

matbaa haber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ
SAYI 251 / TEMMUZ 2024
75 TL



drupa özel sayısı

40.
YIL

sekamsan
kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr
www.sekamsan.com.tr

Türkiye'nin
tedarikçisi olarak,
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001 ve FSC
belgelerinin tümüne
sahip tek firmayız!



NINGBO FOLD	Kartonsan	NEVIA®	Condac	博汇 Bohui BRISTOL	NINGBO STAR	ALKİM Kağıt	UPM
晨鸣集团 CHENMING GROUP	IVORY SANBIA GÖRÇANE	volga	HI-KOTE	SOLIDUS SOLUTIONS MUKAVVA	adestor	SOPORSET® PERFORMANSA ÖZET	Eurocalco
Eska Graphic Board	BEYAZ KRAFT	KAPSTONE KRAFT	mondi	APRIL	EURO STAR	KİPAŞ	ChambriL
art press	SORA MEDICO OPAQUE GÖRÇANE	Globulus FOTOKOPI	ALL COPY A4	NAVIGATOR			

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firuzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firuzköy Bulvarı No: 204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No: 62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 254 57 95 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

**FESPA
EURASIA
2024**
İstanbul
11-14 Eylül 2024

50
MatSet
yıl



CRON

**CTP ALMAK
HIÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay

- Termal 72 Diyot
- Saatte 32 Adet
- On-Line Banyo Makinesi
- Otomatik Kalıp İstifleyici
- Laboo Rip Dahil

- Fiyatlara KDV dahil değildir.
- Yazılım standart Laboo.
- Teslimat MatSet İstanbul depo.
- Kurulum ve eğitim dahil.
- UPS ve server bilgisayarı hariçtir.
- Garanti süresi 12 ay.

• Diğer modellerde uygulanan kampanya fiyatları için
lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | info@matset.com.tr @matsetofficial



MatSet

FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Yönetim Merkezi

Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Çankaya 06450 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

A. Tamer Ardiç

tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç

zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoglu

sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç

Zaime Ardiç

Sezai Nuhoglu

Doç. Dr. Cem Aydemir

Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam

matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç

Seyfettin Kılıçaslan

İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

Basım Yeri:

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.

Macun Mahallesi Shira Ticaret Merkezi

204. Cadde No:141/3

Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10

Basım Tarihi / 1 Temmuz 2024

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN
VE KAYNAK GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA
TAMAMEN KOPYALANAMAZ.

İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU
YAZARLARINA, İLANLARIN SORUMLULUĞU
İLANI VERENLERE AİTTİR.

Bu sayımızda...



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	35,37	Fujifilm	49	Matset	1
Artience.....	13	Grensan.....	89	Rodoslu.....	73
Bakon.....	79	Heidelberg.....	17,19,21	Sekamsan	Ö.K.
Canon.....	9	hubergroup.....	29	Sun Chemical	7
CRC Baskı Gereçleri	31	Investio Group	11	Teknova.....	85
Dereli Grafik	55	İşcan	83	Karakuş Makina.....	75
Elektroser.....	61	Karakuş Makina.....	75	Koenig & Bauer Duran	5
FESPA Eurasia.....	Ö.K.İ.	Koenig & Bauer Duran	5	Kros Matbaa Mlz.	45
Frimpeks	A.K.	Kros Matbaa Mlz.	45		

6

DRUPA 2024



- 6 drupa 2024'te rekor sayıda anlaşma imzalandı
- 8 drupa ve PRINTING United stratejik ortaklıklarını duyurdu
- 10 drupa 2024'te Sun Chemical sürdürülebilirlik uzmanlığını gösterdi
- 12 drupa 2024 fuarı başarıyla sona erdi
Türk firmaları yenilik ve yatırım için motive oldu
- 14 Yüzde 98 daha az manuel müdahale ile baskı demolarının yapıldığı
Heidelberg standında otonom baskı gösterildi
- 16 Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin
"Heidelberg, yapay zekâ destekli iş akışı modelleri ile konvansiyonel
baskıyı dijitalle yaklaştırdı"
- 22 Müşterilerine hibrit üretim çözümü sunan
Heidelberg, Jetfire ailesi ile büyüyen endüstriyel dijital baskı pazarına giriyor
- 24 Heidelberg, Boardmaster uygulamalarını esnek kâğıdın
büyüyen segmentine genişletmeyi planlıyor
- 26 Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü):
"HP standı her zaman doluydu"
- 30 Hampden Press drupa 2024'te Scodix Ultra 2500 SHD için imza attı
- 30 Flyerline Schweiz AG, yeni HP Geniş Format 2700 baskı makinesini kurdu
- 32 Komori drupa 2024'te büyük başarıyı kutladı
- 36 drupa 2024'te sergilenen Komori GLX-740 + CC Advance EX
Edition Wilkins Group tarafından alındı
- 38 Hamdi Kaymak: (Aras Makina A.Ş. Genel Müdürü):
"Dönemsel belirsizliklere rağmen pozitif bir fuar"
- 41 Etik Global Makine dört stantta müşterilerini ağırladı
- 42 drupa 2024'te "Baskıya Hazır" sloganıyla katılan
Durst Group, geniş format baskı, ambalaj, etiket ve yazılım alanlarında
en son çözümlerini sundu
- 44 Emrah Korugan (Lino Sistem A.Ş.): "Durst-K-Jet'ten beklentimiz yüksek"
- 46 Yeni üretim baskı makineleri ve özel renk yetenekleriyle
Fujifilm etkinliğini artırıyor
- 48 Fujifilm Türkiye Grafik İletişim Sistemleri Grup Müdürü Ahmet Kocaman:
"İnkjet teknolojisi ile baskı yapan makineler ön plandaydı"
- 50 Kodak, drupa'da inkjet ve ofset alanındaki yeniliklerini tanıttı
- 52 Kerem Dereli (Dereli Graphic Yönetim Kurulu Başkanı):
"Sürdürülebilirlik ve dijital ön plandaydı"
- 53 Mert Yazar (Dereli Graphic):
"Çoğunlukla ambalaj üzerine konuştuk ve yeni projeler için çözümler ürettik"
- 54 Kodak, ilk MAGNUS Q3600 Titan CtP'yi Imprimerie Pollina'ya sattı
- 56 Koenig & Bauer drupa'dan olumlu sonuçlar aldı
- 58 drupa 2024'de baskı ve ambalaj teknolojisine büyük yatırım
İngiliz Qualvis, Koenig & Bauer Duran'ın yeni Alius 90
katlama yapıştırma makinesine yatırım yaptı
- 59 Atexco temsilcisi Güyerler, fuardan ve satışlardan memnun
- 60 Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş.):
"drupa'dan büyük bir memnuniyet ve heyecanla döndük"
- 63 Ryobi MHI drupa'da otomasyon ve verimliliği öne çıkardı
- 66 Canon drupa'da etiket ve ambalaj çözümlerinin ilk duyurusunu yaptı
- 69 Lidya Grup 6 markası ile drupa'ya katıldı
- 70 Mimaki drupa 2024'te inovasyon, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığı öne çıkardı
- 72 drupa 2024'e başarılı katılımı
SISTRADÉ'in inovasyon ve sektör liderliğini ortaya koyuyor
- 73 drupa 2024 esintileri
Nuri RODOSLU / Rodoslu Matbaa Makina ve Malzemeleri Ltd. Şti.
- 74 Mehmet Karakuş (MKS Maschinen Handels GmbH):
"drupa 2024 verimli geçti"
- 76 İmeko olarak doğru yolda yürüdüğümüzü teyit eden bir drupa yaşadık
Turgut KARCI / İmeko Grup Satış Müdürü
- 80 Tamer Yenibeken (Bakon Mühendislik Satış ve Pazarlama Yöneticisi):
"Yeni bir alanda hızla büyüyen taleplerle karşılaşmak heyecan verici"
- 82 Turan İşcan: "Türkiye'yi yüz akıyla temsil ediyoruz"
- 84 Dijital, dinamik ve en ileri düzeyde:
manroland Goss, drupa 2024'ten olumlu sonuç bildirdi
- 86 Yaman Ali Fırat: "Zonten ile dijitalde iş birliği için görüşüyoruz"
- 87 Yasin Öztürk (Anıl Ambalaj Genel Müdürü):
"Ziyaretçiler özellikle doğa dostu ambalaj çözümlerini talep ettiler"
- 88 Volkan Kuruten (Grensan / Grenmat):
"Ziyaretçilerin büyük bir kısmı verimliliği artıracak ve maliyetleri düşürecek
çözümler arayışındaydı"
- 90 Konica Minolta standındaki yeni endüstriyel inkjet çözümleri ilgi odağı oldu
- 92 Teknoset drupa'da temsil ettiği markaların yeniliklerini tanıttı
- 93 Ultra A.Ş., inkjet sistemlerini ve diğer çözümlerini tanıttı
- 94 Landa, drupa'dan memnun
- 96 Weigang UV inkjet dijital etiket baskı makinesini tanıttı



DRUPA HAREKET GETİRDİ...

Mayıs Sonu Haziran başı basım sektörü bileşenleri heyecanlı ve hareketli günler yaşadı. drupa 8 yılın ardından tüm dünyanın sektör profesyonellerini bir araya getirdi. 2024 drupa'sı öncesindeki beklentilere paralel olarak sakin başladı ve ziyaretçi sayısı itibarı ile eski drupa'ların gerisinde kalacağına sinyallerini verdi. Bir önceki (2016) drupa 260 bin civarında ziyaretçi ağırlamıştı, 2024 drupa'sının ziyaretçi sayısı ise 170 bin civarında kaldı. Toplam stant alanlarında da bir gerileme gözlerden kaçmadı.

Bu rakam ve gözlemler ilk bakışta fuarın kan kaybettiği gibi bir sonuç doğursa da durum tam olarak böyle değil. Sekiz yılda dünya çok değişti. Teknoloji ve iletişim kanallarındaki gelişmeler, internet altyapısı ve ticari hayatın bu alt yapı üzerinde gelişip biçimlenmesi, büyük sektör firmalarının fabrika ve merkezlerinde özel etkinlikler düzenleyerek matbaacıları ağırlaması, bilgiye ulaşmadaki hız ve kolaylıklar fuar alanlarında bir araya gelme ihtiyacını bu süreçte bir miktar törpülemiş durumda. Buna bütün dünyada yükselen enflasyon, daralan ekonomik faaliyetler ve bölgesel savaşlar da eklenince fuarların eski ihtişamlı kalabalıkları ağırlamasının önünde epeyce engel oluşmuş durumda. Tabii bir de yaşadığımız vize sorunu var ve bu sadece Türk vatandaşları için değil başka ülkeler için de seyahat özgürlüğünün önünde bir engel.

Geçmişte 400 binin üzerinde ziyaretçinin Düsseldorf'a akın ettiği zamanlardan bu noktaya gelmiş olmak fuarın iş yapma potansiyelini nasıl etkiledi derseniz, o noktada durum olumsuz değil. Daha az ama oransal olarak daha yüksek karar vericilerin oluşturduğu ziyaretçi profili katılımcıları memnun etmiş durumda. Katılımcı firmalar bu

11 günde daha nitelikli ve hedefe dönük görüşmelerle fuar alanından ayrıldılar ve drupa yine önemli satış anlaşmaları ile geride kaldı.

Ziyaretçi sayısındaki azalma Düsseldorf'un sosyal alanlarında da dikkat çekti. Restaurantlar, birahaneler ve Altstadt eski drupa'lardaki canlılıklarında çok şey kaybetmişti.

drupa geçtiğimiz günlere damgasını vurunca Matbaa Haber'in Temmuz sayısını drupa özel sayısı olarak hazırladık. Tüm içeriğimiz drupa haberleri ile, ağırlıklı olarak da fuar alanında yaptığımız röportajlardan oluşturuldu. Sektörün yenilikleri, geliştirmeler, gelecek projeksiyonlarını ilerleyen sayfalarımızda bulacaksınız. İçerik derginin oylumunu epeyce aştığı için bir kısım drupa haber ve yorumları da gelecek sayımızda sayfalarımızda olacak.

Yoğun bir fuarın ardından kuzey yarımküre yaz aylarının rahaveti ile tatil modunda. Tüm sektör paydaşlarının enerji depolayarak sezona daha dinamik başlamalarını diliyoruz.

Verimli, sağlıklı ve bereketli günlere..

A. Tamer ARDIÇ

KOENIG & BAUER

Hayallerinizi katlıyoruz



Hayalinizdeki ambalaj için, üretim ihtiyaçlarınızı tam olarak karşılamak amacıyla özel olarak tasarlanan en geniş katlama yapıştırma makinası çeşitliliğini sunuyoruz.

**Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**
Akcaburgaz Mah. 3122. Sokak No:6 Esenyurt
34522 İstanbul / Turkey
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

duran.koenig-bauer.com

we're on it.



drupa 2024'te rekor sayıda anlaşma imzalandı

drupa 2024 ziyaretçi sayısı 170 bine inmiş olsa da tüm beklentileri aştı. Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçiler fuardan yeni fikirler ve geleceğe yönelik net beklentilerle ayrıldı. Çok sayıda sözleşme imzalandı ve teknolojik yenilikler baskı ve ambalaj sektörüne ilham verdi.

Baskı teknolojileri alanında dünyanın bir numaralı fuarı olan Düsseldorf'taki drupa 2024, on bir günün ardından 7 Haziran'da başarılı bir şekilde sona erdi. Fuar, tüm bir sektörün ilerlemesini etkileyici bir şekilde ortaya koydu ve endüstrinin operasyonel mükemmelliğini kanıtladı. 52 ülkeden 1.643 katılımcı, Düsseldorf sergi salonlarında olağanüstü bir yenilikler vitrini sundu ve unutulmaz performanslarla ticari ziyaretçileri heyecanlandırdı. Ziyaretçilerin uluslararası payı %80'di ve 174 ülkeden gelen ziyaretçiler rekor bir rakama ulaştı. Avrupa'dan sonra Asya %22 ile en güçlü temsil edilen bölge olurken, onu %12 ile Amerika takip etti. Asya'nın yanı sıra Latin Amerika ve MENA bölgesi büyük büyüme potansiyeline sahip pazarlar olup, bu durum katılımcıların mevcudiyetindeki ve sipariş defterlerindeki önemli artışa da yansdı. Bobst, Canon, Fujifilm, Heidelberger Druckmaschinen AG, HP, Horizon, Koenig & Bauer, Komori, Konica Minolta, Kurz ve Landa gibi birçok önemli oyuncu, beklentileri önemli ölçüde aşan sözleşmeler imzaladıklarını bildirdi. Bazı durumlarda, belirlenen satış hedeflerine fuarın ilk birkaç gününde ulaşılmıştı.

Messe Düsseldorf Genel Müdürü Erhard Wienkamp fuarın gidişatından son derece memnun, şöyle diyor: "drupa, sektörün lider ticaret fuarı olma konumunu ve benzersiz cazibesini dikkate değer bir şekilde destekledi. Etkileyici uluslararası yetenek ve her şeyden önce ziyaretçilerin yüksek karar verme yetkinliği, bir yandan fuar stantılarında derinlemesine ve sağlam temellere dayanan teknik tartışmalar yapılmasını, diğer yandan

da çok sayıda doğrudan yatırım kararı alınmasını sağladı. Katılımcılarımız bize büyük hacimli satın alma anlaşmalarından bahsettiler."

drupa Komitesi Başkanı Dr. Andreas Pleßke, drupa'nın istisnai konumunu ve önemini vurguluyor: "drupa, başka hiçbir fuarda olmadığı kadar yeni yaklaşımları ve yeni teknolojileri temsil ediyor. Sektörümüz için sadece en büyük değil, aynı zamanda en önemli küresel platform, çünkü tüm baskı ve baskı sonrası endüstrisi dünyanın önde gelen ticaret fuarında buluşuyor. Potansiyel müşteriler yaratmak için paha biçilmez bir fırsat. Başka hiçbir yerde bu kadar kısa bir süre içinde dünyanın dört bir yanından bu kadar çok yeni uluslararası bağlantı kurma fırsatı sunulmuyor."

Sektör karar vericileri son derece memnun

Katılımcılar, ziyaretçilerin yüksek düzeydeki karar verme yetkinliğinden övgüyle söz ediyorlar. Onlar da 18 sergi salonunda sunulan ürün ve hizmet yelpazesine en yüksek notları verdiler. Tüm ziyaretçilerin yaklaşık %96'sı ziyaretleriyle ilgili hedeflerine tam olarak ulaştıklarını teyit etti. Ziyaretçilerin %50'sinden fazlası baskı sektöründen gelirken, onları payı önemli ölçüde artan ve birçok katılımcının büyüme faktörü olarak odaklandığı ambalaj sektörü takip etti. Birçok tanınmış marka sahibi fuar stantılarında ağırlandı. Toplamda 170 bin ticari ziyaretçi drupa 2024'e katıldı. ➔



SunLit® Intense

Kim, tek mürekkep ile en yoğun imajlı baskıları kolaylıkla yapabilir?

Sen yapabilirsin!

SunChemical
a member of the DIC group **DIC**
Color & Comfort

Experience. Transformation.

sunchemical.com

in f t d



drupa 2024



Belirleyici bir faktör olarak dijitalleşme

Otomasyon, yazılım çözümleri de dahil olmak üzere yapay zekâ ve akıllı iş akışlarına güçlü bir şekilde odaklanarak bu yılki drupa'nın merkezinde yer aldı. Dijital ve analog teknolojilerin birbirlerini ideal bir şekilde tamamladıkları ve birbirlerinden faydalandıkları açıkça ortaya çıktı. Geleneksel sektör liderleri geniş bir dijital çözüm yelpazesi sunarken, dijital öncüler geleneksel bileşenleri tekliflerine entegre etti. Robotik, sergi salonlarında önemli bir rol oynadı ve akıllı fabrikaya giden yolu gösterdi.

Dönüşüm ve büyüme

drupa, birçok zorluğa rağmen sektörün gelecek için büyük bir potansiyele sahip olduğunu ve beklentilerin umut verici olduğunu açıkça ortaya koydu. Geçtiğimiz mali yılda küresel baskı endüstrisi yaklaşık 840 milyar euro ciro elde etti (kaynak: Smithers) ve dünya çapında değişen hızlarda gelişmeye devam ediyor.

drupa Baskı Teknolojileri Portföy Direktörü Sabine Geldermann, “drupa 2024'te, bu endüstrinin ne kadar ilgili ve dirençli olduğunu ilk elden deneyimledik” diyor ve şöyle devam ediyor: “Topluluk, geleceğin rotasını birlikte belirlemeye

kararlı. Tüm kıtalardan ve endüstrinin her alanından insanlarla fikir alışverişinde bulunmak son derece zenginleştirici ve ilham vericiydi. Çeşitli ülkelerden yaklaşık 50 büyük delegasyonu ağırlayabildik ve dünya çapında aktif olan çok sayıda dernek ve kuruluş, konferansları ve yönetim kurulu toplantıları için ideal ortam olarak drupa'yı seçti.”

Birlikte daha güçlüyüz

Fuarda kurulan birçok yeni stratejik ittifak, sadece drupa'da bu kadar yoğun bir şekilde mümkün olan fırsatları yansıtıyordu: dünyanın diğer ülkelerinden pazar oyuncularıyla yüz yüze tanışmak, temel yetkinlikleri sinerji etkisi olarak kullanmak, ağlar oluşturmak ve pazarı birlikte ileriye taşımak.

Odak noktasında sürdürülebilir teknolojiler

Teknoloji, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmanın anahtarı. drupa'daki katılımcılar bunu çok sayıda uygulama odaklı gelişme ve somut çözümle gösterdi. En büyük öncelik kaynak verimliliğine ve işleyen bir döngüsel ekonomiye giden yola verilmişti. Buna ek olarak, Alman Makine ve Ekipman Üreticileri Birliği VDMA'nın Touchpoint Sustainability'si, mevcut son teknoloji yenilikleri sergiledi, en iyi uygulama örneklerini sundu ve sürdürülebilir bir baskı endüstrisinin geleceğine geniş kapsamlı bir bakış açısı sağladı.

Değerli bilgi aktarımı

Beş yüksek kalibreli özel forum drupa cube, drupa next age (dna) ve Touchpoints Packaging, Textile and Sustainability ile kapsamlı destek programı çok iyi karşılandı. Sürekli değişimin yaşandığı ve yeni iş modellerinin ortaya çıktığı bir dönemde, bu forumlar yoğun bir bilgi aktarımı sağladı ve önemli bir rehberlik sundu. Ortaklarıyla birlikte drupa, etkileyici endüstri uzmanlığına ve hedef gruplarının gelecekteki konularına odaklandı. Çeşitli önemli konularda düzenlenen rehberli turlar fuar deneyimini tamamladı.

Bir sonraki drupa 2028 yılında düzenlenecek. ■

drupa ve PRINTING United stratejik ortaklıklarını duyurdu

En önemli baskı teknolojisi etkinlik organizatörlerinden ikisi olan Messe Düsseldorf Group ve PRINTING United Alliance daha yakın bir çalışacak.

Dünyanın önde gelen ticaret fuarları drupa ve PRINTING United Expo'nun ortaklığı, her bir markanın sektördeki erişimini güçlendirecek. Portfolio Print Technologies drupa Direktörü Sabine Geldermann, bu ortaklıkla ilgili olarak şunları söylüyor: “PRINTING United Expo'nun tek çatı yaklaşımı, drupa'nın son 70 yılda sektöre kazandırdıklarıyla çok güçlü bir şekilde örtüşüyor. Baskı teknolojisinin bugünlerde sadece grafik sanatlar alanında değil, ambalaj, endüstriyel ve tekstil alanlarında da sahip olduğu birçok

uygulamayı sergilemek, katılımcılarımızın takdir ettiği bir şey.”

PRINTING United Alliance CEO'su Ford Bowers, bu anlaşmanın sonuçlarına değinerek, “drupa ile ortaklığımız, baskı endüstrisinin tamamını ilerletme konusundaki kararlılığımızın altını çiziyor” diyor ve ekliyor: “Birlikte, etkinlik pazarına katılan herkese büyüme ve iş birliği için daha da fazla fırsat sunabileceğiz. Önümüzdeki aylarda bu ortaklığın nasıl gelişeceğine ve sağlayacağı faydalara ilişkin görüşlerimizi paylaşmak için sabırsızlanıyoruz.” ■



1969 yılından bu yana Bilkent Holding bünyesinde faaliyet gösteren Meteksan Matbaa, yaklaşık 400 çalışanı ile yıllık 7.000 ton defter ve 2.500 ton baskı üretim kapasitesine sahip. Meteksan Matbaa, 2010 yılından itibaren yaptığı yatırımlarla Türkiye ve Avrupa'nın en büyük dijital baskı üretim tesislerinden birine sahip olmasıyla adından söz ettiriyor.

Meteksan, Canon ile dijital baskıda sürdürülebilir yeniliğe adım atıyor

İş dünyasında rakipsiz başarı, doğru teknolojik çözümleri kullanmak ve inovasyonu en üst seviyeye çıkarmaktan geçiyor. Meteksan Matbaa, bu anlayışla Canon'u tercih ederek yaptığı yatırımlarla dijital baskıda sürdürülebilirlik ve yenilikçilik hedeflerine emin adımlarla ilerliyor.

Yayıncılık alanında faaliyet gösteren müşterileri için kısa tirajlı dijital kitap baskısı sağlamanın ötesinde büyük kapasitesiyle de uçtan uca sürdürülebilir çözümler sağlayan Meteksan'ın yolu üretim süreçlerini optimize etmek üzere Canon ile kesişti. Meteksan Matbaa Satış Pazarlama ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı Alper Çifçi, “Güvenlikli baskı iş koşullarımızın ve sürdürülebilir iş modellerimizin bize kattıklarını Canon ile sağladığımız uyum sayesinde geliştirme imkânı bulduk. Bu sayede çok kısa sürede sahip olduğumuz tüm hatların bakım operasyonlarını işimize özel koşullarda yürütebilme kabiliyetine kavuştuk” diyor.

Türkiye'de baskı pazarında artan sürdürülebilirlik odağının Meteksan için de çok önemli olduğunu belirten Çifçi şöyle devam ediyor: “Artan çevre duyarlılığı ve sürdürülebilirlik hedefleri ile hem müşterilerimiz hem de biz tercih ettiğimiz tüm ürünlerde çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünlerden yana seçimlerimizi yapıyoruz. Böylece yaptığımız işe ekstra değer katmaya öncelik veriyoruz.”

Yaklaşık 7 Milyon A4 günlük baskı kapasitesini 45 bin kitap 120 bin kitapçık üretimi için kullanmayı hedefleyen Meteksan Matbaa, yayıncı müşterilerinin

kitap baskı ihtiyaçlarını karşılarken aynı zamanda tüm süreci izleyebilecekleri, baskı dosyaları için güvenli alt yapıya erişebilecekleri ve kitapların bandrol takibini kolaylıkla yönetebilecekleri bir hizmet sunmayı amaçlıyor. Bu hedef doğrultusunda Türkiye'de ilk tabaka inkjet baskı makinesi olan Canon varioPRINT iX2100 ve yüksek üretim verimliliği sağlayan Canon ColorStream 8000'i drupa 2024 sonrasında yatırımları arasına ekleyen Meteksan, pazardaki gücüne güç katacak.

Alper Çifçi: “İhtiyacımız olan tecrübe, inovatif bakış açısı ve teknolojiye sürdürülebilirlik kriterlerinin hepsini Canon'da bulduk”

Meteksan'ın tercihleri arasında yer alan Canon varioPRINT iX2100, yüksek üretkenliği ve cazip maliyet verimliliğini bir araya getiriyor. Çarpıcı görüntü kalitesi ve geniş medya yelpazesi sunan varioPRINT iX2100, saatte 3210 SRA3 4/4 boyutunda görüntü veya dakikada 210 A4 görüntü sağlıyor. İşinde bir adım önde olmak isteyenlerin tercihi olan varioPRINT iX2100; kaplamalı ve kaplamasız medyalar için 350 gsm'ye

kadar yüksek baskı kalitesi, baskı ortamı optimizasyonu, mürekkep koşullandırma, yüksek kayıt hassasiyeti, tescilli polimer pigment su bazlı mürekkepleri ve çok daha fazla özelliğiyle kendine hayran bırakıyor.

Çeşitli uygulamalarda yüksek üretim verimliliği ve düşük işletme maliyeti sunan Canon ColorStream 8200 ise üst düzey baskı kalitesi ve üretkenliğiyle Meteksan'ın bir diğer tercihi. Mevcut ve gelecekteki üretim zorluklarını ortadan kaldıran ColorStream 8200, 200 m/dakika maksimum hızı, 560 mm baskı genişliği ve yüzde 94 oranındaki çalışma süresiyle iş akışlarını dönüştürüyor, işletmelerin büyümesini destekliyor. Ayrıca talep üzerine baskı, beyaz kağıt çözümleri, 1:1 pazarlama, çok kanallı iletişim veya dinamik yayıncılık çözümleri de sunarak üretkenlik ve esneklik sağlıyor.

Alper Çifçi, “Canon ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinin uzun vadede Meteksan Matbaa için faydalı sonuçlar doğuracağına inanıyoruz. Bizlerle aynı vizyonu paylaşan bir marka olmasıyla, sahip olduğu baskı teknolojisiyle ve kağıt çeşitliliğiyle Canon'u tercih ettiğimiz için mutluyuz” diyor. ■





drupa 2024'te

Sun Chemical sürdürülebilirlik uzmanlığını gösterdi

Mürekkepler, kaplamalar ve yapıştırıcılar da dahil olmak üzere ambalaj malzemelerinin lider tedarikçisi Sun Chemical, birçok önemli ortağıyla iş birliği içinde drupa 2024'te çok sayıda önemli etkinliğin ön saflarında yer aldı. Ambalaj ve mürekkep sektörünün geleceğini şekillendirmeye yardımcı olan sektör öngörülerini ve uzmanlığını sergiledi.

Sürdürülebilir Ambalaj Showroomu, #oneBARRIER PrimeCycle Tartışması, SOMA ile Canlı Gösteriler etkinliklerinde yer aldı. Sun Chemical aynı zamanda 30 Mayıs 2024'te drupa'yla eş zamanlı olarak gerçekleşen Avrupa'da fleksografik baskının en iyilerini belirleyen FTA Avrupa Elmas Ödülleri 2024'ün sponsorluğunu üstlendi.

Sürdürülebilir Ambalaj Showroomu

Katılımcılar ofset ve flekso baskı teknolojilerinin elektron ışınıyla kürlenebilen mürekkeplerle entegrasyonunun solvent kullanımını nasıl önemli ölçüde azaltabileceğini, ambalaj malzemelerinin çevre dostu özellikleri ve geri dönüşüm oranlarının nasıl artırabileceğini öğrendi.

#oneBARRIER PrimeCycle tartışması

BOBST, Dow ve Sun Chemical uzmanları BOBST Standında PrimeCycle'i tartıştı. Bu oturumda, geri dönüşürülebilirliği desteklemek ve yeni ambalajlama gereksinimlerini karşılamak

için yüksek ve ultra yüksek bariyer özelliklerine sahip alternatif polimer bazlı esnek ambalaj çözümlerinin tek malzeme içeriğini en üst düzeye çıkarma konusu detaylı olarak ele alındı.

SOMA ile canlı gösteriler

Sun Chemical'ın EMEA Fonksiyonel Kaplamalar Ürün Müdürü Michel Vanhems, SOMA ile fonksiyonel kaplamalardaki en son gelişmelerin ve ambalajlamadaki yeniliklerin sergilendiği canlı gösterilerin bir parçası oldu.

Sun Chemical Ürün Stratejisi Direktörü ve Sürdürülebilirlik Lideri Nicolas Béti; "Bu yıl drupa'da katıldığımız etkinlikler aracılığıyla sürdürülebilirlik ve yenilikçiliğe olan bağlılığımızı göstermekten mutluluk duyuyoruz" diyerek gelişmiş teknolojilere ve sürdürülebilirliğe verdikleri önemin altını tekrar çiziyor.

Sun Chemical'ın sürdürülebilirlik uzmanlığı hakkında daha fazla bilgi edinmek için www.sunchemical.com/sustainability adresi ziyaret edilebilir. ■



XEIKON LX3000

LION, hızlı ve uygun maliyetli çözümler talep eden müşterilerin beklentilerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli kuru toner baskı makinesidir. Yüksek kaliteli dijital etiketlerin üretimi için tutarlı ve güvenilir sonuçlar sağlar.

Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı
Baskı Genişliği: 322mm (12.67 inç)
Baskı Hızı: Dakikada 42 m'ye kadar (138 ft/dak)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK, tek geçiş opak beyaz, renk gamı genişletme, müşteriye özel renk



XEIKON PX3300 (YENİ HD 1200 dpi MODELİ)

Dayanıklı etiket üretimi için UV mürekkepli etiket baskı makinesi
Görüntüleme Teknolojisi: tam rotasyon baskı

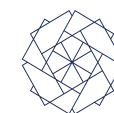
Baskı Genişliği: 330mm (13 inç)
Baskı Hızı: 50 m/dakika'ya kadar (164 ft/dakika)
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV mürekkepli, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: CMYK ve opsiyonel tek geçiş opak beyaz
Haptic Baskı: Haptik beyaz ile satır içi süsleme
Kafa Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı



XEIKON TX500 ile KURZ DIGITAL METAL

Kâğıt tabanlı esnek ambalajlar için devrim niteliğinde dijital teknoloji

Baskı Ortamı İşlemi: Roll-to-roll
Baskı Genişliği: 508mm (20 inç)
Baskı Hızı: Taban gramajına bağlı olarak dakikada 30 m (98 ft/dak)
Ortam Ağırlığı: 40 - 350 g/m² (27 lb text to 130 lb cover)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, kuru toner, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Renkli CMYK, tek geçiş opak beyaz



INVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Şirketi

Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye

T.: (+90) 850 818 0021, E.: info_tr@innvestio-group.com, W.: www.innvestio.com.tr/tr/





drupa 2024 fuarı başarıyla sona erdi

Türk firmaları yenilik ve yatırım için motive oldu

Karton ambalajın sürdürülebilirlik açısından önemli bir konu olarak öne çıktığı fuar, sektördeki gelişim ve rekabet gücünün artırılması adına önemli bir platform oldu

Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen drupa 2024 Kağıt, Matbaa ve Baskı Teknolojileri Fuarı, 28 Mayıs - 7 Haziran tarihleri arasında düzenlendi. Fuarda, 48'i Türkiye'den olmak üzere 52 ülkeden toplamda 1643 firma ve kuruluş yer aldı. Türkiye, fuara katılan ülkeler arasında katılımcı sayısı itibarıyla 6. sırada yer aldı.

Fuarda özellikle ambalaj ürün grubu dikkat çekti ve 48 Türk firması ile beraber birçok sektörden firma ve kuruluş stantlarında ürünlerini sergiledi. Touchpoint Packaging etkinliği kapsamında üniversite temsilcileri, tasarımcılar, tedarikçiler ve ambalaj üreticileri bir araya geldiler.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, fuarın sektördeki yeni teknolojilerin ve trendlerin takip edilmesi açısından önemli bir fırsat sunduğunu belirtiyor. Fuarda sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmelerin sektöre yön verdiği vurgulandı. Fuar, 7 Haziran'da sona erdi ve sektördeki yeniliklerin tanıtımı ve gelecek 10 sene içindeki potansiyellerin değerlendirilmesine olanak sağladı. Karton ambalajın sürdürülebilirlik açısından önemli bir konu olarak öne çıktığı fuar, sektördeki gelişim ve rekabet gücünün artırılması adına önemli bir platform oldu.

Sektörün, yeşil yatırıma ihtiyacı var

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Alican Duran, matbaacılık ve baskı sektöründe dijitalleşme ve sürdürülebilirlik alanlarına yatırım yapılması gerektiğini belirterek, "Avrupa'nın önümüze koyduğu yeşil

döngü ve yeşil ekonomi normları var, bunlara uymazsak rekabetçi olabilme şansımız kalmayacak" diyor.

Türkiye'nin baskı ve ambalaj sektöründe gelişmiş bir ülke olduğuna dikkat çeken Duran, şöyle devam ediyor: "Türkiye, bu sektörde net ihracatçı konumda. Matbaacılık sektöründe dijitalleşme ve sürdürülebilirlik çok ön plana çıkmaya başladı. Geri dönüşüm ve sürdürülebilirlik ile alakalı çok önemli gelişmeler var. Bunları biz de inceliyoruz. Neler bize rekabette faydalı olur, bunlara bakıyoruz. Gelecekteki yatırımlarımızı ona göre şekillendirmeye çalışıyoruz. Türkiye'nin, dünyadaki yerini koruması ve ilerlemesi için gelişmeleri izlemesi ve yatırım yapılırken geleceğin takip edilmesi gerekiyor."

KASAD Başkan Yardımcısı Ferit Dansık, drupa 2024 fuarının Avrupa'da vize uygulamalarının zorlaşması nedeniyle daha sakın geçtiğini belirtiyor. KASAD üyeleri olarak 75 kişilik bir delegasyonla fuara katıldıklarını ifade eden Dansık, sektördeki dijitalleşme ve sürdürülebilirlik dönüşümünü yakından takip ettiklerini ve ilişkilerini güçlendirdiklerini kaydediyor. Dansık, ambalajın sadece güzel olmasının yanı sıra akıllı, çevre dostu ve geri dönüşümlü olması gerektiğini ifade ediyor ve 2028'deki drupa'da dijital dönüşümün sektörde tamamlanmış olacağını öngörüyor.

drupa 2024 fuarı, ambalaj sektörünün geleceğine ışık tutacak nitelikteydi. Yeni makinelerin sergilendiği fuar, sektördeki öncü isimleri bir araya getirerek sektörün gelişimine katkı sağladı. Fuarda katılan KASAD üyesi Türk firmaları, fuarın sonunda yılın ikinci yarısı ve 2025 yatırımlarının hızlanmasına katkı sağlayacağına inanarak fuarı başarılı bir şekilde tamamladılar. ■



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.



Yüzde 98 daha az manuel müdahale ile baskı demolarının yapıldığı

Heidelberg standında otonom baskı gösterildi

- Ambalaj üretiminde otonom baskı: Push to Stop otomasyonu yepyeni bir seviyeye taşıyor
- Ticari baskıda gelişmiş rekabet gücü: Saatte 21 bin tabaka hızında çalışan Speedmaster XL 106 perfektörlü baskı makinesi, üretkenliği yüzde 15'e kadar artırıyor
- Sürdürülebilirlik: Yüzde 25'e kadar daha az kâğıt firesi
- Baskı Sonrası: Yeni nesil Stahlfolder üretkenliği artırıyor ve StackStar C iş birlikçi robotu beceri eksikliğinin etkilerini hafifletmeye yardımcı oluyor

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), matbaaların karşılaştığı büyük maliyet baskıları, iş gücü ve kalifiye işçi sıkıntısı ve baskıda artan sürdürülebilirlik gereksinimleri gibi büyük zorlukları hafifletmek için Speedmaster XL 106'nın yeni Peak Performance (Zirve Performans) nesli ürününü kullanıyor. Manuel çalışma geçmişte kaldı: drupa 2024'te Heidelberg, "Potansiyelinizi Açın" sloganı altında tabaka ofset baskıyı yepyeni bir endüstriyel ölçekte sergiledi. Speedmaster XL 106'nın yeni Peak Performance neslini temel alan şirket, sırasıyla ticari, ambalaj ve etiket baskısı için son derece otomatik veya otonom uçtan uca üretim iş akışını gösterdi. Ticari baskıda, Push to Stop kullanılmayan üretime kıyasla, iş verilerinden bitmiş broşüre kadar tüm değer zincirindeki manuel müdahalelerin yüzde 98'i ortadan kaldırılabilir. Ambalaj baskısında Speedmaster XL 106'daki sayısız yenilik, toplam üretkenliği yüzde 20'ye kadar artırırken insan gücü gereksinimlerini, kâğıt firesini ve enerji tüketimini de azaltıyor. Bu sonuçta, matbaalar için belirleyici rekabet faktörü olan basılı tabaka başına daha düşük maliyetler anlamına geliyor. İş ortakları POLAR ve MK Masterwork ile birlikte Heidelberg, dünya çapındaki endüstriyel matbaaların

karşılaştığı en acil sorunları, maliyet baskıları, beceri kıtlığı, sürdürülebilirlik ve dijitalleşmeyi ele alıyor. Heidelberg Druckmaschinen AG Satış Müdürü ve 1 Temmuz'dan itibaren geçerli olmak üzere Satış ve Servis Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding, şöyle diyor: "drupa 2024'te Heidelberg, tabaka ofset baskının rekabet gücünü ve gelecekteki uygulanabilirliğini vurguluyor. Aynı zamanda müşterilerimiz, iş modellerine dayalı eksiksiz bir ekosistemle onları destekleyen güçlü ve güvenilir bir ortağa sahipler."

Push to Stop ile ambalaj üretiminde otonom baskı

Speedmaster XL 106'nın yeni Peak Performance nesli sayesinde, otonom baskı artık ambalaj üretimine damgasını vuruyor. Heidelberg bunu, lak kalıbını, screen roller ve lakı tamamen otomatik olarak değiştiren yeni yüksek otomasyonlu Push to Stop lak ünitesi ile başarıyor. Bu ünite, genel hazırlama sürecini yüzde 30'a kadar azaltıyor. Üretim devam ederken hazırlanan lak ünitesindeki hazırlık süreci tamamen otonom bir şekilde

gerçekleşiyor. Sofistike baskı motiflerinin üretimi söz konusu olduğunda öne çıkan bir diğer özellik, bir başka yeni ürün olan Hycolor XL mürekkepleme ünitesi ve nemlendirme sistemi ile bağlantılı yeni yapay zekâ tabanlı Hycolor asistanı. Tamamen otonom olarak çalışan asistan, ilk tabaka baskıya girmeden önce mürekkep ünitesinin ve nemlendirme sisteminin ön ayarını optimize ediyor, böylece ayar firesini yüzde 25'e kadar azaltıyor ve ilk onaylı baskıyı elde etmek için gereken süreyi kısaltıyor. Heidelberg'de Ambalaj segmentinden sorumlu Christian Steinmassl, şöyle diyor: "Speedmaster XL 106'nın yeni Peak Performance nesli için mekanik ve yapay zekâ destekli yazılım yeniliklerinin bir kombinasyonu sayesinde, ambalaj müşterilerimiz yüzde 20'ye kadar daha yüksek net verimlilikten yararlanıyorlar. Bu, rekabet güçlerini artırmaya yönelik büyük bir adım."

Rekabetçilik - Saatte 21 bin tabaka, tabaka ters çevirme de artık mümkün

Ticari baskı ve yayıncılıkta maliyet baskısı çok büyük ve kalifiye personel bulmak ve elde tutmak zor. Speedmaster XL 106'nın yeni Peak Performance neslinin dayandığı Push to Stop felsefesi, üretimin büyük ölçüde herhangi bir operatör müdahalesi olmadan, şimdi ön arka baskı modunda saatte 21 bin tabaka baskı hızına kadar gerçekleşebileceği anlamına geliyor. Yeni tam entegre Prinect Inspection Control 4, perfektörlü baskı makinelerinde ilk kez baskı sayfasının her iki tarafını da kontrol ederek kalite güvencesine etkili bir yaklaşım getiriyor. Heidelberg'e göre, sadece bu çözümü kullanarak müşteriler, kâğıt firesi, şikayetlerle ilgili maliyetler ve personel giderleri söz konusu olduğunda toplamda yaklaşık 120 bin euro tasarruf sağlayabilirler. Hat içi hatalı tabaka çıkarma ve sevkiyat lojistiği kombinasyonu sayesinde sistem, herhangi bir operatör müdahalesi olmaksızın baskı sonrası bölümüne firesiz istiflerin teslim edilmesini sağlıyor.

Üretkenlik - baskı sonrası yenilikler 1:1 performans oranıyla sonuçlanır

Stahlfolder TH 82-P katlama makinelerinin yeni yüksek otomasyonlu Peak Performance nesli, baskı odası ve baskı sonrası operasyonlar arasında 1:1 performans oranını geri kazandırıyor. Başka bir deyişle, yeni bir Stahlfolder TH 82-P yeni nesil Speedmaster XL 106'nın baskı sonrası aşamasındaki tüm çıktısını katlayabiliyor. Bu yeni Stahlfolder TH 82-P jenerasyonu Heidelberg müşterilerine makinenin hızını artırmadan net çıktıda yaklaşık yüzde 15 artışla daha fazla iyileştirme sunuyor. Ek olarak tüm bunlar, yeni iş birliğine dayalı StackStar C robot sisteminin personel üzerindeki yükü hafifletmesini sağlıyor. Bu son derece esnek robot, ürün istiflerini otomatik olarak baskı sonrası bölümüne aktarıyor.

StackStar C hareketli ve farklı makineler arasında kolayca taşınabiliyor. İş birliğine dayalı olarak çalışıyor ve yenilikçi güvenlik konsepti sayesinde personelin ve robot sisteminin birlikte güvenli bir şekilde çalışabilmesini sağlıyor. Bu da güvenlik çitine gerek olmadığı anlamına geliyor. Dahası, kalite kontrol süreçleri üretim sırasında robot durdurulmadan gerçekleştirilebiliyor.

Tandem olarak çalışan iki StackStar C ünitesinin kullanılması üretim kapasitesinin iki katına çıkarılmasını mümkün kılarken, farklı istifleme modelleri ve palet boyutları kontrol terminalin-

den sezgisel olarak seçilebiliyor.

Heidelberg'in baskı segmentinden sorumlu Dr. Frank Schaum, şöyle diyor: "Ticari baskı müşterilerimize sunduğumuz gelişmiş otomasyon ve süreç verimliliği, daha az kaynak kullanırken üretkenliklerini artırabilecekleri anlamına geliyor. Bu şekilde, gelecekte de rekabet güçlerini daha da artırmalarına yardımcı oluyoruz."

CutStar'daki tam otomatik bobin ekleyici bir başka verimlilik artışı getiriyor



CutStar tabakalayıcıdaki yeni tam otomatik bobin ekleyici, yüzde 12'nin üzerinde bir verimlilik artışı daha sağlıyor. Duruş sürelerinde ve kâğıt firesinde de önemli bir azalma sağlıyor. Bu sistem, Speedmaster XL 106'yı giderek daha kısa baskı süreleriyle karşı karşıya kalan web ofset işletmeleri için de cazip hale getiriyor.

Yeni nesil Speedmaster XL 106 için Red Dot Tasarım Ödülü



Red Dot Tasarım Ödülü olağanüstü tasarım kalitesini ödüllendiriyor. Uluslararası jüri heyeti, bu gıpta edilen ödülü yalnızca bu alanda üstün başarı gösteren ürünlere veriyor. Speedmaster XL 106'nın yeni Peak Performance neslinin tasarımı, Heidelberg'in 2024 kazananlarından biri olarak seçilmesiyle sonuçlandı.

Schmedding, ödülü şöyle yorumluyor: "Heidelberg'de makine tasarımı asla kendi başına bir amaç değil. Kullanıcı deneyimimiz olan Heidelberg UX'in ayrılmaz bir parçası olarak her zaman işlevsel ve operatörlerin hayatını kolaylaştırmayı, verimliliği artırmayı ve hataları önlemeyi amaçlıyor. Bu yıl Red Dot Ödülü'nü kazanmamız bu yaklaşımımızın bir kanıtı." ■



Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin

“Heidelberg, yapay zekâ destekli iş akışı modelleri ile konvansiyonel baskıyı dijitale yaklaştırdı”

Her drupa fuarında, öncelikle Heidelberg’in sergileyeceği, açıklayacağı yenilikler, teknolojiler merak konusu olur. drupa 2024’te de durum farklı değildi, yoğun kalabalıklara sahne olan Heidelberg standında dünyanın her yerinden matbaacılar, en son yenilikleri yerinde görmek ve Heidelberg ekiplerinden bilgi almak için fırsat arıyorlardı. Biz de en son yenilikler ve fuarın yorumunu Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin’den aldık.

drupa sekiz yıllık aradan sonra yapıyor ve Heidelberg de geniş bir stant ile fuarda. Bu sekiz yıllık aranın sektördeki yansımalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bilgiye erişmek o kadar kolaylaştı ki müşteriler artık yeni teknolojiler hakkında oldukça bilgi sahibi. Teknoloji şirketlerinin web sitelerini, fabrikalarımızı ve showroomlarımızı ziyaret

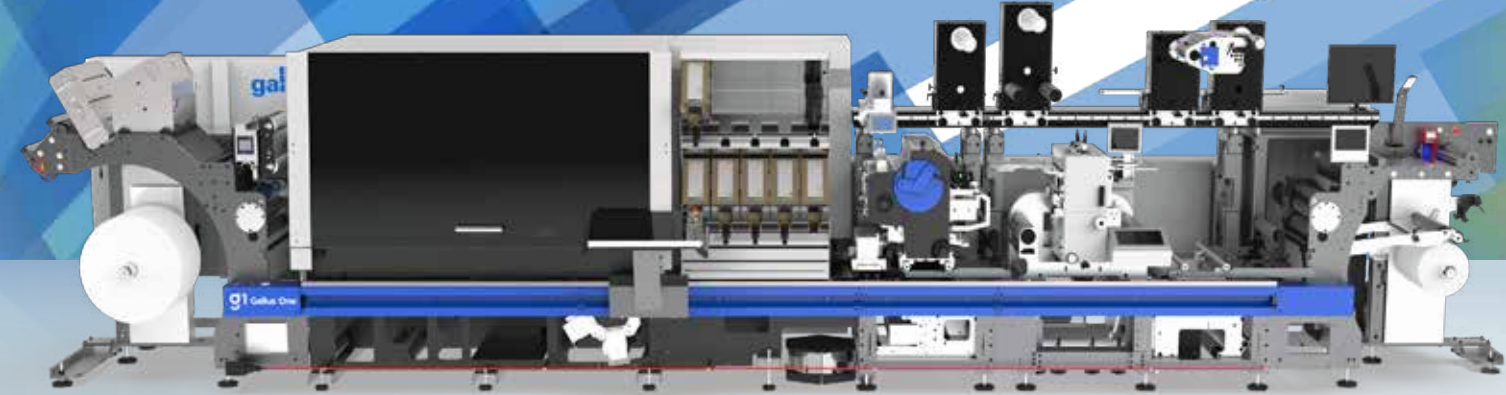
ederek yeni makineleri ve yeni teknolojileri yakından yerinde görebiliyorlar. Drupa fuarı hem müşterilerimize hem de bizlere büyük bir enerji ve motivasyon veriyor. Ziyaretçilerin büyük resmi görmelerini sağlıyor.

Heidelberg bu fuarda hangi yenilikleri öne çıkardı?

Heidelberg, baskı makinelerinde üretmiş olduğu yapay zekâ destekli iş akışı modelleri ile konvansiyonel baskıyı dijitale yaklaştırdı; birim tabaka maliyetlerini çok alt düzeye düşürdü ve makinelerinin verimliliklerini üst düzeye taşıdı. Standımızda odak noktası olarak, sürdürülebilirlik, çalışana çok bağımlı olmayan otonom çalışan makineler, rekabet edebilirlik sağlayan, dirençli şirketler yaratma konusunda müşterilere destek olan yeni ürün ve hizmetlerimizi sunduk.

Dijital baskı hızla gelişmele birlikte, yeni

Etikette Dijital Baskı ve Konvansiyonelin Gücü Birleşti



Gallus One Hybrid İstedığınız kadar entegrasyon ile işinizde uzun vadeli güvenlik.

Gallus One, artık kanıtlanmış Gallus Labelmaster modüllerinin tam entegrasyonunu sunuyor.

Gallus One Hybrid örnek konfigürasyonu: 340 veya 440 mm seçenekleri, 1200x1200 dpi mükemmel baskı kalitesi, 7 renkli (CMYK + Beyaz [W] + Turuncu [O] ve Violet [V]) Dijital Baskı Ünitesi (DPU), web temizleme ünitesi, korona ünitesi, otomatik ek yeri algılama, web kenar kontrolü, web gerginlik kontrolü, bir adet flekso baskı ünitesi, soğuk yaldız/laminasyon ünitesi, yarı rotasyon şekilli kesim ünitesi, MR Touch Matris sarıcı ünitesi.

Detaylı Bilgi İçin

**Arda İcyüz | Gallus
Ürün ve Satış Müdürü**
Tel. 0546 502 62 61
e-posta: arda.icyuz@
heidelberg.com

HEIDELBERG

gallus
A HEIDELBERG GROUP COMPANY



drupa 2024

Gallus One bir lego gibi müşterinin beklentisine göre konfigüre edilebilen hibrit bir makine. Makinenin toplam sahip olma maliyetinin de büyük avantaj sağlayacağı belirtiliyor.



makinelere Heidelberg, birim tabaka maliyetlerine, iş hazırlık sürelerine, iş değişikliklerine baktığınızda üretim maliyetlerinde büyük avantaj sağlıyor. Bunun yanında Dijital teknolojilere kayıtsız kalmayarak bu konuda da çözümler sunuyor. Fuarda sergilenen Anicolor mürekkep ünitesine sahip olan ofset baskı makinemiz dijital baskı ile rekabet ediyor. Anicolor'u Türkiye'de şu ana kadar çok anlatamadık. Ayrıca Canon ile iş birliği yaptığımız, konvansiyoneli baskıyı tamamlayan yeni Jetfire B2 (50x70) ve B3 (35x50) inkjet dijital baskı makineleri varbulunuyor. B3 Jetfire 50'yi tanıttık, 2026'dan itibaren ambalaja dönükyönelik olan B2 sınıfı F Format (60x75) ebat Jetfire 75 geliyor.

Müşterilerine hibrit üretim çözümü sunan Heidelberg, Jetfire ailesi ile büyüyen endüstriyel dijital baskı pazarına giriyor.



Boardmaster, flekso karton ambalaj baskı makinesi

Wiesloch' daki Showroom'da inanılmaz bir makinemiz var: "Boardmaster, flekso karton ambalaj baskı makinesi". Bu makinede müthiş hızlı iş değişikliği, minimuma yakın fire, birçok renk gamutu sağlayan multicolor çözümler var. Renklerde sadece klişeler değişiyor. 165 cm. eninde ve dakikada 600 metre hızla üretim yapan bir canavar.

Gallus One hatırı sayılır miktarda sipariş aldı

Fuarda, Gallus ile Heidelberg Ar-Ge birimlerinin birlikte geliştirdiği hibrit bir makine, Gallus One sergileniyor. İnanılmaz bir makine, Gallus One'dan beklentimiz çok yüksek. Bu makine bir lego gibi müşterinin beklentisine göre konfigüre edilebiliyor. Makinenin toplam sahip olma maliyeti de büyük avantaj sağlayacak. Gallus One, hem bizi etiket pazarında rakiplerimizden öne çıkardı, bize rekabet avantajı sağladı hem de müşterilerimiz mükemmel bir makine sahibi olma fırsatına sahip oldular.

İşletim maliyetleri açısından oldukça avantajlı bir makine. Fuarda makineye çok ilgi vardı ve globalde hatırı sayılır sayıda sipariş alındı.

Labelfire'dan ne farkı var?

Daha esnek bir makine. Ebat olarak 43 cm'ye kadar genişletilebiliyor. Labelfire 7+ (Beyaz) renk, Gallus One 6 + Beyaz renk bir makine. Labelfire daha ileri bir model ve yakında Türkiye'ye ikincisi geliyor. ➔

Yeni Jetfire 50. Yüksek verimli üretim için B3 inkjet baskı sistemi



Yeni Jetfire® 50, ticari baskıda yenilikçi ve geleceğe yönelik üretim yöntemleri arayan herkes en uygun çözümdür. Özellikle ticari baskı alanında daha kısa tirajlara yönelik eğilim devam ediyor. Jetfire 50 ile tek bir baskı tirajı kadar kısa sürede verimli ve uygun maliyetli üretim yapabilirsiniz. Inkjet dijital baskı aynı zamanda yüksek hacimli baskı işlerinde dahi kişiselleştirilmiş baskıların ekonomik olarak üretilmesini sağlar. Bu, ürün ve hizmet tekliflerinizi en iyi şekilde çeşitlendirmenize olanak tanır. **1200x1200 dpi baskı kalitesi, 337 x 504 mm maksimum tabaka ölçüsü ve saatte 9.120 tabakaya kadar baskı hızıyla** yüksek üretkenliğin yanı sıra muazzam uygulama esnekliği ve güvenilirliği, hızlı, güvenilir ve karlı üretim elde etmenize olanak sağlar.

HEIDELBERG

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com



Yeni Diana Pharma. Küçük alanlarda büyük ve özel işler üretmek için.

Duopress kesim, yaldız, ayıklama ve ayırmayı saatte 7000 tabaka hızla aynı anda yapan tek makine

**Baskı sonrasında yenilikler hakkında neler
söyleyebilirsiniz?**

Baskı sonrasında MK ile iş birliğimizle sergiledi-
ğimiz çok sayıda makine var.

Halen Fuarda sergilenen Duopress adında kesim,
yaldız, ayıklama ve ayırmayı saatte 7000 tabaka
hızla yapan yeni bir makinemiz var. Bunları
dünyada aynı anda yapan tek makine.

MK da rakiplerinden bir hayli öne çıktı. Dünyada
en yüksek Pazar payına sahip marka. Uzun yıllar-
dır, sektöre yüksek teknoloji ürünler sunmakta.
Makineleri dünyanın önde gelen matbaalarında
kurulmaya başlandı. Heidelberg ile birlikte
çok güzel makineler yaptı ve Türkiye’de pazar
payımızı oldukça yükselttik. Şanghay’da 200 bin
metre karelik bir teknoloji merkezi kurdular.

Kutu Katlama ve Yapıştırma Makineleri, halen
Jagenberg mirası ile Slovakya’ da son teknoloji
ile üretilmeye devam ediyor. Diana Pharma
modeli de bu tesislerde üretildi. Dünya’daki İlk
Makine de fuardan önce Türkiye’ ye kuruldu. Bu
makinenin performans ve veriminden müşterimiz
ve biz de çok memnunuz.

Ticari tarafta da Polar ile iş birliğimiz iyi gidiyor.
Dün bir müşterimize Polar DC 11 şekilli etiket
kesim ve paketlenme makinesi satışı gerçekleştirdik.
Polar Markası ile Türkiye’ de bu alandaki
açık ara lider tedarikçiyiz.

**Vize alamadığı için gelemeyen ziyaretçiler
oldu, diğer yandan bilgiye ulaşmak
çok kolaylaştı; bu gelişmeler ziyaretçi
yoğunluğunu nasıl etkiledi?**

Heidelberg standı çok doluydu. Yürümek bile
zordu. Beklediğimiz tüm müşteriler geldi.
Anadolu’dan gelen, makine soran müşterilerimiz
oldu. Anadolu’ dan gelip, Labelmaster makine
alan müşterimiz var. Makine yatırımına karar
veren iş yeri sahiplerinin, özellikle ihracat
yapan firmaların sahip ve yöneticilerinin vize
problemi olacağını zannetmiyorum. Sadece bazı
müşterilerimiz fuarı görmelerini istedikleri bazı
çalışanlarına vize alamadıklarını öğrendim.
Açıkçası bu konu hepimizi rahatsız etmekte.

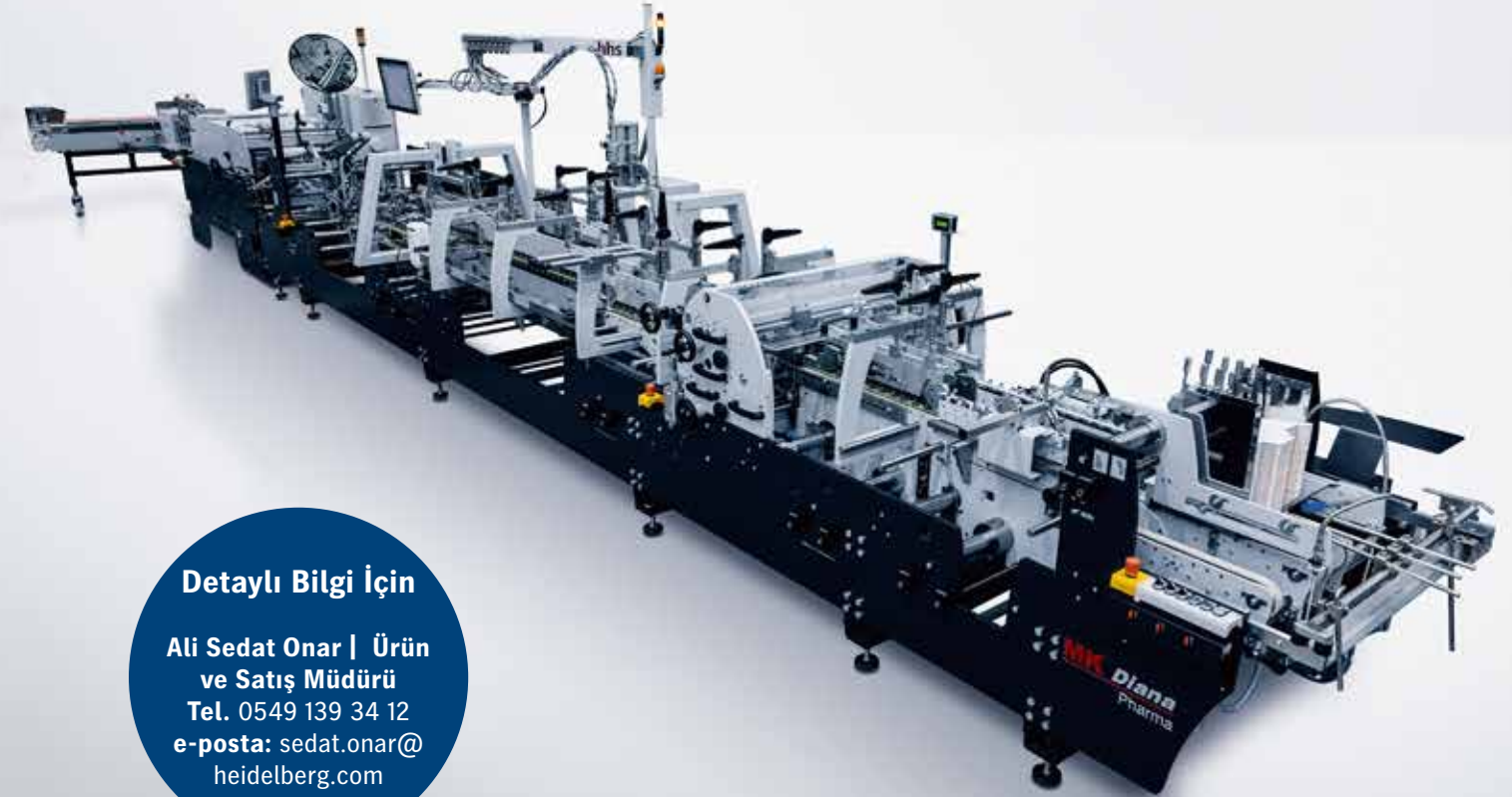
“Heidelberg olarak hem Türkiye’de hem Global ölçekte yüksek ilgi ve yüksek satış rakamlarına ulaştık”

Bu drupa nasıl anılacak, sizce ne öne çıktı?

Öncelikle Heidelberg standı dizaynı, kapsamlı
makine parkı ve sunumları ile herkesin hafıza-
sında kalacak.

Heidelberg ve Canon iş birliği fuar öncesi herkese
güzel bir sürpriz oldu. Tüm sektör paydaşları
tarafından çok olumlu karşılandı. Bu işbirliği
önümüzdeki yıllarda daha da ileriye götürülerek
kapsamı genişleyecek.

Heidelberg olarak hem Türkiye’de hem Global
ölçekte yüksek ilgi ve yüksek satış rakamlarına
ulaştık.■



Detaylı Bilgi İçin

**Ali Sedat Onar | Ürün
ve Satış Müdürü**
Tel. 0549 139 34 12
e-posta: sedat.onar@
heidelberg.com

HEIDELBERG®’in **Diana Pharma** kutu katlama yapıştırma makinesi ile özellikle **ilaç ve kozmetik** endüstrilerinin gereksinimlerini karşılamak için ideal donanımına sahipsiniz. Makine, Masterwork tarafından özel olarak bu pazarlar için geliştirildi. Düz ve dip kilitli gibi çok çeşitli tüm standart karton ambalajı hızlı ve küçük bir alanda işler. Makine, **250 metre/dakika’ya varan hızlarda braille uygulaması** yapmanıza olanak tanıyan bir Braille modülüyle donatılmıştır. Bu özellikleri, makine hızlı ve kolay bir şekilde dönüştürülebildiğinden, kısa tirajlarda dahi üretim hacminizi artırmanıza olanak tanır.





Müşterilerine hibrit üretim çözümü sunan

Heidelberg, Jetfire ailesi ile büyüyen endüstriyel dijital baskı pazarına giriyor

Heidelberg Druckmaschinen AG (Heidelberg), dijital baskı portföyünü genişletiyor ve büyüyen endüstriyel dijital ticari baskı pazarı için yeni Jetfire ailesini sunuyor. Sistemler, iş birliği ortağı Canon'un önde gelen inkjet teknolojisine dayanıyor. Yeni Jetfire ailesi, Heidelberg Prinect iş akışı aracılığıyla Heidelberg ekosistemine entegre edilecek. Böylece şirket, tek bir sistemden hem ofset hem de dijital baskıyı destekleyen uçtan uca çözümler sunarak özellikle ticari sektörde maksimum esneklik ve maliyet etkinliği sağlamak istiyor. Bu nedenle Heidelberg, matbaalara gelecekte uygun maliyetli baskı için hibrit bir üretim ortamı sağlamak üzere ofset ve dijital baskıdaki uzmanlığını bir araya getiriyor.

Heidelberg Druckmaschinen AG Satış Müdürü ve Satış ve Servis Direktörü Dr. David Schmedding, "Amacımız, ofset ve dijital baskı makinelerini aynı anda çalıştırmak isteyen müşterilerimize çekici ve entegre bir hizmet ve ürün portföyü sunmak" diyor. Heidelberg ve Canon, mürekkep püskürtmeli baskının genişlemesinde büyüme potansiyeli görüyor ve bu teknolojiyi endüstriyel üretim için baskı endüstrisinde ortaklaşa kurmak istiyor. Bu adımla Heidelberg, toner bazlı Versafire sistemleri ve tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinin yanı sıra tabaka beslemeli inkjet çözümlerini de portföyüne ekliyor.

Endüstriyel çözümler şimdi sunuluyor

İlk adım olarak Heidelberg, Düsseldorf'taki drupa 2024'ten itibaren Jetfire 50 adı altında Prinect iş akışına, kendi hizmetine ve sarf malzemelerine karşılık gelen entegrasyona sahip Canon'un mevcut bir B3 dijital baskı sistemini sunuyor. Makinenin 2025 yılının ilk çeyreğinden itibaren müşterilere teslim edilmesi planlanıyor. Bir sonraki aşamada, Heidelberg'in 2025'in ortalarından itibaren ticari baskı için B2 formatında bir inkjet dijital baskı makinesi sunması ve ilk sevkیاتların 2026'nın başlarında yapılması planlanıyor. Bu makine, endüstriyel dijital baskıyı yeni bir seviyeye taşımak için en son inkjet teknolojisini kullanacak ve Heidelberg'den Jetfire 75 olarak sunulacak. Yeni dijital baskı sistemlerinin, Heidelberg'in Prinect iş akışı aracılığıyla Prinect Touch Free kullanan ofset baskı makineleriyle birlikte entegre bir sistemde tam otomatik olarak çalıştırılması amaçlanıyor.

Schmedding, şöyle diyor: "Heidelberg, tüm modern teknolojileri teknolojiye bağımsız ve talep odaklı bir şekilde tedarik edebilen ve entegre edebilen baskı şirketlerinin iş ortağı. Tonerden inkjet'e, ofset baskıdan flekso baskıya kadar tüm spektrumu ortak bir Prinect iş akışından kontrol ederek sunuyoruz."

Etiket baskısı için Gallus Labelfire ve Gallus One

ile Heidelberg, endüstriyel bir ortamda başarılı inkjet çözümleri sunabileceğini zaten kanıtlamıştı. Buna ek olarak, şirket halihazırda 3.000'den fazla Versafire toner bazlı dijital baskı makinesi kurulumu ve piyasadaki diğer üreticilerin dijital baskı makineleri ile 1.500'den fazla entegrasyon projesi kurmuş bulunuyor. Pazar tahminlerine göre, Heidelberg için hizmet ve sarf malzemeleri de dahil olmak üzere hedeflenebilir dijital baskı pazarı, bugünkü yaklaşık 5 milyar euro'dan 2028 yılına kadar 8 milyar euro'ya çıkacak.

Heidelberg'den Jetfire 50 artık piyasada

Jetfire 50, endüstriyel baskı hizmeti sağlayıcıları için yeni dijital üretim çözümü. B3 tabaka beslemeli formatta sistem dijital baskının tüm esneklik avantajlarını inkjet'in kararlılığı ile birleştirerek ticari baskıda bir araya getiriyor. Saatte 9.120 SRA3 tabaka üretkenliğe sahip olan makine, mükemmel yüksek esneklik ve güvenilirlikle birleştirilmiş performans sunuyor. Baskı makinesinin 2025'in ilk çeyreğinde müşterilere teslim edilmesi planlanıyor.

Teknik özellikler:

- Jetfire 50 saatte 9.120 SRA3 tabaka üretkenliği (yaklaşık 18 bin A4 sayfa/saat)
- Ayda 2,5 milyon SRA3 dubleks tabakaya kadar
- 1200 dpi x 1.200 dpi ile sürdürülebilir su bazlı inkjet
- Gramaj: 60 - 350 g/m²
- Heidelberg Prinect İş Akışına Entegre

B2 formatındaki Jetfire 75'in satışlarının 2025 ortalarından itibaren başlaması bekleniyor

Heidelberg'in B2 formatındaki Jetfire 75'inin satışlarının 2025 ortalarından itibaren başlaması bekleniyor, ilk sevkیاتların 2026 başlarında yapılması planlanıyor.

B2 tabaka beslemeli formatta inkjet teknolojisine dayalı yeni Jetfire 75'in endüstriyel dijital baskıda yeni standartlar belirlemesi hedefleniyor. Sistem



Messe Düsseldorf / ctilmann

saatte 8.700 B2 tabaka basabiliyor. Bu da Jetfire 75'i piyasadaki önceki makinelerden iki kat daha hızlı hale getiriyor. Sonuç: Yılda 54 milyon B2 tabakaya kadar baskı kapasitesi ile ticari baskıda yüksek endüstriyel performansa ulaşıyor. Kâğıt formatının 61 x 75 cm olması sayesinde broşürler, kitaplar ve diğer ticari işler, posterler, 6'lı grup afişler veya değişken veya numaralı işler gibi özel formatlar, son derece verimli bir şekilde basılabilir.

- Teknik özellikler:

- Endüstriyel verimlilik Saatte 8.700 B2 sayfa (yaklaşık 35 bin A4 sayfa/saate eş değer)
- Yılda 54 milyon B2 tabakaya kadar baskı kapasitesi
- Gramaj: 60 - 450 g/m² arası
- 1.200 dpi x 1.200 dpi ile sürdürülebilir su bazlı inkjet

Prinect Touch Free: Dijital ve ofset baskıda tam otomasyon için yeni Prinect Production Manager seçeneği

Günümüzde rekabetçi ve ekonomik bir şekilde çalışmak için matbaalar artık işleri manuel olarak işlemek istemiyorlar. Heidelberg bu amaçla yeni Prinect Touch Free yazılım varyantını geliştirdi. ➔





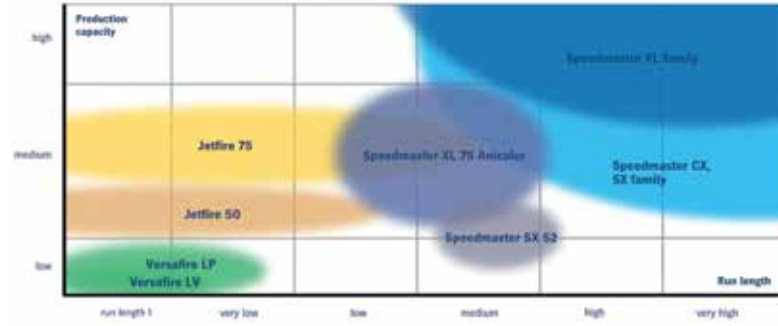
drupa 2024

Doğru üretim kararlarını vermek için yapay zekâyı kullanan hızlı, otomatik ve ofset ve dijital makine portföyüne entegre, tam otomatik, hibrit bir iş akışı.

Heidelberg Prinect Production Manager'ın bir seçeneği olarak Prinect Touch Free, işten bitmiş ürüne kadar en hızlı ve en verimli rotayı otomatik olarak buluyor. Bu, matbaaların büyük bir insan gücü gerektiren çok sayıda işi çok kısa tirajlarla üretmesini sağlıyor.

Prinect Touch Free, optimize edilmiş üretim maliyetleri ve üretim süresi açısından tüm sipariş birikimini sürekli olarak optimize ediyor. Teknik olarak mümkün olan tüm üretim yolları sistemde depolandığından, ofsetten dijitala veya tam tersi de dahil olmak üzere yeniden planlama hemen gerçekleştirilebiliyor. Bu nedenle Heidelberg, en

Performance & Flexibility – Integration is key.
Commercial Print Positioning



Heidelberg, tek bir sistemden hem ofset hem de dijital baskıyı destekleyen uçtan uca çözümler sunarak maksimum esneklik ve maliyet etkinliği sağlıyor, özellikle de ticari sektörde.

uygun maliyetli veya en uygun baskı teknolojisini teknolojiye bağımsız bir şekilde destekleyebilen tek üretici olduğunu vurguluyor. ■

Heidelberg, Boardmaster uygulamalarını esnek kâğıdın büyüyen segmentine genişletmeyi planlıyor

Sürdürülebilir, geri dönüştürülebilir, kompostlanabilir ambalaj



Heidelberg'den Boardmaster: Daha fazla kullanılabilirlik, iki kat üretkenlik.

Heidelberg Wiesloch-Walldorf tesisindeki PMC'de müşteri gösterimleri için eksiksiz bir Boardmaster mevcut.

Boardmaster, 850-1.650 mm arasında değişen toplam dört baskı eninde mevcut.

Boardmaster'ın başarılı pazar lansmanının ardından Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), orta vadede bu yeni hat içi fleksografik web baskı sisteminin uygulama yelpazesini esnek kâğıt ambalajlara kadar genişletmeyi planlıyor. Heidelberg Ambalaj segmentinden sorumlu Christian Steinmassl, şunları söylüyor: “Sürdürülebilir şekilde üretilmiş, bütçe dostu ve geri dönüştürülebilir veya kompostlanabilir ambalajlara yönelik küresel talepteki artış, esnek kâğıdı bizim için çekici bir büyüyen pazar haline getiriyor. Su bazlı mürekkepleri, kaplamaları ve bariyer katmanlarını yüzde 90'a varan kullanılabilirlik oranıyla dakikada 600 metreye

varan üretim hızlarında işleyebilen Boardmaster fleksografik web baskı sistemimiz bu pazar için ideal.”

Başarılı pazar lansmanı – ilk Boardmaster sistemleri çalışıyor

Sistemi geliştirirken şirket, müşterilerinin temel zorluklarına ve gereksinimlerine (önemli maliyet baskıları, kalite ve operasyonel güvenilirlik, sürdürülebilirlik ve yüksek yatırım güvenliği) odaklandı. Steinmassl, ekliyor: “Sistemler ABD'de zaten çalışıyor, sipariş durumu oldukça cesaret verici ve dünyanın her yerinden talepler aldık.” Şu anda yiyecek ve içecek ambalajı için geniş format ofset üretimi kullanan matbaacılar da ilgi gösteriyor. Boardmaster, %90'a varan kullanılabilirlik ve dakikada 600 metre baskı hızına ulaşıyor. Bu, önceki karşılaştırılabilir sistemlerin üretkenliğinin iki katına karşılık geliyor. Bakım maliyetleri, diğer baskı işlemlerini kullanan sistemlere göre yüzde 50 daha düşük. Yüksek derecede otomasyon ve basit operasyon, düşük personel seviyesiyle üretimi destekliyor. Bu aynı zamanda işletme personeli eksikliğini de sorun olmaktan çıkarıyor. Son olarak, yapay zekâ (AI) destekli baskı klişesi ve sleeve tarayıcı Intellimatch, baskı sonuçlarının yüksek kalite standartlarını karşılamasını sağlamaya yardımcı oluyor. ■



Zecher Anilox merdaneleri ile maliyetleri nasıl azaltabiliriz?

Performans Karsılastırması

Zecher ürünleri ile %20 fiyat farkına karşılık %30 daha uzun ömürlü kullanım sağlarsınız.

Anilox merdane konseptimizin standardizasyon süreci, makine kapasitesini maksimum düzeye çıkarır. İlaveten az anilox değişimi sayesinde zamandan tasarruf edersiniz.

Zecher uzun anilox silindir ömrü ve optimize edilmiş makine çalışma performansını garantiler.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satış Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com



**Salon 15
Stant C31**

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





Doğu Pabuççuoğlu (Matset A.Ş. Genel Müdürü)

“HP standı her zaman doluydu”

“Fuarın ilk günü HP’nin tabaka baskıda en güçlü olduğu ürünü HP 35K’yı Halaman Matbaacılık’a sattık”

Matset A.Ş. başta HP olmak üzere Türkiye Temsilcisi olduğu 15 firmanın standında 16 kişilik geniş bir kadroyla drupa’ya katıldı. Genel Müdür Doğu Pabuççuoğlu HP standında sorularımızı yanıtladı.

Son drupa’dan bu yana sekiz yıl geçti ve beklentiler yüksekti, diğer yandan dünyada ve iletişim kanallarında çok şey değişti; siz nasıl değerlendiriyorsunuz, bu fuarı nasıl etkiledi?

drupa fuarına 1996’dan beri katılıyorum. Sekiz sene ara herkese uzun geldi, bence herkes alışkanlığını kaybetti. Dört senede bir olunca beklentiniz oluyordu. Katılımcı sayısı fena değil, ziyaretçi sayısı düşük. Avrupa ülkelerine dışarıdan gelmek

artık çok zor. Vize uygulaması bir tek Türkiye’yi değil diğer ülkeleri de etkiledi. Bir de Perşembe ve Cuma günleri Almanya’nın tatil oldu, hafta sonu da tatil. Almanlar tatilleri konusunda hassas oldukları için yerel katılım çok daha az oldu.

HP tarafından bakarsak standımız her zaman dolu. Kimse burayı pas geçmiyor. Ben bu drupa fuarını Labelexpo’ya benzettim. Belki öyle bir hale gelebilir. Labelexpo Avrupa’da bir sene var, bir sene yok. Onun olmadığı yıllarda drupa ile yer değiştirebilirse iyi olacak gibi görünüyor. Bence bu fuar gelecek senelerde biraz daha küçülecek. Bizim için o emare yok, biz gene aynı yerdeyiz ama diğer holleri gezdiğimde arka taraflar boş. Boş



kenarları ortaya toplamışlar.

Bir de artık ticari matbaacılık dijitalle birlikte özellikle bizim bulunduğumuz bölümde iyice birbirine karıştı, etiket de var, esnek ambalaj da var. Dijitalin kendi içerisinde tabaka ofset bölümü hızla büyüyor. Böyle bakıldığında dijital ön plana çıkacak, biraz daha fuarın şekli değişecek diye düşünüyorum.

Ambalaj ve etiket öne çıkıyor gibi görünüyor

Ambalaj tarafı da Interpack ile çıkacak çünkü ambalaj öne çıkıyor. Gelecek sene de Interpack var, fuarların hepsi birbiriyle çıkıyor.

2028 için kafalarda soru işareti var. Yani fuarları yöneten büyük firmalar şimdiden 2028 acaba olsun mu moduna geçiyorlar. Bir de katılım maliyetleri çok yüksek (HP standının katılım maliyeti 10 milyon euro). Seyahat masrafımız da çok yüksek,

bunlar da ayrı. Yurt dışına seyahat etmek pahalı olmaya başladı. O yüzden pek gelecek görmüyorum ama olsun mu, olması arzu edilir. Kişisel olarak arzu ediyorum ama teknik olarak, finansal boyutuna bakarsan, soru işaretleri var.

Altstadt da hareketli değil.

Eski şehir Altstadt’ı hareketlendiren Almanya dışından gelenler. Bu yıl zayıftı. Perşembe akşamı tatil dolayısıyla Almanların çoğunlukta olduğu bir kalabalık vardı. Cuma tatil diye yiyecek yer bulunamadı. Sıkıntılı bir durum.

Bu fuarda HP standında neler öne çıktı?

Türkiye’de, dijitalde, ticaret matbaacılık geride. Avrupa’da ve Amerika’da çok ilerlediler. Dolayısıyla burada fark yaratan birtakım ürünler oldu. HP 120K’dan her gün bir adet satılıyor. Çok güçlü, dört renk, çok profesyonel bir makine. ➔





Bunu Türkiye’de satamıyoruz, hâlâ yatırım maliyeti çok yüksek geliyor.

HP 18K, çok daha özellikli işler yapabilecek bir makine, bizdeki 10 binlerin gelişmiş hali. Biz hep etiket ambalaj kısmındayız. Oraya da Türk müşteriler çok az geliyorlar, çünkü onların fuarı Labelexpo.

Ticari matbaacılıkta fuarın ilk günü HP’nin tabaka baskıda en güçlü olduğu ürünü HP 35K’yı Halaman Matbaacılık’a sattık. Bu hem bizim için hem de HP için önemli. Halaman’da olması daha önemli. Yedi renkli, çok özellikli rakipsiz bir makine. Rakiplerde bununla rekabet edece ürün yok.

Uzun bir süreç sonunda onun satışı gerçekleşti. Görüştüğümüz birkaç firma daha var.

Diğer temsilciliklerinizle ilgili neler söyleyebilirsiniz?

Diğer temsilciliklerimizden Zonten’de 3 sürpriz görüşmemiz sürüyor. Normalde bu fuarın makinesi değil ancak ticari matbaalar etikete dönüyorlar.

Sonlandırma tarafında Scodix’te 2-3 görüşmemiz var. Şu anda bizim sonlandırmalarımız etiket veya esnek ambalaja uygun. Etiket makinesi alımlarında yanında sonlandırma da oluyor.

Olukluda fire çok önemli olduğu için dijitalle yönelim var. Olukluda HP’nin C550 makinesini Türkiye’de de satmaya çalışıyoruz ama ciddi bir maliyeti var. Türkiye henüz öyle bir sürece giremedi.■

Gıda Ambalaj Baskısı için Ofset Baskı Mürekkepleri



MGA CORONA

Düşük migrasyonlu ve düşük kokulu tabaka ofset mürekkepleri ambalaj baskı işlerinde maksimum güvenlik sağlar.

Mürekkepten de öte...

- Düşük migrasyon
- Düşük koku
- Hızlı kuruma
- İyi sürtünme direnci
- Mineral yağ içermez

hubergroup

facebook.com/hubergroupturkiye

linkedin.com/company/hubergroupturkiye

hubergroup Türkiye | www.hubergroup.com.tr



drupa 2024

Hampden Press drupa 2024'te Scodix Ultra 2500 SHD için imza attı

Scodix, 3 Haziran'da Scodix, Ultra 2500 SHD dijital kabartma yıldız baskı makinesinin Denver, Colorado (ABD) merkezli önde gelen bir matbaa şirketine, Hampden Press'e satıldığını duyurdu

Yaklaşık bir ay önce piyasaya sürülen Scodix Ultra 2500 SHD Dijital Kabartma Yıldız Baskı Makinesi, Hampden Press'e, Scodix'in son derece aranan bir özellik olan en son çıkan MLE teknolojisini kullanarak kaplanmamış kâğıda baskı yapma yeteneği de dahil olmak üzere Colorado'nun çevreye duyarlı pazarına bir dizi yeni uygulama getirecek. Bu, Hampden Press'in sürdürülebilirlik ve endüstri trendlerinin ilerisinde kalma konusundaki kararlılığıyla mükemmel bir şekilde örtüşüyor. Platform ayrıca Hampden'a son dakika projelerini yürütmek için ekstra kapasite sağlayacak.

1977 yılında kurulan Hampden Press, dijital, ofset ve geniş format baskı çözümlerinde uzmanlaşmış özel bir şirket. Değişken veri doğrudan posta programları da dahil olmak üzere yüksek kaliteli pazarlama malzemeleri üretmesiyle tanınan Hampden Press, baskı endüstrisinde



mükemmellik ve yenilik konusunda bir itibar kazanmış.

Hampden Press Başkanı Matt Blue, şunları söylüyor: "İlk Scodix'in Colorado'da olmasının bir avantaj olacağına inanıyoruz" diyor ve ekliyor: "Dijital süslemeler, sanat baskıları, posterler ve kitap kapakları gibi ürünlerde oyunun kurallarını değiştirecek. Ayrıca e-ticaret ortaklarımızla sanatla ilgili ürünler geliştirmeyi de sabırsızlıkla bekliyoruz." ■

Hampden Press, drupa 2024'te Scodix Ultra 2500 SHD için imza attı. Soldan sağa: Eli Grinberg, Scodix CEO'su, Mark Nixon, Scodix Satış EVP'si, Matt Blue, Hampden Press Sahibi, Silvana Blue, Hampden Press Sahibi ve Andrew Tornatzky, Scodix Satış Müdürü.

Flyerline Schweiz AG, yeni HP Geniş Format 2700 baskı makinesini kurdu

Flyerline Schweiz AG, yeni bir HP Latex 2700 baskı makinesi serisi kurmak üzere HP Inc. ile bir anlaşma imzaladı.

Bu yeni baskı makinesi ile Flyerline, Latex Citex baskı makineleri ve HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinelerine yükseltilecek olan iki HP Indigo 100K'yı içeren, zaten geniş olan HP dijital baskı makinesi filosunu genişletiyor.

Mevcut HP Latex 2700 baskı makinesi serisini genişleten Flyerline, PVC afişler basma niyetini ifade ederek sürdürülebilirlik çabalarına öncelik veriyor. Yeni HP Latex 2700 baskı makinesi serisi Flyerline'a daha hızlı üretim hizmetleri ve daha geniş bir renk yelpazesi sunacak. Bu stratejik iş birliğinin gelişimi, bu portföy genişlemesinin tamamlanmasına yardımcı olan HP Large Format'ın uzun vadeli ortağı IGEPA ADOC tarafından desteklendi.

Flyerline CEO'su Steffen Tomasi şunları söylüyor: "HP portföyümüzün tamamını kapsayan bu genişleme sayesinde, önceki baskı makinelerine kıyasla daha fazla üretkenlik, verimlilik ve istikrar elde etmeyi ve tüm pazarlarda zaten geniş olan afiş teklifimizi genişletmeyi umuyoruz. Yeni HP Latex 2700 baskı makinesi üretim kapasitemizi genişletmemizi sağlıyor ve daha çeşitli tasarım seçenekleri sunuyor. Bu nedenle mevcut



Steffen Tomasi, Flyerline CEO'su [solda], Michael Boyle, HP Geniş Format Pazara Giriş Küresel Başkanı [sağda].

HP dijital baskı makinesi filomuza ek olarak bir HP Latex 2700 baskı makinesine daha yatırım yapmayı tercih ettik."

Firmanın mevcut HP Indigo 100K Dijital Baskı Makineleri de iki HP Indigo 120K Dijital Baskı Makinesi'ne yükseltilecek. HP PrintOS yazılımı hem endüstriyel hem de geniş formatlı yazıcıları etkinleştiriyor ve Flyerline'ın insan etkileşimi ihtiyacını ortadan kaldırıyor. ■



INKJET WEB KİTAP BASKI MAKİNELERİ

DPM serisi

440 mm, 560 mm, 660 mm seçenekleri

Tek renk, 2 renk, CMYK seçenekleri

Kitap kağıtları ve kuşe kağıdına baskı

Dakikada 150 m hızında

45 - 165 gr arası kağıt kullanımı

1200 x 1200 dpi



JD serisi

440 mm, 560 mm, 660 mm seçenekleri

Dakikada 100 m hızında

Tek renk, CMYK seçenekleri

17 - 165 gr arası kağıt kullanımı

1200 x 1200 dpi

Ayrıca tabaka baskı modelleri



UV INKJET RULO ETİKET BASKI MAKİNELERİ

DILP330

350 mm web genişliği

600 x 1200 dpi

Dakikada 60 m hızında

Beyaz + CMYK + spot renk



CRC BASKI GEREÇLERİ TİC. LTD. ŞTİ.

Barış Mah. Akdeniz Cad. No: 8 Beyaz Center İşmerkezi

Kat: 1 Ofis: 19 Beylikdüzü, İstanbul • Tel: 212 875 7532

www.crcbaski.com.tr • info@crcbaski.com.tr



Komori drupa 2024'te büyük başarıyı kutladı

Komori Europe, 15. Salon'daki standına rekor sayıda ziyaretçi çekerek beklentileri aştığı drupa 2024 fuarını başarıyla tamamladığını duyurdu

Komori'den yapılan açıklamaya göre drupa 2024, 'Bağlantılı Otomasyon' ana temasıyla Komori'nin baskı endüstrisindeki yenilikçiliğini ve liderliğini sergileyen küresel bir zafer oldu.

Sektör profesyonellerinden ve potansiyel müşterilerden gelen yoğun tepkilerle drupa'daki atmosfer son derece olumluydu. Komori'nin standını ziyaret edenler hem ticari hem de ambalaj baskısı için kapsamlı çözümleri deneyimledi. Ticari oturmelerde yenilikçi bağlanabilirlik özelliği ve Postpress ile sorunsuz entegrasyonu vurgulanarak otomasyonun tüm baskı sürecini nasıl kolaylaştırdığı gösterildi. Ambalaj için, Smart Colour teknolojisinin sağladığı hızlı renk değişimlerine ve Super Short Make-ready'nin verimliliğine odaklanıldı ve Komori'nin ambalaj üretiminin yüksek taleplerini karşılama kabiliyetinin ve Komori'nin mükemmelliğine duyulan güvenin altı çizildi.

Fuarın ikinci günü olan 29 Mayıs'ta Komori, 100. yıl kutlamalarını tamamlamak üzere bir drupa partisine ev sahipliği yaptı. Yoshiharu Komori (Yönetim Kurulu Başkanı) ve Satoshi Mochida'nın (Temsilci Direktör, Başkan ve CEO) yanı sıra şirketin diğer kilit isimlerinin de katılımı etkinliğe özel bir hava kattı.

Sergilenen Komori GLX-740+CC Ex Edition'ın İngiltere'deki Wilkins Group'a satıldı

drupa boyunca Komori, hem ticari hem de ambalaj müşterilerine satılan çok sayıda baskı makinesiyle önemli satış dönüm noktalarına ulaştı. Sergilenen Komori GLX-740+CC Ex Edition'ın İngiltere'deki Wilkins Group'a satılması, Komori'nin en son teknolojisine olan güçlü talebi ve Komori'nin mükemmelliğine olan güveni göstermesi açısından önemliydi. Yeni dijital baskı makinesi Komori J-throne 29 da büyük ilgi gördü. Bu yenilikçi baskı makinesi, Komori'nin vizyonunu ve baskı endüstrisinin gelişen ihtiyaçlarına verdiği yanıtı temsil ediyor. Müşteri geri bildirimleri, J-throne 29'un pazar talepleri ve rekabet standartlarıyla mükemmel bir uyum içinde olduğunu, dijital baskı dünyasında önemli bir oyuncu olarak konumlandığını ve Komori'ye duyulan güveni daha da pekiştirdiğini doğruladı.

Komori Avrupa CEO'su Thomas Heininger, şöyle diyor: "drupa 2024'ün olağanüstü başarısı bizi çok heyecanlandırdı. Olumlu geri bildirimler ve ekipmanlarımıza yönelik önemli satış ve ilgi, Komori'nin inovasyona ve küresel müşterileri-



mizin ihtiyaçlarını karşılamaya olan bağlılığının altını çiziyor."

Komori, drupa 2024'ün başarısına katkıda bulunan tüm ziyaretçilere, ortaklara ve müşterilere en içten teşekkürlerini sunuyor. Fuardaki yoğun ilgi ve coşku, Komori'nin baskı endüstrisindeki lider konumunu pekiştirdi, kendini baskının geleceğini yönlendiren olağanüstü çözümler sunmaya adanmış ve Komori'nin mükemmellik taahhüdüne olan güveni pekiştirdi.

Anglo Printers drupa 2024'te yeni Komori GL-540+C Advance'a yatırım yaptı

Komori Europe, drupa 2024 fuarı sırasında İrlanda'nın önde gelen baskı şirketlerinden biri olan Anglo Printers'ın İrlanda Satış ekibi Portman Graphic aracılığıyla Komori İngiltere'den yeni bir Komori GL-540+C avans satın aldığını duyurdu. Bu stratejik yatırım, Anglo Printers'ın baskı endüstrisinde mükemmellik ve yeniliğe olan bağlılığını ve sürdürülebilir girişimlerini vurguluyor.

Komori GL-540+C advance, olağanüstü baskı kalitesi, daha fazla üretkenlik ve daha fazla ve-

rimlilik sağlamak üzere tasarlanmış, son teknoloji ürünü beş renkli tabaka ofset baskı makinesi. Anglo Printers'ın makine parkına yapılan bu ekleme, ticari ve ambalaj segmentlerindeki çeşitli müşterilerine üst düzey baskı hizmetleri sunmaya devam etmelerini sağlayacak.

Portman Graphic Genel Müdürü Ian Murphy, şu yorumu yapıyor: "Anglo Printers'ın Komori GL-540+C Advance'ı seçmesinden büyük heyecan duyuyoruz. Bu satın alma, rekabet üstünlüğünü korumaya ve müşterilerine en yüksek kalitede ürünler sunmaya olan bağlılıklarının altını çiziyor. Bu baskı makinesinin yeteneklerini önemli ölçüde geliştireceğinden ve büyümelerini destekleyeceğinden eminiz. Bu, Anglo Printers'ın drupa fuarında Komori'den üçüncü satın almasını temsil ediyor ve bu da ortaklığımızı ve Komori'ye olan güvenimizi daha da pekiştiriyor."

Merkezi İrlanda'nın Drogheda kentinde bulunan Anglo Printers, çeşitli sektörlerde yüksek kaliteli baskı çözümleri sunma konusunda uzun yıllara dayanan bir üne sahip. Sürdürülebilirlik ve müşteri memnuniyetine odaklanan Anglo Printers, en son teknolojileri operasyonlarına entegre ederek sektöre öncülük etmeye devam ediyor.

Bu yıl prestijli İrlanda Baskı Ödülleri'nde 'Yılın Matbaası' ödülünü kazanan Anglo Printers, yeni baskı makinesini ambalaj baskı gücünü artırmak için kullanacak. Anglo Printers Genel Müdürü Padraic Kierans şunları söylüyor: "Yenilikçi GL-540+C gelişmiş baskı makinesinin eklenmesi, ambalaj müşterilerimize hem UV hem de Konvansiyonel baskı çözümleri sunmamızı sağlıyor. Sürdürülebilirlik bizim için önemli bir faktör ve su bazlı lak ürün yelpazemizi önemli ölçüde genişletiyor." ➡





drupa 2024

Remous Print, H-UV teknolojisine sahip yeni Komori GL-537+C baskı makinesiyle yeteneklerini genişletiyor



Komori U.K. Limited, Dorset merkezli komple baskı sağlayıcısı Remous Print'in H-UV teknolojisine sahip son teknoloji ürünü bir Komori Lithrone G-537+C baskı makinesi satın aldığını duyurdu. Bu satın alma, prestijli drupa 2024 fuarı sırasında tamamlandı ve Remous Print'in üretim yeteneklerinde önemli bir yükseltmeyi işaret ediyor.

Yeni Komori GL-537+C baskı makinesi, eski bir Heidelberg baskı makinesinin ve bir Komori GL-529+C'nin yerini alarak şirket için yeni bir verimlilik ve çok yönlülük dönemi başlatacak. PDS-SX ile donatılmış ve 0,8 mm kalınlığa kadar baskı işleri için tasarlanmış bu yeni baskı makinesi, hem ticari hem de ambalaj projelerinin taleplerini karşılamak üzere yapılandırılmış.

Remous Print Genel Müdürü Alan Bunter, şunları söylüyor: "Komori GL-537+C'ye yaptığımız yatırım, müşterilerimize üstün kalite ve hızlı teslim süreleri sunma taahhüdümüzle uyumlu. Bu baskı makinesi yalnızca üretkenliğimizi artırmakla kalmıyor, aynı zamanda yenilikçi H-UV kürleme teknolojisiyle sürdürülebilirlik hedeflerimizi de destekliyor."

H-UV kürleme sistemi, önemli çevresel faydalar sunan yeni baskı makinesinin temel bir özelliği. Geleneksel laminasyona olan ihtiyacı ortadan kaldırarak, atığı ve enerji tüketimini azaltır ve daha sürdürülebilir bir baskı sürecine katkıda bulunuyor. Bu gelişme, Remous Print'in çevre dostu uygulamalara ve çevresel ayak izini azaltmaya olan bağlılığıyla örtüşüyor.

Satın alma, iki yerel şirketin satın alınmasının

Naomasa Hashimoto, Alan Bunter, Chris Rigden, Steve Turner, Satoshi Mochida, David Bunker

Soldan sağa: Y. Komori (Komori Başkanı), John Sheridan (Printroom UK Sahibi), Mario Spatuzzi (Printroom UK Müdürü), Gareth Wheeldon (Komori UK Satış Yöneticisi), Satoshi Mochida (Temsilci Müdür, Başkan ve CEO), Steve Turner (Komori UK Genel Müdürü)



ardından Remous Print'in yakın zamanda gerçekleştirdiği genişlemenin ardından gerçekleşti. Bu stratejik büyüme, iş yükünde artışa yol açtı ve daha hızlı, daha verimli bir baskı çözümüne ihtiyaç duyulmasına neden oldu. Komori GL-537+C, bu artan talepleri karşılayacak ve Remous Print'in genişleyen müşteri tabanına olağanüstü hizmet sunmaya devam etmesini sağlayacak.

Komori UK'de Ulusal Satış Uzmanı olan Chris Rigden, anlaşmaya olan coşkusunu şöyle dile getiriyor: "Remous Print'in Komori GL-537+C ile yeteneklerini geliştirmesini görmekten heyecan duyuyoruz. Remous Print ile uzun süredir devam eden ilişkimiz karşılıklı güvene ve inovasyon ve kaliteye olan ortak bağlılığa dayanmaktadır."

Anlaşma, satın alma işlemini kolaylaştırmada katkısı etkili olan Compass Business Finance'in desteğiyle mümkün oldu.

Remous Print'in yeni baskı makinesi, şirketin ileri görüşlü yaklaşımının ve kalite ve sürdürülebilirliğe olan sarsılmaz odaklanmasının bir kanıtı. Komori GL-537+C'nin entegrasyonunun üretim kapasitelerini önemli ölçüde artırması ve şirketin hem ticari hem de ambalaj sektörlerindeki büyümesini yönlendirmesi bekleniyor.

The Printroom UK, lak üniteli Komori Lithrone G29'a yatırım yaptı

Komori, saygın müşterisi The Printroom UK'nin yakın zamanda üretim kapasitelerini önemli ölçüde artıran son teknoloji bir baskı makinesi satın aldığını duyurdu. Bu stratejik yatırım, operasyonel verimliliği ve ürün kalitesini artırma taahhüdünü vurguluyor. Bu yeni ekipmanla The Printroom UK, daha yüksek çıktı oranları, iyileştirilmiş hassasiyet ve azaltılmış kesinti süreleri elde ederek nihayetinde müşterilerine üstün ürünler sunmaya hazırlanıyor. ➔

SBL

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr



drupa 2024

2003 yılında kurulan The Printroom UK, yüksek kaliteli baskı hizmetleri sunmasıyla ün kazandı. Kapsamlı portföyünde dijital baskı, lito baskı ve büyük format baskı yer alıyor ve çeşitli bir müşteri tabanına hitap ediyor. Yıllar içinde Merseyside bölgesindeki yerel yönetimlere, üniversitelere, yerel hükümete, üst düzey şirketlere ve işletmelere hizmet verdi. Bu geniş kapsamlı uzmanlık, onları üst düzey baskı çözümleri arayan kuruluşlar için güvenilir bir ortak konumuna getirdi.

Şirket sürdürülebilirliğe güçlü bir şekilde odaklanmış, çevresel sorumluluğun önemini kabul etmiş, çevre dostu uygulamaları faaliyetlerine dahil etmiş ve yeşil baskıya olan bağlılığı nedeniyle övgüler almış. Ayrıca, minimum kağıt israfıyla alkolsüz baskı yapan B2 formatlı bir baskı makinesi olan Komori Lithrone G29'u araştırırken de bunu hesaba katmış.

Olağanüstü performansı ile bilinen G29 modeli, modern baskı operasyonlarının zorlu taleplerini karşılamak üzere tasarlanmış. Bu baskı makinesinin The Printroom UK'nin üretim hattına entegre

edilmesi, benzeri görülmemiş bir verimlilik ve kalite elde etmelerini sağlayacak. Baskı makinesinin hassas kayıt ve yüksek hız yetenekleri gibi gelişmiş özellikleri, The Printroom UK'nin daha büyük hacimli işleri olağanüstü bir doğrulukla işlemesine olanak tanıyacak.

Printroom UK Satış ve Pazarlama Sahibi/ Yöneticisi John Sheridan, şöyle diyor: "Komori'yi dört ana üreticiden seçtik çünkü Komori'nin sunduğu teknoloji, yeni baskı makinesinden beklediğimiz temel gereksinimleri karşılıyordu. Gareth Wheeldon ile olan kişisel ilişki de belirleyici bir faktördü ve Hollanda'daki ekibin gösterdiği gösteri ve profesyonellik, genel deneyime katkıda bulundu ve bu da bizi Komori'yi satın almaya karar vermeye yöneltti."

The Printroom UK, bu satın alma işlemi için Komori ile ortaklık kurarak, yeni baskı makinesini mevcut süreçlerine sorunsuz bir şekilde entegre etmek için Komori'nin uzmanlığından ve desteğinden yararlanacak. ■

drupa 2024'te sergilenen Komori GLX-740+CC Advance EX Edition Wilkins Group tarafından alındı



Soldan sağa: Bryan O'Dowd, Naomasa Hasimoto, Aron Wilkins, Justin Wilkins, André Wilkins, Steve Turner, Ulrich Sause, Gareth Wheeldon.

Wilkins Group, Komori standında kurulan son teknoloji GLX-740+CC Advance EX Edition'ı satın aldı. Bu yatırım, The Wilkins Group'un 12. yeni Komori satın alımı ve bir önceki Komori yatırımını sadece 18 ay önce gerçekleştirmişti.

Wilkins Group, soğutulmuş ve dondurulmuş gıda, tekstil, şekerleme, tuvalet malzemeleri, lüks eşyalar ve ev ürünleri dahil olmak üzere çeşitli pazarlara dünya çapında perakende ambalaj tedarik etme konusunda uzman.

Nottingham'da yaklaşık 18 bin metre karelik

modern bir tesise sahip ve İngiltere merkez ofisi, operasyonlarının da merkezi. Üreticiler ve pazarlama departmanlarıyla uluslararası düzeyde iş yapan şirket, Sri Lanka, Çin ve Bangladeş'teki son teknoloji merkezlerine de yatırım yaparak son derece başarılı bir küresel ticaret ağını sürdürmelerini sağlamış.

GLX-740+CC Advance EX Edition, üstün performansı, enerji tasarruflı tasarımı ve gelişmiş özelliklere sahip. Sıralı çift laklı bu yedi renk tabaka ofset baskı makinesi, olağanüstü baskı kalitesi ve üretkenlik sunmak üzere tasarlanmıştır.

GLX-740+CC Advance EX Edition, aşağıdakiler de dahil olmak üzere çok sayıda avantaj sunuyor:

- PDF karşılaştırmacı gibi denetim özellikleri de dahil olmak üzere üstün baskı kalitesi.
- Kolay kullanım için sezgisel bir arayüzle geliştirilmiş üretkenlik
- Azaltılmış CO2 emisyonları ve en aza indirilmiş atıklarla sürdürülebilir çalışma.

Bu satın alma, Komori'nin yenilikçi paketleme çözümlerinin lider sağlayıcısı olarak konumunu daha da sağlamlaştırıyor. ■

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-270V kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr



Hamdi Kaymak: (Aras Makina A.Ş. Genel Müdürü):

“Dönemsel belirsizliklere rağmen pozitif bir fuar”

“Düşük firelerle sürdürülebilir üretim ve verimlilik yönünden, hem konvansiyonel hem dijital teknolojilerde hızlı gelişmeler söz konusu”

Aras Grup Komori başta olmak üzere Fangbang, Focusight, Gietz, Horizon, Ketchview, Sanwa, SBL, Smyth, Wen Chuyan dahil 18 firmayı temsil ediyor. Komori standında görüştüğümüz Aras Makina Genel Müdürü Hamdi Kaymak, “drupa fuarının motivasyonu var” diyor ve fuarı şöyle değerlendiriyor:

“Sosyalleşme açısından da burada buluşma alanı yaratması bizim için heyecan verici. Biz bu fuara öncekilere kıyasla yoğunluğunun hem katılımcı hem de ziyaretçi olarak azalacağı beklentisiyle geldik aslında ama ilk 2 günün gözleminde sanki beklentinin de altında bir ziyaretçi olduğu izlenimine kapıldık. Öte yandan gelen



ziyaretçilerin alım gücü ya da niteliğinin yüksek olduğunu söylemek durumundayız. Türkiye’den çok matbaacı bu fuarı ziyaret etmeyi planladı ama vize süreçlerinde yaşanan sorun sebebiyle maalesef vizelerini zamanında alamadılar. Nasılsa vizde sorun var diye başvurmayan matbaacılarımızın da olduğunu gördük. Yine de sonuçta bu dönem için hareketli bir fuar olduğunu söyleyebilirim. Fuar esnasında bazı projelerin sonuçlandığını söyleyebiliriz. Bu da bizim için ayrı bir motivasyon kaynağı.

drupa’da bizim aktif olarak çalıştığımız 18 firmamızın standı var. Biz temsil açısından daha çok misafirlerimizi Komori standında ağırlamaya çalışıyoruz ama SBL, Wen Chyuan, Horizon başta olmak üzere diğer stantlarımızda da ciddi

yoğunluk var. Fuarın sonunda bekleyen, ertelenen bazı yatırımların hayata geçeceğini şimdiden gözlemleyebiliyoruz.

Fuar sonuna kadar ve sonrasında yatırım açısından daha pozitif bir süreç olacaktır. Tabii bu yatırımlar finansla ilgili sıkıntıların atılmasıyla birlikte olur. Geçtiğimiz yıl ve özellikle bu yıl en büyük sıkıntılardan biri finansa ulaşmak ve finans maliyeti. Gerçekten ödenebilir faiz oranlarının beklentisindeyiz. Önümüzdeki dönemde bu iyileşmelerle yatırımların biraz daha hızlanarak devam edeceği umudunu taşıyoruz.”

“Hareketlilik etiket ambalaj üretimi yapan matbaalarda”

Fuarda yatırım anlamında hareketliliğin daha ➔





çok etiket ve ambalaj üretimi yapan matbaalarda gözlemlendiğini belirten Hamdi Kaymak, “Bunu son yıllardaki tüm yatırımları gözlemleyerek de söylemek mümkün” diyor ve şöyle devam ediyor: “Son yıllarda baskı ve baskı sonrasında baktığımızda ambalaj üretimi yapan firmalar daha çok yatırım yapma kabiliyetine sahiplerdi ama memnuniyetle de söylemek lazım, ticari matbaacılık yapan firmalarımız, özellikle ihracat ağırlıklı çalışanlar yatırımlarını devam ettiriyor-

lar. Bir ticari matbaamıza daha yeni bir Komori kurulumu gerçekleştirdik. Hareketinin devam ediyor olduğunu görmek önümüzdeki yıllar açısından bizim için de yatırım iştahının artacağı beklentisini taşımamızı sağlıyor. Özellikle pandemi ile birlikte başlayan süreçte ağırlıklı yatırım alanımız ambalaj ve etiket.”

“Bu fuarı sürdürülebilir matbaa çözümlerinin ağırlıklı olduğu bir fuar olarak adlandırabiliriz”

Hamdi Kaymak, drupa’da dijital ve konvansiyonel teknolojilerin gelinen noktadaki karşılıklı pozisyonlarını şöyle yorumluyor: “Dijital aslında son 20 yılın trendi. Her fuara, dijital bu fuarda çok patlama yapacak söylemiyle, beklentisiyle geliyoruz. Dijital kademeli olarak pazarını artırmaya çalışıyor ama konvansiyonel üretim de yerini kaybetmeme gayretiyle sürekli yeni teknolojilerle yatırımlarını devam ettiriyor. Dijitalin verdiği avantajların bir kısmını biz de sağlayabilir miyiz düşüncesiyle teknolojik araştırmalarını o yöne kaydırıyor. Daha az tirajları daha verimli üretebilme kabiliyetine sahip konvansiyonel üretim teknolojilerine yoğunlaşıyorlar.

Dijitalin önümüzdeki dönemde daha fazla pazar payı alması kaçınılmaz ama bu sürecin beklendiği kadar yakın bir süreç olmadığını gözlemliyorum. Yani daha önümüzde çok uzun yıllar var. Konvansiyonel sistemlerdeki yatırım talebinin devam edeceği görünüyor. Bunun bir tarafıyla bizim temsilciliklerimizle ilgili olan üreticiler açısından da memnuniyetle not alınmasını isterim.

Fuarda çok radikal, bir devrimsel dönüşüm yolunda yeni bir teknoloji var mı diye sorarsak fuarın genel konsepti verimlilik, düşük firelerle düşük enerjiyle sürdürülebilir üretim teknolojileri. Bu alanda ciddi hızla gelişmeler söz konusu. Bunu hem konvansiyonel için hem dijital için söyleyebilirim. Bu fuarı sürdürülebilir matbaa çözümlerinin ağırlıklı olduğu bir fuar olarak adlandırabiliriz.” ■



Etik Global Makine dört stantta müşterilerini ağırladı

Etik Global Makine Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Sağlam: “Amacımız müşterilerin farklı talepleri doğrultusunda ürün portföyümüzü geliştirmek.

Etik Global Makine Tic. A.Ş. Drupa’da dört ayrı stanttaki temsilcilikleriyle Türkiye’den ziyaretçileri ağırladı. Etik Global Makine Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Levent Sağlam, fuarı şöyle değerlendiriyor:

“Bizim için iyi bir fuardı. Gelecek olanları zaten biliyorduk. Çoğu müşterimiz, dostumuz geldi. Gelemeyen, vize alamayan bazı müşterilerimiz oldu. Fuarda dört stantta ziyaretçileri ağırladık. Fuar büyük olduğundan bazı müşterilerle görüşmek zorlandık.bağlantılarımız da oldu; memnunuz.”

Stantlarında yer aldıkları dört firmanın da Türkiye tek mümessili olduklarını ve hepsinin Türkiye’de kurulu makine-leri bulunduğunu belirten Levent Sağlam, fuarda sergilenen makineler hakkında şunları söylüyor:

“İlk bobin ofset makinemizi COVID başlangıcında sattık ve 2020 yılında kuruldu. Dijital UV inkjet etiket baskı makinesinde henüz yeniyiz. Tabii geleceğin dijitalde olduğunu gördüğümüz için Çin’in en büyük iki dijital baskı makineleri üreticisinden biri olan General Inkjet Printing ile iş birliği konusunda anlaştık.

Nickel 52 cm eninde, repeat’i 35 cm olan modelini getirdi. Burada sergilenmeyen ama yakında çıkacak olan bir FS750 modeli üretime girecek. O da 74 cm eni ve 54 cm repeat’i ile semi-rotary olarak 15 mikron PET de basabilecek, düşük ve orta tirajlara hitap edecek bir makine. Etiket piyasasından ziyade ambalaja hitap eden bir makine olacaktır. Hızı saatte 8 bin dönüş civarında.

Dijitalde UV inkjet teknolojisi olarak giriş seviyesi 600 x 1200 dpi çözünürlükteki makinemizi ve gelişmiş model olan 1200 x 1200 dpi çözünürlükte baskı yapan makinemizi tanıttık. Tüm modellerimizde Kyocera markalı baskı kafası kullanılıyor. Dijital baskı ünitesinin girişine ve çıkışına flekso üniteleri ve çıkışa sonlandırma olarak rotary kesim ve dijital lak ekleyebiliyoruz.

Etiket sonlandırma makinelerinde ise genel konfigürasyon flekso baskı, serigrafi baskı ve manyetik bıçak kesim üniteleri beraber bulunuyor.”

Labelexpo’da da görüldüğü gibi drupa’da giderek Çin hakimiyeti arttı gözlemini dile getiren Sağlam, “Canon, Fujifilm gibi büyük markalar var, HP zaten başlı başına dünyada lider ama Çin de dijital alanında kendi yerini rahat bir şekilde alıyor” diyor ve dijitaldeki Çin gelişimini ve temsilciliklerinin diğer yeniliklerini şöyle yorumluyor:

“Fuarda ayrıca ziyaret etme imkanı bulduğum oluklu sayfaya dijital baskı yapan bir Çin menşeli üreticiden Çin’deki bir firmanın su bazlı olarak inkjet baskı kafası ürettiğini duydum. Fakat halihazırdaki birçok dijital baskı makinesi üreticisi ağırlıklı Japon veya ABD menşeli baskı kafaları kullanıyor.



Yazılım kısmında ripleme için bizim makinemizde Agfa Apogee kullanılıyor, Çin’de ön kısımda yer alan üreticiler genelde yine yabancı marka rip yazılımı ve Avrupa menşeli mürekkep kullanıyor. Çin’de daha çok bir montaj mantığı mevcut.

En son temsilciliğimiz Zono Machinery’nin poşet konusunda bir yeniliği var. Kargo zarfı tarzı, hem dipli hem dipsiz üretilen, araya da istenirse sap atılabilen bir makinemiz var. Hotmelt yapışkan üzerine silikonlu kağıt kullanılarak kağıt poşetlere ağız oluşturuluyor. Daha çok elektronik ticaret için kargo zarfı üretiminde kullanılıyor. Avrupa’da çevre kaygıları- la Green Deal çerçevesinde kâğıt poşete yönelim mevcut.

Fuarda yeni tanıştığımız insanlar da oldu. Poşet makinesiyle ilgili en az 10-15 firma standımıza geldi. Türkiye’de son beş senede yatırımlar bu sayının çok üzerinde. Haliyle gelmeyen firma sayısı da çok. Etiket sektörü için hem yeni yatırım yapmak isteyenler geldi hem de bizim ofset makinelerimizi kullananlar artık yeni yatırımlar yapmak istiyorlar. Etiketle büyümek isteyen firmaların tek tip makine ile yetinmeyeceklerini düşünüyorum. Etiket üreticilerinin en azından flekso, baskı kalitesi için ofset ve kısa tirajlı ile değişken verili işler için dijitali olacaktır. Tabii bunların sonlandırmaları da olacak. Müşterilerle konuşmalarımızda da genel kanı bu yönde.

Halihazırda Türkiye’de 14 ofset makinemiz var ve ofset piyasası oturdu. Biri İstanbul, diğeri İzmir’de iki yetişmiş teknik servis personelimiz, kâğıt poşet için ayrı bir servis personelimiz var. Ofsette yerimizi sağlamlaştırdıktan sonra Dongguan Vision’un fleksosunu satmaya başladık ve Türkiye’de bir kurulumla General Inkjet Printing’in UV inkjet etiket baskı makinesinin Türkiye Mümessili olduk. “

Amacımız halihazırdaki ürün yelpazemizi kaliteli üreticiler ile çalışarak genişletmek ve gelişerek piyasadaki yerimizi sağlamlaştırmaktır. Drupa’daki dört standımızla hedeflerimizde sağlam adımlarla ilerlemekteyiz.■



drupa 2024'te "Baskıya Hazır" sloganıyla katılan

Durst Group, geniş format baskı, ambalaj, etiket ve yazılım alanlarında en son çözümlerini sundu

Durst Group, drupa 2024 fuarında "Baskıya Hazır" sloganı altında geniş format baskı, ambalaj, etiket ve yazılım alanlarındaki en son çözümlerini sundu. Şirket ayrıca, teknik seramiklerin eklemeli üretimi de dahil olmak üzere geniş dijital uygulama yelpazesini sergiledi.

Durst Group CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, şunları söylüyor: "Dijital baskı yerlileri(1) ve teknoloji liderleri olarak, ambalaj gibi birçok alanda dijitalleşmenin zamanının geldiğine inanıyoruz ve mevcut altyapılara ve üretim süreçlerine hibrit sistemler olarak sorunsuz bir şekilde entegre edilebilen ilgili uçtan uca çözümleri sunuyoruz. Yazılım ve çözümlerimizle, müşterilerimizi dijital iş akışlarını kurma ve optimize etme konusunda da destekliyoruz, böylece tüm değer zinciri boyunca verimliliklerini artırıyoruz."

Durst Ambalaj/Katlanır Karton - VariJET 106

VariJET 106, Koenig & Bauer Durst ortak girişiminin endüstriyel karton ambalaj üretiminin dijitalleşmesinin önünü açacak en son yeniliği. Su bazlı mürekkepler kullanılarak, gıda için birincil ambalaj bile üretilebiliyor. Bununla birlikte VariJET 106, ilaç, kozmetik ve bütün endüstrilerindeki uygulamalar için de kısa ve orta hacimli işlerin ve bireyselleştirilmiş ambalajların ekonomik

üretimi için umut verici bir çözüm.

VariJET 106, B1 formatını (707 x 1000 mm) kapsıyor ve saatte 5.500 tabaka baskı hızına ulaşıyor. Aylık baskı hacmi 500 bin ila 1 milyondan fazla B1 tabaka arasında değişiyor. Hibrit tasarımı sayesinde, VariJET'e isteğe bağlı olarak birkaç sonlandırma ünitesi entegre edilebiliyor. Bu şekilde VariJET 106, yüksek kaliteli işlerin ekonomik ve hızlı bir şekilde üretilmesini sağlayan uçtan uca bir çözüm haline geliyor.

Durst Packaging/Corrugated Printing - SPC 130 için beyaz mürekkep

Endüstriyel dijital oluklu baskıda şimdiye kadar eksik olan şey beyaz renkti. Durst Group bir kez daha sektörde öncü bir rol üstleniyor ve Delta SPC 130 için su bazlı beyaz bir mürekkep piyasaya sürüyor. Kahverengi oluklu mukavva üzerinde son derece yüksek opaklığa sahip beyazın kullanılması yeni tasarım olanaklarının önünü açıyor ve nakliye ambalajlarını geliştiriyor. Beyaz üst baskı sayesinde neredeyse tüm üst kaplamalarda önemli ölçüde iyileştirilmiş bir görüntü kalitesi elde ediliyor ve aynı zamanda spot renklerle tam bir eşleşme sağlanıyor. Delta SPC 130'da kullanılan tüm mürekkepler ve sıvılar, gıda endüstrisinin mevcut ve gelecekteki gereksinimlerini karşılıyor.

Durst Ambalaj/etiket Baskısı - KJet

Durst Group, KJet ile etiket baskısı için yeni bir hibrit çözüm sunuyor. XJet'ten sonra bu, OMET ile yapılan ikinci ortak geliştirme. KJet, OMET'in çift servo flekso baskı ünitelerini Durst'un son teknoloji RSCi inkjet teknolojisi ile birleştiren uçtan uca bir çözüm. Buna ek olarak, soğuk yıldız baskısı veya kalıplı kesim üniteleri gibi son işlem ve ileri işlemler için modüller KJet'e entegre edilebiliyor. Bu esneklik, KJet için son derece geniş bir uygulama portföyü sunuyor. KJet'in konfigürasyonu her müşterinin özel gereksinimlerine göre uyarlanıyor.

Durst Graphics/Large Format Printing - P5 SMP™

P5 SMP ile Durst Group, Tabela ve Teşhir, POP/POS, Oluklu Ambalaj ve Teşhir ve Endüstriyel Dekor sektörlerindeki uygulamalar için başarılı P5 Geniş Format Baskı portföyünü genişletiyor. Hibrit LED süper çok geçişli baskı sistemi, verimliliği ve üretkenliği maksimum çok yönlülükle birleştiriyor. P5 SMP, 3,5 m baskı genişliği ve 2.000 m²/saate varan maksimum üretkenliği ile yıllık 5 milyon m² kapasiteye ulaşarak yüksek hacimli dijital baskı için yeni bir ölçüt oluşturuyor. Hibrit bir çözüm olan P5 SMP, hem rulo hem de tabaka malzemeyi işleyebiliyor ve P5 platformunun çok yönlü işlevlerine sahip.

Durst Graphics/Büyük Format Baskı - Aleph Laforte 600 Paper

Aleph S.r.l.'nin 2023 yılında satın alınmasıyla Durst Group, su

bazlı ve sürdürülebilir baskı teknolojileri alanındaki konumunu genişletti. Poster ve billboard baskısı için tasarlanan Aleph Laforte 600 Paper drupa 2024'te göz doldurdu. En güçlü konfigürasyonunda, baskı sistemi 1.000 m²/saatlik bir çıktı elde ediyor ve altı renk ve 1.200 dpi ile poster ve billboard baskısında yeni bir kalite seviyesine ulaşıyor.

Durst Software & Solutions - 360° uçtan uca portföy

Yazılımın önemi yıllar içinde önemli ölçüde değişti. Durst Group bu nedenle 2018 yılında Yazılım ve Çözümler (Software & Solutions) iş birimini kurdu. Şirket şu anda yazılım alanında yaklaşık 100 kişiyi istihdam ediyor. Bu, Durst Group'un her düzeyde proaktif bir şekilde gelişime yön verme konusundaki kararlılığının altını çiziyor. drupa 2024'te Durst Group geniş kapsamlı bir yazılım ekosistemi sundu: Bu yelpaze web mağazaları ve çevrim içi grafik editörlerinden kapsamlı iş akışı ve analitik çözümlerine ve ERP/MIS sistemlerine kadar uzanıyor. Yapay zekâ (AI) yazılım geliştirmede de kullanılıyor. Bu alandaki en son yeniliklerden biri, dijital baskıda kalite güvencesi açısından bir atılımı temsil eden Hawk Eye, her bir baskı görüntüsünü tam hızda ve gerçek zamanlı olarak analiz ediyor.

(1) Dijital yerliler (digital natives) kavramından türetilmiş kavram. Dijital yerliler, dijital teknolojilerle büyümüş, onlara aşina kuşakları ifade ediyor. Burada, özgün ifade 'digital print natives' dijital baskıyla büyüyen, dijital baskıya öncülük edenleri ifade ediyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Emrah Korugan (Lino Sistem A.Ş.):

“Durst-K-Jet’ten beklentimiz yüksek”

drupa 2024’te Durst Group standında sergilenen, X-Jet’in daha ekonomik hibrit dijital versiyonu K-Jet etiket ve esnek ambalaj baskı makinesi kısa ve orta tirajlı işler için öneriliyor.

Durst Group, drupa’da OMET ile birlikte geliştirilen etiket ve esnek ambalaj baskı makinesi K-Jet’i tanıttı. Geniş format ve endüstriyel baskı makinelerinin de sergilendiği Durst Group standında Lino Sistem Satış Geliştirme Müdürü Emrah Korugan ile görüştük. drupa’da daha yüksek bir katılım beklediğini, Türkiye’den daha çok geniş format ve oluklu ambalaj matbaalarının yanı sıra tabaka ofsetle çalışan matbaacıların, özellikle esnaf odaları ve ticaret odalarının organizasyonlarıyla geldiklerini belirten Korugan, “Gerek Hayatımızda gerekse de endüstrimizde, bazı şeyler değişiyor ve tamamen dijitalleşiyor. Etiket üreticilerinin katılımına baktığımda beklentimin çok altında ziyaret gerçekleşti” diyor.

Lino Sistem A.Ş.’nin Türkiye’de Durst Group’un etiket baskı makinelerinin satış ve servisinden sorumlu olduğunu hatırlatan Emrah Korugan, fuarda sergilenen etiket ve esnek ambalaj baskı makinesi K-Jet’i şöyle anlatıyor:

“İlk kez burada sergilenen, OMET ile ortak, global bir anlaşmanın neticesinde üretilen, hibrit makinamız K-Jet, standart fleksoda olması gereken giriş opsiyonlarından sonra 2 adet flekso ünitesi barındırıyor. Birinde primer lak, ikincisinde

de soğuk yıldız uygulanabiliyor. Devamında CMYK, Orange, Violet, Green, çift beyaz dahil 9 renkli dijital baskı var. Ardından 2 adet flekso ünitesi var. Fleksolardan birinde de mat lak, diğerinde bölgesel lak uygulamaları yapılıyor.

Hibrit makineler daha spesifik işler için ilgi görüyor. Kısa tirajlı ambalaj, esnek ambalaj üretmek isteyenlerden oldukça fazla ilgi gördü. Yani gelen ziyaretçilerimiz var, dönüşte teklifler hazırlayacağız.

Omet ile ortaklık

OMET ile çok iyi bir ortaklık oldu. OMET zaten özellikle vision register sistemiyle çok ön plana çıkan bir makineydi. Vision register sistemini dijital baskı bölümüne de adapte etmişler ve register sistemi çok hızlı ve hatasız olarak çalışırken diğer taraftan her iki makine yazılım tarafında da birbiriyle çok iyi haberleşiyor.

Buradaki makinemiz 43 cm ama 53 cm olarak da sipariş edilebiliyor. K-Jet’in bir üst modeli, X-Jet de aynı ebatta. İkisi arasında teknoloji farkı var. X-Jet sleeve sistemli, baskı

sindirleriyle, servo teknolojisi ile çalışan bir makine. Esnek ambalaj için biraz daha tercih edilebilir bir makine haline geliyor ama K-Jet hibrit modelimiz de esnek ambalaj konusunda oldukça yeterli. Bu makineden beklentimiz yüksek. Yatırım maliyeti olarak K-Jet, X-Jet versiyonuna göre bir miktar daha uygun.”

K-Jet farkı

Emrah Korugan, K-Jet’in Durst’un RSCi modellerinden farkını şöyle açıklıyor: “RSCi makinemiz Türkiye’de ilk olarak DGS Etiket’e kuruldu. Girişinde ve çıkışında birer flekso ünite ile tercih edilebiliyor ve bu konfigürasyondaki amaç biraz daha farklı. Dijital baskı bölümü öncesinde primer lak (baskı altı lakı) atmak veya beyaz mürekkebi flekso ünitesinden kullanmak için tercih ediliyor. Çıkış kısmına eklenebilen flekso ünitesi ise ağırlıklı olarak flekso sleeve beyazı veya standart lak uygulamaları için tercih ediliyor. Ancak global olarak müşterilerin tercih ettiği konfigürasyonlara baktığımda flekso ünitesini genelde girişte alıp konfigürasyonu tamamlıyorlar. K-Jet, RSCi’den tamamen farklı bir makine 80 -100 metre baskı hızlarına kadar çıkabiliyor. Sonlandırmaya gerek yok, çünkü makinenin çıkışında flekso baskılardan sonra yarı rotatif bir kesim ünitesi var. Özetle baskı sonrasında kesimi, ayıklaması olan müşterilerimizin bir flekso makinede ihtiyacı olan her türlü opsiyonu ekleyebileceği hibrit olarak tabir ettiğimiz çok özel bir çözüm. Hibrit makineler her şeyi baştan sona değiştirecek ve sektörümüzde yakın zamanda daha çok yatırım haberlerini duyacağımız özel bir alana hitab ediyor. Özellikle dijital baskı ile flekso ihtiyaçların kombine edilebileceği, orta ve üst tirajlarda içinde değişken dataları olan, daha farklı dijital ihtiyaçları flekso baskı bölümleri ile harmanlamayı hedefleyen özel bir müşteri portföyünü hedefliyor olacak.

Standımızda bulunan K-Jet standart UV kurutmalı bir model, bu model istenirse LED UV olarak da LED mürekkep kullanımına uygun bir şekilde de konfigüre edilebiliyor.

Makine hibrit olduğunda primer atma avantajınız da olduğu için çok fazla baskı altı malzemesi seçmiyor ama tabi amaç (53 cm’e kadar) baskı eni ile biraz esnek ambalaj alanındaki kısa ve orta tirajlara da çözüm sunarken, etiket ve ambalaj üretiminde dijital ve flekso baskıyı harmanlayarak farklı bir çözüm sağlayabilmek.

Makinede kozmetik kutuları baskısı tarzı işler de yapılabilir. Dolayısıyla yani 450 grama kadar karton ambalaj işleri de makinada basılabilecek ambalaj çeşitleri içinde. Ağırlıklı esnek ambalaj ve etiket işlerini hedefliyor olsa da karton ambalaj işleri için de tercih edilebilecek önemli bir çözüm olduğunu da atlamamakta fayda var.

Makinede konfigürasyonu dilediğimiz gibi oluşturabiliyoruz. Örneğin dilersek ters baskıyla girip turn bar ile çevirebiliriz, makinenin dijital baskı bölümünde baskıyı yaparak geri kalan flekso bölümlerinde de bütün şekillendirme, laminasyon, yıldız gibi işlemleri uygulayabiliriz. Ünite sayısında sınırlama yok. Yani ihtiyaca göre her türlü konfigürasyona açık ama genelde 2 önde 2 arkada flekso ile 9 renkle baskı yaptığınızı düşünürseniz hibrit bir çözüm için gayet yeterli bir konfigürasyon tercih edilmiş olacaktır.” ■

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

3 yıl lazer garantili Ofset CTP çözümleri

**Ecoo Graphix
EcooSetter T800 serisi**



Saatte 55
kalıp üretimi

**Ecoo Graphix
EcooSetter T1600 serisi**



Saatte 35
kalıp üretimi

- Lazer ışık kaynağı ile 2400 dpi’a ulaşan çözünürlük...
- Yüksek çözünürlük gerektiren özel baskılarda bile mükemmel sonuç
- Pozlama Alanı: Max. 1680 x 1350 mm, Min. 550 x 650 mm

Ecoo Graphix EcooSetter CTP sistemlerinin farklı kalıp üretim kapasitelerine sahip 6 seride toplam 21 CTP modeli ve iki ayrı otomatik yükleme ünitesi bulunuyor.



Flekso analog ve dijital klişe



CTP ve CTcP için termal ve konvansiyonel kalıplar

KROS
MATBAA MALZEMELERİ

İVOGSAN 1. Matbaacılar Sitesi 1515 Cadde No:10 Yenimahalle / ANKARA
Tel: (0 312) 395 56 00 - 384 67 40 • Tel / Faks: (0 312) 395 30 19
info@krosmm.com www.krosmm.com



Yeni üretim baskı makineleri ve özel renk yetenekleriyle

Fujifilm etkinliğini artırıyor

Yeni nesil teknoloji canlı baskı uygulamaları, çalışma çok yönlülüğü ve gelişmiş üretkenlik vad ediyor

Fujifilm Group, drupa fuarında dünya çapında Revoria PressTM serisinde dört yeni orta sınıf üretim baskı makinesinin lansmanını duyurdu. Revoria PressTM EC2100S ve Revoria PressTM SC285S, dört renkli tonere ek olarak tek geçişte beş renkli baskıya olanak tanıyan özel bir toner istasyonu⁽¹⁾ ile donatılmış. Revoria PressTM

EC2100 ve Revoria PressTM SC285 dört renkli baskı makineleri olup tümü, yüksek baskı kalitesi ve hızıyla kompakt boyutta. Dünya çapında satışlar Aralık 2024'ten itibaren başlayacak.

Revoria PressTM serisi Temmuz 2021'de piyasaya sürüldü. Amiral gemisi modeli olan Revoria PressTM PC1120, üst düzey profesyonel pazara hitap ediyor, iki adede kadar özel toner içeren tek geçişli altı renkli baskı motoru, 2400 dpi baskı çözünürlüğü, dakikada 120 sayfa hızında yüksek hızlı baskı ve sektördeki en küçük toner parçacık boyutlarından birine sahip Super EA-Eco toner ile yüksek görüntü kalitesinde baskı sunuyor. Yüksek görüntü kalitesi, üstün üretkenliği ve özel renkli baskı yoluyla katma değerli yaratımıyla Revoria PressTM PC1120, Avrupa, Amerika Birleşik Devletleri ve Asya-Pasifik'te küresel olarak üretim baskı pazarına liderlik ediyor.

Revoria PressTM EC2100S ve Revoria PressTM EC2100, dakikada 100 sayfa⁽²⁾ gibi yüksek bir hızda baskı yapıyor ve öncelikli olarak çok çeşitli ticari baskı ve hızlı baskı için kullanılıyor. Hızlı baskı ve şirket içi baskı için dakikada 85 sayfa⁽²⁾



baskı hızına sahip Revoria PressTM SC285S ve Revoria PressTM SC285 kullanılıyor.

Ürünler, hafif 52 g/m²⁽²⁾den ağır 400 g/m²⁽³⁾e kadar çok çeşitli kâğıt ağırlıklarını ve minimum 90 x 146 mm'den 330 x 1300 mm⁽⁴⁾ye kadar kâğıt boyutlarını, baskı hızını düşürmeden işleyebiliyor. Yeni bir özellik olan Smart Monitoring Gate (Akıllı İzleme Kapısı) D1⁽⁵⁾ ile donatılan bu cihaz, baskı sırasında renk değişimini ve önden arkaya yanlış hizalamayı tespit ederek, üretkenlikten ödün vermeden yüksek baskı kalitesini korumak için gerçek zamanlı otomatik düzeltmeyi mümkün kılıyor. Yüksek kaliteli görüntüler ve sorunsuz iş akışları oluşturmak için iki Revoria FlowTM ve Fiery yazdırma sunucusu seçeneği sunulacak. Kompakt makine boyutunun korunmasına katkıda bulunabilecek yeni geliştirilmiş dikey toner geliştirme sistemi ile kullanıcılar artık çok çeşitli ürünlerle, küçük partilerle ve kataloglar, broşürler, kılavuzlar ve satış promosyon malzemeleri gibi kısa teslimat süreleriyle çalışırken bile üstün kaliteli basılı materyaller üretebiliyorlar.

Fujifilm drupa'da 5 renkli baskı yapabilen 'EC2100S' ve 'SC285S' baskı makinelerini sergiledi. Has bir özellik olarak, renk gamını genişleten ve cilt tonlarını canlı bir şekilde ifade eden pembe bir renk eklenmiş. Dört renk baskı ile renklerin bu geliştirilmiş gösterimi arasındaki çıktı farkını gösterildi. Ayrıca düzeltme süreçlerinin gerçek zamanlı gösterimini sağlayan Smart Monitoring Gate (Akıllı İzleme Kapısı) D1 de sergilendi. ■

Yeni ürünlerin ana özellikleri

1. Revoria PressTM EC2100S / SC285S (her iki üründe de mevcut)

- Tek geçişli beş renkli baskı motoruyla donatılan CMYK tonerlere ek olarak bir özel toner de kullanılabiliyor. Özel renklerin kolay kullanımı için tam kapsamlı destek fonksiyonları mevcut.
- Şeffaf, Pembe, Özel Kırmızı, Altın ve Gümüş renklerinde çeşitli özel tonerler mevcut. Son derece parlak Altın ve Gümüş tonerlerin CMYK tonerlerle karıştırılmasıyla çeşitli metalik renkler elde edilebilir.
- Görüntü verileri Revoria FlowTM ve Fiery baskı sunucularında otomatik olarak CMYK ve Pembe olmak üzere beş renge bölünüyor.
- Ön izleme işleviyle özel renklerin ifadesi kontrol edilirken tasarımlar oluşturulabiliyor. Kullanıcılar deneme baskısı için zamandan ve emekten tasarruf edebiliyor.
- Kullanıcılar özel toneri daha az çalışma saati ile kolayca değiştirebilirler⁽⁵⁾

2. Revoria PressTM EC2100S / EC2100 / SC285S / SC285 (dört ürünün tamamında mevcut)

- Kompakt LED baskı kafası ve 2400 dpi'de yüksek çözünürlüklü baskıyla verimli alan kullanımı.
- Yüksek hızlı baskı sayesinde iş verimliliğini artırma. Revoria PressTM EC2100S / EC2100 dakikada 100 sayfa basarken Revoria PressTM SC285S / SC285 dakikada 85 sayfa basıyor.
- Çok çeşitli uygulamalar için çok yönlü medya işleme.
- Kompakt bant rulosu ısıtıcı, dokulu kâğıda yüksek kalitede baskı yapılmasını sağlıyor.
- Yapışma eğilimi gösteren kuşe kâğıdın güvenilir bir şekilde beslenmesini sağlayan Hava Emişli Besleyici (Air Suction Feeder)(6) ile donatılmış. Statik Giderici (Static Eliminator D1)(6), film kâğıdı ve statik elektriğe duyarlı diğer baskı kâğıtlarındaki statik elektriği gidererek iş verimliliği için kâğıt yaprakları arasındaki yapışmanın azaltılmasını sağlıyor.
- Makine ayrıca zarf, suya dayanıklı kâğıt ve ambalaj için karton gibi kâğıt çıktılarını da destekler.

Print Inspection System (Baskı Kontrol Sistemi) basılı malzemeleri otomatik ve gerçek zamanlı olarak kontrol ederek noktalar, lekeler, iğne delikleri, çizgiler ve kâğıt katlanmaları gibi baskı kusurlarını tespit ediyor. Sistem, karakterlerin ve barkodların okunabilirliğini, numaralandırma bilgilerinin sürekliliğini ve ön/arka karakterler ile numaralandırma sürekliliğini denetliyor.

Revoria PressTM EC2100S / EC2100, Revoria FlowTM ve Fiery® EC21 / EC22 sunucuları ile uyumlu olacak. Benzer şekilde Revoria PressTM SC285S / SC285, Revoria FlowTM ve Fiery® SC21 / SC22C sunucuları ile uyumlu olacaktır. Müşteriler, ihtiyaçlarını karşılamak için çeşitli baskı sunucusu seçenekleri arasından seçim yapabiliyorlar.

(1) Özel tonerler için Şeffaf, Pembe, Özel Kırmızı, Altın ve Gümüş. Altın ve Gümüşün kullanılabiliirliği daha sonra duyurulacak. (2) Kâğıt ağırlığı 52-400 g/m², A4 kaplanmamış kâğıt çalıştırırken, CMYK renk kullanırken. (3) Hava Emişli Besleyici kullanıldığında. (4) Uzun kâğıt basmayı destekleyen bir kâğıt besleme/açma tepsisinin isteğe bağlı olarak takılmasını gerektiriyor. (5) Özel tonerler renkli değişimi için önceden eğitim gerekli (6) Kullanıcı bu isteğe bağlı çözümü baskı makinelerine kurmak üzere ekleyebilir.



Fujifilm Türkiye Grafik İletişim Sistemleri Grup Müdürü Ahmet Kocaman: “İnkjet teknolojisi ile baskı yapan makineler ön plandaydı”

“Bu yıl drupa fuarlarındaki en geniş alanı (2500 m²) kiralayan Fujifilm fuar süresince hedeflerin üzerinde satış gerçekleştirmek suretiyle oldukça başarılı bir fuar geçirmiştir”

Fujifilm Türkiye Grafik İletişim Sistemleri Grup Müdürü Ahmet Kocaman, sorularımızı yanıtladı.

Fuarı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sekiz yıl aradan sonra bu fuarı ve atmosferini özlediğimizi gördük. Gerçekten de pek çok firmayı aynı anda ve aynı yerde görmek büyüleyici. Baskı pazarındaki global küçülmeye paralel olarak fuar ziyaretçi sayısında düşüş olduğu görünüyor. Fakat ziyaretçilerin pek çoğu sektör profesyoneli olarak daha detaylı bilgi elde etmek için araştırmalarını yaptılar. Bir de Türkiye için vize konusunda son yıllarda ortaya çıkan sorun drupa 2024 sırasında da devam ettiğinden pek çok insan vize alamadı ya da yetişmedi. Bu da Türk ziyaretçi sayısını oldukça düşürdü.

Fuarda neleri öne çıkardınız?

Fujifilm olarak fuarda baskıya dair tüm ürünleri sergileme ve tanıtmaya yönelik bir çalışma vardı. Özellikle Fujifilm için yeni bir iş alanı toner bazlı talep üzerine baskı (POD) ürünleri hem B2 ebatta hem de geniş formatta inkjet teknolojisi ile baskı yapan makineler ön planda idi. Ayrıca flekso baskı ve ofset baskı kalıpları, iş akış ve üretim kontrol ve yönetim programları ve hatta fotoğraf baskı teknolojileri fuarda sergilendi. Özellikle POD ürünlerine yoğun bir ilgi ve talep vardı. Hindistan gibi bazı

ülkelerden yüksek düzeyde katılım ve ürünlere karşı ilgi olduğunu gördük. Benzer şekilde Çin ve Japonya'dan da oldukça yüksek katılım ve talep görünüyordu. Anladığım kadarıyla enflasyonla mücadele eden Avrupa ve Amerika ülkelerinden katılımcılar finansal zorluklar nedeni ile şu sıralarda yatırım konusunda zorluklarla mücadele halindeler. Bu yıl drupa fuarlarındaki en geniş alanı (2500 m²) kiralayan Fujifilm fuar süresince hedeflerin üzerinde satış gerçekleştirmek suretiyle oldukça başarılı bir fuar geçirmiştir.

Ziyaretçiler neler talep ediyorlar?

Ziyaretçiler geçen yıllara göre daha çok amaç eksensli makine arayışında idi. Yani firmalar herhangi bir makine yerine kendi yapmış olduğu iş ekseninde konfigüre edilmiş ve işe değer katan özellikleri olan makinelere ilgi duydular. Burada farklılaşma da ön plana çıkmış oldu. Müşteriler global daralmanın olduğu piyasada herhangi bir standart makine ile standart ürün üreterek fiyat rekabetine girmek ve düşük kârlılıkta iş yapmak yerine özellikli bir makine ile fark oluşturarak rekabette öne geçmeyi arzu etmektedirler.

2024 drupa'sında, sekiz yıl sonra, neler değişmiş?

Almanya ekonomisinde önemli bir gelir

olan fuar organizasyonlarında eski kaliteyi arar olduk. İş gücünün pahalı oluşu nedeniyle olsa gerek görevli insanların sayısında azalma olması, toplu ulaşımın ücretli hale getirilmesi olumsuz durumlar olarak göze çarptı. Çin fuarlarında profesyonellik daha düşük olmakla birlikte ziyaretçilere yardım ve destek konularında Çinliler çok daha iyiler.

Bu fuarı nasıl tanımlarsınız?

Bu yıl özellikle bazı firmaların ayrışarak ön plana çıktığını gözlemledim. Fujifilm'in de aralarında olduğu birkaç firma ürün ve inovasyon alanında gelişimini sürdürerek pazar payını artırmaya devam etmekte ve böylece sürdürülebilir bir üretim satış döngüsü yakalamaktadır. Bir diğer konu atıklar ve iklim değişikliği programına uyum sağlamak. Fujifilm bu konuda da önemli mesafe almış durumda. 2030 yılı için hedefler belirlenmiş ve hem üretimde hem de üretilen ürünlerin tüketiminde çevreye saygılı ve karbon salınımını azaltan eylem planı uygulamaya konulmuştur. Son ve en önemli konu ise 2024 drupa fuarı bize göstermiştir ki baskı pazarının gelişme ve büyüme alanı endüstriyel baskıdır. Hangi baskı teknolojisi olursa olsun; ister analog veya ister dijital toner veya inkjet, büyümekte olan segment endüstriyel baskı alanlarıdır. Bu da etiket, ambalaj ve tekstil gibi alanlar olarak görünmektedir. ■

Luxel T-9800 HD-N CTP ve ZAC Sistemi



DAHA HIZLI, DAHA ÇEVRECİ

Luxel T-9800 HD-N



Dahili kompresör içerir



Saatte 70 adet 70x100 kalıp pozlar



4.000 dpi ile lenticular baskı opsiyonu sunar



Tekli veya çoklu kaset seçeneği ile otomasyon sağlar



Her tip termal kalıba pozlama özelliği ile daha düşük maliyet

Fujifilm ZAC Sistemi



4 ay ya da 20.000 m² banyo ömrü



UV mürekkep ile baskı



Düşük kimyasal tüketimi, düşük maliyet



Çevreci baskı üretimi



FM tramda dahi değişmeyen istikrarlı nokta değeri

www.fujifilm.com/tr
0 (212) 709 92 00
info@fujifilm.com.tr

FUJIFILM
Graphic Communication Turkey



KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi

Kodak, drupa'da inkjet ve ofset alanındaki yeniliklerini tanıttı

Kodak, küresel baskı endüstrisi için dünyanın önde gelen ticaret fuarı olan drupa 2024'te dijital ve geleneksel baskı üretimine yönelik bir dizi yeni ve yenilikçi çözümü tanıttı,



John Place, CEO/Başkan, Mercury Print

drupa 2024'te standında sergilenen ürün ve çözümlerle Kodak, matbaacıların üretkenliklerini, sürdürülebilirliklerini ve karlılıklarını daha yüksek bir seviyeye taşımalarına olanak sağlıyor. Kodak şu yenilikleri ve geliştirilmiş çözümleri öne çıkardı:

Yüksek hızlı inkjetle daha fazla üretim çok yönlülüğü ve hat içi yetenekler

Yeni KODAK OPTIMAX Pre-coater, üretim inkjet baskısında alt katmanlara primer'in verimli hat içi veya çevrim dışı uygulanmasını sağlıyor. KODAK OPTIMAX Primer ile kullanım için optimize edilen OPTIMAX Pre-coater, Kodak standında çığır açan KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi ile birlikte sergilendi. OPTIMAX Pre-coater, hemen hemen her kâğıt üzerinde mürekkep püskürtmeli baskıya olanak tanıyor ve matbaacıların daha fazla işi ofsetten mürekkep püskürtmeye kaydırmalarına yardımcı oluyor. Mürekkep tüketimini en aza indiriyor ve kuruma sürelerini iyileştiriyor, böylece matbaacılar yüksek üretim hacminden ve daha düşük işletme maliyetlerinden yararlanırken aynı zamanda pahalı mürekkep püskürtmeli ön işleme tabi tutulmuş kâğıtlara olan bağımlılığı azaltıyor.

Kodak tarafından geliştirilen ve üretilen yeni KODAK Sonlandırma Çözümleri portföyünden

PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, rulodan ruloya ve rulodan katlama çözümleriyle aynı hat üzerinde yer aldı. Tam renkli bir el ilanı hat içinde katlandı ve kesildi. Ayrıca posterler basılı rulolar-dan kesildi ve yakın hat uygulamasında istiflendi. Çok yönlü, tamamen özelleştirilebilir cihazlar, Kodak'ı yüksek hızlı mürekkep püskürtmeli iş akışları için entegre web beslemeli sonlandırma çözümlerinin tam hizmet sağlayıcısı haline getiriyor.

KODAK PROSPER Plus veya PROSPER S-Serisi Baskı Sistemlerini içeren yeni KODAK PROSPER Print Bar, hat içi veya hat yanı (nearline) hibrit baskıya üstün esneklik ve renkten renge kayıt doğruluğu getiriyor. KODAK Stream Inkjet Teknolojisini ve su bazlı KODAK EKTACOLOR Mürekkeplerini kullanan PROSPER Print Bar, önceden yapılandırılmış çözümlerle 315 mm'ye kadar veya özel yapılandırmalarla daha geniş bir kesintisiz baskı genişliğiyle monokromdan CMYK'ya baskı sağlıyor. Bu yenilik, özel ambalaj, güvenlik ve ticari baskı uygulamalarının yüksek kalitede basılması için ofset, flekso ve gravür baskı makinelerinin yanı sıra baskı sonrası ve dönüştürme hatlarına da entegre edilebiliyor.

KODAK ULTRASTREAM Sürekli Mürekkep Püskürtmeli Teknolojisi ile desteklenen KODAK PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi,

drupa sırasında her gün çeşitli yüksek kaliteli uygulamaları canlı olarak bastı. KODACHROME Mürekkeplerinin kullanıldığı baskı makinesi, dakikada 152 sayfaya varan tam üretim hızlarında gösterildi. PROSPER ULTRA 520 Baskı Makinesi, parlak kâğıt gerektiren yüksek mürekkep kapsamı uygulamalarında bile en yüksek çözünürlüğü tam hızda basma becerisi açısından benzersiz. Ofsetle eşit kalite sunuyor ve kaplanmamış ve kuşe kâğıtlar, standart ofset kâğıtları, gazete kâğıdı ve geri dönüştürülmüş kâğıtlar dahil olmak üzere çok çeşitli malzemelere baskı yapma esnekliği sunuyor.

Verimliliği, otomasyonu ve sürdürülebilirliği artıran ofset çözümleri

Yeni KODAK SONORA Ultra İşlemsiz Kalıp, işlem gerektirmeyen teknolojinin zirvesi; görüntü kontrastında (rakiplerden 9 kata kadar daha güçlü), beyaz ışığa maruz kalma toleransında (5 kat daha iyi) ve karanlıkta depolandığında 6 haftaya kadar kalıp görüntü stabilitesinde yeni çığır açan bir ürün. Bugün dünya çapında 6.000'den fazla müşteri Kodak işlem gerektirmeyen kalıplarını kullanıyor. SONORA Ultra, işlemsiz devrime katılmanın en yeni ve en akıllı yolu olarak öneriliyor. Öncü kalıp, matbaacıların üretkenliklerini ve esnekliklerini artırırken, banyo kimyası ve kalıp banyo ekipmanının ortadan kaldırılmasıyla elde edilen zengin avantajlara da kapı açıyor.

Yeni KODAK MAGNUS Q3600 Titan, piyasadaki en çok yönlü CtP sistemi olarak sunuldu. 4'lü, 8'li ve VLF (maks. 1.600 x 2.083 mm) kalıp görüntüleme için gelişmiş otomasyon, üretkenlik ve güvenilirlik sunuyor. Çevrim içi olarak 7.500 kalıba kadar çoklu palet yükleyici (MPL) konfigürasyonu ve isteğe bağlı W-Speed ??ile verimi saatte 52,6 kalıba ulaşıyor (tambur boyunca 1.030 mm levha genişliğinde). Yenilikçi VLF CtP çözümü, KODAK SQUARESPOT görüntüleme kafasının daha doğru, daha hızlı ve güvenilir konumlandırılmasına ve en yakın rakibine göre 1/3 daha küçük kaplama alanına sahip.

Dijital ve geleneksel baskının akıllı entegrasyonu için iş akışı yazılımı

Tarayıcı tabanlı KODAK PRINERGY Access 2.0 içerik yönetimi SaaS çözümü, dosyaları her türlü üretim hattına doğru ve verimli bir şekilde dinamik olarak yerleştiren yeni tescilli Akıllı Düzen (Intelligent Layout) teknolojisini barındırıyor. PRINERGY Access, baskı alıcılarının dosya hazırlama işlemini her yerden kontrol etmelerini sağlıyor ve dosya gönderimini, hazırlığını, düzenini ve üretime hazır dosyaların yönlendirilmesini kolaylaştırıyor. Ayrıca Smart Review'un yanı sıra



KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı makinesini 410 mpm'de çalıştıran Mercury Print operatörü. (ABD, NY, Rochester'daki ilk kurulum.)

Kodak'ın sektör lideri Preflight+, renk yönetimi, dosya yönetimi, yedekleme, yakalama ve yönlendirme yazılımını içeren zengin özelliklere sahip bir müşteri portalını da içeriyor.

Günümüzde yazılım, her türlü ofset ve dijital baskı teknolojisinin kusursuz ve başarılı entegrasyonunun anahtarı. KODAK PRINERGY Platformu, dijital ve analog baskı süreçlerinde üretimi birleştiren tek, entegre ve geleceğe yönelik bir iş akışı çözümü sağlıyor. PRINERGY Platformu neredeyse tüm üçüncü taraf yazılım ve ekipmanlarla uyumlu ve en geniş dijital baskı makinesi yelpazesine bağlanıyor.

Kodak ayrıca KODAK PRINERGY İş Çözümlerini de sergiledi. Bu, baskıya özel MIS/ERP, E-ticaret ve iş birliği uygulamalarını içeren baskı sektörünün ilk ve tek tam entegre ve yönetilen iş yazılımı portföyü. Her boyuttaki kuruluş için esnek ve ölçeklenebilir uçtan uca bir çözüm olan PRINERGY İş Çözümleri, müşterilere çalışabilecekleri tek bir platform ve birlikte çalışabilecekleri tek bir satıcı sunuyor. PRINERGY Platformu, drupa sırasında Kodak standında ve sektör ortağı Koenig & Bauer'in standında gösterime sunuldu.

"drupa 2024'te, Kodak'ın geleneksel ve dijital çözümlerden oluşan eksiksiz portföyümüz genelinde yeniliğe yatırım yapma konusundaki kararlılığını gösteren bir dizi yenilikçi ürünü tanıtıyoruz" diyen Kodak İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza, ekliyor: "Kodak'ın baskı atölyesinin tamamına yönelik anlayışı, matbaacılar en son teknolojiyi sunmamızı sağlıyor. Mevcut ve gelecekteki iş ihtiyaçları için ihtiyaç duydukları yüksek otomasyonlu çözümleri tek bir kaynaktan alıyoruz. Tek Kodak yaklaşımımız, matbaacılar, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını karşılamalarına ve hizmet verdikleri pazarlarda başarılı olmalarına yardımcı olacak özelleştirilmiş inkjet, ofset ve iş akışı çözümleri sunmamızı sağlıyor. ■



KODAK SONORA Ultra İşlemsiz Kalıp



KODAK OPTIMAX Pre-coater ve KODAK Sonlandırma Çözümleri ile KODAK PROSPER ULTRA 520 üzerinde drupa 2024 sırasında basılan satış broşürü.



KODAK PROSPER ULTRA 520

Kerem Dereli (Dereli Graphic Yönetim Kurulu Başkanı):

“Sürdürülebilirlik ve dijital ön plandaydı”

Dereli Graphic, Drupa’da temsilcisi olduğu Kodak, XSYS, Esko, D.W. Renzmann, Converttech, Kongsberg PCS, 3M, Techkon gibi dünya markalarının stantlarında ziyaretçileri ağırladı

Dereli Graphic, Drupa’da, Kodak CtP sistemleri, Kodak Prosper inkjet dijital baskı sistemleri, Esko dijital flekso CtP sistemleri ve yazılımları, Kongsberg dijital sonlandırma sistemleri, Converttech doktor blade çözümleri, 3M flekso

klîşe montaj bantları ve Techkon renk ölçüm cihazları dahil basım endüstrisinin önde gelen dünya markalarının sergiledikleri cihazları temsil etti.

Şirket’in Yönetim Kurulu Başkanı Kerem Dereli, Drupa’nın genel görünümünü ve fuarda öne çıkan eğilimleri şöyle yorumluyor.

“Sekiz yıllık aradan sonra gerçekleştirilen sektörümüzün en önemli küresel çaptaki fuarında bulunuyor olmaktan dolayı tabii ki mutluyuz. drupa sektör liderleriyle bağlantı kurmak, partnerlerimize en son yeniliklerimizi anlatabilmek ve tabii ki baskı teknolojilerinin geleceğini tartışmak adına çok büyük öneme haiz bir platform.

Pandemi süreci hepimizi bir şekilde etkiledi. Ama çok şükür hepsini geride bıraktık ve tekrar burada olmak güzel bir duygu. Fuar bizim açımızdan son derece verimli geçti.

Fuarın bu yılki temaları, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve dijitalleşme. Birçok ambalaj firmasının, birçok matbaanın şu anda takip

etmeye, uygulamaya çalıştığı gibi fuarın da odak noktaları sadece kârlılıktan ziyade ekonominin ve hayatın sürdürülebilirliği. Sürdürülebilirlik şu dönemde özellikle ön plana çıktı. Dijitalleşme tabii ki bir yandan devam ediyor. O da belki aslında sürdürülebilirliğin bir yan unsuru olarak düşünülebilir. Baskı teknolojileri üreticileri bu temalar doğrultusunda yeni ürünlerini piyasaya sürmüşler.”

drupa yenilikleri

Kerem Dereli, temsilcisi oldukları firmalar ve fuarda sergilemiş oldukları yeniliklerle ilgili ilk akla gelenleri şöyle sıralıyor:

“Temsilcisi olduğumuz XSYS firması, Nyloflex Eco Plate adındaki yeni çevreci klîşe ürününü çıkardı.

Kodak’ın temsilcisi olarak CtP çözümlerimizi çözüm ortaklarımızla beraber sergileme kararı aldık. Koenig Bauer gibi. Kodak Magnus Titan adlı palet yüklemeli çok yüksek otomasyona sahip yeni bir CtP çıkardılar.

Kodak Sonora Ultra işlemsiz kalıplar, müşteri



taleplerini daha iyi karşılayan, önceki ürün gruplarıyla karşılaştırıldığında daha kaliteli, çevre dostu yeni bir ürün grubu.

Kodak, Nexpress’ten sonra inkjete ağırlık verdi ve birkaç senedir bu alanda makineler geliştirmeye devam ediyorlar. Şirketin CEO’su Jim Continenza ve ekibi her şeylerini ortaya koyarak drupa’da sergilenen büyük sistemleri geliştirdiler. Kodak Prosper Ultra serisini çıkardılar. Yeni bir primer ünitesi eklemişler. Ön tarafında kâğıda primer uygulanıyor. Küçük modelde yaklaşık dakikada 152 m/dk. hızı ulaşıyor. Bir de 400 m hızlı büyük modeli çıkacak. Makine gayet güzel görünüyor. Bunun devamı da gelecektir. Başarılı olacaklarını umuyorum.”

Kerem Dereli, fuarın ziyaretçi profili ve yaptıkları görüşmelere ilişkin izlenimlerini şöyle aktarıyor:

“Ziyaretçiler dijitalle ilgi gösteriyorlar. Fuardan önce başlatmış ve geliştirmiş olduğumuz projelerin görüşmeleri burada devam etti. Makine satışları gerçekleştirdik. Vize sorunları nedeniyle fuara katılım sağlayamayan birçok matbaacımız olmuş. Türkiye’nin bu noktaya gelmiş olması çok üzücü.” ■



Dereli Grafik temsilcisi olduğu Techkon ve Kongsberg stantlarında da ziyaretçilerini karşıladı.

Mert Yazar (Dereli Graphic):

“Çoğunlukla ambalaj üzerine konuştuk ve yeni projeler için çözümler ürettik”

“Bu fuarda dijital baskının gelişimini ve matbaa sektörüne olan etkilerini çok daha iyi bir şekilde görmüş olduk”

Dereli Graphic Satış Müdürü Mert Yazar, Matbaa Haber’in drupa 2024 ile ilgili sorularını yanıtladı.

drupa’da 8 yıl aradan sonra kapılarını açtı. Fuarın genel havasını, ziyaretçi ve katılımcısı ile nasıl değerlendiriyorsunuz?

Dereli Graphic olarak 14 kişilik ekibimizle drupa fuarına katılım gerçekleştirdik. İki hafta boyunca fuar alanındaki farklı binalarda ve farklı standlardaydık. Müessili olduğumuz KODAK, ESKO, XSYS, KONGSBERG, RENZMANN, 3M, TECHKON markalarının ürünlerini ülkemizden gelen

müşterilerimize anlattık ve onlarla yenilikleri paylaştık. Sekiz yıl sonra gerçekleşen drupa 2024 fuarının ilk günleri sakin ve sessiz başlayarak sonrasında yoğunlaşarak ve kalabalıklaşarak devam etti. Önceki drupa fuarlarına göre bu seneki fuarın daha sakin olduğunu düşünüyorum. Özellikle de ülkemizde yaşanan Schengen vize krizi nedeniyle birçok müşterimiz katılım gerçekleştiremedi. Bu sebeple genel katılım beklentimizin altında kaldı.

Fuarda tanıttığınız ürün ve yenilikler neler? Neleri öne çıkardınız ve nasıl tepkiler aldınız? ➔





drupa 2024

drupa 2024, mükemmeli olduğumuz birçok markanın en son teknoloji ürünlerinin ve çözümlerinin sergilendiği bir fuar oldu. KODAK tarafındaki yeni nesil KODAK SONORA ULTRA kimyasalsız kalıp ilk defa sergilendi. Hem çok daha yüksek kontrast hem de daha yüksek baskı tirajı ile KODAK SONORA ULTRA piyasadaki birçok banyolu kalıp ile rekabet edebilir hale geldi. KODAK CtP makineleri tarafında ambalaj müşterileri için yeni nesil VLF CtP makinesi olan KODAK MAGNUS Q3600 Titan, çoklu palet kalıp yükleme özelliği sayesinde 7,800 tabaka kalıp kapasitesi ve saatte 52 kalıp pozlandırma hızı ile en gelişmiş VLF CtP makinesi olarak KODAK tarafından tanıtıldı. Ayrıca KODAK PROSPER 520 ULTRA bobinden beslemeli dijital inkjet baskı makinesi fuardaki en yüksek çözünürlükteki inkjet baskı makinesi olarak hem baskı eni hem de baskı hızı ile sektördeki en gelişmiş inkjet baskı makinelerinden bir tanesi olduğunu kanıtlamış oldu.

ESKO tarafında yeni nesil Crystal Quartz Edition Flekso CtP makinesi flekso klişe üretiminde ki LAMS klişeler için en yüksek baskı kalitesi hedefine sahip, en yenilikçi çözüm olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca yeni nesil tramlamalar ile daha iyi Highlight ve Shadow detaylarını da flekso baskıda yönetebiliyor ve uygulayabiliyoruz.

KONGSBERG ise en hızlı ve en yüksek üretim kapasitesine sahip ULTIMATE adındaki yeni nesil kesim makinesi ile 2.7G hızlanma ve 165m/dakika kesim hızı ile rakipsiz bir kesim deneyimi sunuyor.

Müşterilerimizin çoğundan olumlu geri dönüşler aldık. Hatta fuarda anlaşmalar yaparak satışını tamamladığımız yeni teknoloji ürünler de oldu.

Ziyaretçilerin arayışları ve soruları hangi eksen, neler talep ediyorlar?



Birçok müşterimiz Ambalaj tarafında yatırım yapıyor veya yapmak istiyor. Kimi müşterimiz karton ambalaj, kimi müşterimiz flekso, kimi de etiket baskısı. Bu sebeple çoğunlukla ambalaj çözümleri üzerine konuştuk ve yeni projeler için çözümler ürettik.

2024 drupa'sının sosyal yanını nasıl buldunuz. Sekiz yıl sonra neler değişmiş?

Fuar atmosferi Pandemi sonrası ilk drupa fuarı olmasına rağmen bana çok farklı gelmedi. Çok büyük değişimler olduğunu veya yaşandığını gözlemlemedim.

Bu drupa'da sizce neler öne çıktı, fuarı nasıl tanımlarsınız?

Bu fuarda dijital baskının gelişimini ve matbaa sektörüne olan etkilerini çok daha iyi bir şekilde görmüş olduk. Hem tabaka hem bobin beslemeli makinelerin küçük ebatlı büyük ebada varıncaya kadar neler yapabildiğini ve sektörü yakın vadede nereye doğru yönlendireceğini anlamış olduk. Görünen o ki basım endüstrisi ambalaj ve dijital olarak ilerliyor ve daha da ilerleyecek. ■

Kodak, ilk MAGNUS Q3600 Titan CtP'yi Imprimerie Pollina'ya sattı

Kodak, yeni KODAK MAGNUS Q3600 Titan CtP'nin dünyadaki ilk satışını drupa 2024'te duyurdu

Fransa'nın Luçon kentinde bulunan Imprimerie Pollina, Kodak'ın Çoklu Palet Yükleyci (MPL) otomasyonuna sahip yenilikçi VLF kalıp pozlayıcısını tercih etti.

MAGNUS Q3600 Titan CtP, Avrupa'nın önde gelen kitap matbaalarından biri olan ve aynı zamanda dergi ve kataloglar da üreten matbaadaki mevcut üç MAGNUS VLF CtP makinesinden en eski ikisinin yerini alacak. Imprimerie Pollina ayrıca MPL otomasyonlu bir MAGNUS Q800 CtP'ye sahip ve altı adet B1 ve VLF tabaka beslemeli ofset baskı makinesini ve iki web ofset baskı makinesini çalıştırıyor. Yirmi yılı aşkın süredir Kodak CtP ve kalıp müşterisi olan Imprimerie Pollina, günde yaklaşık 400 baskı kalıbı üretiyor. 2024'ün başlarında şirket, tabaka beslemeli ofset baskıyı yaş işlenmiş kalıplardan KODAK SONORA XTRA İşlemsiz Kalıplara geçirdi.

Imprimerie Pollina, 4 kalıp paleti için 3 segmentli MPL konfigürasyonuna ve hızlı W hızı seçeneğine sahip MAGNUS

Q3600 Titan CtP cihazını sipariş etti. MAGNUS Q3600 Titan, piyasadaki en çok yönlü VLF CtP sistemi ve aynı anda çevrim içi olarak sekiz farklı kalıp boyutu sunuyor (maks. 5 palet artı 3 kaset). En yakın rakibinden ? daha küçük ayak iziyle matbaalara yer kazandıran makine, KODAK SQUARESPOT görüntüleme kafasının daha hızlı ve daha doğru konumlandırılmasını sağlayan yeni Fusion Drive özelliğine sahip. ■



SONORA KALIP	BANYOLU KALIP
0 Litre	500,000 - 800,000 LİTRE
0 kWh	38,000 - 50,000 kWh
0 Litre	4,000 - 10,000 LİTRE
50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.	

SONORA
CAN PRINT THAT

UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

3 kat daha arttırılmış kontrast ile
daha görünür kalıplar.

Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur



KODAK SONORA XTRA
İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI

www.dereligraphic.com

TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic



Koenig & Bauer drupa'dan olumlu sonuçlar aldı

Koenig & Bauer ziyaretçi sayıları ve tamamlanmış siparişleri ile başarılı bir fuar geçirdi. Uçtan uca ambalaj çözümlerine gösterilen ilgi etkileyiciydi.

Dijital zekâ Kyana heyecanlandırdı

Koenig & Bauer, drupa'da geleneksel baskı ile son teknoloji ürünü yapay zekâ ve veri tabanlı teknolojilerin birleşiminin baskı sektörünün geleceğini nasıl şekillendirdiğini gösterdi. Müşterilerle yapılan sayısız görüşme, dijital üretkenlik araçlarının baskı ve sonlandırma teknolojilerine yatırım yapmada belirleyici faktör haline geldiğini doğruladı ve canlı demolarda dijitalleşmenin gördüğü ilgi sektörün değişimini ortaya koydu.

Dijital zekâ Kyana, ziyaretçilerin gözleri önünde canlandı ve kendisini sanal ortak sunucu olarak ilgilenen izleyicilere kişisel olarak tanıttı. myKyana portalı kendisini dijital ürün dünyasının merkezi olarak sundu ve dijitalleşmenin şirketlerin verimliliğini, üretkenliğini ve sürdürülebilirliğini nasıl artırabileceğini etkileyici bir şekilde vurguladı.

Kyana Assist drupa ziyaretçilerini heyecanlandırdı. Baskı endüstrisindeki ilk yapay zekâ sohbet

robotu, Koenig & Bauer müşterilerinin Kyana ile doğrudan etkileşime girmesine ve bekleme süresi olmadan doğrudan destek almasına imkân tanıyor.

Yeni bağlantılı ambalaj çözümü FOLLOW, marka sahiplerinin ve ambalaj üreticilerinin özellikle ilgisini çekti. Yenilikçi platform, ambalajı uçtan uca multimedia ile iletişim kanallarına dönüştürüyor ve tüm tüketici deneyimini yeni bir düzeye taşıyor. Artırılmış gerçeklik özellikleri ve oyunlaştırma unsurlarıyla FOLLOW, nefes kesici bir ürün deneyimi sağlıyor. Ayrıca platform, Dijital Ürün Pasaportu gibi gelecekteki düzenlemeleri de yerine getirerek ürünlerin sürdürülebilirliğine ve izlenebilirliğine katkıda bulunuyor.

Tabaka beslemeli ofsete küresel ilgi

Saatte 22 bin tabakaya varan baskı hızlarıyla, lâk üniteli ve uzatılmış çıkış ünitesi ile yedi renkli Rapida 106 X, dünyanın en hızlı orta format



tabaka beslemeli ofset baskı makinesi olma özelliğini taşıyor. Koenig & Bauer, güçlü bir sipariş alımıyla özellikle tabaka ofset bölümünde kendi hedeflerini aştı. Siparişler, tüm format sınıflarının yanı sıra uçtan uca ambalaj iş akışının bir parçası olarak drupa'da sergilenen baskı sonrası alanıyla da ilgiliydi. CutPRO X 106 serisindeki yenilikçi rotary şekilli kesim, flat bed şekilli kesim ve katlama yapıştırma makinelerine büyük ilgi vardı.

Alius 90 ile maksimum verimlilik ve otomasyon

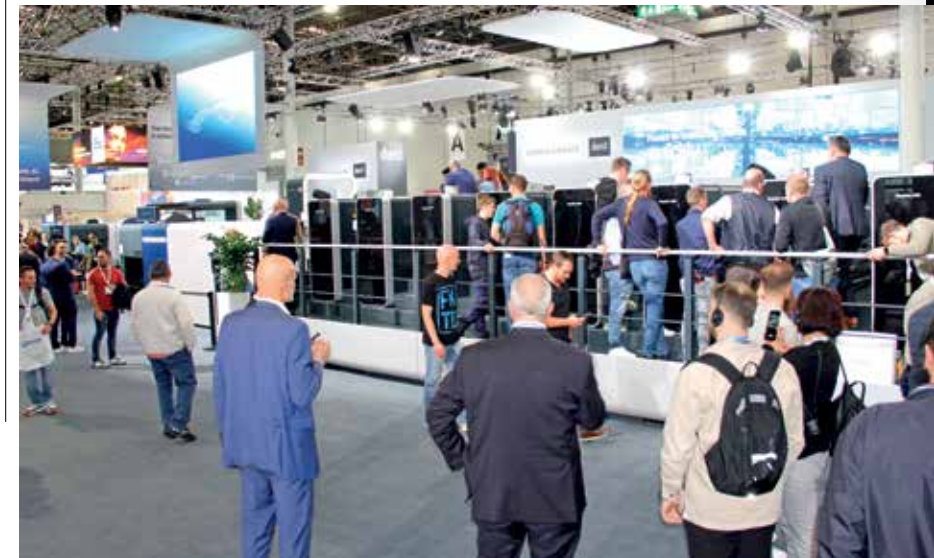
Koenig & Bauer Duran, 2024 drupa'sında gelişmiş özelliklerle donatılmış Alius 90 Katlama Yapıştırma Makinasını sergiledi. Canlı demoda dakikada iki bin kutu katlama yapıştırma kabiliyetini ispatlayan Alius 90, 600 metre/dakika bant hızıyla uzun tirajlı kutular için yüksek verimlilik sağlayan bir model. Tüm diğer Omega katlama yapıştırma makinelerinde olduğu gibi tüm yardımcı ekipmanlarla kusursuz ve kolayca entegre çalışabilen Alius, ön besleme (prefeeder) ve tam otomatik toplama, paketleme çözümü (Omega E-Pack) ile ilave personel ihtiyacını ortadan kaldırıyor. Hızlı çalışma esnasında yere sağlam basan Alius'un gövdesinde 30 mm'lik sert çelik kullanıldı.

Hızlı, elektronik ön ayar ile operator dostu

Üstün elektronik ekipmanlarla güçlendirilen Alius, geniş dokunmatik ekran ve dijital pozisyonlama göstergeleri ile operatöre yardımcı oluyor. Yüksek tirajlı kutuların tekrar üretimleri, hafıza eklentisi sayesinde (Omega Memory with motorized carriers and calculation tool) tam servo kontrolü, karton çiziminden hesaplamayla akıllı otomatik ön ayar ile durma zamanlarını minimize ediyor.

Başarıyla tamamlandı

drupa 2024 Koenig & Bauer Duran adına tabaka ofset ve sonlandırıcıları ile başarılı bir fuar olarak hatırlanacak. Fuar esnasında alınan katlama yapıştırma makine siparişlerin büyük kısmı Avrupa'dan geldi. Bu da şirketin küresel pazar-daki konumunu koruduğunun ve güvenilirliğinin arttığının işaretiydi. ■



Koenig & Bauer Duran ekibi fuardan memnun ayrıldı.

(Soldan sağa) Ali Duran, Oktay Duran, Abdurrahman Küçükaras, Eren Şentürk

drupa 2024'de baskı ve ambalaj teknolojisine büyük yatırım İngiliz Qualvis, Koenig & Bauer Duran'ın yeni Alius 90 katlama yapıştırma makinesine yatırım yaptı



Koenig & Bauer Duran'daki üretim hattından yeni çıkan drupa'daki yeni Omega Alius 90 katlama yapıştırma makinesi, Leicester, Birleşik Krallık'taki yeni evine gidiyor. drupa boyunca 16. salonda sergilenen yeni Rapida 106 baskı makinasının yanı sıra Omega Alius 90 katlama yapıştırma makinesi, Qualvis Print & Packaging'in Koenig & Bauer ile yaptığı büyük yatırımın bir parçası oldu.

Qualvis hali hazırda çift lak üniteli yedi renkli Rapida 106 ve Iberica kırım kesim kullanıyor. Ancak yeni konfigürasyon "tamamen farklı" olarak tanımlandı. Yeni yatırım, pazardaki gerçek bir ihtiyacı karşılayacak, ancak bu durum rekabet avantajı sağlamak için açıklanmayacak.

Qualvis'in ortak Genel Müdürleri Lisa Smith ve Marcus Short, şunları söylüyorlar: "Benzersiz bir Koenig & Bauer baskı makinesi konfigürasyonu kuracağımız için çok heyecanlıyız, bu noktaya gelmek gerçek bir iş birliği oldu ve yeni teklifimizi görmek için bekleyin. Koenig & Bauer, inovasyon anlayışımıza gerçekten uyuyor ve hem sürdürülebilirlik hem de baskı efektlerinde pazarı ileriye taşımayı amaçlıyor.

Yeni baskı makinamız için Koenig & Bauer ile ortaklık kurmanın yanı sıra doğrudan drupa'dan gelen yeni Omega Alius 90 katlama yapıştırma makinasının da kurulumunu yapacağız. Pazaraya sunulacak yeni modelin ilki, yüksek hızlar

ve akıllı otomatik kullanım sunacak. Bu yeni katlama yapıştırma makinesi gereksinimlerimizi mükemmel şekilde tamamlıyor.

Bu satın almalar, iki yıl önce başlatılan ve yalnızca makinaları değil aynı zamanda karbon ayak izimizi daha da azaltmak için teknoloji ve güneş enerjisi yatırımını da içeren son yatırım stratejisini tamamlıyor. Bu, uzun vadeli yatırım programımızın 2. aşamasını tamamlıyor ve son yıllarda katlanarak artan büyümeyi mümkün kılacak kapasiteyi arttırırken aynı zamanda tutkumuz olan sürdürülebilir son teknoloji inovasyona ve pazara ilk çıkan çözümlere odaklanmaya devam etmemizi sağlıyor. Bizim için son derece heyecanlı zamanlar."

Rapida 106, verimliliği artırmak ve atık ve enerji tüketimini azaltarak sürdürülebilirlik çabalarına fayda sağlamak için geniş bir özellik yelpazesi sunuyor. Bunlar arasında otomatik eş zamanlı kalıp değiştirme ve mürekkep yoğunluklarının kapalı devre hat içi ölçümü ve kayıt yer alıyor. VariDry Blue 2 teknolojisi, doymamış havayı yeniden sirküle ederek kurutucuda yüzde 30'a kadar enerji tasarrufu sağlayabilir. Benzer şekilde, bu en yeni Omega Alius, tam servo kontrolü, karton çiziminden hesaplamayla akıllı otomatik ayar ve 600 m/dakikaya varan yüksek hızlı üretim özelliklerine sahip. ■



Atexco temsilcisi Güyerler, fuardan ve satışlardan memnun

Güyerler Baskı Teknolojileri ve Mühendislik A.Ş. ilk kez sektörden geniş bir kitle ile bir araya geldiği drupa'dan memnun ayrıldı. Firma fuarda Çin merkezli uluslararası endüstriyel inkjet makineleri markası Atexco standında ziyaretçileri ağırladı.

Güyerler A.Ş. kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Öncü Güyer, şirketin ilk fuar katılımının drupa'da gerçekleşmesinden ve fuarın sonuçlarından memnun. Güyer, fuarı şöyle değerlendiriyor:

"Bu fuar IPEX tadında"

"Bu drupa geçmiş drupa'larla kıyaslandığında, IpeX tadında bir drupa gibi duruyor. drupa'ya çok geniş bir kitle gelir, yatırım düşüneni, düşünmeyen ile fuar bir festival havasında geçerdi. Burada herkes birbirini görür, hasret giderir, bayram gibi olurdu. IpeX'e yatırım düşünen, yatırım kararını vermiş ziyaretçiler gelirdi. Bu fuar, o IpeX tadına gelmiş. Genel bir kalabalık yok. Salonlar daha sakin. Gelen matbaacılar yatırım kararını vermiş ya da karar verme eşliğinde kişiler. Son drupa'yı 260 bin kişi ziyaret etmişti. Rakamlar açıklanır, ben 200 binin altında kalacağını düşünüyorum.

Güyerler olarak bizim için harika bir buluşma noktası oldu. Bize teveccüh gösteren ve yalnız bırakmayan tüm arkadaşlarımıza, dostlarımıza, ağabeylerimize teşekkür ediyoruz. Standımız bir an bile boş kalmadı."

Güyerler, Atexco'nun endüstriyel inkjet ve sonlandırma makinelerini temsil ediyor. Öncü Güyer, portföyüne yeni markalar katmak için aceleci değil. "Seçici davranıyoruz ve inandığımız doğru markayı ve makineyi sunmak istiyoruz" diyor ve şöyle devam ediyor: "drupa'ya kadar Atexco'nun dört endüstriyel inkjet baskı makinesini sattık. drupa'da iki satışımız daha oldu: Baloğlu Yayıncılık (Ankara, renkli) ve Arma Basım (İstanbul, mono). İstanbul'dan iki müşterimiz de aldık diye döndü ancak biz henüz bir ödeme almadığımız için onları kesinleşmiş saymıyoruz.

1200 x 1200 dpi kuşeye baskı

1200 x 1200 dpi kuşeye baskı yapan makinemizi tanıttık. Ada Matbaacılık Ltd. Şti.'ne kurulacak makine de bu model. Yeni kesicimizi tanıttık. Bu makine ile 65 x 112 cm tabaka baskısı yapabiliyoruz. Müşteri isterse afiş de basabilir. Atexco, sonlandırma ünitel erini ve mürekkebinin de kendisi üretiyor. Bu bana kişisel olarak şu güveni

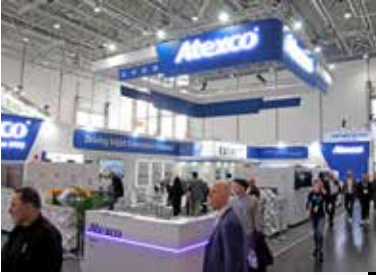


veriyor: Benim tek muhatabım var. Neredeyse ofset ebadında tabaka verebiliyor olmamız bizi diğer büyük ve küçük tedarikçilerden ayırıyor. Kapak takma ve tel dikiş hariç, sonlandırma sunuyoruz.

Atexco ile çalışmaya başlamadan önce Çin'e defalarca gidip geldim ve karar vermeden önce emin olmak istedim. İlk makinemizi 14 ay önce kurduk. Sonrakini 13 ay, üçüncü makineyi 7 ay önce kurduk. Müşterilerden gelen geri beslemeler, emeklerimizin çok doğru yere kanallı olduğunu gösteriyor.

Müşterimizle konuşuyoruz, ne tür işler bastığını öğreniyoruz ve ona göre makine öneriyoruz. Örneğin kitap basacaksa 1200 x 1200 dpi yerine 600 x 600 dpi mono modelimizi öneriyoruz. 1200 x 1200 dpi modelimizin kafası mono modele göre daha kademeli, biraz daha hassas bir bakım süreci gerektiriyor. Her müşterimize terzi işi makine satıyoruz. Bazen müşterimizin işi uygun değilse, satmıyoruz. Atexco Polonya'ya da dört makine sattı. Bu bizim için çok başarılı bir drupa oldu. Gelecek misafirlerimiz de var."

Atexco'nun dünyada kurulu 300 makinesi olduğunu belirten Öncü Güyer, ekliyor: "300 farklı müşteri Atexco'nun 300 farklı müşterinin sorununu çözdüğü anlamına geliyor. Bu da satış destek için zengin bir kurumsal hafıza oluşturuyor. Atexco ile yola çıkmamızın temel sebebi bu. Yedek parça, malzeme ve servis konusunda şu ana kadar kurulum yaptığımız üç müşterimizin sorunu yok." ■





Soldan sağa: Osamu Yamagata, Volkan Galip Kınöğlu, İhsan Hoşgör, Ezgi Hoşgör, Yuki Yoshi Tanaka, Carlo Sammarco

Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş.):

“drupa’da büyük bir memnuniyet ve heyecanla döndük”

“Elektroser olarak, kendi tecrübemizi Screen Europe’un ileri teknolojisiyle birleştirdiğimizde çok verimli sonuçlar elde ettik”

drupa 2024’e Türkiye Temsilcisi olarak Screen standında katılan Elektroser A.Ş. ekibi fuardan memnun döndü. Sorularımızı Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Satış Müdürü Volkan Galip Kınöğlu yanıtladı.

drupa’da 8 yıl aradan sonra sektör tekrar bir araya geldi. Fuarın genel havasını, ziyaretçi ve katılımcısı ile nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ezgi Hoşgör: 8 yıl aradan sonra sektörün tekrar bir araya gelmesi oldukça heyecan ve umut verici. Sekiz sene önce benim katılma şansım olmamıştı fakat bu sene söylenenin aksine bizim için yoğun ve başarılı bir fuardı. Fuarın genel havası, ziyaretçiler ve katılımcılar arasında büyük bir enerji ve coşku olduğunu gösteriyor. Katılımcılar, ürünlerini ve yeniliklerini tanıtırken, ziyaretçiler de sektörün son trendlerini ve teknolojilerini keşfetmekten memnun görünüyorlar. Ayrıca, fuar, networking ve iş birlikleri açısından da

büyük fırsatlar sunuyor. Genel olarak, sektördeki bu yeniden buluşmanın, hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için son derece olumlu ve verimli geçtiğini düşünüyorum.

Fuarda temsil ettiğiniz firmaların tanıttığı ürün ve yenilikler neler? Neleri öne çıkardınız ve nasıl tepkiler aldınız?

Volkan Galip Kınöğlu: Fuarda Screen markasının tanıttığı ürünler ve yenilikler açısından dijital baskıda en yeni ve en iyi olmaya devam ettiğimizi söyleyebilirim. Katılımcıların etkilendiklerini ve tatmin olduklarını düşünüyorum. SAI S (etiket) makinemize eklenen primer başlığı pek çok müşterimizin ihtiyaçlarına yönelikti. Ayrıca aynı makinedeki yoğun beyaz seçeneğinin en çok ilgiyi gördüğünü söyleyebilirim. Teknik detaylara girmeden belirtmek isterim ki, katılımcılardan aldığımız geri bildirimler oldukça olumluydu. Detaylı bilgi için screen.com/drupa24 sayfasını ➔



13 adet satışla alanında lider!

Truepress LABEL 350UV SAI Series

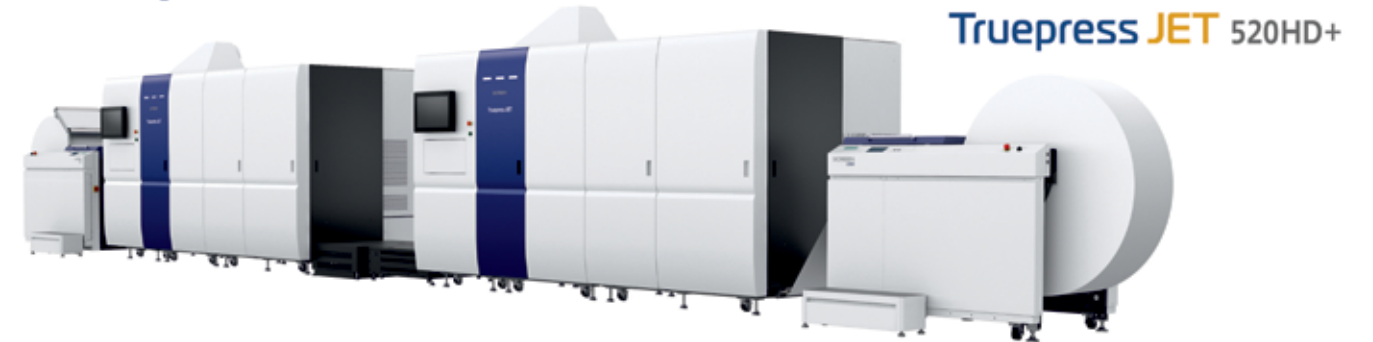


“Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor.”

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

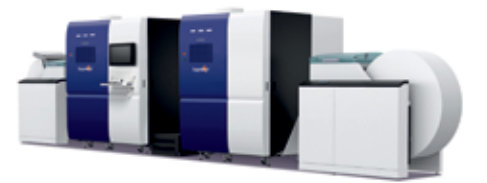
Çok düşük enerji tüketimii ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser 43 senelik deneyimi ile satış ve servis güvencesiyle dahili sonlandırma çözümler

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



Elektroser

Küçükbakkalköy Mahallesi Dereboyu Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel: +90 219 521 63 33 • Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr



ziyaret edebilir ve tüm müşterilerimiz diledikleri an bize ulaşabilirler.”

Ziyaretçilerin arayışları ve soruları hangi eksende, neler talep ediyorlar?

Ezgi Hoşgör: “Ziyaretçilerin arayışları ve soruları genellikle yenilikçi ve verimliliği artıracak çözümler üzerine yoğunlaşıyor. Özellikle dijital baskı teknolojilerinde daha hızlı, daha kaliteli ve maliyet etkin çözümler talep ediyorlar. Çevre dostu ve sürdürülebilir üretim süreçlerine olan ilgi de oldukça yüksek. Ziyaretçiler, bu alandaki en son gelişmeleri ve trendleri öğrenmek, rekabet avantajı sağlayacak teknolojilere yatırım yapmak istiyorlar. Biz de bu talepleri karşılayabilecek ürünler sağladığımız için çok mutluyuz.

2024 drupa’sının sosyal yanını nasıl buldunuz. Sekiz yıl sonra neler değişmiş?

Ezgi Hoşgör: itiraf etmeliyim ki yoğunluktan ve ilgiden dolayı diğer stantları takip etmekte zorlandık ve başka etkinliklere pek katılmadık. Buna rağmen, kendi bünyemizde Screen Europe ile iş dışında da çok güzel vakit geçirdik ve eğlenceli anlar yaşadık. Genel olarak, 2024 fuarı, sektördeki yenilikleri takip etmek ve profesyonel ilişkileri güçlendirmek için mükemmel bir fırsat sundu.”

Bu drupa’da sizce neler öne çıktı, fuarı nasıl tanımlarsınız?

Volkan Galip Kınoglu: Bu fuarda öne çıkanlar arasında özellikle dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konuları yer aldı. Birçok katılımcı, dijital baskı teknolojilerinde sundukları yenilikleri ve çevre dostu üretim süreçlerini tanıttı. Ayrıca, otomasyon ve yapay zekâ uygulamalarının baskı sektörüne entegrasyonu da dikkat çeken diğer önemli konulardı. Fuarda, hem büyük hem de küçük ölçekli firmaların, en son teknolojilerini ve yenilikçi çözümlerini sergileme fırsatı bulduklarını gördük.

Ezgi Hoşgör: Elektroser olarak, kendi tecrübemizi Screen Europe’un ileri teknolojisiyle birleştirdiğimizde çok verimli sonuçlar elde ettik. 13. satışımızı gerçekleştirdiğimiz ve ilk kez stoğa makine alan şirket olduğumuz için Screen Europe bize küçük bir kutlama ile sürpriz yaptı. Tüm Türkiye pazarına ulaşma hedefimize daha da yaklaştığımız için fuardan büyük bir memnuniyet ve heyecanla döndük.” ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Ryobi MHI drupa’da otomasyon ve verimliliği öne çıkardı

Ömer Bozoğlu (Mitra A.Ş.): Düzenli olarak 2 vardiya çalışan bir firma, Ryobi MHI 970 serisi ile 6 senede 4 renk bir makineyi bedavaya getirmiş oluyor.

Türkiye’de Mitra Temsilcilik ve Dış Tic. A.Ş. tarafından temsil edilen Ryobi MHI (RMGT) drupa 2024’te “Teknolojik Uzmanlık ve Sürekli Yenilikle Potansiyelinizi Destekleyin” teması altında yeniliklerini sergiledi.

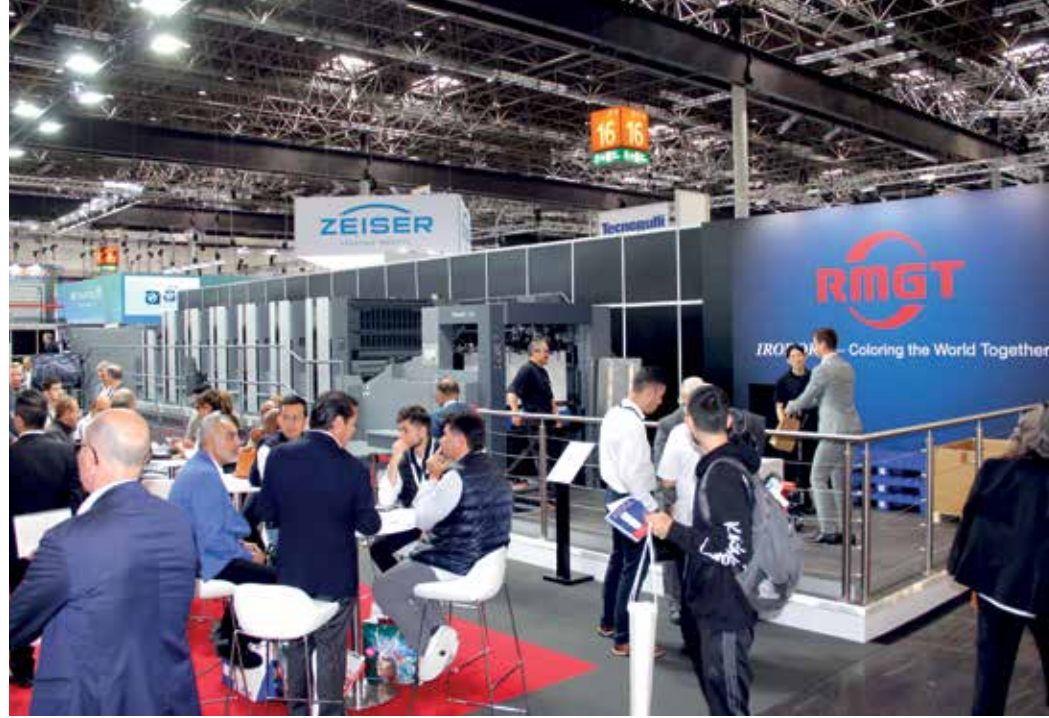
Mitra Temsilcilik Dış Tic. A.Ş. Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Bozoğlu, bir süredir sessiz görünen şirketinin drupa öncesi performansını şöyle açıklıyor: “Pandemi ve sonrası dönemde 10 kusür Cron satıldı. 15 adet Sakurai satıldı. Sakurai’nin ortalamasının yani küçük büyük ortalamasının 200 bin euro olduğunu düşünürseniz, fena bir rakam değil. Ankara’da bir adet 4 renkli 970’imiz var. Oluklu mukavada bir hayli makine sattık. Oldukça üst kademe firmalara, Silivri Ambalaj, Pehlivanoglu Ambalaj, Kaan Oluklu Mukavva Ambalaj gibi firmalarla çalıştık. Bakımını yapabildiğimiz kadar makineyi satmaya çalışıyoruz.”

Mitra A.Ş.’nin lokomotif markası RMGT’nin drupa sergileri ve gösterileri iki ana konseptle odaklıydı: “Ambalaj baskısı için daha fazla otomasyon” ve “Otonom çalışma yoluyla ticari

baskı için artan üretkenlik.” Sergilenen baskı makineleri arasında, ambalaj baskı pazarı için RMGT 1060LX-6 geniş stok aralığı 1.060 mm format ofset baskı makinesi ve ticari baskı pazarı için RMGT 970PF-8 A1 + ebat (çevrilebilir) perfektörlü baskı makinesi vardı ve RMGT 600 metre karelik standında baskı makinelerinin gelişmiş otomasyon ve emek tasarruflu teknolojilerinin hem ambalaj baskısı hem de ticari baskı için yeni bir çağa öncülük ettiği fikrini öne çıkardı.

Ambalaj baskısı için, RMGT 1060LX-6 + CC + LD

Lak ünitesi ve uzun ve yüksek çıkışla donatılmış 1.060 mm eninde 6 renkli ofset baskı makinesi 1060LX, geliştirilmiş kâğıt besleme ve çıkış performansı ve iş değişimi sırasında çok daha kısa bir hazırlık süresi sunan yükseltilmiş bir model ve ambalaj baskısında üretkenliği önemli ölçüde artırıyor. Sürekli çalışma ve hızlı iş değişimiyle ambalaj baskı üretkenliğini büyük ölçüde artıran 1060LX’in gelişmiş özellikleri, özel renkler ve ➔



lak verniği içeren iki baskı demosu ile gösterildi. Makine otomatik kesintisiz besleme ve çıkış deklanşörü kullanılarak sürekli çalışma, çıkış bölümünde çokgen tipi vakum tekerleğinin kullanımı ve ağır baskı altı materyal için baskı hızını artıran gelişmiş besleme ve poza bölümü işlevleri dahil olmak üzere 17100 tabaka/saat yüksek hızlı ambalaj baskısı, hızlı iş değişimi için 'Simul Changer' tam otomatik eş zamanlı kalıp değiştirici ve baskı sırasında vernik uygulamak için hazırlık yapılmasını sağlayan geri çekilebilir lak ünitesi (yarı otomatik kalıp değiştirici ile), LED-UV kürleme ünitesi kullanılarak, kimyasal kabartmalı baskı, yüksek katma değerli anında kuruyan baskı gibi opsiyonel özellikler barındırıyor.

Ticari çift taraflı baskı için RMGT 970PF-8

Dünyanın en popüler A1 + ebat kâğıt işleyebilen, sekiz renkli A1+ ebat 970 (Azami baskı alanı 64 x 93 cm), önemli maliyet avantajları sunuyor. Bu yeni nesil A1 + ebat baskı makinesi, operatöre yardımcı olmak için bir dizi gelişmiş otomasyon işleviyle donatılmış; bunlar arasında birden fazla işin otomatik sürekli baskısı için Akıllı Yardımlı Baskı (Smart Assist Printing) da bulunuyor. Demolar, Akıllı Yardımlı Baskı kullanılarak iki işin sürekli baskısını içerdi ve ticari baskı için daha yüksek çalışma oranının yanı sıra 970'in otomasyon işlevleriyle mümkün kılınan giriş seviyesi operatörler tarafından çalıştırmayı vurguladı.

Perfektör cihazı, yüksek hızlı baskı sırasında bile istikrarlı kâğıt taşıma ve geri dönüş sağlıyor ve bir opsiyonel LED-UV kürleme ünitesi tek geçişte

anında çift taraflı kurutmayı mümkün kılıyor. Hızlı iş değişiklikleri için bükme gerektirmeyen kalıp kelepçesine sahip tam otomatik eş zamanlı bir Smart-FPC kalıp değiştirici (opsiyonel) ve öngörücü bir kontrol sistemi hedef yoğunluğa hızla ulaşıyor. Yine opsiyonel PQS-D (I+C+R) baskı kalite kontrol sistemi, yapılan her baskının kalitesini kontrol ediyor. Akıllı Yardımlı Baskı, opsiyonel PQS-D baskı kalite kontrol sistemiyle birlikte kullanılarak birden fazla işin otomatik sürekli baskısı mümkün hale getiriliyor.

RMGT 9 serisi artık Mitsubishi aparat kullanıyor

Ömer Bozoğlu, makinelerle ilgili olarak şunları söylüyor: "Ryobi'nin RMGT 9 serisi artık Mitsubishi aparat kullanıyor, bence dünyanın en iyi aparatlarından biri. Kâğıt seçme gibi bir sorunu yok. O açıdan da Ryobi'nin geçmişteki bütün eksikliklerini kapamış gibi görünüyor. Bir adet sattık Ankara'ya biliyorsunuz. Makineyi 2023 Temmuz sonunda devreye almıştık. 7-8 ayda 23 milyon civarında baskı yapmış. Bence son derece iyi bir rakam. Servisi, yedek parçası, arıza çıkarma sıklığı konularında çok memnun eden bir makine. 970 serisi 920 serisinden kâğıt ebadı olarak biraz daha büyük. Dolayısıyla daha efektif. Eskiden 920'de çift taraflı baskıda bir makas payı problemimiz vardı. Şimdi o kalktı. İki taraftan da birer santim makas payı veriyoruz."

Kalıptan ve elektrikten tasarruf

Bu serinin en büyük özelliği %20 kalıptan, %30 da elektrikten tasarruf sağlıyor olması. İki büyük kalem bunlar. Bizim yaptığımız hesaplarla bu rakamları üst üste koyduğunuz zaman, düzenli

olarak 2 vardiya çalışan bir firma bir, bir buçuk senede bir üniteyi ödemiş oluyor. Teknik olarak baktığımızda 6 senede makine adeta bedavaya geliyor.

Ryobi ve Mitsubishi (RMGT) geçmişte birçok yeniliğin ilk mucitlerinden. Sergilenen makine-lerde kalite kontrolüne önem verilmiş. İki çeşit kalite kontrolü kullanılıyor. Sürat 17 bin tabaka/saat. Ama sonuçta sürat her zaman için kullanılan kâğıda bağlı bir şey."

Ömer Bozoğlu, talebin daha çok 6+lak, 7+lak gibi ambalaj da basılabilen makinelere yöneldiğini belirtiyor. Fuarın genel görünümüne ilişkin sorumuzu yanıtlarken, iletişim ve bilgiye erişimde yaşanan değişime vurgu yapan Bozoğlu, ekliyor: "Yine de gelip görmekte büyük yarar var. Bir de ikinci bir etken olarak, tabii bu vize meselesi insanları çok kısıtladı, biz de 8 kişi gelecektik, 4 kişi gelebildik."

RMGT standında ayrıca baskı süreçlerinin ağ bağlantısıyla üretimi optimize etmeye yönelik akıllı fabrika önerileri ve en son kurutma teknolojisi ve diğer çözümler yer aldı.

Mitra A.Ş. Ankara Bölge Bayii Bilgimak

Mitra A.Ş. Ankara Bölge Bayii Bilgimak Ltd. Şti.'nin sahibi Ertan Kılıç, şunları söylüyor:

"Cp Bourg baskı sonlandırma makinaları hem of-line ve hem in-line olarak konvansiyonel ve özellikle dijital basımevlerine ciltlemede mükemmelliği sağlamaya devam ediyor.

B.Matic kâğıt saymada uzman İtalyan firması. Tabaka sayma / baskı / ebatlama / kesme makinalarının çıkışına takılan sayaç ve şerit atıcı, magazin / davetiye zarf sayan makinalarını sergiledi.

Bacciottini/İtalyan firması da özellikle dijital baskılarda kâğıt ve karton çatlamasını önleyen zengin çeşitlerini sergiledi.

Sakurai Yıldız Baskı Sistemleri

Bu arada Sakurai Yıldız Baskı Sistemlerine özel bir paragraf açmak gerekir.

drupa'da önemli bir yenilik olarak, Sakurai'nin yıldız baskı ünitesini konuşabiliriz. İtalyan Tecnomac S.r.l. firması ile birlikte bir kombinasyon yaptıkları ilgi çekici bir makine. Birlikte bir stant açmışlar. Tecnomac yıldız makinesi, sıcak yıldız ünitesi yapıyor. Serigrafta bastığımız (tutkal değil) herhangi bir lakı, herhangi bir sıcak yaldıza yapıştırıyorsunuz. Yani müşteri malzeme bize bağımlı olmayacak. Herhangi bir sıcak yaldız tabakasını kullanabiliyor. Diğer dijitalerin her biri kendi sarf malzemesini kullanıyorlar."

Ömer Bozoğlu, bunu şöyle açıklıyor: "Buradaki teknik çok enteresan. Lak basıyorsunuz, UV'de kurutuyorsunuz ayrıca bunu bir kalenderden geçirip yaldızı üzerine ilave ediyorsunuz. Kuruttuktan sonra yapabiliyorsunuz. Bir yıl sonra yine yapabiliyorsunuz. Teknik enteresan, kalıp çekme, klişe maliyetiniz yok. Serigrafta bastığınız bir şeyi direkt yapıştırabiliyorsunuz."

Diğer temsilcilikleri hakkında bilgi verirken, özellikle transfer baskı yapan tekstil sektörüne bir hayli makine sattıklarını belirten Ömer Bozoğlu, şöyle devam ediyor:

"Dünyanın en büyük firmaları bunun için Türkiye'ye geldiler. DMD, Flex-Dev, Avery Dennison gibi büyük firmalar üçer üçer ve pahalı hatlar alıyorlar. Sakurai da biz de çok memnunuz.

SW sert kapak, taslama, kutu makinesinden Ankara'ya, promosyon sektöründe geniş bir portföyü olan Taba Grup'a 2 adet cihaz getireceğiz.

Bir de sıvama makinemiz Youbond var, onun servo sisteminden getirdik. Hesaplı ekonomik bir makine. Bir tarihte Eskişehir'de Kuşak Ofset'e satmıştık, hâlâ sorunsuz kullanıyorlar.

Cron Türkiye'de 100 adeti aşkın oldu. Double drum denilen bir yeniliği var. Çift motor (engine) gibi çalışıyor.

Bizim esas niyetimiz Cron'da flekso CtP işine girmek. Biz de gerek Mitsubishi ile gerek Çinli ortaklarımızla flekso makinaları satışına başladığımız için orada da herhalde bir hareket başlayacak.

Perfecta tarafında belirgin bir yenilik yok ama isim olarak tabii ki alanında dünyanın ikinci büyük firması.

CUIR bir Fransız firması, flekso makineler yapıyorlar; çok büyük, kapsamlı makinalar. Sakarya'da Saica Pack tesisinde var. Flekso tarafında da bir hareket olacağını tahmin ediyorum." ■





Canon drupa'da etiket ve ambalaj çözümlerinin ilk duyurusunu yaptı

Yeni konsept ve çözümlerini sergileyen Canon, etiket ve ambalaj çözümlerinin tanıtımını da gerçekleştirdi



Canon Eurasia Ülke Direktörü
Alexandre Emeryk

drupa 2024'ün genel görünümündeki sakin atmosfer aksine oldukça hareketli bir standa sahip olan Canon'u ziyaret ederek bir araya geldiğimiz Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk ve Canon EMEA bölgesinden diğer iki yönetici, fuar hakkındaki yorumlarını paylaştı.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk fuarı; "drupa 2024, baskı endüstrisinin en önemli etkinliklerinden biri olarak hem sektör hem de bizim için büyük bir öneme sahip. Canon olarak,

8 yılın ardından gerçekleşen fuara "The Power to Move" (Dönüşümün Gücü) temasıyla katılarak bu süreçte teknoloji ve iş inovasyonu adına yaptığımız yatırımları küresel bir kitleyle paylaşma fırsatı yakaladık" sözleriyle değerlendiriyor.

Fuarda, çeşitli endüstri segmentleri için en son teknolojilerini 4.600 metre karelik devasa bir alanda sergileyen Canon, baskının duygusal etkisini ve görüntüleme deneyimlerinin yaşamaları ve işletmeleri nasıl zenginleştirebileceğini vurgulayan özel sunumlarla ziyaretçilerini ağırladı. Özellikle 2025'te piyasaya sürülecek olan LabelStream LS2000 dijital etiket baskı makinesi ve varioPRINT iX1700 tabaka beslemeli inkjet baskı makinesinin tanıtımları büyük ilgi görürken; Arizona 2300 FLXflow flatbed geniş format baskı makinesi, yeni imagePROGRAF PRO serisi ve imagePROGRAF GP serisi de büyük beğeni topladı. Lansmanı yapılan yeni ürünlerle drupa'da ürün gamı en fazla olan firma konumundaki

Canon, ayrıca sergi alanında "İnsan, Dünya ve Yapabileceklerimiz" teması altında ilham verici hikayeleri paylaştığı "Printworks" alanında ise sürdürülebilir büyüme ve inovasyon stratejilerini tanıttı.

Canon etiket ve karton ambalaja da yöneliyor

Canon standında etiket ve ambalaj, geniş format, yayıncılık ve ticari baskı alanlarındaki çözümleri sergilendi. Canon EMEA bölgesinde Profesyonel Baskı alanında Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Uluslararası Bölge Müdürü olarak görev yapan Esin Mocu, geleceğin etiket ve ambalajda olduğunu belirterek, "Bu alana yeni girmemize rağmen makinelerimiz, ve teknolojilerimizle çok hazırız" diyor ve şöyle devam ediyor "Sektörde çok deneyimli kişilerle birlikte çalışmanın yanında etikette su bazlı mürekkebin avantajını kullanıyoruz ve bu sayede gıdaya rahatlıkla temas eden etiketler basmamızı sağlayan teknolojiler üretiyoruz."

Canon standının geniş format baskı ürünleri bölümünde hem tabakadan hem rulodan çalışabilen ürünlerini arasında yer alan Colorado ve Arizona makinelerini "gerçekten rakipsiz ve benzersiz ürünler" olarak tanımlayan Esin Mocu, UVgel teknolojisinin avantajlarından ve Colorado M serisinin modülerliğinden yararlanarak duyurdukları ilerlemelerin, uygulama çeşitlendirmesine ve otomasyona odaklandığını da ayrıca vurguluyor. Mocu, "Teknoloji geliştirmelerimiz, stratejimiz ve müşteri odaklı inovasyona olan bağlılığımızla, müşterilerimize yeteneklerini artırarak ve yeni kârlı yaratıcı uygulamalara, ürünlere ve pazarlara erişmelerine yardımcı olarak rekabet avantajı sağlayan yenilikler sunmaya devam edeceğiz" diyor.

Canon EMEA Pazarlama Müdürü Duygu Sanaç Keçeci ise şunları söylüyor: "drupa'da bu yıl ziyaretçilere ilham vermek, farklı bakış açılarını göstermek, onlara Canon olarak neler yapabildiğimizi göstermek istedik. Standımızda, World Unseen adıyla bir kurumsal sosyal sorumluluk projesi olarak başlayan ve hızlı bir şekilde büyüyen projemize de yer verdik. Görme engelli bireylerin PRISMAElevate XL yazılımı yardımıyla Arizona'da yaptığımız katmanlı baskılara dokunarak göremedikleri resimleri hissedebilmelerini sağladık. Çünkü Canon sadece bir baskı şirketi değil, görüntülemenin tüm teknoloji ve olanaklarını kullanan güçlü bir teknoloji şirketi."

Fotokitap alanında da tercih ediliyor

Canon baskı çözümleri fotokitap alanında da Almanya merkezli en büyük uluslararası çevrim içi mağazalardan birinin sahibi olan Cewe tarafından



tercih ediliyor. "İş birliğimiz büyüyerek devam ediyor" diyen Esin Mocu, Cewe ile iş birliğini şöyle detaylandırıyor: "Cewe gibi yüksek kaliteye öncelik veren, verimliliği ile bunu tercih eden firmalar bizimle devam ediyor. Örneğin Cewe farklı şubelerinde de ürünlerimiz arasında yer alan ofset kuşeye rulodan baskı yapan yeni ProStream 2000 baskı makinemizi kullanıyor."

Çevre dostu ve verimli

Artan çevre duyarlılığı ve sürdürülebilirlik hedefleri ile müşterilerinin giderek daha fazla çevre dostu ve enerji verimliliği yüksek ürünler kullandığını vurgulayan Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk; şunları söylüyor: "Canon olarak sürdürülebilirlik ile işletmelere ekstra değer katmaya öncelik veriyoruz. Örneğin, ofis içi baskı seçenekleri için imagePRESS V Serisi; ENERGY STAR sertifikası ve EPEAT Gold derecelendirmesi ile çevre dostu bir seçim olduğunu kanıtıyor. Siyah/Beyaz üretim baskı ürün ve çözümlerimizde varioPRINT 6000 serisi TITAN, en yakın rakiplerine göre yüzde 30 daha

Canon EMEA Profesyonel Baskı Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Uluslararası Bölge Müdürü Esin Mocu ve Canon EMEA Pazarlama Müdürü Duygu Sanaç Keçeci



az enerji tüketiyor ve yine rakip modellere göre yüzde 97 daha az ozon üretiyor. Geniş format baskı ürünlerinde ise GREENGUARD Gold sertifikalı Canon Colorado M Serisi, düşük mürekkep kullanımı ve yüksek enerji verimliliği ile çevre dostu bir baskı yaklaşımı sunuyor.”

Yayıncılık çözümleri

EMEA bölgesinde Profesyonel Baskı alanında Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Uluslararası Bölge Müdürü Esin Mocu, Canon'un yayıncılık çözümlerini ise yayın basan matbaalar ve dijital baskı merkezleri odağında şöyle anlatıyor:

“Rulodan beslenen ve tabaka baskı makinelerimiz var. Rulodan baskı yapan ColorStream 8200, dakikada 200 metre sayfa baskı hızıyla tam renkli veya siyah beyaz kısa tirajlı kitapların basımında kullanılacak tam otomasyonlu bir makine. En büyük kitap alışveriş siteleriinden biri tam otomatik olan bu sistemi kullanıyor. Burada kurulu gördüğümüz bu hat da fuardan sonra müşterimizin merkezinde yerini alacak. Çift taraflı baskı yapabilen ve rulo olarak giren kâğıdı neredeyse bitmiş kitap olarak çıkaran Color Stream 8200'ün aynı zamanda siyah beyaz

baskı yapan bir başka modeli daha bulunuyor.

Diğer taraftan makinelerimiz ebat olarak küçülüyor. Bu sayede daha az yer kaplarken daha az elektrik kullanımı ile işletmelere tasarruf sağlıyoruz. Su bazlı mürekkep teknolojilerimizin yanında kâğıdın makinede deforme olmaması için kullandığımız özel soğutma sistemlerimizle de hem cihazlarımızın ömrü uzuyor hem de baskı kalitesi artıyor.

Bununla birlikte tüm ürünlerimizde PRISMA Production iş akışı yazılımımızı kullanıyoruz. Tabaka ve rulo makinelerde çok güçlü olduğumuz bir alan olan iş akışımız sayesinde aynı üretim alanında toner bazlı tabaka ve inkjet bazlı rulo baskı makinelerinin kontrolünü sağlayabiliyoruz. Dünyanın en büyük online kitap üreticisi de Avrupa'daki ve Amerika'daki lokasyonlarında varioPRINT sistemleriyle bu yazılımı kullanıyor.”

Rulo baskı makinelerinde pazar liderliğini rakiplere kaptırmayan Canon, imagePRESS ve varioPRINT serileri başta olmak üzere üretim segmenti baskı makinelerinde Avrupa ve EMEA bölgesinde neredeyse tüm alanlarda pazar lideri olarak konumlanıyor.

“Canon Türkiye operasyonu büyüyerek devam ediyor”

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk; ilk günden bu yana öncelikli hedeflerinin Türkiye pazarında büyümek, yeni perspektifler geliştirmek ve dijital dönüşümü güçlendirmek olduğunu belirterek, Türkiye operasyonlarının büyüyerek devam edeceğini şu sözlerle vurguluyor: “Bu hedeflere ulaşmak için müşteri ve insan odaklı bir yaklaşımla Türkiye’de özellikle B2B sektöründeki büyüme fırsatlarına odaklandık. Bu süreçte müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamaya ve yenilikçi çözümler sunmaya özen gösteriyoruz. Ayrıca iş ortaklarımızı geliştirmeye, coğrafi boşlukları gidermeye ve gelişen trendlere bağlı kalmaya odaklanıyoruz. Böylece Canon'un pazardaki güçlü konumu, Türkiye'nin baskı ve görüntüleme teknolojileri sektöründeki rekabet üstünlüğümüzü ortaya koyuyor.”

Pandeminin sona ermesiyle birlikte çalışma dinamiklerinin de yeniden değiştiğine tanık olduklarını belirten Ülke Direktörü, geleneksel ofislere geri dönen veya uzaktan çalışmayı benimseyenlerle birlikte farklı çalışma ortamları için baskı hizmetlerinin de şekillendiğini ifade ediyor. Canon'un bu süreçte güçlü varlığını sürdürerek kurumsal müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını karşılamak için yenilikçi çözümler sunmasıyla 2023 yılının Canon için baskı çözümleri alanında önemli başarıların elde edildiği bir yıl olduğunu da sözlerine ekliyor. ■

Lidya Grup 6 markası ile drupa'ya katıldı

Dünyanın 1 numaralı baskı teknolojileri fuarı drupa 2024, 28 Mayıs ile 7 Haziran tarihleri arasında Düsseldorf, Almanya'da gerçekleşti. Temsil ettiği Xerox, Epson, Efi, Sutec, Kongsberg, Duplo markaları ile Türkiye'nin dijital baskı teknolojilerindeki lider firmalarından Lidya Grup, 6 markası ile drupa'ya katıldı.



Fuardaki gelişmeleri değerlendiren Lidya Grup Satış Direktörü Adem Öz, şunları söylüyor:

“drupa fuarına Lidya Grup olarak temsil ettiğimiz 6 markamız ile katıldık. Genel olarak drupa fuarını değerlendirsek, sekiz yıl aradan sonra yapılan fuarda, geçmiş yıllara göre markaların katılımları ve şovlar biraz zayıf olsa da, gayet başarılı bir fuar oldu. Fuarda, dijital baskı sonlandırma makinelere olan ilgi yüksekti. Endüstriyel üretim tesislerinde ileri teknolojiyle bir yandan işletim, diğer yandan personel maliyetlerini düşüren markalara talep mevcuttu. Fuara, vize problemleri olmasına rağmen, Türkiye'den ziyaretçiler oldukça yoğun katıldı. drupa'da Epson, Efi, Kongsberg, Duplo gibi, temsil ettiğimiz markaların stantları vardı ve Lidya Grup'un yer aldığı bu stantlarda misafirlerin ve ziyaretçilerin ilgisi markaları zirveye taşıdı.

Fuar sırasında temsil ettiğimiz global markalar, yeniliklerini ve teknolojiye geldikleri son noktaları tanıttılar. Örneğin, Efi markası, yüksek hızda çıkardığı hibrit teknolojisini anlattı. Duplo'nun sonlandırıcı kısmında, daha büyük ebatlar ve daha hızlı makinelerin lansmanları gerçekleşti. Epson tarafında gelecekteki ürünlerin prototip kısımları ve yeni teknolojilerin sergisi yapıldı. Kongsberg tarafında, dünyanın en hızlı kesicisi Kongsberg Ultimate'nin demosu ve şovları düzenledi. Temsil ettiğimiz markaların stantları, hem Türk müşterilerin, hem de dünyada baskı teknolojileri ile ilgilenen ziyaretçilerin ilgisini oldukça yoğun çekti. drupa 2024 firmamız ve sektör açısından başarılı ve verimli bir fuar oldu. Fuarda ayrıca, özellikle Uzak Doğulu markaların yoğun ilgisi vardı. Uzak Doğulu markalar, bir yandan dijital baskı sektöründe sahip oldukları teknolojileri tanıtırken, diğer yandan dünyayla yeni iş ortaklığı oluşturup kanal yapısını kurma çalışmaları içerisinde oldular.” ■





Mimaki drupa 2024'te inovasyon, sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığı öne çıkardı

“Baskının Geleceği Biziz” sloganıyla Mimaki, çevresel ve sosyal sürdürülebilirliği teşvik ederken, tabela grafiği, endüstriyel baskı ve tekstil endüstrilerini geleceğe hazırlayacak yenilikler ve girişimlerle mühendislik mükemmelliğini sergiledi.

Mimaki Europe, drupa'ya küresel iş ortakları ve kapsayıcı markası Mimaki Engineering Co. Ltd. ile birlikte katıldı. drupa'nın “Geleceği Yaratıyoruz” temasına uygun olarak Mimaki, standını “Baskının Geleceği Biziz” teması altında baskı pazarına yenilikçi yaklaşımını göstermek için kullandı. Uluslararası pazara en öncü teknolojilerden bazılarını getirmesiyle tanınan Mimaki, ziyaretçilere mühendislik mükemmelliği hakkında bir fikir verdi ve tabela grafik, endüstriyel baskı ve tekstil endüstrilerinin gelecekteki üretkenliklerini ve kârlılıklarını destekleyen teknolojileri ve çözümleri sergiledi.

“Baskının geleceği biziz”

Mimaki tarafından seçilen cesur ve ilgi çekici tema - “Baskının Geleceği Biziz” - şirketin son 20 yılda dijital baskı endüstrisinin gidişatını şekillendirmedeki öncü rolünü vurguluyor ve Mimaki Europe'un 20. yılını kutladığı önümüzdeki yıllarda yeniliği teşvik etme konusundaki yenilenmiş taahhüdünü işaret ediyor. Bu nedenle Mimaki, en son teknolojilerinin yanı sıra, şirketin çözümlerinin, insanlarla birlikte çalışan robotik ve diğer akıllı makinelerle gelişmiş otomasyon için en gelişmiş Endüstri 5.0 üretim ortamlarına nasıl entegre edilebileceğini gösterdi.

Sürdürülebilirlik de drupa'daki Mimaki şovunun merkezinde

yer aldı. Sektörün geleceğine yönelik vizyonunu paylaşan şirket, sektörün sürdürülebilir gelişimini desteklemeyi ve hem müşterilerin hem de Mimaki'nin çevresel ayak izini önemli ölçüde iyileştirmeyi amaçlayan en son yeniliklerini, girişimlerini ve uygulamalarını sundu.

drupa 2024'te öne çıkan teknolojiler

Mimaki'nin daha sürdürülebilir bir gelecek vizyonu drupa'daki ürün yelpazesinde kendini gösteriyordu. Şirket, kullanıcıların enerji tüketimini azaltmalarına, VOC emisyonlarını en aza indirmelerine ve daha az atık üretmelerine yardımcı olmak için tasarlanan öncü UV baskı teknolojilerindeki en son ürünlerini sergiledi. Mevcut Mimaki ürün portföyündeki teknolojiler arasında, kabartma efektleri oluşturmak için yenilikçi 2.5D baskı işlevine sahip entegre bir tabela baskı makinesi/kesici olan ve yakın zamanda piyasaya sürülen UCJV330-160 da yer aldı.

Ayrıca Mimaki standının merkezinde, komple bir endüstriyel baskı ve kesim çözümü olarak sergilenen JFX600-2513 flatbed UV baskı makinesi ve CFX-2513 kesim plotter cihazı vardı. Mimaki'nin kesim plotter portföyünü genişleten CFX-2513, yüksek hız ve verimlilikle çalışan üst düzey bir kesim çözümü.

Kişiselleştirme trendinin yükselişte olmasıyla birlikte Mimaki,



Mimaki drupa'da, şirketin en gelişmiş enerji verimli UV çözümleri ve diğer son teknolojileriyle oluşturulan ilham verici, canlı ve yüksek kaliteli uygulamaları sergiledi.

Kabartmalı efektler oluşturmak için yenilikçi 2.5D baskı işlevine sahip entegre bir tabela baskı makinesi - kesici olan ve yakın zamanda piyasaya sürülen UCJV330-160, drupa'da sergilenen mevcut Mimaki ürün portföyündeki teknolojiler arasındaydı.



JFX600-2513 flatbed UV yazıcı, yeni CFX-2513 kesim plotter cihazı ile birlikte eksiksiz bir endüstriyel baskı ve kesim çözümü olarak sergilendi

Kebab HS ünitesi ile 360 derece baskı yapabilen UJF-6042 MkII e dahil olmak üzere doğrudan nesneye çözüm yelpazesini de sergiledi. Özellikle, iki endüstriyel sınıf UJF-7151 plusII UV baskı makinesi, Mimaki'nin baskıda, özellikle otomasyonda gelecekteki trendleri ele alma ve Mimaki çözümlerinin otomatik iş akışlarına nasıl sorunsuz bir şekilde entegre olabileceğini gösterme konusundaki kararlılığını vurgulayan bir robot kol ile birlikte çalıştırıldı.

Tekstil segmenti için Mimaki, son yıllarda ilgi görmeye başlayan direkt filme (DTF) baskı için TxF300-75'i sundu. Ayrıca, döngüsel tekstil teknolojisinde dünyada bir ilk olan devrim niteliğindeki Neo-Chromato Process de sergilendi. Daha önce boyanmış polyester tekstillerin yeniden kullanımına izin veren bu proses, boya süblimasyon teknolojileri kullanılarak boyanmış polyester tekstillerin boyadan arındırılarak geri dönüştürülmesiyle ilişkili enerji tüketimini azaltıyor.

Teknoloji inovasyonunun yanı sıra sürdürülebilirlik, iş birliği ve kapsayıcılık da Mimaki vizyonunun temelini oluşturuyor; şirketin Hintli vakıf Tiny Miracles ile yaptığı çalışma bunun bir örneği. Yerel topluluklardaki kadınları istihdam etmek ve desteklemek için kurulan vakıf, özellikle drupa için yeniden kullanımı teşvik etmek için güzel bir şekilde tasarlanmış, çevre dostu, Mimaki markalı pamuklu çantalar üretti.

Ayrıca, Mimaki'nin drupa için özel olarak oluşturduğu kendi 'vitrininde' ilham verici, canlı ve yüksek kaliteli uygulamaların büyüleyici bir görüntüsü sergilendik. Raflar yeni örnekler, gerçek yaşam uygulamaları ve insanların Mimaki'nin teknolojisinin arkasında olduğunu bile fark etmeyecekleri ürünlerle doluydu.



Sürdürülebilir bir geleceğe doğru çalışmak

Mimaki'nin faaliyet gösterdiği sektörlerde sürdürülebilirliği teşvik eden kapsamlı ve ilham verici hedefleri, drupa'daki varlığının merkezinde yer aldı. Mimaki Europe Ürün Yönetimi Sorumlusu Marc Verbeem, 4 ve 5 Haziran tarihlerinde Touchpoint Textile Forum'da (Salon 4 - Dijital Tekstil Mikro Fabrikası) “Tekstil Dönüşümü” üzerine, “Dijital Baskı ile Sürdürülebilirliğe Öncülük Etmek” konulu bir konuşma yaptı.

Mimaki Avrupa Pazarlama ve Ürün Yönetimi EMEA Genel Müdürü Danna Drion, 4 Haziran'da ‘Kapsayıcı Bir İşyerinin Çeşitli Faydaları’ başlıklı bir drupa cube tartışmasına ev sahipliği yaptı. Drion, erkek egemen alanlarda kadınların karşılaşılabileceği zorluklardan genç neslin ilgisini çekmeye kadar, Mimaki'nin ve bir bütün olarak baskı endüstrisinin kapsayıcılığı ve çeşitliliği nasıl teşvik edebileceğini tartıştı.

Danna Drion, “Heyecan verici teknolojimizi tanıtmanın yanı sıra, işimizin ve müşterilerimizin işlerinin kalıcı refahının, hizmet verdiğimiz insanların ve toplumların refahına bağlı olduğunun da farkındayız” diyor ve ekliyor: “Bizim için sürdürülebilirlik, adil iş gücü uygulamalarını savunmak ve toplulukları güçlendirmek de dahil olmak üzere sosyal ve ekonomik yönleri de kapsıyor. Mimaki Europe'un 20. yıldönümü, bu nedenle Mimaki'nin yenilikçi yaklaşımını bu küresel platformda kutlama fırsatına sahip olmamız çok uygun görünüyor. Sergilenen ürünler bugün başarıyı ve yeniliği mümkün kılıyor ve ön izlemesi yapılan teknoloji Mimaki'nin yarının endüstrisini dönüştürme hedefine dair bir fikir veriyor.” ■



drupa 2024

drupa 2024'e başarılı katılımı

SISTRADÉ'in inovasyon ve sektör liderliğini ortaya koyuyor

Basım ve ambalaj endüstrisi için bir yönetim yazılımı çözümü sunan SISTRADÉ, baskı teknolojileri alanında dünyanın en büyük ticaret fuarı olan drupa 2024'e katılımının başarıyla gerçekleştiğini duyurdu.



SISTRADÉ'in drupa 2024'teki standı, baskı ve ambalaj teknolojilerinin geleceğini keşfetmeye hevesli katılımcılar için bir odak noktası haline geldi ve dünyanın dört bir yanından gelen son derece yüksek karar verme yetkinliğine sahip ziyaretçilerle buluştu. Fuarın 11 günü boyunca SISTRADÉ standına farklı kıtalardan, Orta Doğu, Latin Amerika, Kuzeydoğu ve Güneydoğu Avrupa, Almanya, İspanya, Portekiz, Fransa, Tayland, İtalya, Türkiye ve diğer ülkelerden yüzlerce şirket katıldı. SISTRADÉ'in bu fuardaki ana hedeflerinden biri, SISTRADÉ'in tekliflerinin operasyonel verimliliği nasıl artırdığı, süreçleri nasıl kolaylaştırdığı ve şirketlerin sürdürülebilir büyümesini nasıl desteklediğine dair net bilgiler sağlayarak en son yönetim yazılımı gelişmelerini sergilemekti.

SISTRADÉ, güncellenmiş, geliştirilmiş ve ultra hızlı bir arayüze sahip yeni bir platform, Yapılacaklar Listesi (To-Do List) ve yeni widget'lar içeren en yeni yazılım sürümü olan Sistrade 2024 V14.0'ı sundu. Yeni arayüz, kullanıcının farklı widget'lar seçerek belirli bilgilerin görüntülediği alanı özelleştirmesine olanak tanıyor. Ziyaretçiler özellikle gelişmiş veri analiz yeteneklerinden, gerçek zamanlı izleme özelliklerinden ve baskı ve ambalaj, esnek ambalaj, etiket, oluklu mukavva ve güvenlik baskısı iş akışını optimize etmek için tasarlanmış

devrim niteliğindeki araçlardan etkilendi.

Sunulan bazı temel işlevler:

- Quintuplex ürünler için destek (5 kat laminasyon), bu da gözden geçirmeyi içeriyordu: Teknik Veri Sayfaları, Tahmin, İş Emirleri ve Üretim Planlama.
- Esnek Ürünlerde Metalizasyon Süreci TDS.
- Ambalaj ve etiketler için, verimli bir ürün yaşam döngüsü için ilgili tüm teknik ayrıntıları içeren Teknik Veri Sayfaları. Bu, geri sarma yönü, kalıplı kesim uygulaması, ek malzemeler ve daha fazlası gibi ayrıntılı bilgileri içeriyor. İyi tanımlanmış teknik ayrıntılara sahip Teknik Veri Sayfalarına sahip olmak, iyi hazırlanmış ve tamamen entegre bir üretim süreci anlamına geliyor ve tasarım ve üretiminin tüm aşamalarını içeren nihai ürünün tam izlenebilirliğini sağlıyor.
- Üretim sürecini optimize etmek için oluklu mukavva planlama aracı.
- Farklı kriterlere dayalı otomatik sıralama ile ister hat içi ister aşırı yükte gerçekleştirilsin, oluklu mukavva dahil olmak üzere çeşitli üretim süreçlerinin planlanması.
- Banknot işleme ile ilgili tüm bilgileri almak için BPSs makineleri ile bağlantı.

Etkinlik aynı zamanda SISTRADÉ'in inovasyonu teşvik etmeyi ve küresel ayak izini genişletmeyi amaçlayan stratejik ortaklıkları duyurması için bir platform görevi gördü. Bu iş birlikleri SISTRADÉ'in ürün tekliflerini ve pazar erişimini geliştirecek.

SISTRADÉ CEO'su António de Sousa Ribeiro, "drupa'nın başarısı, farklı ülkelerdeki çeşitli şirketlerle temaslar, marka tanınırlığı ve pazarda giderek daha güçlü bir konum ile sonuçlandı" diyor ve ekliyor:

"Sektör liderleriyle bağlantı kurma, en son gelişmelerimizi sergileme ve çözümlerimizin baskı ve ambalaj sektörlerini nasıl dönüştürebileceğini gösterme fırsatı bulduğumuz için çok heyecanlıyız." ■



drupa 2024 esintileri

Nuri RODOSLU / Rodoslu Matbaa Makina ve Malzemeleri Ltd. Şti.

Hepimizin bildiği gibi COVID salgınının sebep olduğu faaliyet erdemelerinden biri de DRUPA 2020 olmuş idi. 2024 Mayıs/Haziran ayları içinde gerçekleşen bu gösteri (show) Almanya'nın Düsseldorf Şehrinde yapıldı. Almanya ve dünyanın 174 ülkesinden 170 bin (drupa 2016: 183 ülkeden 260.165) ziyaretçi gelmiş. 52 ülke firması iştirakçi olarak katılmış. Bu ülkeler içinden toplam iştirakçi sayısı 1643 firma. Ülkemizden ise 48 TÜRK firması katılımcı olarak iştirak etmiş. 19 adet kapalı saha ve 1 adet açık bölümde firmalar ürünlerini teşhir etmişler. 11 gün süren bu dev gösteri eğer bir engel olmaz ise 4 yıl sonra 2028 de tekrar buluşulmak dileği ile görkemli kutlamalar ile sonuçlandı.

Yukarıda yer alan istatistiki bilgiler fuar idaresinden aldığım bilgiler. Her sayısal sonuç ve bilgilerde olabilecek maddi hatalar olabilir. Ancak olsa bile fuar hakkında oldukça değerli detaylar içermektedir. Benim için en önemli detay ülkemiz açısından göğsümüzü kabartacak olan bu duyuya katılımcı firmalarımızın nitelikli çokluğudur. İçinde bulunduğumuz ekonomik olguyu bir parça da olsa hissettirmeyen güzel bir görüntü. Özel sektör dinamizmi. Katılımcı ilk 10 ülke içinde olan tüm iştirakçi firmalarımızı kutlar teşekkür ederim.

Değişmeyen tek şey değişimin kendisidir. Bu hakikat bir kere daha kendini burada gösterdi. İş hayatıma atıldığımdan bu tarafa mesleki fuarları dünyanın neresinde olursa olsun izledim. Kimi zaman ziyaretçi, kimi zaman ise katılımcı olarak katıldığım bu fuarlar gerek dünyaya bakış açımı değiştirdiği gibi mesleki açıdan ise eğitim aldım, görüşüm değişti, yenilendim. Rotamı bu göstergeler neticesi tayin ettim. Şimşir harflerden, deri, tahta ve metal klişelerden geldiğimiz teknolojik değişikliğin ve gelişimin boyutu. Bilgisayar denilen şeyin teknolojiye açtığı çığır.

Fuarlar yeni yatırımcıları çeker, eskilerin yenilenmesine sebep olur. Hizmet sektörünün ana unsuru olan biz ve bizim gibi tedarikçileri biraz daha düşündürür. Görünen o ki, Türk ziyaretçi profilinde daha çok yatırımcı ve son kullanıcı daha baskın. Küçülen ve yaklaşan dünyada ve hele 2. ve 3. nesli yaşayan, daha eğitimli ve görüş açıları daha geniş, araştırmacı, ne istediğini bilen bireylerin işin başına geçmiş olmaları ziyaretçi kitlesini daha rafine hale getirmiş.

Herkese iyi işler diler Sevgi ve Saygılarımı sunarım. ■

RODOSLU
MATBAA MAKİNA VE
MALZEMELERİ TİCARET
VE SANAYİ LTD. ŞTİ.

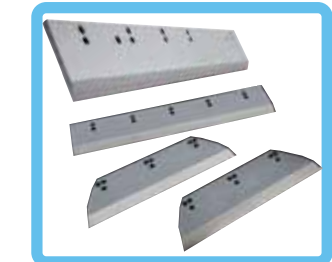
imaf

GNU

NOVURANIA

Omega
BIÇAK LAMALARI

LEIBINGER



**LASER
MARKALAMA
MAKİNASI**



Ankara- Merkez : Büyük Sanayi 1. Cad. Arpacioğlu İşhanı No: 95/4 İskitler
Ankara - Şube : Matbaacılar Sitesi 1514. Sokak No: 37 Yenimahalle
İstanbul : Maltepe Mah. Emintaş Matbaacılar Sanayi Sitesi No.103/215

T: (0312) 341 21 42
T: (0312) 395 37 85
T: (0212) 612 92 97

www.rodoslu.com.tr



Mehmet Karakuş (MKS Maschinen Handels GmbH):

“drupa 2024 verimli geçti”

“Ziyaretçilerin daha çok ambalaj ve etiket sektörü ile ilgili talepleri var. Biz de zaten bir süredir bu alanda çözümler sunuyoruz.”

drupa 2024, önceki fuarlara göre daha az ziyaretçi çekmiş olsa da katılımcılar fuarın verimli geçtiği konusunda aynı fikirdeler. MKS Maschinen Handels GmbH ve kardeş firma Karakuş Makina adına görüşlerini aldığımız Mehmet Karakuş da Türkiye’den ve birçok ülkeden vize sıkıntılarına ve yerel siyasi, ekonomik sorunlara bağlı ziyaretçi sayısındaki düşüşü vurgulamakla birlikte fuarın performansından memnun.

Mehmet Karakuş, şunları söylüyor:

“Dünyanın önde gelen baskı teknolojileri fuarı olan drupa 2024, yine çitayı yükseltti ve bu etkileyici etkinliğin bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

Katılımcı olarak sadece en yeni ürün ve hizmetlerimizi sergilemekle kalmadık, aynı zamanda değerli yeni iş bağlantıları kurma ve baskı endüstrisinin geleceği hakkında ilham verici bilgiler edinme fırsatı bulduk.

drupa 2024, yeniliklerin adeta devrim niteliğindeki baskı teknolojilerinden sürdürülebilir malzemelere ve akıllı yazılım çözümlerine kadar fuar, sektörün en yeni trendleri ve gelişmeleri hakkında kapsamlı bir bakış sundu.

Özellikle dijital baskı teknolojisindeki ilerleme, eşi benzeri görülmemiş bir hassasiyet ve verimlilik sağlıyor.

En yeni ürün serilerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk, bunlar arasında kutu kesim, katalama yapıştırma, termal ve su bazlı selofan makineleri, fuar ziyaretçilerinden büyük ilgi ve olumlu geri bildirim aldı.

Özellikle drupa’da ilk kez tanıttığımız dijital serigrafi makinemiz birçok ziyaretçinin dikkatini çekti.

Ürünlerimizi sergilemenin yanı sıra, drupa, ağ kurma ve yeni iş ilişkileri geliştirmek için mükemmel bir platform oldu.

Potansiyel müşteri ve iş ortakları ile birçok umut verici görüşme yapma fırsatı bulduk. Uluslararası ziyaretçiler ve temsil edilen sektörlerin çeşitliliği, bize yeni pazarlar ve iş olanakları sundu.

Fuarın bizim için en önemli anlarından biri, çeşitli uzman konuşmaları ve tartışma oturumlarına katılmaktı; bu etkinlikler değerli bilgiler ve ilhamlar sağladı. Bu etkinlikler, mevcut zorlukları anlamamıza ve iş faaliyetlerimize entegre edebileceğimiz yenilikçi çözümleri yaklaşımları geliştirmemize yardımcı oldu.

Başarılı drupa katılımı

drupa 2024’e katılımımız tam bir başarıydı. Mevcut müşteri ilişkilerimizi güçlendirmekle kalmadık, aynı zamanda birçok yeni bağlantı kurduk ve ağımızı

genişlettik.

Fuar, baskı endüstrisinin geleceğinin heyecan verici olanaklarla dolu olduğunu bize gösterdi ve müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte bu geleceği şekillendirmeyi dört gözle bekliyoruz.

drupa 2024, teknolojinin ve yeniliklerin kutlandığı, yaratıcılığın sınırlarını zorlayan bir etkinlik olarak büyük bir başarı ile tamamlandı.

Bu fuar, dünya genelinde insanları bir araya getirerek bilgi paylaşımına ve iş birliğine kapı araladı. Ancak, bu küresel buluşmanın ötesinde, daha büyük bir arzumuz var: Dünyamızda süregelen savaşların sona ermesi.

Önümüzdeki yıllarda, tüm ulusların barış ve huzur içinde yaşaması en büyük dileğimizdir.

Savaşların, çatışmaların ve anlaşmazlıkların yerini diyalog, anlayış ve iş birliğinin alması gerektiğine inanıyoruz.

Teknolojinin ve bilimin insanlığı daha ileriye taşıırken, aynı zamanda barışa ve adaletle de hizmet etmesi umuduyla, tüm dünya için daha parlak ve barış dolu bir gelecek temenni ediyoruz.

Barış dolu yarınlara ulaşmak için hep birlikte çalışmak dileğiyle...” ■

BASKI SONRASINDA ÇÖZÜM BİZDE

Teknoloji • Kalite • Uygun Fiyat

Makinaları showroom’umuzda görerek kararınızı verebilirsiniz:



- Tam otomatik kutu kesim makinaları
- Tam otomatik su bazlı selefona makinaları
- Tam otomatik 4-6 nokta katlama yapıştırma makinaları
- Tam otomatik serigrafi makinaları
- Tam otomatik sıvama makinaları
- Oluklu mukavva üretim hattı ve işleme (sıvama-şekillendirme)
- Pencere yapıştırma makinaları
- Rulodan ebatlama makinaları

En uygun seçeneklerle hizmetinizdeyiz!

1989 yılından bu güne değerli matbaa ve ambalaj sektörüne hizmet etmekte olan şirketimizin amacı, baskı ve baskı sonrası makinaları en uygun fiyata bulup müşterilerimize sunmaktır.



KARAKUŞ

MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ

karakusmakine@gmail.com

info@karakusmakine.com.tr

0312 395 09 70 - 0543 533 71 58

karakus.makine.9



www.karakusmakine.com.tr



İmeks olarak doğru yolda yürüdüğümüzü teyit eden bir drupa yaşadık

Temsilciliklerimiz odaklanmış çalışmalarını ile beklentileri karşıladı.

Turgut KARCI / İmeks Grup Satış Müdürü

Dört yılda bir düzenlenen drupa fuarını, 2024 yılında 8 yıllık uzun bir aradan sonra tekrar yaşadık. Esasen ticari matbaacılığın dünya kupası olarak nitelenen fuar, uzun bir ara sonrası olmasına rağmen özellikle ticari matbaacılar tarafından beklenen katılımı sağlayamadı. Ancak elbette sadece ticari matbaacılık değil,

bunun yanında karton ambalaj, esnek ambalaj, oluklu ambalaj ve etiket gibi tüm sektörleri bir arada görme fırsatımız oldu. Ülkemizdeki vize sorunlarını ayrı tutarsak, vize sorunu yaşamayan diğer ülkelerden de katılım düşüktü.

Bunun, biraz hedef iş beklentisi ve ekonomik sebeplerle ilgili olduğunu düşünmekteyiz.

Pandemi sonrası oluşan enflasyon gelişmiş ve gelişmekte olan tüm ülkeleri etkiledi. Bu nedenle fuar öncesi tahminlerimiz doğrultusunda katılım, daha adanmış ve konusuna odaklı gerçekleşti. Fuar maliyetlerinin üreticiler için önemli olduğunu varsayarsak, önümüzdeki fuarların daha odaklı konularla gerçekleşeceğini öngörmekteyiz.

Konusuna odaklanmada her alanda dijitalleşme en önemlisiydi ve ticari matbaacılık alanındaki tek konuydu diyebiliriz. Karton ambalaj tarafında baskı üretimi, kesim ve yapıştırma gibi konularında adanmış sistemler ön plandaydı. Esnek ambalaj tarafında konvansiyonel üretimde büyük bir yenilik gözlemlemekten, özellikle



inkjet dijital alanında halen ticari olarak ete kemiğe bürünmemiş yeni çalışmalar olduğunu gözlemledik. Oluklu mukavvada ise dijital üretim, ticari olarak uygulanabilir olduğu sürece önemini koruyan bir yenilik olarak sunuldu.

İster konvansiyonel isterse dijital üretim olsun, pandemi sonrasında artık ziyaretçilerin daha fazla otomasyon ve iş süreçlerinin daha fazla bir araya konumlanması arayışı olduğunu gözlemledik. Firmalar, üretim hatlarında yaşanabilecek muhtemel sorunları dahi, iş süreçlerinin bir arada tutulduğu yollarla daha kolay aşmayı hedeflediler. İş süreçlerinin (process) bir araya getirilmesi ile katma değerli üretimlerin de gerçekleştirilmesi söz konusu oldu.

drupa fuarı, beklentimiz dahilinde etiket üretiminin ön planda olmadığı bir fuar olarak gerçekleşti. Ancak temsilcisi olduğumuz firmalar odaklanmış çalışmaları ile etiket üreten firmaların beklentilerini karşıladı.

İmeks temsilcisi olduğu firmaların standlarındaydı

Yirmi yıldır etiket baskı ve sonlandırma üretimi alanında faaliyet gösteren İmeks; Bobst flekso ve hibrit dijital baskı, Cartes katma değerli süsleme ve sonlandırma, Prati kalite kontrol ve sonlandırma, HanGlobal yalın ve hibrit dijital baskı, Wanjie bobin ofset etiket baskı ve Karlville sleeve etiket sonlandırma firmalarının standlarında ziyaretçilerini ağırladı. Bu vesileyle ziyaretçilerimizin nezaketlerinden dolayı tekrar teşekkür ederiz.

Bobst

Firmamızın amiral gemisi konumundaki

temsilciliği İsviçre orijinli Bobst, esnek ambalaj, oluklu ambalaj ve kutu kesim konularındaki sunumlarının yanı sıra, hem 1200 dpi dijital hem konvansiyonel flekso etiket üretimi alanlarındaki modüler yapısını ve esnekliğini standında ziyaretçilerine anlattı. Taşıyıcılı-taşıyıcısız etiket üretimi için adanmış farklı makine kategorileri ve otomasyon seviyeleri ile ihtiyaca en uygun çözümleri nasıl başardığını gösterdi.

Cartes

Cartes, katma değerli süsleme ve zihni sinir-inovatif sonlandırma çözümleri ile bir kez daha ziyaretçilerini hayran bıraktı. Farklı üretim seviye ve ihtiyaçlarında dijital lak, dijital yaldız, taşıyıcılı etiketin diğer taşıyıcılı etikete taşıyıcısız laminasyonu, sabit ölçüdeki yaprak bıçakta kesim boyunun artırılıp azaltılabilmesi ve lazer kesim makinesinde delam-relam ile arkadan kesim bunlardan bazılarıydı. ➔



Prati

Prati, üretken ve hatasız sistemleriyle sonlandırma alanındaki akıllı çözümleri ile göz doldurdu. Inspection-kalite kontrol alanındaki liderliğini sürdürdü.

HanGlobal

HanGlobal, geniş format, oluklu mukavva, kitap gibi çok alana yayılmış dijital baskı tecrübesini, etiket alanında 600 dpi hibrit dijital baskı çözümleri ile anlattı. Daha önce üretici farklılıkları, servis farklılıkları, ihtiyaç nedenleri vb. nedenlerle anlamlı bir çözüm gibi durmayan hibrit baskı metodu, HanGlobal'in dijital lak ve dijital yaldız gibi kendine has yenilikçi çözümleri ile anlam kazandı. Bunun yanı sıra firma ile özel görüşmelerimiz sonucu, tüm üreticilere hitap edecek ve flekso baskıyı içeren özel hibrit konfigürasyonların standart hale gelmesini sağladık.

Wanjie

Wanjie, Japon Hamada teknolojisini kullandığı yüksek kalitedeki bobin ofset etiket baskı makine-lerini tanıttı. Standında, ziyaretçilere yarı-rotatif 7 renk üretim ile hazne temizlemeden Pantone renklerdeki başarısını gösterdi. Bunun yanında tam rotatif makineleri ile artırılmış üretkenliği anlattı. 350 mm'den 1620 mm ene kadar etiket, esnek ambalaj, karton ambalaj gibi ihtiyaca yönelik çözümlerini sundu.

Karlville, sleeve etiket sonlandırmadaki uzmanlığı ile farklı otomasyon seviyelerindeki mühürleme (yapıştırma) ve kesim makinelerini standında tanıttı.

Etiket alanındaki uzmanlığımızı yetkin satış sonrası hizmetlerle destekliyoruz

Etiket üretiminde sadece bir alanda değil, baştan sona tüm süreçlerde yer alıyoruz. Yirmi yılda etiket alanındaki uzmanlığımızla oluşan firma kültürümüzde, üretici firmalarımızın tam olarak neye ihtiyacı olduğunu biliyor ve doğru yönlendirmelerle buna uygun makine ve ekipman sunabiliyoruz. Sahip olduğumuz uzmanlığımızı aynı zamanda elektronik ve mekanik alanda üst düzeyde yetkin ekibimizle satış sonrası hizmetlerle de destekliyoruz. Bu anlamda İmeks, uzun vadeli düşünen üretici firmalar için sadece makine



tedarikçisi değil, aynı zamanda çözüm ortağı olmaktadır. Bu nedenle üreticilerimiz, İmeks ile bu uzun yolu bir alandan yürümeye başladıklarında diğer alanlarda da ilerlemesini sürdürüyorlar.

drupa'da oluşturulan projeler

drupa'da elbette birçok görüşme gerçekleştirdik. Ancak bunlardan bazıları proje bazlı tamamlanan veya tamamlanmaya yakın önemli projelerdi.

Türkiye, Azerbaycan, Gürcistan ve Türki devletler bölgesindeki Yetkili Temsilcisi olduğumuz Bobst firmasının, Master M5 serisi etiket, sleeve ve ambalaj baskısı yapan makinası için Hasnet firması ile anlaşmaya vardık ve müşterimizin makinasının siparişini verdik. Buna ek olarak hem Bobst'ta diğer projelerde hem Wanjie firmamızın tam rotatif rulo UV ofset 6 renkli, laklı, kesim ve lami-nasyonlu özel bir konfigürasyon makinası hem de HanGlobal firmasından çift flekso lu dijital hibrit makinasıyla laklı projelerimizde önemli aşamalar kaydettik. Karlville, Prati, Cartes firmamızdan da drupa da gelişen makine projelerimizi tamam-lamayı hedeflemekteyiz. Sonuç olarak, dönüşü yüksek, İmeks olarak doğru yolda yürüdüğümüzü teyit eden bir drupa yaşadık. Bize güvenen, yatırımlarında tercih eden tüm müşterilerimize teşekkür ederiz. ■

technotrans



"Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres."



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

www.bakon.net

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Bakon Mühendislik drupa'da artık Continental çatısı altındaki Vulcan blanketlerinin yanı sıra iki yeni markası, KRUSE Lak blanketleri ve TOKA H-UV / Led UV mürekkepleri ile ilgili olumlu geri bildirimler aldı. Bakon Mühendislik Satış ve Pazarlama Yöneticisi Tamer Yenibeken, Matbaa Haber'in sorularını yanıtladı.

drupa'da 8 yıl aradan sonra sektör tekrar bir araya geldi. Fuarın genel havasını, ziyaretçi ve katılımcısı ile nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sekiz yıl aradan sonra sanırım hepimiz beklentilerimizi biraz yüksek tutmuştuk. Doğal olarak önceki fuarlar ile kıyas yapınca daha sakin bir drupa gördük. Katılımcı sayısında ki azalma ve m² bazındaki küçülme ziyaretçi sayısına da aynı oranda yansımış gibi görünüyor. Ancak başka bir açıdan bakılınca daha sonuç odaklı bir ziyaretçi profili ile katılımcıların bir bölümü sonuçtan oldukça memnun. Bazı salonların tam doldurulmadığını, önemli üreticilerin çok küçük alanlarda

Tamer Yenibeken (Bakon Mühendislik Satış ve Pazarlama Yöneticisi)

“Yeni bir alanda hızla büyüyen taleplerle karşılaşmak heyecan verici”

“Ambalajın tartışmasız büyüyen bir pazar olmasını, ayrıca yüksek standartlarda baskı kalitesi beklentisiyle H-UV uygulamaların geliştirilmesini tüm sektör yakından takip ediyor olacak”

fuara dahil olduğunu ya da katılmadığını gördük ki bu da 8 yıllık sürecin sektörde oldukça zor geçtiğinin bir göstergesi.

Fuarda tanıttığınız ürün ve yenilikler neler? Neleri öne çıkardınız ve nasıl tepkiler aldınız?

Bakon Mühendislik olarak fuarda yeni bir tanıtım ya da yeni bir ürün için bulunmadık. Zaten çok bilinen ve matbaa sektörünün yakın tanıdığı birçok markanın temsilcisi olarak misafirlerimiz ve üreticilerimizle yüz yüze müzakere etme imkânı olması bizim için çok değerli. 2024 yılı itibarıyla Vulcan markası ile birlikte artık çok daha büyük bir ailenin üyesiyiz. Continental çatısı altındaki ilk fuarımız son derece verimli oldu. Önemli avantajlar ile birlikte iki farklı üreticinin ortak noktadan hareket ederek matbaacılar için çok daha faydalı projeler üreteceğine inanıyoruz.

Önümüzdeki süreçte Vulcan ile ilgili çok daha yeni gelişmeleri konuşacağız. Bununla birlikte 2024 drupa dahilinde, ilk olarak iş birliğimizin



başladığı iki önemli marka ile müşterilerimizden son derece olumlu geri dönüşler aldık. Bunlar KRUSE Lak blanketleri ve TOKA H-UV / Led UV mürekkepleri. İkisi de alanında pazar lideri olan son derece deneyimli ve profesyonel üreticiler. Yeni bir alanda hızla büyüyen talepler ile karşılaşmak heyecan verici.

Ziyaretçilerin arayışları ve soruları hangi ekseninde, neler talep ediyorlar?

Ziyaretçilerin arayış ve beklentileri son 10 yıldır aynı ekseninde. Verimlilik ve tasarruf. Bu iki birim direkt maliyetlere yansıdığı için matbaacılar daha sonuç odaklı. Makine alımlarında full konfigürasyon, tedarik ve yardımcı malzemelerde ise deneyimli üreticiler ve markalar tercih ediliyor. Kalite standartlarının oluşması ve verimlilik gereği son derece anlaşılır ve net.

2024 drupa'sının sosyal yanını nasıl buldunuz? Sekiz yıl sonra neler değişmiş?

drupa 2024'ü sosyal yönleri ile inceleyince birçok müşteri ve temsilcinin ülkemizdeki vize problemi dolayısıyla gelememesi üzücü. Çok daha kalabalık bir misafir ve arkadaşlarımız ile birlikte geçirdiğimiz eski fuarlar sanırım artık nostalji olacak. Bu tür organizasyonların teknik ve ticari konuları kadar sosyal yönlerini de önemsiyoruz. Çünkü müşterilerimiz ile kurduğumuz çok özel bir gönül bağımız var.

Bu drupa'da sizce neler öne çıktı, fuarı nasıl tanımlarsınız?

drupa'da öne çıkanlar kuşkusuz en kalabalık salon ve stantların olduğu dijital baskı alanları, ambalaj sonlandırma üniteleri ve H-UV/Led UV uygulamaların yapıldığı alanlar. Pandemi ile başlayan süreçte öne çıkan bu konular uzun bir süre gündemde kalacak önem arz ediyor. Ambalajın tartışmasız büyüyen bir pazar olmasını, ayrıca yüksek standartlarda baskı kalitesi beklentisiyle H-UV uygulamaların geliştirilmesini tüm sektör yakından takip ediyor olacak. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 540 TL yerine 500 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Turan İşcan: “Türkiye’yi yüz aklıyla temsil ediyoruz”

İşcan Makine otomatik laminasyon makinelerini ve preslerini sergiledi

İşcan Makine drupa fuarına katılan Türk firmaları arasındaydı. Firma fuara altıncı defa katıldı.

drupa 2024’ü önceki drupa fuarları ile kıyaslayan Turan İşcan, fuarın kabuk değiştirmiş olduğunu vurguluyor. “Hem makine sayısı olarak hem de katılımcı olarak drupa 2024’ün biraz daha alt seviyede olduğunu söyleyebilirim” diyen İşcan, şöyle devam ediyor:

“Bunun birçok sebebi olabilir. Ben onlara bakmıyorum, çünkü neticeye bakmak lazım. Bir kere drupa deyince matbaacılık ve ambalaj sektöründe bir dönüm noktası, bir dönemin başlangıcı olarak anlaşıyor. Bu drupa’da daha çok dijitalleşmenin ön plana çıktığını, sektörün daha çok ambalaja kaydığını, matbaacılık ve yayıncılığa yönelik makinacılığın artık gruplaşarak bölündüğünü, büyük firmaların birleşme noktasına geldiğini gözlemledim. Çünkü o firmalar da eğer dijitalleşmeye ayak uyduramadılar ise zamanla yok olmaya mahkum olurlar ya da dükkana kilit vurmak zorunda kalırlar.”

Fuarda otomatik sıvama makinesi sergilediklerini belirten Turan İşcan, makinenin özelliklerini şöyle açıklıyor:

“Bірçok aksamı tamamen millileştirilmiş bir makine, gayet hızlı, yeni jenerasyon, akıllı ve bir çok emsalinin üstünde, Avrupa’da da gittikçe yaygınlaşan bir markadan, ISCANEX’ten bahsediyorum.

Makinemiz % 50 oranında yerli, konveyörü ve bazı aksamaları tamamen biz yapıyoruz. Diğer aksamalarda yapılabilecek durumda ama artık dünya düzeni böyle. Makinamıza kendi markamızı vurursak kendimize has imzaları taşıması lazım, onu yapıyoruz.

Yıllardır imalatını yaptığımız Topkapı grubu burada. Belki Türkiye’nin en çok satan sıvama makinasıyla ve hidrolik grubunu temsilen hidrolik pres de getirdik. Dünya sahnesindeyiz. Dünyadan amacımız zaten Türkiye’den gelen misafirlere bakın biz buradayız demek değil. Amacımız hem Avrupa’da biz de buradayız, biz de varız demek. Ki hatırı sayılır firmaların arasında biz de 10. Salonda 60 metre karelik bir standımızla yerimizi aldığımıza göre demek ki kendimize güveniyoruz.”

Fuarda daha çok İtalya, Portekiz, Güney Afrika ve Balkan ülkelerinden ziyaretçiler ile görüştüklerini belirten İşcan, ziyaretçilerle görüşmelerini şöyle yorumluyor:

“Almanya’ya da makine verdik ama Alman müşteriler kendilerinden olmayan insanlara karşı biraz çekinceli hareket ediyorlar. Almanya’da doğrudan bir Alman mal satabilmemiz gerçekten zor, bunu başaran Türk arkadaşları gerçekten tebrik ediyorum.

Fuarda amacımız alakadar olduğumuz yabancı sayısını ikiye katlamak. Bu fuardan 10 ciddi yabancı müşteri alırsak ve onlarla ilişkileri fuar sonrasında da devam ettirebilirsek bu bizim için çok büyük bir kazanç olacak.

drupa’ya katılan bütün arkadaşlara teşekkür ediyorum. Türkiye’yi yüz aklıyla temsil ediyoruz. Ancak şu da bir gerçek. Dünyada ağırlıkların ve bazı merkezlerin değiştiği bir dönemde Türkiye’de bu fırsatı yakalamalı ve kendi fuarımızı daha da zenginleştirmeliyiz. Bunu yapabilecek gücümüz ve pozisyonumuz var. Yeter ki muhataplarımız üzerine düşen görevi layıkıyla yerine getirsinsinler.” ■

ISCANEX®

OLUKLU LAMİNASYONDA EN UYGUN ÇÖZÜMLER FLUTE LAMINATION SOLUTION



Ambalajda global partneriniz...



Dijital, dinamik ve en ileri düzeyde:

manroland Goss, drupa 2024'ten olumlu sonuç bildirdi

Web ofset baskı ve dijital sonlandırma çözümlerinin lider tedarikçisi manroland Goss, baskı teknolojisinde dünyanın 1 numarası olan on bir günlük drupa'da sektörün nabzını tuttu ve baskı ve paketleme sektöründe dijital ve daha sürdürülebilir bir geleceğe giden yolu belirledi. manroland Goss tarafından öne çıkarılan konular ve ambalaj baskısındaki, kitap baskısındaki ve yapay zekâ tabanlı makine bakımındaki gelişmeler gibi öncü yenilikler, fuar ziyaretçilerini büyüledi ve onları modern bir stant atmosferinde yoğun teknik tartışmalara dahil etti.

- VARIOMAN, web ofset teknolojisi sayesinde ambalaj baskısında verimliliği ve sürdürülebilirliği artırıyor
- Web ofsetle basılan dondurulmuş ürünler için esnek kâğıt ambalaj, daha sürdürülebilir bir ambalaj dünyasına giden yolu açıyor
- Yapay zekâ tabanlı bakım platformu MAINTELLISENSE baskı üretiminde verimliliği artırıyor
- manroland Goss, yeni ekipman, kullanılmış ekipman ve çok çeşitli hizmet çözümleriyle her açıdan ticari ve gazete matbaacıları için güvenli

li ve verimli bir iş ortağı

Augsburg merkezli baskı makinesi uzmanı, ticari, ambalaj, kitap, gazete baskısı ve dijital sonlandırma çözümleri alanlarındaki stratejik odağının teyit edildiğini görüyor ve önceki mali yılın olumlu eğilimini sürdürüyor (Grup: %10 FAVÖK ile 250 milyon euro gelir). Özellikle ambalaj baskı çözümü VARIOMAN, dondurulmuş pizzalar için esnek kâğıt ambalaj ve ambalaj sektörü için web ofset baskı makinelerinin yenileme seçenekleri, yeni değişken formatlı katlama pimi de dahil olmak üzere kitap baskı çözümleri gibi çözümleriyle fuar ziyaretçileri arasında önemli bir ilgi gördü.

Sürdürülebilir çözümlere odaklanma

Dondurulmuş ürünler için ortak yaratılan esnek kâğıt ambalaj 'Pizza A Mano' bir ziyaretçi mükemmeliydi. İş birliği ortakları manroland Goss, hubergroup, Weiss Druck ve Koehler Paper, şirket sınırları boyunca yetkinlikler akıllıca bir araya getirildiğinde ve belirli bir hedef izlendiğinde sürdürülebilirlik açısından nelerin mümkün olduğunu etkileyici bir şekilde gösterdi. Karton ve plastikten yapılmış geleneksel dondurulmuş pizza

ambalajlarına kıyasla %80'e kadar daha az CO2 ve malzeme tüketimiyle, web ofset olarak basılan geri dönüştürülebilir kâğıttan yapılmış yeni geliştirme, gıda sektöründe öncü. İş birliği ortakları, drupa'dan sonra bu başarıyı ve projeyi daha fazla genişleterek sürdürmek istiyor.

Başarılı bir gelecek için dijital dönüşüm

MAINTELLISENSE modeli de büyük bir ilgi gördü ve manroland Goss standındaki ziyaretçilerin dijitalleşmeyi ilk elden deneyimlemelerine ve AI tabanlı anomali tespitinin makine bakımını nasıl yeni bir seviyeye taşıdığını görmelerine olanak tanıdı.

"drupa 2024'e çok olumlu bir şekilde bakıyoruz" diyor, manroland Goss CEO'su Franz Kriechbaum ve ekliyor: "Ürün ve hizmet çözümlerimizin zorlu pazar dinamiklerine doğru yanıtlar sağladığını ve bizi müşterilerimiz için değerli bir ortak olarak konumlandığını doğruluyoruz. Örneğin, AI tabanlı bakım platformumuz MAINTELLISENSE, günümüzün servis ve bakım tekliflerinin zorlu gereksinimlerini karşılıyor ve müşterilerimizin pazarlarındaki dinamik gelişmelerle uyum sağlamalarına destek oluyor."

manroland Goss'ta CCO olan Dr. Daniel Raffler şöyle diyor: "Yönetici düzeyinde yüksek ziyaretçi sıklığı ve başarılı iş anlaşmalarıyla drupa ayrıca birkaç gün içinde birçok değerli uluslararası bağlantı kurmamız için mükemmel bir fırsattı. Özellikle yönetim düzeyinde sektör uzmanlarıyla derinlemesine etkileşim ve stratejik ittifaklar kurduk."

manroland Goss'ta CFO/CSO olan Dirk Rauh, ekliyor: "Hem değerli mevcut müşterilerimizle hem de yeni ilgili taraflarla yaptığımız görüşmelerin kalitesi ve yoğunluğu çok ilham vericiydi ve yerleşik eylem planımızı doğruluyor."

Sonuç olarak manroland Goss, ambalaj, illüstrasyon, gazete ve kitap baskısı ile dijital sonlandırma çözümleri de dahil olmak üzere temel web ofset iş alanlarında yüksek talep ve önemli ilgi görüyor. Şirket, çeşitli ürün kategorilerinde on milyonlar düzeyinde başarılı iş anlaşması gerçekleştirdi.

manroland Goss, başarılı bir sektör zirvesi için tüm ziyaretçilere, ortaklara ve drupa 2024 organizasyon ekibine teşekkür etmek istiyor ve gelecekte de en son teknoloji çözümler ve hizmetler sunmaya devam etmeyi sabırsızlıkla bekliyor. ■



teknova

www.teknova.com.tr

SU BAZLI MÜREKKEP

NP SERİSİ

Etiket baskısı, PP, OPP, BOPP, PE, PVC

NL SERİSİ (Laminasyon Ugulamaları)
PP, OPP, BOPP, PE, PVC, PET

- VOC İÇERMEZ
- DAHA AZ KARBON AYAK İZİ
- SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ
- ÇEVRE DOSTU
- DAHA YÜKSEK İŞ GÜVENLİĞİ

LED UV LAK

BF ULG SERİSİ

Etiket baskısı, PP, OPP, BOPP, PET, PVC,
birinci hamur kâğıt, kuşe kâğıt, oluklu mukavva, metalize kaplamalı kâğıt

- DAHA AZ VOC İÇERİR
- SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJ ÇÖZÜMLERİ
- DAHA AZ KARBON AYAK İZİ
- DAHA AZ ENERJİ TÜKETİMİ
- ÇEVRE DOSTU





Yaman Ali Fırat: “Zonten ile dijitalde iş birliği için görüşüyoruz”

Yaman Baskı Makinaları, Türkiye’de satışını yaptığı Zonten standında drupa’ya katıldı

Yaman Baskı Makinaları Ltd. Şti. ve Yflex markasının sahibi Yaman Ali Fırat, Türkiye’de etiket makinelerinin satışını yaptığı Zonten’in standında drupa’ya katıldı. Zonten fuarda rulo ofset etiket baskı makinesi, sonlandırma makinesi ve dijital etiket baskı makinesini sergiledi.

Fuarı değerlendiren Yaman Ali Fırat, şunları söylüyor:

“Sekiz yıl çok uzun bir süre, her şey çok hızlı değişti. Fuarda gördüğüm kadarıyla dijital ağırlıklı ve önceki fuarlarda dijitalde varlığı olmayan firmaların dijitalde ne kadar büyüdüklerini, ofsetteki firmaların dijitalde ne kadar büyüdüklerini gördüm. Ancak 8 yıldan sonra ben bu fuarın böyle sönük olmasını beklemezdim. 2004 yılından beri drupa’ya geliyorum. 2012 ve 2016’ya göre daha sönük geçiyor. Yine de 8 senenin vermiş olduğu farklı bir durum var. Aslında çok sayıda katılımcı var. Uzak Doğu’dan katılımcılar daha çok artmış. 17 salon olduğu için dolaşmak da çok kolay olmuyor. Uzak Doğulu katılımcıların fuara gelmesi de çok ilginç ve şov da yapıyorlar. Ayrıca stantları bir bölümde toplanmamış, bütün hollerde varlar, farklı makineler sergiliyorlar. Değişik makineler getirmişler.

Zonten standında ofset makinesi, sonlandırma makinesi sergiliyoruz. Ayrıca Zonten dijital etiket makinesi geliştirdi. O da sergileniyor. Zonten dijital tarafında üretime yeni başladı Hatta büyük ihtimalle dijital tarafında bir iş birliği yapacağız. Kendi makinemizin hibrit modelini beraber yapma projemiz var.

Zonten yaklaşık 25 yıldır beraber çalıştığımız bir firma. Onlarla beraber ilerlemeyi düşünüyoruz. Yakında Çin’e gideceğim. Onlar Türkiye’ye gelecekler, onunla ilgili bir proje başlayacak. Projenin ne kadar zamanda realize olacağı Çin’de belli olacak. Şu an fuar ortamı olduğu için tam netleştireme-

dik. Nasıl bir yol izleyeceğimizin, nasıl bir şey yapacağımızın detayları Çin’de görüşülecek.

Hibrit makine bizim avantajımız olacak çünkü biz şu anda ne kadar pahalı olsak da hâlâ işçilikte Avrupa’dan biraz daha uygunuz. Beraber çok güzel bir yol alacağımızı düşünüyorum. Bu trendi yakalamamız lazım.”

Yaman Ali Fırat, fuarda sergilenen Zonten’in ofset etiket baskı makinesini ve dijital baskı makinesini şöyle anlatıyor: “Girişte bir flekso ünitesi var, 5 ofset ünitesi ve sıcak yıldız, serigrafi ve bir flekso ünitesi daha var. Sonra kesim ünitesi ve dilimleme ünitesi var. Bunun yanında konverting makinesi var. Onda da aynı şekilde bir flekso ünitesi, sıcak yıldız, soğuk yıldız ayrıca serigrafi ünitesi var ve semi rotary kesim var. Komplike makineler sergileniyor fuarda ve gayet güzel çalışıyor.

Bir de fuardan sonra İspanya’ya gidecek olan 25 cm eninde dijital baskı makinesi sergileniyor. Normalde 33 cm olan makine İspanya’daki müşteri için 25 cm üretilmiş.”

Organizasyon şirketi ile anlaşamadığı için drupa’ya Yflex markasıyla katılmaktan vazgeçen Yaman Baskı Makinaları, Ekim’de Avrasya Ambalaj İstanbul 2024’e katılacak. “Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’nın bu drupa fuarı ile benzer seviyeye gelmesi gerekiyor” diyen Yaman Ali Fırat, ekliyor: “Bence artık fuarı bölmeleri gerekiyor. Yani tarihler aynı olsa bile giriş çıkışlar farklı olmalı, ziyaretçi neye geldiğini bilmeli. Ziyaretçiler bitmiş ürün için mi gelmiş, makine için mi gelmiş bilinmiyor. Çok insan geliyor ama faydası da ölçülemiyor. Bölmezlerse seneye son katılışım olur. İstanbul dünyanın en güzel lokasyonu, her tarafa yakınız. Biz bu pozisyonu değerlendiremiyoruz.” ■



Yasin Öztürk (Anıl Ambalaj Genel Müdürü):

“Ziyaretçiler özellikle doğa dostu ambalaj çözümlerini talep ettiler”

“Ziyaretçi profili ve aldığımız taleplere istinaden katılımdan memnunum. Firmamızı uluslararası piyasalarda tanıtmak ve ihracat oranımızı arttırmak adına önemli ve verimli bir organizasyondur.”

drupa’ya kendi ürünleri ve markalarıyla katılan Türk firmalarından Anıl Kağıtçılık Ambalaj A.Ş., fuarda polimer kaplı kartonlar ve karton kutularını, doğada çözünebilen ve çevre dostu olan PLA kaplanmış kartonlarını tanıttı.

Anıl Ambalaj Genel Müdürü Yasin Öztürk, fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

Polimer kaplı kartonlar ve karton kutular

Fuarın genel havasını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sekiz yıl sonra tekrar drupa’da olmak gerçekten heyecan vericiydi. Firmamızın katılımcı olması sebebi ile ben ilk günden son güne kadar fuar alanında bulunma şansı yakaladım. Önceden hatırladığım büyük katılımcılar genel olarak yine katılmışlardı. Genel olarak dedim çünkü bazı büyük isimler vardı ki geniş stant alanlarını boş bırakmış ve katılımcı olmamışlardı. Hatta bazı büyük markalar çok geniş alanlarda makina sergilemek yerine bilgi paylaşımı ve inovasyon sunumları yaptı. Bu anlamda katılım geçmişe oranla bir miktar zayıftı diyebilirim. Ziyaretçiler ise yine 2016 yılına kıyasla daha azdı. İlk hafta ile ikinci hafta arasında çok net bir

katılım farkı vardı. Bizim kabul ettiğimiz ziyaretçiler özelinde ise ben ziyaretçi profili ve aldığımız taleplere istinaden katılımdan memnunum. Firmamızı uluslararası piyasalarda tanıtmak ve ihracat oranımızı arttırmak adına önemli ve verimli bir organizasyondur.

Fuarda tanıttığınız ürün ve yenilikler neler? Neleri öne çıkardınız ve nasıl tepkiler aldınız?

Fuarda polimer kaplı kartonlar ve karton kutularımızın tanıtımlarını gerçekleştirdik. Sürdürülebilirlik ve çevreyi önemseydiğimiz için doğada çözünebilen ve çevre dostu olan PLA kaplanmış kartonlarımızı da tanıtma fırsatımız oldu.

Ziyaretçilerin arayışları ve soruları hangi eksende, neler talep ediyorlar?

Ziyaretçiler özellikle gıda ambalajında doğa dostu ambalaj çözümlerini talep etti. Bu alanda ANIL AMBALAJ olarak çalışmalarımız ve çözümlerimiz vardı. Özellikle Avrupa ülkelerinin katılım sağladığı fuarda, üreticiler ve temsilcilerin çevre dostu ambalaj çözümlerine ilgisi çok yüksekti. Bu trendin artacağına ve gelecekte bio ürünlerin öneminin artacağını düşünüyorum.

2024 drupa’sının sosyal yanını nasıl buldunuz. Sekiz yıl sonra neler değişmiş?

Sekiz yıl sonra çok daha çarpıcı bir drupa beklemiştim. Sürenin uzun olması hazırlıkların daha yoğun yapılacağını düşündürmüştü bana. Bana göre, 8 yıl öncesine kıyasla değişen tek şey artan maliyetler sebebi ile ürün ve makine tanıtımlarının dijital ortamlara taşınmasıydı. Bazı büyük üreticiler güçlü yanlarını ve verimlilik artışı sağlayan özelliklerini vurgulayarak yeni ve mevcut kullanıcılarını etkilemeye başardı. Ayrıca, bu başarıyı makine demoları ile değil, görsellerin, sunumların, dijital ekipmanların kullanıldığı anlaşılır ve yalın bir anlatım ile gerçekleştirdiler.

Bu fuarı nasıl tanımlarsınız?

Bu drupa’da bence öne çıkan en önemli detay dijitalleşmenin önemiydi. Artık yeni teknolojilere ulaşmak çok kolay. Özellikle pandemi sonrası artan video konferanslar ve online toplantılar ile talep edilen her bilgiye kolayca ulaşılmaktadır. Bu nedenden dolayı 8 yıl öncesine kıyasla, bu yıl gerçekleşen drupa fuarı bence daha az talep gördü. ■



Volkan Kuruten (Grensan / Grenmat):

“Ziyaretçilerin büyük bir kısmı verimliliği artıracak ve maliyetleri düşürecek çözümler arayışındaydı”

“Dijital baskı ile birlikte, baskı ve baskı sonrasında farklılaşma, tam entegrasyonlu üretim sistemleri artık yatırımcıların tercihleri arasında yer alıyor”

Grensan ve kardeş firması Grenmat, drupa 2024’e Amsky CtP, UV Teknik (Hönle Group), Serviform, C&T Matrix stantlarında ziyaretçileri ağırladı. Sorularımızı Genel Müdür Volkan Kuruten yanıtladı.

drupa’da 8 yıl aradan sonra sektör tekrar bir araya geldi. Fuarın genel havasını, ziyaretçi ve katılımcısı ile nasıl değerlendiriyorsunuz?

Evet, drupa’ya olan özlemimiz nihayet son buldu. drupa’ya olan katılımcı sayısında bir azalma olmadığını tahmin ediyorum. Bütün salonlar doluydu her türlü sektörden yeterli katılım oldu. Özellikle Türk firmalarında 50’ye yakın bir sayıda katılımcı olduğunu görmemiz sektörümüz adına önemli bir ilerlemedir. Ziyaretçi sayısının ise hissedilir derecede düştüğünü gözlem-

ledik. Bunun nedenini fuar organizatörlerinin daha yakından araştırması gerekir. Benim düşünceme göre konaklama ve ulaşım giderlerinin yüksek olması, Almanya’nın sıkı vize politikası, dijital ortamda artık insanların ulaşmak istedikleri-ne daha rahat ulaşabilmesi olarak sıralayabilirim.

Amsky’den büyük ebatta iki yeni model CtP makinesi

Fuarda tanıttığınız ürün ve yenilikler neler? Neleri öne çıkardınız ve nasıl tepkiler aldınız?

Bu konuda Grensan ve Grenmat firmalarımızın temsilciliklerini yapmış olduğu firmalardan bazılarından kısa bilgiler verebilirim.

Amsky firması, üretmiş olduğu CtP makinelerinin tanıtımını yaptı. Ofset ve flekso baskı kalıbı pozlama makinelerinde mevcut modellerin haricinde iki yeni büyük ebat pozlama makinelerinin tanıtımı yapıldı. Flekso kalıbında Vulcan 5080 modeli ile 1270x2032 mm ebadında, ofset baskı kalıbında ise Aurora 1880+ serisi ile 1370x1880 mm ebadında kalıplara pozlama yapabilen modeller müşterilerin beğenisine sunuldu.

UV Teknik firması, Hönle Group firma çatısı altında UV kurlama konusunda yeni LED UV sistemlerini ve mevcut UV kurlama sistemleri, UV lamba, aksesuarları ve UV ölçüm sistemlerinin tanıtımını yaptı.

Serviform firması ise kesim bıçağı işleme makinesinde son modeli olan Linea’nın tanıtımını yaptı. Mevcut makinelere göre %30 daha hızlı ve daha hassas işleme yapan bu model ile Serviform kalıp üretimindeki süreci hızlandırarak işletmelerin maliyetlerini de düşürmeyi amaçlıyor.

Grensan, yılın en iyi C&T Matrix distribütörü

C&T Matrix firması ise baskı sonrası kesim işlemlerinde ambalaj ve kesim kalıbı üreten firmalar için ürün çeşitlerini sergiledi. Tanıttığımız ürünler içinde hazır oluk çeşitleri, profil lastikleri, çelik plakalar, kesim boşaltma ve ayıklama aparatları, kesim makine parçaları, dijital kesim plotter cihazları gibi birçok ürün çeşidi yer almaktaydı. Ayrıca gerçekleştirmiş olduğumuz satış rakamları ile Grensan olarak yılın en iyi distribütörü ödülünü almak bizim için onur verici oldu.

Ziyaretçilerin arayışları ve soruları hangi eksen, neler talep ediyorlar?

Ziyaretçilerin büyük bir kısmı verimliliği artıracak ve maliyetleri düşürecek çözümler arayışındaydı. Dijital baskı ile birlikte, baskı ve baskı sonrasında farklılaşma, tam entegrasyonlu üretim sistemleri artık yatırımcıların tercihleri arasında yer alıyor. Üretimi hızlandırmak ve işçiliği azaltarak daha rekabetçi olma düşüncesinin hakim olduğunu söyleyebilirim.

2024 drupa fuarının sosyal yanını nasıl buldunuz? Sekiz yıl sonra neler değişmiş?

Dünyanın en büyük baskı ve matbaa fuarını düzenleyen drupa, forum, konferans, makaleler konusunda da birçok organizasyon ve yayınlamalar gerçekleştirdi. Bazı makaleleri okuma fırsatım oldu fakat forum ve konferanslara katılamadım. Etkinliklerin konularına baktığımızda ise dijitalleşme, tasarım, renk yönetimi, baskı teknolojileri, kişiselleştirme, sürdürülebilirlik, pazarlama, yapay zekâ entegrasyonu gibi sektörde mevcut durumlar ve geleceği hakkında bilgi edinmek isteyen kişiler için birçok etkinlik vardı.

Bu drupa’da sizce neler öne çıktı, fuarı nasıl tanımlarsınız?

Bu drupa’da dijital dönüşüm, otomasyon ve sürdürülebilirlik gibi konuların daha fazla ön plana çıktığını görüyorum. Fuar, sektördeki yenilikleri ve gelecek trendlerini belirleme açısından önemli bir platform. Ayrıca, ne kadar dijital ortamlarda haberleşsek, görüntülü görüşsek de fuar ortamını yaşamak ve karşılıklı görüşmelerin hâlâ önemli ve etkili olduğu görüşündeyim. ■



grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24

Konica Minolta standındaki yeni endüstriyel inkjet çözümleri ilgi odağı oldu

MGI AlphaJET, 70 x 100 ebatta, 200 ile 2000 mikron arasında tüm malzemelere dört renk (CMYK) su bazlı mürekkep ile baskı yapabiliyor



Konica Minolta, drupa'ya en büyük stantlardan biriyle katıldı. Firma fuarda tüm ürün yelpazesinden çözümlere yer verdi, öne çıkan sistemler ise endüstriyel inkjet baskı ve süsleme çözümleri oldu. Firmanın standında Konica Minolta Turkey Profesyonel Baskı ve Endüstriyel Baskı İş Birimi Müdürü Orhan Doğan ile görüştük. Doğan, drupa'yı şöyle değerlendiriyor:

“drupa'nın 8 yıl aradan sonra gerçekleşmesiyle Konica Minolta dahil neredeyse tüm katılımcılar yine buradalar. 2016 sonrası zaten merkezimiz bu büyüklükte bir fuar katılımını gerçekleştirmeyi planlıyorduk. 2020'de yapılamaması her şeyi ileriye attı. İyi bir ilgi ile karşı karşıya olduğumuzu söyleyebiliriz.

İlk beş gün fuar gayet iyi geçti. Türkiye'den daha

yüksek ziyaretçi katılımı beklerdik ama son zamanlarda yaşanan vize sorunlarıyla beklenenden daha az katılım oldu. Fuar, ziyaretçilerin sadece bir makineyi değil, bir iş akışı içerisinde son ürünün nasıl olacağını görebilecekleri bir etkinlik ve diğer bilgi kaynaklarından bu yönü ile ayrılıyor.”

Konica Minolta'nın pek çok yenilik sergilediğini belirten Orhan Doğan, “Gözlemlerime göre en çok ilgi gören iş ortağımız MGI'dan AlphaJET oldu” diyor ve yenilikleri şöyle özetliyor: “KM1 serisinin yeni ürünü burada. Bu makine, daha önce AccurioJet 60000 adıyla konsept olarak tanıtılmıştı. Üzerinde pek çok geliştirmeler olan modeli AccurioJet KM1-e HD inkjet baskı makinesi olarak sunuyoruz. Mürekkep ve hız dahil

pek çok geliştirmeler barındırıyor. Baskı kafaları zaten Konica Minolta. Şu anda KM-1 Saatte 3000 50 x 70 cm tabaka basabiliyor. Dupleks olarak 1500 tabaka basıyor. Yeni ürünün en büyük farkı hızda olacak: Saatte 6000 tabaka ve dupleks 3000 tabaka.

MGI AlphaJET, 70 x 100 ebatta, 200 ile 2000 mikron arasında tüm malzemelere dört renk (CMYK) su bazlı mürekkep ile baskı yapabiliyor. Yine aynı sistem içerisinde entegre olarak kısmi lak ve kısmi yıldız uygulama işlemleri de yapılabilir. Düz ve kabartma efektlerin bilinen MGI teknolojisi ile rahatlıkla uygulanabildiği bir sistem. Makinede dupleks sistemde oluklu mukavva dahil saatte 1800 tabaka baskı yapılabilir. 2020'de drupa'da lanse edilecekti, fuar ertelenince Konica Minolta kurulumlarına devam etti. Ürün artık ticari ve 3. makinenin kurulumu planlanıyor. drupa'da en çok konuşulan makine olacak.

Üretim maliyetlerinde ofset maliyetine çok yakın bir maliyeti var. Ama üretim hacmi ve kapasitesi kıyaslanamaz. Bunları zaman, iş gücü, renk, fire gibi unsurlarla birlikte değerlendirmek gerekiyor. Bu dijital bir sistem. Son beş on yılda canlanan endüstriyel inkjet baskının öncülerinden bir teknoloji ve büyük üreticilerin de dijitali tamamlayıcı bir çözüm olarak üretim sistemlerine dahil etmeleri için geliştirildi.

Ambalaj etiket üreticilerine yönelik sistemlerimizi de sergiliyoruz. Halihazırda Türkiye'deki Avrasya Teknoloji Merkezimizde de tüm üretim sistemlerimiz sergileniyor. drupa daha çok tabaka baskı sistemlerine yer verilen bir fuar ama etiket

ve ambalaj sistemleri de var. Türkiye'de halen 30'a yakın giriş seviyesi etiket baskı sistemimiz kullanılıyor.

Uzun yıllardır Türkiye'de sektörün profesyonellerinin her zaman yatırım yaptıklarını görüyorum. Yeter ki şartlar uygun olsun, iş ortada olsun. Ekonomik durum biraz değerlendirilmek zorunda. Biz de Konica Minolta Turkey olarak bunu biliyoruz ve çözümler üretmeye çalışıyoruz.

Konica Minolta'nın İngiltere'deki iştiraki baskı kafaları ve boyalarıyla endüstriyel inkjet sistemleri, güvenlik ve dekorasyon dahil, özelleştirme dahil mevcut konvansiyonel işlerin dijitalde yapılabilmesine yönelik Ar-Ge projeleri üzerinde çalışıyor ve projeye özel çözümler geliştiriyorlar.

Fuarda toner tabanlı profesyonel baskı sistemlerinin tüm yelpazesi stantta sergileniyor. Profesyonel toner tabanlı sistemlerimiz de iyi biliniyor, iyi kabul görüyor ve bir hayli ilgi görüyor. Bu da bizi mutlu ediyor, işimizi doğru yaptığımızı gösteriyor. Geri bildirimler de olumlu.”

Konica Minolta standında asıl ilginin, AccurioJet, KM1, AccurioJet 60000, MGI AlphaJET ve JETvarnish 3D Evolution gibi endüstriyel inkjetler üzerinde olduğunu yineleyen Orhan Doğan, ekliyor: “Norveç'ten bir yatırımcı B1 tabaka JETvarnish yatırımı yaptı. Türkiye'de de görüşmelerimiz devam ediyor. Fuar sonrasında bu görüşmeler devam edecek. Ekonominin nereye gideceği de önemli ama bizim gördüğümüz, özellikle ihracata çalışan firmalarımız gayet planlı, programlı ve ne yaptığını bilerek yatırıma devam ediyorlar. Ürünlerimiz onlara uygun ise destek vermeye devam ediyoruz.” ■





Teknoset drupa'da temsil ettiği markaların yeniliklerini tanıttı

Teknoset'in Türkiye'den ziyaretçilere tanıttığı sistemler arasında Morgana standında yeni lak makinesi, Sinajet standında UV 3D lak uygulaması için donatılmış, 80 mikrona kadar kısmi 3D lak ve kesim yapabilen makine ve Uchida'da tahta bıçaklı kesim makinesi vardı.

Teknoset drupa'ya baskı sonrası çözümler sergileyen temsilciliklerinin stantlarında katıldı. Ziyaretçi sayısı az olsa da satışlar ve bağlantılardan memnun olan Berkay Erdem, "Yenilikleri takip ettiğimiz için bize sürpriz olan çok büyük yenilik yok ama temsilcisi olduğumuz firmaların drupa için hazırlamış olduğu bazı yenilikler var" diyor ve bunları şöyle özetliyor:

"Bunların başında Türk müşterilerin en çok ilgi gösterdikleri bir Sinajet çözümü geliyor. Temsilcisi olduğumuz Sinajet kesim kafalarının yanına bir UV lak ünitesi ilavesi ile kısmi lak 3D lak yapan bir çözüm sunuyor. Makine 70x100 cm. Ricoh'un 5G UV Lak kafasını kullanıyor ama başka firmaların da kafalarını kullanabilme imkânı var. Birden fazla kafa bağlanabiliyor veya tek kafa ile birkaç geçiş yapıp 80 mikrona kadar 3D görsel oluşturabiliyor.

Morgana'da 24 santigrat derece ile LED kurutmalı tam lak makinesi var. Sadece bir flash ile kurutmayı sağlıyor. LED lamba ömrü 20 bin saat. Bu, hiç

durmadan çalışsa 5 yıl dayanacağı bir süre. Makine çok çeşitli mat, parlak, simli veya farklı özelliklerdeki ve parlaklıktaki lakları atıyor. Bu teknoloji Morgana'nın standında sergilendi ve bu makine kimyasal değiştirmeden sadece lamba gücünü değiştirerek bütün bu efektleri oluşturabiliyor. Kullanılan lak gıda kodeksine uygun.

Uchida'nın daha önce çıkarmış olduğu bizim de Türkiye'de Türken Dijital'e satmış olduğumuz dijitalde uygun tahta bıçaklı kesim makinesi var. Bu esnek bıçak ile rotary kesim yapan makinalara alternatif olacak bir özellik çünkü bununla gfre yapabiliyorsunuz, kutu kesim için dişi - erkek kalıplı, gerçek pliyaj yapabiliyorsunuz. Rotary kesimlerde daha çok ezerek yapıyorlar bunu ve çatlama efektleri oluşabiliyor. Orada da var çözümler ama çok yüksek fiyatlara çıkıyor. Bu makine kabul edilebilir maliyette, pres şeklinde yapmıyor. Bir merdane gidip geliyor ve tahta kalıp üzerinde basınç oluşturuyor. O basınç ile kesimi, pliyajı bitmiş kutu çıkıyor. Ayrıca

bu makinede yıldız yapabilme özelliği de var. Sıcak yaldız klise ile yapıyor. Sonraki aşamada bir tarafı sıcak yaldız, diğer tarafı tahta bıçak olan bir makine planlıyorlar. Örneğin kartvizit basıyorsunuz, önce yaldız basacak, sonrasında tahta bıçak ile kesim yapacak; tüm iş aynı anda tek geçişte olacak. Bu makinenin eni 36.5 cm.

Ayrıca Türkiye'ye tam otomatik kapak takma makinalarında ve otomatik beslemeli pur tutkalı kapak takma makinalarında çok iyi performanslı, çok ekonomik çözümler getiriyoruz."

Fuarın ziyaretçi profilini değerlendiren Berday Erdem de diğer birçok katılımcının gözlemini yineliyor ve vize sıkıntısına vurgu yaparak, ekliyor: "Türkiye'ye uygulanan kısıtlamalar başka ülkelere de uygulanmış görünüyor. 400'ün üzerinde Çinli firma var fakat Çinli ziyaretçi yok. Hintliler çok olurdu, onlar yok. Üçüncü dünya ülkelerinden ziyaretçi şimdiye kadar pek görmedik. Bizim için fuar fena değil, memnunum. Bazı satışlar da yaptık." ■



Ultra A.Ş., inkjet sistemlerini ve diğer çözümlerini tanıttı

Ultra Mümessillik İth. İhr. Basım San. Tic. A.Ş. drupa'ya 3. Salondaki standında katıldı

Ultra A.Ş. drupa 2024'te kodlama ve kişiselleştirme, güvenlik vb. baskıları için inkjet baskı sistemleri ve bu sistemlerin kullanıldığı makineler sergiledi.

Ultra Konveyör Sistemi, HP TIJ 2.5 teknolojisini kullanarak yüksek hızda inkjet kodlama ile üstün kalite sağlıyor.

HP, KYOCERA ve RICOH kafalar kullanan ink jet baskı sistemlerini Drupa fuarında sergileyen ULTRA AŞ, bu sistemleri hem anahtar teslim makinalar ile sunarak hem de tabaka veya bobinden çalışan her türlü makine ile etiket baskı & kontrol makinelerine uygulayarak, adres, isim, logo, 80 çeşit tek boyutlu barcode, karekod, QR kod gibi kişiselleştirme ile güvenlik mürekkepleri ile UV ışık altında görünebilir kodlamalar yaparak, seçim evrakları, çekler, sertifikalar, diplomalar ile loto evrakları üzerine kodlama yapma imkanı sağlamaktadır

drupa'ya en son 2016 yılında katıldıklarını hatırlatan Ultra A.Ş. Satış Müdürü Mustafa Yazıcı, fuarı şöyle değerlendiriyor. "Bu benim 4. Drupa fuarım. İlk olarak 2008 yılında gelmişim. En son 2016'da katılımcı olarak geldik fakat o zaman stantlardan adım atacak yer yoktu. En ufak noktayı bile değerlendirmişlerdi ama bu sene maalesef salonlarda boşluklar var. Bu da demek oluyor ki katılımcı anlamında eski

drupa fuarları kadar ilgi yok. Ziyaretçi noktasında da bütün dünyadan ziyaretçi var ama yeterli sayıda değil. Türkiye'den az sayıda ziyaretçi olmasının sebebinin vize problemi olduğunu düşünüyoruz. Çoğu kişinin bırakın vize talebinin reddini, vize randevusu dahi alamadan fuar zamanının geldiğini biliyoruz.

Mustafa Yazıcı, drupa'da tanıttıkları sistemleri ve makineleri ve fuarda yaptıkları görüşmelerle ilgili izlenimlerini şöyle anlatıyor:

"Fuara inkjet baskı sistemleri ve inkjet baskı sistemlerinin kullanıldığı makineler getirdik. Bu sistemler, kodlama, kişiselleştirme yapıyor. Bobinden veya tabakadan çalışıyor kâğıt geçişinin düzgün olduğu her türlü makineye entegre edilebiliyor. Bu sistemlerle numara, kod, barkod, son kullanma tarihi basılabilir. Hatta seçim evrakları kodlama, evrakları değerli ve eşsiz hale getirme prosesleri uygulanabilir. Uv ışık altında görünür mürekkeplerle güvenlik baskıları yapılabilir. Fuarda bunları anlatmaya çalıştık.

Dünyanın en büyük Alman inkjet markalama ve kodlama sistemleri üreticisi REA'nın karşısında bir stant seçmeyi uygun bulduk. Bizim ürünlerimiz REA'dan gelen müşterilerin de dikkatini çekiyor. Onlar komple anahtar teslim çözüm satmayı amaçlıyor. Ama biz üretimden

gelen gücümüzü kullanarak mevcut makinalar üzerine entegrasyon da yapıyoruz. Hem makine üzerine kurulum yapıyoruz hem de anahtar teslim kendi üretimimiz makinelerimiz ile global çapta müşterimize hizmet veriyoruz. Ofset makinelerden, kırım makinelerine, etiket makinelerinde, kitap kapak takma ve bobin dilimleme makinelerine kadar geniş bir yelpazede montajlar yapabiliriz. Biz daha önce Güney Amerika ülkesi Ekvator'a makinalar satmıştık, yine aynı ülkeden bir başka müşteri geldi. Bizim oraya sattığımızı öğrenince çok ilgilendiler. Hatta sattığımız firmaları da tanıyorlar.

Dolayısıyla Fuarda hem eski müşterilerimiz ile buluştuk hem de yeni müşteriler kazanmaya çalıştık. Biz mühendislik tabanlı, çözüm odaklı bir şirketiz; müşterinin ihtiyacını anlayıp ona uygun çözümler üretmeye çalışıyoruz."

Mustafa Yazıcı, drupa'da Orta Doğu, Orta Afrika, Kuzey Afrika ülkelerinden, Güney Amerika'dan, Avustralya'dan ziyaretçilerle çok olumlu görüşmeler yaptıklarını belirtiyor. Yazıcı, bu geniş coğrafyada kurulumları kendi servis ekipleriyle yaptıklarını; bayileri olan ülkelere bayileri kanalıyla, diğer ülkelere Ankara'dan servis verdiklerini belirterek, ekliyor: "Fuardan memnunuz. Umarız beklentilerimizi karşılar." ■



Landa, drupa'dan memnun

Şirket ana akım baskı ve olağanüstü iş başarısı için çözüm olarak Nanografi'nin benimsenmesiyle drupa 2024'ü kapattığını bildiriyor

- Küresel baskı dönüşümü, fuarda alınan benzeri görülmemiş Landa siparişleriyle devam ediyor
- Cimpres, operasyonlarını dönüştürmek için çok üniteli Landa siparişi duyurdu
- Ek tekrar siparişleri imzalandı ve WirtzDruck ikinci bir Landa baskı makinesi almaya ve Landa'nın ilk Avrupa Demo Merkezi olmaya karar verdi
- Binlerce fuar ziyaretçisi Landa standını görmek, S11 ve S11P'nin yeni 11K Hız ve PrintAi Modülleriyle performansını izlemek için akın ettiler

Kalabalık, drupa 2024'teki standında Landa S11P Baskı Makinesi Gösterimi için toplandı

Landa Digital Printing, 17 Haziran tarihli basın açıklamasında drupa 2024'te Nanografinin benzeri görülmemiş bir şekilde benimsendiğini duyurdu. Ticari baskı ve ambalaj işletmelerinin geleceklerini nasıl gördükleri konusunda sismik bir değişimi temsil eden, dünyanın dört bir yanındaki ülkelerden şirketler, artan kar ve sürdürülebilirlik faydaları için B1 dijital baskıya erişmek üzere Landa S11 ve Landa S11P Nanographic Printing® baskı makinelerini sipariş ettiler. İlk kez ana akım dijital baskıya geçmelerini ve kısa ve orta vadeli işleri ofsetten dijitale aktarmalarını veya mevcut Landa müşterilerinin ek kapasiteden

yararlanmalarını sağlamak, mevcut işlerinin kritik büyüme motoru olarak ve gelecekteki başarıları için her işletme Nanography®'yi işletmeleri için bir paradigma değişikliği olarak kabul etti.

Landa Dijital Baskı CEO'su Gil Oron şunları söylüyor: "drupa 2024 bizim için olağanüstü bir etkinlik oldu. Sektör, Nanography'nin baskıyı tamamen değiştiren ve dijital hale getiren kanıtlanmış bir çözüm olduğunu kabul etti. Ayrıca, Nanography'nin müşterilerimizin çok başarılı olmasını sağladığı ve B1 dijital baskı makinelerimizin çok daha kârlı ve sürdürülebilir olmalarını sağladığının, işletmelerinin büyümesini



Landa standındaki Kurdele Kesme Töreni, yeni Landa S11 ve S11P Nanografik Baskı Makinelerinin drupa 2024'te ticari olarak satışa sunulmasını kutluyor. Soldan sağa, Gil Oron, CEO (Landa), Robert Keane, Kurucu (Cimpres), Benny Landa, Kurucu (Landa), Sharon Cohen, CBO (Landa)

önemli ölçüde artırdığının herkes tarafından kabul edildiğini düşünüyorum. drupa'ya potansiyel müşteri toplantıları ve olası siparişler konusunda yüksek beklentilerle geldik, ancak bu hedefleri çok aşık.

Landa'nın kanıtlanmış platformlarına dayanan ve şu anda saatte 11.200 tabakalık yüksek hızlı bir modül ve çok yüksek kalite için PrintAi modülüyle ticari olarak mevcut olan yeni S11 ve S11P modellerimize olan yoğun ilgi, fuarda siparişlere dönüştü. drupa 2024'ün 11 günü boyunca, müşteri portföyümüze bazı harika işletmeler eklemeye ayrıcalığına sahip olduk ve ayrıca basın gösterileri ve günlük tiyatro gösterilerimize katılım için standımızda binlerce ziyaretçiyi ağırladık."

28 Mayıs'ta drupa 2024 basın toplantısında, Landa ve Cimpres, Cimpres'in ilk kez B1 dijital baskıya geçişini temsil eden bir anlaşma duyurdular. Bu, çok yüksek baskı kalitesi ve hız seviyeleriyle çok çeşitli tiraj uzunluklarına erişmesini sağlıyor. Baskı kitle özelleştirmesine odaklanmasını ve küresel üretim operasyonlarının çeşitlendirilmesini ve güçlendirilmesini desteklemek için Cimpres, dört Landa S11P Nanographic Printing® Baskı Makinesini hemen kurmayı ve daha sonra daha fazla Landa baskı makinesi kurmayı planlıyor.

Şirket ayrıca mevcut Landa müşterilerinin Nanography'yi çok başarılı hale getirmek için kullandığını ve müşterilerin %20'sinden fazlasının ikinci veya hatta üçüncü bir baskı makinesi sipariş ettiğini doğruladı.

Ayrıca, şirketin tüm işlerini yeni bir Landa B1 dijital baskı destekli doğrudan posta hizmetine taşıdığı ilk Landa S10P'nin kurulumundan yalnızca yedi ay sonra, WIRTZ Druck GmbH & Co. KG, Landa S11P ek bir Landa baskı makinesi kurma niyetini duyurdu. Ayrıca Landa'nın ilk Avrupa demo merkezi olacak olan yeni Landa baskı makinesi, Wirtz Druck'ın iş büyümesini destekleyecek. Hızını 11.200 tabaka/saate çıkaracak yeni 11K Hız Modülü ile heyecanlanan ikinci Landa baskı makinesi, ek kapasite, kişiselleştirme, artan çeviklik ve esneklik ve iş çeşitliliği sağlamak için kullanılacak.

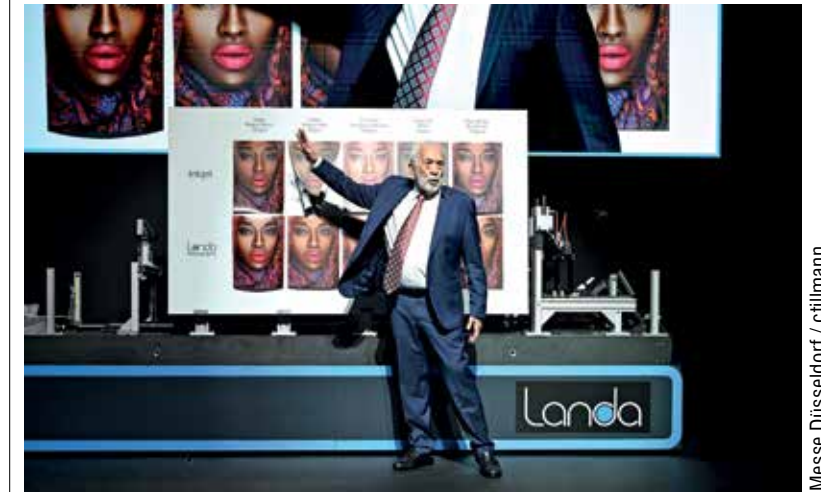
Nanography'nin dünya çapındaki erişimini genişletmek

Avrupa, Kuzey Amerika ve Çin'de gerçekleştirilen diğer birçok satışla birlikte Landa, drupa 2024'ü Nanography'nin dünya çapındaki erişimini genişletmek için kullandı. Landa ailesine müşteri eklemenin yanı sıra, fuarı gelecekteki ek yeniliklere yardımcı olmak için değerli pazar geri bildirimleri, etkileşim ve endüstri iş birlikleri oluşturmak için de kullandı. Ayrıca, Nanography'yi pazar farklılaşmasını desteklemek ve muhteşem renk, kişiselleştirme ve 'tam zamanında' avantajlarından yararlanmak için Landa ile ortaklık kurmak

isteyen düzinelerce dünya lideri markayla da bir araya geldi. Fuarda canlı olarak duyurulan Gelato ile stratejik iş birliği, bu tür iş birliklerinin gücüne dair mükemmel bir örnek olarak kabul ediliyor.

Gil Oron, ekliyor: "Landa S11 ve S11P baskı makinelerimize olan yoğun ilgi ve benimsenmeyle, drupa 2024 baskı endüstrisinde dönüştürücü bir anı işaret ediyor. Benny Landa'nın Nanografik baskıyla baskıyı devrim niteliğinde değiştirme vizyonu artık bir gerçeklik - ana akım için dijital baskı, dünya çapındaki işletmelerin olağanüstü sürdürülebilirlik, verimlilik, kalite, yenilikçilik ve büyüme seviyelerine ulaşmasını sağlıyor. ■

Bu fuar sadece Landa için bir dönüm noktası değil, aynı zamanda tüm sektör için bir katalizör ve dijital baskı yeteneklerinin sınırsız olasılıkları ortaya çıkardığı bir geleceği müjdeliyor."



Messe Düsseldorf / ctilmann



drupa 2024

Weigang UV inkjet dijital etiket baskı makinesini tanıttı

Hasan Uçar (Weigang Türkiye Temsilcisi, B&G Ambalaj Makina ve Malzeme Ltd. Şti.):
“Dijital pazara geldi, daha da güçlenecek”



Weigang Türkiye Temsilcisi B&G Ambalaj Makina ve Malzeme Ltd. Şti.’nden Hasan Uçar ile standta görüştük. Vize alamadığı için drupa’ya gelemeyen Türk matbaacılar olduğunu belirten Uçar, “Gelenler arasında görüştüğüm ziyaretçilerin ortak fikri, eski heyecan yok” diyor. Uçar, Türkiye’de yatırımlara engel teşkin eden en büyük problemleri eleman sıkıntısı başta olmak üzere ekonomi ve finans maliyetleri olarak sıralıyor.

Etiket sektörünü diğer sektörlerle göre halen kârlı, iyi bir sektör olarak tanımlayan Hasan Uçar, bu kârlılığı baskıdan çok baskı sonrası makinelerle süsleyerek sürdürme yolunda bir talep ve araştırma olduğunu vurguluyor ve şöyle devam ediyor: “Biz de bu konuda elimizden geldiğince dostlarımıza, müşterilerimize yardımcı olmaya çalışıyoruz. 2010 yılında ilk bobin ofseti Türkiye’ye getirdik. Şu anda Türkiye’de bizim kanalımla kurulmuş 80’e yakın Weigang ofset baskı makinesi var. Sekiz makinemiz 47 cm ebatlı. Biz hep ‘ofset’ diyorduk ancak oğlum Berkay Uçar’ın aramıza katılmasıyla onun gözlemleri doğrultusunda Weigang dişlisiz full servo flekso baskı makinesi satışına da başladık. İlk makinemizi dört yıl önce İzmir Cem Ofset’e verdik. Üç ay önce ikinci Weigang 10 renkli flekso makinelerinin kurulumu yapıldı. Şu anda en çok WEIGANG Marka makinelerimizin kurulu olduğu etiket firmasıdır. Sayın Cemal Öcal abime ayrıca destekleri için bir kez daha teşekkür ediyorum.

Bu fuarda bizim için yenilik Weigang UV inkjet baskı makineleri. Tam 15 aydır 23 cm ve 35 cm UV inkjet makinede denemeler yapıyorlar. Bu süre zarfında makine satın almak isteyen firmalar olduğu halde hazır değil diye vermediler. Farklı baskı kafalarıyla denemeler yaptılar ve en son Epson kafada karar kıldılar. drupa ile birlikte UV inkjet baskı makinelerimizin satışına başladık.

230 mm ebatlı standart makinemiz beş renkli (beyaz, CMYK), istenirse dijital lak koyabiliyoruz. Ama bunun üzerine flekso ünitesi, kesim, ekstra renk vs. koymuyoruz. Son derece ekonomik ve etiket pazarındaki ölçülerin hemen hemen hepsine hitap ediyor. Makineyi Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı’na da getireceğiz. Kontrollü ve de temkinli olarak bu makinelerin satışına devam edeceğiz. Birçok etiketçi ile görüştüğümüzde 23 cm’nin pazardaki tüm etiketçilere hitap ettiğini söylüyorlar.

Weigang bir Çin firması. Etiket baskı makineleri üreticileri arasında borsaya kayıtlı tek ve hissedarlarına hesap veren bir firma.

Dijital pazara geldi, daha da güçlenecek. Daha çok satılacak. Weigang ile yaptığımız görüşmelerde, önümüzdeki beş yıl ofset satışlarının devam edeceği, UV inkjetin pazarda kendisini göstereceği, beş yıl sonra ofset satışlarının bir miktar azalacağı ve dijital satışlarının artacağı öngörülüyor. UV inkjetlerde boya maliyetleri olarak biraz daha ucuzluk sağlamayı düşünüyoruz. İstanbul’daki fuarda UV inkjet baskı makinemiz ile birlikte yarı rotary kesim makinesini de kurmayı düşünüyoruz.

Diğer makinemiz 350 mm eninde baskı yapıyor ve baskı bölümü 10 üniteye kadar arttırılabilir. CMYK, iki beyaz, lak, ekstra violet, ekstra orange gibi tamamen müşterinin talebine göre üniteler koyabiliriz. Girişine bir veya daha fazla flekso ünitesi, çıkışına rotary kesim, soğuk yıldız koyabiliriz. Burada en çok mürekkep maliyetini arttıran boya beyaz. Bir müşteri 230 mm makinemizle beyaz almayı, beyazı fleksoda basmak istiyordu. O makinede de flekso yok. Müşteri taleplerine göre neler yapabileceğimize bakacağız.

Müşterilerle görüşmelerimizde dijital talep oldu. Önümüzdeki günlerde sanırım biraz daha fazla dijital makine konuşmaları yapacağız.

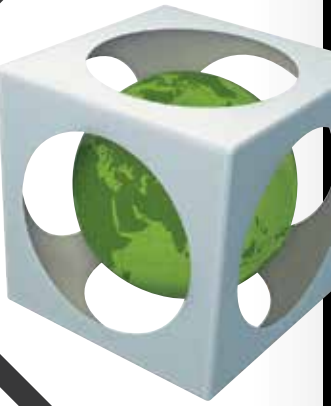
Türkiye’den bir firma ile görüşmemizde Avrupa markası mı, Çin markası mı alalım diye kararsızdı. Bu ikilem bence ortadan kalktı. Fuarda 9 renkli 450 mm bir flekso baskı makinesi ve bir bobin ofset baskı makinesi için el sıkıştık.”

Artık sektörde eskisi kadar yeni firma kurulmadığına değinen Hasan Uçar, ekliyor: “Eskiler var olan makinelerini yenileyerek devam ediyorlar. Bir matbaada eski model iki farklı markanın makinesi vardı. Müşterileri de vardı ama bir türlü büyüyemiyorlardı. İki sene önce onlara ikinci el bir bobin ofset baskı makinesi verdik. O makine ile üretime başlayınca altı ay sonra diğer iki makinelerini sattılar ve çok ciddi bir büyüme kaydetti. Üç ay önce 47 cm bobin ofset baskı makinesini kurduk. Şu anda günde ortalama her makine 15 iş basıyor. Firma sahibi Aykut Birtane kardeşime bizimle yola çıktığı için tekrar teşekkür ediyor, son derece mutlu ve başarılı olmasını diliyorum.” ■

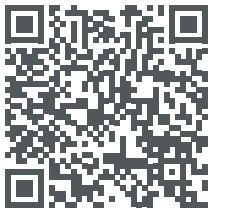
AVRASYA’NIN EN KAPSAMLI AMBALAJ ENDÜSTRİSİ FUARI

AVRASYA
AMBALAJ® İSTANBUL
2024
29. Uluslararası Ambalaj Endüstrisi Fuarı

23-26 Ekim 2024



- Ambalaj Ürünleri
- Ambalaj Makineleri ve Gıda İşlem Makineleri
- Baskı ve Konverting



Online Bilet için
QR kodu okutun!

www.PackagingFair.com

f @ | packagingfair | in | Eurasiapackagingfair

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
İSTANBUL

RX | TÜYAP



MATBAAHABER • SAYI 251 / TEMMUZ 2024 • 99

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA EURASIA İLE DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRIN

11. Uluslararası
Geniş Format Baskı
ve Endüstriyel
Reklam Fuarı

FESPA EURASIA
11-14 EYLÜL
2024

İSTANBUL
FUAR MERKEZİ
HALL 9-10-11

www.fespaeurasia.com.tr

Destekleyen:



Fuar Yeri:



Fuar Ortağı:



Düzenleyen:



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.