

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 249 / MAYIS 2024 75 TL

- 50. yılını kutlayan Matset, azmin ve çalışkanlığın eseri Muzaffer Babataş: "Bir işi başarmak, faydalı olmak beni mutlu ediyor"
- Elit Etiket, LY-Skywalker Türkiye Temsilcisi

- Ümit Matbaacılık'ta yeni Koenig & Bauer Rapida 145 Technotrans mürekkep pompa sistemiyle donatıldı
- drupa 2024 haberleri



Komori celebrates its 100th anniversary in 2023



HALL 15 / E02

Çevreye duyarlı, yüksek verimlilik odaklı en yeni teknolojiler

28 Mayıs - 07 Haziran tarihleri arasında

drupa fuarı Hall 15 / E02 KOMORI standında



Kuruluşunun 100. yılını kutlayan Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



“Inkjet Digital Lak Makinesi”
“Kalıp Yok, Klişe Yok, Beklemek Yok”



Bölgesel Lak * Emboss Lak * Emboss Yıldız

ELİT ETİKET RULO AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Gersan San. Sit. 2310. Sok. No:28 Yenimahalle/ANKARA/TÜRKİYE
İletişim : + 90 (312) 255 35 48 - pazarlama@elitetiket.com

Satış ve Servis Bilgi : +90 (549) 429 19 19
Baskı Bilgi : +90 (549) 543 35 48

CRON

**CtP ALMAK
HIÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay

- Fiyatlara KDV dahil değildir.
- Yazılım standart Laboo.
- Teslimat MatSet İstanbul depo.
- Kurulum ve eğitim dahil.
- UPS ve server bilgisayarı hariçtir.
- Garanti süresi 12 ay.



- Termal 72 Diyet
- Saatte 32 Adet
- On-Line Banyo Makinesi
- Otomatik Kalıp İstifleyici
- Laboo Rip Dahil

• Diğer modellerde uygulanan kampanya fiyatları için
lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40
www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial



Yönetim Merkezi

Birlik Mahallesi 393. Cadde
45/4 Çankaya 06610 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

A. Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç
zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoğlu
sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoğlu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç
Seyfettin Kılıçaslan
İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:
Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mah. Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 30 Nisan 2024

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEYEN KISIMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLAN VERENLERE AITTİR.



Bu sayımızda...



10 Elit Etiket, LY-Skywalker
Türkiye Temsilcisi



12 Ümit Matbaacılık'ta yeni Koenig & Bauer
Rapida 145 Technotrans mürekkep pompa
sistemiyle donatıldı



20 50. yılını kutlayan Matset, azmin ve çalışkanlığın eseri
Muzaffer Babataş: "Bir işi başarmak, faydalı olmak beni mutlu ediyor"

6 SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Nisan ayında iki duayeni kaybettik
Mustafa Kibar (1949-2024)
Recep Yaman (1943-2024)
- 8 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü
Mart ayında 678 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi
- 9 Canon imagePROGRAF GP ve PRO serileri ile baskı sanatında devrim başlatıyor!
- 16 Konica Minolta Türkiye Avrasya Teknoloji Merkezi, yeni deneyimlere hazır

88 OLUKLU MUKAVVA

88 OMÜD yönetiminde bayrak değişimi

51

ETKİNLİKLER FUARLAR



- 28 Dünya teknolojileri Aras Grup ile Türkiye'de
Burhan Kuturman / Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü
- 36 Matset A.Ş. Türkiye'de temsil ettiği markalarla drupa 2024'e katılıyor
Önder Babataş / Matset A.Ş. Satış Müdürü
- 40 Daha yeşil, daha verimli ve daha istikrarlı ofset baskı:
Kodak, ezber bozan işlemsiz kalıpların 20. yılını kutluyor
- 42 drupa 2024'te LİNO SİSTEM
Emrah Korugan / Lino Sistem Satış Geliştirme Müdürü
- 46 Fujifilm Group, drupa'da ziyaretçileri 'farkı keşfetmeye' davet ediyor
- 50 HP, ileri teknoloji ve akıllı otomasyon ile drupa'da
- 56 Mehmet Karakuş:
"Ön makinemiz kuruldu, dördü için görüşmelerimiz sürüyor"
- 58 Esko, X-Rite, Pantone ve Enfocuss, drupa'da yeni entegre
teknoloji ekosistemini sergileyecek
- 62 Koenig & Bauer drupa 2024'te: Daha çok dijitalleşme, verimlilik ve
sürdürülebilirlik ile baskıyı aşmak
- 66 Scodix, drupa 2024'te yeni ürün serisiyle süslemeleri geleceğe taşıyor
- 68 Kongsberg PCS, drupa'da gelişmiş yeni robot teknolojilerini ve
yeni nesil dijital kesim teknolojilerini tanıttı
- 70 Kyocera drupa'da iki yeni model ile ezberleri bozmaya hazırlanıyor
- 72 Daha güçlü ve sürdürülebilir bir baskı işletmesi geliştirmek
Alexandre Emeryk / Canon Eurasia Ülke Direktörü
- 73 Canon drupa 2024'te yeniliklerini
'Dönüşümün Gücü' temasıyla sergileyecek
- 75 drupa 2024'te ön plana çıkacak!
Flekso baskıyı dönüştürmek: son teknoloji sürdürülebilir çözümler
- 76 Landa, yeni baskı makinesi modelleri S11 ve S11P'yi piyasaya sürüyor
- 77 drupa 2024 için Konica Minolta'dan akıllı hamle
- 78 Drupa 2024: Yeni özel forum Touchpoint Sustainability
- 79 Enfocuss drupa'da uygun fiyatlı, esnek otomasyon
yazılımının geleceğini sergiliyor

80

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 80 Sun Chemical ve Qualvis, PrintWeek 2024 Ambalaj İnovasyon
Ödülü'nü kazandı
- 81 Dünya Günü'nde mevzuat ve işletmeler tüketicilerin
sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına kulak vermeli
Winfried Muehling / Pro Carton Pazarlama ve İletişim Direktörü

82

İMZALI YAZILAR

- 82 Beşinci renk: Kâğıt / ODAK KİMYA

84

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 84 ARED ve FESPA verilerine göre seçimlerin galibi baskı sektörü oldu
Adaylar seçilmek için 500 milyon dolar harcadı
- 85 hubergroup Kimyasal, Paint İstanbul'da

86

SOSYAL HABERLER

- 86 Basım dünyası iftar yemeklerinde bir araya geldi
- 86 Etiket Sanayicileri ESD'nin iftar yemeğindeydi
- 86 BASEV iftar yemeğinde eğitime vurgu: "Bir İftar Bir Burs"
- 87 Karton ambalajcılar KASAD iftar yemeğinde buluştu
- 87 Oluklu Mukavva Sektörü OMÜD'ün iftar yemeğinde bir araya geldi
- 87 Matder iftar yemeğine ilgi büyüktü

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	Ö.K.,31,33	Elit Etiket.....	Ö.K.İ.	İşcan.....	61
Aras Matbaa Malzemeleri.....	35,37	Esko Türkiye.....	59	Karakuş Makina.....	55,57
Artience (Toyo Matbaa Mürekkepleri).....	23	FESPA Eurasia.....	A.K.İ.	Kros Matbaa Miz.....	67
Bakon.....	13	Frimpeks.....	27	Lino Sistem.....	5
Bilgimak.....	71	Fujifilm.....	47,49	Matset.....	1,A.K.
Canon.....	9	Grensan.....	69	Robatech.....	65
CRC Baskı Gereçleri.....	43,45	Heidelberg.....	15,17,19	Sun Chemical.....	7
Derele Grafik.....	41	hubergroup.....	25	Zeher.....	39
Elektroser.....	51	Investio Group.....	53		

DRUPA VE EĞİTİM...

Büyük buluşmaya günler kaldı. 2016 yılında Düsseldorf'tan ayrılan sektör profesyonelleri Messe Düsseldorf'un salonlarını sekiz yıl sonra yeniden arşınlayacaklar. Bu arada dünya epeyce değişti. Bir pandemi yaşadık. Teknoloji her geçen gün üzerine koyuyor. Yapay zekâ hayatımıza girdi ve günden güne geometrik bir hızla ve biraz da ürkütücü bir şekilde gelişiyor. Bunun sektöre etkileri henüz tam hissedilmedi. Yakında internet üzerinden uzaktan verilen servis hizmetlerinde yapay zekânın sorunlara çözüm bulup yönlendirmeler yapacağı ilk nüveleri görebiliriz. İnsan emek ve becerisi yerini korusa da daha az ve nitelikli çalışanla işler yürüyecek. Bu noktada da temel eğitim daha fazla önem kazanıyor. Eğitimin dünyadaki gelişmelerle paralel olarak daha nitelikli olması bir zorunluluk. Maalesef bu konuda yaygın eğitimde iyi bir noktada değiliz. BASEV'in ve diğer sivil toplum kuruluşlarının bu konudaki çaba ve girişimleri ise sektörümüz adına sevindirici.

Türk basım sektörünün tedarik cephesinde bazı mihenk taşı firmalar var. Ellinci yılını kutlayan Matset onlardan biri. Muzaffer Babataş'ın çok genç yaşlarda başlayan çalışma hayatının ve çalışkanlığının eseri olan Matset'in gelişim süreci Türk basım tarihinin 50 yıllık yakın döneminin de önemli sayfalarından. Yer yer uluslararası firmaların Türkiye pazarına girmelerinin hikayesini de içeren bu süreci Muzaffer Babataş'la konuştuk. Ortaya keyifli ve zaman zaman ders alınacak bir yazı çıktı.

drupa için son aya girdiğimiz bu günlerde içeriğimiz de ağırlıklı olarak drupa ile ilgili. Türk basım sektörü her geçen gün artan etkinliğinin bir göstergesi olarak 48 katılımcı firma ile drupa 2024'de olacak. Bunun yanında onlarca firma ve firma temsilcisi de temsil ettikleri firmaların stantlarında ziyaretçileri karşılayacaklar. Bu süreçte sektörün bayrağını biraz daha yükseltmek ve ziyaretçilerin 16 salon, 140 bin metre kare alandaki fuarda işlerini kolaylaştırıp, aradıkları insanlara kolay ulaşmalarını sağlamak için "drupa'da Türk Firmaları" rehberini hazırladık. Rehber Düsseldorf kent ulaşım haritaları ile ziyaretçilerin daha rahat hareket etmelerine de katkı yapacak. Matbaa Haber ile elinize ulaşan bu rehber fuarda Uluslararası Ticari Basın Standı'nda dergi ile fuar ziyaretçilerin kullanımına da sunulacak.

Basım sektörümüzün yer küre üzerindeki etkinliğinin arttığı bu dönemde ne yazık ki vize sorunları can sıkıyor. Avrupa Birliği üyeliğinden, gümrük birliğinden gele gele vize engeline geldik.

Verimli, sağlıklı ve bereketli bir fuar diliyoruz.

Saygılarımızla,

A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



Nisan ayında iki duayeni kaybettik



Mustafa Kibar
(1949-2024)

İstanbul, Balat'ta doğan Mustafa Kibar Sultanahmet Matbaa Meslek Lisesi'nden 1969 yılında mezun oldu. Akşam Gazetesi'nde foto muhabirliği yaptıktan sonra basım firmalarında Teknik Sorumlu, Genel Müdür ve Yönetmenlik görevlerinde bulundu.

1994 yılında Aras Grup firmalarından Met Kâğıtçılık'ta kısa süre yer aldıktan sonra 1996 yılında kurulan Met Etiket firmasında Yönetim Kurulu Başkanı olarak 27 yıl çalışan Mustafa Kibar geçtiğimiz sene emekli olmuştu.

50 yılın üzerinde aktif görev yapmış bir duayen olarak hafızalarda yerini alan Kibar, Türkiye Gazeteciler Sendikası ve DİSK'te görev aldı. BASEV'in kurucularından, Basım Mensupları Derneği ve Etiket Sanayiciler Derneği yönetimlerinde de görev aldı. Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği Onursal Başkanı'ydı. Rotary Erenköy Kulübü Başkanlığı da yaptı.

Mustafa Kibar "Sektörde 50. Yıl BASEV Plaketi" sahibiydi.



Recep Yaman
(1943-2024)

Recep Yaman MEB bursu ile gittiği Stuttgart Devlet Baskı Teknolojileri Mühendisliği Fakültesi'nde lisans ve yüksek lisans yaparak 1971 yılında Yüksek Mühendislik diploması almış, mecburi hizmeti bittikten sonra Hürriyet Gazetesi Matbaası'nda Teknik Müdür olarak görev yapmış ve 1995 yılında emekli olmuştu. Kısa bir süre sonra Dereli Grafik'te Teknik Müdür olarak göreve başlamıştı.

İstanbul Yüksek Teknik Öğretmen Okulu Matbaa Bölümü'nün kurucularından olan Yaman, basım dünyasına sayısız eğitilmiş personel yetişmesine büyük katkı sağlamıştı. Bu okulun aynı zamanda müfredatını da hazırlamış ayrıca, Öğretim Görevlisi, Bölüm Şefliği ve Bölüm Başkanlığı görevlerinde de bulunmuştu.

Yaman Baskı kalitesinin artırılması konusunda yaptığı çalışmalar ve sektörel dergilere yazdığı makalelerle öne çıktı. Birçok basım kuruluşuna yerinde eğitimler veren Yaman özellikle sektörümüzün dünya standartlarında ölçülebilir kalitede iş çıkartması için emek harcayarak, densitometre tanıtımı ve kullanımının yaygınlaşması için çaba sarfetti.

Yaman "Sektörde 50. Yıl BASEV Plaketi" sahibiydi.

SunLit® Intense

Kim, tek mürekkep ile en yoğun
imajlı baskıları kolaylıkla yapabilir?

Sen yapabilirsin!



SunChemical
a member of the DIC group **DIC**
Color & Comfort

Experience. Transformation.

sunchemical.com

in f t d



Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü Mart ayında 678 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi

Yılın ilk çeyreğinde 1,9 milyar dolar ihracata ulaşıldı



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), 2024 Mart ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Geçtiğimiz ay 653 milyon dolar ihracat yapan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü mart ayında 678 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2024 yılının ilk çeyreğinde en çok ihracat 274 milyon dolar ile Irak'a yapıldı.

Türkiye'nin 2024 Mart ayına dair ihracat verileri Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından paylaşıldı. Türkiye'nin Mart ayı ihracatı yüzde 4,1 artışla 22 milyar 578 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylelikle yılın üçüncü ihracat rakamı, en yüksek mart ayı ihracat değeri olarak kaydedildi. 2023 Mart ayında 758 milyon dolar olan mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü ihracatı, bu yılın aynı ayında 678 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektör yılın ilk çeyreğinde 1,9 milyar dolar ihracat gerçekleştiren en çok ihracat gerçekleştiren ülkeler arasında ise ilk sırayı 274 milyon dolar ile Irak aldı.

İhracatın üç ayında Irak liderliğini sürdürdü

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün

2024 yılı ilk çeyreğinde en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında ilk sırada 274 milyon dolar ile Irak bulunurken ikinci sırada 95 milyon dolar ile Birleşik Krallık yer aldı. Üçüncü sıradaki Amerika Birleşik Devletleri'ne yapılan ihracat 92 milyon dolar olurken listenin devamında Almanya, İran, Fas, Fransa, Romanya ve Bulgaristan gibi ülkeler yer aldı. İhracat payının en çok arttığı ülke ise yüzde 41,54 ile Amerika Birleşik Devletleri oldu.

İhracatta istikrar sürüyor

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü 2023 yılı ikinci yarısında yakaladığı ivmeyi sürdürürken, 8 milyar dolarlık ihracat barajını aşmak için de emin adımlar atmaya devam ediyor. Sektörün Mart ayı ihracatına dair değerlendirmede bulunan İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Özkan, şunları söylüyor:

“Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü olarak yılın ilk üç ayında yakaladığımız rakamlardan gayet memnunuz. Geçtiğimiz yıl yurt içi ve yurt dışında sektörümüzü birçok açıdan zorlayan çeşitli engellerle karşı karşıya kalmıştık ancak kolay pes etmeyen bir sektör olduğumuz için bunların üstesinden geldik. Bu yıl da ilk üç ayda başarılı bir ihracat performansı sergiledik.

Bu performansı yılın gelecek aylarında da sürdürerek bu yıl 8 milyar dolar barajını aşmak istiyoruz. Hem istikrarlı ekonomi politikaları hem de ihracat stratejilerimiz ile bunu başaracağımıza inanıyoruz.

Şu anda gerek fuarlar gerekse çeşitli ticaret etkinlikleri ile bir yandan mevcut pazarlarımızda payımızı artırıyor diğer yandan da yeni pazarlara açılıyor. Yıl içerisinde dünya pazarında oluşabilecek fırsatları da iyi değerlendirerek yüksek verim almaya çalışacağız.” ■



Canon imagePROGRAF GP ve PRO serileri ile baskı sanatında devrim başlatıyor!

Canon Drupa 2024'te!
Hall 8A'da bizi ziyaret edebilirsiniz.



Yeni Canon imagePROGRAF GP ve PRO serileri Canon'un uzmanlığı ve yenilikçi yaklaşımıyla birleşerek fotoğrafçılık, sanat ve ticari baskı dünyasında sınırları zorlayarak galeri kalitesinde çıktılar sunuyor!

Canon imagePROGRAF serisinin mükemmelliği yeniden tanımlayan yeni üyeleri, galeri kalitesinde baskılar üretmek için tasarlanarak, kullanıcılarına canlı ve kaliteli çıktılar sunuyor. imagePROGRAF GP ve PRO serileri profesyonel renk eşleştirmenin hassasiyetine ulaşarak işletmelerin göz alıcı premium baskılar elde etmesini sağlarken, profesyonel hedefleri gerçeğe dönüştürüyor.

LUCIA PRO II mürekkep setiyle baskıları daha gerçekçi ve etkileyici şekilde yansıtan imagePROGRAF GP serisi, hayal gücünün sınırlarını zorlarken; uzun süreli dayanıklılık ve muhteşem koruma sağlayan imagePROGRAF PRO serisi ise size uzun vadeli bir yatırım sunuyor.

Canlı renklerin büyüyle göz alıcı baskılar

Canon, imagePROGRAF GP ve PRO serilerinde; LUCIA PRO II mürekkep seti kullanarak alınan baskıları bozulmadan gelecek nesillere aktarıyor. Canon'un yenilikçi teknolojisiyle 200 yıl boyunca korunabilen bu baskı kalitesi, dayanıklılığı ve kalıcılığı artırarak, eserlerin değerini korumaya yardımcı oluyor.

imagePROGRAF GP serisinde bulunan 7 farklı renkli LUCIA PRO II mürekkep seti, gerçek hayattan ayırmayan, canlı ve etkileyici baskılar üretmeye davet ediyor. Kaliteli posterlerden fotoğraf baskılarına kadar geniş bir yelpazede kullanım için ideal olan bu seri, sanatın ve ticari çalışmaların en üst seviyede kaliteli çıktıları sunuyor.

12 renkli imagePROGRAF PRO serisi ise fotoğrafçılık ve güzel sanatlar alanında en yüksek kalitede baskılar arayan profesyonellerin beklentilerini karşılıyor. Özellikle profesyonel düzeyde baskı kalitesine önem verenler için tasarlanan bu seri, LUCIA PRO II mürekkep setiyle muhteşem renkler ve keskin detayları gözler önüne seriyor.

Verimlilikte sınır tanımıyor!

Canon ile artık iş akışları kesintiye uğramıyor; zamandan da tasarruf ettiriyor. Yeni imagePROGRAF GP ve PRO serileri; kullanım kolaylığı, mürekkep tüketim durumu izleme sistemi, basitleştirilmiş ayarları ve çift rulo özelliğiyle gibi özellikleriyle



işleri hızlandırarak verimliliği artırıyor.

Kullanıcıların beceri veya deneyim düzeyi ne olursa olsun kolayca kullanabilecekleri şekilde tasarlanan bu iki seri, otomatik medya besleme özelliğiyle medya yükleme süresini yaklaşık yüzde 40 oranında azaltarak iş akışlarında verimliliği maksimum düzeye getiriyor. Özellikle fotoğrafçılık ve güzel sanatlar alanında çalışanlar detaylarda kaybolmayan, renklerde solma olmayan baskılara hayran kalıyor!

Çevreye duyarlı teknoloji

Yalnızca baskı kalitesini değil çevrenin korunmasına da aynı oranda önem veren Canon, ürünlerinde kullanılan malzemele-ri ve ambalaj tasarımlarını sürekli iyileştirerek sürdürülebilir bir gelecek için adım atıyor.

Canon, ürünlerinde ve operasyonlarında çevresel ayak izini azaltma hedefleri doğrultusunda yeni iki serisi için kullandığı genişletilmiş polistiren ambalaj malzemesi miktarını önceki modele kıyasla yüzde 89,5 oranında azaltıyor.

Sanatını sergilemekten ve işinin kalitesinin göstermekten endişe duymadan ilerlemek isteyenlerin tercihi olan Canon imagePROGRAF GP ve PRO serileri başarıya giden yolda size rehberlik ediyor.

imagePROGRAF GP ve PRO serisi ile müşterilerinize sunabileceğiniz ürün çeşitleri:

- Üstün Kaliteli Fotoğraflar
- Hassas Renk Üretimi ile Birinci Sınıf Posterler ■



Elit Etiket, LY-Skywalker Türkiye Temsilcisi

Firma kendi matbaasına kurduğu bobin beslemeli dijital inkjet kabartma yıldız makinesinin Türkiye'de satışını ve servisini de üstlendi

Elit Etiket Rulo Ambalaj San. Tic. Ltd. Şti., Çin menşeli LY-Skywalker bobin dijital inkjet kabartma ve yıldız makinelerinin Türkiye Temsilcisi oldu.

Ankara'da HP Indigo dijital baskı makinesi, flekso ve lazer kesim makineleri kurulu tesisi olan Elit Etiket Rulo Ambalaj, uzun - orta tirajların yanında az adetli ve katma değerli işleri olan bir müşteri portföyüne de hizmet veriyor. Firma sahibi Adnan Koca, yatırım ve temsilcilik sürecini anlatırken, bu müşteri profiline kaliteli ve hızlı çözüm sunabilmek için bir kabartma yıldız makinesi yatırımını düşündüğünü belirterek, şunları söylüyor:



"Kabartma ve yıldız baskılar genellikle serigrafi veya klişe ile yapılıyor. Dijital baskı ile de çözümler var ama onlar çok pahalı. Çin'de ofisim var, makineyi bir arkadaşım vasıtasıyla orada gördüm ve gidip aldım. Labelexpo'dan önce karar vermiştim, fuarda herkes kabartma yıldız ile övünüyor. Kararımın ne kadar doğru olduğunu Labelexpo'da gördüm. Makine 2 ay önce geldi, kuruldu ve bir aydır da üretimde."

Adnan Koca, makinenin özelliklerini şöyle anlatıyor:

"Halihazırda kabartma (emboss) yapmak, kısmi lak atmak ya da yıldız atmak, serigraf baskı makineleriyle yapılabilir. LY-Skywalker, bobin



beslemeli dijital inkjet bir makine. Kabartma yapabiliyor, kısmi lak atabiliyor ve onun üzerine hologram ve gümüş, altın, hangi renkte bobininiz varsa yıldız uygulayabiliyor.

İki şekilde çalışıyor. Konica Minolta inkjet kafa ile solüsyon kullanarak kabartmalı veya kabartmasız lak atıyor. Ofsetteki soğuk yıldız mantığı ile çalışıyor. Makinede sıcak merdane ve kurutma için UV LED kurutucu var. Makine 30° C'de soğuk yıldız sistemiyle çalıştığından medyada herhangi bir sorun yaşanmıyor." 35 cm kâğıt geçebilen LY-Skywalker'ın 34 cm baskı alanı var. Baskı hızı dakikada 40 metreye kadar çıkabiliyor. Elit Etiket'teki model 5 kafalı, 8 kafalı yeni modellerinde hız 50 - 55 m'ye kadar çıkabiliyor. Makinede geri sarma özelliği var ve daha kalın kabartma istendiğinde hiçbir pozalama sorunu olmadan ikinci, üçüncü geçiş yapılabilir. Baskı uzunluğu istenirse 15 m'ye kadar çıkıyor.

Adnan Koca, makinenin gelişi, kurulumu ve müşteri tepkilerini şöyle anlatıyor: "Makine siparişi verildikten altı ay sonra geldi. Bu altı ay zarfında numunelerle müşterilerimize gelecek olan makineyi anlattık. Şu anda müthiş bir talep var. Çünkü büyük alanlarda doldurma, küçük alanlarda da doygunluğu ve kaliteyi yakalamak

mümkün. Serigrafi ya da klişede aynı kaliteyi ve sürekliliği yakalayamıyorsunuz. Bir de bizim dışımızda tüm matbaalar bir iş geldiğinde klişe yaptırarak, bıçak, kalıp yaptırarak; bunlar da zaman alacak. Bizde HP Indigo dijital baskı makinesi, lazer kesim zaten var olduğundan acil bir iş geldiğinde bir iki saat içinde teslim edebiliyoruz. Eksik olan kabartma yıldız makinesiydi, onu da tamamladık."

Makinenin Türkiye Temsilciliğini üstlendiklerini belirten Adnan Koca, ekliyor: "LY-Skywalker bobin beslemeli dijital inkjet kabartma yıldız makinesinin satışını biz yapacağız ve servisini de biz vereceğiz. Yedek parça bulunduracağız. Muadilleri 600 bin - 1 milyon dolar arasında, biz bu makineyi 200 bin dolar civarında bir bedelle getireceğiz. Halen dört siparişimiz var. Potansiyel müşterilerimize matbaamızda sunum, demo baskıları, kendi dosyalarıyla uygulamalar yapabiliriz. Dosya getirirlerse HP Indigo'da bastıktan sonra, baskı numunesi getirirlerse kabartma yıldız uygulamasını makinede yapabiliriz. Makine Süveyş Kanalı zaman zaman kapalı olduğundan iki ay imalat, iki ay da yol dikkate alınarak dört ayda geliyor.

drupa'da üretici firmanın standında olacağız." ■

"LY-Skywalker bobin beslemeli dijital inkjet kabartma yıldız makinesinin satışını biz yapacağız ve servisini de biz vereceğiz. Yedek parça bulunduracağız."



Ümit Matbaacılık'ta yeni Koenig & Bauer Rapida 145 Technotrans mürekkep pompa sistemiyle donatıldı

Bakon Mühendislik tarafından bir matbaada tek makineye kurulan ilk mürekkep pompa sistemi, mürekkep satın alma ve depolamada, ambalaj atıklarında, operatör iş gücünde tasarruf sağlarken baskı devam ederken renk tutarlılığına katkı sağlıyor

Ümit Matbaacılık, İstanbul, Beylikdüzü ilçesinde 3. Matbaacılar Sitesi'ndeki yeni tesisine 2024 Şubat ayında kurulan ve Mart ayı başında ticari üretime başlatılan yeni Koenig & Bauer Rapida 145 ofset baskı makinesini Bakon Mühendislik tarafından temin edilen ve kurulan Technotrans Merkezi Mürekkep Besleme Sistemi ile donattı.

Ümit Matbaacılık, ambalaj tesisinde 70 x 100 makinede basılamayan medikal, elektronik, mutfak eşyaları, hırdavat kutularının yanı sıra gıda sektörü için stant materyalleri basıyor. Bir aile şirketi olan Ümit Matbaacılık San. Tic. Ltd. Şti.'nin genç yöneticisi Atakan Bozkurt, aynı zamanda müşterilerinin 70 x 100 işlerini montajda ikili bağlayarak baskıda zaman kazandıklarını belirtiyor.

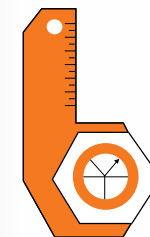
Atakan Bozkurt, piyasada yatırım gücü olmayan ama sektörde iş yapmak isteyen bireylerin ve kurumların baskı ihtiyacını karşılamak için fason baskı hizmeti verdiklerini belirterek, "Biz fasonu, 'kartonu finanse etmemek' olarak tanımlıyoruz" diyor. Dolayısıyla matbaada son kullanıcıya ya da ajanslara ve

matbaalara verilen baskı hizmetinde aynı kalite ve ekonomi kriterleri gözetiliyor. Bozkurt, "Bu makinenin hedef kitlesi, bu ebatlarda (106 x 145 cm) işi olan ama kaliteli baskı hizmeti temin edemeyen kişiler ve kurumlar" diyor ve şöyle devam ediyor: "Onlara kaliteli ve hızlı fason baskı hizmeti vermek istiyoruz. Daha sonra baskı sonrası makinelerimizi de tamamlayarak, özellikle yurt dışında doğrudan müşterileri de portföyümüze katmayı hedefliyoruz."

Ümit Matbaacılık baskıda kalitenin yanı sıra ekonomi ve sürdürülebilirliği de gözetiyor. "Her şeyden önce büyük ebatta ünitelerin hazneleri büyük miktarda mürekkep alıyor ve yoğun renk kullanılan bazı işler olabiliyor. Bu işlerde hazneye manuel olarak mürekkep besleme yaptığınızda, özellikle 70 x 100 makinede baskı devam ederken, ikinci ya da on bininci tabakada renk kaybı olabiliyordu. Bunun büyük ebatla daha büyük sorun olacağını düşündük. Çünkü bir ustanın devamlı makinenin üstünde olması ve hazneleri kontrol etmesi gerekiyor. Kaliteli iş teslim edebilmek için bu makineye yatırım yapmıştık ve mürekkep pompa sistemini de kurarak iş gücü ➔

BASKI KAUCUĞUNDA
Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



kaybına ve baskıda renk tutarsızlığına yol açan bu sorunu en başından bertaraf etmek istedik.”

Technotrans mürekkep besleme sisteminin kuruluma makinenin kurulmasından hemen sonra başlamış ve Mart ayı ortalarından itibaren sistem faal olarak kullanılıyor. Atakan Bozkurt, Technotrans ile ilk bir aylık deneyimlerini şöyle yorumluyor: “Artık ayda bir veya iki defa varil değiştiriyoruz, öncesinde makine üzerinde sürekli personel olmak zorundaydı; sistem her şeyden önce iş gücünü azalttı. Makine başındaki personel enerjisini işin kalitesine yönlendirebiliyor.”

Atakan Bozkurt, yatırım öncesinde 2.5 kg.lık ambalajlarla mürekkep alırken artık 200 kg aldıklarını, bunun da hem mürekkep satın alma maliyetlerinde hem de üreticinin ambalaj maliyetlerinde azalma sağladığını, aynı zamanda ambalaj atıklarının da azaldığını vurguluyor.

Bakon Mühendislik Satış ve Pazarlama Yöneticisi Tamer Yenibeken, “Yatırımın odak noktasında verimlilik kavramı var. Matbaalarda yeni nesil yöneticilerle bu konuları daha çok konuşuyoruz, çünkü odak noktaları, bakış açıları çok daha farklı; dolayısıyla verimlilik ve zamanın iyi kullanımına yönelik



tasarrufları var. Sistem bir yandan baskıda renklerin doğru tonda, istikrarlı, tutarlı basılmasını sağlarken, aynı zamanda makine üzerinde sürekli mürekkep hazneleriyle meşgul olmak durumunda kalan bir personeli başka işlerde kullanma imkânı tanıyor. Bu sistemler kurulduktan sonra herhangi bir bakım – onarım ya da sarf malzemesi gerektirmiyor. Bu bir matbaada tek makineye kurduğumuz ilk sistem. Bu da onların öngörüsü ve tamamen verimlilik ve tasarruf odaklı çalışmaları, yatırım yapmalarıyla ilgili. Tek makine olmasına rağmen, Atakan Bey, “Makinemizin üzerinde sürekli bir personel olsun istemiyoruz, dünya standartlarında yüksek kaliteli ve verimli baskı yapmak için pompa sistemi de gerekli” diye hızlı karar verdi. Üstelik İstanbul’da tesislerin her metre karesi çok değerli. Bu sitede de öyle. Bunu dikkate alarak projeyi mümkün olan en az alanı kullanacak şekilde tasarlamak gerekiyordu. Bu matbaada da o yapıldı. Pompalar asma kata kuruldu ve mürekkep orada varillerden aşağıya makinenin ünitelerine aktarılıyor. Aynı bir depolama alanı da gerekmiyor çünkü variller pompaların altında tutuluyor ve aynı anda 800 kg mürekkep muhafaza edilebiliyor. Sonuç olarak hem bir usta sürekli makine üzerinde mürekkeple meşgul olmak zorunda kalmadı, aynı zamanda yer tasarrufu da sağlanmış oldu.

Müşterilerimizin %80’iyle 20 yıldır ticaret yapıyoruz. Ümit Matbaacılık da 20 yıldır ticaret yaptığımız aileden bir firma. Tercihlerinin bizden yana olması memnuniyet verici. Hem Technotrans’a hem Bakon’a güvendikleri için çok hızlı karar verdiler. Bu sistem 4-5-6 makinesi olan matbaalarda çok aktif kullanılıyor. Tek makinesi olduğu halde yatırıma karar veren tek matbaa oldu Ümit Matbaacılık ve bu çok doğru bir karar. Her bir hazne yaklaşık 35 kg mürekkep alıyor ve bunu elle koymak çok büyük zaman kaybı. Bu sistemle hem haznelerle meşgul olan bir personeli boşa çıkarmış oluyorsunuz hem de mürekkep yoğunluğunun, renk tutarlılığının takibini gündeminizden çıkarmış oluyorsunuz. Biz sistemi başka makinelere de hizmet verebilecek şekilde kurduk. İlerleyen dönemde alt katta birkaç makine daha devreye alırlarsa onlara da aynı sistemden mürekkep pompalayabiliriz.”

Ümit Matbaacılık ihracatı hedefliyor ve bunun için yurt dışında fuarlara katılıyor. Technotrans mürekkep pompa sisteminden memnun olduklarını belirten Atakan Bozkurt, geçen yıl Birmingham’da bir ambalaj fuarına katıldıklarını ve ilk fuarda iş almayı başardıklarını, ihracatı arttırmak için fuarlara katılmaya devam edeceklerini ekliyor. ■



UNFOLD YOUR POTENTIAL

Tüm potansiyelimi nasıl ortaya çıkarabilirim?

Mücadele edin, değiştirin, geliştirin. Geniş ürün yelpazemiz, hizmetlerimiz ve uçtan uca çözümlerimizle mevcut performansınızı bir sonraki seviyeye yükseltin ve işletmenizi geleceğe hazırlayın.

→ drupa.heidelberg.com

→ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



Konica Minolta Türkiye Avrasya Teknoloji Merkezi, yeni deneyimlere hazır

Konica Minolta Türkiye, günümüz ve geleceğin dünyasında iş akışlarını her geçen gün iyileştirmek ve verimliliğini arttırmak adına, tüm iş birimlerini tek bir noktadan yönetme stratejisi ile İstanbul Avrasya Teknoloji Merkezi adıyla yeni kampüsünü genel merkez olarak konumlandırdı



Konica Minolta Türkiye, teknoloji tabanlı esnek ve sürdürülebilir çözümlerle donatılmış daha uyumlu bir anlayıştan yola çıkarak, iş yerlerinin dijital dönüşümüne etki edecek bir yaklaşımla Konica Minolta Avrasya Teknoloji Merkezi Kampüsünü hazır hale getirdi. İstanbul Ataşehir'de bulunan

teknoloji merkezinin 17 Nisan Çarşamba günü gerçekleştirilen açılış törenine, teknoloji ve iş dünyasından, sektörden konukların yanı sıra Konica Minolta İş Çözümleri Avrupa Başkanı Suhara Kiyotaka, Japonya İstanbul Konsolosluğu Ekonomi Bölümü Sorumlusu Konsolosu



Konica Minolta Türkiye Genel Müdürü Mustafa Yılmaz

Machida Yutaka ve Ataşehir Belediye Başkanı Onursal Adıgüzel'in yanı sıra, İstanbul Ticaret Odası Başkan temsilcileri adına İdari İşler ve Satınalma Müdürü Dr. Şaban Eyüpoğlu ve Satınalma Birim Yöneticisi Ümit Koldemir katıldı.

Törenin ilk konuşmasını yapan Konica Minolta Türkiye Genel Müdürü Mustafa Yılmaz, "Konica Minolta Türkiye olarak ülkemize çok büyük katkıları sağlamosun hedeflediğimiz Avrasya Teknoloji Merkezi'nin açılışını gerçekleştirmiş olmanın gururunu yaşıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu merkezi, tüm iş birimlerini tek bir noktadan yönetme stratejisi ile yeni deneyimler kazanmak adına genel merkez haline getirdik. 6.000 m²'lik kapalı alanda konumlanan bu alanın 2500 metre karelik kısmının yalnızca müşteri deneyim merkezine ayrıldığı kampüste, 1 adet ışık ve renk ölçüm laboratuvarı, 3 adet showroom, 7 iş kolu, 50'den fazla marka, 100'den fazla yazılım, 300'den fazla da cihaz modeli bulunuyor. Geleceğin iş dünyasına yeni teknoloji merkezimizle birçok katkıda bulunacağız. Bugün bizlere eşlik eden sektör dernekleri başkanları ve bürokrasi temsilcilerimize de bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. Avrasya Teknoloji Merkezi'nin ülkemize hayırlı olmasını diliyorum."

Konica Minolta İş Çözümleri Avrupa Başkanı Suhara Kiyotaka ise şunları söylüyor: "Bu tesisi açmamızın birkaç nedeni vardı. Birincisi; Türkiye ve

UNFOLD YOUR COMPETITIVE POTENTIAL

Nasıl daha verimli üretim yapabilirim?

Otomatikleştirin, entegre edin, iyileştirin. Üretkenliği artıracak ve basılan tabaka başına maliyeti azaltacak yenilikleri keşfedin.

→ drupa.heidelberg.com

→ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



Japonya diplomatik ilişkilerinin 100. yıl dönümünü kutluyor olmamız. İkincisi de bu ülkenin büyümüş olması ve daha da büyüyecek olmasıdır. Üçüncü nedeni ise benim buradaki yerel ekibimle gurur duyuyor olmamdır. Tüm sektörlerle en iyi hizmeti vereceğimize emin olmanızı istiyorum.”

Japonya İstanbul Konsolosluğundan Ekonomi Bölümü Sorumlusu Konsolosu Machida Yutaka, törendeki konuşmasında Japonya ile Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin geçmişine değinirken, “Japon ve Türk halklarının birbirine duyduğu güçlü dostluk ve sempati, ekonomik ilişkilerimizi de güçlendiriyor” diyor ve bu vesileyle iki halk arasındaki dostluk temelinde kurulan diplomatik ilişkilerin 100. yıl dönümünü bir kez daha kutladıklarını belirterek, ekliyor: “Japonya merkezli bir kuruluşun Türkiye’de bu denli büyük ve teknolojik bir merkeze sahip olmasını çok değerli buluyorum. Avrasya Teknoloji Merkezi, teknolojik alanda Avrupa ile Asya’nın buluştuğu odak noktası olarak tanımlanabilir. Merkezin her iki ülkeye de önemli bir başarı imgesi kazandırmasını umuyor, bu yeni girişimin günümüz ve geleceğin iş dünyasına önemli katkılar sağlamasını diliyoruz.”

Geleceğin akıllı ofislerinde etkisini sürdürecektir olan Konica Minolta, yeni kampüsünde Türkiye’deki yatırımlarını derinleştirmeyi planlıyor. Konica Minolta Türkiye, ülkemiz ve bölge üreticilerinin “Endüstri 5.0” hedeflerine ulaşmaları adına güvenilir bir iş ortağı olmayı hedeflerken, kâğıtsız ofis yaklaşımı ile firmaların “Dijital Transformasyon” yolculuğunu destekleme misyonunu da üstleniyor.

Ataşehir Belediye Başkanı Onursal Adıgüzel, “Ataşehir Belediye Başkanı olarak istiyorum ki Ataşehir’de; teknolojiyi, inovasyonu en iyi şekilde yaşatalım, özellikle de vatandaşlarımıza bu konuda çok önemli hizmetler sunalım” diyor ve ekliyor: “Hem Konica Minolta hem de Japon Konsolosluğumuzla önemli iş birliklerine imza atmak isteriz.”

Türkiye ekonomisine yıllık 100 milyon euro’luk katkı sunan bir kapasiteye sahip bu kampüs, Konica Minolta Türkiye’nin global portföyünde bulunan tüm “Dijital Çözümler ve Yazılım Uygulamaları, Video Güvenlik & Ölçüm Teknolojileri” ile profesyonel baskı sistemlerine

tek merkezden ulaşım imkânı sağlıyor. Avrasya Teknoloji Merkezi; görüntüleme, işleme, veriye dayalı karar verme konusundaki uzmanlığını üst seviyeye taşıması sayesinde, global ölçekteki ürün çeşitliliği ile müşterilerinin gözde merkezi haline geliyor. Hem küçük ve orta ölçekli işletmelere hem de büyük ölçekli işletmeler ile kamu sektörüne yönelik hizmet vermeye devam eden Konica Minolta Türkiye, İstanbul dışında Ankara, Bursa ve Antalya bölge ofislerindeki geniş bayi ağı sayesinde yerel hizmet yapısına sahip global bir teknoloji sağlayıcısı olarak yerini şimdiden sağlamlaştırmış, müşteri ve tedarikçileri ile hibrit bir çalışma ikliminde çalışmak için yeni deneyimler sunuyor. Konica Minolta Türkiye’nin, dijital inovasyonu hızlandırmaya yönelik geleceğe büyük bir yatırımı olan teknoloji merkezinin bu özel açılış töreninde, değerli tüm protokol konuklarının isimlerine özel plakette de tören sonrası kendilerine takdim edildi.

Akıllı bilgi yönetimi çözümlerine yapay zeka desteği

Çalışanlarını zorlu ve zaman alıcı görevlerden kurtarmak ve daha fazla otomasyon sağlamak adına “Akıllı Bilgi Yönetimi” çözümlerine yapay zekayı daha çok entegre eden Konica Minolta, genç istihdamına büyük bir katkı sunarak açılışını gerçekleştirdiği yeni kampüsünde çalışmak üzere, kariyer yolunu açacak nitelikteki eğitim programlarını da hayata geçirmeye başladı.

Showroom

Bu özel deneyim merkezinde, ofis araç gereçleri, optik sistemler, akıllı kameralar, endüstriyel baskı-lama sistemleri ve tanı görüntüleme sistemleri de dahil olmak üzere, VSS, IP, PP, Sensing ve Office iş birimlerini kapsayan tüm ürün gruplarının yanı sıra tabaka ve rulo baskı sistemlerinden oluşan ürünler, tabaka ve rulo dijital süsleme (lak, varak) sistemleri, video servis çözümleri, renk ölçüm ve kalibrasyon laboratuvarı da bulunuyor.

Merkezde kurulu baskı sistemleri arasında Accurio Press C12000 dijital baskı sistemi, Accurio Shine 3600 + iFoil One dijital süsleme sistemi, Accurio Label 400 ve 230 dijital etiket baskı makineleri de yer alıyor.

Toplamda 6.000 m²’lik alanda yer alan yeni çalışma sahasının 2.500 m²’sini showroom bölümü olarak adlandırılan yeni Müşteri Deneyim Merkezi oluşturuyor.



UNFOLD YOUR WORKFORCE POTENTIAL

Kalifiye işçi eksikliği ile nasıl başa çıkabilirim?

Kolaylaştırın, destekleyin, iyileştirin. Çalışanlarınızın iş yükünü hafifletmek ve kolay kullanım amacıyla yeni standartlardan yararlanmak için sezgisel sistemleri ve robot teknolojilerini nasıl kullanabileceğinizi keşfedin.

→ drupa.heidelberg.com
→ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024’te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



50. yılını kutlayan Matset,
azmin ve çalışkanlığın eseri

Muzaffer Babataş: “Bir işi başarmak, faydalı olmak beni mutlu ediyor”

Sektörün köklü şirketlerinden Matset A.Ş., 2023 Aralık ayında 50. yıl dönümünü kutladı. Şirketin kurucusu Muzaffer Babataş, on iki yaşında iş hayatına atılmış ve liseye devam ederken bir matbaa malzemeleri şirketine girerek sektöre tanışmış bir duayen. Özellikle satış, insan ilişkileri ve yönetimdeki başarısıyla şekillenen geleceğe, yeniliğe odaklı iş hayatı ve deneyimleri hem matbaacılığın son altmış yılına hem de bugününe ve geleceğine ışık tutuyor.

Babataş'la bu süreci Matset'in İstanbul Seyrantepe'deki şirket merkezinde konuştuk.

Türk basım tarihinin gelişme ve modernleşme sürecinde önemli roller oynayan Muzaffer Babataş'ın kurup geliştirdiği Matset A.Ş. sektörde 50. yılını tamamladı. Matbaanın çok geç girdiği bu topraklarda elli yıllık şirketlerin sayısı çok değil. Bu sürecin arkasında başarıya azmi ve çalışkanlık var.

İstanbul merkezli Matset A.Ş., Çorlu'da bir film kesim ve ambalaj fabrikası, Ankara, İzmir Bölge Müdürlükleri ve Bodrum'da Otel Zeytinada ile Türkiye'ye hizmet veriyor.

Babataş ile bu elli yılı, kurup geliştirdiği yapıyı konuşup geçtiği aşamaları ve yaşadıklarını, Türk matbaacılığının ve ticari hayatının bir özeti olarak Türk basım tarihine kaydetmek istedik.

Bu sohbetten oluşturduğumuz yazının, özellikle de azmin birçok meslek erbabına örnek teşkil edeceğinden hiç kuşumuz yok.

Muzaffer Babataş'ın hikayesi 1948 Yılında Erzincan Merkez'e bağlı Çatalarmut (eski ismi Kıtmana) Köyü'nde başlar.

Muzaffer Babataş altı yaşındayken İstanbul'a gelirler. İlkokula Balat-Ulubatlıhasan okulunda başlar. İlkokul beşinci sınıfta on iki yaşındayken ticarete başlar. Adalar ve Kadıköy vapurlarında Amerikan sakızı, dolmakalem, tarak vs. satmaya başlar. Günleri yarım gün okul, yarım gün iş hayatı olarak geçer.

On iki yaşında başladığı iş hayatını kesintisiz bugüne kadar aynı disiplin ve azimle taşıyan Muzaffer Babataş, o yıllarda bir taraftan da okuluna devam etmekteydi.

İşporta ile başlayan ticari hayat

Artık Muzaffer Babataş'ın yeni mekânı Mahmutpaşa'da bulunan Atalar Mağazası ile Büyük Postane arasındaki caddedir. Yaş

15-16'dır ve ortaokul bitmiştir.

Sattığı ürünler; deri eldiven, kazak, mendil ve iç çamaşırlarıdır. Bu ürünler kalitelidir ve artık para kazanmaya başlamıştır.

Bütün eğitim hayatı boyunca bir taraftan çalışan, diğer taraftan okula giden Babataş, artık düzenli bir işe ihtiyacı olduğunu hisseder ve matbaacılık serüveni de böyle başlar.

Bu süreci şöyle anlatıyor:

“Himmet Eraslan, rahmetli Turan Araz ve ben Eyüp Lisesi'nde okuyorduk ve çok iyi arkadaştık.

Himmet Eraslan Cağaloğlu'nda matbaa malzemeleri satan bir firmada çalışıyordu. Önce Turan Araz'a yanında bir iş buldu, daha sonra şirketin ortakları ayrıldı. Turan Araz bir ortakla, Himmet Eraslan da diğer ortakla çalışmaya başladı. Daha sonraları Himmet Eraslan beni yanına aldı ve matbaa malzemeleri satmaya başladım. İlk başladığım yer Nuruosmaniye Caddesi Tasvir Han'dı. Aradan zaman geçtikten sonra şirket Cağaloğlu'nda daha büyük bir yere taşındı ve Himmet Eraslan ile ben beraber çalışmaya devam ettik.

Üniversiteyi Galatasaray İktisat ve İşletmecilik Okulu'nun gece bölümüne giderek okudum. Çünkü gündüz çalışmak zorundaydım.”

25 yaşında kurulan ilk şirket

Muzaffer Babataş ilk şirketini Cağaloğlu, Çatalçeşme Sokak, Üretmen Han'ın 2. katında Muzaffer Babataş ve Vedat User Matbaa Malzemeleri Koll. Şti adı ile kurmuştur. O günleri şöyle anlatıyor:

“Şirketimiz; Üretmen Han'ın 2. katında, toplam 40 m² bir yerdi. İçinde iki çalışma masası, bir köşesinde sattığımız mallar vardı. Hem ofis hem depo olarak kullanılıyordu.

İki yıl sonra rahmetli Turan Araz'ı da aramıza alarak üçlü bir ortaklık kurduk. Yeni ortaklığı-mız için Nuruosmaniye Derin Han'da giriş katını dükkân, 2. katını da ofis olarak kullandığımız bir yer tuttuk ve firma ismi MATSET oldu.

Turan Araz, Vedat User ve ben çok çalışıyorduk. Sermayemiz yoktu, ithalatçılardan matbaa malzemelerini alır, matbaalara satardık. Tahsilatlarını yaptığımızda malı aldığımız firmalara borçlarını-mızı öderdik.

Hepimiz çok çalıştık ve çok güzel günlerimiz oldu. Her yıl daha da büyüyerek ilerledik ve sektörde söz sahibi olmaya başladık.

Ağırlıklı olarak alüminyum levha, blanket, grenaj bilyası, astrolon, merdane hortumu ve kimyasal satardık. O zamanlar matbaaların %80'i ham alüminyumu alır, gren yapar ve emisyonu kalıbın

üzerine dökerek hassas plaka elde eder ve baskı yapardı.

Daha sonraları Turan Araz ve ben askere gittik. Ben dört ay, Turan ise on sekiz ay askerlik yaptık. Bu dönemde şirketin idaresini Vedat User üstlendi.

Turan Araz askerden döndükten belirli bir süre sonra bizden ayrıldı ve Arkadaş Makine Sermet Bey ile Aras Matbaa Malzemeleri isminde bir firma kurdu. Artık rakip olmuştuk...

Güzel dostluğumuz ve arkadaşlığımız hep devam etti. Nur içinde yatsın...

Matbaa malzemelerini satmaya yeni başladı-ğında malzemeleri çok iyi tanıımıyordum. Fakat bir taraftan çok sayıda matbaa ziyaret ederek malzeme satmaya çalışıyordum.

Günlerden bir gün bir türlü mal satamadığım bir matbaayı ziyaret ettim. Matbaa sahibi beni



ofisine çağırdı, ‘Ne satıyorsun’ diye sordu. Ben de ‘Blanket, hortum, kalıp ve boya’ dedim. ‘O zaman bana 10 adet blanket, 2000 adet kalıp gönder’ dedi.

Matbaa Cemal Nadir Sokak'taydı. Malzeme sattığıma o kadar çok sevinmişim ki neredeyse nefes almadan şirkete koşarak geldim. Blanketleri kestim, hiç unutmuyorum ebadı 75x90 cm. Blanketleri güzelce kraft kâğıda sardım ve matbaaya teslim ettim.

İki saat sonra matbaa sahibi beni aradı, ‘Bu blanketlerin su yolu ters’ dedi. Ben hemen itiraz ettim. ‘Blanketleri ben kestim ve kraft kâğıda ben sardım, hava da çok güzeldi, blanketlerin ıslanması mümkün değil’ dedim. Matbaa sahibi ➔



gülerek, “Sen buraya gel” dedi. Koşarak gittim. Masanın üstünde bir blanket vardı. “Evladım” dedi, “ben sana ıslanmış demedim, blanket’in su yolu ters dedim. Şimdi beni iyi dinle, blanketi kazan genişliğine doğru çekersen blanket uzar, kazanın dönme istikametine olan tarafı çektiğinde uzamaz. İşte buna da su yolu denir...”

Müşterinin makineleri Planeta imiş, her makinede uzun kenar kazan genişliği ve kısa kenar da su yolu olurmuş. Fakat Planeta’larda uzun kenar su yolu, kısa kenar kazan genişliği olurmuş... İşte ben Blanketteki su yolunu orada öğrendim.

O yıllarda Kral Matbaası, Resim Matbaası, Apa Ofset, Bozkurt Matbaası gibi önde gelen matbaalar vardı. Hepsinde ofset vardı ve bugün nasıl herkes dijital olmak istiyorsa o zamanlarda her matbaanın idealinde ofset almak vardı. Ama yenisini almak zordu, permi ile ikinci el ofset makine getiriyorduk. Vedat malzeme işine bakıyordu, ben makine ithal ediyordum. Almanya’da matbaalardan alıyor, Türkiye’de satıyorduk. Makineyi matbaaya getirir, bir montör bulur ve kurdurur, baskısını yaparak teslim ederdik. Servis işimiz yoktu, o işe montörler bakardı. Rahmetli Montör Orhan Abi, Ali Baba (Duran), zamanın önde gelen montörleri arasındaydı. Yeni makine çok az gelirdi, matbaacılar da o kadar para yoktu.”

Matset’in işleri zamanla gelişir ve Derin Han’da kiracı iken yakınındaki bir binayı, binadaki iki ayrı iş yerinin sahibinden satın alırlar. Yeniden yapılan 62 m² kapalı alana sahip küçük bina çıkımlarla 80 m² olur ve bir yıl geçmeden Babataş’ın ifadesiyle “iyi” bir fiyata satılır. Şirket, kooperatif ödemelerine daha önce başlanmış olan ve inşaatı biten Yüzyıl Mahallesi’ne, Mas-Sit Matbaacılar Sitesi’ne taşınır.

Fuarlar, ithalat, Polychrome satışlarıyla gelen büyüme ve Fujifilm’in Türkiye kalıp pazarına girişi

Seksenli yıllar, Matset için ilk önemli dönüm noktasıdır. Artık yurt dışında drupa gibi fuarlar ziyaret edilir. Yeni teknolojilerle ve tedarikçilerle, farklı markalarla tanışma vaktidir. “Ziyaret ettiğim ilk fuarda sektörde bu kadar çok sayıda firmanın olması beni şaşırtmıştı” diyor Babataş ve şöyle devam ediyor: “Fuarlarda aracısız mal almak için firmaları geziyordum.

O dönemlerde matbaalar hassas kalıpları kullanmaya başlamıştı. Artık eskisi gibi değildi. Tif kalıp kullanımı ile birlikte alüminyum levha satışlarımız çok düşmüştü. Türkiye’de Agfa’nın ürettiği Ozasol hassas kalıbı vardı. Bizde yeni markalar araştırmaya başladık ve gördük ki Agfa’nın dışında Polychrome, Fuji ve Hörsell gibi bir sürü hassas kalıp üreticisi var.

Aracısız mal almak mümessillik almaya dönüştü. Polychrome’un mümessilliğini aldık. Hassas kalıplarda Avrupa’nın en büyük fabrikalarından biriydi. O zaman Polychrome Türkiye’de 60 bin m² kalıp satıyordu. Yetkilisine, “Ben 100 bin m² satarım” dedim. “İki ay sonra Türkiye’ye geleceğim, seni ziyaret ederim” dedi ve geldi, “100 bin m² satacağından emin misin” diye sordu. “Eminim” dedim. Türkiye’de biri biz, iki satıcı vardı. “Hanginiz yıl sonunda daha çok satarsa, mümessilliği ona vereceğim” dedi. O sene 600 bin m² kalıp sattık. Bunun 400-500 bin metre karesini Hürriyet’e sattık, çünkü bizden önce Hürriyet’in aldığı fiyatlar yüksekti. Hürriyet bizimle anlaştı. Polychrome getirmeye başladığımızda hem gazetelere hem de matbaalara kalıp veriyorduk. Bizden önce gazetelerin kullandığı tek marka Agfa Gevaert idi.” ➔



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.



Güven temelinde yükselen ticari ilişkiler

Ağırlıklı olarak vadeli alışverişle dönen bir piyasada güven, belirleyici olur. Bir şirket, sermayesi olmasa da kredibilitesi ile işini sürdürebilir. Babataş, bu konudaki deneyimlerini şöyle aktarıyor:

“Malı aldıktan on ya da yirmi gün sonra parasını, çekini vereceksem; param eksik olduğunda vade dolmadan üç-dört gün önce malı aldığım kişiyi arar, eksik olan kısmı birkaç gün sonra ödeyeceğimi söylerdim. Onlar da “Bu hafta bize ödeme yapma, haftaya tamamını ödersin” derlerdi. Çekte eksiklik varsa, çeki de haber verirdim. O yüzden mal almakta hiç sıkıntı çekmedim.

Fuarlarda kurulan yeni bağlantılar ve ithalata başlama ile 1984 yılında şirketin adı Matset Matbaa Makine ve Malz. San. ve Tic. A.Ş. oldu ve Yüzüncü Yıl Mahallesi Mat-Sit'deki yeni yerinde faaliyetlerine devam etti.

Bu yeni yerimize taşındığımızda Vedat User ile ayrılmıştık, Vedat User ile çok güzel bir ortaklığımız oldu.”

“Risk almadan büyüyemiyorsun” diyor Babataş. “Belki bırakıp kendine daha çok zaman ayırmak doğrudur. Ama ben hâlâ pişman değilim. Dostlarla görüşmek, matbaacılarla o mürekkep kokusunu koklamak, makinelerden ortaya bir ürün çıkması, beni çok mutlu ediyor.

Film ithalatı

“Fuji'nin Türkiye mümessili vardı fakat yalnız fotoğraf filmi ithal ediyordu. Fuji matbaa filmlerini bilmiyordu. Mümessili ziyaret ederek Fuji'nin film ithal etmesini istedik ve bir Tek Satıcılık Anlaşması yaparak Fuji film satmaya başladık. Daha sonra Konica mümessilliği olarak Fuji'yi bıraktık.”

Seksenli yıllarda, Matset ağırlıklı olarak malzeme ve ikinci el makine satışı yapsa da kalıp ve film banyo makineleri, tarayıcılar ile sıfır makine ticaretine de başlar. Hell'in tarayıcılarını satarken servis ekibi de oluşturulur. Servisin güçlü bir birim olması, HP Indigo temsilciliği ile başlayacaktır. Öncesinde, Yalçın Alganer ve Birgan İşeri ile Mat Kağıtçılık şirketi kurulur ve kendinden yapışkanlı kâğıt pazarına girilir. Birgan İşeri inisiyatifinde çok başarılı olan şirket, bir süre sonra Fasson temsilciliğini alır. Scitex ve Indigo temsilcilikleri onu izler. Indigo temsilciliği daha sonra Matset'e devredilir. Sonrasını Muzaffer Babataş şöyle anlatıyor:

“Her matbaacı bir gün CtP almak zorunda kalacak”

“Bizden önce bir ya da iki Indigo satılmıştı. Kimse dijitale bakmıyor, çünkü inanmıyordu. Başlangıçta CtP'ye karşı da büyük bir direnç vardı. Kimse matbaasına CtP almak istemiyordu. ‘Nasıl olsa film atölyesinde bir CtP var biz orada yaptırırız’ diye düşündüler. Ben de matbaacıları şunu diyordum: ‘Her matbaacı bir gün CtP almak zorunda kalacak.’ Matbaacılar da ‘Sen nasıl bu kadar emin konuşuyorsun’ diyorlardı. Bu yeni bir teknoloji. Yarın müşteri geldiği zaman matbaanda CtP var mı diye soracak. Kalitede müşteri CtP'yi ön plana çıkarıyor. O matbaacı için bir ayrıcalık yaratıyor. Zamanla matbaacılar CtP almaya başladılar ve bugün CtP'si olmayan matbaa neredeyse yok.”

1999 yılına kadar Yüzyıl Mas-Sit Matbaacılar Sitesi'nde hatırı sayılır büyük bir firma durumuna gelen Matset artık geniş bir dağıtım ve satış ağına sahipti. Bugün Seyrantepe'de bulunan binanın arsasını 1996 yılında alır Babataş ve 1999 yılında tamamlanan binaya taşınırlar. Burada da büyüme devam eder. Bugün şirket bünyesinde (Mat-Tur hariç) 75-80 kişi çalışıyor. Ankara ve İzmir'de bölge müdürlükleri var. Matset, HP Indigo dışında dijital tekstil makineleri (Kornit), kalite kontrol (ABG International, Omega SR13), sonlandırma makineleri (ABG, Brotech), Lombardi flekso baskı makineleri, Scodix kabartma yıldız makineleri, buzdolabı – tv kutuları basılan endüstriyel geniş format (Agfa) dijital oluklu baskı makineleri dahil birçok makinenin ve markanın temsilciliğini yapıyor. Matset daha önce Solna web ofset baskı makineleri ve Akiyama ofset baskı makinelerinin temsilciliklerini de yaptı.

Film ve kalıp ebatlama

Matset'in Çorlu'da jumbo bobinlerden piyasa taleplerine uygun ebatlarda kesim yapılarak



Pigmentler

Katkı Maddeleri

Reçineler

Monomerler

Oligomerler

Paintistanbul & Turkcoat 2024
İstanbul Expo Center

1. Salon D111 numaralı standımızda bizi ziyaret edin!
08-10 Mayıs

hubergroup
chemicals

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye



“Beni en çok mutlu eden, ortaya bir eser çıkarmak, bir işi başarmak, satış yapmak ve satış yapınca karşı tarafa fayda sağlamak.”

paketlenen kalıp ve filmleri piyasaya sürdüğü fabrikaları da vardı. Önce Tuzla Serbest Bölge’de başlayan iş daha sonra Çorlu’ya taşınmıştı. Film talebi azalınca fabrikalar kapatıldı. Babataş, “Film işine başladığımızda 4 milyon m² satıyorduk. Sonra 3 milyona indi, zaman geçti, 2 milyona indi. Alfa markasıyla çok iyi satış yaptık. Satışlar azalınca kapattık ve makineleri hurdaya verdik. Halen az miktarda film ithal ediyoruz” diyor.

“Geleceğin dijital olduğunu herkes kabul ediyor”

Muzaffer Babataş, dijital baskının gelişmesine ilişkin düşüncelerini şöyle anlatıyor:

“Dünyada değişim o kadar hızlı ki geleceğin dijital olduğunu herkes kabul ediyor. Dijitalin geleneksel baskıdan aldığı pay hızla artıyor. Dijital o kadar hızlı büyüyor ki biz Indigo’yu ofsetle, ticari baskı ile tanıdık ve ofsetle yola çıktık. Bugün HP’nin etiket makineleri, esnek ambalaj (ciklet, çikolata, gofret ambalajları)

makineleri, web gazete makineleri var. Artık ofset makine üreten firmalar da dijital makineler üretmeye başladılar. Baskı hızları çok arttı. Şu anda dijital baskı makinelerinde hiç fire yok. Baskı devam ederken istediğin sayfada değişiklik yapabiliyorsun. Analog web ofset baskı makinesinde kaç kişi çalışıyor? Dijital web baskı makinesinde en çok iki kişi... İstanbul’dan düğmeye basıp Ankara’daki makineyi çalıştırabiliyorsun.”

“Çalışma hayatı insanı diri tutar”

Babataş mesaisini kısaltsa da iş hayatından çekilmiş değil. “Her gün en geç 9.30 – 10.00 gibi şirkete geliyorum, saat 15.00, en geç 17.00 civarında çıkıyorum” diyor ve ekliyor: “Haftada en az iki gün tenis oynuyorum. Tenis her şeyi unutturuyor. Emekli, evinde oturan arkadaşlarım neden emekli olmadığımı soruyorlar. Neden emekli olayım? Burada çalışan 70-80 kişinin sorumluluğu var. Ben olmasam da işler yürüyor ama buraya geliyorum, birkaç telefon ediyorum. Beni arayanlar oluyor, bir dostum geliyor. İşe gelmek insanı canlı tutuyor.

Beni en çok mutlu eden, ortaya bir eser çıkarmak, bir işi başarmak, satış yapmak ve satış yapınca karşı tarafa fayda sağlamak. Güvenilirliğini sağlamak, dürüst olmak. Sattığım şeyin fiyatı uygun olacak, kaliteli olacak. Sen eğer ondan istifade ediyorsan, bu beni mutlu eder. Ben satıyorum, para kazanıyorum; sen kullanıyorsun, para kazanıyorsun. Başarmak, büyümek, büyürken insanlara iş vermek, ihtiyacı olanlara yardım etmek... Bu benim hayatımın en büyük özelliklerinden birisi. Hiç bencil olmadım. Pastayı bölüşmeden dolayı hiç rahatsız olmadım. Ortada bir pasta varsa, o pastada emeği olanların hepsi payını almalı.”

Muzaffer Babataş’a göre, heyecanlı bir Drupa fuarı bizi bekliyor. “Firmalar hep yeni makineler tanıtacaklar. Müşterinin psikolojisi de “Drupa’yı görmeden makine almam” şeklindedir. Matset dönüşümlü olarak çalışacak 10 – 15 kişilik bir ekiple drupa’da olacak.” ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

expleo
inks & coatings



Doğaya Ayak Uydurmak!

Dünyamız böyle rengarenk yaratıklarla dolu. Maalesef, günümüzde insanların kendi çevrelerinde bu güzelliği çıplak gözle görebilmeleri neredeyse imkansız.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan **EXPLEO** mürekkep ve lakları sayesinde, müşterilerimiz, böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde görmenize yardımcı olabilir.

Dünya teknolojileri Aras Grup ile Türkiye’de

Burhan Kuturman / Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Satış Direktörü

Kurulduğu 1974 yılından bu yana, bir dünya şirketi olma yolunda edindiği ilkelerinden vazgeçmeden ilerlemeye devam eden Aras Grup, baskı sektörünün tüm ihtiyaçlarını karşılıyor. Teknolojisi ile kendini kanıtlamış, konusunda lider birçok markanın Türkiye temsilciliğini başarıyla yürüten Aras Grup, bir matbaa kurmak için her şeyi sizlerle buluşturuyor.

Yurt içi ve yurt dışındaki yenilikçi çalışmalarıyla sektörün gelişimine katkı sağlamaya çalışarak 50. yılımızda 28 Mayıs – 7 Haziran tarihleri arası drupa fuarında temsilcisi olduğumuz firmalarımızda sizleri bekliyoruz.

KOMORI

drupa - Salon 15 / E02

Kolay kullanımı, yüksek otomasyonu ve üstün performansı ile Lithrone G40 Advance, beklentilerinize eksiksiz cevap veriyor. KHS-AI sitemi, mürekkep yoğunluğunu optimum seviyede tutuyor ve böylece baskıda gerçek kaliteyi fire vermeden yakalamanızı sağlıyor. Lithrone G40 Advance otomatik kalıp takma sistemi, otomatik yıkama ve otomatik hava ayar sistemleri ile iş hazırlık sürenizi azaltıyor; iş akışında size zaman kazandırıyor. Yeni Lithrone G40 Advance’in çevreye duyarlı yeşil enerji teknolojisi ve düşük enerji tüketimi ile maksimum verimliliğe ulaşarak baskı endüstrisinde fark yaratacaksınız.

Lithrone G40 Advance dünyanın en önemli tasarım ödülü sayılan “IF Design Award” kazandı. G40 Advance aynı zamanda mekanik mühendislik tasarım ödülleri en önemlilerinden olarak kabul edilen ve Japonya’nın en büyük endüstriyel ürün tasarım ödülü olan “Ministry of Economy Trade and Industry Prize” ve “Good Design Award” ödülleriyle sahip.



KOMORI Chambon

drupa - Salon 15 / E02

Komori Chambon ofset, gravür flekso ve hibrit baskı teknolojisiyle gıda, sigara ve her türlü karton ambalaj üretimine yönelik özel çözümler sunuyor. Komori Chambon, 1989 yılında iki büyük şirketin birleşmesiyle kuruldu. Matbaa sektöründeki isimler Machines Chambon, bir Fransız şirketi 1887’de kuruldu, yenilikçi hat inline baskı konseptinin kurucusu ve ambalajlama için sonlandırma makineleri üreticisi. Genel merkezi Paris’in güneyinde bir şehir olan



Orléans’ta ve üretim birimimiz La Voulte Rhône fabrikasında (ülkenin kalbinde) bulunuyor.

Komori Chambon, baskıya yönelik web baskı makineleri üretiminde uzmanlaşmıştır ve sonlandırma kalitesinde ofset ambalaj baskısı, rotogravür, flekso veya karışık kâğıtlar üzerinde işlemler, sıvı ambalajlama için kâğıt - karton, genel katlama diğerlerinin yanı sıra karton ve tütün ambalajı pazarlarına hizmet vermektedir.

HORIZON

drupa - Salon 6 / F21-3



Japonya’nın baskı sonrası sistemlerinde dünyada kendini kanıtlamış yüksek otomasyonlu seri ve operatörler tarafından kullanımı kolay baskı sonrası makinelerini Aras Güvencesi ile basım sektörüne sunmaktayız. Horizon kule tip harman, harmanlı tel dikiş, tek kafa ve dört kafa Pur tutkallı veya Eva tutkallı kapak takma makineleri, yumuşak kapak takma hatları ve dijital baskı makineleri için en doğru sonlandırıcı konfigürasyonların oluşturulup kaliteli baskı sonrası işlemlerinizi çözümlüyor.

Kapak takma sistemlerinde kompakt yapı sayesinde yer gereksimi düşüktür.

Sıcak tutkal ve PUR tutkallama teknikleri piyasanın ihtiyaçlarını karşılayabilmektedir. Ayrıca işten işe geçişteki ayar süreleri çok kısa tirajlı işlerde bile süratlidir.

Horizon’un üstün başarılarına sahip olan BQ-470 Kapak makinesinin temelleri üzerine yapılandırıldığı yeni 6. nesil BQ-500 kapak takma makinesi yoğun ilgi görüyor.

Dört çeneye sahip olan makine saatte 900-1000 adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştiriyor. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik ayarlayıp kenar tutkal mesafelerini operatörün müdahalesi olmadan yüksek otomasyonu sayesinde hızlıca gerçekleştiriyor. Tek çeneli olan modellere göre işten işe geçiş değişken ölçülerde ayar süreci 3 kat daha hızlıdır.

Horizon BQ-500 kapak takma makinemiz ile

isteğe bağlı EVA tutkal veya PUR tutkal donanımlı ya da her iki sistemin de dahil olduğu bir konfigürasyon tercih edebilmekteyiz. PUR tutkal kullanacağımız zaman özel taşıyıcıları ile EVA tutkal kazanı ile değiştirme hızlı bir şekilde operatör tarafından kolayca yapılabilmektedir. Yine isteğe bağlı ön ısıtıcı 18 litrelik EVA ön ısıtma kazanı ile yüksek hacimli işlerde makineyi durdurmadan otomatik tutkal ekleme özelliği bulunmaktadır.

Yeni gelen Horizon BQ-500 Kapak takma makinesinin en önemli opsiyonel özellikleri:

- Kapak kenar kesim
- Otomatik kitap bloğu besleme
- Yan kağıdı besleme
- Gauze (Tela) yapıştırma

Horizon kesim makineleri ile kaliteli ve hızlı üretim mümkün. Manyetik bıçak sistemine sahip olan Horizon RD-N4055 hızlı işten işe geçiş imkânıyla maksimum verimlilik sağlıyor. Ayıklama teknolojisi sayesinde çapaksız üretim gerçekleştiriyor.

Horizon AF-408F, prospektüs katlamaları için en doğru çözüm. Makine 35 g/m² kâğıtlarda yüksek hız ile kaliteli ve verimli üretim imkânı sunuyor. Yüksek otomasyonu sayesinde işten işe geçişlerde operatöre avantaj sağlıyor.

Baumann Perfecta

drupa - Salon 15 / E20



Yüksek Alman teknolojisi ile üretilen Baumann Perfecta kesim makineleri Dünya genelinde tercih edilen giyotin sistemleridir. Baumann palet çevirme, otomatik toplama ve asansör ekipmanları üreticisi olarak kesim sistemlerinin ve matbaaların tamamlayıcı makineleri olarak hizmet vermektedir. ➔

**Hohner**

drupa – Salon 15 / E20



Hohner dünya genelinde tel dikiş kafaları üreten ve tercih edilen tel dikiş sistemleri üreticisidir. Hohner aynı zamanda diğer tel dikiş makine üreticilerine dikiş kafası üretmektedir.

Hohner tam otomatik robotlu, kapak beslemeli ve üç ağız kesimli tel dikiş makinesidir. Tek tuşla tüm harman istasyonlarını, kapak besleme istasyonunu, tel dikiş ünitesi ve üç ağızlı kesim istasyonunu ayarlayabilme özelliği vardır. Bir başka özelliği maksimum forma ebadı 35 x 36 cm olup bu bize geniş iş imkânları sunuyor.

Hohner Economy 25/40 el ile beslemeli olan blok üretimi için en çok tercih edilen modelimiz. 40 mm ile en kalın blok ve formların üstten zımbalanmasını sağlıyor.

MBO

drupa - Salon 15 / E20

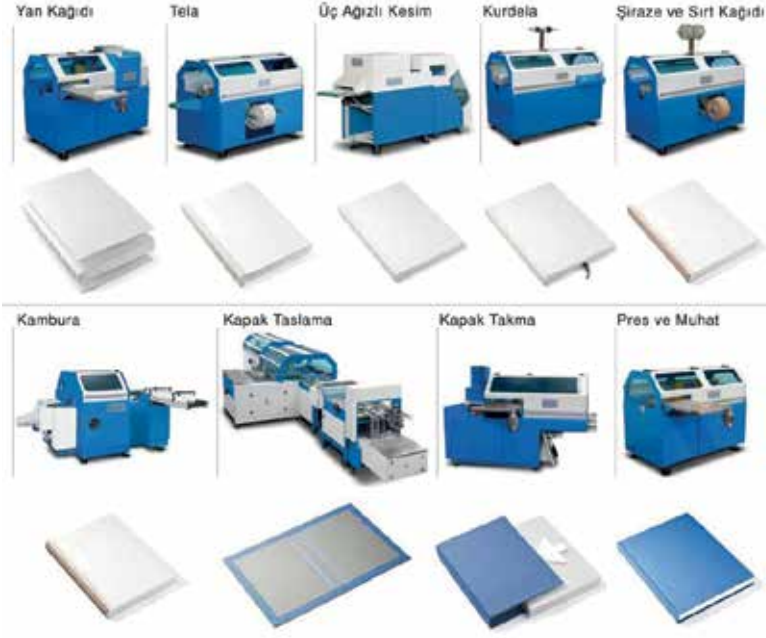


Kalitesini kırım-katlama teknolojisinde dünya genelinde kanıtlamış MBO kırım – katlama sistemlerinde hızlı işten işe geçiş kolay kullanım ve yüksek kalitede iş çözümleriyle alanında lider. İhtiyaca göre giriş istasyonunu taramalı, paletli veya aparatlı tercih edebilir. Yine isteğe göre tutkallama ünitesi ve çıkışta ezicili çıkış konfigürasyonu oluşturulabiliyor.

ZECHINI

drupa - Salon 14 / C02

Alanında kendini kanıtlamış İtalyan makine üreticisi olan Zechini sert kapak sistemleri, yarı otomatik ve manuel sistemler ile üretim kapasitesine göre basım sektörüne butik makineler ile ihtiyaçları karşılayabiliyor. Zechini'den sert kapak üretiminde ihtiyaç duyulan ekipmanı yan kâğıdı



yapıştırma, tela, kurdele, kambura, kapak takma ve üç ağızlı kesim makineleri ile a'dan z'ye Aras Grup güvencesi ile sunmaktayız.

Zechini çocuk kitapları taslama makineleri:



Red Arrow 2, Zechini'nin çocuk kitap üretimi için yeni otomatik makinesi. Karton kitap blokları genellikle okul öncesi çocuk kitapları yapımında kullanılıyor. Kitap blokları, arka arkaya yapıştırılmış dört sayfalık formlardan oluşup şekilli kesim pencereler, yapbozlar, hareketli figürler ve mekanizmalar içeriyor. Red Arrow 2 önceden pilyaj veya yarı kesimli formlar ile çalışıyor. Makinenin modüler yapısı, yüksek kişiselleştirme ve çok yönlülük sağlıyor. Bu birimleri daha sonraki bir aşamada eklemek de mümkün.

SMYTH

drupa - Salon 6 / C25



Smyth aslında sektörde özellikle mücellit →

SBL**SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ****HALL 11 / B02**

- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



May 28-
June 7, 2024
Düsseldorf/
Germany
drupa no. 1 for printing
technologies

ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr



firmalarımızda ve matbaalarımızda uzun yıllardır bilinen bir firma. Türkiye pazarında yeni makine satışlarına ilişkin son yıllara kadar çok aktif olamamışlar ama Smyth, iplik dikiş makineleri alanında dünyada en eski ve en bilinen üretici firma. Firmanın yaklaşık 140 yıllık bir geçmişi var. İlk üretimlerini Amerika'da yapmışlar, bir süre Avrupa - Amerika beraber devam etmiş. Üretim yaklaşık 50 yıldır İtalya'da. Firma ilk zamanlar manuel makinelerle başlamış, zamanla otomasyon geliştirmiş. Firmanın şu anda çok gelişmiş sistemleri var. Yani 6-7 iplik dikiş makinesinde robotlarla, tek operatörle operasyonu sağlayabilen otomatik, dijital ve manuel makinelerinde en geniş dikim ebatlarıyla çok yüksek teknolojide makineler üretmektedir.

ZHENGRUN

drupa - Salon 11 / B12



Zhengerun; ajanda, ansiklopedi, bloknot, klasör, kutu ve benzeri kapak sıvamaları için otomatik çözümler sunuyor. Tek parçadan 6 parçaya ve 3 mm kalınlığa kadar sert malzemelerin mikrometrik sensör sistemi yardımıyla hassas ve seri sıvanması, Fuda teknolojisi sayesinde çok kolay yapılabiliyor.

SBL

drupa - Salon 11 / B02



SBL yüksek kalitede işlerin hassas kesimi ve varak yıldız uygulamaları için en iyi çözüm. SBL 1060SE 1060x760 mm maksimum ebatla, minimumda 320x320 mm non stop yüksek performansta çalışır. 80 grama kadar düşebilen SBL kutu kesim sistemleri silindir bölüm için pnömatik kilitleme sistemi, gelişmiş hassas

kesim için 4 yönlü mikro ayar sistemi ve merkezi poza revolta register, etek makas register cihazı içeriyor. 300 ton vuruş gücü ile 8000 tabaka / saat baskı ile üretim yapıyor.

SANWA

drupa - Salon 11 / B60



Etiket ve ambalaj üreticilerinin tercihi, yüksek teknolojisi ve kolay kullanımıyla, makas dahil tam ayıklama imkânı sağlayan otomatik kesim makinesi SANWA TRP-1060-SCB standart ayıklama yapan kesim makineleri de ayıklanmayan makas paylarını tamamen ayıklayarak, etiket ya da ambalajınızı katlama-yapıştırma işlemleri için hazır hale getiriyor.

Basılan işin yüksek hızda çapaksız kesim ve ayıklanması, SANWA TRP-1060-SCB ile çok daha kolay. 300 tonluk otomatik vuruş gücüne sahip otomatik ayarlı geliştirilmiş yeni teknolojisiyle 0,1-1,5 mm kalınlık arasında her türlü malzemenin kesim ve ayıklanması SANWA TRP-1060-SCB ile daha kolay.

FOCUSIGHT

drupa - Salon 10 / D35



FOCUSIGHT uzun yıllardır teknoloji liderliği yaptığı bobin beslemeli flekso, gravür ambalaj makineleri için geliştirdiği yüksek çözünürlüklü kamera sistemlerine sahip kalite kontrol sistemleri üreticisi. Son yıllarda geliştirmiş olduğu tabaka beslemeli makinelerde kullanılan, yüksek çözünürlükte kamera sistemleri ile % 100 kalite kontrolü yapan teknolojide de liderliğini devam ettirmekte. Bu sistemler hem in-line hem de off-line olarak hizmet vermekte. Baskı ve sonrasında kesimi yapılmış ambalaj, etiket, vb basılı ürünlerde kalite kontrolü yapan 3 adet yüksek çözünürlüklü kamera teknolojisi sayesinde her türlü renk, lak, yıldız, serigrafi, barkod, vb kontrolleri yapılabiliyor. ➔



HALL 6 / F21-3



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



**GIETZ**
drupa - Salon 3 / A61

GIETZ, dünyanın en çok tercih edilen varak yıldız makinelerindeki kalite liderliğini FSA 870 Compact ve FSA 1060 Foil Commander serisi ile devam ettiriyor. Gietz; kesim, gofre, varak yıldız, hologram uygulamalarında

benzersiz avantajlar sunuyor.



GIETZ, otomatik kutu kurma makinesi, soğuk veya sıcak tutkal kullanarak hamburger, patates, salata tabağı ve ambalaj kutularının kutu kurma işlemlerini yüksek hız ve kalitede gerçekleştiriyor.

FANGBANG**drupa - Salon 11 / F09**

Kağıt saplı veya ip saplı kâğıt karton çantaların seri ve kaliteli üretimi, tam otomatik tabaka veya bobin beslemeli makinelerimiz ile yapılabiliyor. Kese kâğıdından körüklü karton çantaya kadar saatte 4.200 ve 14.400 hızlarında üretim yapabilen makine seçenekleri ile sektörde ihtiyaç duyulan sistemleri Aras Grup güvencesi ile sektörümüze sunmaktayız.

KETCHVIEW**drupa - Salon 10 / C04**

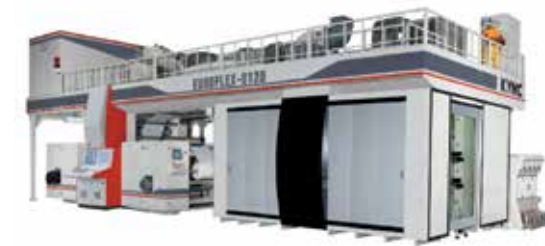
Baskılı işin korunması, istenilen alana özel kimyasal ya da mürekkeplerle parlaklık verilerek

kabartma işlemi yapılması için en uygun çözüm serigrafi laklamadır. Ürünüze değer katan ve son baskı aşaması olarak kabul edilen serigrafi laklama, her geçen gün daha fazla yaygınlık kazanmaktadır.

Dünyada kalitesiyle tanınan ve üretim kapasitesiyle birinciliğe yürüyen Ketchview firması serigrafi baskıda Türkiye'nin de tercihi olmuştur. Makine yüksek hassasiyetle 350 gr/m²'ye kadar ya da mürekkep aktarma özelliğiyle, 3600 tabaka/saat hızda laklama imkanı sunuyor.

ROTATEK**drupa - Salon 11 / A07**

Bobin ofset teknolojisi ile ticari, etiket ve ambalaj baskı çözümlerinde en yüksek kalite ve performans UNIVERSAL ile hizmetinizde. Patentli sleeve teknolojisi ile kaset değişimi olmadan en hızlı işten ise geçiş sunuyor. Kâğıt, karton esnek malzeme üzerine en yüksek kalitede ofset baskı, aynı makinede UV ofset baskı sayesinde en yüksek kalitede maksimum performans sağlıyor.

KYMC**drupa - Salon 12 / D60**

Yüksek kalitede flekso baskı, ekonomik yatırımla bir dünya markası olan KYMC'de buluşuyor.

10 mikron filmden 450 g kartona kadar her türlü ambalaj baskısının en kaliteli ve ekonomik çözümünü, 45 yıldır baskı dünyasının güvenilir ismi KYMC flekso baskı makinesi sunuyor. 400 m/dk hızında, şaftsız (servo kontrol) sisteme sahip KYMC, dünya üzerinde yaklaşık 2000 adet çalışan makinesi ile sektöre hizmet veriyor. Büyük beğeni kazanan KYMC flekso teknolojisi, artık Türkiye'de de sektörün hizmetinde. ■

CONTI-Air®
BLANKET TECHNOLOGY

Yeni nesil Baskı blanketiniz.

ARAS
Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mahallesi
Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad.
No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
<http://www.arasgrup.com.tr>

www.conti-air.com**Continental**



Matset A.Ş. Türkiye’de temsil ettiği markalarla drupa 2024’e katılıyor

HP Indigo, AB Graphics, Scodix, Brotech, Kama, Zonten, Kornit, Mohr, Asahi Kasei, Glunz & Jensen, Phoenix, Michelman, Cron ve Eco 3 stantlarında 14 kişilik ekibimizle ziyaretçileri ağırlıyor olacağız

Önder Babataş / Matset A.Ş. Satış Müdürü



50 x 70 dijital baskıda kendisini ispatlamış olan HP Indigo, serisinin en yeni modeli olan HP Indigo 18K'yı ilk kez drupa'da sergileyecek. 7 renk ünitesi ile çok geniş renk gamutuna sahip olan HP Indigo 18K ile yeni pazarlara açılabilirsiniz.



Esnek ambalaj dünyasında her geçen gün daha da güçlenen HP Indigo, yeni modeli HP Indigo 200K'yı Brüksel'den sonra drupa'da da sergileyecek. Klişe ve hazırlık süresi olmadan başta doypack olmak üzere tüm ambalaj ürünlerini basabilen HP Indigo 200K, solventsiz laminasyon teknolojisi ile kürleme süresini sıfıra indirebiliyor.

AB Graphics Salon 16 / D10

Etiket sektörünün her alanına sonlandırma makineleri üreten ve HP Indigo'nun partneri olan AB Graphics, sektörde bilinen adı ile ABG, 16. Salon'da tam otomatik kuka yüklemeli turret rewinder ve dijital sonlandırmada alanının en iyisi Digicon serisini sergileyecek. Kalite kontrol ve booklet hatlarını yarım saatlik mesafede bulunan fabrikasında üreten ABG, isteyen herkesi Almanya'daki fabrikasında ağırlayacak.

Scodix Salon 5 / E11



Ticari baskıda katma değer denilince aklı gelen ilk firma olan Scodix, standında (Salon 5, E11) yeni uygulamalarını sergileyecek. SHD uygulaması ile ince ve hassas baskılarda mükemmel başarı sunması ve birinci hamur da dahil çok geniş bir

Sektörümüzün en önemli etkinliği olan drupa fuarı 8 yıl sonra kapılarını tekrar açıyor. Matset olarak 14 kişilik ekibimiz ile temsilciliğini yaptığımız firmaların stantlarında sizleri ağırlamak için hazır bulunacağız.

HP Salon 17

2016 drupa fuarında da olduğu gibi HP, 17. Salon'un tamamında yeni teknolojilerini sergileyecek.



Etiket sektörüne yön verecek olan HP Indigo V12 modeli "HP Indigo Kalitesi" ile dakikada 120 metreye kadar çıkabilen hızı ve 12 renk ünitesi ile sergilenen. Brüksel'de gerçekleştirilen Labelexpo fuarında da sergilenen V12, drupa fuarına da damga vuracak.

canlı. renkli. dinamik



FlintGroup

SHEETFED / HEATSET / COLDSET
BASKI MÜREKKEPLERİ



Aras Matbaa Malzemeleri A.Ş.

Yüzyıl Mah. Matbaacılar ve Ambalajcılar Sitesi 3. Cad. No: 191 34204 Bağcılar-İstanbul / TÜRKİYE
Tel: (0212) 629 35 51 • Fax: 0212 629 71 89
<http://www.arasgrup.com.tr>



malzeme gamutuna sahip olması Sodix'i ön plana çıkaracak.

Brotech Salon 9 / B20

Brotech 9. Salon'da etiket sonlandırma makinesi olan SDF Plus, dijital sonlandırma, sleeve yapıştırma ve SDF – E modellerini sergileyecek. HP Indigo ile partner olan Brotech, her geçen gün hem Türkiye'de hem de dünyada kurulum sayısını arttırıyor.

Kama Salon 1 / B51



Kama, Procut 76 serisi ile dijital tabaka baskıların kesim ve yıldız işlemlerini yaparak sonlandırmasını sağlamaktadır. drupa'da (1. Salon, B51) makinelerini sergileyecek.

Zonten Salon 12



Zonten ve Matset iş birliği drupa'da devam etmektedir. Zonten sonlandırma makinelerini temsil etmekte olan Matset sizleri 12. Salon'da misafir etmekten mutluluk duyacak.

Massivit Salon 9 / A08



Dünyadaki en büyük 3 boyutlu dijital baskı makinelerini üreten Massivit, 9. Salon, A08'deki standında sizleri misafir edecek. 10000 serisi ile endüstriyel alana kalıp üreten ve 5000 serisi ile de tek seferde 180 cm yüksekliğinde benzersiz çalışmalar yapan Massivit, her geçen gün gelişen teknolojisi ile alında benzersiz olamaya devam edecek.

Kornit Salon 4 / B35



Tekstil sektöründe de faaliyet gösteren Matset, Kornit temsilciliği ile drupa'da sizlere hizmet etmeye devam ediyor. Alanında en başarılı firmalardan olan Kornit 4. Salon, B35'te sizleri bekliyor.

Mohr Salon 6 /A33 1 v e2

Giyotin alanında dünyanın en bilinen markası Mohr, kendi evi olan Almanya'daki drupa fuarında 6. Salon'da sizleri bekliyor olacak.

Asahi Kasei Salon 8

Etiket ve oluklu mukavva sektörü için klişe üreten Asahi Kasei, drupa'da 8. Salon'da son yeniliklerini ve tamamlayıcı makineleri sergileyecek. Matset olarak sektöre doğa dostu ürünleri ile hizmet vermekte olan Asahi standında sizleri misafir edeceğiz.

Cron Salon 5 / C08



Matset ekibi Cron ürünlerinin sergileneceği 5. Salon'da sizlere destek olmak için hazır bulunacak. Yeniliklerden ve özel kampanyalardan haberdar olmak için sizleri 5. Salon C08 numaralı standı bekleriz.

Glunz & Jensen Salon 3 / A91

Phoenix blanketleri Salon 4 / C40

Michelman Salon 5 / D21

Eco Salon 5 / C3

Tüm bunlara ek olarak Glunz & Jensen için 3. Salon'da, Phoenix blanketleri için 4. Salon'da ve hem Michelman baskı altı lakları için hem de Eco 3 CtP makineleri için 5. Salon'da hazırız.

Matset ailesi olarak 8 yıl gibi uzun bir aranın ardından sizleri stantlarımızda misafir etmekten mutluluk duyacağız. ■



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması

Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlaveten az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray

Bölge Satış Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com



**Salon 15
Stant C31**

İletişim

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

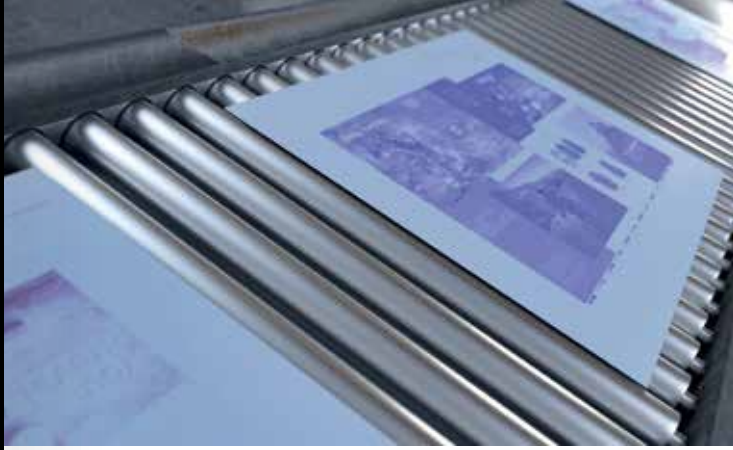
contact@zecher.com



Salon 5
Stant A02-1 ve 2

Daha yeşil, daha verimli ve daha istikrarlı ofset baskı:

Kodak, ezber bozan işlemsiz kalıpların 20. yılını kutluyor



Kodak, dünyadaki ilk ve en uzun soluklu üretici ve gerçek işlem gerektirmeyen baskı kalıplarının tedarikçisi olarak 20. yıl dönümünü kutluyor. Mevcut

KODAK SONORA XTRA İşlemsiz Kalıp, Kodak'ın malzeme araştırmalarına ve kalıp formülasyonu geliştirmeye yönelik kapsamlı yatırımlar yoluyla kalıp teknolojisinin sürdürülebilir dönüşümünü yönlendirmeye yönelik sürekli çabalarının bir sonucu. SONORA XTRA Kalıp ile Kodak, işlemsiz kalıp teknolojisinin avantajlarını eşî benzeri görülmemiş bir düzeye taşıyarak, daha yüksek görüntüleme hızları, daha güçlü görüntü kontrastı ve gelişmiş kullanım sağlamlığı ile yazıcılar için ıslak işlemde işlemsiz kalıplara geçiş daha da kolaylaştırdı.

Yirmi yıllık inovasyon ve sürekli başarı

2004 yılındaki kapsamlı ve başarılı beta testlerinin ardından Kodak, ticari açıdan başarılı ilk işlemsiz kalıp olan KODAK THERMAL DIRECT İşlemsiz Kalıbı 2005 yılında piyasaya sürdü. Bunu 2012 yılında SONORA'nın ilk nesli olan KODAK SONORA XP İşlemsiz Kalıp izledi. 2014 yılında Kodak, 1000'inci matbaayı SONORA Kalıp kullanıcı tabanına açarak önemli bir büyüme kilometre taşına ulaştı. 2019 yılına gelindiğinde, SONORA Kalıp kullanıcılarının sayısı 4.000'in üzerinde matbaacıya ulaştı ve bugün dünya çapında 6.000'den fazla tabaka beslemeli ve web ofset matbaacı SONORA Kalıplarına güveniyor.

SONORA İşlemsiz Kalıp, baskı kalitesinden veya üretkenliğinden ödün vermeden hem baskı öncesi hem de baskı bölümündeki maliyetleri azaltmanın yanı sıra sürdürülebilirlik özelliklerini geliştirmek isteyen matbaacılar için akıllı bir seçim olarak öneriliyor. Geleneksel kalıp işlemeyle ilişkili, baskının durdurulmasına ve kalıbın yeniden yapımına neden olabilecek kusurları ve değişkenliği ortadan kaldırıyorlar.

SONORA kalıpları, daha az atıkla daha hızlı ve daha güvenilir baskı hazırlıkları sağlıyor ve baskı öncesi ile baskı arasındaki daha hızlı rota sayesinde iş dönüş sürelerini azaltıyor. Ayrıca çalışanlar için daha sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı yaratılmasına yardımcı oluyorlar.

Tedarik güvenilirliği ve gelişmiş sürdürülebilirlik için bölgesel üretim

SONORA Kalıp kullanıcıları aynı zamanda Kodak'ın kalıpları Japonya, ABD ve Almanya'daki son teknolojiye sahip tesislerinde, sorumlu bir şekilde tedarik edilen, yüksek kaliteli alüminyum ve diğer ham maddelerden, yüksek sürdürülebilirlik ve kalite standartlarına uygun olarak üretmesinden de yararlanıyorlar. Dünyanın çeşitli bölgelerindeki kalıp üretimi, matbaacılara yüksek kaliteli SONORA kalıplarının güvenilir, hızlı ve nakliye için mümkün olan en küçük karbon ayak iziyle tedarik edilmesini sağlıyor.

“Bu yıl Kodak'ın işlemsiz kalıplarının 20. yıl dönümünü kutlamaktan mutluluk duyuyoruz” diyen, Kodak İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza, ekliyor: “Ar-Ge ekiplerimizin yenilikçiliği ve yorulmak bilmeyen mükemmellik arayışımız sayesinde bu verimli ve sürdürülebilir kalıp teknolojisini geliştirebildiğimiz için gurur duyuyorum. Bugün, KODAK SONORA XTRA işlemsiz kalıplar baskı pazarında standardı belirliyor ve biz de dünya çapındaki matbaacıların yararına benzersiz işlemsiz teknolojimize yatırım yapmaya devam edeceğiz.”

Kodak, Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen drupa 2024 fuarında işlemsiz kalıp teknolojisinin 20. yıl dönümünü vurgulayacak. drupa'da Kodak hakkında daha fazla bilgi edinmek için kodak.com/go/drupa adresini ziyaret edilebilir:

© Kodak, 2024. Kodak ve SONORA, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır. ■

SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500,000 - 800,000 LİTRE
0 kWh	38,000 - 50,000 kWh
0 Litre	4,000 - 10,000 LİTRE
50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.	

SONORA!

CAN PRINT THAT!



UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı



3 kat daha arttırılmış kontrast ile
daha görünür kalıplar.



Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur



KODAK SONORA XTRA

İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI

drupa 2024'te LİNO SİSTEM

Emrah Korugan / Lino Sistem Satış Geliştirme Müdürü

LİNO SİSTEM, drupa 2024'te prestijli iş ortakları Durst, ELITRON, SEI ve GM'nin stantlarında güçlü bir varlık gösterecek.

Baskı ve sonlandırmanın geleceğini şekillendirecek en son teknoloji yenilikleri ve çözümleri sunacağız.

XJET



Hibrit Platformu XJet
Labelexpo 2023'te tanıtıldı

Durst

Salon 16, Stant A41-1 & 2

Durst, OMET Srl ile olan ilişkisinin bir sonraki aşaması olan KJet'i drupa'da Salon 16, A41 standında lanse edileceğini duyurdu.

KJet'in lansmanı, Brüksel'deki Labelexpo'da iki marka arasındaki hibrit geliştirme ortaklığının KJet platformunun ötesine genişletildiğinin duyurulmasının ardından gerçekleşti.

Her iki şirketten yapılan açıklamada, "Dünya çapında çok sayıda kurulumla pazarda lider hibrit çözüm olan mevcut KJet platformu daha da geliştirilecek ve genişletilecek" deniliyor.

Durst Etiket ve Ambalaj Satış Direktörü Thomas Macina, KJet'in OMET ortaklığından piyasaya

YENİ Hibrit Platform KJet
drupa 2024'te tanıtılacak

KJET



sürülecek bir sonraki ürün olacağını açıklıyor.

Macina, şöyle diyor: "Dijitalin fleksa ile birleşimi, üretkenliği ve esnekliği en üst düzeye çıkaran yenilikçi bir hibrit çözüm sunarak matbaacıların fleksa veya dijital baskı arasında seçim yapmasına olanak tanıyor, böylece kişiselleştirme ve tam zamanında teslimat gibi gelişen pazar taleplerini tek geçişte karşılarken verimliliği optimize ediyor ve maliyetleri düşürüyor."

"Uzun yıllardır inkjet etiket baskı pazarına liderlik ediyoruz ve giriş seviyesi çözümlerden başlayarak dakikada 100 metre ve 510 mm genişliğinde endüstriyel ihtiyaçlara kadar dünyadaki tüm etiket üreticileri için çözümler sunuyoruz" diyen Macina, şöyle devam ediyor:

"Pazarda uçtan uca üretime yönelik net bir eğilim gözlemliyoruz ve bu nedenle OMET ile ortaklığımızı güçlendirdik. drupa'da, Durst RSCi dijital baskı makinemizin sağlamlığı, verimliliği ve üretkenliği ile birlikte çift servo silindirik tabanlı fleksa ünitesinin mükemmel bir kombinasyonu olan yeni bir makinenin (KJet) lansmanını yapıyoruz. Bu, operatörlere kolaylık, minimum ayar süresi ve düşük fire açısından yeni bir deneyim sunuyor."

Elitron

Salon 16, Stant D11

Elitron heyecan verici zamanlar vaat ediyor!

KomboTAV'ın Yeni Dijital Çağı Elitron standında tanıtılacak!

İki kesme kafası kullanarak tam entegre, otomatik yükleme, kesme ve boşaltmanın gelişimine ilk elden tanık olun.

İşte yeni KomboTAV'ın neden oyunun kuralları- nı değiştirdiğinin ip uçları:

- +35% Daha Yüksek Hız: Daha hızlı Paletten Paleta dijital kesim ile üretiminizi artırın!
- +40% Daha Fazla Verimlilik: Dijital Dosya- dan bitişe sorunsuz geçiş yaparak iş akışınızı daha önce hiç olmadığı kadar optimize edin!
- 30% Daha Az Enerji Tüketimi: Performans- tan ödün vermeden sürdürülebilirliği kucak- layın!

Kombo TAV, en yüksek hızlarda kesim yapabi- len ve daha kısa sürede daha fazla işin işlenme- sini sağlayarak üretim sürelerini hızlandıran iki ➔



Sizlere yardımcı olmak için
DRUPA'dayız



CRON HDI

FLEKSO CTP SİSTEMLERİ

OFSET CTP SİSTEMLERİ
Termal ve
Konvansiyonel

CRON CTP

OFSET
KALIP
BANYO
MAKİNELERİ



SALON 5 STAND C08



SALON 5 STAND E19

FLORA

UV İNKJET ETİKET BASKI MAKİNELERİ

Web genişliği: 250mm
350mm
450mm

SALON 8 STAND B05



联强集团
UP GROUP

SALON 5 STAND C21

DİJİTAL BASKI ÇÖZÜMLERİ



MD330DS DİJİTAL KİSMİ LAK, EMBOS MAKİNESİ



TBT50/5FD TAM AKILLI CİLTLEME MAKİNESİ



MD330 UV İNKJET BASKI MAKİNESİ



MD DDM DİJİTAL ŞEKLİ KESİM MAKİNESİ



MD PCM OLUKLU KESİM MAKİNESİ



MD440/660U KREATİF SERİ RULO DİJİTAL BASKI MAKİNESİ



MD220 DİJİTAL BASKI MAKİNESİ



MD350A SPOT LAK BASKI MAKİNESİ



MD450 DİJİTAL KENAR BASKI



MD330M DİJİTAL ETİKET BASKI MAKİNESİ



MD850 GENİŞ İNKJET BASKI MAKİNESİ



MD330B DİJİTAL ETİKET KESİM MAKİNESİ



Mobil ve WhatsApp'tan bize ulaşın:

ZİYA ÇAĞRICI
+90 552 246 0561
HURİYE ÇALIŞKAN
+90 532 384 9073

UTKU ÇAĞRICI
+90 543 208 7026
İsmail HAKKI VARDAR
+90 530 527 0700



CRC BASKI GEREÇLERİ TİC. LTD. ŞTİ.

Barış Mah. Akdeniz Cad. No: 8 Beyaz Center İşmerkezi
Kat: 1 Ofis: 19 Beylikdüzü, İstanbul • Tel: 212 875 7532

www.crcbaski.com.tr • info@crcbaski.com.tr



bağımsız kesim kafasına sahip tek plotter.

Kombo TAV çok çeşitli malzemeleri kesebilir ve her şekli son derece hassas bir şekilde tamamlayabilir: mukavva, oluklu mukavva, baskılı mukavva, ince mukavva, re-board ... Ve çok daha fazlası.

Kombo TAV'ın olağanüstü esnekliği sayesinde artık müşterilerinizden gelen en çeşitli talepleri bile karşılayabilirsiniz: Ambalajlar, pos ekranlar, şeffaf kaplar, reklam afişleri, klasörler ve ciltler, kutular, promosyon fuar standı panelleri... Ve daha fazlası.

Verimliliğinizi bir üst seviyeye taşımaya hazır mısınız?

SEI Laser

Salon 10, Stant A32

Sergilenecek olan kendini kanıtlamış Labelmaster, ambalaj ve etiketleme endüstrisindeki rulo malzeme dönüştürme işlemleri için tasarlanmış yenilikçi bir sistem: Piyasadaki en üstün modüler dijital ve geleneksel sonlandırma çözümü. Labelmaster satın alındıktan sonra doğrudan 'sahada' yapılandırılabilir.



Labelmaster en hızlı, en eksiksiz ve en profesyonel 'rulodan ruloya', 'rulodan tabakaya' ve 'rulodan yapışkanlara' lazer kalıp kesim ve dijital sonlandırma sistemidir.

Labelmaster'ın, 350 mm'ye kadar ve 600 mm'ye kadar genişlikteki ruloları işlemek için iki ayrı konfigürasyonu mevcut.

- Olası sonlandırma: Lazer kalıp kesim, lazer yarım kesim, lazer mikro perforasyon, lazer markalama, yarı rotatif mekanik kalıp kesim, flekso vernik (lak), yarı rotatif flekso vernik (lak), yarı rotatif sıcak yaldız, kendinden yapışkanlı laminasyon, astarlı laminasyon, tabakalama, dilme, çıkartma kesme, algılama.

Ayrıca yeni kompakt lazer kesim ve sonlandırma sistemi de sunulacak.



GM (Grafisk Maskinfabrik) DC330MINI kompakt tam özellikli etiket sonlandırıcıyı sergileyen çeşitli standlarda bulunabilir.

Piyasadaki en kompakt tasarım ve yüksek performansa sahiptir.

Otomasyon için tasarlanmıştır, grafiksel ve sezgiseldir. DC330MINI tek bir kompakt platformda UV flekso vernik (lak), laminasyon, super gloss, soğuk yaldız, rotatif kesim ve dilme ve sarım özellikleri ile tümünden bir sonlandırma sağlar.

DC330 serisi makinelerdeki motor sistemi tamamen servo motorlardan oluşur ve düşük bakım, kademesiz gerginlik kontrolü ve çok hassas bir iş oturtma sağlar.

İstasyon hareketi veya mekanik kurulum gerekmez ve son olarak makine konfigürasyonu, işlerin akış yönlerini ve web-up'ı gösteren grafik tabanlı dokunmatik ekran barındırır. Opsiyonel 'buffer' ünitesi ile baskı makinesine direk bağlanabilir ve dakikada 72 m hız ile sonlandırma işlemi yapabilir.

Sonlandırıcı, Salon 08b B41 standında, Salon 08b A40 standında ve 05. salondaki D20 standında sergilenecek. ■

Lino	durst	Visit Durst Hall 16/A41
Elitron	SEI	Visit SEI Hall 10/A32
Visit Elitron Hall 16/D11	Amsky	Visit Amsky Hall 8b/B12
drupa May 28 - June 7, 2024 Düsseldorf, Germany www.drupa.com		
Visit us at DRUPA 2024 MAY 28 - JUNE 7, DÜSSELDORF Hall 16, Booth A51-1 & A51-2		READY TO PRINT durst



ETİKET BASKI ve SONLANDIRMA MAKİNELERİ

SEMİ ROTARY OFSETLER

LM Serisi
LM350
LM520



LO Serisi
LO330 - LO350 - LO450
LO 520 - LO560 - LO660



FULL ROTARY OFSET / FLEKSOLAR

ZPR Serisi Ofset
ZPR330 - ZPR420 - ZPR520

ZF Serisi Flekso
ZF330 - ZF420 - ZF520



LQ Serisi Flekso



LY Serisi Serigraf



Full rotary/semi rotary kesim



Tahta bıçak kesim



Çok hızlı
tahta bıçak kesim



Kalite kontrol



Dilme



Jumbo dilme



Rulo selofon



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



CRC BASKI GEREÇLERİ TİC. LTD. ŞTİ.

Barış Mah. Akdeniz Cad. No: 8 Beyaz Center İşmerkezi

Kat: 1 Ofis: 19 Beylikdüzü, İstanbul • Tel: 212 875 7532

www.crcbaski.com.tr • info@crcbaski.com.tr



Fujifilm Group, drupa'da ziyaretçileri 'farkı keşfetmeye' davet ediyor

Analogdan dijital'e; tonerden inkjet'e, yazıcı kafalarından mürekkeplere ve yazılıma kadar birçok ürünle Fujifilm Group baskı teknolojileri, bu yıl Fujifilm'in şimdiye kadarki en büyük drupa standında sergilenecek.

Jet Press 1160CFG ilk kez gösterilecek



Fujifilm Group 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde gerçekleştirilecek olan sektörün büyük fuarı drupa 2024'e katılacağını duyurdu (Salon 8b / A02).

Fujifilm Group, sekiz yıl aradan sonra düzenlenecek ilk etkinlikte, ziyaretçiler Fujifilm ile 'Farkı Keşfederken' baskı endüstrisindeki işletmelere değer katan güvenilir ve sürdürülebilir bir ortak olarak referanslarını sergileyecek.

1 Nisan 2023'te Fujifilm Group, Grafik İletişim iş bölümünü Fujifilm Business Innovation Corporation ile entegre etti. Bu, şirketin rakipsiz teknoloji kaynakları yaratmasına ve aynı zamanda geniş bir küresel müşteri tabanına ve pazar lideri üretim, hizmet ve tedarik sistemlerine erişim sağlamasına olanak tanıdı. Bu hamle, Fujifilm'i analog ofset baskıdan, hem mürekkep püskürtmeli hem de kuru toner kullanımıyla dijital ve iş akışı yazılımı kullanan DX çözümlerine kadar dünya çapında entegre bir çözüm sağlayıcısı olarak benzersiz bir şekilde konumlandırdı.

Fujifilm Group, yepyeni iş yapısıyla 2.420 m² ile bugüne kadarki en büyük standını açacak. Şirket, benzeri görülmemiş derecede geniş ürün portföyünü sergileyecek ve pratik üretim süreci iyileştirmelerinden radikal iş modeli dönüşümüne kadar çok sayıda müşteri ihtiyacına yönelik ürünler, çözümler ve teknolojiler sağlama yeteneğini vurgulayacak. Fuarda müşterilerin Fujifilm Group'un değer açısından "farkını" deneyimlemeleri için geniş bir çözüm yelpazesi sergilenecek.

Özetle Fujifilm standı ticari ve endüstriyel alanlar olarak ziyaretinize açık olacak.

1. Ticari alan

Benzersiz inkjet teknolojisi sayesinde elde edilen eşsiz baskı kalitesiyle on yılı aşkın süredir saygı duyulan Jet Press 750S hakkındaki en son bilgiler keşfedilebilecek. Revoria Press GC12500 de bu alanda yer alacak. Kuru toner kullanımı etkileyici kâğıt çok yönlülüğü ve yüksek kullanılabilirlik sağlıyor. İki B2 dijital baskı makinesine ek olarak,



Jet Press 750S

ticari baskı pazarına yönelik tam renkli, yüksek hızlı sürekli beslemeli inkjet baskı sistemi Jet Press 1160CFG ilk kez sergilenecek. Ayrıca iki yeni orta sınıf üretime dönük baskı makinesi de ilk kez tanıtılacak. Bu yeni baskı makinesi, ticari alanda da yer alan, özel renkleri ve geniş uygulama yelpazesiyle son derece başarılı olan Revoria Press PC1120'yi temel alarak modellenmiş. Fujifilm fotoğraf ürünlerinin gösterimlerine ek olarak, ofset baskıya yönelik yeni işlemsiz kalıplar ve otomasyon ve iş akışı yazılımıyla düzenlemeye yönelik DX çözümlerine de yer verilecek. Üçüncü

Revoria Press PC1120



Dijitalde fark yaratan teknolojiler

Sektör lideri Fujifilm'in benzersiz teknolojileri ile üretilen sınıfının en iyi inkjet ve toner baskı çözümleri. En küçük dijital baskı makinesinden en büyük entegre baskı sistemlerine kadar, dijital dönüşümde ihtiyacınız olan her şey için Fujifilm yanınızda!

Farkı drupa 2024'te keşfedin
Hall 8B, Stand A02

FUJIFILM
Value from Innovation



taraf sonlandırma ekipmanlarının dahil edilmesi, Fujifilm teknolojisiyle mümkün olan çok çeşitli uygulamaları ortaya koyacak.

Baskı endüstrisi analogdan dijital doğru trendini sürdürürken Fujifilm Group, bu yolculukta müşterilere sürdürülebilir bir ortak olarak liderlik edecek.

2. Endüstriyel alan

Yakın zamanda piyasaya sürülen, esnek ambalaj baskı sürecine yenilik getiren su bazlı inkjet dijital baskı makinesi Jet Press FP790 ve hibrit geniş format makinesi için daha da yüksek üretim kapasitesi sağlayan yeni otomasyon seçenekleri sunulacak. Bunun yanı sıra, Fujifilm'in ödüllü Acuity geniş format inkjet yazıcı serisinin yanı sıra tabela ve ambalaj dahil olmak üzere Fujifilm Group'un en son teknolojisi tarafından sunulan geniş bir uygulama yelpazesi de sergilenecek.

Talepleri standart baskı makineleriyle karşılamayan müşterileri için FUJIFILM Entegre Mürekkep Püskürtmeli Çözümleri aracılığıyla özelleştirilmiş baskı ekipmanları ve mürekkepler sunuyor. Firma, doğrudan posta, işlemsel (transaksyonel) baskı, etiketler ve süslemeler de dahil olmak üzere geniş bir uygulama yelpazesinde kanıtlanmış performans geçmişini gösteren vaka çalışmaları sunacak.

Önemli bir inkjet teknolojisi unsuru olarak güvenlik ve çevresel hususları ön planda tutan yeni su bazlı mürekkep olan "AquaFuze" teknolojisi tanıtılacak. Bu yenilikçi mürekkep teknolojisi, UV ve solvent mürekkeplerin işlevlerini kapsarken aynı zamanda su bazlı olup Fujifilm müşterilerinin işlerini genişletmelerine ve çalışma ortamını iyileştirmelerine katkıda bulunmayı vad ediyor.

Ayrıca dijitalleşmenin teşvik ettiği çeşitlenen mürekkep formülasyonları karşısında yüksek stabiliteye sahip bir pigment dispersiyonu olan RxD Serisi de sergilenecek. Bu, daha hızlı inkjet sistemlerine ve daha geniş baskı altı materyal uyumluluğuna yönelik artan ihtiyacı karşılayan mürekkep formülasyonu tasarımlarını destekliyor.

Geniş bir uygulama yelpazesinde çok yönlülük sağlayan baskı kafaları için yeni ürünler de duyurulacak.

Fujifilm Group fuarda yeni çevre stratejilerini de tanıtacak. Bunlar arasında, isteğe bağlı dijital baskının kullanıldığı kısa süreli baskılar, işlemsiz ofset baskı kalıpları, karbon nötr üretim tesisleri ve geri dönüşüm girişimleri yer alıyor.

Fujifilm Group ayrıca bu yıl 90. yıl dönümünü kutlarken yeni Küresel Amacını da açıkladı: "Dünyamıza daha fazla gülümseme sağlamak." ■



Salon 8b
Stant A02

Fogra ve DFTA drupa 2024'te güçlerini birleştiriyor

Fogra Medya Teknolojileri Araştırma Enstitüsü, Alman Flekso Baskı Birliği (DFTA) ile birlikte yine drupa'da olacak. İki kurumun birbirini mükemmel bir şekilde tamamlaması nedeniyle 2016'da olduğu gibi bu ortaklığın devam ettiği vurgulanıyor. İki derneğin ortak standı Salon 11, Stand F71'de yer alıyor.

Fogra Genel Müdürü Dr. Eduard Neufeld, şöyle diyor: "Uluslararası üyelerimizle ve müşterilerimizle yüz yüze görüşmeyi sabırsızlıkla bekliyoruz. Bir araştırma enstitüsü olarak araştırma, sertifikasyon ve test hizmetlerimizin çoğu artık dijitalleşiyor; örneğin matbaa şirketleri PSO sertifikasını çevrim içi olarak alabiliyor. Veya çalışanlarını Fogra Web Akademisi tarafından sunulan dijital eğitim kurslarıyla eğitebiliyorlar. Kişisel diyalogun bizim için bu kadar önemli olmasının nedeni tam da bu."

DFTA Genel Müdürü Nicola Kopp-Rostek ise şunları söylüyor: "Avrupa'nın en büyük fleksografik baskı ağı olarak, Almanya'dan ve yurt dışından üyelerimiz ve müşterilerimizle buluşmayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Flekso baskıya yönelik iki Teknoloji Merkezi (TZ) ve dijital baskıya yönelik Yetkinlik Merkezi (CCD) ve flekso baskı birimlerimiz ile Fogra olarak geniş bir yelpazede eğitim kursları, atölye çalışmaları, danış-

manlık ve bilimsel baskı denemeleri sunuyoruz. drupa'da güçlü bir varlığa sahip olmak ve uluslararası bir izleyici kitlesine ulaşmak istiyoruz. Ayrıca üyelerimize bir buluşma ve selamlaşma noktası olarak standımızı kullanma fırsatı da sunuyoruz."

Fogra ve DFTA'nın drupa'da ortak temsilinin öne çıkan özelliği, 4 Temmuz'da saat 17.00'de düzenlenecek stant partisi olacak. Dr Neufeld ve Kopp-Rostek, müşterileri, üyeleri ve ilgili tarafları katılmaya içtenlikle davet ediyor. ■



Fogra ve DFTA drupa 2016'da (© Fogra)



Salon 11
Stant F71

28 MAYIS -
7 HAZİRAN
2024



Drupa fuarında
Fujifilm standına
bekleriz.

HALL 8B / A2



ZAC BANYO MAKİNESİ İLE SINIRLARI ZORLAYIN

CTP'NİZ NE OLURSA OLSUN,
ZAC BANYO MAKİNESİ
İLE KULLANABİLİRSİNİZ

Fujifilm ZAC sistemine geçerek
kalitenizi artırın maliyetinizi düşürün.



Intertech
Technology ödülü
sahibi.



Düşük kimsayal
sarfiyatı özelliği ile
çevre dostu.



20.000 m² kalıp
ya da 4 ayda bir
banyo değişimi.

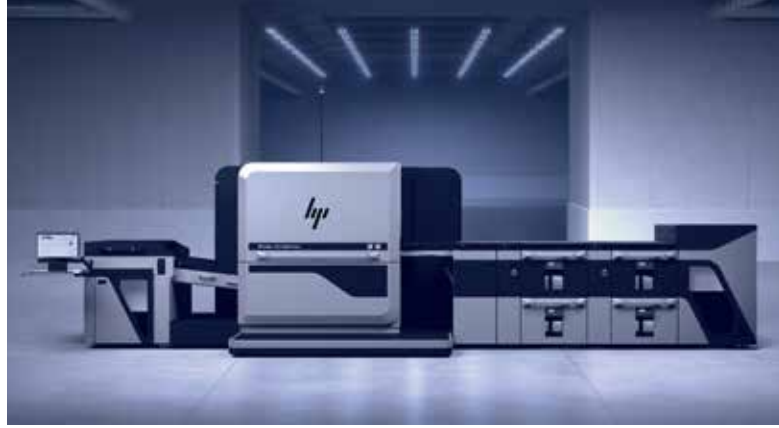
FUJIFILM
Graphic Communication Turkey

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr



HP, ileri teknoloji ve akıllı otomasyon ile drupa'da

Üretim hatları için yeni HP çözümleri dijital baskıda yeni sektör standardını belirleme iddiasıyla, benzeri görülmemiş üretkenlik sunuyor ve dijital baskı ekonomisini iyileştiriyor



Sınıfının en iyisi üretkenlik için yeni HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi⁽¹⁾, tek bir B2 dijital baskı makinesi ile şimdiye kadar üretilen en geniş baskı uygulamaları yelpazesini işleyen 18K Dijital Baskı Makinesi⁽²⁾ piyasaya sürüldü.

HP Inc., Dscoop Edge'de, ticari baskı, etiket ve ambalaj sektörlerinde günümüzün üretim zorluklarını ele almak için tasarlanan en yeni HP dijital baskı makineleri ve akıllı çözümler serisiyle dijital baskıda yeni bir dönem başlattı.

Baskı işletmeleri enflasyon, iş gücü sıkıntısı, malzeme kıtlığı ve çevresel kaygılar gibi zorluklarla karşı karşıya. Ofset oyuncularının işlerini sürdürülebilir bir şekilde büyütmek için dijital baskıyı ve akıllı bir üretim zeminini benimseyerek yeni büyüme fırsatlarına erişmeleri gerekiyor.

HP Endüstriyel Baskı Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Bölüm Başkanı Haim Levit, "Müşterilerimiz için kârlı ve sürdürülebilir büyümenin kilidini açmaya kararlıyız" diyor ve şöyle devam ediyor: "LEP, LEPx ve inkjet teknolojilerimiz kalite, çok yönlülük, üretkenlik, sürdürülebilirlik ve ekonomi açısından gelişti ve sürekli inovasyona olan bağlılığımız ve önemli yatırımlarımız 8.000'den fazla matbaacı ve dönüştürücünün işlerini ve şirketlerini sürdürülebilir bir şekilde büyötmelerini sağladı. HP 30 yılı aşkın bir süredir dijital dönüşümün lideri ve dijital baskı teknolojimiz ticari baskı, etiket ve ambalaj üretiminde altın standardı oluşturmuştur."

Yüksek hacimli üretim zorluklarının üstesinden gelmek

Günümüzün baskı işletmeleri artan üretim zorluklarıyla mücadele ediyor. Tedarik zinciri kesintileri, enerji tedariği endişeleri ve sektörde giderek kötüleşen iş gücü sıkıntısı, üretim katında daha fazla verimlilik, hız ve güvenilirlik ihtiyacını güçlendiriyor.



24 Mart'ta duyurulan HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi, yüksek hacimli üretim ve otomasyon için yeni bir standart belirlerken, matbaacıların zorlu müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için işleri analogdan dijitala daha sezgisel ve ekonomik bir şekilde taşımalarını sağlıyor. Analog ve dijital teknolojileri birleştirerek üretim katlarını optimize eden HP Indigo 120K, insan temas noktalarını azaltıyor ve tek bir operatör tarafından çoklu baskı işlemine olanak sağlıyor. Yeni baskı makinesi ofsetle eşleşen görüntü kalitesi, ofset ve dijital arasında esnek iş yönlendirme ve baskı makinesinin karbon ayak izini %11⁽³⁾ azaltan ECO modu seçeneği sunarak sürdürülebilirlik hedeflerini destekliyor.

Kârlı büyümenin kilidini açmak

En çok satan B2 (50 x 70 grubu) tabaka beslemeli dijital baskı makinesinin yeni nesli olan HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi'nin lansmanı çok yönlülüğü, verimliliği ve kullanıcı dostu olma özelliğini yeni boyutlara taşıyor. Ticari baskı sektörü önemli bir rekabetçi dönüşümün üstesinden gelirken, matbaacıların sunduklarını zenginleştirmelerine ve işlerini sürdürülebilir bir şekilde büyötmelerine yardımcı olacak baskı makinelerine ve çözümlere duyulan ihtiyaç kritik önem taşıyor.

Yeni HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi, tek bir B2 dijital baskı makinesiyle⁽⁴⁾ şimdiye kadar üretilen en geniş baskı uygulamaları yelpazesini işleyerek farklı baskı altı malzemelerini ve iş türlerini sorunsuz bir şekilde barındırıyor. Otomatik kurtarma ve proaktif uyarılar gibi gelişmiş yapay zekâ özellikleri üretkenliği artırıyor ve tüm üretim



10 adet satışla alanında lider

Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

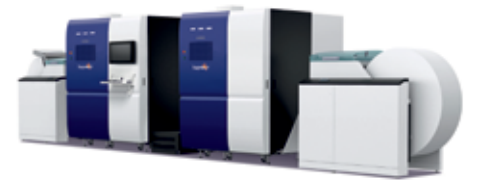
Çok düşük enerji tüketimii ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD+

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser 43 senelik deneyimi ile satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümler

Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel: +90 219 521 63 33 • Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr



Yeni HP Indigo 7K Secure Dijital Baskı Makinesi ile dijital güvenlik baskısına yenilikçi bir yaklaşım getiriyor.



sürecini basitleştirerek tek bir vardiyada %80'e varan baskı makinesi kullanılabilirliği⁽⁶⁾ sağlıyor. HP'nin sürdürülebilirlik taahhüdüne uygun olarak Indigo 18K, tabaka başına %24⁽⁶⁾ enerji tasarrufu sağlayan Gelişmiş Verimlilik Modunu (EPM) destekliyor.

Kısıtlı dijital güvenlik baskısı için yenilikçilik

HP 24 Mart'ta, güvenlik odaklı baskı işlerini tek geçişte gerçekleştirerek kısıtlı dijital güvenlik baskısında devrim yaratan çığır açıcı HP Indigo 7K Secure Dijital Baskı Makinesi'ni tanıttı. Jura JSP ile iş birliği yapan bu son teknoloji tabaka beslemeli baskı makinesi, güvenlik üretim hatları için özel olarak tasarlanmış iş akışları sağlıyor, böylece müşteriler tekliflerini çeşitlendirebiliyor, kapsamlı bir güvenlik ihtiyaçları yelpazesine hitap edebiliyor ve işlerini büyümek için yeni müşteriler kazanabiliyorlar.

HP Indigo ve Scitex Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain, şunları söylüyor:

“Baskı endüstrisi otomasyon ve dijitalleşmeyi benimserken, HP Indigo müşterilere daha önce görülmemiş düzeyde üretkenlik, verimlilik, çok yönlülük, kalite ve maliyet etkinliği sağlıyor. Portföyümüz otomasyon ve sürdürülebilirlik için endüstri standardını tanımlıyor ve HP'nin baskı üretim alanı vizyonunu yansıtıyor.

HP'nin bugün, piyasadaki en hızlı dar web dijital baskı makinesi ve yeni yenilikçi LEPx teknolojisini⁽⁷⁾ kullanan ilk baskı makinesi olan HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi'ni genel ticari kullanıma sunacağını duyurmaktan da heyecan duyuyoruz. Ticari kullanıma sunulması, ABD'de sürdürülebilir ambalaj ve dijital baskı alanında lider olan Brook + Whittle'in da aralarında bulunduğu başarılı beta saha kuruluşlarının ardından gerçekleşti.”

Akıllı fabrika katları ile başarıya giden yolu açmak

HP, kapsamlı bir baskı üretimi otomasyon ekosistemi başlatarak yapay zekâ ve robotik aracılığıyla otomasyona yönelik sektör yaklaşımını tanımlıyor. Şirket içi araştırmalara göre, otomatikleştirilmiş süreçlerden yararlanan müşteriler, daha az otomatikleştirilmiş müşterilere kıyasla baskı makinesi başına %51 daha yüksek hacim ve %80 daha fazla iş elde ediyor. Bu müşteriler ayrıca yıldan yıla ortalama %27 büyüyerek sektör ortalamasının üzerine çıkıyor. HP'nin bütünsel yaklaşımı, etkili baskı makinelerini iş gönderiminden teslimata kadar akıllı özelliklerle birleştiriyor.

Belirli verimlilik yenilikleri şunları içeriyor:

- PrintOS Production Beat Analog baskı ve son-

landırma ekipmanları için destek, müşterilerin sadece HP baskı makinelerini değil, tüm üretim katlarını izlemelerini, analog ekipmanlardan gerçek zamanlı olarak veri yakalamalarını ve tüm üretimi dijitalleştirmelerini sağlıyor.

- HP Indigo PQ Maestro, baskı makinesi performansını optimize eden akıllı bir güne başlama sihirbazı sunuyor.
- Müşterilerin tercihlerini öğrenerek en uygun baskı modunun uygunluğunu otomatik olarak tahmin eden yapay zekâ tabanlı bir karar verme aracı olan Preflight.
- AAA 2.0 (Auto Alert Agent) gelişmiş, sıfır insan müdahalesi⁽⁸⁾ ile baskı verimliliğini artıran bir makine öğrenme algoritması.

Elanders Renkli Dijital Baskı Sorumlusu Andreas Organzidis, şöyle diyor: “AAA 2.0'ı kullanarak üretim süresinde önemli bir azalma yaşıyoruz ve her 80 bin baskı için 1 saat tasarruf ediyoruz. Bu sadece operasyonel verimliliğimizi arttırmakla kalmıyor, aynı zamanda müşteri şikayetlerini ve iadelerini de %5-7 oranında azaltıyor.”

Sektör daha verimli bir üretim katına doğru ilerlerken HP, Movigo ile iş birliği yaparak baskı makinesi başına günde iki saate kadar tasarruf sağlayan medya transferini otomatikleştiren Otonom Mobil Robotları (AMR'leri) tanıttı.

Matbaacılar ve dönüştürücülerle iş birliği içinde geliştirmeler yapan HP, etkinlikte ayrıca matbaacıların ve dönüştürücülerin sürdürülebilirlik gündemlerini hızlandırmalarını ve daha sürdürülebilir baskılar sunmalarını sağlayan HP Sustainability Amplifier programının lansmanını duyurdu. HP'nin Sürdürülebilir Etki Stratejisi ile iş birliği içinde olan program, HP'nin yenilenebilir enerji ve CO2 emisyonlarını azaltma taahhüdüyle uyumlu.

İnkjet'te sürekli inovasyonu teşvik etmek

İnkjet teknolojisinde 40 yıldır sektörün öncüsü olan HP PageWide Web Baskı Makineleri, dijital baskının avantajlarıyla birlikte ofset sınıfı kalite ve üretkenlik sunmak için HP'nin tescilli termal inkjet teknolojisini kullanıyor.

HP PageWide Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Annette Friskopp, şöyle diyor: “2009'daki ilk HP inkjet web baskı makinemizden bu yana HP müşterileri(9) PageWide'da 1 trilyondan fazla sayfa bastı. Bu süreçte, müşterilerimizin yatırımlarını korumak ve sürdürülebilir bir şekilde büyümelerine yardımcı olmak için inovasyona yatırım yaptık. Bugün, üretkenliği, otomasyonu ve ekonomiyi artırmak için yeni HP PageWide Plus Paketini tanıtıyoruz.” ➔



Salon 17

XEIKON

FlintGroup

Geleceği Xeikon ile drupa 2024'te Yaratın

(SAL, 28 MAYIS 2024 - CUM, 7 HAZİRAN,

SALON 11 STANDART 11A01/102)



XEIKON LX3000

LION, hızlı ve uygun maliyetli çözümler talep eden müşterilerin beklentilerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli kuru toner baskı makinesidir. Yüksek kaliteli dijital etiketlerin üretimi için tutarlı ve güvenilir sonuçlar sağlar.

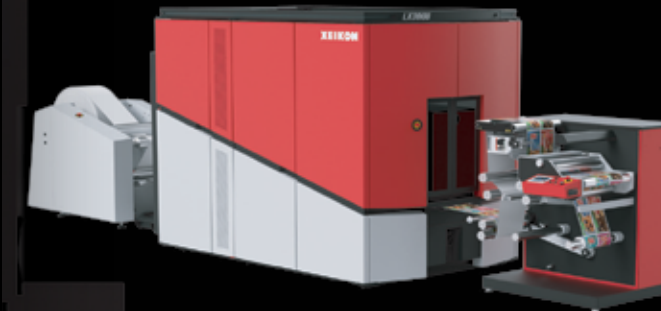
Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı
Baskı Genişliği: 322mm (12.67 inç)
Baskı Hızı: Dakikada 42 m'ye kadar (138 ft/dak)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK, tek geçiş opak beyaz, renk gamı genişletme, müşteriye özel renk



XEIKON PX3300 (YENİ HD 1200 dpi MODELİ)

Dayanıklı etiket üretimi için UV mürekkepli etiket baskı makinesi
Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı

Baskı Genişliği: 330mm (13 inç)
Baskı Hızı: 50 m/dakika'ya kadar (164 ft/dakika)
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV mürekkepli, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: CMYK ve opsiyonel tek geçiş opak beyaz
Haptic Baskı: Haptik beyaz ile satır içi süsleme
Kafa Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı



XEIKON TX500 ile KURZ DIGITAL METAL

Kâğıt tabanlı esnek ambalajlar için devrim niteliğinde dijital teknoloji

Baskı Ortamı İşlemi: Roll-to-roll
Baskı Genişliği: 508mm (20 inç)
Baskı Hızı: Taban gramajına bağlı olarak dakikada 30 m (98 ft/dak)
Ortam Ağırlığı: 40 - 350 g/m² (27 lb text to 130 lb cover)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Renkli CMYK, tek geçiş opak beyaz



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Şirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye

T.: (+90) 850 818 0021, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/



Yetkili



Salon 17



**Üretim zorluklarını
çözmek ve baskı
endüstrisi için
büyüme fırsatlarını
ortaya çıkarmak
için HP PageWide
portföyündeki
geliştirmeler.**

HP PageWide Plus Paketinde bugün açıklanan geliştirmeler arasında şunlar yer alıyor:

- Performans Ekonomi Renk (EC) Modu: Müşterilerin daha az renkli mürekkeple daha hızlı geri dönüş için ihtiyaç duyduğu baskı kalitesini sunuyor ve 244 m/dk.ya(10) kadar üretkenlikte %60 artış sağlıyor.
- Smart Workcell Controller'ın genel kullanılabilirliği: Akıllı otomasyonda önemli ilerlemeler ve 15 kata(11) kadar üretkenlik iyileştirmeleri sunuyor.
- Baskıda Renk Profili Oluşturma: Otomasyon, renk profili oluşturmayı 5 dakikadan daha kısa bir sürede gerçekleştirerek normalde yapılması gerekenin onda birine indiriyor.(12)
- HP ayrıca HP PageWide Advantage 2200 web inkjet baskı makinesinin çok yönlülüğünü artıran iki yeni ek özelliği de duyurdu:
- Daha Ağır Ortam Genişletme: Matbaacıların 320 g/m²/18pt'ye(13) kadar daha yüksek değerli işleri yakalamalarına olanak tanıyan daha kalın baskı altı materyaller kullanmalarını sağlıyor.
- İşlemsel Baskı Sistemleri için Manyetik Mürekkep Karakter Tanıma (MICR): Matbaacıların daha fazla özel iş almalarını ve işlerini büyütme-lerini sağlıyor.

drupa 2024'te küresel baskı topluluğunun HP üyeleri, 25'ten fazla ortak şirketin yer aldığı ve 20'den fazla benzersiz otomasyon çözümünü içeren HP Endüstriyel'deki en son yeniliklerle donatılmış sekiz otomatik üretim hattını ilk elden görebilecekler.

drupa 2024'teki HP hakkında daha fazla bilgi için LinkedIn HP Digital Print üzerinden HP Industrial'ın Resmi sosyal medya merkezi ziyaret edilebilir ve drupa 2024'te Salon 17'de HP yenilikleri bizzat görülebilir. ■

Dipnotlar

1. Piyasadaki diğer cut-sheet dijital teknolojilerle karşılaştırıldığında, Eylül 2023.
2. En geniş uygulama aralığı, HP Indigo'nun kapsamlı baskı altı materyal desteğini ve çok sayıda Electrolnk'i dikkate alır, baskı makinesi üreticisinin yayınladığı teknik özelliklere dayanır, Eylül 2023.
3. ECO baskı modu, daha ince bir mürekkep tabakası ile sürdürülebilir kazanımlar sunar. Tahmini karbon ayak izi (Fransa'daki baskı operasyonları için hesaplanmıştır) ana malzemeleri, baskı makinesi enerji tüketimini ve malzemelerin müşteriye taşınmasını içerir.
4. En geniş uygulama aralığı, HP Indigo'nun kapsamlı baskı altı malzemesi desteğini ve çok sayıda Electrolnk'i dikkate alır, baskı makinesi üreticisinin yayınladığı teknik özelliklere dayanır, Eylül 2023.
5. HP Indigo Dijital Baskı Makinesi zaman dağıtım moduna dayanmaktadır.
6. 3'e karşı 4 separasyon gerektiren EPM'de tabaka başına enerji tüketiminde %24 azalma.
7. Orta ve uzun süreli işler için 120 metre/dakika ile en yüksek üretim hızları sunulabilir. En yüksek üretim hızları, Eylül 2022 itibarıyla başlıca rakip dijital baskı makinelerinin baskı özellikleri karşılaştırmasına dayanmaktadır.
8. Dahili verilere dayanmaktadır: Tespit edilen her artefakt için 3 dakikalık tasarruf.
9. Şubat 2024'te veri bildiren bağlı baskı makineleri aracılığıyla toplanan HP Dahili verilerine dayanmaktadır.
10. Şubat 2023 itibarıyla HP'nin kamuya açık spesifikasyonlarında (veri sayfaları, web sitesi vb.) yayınlanan ve 152 m/dk.'ya kadar çıkan Performans, Performans HDK ve Kalite modlarıyla karşılaştırılmıştır. Gerçek hızlar/ baskı performansı baskı makinesi, kurutucu ve dijital ön uç yapılandırması, baskı hızı, medya seçimi, baskı uygulaması ve çevresel faktörler gibi çeşitli faktörlerden etkilenebilir.
11. HP tarafından Şubat 2024'te gerçek ve simüle edilmiş müşteri iş sepeti üzerinde toplanan verilere dayanmaktadır. Gerçek sonuçlar iş akışı kurulumuna ve iş sepetine bağlı olarak değişebilir.
12. Bu, yeni renk profillerinin manuel kurulumuyla karşılaştırılmıştır. HP'nin verileri, üretime hazır bir baskı makinesinde bu yeni özelliğin kullanılmasının yeni bir profilin 5 dakikadan daha kısa sürede kurulmasına olanak sağladığını göstermektedir.
13. Ağır medya için 3 Bölge ve Aktif Web Soğutma Yapılandırılmalı HP PageWide Advantage 2200 gerekir. Baskı makinesi yapılandırması 40-320 g/m² ve 18 pt./C1S'ye kadar destekler. 40-60 g/m² veya 250-300 g/m² arasındaki baskı malzemeleri için müşterinin uygulamaya özel test yapması önerilir. 300-320 g/m²/16-18 pt. arasındaki medyalar müşteriye özel uygulama testleri ile desteklenebilir.



MEHMET KARAKUŞ

karakusmakine@gmail.com

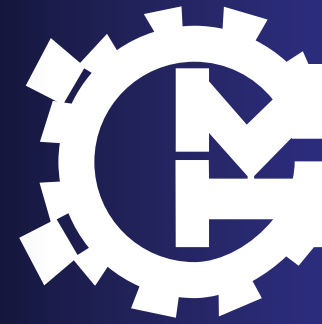
info@karakusmakine.com.tr

0312 395 09 70

0543 533 71 58

karakus.makine.9

KARAKUŞ
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



drupa

May 29 -
June 7, 2024
Düsseldorf
Germany
www.drupa.com

SALON 13

STAND C53

SAHİBİNDEN SATILIK

OFSET BASKI

Heidelberg CD 102-5 / 2011 model

(Matbaada çalışır durumda hemen sökülebilir.)

Heidelberg Speedmaster SM 74-5 / 2001 model CP 2000

(Almanya matbaada çalışır durumda.)

Heidelberg SM 74-4 / 1998 model

(Almanya depoda - Haziran 15 de sökülebilir.)

Heidelberg Printmaster PM 52-2 / 2006 model

(Almanya depoda.)

MAN Roland R 706 + Lak / 1998 model

(Almanya depoda.)

MAN 706 R706 düz makine

(Almanya matbaada çalışır durumda - Temmuz ortasında sökülebilir.)

MAN 704 düz makine / 1996 model

(Almanya depoda.)

Polar 137 EM 1989 model

(Depoda)

Polar 115 EM / 1989 model

(Depoda)

Scheider Senator 115 / 1999 model

(Depoda)

Müller Martini tel dikiş, harman Bravo S 8+kapak +staker praktica / 2001 model

SELOFAN

KMK 1080 100x140 tam otomatik su bazlı / 2024 - sıfır

KMK 580 B termal 2017 model

(Ankara Depo'da)

Bilhöfer EK 76 su bazlı / 1989

KESİM

Ankara Depoda 3 adet çeşitli ebatlarda iyi durumda hemen temin teslim edilebilir kazanlı kesim makineleri.

KAPAK TAKMA

Müller Martin Amigo kapak takma 2004 model

Müller Martin Pony 5 kapak takma

MBO 70 2 palta 4 canta seyyar palta

www.karakusmakine.com.tr

Mehmet Karakuş: “On makinemiz kuruldu, dördü için görüşmelerimiz sürüyor”



“drupa’da KMK Machinery standında dostlarımızı, ziyaretçilerimizi ağırlamaktan gurur duyacağız”

İkibinli yılların başlarında Türkiye’de ikinci el firmalarının ivmelerinin yükseldiği bir dönem vardı. İkinci el firmalar yapıları ve dinamikleri nedeniyle metropollerin dışındaki kentlere de çok rahat uzanabiliyorlardı. Bu firmaların çoğu Ankara merkezliydi. Bu ivme giderek azaldı ve süreç birçok firmayı elimine etti. Siz sıfır makinelerle bu dönemde bayrağı yükseltiyor gibisiniz. Ne dersiniz?

Bütün dünyada sektör kendisini değiştirmek ve dönüştürmek sürecine girdi. Biz de buna ayak uydurmak zorundaydık. Bir taraftan kullanılmış makine sektörü kendi yerini yeni makinelere bırakırken, diğer sektördeki gelişmeler, baskı sektörünün tirajlarının düşmesi devam etti. Pandemi sürecinde yeni bir pazar açıldı, ambalaj ve etiket talebi arttı. Biz de bu sektöre hizmet amacıyla Uzak Doğu’daki iş ortaklarımızla görüştük ve nasıl çözümler üretebileceğimizi konuştuk. Geçen sene yeni bir heyecanla bu işe girdik. İyiye gidiş var, talep çok, müşterilerimizle istişare halindeyiz. Önümüzde drupa fuarı bu yeni dönemin bir değerlendirmesi olacak. Dostlarımızı fuarda ağırlamaktan gurur duyacağız.

Almanya ve Ankara bağlantılı olarak özellikle baskı sonrasında ambalajın önünün açılması için bir faaliyet yürütüyorsunuz ve Türkiye’nin kalbinden her yere çok kolay ulaşıyorsunuz, eski ilişkilerinizi de tekrar canlandırıyorsunuz. Kaç makine satıldı ve

hangi kentlere kuruldu?

Şu anda takriben on makinemiz satıldı. İzmir, Afyon, Eskişehir, Konya, Adana, Gaziantep ve Ankara’da makinelerimiz var. Önümüzdeki üç – dört ay içerisinde takriben dört makinemiz daha devreye girecek. Kayseri, Bursa ve İstanbul’da selofan, katlama yapıştırma ve kesim makineleri için görüşmelerimiz devam ediyor. Fuarda iyi sonuçlar almayı umuyoruz.

drupa’da nasıl bir standınız olacak?

Biz 25 yıldır tüm drupa fuarlarına katıldık. Bu fuarda KMK olarak dostlarımızı, ziyaretçileri ağırlayacağımız küçük bir standımız (13. Salon, C53) olacak, makine sergilenmeyecek. Ancak fuarda temsilciliğini yaptığımız beş şirket var ve zaman zaman onların stantlarında da bulunmam lazım. Ayrıca iş birliği yapmak isteyen başka şirketler de var. Onlarla da görüşmelerimiz olacak.

Sekiz yıl sonra gerçekleşecek drupa’dan ne bekliyorsunuz?

Pandemi nedeniyle drupa yapılamamıştı. Ar-Ge çalışmalarının sonuçlarını göreceğiz. Dijitalde, ambalaj sektöründe, etikette bizi büyük yenilikler bekliyor. Bunları hep beraber göreceğiz.

Etiket tarafında bir faaliyetiniz var mı, olacak mı?

Etiketle de güzel gelişmeler olacak. drupa’da görüşmelerimiz var ve fuar sonrasında bunları daha teferruatlı açıklayabiliriz.

Ambalaj ve etikette birçok makine dijital ve flekso üniteleriyle hibrit çalışıyor. Biz de birçok üreticinin çözüm ortağıyız. Bu konuda olumlu gelişmeler olacak.

Fuar öncesinde ciddi bir vize sorunu var. Bu konuda sizin izlenimleriniz nedir?

Benim davetiye verdiğim dostlarımızdan ret alan olmadı. Ret cevabı alanların nedenlerini sormaları ve konsolosluk üzerinde baskı kurmaları lazım. Bu konudaki şikayetleri bölgemizdeki kurumlara bildiriyoruz. Almanya ve Türkiye’nin çok iyi iş ortağı olduklarını düşünüyorum ve bazı siyasi gerekçelerle vatandaşların mağdur edilmemesi, tikanıklık nedenlerinin görüşülmesi ve hızlı bir şekilde ortadan kaldırılması lazım. ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat

Makinaları showroom’umuzda görerek kararınızı verebilirsiniz:



- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı telefon makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUS
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ
karakusmakine@gmail.com
info@karakusmakine.com.tr
0312 395 09 70 - 0543 533 71 58
karakus.makine.9

www.karakusmakine.com.tr

Esko, X-Rite, Pantone ve Enfocus, drupa'da yeni entegre teknoloji ekosistemini sergileyecek

Günümüzün ambalaj tedarik zincirine fayda sağlayan yeni entegre teknoloji ekosistemi, kolaylaştırılmış süreçler, gelişmiş verimlilik ve artırılmış sürdürülebilirlik, pazara giriş hızını artırmayı vad ediyor



Esko Başkanı Joël Depernet

Esko, yazılım mimarisinde büyük bir evrim geçirerek, bulut bilişim, veri paylaşımı ve yapay zekâya (AI) dayalı yeni bir teknolojik gerçeklik sunan çok kiracılı bulut tabanlı bir platform olan sCloud'u tanıttı.

drupa 2024 ziyaretçileri, markalar ve ambalaj tedarik zincirleri için pazara açılma sürecini hızlandırmak üzere benzersiz değer ve operasyonel verimlilik sağlamak üzere Esko, X-Rite, Pantone ve Enfocus'un uzmanlığını ve teknolojisini birleştirmenin faydalarını ilk keşfedenler olacak. Salon 8B'deki #A12 numaralı standta canlı gösterimler ile katılımcılar, şirketlerin en son donanım ve yazılım yeniliklerinin tamamını deneyimleyecekler.

Faaliyet gösteren bu dört şirket birlikte, müşterilerin gıda tedarik zincirini korumak, ilaçların teslimatını sağlamak ve ürün kalitesini, tazeliğini ve tutarlılığını sağlamak dahil olmak üzere günlük temel ihtiyaçları korumalarına yardımcı olan Veralto'nun (NYSE: VLTO) Ürün Kalitesi ve İnovasyon segmentinin bir parçası. X-Rite Başkanı Jeff McKee, "Otomasyon ve renk yönetimi çözümlerinden oluşan ekosistemimiz yalnızca pazara açılma sürecini hızlandırmakla kalmıyor, aynı zamanda günümüzde işletmeler için çok önemli olan sürdürülebilirlik hedefleriyle de uyumlu" diyor.

Yapay zekâya dayalı teknolojik gerçeklik

Esko, yazılım mimarisinde büyük bir evrim geçirerek, bulut bilişim, veri paylaşımı ve yapay zekâya (AI) dayalı yeni bir teknolojik gerçeklik sunan çok kiracılı bulut tabanlı bir platform olan sCloud'u tanıttı. ArtPro+, ArtiosCAD ve ödüllü Phoenix'ten Cape Pack ve Automation Engine'e kadar mevcut tüm Esko uygulamaları yeni platforma bağlanacak ve değer zincirindeki tüm paydaşlara dünyanın neresinde olurlarsa olsunlar canlı verilere ve aynı kaynaklara 7/24 gerçek zamanlı erişim sağlayacak. Ayrıca Esko sCloud, iş ortaklarıyla bağlantı kurmayı destekleyen açık bir platform.

Esko Başkanı Joël Depernet, "Müşterilerimizi bağlantılı bulut tabanlı operasyonların geleceğine doğru bir yolculuğa çıkarıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimiz için halihazırda mevcut olan yeni araçlarla drupa'da bu platfor-

mun hazır olduğunu duyuruyoruz. Markaların ve ambalaj tedarik zincirlerinin pazara açılma hızı ve verimliliğinde yeni seviyelere ulaşmasını sağlayacak yeni nesil bir çözüm sunuyoruz. Mevcut müşteriler, Esko şirket içi uygulamalarını sCloud platformuyla sorunsuz bir şekilde entegre edebiliyorlar. Bu gerçekten yeni bir çalışma yöntemi ve bağlantılı entegre iş akışlarında büyük bir sıçramayı temsil ediyor."

Esko'nun yeni Job Onboarding yeniliğiyle tüm pazara çıkış sürecini önemli ölçüde daha ileri düzeyde hızlandırdığını vurgulayan Depernet, ekliyor: "Job Onboarding ile dönüştürücü satışları ve müşteri hizmetleri çalışanları, baskı öncesi departmanı aynı profesyonel paketleme araçlarına erişim kazanır. Bu, tedarik zincirinin başlangıcını hızlandıran daha akıcı ve otomatikleştirilmiş bir süreç yaratıyor."

CDI Crystal 'Quartz Edition

Ayrıca Esko, başarılı CDI Crystal XPS klişe görüntüleme ve pozlama çözümleri ailesine birinci sınıf bir sürüm ekleyerek CDI Crystal 'Quartz Edition'ı da tanıttı. Quartz Edition, CDI Crystal'ın yükseltilmiş optiklerini optimize edilmiş Cyristal tramlarla birleştiren 2000 lpi yüzey yapısını (Q-Cells) duyurarak flekso klişe görüntüleme hızı ve baskı kalitesinde bir başka büyük sıçrama sağlıyor. Quartz Edition, pazar lideri flekso baskı kalitesi sunmak için etiket ve esnek ambalaj dönüştürücülerinin yanı sıra flekso baskı öncesi firmalarını hedefliyor. 2021'den sonra kurulmuş mevcut CDI Crystal kurulumları sahada yükseltebiliyor.

Vernik Denetim Modülü

Esko, AVT otomatik denetim sistemleri ailesi kapsamında, Esko AVT Helios için Vernik Denetim Modülünü tanıttı. Helios sistemine ek bir modül olan Vernik Denetim Modülü (Varnish Inspection Module), baskı denetimiyle aynı anda çeşitli baskı yüzeyler üzerindeki vernik ve lakın görüntülenmesine ve denetlenmesine olanak tanıyor. Bu benzersiz ve patentli Vernik Denetim Modülü, mevcut baskı kusuru tespiti ile aynı

Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmayı ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





anda yanlış lak kaydı, kısmi ve tam yetersizlik gibi sorunları tespit ediyor.

X-Rite, bulut tabanlı bir mürekkep formülasyon yazılımı olan Autura Ink'i drupa'da tanıtacak

X-Rite, hem deneyimli hem de yeni mürekkep teknisyenleri için basit ve kullanımı kolay, bulut tabanlı bir mürekkep formülasyon yazılımı olan Autura Ink'i drupa'da tanıtacak. X-Rite'in InkFormulation yazılımının kanıtlanmış teknolojisinden yararlanan bu platform, ofset, flekso, gravür ve serigrafi mürekkepleri için formülasyon, depolama, onay, geri alma ve kalite kontrolün tüm yönlerini kolaylaştırıyor. Entegre BestMatch teknolojisi ve ürün çeşitlerini daha iyi yönetme yeteneği ile Autura Ink, verimliliği artırmaya ve israfı azaltmaya yardımcı oluyor.

PantoneLIVE'in genişletilmiş yetenekleri

Bu lansmanın yanı sıra X-Rite, PantoneLIVE için genişletilmiş yetenekleri de duyuracak. PantoneLIVE dijital renk kitaplığı paketinin bu son üyesi olan Özel Kitaplık Yöneticisi, ürünleri ve iletişimlerinde titiz renk bütünlüğü sağlamaya çalışan ambalaj markalarını hedefliyor. PantoneLIVE ekosistemine özel marka renkleri eklemeye yönelik bu yeni yetenek sayesinde markalar, çeşitli baskı teknolojileri ve mürekkep türlerini kullanarak marka renklerini çeşitli yüzeyler üzerinde yeniden üretmek için üretim süreci boyunca saf spektral değerlerden yararlanabilecekler. Ambalaj markaları ve tedarikçileri, mevcut X-Rite çözümleriyle birlikte, gerçekten bağlantılı bir iş akışı için renk verilerini formülasyon ve kalite kontrol yazılımı, PantoneLIVE ve renk ölçüm cihazları arasında kolayca ve güvenli bir şekilde paylaşabilecekler.

Jeff, müşteriler için önemli bulut tabanlı geliştirmeler olarak Autura Ink ve PantoneLIVE Özel Kütüphane Yöneticisinin önemini şöyle açıklıyor: "Autura Ink, çeşitli baskı teknolojilerinde verimlilik ve hassasiyet sağlayarak tüm mürekkep yönetimi sürecini kolaylaştırıyor. Bu arada PantoneLIVE Private Library Manager, ambalaj markalarına, baskı altı materyal veya baskı yönteminden bağımsız olarak benzersiz renk tutarlılığı sunuyor. Mevcut tekliflerimizin yanı sıra bu son teknoloji ürünü bulut tabanlı

çözümlerden yararlanarak, müşterilerimize iş akışları boyunca daha fazla iş birliği ve verimlilik sağlama, sonuçta üstün sonuçlar sunma ve pazarda başarıyı artırma konusunda güç sağlıyoruz."

Esko, X-Rite, Pantone ve Enfocus ekipleri, tüm drupa katılımcılarını, ileri düzeydeki geliştirme aşamalarındaki prototiplerin önizlemesini görmek için stanttaki özel İnovasyon Laboratuvarını ziyaret etmeye davet ediyor; buna ambalaj baskı öncesi proje şartnameleri için yeni bir yapay zekâ destekli karar verme aracı da dahil. Buna ek olarak, Pantone, renk karar verme sürecine yenilikçi bir incelik ve içgörü katmanı getirecek yeni bir dijital ürün hakkında ilk kez özel bir teaser yayınlacak, böylece tasarımcılar baskıya hazır işlerini trend olan ve hedef müşterileriyle rezonansa giren renklerle akıllıca oluşturabilecekler.

drupa touchpoint packaging'in ortakları olan Esko ve X-Rite, Salon 3'teki özel forum standında da yer alacak

Son olarak, drupa touchpoint packaging'in ortakları olan Esko ve X-Rite, Salon 3'teki özel forum standında dikkat çekici bir şekilde yer alacak. Ziyaretçiler, konferans programının bir parçası olarak ilgi çekici müşteri sunumlarının yanı sıra Esko Store Visualizer'ı kullanan ve ziyaretçilere sürükleyici bir deneyim sunan tamamen işlevsel bir sanal mağaza kurulumu bekleyebilirler.

"Entegre ekosistemimizle, otomasyon sürecinin bir parçası olarak hayati önem taşıyan entegre renk doğruluğu ve tutarlılığıyla pazara çıkış hızını daha da artırmak için bulut teknolojisinden ve yapay zekadan yararlanarak, işletmelere iş akışı otomasyonunda önemli ölçüde vites değiştirme gücü veriyoruz" diyen Depernet, ekliyor: "Küresel ambalaj ve baskı endüstrisinde yeni bir performans düzeyine ulaşma konusunda iş birliğimizin gücünü göstermek için eski ve yeni müşterilerimizle tanışmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

drupa 2024'te Esko, X-Rite, Pantone ve Enfocus'un en son ürünlerini keşfetmek için 28 Mayıs'tan itibaren Messe Düsseldorf Salon 8B, A12 standı ziyaret edilebilir. ■



Salon 8b
Stant A12

ISCANEX®

OLUKLU VE KARTON AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ CORRUGATED - CARDBOARD PACKAGING SOLUTIONS

Ambalajda global partneriniz...



28. 05. - 07. 06. 2024
Düsseldorf
www.drupa.de

drupa

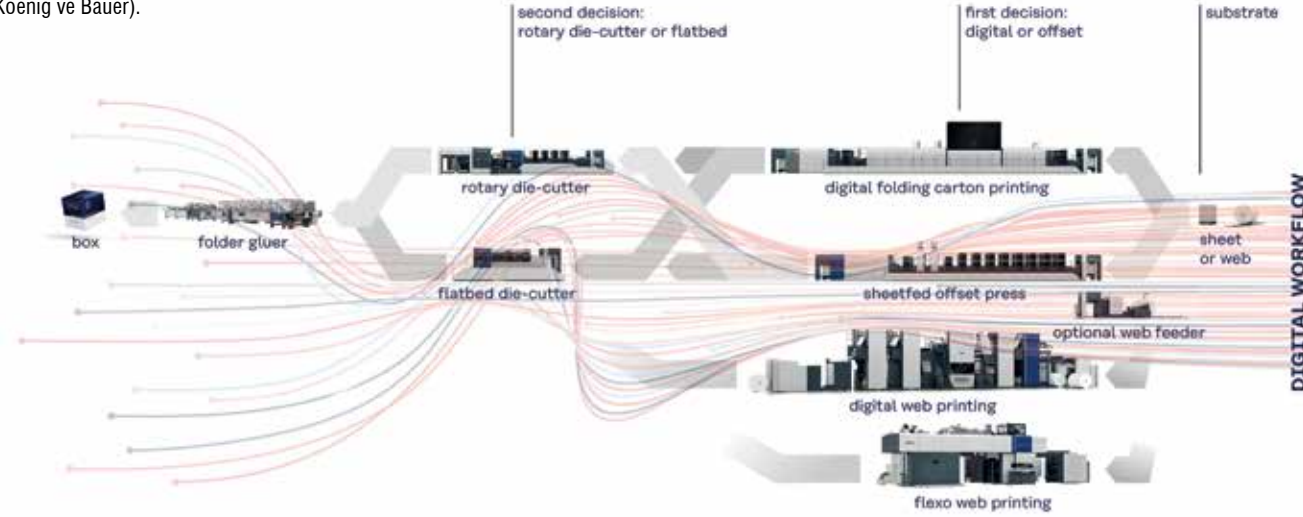
Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Paketleme iş akışı için daha fazla seçenek: Koenig & Bauer, baskı öncesinden baskı sonrasına kadar sürecin her aşaması için ideal makineler sunuyor (© Koenig ve Bauer).



Koenig & Bauer drupa 2024'te: Daha çok dijitalleşme, verimlilik ve sürdürülebilirlik ile baskıyı aşmak

Sektörün en köklü şirketinden küresel amiral gemisi sektör fuarında baskının geleceğine dair ön gösterim.

drupa, sekiz yıllık bir aradan sonra kapılarını yeniden açacak. Koenig & Bauer'in 28 Mayıs'tan 7 Haziran 2024'e kadar yeniliklerini sunmak üzere yer alacağı 4.000 m²'yi aşkın standın üzerinde göz kamaştıran 'MORE' 'DAHA ÇOK' sloganı kısa ve öz olduğu kadar yerinde de. Ambalaj pazarına ve dijital çözümlere özel olarak odaklanılacak. Exceeding Print (Baskıyı aşmak) stratejisinin üç temel direği (sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve modülerlik) tüm sunumlar için ortak bir tema tanımlıyor ve ziyaretçilere baskı üretimini yeni verimlilik seviyelerine yükseltmeye yönelik çeşitli olanaklar hakkında ilginç bilgiler sunacak. Koenig & Bauer CEO'su Dr. Andreas Pleßke, özellikle drupa'nın Baskı Promosyon Endüstrisi Zirvesi çerçevesinde geçtiğimiz aylarda çok sayıda sektör uzmanıyla konuştu ve katılan herkesin drupa 2024'ü sabırsızlıkla beklediğini bildiriyor: "drupa Komitesi Başkanı olarak pek çok önemli olayın yer aldığı muhteşem bir sektör fuarını sabırsızlıkla bekliyorum. Koenig & Bauer CEO'su olarak dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konularındaki en son yeniliklerimizi ziyaretçilere sunmayı sabırsızlıkla bekliyorum."

Stratejik temel konuların yanı sıra kapsamlı Koenig & Bauer ürün portföyünün diğer tüm alanları Düsseldorf'ta sergilenecek. Şirket, canlı

etkinlikler ve hibrit gösterilerin bir kombinasyonunu planlıyor.

Canlı ilk elden deneyim: Kişiselleştirilmiş paketleme iş akışları sayesinde DAHA ÇOK verimlilik

"Baskı öncesinden baskı sonrasına kadar Koenig & Bauer ürünleri tek bir tedarikçiden hassasiyet, performans ve üst düzey çözümler sunuyor. Standımızı ziyaret edenler, iş akışımızı ve dijitalleştirme çözümlerimizle nefes kesici sonuçlar elde eden dijital ve analog üretim hatlarını deneyimleyecekler" diyor Koenig & Bauer CDO'su ve Koenig & Bauer Sheetfed CEO'su Ralf Sammeck.

Koenig & Bauer, Düsseldorf'a teknik yeniliklerin yer aldığı bir havai fişek gösterisi getiriyor; baskı öncesinden, baskı ve şekilli kesimden karton kutuların yapıştırılmasına kadar uçtan uca bir ambalaj iş akışını gösteriyor. drupa'da sunulan tüm baskı makineleri ve makineler (Rapida 106 X, VariJET 106, CutPRO X 106 döner şekilli kesici, CutPRO Q 106 SB düz yataklı şekilli kesici ve Omega Alius 90 katlama yapıştırma makinesi)

en son teknolojik özellikleri barındırıyor.

Koenig & Bauer kullanıcılarına, her biri belirli bir iş modeline tam olarak uyarlanmış farklı çözüm seçenekleri sunuluyor:

Rapida tabaka beslemeli ofset programı, dijital karton kutu baskı makinesi VariJET 106 ve oluklu mukavvanın baskı sonrası ve ileri işlemlerine yönelik flekso makineleriyle, tüm tipik üretim gereksinimlerini, geniş bir malzeme yelpazesini ve bir kopyadan bir milyon kopyaya tiraj uzunluklarını karşılamak mümkün.

Baskı sonrası segmenti için Koenig & Bauer, orta ve büyük formatlarda, kapsamlı otomasyona sahip modeller de dahil olmak üzere klasik düz tablalı kalıplı kesim makinelerinin yanı sıra kabartma, katlama, kalıplama için dört adede kadar işlem ünitesine sahip yenilikçi döner kalıplı kesim ve ayıklama çözümleri sunuyor. Ayrıca AutoBlank sistemiyle kesme işlemini hat içi bir prosese entegre etmek bile mümkün.

Aynı çeşitlilik, katlama yapıştırma makineleri için de geçerli: Kullanıcılar, dört ürün ailesi ve toplam 16 farklı çalışma genişliğinden kendi özel üretim gereksinimlerine uygun ekipmanı seçebilecekler. Koenig & Bauer hepsi Avrupa'da üretilmiş çözümlerle piyasadaki en geniş katlama yapıştırma makinesi portföyünü sunabiliyor.

Dijital dünyalarda gezinmek: baskı endüstrisi için yeni bir bölüm

Basım endüstrisi, yüzyıllara dayanan mirasıyla her zaman insan iletişiminin ve yaratıcılığının dayanak noktası olmuştur. Bu doğrultuda Koenig & Bauer, dijital çağa geçişi geleneksel köklerden bir kopuş olarak değil, kendi zanaatını mükemmelleştirmek için bir fırsat olarak yorumluyor.



4.000 m²'nin üzerindeki Koenig & Bauer standı, teknik yeniliklerin havai fişek gösterisini vaat ediyor (© Koenig ve Bauer).



Koenig & Bauer için drupa 2024'ün kapsayıcı sloganı 'MORE' / 'DAHA ÇOK' olup, benzersiz derecede geniş bir ürün portföyüne sahip köklü bir üretici olarak rakipsiz çok yönlülüğünü, ambalaj baskısı gibi büyüyen pazarlara odaklanmayı ve dijitalleşme alanında muhteşem yenilikleri vurguluyor (© Koenig ve Bauer).

Bu nedenle, dijital yenilikler Koenig & Bauer standında uygulanan paketleme iş akışında önemli bir rol oynuyor ve burada ilk kez daha geniş bir kitleye sunulacak. Koenig & Bauer Dijitalleşme Başkan Yardımcısı Sandra Wagner, şöyle diyor: "Tam veri şeffaflığı, yenilikçi bulut ve yapay zekâ teknolojileri ve yeni, çığır açan iş modelleri dijital stratejimizin odak noktasında yer alıyor. drupa'da, dünya standartlarındaki makinelerin bile birinci sınıf dijital ürünlerle nasıl bir üst seviyeye çıkarılabileceğini göstermek istiyoruz."

Her iki dünyanın da en iyisi: VariJET 106, inkjet ve ofset teknolojilerini birleştiriyor

İlk kez halka açık olarak görülebilecek bir diğer öne çıkan özellik ise Koenig & Bauer Durst ortak girişimi tarafından geliştirilen VariJET 106 baskı

Salon 16
Stant A31

makinesi. Karton ambalaj baskısına yönelik bu dijital baskı makinesi, dijital inkjetin güçlü yönlerini klasik ofset işleminin avantajlarıyla birleştiriyor. Doğal olarak Koenig & Bauer standındaki ambalaj iş akışının da bir parçası olacak.

Koenig & Bauer Durst tarafından sağlanan dijital tek geçişli baskı makineleri arasında Delta SPC 130, oluklu mukavva pazarında kendisini zaten kanıtlamış durumda. drupa ziyaretçilerine SPC Kontrol Konsolunu daha yakından inceleme olanağı sunulacak ve Delta SPC 130'un Durst iş akışı ve analitik işlevselliği temelinde üretim ortamına nasıl entegre edildiğini öğrenebilecekler.

Koenig & Bauer Yeşil Nokta Ödülünü drupa'da sunacak

Sürdürülebilirlik sorunları ve kendi üretimlerine yönelik ilgili faydalar konusunda müşteri farkındalığını artırmak ve aynı zamanda genel sektör söyleminde konuya ışık tutmak amacıyla Koenig & Bauer, Yeşil Nokta Ödülünü bu yıl 31 Mayıs 2024 saat 13:00'te fuar standında özel bir törenle yeniden sunmaya karar verdi.

Özel uygulamalardan geniş formatlara: Koenig & Bauer ürün portföyünün tamamını örnekleyen hibrit gösteriler

Koenig & Bauer, canlı gösterilerin yanı sıra kapsamlı ürün portföyünü bir dizi hibrit gösteri aracılığıyla sunacak. Geniş format ve ticari baskı, dijital baskı, oluklu mukavva, flekso baskı ve baskı sonrası segmentlerinin yanı sıra cam ve içi boş kap dekorasyonu, metal dekorasyonu ve banknot baskısı gibi özel uygulamalara yönelik segmentlerden ilgilenen fuar ziyaretçileri, baskı dünyasının sonsuz çeşitliliğine dair daha derin içgörüler kazandıracak bilgiler alabilecekler.

Orta formatta olduğu gibi karton kutu üretimine yönelik tüm proses zinciri, Koenig & Bauer makineleriyle büyük formatlar için de uygulanabiliyor. Rapida 145 tabaka beslemeli ofset baskı makinesi, Ipress 145 K PRO düz tablalı kalıplı kesici ve Omega Allpro 110 katlama yapıştırma makinesi bunu canlı yorumlu bir gösteride gösterecek. Ambalaj baskısı için özel olarak yapılandırılmış Rapida 76 baskı makinesiyle yarı formatlı tabaka beslemeli ofsetlere geçiş de planlanıyor.

Etiket alanında Koenig & Bauer, bobinden tabakaya besleyici, soğuk yıldız modülü ve etiket üretimine yönelik diğer ekipman detaylarına sahip Rapida 106 X'i sergileyecek. Basılan etiketler daha sonra CutPRO X 106 döner kalıplı kesiciye ve özel bir kesme tesisine aktarılacak.

Daha fazla verimlilik için yüksek düzeyde otomatik oluklu mukavva işleme

Oluklu mukavva işleyicileri, yüksek düzeyde otomatikleştirilmiş ChromaCUT X Pro ve ChromaCUT High Tech 2S makinelerinin tanıtılacağı hibrit gösterileri sabırsızlıkla bekleyebilir. ChromaCUT X Pro'da, önceden ayarlanabilen bir şekilli kesici, mevcut üretim devam ederken yeni bir kalıplı kesim formu için hazırlık işleminin gerçekleştirilmesine olanak tanıyor.

Chroma 2S teknolojisi, Koenig & Bauer Celmacch'in en son geliştirmesi ve Chroma High Tech ve Chroma Smart serileri için mevcut.

RotaJET – Yüksek hacimli dijital inkjet web baskısı

Koenig & Bauer, drupa'da RotaJET dijital web baskı makinesi için çığır açan çeşitli uygulamaları sergileyecek. Ana odak noktası dijital dekor baskısı ve yüksek hacimli inkjet ambalaj üretimi olacak. Özel bir vurgu olarak ürünler, Koenig & Bauer'in dijital yapay zekâ çözümleriyle doğrudan etkileşime giriyor. Aynı zamanda Koenig & Bauer Banknote Solutions'ın ValiPack çözümleri temelinde korunacak. Diğer karton kutu ürünleri ve yüksek hacimli inkjet uygulamaları BW Papersystems standında dönüştürülecek.

CI flekso baskı: ambalaj sektörü için kompakt ve verimli çözümler

CI flekso baskı alanına yönelik drupa sunumları, gıda ambalajına yönelik biyolojik olarak parçalanabilen film ürünlerine odaklanacak. XD Pro, yüksek derecede otomasyonu basit operasyonla birleştiriyor; yüksek performanslı XG ise isteğe bağlı hareketli manşon değişiklikleri (SSC) ile yüksek hacimli üretimin üstesinden gelmek için kullanılabilecek. ■



FOLD IT. GLUE IT. LOVE IT.

Oluklu mukavva kutu katlamada devrimi ve e-ticaret ambalajları için kanıtlanmış tutkal uygulama çözümlerini drupa 2024'te canlı olarak deneyimleyin. Kıvrır, katla, yapıştır - buna bayılacaksınız!



Daha Fazla bilgi edinin:
go.robatech.com/tr/drupa



GLUING SOLUTIONS ROBATECH

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Scodix, Scodix Ultra 2500 SHD B2 formatlı baskı makinesini drupa'da tanıtıyor

Scodix, Scodix Ultra 6500 SHD baskı makinesiyle yeni endüstri standardını belirlemeyi hedefliyor



Scodix, drupa 2024'te yeni ürün serisiyle süslemeleri geleceğe taşıyor

İki yeni baskı makinesi, iki yeni teknoloji ve altı yeni geliştirme uygulaması piyasaya sürülecek

Scodix, drupa'da Scodix Ultra 2500 SHD ve Scodix Ultra 6500 SHD olmak üzere iki yeni baskı makinesinin piyasaya sürüleceğini duyurarak drupa'da muzaffer bir gösteri için hazırlanıyor. Scodix SHD (Akıllı Yüksek Çözünürlük) teknolojisine ek olarak, iki yeni baskı makinesinde aynı zamanda Scodix MLE (Çok Katmanlı Geliştirme) ve otomatik bir süsleme oluşturma aracı olan Scodix AI'nın da ilk çıkışı görülecek.

Scodix MLE, sürdürülebilirlik ve uygun fiyat açısından tercih edilen hamur kâğıt üzerindeki süslemeler için yepyeni bir boyut açıyor. Scodix MLE'nin anahtarı, tek geçişte birden fazla Scodix katmanını uygulama yeteneği. Kaplamasız kâğıt için ilk katman, Scodix Foil™ veya Scodix Sense™ öncesinde seçici bir mikro kaplama astarı görevi görüyor. Katman ekleme esnekliği sayesinde braille ve kristal efektleri daha ekonomik hale geliyor.

Artık yeni baskı makinelerine entegre edilen Scodix SHD teknolojisi ve Scodix MLE'nin piyasaya sürülmesiyle mümkün olan, mevcut on uygulamaya altı yeni uygulama eklenmesi Scodix'i 16 süsleme seçeneğine sahip tek çözüm haline getiriyor. Bunlar arasında şunlar yer alıyor: Scodix Uncoated, Scodix Sculpture, Scodix Matte, Scodix Security, Scodix Reflective ve şeffaf medya üzerine Scodix Art süsleme

özellikleri eklenerek artık Scodix Ultra 2500 SHD ve Scodix Ultra 6500 SHD baskı makinelerinde kullanılabilir.

Buna ek olarak, her iki baskı makinesi de yeni otomasyon seviyeleri sağlıyor ve basılı ürünlere katma değerli iyileştirmeler eklemek için sayfa başına maliyeti düşürüyor. Yeni ürün tanıtımları, Scodix'in geleneksel ve dijital teknolojiler arasındaki boşluğu kapatarak geliştirme dünyasına getirdiği sürekli yeniliği ifade ediyor.

Baskıyı daha da geliştirmek için yetenekleri artıran Scodix, süsleme eklemelerini otomatikleştirmek için yapay zekâ teknolojisini sunan ilk şirket. Scodix ile geliştirilmiş sayfalarından oluşan veritabanlarından yararlanarak akıllı, kanıtlanmış tasarım seçenekleri önerirken aynı zamanda sayfa başına maliyete ilişkin veriler de sağlayarak baskı alıcılarının süslenmiş tasarımları hızlı ve akıllı bir şekilde oluşturabilmesini sağlıyor.

Yeni Scodix teknolojileri, Scodix MLE ve Scodix AI, mevcut dört Scodix teknolojisine katılıyor: Şimdiye kadarki en iyi süsleme kalitesi deneyimi için Scodix SHD, tek bir baskı makinesinde mevcut olan en geniş Scodix süsleme uygulaması seçeneklerini sunmak için Scodix VDE (Değişken Veri İyileştirme), Scodix PAS ve Scodix RSP.

Yeni baskı makineleri arasındaki temel fark,



formatlarında yatıyor: Scodix Ultra 2500, Powered by SHD B2 (28 inç) boyutunda, Ultra 6000 ise B1 (41 inç formatında) olarak mevcut. Bununla birlikte, her iki baskı makinesi de tek bir operatör tarafından yönetilebiliyor ve bu da baskı sağlayıcıları için kullanım kolaylığını artırıyor.

Scodix CEO'su ve Kurucu Ortağı Eli Grinberg şunları söylüyor: "Dünya çapında 400'ün üzerinde başarılı kurulumla, pazardaki en kanıtlanmış süsleme teknolojisi olarak duruyoruz.



Ancak biz bu konuma yerleşmeyi reddediyoruz; dijital süslemeyi yükseltmeye ve müşterilerimizin başarısını daha da ileriye taşımaya kararlıyız. Bu yeni ürünler ve teknolojilerle sadece lider olmakla kalmıyoruz, aynı zamanda süslemenin geleceğine de adım atıyoruz. Ve tüm bunları drupa'da sergilemekten büyük mutluluk duyuyoruz!"

28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında drupa'da Scodix Salon 5'teki E11 standında ziyaretçilerini ağırlayacak. ■



Salon 5
Stant E11

Scodix MLE, hamur (kaplamasız) kâğıt üzerindeki süslemeler için yepyeni bir boyut açıyor. Scodix Transparent, Scodix tarafından başlatılan altı yeni uygulamadan biri; baskı makineleri artık tek bir platformda benzersiz 16 süsleme seçeneği sunuyor



Mat, parlak, sedef, termal telefon çeşitleri

KROS
MATBAA MALZEMELERİ



Ofset baskı için
CTP çözümleri



Flekso analog ve dijital klşe



CTP ve CTcP için
termal ve konvansiyonel kalıplar

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com www.krosmm.com

Kongsberg PCS, drupa'da gelişmiş yeni robot teknolojilerini ve yeni nesil dijital kesim teknolojisini tanıtacak

Şirketin en son yenilikleri benzersiz ticari büyüme fırsatları vaat ediyor



Kongsberg Ultimate



David Preskett

drupa 2024 ziyaretçileri, Kongsberg Hassas Kesim Sistemleri (Kongsberg PCS) işletmelerin potansiyelini ortaya çıkarmak ve üretkenliği, yaratıcılığı ve sürdürülebilirliği en üst düzeye çıkarmak için geliştirilen en son yeniliklerini tanıttığında otomasyonun geleceğini ve dijital kesim teknolojisindeki en son gelişmeleri keşfedecekler.

Ezberleri bozan yeni Kongsberg Ultimate, küresel fuarda merakla beklenen ilk tanıtımını yapacak ve şirket şimdi, otomasyon serisine eklenen yeni yedi eksenli robot hücresinin de ön izlemesini sunacak. Bu, müşterilerin birden fazla palet ve birden fazla kesim sistemi kullanarak verimi artırmalarına olanak tanıyarak 'ışıklar kapalı' otomasyona doğru bir adım daha atıyor.

Kongsberg PCS EMEA ve APAC Başkan Yardımcısı David Preskett, şunları söylüyor: "Bu, bağımsız bir işletme olarak ilk drupamız. Son zamanlarda kaydettiğimiz önemli ilerlemelerden inanılmaz derecede gurur duyuyoruz

ve en son yeniliklerimizi sergilemekten heyecan duyuyoruz. drupa ziyaretçileri, oluklu mukavva üretimini dönüştüren yeni Kongsberg Ultimate'ımızı ilk kez görme fırsatına sahip olmanın yanı sıra, inanılmaz yeni yedi eksenli, raya monteli Robotik Malzeme Taşıyıcı (Robotic Material Handler - RMH) sistemimiz hakkında da ilk bilgi sahibi olacaklar. Yedi eksen, önemli ölçüde daha fazla erişim ve esneklik sağlayarak üretim hücresinin düzeyini müşteri ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde tasarlama özgürlüğünü artırıyor. Çoklu yükleme ve boşaltma noktaları hücre içerisinde daha fazla esneklikle konumlandırılabilir, kesim sistemlerine yakın bir şekilde iç içe yerleştirilebilir ve sistem aynı zamanda modüler olduğundan bir işletmenin gelişen ihtiyaçlarını karşılamak üzere büyüyebilir.

drupa'da hem pazar lideri Kongsberg kesim tablalarımızın hem de MultiCam CNC çözümlerimizin verimi nasıl artırdığını, otomasyon aracılığıyla üretimi nasıl kolaylaştırdığını ve optimum sonuçlar sağladığını ve tüm bunları yaparken sürdürülebilir üretimi, kullanıcı deneyimini ve güvenliği en üst düzeye nasıl çıkardığını göstermekten heyecan duyuyoruz. Çeşitli malzemelerden yapılmış bir dizi yenilikçi tasarım ve numune, ambalajlama, tabela ve teşhir üreticilerinin Kongsberg PCS makineleriyle sahip olduğu yaratıcı özgürlüğü vurgulayacak; otomasyondaki en son teknolojik ilerlemelerimiz ise, en büyük sıkıntılı noktanın üstesinden gelmeye ne kadar kararlı olduğumuzun altını çizecek. Günümüz işletmelerinin karşı karşıya olduğu şey kaliteden veya yaratıcılıktan ödün vermeden verimi en üst düzeye çıkarmaktır."

Yeni Kongsberg Ultimate: müşteri odaklı inovasyon

David, yeni Kongsberg Ultimate'ın piyasaya sürülmesini oluklu mukavva üretim endüstrisinde ezberleri bozan bir gelişme haline getiren şeyin bu müşteri odaklı yaklaşım olduğunu

söylüyor ve bu yeni nesil Kongsberg teknolojinin beklentileri nasıl yeniden tanımladığını göstermek için drupa gibi büyük bir platforma sahip olmanın heyecan verici olduğunu belirterek, "Müşteri odaklı araştırmamız, özel ön izleme etkinliklerimiz ve geliştirme, test etme ve sonrasındaki geri bildirim oturumlarımız aracılığıyla, müşterilerimiz ve ortaklarımızla yakın iş birliği içinde çalışarak onların Kongsberg PCS teknolojisine yaptıkları yatırımdan maksimum getiri elde etmelerini sağlıyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "Müşterilerimize yalnızca belirli hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duydukları yaratıcı özgürlüğü vermekle kalmayıp, aynı zamanda maksimum operatör güvenliğini sağlarken en iyi kullanıcı deneyimini sunan çözümler geliştirmemiz bizim için önemli. Benzer şekilde, üretim ve montaj sürecinde geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanılması ve çevreye daha az etkisi olan malzemelerin dahil edilmesi de sürdürülebilir, verimli ve ileriye düşünen üretim yaklaşımına odaklandığımızı gösteriyor. Kongsberg Ultimate tüm bunları başarak üretkenlik ve yenilikçilikte inanılmaz yeni bir ölçüt belirliyor."

Geleceği yeni teknolojiyle otomatikleştirmek

David Pressket, drupa 2024'te otomasyondaki en son gelişmelere dair şunları söylüyor: "İşletmelerin potansiyellerini ortaya çıkarmalarını, üretkenliği artırmalarını ve yatırım getirilerini en üst düzeye çıkarmalarını sağlamak için en son teknolojiyi nasıl yararlandığımızı göstermeyi sabırsızlıkla bekliyoruz. Yenilikçi ray montajı ve tam otomatik bir süreç için tam gözetimsiz üretim sağlayan ve verimliliği daha da üst düzeye çıkaran geliştirilmiş arayüze sahip yeni nesil yedi eksenli robot hücremize ilk bakışı sunacağız."

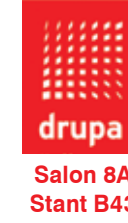
CNC yönlendirmede standardı belirleme

Preskett, performans ve hassasiyet arasındaki mükemmel dengeyle yönlendirmede standardı belirleyen etkileyici MultiCam Apex3R CNC yönlendiricinin gücü ve yetenekleriyle, Kongsberg'in kaliteye, üretkenliğe ve verimliliğe olan bağlılığının pekiştirildiğini vurguluyor.

MultiCam gelişmiş yönlendirme ve CNC kesme sistemleri serisinin amiral gemisi olan Apex3R, piyasadaki en çok yönlü CNC yönlendiricilerden biri. Güç, esneklik ve kapsamlı yenilikçi alet seçeneklerinin birleşimi, metal, kauçuk, köpük ve tekstil gibi malzemelerin taşınmasını kolaylaştırıyor.

Şirketin drupa 2024 planlarını özetleyen Preskett, ekliyor: "Ambalaj, tabela ve teşhir üreticilerinin bugünün ve yarının sürekli değişen taleplerini karşılamak için ihtiyaç duyduğu yenilikçi çözümleri sunma konusunda her zamankinden daha azimliyiz. Yeni teknoloji ve müşterilerimizin sıkıntılı noktalarına çözüm bulma kararlılığımızla, yeniliklerimizi drupa'da göstermek için sabırsızlanıyoruz."

Kongsberg Hassas Kesim Sistemlerinin drupa'daki en son yeniliklerini keşfetmek için 28 Mayıs'tan itibaren Messe Düsseldorf Salon 8A'daki B43 standında ziyaret edilebilir. ■



ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koşç Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24

Kyocera drupa'da iki yeni model ile ezberleri bozmaya hazırlanıyor

Giray Görür: "Kyocera global olarak endüstriyel baskı sektöründe yüksek hacimli baskı pazarını hedeflemektedir"

Kyocera Document Solutions, drupa 2024'te iki yeni ürünü sergileyecek. Kyocera Bilgişay Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. Endüstriyel Baskı İnovasyon Satış Müdürü Giray Görür, Kyocera'nın drupa'da sergileyeceği yenilikler hakkında sorularımızı yanıtladı.

Kyocera'nın inkjet teknolojisi yenilik olarak neler getiriyor, rakiplerinden nasıl farklılaşıyor? Baskı kalitesi, hız, maliyet ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda hangi gelişmeler var? Drupa'da ziyaretçiler neler görecekler?

Kyocera'nın inkjet teknolojisi müşteri ihtiyaçlarını karşılama ve rekabet avantajı yaratmada özellikle çevre dostu tasarımı, düşük işletme maliyetleri ve yüksek baskı kalitesi özellikleriyle öne çıkıyor.

Kullanmakta olduğumuz mürekkep ve gelişmiş mürekkep püskürtme teknolojisi, net ve canlı renkli baskıları aynı zamanda yüksek çözünürlük-lü olarak elde etmemizi sağlıyor.

Yüksek hacimli baskıları rahatlıkla yönetebileceğimiz teknolojiğimiz, saatte 9.000 A4 baskı ve toplam 60 Milyon baskı ömrü ile büyük bir avantaj sunuyor.

Inkjet baskı makinesi modellerinizin özellikleri neler ve bunları hangi tipteki kullanıcılara öneriyorsunuz?

Halihazırda sunduğumuz TASKalfa Pro 15000c modeli aylık 1-2 Milyon A4 baskılara ulaşan ticari matbaalar ve yayıncılar tarafından tercih ediliyor.



Su bazlı mürekkep kullanan bu modelimiz 600x1200dpi baskı yapabilme özelliği, vakumlu ve havalı kasetleri, kullanmakta olduğu düşük ısı üreten kurutucu ünitesi ve bütün bakımlarını kendi yapma özelliği ile ön plana çıkıyor.

drupa'da lansmanını yapacağımız ve pazarda bir oyun değiştirici olacak olan yeni TASKalfa Pro 55000c modelimiz ile de üretim baskısı alanındaki yatırımlarımıza devam ediyoruz. Herhangi bir ön kaplama yapmadan ofset kuşe kâğıda baskı yapabilen bu modelimiz ile özellikle mürekkepli baskı makinelerindeki bu büyük limitasyonu çözmüş bulunuyoruz. 1200x1200dpi baskı kalitesine sahip ve 400gr kâğıtlara kadar ön-arka baskı yapabilen cihazımız aylık 5 milyon A4 baskı hacimlerini kaldırabilen yüksek performanslı bir üretim yazıcısı.

İnkjet baskı makinelerinizin Türkiye ve globaldeki pazar payı nedir? Son yıllarda pazar payı nasıl değişti, hedefler neler?

TASKalfa Pro 15000c modeli her geçen gün pazardaki payını arttırmaktadır. Son yıllarda

ülkemizde bobin baskı makinelerine yapılan yatırımlarının artması ile hem bu ürünlerin bir tamamlayıcısı olarak hem de hacimsel olarak bu makineleri alamayacak firmalarda bir çözüm olmaktadır. İlerleyen yıllarda bu pazarın daha fazla büyüyeceğini global araştırmalar sonucunda görmekteyiz. Bu büyüme karşısında "1 numaralı güvenilir çözüm ortağı olma" hedefimizle firmaların yanında olmaya devam edeceğiz.

Kyocera, hangi pazar trendlerini görüyor ve bu trendlere nasıl uyum sağlıyor?

Kyocera global olarak endüstriyel baskı sektöründe yüksek hacimli baskı pazarını hedeflemektedir. Özellikle yeni lansmanını yaptığımız 1200x1200 dpi baskı yapabilen ve ateşleme ünitesinden devridaim yapabilen baskı kafalarımızın yanı sıra yenilenen mürekkep teknolojimiz ile pazara yeni bir soluk getirmiş olacağız. Baskı pazarının her alanında su bazlı inkjet teknolojisi ile büyümeye devam edeceğini öngörüyoruz. Bunu drupa fuarında daha açıkça görme imkânımız olacak. Bu alanda inkjet tabaka baskı, etiket ambalaj baskı ve tekstil baskı konusundaki yatırımlarımız ve Ar-Ge faaliyetlerimiz hız kesmeden devam edecek.

Matbaacılar Kyocera inkjet baskı makinalarını neden tercih etmelidir?

Öncelikle yüksek baskı kalitesini hızlı almak için. Kyocera inkjet baskı makineleri, yüksek çözünürlüklü baskılarının yanı sıra, matbaa firmalarının en büyük ihtiyacı olan yüksek tirajlı baskılarda iş akışını hızlandırır ve zaman tasarrufu sağlar.

Bir diğer sebep ise mürekkep püskürtmeli sistemler, toner kullanan lazer yazıcılara göre çok daha düşük maliyetlidir; özellikle renkli baskılar için. TASKalfa Pro 15000c farklı kâğıt türleri ve boyutlarına baskıda sağladığı esneklik ile matbaacıların farklı projeler için farklı kâğıt türlerini ve boyutlarını kullanabilmesini sağlar.

Bunun yanında makine alımı sonrası en önemli hizmet olan servis konusunda Kyocera Türkiye olarak, güçlü bir satış sonrası servis ve yaygın destek ağına sahibiz. Matbaa firmalarının olası sorunları hızlı bir şekilde çözebilmesini sağlar ve işlerini aksatmaz.

Kyocera, enerji verimliliği ve mürekkep kullanımı gibi konularda hangi standartlara uyuyor? Müşterilere sürdürülebilir baskı çözümleri sunmak ve çevresel etkiyi azaltmak için neler yapıyor?

Kyocera, ürünlerinde enerji verimliliğini artırmak için sürekli Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmakta ve bunu çözümlerine yansıtmaktadır. Bu stratejiler arasında enerji tasarrufu modları, otomatik kapanma özellikleri ve düşük güç tüketimi gibi önlemler bulunuyor.

Ürünler, Energy Star gibi uluslararası enerji verimliliği standartlarına uygun olarak tasarlanıyor ve sertifikalandırılıyor.

Mürekkep püskürtmeli teknoloji, lazer yazıcılara kıyasla daha az atık üretmesini de baz alarak mürekkep kullanımını optimize etmek ve atık miktarını azaltmak için sürekli geliştirmeler yapmaktadır.

Bunun yanında Kyocera, geri dönüşümlü kâğıt kullanımını ve ürün ambalajlarında geri dönüştürülebilir karton malzemelerin kullanımını teşvik etmektedir. ■

“ DRUPA'DA GÖRÜŞMEK ÜZERE

Ertan Kılıç: + 90 532 262 02 18

Kemal Kocabıyık : + 90 505 918 27 62 ”

Kitap ciltlemede mükemmelliği arayanlar için

c.p.bourg



Salon 8B, Stand C1 ve

Partner firmaların standlarında:

Salon 17 ve Salon 6

Tamamen otomatik kontrollü, dijital baskılar için çatlamayı önleyen patentli Dünyada İlk ve Tek dijital creasing sistemi,

B.MATIC



Salon : 14
Stand : D 04

Kağıt sayma makinası ve sistemleri

- Dünyada ilk ve tek 800 gr/m² kadar tabakaları sayabilme olanağı
- Kırıksıklık yok / çizik yok !

Bacciottini



Salon : 6
Stand : C 7

Dijital baskılarda büyük sorun olan "toner çatlamasını", ofset baskılarda ise kartonlarda "karton çatlamasını" önleyen yüksek teknolojiye sahip İtalyan .



Daha güçlü ve sürdürülebilir bir baskı işletmesi geliştirmek

Alexandre Emeryk / Canon Eurasia Ülke Direktörü



Bu yıl baskı endüstrisi için yılın en önemli fuarlarından biri hiç şüphesiz drupa 2024 olacak. Heyecan verici yeniliklerin merkezi olmasının yanı sıra bu etkinlik, bize bugün sektörü etkileyen bir dizi konu üzerinde durma, düşünme ve iş birliği yapma fırsatı veriyor. Birçok markanın artık çevreye karşı daha sorumlu iş modelleri ve operasyonel süreçleri uygulamaya geçmesi sebebiyle drupa 2024'ün en önemli vurgularından biri ise kuşkusuz sürdürülebilirlik olacak. Bu çerçevede sektörün; sürdürülebilir baskı yöntemleri ve geri dönüşüme katkıda bulunan cihazların kullanımından FSC sertifikalı, PVC içermeyen ve geri dönüştürülmüş baskı altı malzemelerinin benimsenmesine kadar, çevresel etkiyi azaltmak için ortak bir çaba sarf ettiğini gözlemliyoruz.

Son on yılda, işletmelerin sürdürülebilirlikle ilgili daha sorumlu ve daha döngüsel bir şekilde büyümeye yönelik çabalarında bir artış gördük.

Bu kapsamda örneğin; mevcut üretim ekipmanlarının kiralınması, yeniden kullanılması, onarılması, yenilenmesi ve geri dönüştürülmesine yönelik seçeneklerin arttığını görüyoruz. En son teknolojiler; üretim süreçlerinde hız, üretkenlik ve çıktı kalitesi gibi performans kriterlerini iyileştirirken aynı zamanda kaynak tasarrufu, daha düşük enerji tüketimi ve ham madde kullanımında baskı işletmelerine yardımcı olarak daha verimli çalışmalarını ve müşterilerine daha iyi hizmet vermelerini sağladı.

Diğer taraftan 'atık yönetimi', sektörün yan

ürünlerini ve basılı materyallerini daha sorumlu bir şekilde geri dönüştürmek veya bertaraf etmek için üzerinde çalıştığı önemli bir konu haline geldi. PwC ve Deloitte tarafından; tüketiciler ve işletme yöneticileri arasında yapılan son küresel anketler de sürdürülebilirliğe olan ilgi ve aktif katılımın arttığını ve bu yaklaşımı benimseyen işletmelerin büyümeye hazır olduğunu gösteriyor. Deloitte'un üst düzey yöneticiler ile yaptığı aynı ankete katılanların yüzde 75'i, son 12 ay içinde sürdürülebilirliğe yaptıkları yatırımları artırdığını belirterek, işletmeleri yatırım ve faaliyetlerini değiştirmeye teşvik ediyor.

Bu yaklaşımın sonucu olarak Avrupa'da birçok ihale artık Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim (ESG) kriterlerine göre yürütülüyor. Böylece sürdürülebilirlikle ilgili sorulara cevap verememek bazı ticari fırsatları kaçırmaya ve şirket itibarını etkilemeye neden olabiliyor.

Kurumsal değişimi yönlendiren sürdürülebilirlik trendleri

2024 ve sonrasına baktığımızda, özel ESG ekiplerini ve kaynaklarını istihdam eden büyük şirketlerin yanı sıra daha küçük işletmeler için de bu konuya yönelik artan bir ilgi söz konusu. Bunun en önemli nedenlerinden biri de 'Yeşil Aklama' (Greenwashing) ile mücadele amacıyla daha sıkı AB düzenlemelerinin getirilmesi. Bu yılın başlarında yasaya dönüştürülen düzenlemelere AB üye devletlerinin uyması için en fazla 24 ay süre verildi. Bu düzenlemelere göre, yanıltıcı çevresel iddialarda bulunan şirketler, yıllık gelirlerinin en az yüzde 4'ü kadar ceza ile karşı karşıya kalacak.

KOBİ'ler için pratik sonuçlar, küresel markalar ve perakendeciler için sürdürülebilirlik danışmanı olan Steve Lister'in basım hizmeti sağlayıcılarına (PSP'ler) yönelik yakın zamanda yaptığı bir sunumda özetlediği gibi; "Sürdürülebilir pratiklere sahip olduğunu iddia eden start-up'larda bir artış var. Bu da artık küçük işletmelerin de rekabet açısından olduğu kadar hükümet ve tüketici perspektiflerinden de sürdürülebilirlik kimliklerini kanıtlama konusunda artan bir baskı görmeye başlayacakları anlamına geliyor."

Yine Lister'in sunumunda yer verdiği gibi, çevresel etkinin büyük bir kısmı, tasarım aşamasının başlarında belirleniyor. Daha düşük çevresel etkiye sahip seçenekler, yeniden kullanım ve geri

dönüşüm için daha fazla seçenek sunan alternatif baskı malzemeleri veya kaynak ve üretim aşamalarında daha düşük karbon ayak izi sunan seçenekler gündemde.

Değişime odaklanmak

Herkese uyan tek bir çözüm bulmak oldukça güç tabii. Ancak mevcut teknolojik, operasyonel malzeme seçeneklerini ve bunların çeşitli müşteri ihtiyaçlarına nasıl yanıt verdiğini anlamak; baskı işletmelerinin, sadece satış anlamında değil, aynı zamanda geleceğe yönelik de ticari avantaj sağlayabilecekleri yatırım anlamına geliyor.

Daha sürdürülebilir operasyonlara geçiş ve bunların müşterilerle paylaşılması, baskı hizmeti sağlayıcıları için daha güçlü müşteri ilişkileri geliştirmek ve işlerine değer katmak için bir fırsat olabilir. Öte yandan, bu durum sürekli değişen zorlu ticari koşullarda iş dayanıklılığını da artırabilir.

Türkiye baskı pazarında sürdürülebilirliğe yaklaşım

Türkiye'de ise baskı pazarında sürdürülebilirlik birçok kurumun odağında bulunuyor. Bu kapsamda müşterilerimizin özellikle artan çevresel duyarlılık ve sürdürülebilirlik hedefleriyle çevre dostu ve yüksek enerji verimliliğine sahip ürünler kullanmayı her geçen gün daha ön plana koydukları konuları deneyimliyoruz. Biz de Canon olarak, tüketicilere sürdürülebilirlikle ekstra değer katmayı önceliklendiriyoruz.

Örneğin kurum içi baskı seçeneklerinde imagePRESS V Serisi ENERGY STAR sertifikası ve EPEAT Gold derecesi ile çevre dostu bir seçim

olduğunu kanıtlarken imagePRESS V1000 ve V1350 modellerinde bulunan Entegre POD-SURF ünitesi ise uyku modunda daha düşük enerji tüketimi ve yerleşik, hafif soğutma ile daha az yer kaplayarak işletmelerin karbon ayak izini azaltıyor.

Siyah/Beyaz üretim baskı ürün ve çözümlerimize baktığımızda ise Océ VarioPrint 6000 TITAN serisi, en yakın rakiplerinden baskı başına yüzde 30 daha az enerji tüketirken rakip modellerden de yüzde 97 daha az ozon üretiyor. Aynı zamanda çalışma sürecinde düşük gürültü seviyelerini yakalayarak gerçek bir çevre dostu olduğunu da kanıtıyor.

Her geçen gün pazar payını artıran geniş format baskı ürünleri tarafında da GREENGUARD Gold sertifikalı Canon Colorado M Serisi düşük mürekkep kullanımı ve yüksek enerji verimliliği ile çevre dostu ve sürdürülebilir bir baskı yaklaşımı sunuyor.

Ortak fayda için birlikte yaşama ve çalışma olarak tanımlanan kurumsal felsefemiz 'Kyosei' kapsamında sürdürülebilirlik ve sorumluluk ilkelerimiz ilk günden itibaren yeniliklerimizin merkezinde yer alıyor. Çözümlerimizin üretim, lojistik, kullanım ve geri dönüşüm yöntemlerini değerlendirirken çevreyi azami ölçüde düşünerek hareket etmeye devam ediyoruz.

Canon'un sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında daha fazla bilgi linkte bulunabilir: <https://www.canon.com.tr/sustainability/>

drupa 2024'teki Canon standında (Salon 8a / B41-1 - B418) Canon'un üretim baskısı ile ilgili en son sürdürülebilirlik girişimleri hakkında daha fazla bilgi edinilebilir. ■

Canon drupa 2024'te yeniliklerini 'Dönüşümün Gücü' temasıyla sergileyecek

Canon, drupa 2024'te 'The Power to Move' (Dönüşümün Gücü) teması kapsamında; teknolojik yeniliklerini, uzman ekiplerini, mükemmel destek hizmetlerini ve dinamik iş birliklerini gözler önüne serecek. Canon, oluşturulan bu güçlü kombinasyonun baskı hizmeti sağlayıcılarına işlerini dönüştürme konusunda nasıl güç verdiğini de gösterecek.

Canon, drupa 2024'teki 4.600 metre karelik sergi alanı 'The Core'da; baskının duygusal etkisini, görüntüleme deneyimlerinin yaşamları ve işletmeleri nasıl zenginleştirebileceğini sürükleyici ve birçok duyuya hitap eden özel sunumuyla ziyaretçilerine

tanıtacak. Canon; 'The Core' ile fuar katılımcılarını, Canon'u farklı bir açıdan tanımaya ve baskının nasıl bir dönüştürücü güce sahip olduğunu deneyimlemeye davet ediyor.

'The Core'u çevreleyen Canon teknolojileri; Ticari Baskı, Yayıncılık, Promosyon İletişimi, Etiket ve Ambalaj, İç Mekân Dekorasyonu, Şirket İçi ve CAD baskı gibi endüstri segmentlerine göre düzenlenecek. Stant genelinde, bu segmentlerdeki müşterilere işlerindeki uygulama, malzeme ve işlem çeşitliliğini yansıtan birçok farklı canlı uygulama sunulacak. Canon uzmanları, her tür ve büyüklükte baskı işletmesine, operasyonlarını,



üretim hacimlerini, müşteri profillerini ve büyüme hedeflerini göz önünde bulundurarak en iyi dijital baskı teknolojisi, iş akışı ve baskı medyası seçenekleri konusunda rehberlik edecekler.

Canon drupa 2024'te; tabaka beslemeli, mürekkep püskürtmeli ve tonerli baskı makineleri, yüksek hızlı kesintisiz mürekkep püskürtmeli üretim hatları, düz yataklı ve rulodan ruloya geniş formatlı yazıcılar ve dijital etiket yazıcıları dahil olmak üzere çok çeşitli ürün gamıyla yer alacak. Canon ayrıca, drupa 2024'te ilk kez; farklı etiket, oluklu ve katlanır karton uygulamalarının canlı üretimini göstererek, etiket ve ambalaj pazarlarının önemli ve güvenilir bir iş ortağı olma yolundaki kararlılığını ortaya koyacak.

“İnsan, Dünya ve Yapabileceklerimiz”

Canon standında “Printworks” adı verilen özel bir alan oluşturularak “İnsan, Dünya ve Yapabileceklerimiz” temasında ilham verici bilgiler paylaşılacak. Ziyaretçiler, Canon müşterilerinin başarılı bir sürdürülebilir büyüme için benimsedikleri farklı stratejileri ve Canon'un etkili çözümleriyle nasıl başarılı iş ortaklığı kurulduğunu müşteri hikâyelerinden keşfederek onlardan ilham alacaklar. Bu alan aynı zamanda Canon'un inovasyonu teşvik etmek ve sektörde olumlu bir etki yaratmak için pazarda kurduğu iş ortaklıklarını da görselleştirecek. Ayrıca ziyaretçiler burada üretim verimliliğinin artırılması, renk yönetimi ve kalite kontrolünden medya seçimine, kurulum öncesi ve sonrası hizmet ve destek modellerinden sürdürülebilirliğe kadar her konuda tavsiyeler alarak büyüme-lerini nasıl hızlandırabileceklerini keşfedebilecekler.

Teknolojik inovasyonlar

Drupa ziyaretçileri, Canon'un Üretim Baskılama için sunduğu birçok önemli inovasyonu Avrupa'da ilk kez bu fuarda deneyimleme ve yakından inceleme fırsatına sahip olacak.2025'te kullanıma sunulması planlanan yeni LabelStream LS2000 su bazlı dijital etiket baskı makinesinin Japonya dışındaki ilk canlı ön gösterimi

- 2025'te kullanıma sunulacak yeni varioPRINT iX1700 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesinin Avrupa lansmanı
- Canon ProStream ve ColorStream yüksek hızlı, web beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesi serilerinin en yeni üyeleri: ProStream 2000 serisi ve ColorStream 8200
- PRISMAelevate XL özellikli yeni Arizona 2300 FLXflow düz yataklı geniş formatlı yazıcı
- Fotoğraf ve güzel sanatlar baskıları için yeni imagePROGRAF PRO serisi
- Etkili poster üretimi için yeni imagePROGRAF GP serisi

Canon EMEA Üretim Baskısı Birimi Kıdemli Pazarlama ve İnovasyon Direktörü Jennifer Kolloczek, şunları söylüyor:



“Son Drupa Fuarı'ndan bu yana geçen sekiz yıl içerisinde Canon, birçok farklı baskı hizmeti sağlayıcısıyla başarılı çalışmalar yürütme fırsatı buldu. Hizmet verdiğimiz web beslemeli, tabaka beslemeli ve geniş formatlı segmentlerinde lider konumlara ulaşarak genel üretim mürekkep püskürtmeli makinelerde lider olduğumuzu kanıtladık. drupa 2024 fuarında, şimdiye kadar teknoloji ve iş inovasyonuna yaptığımız kesintisiz yatırımın meyvelerini küresel bir kitleyle paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Aynı zamanda müşterilerimizin büyüme ve çeşitlendirme hedeflerini desteklemeye hazır, güçlü dijital üretim baskısı, etiket ve ambalaj teknolojilerinden oluşan en kapsamlı portföyümüzü sunmak için de oldukça heyecanlıyız. Ayrıca, inovasyonlar yapmamızı, dijital baskıya geçişi artırmamızı ve daha sürdürülebilir bir geleceğe doğru anlamlı değişikliklere ilham vermemizi sağlayan birçok ortak çalışma faaliyetini de vurgulayacağız.

Ziyaretçiler, baskının kitleleri harekete geçirme gücünün etkileyici örneklerinin yanı sıra Canon'un sadece müşterilerimiz için değil, tüm değer zincirleri ve baskı sektörünün geneli için büyüme, gelişme ve olumlu ilerleme sağlama becerisinin somut kanıtlarını görecekler. Müşterileri ve dağıtım kanalları için güçlü ve istikrarlı bir iş ortağı olan Canon, uçtan uca görüntüleme hizmetleri sunarak müşterileriyle uzun vadeli, gelişen iş ortaklıkları kurmayı ve sürdürmeyi hedefliyor. Tüm ziyaretçileri salon 8a'daki standımızda ağırlamak için sabırsızlanıyoruz.” ■



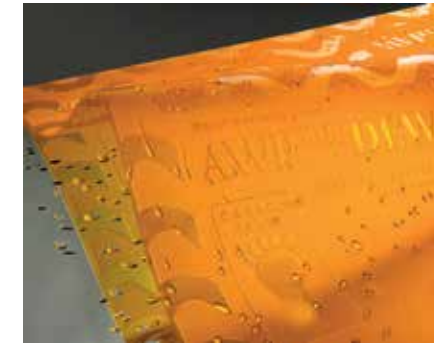
drupa 2024'te ön plana çıkacak!

Flekso baskıyı dönüştürmek: son teknoloji sürdürülebilir çözümler

Son drupa'dan bu yana sekiz yıl geçti ve bu dünyanın en büyük baskı fuarında birçok yeni teknolojinin yanı sıra sektörün geleceğine bir göz atmayı da bekleyebilirsiniz.



AWP CleanFlat



AWP DEW plakası



AWP-Geri Dönüşüm Döngüsü

Fleksografik fotopolimer klişe geliştirmede öncü ve Asahi Kasei Corporation'ın yan kuruluşu olan Asahi Photoproducts, şirketin Salon 8b, Stant A13'te katılacağı drupa fuarının hazırlıklarına başladığını bildirdi. 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Messe Düsseldorf, Almanya'da yapılması planlanan drupa, marka sahiplerinden reproduksiyon evlerine ve fleksografik baskı operasyonlarına kadar fleksografik endüstrisine katılan herkes için önemli bir destinasyon, daha geniş baskı endüstrisindeki ileri görüşlü sahipler ve yöneticilerin adresi olacak.

Neden drupa'da Asahi Photoproducts'ı ziyaret etmelisiniz?

Asahi'nin Teknik Pazarlama Müdürü Dieter Niederstadt, bunu şöyle açıklıyor: “Şirketimizin kuruluşundan bu yana, 50 yılı aşkın bir süredir, suyla işlenen sıvı APRTM reçinelerimiz gibi sürdürülebilir baskı kalıbı malzemeleri geliştiriyoruz. Amacımız ve ana şirketimiz Asahi Kasei'nin hedefi, yaşam, yaşam ve daha keyifli bir çalışma ortamı yaratan ürünleri pazara sunmak.

Fleksografik klişe yapımının çoğunluğu hâlâ solvent yıkama proseslerini kullanırken, aynı zamanda drupa'daki standımıza gelen ziyaretçilerin, Solvent SIFIR'a Giden Yol'un ne kadar kolay olduğunu anlamalarına yardımcı olacağız, operasyonlarını daha sürdürülebilir hale getirecek ve işçiler için daha keyifli bir çalışma ortamı deneyimi sunacağız. İlk adım, herhangi bir ek ekipman yatırımı yapmaya gerek kalmadan solvent kullanımını %30 oranında azaltan Asahi'nin AFPTM-R CleanPrint plakası gibi solventi azaltılmış plakalara geçmek; yalnızca plakaları değiştirin ve SIFIR Solvent Yoluna çıkın.

Asahi drupa 2024'te bunun nasıl başarıldığını üç temayla

paylaşacak:

- Sürdürülebilirlik: Asahi'nin Solvent SIFIR'a Giden Yol felsefesi doğrultusunda fleksografik klişe üreticilerine ve matbaacılara yardımcı olmak, su ve enerji tüketimini azaltmak ve baskıda üretkenliği ve kaliteyi artırmak. AWPTM-DEW ve AWPTM-CleanFlat suyla yıkanan klişelerimiz, The Carbon Trust iş birliğiyle Karbon Nötr sertifikasına sahip. Ayrıca Asahi standını ziyaret edenler, AWP-LOOPTM su geri dönüşüm ünitesini kullanarak atık su kullanımında %85'e kadar nasıl tasarruf edebileceklerini öğrenecekler.
- Baskı Mükemmelliği: Yeni klişelerin tanıtımı da dahil olmak üzere, kâğıt, oluklu ve geri dönüştürülmüş film üzerine baskı yapmak için tasarlanmış fleksografik klişelerin tamamını sergileyeceğiz. Baskıdaki hassas renk-renk kayıt doğruluğu nedeniyle klişelerimiz hem baskı mükemmelliği hem de daha fazla sürdürülebilirlik açısından Genişletilmiş Renk Gamı baskı teknolojilerini kullanmak için ideal.
- Otomasyon ve Dijital Dönüşüm (DX): drupa 2024'te fleksografik klişe yapımı için otomasyondaki en son noktayı ziyaretçilerle paylaşacağız: ESKO ve Kongsberg ile birlikte geliştirilen CrystalCleanConnect. Dünyanın çeşitli yerlerinde halihazırda kurulu olan bu çığır açıcı sistem, klişe yapım sürecini 12 adımdan 1 adıma düşürerek işçiliği azaltıyor, hata potansiyelini en aza indiriyor ve baskıya hazır bir klişe elde edilmesini sağlıyor. Sunduğumuz ek bir dijital hizmet, müşteri tercihine göre akıllı cam veya akıllı telefon üzerinden uzaktan teknik desteğimizdir.”

Niederstadt, ekliyor: “Sizi drupa 2024'te görmek ve Solvent SIFIR Yolunda birlikte çalışmak için sabırsızlanıyoruz!” ■

Salon 9
Stant A33-A39

Landa, yeni baskı makinesi modelleri S11 ve S11P'yi piyasaya sürüyor

- Yeni yüksek hızlı modül, önemli ölçüde iyileştirilmiş baskı ekonomisi için saatte 11.200 tabaka baskı hızı ve yüksek baskı hacimleri vad ediyor.
- Yapay zekâyı temel alan yeni PrintAI modülü, yüksek doğrulukta hassas baskı sunuyor.
- Yeni Landa modülleri, S11 ve S11P baskı makinelerinin tam müşteri gereksinimlerine göre özelleştirilebilmesini sağlıyor.

Landa Digital Printing 26 Mart'ta B1(707 x 1000 mm) dijital baskı teknolojisinden iki yeni nesil (Landa S11 ve S11P) Nanographic Printing® Baskı Makinesi'ni piyasaya sürdüğünü duyurdu. Yeni Landa modelleri, 11.200 tabaka/saat baskı hızına ulaşırken olağanüstü üretim çok yönlülüğü sunuyor. Artan hız, iş teslim sürelerini kısaltırken üretkenliği artırmak isteyen müşteriler için üstün ekonomi sağlıyor.

drupa 2024'te ticari olarak satışa sunulacak olan ve yapay zekâ teknolojisini kullanan yeni Landa baskı makineleri, baskı kalitesini daha da artıran yeni bir PrintAI modülü de sunacak. Mikro metin ve diğer marka koruma özellikleri gerektiren en zorlu karton ambalaj ve ticari baskı uygulamaları için bile mükemmel uyum vadeden PrintAI, birçok işletme için ek kâr getirici fırsatların kapısını açıyor.

Landa Digital Printing CEO'su Gil Oron şunları söylüyor: "Landa S11 ve S11P'nin lansmanını duyurmaktan mutluluk duyuyoruz. Müşterilerimizin mevcut Landa S10 ve S10P modelleriyle elde ettiği başarıyı takip ederek ve sektörün gelecekteki ihtiyaçlarını derinlemesine anlayarak Nanography'yi bir sonraki seviyeye taşıyoruz. Yeni Landa modelleri, yazıcıların ve ambalaj dönüştürücülerin yalnızca baskı kalitesini artırmakla kalmayıp aynı zamanda üretkenliği ve kârlılığı artırırken işin geri dönüş sürelerini daha da azaltmasına olanak tanıyor.

"Olgun ve kanıtlanmış bir teknoloji platformu olarak, 50'den fazla Landa baskı makinesinin artık dünya çapında 14 ülkedeki pek çok işletmenin kalbinde yer almasından gurur duyuyoruz; müşterilerimizin %20'sinden fazlası ikinci veya üçüncü baskı makinesi siparişini verdi. Karton

ambalaj dönüştürücüler ve ticari matbaalar ve satın alma noktası uzmanları için kritik bir büyüme motoru olarak kabul edilen Nanography ile baskı üretiminde yeni, önceki teknoloji sınırlamalarının ortadan kaldırıldığı ve baskı alıcılarının nihayet istedikleri şeye, istedikleri zaman sahip olabilecekleri bir döneme girdik: Sınırsız tasarım potansiyeline sahip, ekonomik olarak üretilen, pazar lideri geri dönüş sürelerinde ve çevre her zaman göz önünde bulundurulmuş güzel bir baskı dönemine..."

Yeni 11K Modülü

Yeni Landa S11 ve S11P modelleri, kuru mürekkebin blanketten medyaya 11.200 tabaka/saat gibi daha yüksek bir hızda aktarılmasını sağlayan yeni bir mürekkep kurutma sistemi içeriyor. Ek üretkenliğin kilidini açan ve ekonomik faydaları artıran yeni yüksek hız yeteneği, daha kısa teslim tarihleriyle daha fazla iş üretmek isteyen matbaacılar ve dönüştürücüler için çok önemli.

Baskı makinesini özelleştirme

Yeni Landa S11 ve S11P, her müşterinin gereksinimlerine göre özelleştirilebiliyor. Bu, her yeni baskı makinesinin dört veya yedi renk seçeneği, sürekli baskı kapasitesi, isteğe bağlı hat içi lak ünitesi ve üretkenliği 11.200 tabaka/saat hızına yükselten 11K Modülü ve/veya PrintAI modülünü satın alma fırsatıyla birlikte geldiği anlamına geliyor.

Gil Oron ekliyor: "Yeni Landa modülleri müşterilere önemli bir prim sağlıyor. Yeni S11 serisinin çoğu aynı sağlam ve kanıtlanmış S10 platformunu temel alırken, bugün tanıtılan ek özelliklerle müşteriler hizmet tekliflerini genişletebilir veya karlı yeni pazarlara girebilirler. Daha geniş anlamda, Landa baskı makinelerinin birçok matbaanın ve dönüştürücünün endüstrinin en büyük zorluklarından bazılarının üstesinden gelmelerine ve en büyük fırsatlarından bazılarını yararlanmalarına yardımcı olmasıyla B1 dijital baskı devriminin yolda olduğuna şüphe yok." ■

Salon 8B
Stant A40-1, 40-6

drupa 2024 için Konica Minolta'dan akıllı hamle

Konica Minolta, 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Düsseldorf Almanya'da düzenlenecek drupa fuarında Salon 8B'deki A40-1/A40-6 stantlarında müşterilerine geleneksel baskı işinin ötesindeki potansiyeli görmeleri için yardımcı olacak

drupa 2024'te birbiriyle bağlantılı toplam altı alan ve iki kattan oluşan fuardaki en büyük stantlardan birine sahip olan Konica Minolta, birçok Avrupa prömiyerini de beraberinde gerçekleştirecek.

drupa'da Konica Minolta, teknolojiye son gelişmelerle müşterilerin yeni pazar koşullarına uyum sağlamasına olanak tanıyan büyüme ve yeni iş geliştirme fırsatlarını göstererek yeni baskı olanaklarının tanınmasına yardımcı olacak. Ayrıca geleceğin baskı odası için dijital dönüşüm vizyonunu, sürdürülebilir ölçeklenebilirlik ve Endüstri 5.0 otomasyonuna giden yolu sergileyecek.

Özellikle etiket, ambalaj ve süslemeye odaklanan Konica Minolta ve MGI, dijital baskı otomasyonu ve uçtan uca üretim iş akışlarının yanı sıra birinci sınıf yazılım çözümlerinin en verimli şekilde kullanımını gösterecek.

Bu önemli fuarla ilgili Konica Minolta İş Çözümleri Avrupa Uluslararası Pazarlama Bölümü Başkanı Olaf Lorenz şunları söylüyor: "drupa için planlanan çok sayıda Avrupa prömiyeri ile küresel bir teknoloji lideri olarak, müşterilerimizin bir ortaklık yaklaşımı içinde yeni olasılıkları yeniden düşünmelerine yardımcı olmakta kararlıyız. drupa'da, sürekli değişen bir dünyada gelecekteki baskı olanaklarını yeniden düşünerek katılımcıların potansiyeli görmelerine yardımcı olacağız. Fuar aynı zamanda orta ve yüksek hacimli dijital üretim baskısındaki sağlam liderlik konumumuzu teyit etmek ve endüstriyel baskı alanındaki varlığımızı güçlendirmek için bir platform olacak."

Lorenz, ekliyor: "Müşterilerimiz Konica Minolta standında geleceğin baskı çözümlerinde dijitalleşme yolculuğumuzu, Endüstri 5.0 otomasyonuna ve akıllı fabrikaya giden rotamızı ve insan merkezlilik, esneklik ve sürdürülebilirlik konusundaki vizyonumuzu görecekler." ■

Drupa 2024: Yeni özel forum Touchpoint Sustainability

- Bu özel forum basım ve kâğıt endüstrisinin sürdürülebilirlik konusunda büyük kazanımlar elde ettiğini kanıtıyor
- Özel forumda üreticiler, bilim adamları ve marka sahipleri gibi çok farklı paydaşlar bir araya gelerek geleceğe hazır teknolojiyi kullanarak sektörde dönüşümün nasıl başarılı olabileceğini gösterecekler



Tek bir tedarikçiye bağlı olmayan drupa 2024'te merkezi bir forum olarak, 28 Mayıs'tan 7 Haziran'a kadar yeni Sürdürülebilirlik Temas Noktası (Touchpoint Sustainability - TPS), ilk kez basım ve kâğıt endüstrisinin küresel sürdürülebilir dönüşüm içindeki bütünsel rolüne odaklanacak.

Sektör büyük başarılar imza attı, ancak bunlar çoğu zaman göz ardı ediliyor. Yaklaşık 30 katılımcı, değer zincirinin tüm alanlarından öncü en iyi uygulama örneklerini, bazen birden fazla sergiyle sunacak. Bunu yaparken hem statükoya genel bir bakış hem de geleceğe yönelik çekici perspektifler sunacaklar. Aynı anda diyalog platformu ve gösteri odası olan 400 m²'den büyük stant, Alman endüstri birliği VDMA Baskı ve Kâğıt Teknolojisi tarafından, onun ev sahipliğinden yapılacak ve tasarlanacak.

Baskı ve kâğıt dünyamızın önemli parçaları: Makine mühendisliği ve tesis inşaatından pek çok gelişmiş teknoloji, üretimin bir parçası. Üretim sırasındaki süreçlerin kalitesini, güvenliğini ve sürdürülebilirliğini de garantileyenler bunlar. Dijitalleşme ve yapay zekâ, yalnızca sektörün dönüşüm süreci açısından değil, aynı zamanda ölçeklendirme etkileri açısından da temel faktörler. Bu, onları özellikle enerji verimliliğinin artırılması ve israfın önlenmesi gibi merkezi hedefler açısından anlamlı kılıyor.

Koenig & Bauer Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su ve drupa başkanı Dr. Andreas Pleßke, fuarın ve Sürdürülebilirlik Temas Noktası'nın

önemini anlatırken, şöyle diyor:

“drupa, sektörün küresel lider ticaret fuarı. Fikir alışverişi, tartışmalar ve bilgi aktarımı için bir platform olarak sürdürülebilirliğin, dijitalleşmenin ve teknolojik yeniliklerin baskı ve kâğıt endüstrisinin geleceğini nasıl etkileyeceğini öğrenmenin yeri. Touchpoint Sustainability gibi birçok katılımcıya açık olan forumlar çok özel çekim noktaları.”

Özel forumda üreticiler, bilim adamları ve marka sahipleri gibi çok farklı paydaşlar bir araya gelerek geleceğe hazır teknolojiyi kullanarak sektörde dönüşümün nasıl başarılı olabileceğini gösterecekler.

Forum alanındaki sergiye ve sahnedeki programa katılan şirketlerin yelpazesi Epson, HP, Koenig & Bauer, Kurz, Heidelberger Druckmaschinen, Müller Martini veya Voith gibi endüstri devlerinden uzmanlaşmış start-up'lara kadar uzanıyor.

Sürdürülebilirlik konusunda, farklı şirketlerin ortak sergisi ve sahneye eşlik eden yüksek kaliteli program, bu özel forumu drupa 2024'ün öne çıkanlarından biri haline getiriyor. Bundan da öte, tutkulu ve ileriye dönük işverenler arayan genç yeteneklere sürdürülebilirlik konusunda değerli bir bakış açısı sunuyor.

Sektör – “kolaylaştırıcı” olmak ve müşterilerin karşılaştıkları zorlukları yönetmelerine ve pazardaki yeni potansiyellerin kilidini açmalarına destek olmak amacıyla büyük ölçekli yatırım yapıyor.

VDMA'da Sürdürülebilirlik Temas Noktası projesinden sorumlu, VDMA Baskı ve Kâğıt Teknolojisi Yönetim Kurulu Üyesi Thomas Schiemann, şunları söylüyor:

“Touchpoint Sustainability ile tüm baskı ve kâğıt endüstrisi için çok önemli bir konuyla uğraşıyoruz. Burası VDMA'nın, üyelerinin ve bu sektördeki diğer önemli şirketlerin, sayısız zorluklara yönelik olası çözümlere büyük bağlılıklarını gösterdikleri yer. Standın tamamında öğrencilerin konuşma ve tartışma ortakları olarak yer alma konsepti, gençlerin sektörümüze daha fazla ilgi duymasını amaçlıyor.”

Yeni çözümler için bir tartışma forumu

Touchpoint'in sergi alanı, katma değer zincirinin farklı alanlarına (ham madde, üretim, kullanım ve geri dönüşüm) ve zaman faktörüne göre bölünmüş:

- Piyasada halihazırda neler mevcut?
- Gelişme nereye doğru gidiyor?

Üretim süreçlerinde enerji ve kaynak tüketimi, malzeme ve baskı mürekkeplerinin kullanımı, mürekkeplerin geri dönüşümü veya çevreye zarar vermeyen sonlandırma işlemleri gibi ilgili konulara odaklanılıyor.

Çözümlere yönelik olası yaklaşımlar ilgili kullanım senaryoları kullanılarak gösteriliyor.

Artan verimlilik, dijital çözümler, iklim nötrlüğü ve döngüsel ekonomiyle başlayan süreç, kısa sürede düzenleyici standartları karşılıyor ve yeni iş modelleri sunuyor.

Politika ve iş dünyasından tanınmış konuşmacılar

En iyi uygulamaların kapsamlı sergisinin yanı sıra, ziyaretçiler için ilgi çekici bir eşlik eden program da var. Politika ve işletme yönetiminden farklı konuşmacıların yanı sıra ürün geliştiricileri, bilim adamları ve diğer uzmanlar da dahil.

Fuardaki on bir günün her birinde, standın tamamına dağıtılan gündemden sekiz ila on madde sunuluyor. Toplamda 100'den fazla madde, fuarda ele alınan hemen hemen her konuyu yansıtıyor.

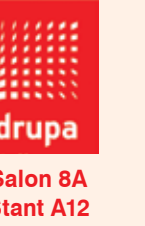
Son olarak, diğer sektörlerden oyunculara ve onların uygulamalarına iş birliğini, fikir alışverişini ve ortaklıkları destekleyecek bir platform sunulacak.

Çeşitli program, açılış konuşmaları, konferanslar ve panel tartışmaları gibi farklı formatlara bölünmüş. Öne çıkan etkinliklerden biri de öğleden sonra sahneden uzakta düzenlenen günlük sunumlar: Burada farklı uzmanlar ve temsilciler sürdürülebilirlik konusundaki kişisel görüşleriyle ilgili soruları yanıtlıyor. Ayrıca, farklı ortak sergi katılımcılarının sergilenen eserleri hakkında doğrudan röportaj yaptıkları özel bir format da bulunuyor.

Daha fazla bilgi için Touchpoint Sustainability 28 Mayıs - 07 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te Salon 14 Stant D60'ta veya https://www.drupa.com/en/Program/Forums/touchpoint_sustainability adresinde ziyaret edilebilir. ■

Enfocus drupa'da uygun fiyatlı, esnek otomasyon yazılımının geleceğini sergiliyor

Enfocus, kardeş şirketler Esko, Pantone ve X-Rite ile birlikte gişe rekorları kıran bir ortak sergide uygun fiyatlı, esnek otomasyon yazılımı paketini drupa 2024'e getirecek



Messe Düsseldorf'ta Salon 8B, A12 numaralı standta yer alan standta sunulan teklif, artık pahalı barındırma maliyetleri olmadan tamamen bulutta yer alan ve matbaacıların baskı işleri için müşteri onayı almasına olanak tanıyan çevrim içi tarayıcı tabanlı PDF prova çözümü olan en son yeniliği Enfocus Review'u içerecek. Ona Enfocus'un diğer çözümleri eşlik edecek:

- Matbaacılar için en açık otomasyon platformu Switch
- Griffin, geniş formatlı şekil yerleştirme gücü
- Phoenix, yapay zekâ destekli planlama ve montaj çözümü
- Ve elbette, yeni duyurulan 24.03 sürümünde patent bekleyen bir yükseltme alan, PDF Ön Kontrolünün altın standardı PitStop.

Standta ayrıca Enfocus'un ortaklarıyla birlikte, temelinde entegre bir teknoloji ekosistemi bulunan baskı otomasyonu yazılım çözümlerinin geleceği için heyecan verici bir vizyon sunacağı bir inovasyon laboratuvarı da yer alacak.

Enfocus Direktörü Tim Bernaerdt, “Otomasyon baskının geleceği ve drupa'da gelecek şimdirdir” diyor ve şöyle diyor:

“Misyonumuz, matbaacıların günümüzün zorlu baskı pazarında öne geçebilmesi için bu geleceği mümkün olduğunca uygun fiyatlı ve esnek hale getirmektir. Standta PitStop Pro, Switch, Phoenix ve Griffin gibi araçlara yönelik yeni güncellemelerin yanı sıra Review gibi bazı yeni çözümleri de tanıtacağız, böylece drupa ziyaretçileri otomasyon yazılımlarındaki en son yenilikleri kendileri deneyimleyebilecekler. Aynı zamanda otomasyon, bulut teknolojisi ve yapay zekâyı bir araya getiren entegre bir teknoloji ekosistemiyle iş operasyonlarımızı nasıl güçlendirebileceğimizi göstermek için ortak katılımcılarımızla da işbirliği yapacağız.”

Enfocus, drupa fuarından önce, birkaç ürünü için yeni bir güncelleme döngüsü duyurdu ve özellik geliştirmelerini yılda üç kez yayınlama taahhüdünde bulundu. Bu yeni döngü kapsamındaki ilk sürümde, PitStop ve Griffin çözümlerinin geniş format baskı üretimini kolaylaştırmayı amaçlayan bir dizi büyük güncelleme var; bu da drupa katılımcılarının Enfocus yazılımının en son versiyonlarını ilk elden deneyimleyeceği anlamına geliyor. ■



Sun Chemical ve Qualvis, PrintWeek 2024 Ambalaj İnovasyon Ödülü'nü kazandı

Sun Chemical, lider ambalaj çözümleri sağlayıcısı Qualvis ile iş birliği içinde PrintWeek 2024 Ambalaj İnovasyon Ödülü'nü kazandı



Soldan sağa: Richard Hulme –Sun Chemical İngiltere ve İskandinav Sıvı Mürekkepler, Uzmanlıklar ve Yayınlar İş Direktörü, Nicolas Betin – Sun Chemical EMEA Ürün Stratejisi Direktörü, Ambalaj Mürekkepleri ve Malzemeleri ve Küresel Sürdürülebilirlik İş Lideri, Marcus Short – Genel Müdür, Qualvis Ambalaj, Richard Pacey - Satış Direktörü, Qualvis Ambalaj, Jim Buchanan - Sun Chemical Tabaka Beslemeli Sistemler Ürün Direktörü, Colin Ronald - Sun Chemical Birleşik Krallık Satış Müşteri Yöneticisi

Sun Chemical, lider ambalaj çözümleri sağlayıcısı Qualvis ile iş birliği içinde PrintWeek 2024 Ambalaj İnovasyon Ödülü'nü kazandı. Sonuç, PrintWeek Ödülleri 2024'te açıklandı. Ödüllü proje, Qualvis müşterisi Whitakers'ın temel 150 g çikolata serileri için ambalajın yeniden tasarlanmasına, geri dönüştürülemeyen unsurların ortadan kaldırılmasına ve aynı zamanda ürün bütünlüğünün ve raf ömrünün korunmasına odaklandı.

Konsept, Whitakers'ın yüzde 55'i plastik içeren mevcut bir trüf mantarı kartonunu, aynı boyutlarda plastik katman içermeyen, yüksek oranda

geri dönüştürülebilir hafif fiber bazlı bir çözüme dönüştürmesini sağladı. Paket, kartonun iç kısmında Sun Chemical'ın SunPak® DirectFood Plus'ın biyolojik açıdan yüksek düzeyde yenilenebilir doğrudan gıdayla temas eden mürekkeplerini ve SunSpec™ SunStar doğrudan gıdayla temas eden su bazlı verniği kullanıyor.

Kartonun ön kısmında SunPak® FSP EcoPace düşük migrasyonlu mürekkepler ve SunCoat su bazlı vernik kullanılmış olup, aynı zamanda yeni fosil yakıtsız karbon siyahı türevi proses mürekkebin kullanılmasıyla mümkün kılınan çok yüksek biyo-yenilenebilir içerik sayesinde azaltılmış karbon ayak izi başarısına da katkıda bulunulmuş. Tüm mürekkepler aynı zamanda beşikten beşiğe (cradle-to-cradle) sertifikalı.

Projenin başarısı çok yönlü yaklaşımında yatıyor

Projenin başarısı çok yönlü yaklaşımında yatıyor:

Plastiğin Kaldırılması

Qualvis ile Sun Chemical arasındaki titiz yeniden tasarım ve iş birliği sayesinde ambalaj, kapsamlı bir yeniden yapılanma sürecinden geçmiş. Sun Chemical'ın mürekkeplerinin ve laklarının kullanılması, geri dönüştürülemeyen elemanların, özellikle de fiber bazlı bir tutma yapısıyla değiştirilebilen dış büzülme filmi ve iç yağ geçirmez yastık pedinin ortadan kaldırılmasıyla sonuçlanmış; aynı zamanda karton yapısının ve içeriğinin korunmasını ve bütünlüğünü korumak üzere fonksiyonel direnç ve bariyer özellikleriyle tamamlanan yer mantarları için doğrudan gıdayla temas eden güvenli bir ortam sağlamış. Bu,



mürekkeplerin yüksek düzeyde biyolojik olarak yenilenebilir özellikleriyle birlikte, ürünün genel karbon ayak izini büyük ölçüde azaltıyor.

Sertifikasyon Standartları

Qualvis'in World Land Trust programından yararlanan ve Orman Yönetim Konseyi'nin (FSC) sertifikasyon standartlarına bağlı kalan ortak çalışma, ambalajın çevresel kriterleri aşmasını sağlamış. World Land Trust planı aracılığıyla karbon emisyonlarını dengeleyerek ve malzemeleri FSC sertifikasıyla sorumlu bir şekilde tedarik ederek, ortaya çıkan ambalaj net sıfır karbon ayak izine ulaşmış. Bu dönüm noktası niteliğindeki başarı, yalnızca Qualvis ve Sun Chemical'ın çevre yönetimine olan bağlılığını vurgulamakla kalmıyor, aynı zamanda Whitakers'ın sürdürülebilirliğe olan bağlılığını da yansıtıyor.

Sun Chemical Ambalaj ve Yayınlar İş Direktörü

Rick Hulme şunları söylüyor: "Prestijli PrintWeek 2024 Ambalaj İnovasyon Ödülü'nü kazandığımız için mutluyuz. Bu başarı, her üç şirketin değerleri doğrultusunda sürdürülebilirliğe ve müşterilere yönelik iş birlikçi bağlılığımızın bir göstergesi. SunPak DirectFood Plus mürekkeplerinin ve kaplamalarının geliştirilmesi, gıda paketleme güvenliği ve sürdürülebilirliğinde önemli bir ilerlemeye işaret ediyor. Qualvis ile sektörde olumlu değişime öncülük etmekten gurur duyuyoruz."

Qualvis Satış Direktörü Richard Pacey şunları ekliyor: "Sun Chemical ile olan iş birliğimiz, sürdürülebilir ambalaj inovasyonunda önemli bir dönüm noktasını temsil ediyor ve bu ödül de bunun bir göstergesi. DFC mürekkeplerinden faydalanarak ve ambalaj tasarımını optimize ederek yalnızca çevresel etkiyi azaltmakla kalmadık, aynı zamanda Whitakers için marka değerini de artırdık." ■

Dünya Günü'nde mevzuat ve işletmeler tüketicilerin sürdürülebilirlik ihtiyaçlarına kulak vermeli

Winfried Muehling / Pro Carton Pazarlama ve İletişim Direktörü

22 Nisan Dünya Günü'nde çevrenin korunmasına destek veren küresel harekete katılıyoruz. Dünya nüfusunun bugün 8 milyardan 2050 yılına kadar 10 milyara çıkması bekleniyor; bu da insan faaliyetlerinin çevre üzerindeki etkisinin ele alınmasının aciliğini vurguluyor (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'ne göre). Küresel çatışmalara ve ekonomiye ilişkin süregelen endişelere rağmen çevre sorunları tüketici gündeminde ön planda olmaya devam ediyor.

En son Avrupa tüketici ambalaj algısı çalışmamız (Ambalajı Yeniden Düşünmek - Tüketici Araştırması, 2024), tüketicilerin %68'inin iklim değişikliğini birincil endişeleri olarak tanımladığını ve İtalya'nın %77 ile en yüksek sırada yer aldığını ortaya çıkardı. Avrupalı katılımcılar ayrıca ağırlıklı olarak sürdürülebilir bir yaşam tarzının son iki yılda (%62) 'daha önemli' veya 'çok daha önemli' hale geldiğini iddia etti.

Geri dönüşüm uygulamalarına olan güven artıyor; ankete katılanların yarısından biraz azı (%49) artık bir yıl öncesine göre daha fazla geri dönüşüm yaptıklarını belirtiyor. Anket ayrıca tüketicilerin %82'sinin geri dönüştürülebilir ve geri dönüştürülemez ambalajlar arasındaki farkı anlayabileceklerinden emin olduğunu ortaya çıkardı; bu da aktif katılımın, artan bilginin ve farkındalığın göstergesi.

İnsanlar tarafından şimdiye kadar üretilen tüm plastik atıkların yaklaşık yüzde 80'i hâlâ çevrede (Şimdi Geri Dönüştür) ve yaşam alanları ile çevremiz üzerinde uzun süreli bir etkiye sahip. Ambalaj atıklarının (hem elyaf bazlı hem de

plastik) tüketim noktasına yakın bir yerde geri dönüştürülmesi son derece önemli ve ambalajın yeniden kullanılması bunu tamamlayacaktır. Her duruma uygun olmayabilir, ancak uygun olduğu yerlerde destek olsun iyi olur.

Sert PET şişeler yüksek toplama ve geri dönüşüm oranlarının parlak bir örneği. Tüketicilere sınıflandırma ve geri dönüşüm çabaları için güvenilir bir ödül göstermeyi başarısız işe yarayabilir.

PPWR'nin (Proposal Packaging and Packaging Waste Regulation / Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği) sektöre yol gösterici olmasını diliyoruz. Son olarak, herhangi bir mevzuatın tüketici gereksinimlerini aklıda tutması gerekir. Günümüzde tüketiciler, yeniden kullanılabilir paketleme sistemine tek kullanımlık karton ambalajlamayı tercih ediyor. Tüketici ihtiyaçlarına yönelik herhangi bir düzenlemenin uygulanması daha uzun sürecektir. Bu nedenle şeffaf ve anlaşılması kolay bir PPWR istiyoruz. Hepimiz için ödüller muazzam olacak.

Dünya Günü, toplumu sürdürülebilir döngüsel ekonomiye yönelik kolektif hedefimize yaklaştırırken, doğal olarak geri dönüştürülebilir malzemelerin öneminin dokunaklı bir hatırlatıcısı olarak hizmet ediyor. Sağlıklı bir ekosisteme katkıda bulunma konusunda tüketicilerle birlikte üstlendiğimiz rolden gurur duyuyoruz. Ek ve sürekli emisyon azaltımına yönelik olarak kendi açımızdan sınırları zorlamaktan sorumluyuz. Dünya Günü 2024 – Yapabiliriz! ■



Beşinci renk: Kâğıt

Kâğıdın renk yönetimi üzerindeki etkisi

Renk yönetimi ve teknoloji en iyi sonucu almak için nelerin kontrol edilmesi gerektiğini düşündüğümüzde normalde baskı makinesi bakımlarının düzenli yapılması, proses kontrol hedefleri ve toleransları, RIP ayarları, renk yönetimi yazılımı ve bunu gerçekleştirmek için kullanılan ölçüm cihazlarını düşünürüz. Çoğunlukla unutulmuş konu yukarıda bahsedilen hazırlık adımlarının küçük bir kısmı dışında üzerine baskı yapılacak kâğıttır!

Kâğıt seçimi

Kâğıt seçimi birçok tasarımcı için kritik öneme sahiptir ve genellikle tasarımın temel bir parçasıdır. Hem tasarım hem de üretim açısından trikromi baskıda kâğıdın beşinci renk olduğunu unutmamak önemlidir. Pek çok kişi geleneksel renk yönetiminin CMYK mürekkepler ve bunların renk ayırmalarını yönetmekle ilgili olduğuna inanırken kâğıdın, mürekkeplerin veya dijital baskıda tonerlerin mekanik ve kimyasal etkisi olduğu kadar, basılan ürünün son rengi üzerinde de etkisi vardır.

Kâğıt konusunda yapılan ilk seçimlerin, üretim zincirinin ilerleyen aşamalarındaki etkisi çok az dikkate alınabiliyor ve bazen istenmeyen sonuçlara yol açabiliyor. Seçimler genellikle fiyat, parlaklık, renk, kaplama, geri dönüşüm veya diğer niteliklere göre yapılmaktadır. Ancak, kâğıt tasarımcı tarafından matbaaya doğrudan belirtilmediğinde, müşterinin genel ihtiyaçları, fiyat ve üretimin rahat yapılması açısından uygun bir kâğıt belirlemek genellikle matbaacıya düşer.

Kâğıt dünyasında çok şey değişti. Son yıllardaki en büyük değişikliklerden biri, çok parlak, beyaz bir kâğıt görünümünü vermek için birçok kâğıtta Optik Beyazlatıcı Ajanların (OBA) kullanımının artması olmuştur. Kâğıt üreticilerinin daha uygun

fiyatlı ürünler kullandıkları ve optik beyazlatıcılar kullandıkları bilinmektedir. Gerçekte, beyazlatıcı kullanımındaki artış, içeriği değişen bir kâğıda tutarlı bir görünüm sağlamak için üretim verimliliği ve müşterilerin daha düşük maliyetle daha parlak bir kâğıt istemesi gibi bir dizi nedene bağlanabilir.

Diğer bir başka sorun da kâğıtta istenen renk olabilir. Bazı açılardan OBA'ları istenmeyen bir renk olarak düşünebiliriz, tasarımı bazen bilinçli olarak renkli olan bir kâğıdı seçerler. O zaman renk yönetimi açısından soru şu: OBA'ları hesaba katmadan kâğıt rengi nedeniyle renk dengesi konusunda bir şeyler yapmamız gerekiyor mu?

İletişim

Hedeflerin ve gereksinimlerin önceden açık bir şekilde iletilmesi esastır. Tasarımcılar, kâğıt üreticileri, standart oluşturan kuruluşlar ve matbaacıların hepsinin farklı dilleri ve ölçü standartları vardır. Bu nedenle, neyin talep edildiği ve neyin sağlandığı konusunda beklentilerin en başından itibaren doğru bir şekilde tanımlanması önemlidir. Bir müşteri, matbaacının belirli bir baskı özelliğini karşılamasını isterse ancak doğası gereği bu özelliği karşılamayan bir kâğıt kullanılmasını isterse, bu, üretime başlamadan önce çözülmesi gereken bir iletişim sorunu haline gelir. Benzer şekilde, bir kâğıt tedarikçisinin size ne verdiğini anlamak da önemlidir. Kâğıt üreticileri geleneksel olarak kolorimetrik değerleri ve parlaklığı basım teknolojilerinde yaygın olarak kullanılmayan cihazları ve özellikleri kullanarak ölçmüş ve bildirmiştir. Artık birkaç kâğıt şirketi basım teknolojilerinin standardı olan D50/2 derece ölçülen kolorimetrik değerleri vermektedir. Her durumda, satın alınan her malzemede olduğu gibi, satın aldığınızı düşündüğünüzün gerçekten de aldığınız ile aynı özelliklerde olduğunu doğrulamak önemlidir.

Baskı özellikleri

Ofset baskı spesifikasyonları dünyasında “Kâğıt Tipi 1” veya “Kâğıt Tipi 5” terimlerini sıklıkla duyarız. Daha spesifik bir ifadeyle bunlar, ISO standartlarına veya SWOP ve GRACoL gibi baskı özelliklerine dayalı olarak kâğıdın içeriğini, yüzeyini ve parlaklığını ifade eder. Ne yazık ki özellikle kolorimetrik amaçlar açısından orijinal spesifikasyonları karşılayan standart bir baskı kâğıdı bulmak neredeyse imkansızdır. Bu amaçları karşılayan özel prova kâğıtları vardır ve bunun etkisini bu makalenin ilerleyen kısımlarında tartışacağız. Dijital baskı dünyasına geçtiğimizde, ISO ve baskı spesifikasyonu amaçlarını karşılayan standart kâğıtlara sahip olma ihtimalimiz daha da azalıyor. Peki o zaman matbaacı ne yapmalı?

ISO, CGATS (Grafik Sanatları Teknolojileri Standartları Komitesi) ve IDEAlliance gibi kuruluşlar bu sorunu spesifikasyon bakışıyla ele almak için çok çalışıyorlar. Sorunun farkına varıldığında, sorunu çözmek için iki temel yaklaşım vardır: kâğıt beyazının özelliklerini değiştirmek veya alternatif olarak, genel spesifikasyon amacını karşılamak üzere belirtilen kâğıt beyazını bir tolerans aralığı içerisinde dinamik olarak uyarlamak için bir yöntem belirlemek. Bu çalışma henüz tamamlanmadı ancak bu kavramların uygulanabilirliğini göstermek için araştırmalar yapıldı.

Aşağıdaki grafikte günümüzde yaygın olarak kullanılan kâğıtlardaki beyazlatıcı miktarını görebilirsiniz (Grafik 1); spektral eğrideki 400 ile 440 nm arasındaki “tümsek”, beyazlatıcı ajanların etkisini gösterir. Yani Summerset gibi bir kâğıt aslında hiçbir beyazlatıcı madde içermez, oldukça düz ve nötr beyazdır; oysa Newsprint ve McCoy Gloss bu tablodaki en uç örneklerdir.

Grafik 1: Yaygın olarak kullanılan kâğıtlardaki beyazlatıcı miktarları

Görüntüleme koşulları ve kâğıt

Baskının görsel olarak değerlendirmesi için uygun görüntüleme koşullarının sağlanması, renk yönetiminin önemli bir parçasıdır. Işık kabinlerine ilişkin standartlar, ISO 3664 Grafik Teknolojisi ve Fotoğrafçılık - Görüntüleme Koşulları'nın en son sürümüyle son birkaç yılda değişti. Bu sayfadaki basılı halinden görmek zor olabilir ama aşağıdaki fotoğrafta birbirinin aynısı iki ışık kabini bulunmaktadır: Birinde en son standarda uygun lambalar, diğerinde ise bir önceki standartta belirtilen lambalar var. (Resim 1) Bu durum, güncellenen ölçüm standartlarıyla birlikte, ölçülen renkler ile gözün gördüğü renkler arasındaki uyumu arttırmayı amaçlıyor.

Resim 1: Eski standarda ve yeni standarda uygun lambaları olan birbirinin aynı iki ışık kabini.

Kâğıt ve renk yönetimi

Kâğıt sorununu çözmeye yardımcı olmak için renk yönetimi sistemi hangi ek araçları sunabilir? Geleneksel olarak OBA sorununu “çözmenin” yolu onları görmezden gelmekti. Bunları görmezden gelmemizin başlıca yolu, UV ışığı keserek kâğıda ulaşmasını engelleyen ve böylece OBA'ların parlatma etkisini önleyen bir filtre kullanmaktır. Bu, süreç kontrolü açısından hâlâ çok etkili bir yaklaşım ancak artık renk yönetiminde bir norm değildir. Bunu görmezden gelmemizin diğer yolu da sorunu kabul etmemektir.

Bugün, UV'yi ölçüme dahil ederek OBA miktarını belirleyip ve ardından UV varlığını telafi edecek şekilde ICC profilini ayarlayarak OBA sorununu çözmeye çalışıyoruz çok daha yüksek. Bazı yeni renk çözümleri, istenen aydınlatma koşulunda belirli test skalalarını bir dizi Munsell renk standardına göre değerlendirerek profil sonuçlarında ince ayar yapmanızı sağlayan Optik Beyazlatıcı Düzeltme (OBC) teknolojisini kullanıma sunmuştur. Fiziksel standartlar ve ölçülen sonuçların bu kombinasyonu,

optik beyazlatıcılar için benzersiz derecede hassas bir düzeltme yapılmasına olanak tanır.

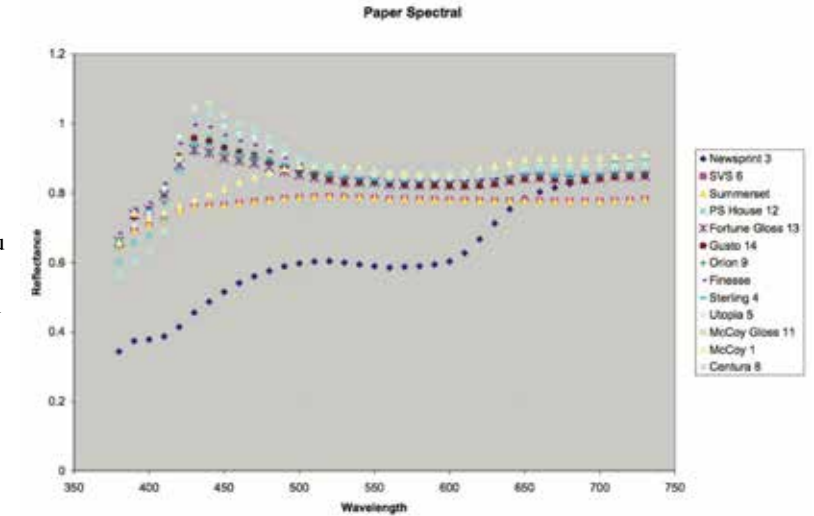
Renk yönetiminde ele alınabilecek ek bir parametre de baskının bakılacağı nihai görüntüleme koşullarıdır. Geleneksel olarak, basım sektöründe gün ışığı kullanılır (genellikle aydınlatmayı ve görüntüleme açısını tanımlayan D50/2 derece olarak tanımlanır). Sonuca ince ayar yapmanın bir yolu

da, eğer nihai görüntüleme koşulu D50 değilse, kullanım noktasındaki nihai ışık kaynağını tanımlamaktır. Bu, CIE tanımlı aydınlatıcılar kullanılarak veya nihai ortamdaki aydınlatmanın fiilen ölçülmesiyle yapılabilir.

Bu makalenin başlarında şu soruyu sorduk: Kâğıtta amaçlanan renk tonları hakkında bir şeyler yapmamız gerekiyor mu? Bu sorunun çok sabit bir cevabı yok. Modern renk yönetimi çözümleri, baskınızı kâğıt rengini dikkate almadan kesinlikle nötr bir sonuca veya kâğıt rengini de hesaba katacak şekilde bir nötrlüğü yönlendirmenize olanak tanır. Bu imkân çok önemli olabilir çünkü insan gözü hızla kâğıdın “beyazını” algılayacak ve kâğıt üzerindeki diğer renkleri bu renge göre değerlendirecektir.

Son söz

Kâğıdın, basılı eserin son rengini birçok farklı şekilde etkilediğinin farkında olun. Prova için, prova kâğıdından basılan kâğıda kadar OBA içeriği miktarını dikkatli bir şekilde yönetin ve ISO'dan güncellenen baskı özelliklerini takip edin. Kâğıdı seçerken filtrelerin ölçüm cihazı üzerindeki etkisini anlayın. Beşinci renk olan kâğıdı son üründe bir değer haline getirmek için artık modern bir renk yönetimi çözümünde mevcut olan tüm seçeneklerden yararlanın. ■





ARED ve FESPA verilerine göre seçimlerin galibi baskı sektörü oldu

Adaylar seçilmek için 500 milyon dolar harcadı

- Türkiye’de yerel seçimler en çok baskı ve endüstriyel reklam sektörünü etkiledi. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA Eurasia’nın verilerine göre sektörde yerel seçimler genel seçimlerin 3 katı hareket getiriyor. Genel seçimlerde 5 milyon metre karelik baskı yapılırken yerel seçimlerde aday sayısı nedeniyle 15 milyon metre karelik baskı hacmine ulaşıldı. Adayların harcamaları ise 500 milyon dolara ulaştı.
- Bu yıl yerel seçimlerde ağırlıklı olarak tekstil malzemeye baskı yapıldı. Geçmiş seçimlerdeki gibi sokaklar brandalarla donatılmadı. Tekstil, kullanım kolaylığı, lojistiği ve geri dönüşümü nedeniyle tercih edildi.



Türkiye’de 31 Mart Yerel Seçimleri en çok baskı ve endüstriyel reklam sektörüne hareket kattı. Açık hava ve Endüstriyel Reklamcılar Derneği (ARED) ve FESPA Eurasia verilerine göre sektörde yerel seçimler genel seçimlerin 3 katı hareket getirdi. Genel seçimlerde 5 milyon metre karelik baskı yapılırken yerel seçimlerde aday sayısı nedeniyle 15 milyon metre karelik baskı hacmine ulaşıldı.

ARED ve FESPA Eurasia’nın sahip olduğu sektör verileri, Türkiye yerel seçimleri özelinde çok önemli çıktılarla sektörün nabzını ortaya koyuyor.

‘Dönüşümü Hızlandırın’ sloganıyla bu yıl 11-14 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan FESPA Eurasia’ya göre yerel seçimler piyasayı hareketlendirdi. FESPA Eurasia ve ARED verilerine göre genel seçimlerden farklı olarak yerel seçimler tabana yayıldığı ve aday sayısının fazla olması sebebiyle sektörü hareketlendirdi. Bu durum, sektördeki baskı hacminde dikkate değer bir artışa neden oldu.

Geri dönüşümlü malzeme kullanıldı

Yerel seçimlerde, özellikle tekstil malzemelere yapılan baskılar öne çıktı. Son dönemde, afişler ve bayraklar gibi geleneksel baskı malzemelerine tercih edilen tekstil baskılar, avantajlarıyla dikkat çekiyor.

Tekstil malzemeler, doğal geri dönüşüm yetenekleri, çevre dostu olmaları, kullanım kolaylığı, hafiflik ve depolama avantajları gibi faydalar sunuyor. Ayrıca, tekstil malzemelerin dayanıklılığı ve uzun ömürlü olmaları tercih edilmelerini sağlıyor. Tekstil malzeme ile cephe giydirmeye de oldukça yoğun tercih ediliyor, doğru şekilde birleştirme yapılırsa ömrü de diğer malzemelere göre 2 katı daha uzun oluyor.

Rekabet, başa baş olan şehirlerde yaşandı

Son yıllarda metre kare başına yapılan baskı ücretleri, önceki yıllara kıyasla önemli ölçüde arttı. Bu durum, sektördeki baskı hacminde bir düşüşe neden olurken, yerel seçimlerin sektörü canlandırdığı gözlemlendi. Yerel seçimler diğer sektörlerle göre baskı sektörüne yüzde 30 ek hareket getirdi. Son dönemde branda ve folyoya göre tekstil baskı ve dijital mecraların payı arttı.

Yerel seçimlerde en yoğun seçim propaganda-sının yapıldığı yerler genellikle büyükşehirlerde yaşandı. Ancak, dikkate değer bir rekabetin olduğu küçük şehirlerde de seçim çalışmaları yoğun bir şekilde yürütüldü.

Adaylar 1-10 Milyon TL arasında harcıyor

Adaylık alanlarına göre tanıtım için 1 milyon ile 10 milyon arasında değişen rakamlar harcanıyor. Bu rakam da 5 yıl boyunca elde edecekleri maaş veya gelirin onda birine denk geliyor. Türkiye’de belediye ve muhtar adaylıklarının sayısı hesaplandığında araçlar, baskılı ürünlere ek harcamalar ve tüm seçim kampanyaları düşünüldüğünde toplam 500 milyon dolarlık harcama yapıldığı tahmin ediliyor.

FESPA Eurasia Yönetim Kurulu Üyesi Levent Olcayto, “FESPA olarak yerel seçimlerin baskı sektörüne olan etkisini yakından takip etmeye devam edeceğiz” diyor ve ekliyor: “Türkiye’deki seçim sürecinin, baskı sektörü üzerindeki etkilerini analiz ederken bu alanda sektörü geliştirmeye de devam edeceğiz. FESPA Eurasia, bu yıl da sektöre yön veren ve trendleri belirleyen fuar olacak.” ■

hubergroup Kimyasal, Paint İstanbul’da

Burak Sezerel / hubergroup Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü

Paint İstanbul & Turkcoat fuarı; boya, mürekkep ve kaplama endüstrisi alanında iki yılda bir gerçekleştirilen dünyanın en büyük uluslararası organizasyonlarından biridir. Son olarak 2022 yılında gerçekleştirilen fuar, 80 ülkeden 205 katılımcı ve 7000’den fazla ziyaretçiye ev sahipliği yapmıştır. Dünyanın halihazırda önde gelen mürekkep üreticilerinden biri olan hubergroup, bu yıl dokuzuncusu gerçekleştirilecek olan Paint İstanbul & Turkcoat fuarında kimyasal iş birimi ile ilk kez yer alıyor olacak.

hubergroup olarak 1765 yılında başlayan yolculuğumuz süresince temel ilkimiz, iş ortaklarımıza yenilikçi ürünler ve kaliteli hizmet sunmak olmuştur. 29 ülkede 3.500’ü aşkın çalışanımızla sürdürdüğümüz bu serüvende 2020 yılında kimyasal iş biriminin kurulmasıyla yeni bir dönemin kapılarını açmış bulunuyoruz. 2006 yılında Micro Inks’in satın alınması ile temelleri atılan kimyasal iş birimi, ilk olarak hubergroup baskı çözümleri iş biriminin grup içi ham madde tedarikini sağlarken, 2020 yılı itibarıyla sektörün çözüm ortağı olmuştur.

hubergroup Chemicals: Almanya’da tasarlandı, Hindistan’da üretildi

UV oligomer, monomer, reçine, pigment ve kimyasal katkılardan oluşan geniş ürün yelpazesi; 258 yıllık sektörel bilgi birikimi, üretim, laboratuvar ve teknik personel imkânlarıyla sektörün güçlü paydaşlarından biri konumundayız. Toplam üretim kapasitemiz yıllık 300 bin ton seviyesinde olup, Hindistan’ın en büyük UV oligomer üreticisi ve dünyanın en büyük alkali blue üreticisiyiz. Bununla birlikte Hindistan’ın en büyük reçine ve pigment sentezleme kapasitesine sahip üreticisi konumundayız.

Hızla büyüyen kimyasal pazarının toplam büyüklüğünün 5.434 milyar Eur olduğu tahmin edilmektedir. (CEFIC Facts & Figures 2023). Böylesine büyük ve çok yönlü bir pazarda hubergroup’un teknik altyapısı ile birlikte en büyük avantajı Almanya’da yer alan Ar-Ge merkezi ve mevzuat ekibi olarak öne çıkmaktadır. Bu ekiplerimiz pazarı sürekli takip ederek, ürünlerin tüm yasal gerekliliklere uygunluğundan emin olup üretim proseslerini ve kimyasal reçetelerini bu gerekliliklere uygun olacak şekilde

güncel tutmaktadır. Ekiplerimizin bu çalışmaları aynı zamanda bugün ve gelecek yıllarda sektöre yön verecek olan sürdürülebilirlik ve çevre duyarlılığı konularında da öncü olmamıza imkân tanımaktadır.

8-10 Mayıs 2024 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde 1. Salon Stant D111

Tüm sektör paydaşlarının bir araya geleceği Paint İstanbul & Turkcoat fuarında geniş ürün portföyümüzü tanıtmaktan gurur duyuyor olacağız. Tüm sorularınızı yanıtlamak için global teknik uzmanlarımız da dahil olmak üzere kimyasal ekibimiz ile 1. Salon D111 numaralı standımızda siz değerli ziyaretçilerimizi ağırlıyor olacağız. ■





Basım dünyası iftar yemeklerinde bir araya geldi



BASEV iftar yemeğinde eğitime vurgu: “Bir İftar Bir Burs”



Pandemi sebebiyle bir süre ara verilen Geleneksel BASEV İftar Yemeği bu yıl “Bir İftar Bir Burs” sloganı ile 25 Mart 2024 Pazartesi günü İstanbul Point Hotel Barbaros salonunda gerçekleştirildi. Türkiye’nin tek eğitim vakfının iftarında sektör temsilcilerinin yanı sıra sektörel eğitim veren; üniversite bölümlerinden akademisyenler ve meslek lisesi yöneticileri de yer aldı. Yemeğe katılan her bir davetli Vakfın burs verdiği öğrencilerin bir aylık bursunu karşılamış oldu. ■

Etiket Sanayicileri ESD’nin iftar yemeğindeydi

Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) iftar yemeğinde ESD üyeleri bir araya geldiler. Yemek aynı zamanda yeni yönetim kurulunun ilk büyük etkinliği oldu. Yeni Başkan Merve Ergenç, üyelerle bir arada olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirerek, yeni yönetim kurulunu tanıttı ve ESD’yi bugünlere getiren ve emeği geçen tüm başkanlara, kurullara teşekkür etti. ■



Karton ambalajcılar KASAD iftar yemeğinde buluştu

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), bu yılki iftar davetini 27 Mart 2024 Çarşamba günü Bozboğa Kağıt sponsorluğu ile Florya Beyti’de gerçekleştirdi. İftara KASAD üyeleri ve sektör temsilcileri katıldılar. ■



Oluklu Mukavva Sektörü OMÜD’ün iftar yemeğinde bir araya geldi



OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, geleneksel iftar yemeği 28 Mart Perşembe günü İstanbul Sanayi Odası Odakule’de yoğun bir katılımı ile gerçekleşti. İftar yemeğine, OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği asil ve sempati üyeleri, duayenler, tedarikçiler, sektör paydaşları, resmi kurum yetkilileri ve basın mensupları katıldı.

Karaköy Güllüoğlu Baklavaları Yönetim Kurulu Başkanı Nadir Güllü konuk konuşmacıydı.

Etkinlik sponsorları Analiz Gümrük, Dunapack Packaging, GraffGlue, MatSet, Marmara Kağıt, Türk Oluklu ve Varaka, etkinliğin destekçileri olarak ise İstanbul Sanayi Odası ve Karaköy Güllüoğlu oldu. ■

Matder iftar yemeğine ilgi büyüktü

2022 yılında faaliyete geçen ve kısa sürede matbaacılık sektöründe önemli bir yere sahip olan MATDER, bu yılki iftar buluşmasını büyük bir katılımı ile gerçekleştirdi. Sektör temsilcilerinin yanı sıra hem Anadolu Yakası hem de Avrupa Yakası’ndan birçok meslektaşın katıldığı bu etkinlik, MATDER Yönetim Kurulu üyelerinin ve sektörde önemli isimlerin katılımıyla renklendi.

Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Balaban’ın konuşmasıyla başlayan iftar, meslektaşlar arasında sıcak ve samimi bir atmosferde geçti. ■





OMÜD yönetiminde bayrak değişimi

Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşu ve sürdürülebilir ambalaj oluklu mukavvanın sektör temsilcisi olan OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'nin 19'uncu Olağan Genel Kurul Toplantısı yapıldı. İki yılda bir yapılan ve yönetim kurulu ile denetleme kurulu üyelerinin belirlendiği Genel Kurul toplantısında Abdullah Arslan Başkan seçildi.

Yürüttüğü çalışmalarla oluklu mukavva sektörüne değer katan işlere damgasını vuran OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Genel Kurulu toplantısı 28 Mart'ta geniş bir katılımı ile gerçekleşti. Genel kurulda Abdullah Arslan oy birliğiyle OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri

Derneği Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçildi. Arslan, görevi önceki dönem başkanı Buğra Sükan'dan devraldı. OMÜD asil ve sempati üyeleri ile sektör paydaşlarının katıldığı toplantıya, sektöre uzun zaman emek sarf etmiş duayen yöneticiler ve eski başkanlar da katıldı.

Başkan Abdullah Arslan:
"OMÜD'ü daha güzel yerlere taşımak için çalışmaya devam edeceğiz"

Başkanlık koltuğuna oturan Abdullah Arslan konuşmasında, bu kadar köklü bir sektör derneğinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçildiği için çok mutlu ve gururlu olduğunu belirterek, şöyle diyor: "Bu önemli görevi bana devreden değerli Buğra Sükan'a ve bir önceki yönetim kurulumuza teşekkür ediyorum. Benim de sayman üye olarak bulunduğum bu kadro ile Buğra Sükan liderliğinde hep birlikte çok güzel çalışmalar yaptık. Bundan sonra da OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'ni daha güzel yerlere taşımak için hız kesmeden hep birlikte çalışmaya devam edeceğiz."

Dört yıl boyunca OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği'ne başkanlık eden Buğra Sükan ise yaptığı konuşmada öncelikle Genel Kurul toplantısının tüm katılımcılara ve sektöre hayırlı, uğurlu olmasını diledikten sonra, ekliyor: "OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği olarak dört yıl boyunca oluklu mukavva ambalajın üstün özelliklerini ilgili taraflara anlatarak en çok tercih edilen ambalaj çözümü olmasını sağlamak adına pek çok çalışma yaptık. Bundan sonra da derneğimiz, sektörümüz ve üyelerimiz adına çalışmalarına devam edecek."



FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



CRON

**CtP ALMAK
HİÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



✦ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | Info@matset.com.tr @matsetofficial



MatSet