

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 250 / HAZİRAN 2024 75 TL



- drupa haberleri
- Safa Matbaacılık yeni tesisini SBL 1060 SE ayıklamalı kesim makinesiyle güçlendirdi
- Sektörel eğitim için BASEV'in girişimleri

- T&K Toka H-UV ve LED UV mürekkepleri Bakon Mühendislik ile Türkiye'de
- Lidya Grup Ankara'da ilk teknoloji etkinliğini gerçekleştirdi

CRON

**CtP ALMAK
HIÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



♦ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial



MatSet



KODAK
SQUARESPOT
IMAGING
TECHNOLOGY



KODAK TRENDSETTER Q800 CtP SİSTEMİ



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



CRON

**CtP ALMAK
HİÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



- Termal 72 Diyet
- Saatte 32 Adet
- On-Line Banyo Makinesi
- Otomatik Kalıp İstifleyici
- Laboo Rip Dahil

- Fiyatlara KDV dahil değildir.
- Yazılım standart Laboo.
- Teslimat MatSet İstanbul depo.
- Kurulum ve eğitim dahil.
- UPS ve server bilgisayarı hariçtir.
- Garanti süresi 12 ay.

• Diğer modellerde uygulanan kampanya fiyatları için
lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial



Bu sayımızda...



50 Safa Matbaacılık yeni tesisini SBL 1060 SE ayıklamalı kesim makinesiyle güçlendirdi



54 T&K Toka H-UV ve LED UV mürekkepleri Bakon Mühendislik ile Türkiye'de



58 Lidya Grup Ankara'da ilk teknoloji etkinliğini gerçekleştirdi

78 DÜNYADAN HABERLER

78 Altı Speedmaster XL 106, Bosna Hersek'te Grafotisak tesisine kuruldu

6 ETKİNLİKLER FUARLAR



- 6 Heidelberg Druckmaschinen AG'de 1 Temmuz itibarıyla Satış ve Hizmetten sorumlu yeni Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding: "drupa'ya güvenle gidiyoruz"
- 8 Condair, drupa 2024'te Heidelberg ile birlikte ziyaretçilerini bekliyor
- 10 drupa cuba'de 50'den fazla oturum
- 12 TECHKON, bulut tabanlı kalite kontrol yazılımı Chroma QA ile drupa'da
- 14 Komori'nin drupa 2024 yenilikleri
- 20 HP'den şimdiye kadarki en üretken ve güvenilir Indigo portföyü
- 24 Scodix AI ile tanışın
- 26 drupa 2024'te dünyanın ilk B2 renkli kuru tonerli dijital baskı makinesi: Fujifilm, Revoria Press GC12500'ü sergiliyor
- 28 Gelişmiş üretkenlik, çok yönlülük ve ekonomi için Yeni HP PageWide, inkjetle sürekli inovasyonu destekliyor
- 32 Esko, drupa öncesinde çıkış açan yeni AVT Vernik Kontrol ve hata tespit modülünü piyasaya sürdü
- 34 Emmeci drupa 2024'te tam otomatik lüks ambalaj hattını tanıtıyor
- 36 Kornit Digital drupa 2024'te ticari matbaacılar için yeni iş büyütme fırsatları sunacak
- 38 ECO3, drupa'da flekso arzını genişletiyor
- 40 Xeikon, üst düzey etiket segmenti için yeni 1200 dpi inkjet baskı makinesini tanıttı
- 42 Canon, drupa 2024 fuarında kabartmalı baskı olanaklarını canlı uygulamalarla sergiliyor
- 44 DuPont, drupa 2024'te Cyrel® Flexographic Solutions'ın 50 yıllık başarısını kutluyor
- 46 ECO3, Eclipse Pro'yu tanıttı
- 48 ACTEGA, drupa 2024'te

50 SEKTÖR HABERLERİ

- 50 Safa Matbaacılık yeni tesisini SBL 1060 SE ayıklamalı kesim makinesiyle güçlendirdi
- 54 T&K Toka H-UV ve LED UV mürekkepleri Bakon Mühendislik ile Türkiye'de
- 56 Lidya Grup Ankara'da ilk teknoloji etkinliğini gerçekleştirdi
- 57 Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektöründen 2024 Nisan ayında 585 milyon dolarlık ihracat
- 62 Dijital sonlandırmada Japon Duplo markasına yoğun talep var
- 63 Adam Barnett, Korozo Group CEO'su olarak atandı
- 64 Heidelberger Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu'nda değişiklikler
- 65 Oluklu mukavva sektörü OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde buluştu

66 EĞİTİM

- 66 BASEV ekibi mesleki eğitim için Ankara'daydı
- 67 Dokuz öğrenci BASEV organizasyonu ve sponsonların desteği ile drupa ziyaretçisi
- 68 Öğrenciler matbaa ziyaretleri ile sektörle bağlarını güçlendiriyor
- 69 KASAD, Pro Carton Genç Tasarımcılar Yarışması'nı basına tanıttı
- 70 Basım ve Ambalaj Sektörü Nitelikli Teknisyen İstihdamı Çözüm Projesi BASPÖ Çalıştayı

73 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- 73 Sun Chemical, 2024 İlkbahar Mevzuat Bülteni'ni yayınladı
- 74 BOBST makalesi Sürdürülebilirlik: Bağlılık, iş birliği ve sürekli yenilik gerektiren 'megatrend'
- 77 Two Sides: Kuruluşlar sürdürülebilirliğe odaklanırken yeşil aklama artıyor

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	17,19	Grensan	45	Matset.....	Ö.K.,1
Asteks Kauçuk	53	Heidelberg.....	9,11,13	Mimaki	47
Artience (Toyo Matbaa Mürekkepleri)	43	hubergroup	39	Mitra	35,37
Bakon	55	Investio Group.....	41	Saf Flekso	59
Dereli Grafik	Ö.K.İ.	Karakuş Makina	23,25	Sun Chemical	7
Esko Türkiye	33	Koenig & Bauer Duran.....	31	TÜYAP Ambalaj Fuarı	A.K.İ.
FESPA Eurasia.....	80	Kros Matbaa Mlz.	57	Yaman Makine	49
Frimpeks	A.K.	Lino Sistem	5	Zecher	61
Fujifilm	27				

İYİ FUARLAR...

Ve drupa start aldı. Sekiz yıl aradan sonra üzerinde yaşadığımız gezegenin basım sektörü 11 gün boyunca Messe Düsseldorf'un salonlarını canlandırarak. 48 Türk firması kendi kurumsal kimlikleri ve markaları ile, onlarca temsilci firmamız bir o kadar firmanın stanlarında dünyanın her yerinden gelen ziyaretçilerle bir araya gelip ürün, makine, yazılım, hizmet ve geliştirmelerini tanıtır ve bağlantı kuracaklar. Tüm sektör firmalarımızın beklentilerini karşılayacak bir fuar geçirmelerini diliyoruz.

Dünya ekonomisinin daralma eğiliminde olduğu bu süreçte ulusal ekonomideki olumsuzluklar işleri daha da zorlaştırıyor. Yüksek enflasyon alım gücünü düşürüp piyasayı iyice daralttı ve birçok basım işletmesi bu durumdan etkilendi. Yıllar önce kalite çitasını yükseltip, yüzünü yurt dışına da döndüren basım işletmelerimiz ihracat şemsiyesi ile kısmen daha rahatlar. Umarız yıl sonuna doğru artan bir olumsuzlukla karşılaşmayız. Bu olasılığı dikkate almak gerekiyor.

Her şeye karşın yatırımlar devam ediyor ve etmeli de. Ticari hayat ne kadar olumsuzluk olursa olsun dinamik bir süreç.

Yeni tesisini SBL kesim makinası ile güçlendiren Safa Matbaacılık yüzünü yurt dışına dönmüş firmalarımızdan biri. Üretimini %95'ini ihraç ediyor. Safa Matbaacılık bu noktaya pandemi sürecinde ihracatını her yıl %50 civarında arttırarak gelmiş. Butik üretim yapıp tek vardiya çalışan firma ürün kalitesi ve hizmetle öne çıkmış.

UV baskının birçok avantajı yanında mürekkep fiyatlarının yüksekliği bir sorun oluşturabiliyor. Bakon Mühendislik bu konuda yaptığı girimler Japon T&K Toka mürekkeplerinin H-UV ve LED-UV serilerini pazara sunmaya başladı. Firma

daha uygun fiyatlarla mürekkep temin edebildiklerine vurgu yapıyor.

Xerox Türkiye'yi satın alan Lidya Grup bu satın almanın ardından özellikle kamudaki etkinliğini arttırmak için 7 ay önce Ankara Bölge Müdürlüğünü oluşturmuştu. Firma Ankara'daki ilk teknoloji etkinliğini 21 Mayıs'ta gerçekleştirdi. Etkinlikte kamu ve özel sektörden çok sayıda ziyaretçi Xerox ağırlıklı makinelerle tanıştırdı.

Basım sektörünün ilk ve tek eğitim vakfı BASEV'in yeni yönetimi bir biri ardına yaptığı ziyaret, etkinlik ve projelerle sektörün nitelikli ara eleman sorununa çözüm üretme çabalarını sürdürüyor. Mesleki eğitim alan öğrencileri sektöre kazandırılmak için 9 öğrenci ve bir öğretim görevlisini sponsorlarının desteği ile drupa Fuarına gönderen vakıf, mesleki eğitim için oluşturduğu önerilerini bir Ankara ziyareti ile Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki Eğitim Genel Müdürlüğü'ne sundu.

M.Ü. Uygulamalı Bilimler Fakültesi, BASEV ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü ile Nitelikli Teknisyen İstihdamı Çözüm Projesi (BASPO) adı altında bir proje başlatıyor. Öğrencilerin daha iyi yetişmeleri ve sektörle bağlarını güçlendirmeyi hedefleyen projeye geniş katılımlı bir çalıştayla start verildi. Proje ile ilk etapta 50 öğrenci sektöre kazandırılacak.

Verimli, sağlıklı ve bereketli bir süreç diliyoruz.

Saygılarımızla,



A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINO**GROUP
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi



Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK EYE**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



Heidelberg Druckmaschinen AG'de 1 Temmuz itibarıyla Satış ve Hizmetten sorumlu yeni Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding:

“drupa’ya güvenle gidiyoruz”



HEIDELBERG Satış ve Servis Yönetim Kurulu'nun 1 Temmuz itibarıyla üyesi Dr. David Schmedding, drupa 2024'te müşterilerin karşılaştığı zorluklara yönelik şirketin en son çözümlerini ve yeniliklerini sunuyor ve HEIDELBERG'deki güncel gelişmelerden bahsediyor.

Sayın Schmedding, 1.7.2024 tarihinden itibaren HEIDELBERG'in Satış ve Servisten sorumlu yeni Yönetim Kurulu Üyesi olacaksınız. Tabiri caizse drupa'da hızlı bir yükseliş var. Sizin için sektör fuarının ana eğilimi nedir?

Yönetim Kurulunun bir üyesi olarak HEIDELBERG'i ileriye doğru şekillendirmeye ve müşterilerimizin çıkarları doğrultusunda daha da geliştirmeye yardımcı olma görevini dört gözle bekliyorum. drupa'da basılı ürün pazarının ve dolayısıyla ilgili teknolojilerin değiştiği, değişen

bir sektörün yansımasını göreceğiz. Bununla birlikte, özünde hâlâ ister ambalaj ister ticari sektörde olsun, müşterilerimizin karşılaştıkları zorlukların üstesinden gelmelerine yardımcı olduğumuz yeniliklerle ilgili. Maliyet baskısı, kalifiye eleman sıkıntısı, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik müşterilerimizin karşılaştığı başlıca zorluklar. Bunları drupa'da da açıkça ele alacak ve çözümler sunacağız.

Son drupa'dan bu yana sekiz yıl geçti. Bu süre içinde HEIDELBERG'de de çok şey oldu. Bizi güncel gelişmelerden haberdar eder misiniz?

Baskı endüstrisi ve bunun sonucu olarak HEIDELBERG, 15 yılı aşkın bir süredir devam eden bir değişim ve dönüşüm aşamasında. HEIDELBERG şu anda çok daha istikrarlı bir finansal konumda. Bununla birlikte, küresel verimlilik iyileştirmeleri üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Borçlar son yıllarda neredeyse tamamen ortadan kaldırılmıştır. Finansmanımız uzun vadede güvence altına alınmıştır: 2023 yılının ortalarında finansman çerçevemizi 350 milyon euro'ya yükseltmeyi başardık ve bugüne kadar bunun sadece küçük bir kısmını kullandık. Öz kaynak oranımız da %20'nin üzerinde sağlam bir seviyede. Buna ek olarak, şirketin bu yıl uzun yıllardır ilk kez pozitif serbest nakit akışı raporlaması bekleniyor; elden çıkarmaların bir defaya mahsus etkileri hariç.

Kısa vadede: HEIDELBERG için drupa'da işler nasıl şekilleniyor?

Mevcut bilgilere dayanarak, mali yıl için hedeflerimize ulaşacağız. Satışları ve FAVÖK marjını



SunLit® Intense

Kim, tek mürekkep ile en yoğun imajlı baskıları kolaylıkla yapabilir?

Sen yapabilirsin!

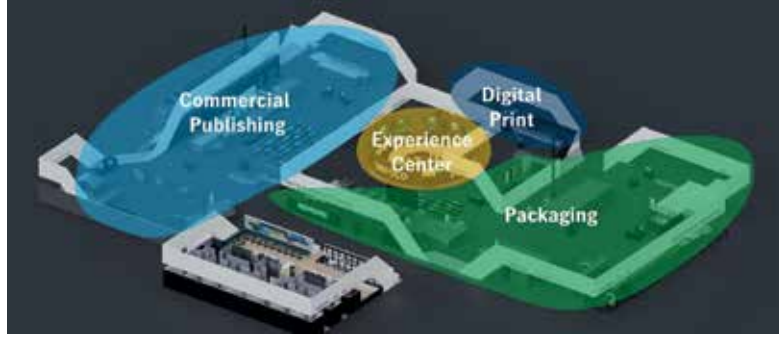


SunChemical
a member of the DIC group
Color & Comfort

Experience. Transformation.

sunchemical.com

in f t y



bir önceki yılın seviyesinde tutacağımızı ve aynı zamanda pozitif bir serbest nakit akışı elde edeceğimizi bildirdik. Dördüncü çeyrekte (Ocak-Mart 2024) gelen siparişler olumlu ve şu anki durum itibarıyla bir önceki yılın dördüncü çeyreğindeki (Ocak-Mart 2023) rakamın üzerinde. drupa'da ambalaj ve ticari baskı için inovasyonun bir havai fişek gösterisini sergileyeceğiz. Tabaka ofset, fleksografik ve dijital segmentte öne çıkan ürünleri sunacağız.

Şimdi doğrudan drupa'ya ve belki de biraz

ötesine bakalım. HEIDELBERG'i gelecekte neler bekliyor, özellikle de yakın zamanda Yönetim Kurulunda yapılan değişiklikler göz önüne alındığında?

Yeni Yönetim Kurulu yapısıyla, şirketin tepesinde net sorumluluk alanlarıyla gelecek için de çok iyi konumlanmış durumdayız. Yeni CEO Jürgen Otto, CFO Tania von der Goltz ve benim HEIDELBERG'i olumlu yönde ilerletmeye devam edeceğimiz konusunda çok iyimserim. Elbette, yeni mali yılın başındaki sektör fuarından önce satın alma kısıtlamasının mali etkilerini büyük olasılıkla hâlâ hissediyor olacağız. Müşterilerimizle yaptığımız görüşmeler bizi fuar konusunda iyimser kılıyor. Ayrıca, Speedmaster XL 106 Peak Performance'ın performans geliştirmeleri gibi yenilikler sunacağız. Digital etiket ve flekso ambalaj baskısında Boardmaster da pazar tarafından çok iyi karşılandı. Ve drupa'daki standımızda müşterilerimize başka neler gösterebileceğimizi göreceğiz, kesinlikle gelmeye değer. ■

Condair, drupa 2024'te Heidelberg ile birlikte ziyaretçilerini bekliyor

Salon 16, Stant F31

Baskı nemlendirme uzmanı Condair, drupa fuarındaki standında (H16, F31) yüksek basınçlı nemlendiricilerini sergiliyor ve Salon 1'deki Heidelberg standını nemlendiriyor.

Etkili nem kontrolü, baskı üretkenliğini sağlamada hayati bir faktördür ve Condair'in spreylere nemlendiricileri, 2004'ten bu yana Heidelberg'in Drupa standlarının etrafındaki nemi tutarlı bir şekilde koruyor.

Baskı salonundaki hava nemi seviyesinin doğru olması, kağıt boyutlarının tutarlı kalmasını ve kenarlarından nem buharlaşmasının olmamasını sağlayarak baskı

makinelerinde daha iyi performansa yol açıyor. Aynı zamanda havadaki nemin %50RH civarında tutulması statik elektriklenmeyi de önüyor.

Condair'in ML yüksek basınçlı nemlendiricisi, nemlendirilecek alanın çevresinde bulunan bir dizi nozüle su besleyen bir su arıtma ve pompa istasyonundan oluşuyor. Tek bir ünite ortam havasına saatte 750 kiloya kadar su sağlayabiliyor ve büyük endüstriyel baskı salonları için öneriliyor.

Ziyaretçiler, drupa'da Condair'in yüksek basınçlı nemlendiricilerini çalışırken görmeyi yanı sıra, Condair standındaki Bilgi Salonu'nu da deneyimleyebiliyorlar. Bireylerin veya ekiplerin nemlendirmeyle enerji maliyetlerini, nemlendirici servis endişelerini nasıl azaltabileceklerini veya nemlendirmenin sağlığı nasıl koruyabileceğini öğrenebilecekleri beş dakikalık üç eğitim oturumu seçeneği var. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

**UNFOLD
YOUR
POTENTIAL**

Tüm potansiyelimi nasıl ortaya çıkarabilirim?

Mücadele edin, değiştirin, geliştirin. Geniş ürün yelpazemiz, hizmetlerimiz ve uçtan uca çözümlerimizle mevcut performansınızı bir sonraki seviyeye yükseltin ve işletmenizi geleceğe hazırlayın.

→ drupa.heidelberg.com

→ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



drupa cube'de 50'den fazla oturum

Küresel Ekonomist Vicky Pryce yüksek profilli programın açılışına hazırlanıyor



İster uluslararası ticaretteki mega trendler, ister akıllı ambalajdaki yenilikler veya döngüsel ekonomi stratejileri hakkında bilgi edinmek isteyin, bunları düşünce liderlerinin baskı ve ambalaj endüstrisinin

geleceğini ve onu etkileyen trendleri sunacağı ve tartışacağı drupa cube'de bulacaksınız. drupa cube, 50'den fazla oturumla 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf'ta drupa 2024'ün merkezi konferans forumu olarak gerçekleşiyor.

drupa cube, fuarın ilk gününde saat 11.15'te saygın bir uluslararası ekonomi analisti olan Vicky Pryce'in açılış konuşmasıyla açılıyor. Pryce, küresel ekonomik eğilimleri ve gelecek tahminlerini inceliyor. Karşı karşıya kalınan ekonomik zorluklar ve fırsatlar hakkında fikir veriyor ve her büyüklükteki şirketin belirsiz zamanlarda nasıl uyum sağlayabileceğini ve büyümeye zihniyetini nasıl geliştirip sürdürebileceğini tartışıyor. Vicky, ünlü Ekonomi ve İş Araştırmaları Merkezi'nde (CEBR) Baş Ekonomi Danışmanı ve BCU ve King's College London'da Profesör.

İş Güçlendiriciler: Süreçlere, satışlara ve pazarlamaya yeni yaklaşımlar

İş geliştirme ve yönetimi hakkında bilgi edinmek istiyorsanız, cube'deki Business Booster oturumları 'mutlaka katılmanız gereken' bir program. Epson Başkanı ve CEO'su Ogawa'nın dijital çağda baskı endüstrisi hakkındaki sunumu merakla bekleniyor. Ogawa, endüstrinin bugünü ve geleceği hakkında benzersiz içgörülerini sunuyor, sürdürülebilir çözümlerin artan önemi hakkında konuşacak; Epson'un kültürünün, tarihinin ve zihniyetinin bir sonraki baskı devriminin ön saflarında nasıl yer aldığını anlatıyor.

Otomasyondaki yeni endüstri standartları, HP Indigo Yazılım Çözümleri Başkanı Gershon Alon'un ana teması. Alon, otomatik baskı üretiminin geleceği hakkında konuşuyor. Karmaşık, emek yoğun süreçler, sınırlı kapasite ve uzun teslimat süreleri ile Alon, tüm üretim hattını baskı makinesinin ötesinde otomatikleştirme ihtiyacını ele alıyor.

Otuz yıl önce, yazılım bugün olduğundan farklı ve çevrim içi bir varlık olmadan var olmanın neredeyse imkânsız olduğu bir statüye sahipti. iChannel CEO'su Bart van der Horst, drupa cube'de Dijital Çağın zemininde bir işletmenin nasıl güvenilir bir şekilde yönetileceğini ve ölçeklendirileceğini açıklıyor.

Dscoop İcra Direktörü Peter van Teeseling ile yapılan oturum, toplulukların iş için tam potansiyelini vurgulamayı vadeden bir

oturuma liderlik ediyor. Odak noktasında, gelecekteki karşılıklı başarı için baskı endüstrisinde etkili bağlantı ve ortaklıklar kurma stratejileri var.

İngiliz Baskı Endüstrileri Federasyonu (BPIF) CEO'su Charles Jarrold, etkili bir çıraklık programının temel unsurlarına ve BPIF'in deneyiminden edinilen temel bilgilere bakarak, personelin nasıl çekileceği ve elde tutulacağının konusunu ele alıyor.



FuturePrint'in kurucu ortağı Marcus Timson, hikaye anlatımının iş büyümesinde oynayabileceği önemli rol ve ilgi çekici anlatıların şirketler için güven oluşturmaya ve müşterilerin harekete geçmesine nasıl yardımcı olabileceği hakkında konuşuyor. FuturePrint'in diğer kurucu ortağı Frazer Chesterman da fikirlerin nasıl üretileceği ve yeni inovasyonların nasıl başlatılacağı konusunda bir Business Booster oturumuna ev sahipliği yapıyor.

ACIMGA Genel Müdürü Enrico Barboglio ve Bobst Esnek Ambalaj Pazarlama ve İletişim Müdürü Sara Alexander, substratların pazarlamadaki rolüne odaklanıyor. Oturum, özellikle marka sahiplerini yeni yaklaşımlar ve yenilikçi fikirler arayışlarında desteklemek isteyen baskı profesyonellerine yönelik.

Beatrice Klose (Intergraf), baskı ürünlerinin karbon ayak izinin en iyi nasıl hesaplanacağını tartışıyor.

Yuqing Pan, Enhesa'da Asya pazarlarında Ürün Uyumluluğu uzmanı, Asya ülke-lerinde baskı ve ambalaj üretimi için çevre düzenlemelerini ve çevre ve ürün standartlarına uyum ortamını tartışacak. Mevzuat gerekliliklerine odaklanmaya devam edecek Sürdürülebilir Yeşil Baskı Ortaklığı Başkanı Jonathan Graham, çevresel düzenlemelerde etkin bir şekilde gezinme stratejilerini tartışmak için (Yuqing ve açılış konuşmacısı Dr. Calvin Lakhan dahil) bir panele ev sahipliği yapıyor.



Avustralya Görsel Medya Derneği CEO'su Kellie Northwood, basım ve ambalaj tedarikçisi olarak pazar payınızı nasıl arttırabileceğinizi ve müşterileriniz için güvenilir bir 'yol gösterici' ve danışman olarak satışları nasıl canlandırabileceğinizi açıklıyor.

Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik: Karbon ayak izinden çevre standartlarına

Döngüsel ekonomi/sürdürülebilirlik oturumlarında uzmanlar, zamanımızın en büyük sorunu hakkında pratik, eyleme geçirilebilir tavsiyeler sunuyorlar. İlk gün, örneğin, 'Daha Akıllı Etiketleme', Mark Fabisch (Bertelsmann), Lisa Faratro (CPI) ve

UNFOLD
YOUR
COMPETITIVE
POTENTIAL

Nasıl daha verimli üretim yapabilirim?

Otomatikleştirin, entegre edin, iyileştirin. Üretkenliği artıracak ve basılan tabaka başına maliyeti azaltacak yenilikleri keşfedin.

→ drupa.heidelberg.com

→ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



Kanada UFL / York Üniversitesi Doktoru Dr. Calvin Lakhan'ın tek konusu. Bu çalıştayda, açık ve bilgilendirici ürün etiketleme-
sinin, özellikle sürdürülebilirlik ve atık yönetimi ile ilgili olarak
tüketici davranışını nasıl etkileyebileceğini inceleniyor. Calvin'in
yine drupa'nın 2. haftasındaki açılış sunumu, sürdürülebilir
değerleri iletmek için kullandığımız dili ve anlayış ve tutumlar-
daki kültürel farklılıkların nasıl etkilemesi gerektiğini ele alıyor.

'Geri Dönüşüme Uygun - Mürekkep Döngüsel Ekonomiye Nasıl
Sağlar' panelinde, Sun Chemical EMEA Ambalaj Çözümleri
Teknik Uygulama Direktörü Ewald Rempel ve Siegwerk
Küresel Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Başkanı Alina
Marm, geri dönüştürülebilir ambalajlar için mürekkeplerin ve
lakların önemli rolünü tartışıyor.

Eğilimler ve Güçler: Yeni ortamda iş dünyası



Şirketlerin daha da büyü-
mesi ve gelişmesi için yeni,
yenilikçi iş modelleri ve
fırsatlar sunan ekonomik,
dijital veya demografik
olsun, oyundaki ana güçler
hakkında fikir vermeyi
amaçlayan Trendler ve

Güçler konusunda çeşitli sunumlar var. Kaçırılmaması gereken
bir oturum, Gelato'nun kurucusu ve CEO'su Henrik Müller-
Hansen ile gerçekleşiyor. Henrik, yaratıcı ekonomi çağında
üreticiler için yeni büyüme fırsatlarını vurguluyor. Norveçli
bir yazılım şirketi olan Gelato, 32 ülkede 130'dan fazla üretim
tesisini ve 50 nakliye şirketini birbirine bağlayan, dünyanın en
büyük talep üzerine üretim ağı aracılığıyla yerel üretime olanak
tanıyor. Bu arka plan ve BT geçmişisiyle, e-ticaretin ve TikTok,
YouTube ve Instagram gibi platformların artan öneminin
yönlendirdiği çeviklik, hız, kişiselleştirme ve sürdürülebilirliğin
önemini ve bu faktörlerin baskı endüstrisini nasıl değiştirdiğini
açıklıyor.

**Baskı ve Ambalaj Geleceği: Sürdürülebilir
baskı mürekkeplerinden basılı
elektroniklere**

Organik ve Basılı Elektronik Derneği (OE-A) birçok ilham
verici sunumla drupa cube'de yer alıyor. Bu endüstri birliği,
basılı elektronik teknolojileri ve akıllı ambalaj hakkında bilgi
sağlıyor. 6 Haziran'daki 'Teknolojiler ve Uygulamalar' panelin-
de, MD Dr Klaus Hecker, enerji depolama, IoT akıllı etiketler
ve gelişmiş baskı teknikleri gibi konuları kapsayan esnek ve
basılı elektronikteki en son trendleri ve teknolojileri vurguluyor.
Fraunhofer ISC'den Gerhard Domann, 'Kağıt Tabanlı Baskılı
Devre Kartlarının Üretimine Doğru İlerleme' başlıklı oturu-
munda AB tarafından finanse edilen CircEI-Paper projesinin en
son sonuçlarını sunuyor. Hollanda'daki E Ink Başkanı Lee Hui,
eKağıt ekranların ambalajın rolünde nasıl devrim yaratacağını
açıklıyor.

drupa cube programında ayrıca, HP Indigo ve Scitex Başkan
Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain de dahil olmak
üzere ambalaj sektörü için ileriye dönük sunumlar yer alıyor.
İzleyicileri, dijital baskının muazzam potansiyeli ve dönüştürücü
yetenekleri hakkında vizyoner bir bakış açısı bekliyor.

Epple Druckfarben
İnovasyon ve Uygulamalar
Başkanı Dr. Vroni
Walter, sürdürülebilir
baskı mürekkepleri
konusunu inceliyor. Sun
Chemical'dan Dr. Peter
Wulfert ve Siegwerk
Druckfarben'den Dr.



Evert Delbanco, gıda ile temas eden malzemelere (FCM)
mürekkep basmak için küresel düzenlemelere genel bir bakış
sunuyor ve gıda ambalajı basarken güvenliği sağlamak için nasıl
çalıştıklarını açıklıyor.

drupa cube programı, Pazar hariç ticaret fuarının tüm günlerin-
de tam gün İngilizce içerik sunuyor. 2 Haziran'da, Alman medya
prodüksiyon derneği f:mp tarafından düzenlenen "Medya
Dünyanızı Değiştirin" konferansı gerçekleşiyor.

Eksiksiz drupa cube programı ve günlük ajandası için link:
www.drupa.com/en/Program/Forums/drupa_cube

Günlük bilet 60 euro, 3 günlük bilet 165 euro ve 5 günlük bilet 255 euro.
Park biletleri ve yerel toplu taşıma biletleri hakkında bilgi bilet gişesinde de
mevcut: www.drupa.de/1130. ■

TECHKON, bulut tabanlı kalite kontrol yazılımı Chroma QA ile drupa'da

TECHKON, FTA ödüllü, bulut tabanlı kalite
kontrol yazılımı Chroma QA ile inovasyonun
öncülüğünü yapmaya devam ediyor. Bu yıl drupa
2024'te TECHKON, Chroma QA'nın yapay zekâ
ile entegre algoritmalarının iş akışını ve ürün
kalitesini nasıl büyük ölçüde iyileştirebileceğini
vurgulayacak.

Yazılım sadece renk sapmalarını tespit etmekle
kalmıyor, aynı zamanda potansiyel kalite
sorunlarını ortaya çıkmadan önce tahmin ederek

proaktif kalite yönetimine olanak sağlıyor. Bu
yapay zekâ destekli yaklaşım israfı azaltıyor,
zaman kazandırıyor ve her türlü baskı işinde renk
tutarlılığını koruyor.

drupa standı Salon 9 A03'te olan TECHKON,
matbaacıları renk yönetimi hakkındaki düşün-
celeri değiştirecek bir dizi profesyonel sunum
ve interaktif oturumda, Chroma QA'nın tüm
potansiyelini keşfetmeye davet ediyor. ■

UNFOLD
YOUR
WORKFORCE
POTENTIAL

Kalifiye işçi eksikliği ile nasıl başa çıkabilirim?

Kolaylaştırın, destekleyin, iyileştirin. Çalışanlarınızın iş yükünü hafifletmek ve
kolay kullanım amacıyla yeni standartlardan yararlanmak için sezgisel sistemleri ve
robot teknolojilerini nasıl kullanabileceğinizi keşfedin.

➔ drupa.heidelberg.com
➔ heidelberg.com/tr



28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında drupa 2024'te
çözümlerimiz hakkında daha fazla bilgi edinin.

HEIDELBERG



Komori'nin drupa 2024 yenilikleri

Şirketin amacı, "Baskı teknolojiyle topluma katkıda bulunarak Kando'yu 'beklentilerin ötesinde' sunmak."

Lithrone G37P advance EX Edition (GL-837P-A) H-UV L (LED) Kürlemeli 37 inç Sekiz Renkli Dönüştürülebilir Ofset Çift Taraflı Baskı Makinesi



Salon 15 / E02

Komori Corporation (Satoshi Mochida, Başkan ve Temsilci Direktör), Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenecek drupa 2024'te sergileyeceği yeni ürünler ve yeniliklerle ilgili en son ayrıntıları açıkladı.

Komori, 100 yılı aşkın bir süredir baskı teknolojisini geliştirerek kâğıt ve elektronik medyanın olanaklarını genişletiyor. Şirket drupa 2024'te toplumu destekleyen ve beklentilerin bir adım ötesinde değere sahip Kando yaratan çözümler göstereceğini bildiriyor.

Fuar teması: Bağlantılı Otomasyon

Basım endüstrisi, artan ham madde giderleri, iş gücü kıtlığı ve sürdürülebilirlik zorunluluğu da dahil olmak üzere sayısız zorlukla karşı karşıya. Komori, Bağlantılı Otomasyonu başarı için proaktif bir strateji olarak savunuyor. Bağlantılı Otomasyon, üretim süreçlerinde gelişmiş görünürlük, otomasyon ve verimlilik elde etmek için baskı tesislerindeki tüm ekipmanların birbirine bağlanmasını gerektiriyor. Bu kapsamlı yaklaşım, iş akışlarını optimize ederek üretkenliği ve kârlılığı artırıyor.

Ayrıca Komori, otomatik kalite denetimlerini, robotik lojistiği, enerji tasarrufunu ve kâğıt israfını en aza indirmeyi amaçlayan teknolojileri kapsayan çevreye duyarlı baskı uygulamalarını savunuyor. Bu girişimler toplu olarak hem insanı hem de çevreyi ön planda tutan akıllı fabrikaların kurulmasına katkıda bulunuyor.

drupa 2024'te Komori, enerji tasarruflu tasarımlara ve kullanıcı dostu arayüzlere sahip yeni

Akıllı Fabrika ortamında tüm üretim sürecinin tamamlandığını daha iyi göstermek için KP connect, tamamlanan formları, AMR ile Hohner HSB 13.000 dikiş makinesinde ciltlenmek üzere koridorun karşısına yollayacak. Burada, Komori iştiraki MBO Postpress Solutions'ın baskı sonrası iş ortaklarıyla birlikte sergilediği The Postpress Alliance standı (TPA - Salon 15, Stant E20) yer alıyor.

ofset baskı makinesi modellerini tanıtıyor. Ayrıca şirket, rakipsiz yatırım getirisi ve olağanüstü hız ve performans sunan yeni J-throne 29 B2 Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Makinesi'ni de tanıtıyor. Komori'nin Salon 15, E02 numaralı standını ziyaret edenler bu yeniliklere ilk elden tanık olacaklar.

Komori'nin Ticari Baskı Bölgesi

- Lithrone G37P advance EX Edition (GL-837P-A) H-UV L (LED) Kürlemeli 37 inç Sekiz Renkli Dönüştürülebilir Ofset Çift Taraflı Baskı Makinesi
- MBO K80 B1 ebatlı Kombi Kırım
- MBO A80 İstif Çıkış
- MBO CoBo - İstif Paletleme Robotu



- AMR (Otonom Mobil Robot)



Komori standının bir kısmı, Akıllı Fabrika'yı andırarak genel ticari baskının geleceğine bir bakış sunacak. Baskı ve katlamadan ciltlemeye kadar baskı sürecinin her aşamasını otomatikleştirmek için tasarlanmış yenilikçi çözümler tanıtılacak. Bu ilerlemeler, baskı şirketinin üretkenliğini artırmayı ve sektördeki kalıcı iş gücü sıkıntısı sorununu çözmeyi amaçlıyor.

Verilerin gerçek zamanlı konsolidasyonu ve analizi yoluyla, insan müdahalesine gerek kalmadan, her cihazın nasıl maksimum verimlilikle çalışabileceği gösteriliyor.

Komori'nin Akıllı Fabrika konseptinin temelinde insan kaynaklarının optimizasyonu yer alıyor. Yetenekli operatörler, rutin görevleri otomatik sistemlere ve iş birliğine dayalı robotlara devrederek daha yüksek katma değerli faaliyetlere odaklanabilecekler. Geleneksel olarak deneyimli personel tarafından gerçekleştirilen yoğunluk (density) ve kros (register) kontrolleri de dahil olmak üzere kalite değerlendirmesinin yanı sıra malzemelerin elleçlenmesi ve taşınması gibi fiziksel olarak zorlu işler artık teknoloji tarafından verimli bir şekilde yürütülebiliyor.

Standı ziyaret edenler, ticari baskı işlerinin otomatik bir iş akışında sergileneceği Akıllı Fabrika ortamını ilk elden deneyimleme fırsatına sahip olacaklar. Otomatik pilotlu Lithrone G37P advance baskı makinesi tabakaları bastıktan sonra, AMR (Otonom Mobil Robot), bitmiş istifi katlama için CoBo-Stack Paletleme Robotlu MBO K80 Katlayıcıya taşıyor. Tüm süreç, Komori'nin KP-Connect Pro'su tarafından denetlenecek ve gerçek zamanlı üretim optimizasyonuna olanak tanıyor.

Akıllı Fabrika ortamında tüm üretim sürecinin tamamlandığını daha iyi göstermek için KP connect, tamamlanan formları, AMR ile Hohner HSB 13.000 dikiş makinesinde ciltlenmek üzere Komori iştiraki MBO Postpress Solutions'ın baskı sonrası iş ortaklarıyla birlikte sergilediği koridorun karşısındaki The Postpress Alliance standına (TPA - Salon 15, Stant E20) taşınırken izlemeye devam edecek.



GLX-740A: 7 renkli 40" tabaka beslemeli, çift kaplamalı ofset baskı makinesi



Komori'nin Dijital Baskı Bölgesi



J-throne 29 29 inç Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Makinesi'nin ilk lansmanı

Komori drupa 2024'te, tek taraflı, 6.000 tabaka/saat ve çift taraflı 3.000 tabaka/saat baskı hızıyla birinci sınıf ROI elde eden B2 tabaka beslemeli UV İnkjet dijital baskı makinesi J-throne 29'u ilk kez tanıtıyor. Komori'nin yeni geliştirilen UV mürekkebinin kullanan bu sınıfının en iyisi üretkenlik ve geniş baskı altı materyal uyumluluğu, dijital baskı olanaklarını önemli ölçüde genişletiyor. Komori hem ofset hem de dijital teknolojiden nasıl yararlanabileceğini gösteriyor.

Komori'nin Ambalaj Baskı Bölgesi

Komori Ambalaj Baskı Bölgesi'nde Lithrone GX40 advance EX Edition (GLX-740A+CC) UV donanımlı, dahili çift lak üniteli, 40 inç 7 renk tabaka beslemeli ofset baskı makinesini sergiliyor.

Mümkün olan çok çeşitli baskı malzemeleri göz



Lithrone GX/G advance Serisini geliştirdi. Komori'nin en son baskı teknolojisinden yararlanan bu son modeli, enerji maliyetlerini azaltıyor ve operatör verimliliğini artırarak işletmeleri yeni boyutlara taşıyor.

önüne alındığında, ambalaj ürünlerinin çekiciliği son derece önemli ve tüketicileri ürünle etkileşime geçmeye teşvik eden göz alıcı tasarımları gerektiriyor. Bu ambalajları ayırt etmek için, kaplama ve simüle kabartma dahil olmak üzere özel renkler ve yenilikçi baskı teknikleri kullanılarak değerleri artırılıyor. Böyle bir mükemmelliğe ulaşmak, hassas renk üretimi, artırılmış üretkenlik, kolaylaştırılmış renk değişim süreçleri ve kâğıt ve mürekkebin verimli bir şekilde imha edilmesi yoluyla azaltılmış CO2 emisyonları dahil olmak üzere katı kriterleri karşılaması gereken en yüksek kalitede baskı yapılmasını gerektiriyor.

Basılı materyallerin üretimi, daha sık iş değişikliği gerektiren daha çeşitli küçük ölçekli partilere doğru kaydıkça, görevleri verimli bir şekilde değiştirme becerisinin geliştirilmesi, bu zorlukların üstesinden gelinmesinde hayati öneme sahip. Komori bu zorlukların üstesinden gelecek ve tek geçişte entegre edilmiş çeşitli teknolojileri göstererek Lithrone GX40 advance modelini sergileyecek. Baskı makinesi, çift lak kapasitesinin yanı sıra Komori'nin baskı hazırlık firesini azaltan ve baskı sorunlarının çözülmesine yardımcı olan Süper Kısa Baskı Hazırlığı ve Akıllı Renk özelliklerine de sahip olacak. Hazırlık, atık ve güç tüketiminin azaltılması sürdürülebilir çabaları destekliyor.

Komori Corporation (Sumida-ku, Tokyo; Başkan ve CEO: Satoshi Mochida), Lithrone GX/G Advance EX'in geliştirildiğini duyurdu. Bu baskı drupa 2024'te tanıtılıyor.

Lithrone GX/G advance EX Verimlilik ve sürdürülebilirlik için yeni kriterler

Birinci sınıf yatırım getirisi sunan Lithrone GX/G advance Serisi dünya çapında tanıtılıyor. Sürekli gelişen üretkenliği zamana uyum sağlayarak, artan enerji maliyetleri ve matbaa şirketlerinin kârlarını baskılayan operatör eksikliği gibi büyük zorlukların üstesinden geliyor. Bu sorunların üstesinden gelmek ve daha fazla üretkenlik artışı ve sürdürülebilir yönetim elde etmek için Komori,

devrim niteliğinde yeni işlevlerle donatılmış Lithrone GX/G advance Serisini geliştirdi. Komori'nin en son baskı teknolojisinden yararlanan bu son modeli, enerji maliyetlerini azaltıyor ve operatör verimliliğini artırarak işletmeleri yeni boyutlara taşıyor.

Sürdürülebilir baskı elde etmek için üç temel işlev

Komori, sera gazı (GHG) emisyonlarını azaltırken matbaacıları desteklemek üzere tasarlanmış çevre dostu bir ofset baskı makinesinin öncülüğünü yaptı. Üç çevre bilincine sahip işlevi sayesinde baskı makinesi, baskı sırasında güç tüketimini %18'e* kadar azaltıyor ve atık kâğıt kullanımını azaltmak için istikrarlı besleyici ve dağıtım işlemini gerçekleştiriyor, böylece hem daha az sera gazı emisyonu hem de yüksek üretkenlik elde ediliyor.

*Akıllı Mürekkep Akışı ve DC fanın birlikte etkisi

1. Akıllı Mürekkep Akışı - En son teknolojiye sahip analizlerle desteklenen optimize edilmiş silindir düzenlemesi, yalnızca istikrarlı yoğunluk kontrolü yoluyla gelişmiş baskı kalitesi sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda döner tahrik üzerindeki yükü hafifleterek egzoz ısısını ve enerji tüketimini de azaltıyor.

2. DC fan - Komori'nin DC fanı, tabakayı düzgün bir şekilde stabilize etmek için gereken yüksek düzeyde hava akışını korurken, hem ekonomik hem de çevre dostu bir çalışma sağlıyor. Kompakt ve hafif bir tasarımda düşük enerjiyle çalışması ve minimum ısı üretimi sayesinde güç tüketimini önemli ölçüde azaltıyor.

3. e-Mist - Komori'nin devrim niteliğindeki mikro sis sistemi, statik elektriğin etkileriyle mücadele etmek için kâğıdın nemini doğrudan kontrol ediyor. Sistem, nemlendirme süresini, güç tüketimini ve su kullanımını kontrol ederek enerji kullanımını minimumda tutuyor. Ek bir avantaj da teslimat sırasında tabaka hizalamasının geliştirilmesi.

KID (Komori Bilgi Ekranı) ekranı güncellendi

Geliştirilmiş bir arayüz aracılığıyla iyileştirilmiş operatör verimliliği sağlıyor

- Gerekli tüm baskı bilgilerine tek ekrandan ulaşabiliyor

KID ekran düzeni, gelişmiş operasyonel verimlilik için yeniden tasarlanmış. Artık tüm önemli baskı bilgileri tek bir ekranda rahatlıkla bir araya getiriliyor. Operatörler hat içi kalite denetimleri,

SBL

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kâğıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr

Komori'nin Salon 15'teki E02 standı





yoğunluk kontrolü, sonraki iş verileri, pozalama, ön ayarlar ve daha fazlasını görebiliyorlar. Ekranlar arasında gereksiz yere geçiş yapılmasına gerek yok; sezgisel arayüz, tüm önemli verilere kolayca erişilmesini sağlayarak operatörün iş akışını ve üretkenliğini optimize ediyor.

- Her düzeydeki operatörler işler arasında kolayca geçiş yapabiliyorlar

Mevcut iş ilerlemesi, tahmini kalan süre ve operatör eylemlerinin zamanlaması dahil olmak üzere bir iş için gerekli tüm veriler görselleştirilebiliyor. Deneyimsiz operatörler bile işler arasında kolayca ve verimli bir şekilde gezinebiliyorlar.

KP-Connect Bölgesi

- KP-Connect'i kullanmak Akıllı Fabrikayı etkinleştiriyor

Bağlantılı Otomasyon fuar konseptini hayata geçiren KP-Connect Zone'da Komori, standında ki her cihazın çalışmasından CO2 emisyonlarına kadar her şeyi gerçek zamanlı olarak görselleştiriyor (izliyor) ve sürdürülebilir akıllı fabrikalar öneriyor. Dijital bilgilerin KP-Connect aracılığıyla birleştirilmesi, matbaaların Autopilot kontrolüne ve AMR iş birliğine yol açacaktır. Stanttaki Komori teknik personeli bağlantı örneklerini tanıttak ve teknik danışmanlık yapacak. Komori ayrıca yeni ürünler ve işlevler hakkında bilgilerin yanı sıra işletim verilerinin nasıl kullanılacağına ilişkin ipuçları da sunacak.

Baskı Teknolojisi Bölgesi

Komori'nin yüzyıllık zengin tarihi boyunca öncülük ettiği çeşitli baskı teknolojileri sunuluyor. Baskı teknolojisi, neredeyse her şeyi yeniden üretebilme yeteneğiyle, gelecekteki gelişmelerin temel taşı olarak duruyor. Şirketin mevcut başarıları ve yenilikleri vurgulanarak Komori'nin baskı işindeki en son gelişmelere ilişkin bilgiler veriliyor.

Güvenlik baskısı - Güvenlik baskısı işinde, dünya çapında bireylerin, şirketlerin ve ulusların kimliklerinin korunmasına katkıda bulunuluyor. Sergide Komori, çok çeşitli son teknolojiyle, sahteciliğe karşı koruma süreçlerini banknot örnekleriyle nasıl bir araya getirebileceğini gösteriyor.

Basılı elektronik (PE) - Yarı iletkenlerin ve elektronik bileşenlerin üretiminde artan talepleri karşılamak için baskı teknolojisini kullanarak çevre ve insan kaynakları üzerindeki yükü azaltıyoruz. Çeşitli alanlarda aktif olarak kullanılan yenilikçi yeni nesil baskı teknolojileri örnekler ve videolarla tanıtılıyor.

Web ofset baskı makineleri - Komori'nin

H-UV L (LED) teknolojisine sahip System G38, düşük enerji tüketimi de dahil olmak üzere, web ofset baskı makinesinin yüksek üretkenliği ile tabaka beslemeli baskı makinesinin yüksek baskı kalitesini sağlıyor. Stantta çok büyük üretim hacimleri kaydeden müşterilerin vaka çalışmaları ve System G38 tarafından basılan numunelere yer veriliyor.

Komori Chambon - Komori Grubunun bir üyesi olan Komori Chambon, uçtan uca çözümler sunarak döner kalıplı kesim, çıkış ve özel sonlandırma işlemlerinin yanı sıra rotogravür, fleksografik ve ofset baskıyı kullanarak ambalajlama için hat içi üretim sistemleri tasarlıyor ve üretiyor.

Ekoloji (Sürdürülebilirlik) Bölgesi

Komori, sürdürülebilir bir toplum yaratmak için 2050 yılına kadar karbon nötr hedefine ulaşmayı amaçlıyor. Şirket, çevre dostu baskı makineleri, ekipmanları ve sistemleri geliştiriyor, çevresel etkiyi azaltan çözümler sunuyor. Bu, verimliliğin artmasına ve güç tüketiminin ve enerji maliyetlerinin azaltılmasına katkıda bulunuyor.

KOMORI-Kare ve K-Supply Bölgesi

KOMORI-Kare, Komori'nin geliştirdiği teknik bilgi ve bilgiyi sağlayarak müşterilerin iyileştirme faaliyetlerini görünür ve anlaşılır hale getiren yeni bir sorun çözme hizmeti. Şirket müşterileri önleyici bakım, yükseltmeler, hizmetler ve malzeme tedariki de dahil olmak üzere çeşitli şekillerde destekliyor.

Baskı Galerisi (Print Gallery)

Dünyanın dört bir yanından gelen müşteriler, Komori baskı makineleriyle üretilen çok çeşitli renkli baskı örneklerini görebilecekler.

Tiyatro

Genel izleyiciler veya özel ilgi alanlarına sahip gruplar için geniş ekranlı özel bir tiyatro mevcuttur. Her gün boyunca, yeni modeller ve büyüleyici baskı teknolojisi de dahil olmak üzere çok çeşitli konularda en son bilgiler mevcut olacak.

Komori gelecek yüzyıl için rotasını çizirken, ziyaretçileri heyecan verici yeni bir bölüme yönlendirmeye hazır. ■

Komori drupa Tanıtım Videosu: <https://go.komori.com/show/drupa2024/teaser/>

*Fotoğraftaki model opsiyonel özellikleri içermektedir.

*Sergiler koşullara bağlı olarak önceden haber verilmeksizin değiştirilebilir

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





HP'den şimdiye kadarki en üretken ve güvenilir Indigo portföyü

Otomasyonda sektör standardını belirlediği vurgulanan portföy ile HP analogdan dijitale dönüşümü hızlandırıyor; yeni B2 ürünler, ekonomiyi ve otomasyonu da vurguluyor ve tüm üretim birimini dijitalleştiren yeni akıllı çözümlerle birlikte çok yönlülüğü yeni zirvelere taşıyor

Salon 17

HP, HP Indigo'nun en son LEP teknolojisini kullanan üç yeni dijital baskı makinesinin yanı sıra üretim alanını dijitalleştiren genişletilmiş akıllı çözümler portföyünü drupa'da tanıtıyor. Üretkenliği ve çok yönlülüğü, TCO'yu ve kullanım kolaylığını optimize eden bu evrim, baskı hizmetleri sağlayıcıların çalışma biçiminde etkili bir devrim yaratıyor. Yeni teklif, HP'nin analogdan dijitale dönüşüme olan bağlılığını ve baskıda yeni bir verimlilik düzeyi gerçekleştirmek için tasarlanan uçtan uca üretim birimine odaklanmayı temsil ediyor.

İş sepetindeki sık değişikliklerin, iş gücü zorluklarının üstesinden gelmek ve artan üretkenlik ve çeşitlendirme yoluyla büyümek zorunda olan baskı hizmeti sağlayıcıların ihtiyaçlarını hedefleyen HP, yeni nesil B2 baskı makineleri HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi ve HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi'nin tanıtımıyla başarılı Seri 4 ve 5'i bir üst seviyeye taşıyor.

Yeni büyüme fırsatlarını ortaya çıkarmaya devam eden HP, yeni bir A3 tabaka beslemeli baskı makinesi olan HP Indigo 7K Secure Digital Press'i tanıtarak güvenlik baskısı sektörüne yeni bir yaklaşım getiriyor.

HP Indigo'nun yeni portföyü, baskı hizmeti sağlayıcıların üretim alanlarını geliştirmelerine ve ödün vermeden üretkenlik, kalite ve daha iyi ekonomi elde etmelerine olanak tanıyan şirketin analogdan dijitale dönüşüm stratejisini hayata geçiriyor. Yeni portföy, ofset baskı makinelerinin daha fazla işi dijitale dönüştürmesini sağlayarak basitleştirilmiş, daha verimli ve

güvenilir bir üretim zemini geliştirerek artan müşteri taleplerini karşılamalarına olanak tanıyor.

HP, ABD merkezli dijital ve sürdürülebilir baskı lideri Brook + Whittle'in da aralarında bulunduğu son derece başarılı beta tesis kurulumlarının ardından 24 Mart'ta HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi'nin ticari kullanılabilirliğini de duyurarak sektörü ileriye taşımaya devam ediyor. HP Indigo V12 Dijital Baskı Makinesi, 2 flekso baskı makinesinin yerini alabilecek yeni LEPx teknolojisinden yararlanıyor. Sektörde kazanan bir yaklaşıma dayanan Indigo V12, piyasadaki en hızlı dar web dijital baskı makinesi⁽¹⁾. Analogdan dijitale dönüşüm, üretim biriminin tüm kapasitesini artırıyor.

drupa 2024'te ayrıca karton ambalaja adanmış 2. nesil baskı makinesi olan Indigo 35K HD Dijital Baskı Makinesi de sergileniyor. Yeni HD baskı kafası ve daha yüksek LPI ekranları ile daha pürüzsüz renk tonları, ayrıntılı küçük görüntüler ve mikro metinler üretiyor. Bunun, özellikle kozmetik ambalajları ve ilaç uygulamalarında gerekli olan güvenlik özellikleri için uygun olan daha ince grafikler ve görüntüler için özellikle faydalı olacağı vurgulanıyor.



Shutterfly Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Operasyon Direktörü Wayne Black, şöyle diyor: "HP Indigo'nun drupa için hazırladığı yeni portföyü görmekten çok etkilendim. HP Indigo'nun kesintisiz baskı, ekonomi ve otomasyona odaklanma vizyonu



Shutterfly'nin ihtiyaçlarıyla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Indigo'nun üretkenliği ile olağanüstü otomasyon yeteneklerinin birleşimi, operasyonel verimliliğimizi yeni zirvelere taşıdı."

HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi ile yüksek çalışma süresi, daha basit arayüz



ve daha iyi ekonomi

Güvenilirlik, yüksek çalışma süresi ve hızlı üretim, küresel ticari baskı pazarında etkili bir şekilde rekabet edebilmek için kritik öneme sahip. Yeni HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi'nin tanıtımıyla HP, sınıfının en iyisi üretkenlikle yüksek hacimli dijital üretim için yeni bir standart belirliyor⁽²⁾. Baskı makinesi, bilinen Indigo kalitesiyle çalışma süresini ve güvenilirliği destekleyen baskı makinesi inovasyonuna yeni bir yaklaşım getiriyor.

HP Indigo Ar-Ge Başkanı Golan Landsberg, şunları söylüyor: "Son 3 yılda Ar-Ge laboratuvarlarındaki misyonumuz kesintisiz baskı sağlayacak bir baskı makinesi geliştirmektir. Üretkenlik ve Toplam Sahip Olma Maliyeti (TCO) konusunda oyunun kurallarını değiştirecek ve ofset oyuncularının üretim zeminlerini değiştirmelerini sağlayacak bir baskı makinesi."

Yeni ECO modu, artan çalışma süresi ve güvenilirlik sayesinde matbaacıların daha iyi ekonomi ve daha yüksek kârlılık elde etmelerine yardımcı olurken, servis maliyetlerini de %20 oranında düşürüyor. ECO modu, daha az mürekkep kullanırken akıllı bir şekilde canlı bir görüntü oluşturarak tıklama fiyatını düşüren yeni bir baskı modu. Bu yeni dört renkli baskı modu EPM'nin tamamlayıcısı ve daha geniş bir uygulama aralığı için ekonomik bir çözüm sunuyor.

Her üretim birimine sorunsuz bir şekilde entegre olan HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi, baskı ekosistemini optimize eden esnek bir çalışma sağlıyor. Son derece otomatikleştirilmiş kullanıcı deneyimi, insan temas noktalarını azaltıyor ve tek bir



operatör tarafından çoklu baskı işlemine olanak tanıyor. Yeni baskı makinesi, saatte 6.000 tabaka⁽³⁾ hız ve %90'a varan baskı kullanılabilirliği⁽⁴⁾ ile zorlu geri dönüş sürelerine ulaşıyor. Her gün on binlerce B2 tabakayı teslim etmek üzere tasarlanan baskı makinesi, ayda 2 milyondan fazla B2 tabaka üretiyor.

HP Indigo 120K, sürekli besleme, sürekli istifleme (Otomatik Palet Değiştirme yoluyla) ve sürekli renk ölçümü ile otomatikleştirilmiş ve kolaylaştırılmış çalışma sunuyor. Matbaacılar, birden fazla giriş ve çıkış kâğıt kaynağı ile değerli zamandan tasarruf edebiliyor, işler ve farklı kâğıtlar için sorunsuz ve otomatik bir geçiş süreci sağlıyor.

Daha kısa işleri analogdan HP Indigo 120K'ya kaydıran basım işletmeleri, dijital baskı sürecinin alüminyum tüketimini ortadan kaldırması, kâğıt firesini ve hazırlık süresini azaltması gibi tüm çevresel avantajlarından yararlanabiliyorlar. Buna ek olarak, yeni HP Indigo 120K ECO modu baskı seçeneği ile matbaacılar işleri daha ekonomik ve sürdürülebilir bir şekilde yürütebiliyor ve karbon ayak izini %11⁽⁵⁾ oranında azaltabiliyorlar. Yeni bir kullanıcı arayüzü ve farklı otomasyon çözümleri ile 120K, tüm deneyimi basitleştiriyor ve daha az operatör uzmanlığı sağlıyor.

"HP Indigo 120K oyunun kurallarını değiştiriyor" diyor, HP Indigo ve Scitex Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Noam Zilbershtain ve şöyle devam ediyor: "Bu baskı makinesinin herhangi bir ticari baskı birimi için nihai çözüm olduğundan hiç şüphem yok. Üretkenlik, ekonomi ve kullanım kolaylığına odaklanmamız, müşterilerimizin geri bildirimlerine dayanıyor. Bu bizim için önemsiz bir yönlendirme değildi ancak pazar liderleri olarak sektörün beklediği yolun bu olduğunu hissettik. İlk beta baskı makinelerinin kurulumları ve sahada gördüğümüz heyecan seviyesi ile bunun tam olarak analogdan dijitale dönüşümü hızlandıracak ve pazardaki dijital payı artıracak değişim olduğunu düşünüyorum."

HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi ile ticari baskıda yeni iş fırsatlarının kilidini açmak





Dünyanın en çok satan B2 dijital baskı makinesinin⁽⁶⁾ mirası üzerine inşa edilen HP Indigo 18K Dijital Baskı Makinesi, artık daha verimli ve kullanımı daha kolay olan çok yönlülük serisinin yeni nesli ve matbaacıların işlerini çeşitlendirmelerine ve rekabetçi kalmalarına olanak tanıyor. Yeni HP Indigo 18K'nın çok yönlülüğü, özel uygulamalar üretme yeteneğinin ötesine geçerek, matbaacıların yeni büyüme fırsatlarının kilidini açmalarını sağlamak için her türlü iş türünü ve baskı altı malzemesini kolaylıkla ve üretkenlikle sorunsuz bir şekilde ele alıyor.

Yeni baskı makinesi, dörtte üçü sürdürülebilir medya olmak üzere 2.000'den fazla sertifikalı baskı altı malzemeyi destekliyor ve kalın malzemelere özel dubleks baskının yanı sıra hafif malzemelerin sorunsuz işlenmesiyle farklı medya kalınlıklarına esnek bir şekilde uyum sağlayabiliyor. Baskı makinesi, sayısız kombinasyon oluşturmak için çeşitli özel mürekkeplerle yüklenebilen 7 adede kadar renk istasyonu barındırıyor.

Ofset görünümü ve hissiyle en yüksek baskı kalitesi standartlarını koruyan HP Indigo 18K, yapay zekâ (AI) tabanlı otomasyon, olağanüstü pürüzsüzlük ve keskinlik sağlayan HD Imaging⁽⁷⁾ ve talep üzerine otomatik olarak CMYK+LLK mürekkepleri uygulayan yenilikçi Photo-Pro Modu sayesinde baskı makinelerinin otomatik olarak en iyi görüntü kalitesini elde etmesini sağlıyor.

Verimliliği artırmak için tasarlanan Indigo 18K, kullanıcıların tek bir vardiyada daha fazla iş üretmelerine yardımcı olan ve %80'e varan baskı makinesi kullanılabilirliği⁽⁸⁾ sağlayan gelişmiş yapay zekâ araçlarıyla operatör deneyimini basitleştiriyor. Gelişmiş Üretkenlik Modu'nda (EPM) çalışırken baskı makinesi üretkenliğini artırmak, saatte 4.600 renkli sayfa basılmasını sağlıyor; bu da %33⁽⁹⁾ daha fazla üretkenlik, tabaka başına %24⁽¹⁰⁾ enerji tasarrufu ve tabaka başına %25⁽¹¹⁾ maliyet azalması anlamına geliyor ve sonuçları daha da hızlı sunuyor.



HP Indigo 7K Secure Dijital Baskı Makinesi ile tabaka beslemeli güvenlik baskısına yenilikçi bir yaklaşım

HP, HP Indigo 7K Dijital Baskı Makinesi'nin başarısı üzerine inşa edilen, ilk tamamen güvenli dijital çözümü HP Indigo 7K Secure Dijital Baskı Makinesi ile kısıtlı dijital güvenlik baskısına yepyeni bir yaklaşım getirdiğini duyurdu. Jura JSP ile ortaklaşa geliştirilen yeni 7K Secure, her tür baskı işini tek bir dijital baskı makinesinde ve tek geçişte sunarak üretkenlik oranlarını artırıyor ve basım işletmelerinin kısıtlı güvenlik unsurları ve mürekkepleri üzerine, çift taraflı tabaka beslemeli üretimle, çok yönlü bir baskı altı malzemesi yelpazesinde baskı yapmalarına olanak tanıyor.

“Dijital baskı makinelerimiz, hızla gelişen bir pazarda sektöre öncülük ediyor ve onlarca yıldır baskı endüstrisindeki dönüşümün rotasını belirliyor” diyen Zilbershtain, ekliyor: “HP Indigo 30 yılı aşkın bir süre önce dijital devrimi ateşledi ve o zamandan bu yana analogdan dijital dönüşümü destekleme zihniyetiyle tasarlanmış sağlam ve gelişen portföyler sunarak dijital baskı pazarına sürekli liderlik etti. LEP portföyümüze ve çözüm ekosistemimize yaptığımız son eklemelerle, sektörde otomasyon ve sürdürülebilirlik için yeni standartlar belirliyoruz; tüm temel bileşenler müşterilerimizin dijitalle kolay, kârlı ve başarılı bir şekilde dönüşmesini sağlıyor.”

Akıllı üretim birimleri başarıya giden yolu açıyor

HP, 2016 yılında PrintOS'u duyurduğunda baskı makinelerini izleme ve yönetmeye yönelik bir platformu piyasaya süren ilk şirketti ve tüm üretim katında yenilikler yapmaya ve olağanüstü verimlilik sunmaya devam ediyor. HP'nin akıllı üretim katına yönelik bütünsel yaklaşımı, iş tesliminden teslimata kadar en iyi baskı makinelerini ve onları besleyen zekâyı bir araya getiriyor.

HP analog baskı ve sonlandırma ekipmanları için PrintOS Production Beat Desteğini duyurdu. Bu yeni özellik, HP müşterilerinin sadece HP baskı makinelerini değil, tüm üretim birimlerini izlemelerini, analog ekipmandan gerçek zamanlı olarak veri yakalamalarını ve tüm üretimi dijitalleştirmelerini sağlayacak.

HP ayrıca, baskı makinesi performansını optimize eden akıllı bir güne başlama sihirbazı olan HP Indigo PQ Maestro'yu ve baskı makinesinden sonlandırma istasyonuna medya aktarımını otomatikleştirerek baskı makinesi başına günde iki saat tasarruf sağlayan ve operatörleri daha karmaşık görevler için serbest bırakan Otonom Mobil Robotları (AMR'ler) piyasaya sürüyor.

HP Indigo'nun müşterilerimizin kârlı büyümesini artırmak için teknoloji geliştirme çabalarının bir parçası olarak, HP bugün daha ekonomik ve verimli bir şekilde üretilen işler için gelişmiş baskı modlarını tanıtıyor. Ön kontrol (Preflight), müşterilerin tercihlerini öğrenen ve en uygun baskı modunun uygunluğunu otomatik olarak tahmin eden yapay zekâ tabanlı bir makine öğrenme algoritması ve AAA 2.0 - Auto Alert Agent advanced, sıfır insan müdahalesi⁽¹²⁾ ile baskı verimliliğini artıran bir makine öğrenme algoritması.

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat

Makinaları showroom'umuzda görerek kararınızı verebilirsiniz:



- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı telefon makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUS

MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ

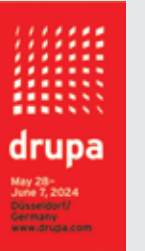
karakusmakine@gmail.com

info@karakusmakine.com.tr

0312 395 09 70 - 0543 533 71 58

karakus.makine.9

www.karakusmakine.com.tr



**SALON 13
STAND C53**



Elanders'ın Renkli Dijital Baskı Sorumlusu Andreas Organzidis, şöyle diyor: "AAA 2.0'ı kullanarak üretim süresinde önemli bir azalma yaşıyoruz ve her 80 bin baskı için 1 saat tasarruf ediyoruz. Bu sadece operasyonel verimliliğimizi artırmakla kalmıyor, aynı zamanda müşteri şikayetlerini ve iadelerini de %5-7 oranında azaltıyor." ■

- Orta ve uzun vadeli işleriniz için 120 metre/dakika (400 lineer feet) ile en yüksek üretim hızlarını sunun. En yüksek üretim hızları, Eylül 2022 itibarıyla başlıca dijital baskı rakiplerinin baskı özellikleri karşılaştırmasına

dayanmaktadır.

- Eylül 2023 itibarıyla piyasadaki diğer kesik tabaka dijital teknolojilerle karşılaştırılmıştır.
- Gelişmiş Üretkenlik modunda saatte 6.000 tabaka.
- HP'nin dahili kullanım hesaplayıcısı kullanılarak yapılan analize dayanmaktadır.
- ECO baskı modu, daha ince bir mürekkep tabakası ile sürdürülebilir kazanımlar sunar. Tahmini karbon ayak izi (Fransa'daki baskı operasyonları için hesaplanmıştır) ana sarf malzemeleri, baskı makinesi enerji tüketimi ve sarf malzemelerinin müşteriye nakliyesini içerir.
- IDC tarafından takip edilen baskı ünitesi sevkizatlarına dayanmaktadır, Eylül 2023.
- HD baskı makinelerinde mevcut. Standart baskı makinelerinde isteğe bağlı özellik (dahil değil, ayrı satılır).
- HP Indigo Dijital Baskı makinesi zaman dağıtım modu baz alınmıştır.
- CMYK baskıya kıyasla EPM kullanılarak elde edilen %33 verimlilik artışı. EPM, dört renge karşılık üç renk ayrımı gerektirir ve %33 daha hızlı baskı sağlar.
- 4 renk ayrımına karşılık 3 renk ayrımı gerektiren EPM'de tabaka başına enerji tüketiminde %24 azalma.
- Daha az (4'e karşı 3) tıklama gerektiren EPM'de yaprak başına maliyette %25 azalma.
- Dahili verilere dayanmaktadır: Tespit edilen her obje için 3 dakika tasarruf.

Scodix AI ile tanışın

Baskı süslemede tasarım yaratıcılığını otomatikleştiren ilk yapay zekâ çözümü

Salon 5 / Stant E11

Dijital süsleme çözümlerinin önde gelen sağlayıcısı ilk yapay zekâ aracı Scodix AI'nin lansmanını duyurdu. Scodix baskı makinelerinin yaygın popülaritesinden yararlanan yapay zekâ teknolojisi, süsleme tasarım sürecini otomatikleştirmek için Scodix ile geliştirilmiş sayfalardan oluşan geniş veritabanlarından edinilen bilgileri kullanıyor. Yapay zekâ baskının her alanına dahil edilirken Scodix, baskı sağlayıcıları ve tasarımcıları arasında otomasyon araçlarına yönelik artan talebi karşılıyor ve markaların kalabalık bir pazarda dikkat çekmelerine yardımcı olmak için yapay zekâdan yararlanıyor.

Scodix AI'nin otomatik süsleme tasarım süreci, akıllı tasarım seçenekleri önermeden önce tasarımları analiz ediyor, böylece bilgili olmayan tasarımcılar bile baskılarını süsleme ve geliştirme yeteneğine sahip oluyorlar. Scodix AI,

Scodix Sense ve Scodix Foil ile birlikte kullanılarak kullanıcıların parlak ve karmalı dokularla en karmaşık sonuçları elde etmelerine veya kişiselleştirilmiş, yıldız kaplı ürünler üretmelerine olanak tanıyor.

Güvenli bir bulutta gerçekleşen Scodix AI algoritma süreci sayesinde teknoloji her türlü web arayüzüyle uyumlu ve Web-to-Print ve çevrim içi vitrinlere sorunsuz bir şekilde entegre oluyor.

"Scodix olarak inovasyonun sınırlarını zorlamaktan gurur duyuyoruz" diyor Scodix CEO'su ve Kurucu Ortağı Eli Grinberg ve ekliyor: "Baskı endüstrisi yapay zekâ avantajının eşliğinde ve süslemeler için teknolojiyi benimseyerek müşterilerimize daha fazla iş fırsatı sağlıyoruz. Yaratıcılık konusunda zorluk yaşayan kullanıcılara bile en güzel tasarımları üretme yeteneği veren bir devrim." ■



Scodix, sergi katılımcılarını büyüleyecek canlı bir karakter topluluğu olan drupa 2024 için 'Fütüristleri' yaratmak amacıyla kendi yapay zekâ teknolojisini kullandı.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

MEHMET KARAKUŞ

karakusmakine@gmail.com

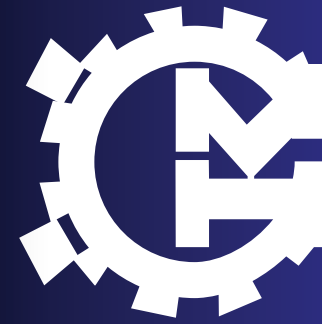
info@karakusmakine.com.tr

0312 395 09 70

0543 533 71 58

karakus.makine.9

KARAKUŞ
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



drupa

May 29 -
June 7, 2024
Düsseldorf
Germany
www.drupa.com

SALON 13

STAND C53

SAHİBİNDEN SATILIK

OFSET BASKI

Heidelberg CD 102-5 / 2011 model

(Matbaada çalışır durumda hemen sökülebilir.)

Heidelberg Speedmaster SM 74-5 / 2001 model CP 2000

(Almanya matbaada çalışır durumda.)

Heidelberg SM 74-4 / 1998 model

(Almanya depoda - Haziran 15 de sökülebilir.)

Heidelberg Printmaster PM 52-2 / 2006 model

(Almanya depoda.)

MAN Roland R 706 + Lak / 1998 model

(Almanya depoda.)

MAN 706 R706 düz makine / 2002

(Almanya matbaada çalışır durumda - Temmuz ortasında sökülebilir.)

MAN 706 R706 düz makine / 1998

MAN 704 düz makine / 1996 model

(Almanya depoda.)

Polar 137 EM 1989 model

(Depoda)

Polar 115 EM / 1989 model

(Depoda)

Scheider Senator 115 / 1999 model

(Depoda)

Müller Martini tel dikiş, harman Bravo S 8+kapak +staker praktica / 2001 model

SELOFAN

KMK 1080 100x140 tam otomatik su bazlı / 2024 - sıfır

KMK 580 B termal 2017 model

(Ankara Depo'da)

Bilhöfer EK 76 su bazlı / 1989

KESİM

Ankara Depoda 3 adet çeşitli ebatlarda iyi durumda hemen temin teslim edilebilir kazanlı kesim makineleri.

KAPAK TAKMA

Müller Martin Amigo kapak takma 2004 model

Müller Martin Pony 5 kapak takma

MBO 70 2 palta 4 canta seyyar palta

www.karakusmakine.com.tr



drupa 2024'te dünyanın ilk B2 renkli kuru tonerli dijital baskı makinesi:

Fujifilm, Revoria Press GC12500'ü sergiliyor



Fujifilm Group, dünyanın ilk B2 renkli kuru tonerli dijital baskı makinesi Revoria Press GC12500'ü ilk kez Avrupa'daki uluslararası bir fuarda, drupa 2024'te Fujifilm standının ticari baskı alanında sergileyecek.

Fujifilm Group, endüstri lideri görüntü kalitesi ve baskı hızlarına sahip olan Jet Press 750S adlı B2 tabaka beslemeli dijital baskı makinesinin 300'den fazlasını sattı.

Revoria Press GC12500 - B2 boyutunda baskı seçeneği

Fujifilm'in Revoria serisine yeni çıkan Revoria Press GC12500'ün eklenmesi, müşterilerin artık A3'e ek olarak kuru tonerli B2 boyutunda baskı seçeneğine sahip olduğu anlamına geliyor. Bu ürün, yüksek üretim verimliliği, kullanıcı dostu çalışma ve ortam çok yönlülüğü sunuyor.

GC12500, günümüz dijital B2 baskı makinesi pazarında mevcut en büyük boyut olan B2XL ebat⁽¹⁾ (750 mm x 662 mm) kağıdı destekliyor. Bir yaprağa altı adede kadar A4 boyutunda baskı yapabiliyor ve A4 baskıda dakikada 250 sayfalık yüksek üretkenlik sağlıyor. Baskı makinesi, küçük boyutlu uygulamalara ve poster gibi geniş formatlı uygulamalara baskı yapma kapasitesine sahip. Ayrıca kağıt besleyici/istifleyici ve makine kontrol panelinin tek bir yerde birleştirilmesi, baskı operatörlerinin günlük iş verimliliğini ve

üretkenliğini önemli ölçüde artırıyor.

Baskı makinesi, uzman operatörlere ihtiyaç duymadan talep üzerine B2 baskıyı mümkün kılmak için geliştirilmiş. Ayrıca Fujifilm, arıza süresini en aza indirmek için bakım yeteneklerini geliştirmiş ve rutin operasyonları optimize etmiş.

Fujifilm bünyesine kattığı özel yeni teknoloji ile kuru toner'in zorluklarını yendi

B2 kağıda kuru tonerle baskı yapmanın zorlukları var, ancak Fujifilm bunun üstesinden gelmek için özel yeni teknolojiyi bünyesine katmış. Kaynaştırıcı birimi ve geliştirme birimi için yeni mekanizmalar geliştirilerek, baskı işlemi sırasında kağıt üzerindeki baskı azaltılarak görüntü kalitesi artırılıyor. Bu yeni teknolojiyle maksimum kağıt boyutu B2XL'e kadar genişletilebiliyor ve aynı zamanda 64 g/m²'den 450 g/m²'ye kadar kağıt ağırlıklarına otomatik çift taraflı baskı yapılabilir. Kuru tonere özgü geniş ortam çok yönlülüğü⁽²⁾ ile birleştiğinde geniş bir uygulama yelpazesi üretilebiliyor.

Fujifilm Group, Revoria Press™ GC12500'ü, Fujifilm'in kapsamlı ürün portföyü ile birlikte drupa 2024'te sergileyecek.

(1) FUJIFILM Group tarafından yeni tanımlanan ve standart B2 boyutunu (728 x 515 mm) aşan kağıt boyutu.

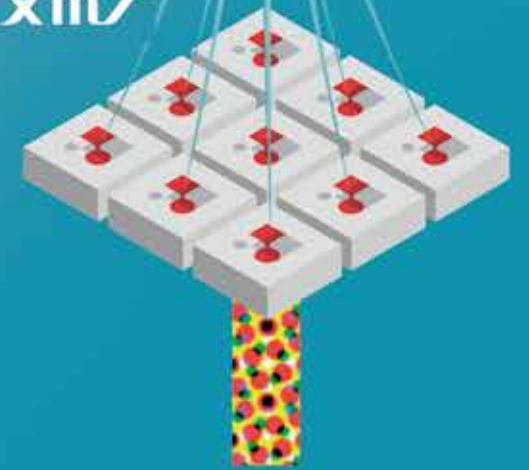
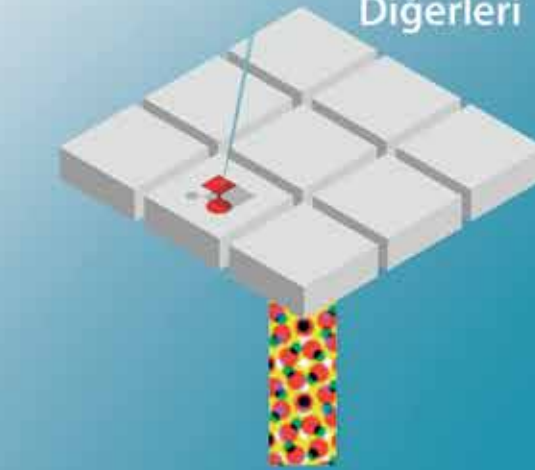
(2) Bazı kısıtlamalar geçerli.

FUJIFILM WORKFLOW

xmf



XMF Workflow
Yüksek otomasyonlu tam otomatik baskı üretimi iş akış programı



Fujifilm Mercury® Teknolojisi ile Hızlı ve Verimli Ol !

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

LinkedIn adresimizi ziyaret edebilirsiniz.



FUJIFILM
Graphic Communication Turkey



Gelişmiş üretkenlik, çok yönlülük ve ekonomi için

Yeni HP PageWide, inkjetle sürekli inovasyonu destekliyor

HP, matbaacıların güvenle kârlı ve sürdürülebilir büyümenin kilidini açmalarını vadeden yeni PageWide çözümlerini pazara sunuyor

Salon 17

HP bugün, PageWide portföyünde şimdiye kadarki en yüksek üretkenliği, çok yönlülüğü ve ekonomiyi sunacak yenilikleri duyuruyor ve yazıcıların kârlı büyümenin kilidini açmasını sağlayacak geleceğe hazır çözümleri tanıtıyor.

HP, 40 yıl önce termal inkjet teknolojisini icat ettiğinden beri inkjet teknolojisindeki yenilikleri yönlendiriyor. Ayrıca, 2009 yılında ilk web baskı makinesini tanıttığından bu yana HP, inkjet Ar-Ge'sine önemli yatırımlar yaparak sektördeki dönüşümü hızlandırmaya devam etti. Bugün HP'nin tescilli termal inkjet teknolojisini kullanan HP PageWide Web Baskı Makineleri, doğrudan posta, fatura - ekstre, yayıncılık, ticari baskı ve ambalaj alanlarında HP müşterileri tarafından basılan yaklaşık 1 trilyon sayfa ile doğrulandığı üzere dijital baskının avantajlarıyla

birlikte ofset sınıfı kalite ve üretkenlik sunuyor⁽¹⁾.

HP, mürekkeplerden baskı kafalarına, baskı donanımı ve kâğıt yoluna kadar tüm baskı sistemini tasarlayarak tamamen dikey olarak entegre edilmiş teknolojiler geliştiriyor ve HP PageWide baskı makinelerinin pazar taleplerine hızla yanıt vermesini sağlıyor. HP, matbaacıların güvenle büyümelerini sağlamak için, HP PageWide Advantage 2200 baskı makinesinin uygulama çeşitliliğini artırmanın yanı sıra daha ağır baskı malzemeleri ve MICR mürekkep desteğini genişleterek bir sonraki seviye üretkenlik, verimlilik ve otomasyon sağlayan yeni özellikler sunan yeni HP PageWide Plus Paketini tanıtıyor.

HP PageWide Plus Paketi şunları içeriyor: Performans Ekonomisi (EC) Modu, Akıllı Workcell Denetleyicisi ve Baskıda Renk Profili Oluşturma. Yeni Plus Paketi geliştirmeleri, mev-



cut ve gelecekteki tüm HP PageWide Advantage 2200 kullanıcıları ve HP PageWide kurulu tabanının çoğu tarafından kullanılabilir.

Otomasyon ve baskı makinesinde zekâ ile üretkenliği artırma

HP PageWide, üretim verimliliğini en üst düzeye çıkarmak ve manuel müdahaleleri azaltmak için baskı otomasyonunu sürekli olarak genişletiyor. Son yapılan duyurular, baskıda zekânın sektördeki dönüşümü nasıl yönlendirdiğini ve matbaacıları üretkenlik, çok yönlülük ve kaliteye odaklanan daha akıllı bir üretim birimine sahip bir geleceğe doğru nasıl hızlandığını vurguluyor.

HP, bu taahhüdünü yerine getirmek için bugün Smart Workcell Controller'ın bu yılın yaz aylarında genel kullanıma sunulacağını duyurdu ve işçilik maliyetlerini azaltan, geri dönüş süresini kısaltan ve kâğıt kullanımını optimize eden akıllı ve otomatik iş analizi sunuyor. Bu yenilikçi ve güçlü otomasyon aracı, baskı makinesi iş akışının değişken ve öngörülemez Genel Ticari Baskı ve Yayıncılık işlerinin üstesinden esneklikle gelmesini sağlarken, rulo beslemeli inkjet üretim hattının gücünden ve hızından yararlanarak 15 kata kadar verimlilik artışı sağlıyor⁽²⁾. Smart Workcell Controller'ın mevcut ve yeni üretim iş akışına entegrasyonunu kolaylaştırmak ve uygulamayı basitleştirmek için HP Profesyonel Hizmetleri de mevcut.

Otomasyon, baskı işlerinin renk doğruluğunu artırmak ve yeni baskı malzemelerinin kurulum süresini hızlandırmak için renk profili oluşturma sürecine de dahil ediliyor. Günümüzde bir kâğıdın doğru renk profilini çıkarmak bir saatten fazla sürebiliyor ve ofset baskı makineleri kullanan matbaalar için bu süreç renk uzmanlarının katılımıyla günler alabiliyor, baskı işlerini yavaşlatıyor ve maliyetleri artırıyor. Yeni Baskıda Renk Profili Oluşturma özelliği sayesinde bu işlem artık 5 dakikadan daha kısa bir sürede, yani uzman müdahalesi olmadan normalde gereken sürenin onda biri kadar⁽³⁾ bir sürede tamamlanarak üretkenliği önemli ölçüde artırıyor ve işçilik maliyetlerini düşürüyor. Bu yeni özellik, baskıda donanım ve yazılım kullanarak renk

profili oluşturma sürecini otomatikleştirirken, görevlerin baskıda veya uzaktan gerçekleştirilmesini sağlıyor.

HP, matbaacıların daha fazla üretkenlik, daha düşük toplam sahip olma maliyeti ve daha sürdürülebilir operasyonlar elde etmelerine yardımcı olmak için, zaman açısından kritik renkli işlerin 244 m/dak.'ya⁽⁴⁾ varan en yüksek baskı hızında basılmasını sağlayarak üretkenlikte %60'lık⁽⁵⁾ bir artış sağlayan yeni Performans Ekonomi Renk (EC) Modunu da sunuyor. Bu yeni baskı modu, transaksyonel (fatura - ekstre - polise vb), zarflı posta ve yayıncılık işleri için uygun olup, müşterilerin daha hızlı geri dönüş için ihtiyaç duyduğu baskı kalitesini daha az renkli mürekkep ve tam yoğunluklu siyah ile sunarak genel olarak daha düşük mürekkep, güç ve sayfa başına maliyet⁽⁶⁾ sağlıyor.

Rekabet üstünlüğü için artan çok yönlülük

Ticari baskı sektörü yeni pazar dinamiklerine uyum sağladıkça önemli bir dönüşüm geçiriyor. Matbaalar artık farklı boyutlarda baskı işleriyle uğraşıyor ve gelişen pazarda rekabetçi kalabilmek için sundukları ürünleri çeşitlendirmek istiyorlar. HP, bu zorluklara uyum sağlamak için matbaacılara medya, uygulamalar ve sonlandırma sistemleri arasında genişletilmiş çok yönlülük sunan çözümler sunuyor.

HP PageWide Advantage 2200 platformuna özel olan Heavier Media Expansion, 320 g/m²/18 pts⁽⁷⁾ üzerine baskı yapabilme özelliğiyle matbaacılara tutkalı kartlar, delikli kartlar ve posta kartları gibi daha da fazla yüksek değerli işi yakalamaları için yeni fırsatlar sunuyor. 22" (560 mm) web inkjet kategorisinde⁽⁸⁾ en yüksek medya ağırlığı desteğini sunan baskı makineleri, artık daha fazla işi ofset veya tabaka inkjetten dijital inkjete taşıyarak yüksek kaliteyi korurken üretkenliği artırabiliyor.

HP'nin matbaacıların kârlı ve sürdürülebilir bir şekilde büyümelerini destekleme hedefi doğrultusunda HP PageWide, HP PageWide Advantage 2200'e Manyetik Mürekkep Karakter Tanıma



(MICR) çözümünü de sunuyor. MICR seçeneğine sahip bu yeni baskı sistemi, dijital kullanıcı arayüzündeki gelişmiş güvenlik özelliklerini yeni Performance EC moduyla bir araya getirerek, yüksek hacimli posta materyali müşterilerine zaman ve veri açısından hassas uygulamalar için verimlilik, üretkenlik ve güvenlik odaklı eksiksiz bir çözüm sunuyor.

“HP, son kırk yıldır sürekli olarak yüksek hacimli baskı üretiminin manzarasını değiştiren inkjet yenilikleri sunuyor” diyen, HP PageWide Endüstriyel Baskı Genel Müdürü Annette Friskopp, şöyle devam ediyor: “Müşterilerimizin yatırımlarını sürdürülebilir bir şekilde büyüebilmeleri ve işlerini geleceğe güvenle hazırlayabilmeleri için korumaya odaklanırken, mevcut platformları sürekli olarak yükseltiyoruz ve bugün itibarıyla kurulu tüm baskı makinelerinin %95’inin hâlâ kullanımda⁽⁹⁾ olduğunu görüyoruz. Bu kararlılığa uygun olarak, yeni HP PageWide Plus Paketi’nin yanı sıra, HP PageWide Advantage 2200’ün başarısı ve güvenilirliğini temel alan diğer yeniliklerle birlikte, üretkenliği, verimliliği, otomasyonu ve daha iyi ekonomiyi daha üst düzeye taşıyacak düzeyde tanıtıyoruz. Bu yeni yeniliklerle, matbaacıların işlerini büyütmek ve rekabet avantajı kazanmak için yeni fırsatları keşfetmelerini destekliyoruz.”

HP PageWide, dijitalde hazır, üretimde kanıtlanmış hat içi ve hatta yakın tam otomatik üretim hatları için çok çeşitli iş akışı ve son işlem şirketleriyle ortaklık kurarak kesintisiz baskıya olanak tanıyan Çoklu Rulo Baskı çözümü dahil entegre, uçtan uca otomatik ve akıllı fabrika çözümleri sunmada ön saflarda yer aldı. HP PageWide, drupa 2024’te, doğrudan posta, genel ticari, transaksyonel ve yayıncılık işlerini şimdiye kadarki en yüksek üretkenlikte aynı anda teslim etme çok yönlülüğüne sahip çok işlevli, otomatikleştirilmiş bir üretim hattında üç farklı

ortakla entegre edilen HP PageWide Advantage 2200 web inkjet baskı makinesinde yukarıdaki tüm geliştirmeleri sergiliyor. ■

1. Şubat 2024’te bağlı baskı makineleri raporlama verileri aracılığıyla toplanan HP Dahili verilerine dayanmaktadır.
2. HP tarafından Şubat 2024’te gerçek ve simüle edilmiş müşteri iş sepeti üzerinden toplanan verilere dayanmaktadır. Gerçek sonuçlar iş akışı kurulumuna ve iş sepetine bağlı olarak değişebilir.
3. Bu, yeni renk profillerinin manuel kurulumuyla karşılaştırılmıştır. HP’nin verileri, üretime hazır bir baskı makinesinde bu yeni özelliğin kullanılmasının yeni bir profilin 5 dakikadan daha kısa sürede kurulmasına olanak sağladığını göstermektedir.
4. Gerçek hızlar/baskı performansı baskı makinesi, kurutucu ve dijital ön uç yapılandırması, baskı hızı, baskı malzemesi seçimi, baskı uygulaması ve çevresel faktörler gibi çeşitli faktörlerden etkilenebilir.
5. Şubat 2023 itibarıyla HP’nin kamuya açık spesifikasyonlarında (veri sayfaları, web sitesi vb.) yayınlandığı şekliyle 152 m/dak.ya kadar çıkan Performans, Performans HDK ve Kalite modlarıyla karşılaştırılmıştır.
6. CMYK 100 renk profilinde 152 m/dak. baskı ile karşılaştırılmıştır.
7. Ağır ortamlar için 3 Bölge ve Aktif Web Soğutma Yapılandırması HP PageWide Advantage 2200 gerekir. Baskı yapılandırması 40-320 g/m² ve 18 pt./C1S’ye kadar destekler. 40-60 g/m² veya 250-300 g/m² arasındaki baskı malzemeleri için müşterinin uygulamaya özel test yapması önerilir. 300-320 g/m²/16-18 pt. arasındaki medyalar müşteriye özel uygulama testleri ile desteklenebilir.
8. Mart 2024 itibarıyla 22 inç (560 mm) web inkjet kategorisindeki HP ve diğer büyük üreticilerin genel teknik özellikleriyle (veri sayfaları, web sitesi vb.) karşılaştırılmıştır.
9. 2023’e kadar bağlantılı baskı makinelerinden toplanan HP Dahili Verilerine dayanmaktadır.



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

KOENIG & BAUER

**Hayallerinizi
katlıyoruz**



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinesi çeşitliliğini sunuyoruz.

**Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**
Akcaburgaz Mah. 3122. Sokak No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

duran.koenig-bauer.com

we're on it.

Esko, drupa öncesinde çığır açan yeni AVT Vernik Kontrol ve hata tespit modülünü piyasaya sürdü

En son hat içi denetim yeniliği, etiketçilerin 'görünmeyeni görmesini' sağlıyor



Vernik Kontrollü Esko AVT Helios

Salon 8B / Stant A12

Esko, canlı bir etiket baskısı sırasında vernik kaplamalarındaki kusurları inceleyip tespit edebilen yeni bir baskı kontrol modülünü piyasaya sürerek, basılı etiketler için vernik kontrolünde yeni bir çağın habercisi oldu.

AVT Helios %100 kontrol sistemi için yenilikçi Vernik Kontrol modülü, etiket dönüştürücülerin baskı üretim süreçlerindeki fireyi azaltırken maksimum çıktı elde etmelerini sağlıyor. Çığır açan bu yeni çözüm, geniş uyumluluk sunan tek bir denetim sistemi ile benzersiz doğruluk sağlıyor ve verniğe UV katkısı gerektirmiyor.

Etiket dönüştürücülerin en önemli önceliklerine hitap ediyor

Esko Pazarlama, Endüstri İlişkileri ve Strateji Direktörü Jan De Roeck, "Ham madde maliyetlerinin tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştığı ve tüm işletmelerin daha sürdürülebilir hale gelme baskısı altında olduğu bir dönemde, verimi en üst düzeye çıkarırken fireyi azaltmak etiketçiler için en önemli öncelik" diyor ve devam ediyor: "Baskıda doğruluğun sağlanması, verimliliğin artırılmasına yardımcı oluyor ve israfı azaltırken üretkenliği artırıyor. Ancak vernik katının incelenmesi geleneksel olarak zaman alan ve dolayısıyla maliyetli bir süreçti. Geleneksel sistemler ve insan gözü net verniği göremezken, AVT Helios %100 denetim sistemimize yönelik bu yeni Vernik Kontrol modülü sayesinde



Yeni Esko AVT Vernik Kontrol modülü tüm AVT Helios R, B, S, Turbo+, Turbo HD ve Turbo HD+ sistemlerinde kullanılabilir.

operatörler artık vernik kaplamasını yavaşlatmadan veya kesmeden görebiliyor ve denetleyebiliyorlar."

Etiketlerin önemli bir yüzdesi tasarım ve koruma için vernik gerektirir. Bu genellikle bir etiketi seçmek için baskı makinesinin durdurulması ve bir ışık kutusu kullanılarak manuel bir inceleme yapılması demektir. Bu işlem ayrıca verniğe UV katkı maddeleri eklenmesini de gerektirebilir - ki bu katkı maddelerine birçok uygulamada izin verilmez - izleyiciler daha sonra özel bir UV ışık kaynağı kullanır ve tüm bunlar üretimi daha da kesintiye uğratır.

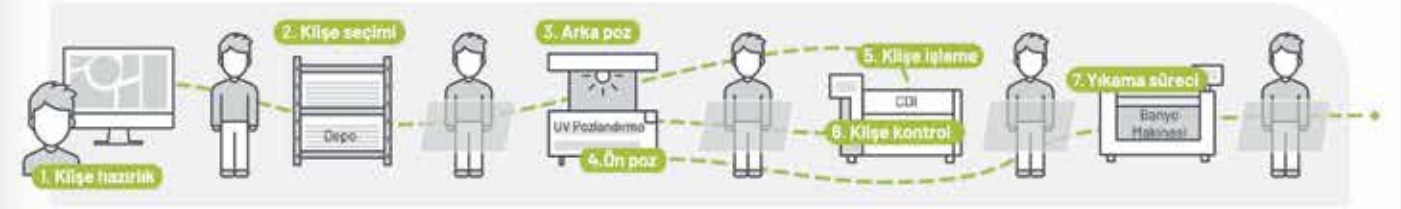
Esko Vernik Kontrol modülü zaman, malzeme ve enerji maliyetlerinde tasarruf sağlıyor

Jan, şu açıklamayı yapıyor: "Esko AVT ekibinin derin denetim uzmanlığına dayanarak, tüm bu sorunları doğruluk, güvenlik ve rahatlığı optimize eden tek bir otomatik çözümde ele almak için Vernik Denetimi modülünü geliştirdik. Bu yenilikle, tek bir sistem her şeyi yapıyor - baskı denetimi, vernik denetimi, barkod doğrulama, değişken veri, renk ve diğer tüm süreç ve kalite ihtiyaçları. Üstelik bunların hepsi paralel olarak ve en yüksek üretim hızlarında, hiçbir ödün vermeden yapıyor.

AVT Vernik Kontrol modülü, sayısız vernik kaplama türüyle sorunsuz bir şekilde çalışarak geniş bir uyumluluk sunuyor. İster mat, ister parlak, ister dokunsal olsun, bu teknoloji muhteşem görüntüleme ve kontrol sonuçları sunuyor."

Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmayart ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi - Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

İş sürecinizi 7 adımdan 3 adıma kadar düşürün.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klşe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klşe depodan alınarak, klşe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





Benzersiz bir doğruluk sunan hassas ve ayrıntılı denetim, yanlış kayıt, kısmi ve tam vernik açlığı gibi vernik kaplama kusurlarının çalışma başladığında hemen tespit edilmesini sağlıyor. AVT Vernik Kontrol modülü vernik açlığını otomatik olarak kontrol ediyor ve operatörü uyarıyor. Ayrıca herhangi bir yanlış kaydı kontrol ediyor ve uyarıyor - zamandan ve fireden önemli ölçüde tasarruf ve büyük verimlilik kazanımları sağlıyor.

Vernik Kontrol modülü, mevcut kontrol sistemi optik kafasına eklenen yeni, patentli bir optik modülün yanı sıra şeffaf kaplama kontrolünü desteklemek için geliştirilmiş patentli algoritmalar içeren bir yazılım içeriyor. Yeni bir Vernik PDF ayırma görüntüleyicisi vernik katmanlarını tanımlıyor.

Jan, şunları söylüyor: “AVT Vernik Kontrol modülü, mevcut kontrol kurulumlarına ekstra bir hassasiyet katmanı ekliyor. Normalde görünmeyen hataları tespit ederek, etiket dönüştürücüler maliyetli aklık sorunlarından kaçınılabilir ve zaman alan yanlış kayıtlara veda edebilirler. Kullanıcılara çalışma hızları, nihai ürün etiketinin genel kalitesi ve atık azaltma açısından önemli faydalar sağlıyor. Verniğin zaman alan ek bir iş akışı adımı olarak değil, standart baskı denetimi iş akışının bir parçası olarak denetlenmesi sayesinde bu

faydalar daha da artıyor.”

Jan, işlevselliğin ve arayüzün hem AVT denetim sisteminin mevcut kullanıcıları hem de kullanımı tamamen yeni olan operatörler için inanılmaz derecede kolay olduğunu söylüyor. “Bu son yenilikle, üretkenlik, kalite ve atık azaltma açısından bir işletme için somut bir fark yaratan çözümler geliştirerek ambalajlı ürünlerin pazara sunulmasını hızlandırma taahhüdümüzü bir kez daha yerine getiriyoruz” diyor Jan ve ekliyor: “Operatörün kontrol ve sıfırlama için daha az zaman harcaması, katma değerli görevler için zaman kazandırırken, atıkların azalması da tekrar baskılar için malzeme ve enerji maliyetlerinde tasarruf sağlıyor. Sistem ayrıca gelişmiş yüzey kaplamasıyla nihai baskı kalitesini artırarak daha kaliteli bir ürün sunuyor ve bu da daha fazla müşteri memnuniyeti anlamına geliyor.”

Yeni Esko AVT Vernik Kontrol modülü tüm AVT Helios R, B, S, Turbo+, Turbo HD ve Turbo HD+ sistemlerinde kullanılabilir.

drupa’da çalışır durumda sergilenen AVT Vernik Kontrol modülü ve Esko’nun tüm yenilikleri hakkında daha fazla bilgi için 28 Mayıs’tan itibaren Messe Düsseldorf Salon 8B’deki #A12 numaralı standı ziyaret edilebilir. ■

Emmeci drupa 2024’te tam otomatik lüks ambalaj hattını tanıtıyor

Yüksek kaliteli rijit kurulum kutuların üretimi için yenilikçi çözümler konusunda öncü bir Coesia şirketi olan Emmeci, yeni kalıpsız makinesi olan OD500 R’yi drupa 2024’te (Messe Düsseldorf, Salon 14, Stant A01), 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında sergiliyor.

Yeni tanıtılan teknoloji, kişiselleştirilebilirliği, lüks kutuların sürdürülebilirliğini ve talep üzerine üretimi destekliyor.

OD500 R’nin başlıca faydaları:

- Esneklik: Kalıpsız üretim, onu her boyutta parti üretimi için mükemmel bir seçim haline getiriyor.
- Verimlilik: Kalıp ihtiyacını ortadan kaldırarak duruş süresi ve çevresel etkinin yanı sıra maliyetleri düşürüyor.
- Sürdürülebilirlik: Minimum atık üretimini teşvik ediyor ve yüksek kaliteli yeniden kullanılabilir ürünler üretilmesini destekliyor

OD500 R, MC2020 DIGITAL ve iki MC79S DIGITAL robot ile son teknoloji tam otomatik bir prosese entegre olarak piyasaya sürülüyor. Kurulum, kutu tabanının işlenmesinden içindeki ürünlerle birlikte kapatılmasına kadar tam otomasyonu gösteriyor.

Bu teknolojiler Emmeci’nin kaynak kullanımını



optimize ederek ve atıkları en aza indirerek ambalaj üretiminde ekolojik ayak izini azaltma stratejisinin bir parçası.

Emmeci CEO’su Alfredo Fuschillo, şöyle diyor: “Bu etkinlik lüks ambalajlama alanında önemli bir ilerlemeye işaret ediyor. Üretimde sürdürülebilirliği ve verimliliği teşvik ederken lüks markaların hem estetik hem de işlevsel gereksinimlerini karşılayan tam otomatik bir çözümü sergilemekten gurur duyuyoruz.”

Emmeci, drupa 2024’ün tüm ziyaretçilerini ve katılımcılarını lüks ambalaj teknolojisinin geleceğini keşfetmek üzere standlarını ziyaret etmeye davet ediyor. ■

RYOBI MITSUBISHI RMGT



Hall 16 / E11

Video için QR kodu tarayınız



Hall 1 / A12

Video için QR kodu tarayınız



Hall 5 / C08

Video için QR kodu tarayınız



baumann PERFECTA



Hall 15 / E20

Video için QR kodu tarayınız



Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

bilgimak
basım grafik makina ve matzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



Messe Düsseldorf'a 15 dakikadan daha kısa bir mesafede bulunan birinci sınıf Kornit Deneyim Merkezi, müşterilere isteğe bağlı, sürdürülebilir üretim teknolojilerinin tüm ekosisteminde özel VIP turu sunuyor



Kornit Digital drupa 2024'te ticari matbaacılar için yeni iş büyütme fırsatları sunacak

Kanıtlanmış doğrudan giysiye teknolojisini sergileyen Kornit, grafik pazarının yeni iş büyümesi ve hızlandırılmış gelir akışları için dijital tekstil üretimini benimsemesini sağlıyor

drupa'da pazar lideri direkt giysiye ve direkt kumaşa baskı makinelerinden oluşan koleksiyon, ticari matbaacıların portföylerini genişletmelerini ve yeni gelirler elde etmelerini kolay ve uygun maliyetli hale getiriyor

Messe Düsseldorf, Salon 4/B35

Sürdürülebilir, talebe bağlı dijital moda ve tekstil üretim teknolojilerinde dünya çapında bir pazar lideri olan Kornit Digital Ltd. drupa 2024'te dijital giysilerin mümkün kıldığı herhangi bir grafik tasarım veya talep üzerine baskı işletmesi için sınırsız iş büyümesi ve yeni gelir akışlarının kilidini açan önemli yeni iş fırsatlarına dikkat çekeceğini duyurdu. Katılımcılar, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Messe Düsseldorf'taki Salon 4/B35'te Kornit'in ticari matbaacıların doğrudan giysiye baskı teknolojisini benimseyerek gelirlerini artırmalarını, marjlarını yükseltmelerini ve tekliflerini önemli ölçüde genişletmelerini sağlayan bütünsel talep üzerine baskı portföyünü görecekler.

Doğrudan giysiye baskı pazarı hızla talep üzerine modellere doğru kayarken, dijital üretim mevcut ticari matbaa operasyonlarıyla sorunsuz bir şekilde uyum sağlıyor. Dijital tekstiller, mevcut üretim iş akışı uzmanlığına kolayca entegre olarak, giysi baskısının yüksek marjlı doğası göz önüne alındığında ticari matbaacılar için kazançlı büyüme fırsatları sağlıyor.

Şirket, canlı drupa 2024 teknoloji vitrininin

yanı sıra, Düsseldorf'ta bulunan yeni Deneyim Merkezi'nde, müşterilerin Kornit'in talep üzerine, sürdürülebilir dijital üretim teknolojisi ile bugün yaşadıkları gerçek dünya başarısını gösteren, yalnızca davetlilere özel bir VIP turu sunuyor. Özel turlar ve müşteri görüşmeleri, Kornit üst düzey yönetimi ve müşterilerinin sunumlarını içeriyor ve şirketlerin Kornit'in doğrudan giysiye ve doğrudan kumaşa teknolojisini kullanarak gelirlerini en etkili şekilde nasıl artırebileceklerini gösteriyor.

Kornit Deneyim Merkezi'nde sergilenen, yüksek verimli, otomatik dijital tekstiller için çığır açan Kornit Apollo doğrudan konfeksiyon platformu, üreticilerin kısa ve orta süreli üretimde teslim sürelerini kısaltmalarına, marjları iyileştirmelerine ve yeni iş kanalları oluşturmalarına olanak tanıyor. Tescilli bir otomasyon sistemi tarafından desteklenen platform, akıllı kurutmayı entegre ederek, saatte 400'e kadar giysi üretme kabiliyetiyle birden fazla giysi türünü aynı anda yönetiyor. Patentli Kornit MAX teknolojisine dayanan çözüm, Mad Engine Global ve Augusta Sportswear gibi dünyanın özel giyim liderlerinden bazılarında gerçek dünya sonuçları üretmeye başladı bile. ➔

RYOBI MITSUBISHI RMGT



drupa Hall 16 / E11

Video için QR kodu tarayınız



Hall 11 / B30

Video için QR kodu tarayınız

SW

YOUBOND



drupa Hall 8a / A01

Video için QR kodu tarayınız

CUIR DEPUIS 1932

Video için QR kodu tarayınız



Hall 16 / B13



mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii

bilgimak
basım grafik makina ve matzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



Deneyim Merkezi'nde ayrıca saatte 150 giysiye kadar daha fazla üretkenlik sunan Atlas MAX PLUS da yer alıyor. Smart Curing, Rapid Size Shifter paletleri ve otonom kalibrasyon özelliklerine sahip olan çözüm, üretim esnekliği, tutarlılık ve en yüksek kalite ile akıllı üretimi yeni zirvelere taşıyor. Şirket ayrıca talep üzerine yeni nesil dijital kumaş dekorasyonu için Kornit Presto MAX'ı da öne çıkarıyor. Geliştirilmiş çözüm, sanal konseptleri parlak açan kumaşlara dönüştürmek için çığır açan yetenekler sunuyor; sınıfının en iyisi dijital verimliliği ve kaliteyi, renkli tekstiller üzerinde sektörde ilk parlak beyaz baskı ile tamamlıyor.

drupa fuarında öne çıkan Atlas MAX POLY'nin, entegre Kornit Orion Akıllı Kurutucu ile talep üzerine baskı işlerinde büyümeyi desteklediği kanıtlandı. Profesyonel ve rekreasyonel spor kıyafetlerini, takım kıyafetlerini ve lisanslı giysileri hızla dönüştüren çözüm, karışımları, üçlü karışımları ve diğer sentetik kumaş kombinasyonlarını kapsayan polyester dekorasyon için en verimli özel sistem. Tasarımın sınırlarını zorlayan bu sistem, yenilikçi neon mürekkepler kullanarak canlı baskılar sunarken perakende kalitesinde kalite ve dayanıklılık sağlıyor.

Pikselden pakete giysi teslimatını yeni boyutlara taşıyan KornitX Global Fulfillment Network, operasyonel verimliliği optimize etmek, tedarik zinciri darboğazlarını ortadan kaldırmak ve



ürünlerin müşteri taleplerini karşılamak için hazır olmasını sağlamak için tasarlanmış Çözüm, markaları, perakendecileri ve dijital platformları yüksek kaliteli bir üretim ağına bağlayarak hızlı ikmal ve doğrudan konfeksiyona üretim için trend uyarlanabilirliği sağlıyor. Devrim niteliğindeki pikselden pakete izleme ve kontrol, sorunsuz bir deneyim için uçtan uca iş akışını tamamen entegre ediyor.

Kornit Digital, ziyaretçileri dijital giysi dünyasının mümkün kıldığı sonsuz olasılıkları ve yeni iş büyümesini deneyimlemek için drupa 2024'te, Salon 4/B35'teki standına davet ediyor. ■

Doğrudan konfeksiyon pazarı talep üzerine modelleri giderek daha fazla benimserken, ticari matbaalar talep üzerine hizmetler ve verimli üretim iş akışları için iyi bir donanımına sahip - kazançlı, verimli iş büyüme fırsatları yaratıyor.

ECO3, drupa'da flekso arzını genişletiyor

Salon 5, C31

Etiket segmentine yönelik flekso baskı öncesi sisteminin başarılı lansmanının ardından ECO3 şimdi de portföyünü esnek ambalaj pazarına genişletmeye hazırlanıyor. ECO3, ekolojik faydaları da ekleyerek, sürdürülebilir baskı öncesi ve şirket içi klişe yapımı için toplam bir çözüm sunuyor.

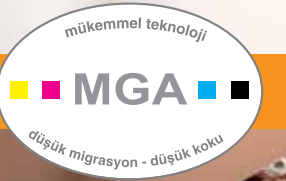
ECO3, 28 Mayıs'tan 7 Haziran'a kadar drupa'da esnek ambalaj segmenti için dijital görüntüleyici, kuru film laminatörü ve hepsi bir arada pozlama-işleme ünitesini içeren eksiksiz bir su bazlı sistem sergiliyor. Buna ek olarak, yeni MAGIS Eco ReFlow su geri kazanım ünitesinin prömiyeri de fuarda yapılıyor. Devrim niteliğindeki bu sistem, müşterilerin klişe yapımı sırasında atık üretimini büyük ölçüde azaltmalarını sağlıyor.

Fuar aynı zamanda ECO3'ün kuru film ürün yelpazesinin geniş flekso görüntüleme sistemleri tabanıyla tam uyumluluk sağlayacak şekilde genişletilmesine de işaret ediyor. Film, mevcut kurulumlara kıyasla görüntü kalitesini önemli ölçüde artıran bir ürün olarak kullanılabilir. Kuru film laminasyonu hem MAGIS su bazlı hem de solvent bazlı flekso klişelerle birleştirilebiliyor.

ECO3'ün özel ambalaj yazılımı çözümlerinin tanıtımları da standta yer alıyor. Bunlar arasında SPIR@L taramalı Amfortis hepsi bir arada PDF iş akışı ve görüntü kalitesi ve mürekkep transferi iyileştirmesi için GridTune yüzey desenleme yer alıyor. ■



Gıda Ambalaj Baskısı için Ofset Baskı Mürekkepleri



MGA CORONA

Düşük migrasyonlu ve düşük kokulu tabaka ofset mürekkepleri ambalaj baskı işlerinde maksimum güvenlik sağlar.

Mürekkepten de öte...

- Düşük migrasyon
- Düşük koku
- Hızlı kuruma
- İyi sürtünme direnci
- Mineral yağ içermez

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye



Xeikon, üst düzey etiket segmenti için yeni 1200 dpi inkjet baskı makinesini tanıttı

Xeikon PX3300HD, dönüştürücüler için sürdürülebilirlik hedeflerini desteklerken mükemmel kürleme sağlamak için yeni geliştirilmiş mürekkep serisi PX-Cure LED HD'yi kullanıyor

Xeikon standı: Salon 11 / A01 – A02

Xeikon, drupa 2024'te piyasaya sürülecek yeni 1200 dpi dijital baskı makinesi Xeikon PX3300HD'nin dünya prömiyerine hazırlanırken, Panther inkjet teknolojisinin bir sonraki evriminin ayrıntılarını duyurdu. Yüksek kaliteli etiketler sunan beş renkli makine, yüksek opaklıkta beyazla baskı yaparken bile 330 mm'lik bir baskı eni ve 70 m/dak'ya varan hızlar sunuyor. Ayrıca Xeikon PX3300HD, dönüştürücüler için sürdürülebilirlik hedeflerini desteklerken mükemmel kürleme sağlamak için yeni geliştirilmiş mürekkep serisi PX-Cure LED HD'yi kullanıyor.

Xeikon Çözüm Tasarımı Direktörü Jeroen Van Bauwel, şunları söylüyor: “Mevcut 600 dpi ürün yelpazesini tamamlamak üzere 1200 dpi'lik bir motoru tanıtıyoruz. Yeni Xeikon PX3300HD, Toplam Sahip Olma Maliyeti uygun daha da yüksek üretkenlik seviyelerinde mükemmel kaliteye ulaşmalarını sağlayacak araçları sağlayarak yeteneklerini artıracak.”

Az yer kaplayan bir makine olan Xeikon PX3300HD, Delta E 2'deki Pantone renklerinin %88'ini kapsıyor (Delta E 3'te %94'e yükseliyor); çeşitli pazarlar için yüksek dayanıklılığa sahip, tam renkli etiketler üretme konusunda uzman. Daha yüksek çözünürlüklü motorun özel gereksinimlerini karşılamak için Xeikon, yeni PX-Cure LED HD mürekkepler geliştirmiş. Yeni mürekkepler, Xeikon 600 dpi inkjet baskı makineleri için yakın zamanda tanıtılan PantherCure UV LED serisinin enerji tüketiminde önemli tasarruflar, daha çevik çalışma için anında ısınma ve geleneksel UV ark lambalarına kıyasla 10 kat daha uzun lamba ömrü dahil olmak üzere sürdürülebilirlik avantajlarıyla eşleşiyor bu da daha az atıkla sonuçlanıyor.

Üstün görüntü kalitesi ve çözünürlüğü olağanüstü üretkenlikle

birleştiren yeni baskı makinesi, Xeikon tarafından geliştirilen özel dalga formları ve tarama yazılımına sahip Xerox W-Serisi endüstriyel mürekkep püskürtmeli baskı kafalarından yararlanıyor. Ayrıca PX3300HD, üretkenliği artırmak amacıyla hibrit baskıya tamamen hazır.

Daha uzun kesintisiz üretim çalışmaları için Xeikon'un modüler hat içi LCU'ları (Etiket Dönüştürme Birimleri) ve büyük bir çözümü eklenebiliyor.

Xeikon PX3300HD'nin sunduğu yüksek verimli baskı iş akışı, güçlü Xeikon X-800 DFE (Dijital Kullanıcı Arayüzü) tarafından destekleniyor ve daha hızlı iş geri dönüşü ve tam zamanında teslimat sağlıyor. Renk yönetimi yazılımının ayrılmaz bir parçası: Her X-800 bir Pantone lisansı ile birlikte geliyor, böylece müşteriler baskı makineleri ve baskı altı materyaller için en yeni Pantone renklerinin tümünü kolayca dönüştürebiliyor. Ek olarak, temel baskı makinesi konfigürasyonu, varsayılan olarak dahil edilen kalite denetimi için hat içi kamerayla verimli operasyonel destek sunuyor. Eksik püskürtme uçları için kayıt, dikiş ve telafi ayarlarının tümü tamamen otomatik bir şekilde ölçülüp düzeltilen bu özellik, baskı kafalarının ömrünü uzatırken ve tutarlı yüksek kalite sağlarken aynı zamanda baskı makinesini çalıştıracak vasıflı personel bulma konusunda devam eden sorunların hafifletilmesine de yardımcı oluyor.

Van Bauwel, ekliyor: “Xeikon'un inkjet yeteneklerinin bu şekilde genişletilmesi, müşteriler için inanılmaz derecede heyecan verici bir gelişme. Onlara işlerini ölçeklendirmek için çok uygun maliyetli ve son derece rekabetçi bir fırsat sunuyor, böylece kârlı lüks pazar segmentlerine olağanüstü üretkenlik ve kalite sunabiliyorlar. Şu anda müşteri deneyimlerine devam ediyoruz ve drupa'da satışa başlayacağız.” ■

RHYGUAN



RHYGUAN SMART-450-HMS

- Full Servo tahrikli kesici sarıcı
- Ayarlanabilir hızlanma ve yavaşlama
- Otomatik yavaşlama ve ulaşıldığında durma
- Etiket sayısı

RHYGUAN TOP-330-PLUS SPOT LAK VE KESİM MAKİNESİ

- Şunlar için uygundur her ikisi de IML ve yapışkanlı etiket
- Son derece dayanıklı ile tasarım harika kesim ve yarık hassasiyet



RHYGUAN TOP-330-2 ÇOK FONKSİYONLU ETİKET KESİM MAKİNESİ

- Hem IML hem de yapışkanlı etiket için uygundur
- Mükemmel kesim ve yarık hassasiyeti ile son derece dayanıklı tasarım



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul – Türkiye
T.: +90 212 808 00 60 E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/





Canon, drupa 2024 fuarında kabartmalı baskı olanaklarını canlı uygulamalarla sergiliyor



Salon 8a

Arizona 2300 FLXflow yazıcısında, kabartmalı baskılar oluşturmak için PRISMAelevate XL yazılımı kullanılıyor. World Unseen Sergisi'nde kullanılan vurgulu alanlar ve dokular da bu şekilde üretiliyor. Canon'un drupa'daki standında, baskının duyular üzerinden nasıl etkileşim kurduğunu ve iş birlikleri yoluyla işletmeleri nasıl dönüştürdüğünü vurgulayan "Power To Move" teması altında etkinlikler düzenleniyor. World Unseen sergisinde yer alan ve görme engelli kişilerin dünyayı nasıl deneyimlediklerini gösteren simülasyonlardan bir örnek.

Harekete Geçmenin Gücü

Canon, drupa 2024 fuarında, "The Power to Move" (Harekete Geçmenin Gücü) kampanyasının bir parçası olarak, World Unseen sergisinde kabartmalı baskının olanaklarını sergiliyor. Bu baskı türü; duygusal etkisiyle birlikte görüntüleme deneyimini, baskının yaşamını ve işletmeleri nasıl zenginleştirebileceğini gösterirken Canon'un salon 8a'daki standını ziyaret edenler, çeşitli kurumsal sosyal sorumluluk girişimlerinin bir parçası olarak kabartmalı baskının dokunsal faydalarını ve gerçek perakende ortamı örneklerini keşfedebiliyorlar.

Canon, standın merkezine yerleştirdiği

ve birçok duyuya seslenen özel bir alan olan "The Core"da baskının duyularla etkileşim kurma ve iş birlikleriyle işletmeleri dönüştürme gücünü gösteriyor. "The Core", Nisan ayında Londra'daki Somerset House'da Kraliyet Ulusal Görme Engelliler Enstitüsü (RNIB) ile, görme kaybı yaşayanlar için oluşturulan "World Unseen" kampanyasının bir uyarlaması olarak öne çıkıyor.

drupa'daki Canon standını ziyaret edenler, dünyaca ünlü fotoğrafçıların görüntülerini PRISMAelevate XL yazılımı ve Arizona 2300 FLXflow ile üreterek sergiye dönüştüren World Unseen baskılarının yanı sıra diğer ortamlarda kullanılan kabartmalı baskı örneklerini de görme fırsatı buluyorlar. drupa fuarında 11 gün boyunca görseller sadece bu formatta sergileniyor ve görüntülerin dokunarak nasıl deneyimlenebileceği, hikayeler anlatabileceği, iletişim kurabileceği ve duyular uyandırabileceği gösteriliyor.

Kabartmalı baskıların arkasındaki teknolojiler de drupa'da

Kabartmalı baskıların arkasındaki Arizona 2300 FLXflow ve PRISMAelevate XL gibi teknolojiler de standta yer alırken Norveçli çiçekçi Fiori ve Alman mobilya perakende zinciri

POCO için oluşturulan dokulu iç mekân dekorasyonu ve perakende uygulamaları da dahil olmak üzere birçok kabartmalı baskı örneği katılımcılar için sergileniyor.

Canon "Power to Move" teması altında, işletmelerin dönüşüm geçirmesini sağlayan en son teknoloji ve yazılımlarıyla inovasyon, dijital dönüşüm ve iş birliğine odaklandığını da vurguluyor. Ziyaretçiler Arizona 2300 FLXflow'un üretkenliğine ve verimliliğine ilk elden tanıklık ediyorlar. Bu yazıcılar; klasik teşhir ve yönlendirme tabelası malzemelerinden ahşap, cam ve metal gibi kullanımı zor malzemelere kadar çok yönlü yüzey seçenekleriyle, modern üretimin otomasyon ve verimlilik ihtiyaçlarını karşılayan yüksek kaliteli ve yaratıcı baskılar gerçekleştirebiliyor. Üstelik PRISMAelevate XL yazılımıyla birlikte 4 mm yüksekliğe kadar kabartmalı dokuların üretilmesini sağlıyor. Bu şekildeki kabartmalı baskılar hem iş yerleri hem de konutlarda iç dekorasyon gibi farklı ortamlarda, göze çarpan efektler oluşturmak ve yüksek değerli perakende uygulamaları üretmek için ideal bir seçenek oluyor.

Canon Europe Geniş Formatlı Baskı Grubu, EMEA Pazarlama ve İnovasyon Müdürü Mathew Faulkner, şunları söylüyor: "Kapsamlı baskı portföyümüzle olağanüstü ölçüde gurur duyuyor ve basım işletmeleri için sonsuz fırsat sunan eşsiz ve pratik uygulamalar yaratmaya çalışıyoruz. World Unseen sergisi, Canon teknolojisi ile elde edilebilecek olasılıklardan yalnızca bir tanesi. Ziyaretçileri drupa'da sadece 'The Core' alanımızda ağırlayarak bu güçlü görselleri bizzat deneyimlemelerini sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda standtaki farklı özel alanlarda sergilenen iş geliştirme fırsatlarından da yararlanmalarını bekliyoruz." ■



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.

DuPont, drupa 2024'te Cyrel® Flexographic Solutions'ın 50 yıllık başarısını kutluyor

Sürdürülebilirlikle desteklenen bir dizi yeni teklif ve hizmet inovasyonu ile kutlamayı perçinleyen DuPont, Cyrel® FAST 1000 TD, Cyrel® Lightning LSE, Cyrel® EASY FAST EFM ve Cyrel® University'nin en yeni müşteri ihtiyaçlarını karşılamak üzere piyasaya sürüldüğünü duyurdu

DuPont, 28 Mayıs - 7 Haziran 2024 tarihleri arasında Messe Düsseldorf, Almanya'daki drupa 2024'te Salon 8b, B13 standında.

Salon 8b, B13

drupa 2024'te DuPont™ Cyrel® Fleksografik Çözümler ekibi, günümüzün ambalaj ve baskı trendlerini karşılayan yeni nesil çözüm portföyünü sergileyerek küresel fleksografik baskı endüstrisine yenilik sağlamanın 50. yılını kutlayacak.

Cyrel® mirası

DuPont Baskı ve Ambalaj Global İş Direktörü Tucker Norton, şunları söylüyor:

“drupa 2024 fuarı, sektöre olan bağlılığımızı göstermemiz ve Cyrel® mirasını müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla kutlamamız için mükemmel bir platform olacak. Ekibimiz için müşteri desteği ve ortaklık, ürün ve hizmet yeniliği, sürdürülebilirlik, kalite ve performans gibi tüm cephelerde hizmet vermek anlamına gelir. Flekso'yu müşterilerimizle birlikte mükemmelleştirmeye devam etmek için bu fuarda pek çok gelecek vaat eden teknolojiyi sunmaktan heyecan duyuyoruz.

Bu yılki fuar, küresel baskı pazarı için önemli bir etken olan sürdürülebilirliğin yanı sıra ticari mağazaların ve matbaaların yeni hız, kalite ve performans düzeyleri sunmalarını sağlayan çözümlere odaklanacak. Yeni inovasyonlarımız

piyasaya sürüldüğünde sürdürülebilirlik her zaman ilk sırada gelir. 2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayınlarken, Cyrel® plaka üretim tesislerinin tamamında %100 yenilenebilir elektriğin kullanıldığını paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz. Bu, DuPont Bilim Tabanlı Hedefler Girişimi (SBTI) doğrultusunda karbon ayak izimizi 2030 yılına kadar %50 azaltma ve 2050 yılına kadar Karbon Nötr operasyonlara ulaşma kararlılığımızı yansıtıyor.”

Cyrel® FAST 1000 TD

Sürdürülebilirlik trendini ilerleten, şirketin drupa 2024'teki duyuruları listesinin ilk sırasında yeni Cyrel® FAST 1000 TD termal işleme klişe üretim ekipmanı yer alıyor. 900 x 1200 mm'ye (35,4 x 47,2 inç) kadar plaka boyutlarıyla Yafta ve Etiket ve Orta Web Esnek Ambalaj segmentindeki müşterilere hizmet vermek üzere tasarlanan ve alan kısıtlaması olan operasyonlara uygun olan yeni tasarım, popüler 2000 TD ve 3000 TD makinelerin gelişmiş özelliklerini içeriyor. Bunlar arasında hızlı işlem, daha küçük çevresel ayak izi, daha düşük maliyet ve operatörler için kullanım kolaylığının yanı sıra çok çeşitli baskı altı materyaller üzerinde yüksek kaliteli baskı performansı yer alıyor.



Diğer Cyrel® lansmanları arasında yeni Cyrel® EASY FAST EFM ve Cyrel® Lightning LSE plakaları yer alıyor.

Mükemmel mürekkep aktarımı

Markalar plastik kullanımını kâğıt ambalajla değiştirmeye çalışırken, Cyrel® ekibi aynı zamanda termal Cyrel® FAST platformu için Cyrel® EASY FAST EFM'yi de sergileyecek. Orta sertlikte ve çok çeşitli kâğıtlara baskı için optimize edilmiş formülasyona sahip bu yeni plaka, film üzerinde güçlü baskı performansını korurken kaplamalı, kaplamasız, pürüzlü ve geri dönüştürülmüş kâğıtlar üzerine de mükemmel mürekkep aktarıyor. Renkli yüzeylerin mikro tramlaması için ideal olan pürüzsüz bir yüzeye sahip olması da olağanüstü yüksek mürekkep aktarımı ve düşük nokta kazanımı sağlıyor.

Ödüllü Lightning fotopolimer plaka teknolojileri yelpazesini genişleten Cyrel® Lightning LSE plakası ilk kez tanıtılıyor. Bu yeni solventle işlenebilen plaka, yüksek yoğunluklu UV LED pozlama cihazları için tasarlanmış ve esnek ambalaj matbaalarının olağanüstü baskı tutarlılığı elde etmelerini sağlayan özel olarak tasarlanmış bir yüzeye sahip.

drupa 2024 ziyaretçileri ayrıca DuPont'un, müşterilerin önlenabilir hataları önemli ölçüde azaltmalarına, yeni işe alımları hızlı bir şekilde hızlandırmalarına ve klişe ve baskı bölümlerindeki yetenekleri uç noktada tutmalarına yardımcı olmak için tasarlanmış yeni isteğe bağlı video eğitim programı Cyrel® University'yi başlatacak. Bu aynı zamanda operatörlere 'Cyrel® Sertifikalı' olma olanağı sunarak onları benzerlerinden ayıracak.

Çok dilli eğitim

Yeni Cyrel® University programında başlangıçta altı dilde (İngilizce, Almanca, Mandarin, Fransızca, İspanyolca ve Portekizce) 12 saatten fazla kapsamlı eğitimden oluşan dört isteğe bağlı etkileşimli video kursu yer alacak, önümüzdeki aylarda programın daha fazla dili kapsaması planlanıyor.

“Neredeyse her sektör etkinliğinde, müşterilerimizin tekrar tekrar büyük bir zorluğun altını çizdiğini duyuyoruz: Çalışanların baskı veya klişe bölümünde klişeleriyle maliyetli, önlenemez hatalar yapması. Tek bir ‘kötü klişe’ kesinlikle maliyetli olabilir: En iyi ihtimalle, baskının saatlerce aksamasına ve onu yeniden yapmak ve bir işi yeniden yürütmek için sıkı bir son teslim tarihine yetişmek için fazla mesai yapılmasına neden olabilir. En kötü ihtimalle, son teslim tarihini kaçırdığı veya müşterinin kalite beklentilerini karşılamayan bir baskı teslim ettiği için önemli bir müşteriyi kaybetmesine neden olabilir. Cyrel® Fleksografik Çözümler Batı Yarımküre Bölge Pazarlama Müdürü Kirk Kraines, “Olağanüstü klişe ve ekipman yeniliklerimizi tamamlamak için müşterilerimizi yeni hizmet ve eğitim seviyeleriyle desteklememiz gerektiğinin farkındayız” diyor.

Ticari fuar lideri ve Cyrel® Fleksografik Çözümler Doğu Yarımküre Pazarlama Müdürü Christian Apenberg ekliyor: “Baskı endüstrisi için dünyanın önde gelen ticari fuarı olan drupa 2024, ekibimize fleksografik baskı endüstrisinde nasıl ilerlemeye devam ettiğimizi göstermemiz için mükemmel bir platform sağlıyor. Pek çok iş ortağımızı, müşterimizi ve dostumuzu standımıza bekliyoruz.” ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



ECO3, Eclipse Pro'yu tanıttı

Yeni işlemsiz kalıp gelişmiş kontrast, kolaylık ve işlemsiz ofset kalıp teknolojisinde maliyet tasarrufları vadeden ultra kullanışlı, işlemsiz bir ofset kalıbı olan Eclipse Pro piyasada.

Ticari segment için uygun olan bu yenilikçi prosessiz ofset kalıp son derece geniş bir baskı enlemi, üstün ve kararlı görüntü kontrastı ve olağanüstü çizilme direnci sunuyor.



Eclipse Pro, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf'ta gerçekleşecek dünyanın önde gelen baskı teknolojileri fuarı drupa'da sergilenecek, ECO3'ün standı 5. Salonda.

ECO3, yarının dünyasına uygun baskı öncesi ve baskı çözümleri sunma vizyonunu sürdürürken, ofset kalıp teknolojisindeki en son yeniliği olan Eclipse Pro'yu tanıtıyor. Bu gelişmiş işlem gerektirmeyen kalıp, ECO3'ün verimliliği optimize etmek için Ekoloji, Ekonomi ve Ekstra Rahatlığı kapsayan ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen müşteri odaklı yaklaşımına sıkı sıkıya dayanıyor.

“Yeni, son derece kullanışlı Eclipse Pro kalıp, Total Solutions yaklaşımımızın bir başka parçası; geniş, entegre bir kalıp, ekipman, yazılım ve uzmanlık portföyünden yararlanarak baskı şirketleri için daha fazla değer getiriyor” diyor Kılış ve CtP Sistemleri Ürün Müdürü Iris Bogunovic ve ekliyor: “Eclipse Pro, ticari tabaka baskı sistemlerinin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak titizlikle geliştirildi. Matbaacıları ön planda tutarak verimlilik ve maliyet etkinliği, kolaylık ve zaman arasında kusursuz bir entegrasyonu garanti ediyor.”

Eclipse Pro, daha geniş bir baskı koşulları yelpazesinde tutarlı, yüksek kaliteli baskılar üretmek için işlemsiz baskıyı yeni zirvelere taşımaya vaat ediyor. Cömert baskı enlemi, baskıları hızlı başlatmaya olanak tanıyor ve çok çeşitli senaryolarda yalnızca minimum kağıt firesiyle baskı yeniden başlatılıyor. En önemlisi, Eclipse Pro mevcut kurulumda büyük değişiklikler gerektirmiyor; geleneksel bir kurulum yerine iş akışına bırakılabilir kalıp, birçok ticari baskı tesisi için çok uygun bir seçim. Kalıbın

geleneksel ve H-UV / LED-UV mürekkeplerle baskı yapabilmesi sayesinde kolaylık daha da artıyor ve matbaacılara günlük üretimlerinde daha fazla esneklik sağlıyor.

İşlem gerektirmeyen yeni kalıp, ECO3'ün benzersiz ve geri dönüşü olmayan renk oluşturma mekanizması sayesinde ofis ışığına maruz kaldığında 24 saatin ötesinde bile daha uzun süre mükemmel ve sabit görüntü kontrastı sunuyor. Olağanüstü kontrast, net ve farklı bir görüntü sağlayarak, zımbalama ve bükme sistemleriyle görsel inceleme ve tanımayı daha verimli hale getirirken, daha uzun stabilite normalde kalıpları depoya koymak için harcanan zamandan tasarruf sağlıyor. Büyük kontrast aynı zamanda operatörlerin kalıpları baskı makinesine doğru şekilde monte etmelerine yardımcı olarak maliyetli hatalardan kaçınıyor.

Matbaacılar için ekstra değer katan önemli bir kolaylık faktörü, mükemmel çizilme direnci. Oldukça sağlam bir yüzeye sahip olan kalıp, kutudan CtP yükleyiciye ve baskı makinesine yaptığı yolculukla daha iyi korunuyor. Bu, kullanımı kolaylaştırıyor ve her seferinde yüksek baskı kalitesini garanti ediyor. Matbaacılar, baskı çalışana kadar çoğu zaman algılanmayan ince çiziklerin neden olduğu daha az maliyetli duruş süreleri ve yeniden kalıp yapılanmaları yaşayacaktır. Sonuç, daha yüksek verimlilik, daha iyi kalite ve daha az fire.

Ultra rahatlığın, mükemmel ve kararlı kontrastın ve olağanüstü çizilme direncinin üçlü sinerjisi, kâğıt, mürekkep, duruş süresi ve işçilik dahilindeki israfta önemli bir azalma anlamına geliyor. İşleme ekipmanlarını ve kimyasalları ortadan kaldırmanın yanı sıra, Eclipse Pro enerji tüketimini azaltıyor ve ekipman bakım ve bertaraf maliyetlerinde zamandan tasarruf sağlıyor. Bu nedenle, Eclipse Pro, baskı üretiminin çevresel etkisinde bir azalmaya aktif olarak katkıda bulunuyor.

Pazarlama Müdürü Guy Desmet, “Ultra kullanışlı Eclipse Pro plakası ile ECO3, son derece yenilikçi ve daha sürdürülebilir baskı öncesi ve baskı çözümlerinin müşteri odaklı sağlayıcısı olarak konumunu daha da sağlamlaştırıyor” diyor ve ekliyor: “Düşük kimyasallı, kimyasız veya işlemsiz teknoloji olsun, en uygun kalıbı bulmak için müşterilerimizle her zaman yakın iş birliği içerisindeyiz.” ■

HER KİŞİYE ÖZEL



Mimaki UJF-MkII e Serisi, beyaz ve lak boya seçenekleriyle, karton, plastik, metal ve ahşap objelere **adet gerektirmeden**, doğrudan dijital baskı imkanı sunar.

Standart kırtasiye ürünleri ve hediyelik eşyaları her **kişiyeye özel** hale getirmek hiç bu kadar kolay olmamıştı.



Mimaki
www.mimaki.com.tr



ACTEGA, drupa 2024'te

Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel kaplamalar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık bileşikleri üreticisi en yeni ürünleri, sürdürülebilir yeniliği ve mevzuat uzmanlığını fuara getiriyor.



Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel kaplamalar, mürekkepler, yapıştırıcılar ve sızdırmazlık bileşikleri üreticisi ACTEGA, 28 Mayıs - 7 Haziran 2024, Düsseldorf, Almanya'da düzenlenen drupa'ya katılıyor. ACTEGA uzmanları, daha sürdürülebilir çözümler ve yüksek değerli süsleme seçenekleri arayan matbaacılar ve dönüştürücüler için geliştirilen şirketin kapsamlı ürün ve teknoloji çözümlerini sunmak üzere fuar boyunca çeşitli temas noktalarında bulunuyor. ACTEGA temsilcileri, en son bariyer kaplamalarının, yüksek kaliteli baskı sonrası çözümlerinin, dijital baskı kaplamalarının ve öncü dikkatli metalizasyon teknolojisi ECOLEAF'ın avantajlarını sergileyen çok sayıda iş ortağı şirket standında ve Temas Noktası Paketleme Forumunda yer alıyor. Ziyaretçilerin drupa'da ACTEGA ile nerede buluşabileceğinin tam listesi linkte yer alıyor: www.actega.com/de/en/press_events/events/drupa/2024

ACTEGA, sürdürülebilir çözümlerini ve yüksek değerli etkilerini drupa'nın hemen her köşesine taşıyacak

ACTEGA İş Kolu Kağıt ve Yönetim Kurulu Başkanı Jan Franz Allerkamp, şöyle diyor: "ACTEGA ekibi, drupa 2024'te tam olarak ihtiyaç duydukları yerde olacak; stratejik olarak çeşitli temas noktalarında, gösterinin hemen hemen her köşesinde konumlandırılacak. Uzmanlarımız, ziyaretçilerimize kapsamlı ürün yelpazemiz hakkında en son bilgileri sağlayacak ve etkinlik boyunca endüstri

uzmanlığımızın yanı sıra teknik ve düzenleyici bilgi birikimimize erişim sağlayacak."

drupa ziyaretçileri, ACTEGA'nın ambalaj endüstrisinin titiz taleplerini kalite veya performanstan ödün vermeden karşılamak üzere tasarlanmış su bazlı bariyer kaplama portföyünü keşfedebilirler. Sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak ve yağ, su, buhar ve daha fazlası gibi iç ve dış maddelere karşı koruma sağlamak için titizlikle tasarlanan ACTEGA'nın bariyer kaplamaları, ambalajın kullanım ömrü boyunca yapısal bütünlüğünü ve estetik çekiciliğini korumasını sağlıyor. ACTEGA'nın bariyer kaplamaları, fırınlama ve yemek tepsileri, sabun kutuları ve fast-food ambalajları dahil olmak üzere çeşitli uygulamalar için kullanılıyor. Müşteri hizmetleri ve desteğine özel bir yaklaşımla ACTEGA, bariyer kaplamalarının çok yönlülüğünü gösteriyor ve ürünlerinin sürdürülebilirliğini artırmanın bir yolunu arayan matbaacılar, ambalaj üreticileri ve kağıt dönüştürücüler için neyin başarılabilirliğine dair bir fikir veriyor.

ACTEGA, katılımcıları bir dizi çeşitli teklifle büyüyeceğine söz vererek, yüksek değerli birtirme portföyüne de dikkat çekiyor. Sergilenen ilham verici örnekler arasında UV kaplamalar, metalik efektler, damlama uygulamaları ve dokusal çözümlerle elde edilebilecek çarpıcı etkilerin örnekleri yer alıyor.

ACTEGA, dijital baskı uygulamalarına uygun kaplamalarını da iş ortağının standında canlı gösterilerde sergiliyor. ■



FLEKSO BASKI TEKNOLOJİLERİNDE YFLEX DAMGASI TOP OF THE PRINTING TECHNOLOGY

YFLEX
www.yflex.net



SMART 280-370-430
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



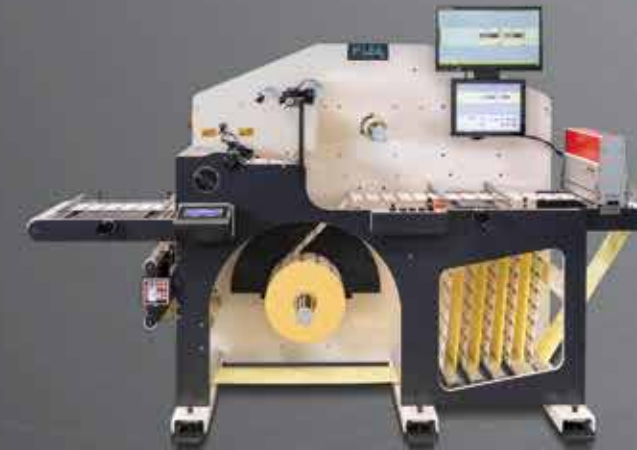
FX 250-330
FLEXO Baskı Makinesi
FLEXO Printing Machine



YFLEX TT330
Otomatik Turret Etiket Sarım Makinesi
Automatic Turret Rewinder



YT 250-330
Etiket Kesim ve Dilimleme Makinesi
Quality Control and Widding Machine Features



SMART KK430
Etiket Sarım ve Kalite Kontrol Makinesi
Quality Slitter and Rewinder Machine

YFLEX

YAMAN

Delilikaya Mah. Diriliş Cad. No.5/1 Arnavutköy / İstanbul
Tel: +90 486 09 86 - 87 - www.yflex.net - info@yflex.net



Onur Arda Çomuk, Salih Safa Çomuk, Burhan Kuturman, Barış Askeri Aras.

Safa Matbaacılık yeni tesisini SBL 1060 SE ayıklamalı kesim makinesiyle güçlendirdi

Yatırımlarında Aras Grup ile iş birliği geleneğini sürdüren firma, pandemide ihracatını her yıl %50 artırarak %95 ihracat oranını yakaladı

İstanbul'un Bağcılar ilçesinde Mas-Sit Matbaacılar Sitesi'ndeki yeni tesisini SBL 1060 SE ayıklamalı kutu kesim makinesi ile güçlendiren Safa Matbaacılık, Carton Box Print markasıyla ihracata odaklandı. Ailenin ikinci neslini temsil eden genç yöneticiler Onur Arda Çomuk ve Salih Safa Çomuk yönetimindeki firmayı ziyaret ettik ve hem yatırımlarını hem de ihracatı konuştuk.

Firmanızın geçmişinden kısaca bahsedermisiniz?

Firma 1989 yılında babamız Semih Özcan Çomuk tarafından Çağaloğlu'nda kuruluyor, daha sonra matbaa Topkapı'ya taşınıyor. O tarihlerde matbaa

katalog, broşür gibi ticari baskılar alanında faaliyet gösteriyor. Bu faaliyet 2013 yılına kadar böyle devam ediyor. Daha sonra belirli ortaklıklarla ambalaja yöneldik. Pandemi dönemine kadar iç piyasada genel bir ambalaj üretimi gerçekleştirdik.

Pandemi ile birlikte karton ambalaj ihracatına başladık. Hizmet verdiğimiz kozmetik ve kişisel bakım sektörlerinin taleplerini genellikle birincil elyafattan bristol karton kullanarak karşılıyoruz. Kendimizi bu alanda konumlandırmak istedik çünkü sektörde bu tür katma değerli ambalaj üreten firmalar var ama hakkını vererek üretim yapan firma sayısı çok fazla değil ve kendimize

bu pazarda yer bulabiliriz diye düşündük. Türkiye'deki, özellikle müşteri tarafından gelen fiyat baskıları ve bazı durumlarda fiyatın kalitenin önüne geçiyor olması bizim yapımıza çok uygun değil. Biz ürünümüzün kalitesi ve verdiğimiz hizmetle öne çıkmak istiyoruz. Bunun karşılığını Avrupa'da ve Amerika'da alabiliyoruz. Bu nedenle dış pazarları hedefliyoruz.

Halen Mas-Sit Matbaacılar Sitesi'nde yaklaşık 3000 metre kare tesisimizde 30 kişilik kadromuzla tek vardiya hizmet veriyoruz. Katma değerli ambalaj ürettiğimiz için daha butik kalmayı tercih ediyoruz. Bu da ürünümüzde oluşabilecek problemleri ortadan kaldırıyor. Orta tirajlı, 5000 – 20000 arasında tirajlarımız var.

Baskıda hangi ekipmanla çalışıyorsunuz?

Babamın zamanından beri Aras Grup ile çalışma geleneğimiz var ve Komori baskı makinelerini kullanıyoruz. Bu sene yatırım yaptığımız Komori'nin UV donanımlı bir baskı makinesini kullanıyoruz. Kuşesiz yüzeyler, metalize yüzeyler gibi zor yüzeylere baskı veya değişik lak efektleri için UV baskıya geçtik.

Kesim makinesi ihtiyacı nasıl doğdu? Daha önce ne kullanıyordunuz?

Kesim makinesinde SBL tecrübemiz vardı. Hem Aras Grup güvencesi bir güven unsuruymuştu hem de daha önce kullanmış olmamız tercih nedeniydi. Daha önce İkitelli'de iken ortaklı bir yapıydı ve oradan ayrılınca eski makinemiz orada kaldı. Mas-Sit Matbaacılar Sitesi'nde yeni bir tesis kurduk. Burada aynı zamanda personel tasarrufu amaçlı olarak ayıklama kısmı için Quick Lock sistemiyle bir SBL kesim makinesi aldık. Ayıklama masaları gelecek. Kısaca, makineyi sadece kesim için değil, ayıklama istasyonu ile daha verimli kullanmak istedik. SBL bu konuda pratik bir makine. Ayar süreleri daha hızlı olabiliyor ve işten işe geçişlerimiz daha çabuk olabiliyor. Aras Grup ile istişarelerimiz sonucunda, makineye eklediğimiz ekipmanlarla, kesim ve ayıklama istasyonunda hassasiyeti stabil hale getirerek operatöre kolaylık sağladık. Makinenin şöyle bir artışı da var. Metalize yüzeyli veya ondüle sıvımalı bir karton veya yeri geliyor standart bir kuşe gibi muhtelif malzemeler kullanabiliyoruz. Farklı malzemeleri kesebilme esnekliği de tercih nedenlerimizden biriydi.

SBL 1060 SE ayıklamalı kesim makinesinde ayıklama ünitesini aktif kullanabilmek için fazladan alt – üst çerçevelerini de aldık. Böylece bir sonraki ayıklamanın da ayarını yapabiliyoruz ve bu da makinede vakit kaybının önüne geçmiş oluyor. Makinenin kesim hızı saatte 8000 tabaka. Bu hız malzemeye göre değişebiliyor. Sıvımalı ve ondüle kartonlarda hızımızı biraz yavaşlatmamız gerekebiliyor. Tabaka üzerindeki kutu sayısı bile



hızı etkileyebiliyor.

Stant açtığınız fuarlar var mı?

Önce fuarları ziyaret ederek kendimize uygun fuarları tespit etmeye çalıştık. Sonra seçtiğimiz fuarlara katılmaya başladık. Yurt dışında ilk fuarımız Londra Ambalaj Fuarı'ydı. Beauty İstanbul ve Paris'te Paris Ambalaj Haftası fuarlarına da katıldık. Bu yıl Birmingham'da (İngiltere) Empack fuarına katıldık ve bu ay sonunda Amsterdam'da bir fuara katılacağız. Sonbaharda Türkiye'de fuara katılacağız ve Almanya'da Fachpack fuarına da katılacağız. Pandemi sonrasındaki fuarlara gelen insan niteliğindeki değişim dikkatimizi çekti. Önemli firmaların ürün müdürleri ve satın alma müdürlerinin fuarda olmadıklarını gördük. Onların online kanalları tercih ettiklerini, fuarlara daha çok minimal ihtiyaçları olanların geldiklerine dair bir görüşümüz var. Tabii ki insanlarla dirsek teması önemli ama fuarlar bir önceki neslin pazarlama tekniği gibi kaldı. Fuarları yeni pazarlama teknikleriyle desteklemek lazım. Endüstri 4.0'a sadece üretim tarafıyla değil, yeni pazarlama teknikleriyle de entegre olmak lazım. Tabii bunu biraz daha tecrübe etmemiz, birkaç yıl daha katılarak sağlamasını yapmamız lazım. ➔



Safa Matbaacılık'tan Onur Arda Çomuk ve Aras Makine Satış Direktörü Burhan Kuturman SBL'nin önünde.



Safa Matbaacılık
yöneticilerinden
Arda Çomuk



Artık bireyselleştirme önemli. Müşteri özel ilgi istiyor. Butik matbaa olarak hareket etme amaçlarımızdan biri bu. Genelin bir parçası olmak yerine müşterilerin özel isteklerini 7/24 hizmetle yerine getirmek amacıyla hareket ediyoruz. Türkiye’de dünya çapında önemli bir fuar olan Kozmetik Fuarı’na bu sene ikinci kez katılıyoruz.

Donanım ve müşteri profili itibarıyla beş yıl sonraki Safa Ambalaj nasıl bir matbaa olacak?

Şu anda hizmet verdiğimiz müşteri profilini değiştirmeyi düşünmüyoruz. Aynı profil ile portföyü biraz daha çeşitlendirmeyi planlıyoruz. Bunu yurt dışında gerçekleştirmek istiyoruz. Bu çeşitlendirme arttığı taktirde yakın zamanda

B1 ofset baskı makinesi yatırımına ihtiyacımız olacaktır diye planlıyoruz. Bu yatırıma geçiş süreci ne kadar kısa olursa bizim için o kadar iyi olacaktır. Altı – yedi ünite arasında bir makineye karar vermemiz gerekecektir. Yedi ünitenin, baskı proses renkleri öncesinde primer laklar, değişik vernikler uygulamak gerektiğinde; olası kâğıt problemlerinde kâğıdı sudan geçirmek gerektiğinde avantajları olabiliyor. Yedinci ünite hiç umulmadık bir anda işinize yarayabiliyor. Yıldız + özel renk, çift beyaz gerektiğinde kullanılabilir bir ünite olabiliyor.

Öne çıkmak istediğimiz alan yaptığımız ürünün kalitesi ve müşteriye verdiğimiz hizmet. Bunun yolunun doğru ham madde, doğru makine ve yetenekli iş gücünden geçtiğinin farkındayız. Bu üç konuda da gerekli özeni gösteriyoruz ve bunun da karşılığının yakın gelecekte daha fazla olacağını düşünüyoruz.

2019’da ihracata başladık ve halen %95 ihracat oranıyla çalışıyoruz. Her sene %50 büyüyen ihracat rakamlarımız var. Hedefimiz bunu aynı performansta sürdürebilmek. Dünyadaki gelişmelerin yol açtığı değişiklikler bunu etkileyebiliyor. Hedefimiz sürekli aynı büyüme ve aynı kaliteyi sürdürmek. İhracatla birlikte müşteri kalitemizi ve hizmetimizi yönlendirebiliyor. Burada öğrendiğimiz know-how’u geliştirerek devam ettirmek istiyoruz. Amerika, İngiltere ve Avrupa’nın birçok ülkesine gönderim gerçekleştirebiliyoruz. İhracatçılar Birliği’nin URGE programı içindeyiz, URGE ile birlikte ABD pazarında daha da güçlenmek adına geliştirilen projelerde yer alıyoruz. ■



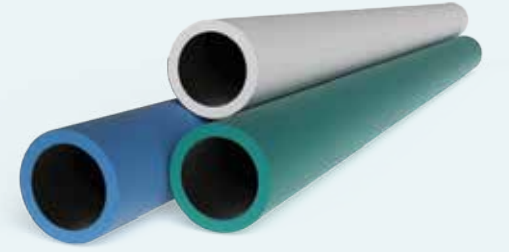
Onur Arda Çomuk ve Salih Sefa Çomuk

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80

ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



OFSET MERDANELERİ

SM 51

Nemlendirme
Merdanelerinde
Mükemmel
Çözüm



METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



“merdane kaplamalarında
güvenilir uygulamalar”

Türkiye

since
1970

TÜV
AUSTRIA

CE

TEMSAD

asteks®
www.asteks.com



T&K Toka H-UV ve LED UV mürekkepleri Bakon Mühendislik ile Türkiye’de

Bakon Mühendislik, Türkiye’de kurulan H-UV ve LED-UV makinelerle birlikte test amaçlı gelen Japonya merkezli, UV mürekkepler uzmanı T&K Toka’nın yüksek kaliteli mürekkeplerini pilot müşterilerle sürdürülen iki yıllık bir hazırlık sürecinin ardından pazara sunuyor



Bakon Mühendislik Satış ve Pazarlama Yöneticisi Tamer Yenibeken

Vulcan blanketleriyle blanket alanında pazar liderliğini sürdüren Bakon Mühendislik, T&K Toka Co. Ltd. şirketinin daha önce Türkiye’ye test amaçlı gelen H-UV ve LED-UV mürekkeplerini iki yıllık bir hazırlık sürecinin ardından pazara sunuyor(1). Bakon Mühendislik Satış ve Pazarlama Yöneticisi Tamer Yenibeken, yeni ürünleri ve ürün yelpazesindeki son gelişmeler konusunda sorularımızı yanıtladı.

Mevcut ürün yelpazenizde neler var? Nasıl bir kadro ile pazara hizmet veriyorsunuz? Ürün ve hizmet olarak öncelikleriniz nedir?

Hizmet açısından ve yeteneklerimiz söz konusu olduğunda en başta Vulcan geliyor. Biz her şeyden önce blanketçiyiz. İşimiz, gücümüz, bütün enerjimiz, zamanımız bunun üzerine kurulu. Bu konuda sıkı bir altyapımız ve geçmişimiz var. Öncelikle blanket ile anlıyoruz.

Vulcan bir yana, sektörde Presbant, Silme Bezleri, Folex Yapışkanlı Astrolonlar, Kruse Lak Blanketleri, web grubu muhtelif yedek parçalar ve son olarak bünyemize katılan T&K Toka UV mürekkeplerini sunuyoruz. Bugüne kadar Vulcan’ı çok anlattık, Vulcan baskı blanketlerinde 50’ye yakın ürünün olan bir dünya devi. Şimdi yeni bir

bünyeye dahil olduktan sonra yelpaze daha da genişleyecek.

Mevcut işimiz yanında bize en çok heyecan veren yeni ürünümüz H-UV mürekkeplerimiz. H-UV Türkiye’de son beş altı yılda büyüyen bir pazar haline geldi. H-UV’de en çok aranan mürekkep markalarından biri ile iş birliğimiz yaklaşık iki yıl önce başladı. Bu iki yıllık antrenman sürecinde hem ticari hem teknik koşulların oturması açısından pazara biraz daha mesafeli yaklaştık. Hem müşterileri takip edelim, bu konudaki taleplerini bilelim, birebir doğru yerde karşılayalım istedik. Bu iki yıllık antrenman sonucunda T&K Toka hedeflediğimiz noktaya ulaştı.

T&K Toka, H-UV, LED-UV ve UV uygulamalar konusunda Japonya merkezli, Hong Kong dahil ülke dışında da fabrikaları olan dünyada pazar lideri bir marka. Uzmanlık alanları UV mürekkepler ve bu konuda belli formüllerin mucidi. 2000 çalışanının tamamı sadece bu işle ilgileniyor. Konvansiyonel mürekkep üretmiyorlar, UV mürekkepler konusunda ilerlemişler ve şu anda hem bulundukları bölgede hem de dünyada H-UV uygulamalarda pazar lideri. Mürekkeplerindeki agresif pigmentler nedeniyle Avrupa’da farklı bir formül ile satılıyor ancak biz bürokratik engelleri aştık ve orijinal mürekkeplerini getiriyoruz. Ek vergilere rağmen mürekkebin fiyatını makul seviyelerde tutarak, en azından uzun bir süre zam yapmadan sevkıyatı yürütmeyi planlıyoruz. Japon ekibin de bu konuda bize desteği tam. Türkiye daha önce bulunmadıkları bir pazardı ve mürekkepleri daha önce sadece numune olarak gelmiş.

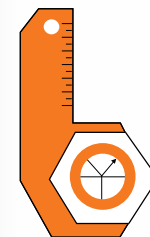
Mürekkebin kalitesi verginin getireceği ek yükü telafi edecek baskılar sunuyor mu?

Evet, onu telafi edecek bir fiyatla pazara çıktık. En azından fiyatımızı yakın zamanda hiç değiştirmedik. Müşterilerimize yük olmak istemiyoruz. Bu yeni konuda en azından bir süre fiyatlarımızı stabil tutmak istiyoruz. Japon ekibin de Türkiye için böyle bir desteği var. İlk etapta CMYK, trikromi serisi ile başladığımız mürekkeplerin bu ay itibarıyla muhtelif vernikleri ve Pantone renklerinde yaygın bir yelpaze ile hizmet veriyor olacağız. Türkiye’de de H-UV, LED-UV uygulamalar



BASKI KAUCUĞUNDA
Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



Bakon'un yeni temsilciliği
T&K Toka,
H-UV, LED-UV ve UV
uygulamalar konusunda
Japonya merkezli,
Hong Kong dahil ülke dışında
da fabrikaları olan dünyada
pazar lideri bir marka.

Bakon'un büyük
talep gören
Technotrans ile ilgili
hem teknik hem
mekanik hizmetleri
devam ediyor.

(1) T&K Toka Co. Ltd.,
dünya çapında UV, H-UV
ve LED-UV matbaa
mürekkepleriyle tanınan bir
Japon şirketi.

pazarının büyüdüğünü
görüyoruz. Hem herkes
arzu ettiği görselin önüne
gelmesinden hem de bu
mürekkeplerin Türkiye'ye
gelmesinden çok mutlu.

Kaç matbaada deneme yaptınız?

Denemelerimizi zaten bir
yıl önce bitirmiştik. Bu
konuya pilot tayin ettiğimiz

çok önemli bir matbaada başladık ama zaten bu
makinenin hepsinin yanında bu mürekkepler
test baskıları için Türkiye'ye gelmişti ve ithalat
mevzuatına takıldığı için devamı gelmemiştir.
Prosedürlerin aşılmasından sonra ve mürekkeple-
rin ithalatı konusundaki engel kalmadı. İlerleyen
dönemde Pantone renkleri de getireceğiz ama
özellikle vernikler konusunda düşündüğümüzün
çok üzerinde bir taleple karşılaştık. Böyle bir
boşluğu doldurduğumuz için biz de çok mutluyuz
ve keyifliyiz. Çok spesifik bir işte böyle bir marka
ile çalışmak bizim için çok önemli.

Talep yüksek olduğuna göre müşteriye bekletme gibi bir sorunuz olmayacak diyebilir miyiz?

İthalat Japonya'dan yapıldığı için yol çok uzun,
üç aylık bir yol söz konusu. Dolayısıyla mevcut
müşterileri üzmeden, yeni müşterileri de çok
bekletmeden kısa aralıklarla ürün getirmeyi
planlıyoruz. İlerleyen dönemde daha hızlı hizmet
verebileceğimiz kanaatindeyiz. Şu an için eksikimiz
yok, stoklarımız da yeterli. Talepler beklentilerimi-
zin üzerinde oluştu ve bu da bizim için mutluluk
verici.

Toka'nın alanında pazar lideri olması, böyle
yenilikçi bir ekiple çalışıyor olmak bizim için işi
kolaylaştırıyor. Her sorunun yanıtını çok hızlı
alıyoruz. Japon ekip, kendi felsefeleri gereği işe
çok değer veren, samimi bir ekip.

İlk müşterileriniz olan matbaalar hangi işlerde bu mürekkepleri tercih ediyorlar?

Özellikle kreatif işlerde kullandıklarını görüyoruz.
Bunların bir bölümü ihracat işleri. Çünkü aynı
işin emsalleri ya da benzerleri Avrupa'da bu
mürekkeplerle basılınca burada da sanıyorum,
aynı mürekkeplerle baskı talep ediliyor.

Ticari baskılar mı, ambalaj mı?

Ambalaj için H-UV çok hızlı ilerler mi, emin
değilim ama şu anda gördüğümüz ağırlıklı ticari
baskılar. Bu mürekkeplerin Türkiye'ye gelmesi,
ümidi kesmiş olan birçok müşterimiz için sürpriz
oldu. Bizimle birlikte anılıyor olması da çok
değerli. Çünkü biz yaptığımız her iş birliğinin,
taşıdığımız her markanın, ürünün arkasında sıkı
durduk. Bu markayı getirmiş olmamız müşterilere

de güven verdi. Orijinal mürekkebi getirmek
için bürokratik güçlüklerin aşılmasında Japon
ekibin de katkısı oldu. Türkiye'ye orijinal mürek-
kepleri, matbaacıların makinelerini test ettikleri
ilk mürekkebi getirmek için ısrarcı olduk. Vergi
nedeniyle küçük bir fark var ama fiyatını vergiye
rağmen makul tuttuk.

Van Son devam edecek mi?

Konvansiyonel mürekkepler üreten Van Son
ile devam etmiyoruz. Yedi yıl önce Van Son'u
satın alan T&K Toka adını kurucu aileden alan
Van Son'u bir üretim üssü olarak kullanacak.
Dolayısıyla orijinal mürekkebi Japonya'dan getirt-
mek durumundayız. Biz yola da, vergiye de razıyız;
yeter ki müşterilerimizin talepleri karşılansın.

Blanket tarafında yeni neler var?

Blankette, müşterimize özel seri ürettirebilecek
kadar ilerleyen bir hacmimiz var. Türkiye'de
de tüketim hacmi itibarı ile özel üretime değer
müşteriler için Vulcan'a özel seriler ürettirmiştik.
Vulcan'da bir patron değişikliği gerçekleşti. Şirket
artık Continental bünyesine katıldı. Yeni serileri
de takip ediyoruz. Otuz yıldır müşterilerimize
sunduğumuz, efsane olmuş seriler devam edecek,
yanı sıra ambalaj baskı makineleri için, hızlanan
baskı makineleri için, UV için yeni seriler de
gelecek. Makinelerin hızları arttıkça matbaacılar
yeni blanketler talep ediyorlar ve üretici buna göre
terzi usulü üretim yapabiliyor. Stoklarımızda hazır
40 serimiz var, Vulcan'ın kendi bünyesinde bile
40 seri her zaman hazır bulunmuyor. Bu da her
müşterinin talebinin karşılanabileceği anlamına
geliyor. Uzman olduğumuz alanda da bu hızı
yakalamamız gerekiyor, aynı hızla devam edeceğiz.

Blanket ve mürekkep pompa sistemlerinde durum nedir?

Vulcan Baskı Blanketi konusunda yaklaşık 30
yıldır devam eden pazar liderliğimiz söz konusu.
Birçok malzeme grubunda birbirine yakın rakipler
olmasına karşın branşı blanket olan Türkiye'de
bizden başka ekip olmadı. Vulcan'ın pazar liderli-
ğini 30 yıldır hiç kaybetmedik. Diğer rakiplerimiz
birbirlerine yakın olabilirler. Hepsi zaman zaman
iş birliği de yaptığımız firmalar ama hiç birinin
uzmanlık alanı blanket değil. Bu pozisyonumuzu
koruyarak aynı hızla devam edeceğiz.

Technotrans ile ilgili hem teknik hem mekanik
hizmetlerimiz devam ediyor. Matbaacıların bu
alandaki talepleri hiç bitmedi. Üretim hacimleri
arttıkça merkezi mürekkep sistemleri konusunda
talepleri arttı. 200'den fazla merkezi mürekkep
sistemi projesi gerçekleştirdik. Bunun dışında
soğutma gruplarında montaj hizmeti vermiyoruz
ama teknik servisimiz var. Technotrans hem
mürekkep hem de soğutma birimi olarak baskı
makinelerinin bünyesinde bulunan önemli bir
bileşen. Technotrans temsilciliğimiz de 30 yılı aşkın
bir süredir devam ediyor.■

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri
sektöründen

2024 Nisan ayında 585 milyon dolarlık ihracat



Türkiye'nin 2024 Nisan ayına dair ihracat verileri Türkiye
İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından açıklandı. 2024 Nisan
ayı ihracatımız yüzde 0,1 artarak 19 milyar 271 milyon dolar
olarak gerçekleşirken, ocak-nisan döneminde de yüzde 2,7
artışla 82 milyar 873 milyon dolarlık ihracat gerçekleşti. 2023
Nisan ayında 626 milyon dolar olan mobilya, kâğıt ve orman
ürünleri sektörü ihracatı, bu yılın aynı ayında 585 milyon do-
lar olarak gerçekleşti. Sektör yılın ilk dört ayında 2,5 milyar
dolar ihracat gerçekleştirirken en çok ihracat gerçekleştirilen
ülkeler arasında ise ilk sırayı 350 milyon dolar ile Irak aldı.

Birleşik Devletler'e ihracat hızla artıyor

Mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörünün 2024 yılı ilk
çeyreğinde en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkeler arasında
ilk sırada 350 milyon dolar ile Irak bulunurken ikinci sırada
124 milyon dolar ile Birleşik Krallık yer aldı. Üçüncü
sıradaki Amerika Birleşik Devletleri'ne yapılan ihracat 120
milyon dolar olurken listenin devamında Almanya, İran,
Fas, Fransa, Libya ve Gürcistan gibi ülkeler yer aldı. İhracat
payının en çok arttığı ülke ise yüzde 36,49 ile Amerika
Birleşik Devletleri oldu.

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları
Birliği Başkanı Erkan Özkan, şunları söylüyor: "Mobilya,
kâğıt ve orman ürünleri sektörü olarak yılın ilk üç ayında
istikrarlı bir artış yakaladık. Nisan ayında gerek bayram
gerekse resmi tatillerden kaynaklı bir kaybımız var. Yıl
içerisinde özellikle tatillere denk gelen dönemlerde bunu
doğal olarak yaşıyoruz. İhracatçılarımızın çalışmalarından
gayet memnunuz. Global ticarete yaşanan zorluklara
rağmen hem üretiyor hem de pazarlıyoruz. Sektörümüzün
pes etmemesi, zorluklara direnmesi bizim için ümit verici.
Öncelikli amacımız mevcut pazarlarımızda payımızı
artırarak, yılın geri kalan aylarında yoğun çalışıp 8 milyar
dolar barajını aşmak." ■

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

3 yıl lazer garantili Ofset CTP çözümleri

**Ecoo Graphix
EcooSetter T800 serisi**



Saatte 55
kalıp üretimi

**Ecoo Graphix
EcooSetter T1600 serisi**



Saatte 35
kalıp üretimi

- Lazer ışık kaynağı ile 12800 dpi'a ulaşan çözünürlük...
- Yüksek çözünürlük gerektiren özel baskılarda bile mükemmel sonuç
- Pozlama Alanı: Max. 924 x 1163 mm, Min. 284 x 400 mm

Ecoo Graphix EcooSetter CTP sistemlerinin farklı kalıp
üretim kapasitelerine sahip 6 seride toplam 21 CTP
modeli ve iki ayrı otomatik yükleme ünitesi bulunuyor.

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10
Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40
Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com www.krosmm.com



Lidya Grup Ankara'da ilk teknoloji etkinliğini gerçekleştirdi

Lidya Grup Xerox Türkiye'yi satın aldıktan sonra hizmet verdiği özel ve kamu kuruluşlarına daha yakın olmak için Ankara Bölge Müdürlüğü'nün faaliyetlerine 7 ay önce başlamıştı

Resmi açılışı Nisan ayında yapılan Lidya Grup Ankara Bölge Müdürlüğü'nün ilk etkinliği 21 Mayıs'ta gerçekleştirildi.

Ankara Bölge Müdürlüğü'nün etkinliğine kamu ve özel sektörden Lidya Grup'un müşterileri ve potansiyel müşterileri katılım sağladı ve etkinlik, firmanın ofis grubu ağırlıklı makine parkının deneyimlendiği özel bir gün oldu.

Lidya Grup etkinliğe ağırlıklı olarak ofis ve kurum içi baskı ihtiyaçlarına yönelik 15 makine getirdi. Xerox'un ofis tarafında çok güçlü ve çok verimli bir ünlü yelpazesi var. Fiyat / performans olarak şu anda en iyi durumda olan Xerox makineleri için Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz şöyle diyor: "Xerox ile biz en iyi fiyatları pazarda sunabiliyoruz."

Öz, iş modelini şöyle açıklıyor: "Ben kim ne yapıyor diye bakmıyorum. Ben bu iş nasıl yapılır diye bakıyorum. İşimizi yapmanın en doğru yöntemi neyse onu yapıyoruz. Bazen anlatmakta problem çeksek de hiç fark etmez. Yine vazgeçmiyoruz, bu yaklaşımımız sonunda doğru sonucu getiriyor."

Bugüne kadar hep öyle oldu."

Lidya Grup Ankara Bölge Müdürü Seval Durmuş ise şöyle diyor:

"Lidya Grup Ankara Bölge Müdürlüğü olarak bizim hedefimiz, Ankara'da var olan kamu ve özel tüm sektörün Lidya Grup'un kaliteli hizmetiyle tanışmasını sağlamak. Kamu tedarikçisi Devlet Malzeme Ofisi kataloğunda da bu yıl içerisinde ürünlerimiz olacak. Baskı yönetiminde lider olan Lidya Grup'un temsil ettiği şimdilik 6 markayı müşteriye tedarik edip, hizmetimizle tanıştırmak istiyoruz. Çok yakında yeni projeler ve anlaşmalar olacak. Kamu kuruluşları kadar özel sektörde de projelerimiz mevcut. 2024 hedeflediğimiz bir zamandı. Bu yıl içinde güzel projelerin altına imza atıyor olacağız. Biz müşteriye fayda sağlayan maliyet analizi ile çalışmayı, rakamlarla rapor sunmayı seven bir firmayız."

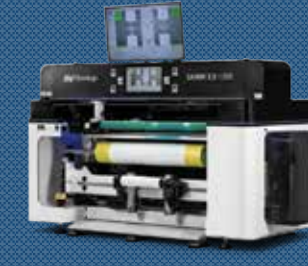
Toplamda 150 kişinin üzerinde olan Lidya Grup kadrosu sürekli artıyor. Ankara Bölge Müdürlüğü'nün de 8 kişilik kadrosunun iki yıl içinde 20 kişiye kadar genişletilmesi planlanıyor.

Flexologic

We innovate!



FAMM 3.0



SAMM 3.0

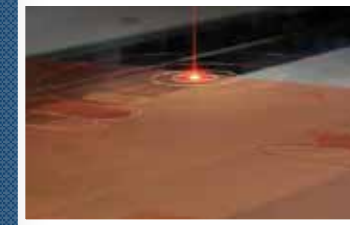


MOM DD+ Pro



MOM DDS

Fully Automatic — Automatic — Semi - Automatic — Motorized



Precision

Lasers provide precise cuts with a high level of accuracy, ensuring consistent cutting quality. The EXACT will cut flexo plates exactly to size and eliminate the need for post-trimming.

- No bending or shifting of a cutting blade



Speed

Use of a laser enables a much higher speed than knife-based cutting devices

- Higher speeds possible (knife limitation is the breaking of the blade)
- Knife does not need to go up and down to change direction



Safety

Lasers eliminate the risk of injury from sharp blades and reduce the risk of damage to the plates. The EXACT is also fully enclosed.



Efficiency

Lasers do not require replacing or maintenance, making them more efficient and cost-effective.



Robotic positioning (5 micron)



30 sec per plate mounting speed



Updated software



Quality check and reporting



Status LED illumination

SAF

FLEXO&ROTO

www.safflexo.com



“Ankara’da önceliğimiz Xerox ve kamu kurumları”

Etkinlikte Matbaa Haber’e açıklamalarda bulunan Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söylüyor:

“Xerox Türkiye’yi satın aldıktan sonra Ankara Bölge Müdürlüğümüzü kurduk. Ankara’da çalışmalarımız daha da yoğunlaşarak devam edecek. Lidya Grup’un ürün ailesi oldukça geniş. Önceliğimiz Xerox ve kamu tarafı. Önce Devlet Malzeme Ofisi kataloğunda olmamız gerekiyordu. Bu uzun bir süreç. Şimdi kurumlarla tanışıyoruz. Zaten bir kısmı Xerox ile çalışıyor. Kamu’da ve özel sektörde Xerox markamızın yanı sıra Epson, Kongsberg, Efi, Duplo, Suteç markalarımız için de etkinliğimizi artıracacağız.

Türkiye çok dinamik bir ülke. Özellikle de ekonomik anlamda hızlı hareket edilmesi gerekiyor çünkü değişimler hızlı oluyor ve açıkçası global şirketler buna ayak uydurmakta bazen gecikebiliyor. Global şirketler bütün yetkiyi ülkeye bıraktıklarında başka sıkıntılar çıkabiliyor. Xerox Avrupa Başkanı ile bizzat görüştüm. Biz daha hızlı hareket ederiz, daha verimli çalışırız ve daha iyi sonuç elde ederiz dedik; onlar da haklı buldular ve o aksayan yanları bizim daha iyi yapacağımızı düşündüler.

Xerox’u ofis ürünleri ve üretim segmentinde değerlendirsek; kamuda payı biraz düşük ama, özel sektörde çok yüksek. Özellikle ilk 500 şirketteki payı çok yüksek. Örneğin THY’de 2000 makinemiz var.

Makine dünyanın en iyi, en ekonomik makinesi olsun, eğer siz servisi verimli alamazsınız hiçbir

anlam ifade etmiyor. Xerox dünyada ilk kez bir şirket sattı. Bizim yeterliliğimize emin olduğu için buna onay verdi. Servis konusunda gerek yazılımsal altyapımız, gerek bilgi seviyesi, gerek işi yönetme kabiliyeti olarak Lidya Grup zaten Xerox altyapısında.

Türkiye’de 8 adet kendi ofisimiz var, 21 adet bayimiz ve 3 adet de servis sağlayıcımız var. 81 ili 800’ü aşkın ilçeyi kapsayan bir servis ağıyla donatmış durumdayız.”

“Xerox’un 2022’deki ekipman cirosunu 7 ayda yaptık”

Lidya Grup geçen yıl Xerox Türkiye’yi devraldı. Bekir Öz, şöyle diyor: “Xerox’un 2022’deki ekipman cirosunu biz 7 ayda yaptık. Faiz, kredi ve kurdan dolayı herkes daha temkinli olduğundan diğer markalarda bu artış olmadı. Önceden Xerox’un eksik kaldığı veya yapamadığı veya ulaşamadığı, gerçekleştiremediği noktaları çok kısa sürede doldurduk ve ciddi bir artış yakaladık. Henüz kamuda yeniyiz. Satışlarımız başladı ama esas 2025’te ciroda artış göreceğiz.”

Birçok markasıyla birlikte drupa’ya katılan Lidya Grup, üç kişilik bir ekiple fuarda olacak. Bekir Öz, ekliyor.

“drupa bizim için çok yoğun geçecek çünkü çok markamız var. Hepsinde birçok yenilik var. Üç kişilik ekiple fuar boyunca orada olacağız. Bazı teknolojileri biz de ilk kez orada görüyor olacağız. Vize sorununa rağmen Türkiye’den önemli bir ziyaretçi kitlesinin olacağını öngörüyoruz.” ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması

Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlaveten az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray

Bölge Satış Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com



**Salon 15
Stant C31**

İletişim

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

contact@zecher.com





Dijital sonlandırmada Japon Duplo markasına yoğun talep var

Japon Duplo'da, dijital kesim makineleri, kırım katlama tel dikiş makineleri, şekilli kesim yapabilen konveyörlü makineler, cilt makineleri, lak makineleri gibi geniş ürün yelpazesi yer alıyor

Dijital baskı kalitesi, dünyada iyi bir noktaya geldi. Bundan sonraki aşamada, kaliteli dijital sonlandırıcı makineleri ile basılan ürünlerin kalitesinin daha da artırılması hedefleniyor. Rekabette farklılaşarak kar marjlarını artırmayı isteyen firmalar, dijital sonlandırmada Japon markası Duplo makinelerine ülkemizde ve dünyada yoğun talep gösteriyor.

Global ölçekte dijital sonlandırmada pazarın liderleri arasında konumlanan Japon Duplo'da, dijital kesim makineleri, kırım katlama tel dikiş makineleri, şekilli kesim yapabilen konveyörlü makineler, cilt makineleri, lak makineleri gibi geniş ürün yelpazesi yer alıyor. Dijital sonlandırmada farklı segmentleri bulunan Duplo markası, hem konvansiyonel hem dijital baskı sonrasına hizmet verdiği için baskı sektöründe hemen hemen her kullanıcıya hitap edebilecek ürün ailesine sahip.

Duplo'nun dijital baskı sektörüne kesimden lak atmaya, katlamadan ciltlemeye kadar geniş bir alanda değer katmaya devam ettiğini kaydeden Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

“Lidya Grup olarak, geçtiğimiz yıl Türkiye yetkili distribütörü olduğumuz Japon Duplo markası ile ülkemiz pazarına hızlı bir giriş yaptık. Genel merkezi Japonya'da, Avrupa merkezi İngiltere'de olan ve dijital sonlandırmaya yönelik dünyada



liderler arasında konumlanan Japon Duplo'da geniş bir ürün yelpazesi bulunuyor. Duplo'nun Lidya ailesine katılmasıyla, dijital baskı sektöründe dijital baskıdan dijital sonlandırmaya kadar uçtan uca çözümler ve hizmetler sunmaya devam ediyoruz. Lidya Grup olarak, temsil ettiğimiz Duplo, Xerox, Epson, Efi, Sutech, Kongsberg markaları, bilgi birikimimiz, tecrübemiz, organizasyon yapımız ve finansal gücümüz ile Türkiye'de lideriz ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinin sayılı birkaç firmasından birisi olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.”

Duplo'nun yeni ürünleri pazara çıkıyor, DuSense modeline ilgi yüksek

Duplo zengin ürün ailesine yeni modelleri eklemeyi sürdürüyor. Özellikle, Duplo'nun Türkiye pazarına giren DuSense modeline ilgi yüksek. DuSense modelinin, herhangi bir kalıp vs kullanılmadan, geleneksel baskı kalitesinde lak kabartma baskısı yapıyor olması, pazarda makineye ciddi bir talep oluşturuyor. Az tirajlı olan

veya her sayfasında değişkenlik gösteren işlerde lak kabartma yapabilen DuSense, ülkemizin yanı sıra global ölçekte de kendi segmentinde pazarın liderliği koltuğunda oturuyor.

DuSense'nin ülkemizin yanı sıra Avrupa ve Amerika'da alanında lider olduğunu ifade eden Adem Öz, şöyle devam ediyor:

“DuSense'nin lak kabartma yapabilen makinelerine, ülkemizden ve dünya genelinden yoğun talep gerçekleşiyor. Duplo'nun tercih edilmesinin nedenlerinden birisi, baskı kalitesindeki tutarlılık ve kalitesinin birçok rakiplerine göre çok daha yukarıda olmasıdır. Duplo aynı zamanda, kâğıt alım sistemleri ve kâğıt işleme sistemlerinde de oldukça deneyimli bir firma olduğu için kâğıt alım ünitelerinde de rekabette ayrılmaktadır. Yine, modelleri arasında bulunan kırım katlama tel dikiş makineleri, hem hız hem daha fazla kitapçık katlayabilmesi ve ürünün yüksek hızda aynı performansta çalışabilmesi nedeniyle, globalde çok fazla tercih edilmektedir. Ayrıca, son yıllarda çıkardığı dijital kesici ile ürün yelpazesini genişletmiştir. Örneğin, her bir sayfanın kesimi farklı bir şekilde ve herhangi bir kalıp kullanmadan; oval, dikey ya da tanjant eğrisi şeklinde kesimler yapılabilmektedir. Kısaca özetlemek gerekirse, Japon Duplo markasının makineleri hem kaliteli olduğu, hem de katma değerli

üretimler yaptığı için farklı modellerle hitap ettiği çeşitli alanlarda yoğun talep görmektedir.”

Yılın son çeyreğinde demo etkinliği planlanıyor

Duplo'nun Lidya ile geçtiğimiz yıl başlayan yolculuğunun başarıyla devam ettiğini anlatan Adem Öz, ekliyor:

“Duplo markamızda geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da başarılı çalışmalara imza atmaya devam edeceğiz. Katılacağımız fuarlarda temsil ettiğimiz markaların tanıtımlarını yapacağız. Yılın son çeyreğinde ise müşterilerimize; Başakşehir'deki Dijital Deneyim ve Eğitim Üssü'müzde, Duplo'nun farklı modellerini deneyimleme, demo yapma ve kendi materyalleri ile makinelerin performanslarını görme imkânı sunmayı planlıyoruz. Teknoloji çağındayız ve teknoloji sürekli gelişmektedir. Bir yatırım yapıldıktan sonra, artık 5- 10 sene aynı yatırımın devam etmesi artık mümkün değildir. İşletmeler olarak, teknolojiyi yakından takip ederek, işlerimizi geliştirip, dönüştürmeliyiz. Aynı zamanda, teknolojiye yatırım yapan firmalar; bir yandan işletim maliyetlerini düşürürken, diğer yandan ürün ve hizmet kalitesi, üretim kapasitesinde artış ve verimlilik gibi birçok alanda da rakiplerine göre farklılaşarak, rekabette öne geçmektedirler.” ■

Adam Barnett, Koroza Group CEO'su olarak atandı

Koroza Group Yönetim Kurulu, Klöckner Pentaplast'ın (kp) 1.2 milyar sterlinlik Gıda Ambalajlama Bölümünün eski Başkanı Adam Barnett'in Grup CEO'su olarak atandığını duyurdu. Adam, geçtiğimiz 4 yıl boyunca bu görevde bulunan Filip Lens'in yerini aldı.

İngiltere'de yaşayan Adam, kariyerine mobilya sektöründe başladı ve 1998 yılında LINPAC Group'a geçerek 19 yıl boyunca Kilit Müşteri Yöneticiliğinden Kuzey Avrupa Genel Müdürlüğüne kadar yükseldi. LINPAC 2017 yılında kp tarafından satın alındığında, Adam'ın kariyeri gelişmeye devam etti ve önce Özel Ürünler Bölümü Başkanı, ardından da Gıda Ambalajı Başkanı olarak atandı.

Sert ve esnek ambalaj endüstrisinde uluslararası Özel Sermaye işletmelerini yönetme konusunda geniş deneyime sahip olan Adam, dünya çapında markalar, ambalajcılar ve perakendeciler için pazara giriş başarısı sağlamak üzere yenilik, sürdürülebilirlik ve operasyonel verimlilik sağlama konusunda tutkusuyla tanınıyor.

Adam Barnett, atanmasıyla ilgili olarak şunları

söylüyor: “Koroza'ya ambalaj sektöründe çok önemli bir zamanda katıldığım için çok mutluyum. İnovasyon ve sürdürülebilirlik dürtüsünden artan mevzuata ve değişen pazar dinamiklerine kadar tüm ambalaj işletmeleri uyum sağlama ve rekabet etme baskısı altında. İşimizi ileriye taşımak ve uluslararası itibarımızı ve müşteri ilişkilerimizi daha da geliştirmek için ekiple birlikte çalışmayı dört gözle bekliyorum.”

Esnek ambalaj ve film ürünleri alanında lider bir tedarikçi olan Koroza Group, Avrupa genelinde güçlü bir üretim, satış ve dağıtım tesisleri ağı işletiyor. Dünya çapında 75'ten fazla ülkeye hizmet veren Koroza, küresel pazarda önde gelen bir Avrupa markası olarak yenilikçiliği, sürdürülebilirliği ve hizmet mükemmelliğini teşvik etmeye kararlı.■



Duplo DBM-700
Booklet Maker



Duplo DuSense
DDC-8000





Heidelberger Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu'nda değişiklikler

Jürgen Otto, 1 Temmuz 2024 itibarıyla Yönetim Kurulu Başkanı olarak Dr. Ludwin Monz'un yerini alacak; Dr. David Schmedding, Yönetim Kurulu'nun yeni üyesi olarak atanacak



Jürgen Otto, 1 Temmuz'dan itibaren Heidelberg Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) CEO'su.



Dr. Ludwin Monz, Denetim Kurulu ile mutabakata vararak 30 Haziran 2024'te kendi isteği üzerine Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinden ve Yönetim Kurulundan istifa edecek.

Jürgen Otto (59), 1 Temmuz 2024'te Heidelberg Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) yeni CEO'su olacak. Otto, kendi isteği ve Denetleme Kurulu'nun mutabakatı üzerine Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevinden istifa edecek olan Dr. Ludwin Monz'un yerine geçecek. Monz, 30 Haziran 2024'ün sonunda HEIDELBERG'in Yönetim Kurulundan ayrılacak. Denetleme Kurulu 19 Nisan 2024'te bu yönde bir karar aldı.

Denetim Kurulu Başkanı Dr. Martin Sonnenschein şu yorumu yapıyor: "Dr. Ludwin Monz'un HEIDELBERG'den ayrılma kararından büyük üzüntü duyuyoruz. Kendisi, şirketimizi stratejik ve operasyonel açıdan kararlı bir şekilde ilerletti ve böylece zorlu bir pazar ortamında temelimizi güçlendirdi. Otto Jürgen'in tecrübesi ve bağlantılarıyla, HEIDELBERG'i sürekli olarak geleceğe hazırlamaya, kârlılığı artırmaya ve baskı ve ambalaj endüstrisi ve ötesindeki önemli teknolojik uzmanlığımızı daha da güçlendirmeye devam edeceğiz."

Dr. Ludwin Monz şunları söylüyor: "HEIDELBERG'de çalışmaktan gerçekten keyif aldım. Denetleme Kuruluna, yönetim ekibine ve şirketin tüm çalışanlarına iyi iş birlikleri için teşekkür etmek istiyorum."

Jürgen Otto, büyük sanayi şirketlerinin sürdürülebilir yönelimi konusunda onlarca yıllık tecrübesini, son yıllarda dönüşüm yönetimi alanındaki deneyimiyle tamamlıyor. Gelecekteki rolünü dört gözle bekleyen Jürgen Otto şunları



Şu anda Satış Müdürü olan Dr. David Schmedding, 1 Temmuz'da HEIDELBERG Yönetim Kurulunun yeni üyesi ve Satış ve Servis Direktörü olacak.

söylüyor: "HEIDELBERG, dünya çapında takdir edilen ürün kalitesi ve hizmet uzmanlığıyla Alman endüstrisinin bir simgesi. HEIDELBERG'in bir parçası olmayı ve şirket için başarılı geleceğe doğru tüm çalışanlarla birlikte, Tania von der Goltz ve David Schmedding'in yanı sıra yönetim ekibiyle birlikte çalışmayı dört gözle bekliyorum."

Heidelberg Druckmaschinen AG 19 Nisan'daki Denetleme Kurulu toplantısında Yönetim Kurulunu da genişletti. Eski Satış Müdürü Dr. David Schmedding, Yönetim Kuruluna yeni üye olarak katılacak. Temmuzdan itibaren Yönetim Kurulu, İcra Kurulu Başkanı olarak Jürgen Otto, Finans Direktörü olarak Tania von der Goltz ve Satış ve Servis Direktörü olarak Dr. David Schmedding'den oluşacak.

Dr. David Schmedding'in atanması hakkında Dr. Martin Sonnenschein şunları söylüyor: "Şirketteki önceki yönetici pozisyonları nedeniyle Dr. David Schmedding, başarılı bir HEIDELBERG mensubu. Yönetim Kurulu'na atanması ile birlikte, müşterilerimizi yenilikçi, yüksek kaliteli ürün ve hizmetlerle ikna etmeye ve gelecekteki performanslarını artırmaya odaklanıyoruz."

Dr. David Schmedding ise şunları ekliyor: "Bana duydukları güven için herkese teşekkür ediyor ve Yönetim Kurulu'nun bir üyesi olarak HEIDELBERG'i ileriye doğru şekillendirmeye ve müşterilerimizin çıkarları doğrultusunda daha da geliştirmeye yardımcı olma görevini sabırsızlıkla bekliyorum. ■

Oluklu mukavva sektörü OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde buluştu

Oluklu mukavva sektörünü tek çatı altında toplayan OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, sektör üreticilerini ve tedarikçilerini bir araya getiren Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'ni gerçekleştirdi.



Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşu ve sürdürülebilir ambalaj oluklu mukavvanın sektör temsilcisi olan OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, 9 Mayıs Perşembe günü Sheraton Grand İstanbul Ataşehir Otel'de gerçekleştirdiği etkinlikte tüm oluklu mukavva sektörünü buluşturdu. Yoğun bir katılımın olduğu etkinliğe derneğin asil üyeleri, oluklu mukavva sektörünün önde gelen yöneticileri, fabrika müdürleri, üretim müdürleri, satın alma yetkilileri, sempati üyeleri, sektör paydaşları ve sektörel basın mensupları katıldı.

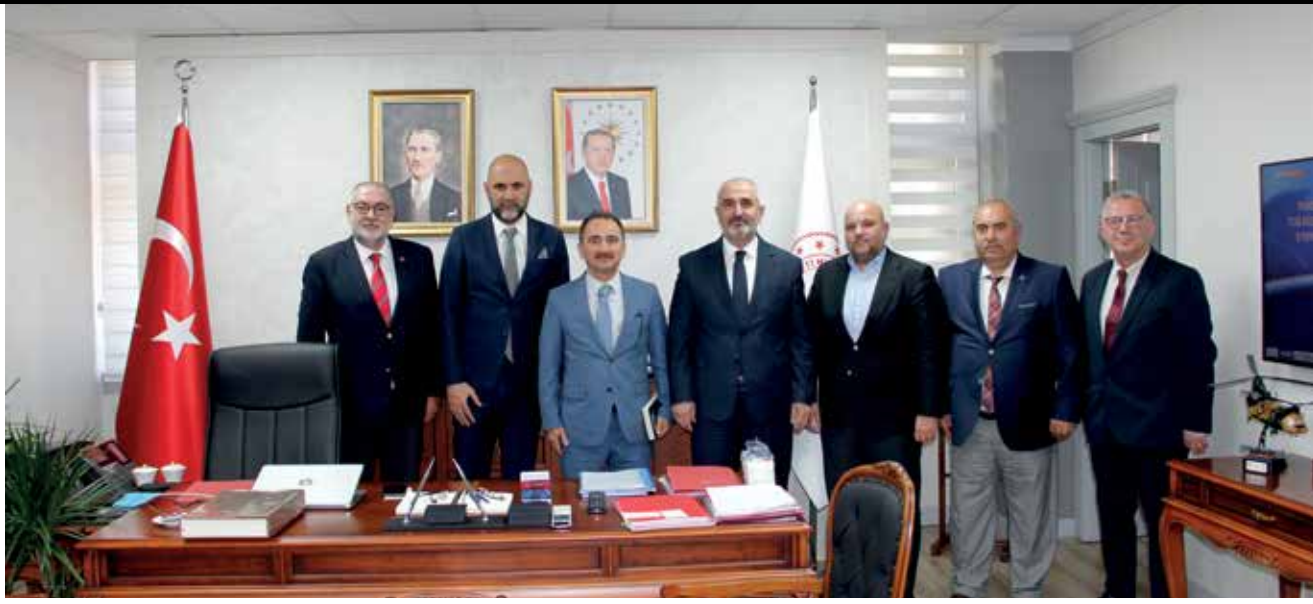
Sun Chemical'ın Ana Sponsor, AGM Analiz Gümrük Müşavirliği'nin Altın Sponsor ve eTA-Borusan Lojistik ve H.B. Fuller'in Gümüş Sponsor olarak destek verdiği Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'ne sektöre uzun yıllar emek vermiş duayen yöneticiler ve OMÜD eski başkanları da katıldı. Etkinlikte firmalar kendi ürün ve hizmetlerini sunum yaparak tanıttı, stant açma imkânı buldular. Etkinlik molalarında iş sohbetleri yapılarak stant ziyaretleri gerçekleştirildi.

Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde Ekonomist ve Araştırmacı Can Selçuki, "Türkiye ve Dünyadaki Güncel Ekonomik Gelişmeler" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Konuşmasında yeniden şekillenen küresel sistemin politika alanlarına ve Türkiye için oluşabilecek risk ile fırsatlara vurgu yapan Selçuki, şöyle diyor: "Küresel düzen yeniden tanzim edilirken, dünya çok değişim sürecinden geçiyor. Artık değişimi sadece havali

bir kelime olarak değil, küresel dinamiklerle ve Türkiye'nin hedefleriyle uyumlu bir kalkınma stratejisinin temeline koyarak geleceği tasarlamamız gerekiyor." Katılımcıların soru ve cevaplarıyla son bulan oturum yoğun ilgiyle karşılandı.

"Sektör olarak mevcudu korumaya çalışıyoruz"

Etkinlikte konuşan OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Arslan, buluşmanın 19'uncu Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın ardından derneğin ev sahipliği yaptığı ilk etkinlik olduğunu belirterek, sektörün gelişimine katkı sağlayacak birçok projeyi daha hayata geçirmeyi planladıklarını kaydediyor. Sunumunda küresel ekonominin ve oluklu mukavva sektörünün güncel durumuna dair bilgiler veren Arslan şunları söylüyor: "Rusya -Ukrayna Savaşı ile başlayan enerji krizi, İsrail-Filistin Savaşı'nın neden olduğu küresel etki gibi yaşanan jeopolitik gerilimler ekonomiye de yansıyor. Tüm bu gelişmeler dünya genelinde tüketicinin düşmesine, talebin azalmasına dolayısıyla sektörümüzde de daralmalara neden olabiliyor. Bununla birlikte yüksek enflasyon ve ekonomilerdeki durgunluk dünya genelinde hala devam ediyor. Ülkemizdeki büyümenin büyük ölçüde banka ve finans sektöründen kaynaklandığını, reel sektörde ise daralma olduğunu gözlemliyoruz. Tüm bu ekonomik şartlar altında oluklu mukavva sektörü olarak mevcudu korumaya çalışarak devam ediyoruz." ■



BASEV Başkanı Murat Demir başkanlığındaki ekipte Başkan Yardımcısı Emre Duran, Genel Koordinatör Yahya Tuncer Görgün, Marmara Üniversitesi'nden Prof. Dr. Mehmet Oktav, Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü İrfan Özer ve Eğitimci Yazar Erol Demir yer aldılar.

BASEV ekibi mesleki eğitim için Ankara'daydı

Başkan Murat Demir başkanlığındaki BASEV ekibi meslek liselerindeki "Matbaa Bölümü"nin isminin "Basım Teknolojileri" olarak değiştirilmesi ve liselerde "Ambalaj Bölümü"nin açılması önerisini içeren bir dosyayı Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki Eğitim Genel Müdürü Ali Karagöz'e sundu.

Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) sektörün eleman ihtiyaçlarına çözüm bulma ve sektöre nitelikli eleman kazandırma doğrultusundaki çalışmalarına devam ediyor. Bu amaçla 7 Mayıs Salı günü Ankara'ya gelen BASEV ekibi Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki Eğitim Genel Müdürü Ali Karagöz'ü ziyaret etti.

Ziyarette meslek liselerinin Matbaacılık Bölümü'nün adının; teknolojik gelişmelerin sektörü bir endüstri haline getirdiği günümüzde, daha kapsayıcı ve öğrenciler için de cezbedici olması için "Basım Teknolojileri" olarak değiştirilmesi ve liselerde "Ambalaj Bölümü" açılması önerileri sunuldu. BASEV Başkanı Murat Demir basım sektörünü temsil ettiklerini belirterek önerilerini söyle ifade ediyor:

"Tüm sektörlerde olduğu gibi bizim de yetişmiş ara elemanlara ihtiyacımız var. Türkiye'nin kalkınması üretimden geçiyor, üretim yapabilmek için de nitelikli iş gücüne ihtiyacımız var. Gençlerimizi eğitmemiz lazım. BASEV'de işimizi iyi nasıl yapabiliriz, mesleğimizi nasıl daha cazip hale getirebiliriz, gençleri sektöre nasıl kazandırabiliriz diye uğraşıyor, burslar veriyor, gençlere mesleği sevdirmeye çalışıyoruz.

Hali hazırda İstanbul'da, İzmir ve Ankara'daki eğitim kuruluşları ile iş birliği yapıyoruz. Hocamız Mehmet Oktav Marmara Üniversitesi'nden. Türkiye'de Basım Teknolojileri alanındaki ilk profesör ve Marmara Üniversitesi'nde bölümün kurucularından, sektörel eğitimin duayenlerinden.

Üniversite'de bölümümüzün adı Basım Teknolojileri bölümü. Biz meslek liselerinin alan adının da Matbaa yerine Basım Teknolojileri olmasını talep ediyoruz. Böylelikle yelpazeyi geniş tutmuş olacağız. Bu adlandırma, matbaaları hala hurufatla baskı yapılan dönemdeki gibi algılayan ve matbaalarda sadece kartvizit ve davetiye basıldığını düşünen gençler ve velileri için daha cazip olacaktır. Artık basım kuruluşları için içinde



teknolojinin olduğu büyük tesisler. Basım endüstrisi çok gelişti. Her bir basım kuruluşu birer fabrika hâline geldi ve ihracat fazlası veren bir sektöür. Ülke için faydalı işler yapıyoruz. Böyle bir isim değişikliğinin daha iyi olacağını ve sektörün insan kaynağına katkı yapacağını düşünüyoruz.

Liselerimizde halihazırda baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası bölümlerimiz var. Sektörün ihtiyacını karşılamak üzere bir de ambalaj bölümü açılabilir. Ambalaj artık işin büyük bir kısmını oluşturuyor ama ambalajla ilgili liselerimizde bir bölümümüz ve eğitimimiz yok. Mevcut bölümlere ambalajı da ilave edersek hem sektöre çok büyük bir katkımız olur hem de Türkiye'nin istihdamına katkımız olur diye düşünüyoruz. Böylelikle gençlerin daha çabuk iş bulacağına da inanıyoruz."

Uzun ve olumlu bir havada, karşılıklı görüş alışverişi içerisinde geçen ziyarette Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki Teknik Eğitim Genel Müdürü Ali Karagöz de amaçlarının iyi yetişmiş öğrencileri sektörlere kazandırmak olduğunu ve konuyu bütün boyutları ile değerlendireceklerini ifade etti. ■



Dokuz öğrenci BASEV organizasyonu ve sponsorların desteği ile drupa ziyaretçisi

Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Bölümü ve Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'ndan dokuz öğrenci (Burak Demir, Diyar İkizcek, Eren Gökçen, Mert Çoban, Nazlı Demirdaş, Nergiz Bekdaş, Nuray Kurtkoru, Onur Kara ve Ronahi Ortaş); BASEV organizasyonu ve sponsorların katkısıyla drupa'yı ziyaret edecek.

Organizasyona Aras Makina ve Servis Hizmetleri Ticaret ve Sanayi Anonim Şirketi, Dereli Grafik Matbaa Malzemeleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, MatSet Matbaa Makina ve Malzemeleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, Toyo Matbaa Mürekkepleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, İstanbul Sanayi Odası 27. Grup Basım Yayın Sanayii Meslek Komitesi ve BASEV Yönetim Kurulu Üyeleri sponsor olarak destek verdiler.

Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV), 14 Mayıs

2024 tarihinde Florya, Küçükçekmece'deki (İstanbul) Uludağ Et Lokantası'nda BASEV organizasyonu ile drupa'yı ziyaret edecek öğrenciler ve hocalarıyla sektörden sponsorların ve sektörel basından temsilcilerin katıldığı bir kahvaltı düzenledi. Kahvaltıda organizasyon fikrinin hayata geçirilmesi sürecini anlatan BASEV Başkanı Murat Demir, drupa'yı ziyaret edecek öğrencilere hitaben, "drupa sadece bir fuar değil, bir şov ve siz orada sektörün ne kadar büyük olduğunu göreceksiniz ve ona şaşıracaksınız" diyor ve şöyle devam ediyor: "Bu sizin gelecekle ilgili düşüncelerinizi daha da netleştirecek ve sektöre ilginizi arttıracak. Sadece fuarı gezmeyecek, Almanya'yı görmüş olacaksınız." Demir, öğrencilerden deneyimlerini sosyal medyada BASEV'i etiketleyerek paylaşımlarını ve diğer öğrencilere örnek olmalarını istiyor.

Öğrenciler drupa fuarında üç gün geçirecekler. ■





Öğrenciler matbaa ziyaretleri ile sektörle bağlarını güçlendiriyor

Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Polatlı Sosyal Bilimler MYO Görsel-İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü, Ankara'da iki basımevine teknik gezi düzenledi.

Görsel-İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölüm Başkanı Öğr. Gör. Ayfer Özdemir ko-ordinatörlüğünde, Basım ve Yayın Teknolojileri Programı öğrencileri 20 Mayıs Pazartesi günü Ayrıntı Basımevi ve Emsal Basım'ı ziyaret ettiler. Matbaa ziyaretlerinde Bölüm Başkan Yardımcıları Öğr. Görevlileri. Melek Tuğba Kocaman ve Öznur Demirkıran da öğrencilerle birlikteydi.

Öğrenciler bu tabaka ve web ofset işletmelerinde montajdan sonlandırma ve paketlemeye kadar baskı süreçlerinin tüm aşamalarını inceleme fırsatı buldular, makineler başında baskı süreçleri ile ilgili bilgi aldılar ve yetkililerden sorularının cevaplarını aldılar.

Basım sektörünün nitelikli insan kaynağı ihtiyacının her geçen gün arttığı günümüzde bu alanda lise ve üniversite düzeyinde eğitim alan öğrencilerin, sektörü daha yakından tanıyarak sektöre kanalize edilmesi için bu tür etkinliklerin önemli olduğunu vurgulayan BASEV (Basım Sanayi Eğitim Vakfı) üyesi Emsal Basım'ın kurucu ortakları Hülya ve Emre Uysal bu tür bilgilendirme etkinliklerini desteklediklerini ve kapılarının her zaman açık olduğunu belirtiyorlar.

Etkinliği organize eden Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Polatlı Sosyal Bilimler MYO Görsel-İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölüm Başkanı Öğr. Gör. Ayfer Özdemir etkinlik ve eğitim

programları hakkında şu değerlendirmeyi yapıyor: "Bizim bölümde iki program var. Basım-Yayın Teknolojileri Programı ve Radyo-Televizyon Programcılığı Programı. Bu tür işletme ziyaretlerinin öğrencilerin sektörle bağlarını güçlendirmesine kat-kısı büyük. Önümüzdeki günlerde Radyo Televizyon Programcılığı Programı öğrencilerini de TRT'ye teknik geziye götüreceğiz. 28 Mayıs tarihinde de Matbaacılar Odasından bir grup okula ziyaretimize gelecekler. Onları öğrencilerle buluşturacağız." ■



KASAD, Pro Carton Genç Tasarımcılar Yarışması'nı basına tanıttı

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 30 Nisan Salı günü Pro Carton Genç Tasarımcılar Yarışması için bir basın toplantısı düzenledi. Toplantı, İstanbul'un gözde mekanlarından biri olan Art On Piyalepaşa'da gerçekleşti. Saat 14:00'te başlayan etkinlik, karton ambalajın sanata olan yolculuğunu anlatacak olan ileri dönüşüm sanatçısı Ali Kanal'ın katılımıyla zenginleşti. Pro Carton Genç Tasarımcılar yarışması hakkında KASAD Genel Sekreteri Erol Gül ve yardımcısı Selin Burat bilgi verdi.

Toplantıda 2022 yılında yarışmada ödül kazanan öğrenci Burak Ayataç yarışma ve ödül deneyimini anlatırken, Özyeğin Üniversitesi'nden Prof. Dr. Şebnem Timur ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Doç. Dr. Ece Arıburun da KASAD Genel Sekreter Yardımcısı Selin Burat'ın sorularıyla, karton ambalaj sektörünün geleceğine dair yenilikçi tasarımlar ve sanatla buluşan yaratıcı projeler üzerine bir sohbet gerçekleştirdi.

Basın toplantısında sektörün önde gelen isimlerinin görüşlerine yer verildi ve katılımcılar, karton ambalajın geleceği hakkında önemli bilgiler edindiler. Katılımcılar arasında Duran Doğan Yönetim Kurulu Başkanı aynı zamanda Karton

Ambalaj Sanayicileri Derneği kurucularından Oktay Duran, Contemporaray İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Ali Güreli, Polat Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Polat yer aldı. Medya temsilcilerinin ve ilgili sektör profesyonellerinin büyük ilgi gösterdiği etkinlik, karton ambalajın sürdürülebilir ve yaratıcı kullanımı üzerine önemli bir platform oldu.

Toplantının açış konuşmasını yapan KASAD Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, Türkiye'den yarışmaya gönderilen tasarımların Avrupa'daki ambalaj algımızı etkilediğini belirterek, geleceğin ticaret savaşlarında sürdürülebilirliğin, yeşil ekonominin kilit rol oynayacağına vurgu yapıyor, ambalaj tasarımının Türkiye'nin ihtiyacı olan 'katma değerli ürün' ihracatındaki rolüne dikkate çekiyor.

Pro Carton Genç Tasarımcılar Yarışması için başvurular 17 Mayıs 2024'te kapandı. Pro Karton Öğrenci Video Yarışması için son başvuru tarihi 21 Haziran 2024. Bu yılın Ödül Galası 19 Eylül 2024'te Berlin'de gerçekleşecek.

Başvuru linki: <https://www.procarton.com/awards/pro-carton-young-designers-award/2024-2/enter/> ■





Basım ve Ambalaj Sektörü Nitelikli Teknisyen İstihdamı Çözüm Projesi BASPÖ Çalıştayı

“Nitelikli Teknisyen İstihdamı Çözüm Projesi” BASPÖ (Basım Ambalaj Sanayi Proje Öğrencisi) Çalıştayı 15 Mayıs Çarşamba günü Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi öncülüğünde düzenlendi



Teknik eğitim veren liselerin tanıtılması, özendirilmesi, yaygınlaştırılması ve itibarının artırılması amacı ile liseli gençlere sağladığı iş ve kariyer imkanlarının topluma doğru şekilde aktarılmasına yönelik “Nitelikli Teknisyen İstihdamı Çözüm Projesi” BASPÖ (Basım Ambalaj Sanayi Proje Öğrencisi) Çalıştayı 15 Mayıs Çarşamba günü Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi öncülüğünde düzenlendi.

Çalıştay, ana paydaşlar olan İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ve Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) ile birlikte gerçekleştirilirken, ISO 27. Meslek Komitesi, Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği (MEMDER), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), Etiket Sanayicileri Derneği (ESD), Anadolu Yakası Matbaa Ambalaj ve Tedarikçileri Derneği (MATDER) ve çeşitli sivil toplum kuruluşları tarafından desteklendi.

Çalıştay iki oturum olarak gerçekleştirildi. İlk oturumda, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sibel Kılıç, İstanbul İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Hüseyin Aydın, BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cem Aydemir, ISO 27. Meslek Komitesi başkanı Emre Duran ve MEMDER Yönetim Kurulu Başkanı

Doç. Dr. Doğan Tutak, proje süreçlerini detaylı bir şekilde anlatarak katılımcıları bilgilendirdiler.

Çalıştayın öğleden sonraki ikinci oturumunda, Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Recep Erçin, ESD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Olcay, KASAD Genel Sekreteri, Erol Gül, ISO 27. Meslek Komitesi Üyesi Zekeriya Acar, Niyazi Bilir ve Mehmet Akif Kazmaz, paydaş ve destekleyici kurumlar adına konuşmalarını gerçekleştirdiler. Öğretmen, veli ve öğrencilerin soru ve görüşleriyle katkıda bulunduğu Çalıştay, sonuç bildirgesinin okunması ile sonlandı.

Prof. Dr. Sibel Kılıç BASPÖ projesinin Türkiye’deki teknik ve mesleki eğitimden alınan verimin en üst düzeye çıkarılarak nitelikli istihdamın sağlanması suretiyle sektörü niteliksiz istihdam probleminden kurtarmak; meslek erbabı olmaya özendirmek; nitelikli, maddi ve manevi yönden tatminkâr bir teknisyen istihdamı neticesinde ‘herkes üniversite okumalı’ sosyokültürel algı ve baskısını ortadan kaldırmak; teknik ve mesleki liselere ilginin artması sonucunda teknisyenliği tercih edenlerin dışında kalan, akademik başarısı yüksek öğrencilerin kendi alanlarındaki yüksek öğretim kurumlarını tercih etmelerini sağlamak; okul – sektör ilişkisini ve iletişimini en üst düzeye taşıyarak öğrencilerin yanı sıra eğitimcilerin eğitiminin de sistemin bir



parçası haline getirilmesi gibi amaçları olduğunu açıklıyor.

İstanbul İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Hüseyin Aydın, “Mesleki eğitimde istihdam ve üretim ilişkisini güçlendirme çalışmalarımız var” diyor ve sanayi bölgelerine yakın, Anadolu’dan da öğrencileri çekecek, onlara barınma imkânı sağlayacak bölge okulları, alan okulları planladıklarını, aidiyet duygusunun artması için, tekstil teknolojisi, basım teknolojisi gibi okul isim değişiklikleri düşündüklerini açıklıyor. Aydın, BASPÖ Projesine her türlü desteği vereceklerini ekliyor.

İstanbul Sanayi Odası 27. Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran, “BASPÖ Projesini bugüne kadar yapılanlardan çok farklı kılan bir yönü var” diyor ve şöyle devam ediyor: “Bu proje sektördeki tüm oyuncuları ve üniversiteyi bir koordinasyon içinde barındıran çok önemli bir proje. Bugüne kadar sektörde birçok çaba gördük ama bunlar bireysel çabalar olarak kaldı. Bireysel çabalar sürdürülebilir olmuyor ya da tüm sektörü kapsamıyor. Bu projede ESD, KASAD, MATDER, MEMDER gibi sektörün tüm ana paydaşlarını içeren bir proje olması nedeniyle çok kıymetli bir proje olduğuna inanıyorum ve ana paydaşların da üniversitenin akademik yanıyla takviye edildiğini düşündüğümüz zaman paha biçilmez bir sonuç alacağımızdan eminim.”

Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cem Aydemir, İŞKUR verilerine göre tüm sektörlerde Nisan ayındaki eleman açığının 230 bini bulunduğunu, tüm sektörlerin %40 daha az elemanla çalıştığını belirterek, nitelikli insan gücü açığının nedenleri arasında gençlere iş beğendirmenin zorluğunu, sosyal medyanın kolay para kazanmayı özendirmesini, gençlerin kendi alanlarında iş bulamama korkularını vurguluyor.

Çalıştayın moderatörlüğünü de yapan Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi

Öğretim Üyesi Doç. Dr. Doğan Tutak, Matbaa Eğitimi Mezunları Derneği (MEMDER) Başkanı olarak görüşlerini açıklarken, meslek lisesi, iki yıllık ya da dört yıllık meslek yüksek okulu mezunlarının aidiyet duygularını geliştirmek için dernek üyesi olmanın önemini vurguluyor.

“Ülkemiz için, basım sektörü için, geleceğimizin teminatı gençler için çok önemli gördüğümüz bu projede BASEV olarak yer almaktan çok büyük bir mutluluk duyuyoruz” diyen BASEV Başkanı Murat Demir, şöyle devam ediyor: “BASEV’e 2023 Nisan ayında başkan oldum ve başkanlığım dönemindeki en büyük hedefim; liselerden sektörümüze gelen öğrenci sayısını arttırmak. Çünkü inanıyorum ki bu hem sektörümüz hem ülkemiz için çok önemli. Cumhuriyetimizin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk’ün ‘muasır medeniyetlerin üstüne çıkma’ hedefi var. Öte yandan Cumhuriyetimizin 100. yılına girdik. Türkiye Yüzyılında tam bağımsız, ekonomik tehditlerden korunmuş bir ülke yaratmak istiyoruz, ülkemizin refahını artırmak istiyoruz. Bunu ancak katma değerli ve sürdürülebilir üretimle yapabiliriz. Bunu ancak üretip dış pazara satarak yapabiliriz, ülkemizin refahını da öyle sağlayabiliriz. Bunun da en önemli faktörlerinden biri nitelikli iş gücü.”

Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Recep Erçin, medyada da nitelikli eleman açığı varlığına dikkati çekerek, “Teknoloji geliştikçe daha yetkin personel ihtiyacı artıyor” diyor. Erçin, ücret beklentilerini ve bazı sektörlerdeki düşük ücretleri gündeme getirerek, bu ücretlerle personel bulmanın mümkün olmayacağını vurguluyor; “Eğitim meselesi bir kalkınma ve verimlilik meselesidir” diyor.

ESD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Murat Olcay, şunları söylüyor: “Bu konuda Etiket Sanayicileri Derneği olarak elimizden geleni yapacağımızı belirtmek istiyorum. Eğitim programlarının revize edilmesi, sektördeki yeniliklere uygun eğitimlerin sağlanması ve staj



olanaklarının artırılması gibi adımlar, iş gücü açığımızı kapatmada önemli bir rol oynayabilir. Sektör temsilcileri olarak gençleri doğru yönlendirerek sektörümüzde kariyer yapmanın cazibesini arttırmalıyız.”

KASAD Genel Sekreteri Erol Gül, ambalaj sektörünün küresel ve ulusal büyüklüğüne vurgu yaptığı konuşmasında, karton ambalajın yenilenebilir malzeme oluşuna ve sürdürülebilirliğine dikkati çekerek şunları söylüyor: “Yeni fabrikalar yapıyor, milyonlarca dolarlık makineler alıyoruz. Bunları kullanacak operatörlerin sayısı son derece kısıtlı ve yenileri yetişmiyor. Şimdiki son derece teknolojik makinelerde en az temel düzeyde eğitim almış, mekanik, elektronik, bilgisayar bilgisi olan kişilerin yetiştirilmeleri ve operatör olmaları gerekiyor.”

İSO 27. Grup Meslek Komitesi Üyesi Niyazi Bilir, “Güzel bir sohbetten çıktığımız yolun bir projeye dönüşmesi, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Sibel Kılıç’ın derdimizle dertlenmesi benim için çok değerli” diyor. Nitelikli insan kaynağının bir milli mesele olduğunu vurgulayan Bilir, BASPÖ Projesinin sektör için bir can suyu projesi olduğunu belirterek, önerilerini dile getiriyor.

İSO 27. Grup Meslek Komitesi Üyesi Niyazi Kazmaz, şöyle diyor: “Önceki konuşmalardan şunu çıkardım: Ülkemizde 4300, İstanbul’da 450 civarında meslek lisesi var, 230 bin civarında öğrenci var, öğretmenler, sanayi işletmeleri, bilgi,



teknoloji, tecrübe var; hatta yeterince, fazlasıyla var, her şey var, ilave kaynağı da ihtiyaç yok. Galiba eksik olan bir tek şey var, sistemi işletmek ve koordinasyonunu sağlayıp sorumluluk alıp iş yapmak. Sivil toplum kuruluşları da bunun için var. Burada BASEV sorumluluk aldı ve elini taşını altına koydu, bunu çok önemsiyorum.”

İSO 27. Grup Meslek Komitesi Üyesi Zekeriya Acar, “Okul sanayi iş birliği olmazsa bu projelerin başarı şansı olmuyor” diyor ve ekliyor: “Ne olursa olsun bir şeye başlamak en önemlisi. Gelişmiş ülkelerde ve bizde en büyük sorun insan kaynağı. Bu belirsizlik ortamında el becerileri, el sanatları, meslek liselerinin beceriye yönelik çalışmaları daha değer kazanacak.” Acar, Esenyurt’taki Metal Sanayi Meslek Lisesi mezunlarının %90’ının mesleklerine devam ettiklerini belirterek bunun örnek olmasını diliyor.

Toplantıda öğretmenler ve öğrenciler de görüşlerini dile getirdiler. Yüksek okulda açık öğrenim ve iş yerinde çalışma deneyimi, adil ücret öğrencilerin dile getirdikleri talepler arasındaydı.

Toplantı sonuç bildirgesinin okunması ve ana paydaşlara hediyelerinin takdimiyle sona erdi. Marmara Üniversitesi, Milli Eğitim Müdürlüğü ve BASEV ile BASPÖ protokolü belirlenerek imzalanacak, 10 Haziran’da yapılacak lansmandan önce BASPÖ projesine ilişkin detaylı içeriği kapsayacak bir kitapçığı hazırlanması için toplantı yapılacaktır. ■



Sun Chemical, 2024 İlkbahar Mevzuat Bültenini yayınladı

Sun Chemical, müşteriler için gıda ambalajı ve diğer tüketim malları için kullanılan ham maddeleri etkileyen küresel düzenleyici güncellemeleri ve politikaları içeren önemli bir kılavuz olan Spring 2024 Regulatory Newsletter’i (İlkbahar 2024 Mevzuat Bülteni) yayınladı.

Sun Chemical Kurumsal Düzenleme Direktörü Bob Kendrick şunları söylüyor: “Sun Chemical olarak müşterilerimizin endüstri düzenlemelerini anlamasını ve bunlara uymasını kolaylaştıran ürünler yaratmaya kararlıyız. Yılda iki kez yayınlanan mevzuat bültenlerimiz, küresel düzenleme değişiklikleri ve güncellemeleri hakkında en son bilgileri sağlıyor, böylece müşterilerimizin güncel bilgilere sahip olmalarını ve işlerini etkileyebilecek sektör kuralları ve yönergelerinin ilerisinde olmalarını sağlıyoruz.”

En son bültende, dünya genelindeki ülkelerde birçok yasama organının ve sivil toplum kuruluşunun potansiyel olarak tehlikeli kimyasallar, kanserojenler ve diğer maddeler olarak kabul ettiği maddelere ilişkin yeni düzenleme tasarımları ve düzenlemelere yönelik önerilen değişiklikler yer alıyor. Raporda ayrıca nanomalzemeler ve ambalaj mürekkepleri, boyalar ve laklar için değerlendirilmemiş diğer maddeler de dahil olmak üzere gıdayla temas eden malzemeler hakkında güncellemeler de sunuluyor.

Bültende yer alan en son düzenleme

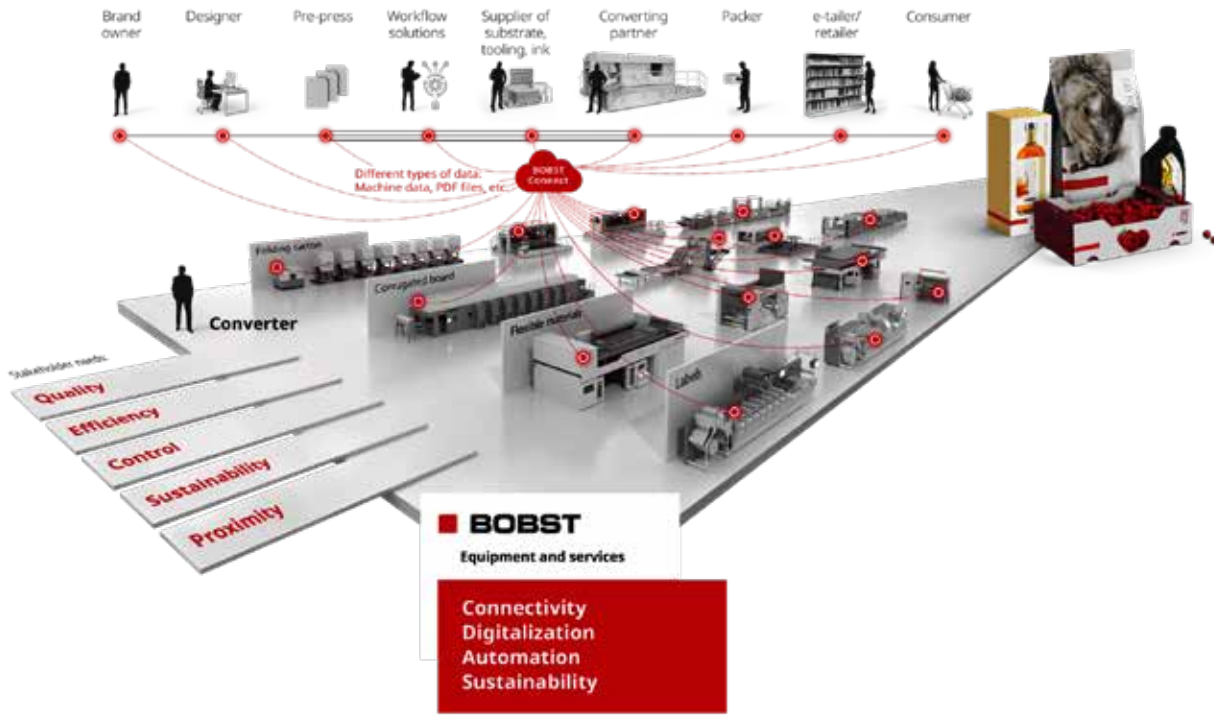
güncellemelerinden bazılarının listesi:

- Avrupa Komisyonu’nun gıda sektörü için “mühendislik ürünü nanomalzemeler” tanımına ilişkin önerilen güncellemeler
- Avustralya’nın çevreye geri dönüşü olmayan zararlar vermesi muhtemel bazı kalıcı organik kirleticileri (POP) yasaklaması
- İsviçre Matbaa Mürekkepleri Yönetmeliği’nden değerlendirilmemiş maddelerin çıkarılması
- Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) tarafından Reçine ve Rosin Türevleri için Düzenleyici İhtiyaçlar Raporunun (ARN) Yayınlanması
- AB REACH revizyonunun tekrarlanan gecikmesi
- ECHA’dan yeni bir kimyasallar veri tabanının başlatılması
- Avrupa Komisyonu’nun krom (VI) kısıtlama teklifinin talimatı
- CLP yönetmeliğini değiştirmek için geçici anlaşma
- Avrupa Komisyonu tarafından antidamping işlemlerinin başlatılması

- Türkiye’nin kendi Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDİK) yasa değişikliklerini kabul etmesi
- Bisfenol S’nin (BPS) Kaliforniya’da üreme sistemine toksik madde olarak listelenmesi
- Tehlikeli Madde Kuralları kapsamında tehlikeli maddelerin taşınmasını, ruhsatlandırılmasını ve etiketlenmesini kontrol etmek için Pakistan’da yayınlanan kimyasal yönetmelik taslağı

Sun Chemical’ın sürdürülebilir iş alanındaki liderliği, müşterilerinin iş hedeflerine ulaşırken gelişen sektör düzenlemelerine uymaya hazırlanmasına yardımcı oluyor. Sun Chemical, Mevzuat Bültenlerine ek olarak, yeni çevre dostu ürün ve hizmetleri vurgulamak için yıllık Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporu sunuyor. En güncel rapor www.sunchemical.com/sustainability adresinde bulunabilir.

Sun Chemical’ın İlkbahar 2024 Mevzuat Haber Bülteni’nin bir kopyasını edinmek için www.sunchemical.com/regulatory-newsletters adresi ziyaret edilebilir. ■



BOBST makalesi

Sürdürülebilirlik: Bağlılık, iş birliği ve sürekli yenilik gerektiren 'megatrend'

BOBST, drupa 2024'e geri sayımda, sektörü şekillendiren bazı önemli temaları ve konuları gözden geçiriyor. Bu yazıda sürdürülebilirlikle ilgili mevcut tabloya ve BOBST'taki kendi tepkimizin son yıllarda nasıl hızla geliştiğine bir göz atıyoruz.

Sürdürülebilirlik yıllardır ambalaj endüstrisi için bir odak noktası olmuştur, ancak konu için çok önemli bir döneme ulaşıyor olabiliriz.

Yüzlerce şirket ve şirketin taahhüt ettiği birçok sürdürülebilirlik hedefinin hedef yılı olan 2025'e bir yıl kaldı. Bu, 500'den fazla kuruluşu plastikler için ortak bir döngüsel ekonomi vizyonunun arkasında birleştiren BM Çevre Programı ile iş birliği içinde Ellen MacArthur Vakfı liderliğindeki Küresel Taahhüdü de içeriyor. Olağanüstü bir ilerleme kaydedilmesine rağmen – yakın zamanda yapılan bir değerlendirme(1), taahhüde imza atan şirketlerin plastik atıklarla mücadelede emsallerinden önemli ölçüde daha iyi performans gösterdiği sonucuna vardı - yine de bu iddialı 2025 hedeflerinin çoğu geriye doğru itilecek.

24 Nisan'da Avrupa Parlamentosu, ambalaj azaltma hedeflerini, belirli tek kullanımlık ambalaj

türlerine getirilen kısıtlamaları, belirli yeniden kullanım hedeflerini ve daha fazlasını içeren Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Yönetmeliği'ni (PPWR) kabul etti. Şu anda yasal kontrollerin ve doğrulamanın son aşamasında olan PPWR, AB pazarına yerleştirilen tüm ambalajların geri dönüştürülebilir olması gerektiğini de yineliyor.

drupa 2024, sürdürülebilirliği dijitalleşmenin yanı sıra iki 'mega trendinden' biri haline getirdi. drupa'ya göre, bu iki mega trend el ele gidiyor çünkü "Endüstri 4.0, baskı ve ambalaj endüstrisinde genel sürdürülebilir üretimin anahtarıdır."

BOBST'ta aynı fikirdeyiz. Endüstri vizyonumuzun dört ayağı – dijitalleşme, otomasyon, bağlantı ve sürdürülebilirlik - iki megatrendi içeriyor ve aslında hepsi karşılıklı olarak olanak sağlıyor ve birlikte sektörümüzde büyük ilerlemeyi güçlendiriyor.

Sürdürülebilirlik, kolay çözümleri olmayan

WE'VE HAD OUR
SCIENCE-BASED TARGET APPROVED



devasa, çok yönlü bir konudur. Her şirketin – bağımsız olarak veya tedarikçilerle, müşterilerle veya meslektaşlarıyla bir araya gelerek - ileriye doğru en büyük adımları nerede atabileceklerini belirlemesi gerekir.

Ambalaj sektöründe lider olarak, sadece sürdürülebilirliği taahhüt etmekle kalmayıp, bu alanda gerçekten yenilik yapma sorumluluğumuz olduğunu biliyoruz. Bunu, tanımlanmış üç akışta yaptığımıza inanıyoruz – operasyonlarımız, ekipmanlarımız ve paketleme kullanımlarımız ve kullanım ömrü. Bu kapsamdaki yenilikler, atıkların azaltılmasına, verimliliklerin artırılmasına, en son düzenlemelere uyulmasına ve çevresel olarak iyileştirilmiş ambalaj çözümlerinin geliştirilmesine yardımcı olmak için ambalaj üretim şeklinin değiştirilmesine yardımcı olacaktır.

Acil iklim eylemine olan bağlılığımızı güçlendirerek 2022'de Bilime Dayalı Hedefler Girişimi'ne (SBTi) katıldık. Şirketin hedeflerini ve karbondan arındırma seçeneklerini yalnızca operasyonel faaliyetlerimiz için değil, aynı zamanda karbon ayak izimizi azaltmak için üretim ve satışa yönelik etkimiz için de açıkça resmileştirdik. Şimdi, SBTi hedeflerimiz doğrulandı ve Paris Anlaşması'nda kararlaştırıldığı gibi küresel ısınmayı 1,5 ° C ile sınırlama hedefiyle uyumlu olduğu doğrulandı.

İşlemleri optimize etme

Tabii ki, şirketler kendi operasyonları üzerinde en doğrudan kontrole sahipler ve bu son yıllarda BOBST için önemli bir odak noktası oldu.

Bu alandaki hedeflerimiz, 2030 yılına kadar kendi operasyonlarımızda %42'lik bir karbon azalması da dahil olmak üzere iddialı, ancak bu, dünyanın karbondan arındırma hızını yansıtır. Zaman lüksümüz yok.

Ve hırsla, ilerleme için daha büyük bir potansiyel gelir.

2021'de, dünyanın en büyük ve en güvenilir iş sürdürülebilirliği derecelendirme sağlayıcısı olan EcoVadis tarafından bir ilk değerlendirme gerçekleştirdik. İlk değerlendirmelerinin ardından sürdürülebilirlik programımızı oluşturduk. 49 puanlık ikinci derecemizle bronz madalya aldık.

2023'te üçüncü ve son 63 puanımızı alarak gümüş madalya aldık. Bu, BOBST'u sürdürülebilirlik



açısından şirketlerin ilk %20'sine yerleştiriyor. Elbette bitirmedik ve hâlâ yapmamız gereken birçok iyileştirme var. Ancak kendi operasyonlarımızda büyük ilerleme kaydederek kendimize sürdürülebilir başarı için iyi bir temel sağladık.

Geliştirme ekipmanı

BOBST işinin özünde makineleri var.

Paketlemenin haftanın yedi günü, günün 24 saati çalışacak şekilde tasarlanmış büyük, yüksek verimli makineler gerektirdiğini takdir ediyoruz, bu da makinelerin enerji ve malzeme tüketimindeki çevresel yükünü önemli bir zorluk haline getiriyor.

Karbon emisyonlarının çoğunun değer zincirinin satışa dönük tarafında, yani daha az etkilediğimiz müşterilerimizin sahalarında meydana geldiğini biliyoruz. Ancak yine de müşterilerimizin bu emisyonları azaltmalarına yardımcı olma sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle ekiplerimize, 2030'da satacağımız makineler için 2022'deki taban çizgimize kıyasla enerji tüketimini %20 azaltma hedefi verdik.

Kaynaklarla ilgili olarak, kilit bir strateji mürekkep, atık ve baskı altı materyallerin azaltılmasıdır. Örneğin, yalnızca belirli kalite kriterlerine uymayan kutuları ortadan kaldırarak israfı azaltan ACCUCHECK gibi yeniliklerle sıfır hatalı ambalajlamayı gerçeğe dönüştürdük. Renk yönetimini dijitalleştiren ve otomatikleştiren genişletilmiş renk gamı teknolojimiz olan oneECG, mürekkep israfı oluşturmaz, %30 daha az mürekkep kullanır ve hazırlanma süresini ve hazırlanma israfını ➔





%90'a kadar azaltır. Bu arada, optimum baskı kaydı için öncü Start & Go sistemimiz, her işin başlangıcında sadece birkaç sayfa içinde hızlı otomatik kurulum sağlayarak, kullanılan tabakalarda önemli ölçüde tasarruf sağlar. Etiketlerde, Avery Dennison ile rulodaki malzemeyi önemli ölçüde artıran, üretim verimliliğini artıran ve destek malzemesine olan ihtiyacı ortadan kaldıran astarsız bir etiket çözümü üzerinde çalıştık.

Bir diğer önemli odak alanı, şu anda kurulu olan makinelerin geliştirilmesidir. Müşterilerimizin önceki BOBST makinelerini daha yeni gelişmelerle yükseltebilmeleri için güçlendirmeleri etkinleştirmeye odaklanıyoruz – örneğin, gravür makinelerine otomatik ekomod ekleyerek bekleme sırasında enerji tüketimini %50'ye kadar azaltabiliyoruz. Gravür ve kaplama makineleri için gelecek bir diğer ürün, kurutma için gereken büyük miktarda termal enerjiden tasarruf etmek için atık ısıyı yeniden kullanılmasını ve fan gücünün optimizasyonunu sağlayan bir havalandırma verimliliği kitidir.

Makinelerin yeniden üretimi, verimliliği artırmanın oldukça uygun maliyetli ve sürdürülebilir bir yoldur. BOBST, yeniden üretilmiş oluklu mukavva ve katlanır karton makinelerinin global tedarikçisi olan CM Services aracılığıyla makine yeniden üretimi sunmaktadır. Bu sayede eski makineler, yeni elektronikler, daha verimli motorlar ve uzaktan yardım gibi özellikleri etkinleştirmek için yazılım eklenmesiyle yenilenirken ömürlerinin iki katına çıktığını görebiliyor.

Ambalaj sürdürülebilirliğinin geliştirilmesi

Sonra gerçek ambalajın kendisi var. Bu, dünyanın

gözlerinin gerçekten üzerimizde olduğu alandır. Bir endüstri olarak, dünyayı yeni bir geri dönüşü-rülebilir ambalaj çağına götürmek zorundayız.

BOBST, geri dönüştürülebilir ambalaj konusundaki hedefleriyle sektörü desteklemek için önde gelen endüstri ortaklarıyla birlikte bir dizi yenilikçi, çevresel olarak iyileştirilmiş ambalaj çözümüne öncülük etmiştir. Bu, tüm sıkı çalışma, iş birliği ve Ar-Ge'nin süpermarket raflarımızda gerçek, ticarileştirilmiş çözümlerle sonuçlandığı kritik ve çok heyecan verici bir noktaya ulaşan çok yıllık bir yolculuktur.

oneBARRİER, geri dönüştürülemeyen metalize polyester filme alternatif olarak ambalaj tasarımcıları için endüstriyel olarak uygulanabilir, geri dönüşüme hazır tek malzemeli ultra yüksek ve yüksek bariyerli dubleks ve tripleks alt tabakalardan oluşan bir ailedir.

Bugüne kadarki BOBST oneBARRİER sürdürülebilir çözümler ailesi, EVOH ve son kat içermeyen şeffaf aloks bazlı veya opak AluBond bazlı tam PE mono substratlardan oluşan primecycle'ı ve fonksiyonel katmanlarla kaplanmış tek malzemeli yüksek bariyerli kâğıt bazlı bir yapı olan fibrecycle'ı içeriyor. Mevcut kâğıt akışında geri dönüştürülebilir. Önde gelen üçüncü taraf kurumlar, ilk iki taşıyıcı çözümümüzün geri dönüştürülebilirliğini doğruladı.

Şimdi, yeni uygulama türlerine ve yeni paketleme modellerine doğru genişlerken, ekosistemi de yeni ortaklarla genişletiyoruz. Doğal ve yenilenebilir kaynaklardan elde edilen biyolojik olarak parçalanabilen malzemelerin yanı sıra BOPP kullanan çözümler üzerinde çalışıyoruz. Tek bir 'gümüş kurşun' çözümü yok, bu nedenle tüm malzeme türlerinde bir 'çözüm ailesine' ihtiyacımız var.

Sürdürülebilirliğin gerçek ilerlemeyi sağlamak için nasıl bağlılık, iş birliği ve sürekli yenilik gerektirdiğinin bir örneğidir.

İş birliği gerçekten bunun merkezinde yer alıyor - oneBARRİER üzerindeki çalışmalarımız, birden fazla uzman ortak bir hedefle bir araya geldiğinde ne kadar başarılabileceğini gösterdi. Şimdi, kaydedilen kayda değer ilerlemeyi geliştirmeye, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmaya ve müşterilerimizin hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olmaya çalışıyoruz. ■

(1) <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/news/now-live-the-global-commitment-five-years-in-paper>

Two Sides: Kuruluşlar sürdürülebilirliğe odaklanırken yeşil aklama artıyor

Two Sides, müşterilerine yeşil aklama mesajları ilettiği tespit edilen 2.650'den fazla kuruluşu itiraz etti. Şu ana kadar 1.180'den fazla kuruluş yanıltıcı kâğıt karşıtı beyanları kaldırdı.

Over 1,180 Companies Removed Misleading Anti-Paper Statements



Ekonomik baskılar, Yeşil Aklama (ya da yeşil göz boyama / Greenwashing) faaliyetlerinin çoğunun itici gücü olmaya devam ediyor. Müşterileriyle iletişim kurmak için kâğıda güvenen birçok kuruluş, maliyetlerini azaltmak amacıyla müşterilerini giderek geleneksel kâğıt tabanlı hizmetlerden dijital platformlara geçiriyor. Dijitale geçiş genellikle yanıltıcı ve asılsız çevresel pazarlama mesajlarıyla gerekçelendiriliyor; "Yeşil Olun - Kâğıtsız Olun" veya "E-faturalamayı seçin ve bir ağacın kurtarılmasına yardımcı olun". Two Sides, bunun yalnızca Yeşil Aklama olduğunu vurguluyor.

2008 yılında İngiltere'de kurulan Two Sides, baskı, kâğıt ve kâğıt ambalajın benzersiz sürdürülebilir ve çekici özelliklerini destekleyen, kâr amacı gütmeyen, küresel bir girişim.

Two Sides tarafından yapılan açıklamaya göre dijital kaymada tüketici tercihleri göz ardı ediliyor. 2023 Two Sides 'Trend Tracker' raporundan elde edilen veriler, Avrupalı tüketicilerin %55'inin şirketlerin dijital iletişime geçme konusundaki çevresel argümanlarının yanıltıcı olduğuna ve maliyetleri düşürmeye yönelik olduğuna inandığını ortaya koydu. Ayrıca araştırma, katılımcıların %76'sının seçim yapmak istediğini ve dijital iletişime zorlanmak istemediğini açıkça ortaya koydu.

Two Sides Europe Genel Müdürü Jonathan Tame şöyle diyor: "Yeşil aklama iddiaları yalnızca yer-

leşik çevresel pazarlama düzenlemelerini ihlal etmekle kalmıyor, aynı zamanda güçlü ve sürekli olarak ilerici çevre geçmişleriyle bilinen bir sektöre de büyük zarar veriyor. Kâğıt gibi orman ürünleri için sağlıklı bir pazar, 'ağaçları kurtarmak'tan ziyade, sürdürülebilir orman yönetimi yoluyla ormanların uzun vadeli büyümesini teşvik ediyor. Karşılaştığımız kuruluşların çoğu, Avrupa ormanlarının her gün 1.500 futbol sahası kadar büyüdüğünü öğrendiğinde şaşırıyor."

Two Sides dünya çapında kâğıt hakkında yanıltıcı beyanlarda bulunan 2.650'den fazla kuruluşla temasa geçti. Avrupa'da bugüne kadar AXA Insurance plc, Calor Gas, O2 Telefonica, Menton, Bredband 2 ve Citygross'un da aralarında bulunduğu 749 şirket kâğıtla ilgili asılsız iddiaları kaldırdı.

Tame, "Sektörün büyük çevresel sicilinin tanınmasını ve binlerce endüstri çalışanının geçim kaynaklarının yanıltıcı ve fırsatçı yeşil pazarlamanın yayılması nedeniyle zarar görmemesini sağlamak için bu yanıltıcı mesajların sorgulanması hayati önem taşıyor" diyor.

Two Sides, bu kuruluşların bazılarının geniş erişim alanı nedeniyle, asılsız iddialarının tüketicilerin kâğıt algıları üzerinde uzun süreli zarar verici bir etkiye sahip olduğunu ve 112 binden fazla Avrupa işletmesinde 640 binden fazla kişiyi istihdam eden bir sektörü tehdit ettiğini tahmin ediyor. Bu mesajların herhangi bir sorunla karşılaşmadan devam etmesi durumunda, yeşil aklamanın mali etkisi de küresel düzeyde endişe yaratacak. Two Sides ve Censuswide tarafından 2021'de yürütülen araştırma, yalnızca Avrupa posta ve posta sektöründe yeşil aklamanın sektöre yıllık 337 milyon euro değerinde değer kaybı tehdidi oluşturduğunu ortaya çıkardı.

Tame ekliyor: "Mesajlarındaki yeşil yıkama iddialarını değiştiren veya ortadan kaldıran yüzlerce kuruluşun iş birliğine minnettarız ve ayrıca Two Sides'a yeşil aklama örnekleri gönderen birçok sektör paydaşına ve kamuoyuna da müteşekkirimiz." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Aboneliğinizi yenilemeyi unutmayın!

Yıllık abonelik bedeli 900 TL yerine 800 TL. Tel: (312) 495 10 80



Bosna Hersek, Grude merkezli Grafotisaak, 1983 yılında kurulmuş olup, Saraybosna, Banja Luka ve Tuzla'da şubeleri var. 600'den fazla çalışanı olan Grafotisaak'ın uzmanlık alanları kitap üretimi (şirketin gelirinin% 90'ı), klasörler, karton ambalaj, kâğıt esaslı güvenlik ürünleri... Matbaada Speedmaster XL 106 ofset baskı makinelerinin yanı sıra Prinect Press Center XL 3, Prinect gibi Heidelberg çözümleri kurulu.



Altı Speedmaster XL 106, Bosna Hersek'te Grafotisaak tesisine kuruldu

Uluslararası kitap matbaası Grafotisaak bir kez daha matbaa filosunu tamamen modernize etti. Üretimi kesintiye uğratmadan, HEIDELBERG'den beş Speedmaster XL 106 tabakalı ofset baskı makinesi söküldü ve art arda aynı yeni nesil seriden altı baskı makinesiyle değiştirildi. 44 Yeni En Yüksek Performanslı baskı ünitesinin sadece dokuz hafta içinde kurulması gerekiyordu.

Grafotisaak, Bosna-Hersek'te bir kasaba olan Grude'da bulunuyor. Stipan Vranješ aile şirketini 1983 yılında kurdu ve bugün şirket ailenin ikinci nesli olan oğulları Nikola ve Marko tarafından yönetiliyor. Satışların yaklaşık yüzde 90'ını oluşturan en önemli iş alanı, uluslararası pazar için kitap üretimi. Kilit pazarlar Almanya, ABD ve İngiltere ve Taschen-Verlag ve Harper Collins en önemli müşteriler arasında. Grafotisaak her yıl 25 milyondan fazla kitap dağıtıyor.

"Baskı çalışmaları düşüyor, teslimat süreleri kısılıyor ve maliyet baskısı sürekli artıyor." Nikola Vranješ kitap pazarındaki durumu böyle anlatıyor. Yayıncılar ayrıca tedarikçilerinden katı çevre standartlarını karşılayan ve mümkün olan en küçük ekolojik ayak izine sahip üretim yöntemleri ve ürünleri talep ediyorlar. Nikola, "Denetimleri geçmek ve CO2 tarafsızlığı hedefiyle ilgili çabalarımızı kanıtlamak için sürekli olarak zorlanıyoruz" diyor.

Grafotisaak, sürekli olarak en son üretim tekno-

lojisine yatırım yaparak bu büyüyen zorlukları karşılıyor. Nikola'nın kardeşi Marko Vranješ, "Kural olarak, teknolojimizi her beş yılda bir değiştiriyoruz, çünkü rekabet gücümüzü son derece rekabetçi bir pazarda sürdürebilmemizin tek yolu bu" diyor ve ekliyor: "Düzenli yükseltmeler sayesinde üretkenliği artırıyor ve üretim maliyetlerimizi düşük tutuyoruz. HEIDELBERG'den Push to Stop teknolojisi ve son derece otomatik süreçler bunu yapmamıza yardımcı oluyor."

Grafotisaak yeni bir yatırım döngüsünü yeni tamamladı ve toplam 20 milyon euro'nun üzerinde yatırım yaptı. Mart 2024'te beş Speedmaster XL 106 baskı makinesinin yerini aynı son nesil seriden altı altı baskı makinesi aldı.

Düşen baskı tirajlarına rağmen en ekonomik tabaka ofset

Her zamankinden daha küçük baskı çalışmalarına yönelik eğilim, kitap üretiminde de açıkça



görüldüğü. Grafotisaak bu zorluğa son teknoloji ofset teknolojisini kullanarak yanıt veriyor. Nikola Vranješ bunu maliyet verimliliği, olağanüstü baskı sonuçları, tutarlı ve hassas renk yönetimi ve bugün yalnızca ofset baskının sunabileceği bir süreç standardizasyonu ile haklı çıkarıyor. "Hesaplamalarımız, tabaka ofset teknolojisinin bizim için en ekonomik baskı süreci olduğunu ve eşsiz kalitede olduğunu gösteriyor."

Bu ekonomik üstünlük, altı Speedmaster XL 106 baskı makinesinde net operatör navigasyonu ve otomatik hazırlık işlemleriyle destekleniyor. Heidelberger Druckmaschinen AG'nin EMEA ve Latin Amerika Bayi Pazarları Satış Direktörü Edward Pfeifer, "Baskı makineleri Grafotisaak'ın gereksinimlerine mükemmel bir şekilde uyarlanmıştır" diyor. Özellikle Prinect Press Center XL 3 kontrol istasyonundaki Push to Stop ve basit operatör rehberliği sayesinde yüksek üretkenliği vurguluyor.

Prinect Inpress Control ölçüm ve kontrol teknolojisi ve Autoplate XL ile eş zamanlı kalıp değişimi, hazırlık süreçlerini hızlandırıyor ve firede önemli tasarruf sağlıyor. Hycolor Pro baskı kalıplarındaki nemlendirme solüsyon filminin baskı konsolundan kontrol edilmesini ve format değişiklikleri sırasında bile mürekkep / su dengesinin mükemmel şekilde sabit tutulmasını sağlıyor.

Elde edilen verimlilik kazanımları özellikle kısa süreli baskılarda fark ediliyor. "Güvenilir yerel hizmet organizasyonumuzla birlikte, müşterilerin

kapasitelerinin maksimum kullanılabilirliğini elde etmelerini sağlıyoruz. Grafotisaak'ı bir ortak olarak destekleyebildiğimiz ve şirketin başarı öyküsünü şekillendirmeye yardımcı olduğumuz için mutluyuz" diyor, Edward Pfeifer.

İddialı hedefe ulaşıldı

İlk yarı römork kamyonların gelmesinden 44 yeni Speedmaster baskı ünitesinin tamamında üretimin başlamasına kadar geçen süre dokuz haftaydı. Zagreb'deki HEIDELBERG satış ofisi Heidelberg Hrvatska'dan Zoran Mitrović, "Üstlenmekten mutluluk duyduğumuz muazzam bir zorluktu" diyor. İddialı hedefe ulaşmak için, proje boyunca her biri dört teknisyenden oluşan üç kurulum ekibi görevlendirildi.

Kurulumun bu kısa sürede tamamlanabilmesi, her HEIDELBERG makinesinin, müşteriye gönderilmeden önce Wiesloch-Walldorf üretim tesisinde son montajdan hemen sonra kalibre edilmesi ve test edilmesinden kaynaklanıyor.

Nikola ve Marko Vranješ'in görüş birliğiyle vardıkları sonuç: "HEIDELBERG ekibi harika bir iş çıkardı." Altı yeni Speedmaster XL 106 baskı makinesinin devreye alınmasını Grafotisaak'ın geleceği için önemli bir adım ve önemli bir kilometre taşı olarak tanımlıyorlar: "Çalışmamızın bir aşaması daha başladı ve HEIDELBERG ile birlikte hedeflerimize ulaşacağız. Bu şirketi yanımda stratejik bir ortak olarak görmekten mutluluk duyuyoruz." ■



Nikola Vranješ, Grafotisaak Bosna Hersek Genel Müdürü: "Hesaplamalarımız, tabaka ofset teknolojisinin bizim için en ekonomik baskı süreci olduğunu ve eşsiz kalitede olduğunu gösteriyor."

FESPA
EURASIA
2024
İstanbul
11-14 Eylül 2024

FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:
KOSGEB

Fuar Yeri:
ifm

Fuar Ortağı:
AİRED

Düzenleyen:
FESPA
profit for purpose

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

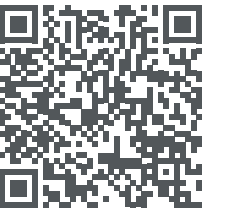
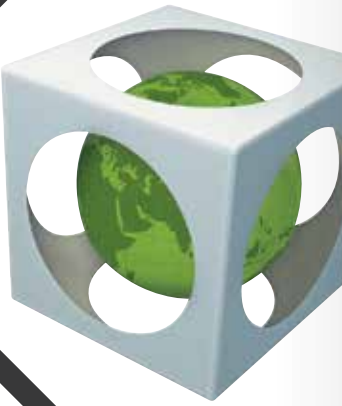
AVRASYA'NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA AMBALAJ[®] İSTANBUL 2024

29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2024

- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Online Bilet için
QR kodu okutun!

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair | in | | Eurasiapackagingfair

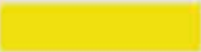
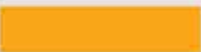
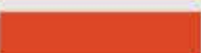
TÜYAP FUAR VE
KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

RX | TÜYAP

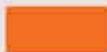


BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Glossy Films

	4001G
	4007G
	4052G
	4012G
	4002G
	4091G
	4053G
	4043G*
	4013G
	4213G
	4035G
	4048G*
	4025G
	4068G
	4094G
	4045G*
	4036G
	4026G
	4016G
	4086G*
	4316G
	4037G
	4054G
	4014G
	4004G
	4028G
	4038G
	4800G
	4009G
	4019G
	4029G

Matt Films

	4001M
	4007M
	4012M
	4002M
	4053M
	4043M*
	4013M
	4023M
	4213M*
	4025M
	4068M
	4094M
	4045M*
	4016M*
	4036M*
	4037M
	4054M*
	4014M
	4004M*
	4038M*
	4800M*
	4018M*
	4067M
	4027M
	4009M
	4019M
	4029M*

