

# matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 260 / NİSAN 2025 100 TL

- Heidelberg 175. yıl dönümünü kutluyor
- KASAD Yönetimi güven tazeledi:  
Alican Duran yeniden KASAD Başkanı
- Yatırım Haberleri

- Hunkeler Innovationdays 2025:  
Sergilenenler ve değerlendirmeler
- Dosya: Ofset baskı sonrasında üretkenlik ve ekonomi - Kapak takma makineleri

**KOMORI** ile çevreye duyarlı,  
yüksek verimlilik odaklı en yeni teknolojiler

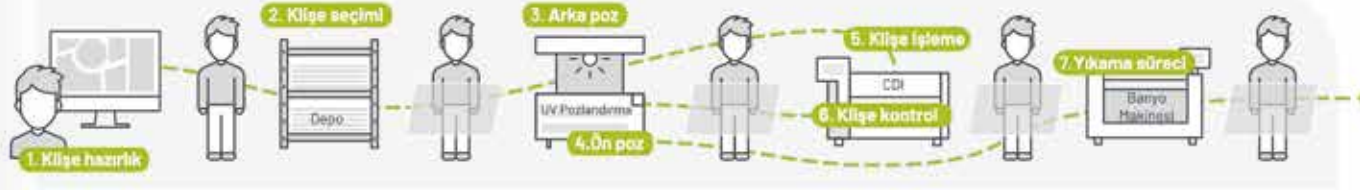


Komori geliştirdiği baskı teknolojileriyle geleceğe katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

# Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

## MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi - Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

## OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz



**CRON**  
**CtP ALMAK**  
**HİÇ BU**  
**KADAR**  
**KOLAY**  
**OLMADI!**

**20.000 € Peşin**  
**2.800 € x 24 Ay**



★ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

**CRON**

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.  
• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40  
www.matset.com.tr | Info@matset.com.tr @matsetofficial



## Bu sayımızda...



**12** Heidelberg  
175. yıl dönümünü kutluyor



**22** Gündoğdu Kağıt UV inkjet etiket baskısında Screen'e güveniyor



**34** DTY Ambalaj, tam otomatik sıcak selofan makinesi yatırımını Aysan kanalıyla yaptı



**DOSYA**

**40** Horizon kapak takma sistemleri  
Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş.  
Ürün Pazarlama Direktörü



### İLAN İNDEKSİ

|                     |           |                          |         |                     |        |
|---------------------|-----------|--------------------------|---------|---------------------|--------|
| Aras Grup.....      | Ö.K. A.K. | Esko .....               | Ö.K.İ.  | Matset .....        | 1      |
| Artience.....       | 19        | Frimpeks .....           | 15      | Paper Eurasia ..... | A.K.İ. |
| Asteks Kauçuk ..... | 43        | Grensan.....             | 33      | Saf Flekso .....    | 39     |
| Aysan .....         | 35        | Heidelberg .....         | 9,11,13 | Sun Chemical .....  | 7      |
| Bakon .....         | 25,27     | Investio Group .....     | 31      | Zeher .....         | 37     |
| Dereli Grafik ..... | 21        | Koenig&Bauer Duran ..... | 29      |                     |        |
| Elektroser .....    | 23        | Lino Sistem .....        | 5       |                     |        |

## 6 SEKTÖR HABERLERİ

- 2024 yılı ve Durst UV inkjet baskı makineleri portföyü için LinoGroup'a 2024 Durst Küresel Partner Ödülü verildi
- Heidelberg Türkiye Sarf Malzemeleri Satış Müdürü ve Ankara Bölge Müdürü Yasin Meral: "Anadolu'da matbaacılıkta yeni teknolojilere yatırımlar konusunda keskin bir düşüş var"
- Alliance Print'in başarıya giden yolculuğu: Print Solutions ve Komori ile zorlukların üstesinden gelmek
- Lecta'nın EraCup Natural'ine, DIN CERTCO Endüstriyel Kompostlanabilirlik Sertifikası
- XSYS, MacDermid Graphics Solutions satın alımını tamamladığını duyurdu
- Gürkan Çilingiroğlu Matset'in satış ekibine katıldı
- Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri, Huatai şekilli kesim makinelerinin Türkiye Temsilcisi
- Kodak, Avrupa'da yeni KODAK SONORA Ultra işlemsiz kalıpları piyasaya sürdü

## 44 KARTON AMBALAJ

- KASAD Yönetimi güven tazeledi: Alican Duran yeniden KASAD Başkanı
- Green Chemicals: Müşteri odaklı yaklaşımla sürdürülebilir çözümler
- GEN8 EVO: Günümüzün üretimi için iyileştirilmiş, yarının taleplerine göre tasarlanmış

## 69 ÜRÜN TANITIMI

- Yüksek çözünürlüklü, tamamen dijital metalizasyon çözümü için Fujifilm'in Printbar'ı ile geliştirilen ECOLEAF teknolojisi
- LED tabanlı görsel renk değerlendirmesine sorunsuz geçiş için X-rite Judge LED ışık kabinini tanıttı
- Gelişmiş ürün koruması için Lecta, Metalvac GP PFAS-Free ile esnek ambalajda yenilik yapıyor

## 80 YAZILIM

- Hybrid Software BrandZ, iC30 Suite 10.5'i duyurdu: Ambalaj tasarımı devrim

## 48 ETKİNLİKLER FUARLAR



- Hunkeler Innovationdays 2025: «Bağlan» temasıyla dört harika gün
- Yeni Hunkeler AG UW8-C Bobin Açma Makinesi
- Müller Martini iş ortaklarıyla heyecan verici akıllı fabrika çözümleri sundu
- Labelexpo Mexico 2025'te teknoloji iş başındaydı
- HEIDELBERG, dijital ekosistemini sergiledi
- Burhan Kuturman (Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Ürün Pazarlama Müdürü): "Otomasyon ve robot teknolojileri fuara damgasını vurdu"
- Screen hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yazılım çözümleriyle öne çıktı
- Kodak, KODAK Film üzerine çekilen yapımları KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nde canlandırdı
- Alexandre Emeryk (Canon Eurasia Ülke Direktörü) "Geleceğin baskı makinelerini duyurarak dijital üretim baskı sektörüne yön vermeye devam ettiğimizi gösterdik"
- Labelexpo Southeast Asia 2025 için kayıtlar açıldı
- FESPA Global Print Expo 2025 ve eş zamanlı etkinlikler için küresel katılımcı kadrosu onaylandı
- Print4All Milano'da Esko, entegrasyon ve iş birliğinin gücünü, son teknoloji çözümlerle birlikte sergileyecek
- Komori China Print 2025'e katılıyor
- IPACK-IMA 2025'te Pastaria Festivali ile makarna başrolde
- London Packaging Week 2025 İnovasyon Ödülleri'nin açılışı

## 72 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE



- UPM eDNA projesine katılıyor
- Avrupa'da Intergraf ve sektör birlikleri EUDR uyumluluğu için coğrafi konum verisi gereksinimlerine açıklık getirdi

## 74 DÜNYADAN HABERLER

- Miraclon'dan FLEXCEL NX Teknolojisi, U. Günther için 'başarı formülünde temel faktör'
- Yıllık Kanal Ortağı Ödülleri'nde Miraclon en iyi performans gösterenleri duyurdu
- Koenig & Bauer Yönetim Kurulu'nda değişim tamamlandı
- Heidelberger Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu'nda değişim
- Manroland Sheetfed'de liderlik değişiklikleri
- Faller Packaging, 4. SCREEN Truepress JET kurulumuyla dijital baskılı ilaç prospektüslerine öncülük ediyor
- Flexocolor, artan pazar talebini karşılamak amacıyla büyük ebat FLEXCEL NX Sistemi'ne yatırım yapıyor

## ANKARA'NIN DOĞUSU...

**Y**aşadığımız çağın hızına yetişmek için üretim, eğitim ve ticaretin gelişime ayak uyduracak şekilde yeniden gözden geçirilip planlanmasını konuşurken ülkemiz bir krizle yeniden sarsıldı. Mart ayının ikinci yarısında tutuklamalarla bir kaos ortamı yaşamaya başladık. Detayları hepimiz biliyoruz. Bu sürecin olumlu sonuçlanmasını diliyoruz.

**M**atbaa Haber'i yayınlamaya başladığımız 2001 yılından itibaren tüm ülke coğrafyasında sektörün görünümüne ayna tutup sektörel bütünlüğü sağlamaya katkı vermiştik. Ardından kentlerimizdeki alan çalışmaları ile hazırladığımız Türkiye Basım Rehberi ile basım sektörünün bir anlamda röntgenini çekip bilinmezlikleri ya da yanlış bilinenleri doğru ve bilinir hale getirdik. O dönemlerde Anadolu'da birçok kentte sektör firmalarımız, açılan bu haberleşme kanalının da katkısı ile gelişmeye başlamış, yenilenme, modernleşme ve kalite çıtasının yükseltilmesi doğrultusunda adımlar atmış, sektör İstanbul, Ankara ve İzmir'in dışında da canlanmıştı.

Pandemi ve sonrasındaki ulusal ve küresel süreç Anadolu'da artık farklı bir fotoğraf veriyor. Ankara'nın doğusunda sektörel anlamda bir sessizlik hakim. Bunda dijitalleşmenin etkisi kadar kültürel ve ekonomik iklimin de etkisi var. Bu sayımızda Heidelberg Ankara Bölge Müdürü Yasin Meral ile bu konuyu konuştuk. Meral'in değerlendirmeleri de bu tespiti doğruluyor. Kültürel, ekonomik, siyasal ve küresel iklimin iyileşmesi ile bu olumsuzluğu tersine çevirmek mümkün. Anadolu coğrafyası bilinen ilk uygarlıkların beşiği. Komşularla iyi ilişkiler ve sınır ticaretini geliştirmek, arkeolojik ve kültürel varlıklarımızın farkına varıp, değerini bilmek sektörün Anadolu'da da önünü açacaktır.

**B**u yıl Heidelberg'in 175. yıl dönümü. Haziran başında, Wiesloch Walldorf tesislerinde yeniden düzenlenen Home of Print demo alanında Heidelberg, müşterileri ve sektör temsilcileri ile birlikte yıl dönümünü kutlayacak. Firmanın kuruluşundan bugüne gelişiminin hikayesini dergimizin ilk bölümünde bulacaksınız.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD) son toplantısı Şubat ayının son günlerindeydi. Başkan Alican Duran'ın güven tazelediği ve Green Chemicals firmasının sunum yaptığı toplantının detayları ve yeni yönetim kurulu listesi ilgili sayfalarımızda. İki yılda bir düzenlenen Hunkeler Innovationdays etkinliği de Şubat ayının son günlerinde İsviçre'nin Luzern kentinde ziyaretçileriyle buluştu. Geçen sayımızda genel haberlerini verdiğimiz etkinlikte yer alan firmaların yenilik ve değerlendirmelerini bu sayımızda yer veriyoruz.

**M**atbaa Haber'in web sayfasına da dikkatinizi çekmek istiyorum. Her geçen gün tekil ziyaretçi ve sayfa ziyareti sayıları artan sitemizde Mart ayı içinde bir günde 600 tekil ve 6000 civarında sayfa ziyareti gerçekleşti. Derginin basılı kopyası yanında web tarafının da etkili bir mecra olduğunu bu vesile ile hatırlatmak istiyorum, verimli, kazançlı ve sağlıklı mesailer diliyorum.

  
A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINOGROUP**  
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL  
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

# TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



DURST  
HAWK AI™

# //// READY ///// TO /// PRINT ////

**Kesin veriler:**

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK AI™**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı



**KJET XJET**



**Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri**



**Lazer etiket sonlandırma çözümleri**



**Robotik malzeme kesme sistemleri**



2024 yılı ve Durst UV inkjet baskı makineleri portföyü için

# LinoGroup'a 2024 Durst Küresel Partner Ödülü verildi

Lino SA ve Balkanlar, Türkiye ve İsrail'deki iştirakleri Durst Group'un 2024 Yılı'nın Partneri ödülüne layık görüldü. LinoGroup bu ödülü üst üste üçüncü kez kazanıyor.

Lino, LinoGroup şirketleri aracılığıyla TAU RSC UV inkjet etiket ve esnek ambalaj baskı makinelerinin Balkanlar, Türkiye ve İsrail'de satışını yapıyor.

## Küresel Partner Ödülü üst üste üçüncü kez LinoGroup'a veriliyor

Bu ödül 2024 yılı ve Durst UV inkjet baskı makineleri portföyü için verildi.

LinoGroup Başkanı Christos Anastasiou şunları söylüyor:

"Durst Global Partner Ödülü'nü üst üste üçüncü

kez almaktan büyük bir memnuniyet ve aynı zamanda büyük bir onur duyuyorum.

Bu ödül 2024 yılı için çabalarımızın bir kez daha başarılı olduğunu teyit ediyor.

Durst, gelişmiş UV dijital baskının evrimini sürdürüyor. Yeni Durst Hibrit platformları KJET ve XJET, müşterilerimizin üretim seviyelerini geliştirmelerine yardımcı olmak için geniş bir malzeme yelpazesinde yeni pazarlar açarak yerleşik RSC / RSCi ürün serisinin yanında piyasaya sürüldü.

Bu ödülü almak, değerli müşterilerimiz için daha fazla fırsat geliştirmeye devam etmek için büyük bir sorumluluk." ■

## Gıda korumasından ödün vermeyen tek tip malzemeli çözümü kim sunabilir? Biz sunabiliriz...

### Esnek Ambalajda Sürdürülebilirliği Sağlamak için Fonksiyonel Bariyer Çözümlerinin Kullanımı

Sun Chemical, herhangi bir ödün vermeden tek tip malzemeli ambalajlara sorunsuz olarak geçilebilmesi amacıyla çeşitli performans sağlayan bir ürün paketi geliştirdi.

SunBar Aerobloc + Paslim'in faydaları hakkında daha fazla bilgi edinin:



Fonksiyonel Bariyer Çözümleri hakkında daha fazla bilgi için aşağıdaki adresi ziyaret edebilirsiniz.  
<https://www.sunchemical.com/product/functional-barrier-solutions/>



Heidelberg Türkiye Sarf Malzemeleri Satış Müdürü ve Ankara Bölge Müdürü Yasin Meral:

## “Anadolu’da matbaacılıkta yeni teknolojilere yatırımlar konusunda keskin bir düşüş var”



Bu yıl 175. yılını kutlayan Heidelberg, baskı makinelerinin yanı sıra sarf malzemelerinde de Saphira markasıyla matbaalara hizmet veriyor. Portföyünde kalıp ve blanketten mürekkep ve laklara, baskı kimyasallarına ve dikiş tellerine ve aniloks merdaneye çok geniş bir yelpazede sarf malzemeleri bulunuyor.

Heidelberg Türkiye Sarf Malzemeleri Satış Müdürü ve Ankara Bölge Müdürü Yasin Meral ile ağırlıklı olarak Anadolu’da matbaaların durumu ve sektördeki son gelişmeleri konuştuk.

**Türkiye’de beklentilerin ötesinde bir makine yenilenmesi söz konusu. Bunu neye bağlıyorsunuz?**

Türkiye’de ihracat yapan firmaların sayısının artmasının da etkisi olduğu aşikar. Zaten yatırımların %95’inin ambalaj sektörüne yönelik

olduğunu söyleyebilirim. Etiket de buna dahil. Bu yatırımların çoğu İstanbul bölgesinde olmaktadır.

Ankara ve Anadolu da çok az yeni teknolojik makineler yatırım yapılmaktadır. Ankara ve Anadolu’da geçen sene bir devlet kurumuna ve yine ambalaja yönelik üretim yapan bir müşterimiz yeni makine yatırımı yaptı. Daha çok 2. el makine yatırımları yapılıyor fakat bu makineler ile firmaların verimliliklerini ve marjlarını arttırmaları günümüz koşullarındaki rekabet ile başa çıkmalarına çok imkan sağlamayacaktır.

Anadolu’da Mersin, Gaziantep gibi illerde etiketle ilgili yatırımlar oluyor. Ofset baskıyla etiket ve ambalaj üreten 1-2 müşteri var ve yatırımları devam ediyor. Bunun dışında genelde matbaacılık Anadolu’da yeni neslin devam etmeyeceği bir iş olarak görülüyor.

**Anadolu matbaalarında ebat ya da model olarak makine yenilemek isteyenlerden talepler alıyor musunuz?**

Bizden ve bizim gibi profesyonel olarak bu işi yapan firmalardan tamamen uzak kaldılar. 2000’lerin başlarında yatırım düşündüklerinde birçok matbaa bizimle irtibat halinde olurdu. Artık tamamen eski usule döndüler. Serbest çalışan montör, teknisyenlerin ziyaretleri sonucu ikinci el makineler yatırım yapıyorlar. Kurumsal çalışan rakiplerimize bakıyoruz, onların da Anadolu’ya ikinci el de olsa makine sattıklarını görmüyoruz. Halbuki bizler bir telefonun ucundayız, ara ara bu bölgeler de müşteri ziyaretlerimizde oluyor tabiki ama yine de pek fazla sonuç alamıyoruz.

**Bu fiyat baskısından mı kaynaklanıyor?**

Fiyat etken tabiki fakat verilen hizmetin içeriği aynı değil. Bugün bizimle 2. el bir makine için alışveriş yapan müşteri için makine Heidelberg ise servis tarihçesini kontrol ediyoruz, sonra gerekli testlerini yapıp eksikleri varsa tespit ediyoruz; sonrasında uzman teknik servisimizle sökölüp paketlenmesini ve Türkiye’ye getirerek müşteriye kurup eğitimlerini de verdikten sonra

## HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz.

[heidelberg.com/175](http://heidelberg.com/175)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

**HEIDELBERG**



Heidelberg Türkiye  
Sarf Malzemeleri Satış  
Müdürü ve Ankara Bölge  
Müdürü Yasın Meral

1 yıl servis işçilik garantisinin de dahil olduğu bir fiyatlamaya yapıyoruz. Doğal olarak bu hizmetin de fiyatta farkı oluyor ama bu şekilde bir hizmet ile 2. el makine almak en güvenli yoldur. Dışarıdan teknik hizmet veren kişilerden ticaret yapıldığına şahit oluyoruz, aslında insanların yeni teknolojik makinelerle yatırım yapacak güçleri var ama dışarıdan teknik hizmet veren kişilerin yeni makine ve özellikleri konusunda hiçbir bilgileri olmadığı için ve bu teknolojik makinelerle hizmet veremeyecekleri için müşterileri eski teknolojiye, kendi bildikleri makinelerle yönlendiriyorlar. Bu da ülkemiz matbaacılarının teknolojik olarak geri kalmasına sebebiyet veriyor.

**Komşumuz İran'la ilgili ambargolar var, yanında Irak var ve Suriye'de yeni bir yönetim iş başında. Bu ülkelere bakışınız nedir?**

Türk Cumhuriyetler, Suriye, Irak ve birkaç Arap ülkesinde Heidelberg ile Türkiye bağlantılı çalışan satıcılar var ama bize gelen pek talep yok.

**Gaziantep'ten tekstilcilerin yanı sıra ambalajcılar arasında da Mısır'a gidenler olduğunu duyuyoruz. Mısır sizinle bağlantılı değil herhalde...**

Mısır'da bir satıcı var ve o direkt Almanya'ya bağlı çalışıyor. Evet, Mısır'a giden tekstilcileri duyuyoruz; düşük kur politikasından dolayı iş gücünün ucuz olduğu ülkeler ile rekabet edemez hale geldikleri ve Mısır devletinin verdiği teşviklerden dolayı bu göçün olduğunu duyuyoruz. Ama matbaacılık olarak çok bir gelişme olduğunu tahmin etmiyoruz.

**Kitap baskısında durum nedir?**

Kitap baskısının sürükleyicisi Ankara. Ağırlık Milli Eğitim'in ders kitaplarında ve bastırılan forma sayısı belli. Bu işler için her yıl ihaleye çıkıyorlar. O ihaleler de sıkıntılı olmaya başladı. Eskiden mart sonunda ihaleye çıkmış olurdu, şimdi ise daha geç ihale ediliyor. Bu da ihaleyi

alan matbaaların kısa zamanda teslim etme stresi yaratıyor. Yardımcı kitapların dışarıdan tavsiye edilmemesi gibi okullara, öğretmenlere ciddi bir baskı var. Yayıncılardan ve onlarla çalışan müşterilerimizden duyduğumuz kadariyle yardımcı kitapların satışında daralma var.

**Özellikle son birkaç yılda sektörel STK'lar daha etkinler ve birbiri ardına etkinlikler düzenliyorlar, girişimlerde bulunuyorlar. Bu toplantılara siz de sponsor oluyorsunuz. Bu etkinlikleri Anadolu'ya taşıma konusunda bir talep var mı?**

Ankara'da da sivil toplum örgütleri var ama bize gelen bir talep yok. Biz de tedarikçi olarak potansiyel gördüğümüz yerlerde bu tür etkinliklere katılıyoruz. STK'lar İstanbul'da faal ve orada bir potansiyel var. Anadolu'da da pandemi ile birlikte gelen ciddi bir geri çekilme var.

**Malzeme tarafında da mı durum böyle?**

Malzeme tarafında da durum böyle. Biz firma olarak her ürünün dünyadaki en büyük üreticileri ile çalışıyoruz, bizim için ürün kalitesi ve müşteriye verimlilik olarak sağlayacağı imkânlar ön planda tabii ki özellikle kalıp üretiminde irili ufaklı üreticiler oluştu ve bu firmaların ürünleri biraz daha ucuz ama standart ve kalite olarak düşükler. Doğal olarak bu tür ürünleri tercih eden müşterilerimize rekabetten dolayı hizmet veremiyoruz, bu tür ucuz ürünler özellikle CtP'lerin lazer kafalarının ömürlerini kısaltıyor.

**Baskı sonrasında satışlar nasıl?**

Her yıl Polar, şekilli kesim makineleri ve kutu yapıştırma makine satışlarımız oluyor.

**Dijital tarafı nasıl gidiyor?**

Versafire satışlarımız devam ediyor. Türkiye çapında makine satışlarımız gayet iyi. Dijital baskı makinesi satışlarımızı malzeme anlaşmaları ile bağlayabiliyoruz. ■



Heidelberg Türkiye  
Ankara Bölge Müdürlüğü  
Ankara ve doğusuna  
sarf malzemeleri temin  
ediyor.

# HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz. [heidelberg.com/175](http://heidelberg.com/175)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.  
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99  
[www.heidelberg.com/tr](http://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

**HEIDELBERG**



# Heidelberg 175. yıl dönümünü kutluyor

- Çan dökümhanesinden küresel oyuncuya
- HEIDELBERG, net bir büyüme stratejisi ile geleceğe ilerliyor
- Speedmaster serisi, 1921'de dünya lideri konumuna geçişin sıçrama tahtası olan efsanevi "Orişinal Heidelberg Tiegel" ile başlayan başarı hikayesini sürdürüyor



Mutlu Yıllar Heidelberg Druckmaschinen! 11 Mart 2025, şirketin 175. yıl dönümü kutlanıyor.

Bundan tam 175 yıl önce, 11 Mart 1850'de Frankenthal'da Hemmer, Hamm & Co. çan dökümhanesi ve makine atölyesi açıldı. Çanların yanı sıra matbaa makineleri de üreten bu firma, şu anda Heidelberg Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) olarak bilinen şirketin temelini attı. Hassasiyet, kalite ve yenilik, HEIDELBERG'i Almanya'nın Pfalz bölgesinde bulunan bir atölyeden küresel bir oyuncuya dönüştüren başarı faktörleriydi. "Böylesine uzun bir süre boyunca başarısını sürdürebilen, sektöründe dünya lideri konumuna gelebilen ve bugüne kadar tüm sektörü şekillendirmeye devam eden bir şirket, yenilikçi yeteneklerinin tanıdığı güçlü referanslara sahip. HEIDELBERG'in belirleyici özelliği, şirketin pazarları, müşterileri ve olağanüstü ürün kalitesini anlamasıdır" diyor, HEIDELBERG CEO'su Jürgen Otto ve "Bu lider konumu gelecekte de sürdürmek ve geliştirmek niyetindeyiz" diye ekliyor.

**HEIDELBERG geleceğe büyüme stratejisiyle ilerliyor**

Bunu başarmak için HEIDELBERG, geleneksel ana iş alanlarında - ambalaj ve dijital baskıdan yazılım ve yaşam döngüsü ürünlerine kadar - büyüme potansiyelinden yararlanıyor. Örneğin, şirket son zamanlarda endüstriyel dijital baskı pazarında, hizmet ve tüketim malları dahil olmak üzere portföyünü önemli ölçüde genişletti. Küresel gelen siparişler, dijital baskı çözümlerinin satışlarının gelecek mali yıldan itibaren önemli ölçüde artacağını doğruluyor. Pazar değerlendirmelerine göre, HEIDELBERG'in erişebildiği küresel dijital baskı pazarı, mevcut seviyesinden yaklaşık 5 milyar eurodan 2029'da 7.5 milyar euroya çıkacak. Yaşam döngüsü işine gelince, HEIDELBERG, yaklaşık 170 ülkede varlığı ile sektörün en kapsamlı hizmet ağına sahip.

**Dünyada ambalaj baskısında güçlü büyüme yaşanıyor**

Son on yıl içinde ambalaj için son kullanıcı pazarı %60'tan fazla büyüdü. HEIDELBERG de bu gelişmeden yararlanıyor. Ambalaj segmenti, ➔



11 Mart 1850'de Hemmer, Hamm & Co. çan dökümhanesi ve makine atölyesi Frankenthal'da açıldı ve şu anda Heidelberg Druckmaschinen AG olarak bilinen şirketin temellerini attı.



1921'de, şirketi dünya lideri yapan efsanevi Heidelberg Tiegel'in lansmanı gerçekleşti ve ayrıca HEIDELBERG'in 1926'dan itibaren seri üretim yapmasına yol açtı.



1896 yılına gelindiğinde, şirketin merkezi ve üretim tesisi Heidelberg şehrindeydi.



## HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz.

[heidelberg.com/175](https://www.heidelberg.com/175)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

[www.heidelberg.com/tr](https://www.heidelberg.com/tr) • [info.tr@heidelberg.com](mailto:info.tr@heidelberg.com)

**HEIDELBERG**



1926'dan 1972'ye kadar yönetim kurulu üyesi olan Hubert H.A. Sternberg, HEIDELBERG'e damgasını vuran önemli bir figürdü.



Hubert H.A. Sternberg, 1930'dan itibaren HEIDELBERG baskı makinelerini müşterilere sunmak için tanıtım araçlarını kullanarak pazarlama dehasını kanıtladı.



1957'de HEIDELBERG, bugüne kadar şirketin en büyük üretim sahası olan Wiesloch tesisini açtı.

şirketin satışlarının %50'sinden fazlasını oluşturuyor ve bu rakamın daha da artması bekleniyor. Küresel trendlerden biri, plastik, film ve folyonun geri dönüştürülebilir elyaf bazlı ambalajlarla değiştirilmesine yönelik.

### Hibrit baskı üretimi rekabet gücünü artırıyor

Matbaaların daha verimli hale gelmesini ve kaynakları tasarruf etmelerini sağlayan otonom baskı süreçleri, bir zamanlar geleceğin vizyonu olarak kabul ediliyordu, ancak bu bir süre önce değişti. HEIDELBERG, 2016'da operatör müdahalesini en aza indiren bir baskı süreci için Push to Stop konseptini tanıttı. Drupa 2024'te sergilenen yapay zeka destekli Prinect Touch Free iş akışı, baskı işlerini en verimli üretim yöntemi ve çıktısı sistemine otomatik olarak atıyor. Bu, HEIDELBERG'in ve üçüncü taraf tedarikçilerin ofset ve dijital sistemlerinin yanı sıra sonrasındaki işlemler de dahil olmak üzere, nihai ürüne kadar olan tüm süreçleri kapsıyor. Hibrit baskı üretimini bu şekilde kontrol etmek, matbaaları çok daha rekabetçi hale getiriyor.

### Endüstriyel iş ve yeşil teknolojilerde büyüme

"Buna ek olarak, endüstriyel iş ve büyüyen yeşil teknolojiler pazarlarında portföyümüzü daha da genişleteceğiz. Bu, yüksek hassasiyetli mekanik

mühendislik, otomotiv endüstrisi, şarj altyapısı, yazılım ve yeni hidrojen teknolojileri gibi önemli sektörleri içeriyor" açıklamasını yapıyor Otto. Tüm stratejik girişimler dikkate alındığında, mali yıl 2028/2029'a kadar HEIDELBERG, personel ve organizasyon seviyelerinde artırılmış performans ve verimlilikle birlikte toplam büyüme potansiyelinin 300 milyon euroyu aşacağını öngörüyor. "HEIDELBERG'in son 175 yıldaki başarıları etkileyici. Mevcut pazar konumumuz, personelimizin uzmanlığı ve küresel müşteri ilişkilerimiz, önümüzdeki yıllarda daha fazla büyüme sağlama konusunda kendimize güvenmemiz için yeterli sebepler" diye vurguluyor Otto.

### 2025 şirketin yıl dönümü yılı

HEIDELBERG, yıl dönümünü müşteriler, ortaklar, politikacılar ve sivil toplum temsilcileriyle kutlamak için birçok etkinlik düzenleyecek. Haziran ayında şirketin en büyük üretim tesisinde, Wiesloch-Walldorf'ta uluslararası bir tören de dahil olmak üzere bir hafta sürecek kutlamalar yılın en önemli etkinliği olacak. Bu amaçla HEIDELBERG müşteri gösterim merkezi "Baskı Evi" olarak yeniden tasarlandı. Şirket, çeşitli tesislerde personel için aile günleri düzenliyor. HEIDELBERG ayrıca, şirketin geçmişi, bugünü ve geleceği hakkında bilgiler sağlayan bir yıl dönümü dergisi yayımlıyor. "HEIDELBERG müşterilerinin, ortaklarının ve personelinin sadakati, şirketin başarısının temel



1975'te, Tiegel'in başarısını temel alan Speedmaster serisi piyasaya sürüldü



ve birçokları için, yeni Peak Performance (Zirve Performans) nesli de dahil olmak üzere, günümüzde endüstrinin referans noktası olmaya devam ediyor.



2005 yılında, Şanghay'ın Qingpu bölgesinde HEIDELBERG'in Çin üretim tesisi açıldı – şimdi üretim ağına köşe taşı.

expleo  
inks & coatings

## Doğaya Ayak Uydurmak!

Dünyamız böyle rengarenk yaratıklarla dolu. Maalesef, günümüzde insanların kendi çevrelerinde bu güzelliği çıplak gözle görebilmeleri neredeyse imkansız.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan EXPLEO mürekkep ve lakları sayesinde, müşterilerimiz, böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde görmenize yardımcı olabilir.



2018'de HEIDELBERG, Wiesloch-Walldorf'ta Wallbox üretimine başladı. Şirket, daha sonra başarılı bir şekilde yeni bir iş alanına, elektromobilité pazarına giren Amperfiel adlı bir yan kuruluş kurdu.



HEIDELBERG, 2020'de robotik alana girdi ve otonom üretime doğru ilerlerken portföyünü kademeli olarak genişletiyor.

dayanağıdır. Yıl boyunca süren sayısız yıl dönümü etkinlikleriyle herkese teşekkür ediyoruz. Aynı zamanda, geleceği şekillendirme konusunda ortak bir taahhüt teşvik etmek istiyoruz," diyor HEIDELBERG Teknoloji ve Satışlardan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Dr. David Schmedding.

### HEIDELBERG'in tarihindeki önemli dönüm noktaları

- 1850: Hemmer, Hamm & Co. çan dökümhanesi ve makine atölyesi, 11 Mart'ta Frankenthal'da açılarak şu anda Heidelberger Druckmaschinen AG olarak bilinen şirketin temelini attı.
- 1921: İlk Heidelberger Tiegel yapıldı. 1926'dan itibaren bu otomatik tip baskı plakası presi bir montaj hattında üretildi. 1985'e kadar şirket, bu preslerden 160 binden fazla üretti.
- 1926: Hubert H.A. Sternberg, o zamanlar Schnellpressen fabrik Heidelberg AG olarak bilinen şirketin yönetim kuruluna atandı. 1972'ye kadar yönetim kurulu üyesi olarak kalan Sternberg, HEIDELBERG'e gerçekten damgasını vurdu. Sternberg üretim ve pazarlama operasyonlarını modernize etti ve şirketin büyümesini sağladı. 1949'da, İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra ABD'de düzenlenen ilk Alman ihracat sergisini organize etti. 1951'de ise günümüze kadar sektörün önde gelen küresel ticaret fuarı olan drupa'nın başlatılmasına yardımcı oldu.

- 1930: Demonstrasyon araçları yola çıktı. Sternberg'in pazarlama fikirlerinden biri, HEIDELBERG baskı makinelerini potansiyel müşterilere sunmak için müşteri yerinde gösteri yapmaktı. Bu, makineleri kamyonlara monte ederek veya otobüslere kurarak ve mühendislerle birlikte dünya çapındaki hedef pazarlara göndererek yapılmıyordu. Reklam kampanyaları ve taksitli ödeme planları da şirketin pazarlama başarısına katkıda bulundu.
- 1951: drupa halk tarafından büyük ilgi gördü. Uluslararası Baskı ve Kağıt Fuarı, ilk yılında 300 bin ziyaretçiyi çekti. HEIDELBERG, başarılı Tiegel modelinin geliştirilmiş bir versiyonunu sundu. Kopyacıardan korunmak için,



Büyüyen ambalaj pazarında yüksek hacimli katlanır karton üretimi için HEIDELBERG'den Boardmaster.



HEIDELBERG, 2024'te drupa'da endüstriyel dijital baskı için Jetfire 50'yi tanıttı, bu da şirketi baskı endüstrisindeki tüm ilgili teknolojiler için toplam hizmet sağlayıcısı haline getirdi.



Yüksek kaliteli ticari ürünlerden ambalajlara kadar – HEIDELBERG 175 yıldır baskıya gönül vermiş bir şirkettir.



HEIDELBERG'e hoş geldiniz – 2025 yılında, 175. yılında, şirket Home of Print (Baskının Evi) olarak yeniden tasarlanmış müşteri tanıtım merkezini açtı.

şirketin tüm makinelerinde "Orijinal Heidelberg" ticari markasını taşıyan bir üretici plakası vardı.

- 1957: HEIDELBERG büyümek için alan yarattı. Heidelberg şehir sınırları içinde daha fazla genişleme imkânı yoktu, ancak Sternberg'in güçlü taahhüdü sayesinde şirket, sadece bir yıl süren inşaat döneminden sonra Wiesloch'taki en büyük üretim tesisini açabildi.
- 1962: HEIDELBERG, küçük ofset döner baskı makinesi (Almanca: Kleine Offset Rotation, kısaca KOR) ile yükselen ofset pazarına adım attı. 1965'te, daha büyük bir tabaka ofset baskı makinesi olan Rotaspeed ile bu adımı takip etti. 1972'de ise yıllarca başarılı bir model olarak kalan büyük tabaka ofset baskı makinesi (Almanca: Grosse Tiegel Offset, kısaca GTO) piyasaya sürüldü.
- 1975: Adı her şeyi anlatıyor! Çok renkli baskı için Speedmaster tabaka ofset baskı makinesi, üretkenliği ile piyasada devrim yarattı. Saatte 11 bin tabaka basarak en çok satan oldu ve bugün bile şirketin temel iş alanında HEIDELBERG portföyünün köşe taşı olmaya devam ediyor.
- 1999: HEIDELBERG, etiket baskısında piyasa lideri olan İsviçreli baskı makinesi üreticisi Gallus'un %30 hissesini satın aldı, ardından 2014 yılında şirketi tamamen devraldı.
- 2000: HEIDELBERG, çözüm sağlayıcıya dönüşerek, hedefli satın almalarla baskı öncesi ve baskı sonrası portföylerini genişletti. Prinect

yazılımı, çeşitli makineleri iş akışında bağlantılı kılarak dijitalleşme dönemini başlattı.

- 2004: HEIDELBERG, bir baskı makinesini ilk kez internete bağlayarak dijitalleşmede önemli bir adım attı.
- 2005: Şanghay'ın Qingpu bölgesindeki Çin üretim tesisi açıldı. Şu anda şirketin üretim ağına temel taşlarından biri olan bu tesis, giderek daha önemli hale geliyor.
- 2016: HEIDELBERG, operatör müdahalesinin sadece bir sorun meydana geldiğinde gerekli olduğu Push to Stop konseptini drupa'da tanıttı - otonom baskıya doğru mantıklı bir adım.
- 2018: Wiesloch-Walldorf'ta Wallbox üretimi başladı. Şirket, daha sonra yeni bir iş alanına, elektromobilité pazarına başarılı bir şekilde adım atan Amperfiel adlı bir yan kuruluş kurdu.
- 2020: Şirket, baskı sürecinin ve sonrasındaki işlemlerin otomasyonunu sağlayan endüstriyel robotlarla robotik alana adım attı. Bu otomasyon gelecekte diğer alanlara da yayılacak.
- 2024: HEIDELBERG, drupa 2024'te Canon ile iş birliği içinde geliştirilen Jetfire 50 dijital baskı makinesini tanıttı, büyüyen dijital baskı alanında endüstriyel üretkenlik sunuyor.
- 2025: Şirket, HEIDELBERG'in 175. yılını kutluyor ve Wiesloch Walldorf'taki yeniden tasarlanan müşteri gösterim merkezi olan Home of Print (Baskı Evi'ni) açıyor. Net bir büyüme stratejisi şirketi geleceğe taşıyacak. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

**Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.**

Tel: (312) 495 10 80



Bickakov, Komori GL640 advance ile

Alliance Print'in başarıya giden yolculuğu:

## Print Solutions ve Komori ile zorlukların üstesinden gelmek

Alliance Print'in hikayesi dayanıklılık, uyarlanabilirlik ve stratejik büyüme hikayesi. Bickakov'un vizyoner liderliği altında şirket, gelişen pazar taleplerini karşılamak için sürekli olarak kendini yeniden keşfederek çok sayıda endüstri değişimini ve ekonomik zorluğu aşmış. Komori ve Print Solutions ile yapılan iş ortaklığı, Alliance Print'in dönüşümünü desteklemede çok önemli bir rol oynamış ve benzersiz zorluklarını ele alan ve gelecekteki başarının yolunu açan yenilikçi çözümler sunmuş.

### **Ekonomik değişimlerde ve sektör zorluklarında gezinmek**

2001 yılında kurulan Alliance Print, kısa sürede büyüyerek Bulgar baskı endüstrisinde önemli bir oyuncu haline geldi. Bununla birlikte, 2008 mali krizi, dergi baskı hacimlerine ciddi bir

darbe indirdi ve şirketi kitap basımına yönelmeye zorladı. Uyum sağlama yetenekleri meyvesini verdi ve kısa sürede Bulgaristan'da pazar lideri oldular ve Almanya, Fransa, İngiltere ve diğer AB ülkelerine ihracat yaptılar. Yine de, COVID-19 salgınının başlaması baskı ortamını bir kez daha bozdu ve basılı materyallerde önemli bir düşüşe yol açtı.

Bu zorluklarla karşı karşıya kalan Alliance Print, işlerini çeşitlendirme ve geleceğe hazır hale getirme ihtiyacını fark etti. Bu, güvenilir, uygun maliyetli ve yüksek kaliteli baskı çözümleri gerektiren bir hareket olan ambalaj pazarına girme konusunda stratejik bir karar almalarına yol açtı.

### **Alliance Print'in karşılaştığı zorluklara çözüm olarak Komori**



# artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tatlıları
- Pigment

\*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.



Alliance Print, yeni yönlerini destekleyecek doğru teknolojiyi bulmak için kapsamlı bir pazar araştırması yürüttü. Komori GL640 gelişmiş baskı makinesine yatırım yapma kararları, birkaç kritik faktör tarafından yönlendirildi: güvenilirlik, satın alınabilirlik ve toplam sahip olma maliyeti.

Bichakov, "Önde gelen tüm matbaa makineleri üreticilerini inceledik, ancak güvenilirlik, yeterli fiyatlandırma ve toplam sahip olma maliyeti belirleyici faktörlerdi" diyor.

Komori GL640 advanced baskı makinesi, Alliance Print'in karşılaştığı birçok zorluğun çözümü oldu ve mükemmel baskı kalitesi sağlayarak hazırlık sürelerini önemli ölçüde azalttı; operasyonel verimliliği optimize etti ve üretim maliyetlerini düşürdü. PQA, PDC-SX PDF Comparitor gibi son teknoloji özellikler, baskı sürecini daha da geliştirerek tutarlı kalite ve üretkenlik sağladı.

### Değişime uyum sağlama ve işletmeyi geleceğe hazır hale getirme

Alliance Print'in piyasa dalgalanmalarına uyum sağlama yeteneği, başarısının temel taşı. Komori teknolojisi tarafından desteklenen ambalaj pazarına geçiş, iş büyümesine yönelik proaktif yaklaşımlarının bir örneği. Komori GL640 advance ile, ambalaj endüstrisinin özel ihtiyaçlarını karşılayan 1 mm'ye kadar katlanır kutu baskısı gibi yeni hizmetler sunabildiler.

Ayrıca, baskı makinesinin daha kısa hazırlık ve alkolsüz baskı gibi sürdürülebilirlik özellikleri, Alliance Print'in çevre dostu üretim süreçlerine olan bağlılığıyla mükemmel bir uyum içindeydi. Bu sadece uluslararası müşterilerin beklentilerini karşılamakla kalmadı, aynı zamanda şirketi

sektörde ileri görüşlü, çevreye duyarlı bir oyuncu olarak konumlandırdı.

### Güven ve destek üzerine inşa edilmiş bir ortaklık

Alliance Print, Komori ve Print Solutions arasındaki iş birliği, gelişmiş makineler sağlamanın ötesine uzanıyor. Bu, güvene ve karşılıklı büyümeye dayalı bir ortaklık kurmakla ilgili. Komori'nin servis ekibinin desteği, operasyonların sorunsuz bir şekilde yürütülmesinde etkili.

Bichakov, "Utrecht'ten gelen teknisyenlerin desteği çok iyiydi ve hızlı tepkiler bizim için çok önemliydi" diyor.

### Müşteri başarısı: Ambalaj pazarında bir kilometre taşı

Alliance Print'in yolculuğundaki önemli bir kilometre taşı, uluslararası bir grubun parçası olan Bulgaristan gıda ambalajı pazarında önemli bir müşteriye güvence altına almaktır. Bu başarı, ambalaj endüstrisinin yüksek standartlarını karşılamak için gereken güvenilirliği ve verimliliği sağlayan Komori GL640 advanced baskı makinesine yaptıkları yatırımla doğrudan bağlantılı. Uygun maliyetli çözüm, karar verme süreçlerinde hayati bir rol oynamış.

### İleriye bakış: Sürekli büyüme ve inovasyon

Daha da genişleme planları yapan Alliance Print'in yolculuğu henüz bitmedi. Hikayeleri, stratejik ortaklıkların dönüştürücü gücünü ve kalıcı değer sunan teknolojiye yatırım yapmanın önemini vurguluyor. ■

## Lecta'nın EraCup Natural'ine, DIN CERTCO Endüstriyel Kompostlanabilirlik Sertifikası

Bu geniş çapta tanınan sertifika, EraCup Natural kağıt kartonu için önemli bir başarı olarak yorumlanıyor.



Lecta, gıda hizmeti uygulamaları için yenilikçi bir ürün olan EraCup Natural kâğıt kartonu için DIN CERTCO endüstriyel kompostlanabilirlik sertifikasını aldı.

Bu sertifika, kompostlanabilirlik iddialarının bilimsel olarak doğrulandığını ve ürünlerin endüstriyel kompostlama tesislerinde kabul edildiğini garanti ediyor. Bu, 'biyobozunur' olarak adlandırılan ve tamamen bozulmayabilecek ürünlerden farklı.

Zaten alınmış olan geri dönüştürülebilirlik sertifikalarına ek olarak, bu yeni sertifika, ürünün döngüsel ekonomiye katkıda bulunduğunu ve zararlı kalıntı bırakmadığını garanti ediyor.

Lecta, günümüz toplumunun talepleri doğrultusunda, yenilik yoluyla, EraCup Natural gibi, çevreyi korumaya ve daha sürdürülebilir bir dünya yaratmaya katkıda bulunan yenilikçi kâğıt çözümleriyle sorumlu tüketim alışkanlıklarıyla tamamen uyumlu yeni ürünler geliştirmeyi hedeflediğini bildiriyor. ■



**KODAK**  
**SQUARESPOT**  
IMAGING  
TECHNOLOGY



## KODAK TRENDSETTER Q800 CtP SİSTEMİ



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

**Dereli**  
**Graphic**  
www.dereligraphic.com



# Gündoğdu Kağıt UV inkjet etiket baskısında Screen'e güveniyor

Türker Gümüş: "Makine, kullanımı oldukça kolay, pratik, fire oranı oldukça az ve gerekli bakımları düzenli yapılırsa, uzun yıllar hizmet verecek bir yapıya sahip olarak gözüküyor. Baskı kalitesi, renklerdeki doygunluk, özellikle lak atılmışçasına canlı görsel efektler, bizi tatmin ediyor."



Son yıllarda termal kâğıt üretiminin yanı sıra etiket üretimine baskılı ve baskısız etiket üretimini de dahil eden Gündoğdu Kağıt Pazarlama San. Tic. Ltd. Şti., UV inkjet etiket baskı makinesi yatırımında Elektroser A.Ş. kanalıyla Screen Truepress LABEL 350UV SAI-E dijital inkjet baskı makinesini tercih etti. 1975 yılında Rifat Gümüş tarafından kurulan ve bu yıl 50. yılını kutlayan Gündoğdu Kağıt'ın ikinci kuşak yöneticisi Türker Gümüş sorularımızı yanıtladı.

**Kâğıt ticaretinde onlarca yıllık deneyimin ardından 7-8 yıldır termal kâğıt üretimine yöneldiğinizi biliyoruz. Elektrik, gaz gibi kurum faturaları basımı ve POS ruloları üretimi dışında ürün yelpazenizde son yıllarda bir değişim yaşandı mı? Dijital baskı ihtiyacı hangi gelişmeler sonucu doğdu?**

Sizin de belirttiğiniz üzere, bu sene 50. yıla ulaşan bir şirket geçmişimiz bulunmakta. Bu

50 yılın 40 yılının içerisinde, "Kağıt ve Malzeme Market" olarak çalışmayı ve son 10 yılın içerisinde de termal kâğıt üretimini sürdürmeyi başardık. Halihazırda; Türkiye'deki elektrik, su, doğalgaz dağıtım kurum ve şirketlerinin kullanmış olduğu termal rulo faturalar, bankaların kullanmış olduğu ATM makbuzları, sıramatik ve pos ruloları, para bantlama rulolarının üretimi, zincir marketlerin kullanmış oldukları POS ruloları, yazar kasa rulolarının üretimini yapmaktayız. Sektörümüzde, kalitemiz ve hizmetimiz ile öne çıkmayı başarmış bir şirket olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Son yıllarda ambalaj teknolojisinin gelişimi bizi, ambalaj üstü etiketler konusunda çalışmak için zorlamaya başladı. Zaten boş etiket üretiminde belirli bir yol kat etmiştik, buradan edindiğimiz tecrübelerimizle, üretim parkımızın ve ürün gamımızın içerisinde, baskılı ve baskısız etiketleri de dahil etmiş olduk. ➔



Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimii ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD+

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser'in 44 senelik deneyimi, satış ve servis güvencesi ile dahili sonlandırma çözümleri

## Elektroser A.Ş

Küçükbakkalköy Mahallesi Derebey Sokak No:8  
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul  
Tel.: +90 216 521 63 33 - +90 507 607 47 95 • Fax: +90 216 524 64 12  
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr  
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr



Makine, kullanımı oldukça kolay, pratik, fire oranı oldukça az ve gerekli bakımları düzenli yapılırsa, uzun yıllar hizmet verecek bir yapıya sahip olarak gözüküyor.



Bölgesel ihtiyaçlar, sektörel olarak değişmekle birlikte, az çeşit-çok miktardan; çok çeşit – az miktara evrilmiş durumda. Bu durum, özellikle dijital baskının önünü çok açmakta ve hitap ettiği kesimin çeşitliliğini oldukça arttırmaktadır. Bunun farkına varıp, dijital tarafta yatırımlarımıza başladık.

**İlk UV inkjet dijital baskı makineniz için yatırım sürecinde teknoloji ve tedarikçi seçiminde hangi kriterler kararınızı yönlendirdi? Screen hangi özellikleriyle sizi etkiledi?**

Sanırım bizler, Anadolu insanının duygusallığını bünyemizde çok fazla barındırıyoruz. Yeri geliyor, ürünlerden çok insanlara güveniyoruz. Bizim SCREEN hikayemiz tam olarak da bu şekilde başladı. SCREEN için görüştüğümüz Elektroses firması Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör hanım, bizi 30 dakikalık bir konuşma sonrasında imza atma noktasına getirdi. Biz makineyi görmeden, baskı sonuçlarını test etmeden karar vermiş olduk. Sadece yaptığımız bir şey oldu, mevcut referans listelerini ve iletişim bilgilerini rica ettik. İzin alarak, birkaç SCREEN kurulumu gerçekleştirmiş olan, üretici firma yetkililerini arayarak makine hakkında bilgi almak istediğimizi ilettik. Aldığımız yanıtlar, makine hakkında en ufak bir olumsuz beyan içermiyordu ama bizim en çok etkilendiğimiz nokta, Elektroses firmasına duyulan güven, ürünlerin arkasında durma konusundaki başarıları ve inanılmaz destekleri konusunda tüm kullanıcıların benzer yorumları oldu. Bu noktada, makine seçimimizi yaptık. Tabi ki, bu kararın arkasından, test baskıları görmek istediğimizi iletince, Elektroses firmasından Satış Müdürü Volkan Kınöğlu ve Sefer Yavuz beyler, bize çok yardımcı oldular, gelen sonuçlar bizim için oldukça tatmin ediciydi.

Makinemizin ileriki günlerde de bize aynı duyguları hissettirmesi temennisi ile, çalışmalarımıza devam ediyoruz.

**İlk baskı deneyimleriniz ışığında, Screen**



**dijital inkjet baskı makinesi beklentilerinizi karşıladı mı? Firmanıza ve müşterilerinize hangi avantajları sağlamasını bekliyorsunuz?**

Kurulum esnasındaki profesyonellik, işlerine verdikleri önemi göstermişti. Bu konuda Elektroses Teknik Servis Müdürü Rıza Şehbal Bey ve Özkan Yılmaz Bey'e çok teşekkür ediyoruz. Makine, kullanımı oldukça kolay, pratik, fire oranı oldukça az ve gerekli bakımları düzenli yapılırsa, uzun yıllar hizmet verecek bir yapıya sahip olarak gözüküyor. Bunun için, gerekli ortamın oluşturulması çok önemli. Baskı kalitesi, renklerdeki doygunluk, özellikle lak atılmışçasına canlı görsel efektler, bizi tatmin ediyor. Müşterilerimizin bizden şu an için en büyük beklentisi, bugün üretimi yapılan iş ile, birkaç ay sonra üretimi yapılacak olan işin birebir aynı renklere sahip olması, Screen bize bunu sağlayacak donanımlara sahip bir makine. CMYK + White + Orange olarak gelen makine-miz, Pantone kataloğundaki renklerin büyük bir kısmını basabilecek şekilde hizmet veriyor. Bizim ve müşterilerimizin beklentisi de aslında aynı, belirli standart bir kalite ile üretimin sürekli olarak yapılabilmesidir.

**Gelecekte Gündoğdu Etiket'in yol haritasında neler var? Dijital baskının bu süreçte rolü artacak mı?**

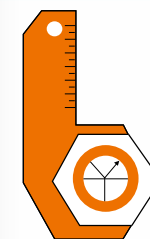
Her ne kadar 50 yıldır sektörün içerisinde de olsak, baskılı etiket süreci, bizim için yeni bir süreç



BASKI KAUCUĞUNDA

# Dünya Kalitesi

**VULCAN**  
OFFSET PRINTING BLANKETS



**BAKON**  
**MÜHENDİSLİK**  
**SAN. VE TİC. A.Ş.**

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi  
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul  
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46  
e-mail: bakon@bakon.net  
www.bakon.net



olarak tanımlanabilir. Her geçen gün farklı bir taleple karşılaşmak, heyecan verici oluyor. 3. kuşağın da şirketimize gelmesi ve daha da gelecek olması, onların da geleceğe, bizden farklı bakış açılarının, bizde yarattığı etki ve heyecan bambaşka. Sürekli olarak, en iyiyi ve en iyi olmayı hedefleyen yapımız gereği, tüm teknolojik gelişmeleri çok yakından takip ediyor ve bunları üretmek için gerekli olan tüm makine ve teçhizatı bünyemize katmaya devam ediyoruz. Etiket sektöründe var olmak ve takip eden değil, takip edilen olmak adına, müşterilerimizin bizden talep ettikleri tüm uygulamaları şirketimiz bünyesinde yapmak için, her geçen gün makine parkımız, ekip arkadaşlarımız ile büyütüyoruz. Bu süreçte, dijital baskı, sürecin en önemli oyuncusu olarak bizlerle olmaya devam edecek.

Acil ihtiyaçlar, belirli adetteki talepler, numune üretimler, hatta yoğunluğa bağlı olarak da tam bir üretim elemanı olarak, her daim yanımızda olacak bir ekip oyuncusu olarak değerlendirmek mümkün diye düşünüyorum.

**Etiket tarafında hangi alanlara hizmet vermeyi planlıyorsunuz? İhracat gündeminiz de mi? Düşünüyorsanız, hedefinizde hangi ülkeler ve sektörler var?**

Hali hazırda, baskısız etiket üretiminde sadece bölgesel değil, Türkiye genelinde çalışıyoruz. Baskılı etikette de aranan bir firma olma hedefindeyiz. Hedef sektörlerimiz var, ancak bir üreticinin, tüm sektörlerin talep verebiliyor olması gerektiği için, sektör ayrımı yapmadan üretimimizi geliştirmeye çalışıyoruz. Makine parkımıza sürekli olarak ilaveler gerçekleştiriyoruz.

Bir üreticinin mutlaka ihracat yapması gerekli. Bu, firmanın sadece iç pazar dinamikleri ve beklentilerine bağlı kalarak yapılanmamasını, üretim proseslerini buna göre şekillendirmesini sağlar. Farklı talepler, bizleri her zaman geliştiren bir olgudur. İhracat yapabiliyorsanız, bu belirli standartları sağlamış; sürdürülebilirlik, kalite yönetimi konularından belirli aşamaları geçmiş olduğunuzun göstergelerinden bir tanesi haline gelmiş demektir. Firmaların, ihracat yapmalarını bu bakımdan çok önemsiyoruz. Hali hazırda, ihracat yaptığımız ülkeler bulunmaktadır ve süreç geliştirmelerimizi de bu yönde ilerletmeye devam ediyoruz. ■

## XSYS, MacDermid Graphics Solutions satın alımını tamamladığını duyurdu

XSYS, 3 Mart'ta yaptığı açıklamada flekso, tipografi ve baskı öncesi, baskı pazarlarına yönelik küresel bir entegre çözümler sağlayıcısı olarak, Element Solutions Inc şirketinden MacDermid Graphics Solutions işletmesinin ("MGS") satın alımını tamamladığını duyurdu.

Anlaşma 1 Eylül 2024 tarihinde imzalandı ve dünya genelindeki tüm ilgili düzenleyiciler tarafından onaylandı. XSYS ve MGS'nin birleşimi, dünya çapında sektördeki önde gelen şirketlerden birini yaratacak.

"Bu dönüştürücü birleşmenin tamamlandığını duyurmaktan ve yeni MGS meslektaşlarımızla güçlerimizi birleştirmekten heyecan duyuyoruz" diyor,



XSYS Grup CEO'su Dr. Alexander Unterschuetz ve ekliyor:

"Bu işlem, her iki işletmenin ürün portföyü, hizmetleri ve çalışanlarının tamamlayıcılığı sonucunda önemli değer ve fırsatlar yaratıyor ve böylece müşterilerimize daha eksiksiz bir çözüm sağlayıcı olmamızı sağlıyor. Bu, adanmış teknik destek ekiplerimizin güçlendirilmiş bilgi ve kaynaklarıyla birlikte, müşterilerimize, yaptığımız daha iyi ürünler ve hizmetler sunmamızı sağlayacak. Müşterilerimiz, yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor."

Birleşik şirket, dünya genelinde yaklaşık 850 çalışan ve yaklaşık 370 milyon € ciroya sahip olacak. ■

# T&K TOKA®

## Sadece gerçek renkler.



**BAKON®**  
MÜHENDİSLİK  
SAN. VE TİC. A.Ş.

"UV Mürekkepte 70 yıllık deneyimle Japon TOKA Türkiye'de."



# Gürkan Çilingiroğlu Matset'in satış ekibine katıldı

Çilingiroğlu Matset'te dijital ve konvansiyonel etiket, ambalaj baskı ve baskı sonrası makineleriyle ilgili görev yapıyor.



Sektörün özellikle etiket makinelerinde deneyimli isimlerinden Gürkan Çilingiroğlu Satış Temsilcisi olarak 2025 başı itibarıyla Matset'in satış ekibine katıldı. Çilingiroğlu, Önder Babataş yönetiminde, HP Indigo ve Indigo'nun sonlandırma makineleri olan Brotech, ABG ve bir Fransız sleeve makinesi, DCM ATN konusunda çalışırken, konvansiyonel etiket ve ambalaj makinelerinde Orkun Kayal'a Lombardi ve Zonten tarafında destek veriyor.

**G**ürkan Çilingiroğlu yeni görevi ve sorumlu olduğu ürün portföyü ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Sektöre ne zaman girdiniz ve nasıl bir kariyer yolculuğu sizi Matset'e getirdi?**

Babam Trabzon'dan gelmiş ama İstanbul, Kartal'da esnaftı. İnşaat malzemeleri satıyordum ve okuldan sonra ona yardımcı oluyordum. İlk kez o yıllarda çevre esnafın fatura ve kartvizit gibi uğraşmak istemedikleri işlerini matbaalarda bastırırken sektörle tanıştım. Üniversitede matbaa öğretmenliğini bitirdim. Okurken tabaka matbaalarda çalıştım. Alesta Etiket, Anadolu Ecopack ve bazı küçük matbaalarda çalıştım. Marmara Üniversitesi Döner Sermayesi'nde staj yaptım. Dr. Oktay Duran'ın ilk stajyer öğretmenlerinden biriyim. 2005 yılında İmeks Grup'ta makine satışıyla başladım. Bir ara kendi işime döndüm. Sektör ve makine işi bende hobi gibi oldu. Sektörde olmadığım yıllarda da İmeks Grup'tan Mert Bey'in yardımlarıyla yurt dışındaki fuarlara gidip gelmeye devam ettim. Sektöre döndüğümde yine İmeks Grup'ta çalıştım. Sonra 2023-24 yıllarında Konica Minolta'da çalıştım. 2025 başı itibarıyla da Matset'te başladım. Geldikten sonra bir satış da gerçekleştirdi.

**Satışta öncelik verdiğiniz konular var mı?**

Herkes iyi satmak, çok satmak ister. Ben, alıcının tam ihtiyacı olanı almasını, memnun kalmasını istiyorum. Hatalı bir satış yapmak istemiyorum. Bugüne kadar da yaptığım satışlar içinde hatalı diyebileceğim bir satış olmadı. Makine alacak bir matbaacıya gittiğimde, "Makineyi bir banka gibi düşünmeyin" diyorum. Çalışmadan, bedava peynir sadece fare kapanında olur. Paranız da olsa doğru kullanmanız lazım. Her şeyin maliyeti var ve insanın da maliyeti zaman. Zamanı doğru kullanmak lazım. Onun için de verimli makine ve doğru yatırım yapmanız lazım. O makine çalışmazsa en büyük kötülük, en kötü reklam bu olur.

Çalıştığım şirketlerde tabaka ofset hariç, poşet çay makinelerinden bobin ofset etiket baskı makinelerine, dar en, geniş en flekso ve tıfdruck baskı makinelerine kadar her şeyi satmayı denedim ama bunca yıl yaptığımız çalışmalarda dijital ve konvansiyonel bobin etiket baskı ve sonlandırma makinelerinde uzmanlaştım. 2006 yılında sizin yaptığınız Türkiye Basım Rehberi çalışmasında Türkiye'de 10 bin matbaa vardı. Altı bini İstanbul ve (Gebze, Çorlu dahil) yakın çevresindeydi, diğerleri Anadolu'daydı. 2020'de İstanbul Ticaret Odası bir çalışma yaptı, İstanbul'daki tabelacı, kaşeci dahil İstanbul'daki firma sayısı 18 bine çıkmış.

Dünyada IML bobinden basılır, bizde tabakada basılıyor. Bizim Brotech diye HP'den bir partner

KOENIG & BAUER

**Omega Alius**  
**70-90-110**

**Verimliliğinizi**

**hızlı iş değişimleri ve yüksek hızlı üretim ile artırın**



Yenilikçi otomasyon özellikleriyle karton kutu üretiminde maksimum verimlilik.

Omega Alius yüksek otomasyonlu katlama yapıştırma makineleri son derece kısa hazırlık süreleri sağlar ve 600 metre/dakikaya varan bant hızlarıyla yüksek hızlı kutu üretimine imkân tanır.

Müşterilerinizin tüm beklentilerini karşılayacak bu mükemmel çözüm için bizimle iletişime geçin!

**Koenig & Bauer Duran**  
**Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.**  
Akçaburgaz Mah. 3122. Sk. No:6 Esenyurt  
34522 İstanbul, Türkiye  
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

[duran.koenig-bauer.com](http://duran.koenig-bauer.com)

we're on it.



markamız var. Brotech'in IML için sonlandırma çözümü var. IML için bir kesim makinesi de var ve bunu dünyaya satıyor. Türkiye'de bobinden IML basan ve kesip satan iki firma var.

Bize okulda bir matbaada bir makinenin amortismanının 2000 saat üzerinden hesaplanması gerektiğini öğrettiler. Bu hafta sonu tatillerini, bayramları vs. çıkarınca günde 6.5 saat demektir. Günde 6.5 saat çalıştırmayacaksa matbaa o makineyi almamalı demektir. Matbaanın düzeni de makinenin performansını etkiler.

Letterpress makinelerle bugüne gelen bir matbaanın, gelecekte hangi yöne gideceğini bilmesi ve ona göre yatırım yapması gerekiyor. Örneğin tanıdığım bir etiketçi kahvaltı kültürümüzü dikkate alarak o ürünlere göre yatırım yaptı ve kahvaltı sektörüne hizmet veriyor. Başka bir etiketçi, mevzuatı takip ediyor ve müşterilerini uyarak etiketlerinin mevzuata uygun değiştirmelerini sağlıyor. O firmalar o matbaacının işlerini kendilerinden daha iyi takip ettiğini görüyorlar ve onu bırakmıyorlar.

ABD'de matbaacılar belirli bir sertifikasyondan geçtikten sonra matbaa açabiliyorlar. Bu sertifikasyondan geçtikleri için hangi makineleri alacaklarını biliyorlar. Firmalar da ciddi pazarlama faaliyetleri yürütüyorlar. Müşteriler aradığında kaydı tutuluyor ve yıl sonunda bu kayıtların %20'si satışa dönüşmüş oluyor. Türkiye'de dijital baskı teknolojilerinin farkını bilmeyen müşteriler var. Bilinçli müşteriler de var.

Bir örnek daha: Diyelim ki Ankara'da Kızılay'da bir iş yeriniz var. Ya Ahmet Kebap ya da Mc Donalds açarsınız. Ahmet Kebap açarsanız, cenazeniz olduğunda, cuma namazına gittiğinizde kapatırsanız, müşteriniz size kızmaz. Mc Donalds açtığınızda, kapatma şansınız yoktur. Üzgün de olsanız müşterinin masasını temizlerken güler yüzlü olmak zorundasınız.

Ahmet Kebap'a göre daha uzun saatler çalışmanız gerekir. Ahmet Kebap bobin ofset ise Mc Donalds HP Indigo'dur. Bobin ofsetin makine bedeli dışında kalıp, mürekkep, kâğıt maliyeti var. Hesap yaparken bunların hesaba katılması gerekir.

Makineyi alırken de %70'ini öz kaynaklarından karşılanması, %30'unun kredi ile karşılanması gerekir. Matematiği kullanmayanlar kâğıt maliyetini üçle çarpıyor, işin bedelini belirliyor ama bu her zaman tutmuyor. Yüzde yüz kredi kullanan paraya ihtiyaç duyduğunda fiyatı düşürüyor. Dolayısıyla şöyle şikâyetler duyuyoruz: "Ben etiket kâğıdını 0.35'ten alıyorum ama yandaki matbaa bitmiş işi 0.35'ten satıyor!"

Artık ambalaj işinin çeşitliliği arttı, çocukluğumuzda bakkalların bisküvi kutusundan alıp kese kâğıdında tartarak verdiği pötibör bisküvinin bugün porsiyonluk paketleri bile var. Çok tirajlı işler azalınca geniş enler de azalmaya başladı. Indigo'nun 76 cm ambalaj için baskı makinesi var. Artık hibrit makineler dijital ile yapılıyor. Aynı şey IML için de geçerli. Türkiye'de de bobinden IML daha çok yapılacaktır.

#### Ekleme istediğiniz bir şey var mı?

Sektörümüzde eğitim şart. Dünyada teknolojinin en çok hizmet ettiği sektörlerden birincisi bilişim, ikincisi tıp, üçüncüsü matbaa. Buna rağmen Türkiye'nin bu sektöre önem vermemesi akıl alır gibi değil. Bir tek okul kaldı. Avrupa'da etiket sektörü olarak Polonya ve Türkiye öndedir. Avrupa Birliği teşviklerinden dolayı Polonyalı matbaacılar makine bedelinin yarısını ödüyorlar, yarısını AB ödüyor. Buna rağmen etikette Türkiye Polonya'dan önde ama maalesef sektöre hiç ehemmiyet verilmiyor. ■



# XEIKON

FlintGroup

## Xeikon ile Geleceği Yaratın



### XEIKON LX3000

**LION, müşterilerin yüksek kaliteli dijital etiketlerin toplu üretimi için daha hızlı ve daha ekonomik çözümler taleplerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli bir kuru toner baskı makinesidir. Tutarlı ve güvenilir sonuçlar sunar.**

#### Teknik Özellikler:

**Teknoloji: Kuru toner**  
**Baskı genişliği: 322 mm (12.67")**  
**Baskı hızı: Dakikada 42 metreye kadar (138 ft/dak)**  
**Baskı çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi**  
**Tüketim malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK**

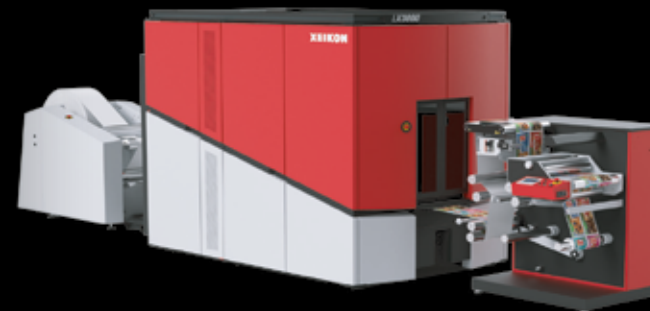


### XEIKON PX3300 HD

#### Dayanıklı Etiket Üretimi için UV Baskı Makinesi

#### Teknik Özellikler:

**Teknoloji: UV Inkjet**  
**Baskı Genişliği: 330 mm (13")**  
**Baskı Hızı: Dakikada 70 metreye kadar (164 ft/dak)**  
**Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV inkjet, 1200 dpi**  
**Tüketim Malzemeleri: UV LED mürekkepler**  
**Baskı Kafası Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı.**



### XEIKON TX500 with KURZ DIGITAL METAL

#### Yenilikçi Dijital Teknoloji ile Kağıt Tabanlı Esnek Ambalaj

#### Teknik Özellikler:

**Yeni Teknoloji: Titon Toner**  
**Baskı Genişliği: 508 mm (20")**  
**Baskı Hızı: Dakikada 30 metreye kadar (98 ft/dak), alt tabaka ağırlığına bağlı olarak**  
**Alt Tabaka Ağırlığı: 40 - 350 gsm (27 lb metin kağıdı - 130 lb kapak kağıdı)**  
**Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi**  
**Tüketim Malzemeleri: Titon toner**



INNVESTIO

#### Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Address: Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3  
 34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye, **W.:** innvestio.com.tr  
 Phone: (+90) 212 808 00 60, **E.:** info\_tr@innvestio-group.com,  
 customercare@innvestio-group.com





# Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri, Huatai şekilli kesim makinelerinin Türkiye Temsilcisi

Çin'in önde gelen şekilli kesim makineleri markasının tam ayıklamalı HT1060P modeli İstanbul'da 3. Matbaacılar Sitesi'nde Toprak Grafik'e kurulacak.



Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Şti., kendini Çin'in ilk özel şekilli kesim makineleri üreticisi olarak tanıtan Huatai Printing Machinery Co. Ltd.'nin Türkiye Temsilcisi oldu.

Huatai, Çin'in alanında iddialı markalarından biri. Saate 10 bin tabaka kapasiteli kesim makinesi, Çin'in Ulusal Bilim ve Teknoloji İlerleme Ödülü'nü kazanmış,

Huatai müşterilerine HT1060, HT1050, HT860, HT810, HT760, HT600, HT1300, HT1500 modelleriyle kesim ve kırma, varak yaldız, hologram baskı, ayıklama, boşaltma, soğuk ve sıcak kabartma, derin kabartma, yüksek yoğunluklu sert malzeme kesimleri gibi seçenekler sunuyor.

Şirketin otomatik kesim, kabartma ve varak yaldız makineleri yüksek hız, yüksek performans, kısa hazırlık süreleri, üstün kalite ve kullanıcı dostu avantajlarıyla ticari, etiket ve ambalaj matbaaları için öneriliyor.

Huatai, farklı endüstrilere yönelik çok yönlü

çözümler vadeden kesim makineleri sunuyor. Karton kutu, alışveriş çantası, etiket, kendinden yapışkanlı etiket, PVC ambalaj için uygun makineleri var.

Aysan'ın şirket merkezinde ikinci nesil yöneticileri Kerem Babataş ve Kadir Babataş'ın makine temsilciliklerine en son eklenen Huatai markasıyla ilgili görüşlerini aldık.

Kadir Babataş, firma hakkında şunları söylüyor:

"Huatai 1996'dan beri bu sektörün içinde olan, kesim makinelerinde Çin'deki ilk üreticilerden biri. Bu konuda çok deneyimli bir firma. Türkiye'ye çok önem veriyorlar. Bizden önce de Türkiye'de makineleri vardı. Bizimle birlikte daha da güçlendiklerine inanıyoruz. Çok özel ebatlı makineleri var. Avrupa'da, çok uluslu önde gelen bir basım - ambalaj şirketinin Sri Lanka, İspanya ve Türkiye'deki matbaalarında makineleri kullanılıyor.

Oluklu ve karton kutu kesimine uygun, özellikle

makinelere var. Ölçüleri 60 cm'den başlıyor, bu da onu birçok matbaada bulunan eski 'kazanlı' tabir edilen, kesimde kullanılan geleneksel makinelerin yerini alması için bir alternatif haline getiriyor. Birçok kesim makinesi fabrikasının üretimi 70 x 100'den başlıyor ama Huatai bu alanda tecrübeli olduğundan makineleri 50 x 70'den başlıyor; 105, 106 cm ve 150 cm'ye kadar ebatlarda makineleri var. Bu makinelere yaldız tertibatı da bağlanabiliyor. Mekanik hızları saatte 9000 tabakaya ulaşabiliyor.

Huatai sadece kesim makinesi üretiyor ve Ar-Ge'si sadece bu alana odaklanmış bulunuyor. Bu da bizim için iyi işçilik anlamına geliyor. Diğer birçok Çin firmasından daha eski olduğu için ve Türkiye'de ve Avrupa'da yıllardır kullanılan makineleri olması bizim için avantaj.

Huatai'de farklı model tipleri de var. Normal şekilli kesim yapanlar var, presleri arttırıp 550 - 600 ton kadar basınçla hem kesim hem gren yapan makineleri var. Varak yaldız tertibatlı kesim makineleri ve pinli sistem tam ayıklamalı makineleri var. HT1060P modelinde ayıklama ünitesine gerek kalmadan kutu tam ayıklanmış olarak çıkıyor. Hatta 3. Matbaacılar Sitesi'ndeki Toprak Grafik'e bu makineyi sahiplendirdik ve diliyoruz Mayıs'ta ya da Haziran başında kurulumunu gerçekleştireceğiz. Şu anda 45 gün teslim süremiz var. Süveyş Kanalı devre dışı olduğunda bu süre 3 - 3.5 aya kadar uzayabiliyor.

Kurulumu direkt olarak fabrikaya yaptırıyoruz. Çünkü denge ayarı kurulumda çok önemli. Makine arızalarının bir kısmı kurulumla başladığı için bundan hiç vazgeçmiyoruz. Bu bizim en hassas noktamız.

Huatai'nin Türkiye'de bizden önce kurulmuş 30'un üzerinde makinesi var. Bu makineler hâlâ ilk kullanıcılarında ve bu da Huatai'nin ne kadar sağlam ve kaliteli olduğunu gösteriyor.

Serviste özellikle Huatai makinelerinde tecrübeli bir arkadaşımız var. Teknik ekibimiz onun kontrolü altında."

Kerem Babataş, ekliyor:

"Makinenin mekanik ve elektrik aksamında kullanılan tüm parçalar dünya markaları. Makine parçalarında en son teknolojiyi takip ediyorlar. Yazılım kısmında 24 saat uzaktan bağlanarak yazılımla ilgili hatalara müdahale edebiliyorlar. Besleme kısmından çıkış ünitesine kadar her ebatla otomatik ve yarı otomatik için yaldız ve ayıklama için seçeneklerimiz mevcut.

Etiket için küçük ebat makinelerimizin avantajları daha fazla. Etiket, ambalaj ve özellikle mağazaların karton alışveriş çantalarında gren (emboss) uygulamaları için Huatai makineleri çok uygun çünkü standart 300 ton değil, 500 - 600 ton basınç uygulayabiliyorlar."

Makine sektörüne geçen yıl drupa'dan sonra kesim ve laminasyon makineleriyle giren Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri ortakları müşterileri ile güven temeline bir satış politikası sürdüreceklerini ekliyorlar. ■

ambalaj  
üretiminde  
kalite ve hız  
arıyorsanız

**grensan®**



doğru noktada kullanılan  
doğru ekipman  
sizi her zaman bir adım öne taşır.

**Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Kadir Babataş (Aysan Matbaa Makine ve Malz. Ltd. Şti.), Necmi Umay (DTY Ambalaj), Bayram Ulutürk (DTY Ambalaj'ın sahibi) ve montör.



## DTY Ambalaj, tam otomatik sıcak selofan makinesi yatırımını Aysan kanalıyla yaptı

Bayram Ulutürk (DTY Ambalaj): "Yarı otomatik makineye göre ayar süresi çok daha kısa ve bu da işten işe daha çabuk geçmemizi sağlıyor. Ayrıca makine daha hızlı."

İstanbul Topkapı'da Emintaş Matbaacılar Sitesi'nde 800 metre kare tesisinde 25 kişilik kadrosuyla hizmet veren Detay (DTY) Ambalaj Matbaacılık Ltd. Şti. Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Şti.'nden KMM-D model tam otomatik kâğıt laminasyon (selofan) makinesi aldı. Tek taraflı, tabakadan tabakaya laminasyon yapan makinenin kurulumu Mart ayının ilk haftasında tamamlandı ve Çin'den gelen teknisyen tarafından operatörlerin eğitiminin ardından üretime başlatıldı.

Bir aile şirketi olan DTY Ambalaj'ın üçüncü nesil yöneticisi Bayram Ulutürk ve Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri yatırımıyla ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Bayram Bey, firmanız hakkında bilgi verirsiniz?**

DTY Ambalaj 1990 yılında dedem Bayram Ulutürk tarafından kurulan bir aile şirketi.

Öncesinde Başaran Kâğıt adıyla bir kâğıt ticaretiyle uğraşan bir şirket iken DYT Ambalaj'ın kurulmasıyla imalat tarafına geçilmiş. Babam Yavuz Ulutürk firmayı devam ettirdi ve şu anda üçüncü nesil olarak ben yönetimdeyim.

Ambalaj firmamızda baskı ve baskı sonrası makinelerimiz var. Aynı zamanda profesyonel bir grafik ekibiyle çalışıyoruz. Bununla beraber eskiyen makinelerimizi yenilemeye çalışıyoruz.

**Selofan makinesi yatırımı hangi ihtiyaçtan doğdu?**

Mevcut yarı otomatik bir selofan makinemiz vardı. Soğuk selofandan sıcak selofana ve yarı otomatikten tam otomatik selofan kaplamaya geçmeyi düşünüyorduk. Aysan, matbaa malzemeleri, mürekkepler, selofan ve baskı kimyasalları konusunda iş ortağımız. Pantone renkleri tutturma konusunda sıkıntılarımız olduğunda bize doğru renklerin hazırlanmasını →

# HUATAI

## Otomatik Karton ve Oluklu Mukavva Kesim Makineleri

### HT1050P



### HT600



**YÜKSEK HIZ**  
**KUSURSUZ KESİM**  
**KOLAY KULLANIM**



Karton Çanta



Kendinden Yapışkanlı Etiket



Askılı Etiket



Plastik (PET/PP/PVC)



Oluklu Mukavva Ambalaj



Karton Kutu Ambalaj

**AYSAN**

Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti.  
100. Yıl Mh. Massit Matbaacılar Sitesi 2.Cadde No:193  
Bağcılar İstanbul

+90 212 501 84 85  
info@aysanmat.com  
www.aysanmat.com.tr



Bayram Ulutürk  
(DTY Ambalaj'ın sahibi)

sağlayarak hemen gönderiyor ve imalatımızın hızlanmasını sağlıyorlar. Uzun süredir birlikte çalıştığımız Kadir (Babataş) Bey ve firmasından, hizmetlerinden çok memnunuz. Selofan makinesi yatırımımız gündeme geldiğinde de bize çok destek oldu ve bize selofan makinesini doğru bir şekilde tanıttı. Zaten böyle bir yatırım aklımızdaydı ve karar verdik.

#### Hangi sektörlerle iş yapıyorsunuz?

Kozmetik ve gıda ağırlıklı karton kutu, çanta üretimi yapıyoruz. Tekstil ve oyuncak sektörlerinden de az sayıda müşterimiz var.

Kozmetik sektörü ambalajın görünümüne, doğru, uyumlu ve tüketicinin dikkatini çeken renkler kullanılmasına özen gösteriyor. Gıdada da üretimi mümkün olduğunca hijyenik bir ortamda gerçekleştirmeye çalışıyoruz.

#### Makinenin hızından memnun musunuz?

Memnunuz. Oldukça hızlı bir makine. Ambalajcılar bilirler, baskıdan sonra selofan işlemi gelir. Selofan da çok hızlandı. Dolayısıyla tam otomatik selofan makinesine yatırım yapmak baskı sonrasındaki diğer makineleri de yenilemek ve daha hızlı makineler almak için bize destek oluyor. Otomatik, kazanlı ve pedallı olarak üç adet kesim makinemiz, sıvama makinemiz, yapıştırma makinemiz ve kazanlı yaldız makinemiz var.

#### Topkapı'ya yabancı müşteriler de gelir, ihracatınız var mı?

Genellikle yerli müşterilerden oluşan bir portföyümüz var ama ihracat yaptığımız da oldu. İhracat kapasitemiz var, sektörde bizim yarı kapasitemizde olan ve ihracat yapan firmalar var. İhracat konusunda tanıtım yapmamız, fuarlara katılmamız gerekiyor.

#### Selofanda soğuk sistemden sıcak sisteme geçiş ne farklar yarattı? Daha önce ne gibi sıkıntılarınız vardı?

Soğuk selofan her işe uygun olmuyor, zeminli işlerde leke bırakabiliyor. O yüzden usta makineyi yavaş çalıştırmak zorunda kalabiliyor. Bundan daha önemli olan makinenin tam otomatik olması. Yarı otomatik makineye göre ayar süresi çok daha kısa ve bu da işten işe daha çabuk geçmemizi sağlıyor. Ayrıca makine daha hızlı. Zaman üretimde ekstra kâr demek. Artık baskı ve selofan makinemiz hızlı, diğer baskı sonrası makinelerimizi de yenilememiz ve hızlandırma-mız gerekecek. Sıcak selofana geçmemiz kozmetik ambalajlarında renklerle ilgili sıkıntılarımızı giderdi.

#### Geleceğe yönelik hedeflerinizle ilgili neler söylemek istersiniz?

İhracata çalışmak istiyoruz. Diğer baskı sonrası

makinelerimizi, kesim makinelerimizi yenilemek istiyoruz. Daha sonra mevcut 50 x 70 Komori baskı makinemizi 70 x 100, 5+lak daha yeni bir makine ile değiştirmeyi düşünebiliriz. Sektörde usta sıkıntısı da olduğundan daha yeni teknoloji makinelere geçmemiz gerekecek. İç piyasada müşterilerle birbirimize anlayışlı davranabiliyoruz ama ihracatta hata toleransımız olmayacak. İhracatta müşteriler renk konusunda çok daha hassas davranıyorlar ve selofan makinemiz bu konuda bizi destekliyor.

#### Son aylarda siparişlerde ekonomiye bağlı azalma oldu mu?

İnsanlar artık ihtiyaç duydukları kadar alıyorlar. Stoklu çalışmıyorlar. Bu yüzden sipariş miktarlarında azalma oluyor. Bunu kendimizi tanıtarak ve ihracatı arttırarak aşmaya çalışacağız.

#### Yeni makine diğer selofan makinelerinden hangi özellikleriyle ayrılıyor?

**Kadir Babataş (Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Şti. ortağı):** “Üretici Çinli firmanın %50 hisseli Synergy Group adlı bir İtalyan ortağı var ve makinenin sensörleri, sıcak bıçak (hot knife) kısımları da İtalyan menşeli. Sensörlerin algılama sistemlerinde Japon teknolojisi kullanılmış.

DTY Ambalaj'a kurulan makinemiz tabakadan tabakaya çalışan bir makine. Firmanın rulodan ruloya, rulodan tabakaya çalışan, termal sistemli, çift taraflı selofan yapan makineleri de var.

Tutkal merdaneleri de önemli. Hot Knife sistemi bıçak sistemini ısıtarak kesim yapıyor, böylelikle çapak bırakmıyor. Metal bir kablo benzeri aletle kesim yapanlarda çapak kalabiliyor. Emsalleri makinesini yağ ve su sistemleriyle ısıtırken, KDX'in makinesi kendi patentli elektromanyetik sistemiyle ısıtma yapıyor ve %30 daha hızlı ısıtma sayesinde %25-30 daha az enerji kullanıyor. Bu avantajlar bizi rakiplerimizden ileriye taşıyor.

Bu makineler genellikle fason selofan kaplama işi yapan firmalarda var. Fason üretim yapanların tercih etme nedenleri, 24 saat kullanabilmeleri, hızlı ayar yapılabilmesi, makinenin üretim hızı ve enerji tasarrufu. Ayrıca soğuk sistemde amonyak kullanılır. Amonyak bir çeşit asittir ve mürekkebi aşındırır, matlaştırır. Sıcak selofanda renklerde matlaşma, uçma olmaz. Ümit Matbaacılık (İstanbul) da bu makineyi kullanıyor. Ankara'da Aydan Kutu'ya verdik.

Bizden önce Türkiye'de 22 makine kurulmuş, drupa'dan sonra başladık ve sekiz makine kurduk. Hem matbaa malzemeleri hem de makine sattığımız için müşterilerimizin her zaman yanlarındayız. İlişkımız makinenin garanti süresine ya da arıza sıklığına bağlı değil. Bu da müşterilerimize fazladan güven sağlıyor. ■



**Güncel Teklif:**  
Yenilemede %17  
Yeni üretimde %9\*  
(\*sadece mevcut müşteriler için)

## Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

### Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

### Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

### Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

### Türkiye için yerel iletişim bilgisi

#### Yesim Kiray

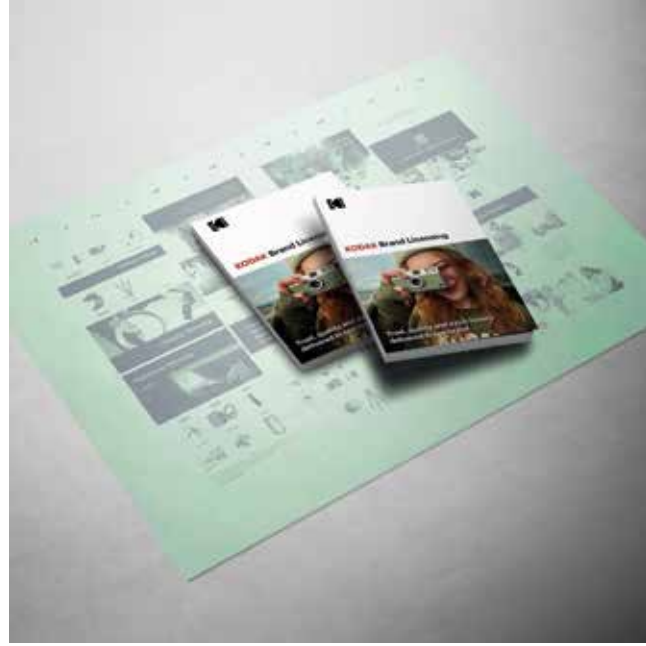
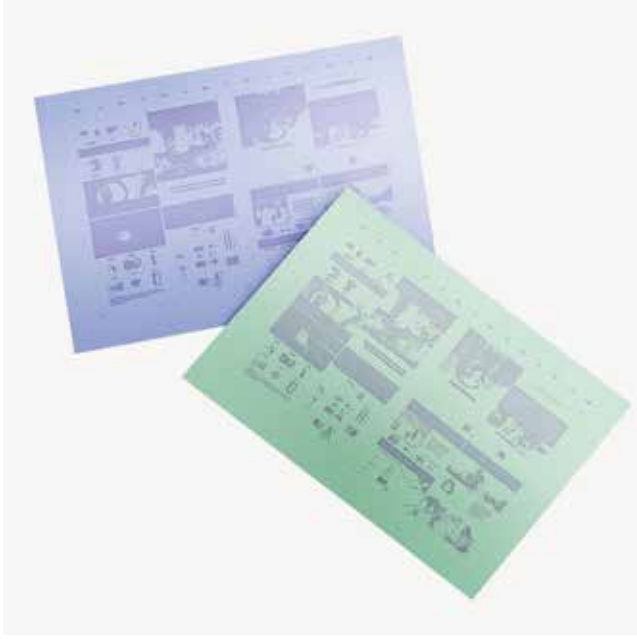
Bölge Satis Müdürü  
Tel. +90 533 232 68 91  
y.kiray@zecher.com

#### İletişim

#### Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2  
33098 Paderborn  
Tel. +49 5251 1746-0  
www.zecher.com  
contact@zecher.com





# Kodak, Avrupa'da yeni KODAK SONORA Ultra işlemsiz kalıpları piyasaya sürdü

Kodak, Avrupa'daki SONORA XTRA-3 müşterilerini, SONORA serisindeki en son yenilik olan KODAK SONORA Ultra İşlemsiz Kalıplara yükselteceğini duyurdu.

SONORA Ultra Kalıplar, Haziran 2024'te drupa fuarında tanıtılmıştı. Şu anda Avrupa'daki birçok Kodak müşterisi tarafından kullanılan KODAK SONORA XTRA-3 İşlemsiz Kalıplara kıyasla önemli performans iyileştirmeleri olan birinci sınıf, rekabetçi tekliflere açık bir ürün olarak lanse edildi.

Performans avantajları arasında görüntü kontrastı (rakip ürünlerden 9 kata kadar daha güçlü), beyaz ışık pozlama toleransı (5 kat daha iyi) ve kalıp görüntü kararlılığı (karanlıkta saklandığında 6 haftaya kadar) yer alıyor.

Avrupa'da SONORA Ultra Kalıbın üstünlüğünü doğrulayan başarılı bir test programının ardından, Kodak artık tam ölçekli üretime geçiyor. Kodak, Osterode'de yüksek kaliteli kalıplar

üretirken, Almanya ve diğer Avrupa ülkelerindeki müşterilerine üretkenliklerini en üst düzeye çıkarmalarına yardımcı olmak için hızlı ve güvenilir teslimat sunmaya devam ediyor.

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza şu yorumu yapıyor:

“Kodak, müşterilerimize en iyi ürünleri ve çözümleri, öncü işlemsiz teknoloji de dahil olmak üzere sunmaya kendini adanmıştır. En yenimiz SONORA Ultra Kalıplarımızı Avrupa'da yaygın olarak kullanıma sunmaktan heyecan duyuyoruz. SONORA Ultra Kalıplarının eşsiz performansı, işlemsiz kalıpların performansı için yeni bir ölçüt belirleyecek ve müşterilerimizin operasyonlarını daha da iyileştirmelerine yardımcı olacak.” ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

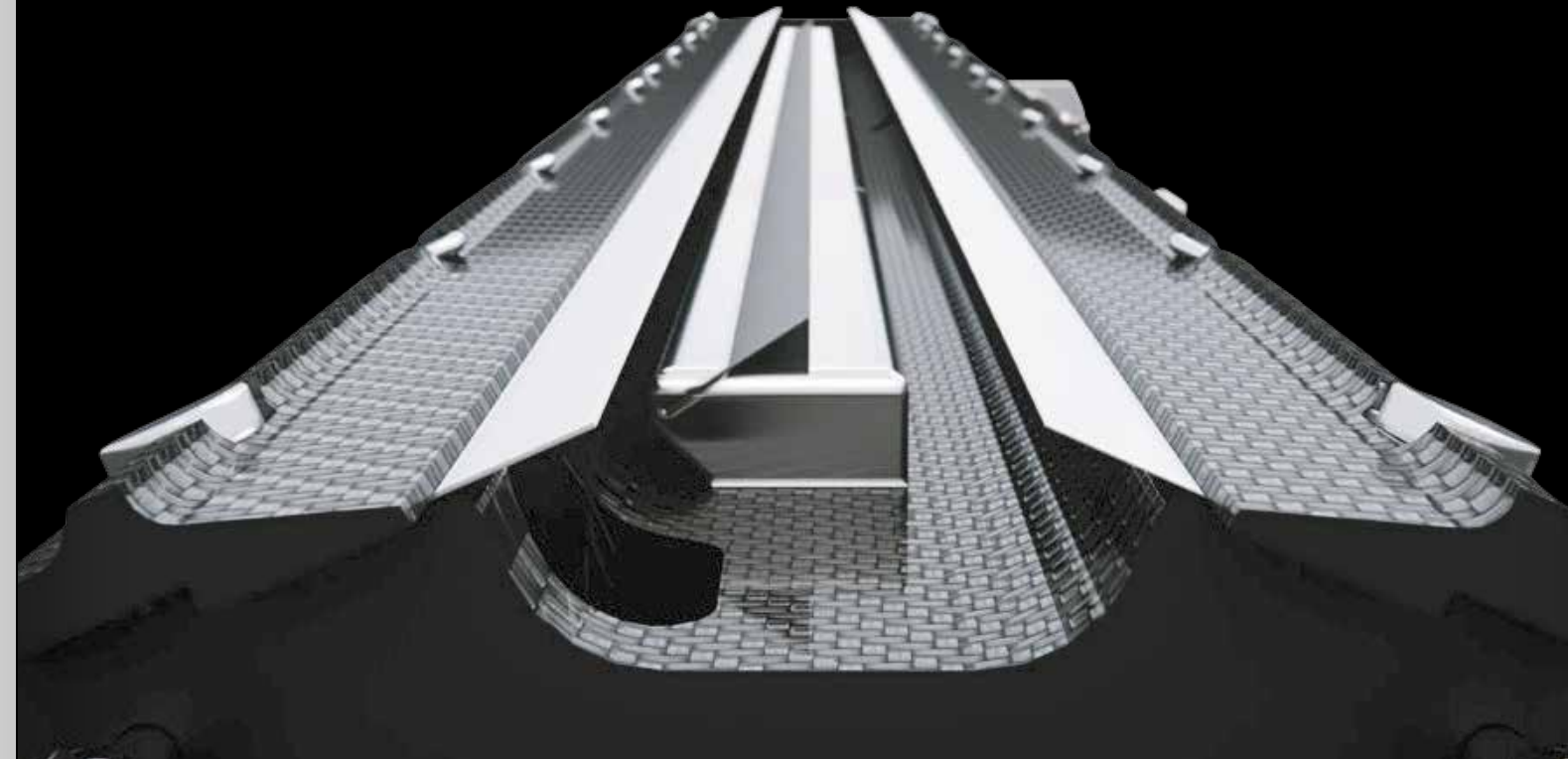
**Abone olun, haberdar olun.**

**Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.**

Tel: (312) 495 10 80

# @ absolute

*Avoid production scares with Anti-Ghost technology.*



**SAF**  
FLEXO&ROTO  
www.safflexo.com

**AG** Anti-Ghost



# Horizon kapak takma sistemleri

**Burhan KUTURMAN** / Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic.ve San.A.Ş. Ürün Pazarlama Direktörü

Japonya'nın baskı sonrası sistemlerinde kendini kanıtlamış, dünya çapında yüksek otomasyonlu seri makinelerini ve operatörler tarafından kolayca kullanılabilen baskı sonrası makinelerini, Aras Güvencesi ile basım sektörüne sunmaktayız. Horizon kule tip harman makinele-ri, harmanlı tel dikiş makineleri, tek çene, 4 çene, 9 çene ve 17 çene PUR tutkallı veya EVA tutkallı kapak takma makineleri, yumuşak kapak takma hatları ile konvansiyonel matbaa ve dijital baskı makineleri için en doğru sonlandırıcı konfi-gürasyonları oluşturarak kaliteli baskı sonrası işlemlerinizi çözümlerle destekliyoruz.

Kapak takma sistemlerinde kompakt yapısı sayesinde yer gereksinimi düşüktür. Sıcak tutkal ve PUR tutkallama teknikleri, piyasanın ihtiyaç-larını rahatlıkla karşılayabilmektedir. Ayrıca, işten işe geçişteki ayar süreleri oldukça kısadır; tirajlı işlerde bile hızla geçiş yapılabilir.

Horizon'un üstün başarılarına sahip BQ-470 kapak takma makinesinin temelleri üzerine inşa edilen yeni 6. Nesil BQ-500 kapak takma makinesi, yoğun ilgi görmekte ve büyük beğeni toplamaktadır.

Dört çeneye sahip olan bu makine, saatte 900-1000 adet frezeli veya frezesiz (iplik dikişli işler için) ciltleme işlemi gerçekleştirebilmektedir. Otomatik sırt kalınlığı ölçme cihazı, kapakların kırım ve süs pilyajlarını otomatik olarak ayarlayıp, kenar tutkal mesafelerini operatör müdahalesi olmadan yüksek otomasyon sayesinde hızlıca yapmaktadır. Tek çeneli modellere göre işten işe geçiş, değişken ölçülerde 3 kat daha hızlı bir ayar süreci sunmaktadır.

Horizon BQ-500 kapak takma makinemiz ile isteğe bağlı olarak EVA tutkal veya PUR tutkal donanımlı, ya da her iki sistemin de dahil olduğu konfigürasyon seçeneklerini tercih edebilirsiniz. PUR tutkal kullanımı gerektiğinde, özel taşıyıcı-ları sayesinde EVA tutkal kazanı hızlı bir şekilde operatör tarafından değiştirilebilmektedir. Ayrıca, isteğe bağlı ön ısıtıcıya sahip 18 litrelik EVA ön ısıtma kazanı ile yüksek hacimli işlerde makineyi durdurmadan otomatik tutkal ekleme özelliği bulunmaktadır.

Yeni gelen Horizon BQ-500 kapak takma makinesinin en önemli opsiyonel özellikleri şunlardır:

- Kapak kenar kesimi
- Otomatik kitap bloğu besleme
- Yan kağıdı besleme
- Gauze (Tela) yapıştırma



## ÖNE ÇIKAN ÇÖZÜMLER

### Smart Binding Solution



## Sert kapak hazırlığı ve kitap iç bloğu üretimi

Rulodan kitaba çözüm hem sert kapak hazırlığı hem de yumuşak kapaklı kitap üretimi yapabil-mek için yeni ESF-1000 yan kağıdı besleyicimizi, GF-500 tela besleyicimizi ve HT-300 ağız kesimi barındırıyor.

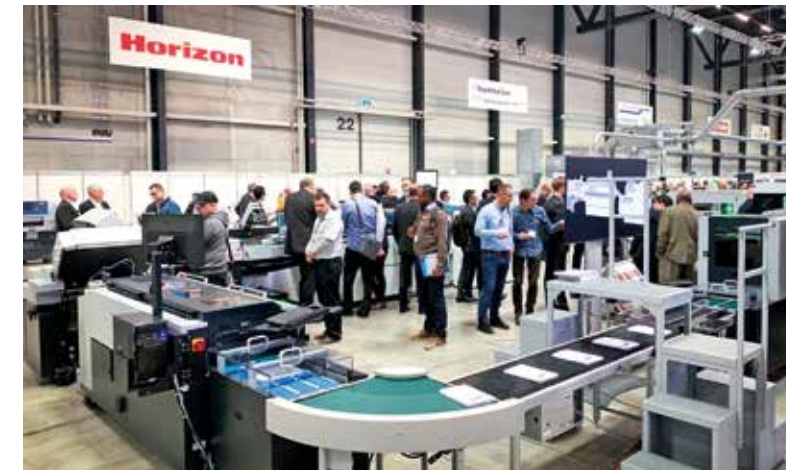
## Rulodan kitapçık üretimi

### ICE STITCHLINER MARK V



ICE STITCHLINER MARK V, saatte 6.000 kitapçık üretim hızına ulaşmak için Hunkeler'in bobin çözücüsü ve ebat lamalı sürekli beslen-mesini kullanan rulodan kitapçığa tel dikiş makinemizdir. Sistem, farklı kitapçık kalınlıkla-rında anlık iş geçişlerini herhangi bir ön hazırlık olmadan gerçekleştirmeye becerisine sahip. Çözüm ayrıca operatör temas noktalarını azaltmak için otomatik bir kapak sayfası besleyici ve baskı/istifleme ünitesi içermektedir.

## Akıllı ciltleme çözümü



## Kitap bloğundan kitap üretimine

Rulodan kitaba çözüm, Hunkeler tabakalama ve kitap iç bloğu oluşturma teknolojisi ile inline entegrasyon sağlamak için yeni LBF-500 yumuşak cilt için kitap bloğu besleyici ile donatılmış kapak takma makinemizi içeriyor. Otomatik iş değişimleri ve yumuşak cilt için sayfa kitap bloklarıyla esnek kitap üretimi, kullanıcıların kısa ve orta tirajlı işlerde başarılı olmalarına yardımcı olacaktır.

## Book Block üretim sistemi



Yeni BBS-56 kitap blok yapımı sistemimiz, sürekli bir besleme rulosundan tek geçişte kısa ve orta kitap üretimi için akıllı ciltleme sistemimiz ile entegredir.

Rulodan kitaba çözümü, hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyonu elde etmek için LBF-500 kitap blok besleyicisi ile donanımlı kapak takma makinesi ile 3 Ağız kesim sistemini içeren sistemdir.



## In-line tabaka baskı ve robotik kol ile kitap üretim sistemi



Bu sistemde, tek geçişte boş A3 sayfalardan A4 veya A5 formatlı kitap üretimini gerçekleştirmek için iki dijital baskı ve sonlandırma cihazları ile entegre bir robotik kol özellikleri vardır.

## İCE Kapak Takma BQ-300



BQ-300, saatte 500 döngüye kadar değişken kalınlıkta üretimi işleyebilen, kullanım kolaylığı, kitap kalitesi ve üretim verimliliği için tasarlanmış tam otomatik tek çeneli mükemmel bir ciltleme makinesidir.

İCE Tel Dikiş Makinesi SPF-2000



SPF-2000/FC-2000, kullanım kolaylığı, üstün kalite ve 4.700 dönüş/saat hızına kadar kitapçıklar üretebilecek ve yüksek otomasyona sahip kitapçık üretim sistemidir.

CE Tel Dikiş Makinesi Mark V



Rulodan kitapçıga sırt dikiş makinesi, saatte 6.000 hızlarında hiçbir hazırlık olmadan değişken kalınlıkta dikiş yapma yeteneğine sahiptir. drupa sistemi yeni hsf-50 yüksek hızlı sayfa besleyiciyi özelliğine sahiptir.

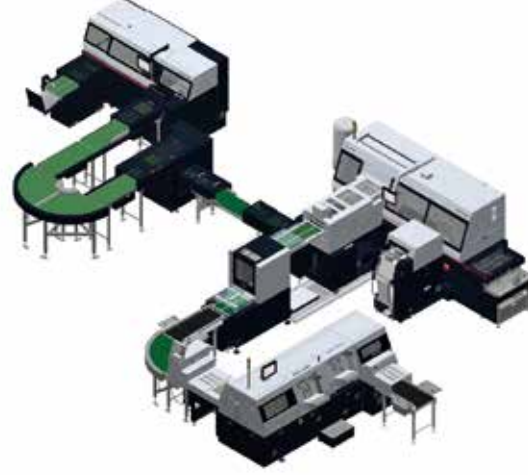
Robotik kol POD kitap sistemi



Bu kitap üretim çözümü, uçtan uca kapsül kitap üretimini gerçekleştirmek için robotik kol

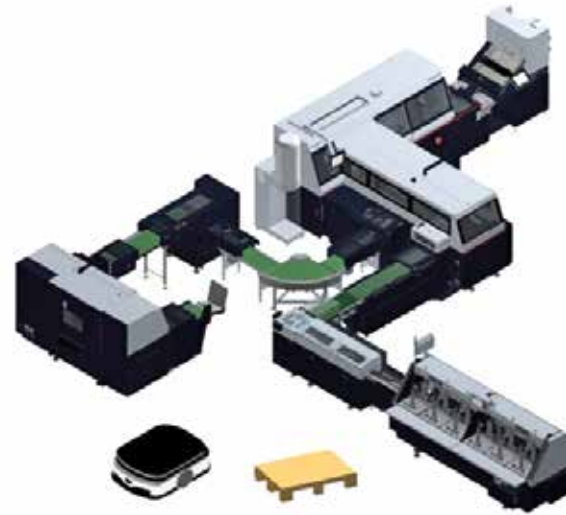
sonlandırma sistemimizle entegre tecnau/canon bookready sistemini özellikle kullanır. Yeni ice binder bq-300'ümüz, robotik kol ve hattı çit-300 kitap kesim ile entegredir.

Ciltleme ve kitap bloğu üretim sistemi



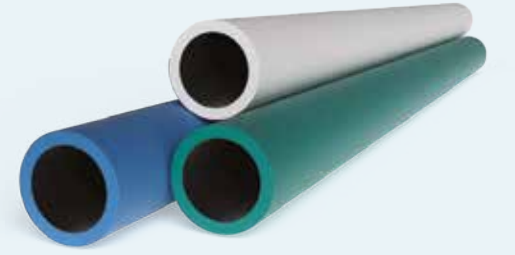
Hem sert kapaklı kitapların, hem yumuşak kapaklı kitap bloklarının yan kağıdı ve ve tela ile kısa ve orta süreli üretimi için hibrit sistem.

MiniCABS



Ofset baskı iş akışlarında, kısa ila orta ölçekli işler için kullanılan inline kitap üretim sistemi, katlama makinesinden çıkan formların Horizon MG-600 harman makinesi ile kitap iç bloğuna dönüştürülmesini sağlıyor. Otomatik kitap bloğu besleme makinesi, BQ-500 kapak takma makinesine besleme yaparken, kapak takılmış kitaplar, HT-1000V, HT-80 veya HT-300 üç ağız kesim makinelerine aktarılıyor ve burada kesim işlemi gerçekleştiriliyor. Bu sistemle saatte 1.000 adet kitap üretimi yapılabilirken, SB09 kapak takma makinesiyle saatte 2.000, SB17 kapak takma makinesiyle ise 4.000 adete kadar üretim kapasitesi sağlanabiliyor. ■

## ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



## OFSET MERDANELERİ

### SM 51

Nemlendirme Merdanelerinde Mükemmel Çözüm



## METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



“merdane kaplamalarında **güvenilir** uygulamalar”



# Alican Duran yeniden KASAD Başkanı

KASAD Olağan Genel Kurulu gerçekleşti: Yeni dönem hedefleri ve vizyon belirlendi



KASAD Başkanı Alican Duran, yeni dönemde de başkanlığa seçildi. Duran, ihracat pazarlarını çeşitlendirme ve Avrupa Yeşil Mutabakat sürecine uyum sağlama gibi stratejilerle sektörü daha da ileriye taşıyacaklarını vurguluyor.

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 27 Şubat 2025 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısında, sektörün geleceği ve uluslararası rekabet gücünü artırma hedefleri doğrultusunda önemli adımlar attı. Toplantıya katılan üyeler, KASAD'ın sektörün gelişmesi ve uluslararası rekabette öne çıkması için belirlediği hedeflere desteklerini sundu. Yeni dönemde, üretim süreçlerinin iyileştirilmesi ve çevresel

sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda önemli girişimlerin hayata geçirilmesi planlanıyor. KASAD, üyeleriyle birlikte dünya standartlarında kalite ve hizmet seviyesini artırmak için çalışacak. Dernek, sektörün güçlü bir sinerji ile büyümesine ve Türkiye'nin karton ambalaj sektörünün küresel arenada rekabet gücünü artırmasına odaklanacak.

Yeni dönemde KASAD üyeleri, sektördeki gelişmeleri hızlandırmak için üretimdeki yenilikçi yöntemler ve ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi konusunda yoğun çalışmalar yapacak. Çevre



dostu üretim teknikleri ve sürdürülebilirlik alanında atılacak adımlar, derneğin önce-likli hedefleri arasında yer alacak. KASAD, Türkiye'nin karton ambalaj sektörünün küresel rekabet gücünü artırarak, sektörü uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma getirecek.

KASAD, yeni dönemde sektördeki zorluklara karşı güçlü bir dayanışma sergilemeye ve üyelerinin hedeflerine ulaşmalarını sağlamaya devam edecek. Yeni yönetim, firmaların ulusal ve uluslararası pazarlarda daha etkin olabilmesi için gerekli stratejileri geliştirecek. Dernek, özellikle sektördeki eğitim programlarına ve iş birliklerine önem vererek, tüm üyeleriyle birlikte sektörün uluslararası standartlarda büyümesini sağlayacak.

Yeniden seçilen KASAD Başkanı Alican

Duran derneğin başarısının tüm üyelere ait olduğunu vurguladığı konuşmasında, sektörün geleceğine dair önemli mesajlar vererek yeni yönetim kuruluna başarılar dilerken, "Yeni dönemde paydaşlarımızla iş birliği yaparak ve yükselen döngüsel ekonomi uygulamalarını arkamıza alarak Amerika Birleşik Devletleri gibi uzak ihracat pazarlarına ulaşmayı hedefliyoruz" diyor.

## Yeni dönem

Bu yılki genel kurul, sektörün geleceğini şekillendirecek önemli kararların alındığı bir toplantı olarak kaydedildi. Gerçekleştirilen toplantının ardından KASAD'ın yeni dönem Yönetim ve Denetim Kurulu şu isimlerden oluştu:

## YÖNETİM KURULU

### Asil üyeler:

- 1 Ali Can Duran – Yönetim Kurulu Başkanı
- 2 Ferit Dansık – Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
- 3 Altuğ Ulu – Yönetim Kurulu Üyesi
- 4 Burhan Özdemir – Yönetim Kurulu Üyesi
- 5 Recep Taşyanar – Yönetim Kurulu Üyesi
- 6 Özcan Kilimci – Yönetim Kurulu Üyesi
- 7 M. Süleyman Öncel – Yönetim Kurulu Üyesi
- 8 Aylin Topal Yılmaz – Yönetim Kurulu Üyesi
- 9 Emre Can Ertem – Yönetim Kurulu Üyesi

### Yedek üyeler:

- Reşit Murat Şakar • İsmail Gök • Emre Duran
- Emin Soysal • M. Kurtaran Mumcu

## DENETİM KURULU

### Asil üyeler:

- 1 Yusuf Uygun
- 2 Habil Karagöz
- 3 Ömer Faruk Ağıl
- 4 Tolga Ürkmezgil

### Yedek üyeler:

- 1 Mehmet Burak Heper
- 2 Leman Pelin İren
- 3 Güner Canan Brukner
- 4 Neriman İçer



Toplantıda yeni üyelere rozet takma töreni de vardı. Süperpak'tan Serdar Şenyüz'e (solda) KASAD Yönetim Kurulu Üyesi Recep Taşyanar, Green Chemicals'tan Cihan Ayger'e (sağda) Yönetim Kurulu Üyesi Altuğ Ulu ve Cömertler Matbaacılık'tan Canan Brukner'e (ortada) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ferit Dansık tarafından rozetleri takıldı.



## Green Chemicals: Müşteri odaklı yaklaşımla sürdürülebilir çözümler

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), 27 Şubat 2025 tarihinde gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul toplantısının firma tanıtımı bölümünde KASAD'ın yeni üyesi olan GREEN Chemicals tanıtıldı.



GREEN Chemicals®, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarına kimyasal ürünler tedarik eden ve teknik çözümler sunan, yüzde yüz yerli sermayeli, çok uluslu bir Türk şirkettir. 1995'te su şartlandırma üzerine kurulan şirket bugün rafineriden petrokimya-

ya, demir-çelikten jeotermale 9 farklı iş kolunda Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşundan hemen hepsi ile birlikte çalışıyor. Otuz beş ülkeye ihracat yapan şirket, yapıştırıcı bölümünde çevre dostu, yenilikçi ürünleriyle sektöre değer katıyor. Üniversitelerle yaptığı iş birlikleri ve alanındaki uzman kadrosuyla, sürdürülebilir üretim süreçlerinde fark yaratıyor.

Toplantıda GREEN Chemicals® Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Servet Gülüm, 30. yılını kutlayan şirketin çok farklı

alanlarda kimyasal şartlandırma ve teknik servis hizmeti verdiğini, su bazlı ve hot melt yapıştırıcılar konusunda Türkiye'de ve dünyada 35 ülkede aktif olan şirketin sektöre yönelik vizyonunu paylaştı.

Servet Gülüm şöyle diyor: "GREEN Chemicals® olarak geri dönüştürülebilir, çevreye duyarlı su bazlı ve sıcak tutkal ürün gruplarımızla karton ambalaj sanayisinde sürdürülebilir iş ortaklıklarımızı büyütüyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızın temel odak noktası olan ekolojik ve düşük sarfiyatlı inovatif ürünlerimizle pazar payımızı her geçen gün artırıyoruz."

Karton ambalaj üreticileri için özellikle dış pazarda marjların daralmasına ve rekabete vurgu yapan Servet Gülüm, "Birçok global şirketle rekabete girdiğimizde verdiğimiz ürün kalitesiyle yerli şirketlere sadece fiyatının uygun olmasıyla değil, sarfiyatlarını azaltarak; bazen üretim hızlarını arttırarak, bazen de yapıştırıcının mukavemetini arttırarak müşterilerimizin verimliliklerini arttırıyoruz" diyor ve bunun işe bakış açıları olduğunu vurguluyor.

Green Chemicals Yapıştırıcı Teknolojileri SBU Lideri Mustafa Seba, su bazlı ve sıcak tutkal ➔



üretirken ham maddesini dahi kendisi sentezleyen nadir yerli firmalardan biri olduklarına vurgu yaparak, "Türkiye'de rekabet ettiğimiz firmalar global firmalar, pazarın dinamiklerinin ve zorluklarının farkındayız" diyor.

Green Chemicals'ın 30 yıla yakın deneyimi olan su bazlı ürün grubunda homopolimer yapıştırıcılar basit yüzeyler için, kırılğan, düşük penetrasyon ve yavaş kurlenme özellikleri sunuyor. Su bazlı kopolimer yapıştırıcılar ise zor yüzeylere uygun, daha esnek yapıştırıcılar. Aynı zamanda yüksek penetrasyon ve hızlı kurlenme özellikleri var.

Green Chemicals'ın paketlenme ve karton ambalaj sanayisini gözeterik geçen yıl devreye aldığı sıcak tutkal üretim tesisinde standart, eski teknoloji, karbonlaşabilir ve orta mukavemetli EVA ve premium, yeni teknoloji, karbonlaşmaz ve yüksek mukavemetli PO bazlı sıcak tutkallar üretiliyor.

"Ürünlerimizin çevreye ve insan sağlığına faydalı olması ilkesiyle hareket ediyoruz" diyen Mustafa Seba, FDA gıdaya uygunluk ve REICH deklarasyonlarına tüm ürünlerinin uygun olduğunu vurguluyor.

Oluklu mukavva sektöründe müşteriye özel hibrit

bir ürünle müşterinin mevcut sistemlerini çok daha hızlı ve verimli hale getirdiklerini anlatan Seba, müşterilere verdikleri ürünlerde olumsuz geri bildirimlerin minimum düzeyde olduğunu kaydediyor.

### Yapay zekânın iş dünyasına etkileri



Toplantının ikinci bölümünde konuk konuşmacı Dr. Kerem Dünder, "Dönüşen Dünyada Gelişen Beyinler" başlıklı sunumuyla, iş dünyasında karar alma süreçleri ve kurumsal yapılar üzerine değerli bilgiler aktardı.

Teknolojinin, özellikle yapay zekânın, bu süreçlerdeki etkisine dikkat çeken Dünder, sunumunda yapay zekânın potansiyelinden nasıl yararlanılabileceğine dair örnekler verirken, şirket yönetiminde kurumsallaşmaya vurgu yapıyor. Çalışanlarla ilişkiler ve çalışanın sadakatinde etkisi olan yetki devri üzerine de önerilerde bulunan Dünder, "Çalışanın sonuçlarına katlanabileceği hataları yapmasına izin verilmeli" diyor ve ekliyor: "Ekibinizde akıl alacağınız adam yoksa bu iş sizi yorar, yaşlandırır." ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

**Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.**

Tel: (312) 495 10 80



# Hunkeler Innovationdays 2025: «Bağlan» temasıyla dört harika gün

Hunkeler Innovationdays 2025, tüm beklentileri aşarak büyük bir başarıya ulaştı. “Bağlan” mottosu altında gerçekleştirilen dijital baskı endüstri etkinliği, zamanın ruhunu mükemmel bir şekilde yakaladı ve katılımcılardan büyük övgüler aldı.



Etkinliğin mottosu olan “Bağlan/Connect”, dört gün boyunca tüm etkinliklerde kendini gösterdi ve özellikle sergilenen birçok çözümde yansıdı. Katılımcılar, çözüm ve pratikliği açısından bu yenilikleri son derece olumlu karşıladı. Hunkeler Innovationdays’in her zaman odak noktası olan ağ oluşturma, bu yıl da merkezi bir rol oynadı. Endüstri uzmanları, karar vericiler, organizasyonlar ve dernekler, fikir ve bilgilerini paylaşmak üzere bir kez daha Lucerne’de bir araya geldi. Çeşitli yan etkinlikler, ek ağ oluşturma fırsatları sundu.

Etkinlik, 100 ülkeden 6800 katılımcı ve 40 canlı çözümü sergileyen 120 katılımcı ile yine hafif bir büyüme kaydetti. Üç salonu kapsayan yeni sergi konsepti, heyecan verici yenilikler için daha fazla alan sağladı. Bu genişlemeye rağmen, etkinlik açık ve kompakt formatını korudu ve katılımcıların değer verdiği sıcak ve dinamik HID atmosferini sürdürdü.

## Yeni: Ticari baskı için GEN8 EVO

Etkinliğin teknik önemi, ticari ve doğrudan posta uygulamaları için yeni GEN8 EVO rulodan istife çözümünde yatıyordu. Bu Hunkeler çözümü, kanıtlanmış teknolojiyi yenilikçi özelliklerle birleştirerek daha güçlü ve verimli hale getiriyor. Bu evrim ile

Hunkeler, günümüzün ve yarının hızlı tempolu baskı pazarının gerçek taleplerini karşılıyor. Yeni GEN8 EVO rulodan istife çözümü, Hunkeler Innovationdays 2025’te ticari baskı için bir öncü olarak tanıtıldı ve kullanıcı dostluğu ve üretim verimliliğinden yeni standartlar belirledi.

## Tam ‘hepsi bir arada’ sistemler

Bağlantı söz konusu olduğunda, Müller Martini standında tam potansiyelini sergiledi. Hunkeler ve iş ortakları Heidelberg ve HP ile iş birliği içinde iki hepsi bir arada (All-in-One) çözüm sunuldu. Ziyaretçiler, manuel müdahale olmadan bitmiş bir yumuşak kapak kitabının tam otomatik üretimine tanık oldular. Dijital rulo ve tabaka beslemeli baskı makinelerinden, ardından gelen sıralama hattına sahip kesme robotuna kadar, süreç kesintisiz ve son derece verimliydi.

## Tarihi kaydedin: 2027

Hunkeler Innovationdays, 22-25 Şubat 2027 tarihlerinde aynı formatta geri dönecek. Tüm ortaklar ve katılımcılar bir kez daha içtenlikle davet ediliyor ve bir sonraki etkinlik için heyecan şimdiden yüksek. ■

# GEN8 EVO: Günümüzün üretimi için iyileştirilmiş, yarının taleplerine göre tasarlanmış

Yeni rulodan istife çözümü GEN8 EVO, ticari ve doğrudan posta sektöründe grafik uygulamaları için özel olarak geliştirilmiş. Kanıtlanmış teknolojiyi yenilikçi özelliklerle birleştirerek daha güçlü ve verimli hale getiriyor. Bu yenilik ile Hunkeler, bugünün ve yarının hızlı tempolu baskı pazarının gerçek taleplerini karşılıyor.

Müşterilerle yakın iş birliği sayesinde, onların istek ve ihtiyaçları doğrudan bu optimize edilmiş çözüme dahil edilmiş. Daha hızlı kurulum ve değişim süreleri ile azaltılmış duruş süreleri, hattın üretkenliğinde büyük bir artışa yol açmış.

**Her iş adımında sezgisel rehberlik** - GEN8 EVO ile en yüksek performans ulaşmak için rulodan istife çözümü tamamen yeniden tasarlanmış bir operatör arayüzü ile donatılmış. Basit, ergonomik ve sezgisel olan bu arayüz, operatörü her iş adımı boyunca güvenle yönlendiriyor. Tüm gerekli bilgiler net bir şekilde görüntüleniyor. Arayüzün net ve kullanıcı dostu tasarımı sayesinde kullanıcılar, üretim gereksinimlerine hızlı ve doğru bir şekilde yanıt verebilir ve işlerin kurulum ve değişim sürelerini önemli ölçüde azaltıyorlar.

**Ergonomik kullanım** - GEN8 EVO’nun daha da geliştirilmesinde, Hunkeler rahat ve sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmaya önemli yatırımlar yapmış. Çalışma alanı, operatörlerin doğal ve rahat bir duruşla çalışmasına imkan tanıyan ergonomik prensiplere göre tasarlanmıştır.

Değerli bir özellik, yanlara ayarlanabilen ana ekran. Operatör, gerekli olduğunda konumunu ayarlayarak tüm kritik süreçlerin net bir şekilde görülmesini sağlıyor. Ayrıca, makine önündeki dokunsal kontrol düğmeleri, operatörün üretimi izlerken aynı anda ayarlamalar yapmasına olanak tanıyor. Hem yeni tasarım hem de basitleştirilmiş kullanıcı arayüzü, ileri teknolojinin herhangi bir kullanıcı tarafından kolayca erişilebilir olmasını sağlıyor ve kapsamlı bir eğitim gerektirmiyor. Bu sadece değerli zamanı tasarruf etmekle kalmaz, aynı zamanda esnekliği ve



Görsel olarak, yeni GEN8 EVO, modern ve şık tasarımıyla her üretim ortamını zenginleştiriyor. Bu sadece genç yetenekleri çekmekle kalmıyor, aynı zamanda ergonomik iyileştirmelerle çalışanların refahını da artırıyor. Net ve işlevsel tasarım, daha sezgisel bir kullanım sağlıyor; fireyi ve zaman kaybını en aza indirerek üretkenliği artırıyor ve işletme maliyetlerini önemli ölçüde düşürüyor.

genel performansı da artırıyor.

**Artan güvenlik için aydınlatma konsepti** - Ergonomik optimizasyonun bir parçası olarak, yenilikçi aydınlatma konsepti ekranla uyumlu olacak şekilde tasarlanmıştır. Operatör, makinenin çalışma durumunu bir bakışta ve gerçek zamanlı olarak anında tanıyabiliyor ve hızlı ve güvenli bir şekilde yanıt verebiliyor. Doğru bir eylemin onayı ya da gerekli bir ayarın göstergesi olsun, kaput altındaki aydınlatma, operatörü verimli bir şekilde yönlendiriyor ve üretim sürecini izlemeyi ve kontrol etmeyi kolaylaştırıyor.

**Kesintisiz kâğıt akışı** - Tasarım ve kullanımın yanı sıra, kâğıt taşıma da optimize edilmiştir. Entegre, yüksek hassasiyetli tahrikler ve rafine edilmiş silindir kılavuzları aksaklıkları en aza indirerek, tüm üretim döngüsü boyunca sürekli yüksek ürün kalitesi sağlıyor. Daha düzgün ve hızlı kâğıt akışı, kullanılabilişliliği ve sağlam yapıya sahip GEN8 EVO’nun verimliliğini artırıyor.

Yeni GEN8 EVO ile Hunkeler, kullanıcı ihtiyaçlarıyla evrilen geleceğe yönelik bir platform sunuyor. Verimlilik, kullanıcı dostluğu ve tasarımı en üst düzeyde birleştirerek üretim süreçlerini dönüştürüyor. ■

# Yeni Hunkeler AG UW8-C Bobin Açma Makinesi



Daniel Erni ve Stefan Wüthrich, yeni Hunkeler Bobin Açma Makinesi UW8-C’nin teslim töreninde.

Hunkeler AG, inserter üreticilerinin ihtiyaçlarını ve gereksinimlerini karşılamak üzere özel olarak geliştirilmiş yeni UW8-C Bobin Açma Makinesi’ni tanıtıyor ve üretim gereksinimlerine mükemmel şekilde uyuyor.

Hunkeler Innovationsdays esnasında, Hunkeler AG CEO’su Daniel Erni, Kern Grubu CEO’su Stefan Wüthrich’e sembolik olarak UW8-C modelini sundu. Ekleme ve paketleme sistemlerinin önde gelen tedarikçisi olan Kern AG, Hunkeler AG ile iş birliğine giriyor ve gelecekte ekleme makinelerinde yeni bobin açma makinesini kullanacak.

Bobin açma makinesi, maksimum 20,5 inçlik kâğıt web genişliğini işliyor ve bu nedenle ekleme makinesi üreticileri için ideal. Kompakt ünite, alanın sınırlı olduğu üretim ortamlarına çok iyi uyum sağlıyor. Yüzlerce makinede zaten kullanılan kanıtlanmış Gen8 Bobin Açma Makinesi temel alınarak tasarlanmıştır. Kompakt tasarım ve kanıtlanmış teknolojinin kombinasyonu, çok iyi bir fiyat-performans oranı ortaya çıkarıyor. ■



## Hunkeler Innovationdays 2025

# Müller Martini iş ortaklarıyla heyecan verici akıllı fabrika çözümleri sundu

Akıllı Fabrika çözümleriyle geleceği şekillendiriyor

Macaristan'ın Debrecen kentindeki Alföldi Matbaası'nın Ürün Müdürü László Bertalan (sağda), dijital baskı ve sonlandırmadaki en son trendlerden haberdar olmak için Hunkeler Innovationdays'i ziyaret etti. Müller Martini standında Doğu Avrupa Bölge Satış Müdürü Frank Uhlemeyer ile buluştu.



Müller Martini, 24-27 Şubat 2025 tarihlerinde Luzern'de gerçekleştirilen Hunkeler Innovationdays 2025'te yenilikçi gücünü sergiledi. Tanıtılan üç akıllı fabrika çözümü, dijital baskı endüstrisinde üretim süreçlerini uzun vadede devrim niteliğinde değiştiriyor.

### Etkinlik ve katılım

Luzern, İsviçre'de 6.800 ziyaretçi ve 120 katılımcının 40 canlı çözüm sunmasıyla etkinlik yeniden büyüdü. "İş ortaklarımızla birlikte, dört gün süren fuar sırasında dijital baskı endüstrisinin geleceğini şekillendirecek öncü çözümleri sunabilmiş olmaktan gurur duyuyoruz" diyor, Müller Martini CEO'su Bruno Müller.

### Akıllı Fabrika çözümleri

Üç çözüm, Müller Martini standını ziyarete gelen sayısız kişiyi büyüledi. Sergilenen üç Akıllı Fabrika uygulaması, Müller Martini'nin ortaklarıyla birlikte uçtan uca üretim süreçlerinde nasıl yeni standartlar belirleyebileceğini etkileyici bir şekilde gösterdi. Ziyaretçiler, boş rulodan

ve boş tabakadan tamamlanmış bir yumuşak kapaklı kitabın, dijital web-fed veya sheet-fed baskı makinesinden kesim robotuna ve ardından sıralama hattına kadar, tam otomatik ve manuel müdahale olmadan nasıl üretildiğini deneyimlediler. Gösterilen Prinova Digital selofan makinesi de, kısa süreli olarak sürekli bir süreçte rulodan sekiz farklı selofan kaplanmış ürün üretti.

### Uçtan uca ağ bağlantısı

Müller Martini standında ağ bağlantısı konusunda tüm kartlarını oynadı. Kişiselleştirilmiş baskı ürünlerinin üretimi için anahtar teknoloji olan Connex iş akışı sistemi, dijital baskı makinesinden tamamlanmış sıralanmış ürün yığınına kadar üç hattın tümünü kontrol etti. Baskı verilerini yerleştirmekten tamamlanmış ürünleri sıralamaya kadar tüm üretim adımlarının kesintisiz entegrasyonu, fuar ziyaretçilerini büyüledi.

Alman baskı şirketi C.H.Beck'in Ciltleme Bölümü Başkanı Sebastian Birzele de etkilenenler arasındaydı ve şöyle diyor: "Burada Müller Martini, standında ağ bağlantısı yapılabilecek

her şeyi ağ bağlantılı hale getirdi. Boş rulodan tamamlanmış kitaba kadar – her şeyin sorunsuz çalıştığını görmek harika." Değişim süreçlerinin ortadan kaldırılması sayesinde özellikle dijital baskı üretimleri için mükemmel olan Vareo PRO cilt hattı ve InfiniTrim kesim robotunu öne çıkaran Birzele, ekliyor: "Bu tam olarak doğru yönde ilerliyor." Bu ağ bağlantılı çözümlerle bireysel müşteri gereksinimlerini hızlı ve verimli bir şekilde uygulama yeteneği, günümüzün hızla değişen baskı endüstrisinde belirleyici bir avantaj.

### "Hunkeler Innovationdays bulunulması gereken mükemmel bir yer"

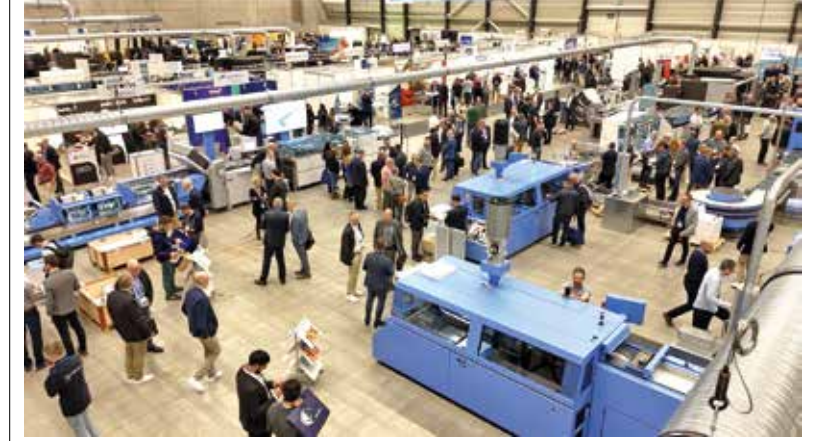
"Hunkeler Innovationdays'de ilk kez bulunuyorum ve bu gösteriden kesinlikle çok etkilendim" diyor László Bertalan, Macaristan Debrecen'deki Alföldi Matbaa Ürün Müdürü ve şöyle devam ediyor: "Burada çok fazla insan olacağını söylediler, ancak gerçek sayı beni şaşırttı."

Alföldi, Macaristan'ın en büyük kitap matbaası. Şirket şu anda yalnızca yüksek tirajlı üretime odaklanmakta ve henüz dijital üretime sahip değil. László Bertalan, şöyle diyor: "Baskı tirajlarının dijital baskıya kayması Macaristan'da da büyük bir konu ve dijital sektördeki en son gelişmelerden haberdar olmak istiyoruz. Hunkeler

Innovationdays bunun için mükemmel bir yer."

Bertalan, fuardaki atmosferi çok hoş olarak tanımlıyor: "Fuar çok büyük değil, birçok ilginç makine ve çözüm görebilirsiniz."

Macaristan'da Alföldi, Müller Martini temsilcisi ile yakın temaslarını sürdürüyor. Bertalan şirketle ilişkilerini şöyle açıklıyor: "Müller Martini üretim hatlarımızdan çok memnunuz ve bunlar arasında yeni bir Alegro cilt hattı, bir Diamant kesim hattı ve bir Primera sırttan dikiş makinesi bulunuyor. Müller Martini bakım teknisyeninin aynı şehirde ikamet etmesi de bizim için büyük bir şans. Neyse ki, nadiren baskı atölyemize çağırarak zorunda kalıyoruz." ■



## Labelexpo Mexico 2025'te teknoloji iş başındaydı

Labelexpo Mexico 2025, 1 - 3 Nisan tarihlerinde Expo Guadalajara'da çok sayıda yeni teknolojiye ev sahipliği yaptı.

Labelexpo Mexico 2025 ziyaretçileri, Domino'nun N610i dijital baskı makinesi ve yüksek hızlı değişken verileri sergileyen K600i ve K600 baskı barları dahil olmak üzere en son inkjet teknolojisini görme fırsatı buldular.

Sun Digital, basınca duyarlı etiketler, sleeve'ler, kalıp içi etiketler, shrink sleeve'ler ve esnek ambalajlar dahil olmak üzere geniş bir uygulama yelpazesinde yüksek kaliteli, renk doğruluğuna sahip baskı sunan HP Indigo 6K dijital baskı makinesini sergiledi.

Fleksografik teknolojinin önde gelen küresel tedarikçileri de en son teknolojilerini sergilediler. Etirama, shrink sleeve, kalıp içi, wraparound (şişe etiketi) ve kendinden yapışkanlı etiket üretimi

için yeni SPS4 multi-substrate chill-drum flekso baskı makinesini gösterdi.

Mark Andy, Evolution Serisi E5 baskı makinesinin ve Rotoflex VSI-330 dönüştürme sisteminin canlı gösterimlerini gerçekleştirdi. Ayrıca, Domino standında bir Mark Andy Pro Serisi baskı makinesi sergilendi ve yüksek hızlı değişken verilerin flekso baskılı etiketlere nasıl eklenebileceği gösterildi.

Nilpeter, 17 İngiliz versiyonu da bulunan yeni FB-14 flekso baskı makinesini sergiledi. Yeni FB-Line, Nilpeter'in PowerLink yazılım platformu üzerine inşa edilmiş ve daha fazla otomasyon ve dijitalleştirme sunuyor.

A B Graphic International, Cartes, Lemorau ve diğerlerinin gelişmiş sonlandırma ekipmanları, raf çekiciliğini artırmak için folyolama, vernikleme, kalıp kesme ve diğer dekoratif efektleri

gösterdi.

Arclad, Avery Dennison, UPM Raflatrac ve Yupo gibi malzeme tedarikçileri, dönüştürücülerin genel ayak izlerini azaltmalarına ve marka müşterileri tarafından belirlenen sürdürülebilirlik hedeflerini karşılamalarına yardımcı olan çevre dostu malzemeleri sergilediler. İlk kez fuara katılan Green Bay Packaging çeşitli basınca duyarlı malzemeleri ve yerel mürekkep tedarikçisi Azteca Inks de tüm ürün yelpazesini sergiledi.

Ziyaretçiler CERM, ePS Packaging, Eye-C ve GMG gibi şirketlerin baskı öncesi, renk yönetimi ve iş planlamasını kolaylaştıran üretim araçlarını keşfettiler ve Erhardt + Leimer, GEW, Kocher+Beck, Maxcess, Rotometal, Wilson Manufacturing ve daha fazlası gibi önde gelen küresel tedarikçilerle doğrudan bağlantı kurma fırsatı yakaladılar. ■



HEIDELBERG  
CSO'su Dr. David  
Schmedding  
Jetfire'in önünde.



Hunkeler Innovationdays 2025'te

# HEIDELBERG, dijital ekosistemini sergiledi

Christopher Berti (HEIDELBERG Dijital Ekosistemi Yöneticisi): "Hunkeler Innovationdays, endüstriyel dijital baskı çözümlerinin tam bir iş akışına tamamen entegre edilebileceği ve manuel müdahaleyi en aza indirebileceği büyüme potansiyelini vurguluyor. HEIDELBERG, bu trendi takip ediyor ve baskı ve sonlandırma makineleri, Prinect ile iş akışı ve hizmetten oluşan dijital ekosistemini kademeli olarak genişletiyor."

İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays etkinliğinde HEIDELBERG, yeni Jetfire 50'ye dayalı uçtan uca üretim için dijital ekosistemini sergiledi. Şirket, Müller Martini AG ile paylaştığı Salon 1'deki P 2 numaralı standta bu dünya prömiyerinin yanı sıra dijital baskıda otomatik uçtan uca üretim için Stahlfolder TH 56/66 Fireline hat yanı baskı sonrası çözümünü de tanıttı.

Jetfire 50 ile olanaklar arasında, tam zeminli motifler için dört tarafı kesilmiş A3 ve A4 posterler, dört sayfalık broşürler (A4 dikey artı A5 dikey ve yatay) ve akordiyon, paralel veya mektup katlamalı sekiz sayfalık A6 ürünleri yer alıyor. Sistem değişimlerinin sayısını en aza indirmek için, Prinect benzer siparişleri gruplara ayırıyor ve bu işler daha sonra Jetfire 50 ve Prinect bağlantılı Stahlfolder TH 56/66 Fireline'da birbiri ardına sonlandırılıyor.

## İlgi odağı giderek entegre çözümlere odaklanıyor

Fuardan sonra HEIDELBERG'in dijital ekosisteminden sorumlu yöneticisi Christopher Berti, sorularımızı yanıtladı.

**Heidelberg çözümlerinin fuarda öne çıkan özellikleri nelerdi? Jetfire 50 ve Stahlfolder TH 56/66 Fireline'da - Jetfire 50 ve Stahlfolder TH 56/66'nın kalite ve üretkenlik özellikleri hangi işletmeler ve uygulamalar için daha uygun?**



Operatör yeni Fireline'ı kullanıyor. (Fotoğraflar: HEIDELBERG)

Yeni Jetfire, HEIDELBERG Prinect iş akışı aracılığıyla HEIDELBERG ekosistemine entegre edilecek. Şirket böylece, ticari sektörde maksimum esneklik ve maliyet etkinliği sağlayarak hem ofset hem de dijital baskıyı destekleyen uçtan uca çözümler sunuyor. HEIDELBERG, ofset ve dijital baskı konusundaki uzmanlığını bir araya getirerek, matbaalara maliyet etkin baskı için hibrit bir üretim ortamı sağlıyor. HEIDELBERG, ofset ya da dijital çıktı cihazından bağımsız renk yönetimi sağlıyor. Dijital baskıda yakın hat sonrası işlemler için Stahlfolder TH 56/66 Fireline, dijital olarak basılmış tabakaların yüksek derecede otomatik işlenmesini, kesilmiş ve katlanmış nihai baskı ürününe kadar tek bir işlemde sağlıyor. Kesme, bükme ve katlama işlemleri sadece tek bir geçişte gerçekleşiyor.

**Etkinlikte sergilenen teknolojiler, dijital baskının evrimi hakkında ne öneriyor?**

Hunkeler Innovationdays, endüstriyel dijital baskı çözümlerinin tam bir iş akışına tamamen entegre edilebileceği ve manuel müdahaleyi en aza indirebileceği büyüme potansiyelini vurguluyor. HEIDELBERG, bu trendi takip ediyor ve baskı ve sonlandırma makineleri, Prinect ile iş akışı ve hizmetten oluşan dijital ekosistemini kademeli olarak genişletiyor.

**Hunkeler Innovationdays 2025'in genel atmosferine dair önceki etkinliklerden farklı olarak dikkat çeken herhangi bir yön var mıydı?**

Hunkeler Innovationdays'e iki yıl öncesine göre daha fazla, yaklaşık 7.000 ziyaretçinin katılması endüstrinin endüstriyel dijital baskı üretimi için dijital uçtan uca iş akışlarına olan artan ilgisini vurguluyor. Endüstride her yerde olduğu gibi, ilgi odağı giderek entegre çözümlere odaklanıyor, bireysel ürünlere değil. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

**Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.**

Tel: (312) 495 10 80



## Hunkeler Innovationdays 2025

Burhan Kuturman (Aras Makine ve Servis Hiz. A.Ş. Ürün Pazarlama Müdürü):

# “Otomasyon ve robot teknolojileri fuara damgasını vurdu”

“Dijital baskı alanındaki teknolojik dönüşüm çok belirgindi ve fuar, bu alandaki yeniliklerin iş dünyasına nasıl katkı sağladığını bir kez daha gözler önüne serdi.”



Aras Grup 24-27 Şubat 2024 tarihlerinde İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2025 Fuarı'nda Horizon standındaydı. Ürün Pazarlama Müdürü Burhan Kuturman fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Horizon fuarda hangi stantlarda, hangi çözümleriyle yer aldı? Aras Grup olarak kaç kişilik bir ekiple fuarda yer aldınız?**

Horizon olarak, 2. Hall'deki kendi standımızda birçok çözümümüzle yer aldık. Ziyaretçilere, kurulu sistemlerimizle canlı deneyimleme fırsatı sunduk. Ayrıca çözüm ortaklarımızın stantlarında da yer aldık. Hunkeler, Canon ve Gietz stantlarında sonlandırma çözümlerimizi sergiledik. Kendi standımızda öne çıkan çözümlerimiz ise şunlardır:



• **ROLL TO BOOKLET:** ICE Stitchliner Mark V tel dikiş çözümümüz, Hunkeler'in bobin işleme teknolojisiyle birleştirilerek farklı kalınlık ve formatlarda kitapçık üretimini tek geçişte sağladı.



• **ROBOT INTEGRATED PERFECT BINDING SYSTEM:** ICE Binder BQ-300, robot koluyla beslenen çeneli bir sistem olarak kapak takma makineleri için yeni bir çözüm sundu.

- **4-CLAMP BINDER LINE:** BQ-500 4-çeneli kapak takma makinesi, robot koluyla beslenen kitap bloklarını ciltledi ve konveyör üzerinden üç ağız kesim makinesine göndererek sonlandırma işlemini gerçekleştirdi.



- **SMARTSLITTER:** Canon tarafından basılan uygulamalar, AMR robotu aracılığıyla Smartsitter'a taşındı ve perforaj kesim katlama pilyaj özelliklerini kullanarak geniş bir uygulama yelpazesi sundu.

Hunkeler, Canon ve Gietz stantlarında da çözüm ortaklarımızla birlikte yer aldık. Ziyaretçilerimize bu stantlarda da ilgili sistemlerimizi tanıtarak, çözüm sunduk. Aras Grup ekibi olarak, Hamdi Kaymak ve ben, Burhan Kuturman, ziyaretçilere yardımcı olup, çözüm sağladık.

### Çözüm ortaklarımızın stantlarında sergilediğimiz çözümler:



- **Hunkeler Standı:** Hunkeler standında, direkt posta çözümümüz, Hunkeler'in plowfolding teknolojisiyle entegre edilen AFV-566FKT katlama sistemiyle sergilendi. Bu çözüm, işlemeli ve direkt posta üretim süreçlerini daha verimli hale getirmek için mükemmel bir uyum sağladı.
- **Canon Standı:** Canon standında, Horizon ICE STITCHLINER Mark V ile Canon'un varioPRINT iX3200 B3 sheetfed inkjet baskı makinesi arasındaki inline çözüm sergilendi. Bu sistem, yüksek kaliteli kitapçık üretimini tek geçişte gerçekleştirerek etkileyici sonuçlar sundu.
- **Gietz Standı:** Gietz standında ise CE FOLDER AFV-566FKT, CREASER & FOLDER CRF-362, TABLETOP FOLDER PF-P3300 ve TABLETOP BINDER BQ-P65 gibi sistemler sergilendi. Bu çözümler, baskı sonrası süreçlerde esneklik ve verimlilik sağladı.

Bu sistemleri, çözüm ortaklarımızın stantlarında ziyaretçilerimizle buluşturduk.

**Horizon'un dijital baskı sonrası için makineleri fuarda hangi uygulamalarda gösterildi ve bu uygulamalarda hangi özellikleriyle öne çıktı?**

Fuarda Horizon'un dijital baskı sonrası çözümleri, özellikle verimlilik, hız ve kalite açısından öne çıktı. ICE Stitchliner Mark V, Hunkeler'in bobin işleme teknolojisiyle uyumlu çalışarak farklı formatlarda kitapçık üretimi sağladı. Robot entegrasyonlu ciltleme ve sonlandırma sistemlerimiz, dijital baskı sonrası işlemlerde hız ve esneklik sundu. Smartsitter ve HP, Ricoh gibi yüksek kaliteli baskı makineleriyle uyum içinde çalışarak verimli bir üretim süreci sağladı. Bu makineler, tek geçişte yüksek kaliteli kitapçık üretimi ve sonlandırma süreçlerinde mükemmel sonuçlar verdi.

**Fuarda Türkiye'den ziyaretçi profili ve yoğunluğu, ilgilendikleri çözümler ve görüşmeleriniz hakkında gözlemlerinizi aktarabilir misiniz?**

Fuarda Türkiye'den gelen ziyaretçiler oldukça yoğun ve büyük bir ilgi gösterdiler. Ziyaretçiler, dijital baskı sonrası makinelerindeki verimlilik, hız ve kaliteyi ön planda tutarak, özellikle kitapçık üretimi, ciltleme sistemleri ve sonlandırma çözümleri konusunda yoğun ilgi gösterdiler. Ayrıca robot entegrasyonu ve otomasyon sistemlerine dair sorular da oldukça fazlaydı. Gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde, dijital baskı alanındaki yeniliklerin iş süreçlerini nasıl dönüştürebileceği üzerine çok sayıda fikir alışverişinde bulunduk.

**Hunkeler Innovationdays 2025'i önceki etkinliklerden ayıran belirgin bir yönü var mıydı? Fuarın genel atmosferi, organizasyon ve dijital baskının geldiği nokta yönünden fuarda sergilenen çözümlere ilişkin yorumunuz nedir?**

Hunkeler Innovationdays 2025, önceki etkinliklerden daha odaklanmış ve yenilikçi çözümlerle dikkat çekti. Dijital baskının geldiği nokta, verimlilik ve kalite açısından çok daha ileriye taşındı. Fuarda sergilenen çözümler, üretim süreçlerinin hızlanması ve daha esnek hale gelmesi üzerine yoğunlaşmıştı. Organizasyon mükemmeldi ve fuarın atmosferi, katılımcıların yeni teknolojilere olan ilgisini yansıtıyordu. Özellikle robot teknolojileri ve otomasyon çözümleri fuara damgasını vurdu. Dijital baskı alanındaki teknolojik dönüşüm çok belirgindi ve fuar, bu alandaki yeniliklerin iş dünyasına nasıl katkı sağladığını bir kez daha gözler önüne serdi. ■





## Hunkeler Innovationdays 2025

# Screen hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yazılım çözümleriyle öne çıktı



Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü): “Fuarda Truepress JET 560HDX ve Truepress JET 520NX AD gibi sistemler, hız, kalite ve esneklik açısından öne çıktı. Truepress JET 560HDX, değişken veri işleme ve PDFFormstudio yazılımıyla kişiselleştirilmiş baskıda pratiklik sunarken, Truepress JET 520NX AD ise yüksek baskı hızı ve JetInspection hata tespit özelliğiyle güvenilirlik konusunda önemli bir vurgu yaptı.”

Elektroser, İsviçre’nin Luzern kentinde 24-27 Şubat 2025 tarihleri arasında düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2025’e Yönetim Kurulu Başkanı İhsan Hoşgör, Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Satış Müdürü Volkan Galip Kınoglu ile katıldı. Fuarda Hall 2, Stand P7’deki Screen standında yer alan firma, Truepress JET 560HDX ve yeni Truepress JET 520NX AD ile ziyaretçileri karşıladı. Bu makineler, hız, kalite ve yenilikçi özellikleriyle fuar boyunca büyük ilgi gördü.

Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü Ezgi Hoşgör ve Satış Müdürü Volkan Galip Kınoglu fuardan sonra sorularımızı yanıtladı.

**Screen’in makineleri fuarda hangi uygulamalarda gösterildi ve bu uygulamalarda hangi özellikleriyle öne çıktı?**

**Volkan Galip Kınoglu (Elektroser A.Ş. Satış Müdürü):** Screen’in makineleri, Hunkeler Innovationdays 2025’te çeşitli uygulamalarla sergilendi ve bu uygulamalarda öne çıkan özellikleriyle dikkat çekti. Özellikle Truepress JET 560HDX rulo beslemeli dijital sistem, Hunkeler’in kesme ve istifleme baskı sonrası sistemi ile entegre bir şekilde canlı olarak gösterildi. Bu demonstrasyonda, değişken veri işleme yeteneği ön plana çıkarılarak, ticari baskı uygulamalarında pratik ve verimli bir çözüm sunuldu. Ayrıca, PDFFormstudio yazılımı ile tasarım verilerinin hızlı ve verimli bir şekilde üretilmesi, Screen’in bu alandaki yenilikçi yaklaşımını vurguladı.

Bir diğer öne çıkan uygulama, Truepress SC2 mürekkep serisi ile ofset kuşe kâğıtlar üzerine yapılan baskılar oldu. Bu mürekkepler, su bazlı pigment yapısı sayesinde yüzey işlemeye gerek duymadan, canlı renkler ve yüksek kontrast sunarak ofset baskıya rakip olabilecek bir kalite sergiledi. Bu özellik, özellikle farklı kâğıt türlerinin dokusunu ortaya çıkarmasıyla ziyaretçilerin ilgisini çekti.



Truepress JET 520NX AD

Etkinlikte ayrıca, Truepress JET 520NX AD sistemi transaksyonel baskı pazarına yönelik olarak tanıtıldı. Bu sistem, dakikada 225 metreye varan baskı hızı ve Truepress NP mürekkepleri ile yüksek kaliteli ve tutarlı baskılar sunarak, sektörün verimlilik gereksinimlerini karşıladı. Sistemin bir

diğer dikkat çeken özelliği ise JetInspection denetim sistemi oldu. Bu sistem, baskı sırasında gerçek zamanlı hata tespiti yaparak, transaksyonel baskı sektöründe güvenilirlik sağladı ve katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü.

Sonuç olarak, Screen’in makineleri fuarda ticari baskı, değişken veri işleme, yüksek hızlı transaksyonel baskı ve kaliteli mürekkep teknolojileri gibi çeşitli uygulamalarla sergilendi. Bu uygulamalarda öne çıkan özellikler, hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yazılım çözümleri oldu. Etkinlik, Screen’in sektördeki liderliğini ve yenilikçi yaklaşımını bir kez daha kanıtladı

## Türkiye’den gelen ziyaretçiler Truepress JET 560HDX ve Truepress JET 520NX AD modellerine yoğun ilgi gösterdi

**Fuarda Türkiye’den ziyaretçi profili ve yoğunluğu, ilgilendikleri çözümler ve görüşmeleriniz hakkında gözlemlerinizi aktarabilir misiniz?**

**Ezgi Hoşgör (Elektroser A.Ş. Operasyon Direktörü):** Hunkeler Innovationdays 2025, baskı sektöründe dijital dönüşüm ve yenilikçi çözümler arayışında olan profesyoneller için önemli bir buluşma noktası oldu. Bu yılki etkinlikte Türkiye’den gelen ziyaretçilerin gösterdiği yoğun ilgi, ülkemizdeki baskı sektörünün dijitalleşmeye ve verimlilik artışına ne kadar odaklandığını bir kez daha ortaya koydu. Türkiye’den katılan ziyaretçiler, özellikle hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi yazılım çözümleri konularına büyük bir ilgi gösterdi. Bu durum, Türkiye pazarının dijital baskı teknolojilerine yönelik talebinin hızla arttığını gösteriyor.

Türkiye’den etkinliğe katılan ziyaretçiler, genellikle baskı sektöründe faaliyet gösteren ve dijital dönüşüm ile verimlilik artışına odaklanan profesyonellerden oluşuyordu. Katılımcılar arasında ticari baskı alanında hizmet veren firmaların temsilcileri, teknik ekipler, satın alma yöneticileri ve üst düzey yöneticiler yer aldı. Ayrıca, sektörde yenilikçi çözümler arayan ve rekabet avantajı elde etmek isteyen girişimciler de etkinliğe büyük ilgi gösterdi. Bu, Türkiye’de baskı sektörünün dijitalleşme ve inovasyon konusunda ciddi adımlar attığını kanıtlıyor.



Truepress JET 560HDX

Etkinlik boyunca Türkiye’den gelen ziyaretçilerin özellikle Truepress JET 560HDX ve Truepress JET 520NX AD modellerine yoğun ilgi gösterdiği gözlemlendi. Truepress JET 560HDX, değişken veri işleme yeteneği ve PDFFormstudio yazılımı ile hızlı tasarım üretimi sunarak ticari baskı alanında çalışan firmalar için büyük bir avantaj sağladı. Özellikle kişiselleştirilmiş baskı ihtiyaçlarını karşılamak isteyen firmalar, bu sistemin sunduğu esneklik ve pratiklik konusunda detaylı bilgi aldı. Bu da Türkiye pazarında kişiselleştirilmiş baskı çözümlerine olan ilginin arttığını gösteriyor.

Diğer yandan, Truepress JET 520NX AD modeli, yüksek baskı hızı ve JetInspection ile gerçek zamanlı hata tespiti özellikleriyle dikkat çekti. Dakikada 225 metreye varan baskı

hızıyla, hız ve güvenilirliğin kritik öneme sahip olduğu baskı işlerinde nasıl bir fark yaratabileceği üzerine detaylı görüşmeler gerçekleştirildi. Bu ilgi, Türkiye’de baskı sektöründe hız ve kalitenin öncelikli faktörler arasında yer aldığını bir kez daha kanıtlıyor.

Truepress NP mürekkep serisi de özellikle yüksek kaliteli ticari baskı işleri yapan firmaların dikkatini çekti. Su bazlı yapısı ve ofset baskıya rakip olabilecek canlı renkler sunması, Türkiye’den gelen ziyaretçiler için önemli bir avantaj olarak değerlendirildi. Özellikle kaplı olmayan kâğıtlardaki üstün performansı, yüksek kaliteli baskı çözümlerine olan talebin artışını gözler önüne serdi.

Geçmişte, TPJ 520NX serisi ile ilgili hız ve renk canlılığı konusunda bazı çekinceler bulunuyordu. Özellikle bu modelin renk canlılığı ve baskı hızı konusunda beklentileri tam olarak karşılamadığı yönünde geri bildirimler alınmıştı. Ancak yeni su bazlı pigment mürekkep teknolojisi ile bu algı tamamen değişti. Yeni mürekkep sayesinde, hem yüksek hızlarda hem de daha yavaş çalışan eski modellerde çok daha canlı ve göz alıcı renkler elde edilebiliyor. Bu dönüşüm, özellikle kaplı olmayan kâğıtlara baskı yapabilen sistemler için, ders kitapları ve renkli dergiler gibi farklı ihtiyaçlara sahip müşterilere büyük bir yenilik sundu. SCREEN’in müşteri geri bildirimlerini dikkate alarak ürün geliştirme süreçlerine entegre etmesi, pazarın ihtiyaçlarına hızlı çözümler sunma konusundaki kararlılığını bir kez daha gösterdi.

## Bu etkinlik, mevcut iş birliklerini güçlendirirken yeni fırsatların da kapısını araladı

Hunkeler Innovationdays 2025, Türkiye’den gelen katılımcılar için hem bilgi edinme hem de iş birliklerini güçlendirme açısından oldukça verimli geçti. Yapılan görüşmelerde, dijital baskı teknolojilerinin Türkiye pazarında nasıl daha etkin bir şekilde kullanılabileceği ve bu çözümlerin yerel ihtiyaçlara nasıl uyarlanabileceği konularına odaklanıldı. Bu, Türkiye pazarının dijital baskı teknolojilerine olan ilgisini ve bu teknolojilerin yerel gereksinimlere adapte edilmesi gerekliliğini vurguluyor.

Etkinlikte elde edilen gözlemler ve geri bildirimler, Türkiye pazarı için önemli fırsatlar sundu. SCREEN olarak, bu tür etkinliklerde edindiğimiz bilgileri Türkiye’deki baskı sektöründe daha güçlü bir konuma ulaşmak için değerlendirmeyi hedefliyoruz. Türkiye’den gelen ziyaretçilerin hız, kalite, güvenilirlik ve yenilikçi çözümlere olan ilgisi, ülkemizdeki baskı sektörünün dijital dönüşüm yolculuğunda ne kadar kararlı olduğunu gösteriyor. Bu süreçte, Türkiye pazarına özel çözümler sunarak sektördeki lider konumumuzu daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Türkiye pazarı için büyük önem taşıyan bu etkinlik, mevcut iş birliklerini güçlendirirken yeni fırsatların da kapısını araladı. SCREEN olarak, Türkiye’deki baskı sektörünün dijital dönüşümüne katkıda bulunmaya ve yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz.

**Hunkeler Innovationdays 2025’i önceki etkinliklerden ayıran belirgin bir yönü var mıydı? Fuarın genel atmosferi, organizasyon ve dijital baskının geldiği nokta yönünden fuarda sergilenen çözümlere ilişkin yorumunuz nedir? ➔**



**Ezgi Hoşgör (Operasyon Direktörü):** Hunkeler Innovationdays 2025, dijital baskı sektörünün ulaştığı noktayı etkileyici bir şekilde yansıttı. Fuarda, Truepress JET 560HDX ve Truepress JET 520NX AD gibi sistemler, hız, kalite ve esneklik açısından öne çıktı. Truepress JET 560HDX, değişken veri işleme ve PDFFormstudio yazılımıyla kişiselleştirilmiş baskıda pratiklik sunarken, Truepress JET 520NX AD ise yüksek baskı hızı ve JetInspection hata tespit özelliğiyle güvenilirlik konusunda önemli bir vurgu yaptı.

Truepress SC2 mürekkep serisi, ofset kaplı kâğıtlar üzerinde canlı renkler ve yüksek kontrast sunarak, dijital baskının ofset kalitesine rakip olduğunu bir kez daha gösterdi. Su bazlı yapısıyla da sürdürülebilirlik konusunda önemli bir adım attı.

Fuardaki genel atmosfer, dijital baskının artık sektörün temel taşı haline geldiğini ve otomasyon, verimlilik ve sürdürülebilirlik alanlarında ne kadar ilerlediğini ortaya koydu. Hunkeler Innovationdays 2025, sektörün geleceğine ışık tutan ve katılımcıları yeniliklerle buluşturan bir etkinlik olarak öne çıktı. ■

## Labelexpo Southeast Asia 2025 için kayıtlar açıldı



Labelexpo Global Series, etiket ve paket baskı endüstrisi için bölgedeki en büyük özel fuar olan Labelexpo Güneydoğu Asya 2025 için kayıtların açıldığını duyurdu. 2025 edisyonu, 8 - 10 Mayıs tarihleri arasında Bangkok Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi'nde (BITEC) gerçekleştirilecek.

Labelexpo Southeast Asia 2025, önceki fuarlardan %50 daha büyük olacak ve yeni bir salonun eklenmesiyle 6.000 m²'den fazla alana genişleyecek.

Domino, Jet Technologies, Konica Minolta, Durst ve Nilpeter dahil olmak üzere 170'den fazla katılımcı yer alacak.

Fuarda, dijital ve flekso baskı ekipmanları ve otomatik sonlandırma teknolojisi gibi etiket ve ambalaj değer zinciri boyunca yeni teknolojilerle daha fazla makine sergilenen.

Ziyaretçiler, Armor, Kurz, Press Systems, Thai KK Industry Co. Ltd, Materials in Works ve K Laser gibi sürdürülebilirlik girişimlerini sergileyen katılımcılarla sürdürülebilirlik temasıyla ilgili bir parkı keşfedebilecekler.

Labelexpo Global Series Genel Müdürü Jade Grace, şunları söylüyor: "Labelexpo Southeast Asia'nın bu yıl Mayıs ayında geri dönmesini sabırsızlıkla bekliyoruz. ASEAN etiket pazarı, bölgenin bir üretim merkezi haline gelmesi ve tüketicilerin harcanabilir gelirinin artmasıyla hızla genişliyor. Bu durum, daha otomatik ve sürdürülebilir

ambalaj çözümlerine olan talebi artırıyor ve bu teknolojileri bir kez daha Tayland'a, ASEAN bölgesinin en dinamik baskı merkezine getireceğimiz için heyecanlıyız."

Labelexpo Southeast Asia Etkinlik Müdürü Richard Quirk ise "Labelexpo Southeast Asia, ASEAN bölgesinin en son etiket ve paket baskı teknolojilerini sergileyen en önemli etkinliği olarak kendini kanıtlamıştır. Mayıs ayında BITEC'de endüstriyi ağırlamayı dört gözle bekliyoruz" diyor.

Tayland Yenilikçi Baskı Derneği (TINPA) Başkanı Mongkol Pianapitham, şöyle diyor: "Labelexpo Southeast Asia 2025 ile ortak olmaktan ve etiket baskısındaki son yenilikleri sergilemekten mutluluk duyuyoruz. Ziyaretçiler, bu dinamik endüstride işlerini ileriye taşımak için değerli bilgiler ve fırsatlar bulacaklar."

Kayıt olmak için bağlantı: [https://go.labelexpo-seasia.com/e/707733/2025-03-10/b1xrwj/2876342379/h/2J68rV60wf6PmP1S8IHULO-XuaR8kbPOxQty\\_gfJKU](https://go.labelexpo-seasia.com/e/707733/2025-03-10/b1xrwj/2876342379/h/2J68rV60wf6PmP1S8IHULO-XuaR8kbPOxQty_gfJKU)

## Hunkeler Innovationdays 2025

# Kodak, KODAK Film üzerine çekilen yapımları KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nde canlandırdı

Fuarda, KODAK Film ile çekilen 'The Last Showgirl' adlı filmin ve Kesha'nın JOYRIDE ve AntsLive'in CAPTAIN ANTS adlı iki müzik videosunun simüle edilmiş baskıları gösterildi.



Kodak'ın, Hunkeler Innovationdays'te KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nde hayata geçirdiği bu filmle çekilen prodüksiyonların kısa tanıtımını linkten izleyebilirsiniz: <https://www.kodak.com/en/company/press-release/hunkeler-innovationdays-shot-on-kodak-film/>



Kodak, İsviçre'nin Luzern kentinde düzenlenen Hunkeler Innovationdays 2025'te, KODAK PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nde basılan muhteşem bir uygulama ile büyük bir yankı uyandırdı. Uluslararası sektör medyası ve sektör analistleri için düzenlenen bir etkinlikte Kodak, Avrupa'da ilk kez sergilenen dünyanın en hızlı web beslemeli inkjet baskı makinesinin hızını, KODAK Film ile çekilen "The Last Showgirl" adlı filmin ve Kesha'nın JOYRIDE ve AntsLive'in CAPTAIN ANTS adlı iki müzik videosunun simüle edilmiş baskılarıyla gösterdi.

© Kodak, 2025.  
KODAK, EKTACOLOR ve PROSPER, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.

Turbo modunu kullanarak, PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi, film sekanslarını su bazlı KODAK EKTACOLOR mürekkepleriyle 410 m/dak hızla bastı. Görüntüleri basarken, PROSPER



7000 Turbo Baskı Makinesi öyle yüksek bir kare hızına ulaştı ki, filmler makinenin kalite izleme sisteminin monitörlerinde sorunsuz bir şekilde oynatıldı. İlginç 'kâğıt üzerindeki sinema gösterisi' katılımcıları etkiledi ve PROSPER 7000 Turbo Baskı Makinesi'nin doğrudan posta, ticari, işlem ve kitap baskı işlerinin yüksek verimli baskısı için mükemmel bir çözüm olduğunu kanıtladı.

"Bu benzersiz vitrinle filmdeki mirasımızı ve yüksek hızlı inkjet teknolojisindeki mevcut atılımlarımızı kutluyoruz" diyor Kodak Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza ve ekliyor: "Bu kombinasyon, inovasyona ve baskı sektörünü devrim niteliğinde ilerletecek son teknoloji ürünleri geliştirmeye olan bağlılığımızı vurguluyor." ■

## Hunkeler Innovationdays 2025

Alexandre Emeryk (Canon Eurasia Ülke Direktörü)

# “Geleceğin baskı makinelerini duyurarak dijital üretim baskı sektörüne yön vermeye devam ettiğimizi gösterdik”

“Canon olarak, fuarda yalnızca makinelerimizi sergilemekle kalmadık, aynı zamanda baskı hizmet sağlayıcılarına (BHS) işlerini nasıl daha verimli hale getirebileceklerini ve büyüme fırsatlarını nasıl değerlendirebileceklerini de gösterdik.”



Canon Hunkeler Innovationdays 2025'te en yeni dijital baskı çözümlerini sergiledi. VarioPRINT iX3200, VarioPrint i300 ve ilk kez bu etkinlikte görücüye çıkan ProStream 2000 serisiyle Canon fuarda göz doldurdu.

Canon Eurasia Ülke Direktörü Alexandre Emeryk, Hunkeler Innovationdays 2025'in ardından fuarla ilgili sorularımızı yanıtladı.

**Canon Eurasia olarak kaç kişilik bir ekiple fuara katıldınız? Canon hangi makinelerle, hangi stantlarda yer aldı?**

Canon Orta Doğu ve Türkiye ekibi olarak bu yıl Hunkeler Innovationdays fuarına 10 kişilik bir ekiple katılım sağladık. Ekibimizde yöneticilerimizden, satış, pazarlama ve müşteri temsilcilerimizden oluşan deneyimli isimler yer aldı. Bunun yanı sıra, etkinlik boyunca çoğunluğu Türkiye, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Kuveyt gibi stratejik pazarlardan gelen 26

müşterimizi ağırladık. Böylece markamızın Orta Doğu pazarındaki güçlü varlığını ve müşteri odaklı yaklaşımını bir kez daha gözler önüne serdik.

Bununla birlikte fuar süresi boyunca Salon 2'de yer alan standımızda en yeni dijital baskı çözümlerimizi sergiledik. Özellikle, sektörün dönüşümüne yön veren VarioPRINT iX3200, VarioPrint i300 ve ilk kez bu etkinlikte görücüye çıkan ProStream 2000 serisi gibi yenilikçi ürünlerimizi tanıttık.

**Canon'un makineleri fuarda hangi uygulamalarda gösterildi ve bu uygulamalarda hangi özellikleriyle öne çıktı?**

Hunkeler Innovationdays bizim için en yeni teknolojilerimizi sergilediğimiz bir fuarın ötesinde sektördeki ortaklarımızla ve müşterilerimizle güçlü bağlar kurduğumuz bir buluşma noktası oldu. “Harekete Geçirmenin Gücü” temamız çerçevesinde baskının geleceğini şekillendiren çözümlerimizi tanıtırken, CONNECT (Bağlan) sloganımızla da teknolojinin yalnızca makinelere ibaret olmadığını; insanları, süreçleri ve iş akışlarını birbirine bağlayan bir ekosistem sunduğunu vurguladık.

Fuarda hem sürekli beslemeli hem de tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı çözümlerimizle farklı segmentlerde faaliyet gösteren matbaalar için çığır açan uygulamalarımızı tanıttık. Özellikle ProStream 2133, yüksek hızda ve değişken formatlı baskı uygulamalarında sektördeki standartları yeniden tanımladı. Connex otomatik iş akışı kullanarak Müller Martini standında ve Gen8 EVO Cut-Stack çözümü ile Hunkeler standında doğrudan postalar, broşürler, kartpostallar ve takvimler gibi birçok farklı baskı uygulamasını, 133 m/dk'ya varan hızlarla ve olağanüstü kaliteyle ürettik.

Tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı alanında onuncu yılımızı kutladığımız bu özel yılda, varioPRINT iX3200 ise yüksek kaliteli broşür

üretimi ve uzun yaprak baskılarında benzersiz esneklik sundu. Horizon iCE StitchLiner Mark V ile entegrasyonu sayesinde, sofistike broşür baskı ihtiyaçlarını karşılamak üzere sektörde çitayı daha da yükselttik. Ayrıca, yeni nesil varioPRINT iX1700 ve ağır hizmet tipi B2 formatında baskı yapabilen varioPRESS iV7 gibi geleceğin baskı makinelerini de ilk kez duyurarak, dijital üretim baskı sektörüne yön vermeye devam ettiğimizi gösterdik.

Canon olarak, fuarda yalnızca makinelerimizi sergilemekle kalmadık, aynı zamanda baskı hizmet sağlayıcılarına (BHS) işlerini nasıl daha verimli hale getirebileceklerini ve büyüme fırsatlarını nasıl değerlendirebileceklerini de gösterdik. PRISMA iş akışı çözümlerimiz, farklı ekipmanlarla entegrasyon kabiliyetimiz ve müşteri odaklı profesyonel hizmetlerimizle sadece makineler değil uçtan uca eksiksiz bir çözüm sunduğumuzu ortaya koyduk. Müşterilerimizin kendi iş akışlarına nasıl uyum sağlayabildiğini ve üçüncü taraf ekipmanlarla sorunsuz bir şekilde nasıl çalıştığını ziyaretçilere birebir deneyimleme imkânı sunduk.

**Fuarda Türkiye'den ziyaretçi profili ve yoğunluğu, ilgilendikleri çözümler ve görüşmeleriniz hakkında gözlemlerinizi aktarabilir misiniz?**

Hunkeler Innovationdays, her zaman olduğu gibi bu yıl da dijital baskı sektöründeki profesyoneller için önemli bir buluşma noktası oldu. Ziyaretçilerin yoğun ilgisi bizleri oldukça memnun etti. Matbaa sahipleri, dijital baskı sistemleri kullanıcıları ve sektörün geleceğine yatırım yapmak isteyen profesyonellerle oldukça verimli görüşmeler gerçekleştirdik.

Ziyaretçilerin büyük bir bölümü, baskı süreçlerinde verimliliği artıracak ve kaliteyi en üst seviyeye taşıyacak çözümlerle ilgilendi. Yüksek hız, düşük maliyet ve sürdürülebilir baskı çözümleri fuarda öne çıkan başlıklardan.

Canon olarak, en yeni ürün ve hizmetlerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk ziyaretçilerimizin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunduk. Bu tür etkinlikler, yalnızca ürün tanıtımı açısından değil aynı

zamanda sektör profesyonelleriyle gelecek odaklı iş birlikleri geliştirmek adına da büyük önem taşıyor. Bu yılki fuarın yüksek katılım ve güçlü iş bağlantıları açısından oldukça verimli geçtiğini söyleyebilirim.

**Hunkeler Innovationdays 2025'i önceki etkinliklerden ayıran belirgin bir yönü var mıydı? Fuarın genel atmosferi, organizasyon ve dijital baskının geldiği nokta yönünden fuarda sergilenen çözümlere ilişkin yorumunuz nedir?**

Hunkeler Innovationdays 2025, bizim için sadece bir fuar değil, üretim tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı alanındaki onuncu yılımızı kutladığımız özel bir yılın parçası olmasıyla geçmiş yıllara kıyasla bizim için daha güçlü bir inovasyon vurgusu taşıdı.

Bu kapsamda müşterilerimizin rekabet avantajlarını artıran çözümler sunmaya odaklandık. Özellikle fuarda tanıttığımız ProStream 2000 serisi, hem standart ofset kaplamalı ve kaplamasız kâğıtlara hem de 28-150 g/m<sup>2</sup> aralığındaki mürekkep püskürtmeli optimize edilmiş medyaya baskı yapabilme yeteneğiyle büyük ilgi gördü. Bu teknoloji, baskı hizmeti sağlayıcılarına daha geniş bir uygulama yelpazesi ve yüksek verimlilik sunarak sektörün geleceğini şekillendirmede önemli bir rol oynayacak.

Fuar organizasyonu açısından da son derece başarılıydı. Genel atmosferine baktığımızda, dijital baskının geldiği noktanın artık yalnızca kalite veya hız odaklı bir dönüşümden öte tüm üretim süreçlerinde sürdürülebilirliği, esnekliği ve ölçeklenebilirliği ön planda tutan bir yapıya evrildiğini gözlemledik.

Katılımcılarla daha derinlemesine teknik diyaloglar kurma fırsatı bulduk ve iş birliklerimizi güçlendirecek önemli görüşmeler gerçekleştirdik. Canon olarak, baskının geleceğini yalnızca teknolojiyle değil, aynı zamanda müşterilerimizle birlikte inşa ettiğimiz güçlü ekosistemle şekillendiriyoruz. Hunkeler Innovationdays 2025 de bu yaklaşımımızın somut bir göstergesi oldu. ■





# FESPA Global Print Expo 2025 ve eş zamanlı etkinlikler için küresel katılımcı kadrosu onaylandı

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience (6 - 9 Mayıs 2025, Messe Berlin, Almanya) 36'dan fazla ülkeden 550'den fazla yeni ve geri dönen katılımcıyı ağırlayacak. Fuar geçen yılki etkinliklerin katılımcı sayılarını şimdiden aşmış durumda.

Etkinliklerde ziyaretçiler, özel baskı alanındaki uluslararası oyuncuların en yeni ürünlerini ve yeniliklerini, sürdürülebilirlik, talep üzerine baskı ve akıllı otomasyon alanındaki en son trendleri görebilecekler.

Plockmatic Group, Morgana Systems, Mikkelsen Innovations ve Robotfactory, 2024 etkinliklerinden sonra ilk kez ve tekrar yer alan katılımcılar arasında.

Üç etkinlik boyunca ziyaretçiler, AGFA, Brother, Canon, Durst, EFI, Epson, Fujifilm, HP, Kongsberg PCS, Kornit Digital, M&R, Mimaki, Ricoh ve Roland gibi büyük katılımcılardan geniş format, tekstil ve giysi süslemesi, sonlandırma ve daha fazlası için donanım çözümlerini keşfedebilecekler.

Caldera, Onyx, PrintFactory ve SA International, etkinlik için onaylanan yazılım tedarikçileri arasında yer alıyor ve uçtan uca iş akışlarını, renk yönetimini, iş onboarding ve RIP ve CNC çözümlerini sergiliyor olacaklar.

Bir dizi şirket, kendinden yapışkanlılar, alüminyum kompozit malzemeler, kâğıt, mürekkepler ve esnek PVC medya gibi en son tüketim malzemelerini sunacak. Katılan şirketler arasında 3A, 3M, Berger Textiles, Coldenhove, Decal, Endutex, Fedrigoni, Hexis, IGEPA, Pongs, Sun Chemical ve UPM yer alıyor.

European Sign Expo 2025 için 100'den fazla katılımcı onaylandığı için ziyaretçiler, tabela ve görsel iletişim endüstrilerinin

geleceğini şekillendiren dönüştürücü gelişmeleri keşfetmeyi bekleyebilirler. ABC Display, Adsystem, Cosign, Domino Sign, EFKA, LUCO LED, NSELED, SIGN-Ware ve TPS, kanal harfleri, dijital ve boyutlu tabelalar, gravür ve kazıma, aydınlatmalı ekranlar, dış mekan medyası, LED, dış mekan sistemleri, lazer kesiciler, yönlendirme ve tabela araçları için ürünler sergileyecek.

Personalisation Experience, Antigro, Kit Builder, Konfigear, ip.labs ve XMPie gibi katılımcılardan özelleştirme tasarımı ve üretim otomasyonu için en son yazılımları vurgulayacak.

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "Bu yılki etkinlikler, 2025'te küresel topluluğumuz için önemli bir platform olacak. FESPA ve eş zamanlı etkinliklerin yapılması için ideal olan ve geçmişte gereğince canlı ve yaratıcı bir destinasyon olan Berlin'e geri döndüğümüz için çok mutluyuz. Uzman baskı pazarı profesyonellerini bekleyen sekiz salon dolusu ilham ve yenilik var, burada uzman baskı uygulamaları için bir dizi talep üzerine teknolojiyi keşfedebilirler. 550'den fazla katılımcıyla, FESPA Global Print Expo ve eş zamanlı etkinlikler 2025'te Vizyonerler için buluşma noktası olacak."

Katılımcıların tam listesi için şu adresi ziyaret edilebilir: [www.fespaglobalprintexpo.com/visit/exhibitor-list-2025](http://www.fespaglobalprintexpo.com/visit/exhibitor-list-2025)

FESPA Global Print Expo, European Sign Expo ve Personalisation Experience için kayıtlar artık aktif. FESPA ulusal birliğinin veya FESPA Direct'in üyesi olanlar için tüm üç sergiye giriş ücretsiz. Üye olmayanlar, 8 Nisan 2025'e kadar kod FESM521 kullanarak ön kayıt yaptırarak sergi girişlerinde 30 € tasarruf edebilirler. Etkinlikler hakkında bilgi ve kayıt için FESPA Global Print Expo ve European Sign Expo, Personel Experience web siteleri ziyaret edilebilir. ■

Print4All Milano'da

## Esko, entegrasyon ve iş birliğinin gücünü, son teknoloji çözümlerle birlikte sergileyecek

27-30 Mayıs tarihleri arasında, global yazılım ve fleksografi çözümleri sağlayıcısı, Fiera Milano'daki ziyaretçilere yeniliklerinin marka sahipleri ve ambalaj ve etiket dönüştürücüler için en etkili ambalaj ve sanat yönetim platformunu nasıl sağladığını gösterecek.

Esko CMO Jan De Roeck, şu açıklamayı yapıyor: "Standımızda, CPG, Yaşam Bilimleri ve ambalaj ve etiket dönüştürme pazarlarına yönelik en yeni çözümler sergilenecek ve bu yılki Print4All'da markaları ve ambalaj dönüştürücülerini bir araya getirmekten heyecan duyuyoruz. Ambalaj profesyonellerinin iş ihtiyaçlarını karşılamalarına yardımcı olmak için en etkili, son teknoloji ambalaj yönetimi, iş akışı otomasyonu ve baskı öncesi teknolojisini keşfetme fırsatını sunuyoruz. Ayrıca, iş akışının kalbinde Esko varken, sistemlerin ve süreçlerin daha önce hiç olmadığı kadar entegre edilerek, günümüz işletmelerinin hayati verimlilik kazanımlarını nasıl elde edebileceğini vurgulayacağız."

Baskı ve dönüştürme sektörüne yönelik tek fuar olan Print4All, otomatik prepress çözümlerimizdeki en son gelişmeleri tartışmak ve sergilemek için bize mükemmel bir fırsat sunuyor. Ödüllü Phoenix tabaka montaj yazılımımızı ve Store Visualizer ile 3D tasarımda ilerlemelerimizi sergileyeceğiz. Ayrıca, fleksografi tramlama ve numune üretimine adanmış bir bölüm ve renk, sanat eseri ve içerik yönetim çözümlerine odaklanan, X-Rite'daki meslektaşlarımızla birlikte bir bölüm olacak, böylece markalar ve dönüştürücüler işlerinin en önemli olan konuları hakkında uzmanlarımızla konuşma fırsatı bulacaklar."

Esko, aynı zamanda, standında dört gün boyunca bir dizi ortak ağırlayarak, entegre ekosisteminin çözümleriyle nasıl mükemmel bir şekilde çalıştığını ortak sunumlarla gösterecek.

Jan şöyle diyor: "Müşterilerimiz ve dönüştürücülerimizin görmek istediği her şeyin bir arada olduğundan emin olmak için çok çalıştık. Hataları ve israfı ortadan kaldırırken, süreç ve cihazları hızlı ve verimli bir şekilde bağlamayı amaçlayan teknolojileri geliştirmeye devam ederken, iş birliğinin gücüyle birleşen yeniliğin



Esko, önümüzdeki ay Milano'daki Print4All'da, en yeni son teknoloji ambalaj iş akışı çözümlerinin entegre bir ekosistemin parçası olarak ambalajlı ürünlerin piyasaya çıkış süresini nasıl kısalttığını gösterecek.

Esko'nun entegre çözümleriyle işlerin nasıl güçlendirilebileceğini keşfetmek için 27-30 Mayıs 2025 tarihlerinde Print4All, Fiera Milano'da Pad. 11 - L17 M20'deki Esko ekibi ziyaret edilebilir.

önemini vurgulamaktan heyecan duyuyoruz.

Bu yılki Print4All'da ortaklarımızı, müşterilerimizi, dostlarımızı ve meslektaşlarımızı tekrar karşılamayı sabırsızlıkla bekliyoruz. Esko olarak, insan, süreç ve teknolojinin sorunsuz entegrasyonu için artan talebi karşılamak amacıyla çözümlerimizi sürekli olarak yeniliyoruz. Bağlantıları basitleştirmek, iş akışlarını düzene sokmak ve operasyonları optimize ederek iş büyümesini sağlamak için tasarlanmış yenilikçi çözümler aracılığıyla müşterilerimize dijital dönüşüm yolculuklarında yardımcı olmaya ve onları motive etmeye kendimizi adanmış bulunuyoruz." ■



Stant yerleşimi.

J-throne 29 – 29 inç Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Makinesi  
LITHRONE G40 advance EX Edition (GL-740A+C) – Inline Lak Ünitesi UV Donanımlı 40 inç 7 Renkli Tabaka Ofset Baskı Makinesi  
LITHRONE GX29 advance (GLX-729A) – Dahili Lak Ünitesi, LED UV Donanımlı, 29 inç 7 Renkli Tabaka Ofset Baskı Makinesi  
MBO Serisi Combi Katlama Makinesi, MBO CoBo-Stack Otomatik Paletleme Robotu



# Komori China Print 2025'e katılıyor

Komori, China Print 2025'te müşteri değerini en üst düzeye çıkarmak için Bağlantılı Otomasyon teması altında çözümler sunacak.

Komori Corporation, başkenti Pekin'de düzenlenecek olan China Print 2025'e katılacak.

Komori Corporation Başkan ve CEO'su Satoshi Mochida, fuarla ilgili şu mesajı veriyor:

“Son yıllarda sosyal değişimin hızı artarak hem tüketici davranışlarını hem de düşünce biçimlerini önemli ölçüde dönüştürdü. Baskı endüstrisinde, dijital baskı ve sürdürülebilirlik giderek daha önemli hale geldi ve bu eğilim geçen yıl drupa 2024'te belirgin bir şekilde gözlemlendi. Hızla büyüyen Çin pazarında bile, ekonomik değişiklikler, artan iş gücü maliyetleri ve personel teminindeki zorluklar gibi zorluklar ortaya çıktı ve birçok şirketin odak noktasını ambalaj sektörüne kaydırmasına neden oldu.

Komori, China Print 2025'te müşteri değerini en üst düzeye çıkarmak için Bağlantılı Otomasyon teması altında çözümler sunacak. Ambalaj için yeni bir 29 inç ofset baskı makinesini ve drupa 2024'te büyük ilgi gören dijital baskı makinesini Çin'de ilk kez sergileyeceğiz.

Geçtiğimiz yıl 100. yıl dönümümüzü kutlarken, Komori'nin amacını baskı teknolojisiyle topluma katkıda bulunarak Kando'yu “beklentilerin ötesinde” sunmak olarak tanımladık.

Kando'yu müşterilerimizle buluşturmak için, baskı teknolojisini ilerletmeye, beklentileri aşan çıkar



açan yeni teknolojiler ve ürünler geliştirmeye ve hızlı ve etkili hizmet sunmaya kendimizi adadık. Bu fuarda, tüm şirketimizin kolektif çabalarıyla oluşturulan yenilikçi çözümleri sunacağız. Sizi standımızda ağırlamak için sabırsızlanıyoruz. Lütfen bize güvenin.”

## Fuar teması: Bağlantılı Otomasyon

Bağlantılı Otomasyon teması altında Komori, ekipmanları birbirine bağlayarak ve operasyonel otomasyonu geliştirerek süreçler arasındaki engelleri ortadan kaldıran ve böylece verimliliği ve kârlılığı yükselten bir Akıllı Fabrika kurulmasını öneriyor.

Stantta, sanal bir Akıllı Fabrika oluşturmak için bir Merkezi Kontrol Odası kurulacak. Komori'nin Üretim Yürütme Sistemi (MES) KP-Connect Pro aracılığıyla ön uç ERP sisteminden tüm

süreçleri birbirine bağlayarak, üretim planlamasından baskı ve sonlandırmaya kadar ambalaj, kart baskısı ve kitapçık üretimi için iş maliyeti yönetimi ve ilerleme takibinin gerçek zamanlı görselleştirilmesi sağlanacak.

Artan ambalaj talebine yönelik çözümler için, lak ünitesi iki adet yedi renkli ofset baskı makinesi sergilenecek. Enerji tasarruflu performans ile gelişmiş çalışabilirlik sunan 40 inç Lithrone G40 advance EX Edition ve 50 x 70 (B2) pazarı için çok yönlü baskı altı malzemesi uyumluluğunu yüksek kaliteli baskı ile birleştiren yeni bir model olan 29 inç Lithrone GX29 advance'in canlı demolarla sergilenecek.

Ayrıca, giderek daha fazla öne çıkan dijital baskı alanında, 29 inç tabaka beslemeli UV inkjet dijital baskı makinesi J-throne 29 ilk kez Çin pazarına tanıtılacak. Bu makine olağanüstü baskı hızı ve çift taraflı tek geçişli baskı mekanizması ile dünya standartlarında bir yatırım getirisi elde ediyor.

Bu makineler aracılığıyla, KP-Connect Pro'yu ortak bir platform olarak kullanarak ofset ve dijital baskıyı hibrit bir iş akışına entegre eden yeni bir çözüm sunulacak.

## Akıllı Fabrika Alanı: KP-Connect

Bağlantılı Otomasyon sergi temasını bünyesinde barındıran Akıllı Fabrika Alanı'nda stant içerisinde Merkezi Kontrol Odası kurulacak ve burada sergilenen makinelerin üretim süreci birden fazla monitör tarafından merkezi olarak yönetilecek. Stant içerisindeki hem ofset hem de dijital baskı makineleri için işler KP-Connect Pro otomatik planlayıcısı tarafından otomatik olarak atanacak. Tüm ekipmanların birbirine bağlı olduğu, görselleştirme ve otomasyona olanak tanıyan Akıllı Fabrika deneyimi vadediliyor.

Stantta, teknik personel sistem entegrasyonunun vaka çalışmalarını tanıtmak ve teknik danışmanlık sağlamak için hazır bulunacak. Ayrıca, yeni ürünler ve özellikler hakkında bilgi ve operasyonel verileri etkili bir şekilde kullanma ipuçları paylaşılacak.

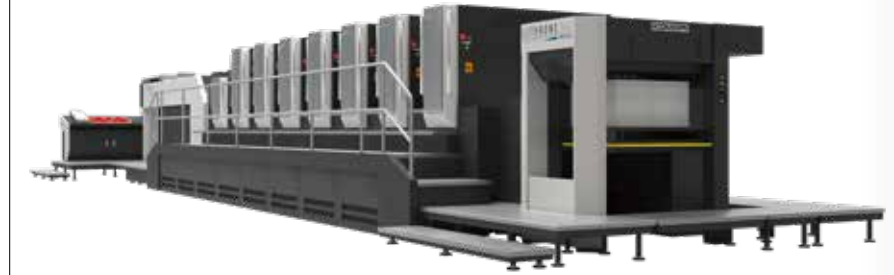
## Dijital Baskı Alanı

Çin pazarında ilk kez, baskı hızıyla dünya standartlarında bir yatırım getirisi sağlayan 29 inç tabaka beslemeli UV mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi olan J-throne 29 tanıtılacak. Tek taraflı baskı için 6.000 tabaka/saat ve çift taraflı baskı için 3.000 tabaka/saat sınıfının lideri baskı hızları ve geniş baskı uyumluluğu sunan yeni geliştirilmiş özel bir UV mürekkebiyle, bu teknoloji dijital baskının olanaklarını önemli ölçüde genişletiyor.

Canlı gösterimde, makinenin geniş alt tabaka uyumluluğu, kalın kâğıda değişken paket baskısı, kart baskısı ve ince kâğıda fotoğraf kitabı baskısı olmak üzere üç tür işi art arda basarak sergilenecek. Bu gösterimler aracılığıyla hem ofset hem de dijital baskı teknolojilerindeki uzmanlığıyla sadece Komori'nin sağlayabileceği çözümler tanıtılacak.

## Yüksek Katma Değerli Baskı Alanı

Çin pazarında ilk kez, geçen yıl yeniden tasarlanan Lithrone G40 advance EX Edition tanıtılacak. Dünya standartlarında yatırım getirisi ile bilinen Lithrone GX/G advance serisi, küresel çapta yaygın olarak benimseniyor. Yüksek üretkenlik, zamanın taleplerini karşılamak için sürekli olarak geliştiriliyor. EX Edition, yenilikçi



LITHRONE G40 advance EX Edition (GL-740A+C) – Inline Lak Ünitesi UV Donanımlı 40 inç 7 Renkli Tabaka Ofset Baskı Makinesi



LITHRONE GX29 advance (GLX-729A) – Dahili Lak Ünitesi, LED UV Donanımlı, 29 inç 7 Renkli Tabaka Ofset Baskı Makinesi



J-throne 29 – 29 inç Tabaka Beslemeli UV İnkjet Dijital Baskı Makinesi



yeni standart özelliklerle donatılmış. En son analitik teknolojiye dayalı optimize edilmiş bir silindir yapılandırması, kompakt ve hafif olmasının yanı sıra yüksek hızlı, yüksek verimli bir çalışma sağlayan ekonomik ve çevre dostu bir üfleme ve tüm tabakayı nemlendirerek çıkışta kâğıt hizalamasını iyileştiren statik bir kontrol sistemi, enerji maliyetlerini azaltmaya ve operatör verimliliğini artırmaya katkıda bulunuyor.

Ambalaj baskısı alanında, küçük parti üretimine ve ürün çeşitlendirmesine ve farklılaştırmasına yönelik hızla artan bir talep var. Bu talepleri karşılamak için, çok renkli baskıyı, hızlı iş değişimlerini ve istikrarlı çalışmayı destekleyen yüksek verimli baskı makineleri giderek daha fazla gerekli. Canlı gösterimde, ambalaj baskısı için gereken yüksek kaliteyi ve katma değeri sağlayan yüksek verimli baskıya tanık olunacak.

Üretim bilgilerini KP-Connect Pro aracılığıyla aktararak ve KHS-AI'yi kullanarak, sistem A-APC (Asenkron Otomatik Kalıp Değiştirici) ve blanket temizliğinin paralel kontrolü gibi otomasyon özelliklerini en iyi şekilde kontrol ederek yüksek hızlı iş değişimlerine olanak tanıyor. Ek olarak, PDC-SX/PDF karşılaştırma sistemi, renk ve kaydı (krosların oturmasını) ölçerek ve otomatik olarak ayarlayarak ve basılı çıktıyı orijinal PDF görüntü verileriyle karşılaştırarak kaliteyi yönetiyor. Bu yenilikler, ambalaj baskısında çığır açan ilerlemeler sağlıyor.

Baskı olanakları SHINKA'da devam ediyor (derinleşiyor, gelişiyor ve yaratılıyor). Baskı için uygulama yelpazesi, çeşitli ambalajları, kartları ve akrilik ürünleri kapsayacak şekilde genişlemeye devam ediyor.

Bu baskı taleplerini karşılamak için Komori

ürün grubuna yeni bir ekleme olarak Lithrone GX29 advance'i geliştirdi. Bu model, şeffaf film alt tabakaları ve metalize kâğıtla baskı uyumluluğunu artırıyor. Ayrıca, Lithrone GX40/G40 advance EX Edition'da da kullanılan Smart Inking Flow, DC Blower ve e-Mist gibi enerji tasarrufu sağlayan özelliklerle donatılmış ve çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyor.

Demolarda, LED-UV ve yedi renkli, lak üniteli makine kullanılarak yüksek katma değerli baskı gösterilecek.

Lithrone GX29 advance, Nisan 2025'ten itibaren satışa sunulacak.

### Baskı Sonrası Alanında MBO Serisi Combi katlama makinesi ve MBO CoBo-Stack otomatik paletleme robotu sergilenecek

MBO Serisi, orta ila büyük parti ürünleri ve karmaşık formları yüksek hassasiyet ve performansla üretebilen bir kırım katlama makinesi. MBO, pazar uygulamasına bağlı olarak çeşitli besleme çözümleriyle yapılandırılabilir: küçük partiler için istif besleyici, doğrudan baskı ortamlarından palet besleyici veya değişken işler için sürekli rulo besleyici.

MBO Postpress Solutions GmbH, baskı sonrası otomasyonuna olanak tanıyan Komori Group'a katıldı. Sonlandırma sürecini MBO Datamanager 4.0 Arayüzü aracılığıyla KP-Connect Pro ile bağlantılı kılmak, yüksek düzeyde veri analizi ve optimizasyonu sağlıyor. MBO'nun en değerli modüllerinden biri, katlama alanından iş gücünü kaldırırken daha yüksek üretkenliğe olanak tanıyan CoBo-Stack otomatik paletleme robotu. MBO CoBo-Stack iş birliği robotunda, iş gücünü azaltan bir modül olan robot kolu, forma istiflerini doğrudan istifleyiciden otomatik olarak paletliyor.

### Köşe Sergisi

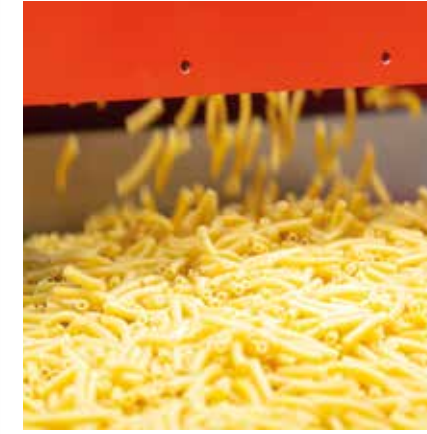
Komori tarafından son 100 yılda geliştirilen çeşitli baskı teknolojileri ve müşterileri ve çevresel girişimlerini destekleyen hizmetleri tanıtılacak.

China Print 2025 sırasında Komori ziyaretçileri standına davet ediyor. Komori gelecek yüzyıla doğru yolunu çizerken, sektör temsilcilerini heyecan verici yeni bir bölüme götürmeye hazır oldukları vurgulanan şirket açıklamasında, sergilenecek ürünlerin koşullara bağlı olarak önceden haber verilmeksizin değiştirilebileceği hatırlatılıyor. ■



MBO Serisi Combi Katlama Makinesi, MBO CoBo-Stack Otomatik Paletleme Robotu

# IPACK-IMA 2025'te Pastaria Festivali ile makarna başrolde

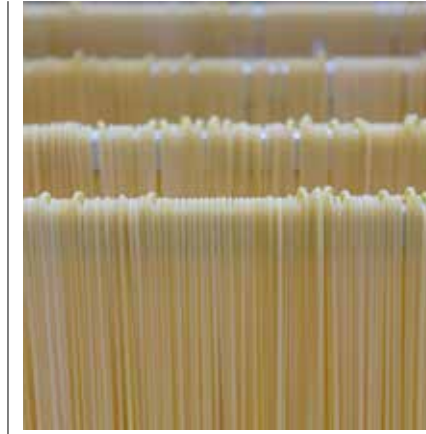


Ambalaj, işleme ve yenilikçi malzemeler konusunda uzmanlaşmış uluslararası sektör fuarı IPACK-IMA 27-30 Mayıs 2025 tarihleri arasında Fiera Milano Rho konferans merkezinde düzenlenecek. Makarna pazarıyla etkileşimi artırmayı amaçlayan yeni bir iş ortaklığı, sektör için kaçırılmaması gereken bir etkinlik olan Pastaria Festivali ile fuarda başlatılacak.

Makarna üreticileri için önde gelen uluslararası sektör dergisi Pastaria tarafından tanıtılan festival, istisnai olarak 28 ve 29 Mayıs 2025 tarihlerinde IPACK-IMA'nın bir parçası olarak düzenlenecek. Etkinlik içinde bir etkinlik olan bu festival, makarna üreticilerine en son gelişmeleri takip etmeleri, uzmanlarla buluşmaları ve yeni ürün ve çözümleri keşfetmeleri için eşsiz bir fırsat sunmak üzere tasarlanmıştır.

Şu anda dokuzuncu festivalinde olan Pastaria, makarna endüstrisi için önde gelen uluslararası etkinlik. Etkinlik İtalyanca ve İngilizce simultane tercüme ile kolaylaştırılan ve üniversiteler, işletmeler ve ticaret uzmanlarının katkılarıyla zenginleştirilen bir dizi yüksek profilli konferans ve toplantı sunuyor.

Odak alanları, geleceğin zorluklarıyla başa çıkmak için pratik araçlar sağlama amacıyla teknolojik inovasyondan sürdürülebilirliğe, gıda güvenliğinden küresel pazarın dinamiklerine kadar uzanmaktadır.



### Sinerjilerle dolu bir fırsat

Festival, IPACK-IMA'nın önemli bir parçası olduğundan, ziyaretçilere yalnızca kapsamlı bir konferans programı sunmakla kalmayacak, aynı zamanda katılımcıların sergilediği en son teknolojik yenilikleri keşfetme ve makarna üretimi ve ambalajı için çözüm tedarikçileriyle doğrudan etkileşime girerek yeni iş sinerjileri yaratma şansı da sunacak. Pastaria Festivali 2025'e giriş ücretsiz ve yalnızca makarna üreticilerine açık. Festivalin ayrıntılı programı yakında [www.pastaria.it](http://www.pastaria.it) adresinden duyurulmuş olacak.

### Üretim, tüketim ve teknolojilerde başarılarla imza atmak

2024 yılında küresel makarna pazarı, 2028 yılına kadar %6,6 yıllık büyüme oranı tahminiyle 130 milyar euro gelire ulaştı. Bu büyüme, artan kentleşmeye, değişen yaşam tarzlarına ve makarna ve makarna benzeri ürünleri yoğun olarak kullanan ve dünya çapında tüketimi artıran mutfakların (örneğin Asya ve İtalyan) küresel yayılmasına bağlanabilir. Ortalama olarak her yıl 17 milyon ton makarna üretiliyor ve tüketiliyor. Üretim açısından sektör lideri, yıllık yaklaşık dört milyon ton makarna üretimi, 8 milyar euronun üzerinde gelir ve toplam üretimin %47'sini oluşturan ihracatla İtalya. İtalya'yı Amerika Birleşik Devletleri (iki



milyon ton üretim), ardından Türkiye (neredeyse iki milyon ton), Mısır (1,2 milyon) ve Brezilya (neredeyse 1,2 milyon) takip ediyor. Makarnanın bazı nitelikleri, örneğin uzun raf ömrüne sahip, kolay taşınabilen, bozulmayan bir gıda maddesi olması, ticari başarısına katkıda bulunurken aynı zamanda bu pazar nişini hedefleyen makine sektörü için de bir domino etkisi yaratıyor. Özellikle fırıncılık ve tahıl bazlı gıdayı hedefleyen İtalyan paketleme teknolojisi sektörüyle ilgili son anketler, ihracatın %72'sini oluşturduğu, yıllık 579 milyon euro değerinde bir endüstri gösteriyor. Gözlem alanını genel olarak gıda sektörü için ambalaj teknolojilerini de içerecek şekilde genişleten son analizler, İtalya'da sektörde 2028 yılına kadar %4,4'lük bir büyüme öngörüyor (kaynak: IPACK-IMA Gözlemevi, MECS verileri). ■



# London Packaging Week 2025 İnovasyon Ödülleri'nin açılışı

İlk gösterimi 2024'te büyük beğeni toplayan yıllık ödüller, ambalaj endüstrisindeki en heyecan verici yenilikleri ve en parlak yetenekleri öne çıkarmak amacıyla ikinci yılında geri dönüyor.

London Packaging Week organizatörü Easyfairs, prestijli İnovasyon Ödülleri 2025 için başvuruların artık açık olduğunu duyurdu ve ambalaj endüstrisinden yenilikçi, ileriye dönük ve yaratıcı projeleri davet ediyor.

Yenilikçiler, ücretsiz başvurularını sunmak için 25 Nisan'a kadar süreye sahip olacak ve başvurular önde gelen sektör uzmanlarından oluşan bir panel tarafından değerlendirilecek. Kazananlar, 15-16 Ekim tarihlerinde Londra ExCel Merkezi'nde düzenlenecek London Packaging Week etkinliğinde açıklanacak.

İnovasyon Ödülleri, her ölçekteki markaların ambalaj sınırlarını zorlayan ve endüstrinin geleceğini şekillendiren yenilikçi konseptleri sergilemeleri için bir platform sağlıyor. 2025 kategorileri arasında Lüks ve Premium Ambalaj, Parfüm, Kozmetik ve Kişisel Bakım, İçecek Ambalajı, Gıda Ambalajı, Tüketici Paket ve Sürdürülebilir Ambalaj yer alıyor. 2024 ödülleri bu vizyonu gerçekleştirdi; öne çıkan kazananlar arasında Bowmore'un etkileyici viski dekanteri, devrim niteliğindeki tek sayfa kağıt kutusu, Highland Park'ın yaratıcı çakmaktaşı cam dekanteri ve Sprite'in etiketsiz 'çıplak' şişesi bulunuyor.

ThePackHub'un kurucusu Paul Jenkins, yarışmayı futbol dünyasına benzeterek, şöyle diyor: "Bir futbol hayranı olarak LPW İnovasyon Ödülleri'nin büyüsunü FA Cup'ın büyüsunü benzetiyorum. Çok uluslu evde tüketilen malzeme isimlerinden yeni kurulan şirketlere kadar her büyüklükteki marka bir platformu paylaşıyor ve eşit şartlarda rekabet ediyor; bunun gibi bir şey yok. Bu sihir sayesinde geçen yılki ödüller tek başına London Packaging Week'i ziyaret etmeye değerdi ve 2025

sınıfında daha da güçlü katılımlar bekliyoruz, bunlar da onu ambalaj profesyonelleri için mutlaka görülmesi gereken bir etkinlik haline getiriyor."

Geçen yılki yarışmayı değerlendiren Nestlé Uzman Hat Müdürü Michael Carroll, "Geçen yıl ambalajın primizasyonuna dair mükemmel örnekler vardı. Bu yıl, tüketicilere yönelik net mesajlarla daha sürdürülebilir, amaca uygun ambalaj örneklerini görmek harika olurdu" diyor.

London Packaging Week İçerik ve Topluluk Direktörü Christelle Anya, ödüllerin tekrarıyla ilgili heyecanını ifade ederek, ekliyor: "Yenilik, ambalaj endüstrisinin can damarı ve bu etkinlik, bugün ve yarının en iyi, en heyecan verici ve sınırları zorlayan yeniliklerin kutlaması. 2024'te inanılmaz yüksek standartta başvurular aldık ve 2025'in çıktayı daha da yükselteceğini tahmin ediyoruz. Başvurular ücretsiz ve her boyuttaki işletmeleri yeniliklerini öne çıkarmaya davet ediyoruz; kazananlar ve finalistler, dünyanın en büyük ambalaj etkinliklerinden birinde etkileyici katılımcılar önünde belirgin bir şekilde sergilenir!"

Başvuru sahiplerinin hatırlamaları gereken önemli tarihler arasında 25 Nisan ödül başvuru son tarihi, 26 Haziran değerlendirme günü ve kazananların London Packaging Week esnasında açıklanacağı 15-16 Ekim yer alıyor. Tüm nitelik kriterlerinin tam listesi için başvuru sahiplerinin [www.londonpackagingweek.com/innovation-awards](http://www.londonpackagingweek.com/innovation-awards) sayfasındaki Ödüller bölümünü ziyaret etmeleri ve London Packaging Week etkinliğine ücretsiz bilet almak için kayıt yapmaları öneriliyor. ■

Yüksek çözünürlüklü, tamamen dijital metalizasyon çözümü için

# Fujifilm'in Printbar'ı ile geliştirilen ECOLEAF teknolojisi

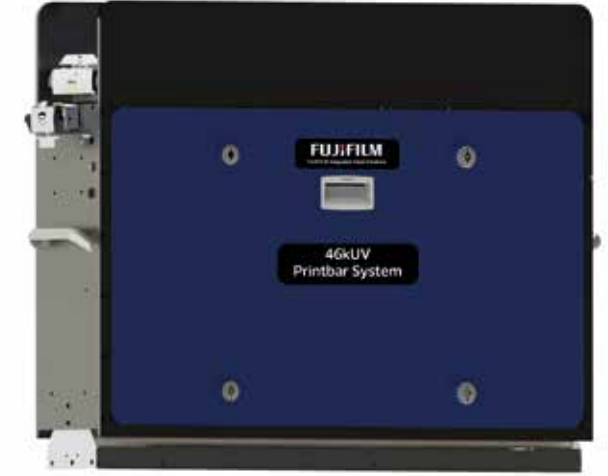
ACTEGA ve Fujifilm, FUJIFILM 46kUV inkjet baskı barını ECOLEAF metalizasyon çözümüne entegre etmek, baskı çözünürlüğünü iyileştirmek ve sürdürülebilir, talep üzerine üretimi desteklemek için iş birliği yaptı.

Baskı ve ambalaj endüstrisi için özel kaplamalar, mürekkepler, yapıştırıcılar, sızdırmazlık maddeleri ve bileşikler üreten ACTEGA, entegre mürekkep püskürtmeli ürünlerin önde gelen geliştiricisi olan FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions ile yeni bir ortaklık duyurdu.

İş birliği, ACTEGA'nın 'Talep üzerine metalizasyon' ECOLEAF çözümünde en son teknik ilerlemenin sağlanmasını mümkün kıldı. Tüm ECOLEAF üniteleri artık daha yüksek çözünürlüklü tetikleyici görüntüyü tutarlı ve güvenilir bir şekilde basmak için bir FUJIFILM 46kUV Inkjet Baskı Barı ile donatılabilir. ECOLEAF talep üzerine metalizasyon işlemi, karmaşık görüntü ayrıntılarını veya hatta bir etiket üzerindeki küçük metin öğelerini süslemek söz konusu olduğunda geleneksel yıldız baskı yöntemlerine göre sağladığı avantajlarla zaten ünlü. FUJIFILM 46kUV Printbar, bu doğruluğu 600 dpi'den 1200 dpi'ye çıkarırken, işlemin tamamen dijital olmasını da sağlıyor ve böylece tamamen dijital bir işlem seçen müşterilerin yararlanabileceği esnek, talep üzerine, kısa süreli üretim avantajlarını güçlendiriyor.

ACTEGA ve Fujifilm arasındaki iş birliği, ACTEGA'nın küresel müşteri destek ağını da daha da güçlendiriyor. ACTEGA'nın sürdürülebilir çözümlere yönelik yenilikçi yaklaşımı ve Fujifilm'in sağlam, son teknoloji konusundaki güvenilir itibarı sayesinde, işletmeler müşterilerinin ESG hedeflerini desteklemek için ECOLEAF metalizasyonuna geçme kararlarında daha da fazla güven duyabilecekler.

Geleneksel yıldız baskı tekniklerinden ECOLEAF metalizasyonuna geçerek, matbaacılar ve dönüştürücüler PET taşıyıcı film ve folyo makaralarına olan ihtiyacı ortadan kaldırıyorlar. Bu, atık ve plastik tüketimini önemli ölçüde



azaltıyor ve uygun maliyetli, çevre dostu bir çözümle CO2 emisyonlarını kesiyor.

FUJIFILM Integrated Inkjet Solutions Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Operasyon Direktörü Greg Balch, şöyle diyor: "ACTEGA ile iş birliğimiz, bu zaten yenilikçi, endüstriyel ölçekli teknolojiye bir kalite ve üretkenlik boyutu daha ekliyor. ECOLEAF'ın Etiket sektörünün metalizasyona bakış açısını dönüştürme potansiyeline sahip olduğuna dair tam güvenimiz var. ECOLEAF'ın folyo israfını önleme yeteneği, sıkı ve gerekli çevresel hedefleri karşılamak isteyen ve ayrıca rekabet avantajlarını kaybetmek istemeyen markalar için harika bir haber." Harald Jasper, ACTEGA Genel Müdürü ekliyor: "Çevresel etkiyi azaltma konusunda markalar ve tedarikçiler arasında büyük bir değişim isteği var. ECOLEAF'a geçmek, sektörün ihtiyaç duyduğu ilerlemeyi sağlayabileceği bir yol ve Fujifilm gibi liderlerin teknolojiyi ve daha sürdürülebilir metalik süslemeler için sunduğu fırsatı benimsemesinden çok memnunuz." ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

**Abone olun, haberdar olun.**

**Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.**

Tel: (312) 495 10 80



LED tabanlı görsel renk değerlendirmesine sorunsuz geçiş için

## X-rite Judge LED ışık kabinini tanıttı

Judge LED ışık kabini, markaların, üreticilerin ve tedarikçilerin standart LED ışık kaynakları altında rengi doğru bir şekilde değerlendirmesini ve ölçmesini sağlayarak, yeni düzenlemeler ve verimli, sürdürülebilir aydınlatma çözümlerine yönelik küresel değişimle uyumlu hale getiriyor.

X-Rite Incorporated, endüstrilerin floresan aydınlatmadan enerji tasarruflu LED aydınlatmaya geçişiyle birlikte hassas görsel renk değerlendirmesi için tasarlanan Judge LED ışık kabinini duyurdu.

Altmış yıllık aydınlatma inovasyonuna dayanan bu yeni aydınlatma kabini, çevre düzenlemelerine uyumu garanti altına almak ve markaların ve tedarikçilerin LED tabanlı renk değerlendirmelerine sorunsuz bir şekilde geçiş yapmasına yardımcı olmak için gelişmiş LED teknolojisini bünyesinde barındırıyor ve operasyonel kesintiler olmadan kaliteyi koruyor.

Enerji verimliliği zorunlulukları ve hükümet düzenlemeleri tarafından yönlendirilen LED aydınlatmaya küresel geçiş, renk doğruluğuna bağlı olan tekstil, otomotiv, boya ve kaplama, plastik ve ambalaj gibi endüstriler için yeni bir zorluk oluşturuyor. Floresan ve LED aydınlatıcılar, renk algısını önemli ölçüde etkileyebilecek farklı spektral güç dağılımlarına (SPD) sahip. Tasarımdan üretime ve perakendeye kadar tedarik zinciri boyunca renk tutarlılığını korumak için görsel değerlendirme programlarının LED standartlarını kendi renk ışık akışlarına entegre etmeleri zorunlu.

X-Rite Stratejik Projeler Direktörü Albert

S Laforet, "Judge LED ışık kabini, floresan aydınlatmadan yeni enerji düzenlemelerine uyum sağlamak için geçiş yapan markalar ve üreticiler için geleceğe dönük bir çözüm" diyor ve şöyle devam ediyor. "Özel olarak tasarlanmış LED'lerimiz, U30, U35, CWF ve TL84 dahil olmak üzere eski floresan tüpler için en iyi SPD eşleşmesini sunmak üzere optimize edilmiştir ve renk ışık akışlarına sorunsuz bir entegrasyon sağlıyor. Bu, şirketlerin düzenleyici gereklilikleri karşılama, renk tutarlılığını sağlamasını ve son ürün montajından önce renk farklılıklarını önlemesini sağlıyor."

Giyim, ayakkabı, aksesuar ve teknik alanlarda yüksek teknolojiye işlevsel malzemeler konusunda öncü olan Sympatex Technologies'de Renk Uzmanı ve Dijital Öncü Carmen Keim, şöyle diyor: "Judge LED ışık kabini hemen kullanıma hazır ve daha hızlı ve daha tutarlı renk değerlendirmelerine olanak tanıyor. Amacımız, küresel tedarik zincirimizde renk yönetimini daha verimli hale getirmek."

### Hızlı, güvenilir ve tutarlı renk değerlendirmesi

Judge LED ışık kabini, çeşitli aydınlatma koşullarını simüle eden yedi farklı ışık kaynağı ile hassas ve tutarlı renk değerlendirmesi sunuyor. Yedi ışık kaynağı, LED dahil olmak üzere çok çeşitli endüstri lideri standart aydınlatıcılar arasından seçilebilir: D50, D65, LED-B2 3000K, LED 3500K, LED-B3 4000K, UV, A, CWF LED, TL84 LED, U30 LED ve U35 LED.

Judge LED ışık kabininin temel özellikleri şunlar:

Anında Isınma: Günlük verimliliği artırmak için bekleme süresini ortadan kaldırır.

Stabilize Aydınlatıcılar: Renk değerlendirme tutarlılığı sağlayarak sabit yoğunluk seviyeleri ve sabit renklilik sunan kalibre edilmiş aydınlatıcılar.

Yönlü D65 Gün Işığı: Karmaşık yüzeylerde üstün ürün kalitesini garantilemek için portakal kabuğu gibi özellikler için kusur denetimi ve yüzey değerlendirmesini kolaylaştırır.

Dijital Değerlendirme: Dijital prototipler ve fiziksel ürünler arasında tutarlılığı garantilemek için fiziksel numunelerin dijital malzeme ikizleriyle karşılaştırılmasına olanak tanıyan isteğe bağlı entegre kalibre edilmiş bir monitör sunar.

Enerji Verimliliği: Sessiz çalışır, minimum ısı üretir, daha az enerji tüketir ve floresan ışık kabinlerinden daha uzun ömürlü aydınlatıcılara sahiptir.

Standartlara Uygunluk: ISO, ASTM, AATCC ve BSI görsel değerlendirme gereksinimlerini karşılar.

Laforet ekliyor: "Judge LED ışık kabini, görsel ve dijital ışık akışlarını entegre ederek tasarımcıların,



malzeme tedarikçilerinin ve pazarlamacıların dijital render'ları veya malzeme ikizlerini hassas LED aydınlatma altında fiziksel numunelerle karşılaştırmasına olanak tanıyor. X-Rite'in renk spesifikasyonu, ölçüm, PANTORA sanal malzeme oluşturma ve renk formülasyonu ve kalite kontrol yazılımı dahil olmak üzere uçtan uca dijital renk çözümleriyle eşleştirildiğinde, şirketler karar verme sürecini iyileştirebilir, onay döngülerini kolaylaştırabilir ve tutarlı kaliteyi sağlarken pazara sunma süresini hızlandırabilir."

Judge LED ışık kabini artık dünya çapında mevcut. ■

Gelişmiş ürün koruması için

## Lecta, Metalvac GP PFAS-Free ile esnek ambalajda yenilik yapıyor

Yüksek bitkisel ve mineral yağ bariyerine sahip PFAS içermeyen metalize kâğıt.

Lecta, olağanüstü performansı çalıştırılabilirlik ve geri dönüştürülebilirlikle birleştiren bir dizi işlevsel metalize kâğıt olan Metalvac serisiyle esnek ambalajda lider konuma geldiğini duyurdu.

Metalvac kâğıtları ısı, nem, su buharı, su, gres ve oksijen bariyerleri sağlıyor. Mükemmel çalıştırılabilirlik ve farklı ambalaj ekipmanlarına uyarlabilirlik ile karakterize ediliyor ve üretim sürecinde maksimum performans sağlıyor. Ayrıca, düşük alüminyum içerikleri (0,08 g/m<sup>2</sup>), standart kâğıt devresinde geri dönüştürülebilirlikten ödün vermeden bariyer verimliliğini artırarak Metalvac'ı esnek ambalaj için daha sürdürülebilir bir seçenek haline getiriyor.

Metalvac GP PFAS-free, özellikle tereyağı, margarin, peynir ve diğer yağlı ürünler olmak üzere çok çeşitli gıdalar için daha doğal ve verimli ambalaj sunmak üzere tasarlanmış Lecta'nın yeni 75 g/m<sup>2</sup> metalize kâğıdı. PFAS (perfloroalkil ve polifloroalkil maddeler) içermiyor, en son düzenlemelere uygun ve insan sağlığına ve çevreye zararlı herhangi bir kimyasalın kullanımından kaçınıyor.

Metalvac serisinin özelliklerine ek olarak, ayçiçeği ve palmye yağı gibi bitkisel yağlara ve mineral yağlara karşı bir bariyer sağlıyor. Verimli ve çok yönlü üretim için kolayca katlanıyor, işleniyor ve CEPI V2 ve ATICELCA geri dönüştürülebilirlik standartlarına (B seviyesi test sonuçları) uygun. ■



Metalvac GP PFAS içermeyen, metalize filmlere ve diğer geleneksel yağ geçirmez kâğıtlara göre daha çevre dostu, yüksek performanslı bir alternatif olarak sunuluyor. Tüm seri FSSC 22000 gıda güvenliği sertifikası, İyi Üretim Uygulamaları (GMP) standartları, ISO 14001 ve EMAS çevre yönetimi, ISO 50001 enerji verimliliği, ISO 9001 kalite ve ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygun olarak üretiliyor. Ayrıca talep üzerine PEFC veya FSC® C011032 Gözetim Zinciri ormancılık sertifikalarıyla da mevcut.



# UPM eDNA projesine katılıyor

İskandinav türleri için biyolojik çeşitlilik araştırması geliştiriliyor.



UPM, İskandinav doğasına uygun balık ve orman türlerini izlemek için eDNA (Çevresel DNA) araçları geliştiren Finlandiya Doğal Kaynaklar Enstitüsü (Luke) tarafından yönetilen NorthDIVERsITY projesine katılıyor. Proje, örneğin restorasyondan önce ve sonra tür dağılımını inceleyerek restorasyonun etkilerini izlemek için daha etkili yöntemler bulmayı amaçlıyor. İlk kâğıt fabrikası 1666'da Ala-Kelvänjoki nehri boyunca inşa edildi. Son fabrika hâlâ yerinde, bölgenin tarihini hatırlatıyor.

Luke'daki Kıdemli Araştırmacı Pauliina Louhi şöyle diyor: "Geleneksel yöntemleri tamamlamak üzere çevresel biyolojik çeşitliliği değerlendirmek için yeni yöntemlere ihtiyaç var. Örneğin eDNA, balıkçılığı izlemek için umut verici bir alternatif, ancak kuzey koşullarındaki performansının daha fazla geliştirilmesi gerekiyor."

Projenin araştırma sahalarından biri, Kuzey Karelya'daki Lieksa'daki Kelvänjoki nehri ve su toplama alanında yer alıyor. Kelvänjoki, Pielinen nehrine akıyor. 2024 yazında, Ala-Kelvänjoki nehri üzerindeki eski kâğıt fabrikası barajı söküldü ve akıntılar restore edildi. UPM'nin akarsu programı, restorasyon sahasının fon sağlayıcılarından biriydi. Restorasyon başlamadan önce su kütlesinden farklı türde örnekler alındı ve izleme önümüzdeki yıllarda da devam edecek.

2024 yazında, bölgenin yukarıdaki bir restorasyon sahasında başka bir göç bariyeri kaldırıldı. Korisevanjoki nehrinde eski bir yol menfezi restore edildi. Kelvänjoki su yolunda birkaç farklı yerden ve farklı yöntemlerle eDNA örnekleri alındı.

Louhi, "Farklı türlerin Pielinen'den Kelvänjoki'ye ve akıntıya karşı yayılması zaman alabilir, bu nedenle göç engelleri ortadan kalktığına göre olası yayılmayı izlemek ilginç olacak" diyor.

**Finlandiya'da balıkların ve diğer su canlılarının serbest dolaşımını engelleyen yaklaşık 5.000 enerji açısından önemsiz baraj veya yapı olduğu tahmin ediliyor. Ayrıca, Finlandiya'nın 90 bin yol menfezinin yaklaşık %30'u göç engeli.**

"Restorasyon faaliyetlerinin enerji üretimi açısından hiçbir önemi olmayan yerlere hedeflenmesi önemli ve amaç, gelecekte restorasyon faaliyetlerimizin biyolojik çeşitlilik üzerindeki etkisini daha yakından izleyebilmek" diyor, UPM Enerji Çevre Müdürü ve UPM'nin akarsu suyu programının koordinatörü Mikael Rytönen.

NORTHDIVERsITY, AB tarafından finanse ediliyor ve Lapland Bölge Konseyi, Länsstyrelsen i Norrbottens län ve UPM tarafından ortak finanse ediliyor. Luke liderliğindeki proje, Oulu ve Umeå Üniversitelerini de kapsıyor.

## Çevresel DNA veya eDNA

- Çevresel DNA veya eDNA, su, toprak, tortu, kar veya hava gibi çevreden toplanan örneklerde bulunan DNA'yı ifade ediyor. Örnekler, organizmalar tarafından çevrede bırakılan metabolitler, mukus, mikrop tuzları, deri, saç vb. içeriyor.
- Standartlaştırıldığında, eDNA türlerin varlığı hakkında güvenilir bilgi sağlayabiliyor ve daha geleneksel çevre araştırma yöntemlerine kıyasla zamandan ve paradan tasarruf sağlıyor. Tek tek hedef türleri tespit etmek veya canlı örnekler toplamaya gerek kalmadan tek tek örneklerden yüzlerce türü tanımlamak için kullanılabilir.
- Bu yöntem, örneğin UPM'nin Ala-Kelvänjoki ve Korisevanjoki nehirleri üzerindeki restorasyon sahalarını ve UPM'nin restorasyon projesinin üçüncü aşamasının sponsorlarından biri olduğu Hiitolanjoki nehrini izlemek için kullanılıyor. ■

# Avrupa'da Intergraf ve sektör birlikleri EUDR uyumluluğu için coğrafi konum verisi gereksinimlerine açıklık getirdi



## Coğrafi konum verileri AB değer zincirlerinde uyumluluk için gerekli değil

Cepi, EMMA, ENPA, EPC, FEP, Intergraf ve News Media Europe'un da aralarında bulunduğu sektör derneklerinden oluşan bir koalisyon, AB Ormansızlaşma Yönetmeliği (EUDR) ile uyumlulukta coğrafi konum verilerinin rolüne ilişkin yanlış anlamaları gidermek üzere ortak bir açıklama yayınladı. Bu açıklama, coğrafi konum verilerinin AB değer zincirlerinde uyumluluk için gerekli olmadığını açıklığa kavuşturarak, baskı şirketlerini müşterileriyle yaptıkları EUDR görüşmelerinde desteklemeyi amaçlıyor.

EUDR, ahşap bazlı ürünler AB'ye ithal edilmeden önce hasat edilen orman ürünleri için coğrafi konum verilerinin toplanmasını zorunlu kılıyor. Bu bilgiler ilk izlenebilirlik için çok önemli olmakla birlikte, değer zinciri boyunca tüm aktörler tarafından otomatik olarak erişilebilir değildir ve alt operatörlerin uyumluluğu sağlamaları için gerekli değil.

AB alt akım operatörleri için, bir durum tespit beyanının başarılı bir şekilde sunulması, bilgilerin EUDR Bilgi Sisteminde zaten kayıtlı olması halinde coğrafi konum verilerine doğrudan erişim gerektirmiyor. Bunun yerine, sağlam bir durum tespiti sisteminin mevcut olması koşuluyla, tedarikçinin Durum Tespiti Beyanı (Due Diligence Statement - DDS) referans numarası ve doğrulama numarasına dayanarak uyumluluk sağlanabiliyor. Bu referans numaraları, değer zinciri boyunca sistematik olarak iletilmesi gereken tek zorunlu bilgi. EUDR Bilgi Sistemi, tedarik

zincirindeki tüm kullanıcılara değil, yalnızca Yetkili Makamlara tam açıklama sağlamak üzere tasarlanmıştır. Coğrafi konum verileri zaman zaman sağlanabiliyor, ancak bunların matbaacılar, yayıncılar ve perakendeciler gibi alt operatörlerle sistematik olarak paylaşılması gerekmiyor. Sonuç olarak, bu şirketlerin AB Bilgi Sistemi aracılığıyla coğrafi konum verilerine hiçbir zaman erişimi olmayabilir.

Intergraf, bu açıklamanın matbaa şirketlerinin ve diğer paydaşların tedarik zincirinde sorunsuz operasyonları sürdürürken EUDR uyumluluğunu verimli bir şekilde yönlendirmelerine yardımcı olacağını vurguluyor.

Açıklama için bağlantı: <https://www.intergraf.eu/policy/policy-positions/item/578-clarifying-the-role-of-geolocation-data-in-eudr-compliance>

İmzacılar:

- Cepi - Confederation of European Paper Industries / Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu
- EMMA - European Magazine Media Association /Avrupa Dergi Medya Birliği
- ENPA - Avrupa Gazete Yayıncıları Birliği / European Newspaper Publishers' Association
- EPC - European Publishers Council / Avrupa Yayıncılar Konseyi
- FEP - Federation of European Publishers / Avrupa Yayıncılar Federasyonu
- Intergraf - European Federation for Print and Digital Communication / Avrupa Basılı ve Dijital İletişim Federasyonu
- News Media Europe ■

AB pazarına sunulacak ürünlerde EUDR uyumluluğu aranıyor.

EUDR, ahşap bazlı ürünler AB'ye ithal edilmeden önce hasat edilen orman ürünleri için coğrafi konum verilerinin toplanmasını zorunlu kılıyor ama bu bilgiler otomatik olarak erişilebilir değil.

**Coğrafi konum verileri zaman zaman sağlanabiliyor, ancak bunların matbaacılar, yayıncılar ve perakendeciler gibi alt operatörlerle sistematik olarak paylaşılması gerekmiyor.**



# Miraclon'dan FLEXCEL NX Teknolojisi, U. Günther için 'başarı formülünde temel faktör'

Almanya, Hamburg merkezli baskı öncesi hizmet sağlayıcısı U. Günther GmbH, flekso baskı için yenilikçi teknolojileri benimsemekte her zaman hızlı davranmış ve aynı zamanda kendi teknik geliştirmeleri ve süreç optimizasyonları aracılığıyla baskı sürecini ilerletmiş. U. Günther'de pazar geliştirme ve özel projelerden sorumlu Peter Tarnowski, "Amacımız, ambalaj değer zincirinde yer alan tüm taraflara - marka sahipleri, matbaacılar ve baskı öncesi hizmet sağlayıcıları - etkili bir şekilde fayda sağlamak. Bunu başarmanın anahtarı, özellikle daha büyük SKU serilerini işlerken verimliliği artırmak" diyor.

## FLEXCEL NX Teknolojisi: "Uzun zamandır yerleşik ve vazgeçilmez"

Bu strateji doğrultusunda, U. Günther, Miraclon ve FLEXCEL NX Teknolojisi ile on yıldan uzun süredir devam eden iş ortaklığına güveniyor. Peter Tarnowski, "FLEXCEL NX Teknolojisi şirketimizde son derece iyi yerleşmiştir ve hem kalıp yapım sürecimizde hem de ambalaj matbaalarındaki baskıda öngörülebilir, güvenilir sonuçlar

sağlıyor" diyor. Baskı öncesi hizmet sağlayıcısı şu anda Mecklenburg-Vorpommern'deki Greven'daki 4.000+ m2'lik flekso klişe üretim tesisinde iki FLEXCEL NX Wide 5080 Sistemi işletiyor.

Peter Tarnowski için Miraclon teknolojisine yapılan yatırım, şirketin bu çözümlerin piyasaya sürülmesinden bu yana önemli kilometre taşlarına ulaştığı anlamına geliyor. FLEXCEL NX 5080 Sistemine, bugün uyguladıkları çok formulu yüzey desenlemesinin sürekli geliştirilmesine ve FLEXCEL NX Ultra İşlemcisi ile kullanılabilen kalıp formatını genişleten solvent ve VOC içermeyen su bazlı kalıp işleme özelliğine sahip daha büyük formatlı FLEXCEL NX Ultra 42 çözümünün piyasaya sürülmesine itibar ediyor. 2023'te U. Günther, 1.067 x 1.524 mm'ye kadar FLEXCEL NX Ultra klişeler yapmalarına olanak tanıyan bir FLEXCEL NX Ultra işleme sistemi kurdu. Peter Tarnowski, "Daha büyük format sayesinde artık bir dizi plaka siparişini karşılayabiliyoruz" diyor. U. Günther'deki tüm FLEXCEL NX Plakalarının metre kare tüketiminin birkaç yıldır beş haneli aralığa yakın veya bu aralıktaki olduğunu ve NX Ultra plakalarının bu hacmin yaklaşık %30'unu oluşturduğunu ekliyor.

## Faydalı teknoloji sinerjisi

U. Günther için FLEXCEL NX Teknolojisi, marka sahiplerinin ve flekso baskıcılarının daha yüksek verimlilik ve gelişmiş üretkenlik gibi modern flekso uygulamalarına ulaşmasını sağlayan, sürdürülebilirlik avantajlarının yanı sıra azaltılmış maliyetler ve daha yüksek ambalaj baskı kalitesi sağlayan önemli bir bileşen. Bir diğer bileşen ise U. Günther ve kardeş şirketi Flexo-Service Cl. Jaehde tarafından geliştirilen ve ikisi de Grotenkamp Holding GmbH'nin bir parçası olan Impulse Screen tarama teknolojisi. Impulse Screen teknolojisi, tipik flekso rozeti olmadan muare içermeyen çok renkli baskıya ve mevcut veya nispeten kaba aniloks silindirlere kullanılarak çok ince desenlerin basılmasına olanak tanıyor. Bu, baskıcıların daha yüksek bir tram çizgisine sahip aniloks silindirlere yatırım yapmak veya baskı makinelerini başka bir şekilde değiştirmek zorunda kalmadan, görünür yarı ton noktaları olmadan çok daha ince traamlama seviyeleri ve mükemmel ayrıntılar elde etmelerini sağlıyor.

FLEXCEL NX Plakalarıyla eşleştirilen Impulse Screen, Peter Tarnowski için kazanan bir kombinasyon: "Deneyimlerimize göre en iyi sonuçları ürettiği için Impulse Screen süreçlerimiz için ağırlıklı olarak FLEXCEL NX Plakaları kullanıyoruz. Açık tonlar alanındaki bir motifin en ince unsurlarının doğru, ayrıntılı, yüksek çözünürlüklü yeniden üretimi en belirgin kanıt. Klişe özellikleri, iki veya üç renkten oluşan eşit renk tonlarıyla geniş alanlar basmanız gerektiğinde de son derece önemli. Bu çok iyi çalışıyor."

FLEXCEL NX Plakaları ve Impulse Screen kombinasyonu U. Günther, sürdürülebilir baskıya olan bağlılığı, diğer baskı süreçlerinden dönüşümü desteklemesi ve baskı üretim iş akışını iyileştirmesi nedeniyle Miraclon tarafından düzenlenen 2021 Küresel Flekso İnovasyon Ödülleri'nde Altın madalya kazandı. 2022'de şirket, aynı klişe ve tramlama teknolojisi kombinasyonunu kullanarak üretilen esnek ambalajlar için Alman Fleksografik Teknik Derneği'nin Yenilik kategorisinde bir DFTA Ödülü de kazandı. Bu çalışma, bu teknolojilerin birleştirilmesiyle sunulan bir diğer avantajı vurguladı: renk sayısını sekizden dört CMYK işlem rengine düşürebilmek.

## Matbaacılar için daha yüksek verimlilik ve üretkenlik

"Impulse Screen ve FLEXCEL NX Plakalarının kararlılığıyla, baskıda mürekkep ve baskı klişelerini tüketimini ve ayrıca hazırlık sürelerini önemli ölçüde azaltabiliyoruz. Matbaacılar ayrıca kaliteyi tehlikeye atmadan baskı hızını artırabilirler" diyor Tarnowski ve şöyle devam ediyor: "Daha hızlı iş değişiklikleri, daha kısa hazırlık süreleri ve daha yüksek baskı hızları, üretkenliği artıran, sürdürülebilirlik avantajları sağlayan ve maliyetleri azaltabilen faktörlerdir. Bu, bu avantajları sistematik olarak kullanan ambalaj matbaalarına büyük bir verimlilik ve rekabet avantajı sağlayan bir ölçek etkisine yol açar."

Bu olanaklarla, U. Günther müşteri siparişleri için Impulse Screen ve FLEXCEL NX Plakaları ile genişletilmiş renk gamı (ECG) baskısına giderek daha fazla güveniyor. Peter Tarnowski, "Yedi renge kadar ECG sunuyoruz" diyor ve ekliyor: "Ancak, genellikle beş veya altı renkle idare ediyoruz ve matbaalar mükemmel sonuçlar elde ediyor." Tarnowski'ye göre, marka sahipleri ECG sürecine, bununla birlikte gelen ek sürdürülebilirlik avantajları ve maliyet tasarrufları da dahil olmak üzere giderek daha fazla açık (Bu esnek ambalaj sektöründeki müşteriler için yılda 2.000'den fazla farklı barkodlu ürün ile kanıtlanmıştır) ve bu eğilim artmaktadır.

"Harika sonuçlar elde edildiğinde, bunlar açıkça sunulmalı". Bu ifade, U. Günther'in bu yıl zorlu DFTA Ödülü'ne katılımı sırasında sloganıydı. Hepsi geri dönüşüm dostu mono-malzemelemlerden üretilen ve çoğunlukla FLEXCEL NX Plakaları ile basılan birkaç esnek ambalaj ürünü sunuldu. Evcil hayvan maması, evcil hayvan malzemeleri ve gıda sektörlerindeki çalışmalar dört renkte veya ECG işlemleri üretildi ve U. Günther ekibi bağımsız jüri tarafından bir kez daha ödüle layık görüldü.

Miraclon Avrupa, Afrika ve Orta Doğu Bölgesi Satış Müdürü Roland Hamacher, "U. Günther ile olan yakın ilişkimizi ve uzun süreli ortaklığımızı önemsiyoruz" diyor ve ekliyor. "Şirket, matbaacıların ve markaların modern flekso uygulamalarını benimsemelerini ve bunlardan faydalanmalarını sağlamada kanıtlanmış bir pazar lideri ve bu, devam eden büyümeleri ve sektör derneklerinden aldıkları çeşitli ödüllerle vurgulanıyor. Doğru teknoloji kombinasyonu neler başarılabilirine dair harika bir örnek teşkil ediyorlar." ■

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

# Abone olun, haberdar olun.

**Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.**

Tel: (312) 495 10 80



## Yıllık Kanal Ortağı Ödüllerinde Miraclon en iyi performans gösterenleri duyurdu



Phoenix Technologies 2024 Küresel Kazananı seçildi

Miraclon, FLEXCEL NX Teknolojisi ve modern flekso uygulamalarının benimsenmesini ve büyümesini sağlama çabaları nedeniyle en iyi dağıtıcılarını takdir eden yıllık Kanal Ortağı Ödülleri programının küresel ve bölgesel kazananlarını duyurdu. Dubai merkezli Phoenix Technologies,

2024 yılında ticari, pazarlama ve teknik alanlardaki olağanüstü satış performansı ve pazar geliştirme girişimleri nedeniyle Küresel Kanal Ortağı Ödülü Kazananı seçildi.

Baş Ticaret Sorumlusu Grant Blewett şunları söylüyor: “Geçtiğimiz beş yıl boyunca Phoenix Technologies, ambalaj baskı değer zincirinde FLEXCEL NX Teknolojisinin faydalarını tanıtmak için önemli bir çaba sarf ederken, aynı zamanda Miraclon'un Körfez bölgesindeki varlığını da artırdı. 2024'te bu çabalar, bölgede flekso ve özellikle FLEXCEL NX klişelerinin benimsenmesi ivme kazanırken, klişe hacimleri hedefin üzerinde büyüdü.”

Miraclon ayrıca her bölgedeki en iyi kanal ortaklarını duyurdu:

- Asya Pasifik Bölge Birincisi: Kamitani, Japonya
- Asya Pasifik Bölge İkincisi: Toàn n Co., Ltd, Vietnam
- Avrupa, Afrika ve Orta Doğu Bölge Birincisi: DigiPrint Technologies, Pakistan
- Latin Amerika Bölge Birincisi: Imagex Color, Peru
- Latin Amerika Bölge İkincisi: Proveedora Grafica GX, Meksika

“Bu şirketlerin satış, pazarlama ve teknik destekteki stratejik yaklaşımları, en iyi iş uygulamalarının iyi örneklerini oluşturuyor ve FLEXCEL NX klişeleri ile bölgelerinde modern flekso uygulamalarının benimsenmesini sağlamadaki başarılarıyla vurgulanıyor” diyor ve ekliyor Grant: “Her kanal ortağının özverisi, performansı ve yakınlığı onları Miraclon ekibinin değerli bir uzantısı yapıyor!” ■

## Koenig & Bauer Yönetim Kurulu'nda değişim tamamlandı



Dr. Stephen Kimmich, Dr. Andreas Pleßke'nin yerine CEO olarak geçecek, Dr. Alexander Blum yeni CFO olarak atandı.

Dr. Stephen Kimmich, Haziran 2025'ten itibaren Koenig & Bauer AG'nin bir sonraki CEO'su olarak atandı.

CFO ve CEO Yardımcısı olan Dr. Stephen Kimmich, Dr. Andreas Pleßke'nin yerine geçecek ve Dr. Pleßke 31 Aralık 2025'te planlandığı gibi emekli olacak ve o zamana kadar Yönetim Kurulu Üyesi olarak grup içinde özel sorumluluklar üstlenecek.

Dr. Stephen Kimmich, 2020'den beri Koenig & Bauer'de çalışıyor ve bu süre zarfında şirket için artan sorumluluklar üstlendi. ABD, İngiltere ve Almanya'da makine mühendisliği ve işletme yönetimi okudu. Makine mühendisliği ve otomotiv endüstrisindeki 25 yıllık küresel endüstriyel deneyimi, ona yalnızca uluslararası iş süreçleri hakkında derin bir anlayış kazandırmakla kalmadı, aynı zamanda dinamik bir ortamda şirketleri yönetme ve dönüştürme yeteneği de kazandırdı.

Koenig & Bauer AG Denetim Kurulu, Dr. Alexander Blum'u 1 Temmuz 2025'ten itibaren geçerli olmak üzere üç yıllık bir süre için yeni Mali İşler Sorumlusu (CFO) olarak atadı. Mevcut CFO Dr. Stephen Kimmich'in yerini alacak.

Dr. Alexander Blum, 1 Mayıs 2025'te Koenig & Bauer'daki görevine başlayacak.

### Yönetim Kurulu'nda planlanan azaltma uygulanıyor

Grubun yeniden yapılandırılması hızla ilerliyor. Kasım 2024'te duyurulduğu gibi Yönetim Kurulu'nun üye sayısının düşürülmesini öngörüyor.

Koenig & Bauer, Yönetim Kurulu'ndaki CEO ve CFO'ya ek olarak, son aylarda Grup Yönetim ekibine iki yeni üye atadı. Yeni oluşturulan Özel ve Yeni Teknolojiler segmentindeki çeşitli alanlardan sorumlu olan Christian Steinmaß ve Kağıt ve Ambalaj Tabaka Beslemeli Sistemler segmentini yöneten Markus Weiß ile Grup, stratejisini ve zorluklarını en iyi şekilde ele almak için gereken uzmanlığa sahip. ■

## Heidelberger Druckmaschinen AG Yönetim Kurulu'nda değişim

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) CFO'su Tania von der Goltz görevinden ayrılıyor.



Tania von der Goltz, Heidelberger Druckmaschinen AG'nin Finans Direktörü.

Heidelberger Druckmaschinen AG (HEIDELBERG) CFO'su Tania von der Goltz, 31 Mart 2025'te mali yılın sonunda görevinden ayrılacak. Bu adım, şirketle en iyi şartlarda atılıyor. CEO Jürgen Otto, aksi belirtilene kadar finans fonksiyonlarının yönetimini devralacak.

HEIDELBERG Denetim Kurulu Başkanı Dr. Martin Sonnenschein şunları

söylüyor: “Denetim Kurulu Tania von der Goltz'un kararına saygı duyuyor. Zorlu bir piyasa ortamına rağmen Tania von der Goltz, HEIDELBERG'in karlılığını ve likiditesini iyileştirmeye ve şirketin mali gücünü güçlendirmeye önemli bir katkıda bulundu. Denetim Kurulu adına Tania von der Goltz'a elde ettiği sonuçlar için teşekkür etmek ve gelecekteki kariyerinde kendisine her türlü başarıyı ve en iyisini dilemek istiyorum.

Tania von der Goltz ise şöyle diyor: “HEIDELBERG ve şirket çalışanlarına bağlı hissediyorum. Burada geçirdiğim değerli zamana ve desteğe büyük bir şükranla bakıyorum. Denetim Kurulu üyelerine, Yönetim Kurulu'ndaki meslektaşlarıma, üst düzey yönetim ekibine, harika ekibime ve tüm çalışanlara güvenleri ve mükemmel iş birlikleri için teşekkür etmek istiyorum. Birlikte, şirketin gelecekteki başarısının temellerini son birkaç yılda attık. HEIDELBERG geleceğe iyi bir konumda hazır.”

HEIDELBERG CEO'su Jürgen Otto da şu yorumu yapıyor: “Yönetim Kurulu ekibi, Tania von der Goltz'e değerli çalışmaları, özellikle de HEIDELBERG'in finansal istikrarına ve stratejik gelişimine yaptığı katkılar için teşekkür etmek istiyor. Birlikte, organizasyonun yeniden düzenlenmesini başlattık ve böylece şirketin rekabet gücünü artırdık. Böylece HEIDELBERG büyüme ve başarılı bir gelecek için iyi bir temele sahip.”

Tania von der Goltz, 25 yılı aşkın süredir önde gelen küresel şirketlerde çalıştı. HEIDELBERG'de CFO rolünü üstlenmeden önce, işletme mezunu olarak kariyerine 1995 yılında Fresenius AG'de başladı ve ardından 1996'dan itibaren yeni kurulan Fresenius Medical Care AG'de çeşitli yönetici pozisyonlarında çalıştı ve burada şirketin finansal yönetimine ve genişlemesine önemli katkılarda bulundu. ■

## Manroland Sheetfed'de liderlik değişiklikleri



Mirko Kern, Manroland Sheetfed Grubu Başkanlığı görevini üstlenen Rafael Penuela'nın yerine Manroland Sheetfed CEO'su olarak atandı.

Manroland Sheetfed, Alman baskı makinesi üreticisi, yeni CEO'su olarak Mirko Kern'in atandığını duyurdu.

Mirko Kern, Manroland Sheetfed Grubu'nun Başkanlığı görevini üstlenen Rafael Penuela'nın yerine geçiyor.

Rafael Penuela (64), 1992'de Manroland'a katıldı ve 2012'den beri, işin mevcut sahibi Langley Holdings tarafından satın alındığından bu yana Manroland Sheetfed grubunun başındaydı. Daha önce, eski Manroland AG'de çeşitli üst yönetim pozisyonlarında bulunmuştu.

Mirko Kern (51), 2016'dan beri Genel Müdür olarak görev yaptığı DC Druck Chemie Group'tan ikonik baskı makinesi üreticisine katılıyor.

Manroland Sheetfed'in en üst pozisyonuna atanmak, Mirko Kern için bir tür eve dönüş olacak. 1989'da eski Manroland AG'de çırak olarak kariyerine başladı ve 2011'de Druck Chemie'ye katılmadan önce organizasyon içinde çeşitli pozisyonlarda bulundu. 2016'da baskı kimyasalları grubunun Genel Müdürü oldu.

Eş zamanlı olarak, Druck Chemie Almanya Genel Müdürü Simon Wolf, Druck Chemie Group'un Genel Müdürü olarak ve Druck Chemie Finans Başkanı Sebastian Seum, Langley'nin Baskı Teknolojileri Bölümü'nün Finans Başkanı olarak görev yapacak.

Ana grubun kurucusu Anthony Langley şunları söylüyor:

“Bu geçiş tamamen yerli yetenekle gerçekleştirebilmiş olmaktan çok memnunum. Yönetim Kurulu adına ve şahsen, 2012'de işi devraldığımızdan bu yana Manroland'da olağanüstü liderliği için Rafael Penuela'ya en içten teşekkürlerimizi sunuyoruz ve yeni CEO olarak Mirko Kern'e sıcak bir şekilde hoş geldin diyorum. Kendisine başarılar dileriz.” ■



## Faller Packaging, 4. SCREEN Truepress JET kurulumuyla dijital baskılı ilaç prospektüslerine öncülük ediyor

Faller Packaging, ilaç broşürü sektörünün değişen gereksinimlerini karşılamak için üç Truepress JET baskı makinesini başarılı bir şekilde entegre etti ve yakında 4. Truepress JET 520HD dijital baskı makinesi kuruyor.

İlaç prospektüsü üretiminde uzman olan Faller Packaging, zorlu müşterilerinin beklediği en yüksek baskı kalitesi, okunabilirlik ve düzenleyici uyumluluk standartlarını karşılamak zorunda.

Geleneksel olarak web ofset baskı makinelerine güvenen şirket, daha hızlı teslim süreleri, daha küçük parti boyutları ve artan üretim esnekliği için müşteri taleplerini karşılamada artan zorluklarla karşı karşıya kaldı. Bu zorluklarla karşı karşıya kaldıklarında ve mevcut ofset baskı makinesi tedarikçileri üretimi durdurduktan sonra, dijital baskı çözümü aradılar.

Faller Packaging'in Operasyon Direktörü Antonio Celano şöyle diyor: "İhtiyacımız olan doğru dijital baskı teknolojisini bulmak için uzun süre pazarı araştırdık. SCREEN'in baskı makinelerinin dijital alanda en iyi seçenek olduğunu gördük. Dijital baskı makineleri yalnızca ilaç müşterilerimizin zorlu güvenlik ve düzenleyici

kriterlerini karşılamakla kalmıyor, aynı zamanda sağlamak istediğimiz en iyi baskı kalitesini de sunuyor."

### SCREEN inkjet: ilaç sektörü için tasarlanmış

İlaç broşürleri dijital inkjet için keşfedilmemiş bir uygulama olduğundan, SCREEN ilaç sektörünün titiz taleplerini karşılamak üzere tasarlanmış bir dizi gelişmiş çözüm geliştirdi.

Birincil zorluk, tek bir yanlış basılmış karakterin prospektüslerin reddedilmesine veya hatta tüketici güvenliğinin riske atılmasına neden olabileceği ilaçlar için gerekli olan okunabilirlik ve kalite kontrol beklentilerini karşılamaktı.

Prospektüs üretimini dijital bir geleceğe taşımak için, SCREEN Truepress Ink SC+ tüm okunabilirlik gereksinimlerini karşılayan net, yüksek çözünürlüklü metinler üretmek üzere yeniden

formüle edildi. Bu gelişmiş mürekkep seti, ilaç prospektüsü sektöründe yaygınlaşan ince 40 g/m<sup>2</sup> kâğıtlarda ofset seviyesinde yüksek yoğunluklu renkli ve tek renkli mürekkep kapsamı sunuyor ve taşıma veya arka verme yapmıyor.

Daha sonra prospektüs bütünlüğünü ve izlenebilirliğini sağlamak için SCREEN'in tescilli JetInspection sistemleri her bir baskıyı doğruluyor, kamera sistemleriyle otomatik kesme ve uçtan uca entegre sonlandırma çözümleriyle reddedilmesi olası kusurları tespit etmek üzere işaretliyor.

Bu özelliklerin birleşimi, Faller Packaging'in dijital inkjetli mevcut sonlandırma ekipmanlarıyla geleneksel ofsetin yanı sıra sorunsuz bir şekilde entegre etmesine olanak tanıyarak kalite veya uyumluluktan ödün vermeden daha esnek, kısa tirajlı baskıya sorunsuz bir geçiş sağlıyor.

### Kanıtlanmış başarı ve gelecekteki genişleme

Üç Truepress JET baskı makinesinin konuşturulmasının ve ilaç müşterilerinden onay alınmasının ardından, Faller Packaging şu anda tüm broşürlerinin %50'sine kadarını monokrom

broşürler için iki yüksek hızlı SCREEN Truepress JET 520HD Mono ve tam renkli baskı işleri için bir Truepress JET 520HD+ kullanarak basıyor.

Bu yaklaşımı farklı kılan şey, Faller Packaging'in dijital baskı makinelerinin kullanımını kısa tirajlı işlerle sınırlamaması. Firma, ofset baskı makineleriyle aynı üretim hacmi aralığını ele almak için dijital baskıdan yararlanıyor. Celano, "Elde edebileceğimiz sonuçlar konusunda heyecanlıyız, SCREEN makinelerinin kullanım kolaylığı, sonlandırma ekipmanlarıyla kusursuz uyumluluğu, şirketin mükemmel hizmeti ve desteği ve dediğimiz gibi baskı kalitesi beklentilerimizi aştı" diyor.

Faller Packaging ekibi, müşteriler tutarlı kaliteyi esirgemedi esnekliğini, hızını ve maliyet etkinliğini fark ettikçe mürekkep püskürtmeli baskının daha büyük bir pay kazanmaya devam edeceğini beklediğinden, dijital baskı yeteneklerini genişletmek için adımlar attılar. Celano, ekliyor: "Bir sonraki makine için siparişi çoktan imzaladık. Tek endişem, dijital olarak basılmış broşürlere olan artan talebimizi karşılamaya yetip yetmeyeceği." ■

## Flexocolor, artan pazar talebini karşılamak amacıyla büyük ebat FLEXCEL NX Sistemi'ne yatırım yapıyor

Fransız baskı öncesi şirketi Flexocolor, son sekiz yıldır müşterilerine sunduğu FLEXCEL NX klişe boyutunu genişleterek, Miraclon'dan bir FLEXCEL NX 5080 Sistemi'ne yatırım yaptı. Yeni FLEXCEL NX Sistemi, Şubat ayında Flexocolor'un Limoges yakınlarındaki tesislerine kuruldu.

Flexocolor'un Ortak Direktörü Mathieu Grimeaud şöyle diyor: "Daha büyük FLEXCEL NX Sistemi, bize daha geniş bir yelpazede esnek ambalaj, yapışkan etiket ve oluklu uygulamalar için FLEXCEL NX klişeleri sağlama imkânı tanıyor. Ayrıca, klişe montajlarını optimize etmemize ve böylece israfı azaltmamıza olanak sağlıyor. Bu, iş operasyonlarımızı büyük ölçüde geliştiren stratejik bir yatırımdır."

Miraclon'a göre, FLEXCEL NX 5080 Sistemi baskı üretim süreci boyunca verimliliği artırarak, modern flekso baskının avantajlarını



flekso baskıcılara sunuyor. Modern fleksoyu uygulayan baskıcılar, artan çalışma süresi, daha az sorun giderme, azaltılmış atık ve daha verimli iş planlaması gibi faydalar elde ediyorlar. ■

# Hybrid Software BrandZ, iC3D Suite 10.5'i duyurdu: Ambalaj tasarımında devrim



Hybrid Software'ın BrandZ iş birimi, tasarımcıların, marka sahiplerinin ve üreticilerin daha etkili yenilik yapmasını sağlayan gerçek zamanlı 3D ambalaj maket çözümü olan iC3D Suite 10.5'in piyasaya sürüldüğünü duyurdu. Bu son sürüm, ambalaj profesyonelleri için en son tasarım araçlarını sağlama konusundaki liderliğini pekiştiriyor.

## Yeni geliştirmeler

iC3D Suite 10.5, tasarımcıların üretim gereksinimlerine uygun şekilde ambalaj şablonları içinde panel düzenlerini hassas bir şekilde değiştirmelerini sağlayan güçlü yeni bir Artwork Layout Editor sunuyor. Kullanıcılar, boyutları ayarlayabiliyor ve panellerdeki tarasımı kusursuz üretim mizanpajları için hizalayabiliyorlar. Bu geliştirme, ambalaj oluşturma sürecini hızlandırırken CLOUDFLOW'da 3D İş Akışı Otomasyonunu optimize ederek kesintisiz baskıya hazır tasarım dosyası değiştirme ve tutarlılık sağlıyor.

Endüstri taleplerine cevap olarak, Multi-Wall Bag Template'deki yeni "FLOUR" modeli, geleneksel un ve şeker torbası yapısını tam olarak kopyalayarak bu önemli tüketici ambalaj tasarımları için

doğru görselleştirme sağlıyor. Her günkü üretim iş akışlarını iyileştirmek için birkaç iyileştirme ve kritik düzeltme de uygulanmış.

## Kesin çözüm

"iC3D Version 10.5 ile ambalaj profesyonellerine en son çözümleri sağlama taahhüdümüzü yeniden teyit ediyoruz" diyor, Hybrid BrandZ Amerika Satış Direktörü ve 3D İşletme Müdürü Heath Luetkens ve ekliyor: "Bu geliştirmeler, kullanıcıların yaratıcı vizyonlarını daha hızlı ve daha büyük hassasiyetle hayata geçirmelerine yardımcı olacak şekilde tasarlanmıştır."

Pazara çıkma süresini azaltmak ve ambalaj endüstrisinin değişen taleplerini karşılamak için tasarlanan iC3D Suite 10.5, marka sahipleri, dönüştürücüler ve tasarım profesyonelleri için ezber bozan bir sürüm. Ziyaretçiler ABD, Boston'da 25-26 Mart tarihlerindeki Pharma Packaging & Labeling etkinliğinde ve Danimarka, Kopenhag'daki Dairy Innovation etkinliğinde Hybrid BrandZ standında iC3D Suite'in en son özelliklerini canlı olarak deneyimleme fırsatı buldular. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

## Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



# Paper Eurasia



## 2. Kağıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kağıt, Kağıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı

# 07-09 MAYIS 2025

## İSTANBUL - TÜRKİYE

İstanbul Fuar Merkezi / Yeşilköy

## Kağıt Sektörünün Küresel Buluşma Platformu

[www.papereurasia.com](http://www.papereurasia.com)

[/papereurasia](https://www.facebook.com/papereurasia) [/papereurasia](https://www.instagram.com/papereurasia) [/paper-eurasia-expo](https://www.linkedin.com/company/papereurasia)

[info@primisexpo.com](mailto:info@primisexpo.com) / [info@papereurasia.com](mailto:info@papereurasia.com)

+90 216 445 78 18

Organizatör



primisexpo  
Uluslararası Fuarlık ve Ticaret A.Ş.

Destekleyen



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

**SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ**

- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

**SBL** varak yaldız ve kesim makineleri, **ARASGRUP** güvencesi ile..

