etiketler, kozmetik, banyo malzemeleri ve vücut bakımı, şarap ve alkollü içkiler, çıkartmalar, lamine tüpler, ticari etiketler, shrink sleeve'ler, çok katmanlı etiketler, tutkal öldürmeli etiketleri ve daha fazlası. ■

Dijital dönüşüm

Önder Babataş / Matset A.Ş. Dijital Baskı Sistemleri Satış Müdürü

Teknolojinin hızına ayak uydurmak her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde de olmazsa olmaz bir duruma gelmiştir. Üreticiler, değişen pazar ve müşteri taleplerine cevap verebilmek adına daha dinamik davranmak durumundadırlar.

Yapılan araştırmalar firmaların pazarlama bütçelerinin %29'luk kısmını çevrim içi videolara, %23'lük kısmını televizyon reklamlarına ve %15'lik kısmını da sosyal medya reklamlarına aktardıklarını göstermektedir. Tüketicilerden alınan geri bildirimler incelendiğinde en büyük geri dönüşün online videolar olduğunu, ikinci en büyük etkenin ambalaj olduğunu görmekteyiz. Pazarlama bütçesinde neredeyse yer almayan bir kavram olan ambalajın tüketici üzerinde bu kadar önemli bir etki bırakması yaptığımız işin önemini bize kanıtlamaktadır. Bize düşen görev ise bu araştırmaları müşterilerimiz ile paylaşmaktır. Son tüketicinin TV ve radyo reklamlarından daha fazla ilgi göstermesi ambalajın ne kadar büyük bir etken olduğunu göstermektedir.

Baskı sektörünün hitap ettiği sektörlerdeki firma sayısının artması, son kullanıcıya sunulan ürün varyasyonundaki farklılıkların fazlaşması, firmaların stok maliyetine katlanmak istemedikleri için ihtiyaç duydukları kadar sipariş vermeleri ve bunun gibi birçok sebepten dolayı baskı adetlerinin düşmesi, matbaa, etiket ve ambalaj firmalarını zor durumda bırakmaktadır. Buna ek olarak kitle üretiminden ziyade, kişiye özel ürünlerle müşteri sadakati sağlamak ve kar marjını arttırmak isteyen global firmalarında etkisiyle basım sektörü ciddi bir değişim sürecinin eşiğine gelmiş bulunmaktadır.

Dijital makine yatırımı problemleri çözmek için atılacak en doğru adım

Tüm bu problemleri çözmek adına atılacak en doğru adımın dijital makine yatırımı olduğu açıkça görülmektedir. HP Indigo, bu alandaki bilgi ve tecrübesini bütün yerel/global fuarlarda



kanıtlayarak çözüm ortakları ile birlikte dijital yatırım yapmanın ne kadar doğru bir karar olacağını kanıtlamıştır. Çok basit bir teknikle başlayan ve günümüze kadar birçok teknolojik gelişmeye maruz kalan baskı sektöründeki yeni trendin dijital olduğu artık gözle görülen bir gerçek haline gelmiştir.

Bu konuda bize destek olan ve hayal gücünü baskı ile birleştiren HP Indigo, sektöre yön veren teknolojisi sayesinde ofset, flekso ve gravür baskı kalitesini yakalayarak, kaliteden taviz vermeden katma değerli işler yapma imkânı sunmaktadır.

HP Indigo 6K

Etiket ve ambalaj dünyasında, dijital baskıda pazar lideri konumunda olan HP Indigo, 3 bin



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



HP Indigo 8 K



HP Indigo 200K



adetten fazla kurulumu yapılan HP Indigo 6000 serisinin son versiyonu olan HP Indigo 6K ile gerçekleştirdiği projeler sayesinde müşteri sadakati ve yüksek kâr marjını bir arada sunmaktadır.

330 mm kâğıt besleme ve 320 mm net baskı alanına sahip olan HP Indigo 6K, CMYK haricinde Beyaz, Turuncu, Yeşil ve Mor renkleri ile Pantone kataloğunu %97 oranına kadar yakalayarak benzersiz fırsatlar sunmaktadır. Sleeve baskısı için özel olarak geliştirilen 'White for Sleeve' ve opasitesi yüksek 'White Plus' gibi özel beyaz mürekkeplerin yanı sıra, istediğiniz spot rengi üretebilecek kapasiteye sahip tesisleri ile büyük avantajlar sunmaktadır. Farklı bir müşteri deneyimi sunmak isteyen HP Indigo gümüş mürekkep, floresan ve fosforesan mürekkepleri sayesinde, müşteri beklentilerinin üzerine çıkmayı hedeflemektedir.

Baskı altı lakı sayesinde çok geniş bir malzeme gamutuna baskı yapma olanağı sunan HP Indigo 6K, bütün renk seperasyonunu blankette toplayarak oluşturduğu imajı tek seferde malzemeye aktaran One Shot teknolojisi ile PVC, OPP, BOPP gibi ısıya hassas malzemelerde kusursuz register sağlamaktadır. HP Indigo 6K, 12 mikron ile 450 mikron arasındaki tüm malzemelere baskı yaparak stok maliyetinizi azaltmaktadır.

Dört renkli baskıda dakikada 30 metre hızla baskı yapabilen HP Indigo 6K, CMY renklerinin açılarını değiştirerek 4 renkli baskı kalitesini yakalayan EPM modunda ise dakikada 40 metre hıza kadar çıkmaktadır. Dahili spektrofotometresi sayesinde baskı kalitesini sürekli sabit tutarak ilk etiketten son etikete kadar bütün baskıların aynı olmasını sağlamaktadır. Konvansiyonel sistemde saatler süren renk yakalama işlemini dahili spektrofotometresi aracılığı ile dakikalar içerisinde tamamlayarak ciddi bir zaman tasarrufu sağlamaktadır. Otomatik uyarı sistemi (AAA) ile baskıda yaşanabilecek herhangi bir olumsuzlukta baskıyı durdurarak hatalı üretimin önüne geçmektedir. Özel güvenlik yazılımları sayesinde sahip olduğu özellikleri değişken data baskısı ile birleştirerek benzersiz güvenlik olanakları sunmaktadır.



HP Indigo 200K

Esnek ambalaj sektörü için tasarlanan HP Indigo 200K, 760 mm malzeme besleme ve 740 mm net baskı alanına sahip olmasına ek olarak, gravür kalitesindeki baskısı ile sektörün ciddi bir açığını kapatmakta ve kullanıcıya yeni imkânlar sunmaktadır. Düşük tirajlı işlerde ve değişken datalı baskılarda kullanıcıya benzersiz avantajlar sunan HP Indigo 200K, CMYK renklerinin yanı sıra Beyaz, Turuncu, Yeşil ve Mor spot mürekkepleri sayesinde renk gamutunu genişleterek Pantone kataloğunu %97 oranına kadar yakalamaktadır. Dahili primer ünitesi sayesinde 10 mikrondan 400 mikrona kadar bütün malzemelere baskı yapabilen HP Indigo 200K, One Shot teknolojisi sayesinde PVC, OPP, BOPP, PET gibi ısıya duyarlı malzemelerde kusursuz register sağlamaktadır.

HP Indigo 200K ile birlikte çalışan, HP çözüm ortakları tarafından üretilen 'Pack Ready' laminasyon makinesi, kürtleme süresini bekleme-



den ürünlerin hazır hale getirilmesine yardımcı olmaktadır. HP Indigo 200K ile baskısı yapılan ürünler Pack Ready ile sonlandırılarak termin süresi minimuma indirilebiliyor.

HP Indigo V12

2023 Nisan ayında lansmanı yapılan ve Eylül ayındaki Labelexpo'da sergilenen HP Indigo V12 modeli dakikada 120 metre hızı ile flekso baskı makinelerine meydan okumaktadır. Toplamda 12 renk istasyonu ile benzersiz bir renk gamutuna sahip olan HP Indigo V12 drupa fuarında da sergilenecek.

HP Indigo, kullanıcılarının her zaman ve her yerde makinelerini kontrol edebilmelerini ve işlerini kolaylaştırmak için özel olarak hazırladığı 'Print Beat' ve 'Print OS' yazılımları ile kullanıcılar üretim süreçlerini sürekli takip edebiliyorlar. Makinelerinin aylık, haftalık, günlük ve hatta anlık performansını takip edebilecekleri bu uygulamaları akıllı telefonlarına indirerek üretkenliklerini arttırabiliyorlar.

Dijital baskıya yön veren HP Indigo'nun yeniliklerini daha yakından incelemeniz için sizleri 28 Mayıs – 7 Haziran tarihleri arasında Almanya'da gerçekleştirilecek olan Drupa fuarında misafir etmek isteriz. ■

HP Indigo V12



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

İmeks Grup'tan dijital etiket baskı çözümleri

Turgut Karcı / İmeks Grup Satış Müdürü



Hanglobal markasının Labstar 330S model UV inkjet etiket dijital baskı makineleri, ince gramaj plastikten, dokulu ve isterse kalın ve oldukça rigid sayılabilecek lamine çok çeşitli bobin malzemelerde baskı üretimini dakikada 50 metre hıza kadar gerçekleştirmektedir.

Günümüzde dijital baskı, baskılı üretim alanlarının tümünde yer alıyor. Artık dijital baskının varlığı ve gerekliliği konusunda hepimiz görüş birliği içerisindeyiz ve dijital baskının faydaları konusunda kendimiz için belirlediğimiz fikirlerimiz var.

Şüphesiz, dijital baskının bulunduğu pazarlarda yükselmesinin en temel nedeni kısa baskı ihtiyaçlarıdır. Kısa tirajların oluşum sebeplerine; internet, anlık çözüm arayışı, müşterilerin ürünlerindeki çeşitliliğin artması, atıl stokların önlenmesi ve müşterilerin kaynaklarını doğru kullanma arayışı, ürünlerde kişiselleştirme ve etkin pazarlama yöntemlerini kullanma arayışı gibi sebepler sayılabilir.

Pazar ihtiyaçlarının üreticilerdeki yansımaları ise daha farklıdır: Üretimde çıktı adedinin artırılarak verimliliğin artması, israfın ve atık miktarının azaltılması, işe uygun üretim ve işletme maliyetine erişim, artan personel maliyetleri sebebiyle iş gücü ve insan kaynağının etkin kullanımı, üretimde standardizasyon gibi sebepler sayılabilir. Aslında bu sebeplerin tamamı mevcut geleneksel yöntemlerde edinilememiş - her anlamda - esnekliğin kazanılmasıdır.

Her ne sebeple olursa olsun artık dijital baskı hayatımızın değişmez bir parçası ve olmazsa olmazdır. Tüm üreticiler bu sebeplerle az ya da çok, bünyesine katarak içinde veya dışarıdan fason olarak dijital baskı ile ilerlemek durumundadır.

Özellikle COVID salgını sonrası dünyaya göre ülkemizde daha çok etkisini hissettiğimiz finansal durumlar ve iş gücü -insan kaynağının

etkin kullanım hedefi, üreticilerde dijital üretim gerçekleştirme isteğini daha çok artırmaktadır. Üzerine müşterilerinin - pazarın ihtiyaçları ile eklendiğinde, artık üreticiler dijital üretime nasıl dahil olmalıyız sorusunu sormaktadır.

Dar en bobinlerde etiket üretimi için genel olarak hem UV inkjet hem kuru ve sıvı toner mürekkepli sistemler kullanılabilir.

Dar en bobinlerde etiket üretimi için genel olarak hem UV inkjet hem kuru ve sıvı toner mürekkepli sistemler kullanılabilir. 700 mm ve üzeri malzeme genişliğini hedefleyen esnek ambalajda ise günümüzde şimdilik sıvı tonerli dijital sistemlerin kullanıldığını, su-bazlı inkjet üreticilerin ise çalışmaları olduğunu bilmekteyiz.

Baskılı etiket üretiminde uygun sistemin belirlenmesi noktasında, öncelikle müşterilerin ihtiyacını karşılayacak şekilde; baskı kalitesi, renk şiddeti, üretimi yapılacak malzeme uyumluluğu, sürtünme direnci, ışık haslığı vb. teknik konuları kapsayan 'toplam kalitede' üretim gerçekleştirebilen bir makineden bahsediyor olmalıyız.

Baskılı etiket üretiminde kabul gören en yaygın kullanım, sıvı toner ve UV inkjet sistemlerdir. Baskı üreticileri olan etiket matbaaları, genel olarak dokulu kâğıtlar ve ince gramaj plastik bazlı işlerin baskı üretiminde sıvı tonerli sistemleri tercih etmektedir. Diğer işler için ise toplam sahip olma ve esnek üretim kabiliyetleri sebebiyle UV inkjet sistemlere karar vermektedirler.

Sıvı tonerli sistemler, yapısı gereği ömürlü sarf malzemeler içerir ve bu da tüm sistemin parçaları halinde maliyetinin olmasını gerektirir. Parçalar halinde gelişen maliyet yönetiminin, kullanıcı tarafından yapılması yerine, click - kopya başı ücreti denilen baskı başı birim ücretlendirme metodu üreticiler tarafından kullanılmaktadır.

UV inkjet ise mürekkep püskürtme sistemi ile malzemeye temassız baskı gerçekleştirir. Endüstriyel seviyedeki sistemlerden beklenti, değişime ihtiyaç duyan sarf malzemelerin az olmasıdır. Bu şekilde oluşan en önemli sarf ve maliyet, mürekkepten sonra baskı kafalarıdır. Endüstriyel seviyedeki bir inkjet sistemde, endüstriyel baskı kafası sorunlarının ve değişim ihtiyacının asgari düzeyde olması gerekir. Sistemlerin daha iyi anlaşılması için kullanımlarına yansıyan davranışlarının iyi gözlemlenmesi ve bu gözlem sonucu makinenin ne ölçüde hedeflerinize uygun 'esneklik' sunduğunu kavramak gerekmektedir. UV inkjet sistemlerde, baskı kafalarının yönetimi esnasında oluşan maliyet ve mürekkep baskı maliyetleri toplanarak toplam sahip olma maliyeti hesaplanmalıdır. Etiket matbaaları UV inkjet sistemlerini esnek üretim kabiliyetleri sebebiyle tercih etmelidirler. Dijital bir baskı makinesi yatırımdan beklenen üretimde hayatımızı kolaylaştırmasıdır.

Hanglobal Labstar 330S UV inkjet etiket dijital baskı makineleri

İmeks olarak satış ve satış sonrası hizmetler ile Türkiye Distribütörlüğü'nü gerçekleştirdiğimiz Hanglobal markasının Labstar 330S model UV inkjet etiket dijital baskı makineleri, ince gramaj plastikten, dokulu ve isterse kalın ve oldukça rigid sayılabilecek lamine çok çeşitli bobin malzemelerde baskı üretimini dakikada 50 metre hıza kadar gerçekleştirmektedir. Bunun yanında, bakım kolaylığı sayesinde yüksek seviyede üretkenliği; yüksek baskı kalitesinden taviz vermeden sunmaktadır. CMYK ve Beyaz renklerin yanında oranj ve violet renk seçenekleri sayesinde etiket üretiminde Pantone renklerde yüksek bir başarı elde eder. Bu başarıyı ise, gelişmiş soğutucu-chiller ekipmanının desteği ve baskı kafalarının sabit yönetimi ile üretim esnasında sağladığı standardizasyon sayesinde korumaktadır.

İçinde bulunduğumuz ekonomik durum ve geleceği değerlendirdiğimizde, sunduğumuz ekipmanların üreticilerimize yüksek katma değer oluşturacağına inanmaktayız. Satış sayısı her geçen gün artan Hanglobal Labstar 330S, sadece bugünün değil aynı zamanda geleceğin de önemli bir oyuncusu olmaya devam edecektir. ■



Fogra Renk Yönetimi Sempozyumu yüksek katılımıyla gerçekleşti

Fogra Renk Yönetimi Sempozyumu (CMS) 9. kez Münih'te gişe rekorları kıran bir izleyici kitlesi ve coşkulu katılımcılar huzurunda gerçekleşti

Sempozyuma 21 ve 22 Şubat tarihlerinde 16 ülkeden 142 şirketten 215 kişi katıldı. 19 sunum ve diyalog için bolca zamanı olan CMS, bir kez daha bilgi güncellemeleri ve bağlantı kurmanın iyi bir karışımıydı. 2026 tarihi de belirlendi: 25 ve 26 Şubat.

Yedi oturumda, kullanıcılar müşteri beklentileri, modern iş akışları, baskı kalitesi, ambalaj baskısı, prova ve dijital tekstil baskısı gibi trend konularını bildirdiler. Fogra ilk kez dekor baskısına ayrı bir oturum ayırdı. İlk Fogra Dekorasyon Prova Forumu'nun (FDPF) sonuçları sunuldu ve oturumlar arasındaki pratik uygulamayı kontrol etmek için Fogra standı yer aldı.

Ayrıca molalarda ve Baviera akşamında konuşmacılar ve diğer katılımcılarla sohbet etmek için bolca zaman vardı. İlgilenenler özellikle, numunelerin benekliliğini ve grenliliğini değerlendirmek amaçlı kısa renkli fen deneylerine katılabilirler. Sonuçlar Fogra'nın pratik araştırmasına dahil edilecek.

Alfred Kärcher'dan Jörg Krista, Renk Yönetimi Sempozyumu'nun renk yönetimi topluluğunda önemli bir yere sahip olduğunu doğruluyor: "Sempozyum, her seferinde tüm beklentileri aşan önemli, bilgilendirici bir etkinliktir. Akşam toplantıları da unutulmaz. Özellikle önemli olan, pratik problemler ve çözümlerle ilgili sunumlar."

Bir sonraki Fogra Renk Yönetimi Sempozyumu 2026'nın tarihleri 25 ve 26 Şubat olarak açıklandı. ■





Çok geniş formatlı çizim ve kesimde hassasiyet için olağanüstü yeni standartlar

Yeni Kongsberg C68 Exact

Kongsberg Precision Cutting Systems (Kongsberg PCS), hassasiyette yeni standartlar belirleyen son teknoloji ürünü, çok geniş formatlı dijital çizim ve hafif kesme makinesi olan en son yeniliğini tanıttı

Yeni Kongsberg C68 Exact çizim ve kesme makinesi, havacılık, uzay ve buna benzer hassasiyet odaklı sektörler gibi en yüksek hassasiyeti talep eden endüstriler için özel olarak geliştirildi ve şirketin derin mirasını en son teknolojiyle birleştiriyor.

Kongsberg PCS CEO'su ve Başkanı Stuart Fox, şirketin en son yeniliğini şöyle açıklıyor:

“Geniş bir alanla birlikte son derece yüksek doğruluk beklentileri olan sektörler için tasarlanan Kongsberg C68 Exact, çok geniş formatlı

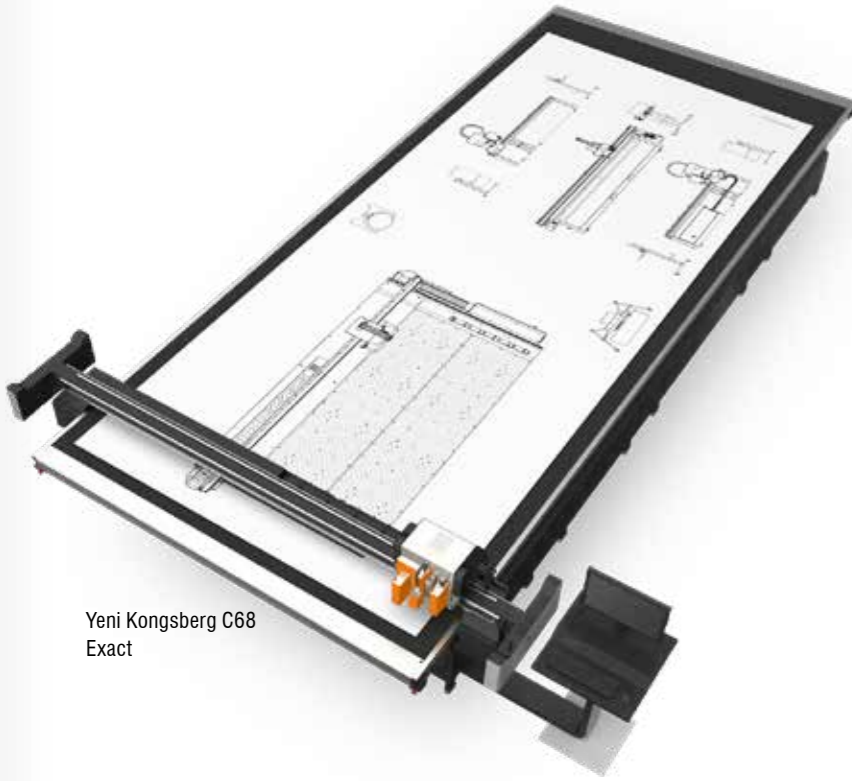
çizim ve hafif kesimde hassasiyet için yeni bir standart belirliyor. Bu son yenilikle, yeni pazarlar keşfetme yönündeki iddiamızı gerçekleştiriyor ve Kongsberg markasını baskı ve ambalaj endüstrilerinin ötesine taşımak için dijital çözümlerimizi daha da geliştirme hedefimize ulaştırıyoruz.”

Çok hassas çizim ve kesmeye yönelik özel talepleri karşılamak üzere tasarlanan C68 Exact, kağıt ve diğer pürüzsüz yüzeyler üzerinde fiber veya tükenmez kalem araçlarıyla son derece yüksek kaliteli çizim ve işaretleme sunuyor. Özel vakumlu delme deseni ve pürüzsüz yüzey işlemiyle masa üstü, ekstra hassas çizim ve hafif kesmeyi kolaylaştırıyor.

Stuart, şöyle diyor: “En katı havacılık gereksinimlerini karşılamak veya aşmak amacıyla en yüksek doğruluk ve tekrarlanabilirlik değerlerini sağlamak için tamamen yeni bir üretim süreci geliştirdik. Fabrika Kabul Testi süreci sırasında, her Kongsberg C68 Exact makinesi, gerekli doğruluğu sağladığından emin olmak için bir lazer interferometre ile sistematik olarak ölçülüyor.”

Güçlü, pazar lideri kesim tezgâhları Kongsberg C platformuna dayanan Kongsberg C68 Exact, aynı zamanda 3210 x 6400 mm ölçülerindeki etkileyici bir yüzeye sahip olarak kağıt bazlı malzemeleri, plastikleri veya diğer esnek malzemeleri hassas bir şekilde kesme kapasitesine sahip. Öncelikle havacılık sektörünün zorlu standartlarını ve gereksinimlerini karşılamak üzere tasarlanan yeni Kongsberg C68 Exact, maskeleme filmleri, polyester levhalar, PVC filmler, esnek folyolar ve çizim kağıtları da dahil olmak üzere çok geniş formatlı üretim yelpazesinde kullanılabilir.

Stuart, “Yakın zamanda piyasaya sürülen Kongsberg Ultimate gibi, yeni Kongsberg C68 Exact çizim ve hafif kesim tezgâhi da doğrudan kendi alanlarında yeni standartlar belirleyen 60 yılı aşkın makine geliştirme mirasımıza dayanıyor” diyor ve ekliyor: “Kongsberg’in malzemeleri doğru şekilde dönüştürme konusundaki tüm bilgi birikimi bu makinede birleştirildi.” ■



Yeni Kongsberg C68 Exact

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

Flint Group'un yeni Novasens® P670 PRIME mürekkep serisi kalite ve verimlilik sunuyor

Tabaka ofset ambalaj baskısı için mürekkep serisinin piyasaya sürüldüğü duyuruldu

Yüksek performanslı, düşük kokulu, düşük migrasyonlu

Küresel baskı sarf malzemeleri tedarikçisi Flint Group, dünya çapındaki tabaka beslemeli ofset ambalaj matbaalarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere formüle edilmiş, yüksek performanslı, düşük kokulu, düşük migrasyonlu (LOLM) proses mürekkep serisi Novasens® P670 PRIME'ı piyasaya sürdü.

Novasens® P670 PRIME, verimliliği artırmak ve israfı azaltmak için kapsamlı bir çözüm sunuyor. Bu mürekkep serisi, matbaacıların baskı kalitesinden ödün vermeden sürdürülebilirlik hedefleriyle ve yasal gerekliliklerle tamamen uyumlu.

Üretkenliği artırırken maliyeti düşürme ihtiyacıyla tanımlanan, giderek daha zorlu hale gelen bir pazarda, Novasens® P670 PRIME, matbaacıların baskı bölümlerinin verimliliğinin artırılmasına yardımcı oluyor. Mürekkep serisi üretken, yüksek kaliteli baskıyı desteklerken olağanüstü renk gücü ve canlılığı da sağlıyor. Novasens P670 PRIME, Flint Group'un LOLM Sheetfed mürekkeplerinde yeni bir dönüm noktasını temsil ediyor.

Ürünün düşük yapışma, toplama ve istifleme özellikleri, mükemmel kart uyumluluğu sağlayarak baskının aksama süresini azaltıyor. Ayrıca ürünün düşük buğulanma özelliği, yüksek hızlı makinelerde performansı artırıyor.

“Tabaka beslemeli matbaacıların güvenebilecekleri mürekkeplere ihtiyaçları var”

Novasens® P670 PRIME, çevresel ve mevzuatla ilgili hedeflerini karşılamak için tabaka beslemeli ambalaj dönüştürücülerini destekliyor. INGEDE mürekkep giderme gereksinimleriyle uyumlu olan mürekkep serisi, birçok çevre standardıyla uyumlu ve %75 yenilenebilir ham maddelerle formüle edilmiş. Seri, FDA, ISEGA, EuPIA, İsviçre Yönetmeliği ve Hollanda Emtia Yasası gibi standartlara uygun.

Flint Group Ofset Ambalaj Çözümleri İş Birimi



Ticari Direktörü Roy van der Pijl şunları söylüyor: “Günümüzün tabaka beslemeli ambalaj dönüştürücülerini kendilerini giderek daha zorlu bir ortamda çalışırken buluyor. Müşterilerden gelen baskılar arttıkça ve mevzuat talepleri geliştikçe, tabaka beslemeli matbaacıların güvenebilecekleri mürekkeplere ihtiyaçları var.”

Flint Group Ofset Ambalaj Çözümleri Sheetfed Teknoloji Direktörü Emil Schroetter ekliyor: “Novasens® P670 PRIME, kaliteyi ödünsüz sunuyor ve kullanılan karton kalitesi ne olursa olsun benzersiz performansın kilidini açıyor. Ayrıca mürekkep sistemi, hızlı çalışan baskı makinelerinde rahatça performans göstererek, birden fazla baskı türünde mükemmel basılabilirlik ve artırılmış üretkenlik sağlıyor. Daha da önemlisi bu ürün, kanıtlanmış çevresel faydalara ek olarak Flint Group Sheetfed mürekkep serileri arasında en geniş mevzuat uyumluluğuna sahip.”

Bay van der Pijl şöyle tamamlıyor: “Novasens® P670 PRIME, tabaka beslemeli matbaacılara somut bir üretkenlik ve performans artışı sunuyor; mürekkep envanter yönetimini basitleştiriyor ve fire ve verimsizliği azaltırken çevresel performansı geliştiriyor.” ■



BOBST'tan karton ambalaj pazarı için kapsamlı katlama yapıştırma makine yelpazesi

Karton ambalaj endüstrisi hiçbir zaman gelişmeyi ve değişmeyi durdurmuyor ve 1940'lardan bu yana katlama ve yapıştırma teknolojisinde öncü bir güç olan BOBST, yakın zamanda Expertfold, Visionfold ve Novafold için yeni nesil katlama yapıştırma makinelerinin piyasaya sürülmesiyle katlama yapıştırma ekipman portföyünü geliştirdi

Rekabetçi küresel pazarda kutu üreticilerinin değişen ihtiyaçlarına yanıt veren BOBST, küresel servis ve destekli en kapsamlı katlama yapıştırma hatlarından birini sunuyor. Üretimin her aşamasında erişilebilir performans sağlamak için endüstri trendlerine her zaman duyarlı olan BOBST, modüler üretim hatları ve çevre birimlerini geliştirerek araştırma ve geliştirmeye yoğun yatırım yapıyor.

BOBST Katlama Yapıştırma Makineleri Ürün Grubu Başkanı Pierre Binggeli, kutu üreticilerinin karmaşık ihtiyaçlarını karşılamının ve müşteri geri bildirimlerini dikkate almanın önemini vurguluyor: "Katlama yapıştırma serimiz ile devrime değil, evrime inanıyoruz. Uzmanlığımız ürünlerimizin merkezinde yer almaktadır ve bu da dünya çapındaki karton ambalaj imalatçılarına üretim yetenekleri konusunda güven vermektedir. Makinelerimizi sürekli olarak yeni cihazlar ve

yeniliklerle geliştirerek, müşterilerimizin pazar ihtiyaçlarına her zaman çeviklik ve hızla yanıt verebilmelerini sağlıyoruz."

Pazar talebine göre uyarlanmış yenilikçi katlama yapıştırma makineleri

BOBST'un deneyimi ve içgörüsü katlama-yapıştırma ürün yelpazesinde açıkça görülüyor. Portföyün özünde çok yönlülük yer alıyor: Makinelerin modüler tasarımı, dönüştürücülerin mevcut üretim ihtiyaçlarını karşılayan bir araca sahip olmalarına olanak tanıyor, konfigürasyonu gelecekteki gereksinimlere göre değiştirme ve yatırımlarının kalıcılığını sağlama seçeneği sunuyor. Üstelik makinenin ön tarafındaki Easyfeeder/Batch Inverter veya çıkıştaki Handypack ve Cartonpack 4 gibi çevre birimleri, her makineyi eksiksiz,

yüksek performanslı katlama-yapıştırma üretim hattına dönüştürebiliyor.

Müşteriler, katlama yapıştırma makinesi portföyünden, Novafold'un kalitesi ve güvenilirliği, çok yönlü Visionfold, yüksek verimli Expertfold veya Masterfold'un benzersiz performansı arasında seçim yapabiliyorlar. Bu makineler, büyük dönüştürme tesislerine sahip şirketlerin pazar fırsatlarını arayan küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihtiyaçlarını karşılıyor. Basit kutulardan son derece karmaşık tasarımlara kadar farklı ambalaj türlerini çeşitli boyutlarda dönüştüren BOBST, her uygulama için bir katlama yapıştırma konfigürasyonunun kullanılabilirliğini sağlayarak olağanüstü ambalaj kalitesinin şansa bağlı olmamasını sağlıyor.

Expertfold ve Masterfold makineleri, sıfır arızalı Accucheck hat içi kalite kontrol sistemi, dip kilitli kutuların üretimini artıran Speedwave cihazı ve karmaşık kutuların tek seferde üretilmesine olanak tanıyan kutu döndürme modülü Gyrobox ile donatılabilir. İlaç kutularına tam uyumluluk için, Accubraille ünitesi Expertfold'a takılabilir ve Masterfold'daki Nick breaker, karmaşık kutu tasarımlarında çentiklerin hat içi kırılmasına olanak tanır.

BOBST'un dijitalleştirme, otomasyon, bağlantı ve sürdürülebilirlik vizyonu ile tasarlanan son önemli güncellemeler, BOBST Expertfold, Visionfold ve Novafold makinelerine yeni performans seviyeleri ekledi. BOBST Sphere'in üç katlama yapıştırma makinesine eklenmesi, dijital yeteneklerini artırdı. BOBST Connect işlevlerine artık sınırsız erişim, dönüştürme iş akışı ve veri erişilebilirliği üzerinde tam bir bağlantıya yol açacak ve dönüştürücülere makineleri ve üretimleri üzerinde benzersiz bir görünürlük sağlayacak.

Temelde sürdürülebilirlik

Sürdürülebilir ürünler ve süreçler, günümüzde karton kutu üretiminde çok önemli bir rol oynuyor. Tüketicilerden, düzenleyici kurumlardan ve dolayısıyla marka sahiplerinden gelen sürekli artan taleplerle birlikte sürdürülebilirlik hayati bir odak noktasına sahip.

Kaynak kullanımını minimuma indirmek ekolojik etkiyi azaltmanın bir yoludur. Ancak işlenmemiş parçaların atık değil kutu haline gelmesini sağlamak da uygun maliyetli üretimin önemli bir parçasıdır. Marka sahiplerini ambalajlarının

kalitesinden memnun etmenin yanı sıra, BOBST katlama-yapıştırma makinelerindeki olağanüstü hassasiyet ve kalite kontrol cihazları tam da buna katkıda bulunuyor.

Hassas ham parça hizalama ve sabit taşıma, makine sıkışmalarını önleyerek maksimum çalışma süresi sağlıyor. Accucheck'teki kalite kontrolleri, özel müşteri kalite standartlarına göre kalibre edilebiliyor ve böylece aşırı kutu fırlaması önleniyor. Makineleri, ekipmanı ve insanları BOBST Connect aracılığıyla kademeli olarak birbirine bağlayarak ve raporlarla kesin üretim verileri sağlayarak, kutu üreticileri üretim iş akışlarını ve çıktılarını sürekli olarak iyileştirme olanağına sahip oluyorlar. Bu, işlerini daha kârlı hale getirmeye yardımcı olacak ve faaliyetlerinin ekolojik ayak izinin azaltılmasına katkıda bulunacaktır.

Rekabetin potansiyel müşteri bulmaktan nitelikli iş gücü istihdamına kadar uzandığı bir pazarda, çalışma ortamının sürdürülebilirliği de sorun haline geldi. Katlama-yapıştırma hattının sürekli teknik gelişimi bir kez daha kazan-kazan durumu yaratıyor. Expertfold'a yakın zamanda eklenen pnömomatik besleyici rampaları, operatörün iş yükünü ve ayar sürelerini %20 oranında azaltıyor.

Kutu üretimini artırmak ve makine çalışmasını fiziksel olarak daha az zorlu hale getirmek el ele gidebiliyor ve yeni nesil operatörlerin giderek daha modern bir endüstriyel ortamda gelişmesine olanak tanıyor. Operatör dostu makineler ve otomatikleştirilmiş süreçler sayesinde hızlı ayarlar ve en yüksek üretim hızları bu nedenle katlama yapıştırma portföyünün gelişiminde bir öncelik.

Binggeli ekliyor: "Çözümlerimiz BOBST Endüstri Vizyonunu yönlendiren dört temel sütuna dayanıyor. Daha yüksek üretkenlik için artırılmış otomasyon, optimize edilmiş dijitalizasyon ve bağlantı sağlayarak birbirine bağlı ve etkili çözümler yaratarak israfı azaltmak ve kaynak verimliliğini artırmak için sürdürülebilirliğe odaklanarak ambalaj dünyasının geleceğini şekillendirmek istiyoruz."

BOBST katlama-yapıştırma makineleri serisi, yüksek performanslı teknolojiler geliştirerek ve sürekli olarak operasyonel mükemmelliği artırmanın yollarını bularak, pazardaki en güvenilir makinelerden biri olmaya devam ediyor. ■

BOBST'un dijitalleştirme, otomasyon, bağlantı ve sürdürülebilirlik vizyonu ile tasarlanan son önemli güncellemeler, BOBST Expertfold, Visionfold ve Novafold makinelerine yeni performans seviyeleri ekledi.

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Sun Chemical SunStrato® ile sürdürülebilirlik avantajları

Stratum Plastika Mesojedec, Sun Chemical SunStrato® AquaLam Gen2 mürekkep serisi ile sürdürülebilirlik avantajlarından yararlanıyor

Richard Seymour: “Stratum Plastika Mesojedec’in yorumları, doğru baskı koşullarıyla su bazlı ürünlerin direnç açısından diğer teknolojilere eşit olması ve basında kullanımı çok kolay olması nedeniyle şaşırtıcı değil.

Slovenya merkezli Stratum Plastika Mesojedec, en büyük ambalaj malzemeleri üreticilerinden biri. Şirket, yedi renkli Genişletilmiş Renk Gamı (EKG) baskısı için AquaLam Gen2 su bazlı mürekkepleri kullanarak Sun Chemical’ın SunStrato® AquaLam Gen2 mürekkep serisine yatırım yaptı.

Mürekkep serisi, Stratum’un yeni kurulan Uteco ONYX XS baskı makinesinde yüksek kaliteli lamine ambalaj baskı için kullanılıyor ve Compress’ten son teknoloji baskı kalıpları ve Sandon Global’den gelişmiş aniloks ile birlikte çok çeşitli OPP ve PET yüzeylere baskı yapmalarını sağlıyor. Şirket tarafından, su geri dönüşümlerinde onlara yardımcı olan ve bu solventsiz teknolojinin çalışmasına odaklandıklarını kanıtlayan bir su damıtma ünitesi de dahil olmak üzere önemli yatırımlar yapılmış.

Lamine ve imbib edilebilir esnek ambalaj baskısı için olağanüstü bir su bazlı çözüm olan SunStrato AquaLam Gen2 mürekkep serisi, Sun Chemical’ın esnek ambalajlamadaki liderlik iddiasını güçlendiriyor. AquaLam Gen2, yerleşik AquaLam ürün yelpazesindeki ikinci nesil mürekkepler. Gelişmiş kalite, basılabilirlik ve yapışma mukavemeti sunan mürekkepler, CO2 ve uçucu organik bileşik (VOC) emisyonlarını önemli ölçüde azaltmaya yardımcı olabilir.

Sektörde 30 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren ve et ve içecek gibi gıda endüstrisine yönelik ağır grafik tasarımlarını çok çeşitli film baskı materyalleri üzerinde gerçekleştiren Stratum için solvent içermeyen yapıştırıcılarla birlikte su bazlı mürekkepler mükemmel bir seçim olmuş. Su bazlı mürekkepler, perakende satış noktalarında tüketicilerin dikkatini çekmek için esnek ambalajları yüksek çözünürlükte ve canlı renklerle basmalarını sağlamış.

Stratum Plastika Mesojedec’in Sahibi ve CEO’su Andrej Mesojedec, şunları söylüyor: “Su bazlı mürekkeplere geçiş kararımız, çalışanlarımızın refahına, yerel topluluğumuza ve çevreye olan bağlılığımızı yansıtıyor. Çözücülerin (solventlerin) üretim sürecimizden çıkarılması, CO2 ayak izimizi azaltmaya ve daha sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaya kararlı olduğumuz için 2040 vizyonumuzla mükemmel bir uyum içinde. Bu dönüşüm sadece çalışanlarımıza fayda



sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda mürekkep kullanımını daha yönetilebilir hale getirir, operasyonlarımızı basitleştiriyor ve verimliliği artırıyor. Su bazlı mürekkepleri benimseyerek, yalnızca iş gücümüzün sağlığına ve güvenliğine öncelik vermekle kalmadık, aynı zamanda çevresel etkimizi azaltmak ve daha çevreye duyarlı bir üretim sürecini teşvik etmek için önemli adımlar attık.”

Stratum Plastika Mesojedec’in Üretim Müdürü Jure Celarc şunları ekliyor: “Su bazlı işleme mürekkeplerinde solvent bazlı mürekkeplere kıyasla büyük bir değişiklik olmadığını ve en azından karşılaştırılabilir ürün kalitesi için önemli bir şeyi değiştirmenin gerekli olmayacağını biliyoruz. Doğru yaklaşım ve dış ortakların desteğiyle başarılı bir geçiş gerçekleştirmeyi başardık.”

Sun Chemical Avrupa Su Bazlı Likit Mürekkepler Teknik Destek Müdürü Richard Seymour ekliyor: “Stratum Plastika Mesojedec’in yorumları, doğru baskı koşullarıyla su bazlı ürünlerin direnç açısından diğer teknolojilere eşit olması ve basında kullanımı çok kolay olması nedeniyle şaşırtıcı değil. Su bazlı mürekkepler, diğer mürekkep teknolojileriyle ömür boyu deneyime sahip olsalar bile, operatörlerden gelen mükemmel geri bildirimlerle kanıtlanmış olan baskı çalışmaları sırasında mükemmel stabilite sağlar. Sun Chemical teknik ekipleri, teknolojinin mümkün olduğunca sorunsuz çalışmasını sağlamak için müşteriyle çok yakın çalışır ve kurutma, açma ve kapama presindeki farklılıklar ve çıktıyı en üst düzeye çıkarmak için mürekkep kullanımı gibi tüm hususlar ele alınır. Ekiplere tam eğitim verilir ve esnek ambalaj pazarındaki zengin deneyimleriyle desteklenir.” ■

Print4All Konferansı 11 Temmuz’da ‘Yarının Baskısı’ hakkında rapor verecek

Konferans, Print4All 2025’e giden yol haritasının bir parçası olarak, Valpolicella’nın kalbinde tüm baskı camiasına yönelik bir eğitim ve tartışma günü için bir randevu

Profesyonel baskı dünyası sürekli gelişiyor. Teknolojik yenilikler, yeni malzemeler ve süreçler, müşteriler ve tedarikçilerle alternatif etkileşim yolları, rekabetçi kalabilmek ve giderek karmaşıklaşan müşteri taleplerine yanıt verebilmek için sürekli güncelleme gerektiriyor. Pazar uzmanlarının görüşlerini dinlemek ve her şeyden önce açık bir fikir alışverişi ve en iyi uygulamaların, yeni trendlerin ve gelişmekte olan teknolojilerin paylaşılması yoluyla üreticilerin ve marka sahiplerinin vizyonunu paylaşmak için Print4All Konferansı 11 Temmuz’da İtalya’da, Valpolicella’nın merkezindeki Villa Quaranta, Ospedaletto di Pescantina’da düzenlenecek. Konferans, önümüzdeki yıl Fiera Milano’da gerçekleştirilecek olan baskı dünyasına adanmış Print4All 2025 fuarına giden yol haritasında yılın en önemli etkinliği olma özelliğini taşıyor.

Acimga (İtalyan Grafik, Kağıt ve Dönüştürme Endüstrisi Makine Üreticileri Derneği) ve ARGİ (Grafik Endüstrisi Tedarikçileri Derneği) tarafından Fiera Milano iş birliğiyle düzenlenen Print4All Konferansı, tüm baskı ve dönüştürme endüstrisine yönelik köklü bir etkinliktir.

‘Geleceğin Baskısı’

Yarının baskı endüstrisi için tedarik zinciri görünümüleri ve inovasyon başlığı, günün amacını özetliyor. Son aylarda pazara sunulan yeniliklerin ve teknolojik ilerlemelerin analiziyle başlayarak, baskı endüstrisinin dönüştürmeden ambalaja, etiketlemeden ticari ve endüstriyel baskıya kadar tüm alanlarının gelecekteki yönlerini değerlendirmek için tedarik zinciri boyunca disiplinler arası tartışmaya geniş bir alan bırakarak daha geniş bir senaryo çizecek.

“Print4All Konferansı her zaman basit bir konferans etkinliğinin ötesine geçen stratejik bir sistem projesi olmuştur ve üreticiler, matbaacılar, iletişim ajansları/tasarımcılar, markalar dahil tüm baskı ve dönüştürme tedarik zincirinin sektörü ve pazarı yönlendiren ana konular etrafında buluştuğu ve etkileşime girdiği tek etkinlik olmasının sonucudur” diyor, Acimga Başkanı Daniele Barbu ve şöyle devam ediyor: “Bu yılın teması bir kez

daha geleceğin zorluklarıyla ortak bir perspektiften, daha fazla kapsayıcılık ve bir araya gelme ile yüzleşmenin mutlak gerekliliğinin altını çizecek. Bu, etkinliğin hamiliğini üstlenerek 2024 edisyonuna desteklerini teyit eden tüm sektör derneklerinin desteğinde etkili bir şekilde yansıtılıyor.”

Konferansın 2024 edisyonunu, “Bir sonraki fuara giden yolda son temel adım, Print4All 2025’e giden yolda bir köprü etkinlik” olarak tanımlayan ARGİ Başkanı Antonio Maiorano ekliyor: “Her iki etkinlik de tedarik zincirinin tüm seviyelerini tek bir zaman ve mekânda bir araya getiren, Ambalaj ve Etiket, Ticari Baskı ve Endüstriyel ve Geniş Format olmak üzere üç sütündeki tüm baskı teknolojilerini kucaklayan, birbirini kesen ve tamamlayan etkinlikler olmaları nedeniyle küresel panoramada öne çıkıyor.”

Program ve temalar

Gün boyunca, hem üreticiler hem de bunları kullanma fırsatı bulan marka sahipleri ve kreatifler açısından yenilikler ve teknolojik gelişmeler, Print4All 2025 fuarına geri dönen özel alanların ön izlemesini yapan üç tema etrafında gruplandırılacak:

- Yeşil Baskı: Baskı endüstrisinin karşı karşıya olduğu başlıca zorluklardan biri, üretimden dağıtım ve imhaya kadar basılı ürünün tüm yaşam döngüsünü kucaklayan bir vizyonla sürdürülebilirlik.
- Oluklu Mukavva Deneyimi: Yavaşlama belirtisi göstermeyen, sürekli büyüyen tek pazar segmenti.
- PrintMAT: Markaların benzersizliği ve farklı kişisel değerleri ifade etmeye giderek daha fazla ihtiyaç duyduğu bir pazar bağlamında, malzemeler ve medya kilit bir rol oynuyor.

Sektör uzmanları, pazarın mevcut durumunun yanı sıra gelecek tahminleri ve senaryoları hakkında bir fikir vermek için hem ulusal hem de küresel tedarik zincirinden gelen verilerin derinlemesine bir analizini de sunacak. ■

Print4All Konferansı, 27-30 Mayıs 2025 tarihlerinde Fiera Milano’da (Rho) gerçekleştirilecek olan baskı endüstrisinin referans etkinliği Print4All’un bir sonraki edisyonuna giden yol haritasındaki ana etkinlik.



Silindirik ve konik nesnelere yüksek hızlı baskı fırsatı

Mimaki'nin yeni eleman sistemi Kebab HS üyelerinin üretkenliğini ve ürün çeşitliliğini artırıyor



Silindirik ve konik nesnelere yüksek hızda 360 derece doğrudan baskı yapmayı mümkün kılan yeni Kebab HS sistemi, UJF Serisi bütün düz yataklı baskı makinelerine taşıyıcı olarak eklenebiliyor. Orta ve yüksek hacimli işlere odaklanan kullanıcılar, üç kat yüksek verimlilik ve baskı kalitesini yanı sıra, eğimli ve konik nesnelere baskı fırsatı yakalıyorlar.

Mimaki, doğrudan nesnelere baskıya yönelik Kebab seçeneğini yeni bir versiyonla geliştirdi. Mimaki'nin ünlü UJF Serisi düz yataklı baskı



makineleri için piyasaya sürülen yeni Kebab HS sistemi hem daha yüksek hızlarda üretim yapıyor hem de uygulama kapsamını genişletiyor. Küresel lansmanı 19-22 Mart tarihleri arasında FESPA Global Print Expo (GPE) 2024 fuarında yapılan Kebab HS, silindirik nesnelere yanı sıra eğimli ve konik nesnelere de doğrudan baskı yaparak şekil kısıtlamasını ortadan kaldırıyor. Objelere 360 derece sürekli baskı yapabilen yeni Kebab versiyonu, kullanıcıların UJF baskı makinelerinde silindirik ve konik yüzeylerde çalışmayı sürdürmesini artırıyor ve yeni uygulama fırsatları sunuyor.

Mimaki kullanıcıları silindirik objelere baskı için uzun dönemdir UJF Serisi flatbed baskı makinelerini güvenle kullanıyor. EMEA bölgesinde kurulu bulunan 1600'den fazla Kebab ünitesi bu güveni ortaya koyuyor. Buna göre, her 5 UJF kullanıcısından birinde bu sistem opsiyonel olarak iş akışlarına eklenmiş bulunuyor. Yüksek hızından dolayı 'HS' (high speed) olarak adlandırılan yeni Kebab HS, özellikle orta ve yüksek hacimli işlere odaklanan kullanıcılar için cazip bir seçenek oluşturuyor.

Silindirik ve konik objelere 10 dakikada 360 derece doğrudan baskı imkânı

Kebab Serisi'nin pazara yeni tanıtılan modeli Kebab HS, üç boyutlu objelere doğrudan baskıda üretkenliği ve performansı bir üst seviyeye taşıırken, uygulama olanaklarını genişletiyor.

Kebab MkII'nin temel özelliklerini devralan Kebab HS, bu modele kıyasla üç kat daha fazla hızlı baskı gerçekleştiriyor. Kullanıcılar yaklaşık 10 dakika içinde bir objeye doğrudan baskı yaparak üretim verimliliklerini önemli ölçüde artırmayı başarıyor. Üstelik bugüne kadar sadece silindirik objelere baskıda kullanılabilen Kebab Serisi, artık bardak ve kupa gibi konik yapıdaki objelere de baskı yapabiliyor.

"Mimaki kullanıcılarına yeni avantajlar sunmaya devam ediyoruz"

Silindirik ve konik objelere doğrudan baskı konusunda pazarda yoğun bir talep olduğuna dikkat çeken Mimaki Eurasia Genel Müdürü ve Mimaki Europe Satış Genel Müdürü Arjen Evertse, özellikle hediyelik eşya ve promosyon ürünleri bağlamında kişiselleştirme ihtiyacının her geçen gün arttığını dile getiriyor. Mimaki'nin bu konuda UJF Serisi baskı makineleri için Kebab opsiyonu sunduğunu hatırlatan Evertse, FESPA GPE 2024 fuarında lansmanını yaptıkları yeni Kebab HS'nin kullanıcılara yeni avantajlar getirdiğini belirtiyor. Evertse sözlerini şöyle sürdürüyor:

"Mimaki olarak kullanıcılarımıza yeni fırsatlar sağlamak için mevcut ürün portföyümüzü sürekli yeniliyor ve geliştiriyoruz. İnovasyona bağlılığımızı ortaya koyan bu son örnek isteğe bağlı olarak, pazarda oldukça popüler olan UJF Serisi baskı makinelerine eklenebiliyor. Kebab HS yaklaşık 10 dakikaya inen baskı süresi ve yüksek baskı kalitesi ile kullanıcılarımızı yeni verimlilik seviyelerine çıkarırken, uygulama alanlarını da genişletiyor."

Kebab Serisi üç modelle kullanıcıların farklı ihtiyaçlarını karşılayacak

Kebab HS ünitesi, Mimaki'nin kullanıcı dostu ve güvenli baskı makineleri konsepti çerçevesinde, UJF Serisi modellerinin baskı tablasına kolay ve hızlı bir şekilde monte edilebiliyor. Kullanıcılar ilk kurulumdan itibaren Kebab opsiyonunu rahatça ve güvenle kullanmaya başlayabiliyor. Kebab Serisi'nde yer alan Kebab MkII ve Kebab MkII L ise pazarda konumlarını farklı özellikleri ile korumayı sürdürecek. Bu iki model küçük çaplı (50 mm veya daha az) ve 280 mm'den uzun objelere baskı yapılırken kullanılmaya devam edecek. ■

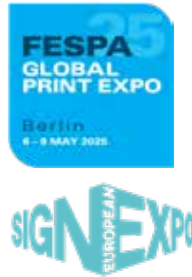
FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo Mayıs 2025'te bir kez daha Berlin'de

FESPA, her yıl düzenlediği FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo etkinliklerinin 6 - 9 Mayıs 2025 tarihleri arasında serigrafi, dijital ve tekstil baskı, endüstriyel reklam ve görsel iletişim alanlarını kapsayacak şekilde Messe Berlin, Almanya'ya geri döneceğini duyurdu. Onaylanan etkinlikler arasında Personalise Make Wear, World Wrap Masters, Club FESPA ve iki yılda bir düzenlenen FESPA Ödülleri yer alıyor.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan, şunları söylüyor: "Şehirdeki üç başarılı etkinliğin ve tüm katılımcıların mekanla ilgili olumlu geri bildirimlerinin ardından, 2025'te Berlin'e dönmekten memnuniyet duyuyoruz. Matbaacıların ve tabelacıların işlerini büyütme ve tam potansiyellerini ortaya çıkarmak için yeni teknolojileri ve çözümleri keşfetmelerine

yardımcı olacağından emin olduğum bir etkinlik için katılımcıları ve ziyaretçileri önümüzdeki Mayıs ayında Messe Berlin'de ağırlamayı dört gözle bekliyoruz."

FESPA daha önce 2007, 2018 ve son olarak 2022 yıllarında Berlin'de üç fuara ev sahipliği yaptı. FESPA 2022'nin ardından gelen geri bildirimler, Messe Berlin'in hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için popüler bir mekân olduğunu bir kez daha teyit etti. Şehir, kıtasal bir hava ve trafik merkezi sunuyor ve tüm büyük Avrupa ve uluslararası şehirlerden kolayca erişilebiliyor. En yeni havalimanı olan Berlin Brandenburg, Messe Berlin'den sadece 30 dakika uzaklıkta yer alıyor ve Avrupa'nın metropol ve eğlence merkezlerinin yanı sıra bir dizi kıtalararası varış noktasına uçuşlar sunuyor. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Çeyrek asırlık fuar, Sign İstanbul bu yıl 31 Ekim-03 Kasım tarihlerinde

Dünya genelinde milyarlarca dolarlık devasa bir pazar hacmine ulaşan ve her yıl sürekli büyüyen dijital baskı endüstrisine dair yeni teknolojiler, SIGN İstanbul'da vitrine çıkmaya hazırlanıyor

Informa Markets, bu yıl 25. kez kapılarını açacak olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul'un yeni tarihlerini duyurdu. Aralarında Türkiye'nin ve dünyanın lider markalarının da olduğu 300 firmayı, 100'e yakın ülkeden 25 binden fazla sektör profesyoneliyle Tüyap Beylikdüzü'nde buluşturacak olan fuar, 31 Ekim – 03 Kasım 2024 tarihlerinde gerçekleştirilecek.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı sektörlerinin bölgesindeki en büyük fuarı SIGN İstanbul, sahip olduğu çeyrek asırlık bilgi, birikim ve deneyiminin yanında, dünyanın en büyük fuar organizatörü Informa Markets'in küresel gücünü de arkasına alarak yoluna devam ediyor. Yeni tarihlerindeki 25'inci buluşma için hazırlıkların ara vermeden sürdürüldüğü bilgisini paylaşan Fuar Direktörü Seda Bozkurt, şunları söylüyor:

“Türkiye'nin lider firmaları ile sektörün dünya markaları, SIGN İstanbul 2024'teki yerlerini şimdiden aldı. Tüyap Beylikdüzü'nde 30 bin metre kare alanda gerçekleştireceğimiz fuara 300 katılımcı firma bekliyoruz. Online ziyaretçi kayıtlarımız yeni açılmasına rağmen o tarafta da şimdiden büyük bir ilgi söz konusu.” Bu yıl çeyrek asırlık bir fuar olacaklarını vurgulayan Bozkurt, SIGN İstanbul'un 25 yıllık sektör tecrübesiyle, katılımcı ve ziyaretçilerine yine beklentilerinin

de ötesinde eşsiz ticaret fırsatları sunacağına açıklıyor.

25'inci buluşmanın ziyaretçi kayıtları başladı

90'ı aşkın ülkeden 24.612 profesyonelin ziyaret ettiği son SIGN İstanbul, yurt dışı ziyaretçi oranını yüzde 19 arttırmış, fuarı Asya & Pasifik bölgesinden Amerika'ya, Orta ve Batı Avrupa'dan Afrika'ya, Orta Doğu'dan Balkanlara toplam 3.976 profesyonel takip etmişti. 2024 buluşması için yurt içi ve yurt dışından 25 binden fazla profesyonelin beklendiği SIGN İstanbul'un online ziyaretçi kayıtları başladı. Fuara gelecek olan alıcılar, yeni ticaret ağları kurup sektörün son trendlerini yerinde görürken, dijital baskı, serigrafi ve tekstil baskısının yanı sıra lazer makineleri, LED sistemleri, endüstriyel reklam ürünleri, mürekkepler, 3D baskı teknolojileri ile görsel iletişim ve görüntüleme ekipmanlarını uygun maliyetlerle tedarik edebilecek.

Sergilenen ürün çeşitliliğiyle sektörünün dünya genelindeki en önemli ticaret buluşmalarından birisi olan Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri Fuarı SIGN İstanbul'un 25'inci edisyonu hakkında detaylı bilgi almak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler. ■

Promogift 2024'ün tarihi belli oldu

Kurumsal tanıtım ve reklam ürünleri sektörünün 2024 buluşması 31 Ekim – 03 Kasım tarihlerinde gerçekleşecek



Informa Markets tarafından PROMASİAD'ın destekleriyle düzenlenen PROMOGIFT İstanbul'un yeni tarihleri açıklandı. Firmalara tanıtım ve promosyon çözümleri sunan fuar, 31 Ekim – 03 Kasım tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleşecek. Tekstil ürünleri, hediyelik eşyalar, kırtasiye ve ofis aksesuarları, teknoloji ve elektronik eşyalar, matbaa ürünleri, geri dönüşümlü ürünler gibi kurumsal tanıtım materyalleri ile promosyon baskı sistemlerine dair yeniliklerin bir arada sergileneceği PROMOGIFT İstanbul, 1 milyar dolar ihracat hedefleyen promosyon sektörüne doğrudan ticaret katkısı da sağlayacak. Promosyon dünyasının bütün paydaşlarını uluslararası ölçekli bir fuar altında buluşturma hedefiyle yola çıkan PROMOGIFT İstanbul'un 2024 buluşmasına, 110'dan fazla firma ile yurt içi ve yurt dışından 6 binin üzerinde alıcının gelmesi hedefleniyor.

Aralarında promosyon dünyasının lider firmalarının da olduğu katılımcılar, yurt içi ve yurt dışında alternatif satış kanalları açmak, yeni ticaret anlaşmaları yapmak ve milyarlarca dolarlık büyüklüğe sahip promosyon pazarından daha fazla pay almak için, PROMOGIFT İstanbul'un 2024 buluşmasını bekliyor.

1 milyar dolarlık ihracat hedefine, doğrudan satın almacı katkısı

Dış ticaret verilerine göre, Türkiye Promosyon Sektörü'nün ihracatında başta Almanya olmak üzere Avrupa Birliği ülkeleri başı çekiyor. Son fuarda, en çok yabancı ziyaretçinin sırasıyla Gürcistan, Bulgaristan, KKTC, İspanya, İtalya, Libya, Almanya, Arnavutluk, Irak ve Kosova'dan geldiği PROMOGIFT İstanbul, 2024 buluşmasında da sektörün mevcut pazarlarının yanı sıra, farklı coğrafyalardan binlerce doğrudan satın almacıya ev sahipliği yapacak. 1 milyar dolar ihracat hedefleyen promosyon sektörüne yine doğrudan ticaret katkısı sağlayacak olan fuara katılan yerli üreticiler, hem pazarlarını daha da güçlendirecek hem de yeni iş bağlantıları kurarak, farklı ihracat kanallarına açılacak. ■

Packaging Innovations & Empack, 2024 etkinliği

Rekor ziyaretçi, rekor 454 katılımcı ve İngiltere'nin önde gelen ambalaj fuarında parlak geri bildirimler



İngiltere'nin öncü ambalaj fuarının en büyük versiyonu olan, dünyanın önde gelen markalarından onlarca ziyaretçinin katıldığı Packaging Innovations & Empack 2024 etkinliğine rekor sayıda ziyaretçi katıldı.

Ambalaj profesyonellerinin yıllık buluşması,

her biri ambalaj tasarımcıları, geliştiriciler, alıcılar ve tedarikçilerin buluşması ve iş yapması için odaklanmış bir ortam yaratan Packaging Innovations, Empack ve Contract Pack & Fulfilment etkinliklerine yayılmış rekor 454 tedarikçiye ev sahipliği yaptı.

Organizatör Easyfairs, iki gün boyunca Birmingham NEC'nin 6, 7 ve 8. salonlarını dolduran 6,900 tekil ziyaretçi kaydettiğini açıkladı.

Easyfairs'in Pazarlama Müdürü Naomi Stewart, şu yorumu yapıyor:

“Gerçekten harika iki gün geçirdik. Fuardaki atmosfer çok enerjiktir ve iş yapma kararlılığı vardı.

Büyük markalar genellikle birden fazla tedarikçi ile planları çalıştırıyor, bilgi ve fikirler her köşede paylaşılıyor ve tüm bunların ve daha fazlasının özünü çıkardığımızda, endüstrimizin dünya çapında insanların günlük yaşamlarına yaptığı katkıya dair somut bir gurur hissediliyor.

Katılımcılardan ve kalabalıkça gelen ziyaretçilerden gelen geri bildirimler şimdiden çok olumlu oldu. 2024, şeyleri görmek, üreticilerle doğrudan konuşmak, bağlantı kurmak ve en son trendleri dinlemek için sunulan fırsatın hâlâ büyük bir çekim gücü olduğunu kanıtladı.

2025 için daha heyecan verici planlar zaten devrede ve bunları zamanı geldiğinde duyuracağız ancak şu anda geri bildirimlere açığız, çünkü dinlemek her zaman ambalaj topluluğuna daha iyi hizmet etme yeteneğimizin temelinde olmuştur.”

Olumlu geri bildirimler açıklayan Easyfairs, dikkatleri 11 ve 12 Eylül'de yapılması planlanan iki günlük buluşma ile Londra Ambalaj Haftası'na çekiyor. İlgilenenler, katılmak istediklerini kaydedebilir veya şimdi bir stant ayırtabilirler. ■

Kitabın ve okumanın yüzlerce yıllık serüveni Ketebe Müteferrika Dizisi'nde



Kurulduğu günden bu güne yayın dünyasına önemli eserler kazandıran Ketebe Yayınları, yılın ilk aylarında dikkat çeken bir projeye imza attı. 9 Mart tarihinde, Ramî Kütüphanesi'nde gerçekleştirilen tanıtım toplantısında Ketebe Müteferrika Dizisi okurlarla buluştu.

Kitabın ve kütüphanelerin çevresinde gelişen kültür, gün yüzüne çıkarılıyor. Ketebe; kitaplar, kütüphaneler, kitap tutkunları, koleksiyonerler ve çok daha fazlasından oluşan bu kültür dünyasını Ketebe Müteferrika Dizisi'nde görünür kılmak için yola çıktı. Yayınevi, kitap tutkunları için tasarladığı Müteferrika Dizisi'ne iki anlamlı kitapla giriş yaptı.

Basın toplantısında İstanbul Üniversitesi Öğretim Görevlisi Dr. Mehmet Erken, şu açıklamayı yapıyor:

“Dijitalleşen dünyada kitap artık her türlü ulaşılabilen bir şey. İçeriğine ulaşma arzusu bir şekilde karşılık buluyor. Ancak kitabın bir fonksiyon olarak varlığını sürdürmesi de çok önemli. Bir nesne olarak kitabın devamı koleksiyonerlikle ve kitaba olan arzuyla mümkün.”

Müteferrika Dizisi 2 kitapla başladı

Dizinin ilk kitabı “İbrahim Müteferrika Matbaası ve Türk Matbaacılığı”, Giambattista Toderini'nin İbrahim Müteferrika'nın matbaasının faaliyetlerini anlattığı meşhur eserinin tezhip sanatkarı Rikkat Kunt tarafından yapılmış çevirisi. Üç kısımdan oluşan kitap Kunt'un Toderini'den yaptığı çeviriyle başlıyor. Şevket Rado'nun notlandırarak yayıma hazırladığı bu metin, Rikkat Kunt'un yayımlanmış tek eseri olma hüviyetini taşıyor. Devamında, Türk matbaacılığı sahasında öncü çalışmalara imza atmış Selim Nüzhet Gerçek'in evrak-ı metrukünden ve kitaplarından Rado tarafından derlenen Tanzimat sonrası matbuatına dair bölüm geliyor. Ardından Şevket Rado'nun, çıkardığı dergilerden kurduğu matbaalara, tıfdruck baskı tekniğini Türkiye'ye getirmesinden bir grevle altüst olan yayıncılık hayatına; kendi serüvenini anlattığı kısım son buluyor. Türk matbaacılığının; Şevket Rado'nun, hayattayken yayımlanmış son eseriyle birlikte armağana dönüşen iki buçuk asırlık hikâyesine dizide yer veriliyor.

Müteferrika Dizisi'nin ikinci kitabı ise bir kitap tutkununun: 20. yüzyılın en meşhur

sahaflarından Hans Peter Kraus'un yazdığı “Bir Nadir Kitap Destanı”. Kraus, bir Gutenberg Kitab-ı Mukaddesi'ne sahip olabilmek için tek seferde yedi haneli bir meblağı ödeyecek kadar tutkun... Kitap sevgisi ve öğrenmeye duyduğu aşk, Kraus'a Viyana'daki bir kitabevinde çıraklıktan New York'ta bir kitapçı imparatorluğu kurmaya taşımış. Bu kitap ise Kraus'un yegâne mirası; manastırlarda, tavan aralarında ve müzayede salonlarında nadir kitapların peşinde soluksuz hatta destansı öyküsü...

Dizi editörü Ahmet Yasin Çomoğlu, şöyle diyor: “Türkiye'de kitabı ve onun dünyasını bu açıdan tutkuyla seven insanlar var, tıpkı yurt dışında olduğu gibi. Dolayısıyla bu tutkunun karşılık bulması için Müteferrika Dizisi'nde, içeriğiyle kitabın tarihini, kültürünü, okurlarını, sevdalılarını, kütüphaneleri anlatan ve şekliyle de kendileri koleksiyonluk olacak kitaplar yayımlanmayı arzu ediyoruz.”

Ketebe Yayınları yeni dizilerle yoluna devam ediyor

Ketebe Yayınları kitap ve etrafında gelişen dünyaya dair Doğu'da ve Batı'da yazılmış seçkin metinleri üst düzey prodüksiyon baskılarıyla okurla buluşturmaya devam edecek. Dizi dahilinde; kitaplar, kütüphaneler, kitap toplayıcıları, okuma kültürü gibi konulara dair özel bir koleksiyonla Müteferrika Dizisi raflarda yerini alacak.

Dizi editörü Oğuz Selim Başar, şunları söylüyor: “Bizim burada söylemek istediğimiz kitabın kendisinin de bir tarihi olduğu aslında. Kitap; koleksiyonu yapılabilir, alınabilir, satılabilir bir meta. O yüzden sınırlı sayıda basılacak. Bir program çerçevesinde düzenli bir şekilde çıkacak. Yan kâğıtları ebru, şömizli ve numaralı baskılar yaptık. Hem kitabın bir koleksiyon nesnesi olduğunu anlatmaya çalışıyor hem de koleksiyonluk eserler çıkartıyoruz.” ■

DG press tarafından işlevsel, geri dönüştürülebilir

Siegwerk bariyer lakları tek malzemeli ambalaj için kullanılıyor

Siegwerk, oksijen bariyerli tek malzemeli gıda ambalajlarının verimli üretimini sergilemek için DG press ile iş birliği yapıyor

Ambalaj uygulamaları ve etiketlere yönelik baskı mürekkepleri ve kaplamaların önde gelen küresel tedarikçilerinden biri olan Siegwerk, gıda uygulamalarına yönelik fonksiyonel tek malzemeli ambalaj yapılarının üretiminde dünya çapında kurulu 100 sleeve ofset makinesiyle esnek ambalaj ve etiket baskısında hibrit web ofset sleeve makineleri üretiminde uzman olan DG press ile iş ortaklığı kuruyor.

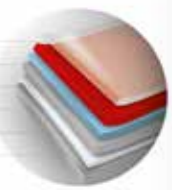
İki ortak birlikte, oksijen bariyeri kullanarak tek malzemeli gıda ambalajının verimli üretimini göstermeyi amaçlıyor. Gerekli bariyer özelliklerini elde etmek için Siegwerk'in lak yenilikleri Cirkit® OxyBar BC 1582 ve Cirkit® Heatguard 2K Overprint Vernish kullanıldı. Laklar, DG press'in hibrit web ofset baskı makinesini kullanarak baskı ve vernikleme doğrultusunda tek geçişte uygulanıyor.

Siegwerk'in Cirkit® OxyBar'ı, özellikle kuru gıda paketleme uygulamaları için uzun raf ömrü sağlayan yenilikçi bir oksijen bariyer lakı. Lak, hem flekso hem de gravür baskı makinelerinde endüstriyel makine hızlarında çeşitli yüzeylere uygulanarak mükemmel şeffaflık sağlıyor.

Siegwerk, Cirkit® Heatguard ile mono-PE yapılı yüksek hızlı FFS (Şekillendir, Doldur ve Kapat) hatlarında iyi performans sağlayan, ısıya dayanıklı bir dizi lak sunuyor. Mükemmel sürtünme ve çizilme direncine sahip laklar bu sayede yüzey baskı yapılarına geçişi sağlıyorlar.

İş birliği projesiyle iki ortak, Siegwerk'in basılabilir laklarının tek malzemeli gıda ambalajları için gerekli fonksiyonel özellikleri yaratabildiğini göstermekle kalmıyor, aynı zamanda DG press'in modüler tasarımı hibrit web ofset baskı makinelerinin bu tür ambalaj yapılarını en az bir fonksiyonel bariyer lakı ile tek geçişte üretebileceğini gösteriyor. Siegwerk Teknoloji ve İnovasyon Uzmanı Lothar Schaeffeler, “Bu proje, değişimi mümkün kılmak ve yeni döngüsel ambalajlama çözümlerinin geliştirilmesini teşvik etmek için ambalaj değer zinciri boyunca iş birliğinin önemini bir kez daha gösteriyor” diyor ve ekliyor: “İş ortaklarımızla birlikte tek malzemeli ambalajlamayı gerçeğe dönüştürebilir ve böylece ambalajın geleceği için yeni standartlar belirleyebiliriz.” ■

Cirkit® HeatGuard
Offset colors (8B)
Cirkit® OxyBar BC 1582
MDO-PE
Solvent-free adhesive
PE



SIEGWERK

DG press





G+D teknolojisi kullanılmış Lesotho ve Fas banknotları 'Yılın Bölgesel Banknotu' seçildi



Lesotho'nun ilk Yeşil Banknotu ve Fas'ın yeni 100 dirhemlik banknotu ve 'En İyi Yeni Hatıra Banknotu' kategorisinin kazananı, Lesotho Merkez Bankası tarafından Kral Letsie III'ün 60. doğum günü anısına basılan 200 Maloti banknot

Giesecke+Devrient (G+D) teknolojisine sahip iki banknot, Yüksek Güvenlikli Baskı (HSP) EMEA endüstri konferansında 'Yılın Bölgesel Banknotu Ödülü' aldı: Lesotho'nun ilk Yeşil Banknotu ve Fas'ın yeni 100 dirhemlik banknotu.

Her yıl HSP Konferansında, olağanüstü tasarım, teknik gelişmişlik ve en yüksek güvenlik standartlarını bir araya getiren banknotlar "Yılın Bölgesel Banknotu Ödülü" ile ödüllendiriliyor. Kazanan banknotlar, sanatsal talepleri mükemmel teknoloji ve güvenlikle birleştiriyor ve ülkenin kültürel geçmişini çekici bir şekilde yansıtıyor.

Bulgaristan'ın başkenti Sofya'da düzenlenen HSP-EMEA konferansında, G+D tarafından üretilen veya güvenlik özellikleriyle donatılan iki banknot ödül aldı. 'En İyi Yeni Hatıra Banknotu' kategorisinin kazananı, Lesotho Merkez Bankası tarafından Kral Letsie III'ün 60. doğum günü anısına basılan 200 Maloti banknot oldu. Banknotun yeniden tasarlanan ön yüzünün ortasında kralın bir portresi yer alıyor. Fas'ın yeni 100 dirhemlik banknotu 'En İyi Yeni Banknot' kategorisini kazandı. Banknot, Fas'ın Sahra'daki kültürel mirasının yanı sıra bölgenin ekonomik başarılarını ve ülkenin Afrika'ya açıklığını yansıtıyor.

Lesotho hatıra banknotu, G+D tarafından geliştirilen dünyanın ilk Yeşil Banknotlarından biri. Merkez bankasının daha fazla çevre koruma ve sürdürülebilirliğe katkıda bulunma çabalarını belgeliyor. Banknotun kâğıt çekirdeği yüzde 75 oranında sürdürülebilir sertifikalı 'Cotton made in Africa' ve yüzde 25 oranında sürdürülebilir ormancılıktan elde edilen sertifikalı selüloz liflerinden oluşuyor. Doğal elyaf alt tabaka daha ince bir PET film ile lamine edilmiş ve güvenlik ipliği taşıyıcı folyo büyük ölçüde geri dönüştürülmüş PET'ten yapılmış, böylece plastik miktarı önemli ölçüde azaltılmış. Ayrıca, eş zamanlı baskı için mineral yağ içermeyen mürekkepler kullanılmış. Sürdürülebilir malzemeleri ve dayanıklılığı sayesinde Yeşil Banknot, piyasadaki tüm banknotlar arasında en düşük yaşam döngüsü karbon ayak izine sahip.

Son teknoloji ürünü güvenlik iplikleri maksimum koruma sağlıyor

Ödüllü banknotların her ikisinde de G+D'nin bir iştiraki olan Louisenthal'ın iplik ve filigran gibi gömülü güvenlik unsurları yer alıyor. Lesotho hatıra banknotunun temel güvenlik özelliği "RollingStar i+" güvenlik ipliği. Bu yenilikçi iplik, benzersiz mikromirror teknolojisi sayesinde sahteciliğe karşı maksimum koruma sağlıyor. Banknot eğildiğinde, eflatundan yeşile renk değişimi ile birlikte dinamik bir hareket efekti yaratılıyor. İplik ayrıca makinede okunabilen benzersiz bir manyetik kod ile korunuyor.

Fas'ın yeni 100 dirhemlik banknotunda hızlı ve net kimlik doğrulama için 'Galaxy'

güvenlik ipliği kullanılıyor. İplik, altın-yeşil renk değişimine, bireysel bir tasarıma sahip ve kayıtlı. Üç iplik penceresinin her birine, kağıda gerçek bir şekilde yerleştirilerek belirli bir tasarım atanıyor, böylece tüm banknotlar aynı görünüyor. Örneğin yeni 100 dirhemlik banknotta, ortadaki pencere beş köşeli bir yıldız gösterirken, üst ve alt pencereler eğildiğinde DH (dirhem için) metninden 100 rakamına dönüşen bir çevirme efektine sahip.

Louisenthal Yönetim Kurulu Başkanı Clemens Berger, "Lesotho ve Fas'taki merkez bankası ortaklarımız için çok mutluyuz ve onları ödülleriyle dolayı kutluyoruz" diyor ve ekliyor: "En son teknolojinin banknotların tasarım dilini, güvenliğini ve sürdürülebilirliğini nasıl yepyeni bir düzeye taşıyabileceğini gösterdiler." ■

Fransız LPF Groupe şubesi Maison Lack by Roure Dorure'dan Scodix Ultra 6000 SHD yatırımı

Dijital süsleme çözümlerinin lider sağlayıcısı Scodix, lüks markalar için baskılı süsleme alanında önemli bir oyuncu olan Maison Lack by Roure Dorure'un SHD teknolojisine sahip bir Scodix Ultra 6000 satın aldığı duyurdu. Scodix baskı makinesinin satın alınması, Maison Lack için Roure Dorure ve LPF Groupe için önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor ve yayıncılık, lüks ve etkinlik sektörlerini kapsayan çok çeşitli müşteri tabanı için sürekli değişen baskı sonlandırma dünyasında yenilikçiliğe ve mükemmelliğe olan bağlılığının sinyalini veriyor.

LPF Groupe'un yan kuruluşu Maison Lack'te Roure Dorure tarafından kurulu SHD tarafından desteklenen Scodix Ultra 6000'in entegrasyonu, şirketin üretim atölyesindeki tek bir Scodix baskı makinesinden çok sayıda yüksek kaliteli süsleme üretimine olanak tanıyor.

LPF Groupe CEO'su Mickael Kalaydjian şunları söylüyor: "Scodix Ultra 6000 SHD'nin portföyümüze eklenmesiyle, sonlandırmada dijital çok yönlülüğün avantajından yararlanıyor, hazırlık sırasında zamandan ve israftan tasarruf ediyoruz. Bu yatırım, müşterilerimize markalarını geliştirmek ve hedef kitlelerini cezbetmek için yenilikçi ve daha sürdürülebilir çözümler sunma konusundaki kararlılığımızı yansıtıyor."

Scodix Ultra 6000 SHD, üstün kalite konusunda kanıtlanmış bir geçmişe sahip ve şimdi Maison Lack by Roure Dorure ve LPF Groupe müşterilerine, LPF Groupe ve yan kuruluşu Maison Lack by Roure Dorure'nin ünlü olduğu geleneksel sıcak folyo çözümlerini tamamlayan geniş bir



süsleme yelpazesi sunmalarının kapılarını açıyor.

Scodix EMEA Başkanı Franz Repp'e göre, "LPF GROUPE'un Scodix Ultra 6000 SHD'yi benimsemesi, olağanüstü sonuçlar sunan dijital sonlandırma çözümlerine yönelik artan talebin altını çiziyor. Maison Lack by Roure Dorure'da bir makineye sahip olmak, Scodix'in bu hızlı hareket eden pazardaki liderliğini kanıtıyor." ■

Ayakta Soldan Sağa: LPF Operasyon Direktörü Mikael Pierre, CEO Mickael Kalaydjian, Scodix EMEA Başkanı, Franz Repp, Scodix Bölge Müdürü, Xavier Bastie



Durst Group, kalıp içi etiketlerde (IML) devrim yaratan dijital baskı kurulumunu kutluyor

Durst Group, en son teknolojisinin Hindistan ambalaj sektörünün önemli bir oyuncusu olan Mold-Tek Packaging Limited'e başarılı bir şekilde entegre edildiğini duyurdu.

1986 yılında kurulan Mold-Tek, yaklaşık %25 pazar payı, 2000'den fazla çalışanı, 10 üretim tesisi ve 150'den fazla enjeksiyon makinesinden oluşan filosuyla büyüyerek pazara hakim oldu. Çeşitli kullanımlara yönelik enjeksiyon kalıplı kapların üretiminde uzmanlaşan Mold-Tek, boya ve yağlama kovalarındaki yenilikçi çözümleriyle tanınıyor.

Mold-Tek'in mükemmelliğe olan bağlılığı, sektörde benzersiz bir yaklaşım olan hem analog hem de dijital baskı yoluyla kendi kalıplarını ve kalıp bıçaklarını, robotlarını, tasarım stüdyosunu ve Kalıp İçi Etiketleri (In Mould Label / IML) kapsayan %100 geriye dönük entegrasyonunda açıkça görülüyor.

Yüksek kaliteli Kalıp İçi Etiketler için dijital baskı ihtiyacının bilincinde olan Mold-Tek, Durst Group ve Durst Group'un Hindistan'daki resmi ortağı Newgen Printronics ile belirli hedefler doğrultusunda iş ortaklığı kurdu:

- Tam zamanında/Talep üzerine baskı çözümleri
- Kısa ve orta uzunlukta çalışmalar

- Değişken veri basımı
- Çok yönlülük ve çeviklik
- Atık ve enerjinin azaltılması

Buna yanıt olarak Durst Group "Sınıfının en iyisi" endüstriyel çözümü sundu: astarlama ve kaplama istasyonlarına sahip RSCi 510 mm. İlk flekso ünitesi, son uygulamaya bağlı olarak kaplamalarda çok yönlülük sunan UV ve sıcak hava kurutucularıyla donatıldı.

Kalıp İçi Etiketlemenin teknik karmaşıklıkları, üretim süreci boyunca malzeme taşıma, gerginlik kontrolü, kurutma ve kürlenme parametreleri, yapı direnci ve statik yük konularında zorluklar ortaya çıkardı. Ancak Mold-Tek, Newgen Printronics (yerel distribütör ve Durst-Partner) ve Durst arasındaki yakın iş birliği, bu zorlukları aştı ve proje başarı sağladı.

Bu kurulum, Durst Group ile Mold-Tek Packaging arasındaki ortaklıkta önemli bir dönüm noktasına işaret ediyor ve gelişmiş dijital baskı çözümlerinin sert plastik ambalaj endüstrisine kusursuz entegrasyonunu sergiliyor. ■

Gıdyla temas eden malzeme uygulamaları için

Flint Group'tan dar web mürekkepleri ve lakların rolüne ilişkin teknik rapor

Flint Group, güvenli gıda ambalajını desteklemede mürekkeplerin ve kaplamaların rolünü özetleyen kapsamlı bir teknik inceleme yayınladığını duyurdu

Gıda paketleme güvenliği ve testlerinin kritik önemine değinen teknik inceleme, gıdyla temas eden malzemelerin (FCM) oluşturduğu zorlukları ve yüksek kaliteli mürekkep ve lakların riski en aza indirmede oynadığı önemli rolü araştırıyor.

Gıdyla temasta ambalajlama zorlukları çözülüyor

Flint Group Narrow Web Pazarlama Müdürü Anna Niewiadomska şu yorumu yapıyor: "Kendini kanıtlamış pazar uzmanları olarak mürekkep endüstrisindeki en bilgili ekiplerden birine sahibiz. Yeni teknik incelememizin lansmanıyla, gıda ambalajı ve etiketlerini güvenli bir şekilde basmaya yönelik karmaşık süreç hakkında daha fazla netlik sağlamayı amaçlıyoruz. Bu süreçlerin amacını ve önemini açıklıyoruz, güvenliğin nasıl ölçüldüğünü tartışıyoruz ve modern teknolojinin gıda ambalajlama zorluklarını nasıl etkili bir şekilde çözdüğünü vurguluyoruz.

Bu teknik inceleme, FCM'yi yöneten yasal düzenlemeyi inceliyor ve mürekkep ve lak perspektifinden düzenleyici taleplerin daha güçlü bir şekilde anlaşılmasını sağlıyor. Tüketiciler güvenliği söz konusu olduğunda hata payı yoktur; bu nedenle pazar genelinde daha güçlü bir bilgi temeli oluşturmayı hedefliyoruz."

Teknik inceleme, yaygın geçiş kaynaklarına ilişkin bir açıklamanın yanı sıra, EkoCure® ANCORA mürekkep serisi hakkında da bilgi içerir. FCM etiket baskı uygulamaları için tasarlanan bu UV LED FCM mürekkep serisi,

yüksek baskı hızlarında gıdaya uygun baskıyı mümkün kılmak için ikili kürlenme (UV Hg ve UV LED) teknolojisini gıda uyumlu kimyayla birleştiriyor.

Dar Web Ar-Ge ve Teknoloji Kıdemli Direktörü Marc Heylen şunları ekliyor: "Yeni teknik incelememiz bir örnek ancak gıdaya uygun ambalaj ve etiketleri destekleme konusundaki kararlılığımızı birçok yönden gösteriyoruz. Kapsamlı eğitim programlarından tamamen ayrılmış mürekkep üretim tesislerine ve FINAT'ın UVFoodSafe konsorsiyumuna katılıma kadar. Ortaklarımızın uyumluluğu sürdürmek, güvenli gıda ambalajlama çözümleri sunmak ve Flint Group'un tanındığı yüksek kaliteyi teyit etmek için gerekli bilgi ve araçlara sahip olmasını sağlıyoruz." ■

FCM

Ensuring Safety in Food Contact Material



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Maliyet verimliliğini korurken gelişmiş performans

IGR Group bir Komori GL-537 H-UV LED'e yatırım yapıyor

İddialı bir stratejiyi desteklemek ve güçlü bir gelecek inşa etmek için yeni oluşturulan IGR Grubu, bir Komori ofset baskı makinesine yatırım yaptı: Flekso lak ünitesine sahip GL 37 inç, 5 renkli H-UV LED makine.



Komori tarafından 2016 yılında piyasaya sürülen 37 inçlik ofset baskı makinesi, baskı profesyonellerine her geçen yıl daha çok hitap ediyor. Fransa'da IGR (Industrie Graphique Responsable) tarafından 2023 yılında yapılan yatırım bunun mükemmel bir örneği. Grup, Eylül 2023'te orta Fransa'nın Bourgogne-Franche-Comté bölgesindeki iki matbaa şirketinin birleşmesiyle kuruldu.

Boyut fark yarattığında

IGR Başkanı Jean-Philippe Neuville şunları söylüyor: "Artan üretim maliyetleriyle başa çıkmak ve hızlı geri dönüş arayan müşterilerin taleplerini karşılamak için matbaacıların performansı ve yanıt verimliliği artırmaları gerekiyor. Bu, dijital baskı, geniş format baskı ve üretim iş akışı otomasyonu gibi dengelemeyi tamamlayıcı alanlarda yatırım döngülerinin hızlandırılmasını ve yeteneklerin artırılmasını gerektiriyor. Bunu başarmak için de şirketlerin bankalardan dikkat ve destek alabilmesi için gereken kritik boyuta ulaşması gerekiyor."

Yeni ofset yetenekleri

Girişimin bir parçası olarak IGR Group, Monceau-les-Mines'te 4.000 m²'lik bir binaya taşındı ve 2 milyon euro'luk bir yatırım planı başlattı. Bu kapsamda, H-UV-Led teknolojisine sahip bir Komori GL-537 baskı makinesi ve Eylül 2023'ten bu yana faaliyette olan bir flekso lak ünitesi satın alındı. Şirket ayrıca yeni nesil bir ERP kurdu, yeni bir CTP'ye yatırım yaptı ve sonlandırma ekipmanını tamamlamak için bir ciltleme sistemi kurdu. Yeni baskı makinesi, Neuville Impressions ve SEIC'in her ikisi de 29 inç ve 4 renkli, sırasıyla H-UV ve H-UV LED mevcut iki Komori baskı makinesinin yerini alıyor. Jean-Philippe Neuville, "Tek bir baskı makinesiyle amacımız, önceki iki baskı makinemizin üretimini eşleştirmek ve aynı zamanda işimizin beklenen büyümesini öngörmektir; GL-537 bu hedefe ulaşmak için mükemmel bir seçimdir" diyor.

Optimum makine formatı

IGR tarafından seçilen 65 x 94 ebat, 53 x 75 yarı ebat ile 75 x 105 tam ebat arasında yer alıyor. GL-537, saatte 15 bin tabaka hızında çalışıyor ve 650 x 940 mm'ye (perfektörle 640 x 940 mm) kadar kâğıt boyutlarını destekliyor ve 16 sayfalık montajların kros işaretleri ve renk kontrol barlarıyla basılmasına olanak tanıyor. GL-537 ayrıca büyük ebat baskı makinesinden %15 daha düşük bir fiyat etiketi ile birlikte geliyor. Jean-Philippe Neuville, "GL-537'yi seçmek yatırımımızı sınırlamamıza izin verdi" diyor ve şöyle devam ediyor: "Ayrıca üretim maliyetlerinden, enerji maliyetlerinden (70x100 makineden önemli ölçüde daha az enerji tüketiyor), ofset kalıplardan, blanketten vb. tasarruf etmemize yardımcı oluyor. Yıllık bazda 50 bin € tasarruf ediyoruz." Yeni baskı makinesi aynı zamanda matbaanın yanıt verimliliğini ve çok yönlülüğünü de artırıyor. Jean-Philippe Neuville, bunu "65 x94 ebat, belirli bir işin üretim süresini %50 azaltıyor" diye vurguluyor. "Artık az cirolu işler için rekabetçiyiz. Ayrıca beşinci ünite, daha önce basamadığımız spot renkleri veya metalik renkleri çalışmalarımıza dahil etmemize olanak veriyor. Bu, son yıllarda SEIC'de geliştirmekte olduğumuz ambalaj işleri için giderek daha fazla talep edilen bir şey."

IGR Group, güçlü Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) motivasyonu kurulumu. Şirket, KSS yaklaşımı nedeniyle birkaç yıldır zaten bir ImpriFrance altın madalyası sahibi, bir karbon ayak izi değerlendirmesine başlamış ve çevresel etkisini sınırlamak için şimdiden birkaç adım atmış (örneğin, personele araç paylaşımı için iki elektrikli otomobil sağlamak gibi). IGR, üretimi tek bir baskı makinesinde en uygun ebatla işleyerek, emisyonlarını azaltırken enerji ve ham madde tüketimini kolaylaştırıyor. Bu, müşterilerin baskı üretiminin çevresel etkileri konusundaki artan endişelerine mükemmel bir yanıt oluşturuyor.

H-UV LED teknolojisi sayesinde yeni iş fırsatları

70 x 100 bir baskı makinesine kıyasla 64 x 90 bir baskı makinesine yapılan yatırımdan elde edilen tasarruf, genellikle ek seçeneklerin finanse edilmesine olanak tanıyor. Yönetim ekibi, Neuville Impressions ve SEIC tarafından on yıl önce alınan bir kararın tutarlı olarak GL-537 baskı makinesi için H-UV LED teknolojisini seçti. Jean-Philippe Neuville, ekliyor: "Başlangıçta 2010 yılında farklılaştırıcı olarak bir H-UV baskı makinesine yatırım yaptık. Vinil, PVC ve diğer sentetik malzemelere baskı yapabilmek istedik. Daha sonra bahçecilik etiketleri için bir talebimiz oldu. Bu seçim, pazar trendlerine ve değişen piyasa ortamlarına hızlı bir şekilde yanıt vermeme yardımcı oluyor. Şu anda, bu tür ürünler genel işimizin %25'ini temsil ediyor." ■

Grafiche Arrara, 100. yıl dönümünü Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model kurulumuyla kutluyor

Şirket, kurulumdan altı ay sonra üretkenlik avantajları ve maliyetlerde azalma kaydetti



Merkezi İtalya'nın Milano kenti yakınında bulunan Grafiche Arrara, geçmişi 1923'e dayanan seçkin bir baskı şirketi olarak, 11 profesyonelden oluşan özel bir ekiple kartvizit, broşür, kartpostal, geniş format baskı ve sert medya üzerine doğrudan baskı gibi geniş bir ürün yelpazesinde uzmanlaşmış. Şirket ayrıca baskı üretiminin ötesinde grafik tasarım hizmetleri de sunuyor. Grafiche Arrara, Haziran 2023'te şirketin 100. kuruluş yıl dönümünü kutlarken, dijitalleşmeye doğru proaktif bir adım atarak Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeline yatırım yaptı ve birçok fayda sağladı.

Grafiche Arrara CEO'su Fabio Peviani, "Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modeline yatırım yapma kararı, eski ekipmanı en son teknolojiyle değiştirmenin dönüştürücü potansiyelinin farkına vararak yeniden canlandırma arayışımız sonucunda ortaya çıktı" diyor.

Kurulum, daha önce Acuity LED 1600'e yatırım yapmış olan Grafiche Arrara'nın Fujifilm'deki ilk deneyimi değil; Fujifilm'in teknolojisine ve desteğine olan güvenlerinin bir kanıtı.

Peviani şu yorumu yapıyor: "Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelin entegrasyonu bizim için ticari inkjet teknolojisine doğru atılmış bir adım.

Daha önce klişe yapımı, ofset hazırlık ve harici işleme gerektiren işlerin basılmasını hızlandırarak genel üretim verimliliğimizi önemli ölçüde artırdı.

Müşteri geri bildirimleri, Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model tarafından üretilen ürünlerin kalitesinden duyulan yüksek memnuniyeti yansıtıyor. Müşteriler ofsetle karşılaştırıldığında farkı hiçbir şekilde ayırt edemediler."

Çevrim içi baskı rekabeti ve artan baskı hızlarına duyulan ihtiyaç da dahil olmak üzere sektördeki kalıcı zorlukların farkında olan Grafiche Arrara, yeni makinesinin ve Fujifilm ile olan iş birliğinin bu sorunları etkili bir şekilde çözeceğini düşünüyor.

Peviani ekliyor: "Jet Press 750S Yüksek Hızlı Modelin yanı sıra Fujifilm ile olan ilişkimiz, yeni müşteriler çekmemize, üstün, son derece üretken, yüksek kaliteli baskı sunmamıza ve sektördeki rekabet gücümüzü artırmamıza yardımcı oluyor. Bu tür zorlukları güvenle aşabileceğimizi ve şirket olarak büyümeye devam edebileceğimizi biliyoruz."

Fujifilm Avrupa Dijital Baskı Çözümleri Başkanı Taro Aoki şu yorumu yapıyor: "Fujifilm Jet Press 750S Yüksek Hızlı Model'in Grafiche Arrara tarafından kurulumu, yenilikçiliğe ve sürdürülebilir büyümeye yönelik yüzyıllık etkileyici bağlılıklarıyla kusursuz bir şekilde uyum sağlayan önemli bir dönüm noktası. Fujifilm olarak yalnızca en

son teknolojinin sağladığı değil; Grafiche Arrara'nın baskı yeteneklerini geliştirme yolculuğunun gururlu ortaklarıyız. Yeni bir verimlilik ve mükemmellik çağına girerken Grafiche Arrara ile işbirliğinin ve başarının devamını sabırsızlıkla bekliyoruz." ■





Etiket Sanayicileri Derneği'nde yeni Yönetim Kurulu belirlendi

Merve Ergenç başkanlığındaki yeni yönetim, yine sektörün saygın isimlerinden oluştu

“Yeni Yaşamın Yeni Lisansı’ olarak nitelendirdiğimiz etiketin geleceği için sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler üretmek önceliğimiz olacak”



Sektörün saygın STK'larından Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), 25. yılında, 12. Olağan Genel Kurul Toplantısını 6 Mart 2024 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirdi. Genel kurulda yapılan seçim sonucunda ESD'nin 2024-2027 Dönemi Yönetim Kurulu belirlendi. Yeni dönemde de

ESD Yönetim Kurulu sektöre değer katmış, lider firma temsilcilerinden oluşuyor.

12. Olağan Genel Kurul'da Yönetim Kurulunun yanı sıra ESD yönetiminde önemli rol üstlenen Denetim Kurulu, Sicil Kurulu ve derneğe uzun yıllar katkı ve değer sunmuş isimlerden oluşan Danışma Kurulu da belirlendi.

Etiket Sanayicileri Derneği'nin yeni başkanı Merve Ergenç şunları söylüyor:

“Geçmiş dönemlerde başarılı projelerin hayata geçmesini sağlayan, derneğimize büyük katkıları bulunan Sayın Aydın Okay ve değerli kurullarımızdan devraldığımız bayrağı, 12. Dönem Yönetim Kurulu olarak daha ileriye taşımak adına büyük çaba sarf edeceğiz. Yeni dönemde devraldığımız projelerin sürdürülebilirliğini sağlarken, hızla değişen dünya ile uyumlu şekilde yeni çalışmalarımızı da hayata geçireceğiz. Bu süreçte en büyük destekçimiz üyelerimiz ve sektör paydaşlarımız ile katma değer üretmek hedefimiz olacak.

Ülkemize ve sektörümüze olan sorumluluğumuzla, geçmiş yönetim kurulunun tecrübeleri ışığında, deneyimlerimiz ve yenilikçi bakış açımızla tüm sektörün sesi olarak hep beraber çalışacağız. Sektörümüzü temsil eden, Türkiye’de tek ve köklü dernek olan ESD’yi bugünlere taşıyan geçmiş dönem başkanlarımız ve yönetimlerine teşekkür ediyor, yeni dönem Yönetim Kurulu Üyelerimize başarılar diliyorum.” ■

Başkan	Merve Ergenç - Reslan Etiket Baskı ve Ambalaj San. Tic. A.Ş.
Başkan Yardımcısı	Murat Olcay - Olcay Ambalaj A.Ş.
Genel Sekreter	Zeynep Lakerta Gökçe - Uze Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
Sayman	Ahmet Uzun - Dereli Graphic Matbaa Malzemeleri San. Tic. A.Ş.
Üye	Orhun Çapanoğlu - CCL Label Ambalaj A.Ş.
Üye	Murat Demir - Sade Ofset Matb. Amb. Büro Malz. San. Tic. Ltd. Şti.
Üye	Hakan Çiçek - SPS Etiket Baskı ve Amb. San. ve Tic. Ltd. Şti.
Üye	Doğa İpek - Jetron Makine San. ve Tic. A.Ş.
Üye	Selküt Engin - Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Üye	Fatih Güven - Sancak Etiket Matb. Amb. İnş. San. ve Tic. A.Ş.



FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

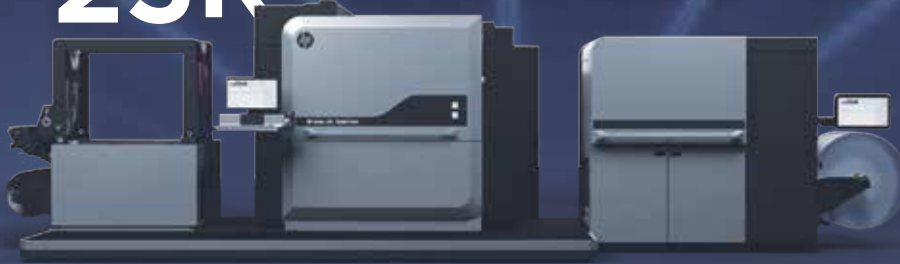


HP INDIGO ETİKET VE AMBALAJ

DİJİTAL BASKI MAKİNELERİ

25K

DİJİTAL ETİKET VE AMBALAJ ÜRETİMİNİN LOKOMOTİFİ
Esnek ambalaj ve etiket üretimi için dijital çözüm



8K

YÜKSEK HIZ
Etiket üretimi için yüksek kapasiteli dar enli dijital baskı makinesi



6K

TÜM İŞLERİNİZ İÇİN SÜREKLİ ÜRETKENLİK
Etiket üretimi için dar enli dijital baskı makinesi



35K

GELECEK KARTON AMBALAJDA
B2 boyutunda dijital karton ambalaj makinesi



HAYALLER GERÇEK OLUYOR

Gelecek dijitalde. 25 yıllık tecrübesi ile dijital pazarı geliştiren HP Indigo sizi başarının ötesine geçmeye davet ediyor. HP Indigo dijital baskı makinelerine yatırım yapmak için daha iyi bir zaman olamaz!

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.
İstanbul: +90 212 270 0595, Ankara: +90 312 395 6740
İzmir: +90 232 449 3222, www.matset.com.tr



@matsetofficial

SCAN ME

