

matbaa**haber**

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 261 / MAYIS 2025 100 TL

- KASAD Yönetim Kurulu üyeleri Aras Grup ve Komori'nin davetlisi olarak Tokyo'daydılar
- Manisa'da 70 milyon dolarlık teknolojik yatırım: Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin yeni fabrikası açıldı

- Sun Chemical, KASAD tanıtım toplantısıyla sektörle buluştu
- BASEV Mütevelli Heyeti 2024 Olağan Toplantısında Başkan Murat Demir ve Yönetim Kurulu güven tazeledi

KOMORI Lithrone G Advance EX Edition

yüksek verimlilikte sürdürülebilir baskıda teknoloji lideri



Komori geliştirdiği yeni baskı teknolojileriyle, sürdürülebilir katma değerli baskı üretimine katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"

T&K TOKA®

Sadece gerçek renkler.



“UV Mürekkepte 70 yıllık deneyimle Japon TOKA Türkiye’de.”



CRON

**CtP ALMAK
HİÇ BU
KADAR
KOLAY
OLMADI!**

20.000 € Peşin

2.800 € x 24 Ay



✦ Kampanya koşulları için lütfen arayınız.

Türkiye Temsilcisi

CRON

MatSet Matbaa Makine ve Malzemeleri Tic. ve San. A.Ş.

• İstanbul, Tel: 0212 270 05 95 • İzmir, Tel: 0232 449 32 22 • Ankara, Tel: 0312 395 67 40

www.matset.com.tr | Info@matset.com.tr @matsetofficial



Yönetim Merkezi

Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Çankaya 06450 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına
A. Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni
Zaime Ardiç
zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü
Sezai Nuhoglu
sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu
Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoglu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar
Alp F. Ardiç,
İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

BASIM

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mahallesi Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 3 MAYIS 2025

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEDEN KISMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLAN VERENLERE AİTTİR.

Bu sayımızda...

10 KASAD Yönetim Kurulu üyeleri
Aras Grup ve Komori'nin davetlisi olarak
Tokyo'daydılar



28 Manisa'da 70 milyon dolarlık teknolojik
yatırım: Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin
yeni fabrikası açıldı



26 Seka Etiket'ten yatırım atağı:
"Zonten ZTR-370 full servo
flekso baskı makinesi gücümüze güç
katacak"



34 Ümit Matbaacılık
selofan makinesi yatırımında
HZKDX'i tercih etti



39 Sun Chemical, KASAD tanıtımtoplantısıyla sektörlle buluştu



44 BASEV Mütavelli Heyeti 2024 Olağan
Toplantısında Başkan Murat Demir ve
Yönetim Kurulu güven tazeledi



53 Kodak, termal
kalıp pozlamanın
30. yıl dönümünü
kutluyor



50 Narin Etiket, Screen Truepress
LABEL L350UV SAI-E
main unit 6 renk ile devam ediyor



54 Robatech, Türkiye'deki varlığını
güçlendirmek için yeni bir tesise
yatırım yapıyor



60 Aydan Kutu Ambalaj'a
HZKDX pencereci tam otomatik
selofan makinesi kuruldu



6 SEKTÖR HABERLERİ

- 6 HEIDELBERG ve Gallus'tan Gallus MatteJet artık piyasada
- 36 Innvestio Baskı, Etiket Sanayicileri Derneği ile özel bir etkinlik düzenliyor
- 57 Canon imagePRESS V1000 ile kompakt yapı, maksimum üretkenlik
- 58 Xeikon TX500: Dijital etiket baskısında yenilik ve sürdürülebilirlik
- 62 İstanbul Sanayi Odası Kâğıt, Kâğıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu yayımlandı
- 65 Baskı blanketlerinde yenilikçi üst düzey İtalyan markası: Novurania
- 66 Lidya Grup, dijital baskı pazarının büyümesine liderlik ediyor
- 68 Karton ambalaj sektörü 2025'ten umutlu

67 İMZALI YAZILAR

- 67 Quo Vadis
Nuri RODOSLU / Rodoslu Matbaa Makina ve Malz. Ltd. Şti.
- 70 En küçük alanda maksimum iletişim - Çok katmanlı etiketlere daha yakından bir bakış
Dieter FINNA

73 YAZILIM

- 73 callas software'yi satın alan Durst Group, açık basım endüstrisine zemin hazırlıyor

74 ETKİNLİKLER FUARLAR

- 74 Esko World 2025'te altı yeni entegre inovasyon tanıtılacak
- 75 Bu yıl 21-23 Mayıs'ta Amsterdam'da düzenlenecek FINAT Avrupa Etiket Forumu'na kayıtlar başladı.
- 75 2025'te tüketicilerin perakendecilerden ve markalardan beklentileri
- 76 The Innovation Alliance: Fiera Milano'da ileri mekaniklere adanmış sistem etkinliği
- 77 in-cosmetics Global 2025'te, kozmetik ve güzellik endüstrileri için, Sun Chemical, cesur yeni pigmentler piyasaya sürüyor
- 78 Koenig & Bauer ve Google Cloud, Hannover Messe'de yapay zekâ ile baskılı ambalajın geleceğini yeniden tanımladı

80 DÜNYADAN HABERLER

- 80 Koenig & Bauer ve Siemens stratejik ortaklığı duyurdu

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....	Ö.K.15,19	Esko	A.K.İ.	Lino Sistem	5
Artience.....	27	Frimpeks	23	Matset	1
Aysan	37	Grensan.....	49	Mitra	41,43
Bakon.....	Ö.K.İ.,5	Heidelberg	31,33,35	Robatech.....	55
Canon.....	9	Investio Group.....	59	Sun Chemical	7
Dereli Grafik	A.K.	Karakuş Makine.....	insert	Zecher	47
Elektroser.....	51				

HAREKETLİ BİR AYI GERİDE BIRAKTIK...

Hareketli bir sektörel takvimi olan Nisan ayını geride bıraktık. Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD) Nisan ayı toplantısı Sun Chemical sponsorluğunda gerçekleştirildi. KASAD Yönetim Kurulu Üyeleri ay ortasında da Başkan Alican Duran başkanlığında Tokyo, Japonya'daydılar. Komori ve Komori'nin Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan temsilcisi olan Aras Makina ve Servis Hizmetleri A.Ş.'nin davet ve sponsorluğunda 5 günlük bir Tokyo ziyareti yapan Yönetim Kurulu Üyeleri Komori'nin Tsukuba Fabrikası'nı gezip, sunumları ve demoları izlediler. Ziyaret kapsamında Tokyo yakınlarındaki bir karton ambalaj tesisini de gezen ve incelemelerde bulunan KASAD Yönetim Kurulu üyeleri Tokyo'nun tarihi ve turistik yerlerini de gezme fırsatı buldular.

Aynı günlerde Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin Manisa'daki yeni fabrika binasının açılışı da vardı. Manisa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrika 62500 m² alan üzerine konumlanmış bir tesis. Açılışına yurt içinden ve yurt dışından çok sayıda sektör temsilcisinin de katıldığı fabrikanın üretim portföyünde yeni ürünler de yer alacak. Yeni fabrikanın firmanın üretim kapasite ve inavasyon gücüne önemli katkılar yapacağı belirtiliyor.

BASEV, Basım Sanayi Eğitim Vakfı 2024 Genel Kurulu'nda Murat Demir ve Yönetim Kurulu güven tazeledi. Tüm sektörü kapsamaya dönük çalışmaları ile etkinliğini arttırmakta olan BASEV yeni katılan mütevelliler, genç ve dinamik yönetim kurulu ile hedeflerini de güncelledi. Vakfın kendi binasına kavuşması ve yeni

çalışma grupları oluşturulması da gündemde.

Son zamanların aktif malzeme firmalarından Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Yeni temsilcilikleri ile makine satışlarında da ön alıyor. Bu sayımızda firmanın bir kurulum ve yeni bir temsilciliğinin haberlerini bulacaksınız. Dijital Etiket ve dar en ambalaj baskı makinalarında Screen satışlarının ivmesi yükseliyor. Son sayılarımızda kurulum haberlerini okuduğunuz Screen Truepress L350 yatırımlarına bir yenisi daha eklendi.

Robatech Türkiye'deki varlığını güçlendirmek için yeni bir tesise yatırım yapıyor. 2026 yılı ilk yarısında tamamlanması planlanan yatırım şirketin büyümesi yanında yerel ekonomiye de katkı sağlayacak.

İstanbul Sanayi Odası Kağıt, Kağıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu yayımlandı. Rapora göre, 2023 yılında basım ve yayın sektöründe 12422 firma 23,99 milyar TL katma değer üretmiş.


A. Tamer ARDIÇ

technotrans



"Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres."



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.
www.bakon.net





HEIDELBERG ve Gallus'tan Gallus MatteJet artık piyasada

- Gallus One için birinci sınıf dijital etiketlerin kilidini açan yeni mat sonlandırma teknolojisinin ticari olarak kullanılabilir olduğu duyuruldu.
- Gallus MatteJet destekli hat içi mat sonlandırma, 3,5 milyar doların üzerinde kârlı birinci sınıf şarap ve içki segmentlerine dijital mürekkep püskürtmeli etiketler getiriyor.
- Gallus MatteJet, Gallus'un 'Sistem Oluşturma' konseptini destekliyor ve müşterilere pazar zorluklarına uyum sağlamaları için esnek teknoloji sunuyor; yatırımlarını geleceğe hazırlıyor ve yeni büyüme fırsatları sağlıyor.



Gallus MatteJet, dönüştürücülerin tek bir düğmeye basarak yüksek kaliteli mat bir kaplama ile kârlı dijital etiketleri hat içi üretimine olanak tanıyor.

Yeni teknoloji tanıtımı, sektörün 'akıllı, bağlantılı, baskı' alanında gelişen bir manzaraya doğru ilerlemesini daha da destekliyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG'nin (HEIDELBERG) bir yan kuruluşu olan Gallus Group, 25 Mart'ta Gallus Wine Label Days'te Gallus One için yeni mat sonlandırma teknolojisi olan Gallus MatteJet'in ticari olarak kullanılabilir olduğunu duyurdu. Bu yenilikçi teknoloji, dönüştürücülerin tek bir düğmeye basarak yüksek kaliteli mat bir yüzeyle kârlı dijital etiketler üretimine olanak sağlıyor ve büyüyen şarap etiketi segmentinde dijital benimsemeyi artırmaya hazırlanıyor.

Başlangıçta Labelexpo Americas 2024'te bir araştırma atılımı olarak tanıtılan güçlü pazar talebi, Gallus'u Gallus MatteJet'in geliştirilmesini hızlandırmaya yöneltti. Dijital etiketin benimsemesinin önündeki en önemli engellerden biri olan geleneksel dijital olarak basılmış parlak yüzeyi kaldırarak birinci sınıf bir görünüm elde eden Gallus MatteJet, etiketlerde ve ambalajlarda özellikle markaların sofistike, birinci sınıf mat bir

yüzey talep ettiği şarap ve içkiler gibi üst düzey segmentlerde daha geniş bir kullanım için yol açıyor. Küresel şarap etiketi pazarının değerinin 3,5 milyar doların üzerinde olduğu ve 2033 yılına kadar 5,8 milyara ulaşması öngörülüyor. Bu yeni teknoloji, dönüştürücülere kazançlı bir yeni gelir akışına erişmeleri için önemli bir fırsat sunuyor.⁽¹⁾

Gallus Group CEO'su Dario Urbinati şunları söylüyor: "Gallus ve HEIDELBERG, Gallus MatteJet teknolojisinin ticari lansmanını ve temsil ettiği fırsatı duyurmaktan mutluluk duyuyor. Şimdiye kadar, dijital mürekkep püskürtmeli baskı için mat kaplama, yalnızca mat kaplamaları kullanmak için entegre flekso üniteleri veya son işlem ekipmanlarının eklenmesiyle elde edilebiliyordu; bu da zaman, karmaşıklık ve maliyet ekliyordu. Şimdi, bu tür verniklere olan ihtiyacı ortadan kaldırarak, müşteriler istedikleri baskı altı materyalin yüzey dokusunu korurken çeşitli verimliliklerin kilidini açabilirler. Bu ayrıca, kaplama makinelerinin gerekli takım ve temizliğini de ortadan kaldırarak önemli bir genel fayda sağlıyor.

Üç yıl önce, Gallus One'in lansmanıyla, kârlı dijital etiketlere yönelik TCO engelini ele aldık. MatteJet ile bu konsepti daha da ileri taşıyarak dijital olarak basılmış mat etiketlerin tüm avantajlarını birinci sınıf markalara getirdik; kısa tirajlar, azaltılmış envanter, gelişmiş sürdürülebilirlik, kişiselleştirme ve talep üzerine baskı dahil. Bu stratejik gelişmeler, dijital teknolojilerin muazzam vaadi ile sektörümüzdeki işletmeler için mevcut gerçeklik arasındaki boşluğu kapatma taahhüdümüzü göstermektedir. Dijital çözümlerin benimsenmesini daha fazla dönüştürücü için erişilebilir ve kârlı bir yol haline getiren ve 'akıllı, bağlantılı, baskı'ya doğru gidişi daha da destekleyen bu yenilik, birinci sınıf dijital etiketler için çemberi etkili bir şekilde tamamlıyor."

Gallus MatteJet, şirketin amiral gemisi dijital etiket baskı makinesi olan Gallus One ile zahmetsiz-

SunVisto®
AquaGreen™

Yüksek Bio-Yenilenebilir
içerikli su bazlı mürekkepler



Deneyim. Dönüşüm.



Videoyu izlemek
için okutunuz



Gallus'un System to Compose konseptini daha da geliştiren Gallus MatteJet hem 340 mm hem de yeni genişletilmiş 430 mm web genişliklerinde Gallus One ile zahmetsizce entegre olacak şekilde tasarlanmıştır.

ce entegre olacak şekilde tasarlanmıştır. Getirilen yenilik artık hem 340 mm baskı genişliğine hem de yeni genişletilmiş 430 mm web genişliğine dahil edilebiliyor, bu da Sistem Oluşturma (System to Compose) konseptini daha da geliştiriyor ve işletmeler için performans ve esnekliği artırıyor. İş akışı ve servis seçeneklerinin yanı sıra ekipmanın modüler bir karışımını sunan Sistem Oluşturma, Gallus'un önde gelen ürün hatları arasında uyumluluk sağlıyor ve dönüştürücülerin uzun vadeli başarı için değişen pazar ihtiyaçlarını karşılamak üzere teknoloji tekliflerini uygun maliyetli bir şekilde uyarlamalarını sağlıyor. Dahası, Gallus'un ekosistemine yapılan bu yeni ekleme, yeni dijital teknolojik gelişmelere doğru geçişi benimsiyerek ve baskı endüstrisindeki birden fazla alanda süreçleri yeniden icat ederek 'akıllı, bağlantılı baskının' geleceğini daha da güçlendiriyor.

Gallus MatteJet ayrıca, iki yıl önce iş birliği yoluyla inovasyonu teşvik etmek için bir endüstri temas noktası olarak başlatılan Gallus Deneyim Merkezi (Experience Center) bünyesinde geliştirilen en son inovasyonu temsil ediyor. Şu anda eğitim, öğretim, Ar-Ge ve endüstri ilerlemesi için değerli bir merkez olan Deneyim Merkezi, endüstri liderlerini bir araya getiren bir dizi önemli teknoloji ve iş ortaklığı için kuluçka merkezi olarak hizmet vermiş. Bunların arasında, Gallus'un en uzun süreli ortaklarından biri olan GEW, Gallus MatteJet'in geliştirilmesinde bile rol oynamış ve inovasyonu yönlendirmede ve endüstriyi ileriye taşıyan etkili, gerçek dünya çözümleri sunmada iş birliğinin gücünü göstermiş.

Dario Urbinati, ekliyor: "Müşterilerimizin Gallus MatteJet'e olan coşkulu tepkisine tanık olmak ve onların heyecanını paylaşmak inanılmazdı. MatteJet'in, Gallus ve HEIDELBERG'in sektöre getirdiği yenilikçiliği, uzmanlığı ve müşteri odaklılığını örnekleştirmeye inandırıyor. Pazar üzerindeki etkisini ve etiket işletmeleri için kolaylaştırdığı fırsatları görmeyi dört gözle bekliyoruz."

Yeni dijital teknolojinin lansmanı, HEIDELBERG'in tüm modern baskı süreçleri için toplam çözüm sağlayıcısı konumunu yansıtır; firma tonerden mürekkep püskürtmeliye, ofset baskıdan fleksoya kadar tüm yelpazeyi sunuyor ve hepsi ortak bir Prinect iş akışından kontrol ediliyor. Bir yan kuruluş olarak Gallus, şirketin ambalaj ve etiket pazarı için büyüme stratejisinde önemli bir dayanak olmaya devam ediyor ve HEIDELBERG'in geleceğinde önemli bir rol oynama işlevini de sürdürüyor. ■

1. Verified Market Reports (2025) 'Wine Labels Market Size, Industry Analysis & Forecast', Verified Market Reports, February. Available at: <https://www.verifiedmarketreports.com/product/wine-labels-market/> (Accessed: 13 March 2025).

Duran Doğan Ambalaj'a Sürdürülebilirlik Ödülü



Duran Doğan Ambalaj, Pladis tarafından, tüm global tedarikçileri arasında yapılan değerlendirme sonucunda, çikolatalı bisküvilerin ambalaj içinde sabit bir şekilde durmasını sağlamak için plastik yerine %100 karton malzeme ile geliştirilen insert projesiyle Sürdürülebilirlik Ödülü'ne layık görüldü.

Duran Doğan Ambalaj enerji verimliliği, kaynakların etkin kullanımı ve çevreye duyarlı üretim süreçleri konusunda kararlılıkla çalışıyor, sürdürülebilir bir gelecek için üzerine düşeni yapıyor.

Canon imagePRESS V1350 ile Profesyonel Baskının Gücünü Keşfedin

Yüksek hacimli dijital baskıda devrim yaratan Canon imagePRESS V1350, baskı dünyasına yepyeni bir vizyon kazandırıyor. İster kurumsal ister ticari mekanlar olsun, tüm baskı ihtiyaçlarına kusursuz bir şekilde cevap veren imagePRESS V1350; üstün iş akışı entegrasyonu, etkileyici hız ve dayanıklılık değerleriyle, işletmelere daha geniş üretim kapasitesi ve artan kârlılık vaat ediyor.



Dijital tonerli üretim baskı makinelerine taze bir soluk getiren imagePRESS V1350, çok çeşitli işlerin tek bir cihazda üstün kalitede ve yüksek hızda üretilmesi için tasarlandı. Kanıtlanmış Canon teknolojileri ile donatılan ve kullanıcı deneyimlerinden ilham alınarak geliştirilen bu model, ticari baskı merkezlerinin ve kurum içi baskı operasyonlarının yeni gözdesi olmayı hedefliyor.

Bu toner devri, yalnızca hızıyla değil, sunduğu 360° iş akışı entegrasyonu ile de dikkat çekiyor. Özelleştirilebilir yazılım çözümleri ve bulut tabanlı sistemlerle uyumlu çalışarak, siparişten teslimata tüm süreçlerini tek bir platformda yönetmeye olanak tanıyor. Ayrıca kusursuz iş akışı çözümleri ve ileri seviye entegrasyon kabiliyeti ile müşterilere daha geniş bir ürün portföyü sunarak operasyonel verimliliği ve kârlılığı maksimize ediyor.

Sınırsız Verimlilik, Rekor Hız

imagePRESS V1350, dakikada 135 sayfa baskı hızı ve 72 milyon sayfalık ömrüyle sektördeki rakiplerini geride bırakıyor. Aylık 2,4 milyon sayfalık iş hacmi kapasitesiyle, en yoğun talepleri bile kesintisiz karşılayabilen bu cihaz, vakumlu besleme sistemi ve geliştirilmiş Talep Üzerine Baskı-Yüzey Hızlı Füzyonlama (POD-SURF) teknolojisi sayesinde kağıt sıkışması riskini sıfıra indiriyor. Entegre soğutma sistemiyle uzun çalışma sürelerinde bile stabilite sağlayarak kritik projelerin zamanında ve kusursuz teslimatını garanti ediyor.

Yüksek Çözünürlükle Kusursuz Detaylar

Canon imagePRESS V1350; broşürlerden kataloglara, özel tasarım baskılardan promosyon ürünlerine kadar birçok farklı

uygulamada ilk sayfadan son sayfaya kadar mükemmel kaliteyi koruyor. 2.400 x 2.400 dpi baskı çözünürlüğü, 0,5 mm ön-arka pozalama doğruluğu ve renk otomasyonu teknolojisi sayesinde her baskıda olağanüstü netlik ve tutarlılık sunuyor. Üstelik kabartmalı, sentetik, kuşe ve daha birçok farklı kağıt tipinde, 60 g/m² ile 500 g/m² arasındaki medya ağırlıklarında sorunsuz baskı yapıyor. Aylık maksimum 2,4 milyon A4 sayfa üretim kapasitesiyle de büyüyen iş hacimlerine güvenle yanıt veriyor.

Canon ile İş Akışınızda Dönüşüm Başlasın

Canon, yenilikçi yaklaşımıyla yalnızca baskı teknolojilerinde değil; güvenlik, sürdürülebilirlik ve kullanıcı deneyimi alanlarında da sektör liderliğini sürdürüyor. Global Ar-Ge bütçesinin %8'ini her yıl yeni teknolojilere ayıran ve 2.500'den fazla yeni patent başvurusu gerçekleştiren Canon, imagePRESS V1350 ile müşterilerine yalnızca bugünün değil, yarının iş ihtiyaçlarına da tam uyum sağlayan bir çözüm vad ediyor. İş akışlarını optimize etmek ve maliyetleri düşürürken çevresel ayak izini minimize etmek için tasarlanan yapısıyla üretimi geleceğe taşıyor.

imagePRESS V1350 ile müşterilerinize sunabileceğiniz ürün çeşitleri:

- Kişiselleştirilmiş direkt postalar ve fatura belgeleri
- Lüks davetiye ve kartvizitler
- Yüksek çözünürlüklü fotoğraf albümleri ve posterler
- Katlanabilir afişler ve kataloglar
- Özel ambalaj tasarımları ve promosyon materyalleri
- Ciltlenmiş kitaplar ve dergiler ■

KASAD Yönetim Kurulu üyeleri Aras Grup ve Komori'nin davetlisi olarak Tokyo'daydılar



KOMORI



- Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Üyeleri, Başkan Alican Duran başkanlığında Komori ve Komori'nin Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan temsilcisi olan Aras Makine ve Servis Hizmetleri A.Ş.'nin (Aras Grup) davet ve sponsorluğunda bir inceleme gezisi için 5 günlük bir Tokyo / Japonya seyahati yaptılar.
- 12 – 16 Nisan tarihleri arasındaki ziyarette KASAD Üyeleri Komori'nin Tokyo yakınlarındaki Tsukuba Fabrikası'nı ve yüksek hijyenik koşullarında kozmetik kutuları üreten bir matbaayı ziyaret edip, Tokyo ve çevresinin önemli turistik yerlerini gezdiler.
- Komori'nin Tsukuba Fabrikasında tabaka ofset baskı makinaları yanında web ofset baskı makinaları ve para basımı için kullanılan güvenli baskı makinaları da üretiliyor. ➔





Türk basım sektörünün en aktif sivil toplum kuruluşlarından olan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu Üyeleri, KASAD Başkanı Alican Duran başkanlığında 5 günlük bir ziyaret için Komori baskı makineleri üretim tesislerini gezmek ve incelemeler yapmak üzere Tokyo'ya gittiler. Komori Corporation tabaka ofset baskı makineleri yanında web ofset baskı makineleri, dijital baskı makineleri ve güvenli baskı makineleri de üreten bir kuruluş. Komori'nin baskı makineleri yanında baskı sonrası makineleri için de yan kuruluşları var.

Ziyaret Komori ve Komori'nin Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan temsilcisi olan Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. A.Ş.'nin davet ve sponsorluğunda gerçekleştirildi.

Tokyo şehir turu

12 Nisan'da İstanbul'dan yola çıkan 15 matbaayı temsil eden 20 kişilik ekip aynı gün akşamı Tokyo'ya ulaştı. Ertesi gün programda Tokyo şehir turu vardı. Japon bir rehber eşliğinde tam gün Tokyo'nun turistik yerleri ve dini merkezleri gezildi, ülke kültürü hakkında bilgiler alındı. Aras Grup Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Araz ve Aras Makina ve Servis Hizmetleri Tic. A.Ş. Genel Müdürü Hamdi Kaymak seyahat boyunca KASAD ekibine eşlik ettiler.



İş süreçleri ve hijyeni ile ziyaretçilerini etkileyen matbaa: Niwa Print

Bir sonraki günün programında Tokyo'ya 1,5 saatlik kara yolu mesafesindeki bir karton ambalaj basım işletmesi Niwa Print Co Ltd'nin ziyareti vardı. Niwa Print KASAD üyesi birçok matbaadan daha küçük bir işletme ama iş süreçleri ile öne çıkıyor. Bu niş işler üreten basım işletmesi ağırlıklı olarak kozmetik sektörüne hizmet veriyor. Sıfır hata ile çalışılan matbaada hijyen üst düzeyde. Dışardan gelen herkesin bina girişinde ayakkabıla-





rını çıkartıp terlik giyerek girdiği işletmede bütün çalışanlar özel giysili ve kafalarının tamamını örten başlık ve maske ile çalışıyorlar. Ziyaretçiler matbaanın üretim ortamına özel ceket ve başlıklar giyip, ellerini yıkayıp basınç odacıklarında sterilizasyondan geçerek girebiliyorlar.

Matbaanın bastığı kutuların çoğu tekrarlanan işler. Her bir iş için basıldığı tarihteki baskı örneklerinin, kağıt, renk, baskı sayıları vb. verilerin tutulduğu arşiv dosyaları var. Matbaada folklift gibi yardımcı araçlar için de yerler belirlenmiş ve bu alanların dışında herhangi bir kağıt, araç vs. bulunmuyor.

Niwa Print'in işleri ofset, serigrafi ve yıldız baskı kombinasyonu ile hazırlanıp, titiz bir kalite kontrolden geçiriliyor. Makine ile yapılan kalite kontrolün ardından ürünler bir başka ekip tarafından de el göz koordinasyonu ile kontrol edildikten sonra sevke aktarılıyor. Üretimde çalışanların yarıya yakını kadınlardan oluşuyor ve her bölümde görev alıyorlar. Yüksek kalite ile üretim yapan matbaanın fire oranı %7 civarında. Bu orana kutuların görünmeyen bölümlerindeki iğne ucu kadar minik bir noktanın bile fire olarak değerlendirilmesi dahil.

Matbaanın sahibi ve yöneticisi Tomohiro Horino, konuklarını büyük bir nezaket ve alçakgönüllülikle karşıladı; aynı zarafetle, dışarıdaki trafiği durdurarak onları uğurladı. Japonya seyahati boyunca yaşanan deneyimler, akıllarda Japon kültürüne özgü zarafet ve saygının derin izler bırakmasına neden oldu. Matbaa ziyaretinin ardından çevredeki 2 tarihi Budist ve Şinto tapınağını da gezip Tokyo'ya dönen grup akşam yemeğinde Komori yetkilileri ile bir araya geldi. Restoranda KASAD üyelerini karşılayanlar arasında Komori Corporation Başkanı ve CEO'su Satoshi Mochida da vardı. Yemekte KASAD Başkanı Alican Duran Satoshi Mochida'ya bir hediye verdi. ➔

**SBL****SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ**

- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..

**ARASGRUP**

www.arasgrup.com.tr



Komori Lithrone GX740+CC yedi renkli ve çift laklı baskı makinesinde iki farklı katma değerli ambalaj baskısı demosu yapılarak işten işe geçişteki yüksek hız ve düşük fire ile maksimum baskı kalitesine nasıl ulaşıldığı ayrıntılı olarak aktarıldı. Demonun gerçekleştirildiği 'G' modeli 'green' kelimesinden yola çıkarak çevreci özelliklerle donanmış teknolojileri tanımlıyor. Bu teknolojinin iddiası en düşük enerji, en az sarf malzeme ve fire kullanımı ile maksimum verimlilikte en yüksek baskı kalitesinde ambalaj üretimi. Yine demo çerçevesinde baskı makinelerinin tüm süreçlerinin bulut üzerinden takibinin yapılabildiği ve MIS sistemi ile entegre çalıştırılabilen iş akışı yazılımına ilişkin bilgilendirmeler yapıldı. Demo baskılarının ardından operatörler soruları yanıtladılar. Mr Komori fabrika turunda olduğu gibi demo sırasında da KASAD ekibi ile birliktedi.

Monozukuri
felsefesi, gelenekle
teknolojinin
birleştirildiği
bir anlayış. Bu
felsefeye göre
bir işi mükemmel
yaptığınızı
düşündüğünüz
an, gerilemeye
başladığınız andır.
Çünkü mükemmel
diye bir şey
yoktur; sadece ona
yaklaşma çabası
vardır.

Komori'nin Tsukuba Fabrikası

Komori'nin Tsukuba Fabrikası'nı ziyaret için 15 Nisan sabahı otelden ayrılan grup yaklaşık bir saatlik bir karayolu yolculuğu ile fabrikaya ulaştı. Fabrika girişinde direklerde dalgalanan Türk ve Japon bayrakları Japonların Türklere karşı çoğu yerde gösterdikleri sevginin bir yansıması olarak grup üyelerinin içlerini ısıtırken, uzun yıllar Komori Corporation'un başkanlığını yapan ve şu anda onursal başkanlık görevini sürdüren Yoshiharu Komori'nin de fabrikada ekibi karşılaması günün sürprizi oldu. Türk basım sektörünün "Mr. Komori" olarak tanıdığı Yoshiharu Komori, o akşam Komori'nin düzenlediği yemekte de yer aldı. Mr. Komori, konuklar restorana ulaştığında onları masada bekliyordu. Gece boyunca da misafirleriyle ilgilenip sıcak sohbetler eşliğinde samimi bir atmosfer oluşturdu.

Tsukuba fabrikasındaki toplantı odasında Mr. Komori'nin hoş geldiniz konuşmasının ardından Fabrika Müdürü Mr. Wakatsuki Tsukuba Fabrikası hakkında bilgiler verdi ardından Komori Avrupa Bölgesi Satış Direktörü Ulrich Sause'nin sunumu izlenip, fabrika üretim alanları gezildi.

Komori'nin Tsukuba Fabrika'sında 3 üretim hattında (tabaka ofset baskı makineleri, web ofset baskı makineleri ve güvenlik baskı makineleri) 600 çalışan var. Fabrika turu sonrasında Ulrich Sause'nin yaptığı ek bilgilendirmelerin ardından demo alanında Komori'nin amiral gemisi baskı makinelerinden Komori Lithrone GX740+CC Advance ofset baskı makinasında yapılan iki karton ambalaj baskı demosu izlenip bilgi alındı.

Akşama doğru KASAD Yönetim Kurulu Üyeleri Tokyo'ya döndüler.



Serbest zaman olarak planlanan 16 Nisan akşamı grup Türk Havayollarının Tokyo- İstanbul seferi ile yurda döndü.

Monozukuri felsefesi

Tsukuba fabrikası Komori'nin en yeni fabrikalarından. Üç üretim hattında tabaka ofset baskı makineleri, web ofset baskı makineleri ve güvenlik baskı makineleri üretiliyor. Yedek parça üretiminin yapılmadığı fabrikada montaj, test baskıları ve sevk işlemleri gerçekleştiriliyor. Komori'de üretim ve kalite güvence sistemi Monozukuri felsefesine dayanıyor. Bu gelenekle teknolojinin birleştirildiği bir anlayış. Bu felsefeye göre bir işi mükemmel yaptığınızı düşündüğünüz an, gerilemeye başladığınız andır. Çünkü mükemmel diye bir şey yoktur; sadece ona yaklaşma çabası vardır. Üretim sürecinde fark edilen her hata, "kusur" değil, bir öğrenme fırsatı olarak değerlendiriliyor. Tsukuba Fabrikası "Akıllı Fabrika" konseptinde kurulmuş. Tüm işlemler merkezi bir operasyon ile kontrol ediliyor. Tüm üretim süreçleri ve gelen parçaların hepsi tek bir otomasyon üzerinden sağlanıyor ve bu süreçte robotlar kullanılıyor. Montaj hattına getirilmesi gereken tüm parçalar robotlar tarafından





**Komori'nin geçen
yılı satışları
716 milyon euro
ve 2600 çalışanı
var. Komori'nin
hem nakit hem de
varlıkları itibarı
ile sektördeki en
güçlü firma olduğu
belirtiliyor.**

depo raflarından alınıp montaj alanına taşınıyor. Komori tüm üretim sertifikalarına sahip. Parça tedariki yaptıkları firmalarda da aynı sertifikalar var. Fabrikada U şeklinde konumlanmış yürüyen bant sistemi ile üretim yapılıyor. Bir kanadı 80 metre olan bant toplam 160 metre. Saatte 3 metre ilerleyen bantta üniteler sıfırdan baskı yapacak aşamaya kadar monte ediliyorlar ve bir ünitenin montajı 5 – 7 gün arasında sürüyor. Üniteler başka bir bölümde birleştiriliyor.

Fabrikaya gelen makina parçalarının detay torna işlemleri ve taşlamaları, fabrika bünyesindeki başka bir bölümde tam otomasyonla yapılıyor. İnsansız olarak tanımlanan bu bölümde büyük torna tezgahlarında 10 tona kadar parçalar işlenebiliyor. Parçaların işlendiği bu alanda sıcaklık +/- 0,5 derece toleransla 23 derecede sabit tutuluyor. Komori'nin her bir baskı ünitesinde 100 bin farklı parça kullanılıyor. Ünite montajları 2 kişilik mühendis ekipleri tarafından gerçekleştiriliyor ve bir mühendisin başladığı iş bir başkasına devredilmiyor, montajlar başlayanlar tarafından tamamlanıyor.

Robotların üretimde kullanımının her geçen gün arttığı fabrikada mürekkepleme bölümündeki üretim 2026 yılından itibaren tümüyle robotlar tarafından gerçekleştirilecek. Yedek parçaların robotlar tarafından karanlık depolama alanlarından alınıp montaj alanına taşınması dolayısıyla Tsukuba Fabrikası için Akıllı Fabrika tanımı yanında Karanlık Fabrika ifadesi de kullanılıyor. Üretimi tamamlanan üniteler sipariş edildiği şekilde birleştirilip test baskıları yapıldıktan sonra temizlenip tekrar sökölüp paketlenerek sevk ediliyor.

Ulrich Sause: “Komori’de en önemli bölüm servis ve destek”

Fabrikadaki sunumlar Komori Avrupa satış organizasyonunun yöneten Ulrich Sause tarafından yapıldı. Türkçe’de en sevmediği sözcüğün “İndirim” olduğunu belirten Ulrich Sause’nin sunumunun bir kısmı Türkçe, bir yapay zekâ ürünü videolar ile desteklendi.

Komori 1923 yılında iki kardeş tarafından kuruluyor ve elle kullanılan litografi makineleri



üreten bir şirket olarak ticari hayatına başlıyor. İlk ofset baskı makinasını 1928 yılında yapan Komori sonrasında ofset baskıya odaklanılıyor. 1960 drupa’ında yenilikleri ile öne çıkan Komori artık Komori Corporation adı olarak dünya baskı endüstrisinde etkinliğini artırıyor. Tsukuba Fabrikası 2002 yılında faaliyete geçirilmiş.

Komori’nin geçen yılı satışları 716 milyon euro ve 2600 çalışanı var. Komori’nin hem nakit hem de varlıkları itibarı ile sektördeki en güçlü firma olduğu belirtiliyor. Japonya merkezli firma farklı kıta ve ülkelerde kendi firmaları ile hizmet veriyor. Komori’de en önemli bölüm servis ve destek. Türkiye’de Aras Grup da aynı prensiple hareket ediyor. Türkiye’nin de dahil olduğu Avrupa operasyonunda yedek parça ihtiyaçları İngiltere üzerinden temin ediliyor. Rotogravür ve flekso baskı makineleri de üreten Komori’nin portföyünde çevirme yapmadan çift taraflı baskı yapan ofset baskı makineleri de var. Firma dijital tarafta IS29 baskı makinesi ile pazarda. Saatte 6000 tabaka baskı hızındaki makine B2+ ebadında. Komori makine konfigürasyonlarında ihtiyaca göre flekso üniteleri ve talebe göre bazı makinelerde çift çıkış da kullanılabiliyor. Kameralar tarafından tespit edilen hatalı tabakalar bu ikinci çıkışa yönlendirilerek baskıdaki ve ayıklamadaki zaman kaybı ortadan kaldırılıyor.

Komori’de 44 inç (82x114 cm) kadar baskı yapan makineler de mevcut. Sunum sırasında Komori kullanıcıların değerlendirmeleri de videolar aracılığı ile yansıtıldı. ■

Horizon



Yüksek otomasyonu sayesinde **HORIZON BQ-500** kapak takma makinesi sınıfının en iyisi.

Sınıfında dünyanın en çok tercih edilen kapak takma üreticisi Horizon, yüksek teknolojisi ile kullanım kolaylığı ve hızlı işten işe geçiş imkanı sağlar.

HORIZON BQ-500 ve BQ-300 kapak takma makineleri hem konvansiyonel hem dijital sonlandırma sistemlerinde çok yönlü kullanım imkanı ve esnekliğiyle baskı sektörünün ilk tercihleri olmaya devam ediyorlar.





Hamdi Kaymak (Aras Makine ve Servis Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü) KOMORI üretim teknolojisinin temelini Monozukuri felsefesi çerçevesinde oluşturmuş



KOMORI firmasının kuruluşu Cumhuriyetimizle aynı yıl olup, firma 1923 yılından bugüne baskı makine-

leri üretimi gerçekleştirmekte. ARAS GRUP olarak sektörde 50 yılı aşkın bir süredir hizmet vermekte ve 1991 yılından bugüne KOMORI firmasının Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan temsilciliğini yürütmekteyiz. Bu süreçte bölgemizde 1200 adet üstünde KOMORI baskı makineleri kuruluşu gerçekleştirdik. 2023 yılında KOMORI'nin 100. yılı kutlamaları sebebiyle yine kalabalık bir matbaacı delegasyonu ile KOMORI firmasını ziyaret etmiş ve Türkiye Cumhuriyeti ve KOMORI'nin 100. kuruluş yıldönümlerini birlikte kutlamıştık. Türkiye ambalaj sanayi Avrupa pazarında hem pazar büyüklüğü hem de üretim kapasitesi olarak en önde gelenler arasındadır. Dünya karton ambalaj üretiminde özellikle B1 format ambalaj üretiminde en çok tercih edilen teknolojilerin başında olan KOMORI firmasının davetiyle Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı sayın Alican Duran Bey'in liderliği ve Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan 20 kişilik delegasyonumuzla KOMORI firmasının en yeni üretim tesisi olan Tokyo yakınlarındaki Tsukuba fabrikasına bu geziyi gerçekleştirdik. Gezi çerçevesinde yine katma değerli ambalaj üretimi gerçekleştiren Niwa Printing firmasını da ziyaret ettik. Yine gezi çerçevesinde delegasyon

olarak Tokyo ve çevresindeki bazı tarihi-turistik bölgeleri de ziyaret etme imkânı bulduk.

KOMORI-Tsukuba fabrikası "karanlık fabrika" olarak tanımlanan üretim süreçlerine, kullandığı elektrik enerjisini fabrika bünyesinde güneş ve rüzgar enerjisiyle sağlayan ve yoğun robotik üretim teknolojilerini kullanan bir konseptte sahip. KOMORI üretim teknolojisinin temelini Monozukuri felsefesi çerçevesinde oluşturmuş. Monozukuri, Japonya'nın hem geleneksel hem de modern değerlerini teknoloji ile birleştiren bir üretim felsefesi. Bu felsefe aynı zamanda dünyaya yine Japonya'dan yayılan 'Kaizen' tekniğini, yani daha iyiye doğru sürekli gelişimi de içine alan bir felsefe. Fabrika ziyareti esnasında üretim ve kalite kontrol süreçlerindeki aşamalar ayrıntılı olarak delegasyonumuza aktarıldı. Ziyaretin ikinci bölümünde Lithrone GX740+CC yedi renkli ve çift laklı baskı makinesinde iki farklı katma değerli ambalaj baskısı demosu yapılarak işte geçişteki yüksek hız ve düşük fire ile maksimum baskı kalitesine nasıl ulaşıldığı ayrıntılı olarak aktarıldı. Demonun gerçekleştirildiği 'G' modeli 'green' kelimesinden yola çıkarak çevreci özelliklerle donatılmış teknolojileri tanımlıyor. Bu teknolojinin iddiası en düşük enerji, en az sarf malzeme ve fire kullanımı ile maksimum verimlilikte en yüksek baskı kalitesinde ambalaj üretimi. Yine demo çerçevesinde baskı makinelerinin tüm süreçlerinin bulut üzerinden takibinin yapılabilirdiği ve MIS sistemi ile entegre çalıştırılabilen iş akış yazılımına ilişkin bilgilendirmeler yapıldı.

KOMORI 100 yılı aşkın teknoloji yolculuğunda sektöre birçok yeniliği kazandırmıştır. Dünyada renk ve kalite kontrolünü aynı anda yapabilen



kamera kontrol sistemleri, ilk in-line laklı baskı makineleri ve ilk otomatik kalıp değiştirme teknolojilerini kazandıran teknoloji üreticisidir. Yine güvenlik baskı teknolojilerinde dünya merkez bankalarının kabul ettiği iki lisanslı üreticiden biri olarak geçtiğimiz yıl Türkiye Merkez Bankası baskı tesislerinde KOMORI banknot baskı makineleri devreye alınmıştır.

Hem KOMORI- Tsukuba fabrika ziyareti hem de Niwa Printing ambalaj fabrikası ziyareti esnasında üretim ve kalite süreçlerine ilişkin karşılıklı bilgi alışverişi gerçekleştirme imkânı sağlanmıştır. KASAD başkanı Alican Duran Bey ve KASAD Yönetim Kurulu delegasyonuna, kültürler arası yakınlaşmaya da katkı sağlayan bu kıymetli ziyaret için teşekkür ederiz. ■



Recep Taşyanar (Barem Ambalaj)

Bu etkinlik bizim için çok güzel geçti. Hem kültürel hem teknolojik bir gezi oldu. Fabrikayı da gezdik. Biz büyük ebat çalıştığımız için, 70x100 ebadı bizim uzak olduğumuz bir ebat ama gördüklerimizden etkilendik. Bu gezilerin ve KASAD'ın bir amacı da sektör bileşenlerini bir araya getirmek. Bunda da derneğimiz çok başarılı. İşin bir güzel yanı da çok aktif bir dernek olmamız. Bu tür seyahatler de ufkuymuzu genişletiyor.

Kağıt fabrikası yatırımımız Haziran itibarı ile deneme üretimine başlayacak. Eylül ayında da tam kapasite ile üretime geçmeyi planlıyoruz. Özellikle esmer kağıtda arz fazlalığı ve düşük talep bize bu üretimimizi kullanabileceğimiz yeni yatırımlar için yol açıyor. Bu konuda da ciddi çalışmalarımız var ve yeni yatırımlarımız olacak. Kağıt fabrikamızın kapasitesi yıllık 300 bin ton. Bizim şu anda yıllık 50 bin ton kullanımlarımız var. Bu kapasitemizin %15'i civarında. Bu kapasitenin yarısını kullanabileceğimiz oluklu mukavva tesisleri kurmak gündemimizde. Önümüzdeki süreçte iki yeni fabrika kurulumu planladık. Bunlardan biri Ereğli'de faaliyete geçecek. Üretim tesisinin yanında bir kutu fabrikasının da olması hem enerji hem de buhar yönünden bize fayda sağlayacak. Enerji tarafında da 32 megavatlık bir yatırımımız var. Bunun 20 megavat kadarını biz kullanacağız.

12 megavatlık kısmını ise ulusal enerji ağına vereceğiz. Hali hazırda fabrikamızda 3,7 megavatlık çatı GES'leri de var.

Aylin Topal Yılmaz (Lithosan)

Aras Makine ve Komori'nin nazik daveti üzerine, KASAD Yönetim Kurulu olarak gerçekleştirdiğimiz Tokyo seyahatimiz esnasında hem Komori Tsukuba Fabrikası'nı, hem de bizi büyük bir nezaketle karşılayan meslektaşımız Niwa Print fabrikasını ziyaret ettik.

Komori Tsukuba 'da geleneksel ve kültürel değerlerinden ödün vermeden yalın üretim ilkeleri ile üretim yapıldığını görmek oldukça etkileyici ve ilham vericiydi. Yüksek donanımlara sahip GLX-740A demosu esnasında ambalaj teknolojisindeki gelişmeleri, KP-Connect yazılımını ve ürün geçişi esnasında SSRM'i gözlemleme fırsatımız oldu. Bu deneyim, sektörün inovasyona olan bağlılığını bir kez daha ortaya koydu. Ambalaj sektöründe bu denli donanımlı ve aynı zamanda işini tutku ve tevazu ile icra eden Komori'nin ve yıllardır uyum içerisinde çalışarak bizi onlarla buluşturan Aras Grup'un başarılarının tesadüf olmadığına tanıklık etmiş olduk.

Özenle planlanmış bu faydalı gezi ve misafirperverlikleri için başta Serkan Araz ve Hamdi Kaymak olmak üzere tüm Aras Grup Ailesi'ne, ayrıca bu ziyareti



eşsiz kılan Komori 'ye en içten teşekkürlerimizi sunarız.

Özcan Kilimci (Resim Ofset)

Ziyaret ettiğimiz kozmetik karton ambalajı üreten tesisi gezince dayak yemiş gibi olduk. Bugün buradaki dördüncü günümüz, ben hala kendime gelemedim. Dönünce tüm şirketi toplayıp gördüklerimi anlatmak istiyorum. Dünyada birçok ülkede matbaaları gezdim ama buradaki düzeni, temizliği, ince detayı başka bir yerde görmedim. Adeta bir laboratuvara girdik. Japonların aileden gelen bir disiplin ve terbiyeleri var. Bunu ilk hava alanında görüyorsunuz. Bavullar bile eldivenli ellerle kibarca aktarılıyor. Ülkeye girişte etkileniyorsunuz. Japonya'yı ben gençliğimden beri takip ediyorum. Amerika'da üniversite de okuduğumuz yıllarda Japonlarla nasıl iş yapılması konusunda ayrıca özel eğitim veriyorlardı. Japonya hâlâ kalite ve teknolojisinde, yabancı işçi kullanmadan her şeyi kendisi yaparak yoluna başarıyla devam ediyor. Japonya da üretilen her şey son derece kaliteli. Japon arabaları, elektronik aletleri ve tabii ki Komori makinelerini yıllarca sorunsuz olarak kullanabilirsiniz. Bu bize bir güven veriyor. 29 yıla yakın Komori kullandık ve hiç ciddi sorun yaşamadık. Bir de sağ olsunlar Aras'ın verdiği hizmet bizi aileden hissettiriyor. Bu bakımdan da Grup



olarak çok iyiler. Bütün meslektaşlara çok faydalı oluyorlar. Turan Abi'nin başlattığı yoldan daha teknolojik ve eğitimi olarak devam ediyorlar. Bayrağı yükselttiler. Tüm Aras ailesini ve ekibini candan kutluyor başarılar diliyorum.

Buraya gelip, makine teknolojisini yakından gördüğümüz için etkilendim, ayrıca onur duydum. Bunun yanı sıra, buradaki mütevazilik hepimizi çok etkiledi. Gittiğimiz matbaanın sahibinin bizleri yolda trafiki keserek ve ayrıca eğilerek uğurlaması etkileyiciydi. Bay Komori'nin mütevaziliği ve işine tutku-su da beni çok etkiledi. İşlerini akıl, tutku ve zevk ile yapıyorlar.

Muharrem Kurtaran Mumcu (Kutaş Basım)

Komori dünyanın en önemli markalarından biri ve sektöre de çok hâkim. Benim buradaki izlenimim Japonların disiplinleri, uygulamaları. Buradaki konuşmalarda da kendi geleneksel kural ve alışkanlıklarını teknoloji ile bir arada yürüttüklerini belirtiyorlar. En çok da bu sözler hoşuma gitti. İmkânlar dahilinde buralara gelip, sunum ve demoları izlemek bizim için çok faydalı oluyor. Teknolojinin ne kadar geliştiğini gözlemliyoruz. Çok olumlu ve iyi bir seyahat oldu. Benim en çok dikkatimi çeken temizlik ve disiplin oldu.





KASAD Başkanı Alican Duran:

Bu etkinliği gerçekleştirip, burada bulunmaktan mutluyuz



"...bu krizden fırsat çıkararak Uzakdoğu'nun yerine kendimizi karton ambalajda tedarikçi olarak Amerika'ya yerleştirmemiz lazım."

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Yönetim Kurulu'nun Komori'nin Tokyo yakınlarındaki Tsukuba Fabrikasına yaptığı gezi KASAD'ın 3. Uzakdoğu gezisi olarak geride kaldı. Komori ve Komori'nin Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan temsilcisi Aras Grup davet ve organizasyonunda gerçekleştirilen bu etkinlikte KASAD Başkanı Alican Duran'dan geziye ve Türk karton ambalaj sektörüne ilişkin değerlendirmelerini aldık.

Alican Bey. Dünyanın geldiği nokta itibarıyla, belki bir süre sonra bir eşik olarak adlandırılacak bir döneme giriyoruz. Bu dönemin Türk karton ambalaj sektörü için avantaj ve dezavantajları neler?

Zor bir ortamında olduğumuz aşikâr. Avrupa'nın resesyonda olduğu bir dönemdeyiz. Ülkemizin ekonomisi de çok iyi değil. Dolayısıyla zorlandığımız bir dönemden geçiyoruz. 2025 ile dünyadaki ekonomik kurallar değişmeye başladı ve bu konjonktürde çok bilinmez var. Tüm dünya için zor ama bizim için daha da zor bir dönem. Bilemediğimiz birçok parametre ile karşı karşıyayız ama unutmamak lazım ki her kriz bir fırsattır. Mesela şu anda Amerika'nın

yüksek tarifeleri Türkiye için şans olabilir. Eğer burada kendi yerimizi bulabilirsek, ihracatta, en azından Avrupa canlanana kadar bu dönemde Amerika'da çok ciddi bir ilerleme sağlayabilir. Her zaman dediğimiz gibi Amerika çok büyük bir pazar. Bundan 5 sene önce ben bunu söylerken o zaman bir hayal gibi gözüküyordu. Amerika ihracat yaptığımız ilk 10 ülke içinde yoktu. Şu anda Amerika ikinci sırada ve biraz daha şanslı olur ve daha akıllı işler yapabilirsek çok rahat birinci sıraya çıkabilir. O yüzden bizim şu anda bu krizden fırsat çıkararak Uzakdoğu'nun yerine kendimizi karton ambalajda tedarikçi olarak Amerika'ya yerleştirmemiz lazım.

Sizin hep Amerika pazarının büyüklüğünü vurgulayarak oraya tek başımıza hitap etmemiz yerine iş birliği içinde hareket etmeliyiz diyorsunuz. Bu konuda durum nedir, bir adım atıldı mı, neler yapıyorsunuz?

İstanbul İhracatçılar Birliği şemsiyesi altında bir URGE kurduk (Uluslararası Rekabeti Geliştirme Grubu). Burada 18 KASAD üyesi var. İki ay önce Amerika'dan 6 müşteri ağırladık. Burada toplantılar yaptık, fabrikaları gezdiler. Bazı firmalarımız bunlarla çalışmaya başladılar. Mayıs ayında tekrar bir grup gelecek ve ondan sonra da Eylül ayı gibi de biz Amerika'ya bir ziyaret planlıyoruz. Yani şu anda çok hızlı bir şekilde Uzakdoğu'nun iş yaptığı Amerika'ya karton ambalaj satmaya çalışıyoruz. Kendimizi tanıtmaya, duyurmaya çalışıyoruz. Kolay bir iş değil ama başarmak için elimizden geleni yapıyoruz.

Özellikle büyük pazarlara dönük olarak birkaç işletmenin bir araya gelip cevap vermesi çerçevesinde, standardizasyon için yaptığınız bir şey var mı, olası sorunlar nasıl aşıyor?

Artık şirketlerimiz ihracat kabiliyetlerine sahipler ve bu konular zaten aşıldı. İhracatı ben herkese tavsiye ederim ama her firmanın olgunluk derecesi aynı değil. Dolayısıyla herkesin kendine göre bir segmentte başlamasını tavsiye ederim. Çünkü hazır olmadığımızda hem kendi adımıza hem ülkemiz adına negatif bir iz bırakıyoruz. Bunu temizlemek sonra daha zor oluyor. O yüzden çığneyebileceğimizden büyük lokmayı yutmamaya çalışmakta fayda var.

Trump faktörü konusunda ne düşünüyorsunuz, sonuç olarak ekonomiyi çok etkileyen bir durum... ➔

expleo
inks & coatings

Doğaya Ayak Uydurmak!

Dünyamız böyle rengarenk yaratıklarla dolu. Maalesef, günümüzde insanların kendi çevrelerinde bu güzelliği çıplak gözle görebilmeleri neredeyse imkansız.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan EXPLEO mürekkep ve lakları sayesinde, müşterilerimiz, böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde görmenize yardımcı olabilir.

frimpeks.com

Frimpeks



Uluslararası ilişkiler uzun yıllardır diplomatik bir zarafetle yürütülüyordu. Ama Trump geldiğinden beri işler biraz değişti. Dünyanın lider devletinin bu kadar hesapsız kitapsız davranıyor olması mantıklı gelmiyor bana. Mutlaka bir denge bulunacaktır. Bir tarifi açıklıyor sonra bunu 90 güne erteledim falan diyor. Bunlar dünyada görmeye alışkın olduğumuz şeyler değil. Şahin liderlerden sonra güvercin liderler, sonra tekrar şahinler gelir. Tarih, insanlar hep böyle olmuş yani zaten bugünlerin ne olduğunu anlamak isteyenlere. Ben çok ciddi tarih okumasını öneririm.

Dünya piyasaları halen dolarla dönüyor. Banka sistemi buna bağlı. Rusya'ya yaptırımlar bu çerçevede. Bu arada Çin'in yeni bir parasal sistem oturtmaya çalıştığı söyleniyor. 200 ülkede de bunun altyapısını kurduğuna ilişkin birtakım söylemler var. Bu konuya bakış açımız nedir?

Çin gerçekten sessiz bir güç. Bunu artık herkesin kabul etmesi lazım. Yani 20 yıl önceki ucuz iş yapan ülkeyi unutun. Çin şu anda dünyadan 20 sene ilerde yaşıyor. Yani bugün Şanghay gibi kentlere gittiğinizde görüyorsunuz, çok ilerlemiş durumdalar. Borçları yok, dünyada bir sürü liman aldılar. Değerli madenler ellerinde. Bizim sektörümüzde, karton ambalajda dünya devi hâлиндeler. Kurdukları her makine bir milyon ton civarı üretim yapıyor. Bu bir Almanya kadar ya da dördüncü büyük Türkiye'den %50 daha fazla. O yüzden bugün gerçekten devasa bir güç. Bu şekildeki ekonomik savaşlarda herkes kaybeder. Bu yüzden bir şekilde konsensus sağlanması her

ülke için yararlı olacaktır.

“Komori'nin GX karton ambalaj makinesi, performansı ile fark yaratabilecek güzel bir makine”

KASAD olarak Japonya'ya bu ilk organizasyon sanıyor, nasıl değerlendiriyorsunuz?

Evet, Japonya'ya ilk defa geldik. Ama yıllar önce bir KASAD organizasyonu ile Kore'ye gidilmiş. Bir de Süleyman Bey'in başkanlığı döneminde Şanghay organizasyonumuz var. Yani bu KASAD'ın Uzakdoğu'ya üçüncü organizasyonu.

Bu etkinliği gerçekleştirip, burada bulunmaktan mutluyuz. Aras Grup'a ve Komori Corporation'a bizi kabul ettikleri için çok teşekkür ediyoruz. Hem Türk Japon ilişkileri için hem karton ambalajın pekişmesi açısından çok güzel oldu. Yönetim Kurulumuz Komori'nin son teknolojilerini gördü. Sonuçta yatırım yapmak bizim işimizin doğasında var. Zaman ve gelişen teknoloji geride kalmanıza izin vermiyor. Burada gördüklerimiz üyelerimizle de paylaşacağız. O yüzden bence genel olarak çok başarılı, çok doğru bir gezi oldu.

Bu gezide en çok öne çıkan, dikkatinizi çeken ne oldu?

Komori'nin GX karton ambalaj makinesi, performansı ile fark yaratabilecek güzel bir makine, en çok dikkatimi çeken o oldu. Yakında ticarileşecekmiş, o zaman değerlendireceğiz. ■



KASAD Yönetim Kurulu Üyeleri'nin 5 günlük KOMORI ziyaretinin ilk günü bütünüyle Tokyo şehir turuna ayrılmıştı. Tokyo'daki iki kuleden biri olan ve geniş bir Tokyo görüntüsünü olanaklı kılan yukarıdaki kule 332,9 m yüksekliği ile Japonya'nın en yüksek ikinci kulesi.

Günlük programlar akşamları yerel restoranlardaki keyifli yemeklerle sonlandı.



Mustafa Süleyman Öncel (Sentez Grup Ambalaj)

Türkiye'de Aras Grup'un faaliyeti çerçevesinde Komori'yi tanıyoruz. Birçok matbaada Komori baskı makineleri var. Teknolojisini de çoğu firma biliyor. Bu seyahat sayesinde Komori'nin güncel teknolojisini tekrar görmüş olduk. Markanın hangi seviyeye geldiğini demo yaptıkları makinede gördük. Bu vesile ile diğer firmaların makineleri ile mukayese etme fırsatı da bulduk. Ben eminim ki burada bulunan KASAD üyeleri için de verimli bir seyahat oldu. Bu seyahatin düzenlenmesinde katkısı olan Aras Grup'a, Serkan Bey'e, Hamdi Bey'e çok teşekkür ediyoruz. Bu seyahat KASAD üyelerinin de tekrar bir araya gelmesine vesile oldu. Sektörümüzün önde gelen firmalarının üst yönetiminin her vesile ile bir araya gelmesi sektörümüzün sinerjisini daha da artıran imkanlar sağlıyor bize. Bunun için de çok teşekkür ediyoruz.

Komori'nin ve Japonların disiplini bilmeyen yok. Ziyaret ettiğimiz matbaa çok güzel dizayn edilmiş. Herkesin ulaşamayacağı bir teknoloji ve iş akışı ile üretim yaptıklarını gördük. Bunları görmek bizim kendi işlerimiz için de ilham kaynağı oluyor. Bu açıdan da çok faydalı bir gezi oldu.

Süleyman Ertem (Tem Ofset)

Çok verimli ve keyifli bir seyahat oldu. Onbeş matba ve 20 kişilik bir grubuz. Hem Komori'nin hem Aras Grup'un destekleri ve KASAD organizasyonu

ile buraya geldik. Benim için çok verimli ve güzel geçti. Komori kullanan bir matbaayı ve Komori'nin üretim tesislerini gezdik. Benim aklımda kalan hem matbaada hem de Komori fabrikasında saygı ve temizliğin üst düzeyde olmasıydı. Mesela matbaaya ayakkabıları çıkarıp terlikleri giyerek girdik. Döndüğümüzde ayakkabılarımız ters çevrilmiş ve hazırды. Bu kadar ayrıntılara dikkat edilmişti. Hem matbaada hem de Komori Fabrikası'nda çalışanların işlerine ve şirketlerine kalpten bağlılıkları da çok dikkatimizi çekti. Çalışanlar işlerine tutkularla. Biz de yıllardır Komori kullanıyoruz ve memnunuz. Burada da teknolojik gelişmeleri canlı olarak gördüğümüz için çok mutluyuz. Bu seyahatten her birimiz bir şeyler kazanarak ayrılıyor. Türk Japon ilişkilerinin ne kadar kuvvetli olduğunu da gördük.

Mr. Komori bizi fabrikada kapıda karşıladı. Bu unutulur gibi değil. Akşam yemeğinde de restoranda masada bizi bekler bulduk. Bizim masada 8 kişiydik 87 yaşındaki Mr Komori herkese tek tek servis yaptı. Bu kadar candan ve güzel bir misafirperverlik beklemiyorduk. Çok mutlu olduk.

Bu KASAD'ın ilk Japonya gezisi olsa da Uzakdoğu için 3. KASAD organizasyonu. 1996'da Güney Kore'ye gitmiştik. O zaman başkanımız Oktay Duran'dı. Çok güzel bir organizasyondur. O tarihler KASAD'ın yeni yıllarıydı. Sanırım 15 kişi kadaydık. İkinci Uzakdoğu seyahatimiz de benim başkanlığım zamanında oldu. Çin Şanghay'a fuara gittik. O tarihlerde ben de ECMA



Burhan Özdemir (Omaks)



Aras Grup'un organizasyonu ile gerçekleşen KASAD-Komori gezisi kapsamında, dünyanın önde gelen baskı makinesi üreticilerinden Komori'nin modern üretim tesislerini ziyaret etme fırsatını yakalamak, sektörümüz adına son derece değerli ve ilham verici bir deneyim oldu.

Komori, baskı teknolojilerindeki inovasyon gücü, mühendislikteki titiz yaklaşımı ve müşteri odaklı çözüm anlayışıyla, küresel ölçekte sektörün öncü markalarından biri konumunda. Fabrika ziyaretimiz sırasında bu yaklaşımın tüm üretim süreçlerine nasıl entegre edildiğini yakından gözlemleme şansımız bulduk.

Ziyaretin dikkat çekici anlarından biri, Komori'nin yüksek hızlı ve tam otomasyonlu GX40 Advance modelinin demo çalışmasıydı. Bu ileri teknoloji baskı makinesi; yüksek baskı kalitesi, kısa hazırlık süresi ve hızlı işten işe geçiş kabiliyetiyle, modern matbaacılığın ihtiyaçlarına en üst düzeyde yanıt veriyor. Özellikle inline kalite kontrol sistemleri sayesinde süreç boyunca baskı kalitesi sürekli olarak izleniyor ve böylece sıfır hata prensibine

uygun üretim gerçekleştirilebiliyor. Bu özellik, günümüzün rekabetçi pazar koşullarında kalite, hız ve verimliliği bir arada sunmak isteyen matbaalar için büyük bir avantaj sağlıyor.

Komori'nin Ar-Ge'ye yaptığı yatırımlar, sürdürülebilirlik odaklı üretim anlayışı ve dijitalleşmeye yönelik vizyonu da bu ziyaret sırasında dikkatle incelediğimiz önemli unsurlar arasındaydı. Firma, sadece bugünün değil, geleceğin baskı endüstrisini şekillendirecek çözümleri geliştirme konusunda da güçlü bir misyon taşıyor.

Bu özel ziyareti titizlikle planlayan ve bizleri samimiyetle ağırlayan Sayın Serkan Araz ve Hamdi Kaymak'a, ayrıca Komori ailesine içten teşekkürlerimizi sunuyoruz. Gerek teknik paylaşımlar gerekse sıcak ev sahipliği ile bu organizasyon, sektörümüz açısından oldukça değerli bir bilgi ve deneyim paylaşımı ortamı sundu.

Bu tür etkileşimlerin, uluslararası iş birliklerimizin güçlenmesine, teknolojik gelişmelerin daha yakından takibine ve sektörümüzde sürdürülebilir büyümeye katkı sağlayacağına olan inancımız tam.

İsmail Gök (Anıl Ambalaj)

Bence grup olarak güzel bir gezi yapmış olduk. Buradaki demolar da gayet iyiydi. Ben 10 yıl önce de Tokyo'ya gelmişim. O zamanla bugün arasında belki çok fark yok ama baskı makineleri teknolojik olarak çok gelişmiş. Bu seyahatimizin turistik boyutu da doyurucu. Çok sayıda tapınak da gezmiş olduk.





Seka Etiket'ten yatırım atağı: “Zonten ZTR-370 full servo flekso baskı makinesi gücümüze güç katacak”

Seka Etiket, MATSET'in çözüm ortağı olduğu ZONTEN ZTR-370'e yatırım yaptı.

İstanbul'un Anadolu Yakası'nda faaliyet gösteren ve sektöründe güvenilir bir marka haline gelen Seka Etiket, rulo etiket ve ambalaj baskı teknolojilerindeki yatırımlarına bir yenisini ekleyerek, üretim kapasitesini artırmak amacıyla, MATSET'in çözüm ortağı olduğu ZONTEN ZTR-370 Full Servo Flekso Baskı Makinesini makine parkına dahil etti.

Bu yeni yatırım, Seka Etiket'in hedeflediği kaliteyi ve verimliliği daha da üst seviyelere taşımasını sağlayarak sektördeki rekabetçi avantajını güçlendirip müşterilerine daha hızlı, kaliteli çözümler sunmasının yolunu açacak.

Firmanın kurucusu ve sahibi Sedat Olgun, yatırımla ilgili şu açıklamayı yapıyor:

“ZONTEN ZTR-370 baskı makinesi ile üretim süreçlerimizi hızlandırırken, baskı kalitemizi de en üst düzeye taşıyacağız. Bu yeni yatırımlarımız, müşteri memnuniyetini artırmamız ve sektördeki yerimizi daha da sağlamlaştırmanın önemli bir

adım oldu.”

MATSET'in tek temsilcisi olduğu, Türkiye'de üst üste 3. kurulumu yapılan ve toplamda 4 makine satışı gerçekleştirilmiş olan ZONTEN'in ZTR-370 Full Servo flekso baskı makinesi, basım endüstrisinin uzun tiraj ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde yüksek hızda baskı yapabilme kapasitesine sahip. Makine, özellikle baskıda hassasiyet ve kaliteyi ön planda tutarak, geniş malzeme yelpazesinde (yapışkanlı etiket, karton, taşıyıcı/taşıyıcısız film, lamine tüp vs.) mükemmel sonuçlar elde edilmesini sağlıyor. LED UV kurutma teknolojisi sayesinde çevre dostu, düşük enerji tüketimi, daha yüksek hız ve daha düşük işletme maliyetleri ile üretim süreçlerine katkıda bulunuyor.

MATSET'ten yapılan açıklamada, “Seka Etiket'in çevreye duyarlı üretim anlayışının ve kalite standartlarının hem sektöre hem de müşterilerine katkı sağlayacağına ve bu yatırımın, Seka Etiket'in büyüme yolculuğuna güç katacağına inanıyoruz” ifadelerine yer veriliyor. ■



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.



Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin fabrika donanımındaki iş ortağı Bühler Group İsviçre'de gelenekleri ve başarıyı simgeleyen sembolik bir inek çanı hediye etti.

Manisa'da 70 milyon dolarlık teknolojik yatırım:

Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin yeni fabrikası açıldı

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 62.500 m² alan üzerine kurulan yeni tesis, yalnızca Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin üretim kapasitesini artırmakla kalmayacak, şirketin inovasyon gücünü önemli ölçüde ileriye taşıyacak.



Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Benli



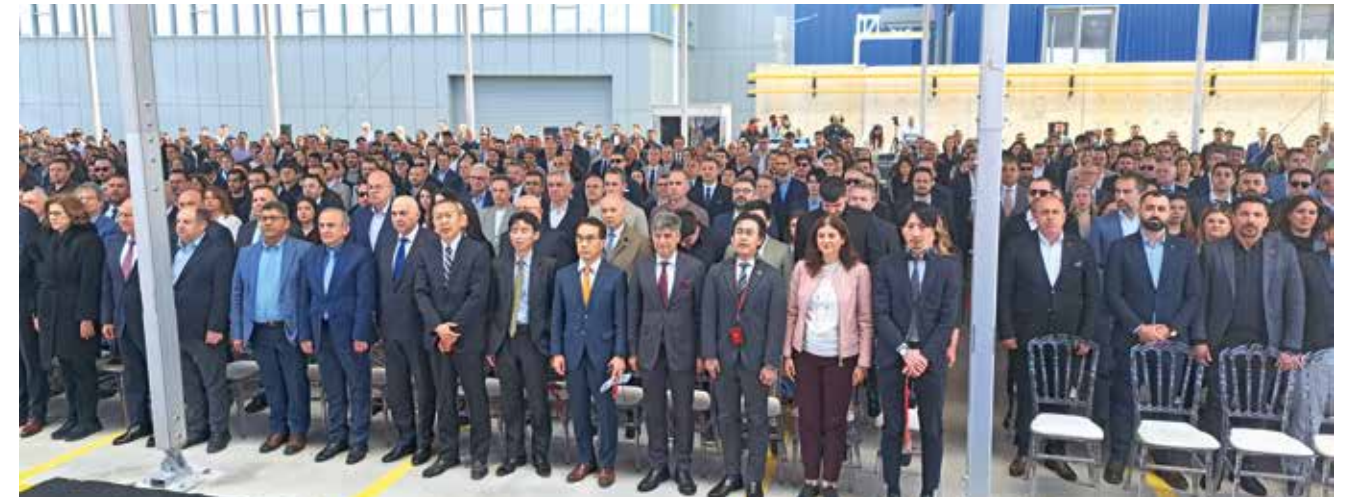
artience Group CEO'sü Satoru Takashima



Toyo Matbaa Mürekkepleri Yönetim Kurulu Başkanı Isao Kameoka



Japonya İstanbul Başkonsolosu Kenichi Kasahara





Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Benli



artience Group şirketi Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin yeni fabrikası, çevreye duyarlı tasarımı, ileri teknolojik altyapısı ve sürdürülebilir üretim yöntemleriyle dikkat çekiyor. Açılış törenine; Manisa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mehmet Yılmaz, Manisa Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Sait Cemal Türek, Japonya İstanbul Başkonsolosu Kenichi Kasahara, Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Benli, artience Group CEO'su Satoru Takashima ve Toyo Matbaa Mürekkepleri Yönetim Kurulu Başkanı Isao Kameoka'nın yanı sıra, çok sayıda yerli ve yabancı üst düzey konuk da katılım sağladı.

Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde 62.500 m² alan üzerine kurulan yeni tesis, yalnızca Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin üretim kapasitesini artırmakla kalmayacak, şirketin inovasyon gücünü önemli ölçüde ileriye taşıyacak.

Tesisin açılışında konuşma yapan Toyo Matbaa Mürekkepleri CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Benli, Türkiye ile Japonya arasındaki köklü ilişkilerin bu yatırım ile daha da güçlendiğini belirterek, şunları söylüyor: "Bu fabrika, sadece bir üretim tesisi değil, aynı zamanda iki ülke arasındaki dostluğu ve iş birliğini simgeliyor. Japonya ile Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin 100. yılını geride bırakırken, bu yatırım, bu güçlü bağları geleceğe taşıyacak önemli bir adım olarak görülüyor."

Yerli üretime katkı

Yeni fabrikanın üretim kapasitesini artırırken, aynı zamanda yerli üretime katkı sağlayacağını belirten Benli, şöyle devam ediyor: "Bu yatırımla birlikte üretim kapasitemizi iki katına çıkaracağız ve daha önce ithal ettiğimiz laminasyon tutkalı gibi ürünleri yerli üretimle karşılamayı hedefliyoruz. Yeni tesisimiz, yalnızca Türkiye için değil, çevre ülkeler için de bir üretim ve ihracat üssü olacak. İleri teknoloji ve otomasyon sistemleriyle donatılmış tesisimiz, verimlilik ve enerji tasarrufu sağlarken, çevresel sürdürülebilirlik de ön planda tutulmuştur." ➔

HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz.

heidelberg.com/175



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin Makedonya Bayii Marsha, Sırbistan Bayii Toyo Ink Doo Co ve Kosova müştesi Flexograf temsilcileri de konuklar arasındaydı.

Japonya-Türkiye ilişkileri

Açılış töreninde Türkiye ve Japonya arasındaki ekonomik ilişkilerin her geçen yıl güçlendiğine dikkat çeken Japonya İstanbul Başkonsolosu Kenichi Kasahara, şöyle diyor: "Japonya ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkiler güçlenerek devam ediyor. Bugün burada Manisa'da birçok Japon firması ve üretim tesisi bulunuyor. Bu da bize iki ülke arasındaki ilişkilerin daha da sağlamlaştığını gösteriyor. 2024 yılı, Türkiye ve Japonya arasında dostane ilişkilerin 100. yılıydı ve bugün, bu dostluğun ikinci yüzyılını başlatmanın heyecanını yaşıyoruz." Kasahara, ayrıca 1985 yılında yaşanan bir olayı hatırlatarak Türkiye'nin Japonya'ya yardımını minnetle anarken, bu tür dostlukların her zaman hatırlanması gerektiğini ifade ediyor.

Yüksek kaliteli ürünler ve sürdürülebilirlik

artience Grup CEO'su Satoru Takashima, yeni fabrikada üretilen yüksek kaliteli matbaa mürekkepleri ve tutkalların, özellikle ambalajlama sektöründe büyük bir öneme sahip olduğunu belirtiyor. Takashima, "Ürettiğimiz ürünler, gıda paketleme ve ambalajlama sektörlerinde pek çok alanda kullanılmaktadır. Paketleme ve ambalajlama sektörünün giderek büyüdüğü bu dönemde, Türkiye'nin stratejik konumu sayesinde daha geniş pazarlara hitap edeceğiz" diyor.

Yeni fabrikada, çevre dostu ve sürdürülebilir üretim yöntemlerinin de ön planda olduğunu belirten Takashima, su bazlı mürekkepler ve metal ambalajlara yönelik yüksek performanslı mürekkepler gibi ileri teknolojilerin ikinci

fazda üretilen ürünler arasında yer aldığını kaydediyor.

Yeni yatırım, güçlü ortaklıklar ve Türkiye'ye güven

Toyo Matbaa Mürekkepleri Yönetim Kurulu Başkanı Isao Kameoka da, açılış töreninde bir konuşma yaptı. Kameoka, etkinliğe katılan tüm misafirlere teşekkür ederek, Toyo Matbaa Mürekkepleri ve artience Group adına yeni fabrikanın açılışını katılımcılarla birlikte kutlamaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade ediyor.

Kameoka, katılımcıların yeni fabrikayı yerinde inceleyebileceklerini belirterek, ileri teknolojiyle donatılmış fabrikanın modern ekipman altyapısıyla dikkat çektiğini vurguluyor. Ayrıca bu yatırımın, yalnızca iş ortaklarının faaliyetlerine değil, aynı zamanda Türk toplumuna da olumlu katkılar sağlayacağına inandıklarını ifade ediyor.

Yoğun katılım ile gerçekleşen açılış töreni hem yerli hem yabancı davetlilerin büyük ilgisini çekti. Fabrikanın sunduğu ileri teknoloji ve sürdürülebilirlik vizyonu, tüm ziyaretçilerde heyecan ve takdir uyandırdı. Türkiye ve Japonya arasındaki dostluğun simgesi niteliğindeki bu etkinlik, Toyo Matbaa Mürekkepleri'nin sektörel ve bölgesel gelişime yönelik çalışmalarının altını çizdi. Açılışa katılan davetliler, yalnızca yeni bir fabrikanın açılışına değil, aynı zamanda güçlü bir geleceğe yapılan yatırımın heyecanına ortak oldu. ■



BASEV Başkanı Murat Demir ve Yönetim Kurulu üyeleri artience Group ve Toyo Matbaa Mürekkepleri yöneticilerini kutladılar ve hediyeler sundular.

HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz. [heidelberg.com/175](https://www.heidelberg.com/175)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Ümit Matbaacılık selofan makinesi yatırımında HZKDX'i tercih etti

Ocak ayında kurulan makine hem Koenig & Bauer Rapida 145 baskı makinesinden çıkan 106 x 145 ebatlı işler için hem de 32 cm'ye kadar küçük işler için uygun.



Atakan Bozkurt (Ümit Matbaacılık), Kadir Babataş (Aysan).

İki yıl öncesine kadar İstanbul Topkapı'da, 2. Matbaacılar Sitesi'ndeki tesislerinde fason matbaacılık hizmetleri veren Ümit Matbaacılık, 2023'te büyük ebat Koenig & Bauer Rapida 145 ve CtP yatırımları yaparak, İstanbul, Beylikdüzü'ndeki 3. Matbaacılar Sitesi'nde bir ambalaj tesisi kurmuş, daha sonra makine parkını kesim ve katlama yapıştırma makineleriyle geliştirmişti. Firmanın son yatırımı, baskı makinesinin ebatlarına uygun, tam otomatik HZKDX selofan makinesi oldu. Ocak ayı ortasında kurulan makine firmanın iş hacmine katkıda bulunuyor.

Ümit Matbaacılık ambalaj tesisinin yöneticisi Atakan Bozkurt, selofan makinesi yatırımını gerektiren gelişmeleri ve makine tercihinin nasıl yaptıklarını şöyle anlatıyor:

"Topkapı 2. Matbaacılar Sitesi'ndeki tesismiz daha önce kendi selofan makinemiz vardı ama daha sonra dışarıdan hizmet almanın daha uygun



olacağına karar verilerek uzun yıllar sorunsuz hizmet aldık. 2024'e geldiğimizde, selofan malzeme ve işçilik maliyetlerinin çok artması, müşterilerin selofanı da kendi bünyesinde bulunan firmalarla çalışma eğilimine girmesi ile kendi bünyemize alma ihtiyacı hissettik. Her ne kadar Avrupa kabul etmiyor, selofanlı işler azalacak denilse de mevcut iş portföyünde yatırım maliyetini hızlı bir şekilde amorti ediyor olması bizim karar vermemizi kolaylaştırdı.

Günümüz şartlarında bu makineyi alıp iş portföyümüzü korumamız gerekiyordu. Korumaktan ziyade iş hacmimizde de bir artış sağladı. Fason çalışan işletme olduğumuz için müşteri baskıdan sonra işi almak yerine, baskı sonrası işlemlerini de bizde yaptırmaya başladı.

Selofan fiyatlarında COVID öncesini ve sonrasını ikiye ayırmak gerekiyor: COVID sonrası Türkiye'nin selofan filmine uyguladığı ➔

HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz. heidelberg.com/175



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Kadir Babataş (Aysan),
Atakan Bozkurt (Ümit
Matbaacılık).



anti – damping vergilerinin de etkisiyle fiyatlar birkaç kat yükseldi. Bu da maliyetleri arttırdı ve birçok matbaa selofan makinesi yatırımı yapmaya yöneldi.

Atakan Bozkurt: “HZKDX selofan makinemiz çok hızlı üretime geçti”

İki alternatif makine vardı. Biri, dünyanın önde gelen markalarından biri ve yüksek tirajlı işler için uygundu. Biz fason çalıştığımız için hızlı iş geçişleri için uygun olan, otomatik, sıcak selofan yapabilecek bir makineyi tercih ettik. Hem büyük ebat Koenig & Bauer makinemizin ebadına uygun, 106 x 145 cm ebat tabakaya selofan yapabileceğimiz bir makine.

Ocak ortasında kurulan makinenin kurulum süreci de çok hızlı oldu: Geldiği gün indirildi, ikinci gün kuruldu ve üçüncü gün üretime başladık.

Hali hazırda 3. Matbaacılar Sitesi'ne gelen 70x100 işlerimizi Topkapı'daki tesisimize yönlendiriyoruz ve orada basılıp,, burada selofan kaplanıyor. Bu da bizi nakliye ve zaman yönünden yoruyor. Ya Topkapı'dan buraya 70 x 100 bir baskı makinesi getireceğiz ya da oradan bir makine verip buraya yenisini getireceğiz. Onu o zaman ki ekonomik koşullar belirleyecek.

Baskıdan çıkan işlerimizin %30'unda selofan var. Selofan makinesinin kapasitesinin %60'ını 70x100 işler dolduruyor. Sadece baskısını yaptığımız işlerin ve bizimle çalışan müşterilerin baskısız selofanını yapıyoruz.”

Kadir Babataş: “Sıcak selofan yapan makinenin toz ünitesi de var. Elektrik tasarrufu sağlıyor ve sıcak bıçak sistemiyle metalize de kesebiliyor”

Selofan makinesini tedarik eden Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Şti.'den Kadir Babataş, makinenin özellikleri hakkında şunları söylüyor:

“Sıcak selofan yapan makinenin toz ünitesi de var. Elektrik tasarrufu sağlıyor ve sıcak bıçak sistemiyle metalize de kesebiliyor. Ümit Matbaacılık istediği için makine özel bir konfigürasyonda üretildi; 146 cm.'nin yanı sıra 32 cm selofan da yapabiliyor. Standart makineler 39.5 cm'ye kadar inebiliyordu. Biz özel bir çalışma yaparak 32 cm'ye indirdik. Geniş bir portföye hitap ettikleri için tek makinede işi çözebilmek istediler ve akıllıca bir hareketti.

Tüm makine parkı kaliteli makinelerden oluşuyor. Sıfır Koenig & Bauer baskı makinesi ve kesim makinelerinden sonra bizim makinemizi tercih etmesi bizi çok gururlandırdı. Sadece fiyata değil kalite ve fiyat kriterlerine baktılar. Bizimki de Çin menşeli bir makine. Ama Çin makine denince bir leb-i derya ve yarı fiyatına olan makineler de var. Ama aralarında gövde, ağırlık, hız, ayar, elektrik tasarrufu, amortisman, elektronik donanımı gibi farklar var. Atakan Bey hem makineye hem bize güvendi. Ümit Matbaacılık ile uzun bir geçmişimiz var ve malzeme ihtiyaçlarını da karşılıyoruz. Aramızda bir güven ilişkisi de var ve alışverişimiz çok kolay oldu.

Atakan Bey'in müşterileri büyük küçük ayırmadan ilgi göstermesi de işlerinin artmasında etkili oluyor.” ■

Innvestio Baskı, Etiket Sanayicileri Derneği ile özel bir etkinlik düzenliyor

Innvestio Baskı, Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) iş birliğiyle, baskı, etiketleme ve dijital dönüşümün geleceğine adanmış özel bir etkinlik düzenliyor.

Teknoloji ve sürdürülebilirliğin işletmelerin iş yapma biçimlerini yeniden tanımladığı bu dönemde; şirket verimlilik, çevre duyarlılığı ve yüksek kaliteli sonuçları bir araya getiren yenilikçi çözümleri sektör mensuplarıyla paylaşacak. Renaissance Polat İstanbul Hotel'de 17 Haziran 2025 Saat 17.00-23.00 arasında gerçekleşecek etkinlik en yeni teknolojileri keşfetme, sektör uzmanlarından ilham alma, sürdürülebilir uygulamaları inceleme ve iş ortaklarıyla, meslektaşlarla bağlantı kurma fırsatı sunuyor. ■

HUATAI

Otomatik Karton ve Oluklu Mukavva Kesim Makineleri

HT1050P



HT600



YÜKSEK HIZ
KUSURSUZ KESİM
KOLAY KULLANIM



Karton Çanta



Kendinden Yapışkanlı Etiket



Askılı Etiket



Plastik (PET/PP/PVC)



Oluklu Mukavva Ambalaj



Karton Kutu Ambalaj

AYSAN

Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti.

100. Yıl Mh. Massit Matbaacılar Sitesi 2.Cadde No:193
Bağcılar İstanbul

+90 212 501 84 85
info@aysanmat.com
www.aysanmat.com.tr



Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği'nin (KASAD), aylık tanıtım toplantısı 10 Nisan'da Sun Chemical sponsorluğunda gerçekleştirdi

Alican Duran: “Önümüz açık ama bugünlerde biraz dikkatli olmalıyız”

KASAD'ın aylık tanıtım toplantısında konuşan Başkan Alican Duran, 2025'in sıkı durulması gereken bir yıl olduğunu, bununla birlikte sektörü güzel geleceğin beklediğini vurguluyor.



"2025 sıkı durmamız gereken bir yıl ve biraz daha sabır diyoruz. Önümüzdeki dönemde gerçekten karton ambalaj sektörünü daha olumlu, daha güzel bir mevsim bekliyoruz"

Toplantıda sektördeki son durum, fırsatlar ve tehditler konuşuldu ve Sun Chemical'ın sunumları gerçekleştirildi. Açış konuşmasında Avrupa'daki resesyona dikkati çeken KASAD Başkanı Alican Duran, hedef ülke olarak Amerika'yı işaret ediyor. Kurların henüz istenilen paritede olmamasının ihracatta çıkardığı güçlükler, içinden geçilen sürecin finans ve müşteri ilişkilerinde getirdiği zorluklara değinen Duran, şunları söylüyor:

“Bu zorlukları her zaman geçtik, yine geçmeyi diliyoruz. Önümüz açık ama bugünleri geçerken biraz dikkatli olmakta fayda var. Çünkü 2025 sıkı durmamız gereken bir yıl ve biraz daha sabır diyoruz. Önümüzdeki dönemde gerçekten karton ambalaj sektörünü daha olumlu, daha güzel bir mevsim bekliyoruz.”

Toplantıda yeni üyelerden Sun Chemical Türkiye Genel Müdürü Arınç Aktan, Siegwark Türkiye'den Satış Müdürü Hakan Özbey, Fujer Kağıt'ın sahibi Egemen Güçbaşaran ve Koenig Bauer Duran'dan Ali Duran'a rozetleri takıldı.

Sun Chemical Türkiye, Mısır ve Rusya'dan sorumlu Genel Müdürü Arınç Aktan, “Türkiye Avrupa'nın ambalaj üssü konumuna geldi” diyor ve ekliyor: “Diğer ülkelerin mürekkep tüketimlerinin de etkisiyle söyleyebilirim: Esnek ambalajda çok ciddi direkt ihracatların da etkisiyle Türkiye Avrupa'da bir numara. Oluklu mukavva olsun karton ambalaj olsun (sıralarda değişiklik olabilir) 4., 5. sıralarda. Bu sıraları tutmak hatta krizden fırsat yaratarak daha da ileriye götürebilmek için hep birlikte çalışmamız gerekiyor. Daha alınacak çok yol var. Sun Chemical olarak hem ürünlerimizle hem de hizmetlerimizle değerli üyelerimize katkı vermeye devam edeceğiz.”

Bir test, denetim ve sertifikasyon şirketi olan ve KASAD'ın birlikte çalıştığı SBG'den Fadime Karagöz, ormansızlaşmaya sebep olan ürünlerin Avrupa Birliği sınırlarından girmesini engellemeyi amaçlayan AB EUDR Yönetmeliği ve FSC EUDR Uyum Sertifikasyonu hakkında

bilgi verdi. Mevzuatın halen yürürlükte olduğunu, sadece cezai hükümlerinin 1 Ocak 2026'dan itibaren AB kapsamında yürürlüğe gireceğini ve mevzuata uygun olmayan ürünlerin AB ülkelerine ithalatının engellenmesinin amaçlandığını belirten Karagöz, şunları söylüyor: “Ormansızlaştırmayı Önleme Yönetmeliği, ihracat, ithalat, ticaret veya işleme yoluyla ormansızlaşma ile ilişkili emtiaları AB pazarına sunulan veya AB'den ihraç edilen ürünlerin ormansızlaştırma içermediğinden, üretim ülkesinin ilgili mevzuatlarına uygun olarak üretildiğinden ve Özen Yükümlülüğü (Duty of Care) veya Durum Tespiti (Due Dilligence) beyanı kapsamında olduğundan emin olunmasını gerektiriyor.” Karagöz, ilgili ülkenin mevzuatından kastın, birincisi arazi sahipliği (orman sahipleri ve ormanda hasadın ilgili mevzuatlara uygunluğu konuları); ikincisi çevre ile ilgili konular, ormanlarla ilgili diğer düzenlemeler, işçi hakları, uluslararası hukuk kapsamında korunan insan hakları, üçüncü taraf hakları ve yerel halkların hakları ile ilgili konular ve son olarak vergi, yolsuzlukla ilgili konular, ticaret ve gümrük düzenlemeleri... EUDR kapsamında, bu konulardaki ülke mevzuatlarının ürünü üreten şirket tarafından yerine getirilmiş olması bekleniyor.” Fadime Karagöz, atık ve artıklardan üretilen ürünlerin, bir ürünün ambalajı olarak AB'ye girmesinin kapsama girmediğini, ancak ambalaj olarak ihraç edilirse kapsama girdiğini vurguluyor. Karagöz soruları yanıtlarken, ekliyor: “Sizin tedarikçinizden acil olarak yapmanız gereken şey şu: Tedarikçinize diyeceksiniz ki ‘Sizden satın aldığım kâğıtlar için tür bilgisi (hangi ağaçtan), orijin bilgisi (koordinatlar) ve hasat zamanı bilgisini mutlaka gönderin.’ İkincisi, FSC belgelendirmesi ile bu işi yürütmek daha doğru, tedarikçinize ‘Ben FSC belgelendirmesi ile bu işi yürütmeyi planlıyorum, sizin bu konudaki planınız nedir, sizin de FSC belgelendirmesine dahil olmanızı bekliyorum’ diyebilirsiniz. Yoksa tedarikçiniz dahil olmazsa FSC belgelendirmesi de işe yaramıyor.” ■



Sun Chemical, KASAD tanıtım toplantısıyla sektörle buluştu

Dünyanın lider mürekkep üreticilerinden olan Sun Chemical, ambalaj ve kâğıt sektörünün önemli çatı kuruluşlarından biri olan Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) iş birliğiyle, 10 Nisan 2025 tarihinde İstanbul Swissotel The Bosphorus'ta kapsamlı bir tanıtım toplantısı gerçekleştirdi.

Sektör profesyonellerini bir araya getiren Sun Chemical Tanıtım Toplantısı, markanın Türkiye pazarındaki konumunu, ürün portföyünü ve global vizyonunu paylaşmak amacıyla düzenlendi. Etkinlik hem bilgi paylaşımı hem de yeni iş birlikleri açısından verimli bir platform sundu.

Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren Sun Chemical Türkiye Genel Müdürü Arınç Aktan, şirketin Türkiye'deki köklü geçmişini, bugüne kadar elde ettiği başarıları ve yakın dönemdeki stratejik gelişmeleri katılımcılara aktardı.

Sun Chemical Ofset Mürekkepler Ürün Direktörü Filiz Şahin ise şirketin Tabaka Ofset Ürün Grubu'na ilişkin detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Şahin, ürünlerin teknik avantajlarını, farklı uygulama alanlarındaki performansını ve müşteri odaklı geliştirme süreçlerini katılımcılarla paylaştı.

Toplantının ikinci bölümünde söz alan Sun Chemical Tabaka Ofset Ürün Direktörü Jim C. Buchanan, küresel ölçekteki pazar dinamiklerini değerlendirdi. Buchanan, dünya genelinde baskı

ve ambalaj sektörünü etkileyen yeni trendler, DFC mürekkep çözüm önerileri, karşılaşılan zorluklar ve önümüzdeki döneme dair fırsatlarla ilgili kapsamlı bir analiz sundu.

Sun Chemical'ın Türkiye'de üç fabrikası var. Eskiden tüm likit gruba ürünlerin üretildiği, yaklaşık on yıldır kademeli olarak Avrupa su bazlı renkli konsantreler üretim merkezi haline gelen Çiğli fabrikası, likit gruba harici ofset mürekkepler, metal ambalaj, tekstil mürekkepleri, dijital mürekkepler gibi diğer iş kollarının hem ticari hem teknik merkezi haline gelen Gebze fabrikası Rusya ve Mısır'a da hizmet veriyor ve yayıncılık mürekkepleri konusunda Avrupa'da ikinci merkez. 2016 yılında faaliyete geçen Aliağa fabrikası, solvent bazlı renkli konsantrelerde Avrupa'daki iki ana üretim merkezinden biri. Firmanın üç fabrikada 300'ün üzerinde çalışanı var.

Arınç Aktan: “Çözüm ortağı olarak çalışmaya devam etmek arzusundayız”

Sun Chemical Türkiye, Mısır ve Rusya'dan sorumlu Genel Müdürü Arınç Aktan, ihracat rotaları hakkında bilgi verirken, “Türkiye üzerinden kabaca %85 gibi Avrupa'ya ihracatımız var” diyor. Sun Chemical Türkiye'nin tarihçesi ve ürün grupları, tesisleri hakkında bilgi veren ➡



“Karton ambalaj bizim için sadece bir iş alanı değil, birlikte gelişmek, sürdürülebilirlik ve verimlilik odağında yenilikçi adımlar atmak istediğimiz bir alan ve siz değerli paydaşlarımızla beraber bu sektöre katkı sağlamak bizim en büyük motivasyonumuz”



Aktan, Türkiye Çevre Ajansı ve Darphane iş birliği ile başlatılan bir geri dönüşüm projesi olan Depozito Yönetim Sistemi'nde dolaylı olarak Sun Chemical Türkiye'nin de yer aldığını belirterek; ekliyor: “Sürecin sahibi olan firmanın teknoloji sağlayıcısıyız. Sadece mürekkep temin etmiyoruz, komple çözüm sunuyoruz. Özel mürekkebin sunulmasından, bu özel mürekkebin okunmasına kadar bu sistemde yer alıyoruz. Komple çözüm ortağı olmak bizim için tüm iş kollarında geçerli olan bir husus. Tüm segmentlerde bu anlayış içerisinde iş yapıyoruz. Türkiye’de küçük bir operasyondan, üç fabrikasıyla Avrupa’da üretim üssü ve bölgesel yönetim merkezi olmamızın püf noktası da bu. Tüm paydaşlarımızla, tüm tedarikçilerimizle ve tüm müşterilerimizle bu şekilde çalışmaya devam etmek arzusundayız.”

“Karton ambalaj bizim için sadece bir iş alanı değil, birlikte gelişmek, sürdürülebilirlik ve verimlilik odağında yenilikçi adımlar atmak istediğimiz bir alan ve siz değerli paydaşlarımızla beraber bu sektöre katkı sağlamak bizim en büyük motivasyonumuz” diyerek sunumuna başlayan Sun Chemical Türkiye Ofset Mürekkepler Ürün Direktörü Filiz Şahin, firmanın karton ambalaj ürün portföyü hakkında bilgi verdi.

Yüksek sürdürülebilirlik ve yüksek verimlilik



Ofset mürekkepleri üretim süreci hakkında bilgi veren Filiz Şahin, “Karton ve kâğıt ambalaj çözümlerimiz sektör trendlerine göre şekillenmekte” diyor ve şöyle devam ediyor. “Sektördeki genel eğilim ambalajlanan gıdanın insan sağlığını korumasının yanında çevre dostu ve tirajdan bağımsız yüksek verimlilik sağlayan ürün kullanımına yönelik. Buna karşılık Sun Chemical olarak çözüm önerimiz, Pace Teknoloji Platformu. Bu platformda yüksek verimlilik ve yüksek sürdürülebilirlik beraber kullanılmakta. Sistemin genel mantığı da optimize mürekkepler ve bunlara uygun koruyucu dispersiyon lak ve uygun hazne suyu paketinin bir araya gelmesinden geçiyor.” Şahin, sunumunun devamında karton ambalaj ürünleri hakkında ayrıntılı bilgi de verdi.

Sun Chemical Tabaka Ofset Küresel Ürün Direktörü Jim Buchanan firmanın sürdürülebilirlik hedeflerini anlattı



Sun Chemical Tabaka Ofset Ürün Direktörü Jim C. Buchanan, “Sürdürülebilirliğin birçok tanımı var ama özelde odaklandığımız noktalar atık ve kirlilikle mücadele, küresel ısınma ve kaynakların korunması” diyor ve şöyle devam ediyor: “Ambalaj açısından baktığımızda bu üç temel eylemi işaret ediyor: Tekrar kullanım, azaltım ve geri dönüşüm. Sun Chemical olarak sürdürülebilir ürünler tasarlarken sera gazı etkisini azaltmayı ve iklim değişikliğine etkilerini hafifletmeyi, ham madde kullanımını azaltmayı ve atıkları en aza indirmeyi hedefliyoruz.

Ambalajda sürdürülebilirlik yönelimlerine baktığımızda iki ana kategoriye odaklanıyoruz: Plastik ve kâğıt – karton. Yenilik ve değişimleri yönlendiren birçok yönetmelik var ve bunların etkileri her iki kategori için de fırsatlar yaratıyor. Bu doğrultuda esnek plastik ambalajların sert plastik ambalajların yerini alması ve lif bazlı ambalajların da hem sert plastiklerin hem de düşük kaliteli film ambalajların yerini alması ➔

YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ

AMBALAJ BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE

RMGT 1060LX

6 RENK + LAK+LED UV

17.000 HIZ

74 x 105 mm

RYOBI MITSUBISHI RMGT

RMGT 1060TP

TİCARİ ÖN ARKA BASKINIZDA EN YÜKSEK KALİTE

TANDEM TEKNOLOJİSİ İLE ÇEVİRMEDEN TEK MAKAS

74 x 105 mm



mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii
bilgimak
basım grafik makine ve malzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



Sun Chemical, sektördeki bilgi alışverişini destekleyen bu tür organizasyonlarla hem Türkiye'deki müşterileriyle olan bağlarını güçlendirmeyi hem de yenilikçi çözümlerini daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefliyor.

bekleniyor. Temel yaklaşım yine aynı: Azaltım, geri dönüşüm, plastik bazlı olmayan malzemelerin kullanımı ve doğada çözünürlük.

- Sun Chemical bu döngüsellik sağlamak amacıyla 5R adı verilen bir strateji kullanıyor: Reuse (yeniden kullanım), reduce (azaltım), renew (yenilenebilirlik), recycle (geri dönüşüm), redesign (yeniden tasarım). Yeniden kullanım için geri dönüştürülmüş plastikten üretilen UV laklarımız, azaltım için özel renk ve temizlik ihtiyacını azaltan genişletilmiş renk gamı (ECG) çözümlerimiz, yenilenebilirlik için biyolojik olarak yenilenebilen mürekkep ve tutkal serilerimiz, geri dönüşüm için kâğıttan mürekkebin çözünmesini sağlayan çözümlerimiz var. Yeniden tasarım için karma yani karton + plastik ambalajlardan tek malzemeli yani karton ambalajlara geçişte müşterilerimize destek oluyoruz. Yeni bir ürün geliştirirken

bu 5R çerçevesini her zaman göz önünde bulunduruyoruz. Buna ek olarak ham madde ve son ürünlerimizin yaşam döngüsünü ve karbon ayak izini analiz eden özel birimimiz var. Ayrıca mevcut ürünlerin yerine geçecek alternatiflerin ekonomik olarak uygulanabilir alternatifler olmasına çok özen gösteriyoruz. Gıda güvenliği konusunda kesinlikle taviz vermiyoruz ve ilgili kanun ve yönetmeliklere uyum sağladığından emin oluyoruz."

Sun Chemical, sektördeki bilgi alışverişini destekleyen bu tür organizasyonlarla hem Türkiye'deki müşterileriyle olan bağlarını güçlendirmeyi hem de yenilikçi çözümlerini daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefliyor. Sun Chemical, güçlü teknik alt yapısı, ürün, kalite ve sürekli gelişim felsefesiyle sektörün dönüşümüne katkı sunmayı sürdürecektir. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80

**YÜKSEK PERFORMANSLI EKONOMİK MAKİNALAR
DÜŞÜK MALİYET, MAKSİMUM KAZANÇ**

50 x 70 FİYATINA 65 x 93 !!!

**RYOBI MITSUBISHI RMGT
RMGT 9**

**A1 + EBAT OFSET BASKI MAKİNASI
RMGT 970**



RMGT 970ST-5+CC+PQS-D

RMGT 970PF 8 PQS D



mitra
endüstri ürünleri sanayi ve ticaret a.ş.

Tel: +90 533 556 42 11
www.mitraendustri.com
info@mitraendustri.com

MİTRA Ankara Bölge Bayii
bilgimak
basım grafik makina ve malzemeleri
Tel: +90 532 262 02 18
bilgi@bilgimak.net - www.bilgimak.net



BASEV Mütevelli Heyeti 2024 Olağan Toplantısında Başkan Murat Demir ve Yönetim Kurulu güven tazeledi

Murat Demir başkanlığındaki genç yönetimi ile tarihinin en dinamik ve etkin dönemini geride bırakan BASEV'in Mütevelli Heyeti 2024 Olağan Toplantısı'nda Vakfın hedefleri güncellendi: Basım Teknolojileri alan adının alınması ve liseler için yeni müfredat, vakfın kendi binasına kavuşması, yeni çalışma grupları oluşturulması ve dahası...



Sektörün ilk ve tek eğitim vakfı, Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) Basım Sanayi Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti 2024 Yılı Olağan Toplantısı; 07 Nisan 2025 tarihinde, Renaissance Polat İstanbul Hotel'de gerçekleştirildi.

Kalabalık bir davetli topluluğu ile gerçekleşen Genel Kurulda Murat Demir başkanlığında önerilen tek listedeki isimler, oy birliğiyle 2025-2027 Çalışma Dönemi Kurullarına seçildiler.

İstiklal Marşı'nın okunması ve saygı duruşunun ardından BASEV Onursal Başkanı Cemal Aysan Şakar Divan Başkanı, geçen dönem BASEV Başkanı Sadettin Kaşıkırık Başkan Yardımcısı ve Divan Sekreterliğine Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Mine Aysun Kalaylı önerildi ve oy birliği ile kabul edildi.

Genel Kurul gündemi oy birliği ile kabul edildi. 2024 Yılı Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu



Genel Kurul sonunda Murat Demir başkanlığında Yönetim Kurulu Asıl Üyeleri şu isimlerden oluştu: Emre Duran, Engin Kurt, Yüce Fatih Uğurluoğlu, Elif Çınay, Leman Perin İren, Hakan Seyithanoğlu, Sercan Kilimci, İpek Kasap. Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri ise Sercan Araz, Serra Vildan Celasun, Hüseyin Özgür Çetinkaya, Talha Karademir, Onur Çolakoğlu oldu. Diğer organlara şu isimler seçildi: Denetim Kurulu Asıl Üye: Mehmet Akif Kazmaz, Alparslan Baloğlu, Doğu Pabuççuoğlu. Denetim Kurulu Yedek Üye: Giray Sinangin, Volkan Şardok.

BASEV Yönetim Kurulu, 22 Nisan 2025 tarihinde 2025-2027 Çalışma Dönemi için görev dağılımını gerçekleştirdi. **Başkan** Murat Demir, Başkan Yardımcısı Emre Duran, **Genel Sekreter** Engin Kurt, **Sayman** Fatih Uğurluoğlu olarak belirlendi. Diğer görevlendirmeler şöyle:**Yönetim Kurulu Üyeleri**; Elif Çınay, Pelin İren, Hakan Seyithanoğlu, Sercan Kilimci, İpek Avcı Kasap, Sercan Araz, Serra Celasun, Özgür Çetinkaya, Talha Karademir ve Onur Çolakoğlu. **Eğitim Komitesi Yönetmeni** Engin Kurt, **İletişim Ve Tanıtım Komitesi Yönetmeni** Elif Çınay, **İletişim Ve Tanıtım Komitesi Üyesi** Sercan Kilimci, **Dış İlişkiler Komitesi Yönetmeni** Sercan Araz, **Dış İlişkiler Komitesi Üyesi** Serra Vildan Celasun, **Dış İlişkiler Komitesi Üyesi (STK)** Hakan Seyithanoğlu. **Karton Ambalaj Çalışma Grubu Lideri** Pelin İren, **Karton Ambalaj Çalışma Grubu Üyesi** Sercan Kilimci, **Etiket Flekso Çalışma Grubu Lideri** Özgür Çetinkaya, **Etiket Flekso Çalışma Grubu Üyesi** Doga İpek, **Ticari Matbaa Çalışma Grubu Lideri** Fatih Uğurluoğlu, **Ticari Matbaa Çalışma Grubu Üyesi** Talha Karademir ve Onur Çolakoğlu, **Kariyer Köprüsü Çalışma Grubu Lideri** Emre Duran, **Kariyer Köprüsü Çalışma Grubu Üyesi** Sercan Kilimci, **Basev Kadın Platformu Yönetmeni** İpek Kasap.

BASEV Genel Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün tarafından okundu. Ardından bir video gösterildi ve Vakıf Başkan Yardımcısı Emre Duran faaliyetlerle ilgili bir sunum yaptı. 2023-2024 döneminde 9 orta öğretim, 28 yüksek öğretim öğrencisine burs verdiklerini, 2024 -2025 döneminde 50'si orta öğretim, 40'ı yüksek öğretim olmak üzere 90 öğrenciye ulaştıklarını; Marmara Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi'nden birer öğrenciyi Erasmus projesi kapsamında yurt dışına gönderdiklerini; 9 öğrenci ve bir öğretmeni, BASEV himayesinde Marmara Üniversitesi hocalarıyla birlikte drupa 2024'e gönderdiklerini belirten Duran, BASEV'in her organizasyonunun ve her katılımın 90 burs sayısına ulaşmalarını sağladığını vurguluyor; bu sayının artırılması için etkinliklere katılımın önemini altını çiziyor.

Vakfın İktisadi İşletmesinin Gelir Gider Tabloları ve Bilançosu ile Denetim Kurulu Raporu BASEV Mali Müşaviri Üstün Üstündağ tarafından okundu. Denetim Kurulu Raporu, Denetim Kurulu Üyesi Alparslan Baloğlu tarafından okundu ve oylanarak kabul edildi.

Divan Başkanı C. Aysan Şakar okunan raporları görüşmeye açtı. Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Sadettin Kaşıkırık Başkan ve Yönetim Kurulu'nu ve BASEV faaliyetlerine katılan sektör mensuplarını kutlarken, Divan Başkanı C. Aysan Şakar

da aynı görüşte olduğunu belirterek, BASEV'in Anadolu'ya da açılmasının ve düzenlediği eğitim faaliyetlerinin altını çizerek, Divan adına teşekkür etti.



Murat Demir (Yönetim Kurulu Başkanı): "BASEV'i büyütmek istiyoruz"

Divan Başkanı'nın davetiyle kürsüye gelen BASEV Başkanı Murat Demir, konuşmasında ➡



esas olanın kişiler değil, kurumlar olduğunu vurgulayarak şunları söyledi:

“Başkan seçildiğim zaman BASEV ile ilgili bazı vaatlerde bulunmuştum. Bunlardan ilki sektörde daha çok iletişim sağlamaktı. Bunu büyük ölçüde başardık. Sadece sponsorlarımıza ziyaretler yapmadık, meslektaşlarımıza, üniversitelere ve liselere de ziyaretler yaptık. Bunun meyvelerini de görüyoruz. BASEV’in tüm paydaşları bu salondalar. Çok değerli lise müdürleri var, Milli Eğitim’den konuklarımız, üniversite hocalarımız ve Marmara Üniversitesi’nden dekanımız var. Bu dönemdeki yakın iş birliğimiz ve yaptığımız ziyaretler sayesinde bunu oluşturabildik.

İkincisi, BASEV’i daha görünür kılacağız dedik. Bunun için çalışmalarımız oldu. Yemekler organize ettik, Cumhuriyet Balosu gibi gerçekten unutulmaz bir gece organize ettik. Tekne gezilerini tekrar organize ettik, iftarlarımızı yaptık ve artık BASEV sektörde çok daha ismi duyulan bir noktaya geldi.

Çok daha fazla yapmak istediğim, önemli adımlar attığımız iş, BASEV’i büyütmek. BASEV’i hem tüm Türkiye’nin hem de tüm sektörün eğitim vakfı yapmak. Türk basım sektörü olarak birçok alt dalımız var. Nüvemiz, ticari matbaacılık; karton ambalaj, oluklu mukavva, esnek ambalaj var. Birçoğunun ortak noktası baskı. BASEV’in ilk kuruluşunda ticari matbaaların çok büyük emeği oldu. Yeni yönetimle birlikte dünyada ambalaj sektörüne kayma ile birlikte ambalaj sektörüne, karton ambalaja da açıldık. Şu anda yönetim kurulumuzda çok değerli karton ambalajcılar, KASAD üyeleri var. Ama büyümek istediğim bir diğer alan etiket sektörüydü. Marmara Üniversitesi’nin bilgisayarlarının yenilenmesi talebi vardı. Bugün ESD Başkanı Merve Ergenç burada, teşekkür ediyorum; ESD 1 milyon liralık başıyla bilgisayarların yenilenmesini üstlendi. KASAD şu anda bizim en büyük burs verenimiz.

Amacımız bu sinerjiyi arttırarak devam ettirmek.

Sadece öğrencilere değil çalışanlarımıza da eğitimler vereceğimizden bahsetmiştik. Marmara Üniversitesi hocalarımıza teşekkür ederim; altı eğitim verdik ve bunları kaydettik, bir dijital kütüphane oluşturduk, kitaplar bastık.

Son olarak, katkılarınızla bursları da arttırdık, daha da arttıracacağız. Ankara’ya da burslar veriyoruz. Ankara’ya iki seyahat yaptık, daha da yapacağız. İzmir’e de seyahatlerimiz olacak.

Hedefler

Hedeflerimizden de bahsetmek istiyorum. En önemli hedefimiz vakfı dijitalleştirmek olacak. Yuchisoft teknoloji partnerimiz oldu. Hedefimiz bir portal oluşturmak. Öğrencilerin burs başvurusu yapabilecekleri, burs verilen öğrencilerin veritabanını oluşturabileceğimiz, burs ödemelerinin, bağışların takip edilebileceği, bursiyerimizin de hangi ay ne kadar burs alabileceğini görebileceği bir eğitim portalı yapmak istiyoruz. Bu konuda Yuchisoft bize destek oluyor.

İkinci hedefimizde, liselerimizdeki ‘matbaacılık’ alanının ‘basım teknolojileri’ olarak değiştirilmesi var. Sadece ofsetin değil, dijitalin, fleksonun, serigrafinin eğitiminin verildiği bir lise müfredatı ihtiyacı var. Bunun için güç birliği lazım.

Üçüncüsü, Vakfın kapısını herkese açmak istiyorum. Eğitim komitemiz altında Ticari Matbaa Çalışma Grubu, Karton Ambalaj Çalışma Grubu ve Etiket Çalışma Grubu olarak üç çalışma grubu oluşturmak istiyorum. Bu çalışma grupları kendi dernekleriyle birlikte, liselerde ve üniversitelerde etiket, karton ambalaj ile ilgili ne tür müfredat değişiklikleri yapılabilir, makine başışı yapılabilir mi gibi konular üzerinde çalışacak. Ticari matbaacıların bir derneği yok, BASEV o konuda hem vakıf hem dernek gibi çalışacak. Bu çalışma gruplarımız tüm mütevellilerimize açık. Katkıda



Güncel Teklif:
Yenilemede %17
Yeni üretimde %9*
(*sadece mevcut müşteriler için)

Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher’e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satis Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com





bulunmak isteyen herkes yer alabilir.

Kimya mühendisliği, gıda mühendisliği gibi alanlarla multidisipliner projeler geliştirmek, yayımlar yapmak istiyoruz.

Son hedefimiz de bizim kızıl elmamız olacak: Vakfımıza yer kazandırmanın vakti geldi.”

Başkan Murat Demir, birlikçe çalıştığı Yönetim Kurulu üyelerini ve BASEV Koordinatörü Yahya Tuncer Görgün’ü sahneye davet ederek teşekkür etti. Ardından yeni dönemde görev almayan Cem Aytak’a teşekkür plaketi takdim etti.

Vakfın ve iktisadi işletmenin 2025 yılı tahmini bütçesi Mali Müşavir Üstün Üstündağ tarafından okundu ve oylanarak kabul edildi.

Vakıf Senedinin 11. Maddesi gereği Vakıf İç Tüzüğü ile ilgili Yönetim Kurulu teklifi Yahya Tuncer Görgün tarafından okundu, görüşüldü ve oy birliği ile kabul edildi.

Yeni mütevellilerin katılımı onaylandı

Müteveli toplantısında, önerilen yeni Vakıf Müteveli üyeleri oy birliği ile onaylandı.

Yeni mütevellilerden Reslan Etiket Baskı ve Ambalaj’dan Merve Ergenç’in rozetini Yönetim Kurulu Üyesi Engin Kurt, Olcay Etiket’ten Murat Olcay’ın rozetini Dereli Graphic’ten Ahmet Uzun, Jetron Makine’den Doğa İpek’in rozetini Yönetim Kurulu Üyesi Elif Çınay, Tem Ofset’ten Emre Can Ertem’in rozetini Yönetim Kurulu Üyesi Pelin İren, Uze Ambalaj’dan Zeynep Lakerta Gökçe’nin rozetini Denetim Kurulu Üyesi Akif Kazmaz, KBR Matbaa Etiket’ten Ersin Kibar’ın rozetini Yönetim Kurulu Üyesi Sercan Kilimci, Dağ Kimya’dan Hüseyin Pırnaldağ’ın rozetini Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Seyithanoğlu, Görsel Sanatlar’dan

Göktaş Ulu’nun rozetini Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Ramazan Güven, Mas Matbaa’dan Murat Önsel Çetin’in rozetini Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Sermet Tolan, Levent Ofset’ten Levent Çolakoglu’nun rozetini Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Sadettin Kaşıkırık, Barın Yazı ve Cilt’ten Emir Barın’ın rozetini Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Zekeriya Acar, Bozboğa Kağıt’tan Oğuzhan Bozboğa’nın rozetini Yüksek Danışma Kurulu Üyesi Aysan Şakar taktı. Yeni mütevelliler, Kipaş Kağıt’tan Sinem Öksüz Dedebyraktar, Coşkun Teknoloji ve Yayıncılık’tan Emrullah Coşkun, Aras Grup’tan Hamdi Kaymak ve Evos Basım’dan Yılmaz Osmanbeyoglu mazeretleri nedeniyle Genel Kurul’a katılamadılar.

Genel Kurul sonunda Murat Demir başkanlığında Yönetim Kurulu Asıl Üyeleri şu isimlerden oluştu: Emre Duran, Engin Kurt, Yüce Fatih Uğurluoğlu, Elif Çınay, Leman Perin İren, Hakan Seyithanoğlu, Sercan Kilimci, İpek Kasap.

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri ise Serkan Araz, Serra Vildan Celasun, Hüseyin Özgür Çetinkaya, Talha Karademir, Onur Çolakoglu oldu.

Diğer organlara şu isimler seçildi:

Denetim Kurulu Asıl Üye: Mehmet Akif Kazmaz, Alparslan Baloğlu, Doğu Pabuççuoğlu.

Denetim Kurulu Yedek Üye: Giray Sinangin, Volkan Şardok.

2025 – 2027 Çalışma Dönemi Onur Kurulu Üyesi Listesi: İhsan Öz, İbrahim Aksüt, Necmettin Temel, H. Selahi Çiloğlu, Süleyman Bozbuğa, Oktay Duran, Özcan Sinangin, Şener Uğurluoğlu, Hasan Kuruten, Mehmet Ulu, M. Süleyman Öncel, Hasan Cömert, Ayla Çuhadaroglu, Levent Çolakoglu, Cemal Erdoğan.

Toplantı, dilek ve önerilerle sona erdi. ■



Ne dediler?

Mütevelliler Toplantısı sonunda BASEV Onursal Başkanı C. Aysan Şakar ve BASEV’in iki numaralı kurucu mütevellisi Zekeriya Acar’ın duygu ve düşüncelerini aldık.



C. Aysan Şakar: “BASEV süper bir ilermeme gösterdi”

Ben devraldığım zaman BASEV neredeyse sıfır noktasına gelmişti. Arkadaşlarımla birlikte BASEV’i belli bir seviyeye getirdik. Sonra yetişen gençlere bıraktık. Şu andaki BASEV süper bir ilerleme gösterdi ve çok iyi. İnşallah başarıları artarak devam eder.

Şöyle bir bina hayalim var: Başkanın odası, Yönetim Kurulu odası, sekreteryanın odası ve genel kurulları yapabileceğimiz, hiç değilse 150 kişilik, sinema salonu düzeninde bir toplantı salonumuzun olmasını arzu ediyorum. Bağış kampanyasını bugün bile başlatabilirdik ama bir dahaki toplantıda başlatılabilir. Bunu halledeceğiz, başka çaremiz yok.



Zekeriya Acar: “Vakıf binamız ve içinde bir müzemiz olsun”

Vakfımızı 1993 yılında kurduk. O günkü koşullarda bir de derneğimiz vardı. İbrahim Bilge Bas-Men derneğinin başkanıydı. O tarihlerde vakıf ile derneği birleştirelim dedik ama İbrahim Bey, “O benim çocuğum” dedi. Vakfı belli zorluklarla kurduk ancak son on beş yirmi yılda BASEV büyük gelişmeler kaydetti. Sektörümüzün hem vakfı hem derneği oldu. Özlediğimiz şey, tüm basım sektörünün, basım teknolojilerinin vakfı olmasıydı. Bugün oraya doğru gidiyoruz. Tüm basım teknolojilerini içine alan bir basım teknolojileri vakfı olmaya doğru gidiyoruz. Sadece İstanbul’daki matbaaların değil, tüm Türkiye’deki sektörün vakfı olması bizi mutlu ediyor. Bu birlikteliğe önem veriyorum. Yeni arkadaşlarımız bu birlikteliği sağlamak için özveriyle çalışıyorlar. İlk kuruculardan iki numaralı kurucu olarak ben ve İhsan Öz kaldık. Dileğim, vakfımızın kendi binası olsun ve orada bir müzemiz olsun. Vakıf kurucularımızın, duayenlerimizin, vakfa ve bu sektöre emek verenlerin orada fotoğrafları, özgeçmişleri, anıları olsun; vakıf anılarıyla yaşasın. Nasıl vakıflar vakfedenlerle yaşıyorsa, vakfedenler de o müzede yaşasın istiyorum. Bir lokal gibi, insanların buluşma yeri olsun. Olabilirse tabii Çağaloğlu, Sultanahmet gibi sektörümüzün doğduğu yerlerde olsun istiyoruz. Biz de vakıf adına, sektörümüz adına elimizden geleni yaparız. Tek dileğim bu. İnşallah bunu gerçekleştireceğiz. Seçilen genç arkadaşlara başarılar diliyorum. O başarı da mütevellilerin, bizlerin desteği ile olacak. Biz de elimizden geleni yapacağız. Tekrar başarılar diliyorum. ■

ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Kores Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Narin Etiket, Screen Truepress LABEL L350UV SAI-E main unit 6 renk ile devam ediyor

Titiz araştırmalar ve görüşmeler sonucunda Elektroser kanalıyla Screen teknolojisini seçen firmanın başarı dolu bir gelecek için yol haritasında süsleme ve sonlandırma yatırımları var.

İstanbul'un Beylikdüzü ilçesindeki 3. Matbaacılar Sitesi'ndeki merkezinde hizmet veren Narin Etiket, yurt içinde ve yurt dışında ziyaretler ve tedarikçilerle yürüttüğü görüşmeler sonucunda rulo dijital etiket makinesi arayışını Screen Truepress LABEL L350UV SAI-E main unit 6 renk dijital inkjet etiket baskı makinesinde karar kılarak sonuçlandırdı. Screen Türkiye Temsilcisi Elektroser A.Ş. kanalıyla gerçekleşen yatırımla ilgili olarak Narin Etiket'ten Uğur Narin sorularımızı yanıtladı.

Firmanız hakkında bilgi verir misiniz?

Firmamız Narin Etiket ve Ambalaj olarak 2024 yılında İstanbul, Beylikdüzü'nde 3. Matbaacılar Sitesi'nde faaliyete başlamış olup, flekso baskı tekniğiyle baskılı ve baskısız rulo etiket alanında üretim yapmaktadır.

Daha önce dijital baskı ekipmanınız var mıydı? Bir dijital inkjet etiket baskı makinesi ihtiyacı nasıl doğdu?

Rulo dijital baskı makinesi yatırımı, kurulduğumuz ilk günden itibaren planlamamız içerisinde olup, Türkiye'deki ve Avrupa'daki tüm üreticilerle görüşmelerle detaylı araştırmalarımızı sürdürdük. Türkiye'deki mevcut tüm markalar ve kullanıcılarıyla görüşmeler sağlayıp fiyat, performans ve servis durumlarını yerinde değerlendirme fırsatımız oldu.

Ağırlıklı olarak kozmetik, ilaç ve gıda sektörüne hizmet veren firmamız için en ideal makine tercihi yapmak zorundaydık. Makinenin bu anlamda sürdürülebilir baskı performansı ve verimliliği bizim iş modelimiz için çok önemliydi. Rulo dijital baskı makinesi araştırmalarımız sürerken hibrit sistemlerle de ilgilendik, ancak bu sistemin avantajlarından çok dezavantaj getireceğini düşündük. Bu kararı almamızdaki en büyük sebep, nitelikli personel sıkıntısı ve gün geçtikçe artan işletme giderleri... Aynı makinede birden çok uygulamayı aynı anda çözebiliyor olmak kâğıt üzerinde makine üreticileri tarafından mümkün görünse de üretim tecrübemiz bu noktada dijital hibrit yatırımın

Ağırlıklı olarak kozmetik, ilaç ve gıda sektörüne hizmet veren Narin Etiket yetkilileri Screen Truepress LABEL L350UV SAI-E main unit 6 renkte karar kıldı. Uğur Narin planlarında 2026 yılı için sonlandırma ve süsleme yatırımları olduğunu belirtiyor.



Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD+

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser'in 44 senelik deneyimi, satış ve servis güvencesi ile dahili sonlandırma çözümleri

Elektroser A.Ş

Küçükbakkalköy Mahallesi Derebey Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel.: +90 216 521 63 33 - +90 507 607 47 95 • Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr



daha maliyetli olduğu doğrultusunda, baskı, süsleme ve sonlandırmanın ayrı ayrı uygulanması yönünde karar aldık.

Yeni yatırımla iki katına çıkan üretim...

Dijital yatırımımız öncesinde 200 bin metre kare aylık üretim yapılmaktaydı. Dijital baskı makinesini bünyemize kattıktan sonra kapasitemizi 2 katına çıkarmayı başardık.

Sektörümüzde rulo etiket üretimi, geleneksel yöntemlerle üretim yapmaya elverişli olmayan bir dönem içerisine girdi. Geçtiğimiz son 10 yılı göz önünde bulundurursak letterpres makinelerin yerini bobin ofset sisteminin aldığını söyleyebiliriz. Ancak makinelerin hangi iş modeline uygun olduğunu, yatırım yaparken düzgün planlamayan üreticilerin maalesef sektörde kendilerine verdikleri ekonomik zarardan daha çok sektöre zarar verdiklerini düşünüyorum. Tercih edilen baskı teknolojisi ne olursa olsun, aynı makine ile hem düşük adetli hem de yüksek tirajlı iş yapma ihtimaliniz maalesef yok (İstisna teşkil eden işler hariç).

Yanlış yatırım neticesinde etiket sektöründe

%50'ye varan fiyat farkları anlamsız satınalma sürecini de beraberinde getirmektedir. Bu makine doluluğunu sağlamak için üreticilerin maalesef uyguladığı yanlış fiyat politikasının sonucudur.

“Screen markasını tercihimizdeki en önemli etken makinenin kullanım kolaylığı, baskı kalitesi ve yatırım maliyeti oldu”

Müşteri taleplerinde yatırım tercihlerinizi etkileyen başlıca eğilimler hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Screen markasını tercihimizdeki en önemli etken makinenin kullanım kolaylığı, baskı kalitesi ve yatırım maliyeti oldu. Rulo etiket kullanıcısına etiketi bedava bile üretsek, kalitesi yetersizde ürün kabul görmeyecektir. Bu bağlamda fiyat - baskı performansı değerlendirmesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap verecek en ideal makineyi tercih ettiğimizi düşünüyoruz. Her makinenin birbirine göre avantaj sağladığı özellikleri muhakkak var, ancak dip toplamda piyasa şartlarında bize göre doğru makine Screen.

Screen Truepress LABEL L350UV SAI-E main unit 6 renk hangi özellikleriyle dikkatinizi çekti?

Makine kurulmadan önce makineyi tüm detaylarıyla araştırma fırsatımız oldu. Pantone renklerin elde edilmesi ve değişken data üretiminin pratik olması oldukça sevindirici oldu bizim için.

Makine ne zaman kuruldu? Performansı ve kalitesi, tedarikçinin hizmetleri beklentilerinizi karşıladı mı?

Makinemiz Mart ayında kuruldu. Bu süreçte satış ekibi ve teknik servis ekibi tam kadro çok ciddi destek sağladılar, eğitim süreci tahmin ettiğimizden çok daha pratik ve hızlı geçti. Teknik servisin bu konudaki tecrübesi hızlı kurulum ve eğitimin süresini beklediğimizden önce sonlandırması hızlı bir şekilde üretime başlamamız için çok iyi oldu. Tüm Elektroser çalışanlarına ve yöneticilerine bu süreçte verdiği destekten dolayı minnettarız.

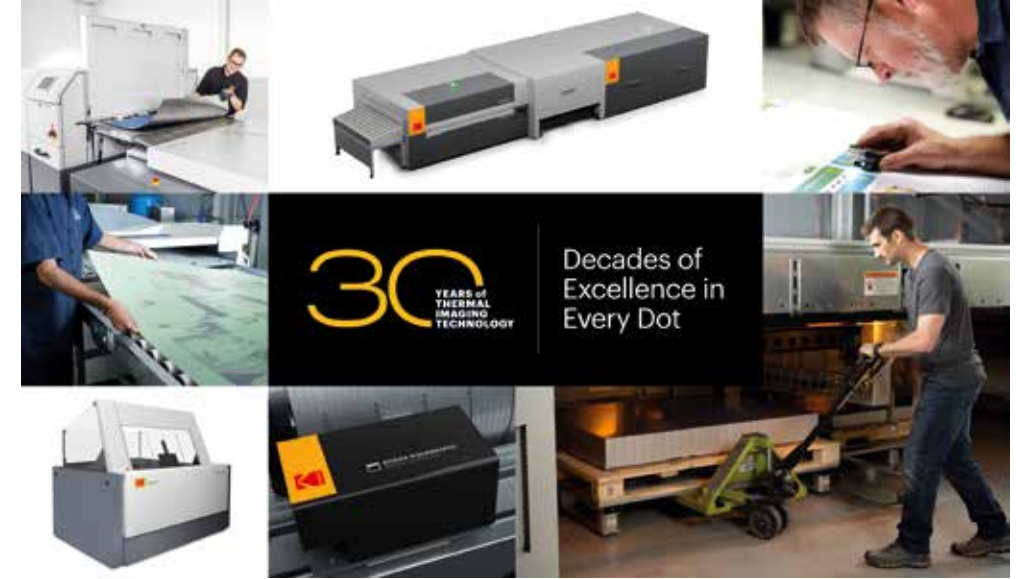
Narin Etiket'in yol haritasında neler var? Dijitale yatırımlarınız devam edecek mi?

Dijital baskı makinemizin kurulumunu nasıl ki çok öncesinde planlamıştık, aynı zamanda sonlandırma ve süsleme yatırımları ile ilgili de 2026 yılında yatırımlarımız devam edecek. Baskı sonrası laser kesim, plotter kesim sistemleri ve kabartma (emboss) lak uygulamaları henüz istediğimiz performansta değil. Avrupa'da Haziran ayı içerisinde sonlandırma makineleriyle ilgili bir firma üreticisine ziyaretimiz olacak. Bu ziyaret sonrasında kararımızı vermiş olacağız. ■



Kodak, termal kalıp pozlamanın 30. yıl dönümünü kutluyor

Kodak, baskı öncesi ve baskı süreçlerinde devrim yaratan teknoloji yeniliğinin 30. yıl dönümünü gururla kutluyor.



© Kodak, 2025. KODAK, MAGNUS, SONORA ve SQUARESPOT, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.

Kodak, termal kalıp görüntülemeyi 1995 drupa'da ilk kez tanıttı ve Creo (2005'te Kodak tarafından satın alındı) ilk termal CtP'yi geliştirdi. Bu ezber bozan teknolojinin muhteşem tanıtımı, CtP pazarının termal görüntülemeye doğru temel dönüşümünün başlangıç noktasıydı.

Görünür ışık CtP teknolojisiyle karşılaştırıldığında, termal görüntüleme kararlılık, görüntü kalitesi ve kullanım kolaylığı açısından önemli avantajlar sunuyordu. KODAK SQUARESPOT Teknolojisi, daha iyi güvenilirlik ve daha yüksek operasyonel verimlilik sağlayarak yeni bir standart belirledi. 10 bin dpi'ye kadar gözünürlükle SQUARESPOT, hassas nokta üretimi, keskin ayrıntılar, yumuşak geçişler (degradeler) ve doğru kayıtlı modern baskı odası taleplerini karşılıyor. Hataları ve yeniden işlemeyi önemli ölçüde azaltıyor, süreç kontrolünü optimize ediyor, duruş süresini en aza indiriyor, atığı azaltıyor ve çıktıyı artırıyor; bu da onu zorlu üretim ortamlarında vazgeçilmez kılıyor. Ayrıca, termal teknoloji, Kodak'ın artık lider bir rol oynadığı işlemsiz ofset kalıpların geliştirilmesinin temellerini attı.

R.R. Donnelley & Sons Company (RRD), 1995 yılında termal kalıp pozlama makinesini faaliyete geçirdiğinde bu çığır açan yeniliğin dünyadaki ilk kullanıcısı oldu.

RRD Küresel Mühendislik ve Süreç Yönetimi Kıdemli Başkan Yardımcısı Alan Gardner bundan gurur duyduklarını belirtiyor ve “zamanla, Kodak ile iş birliği yaparak teknolojinin geliştirilmesine ve iyileştirilmesine katkıda bulunduk. Kodak ile bu çığır açan yeniliğin kilometre taşı kutluyoruz ve başarılı ortaklığımızın sürekli büyümesini dört gözle bekliyoruz” diyor.

Bugün, RRD Kodak'ın termal CtP ve kalıp teknolojisine güvenmeye devam ediyor.

Başarı hikayesi devam ediyor

Kodak, otuz yıldır termal kalıp yerleştirme makinesi ve kalıp ürünlerini yenilemeye ve geliştirmeye devam etti. Bugün, dünyanın en büyük CtP üreticilerinden biri olup, pazar lideri. Dünyanın en hızlı 70 x 100 (8-up) kalıp pozlama makinesi, üretkenlik ve çok çeşitli gelişmiş otomasyon seçenekleri sunan VLF ve XLF kalıp pozlama makinelerini içeren kapsamlı bir portföye sahip. Baskı kalıplarına gelince, KODAK SONORA İşlemsiz Kalıplar dünya çapında 6 binden fazla matbaa tarafından kullanılan dünyanın en popüler işlemsiz kalıpları.

Kodak'ın ultra modern CtP çözümüne yaptığı yatırım hakkında konuşan Fransa'daki Imprimerie Pollina Başkanı Laurent Pollina şunları söylüyor: “20 yılı aşkın süredir KODAK SQUARESPOT Görüntüleme Teknolojisinin olağanüstü tutarlılığına ve hassas yeniden üretilebilirliğine ve Kodak CtP makinelerinin muazzam üretkenliğine güveniyoruz. Çoklu Palet Yükleme otomasyonuna sahip yeni MAGNUS Q3600 Titan Kalıp Pozlama Makinesi'ne yatırım yaparak kalıp yapımımızı önemli ölçüde modernize ettik ve basitleştirdik. Kodak'ın en son teknoloji ürünü VLF kalıp pozlama makinesini tercih etmemizin nedeni, Kodak Servis ve Destek ekibi ve Kodak'ın kalıp uzmanlarıyla yaşadığımız mükemmel deneyimdi.”

Kodak İcra Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza, “Termal görüntülemeye 30 yıllık yeniliği kutlamak, mükemmellik arayışımızın ve teknolojinin sınırlarını zorlamaya olan sarsılmaz bağlılığımızın bir kanıtı” diyor ve ekliyor: “Bu önemli dönüm noktasını kutlarken, müşterilerimizin iş hedeflerine karlı bir şekilde ulaşmalarını sağlayan son derece otomatik, son teknoloji çözümlerle sektöre öncülük etmeye devam etmek için ilham alıyoruz.” ■



Robatech, Türkiye'deki varlığını güçlendirmek için yeni bir tesise yatırım yapıyor

275 milyon TL'ye mal olacak olan ve 2026 Mart ayı sonunda tamamlanması planlanan yatırım yalnızca şirketin büyümesini desteklemekle kalmayacak; aynı zamanda bölgedeki yükleniciler ve tedarikçiler için yeni istihdam olanakları yaratarak yerel ekonomiye de katkı sağlayacak.



Endüstriyel yapıştırıcı uygulama makineleri ve ekipmanları üretiminde küresel bir lider olan, merkezi İsviçre'de bulunan Robatech, hem yerel hem de küresel büyüme hedeflerini güçlendirmek amacıyla Türkiye'ye önemli bir yatırım yapacağını duyurdu.

Robatech Türkiye Satış Müdürü A.U. Hakan Tanrıöven, bu önemli yatırım kararına ilişkin şu açıklamayı yapıyor:

“50. yılımızda büyük bir adım”

“2025 yılı, Robatech ailesi için özel bir anlam taşıyor çünkü şirketimizin 50. kuruluş yıl dönümünü kutluyoruz. Bu anlamlı dönemi değerli müşterilerimiz ve iş ortaklarımızla paylaşmaktan büyük onur duyuyoruz.

Böylesine önemli bir yılda Türkiye'ye yatırım kararı almak, şirketimizin son 50 yılda kazandığı uzmanlık, deneyim ve sürdürülebilir büyüme stratejisinin doğal bir sonucudur. Bu adım aynı zamanda Robatech merkezinin hem Türk ekonomisine hem de Robatech Türkiye ekibine duyduğu güvenin açık bir göstergesidir.

“Türkiye'deki varlığımızı güçlendiriyoruz”

Türkiye'deki 29 yıllık varlığımız boyunca kaydettiğimiz ilerleme, bizi gelecekteki hedeflerimiz doğrultusunda önemli adımlar atmaya hazır hale getirdi. Bu yatırım, Türkiye'de yüksek kaliteli ürünler ve teknik hizmetler



sunma taahhüdümüzü güçlendirmekle kalmayacak, aynı zamanda Robatech'in yerel, bölgesel ve küresel pazarlardaki konumunu da daha da sağlamlaştıracak.

Bu karar, geleceğe duyulan güvenin bir yansımasıdır. Yeni tesisimiz sayesinde, geleceğin ihtiyaçlarına daha iyi yanıt verebilecek, rekabet gücümüzü artıracak ve müşterilerimizi sürdürülebilir kalkınmaya dayalı iş modelimizle desteklemeye devam edebileceğiz.

“Gelecek büyüme için stratejik konum”

Yeni tesisimiz, Türkiye'nin sanayi gelişimi açısından kritik öneme sahip olan Kocaeli'nin İzmit ilçesindeki Alikahya Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alacak. Bu bölge, ulaşım olanakları, sanayi altyapısı ve ticari canlılığıyla stratejik avantajlar sunmaktadır. Bu lokasyon, operasyonel ve lojistik süreçlerimizi optimize ederek müşterilerimize daha verimli hizmet sunmamıza olanak tanıyacak. ➔



Alpha'nızı ürettiğimiz için gururluyuz.

André, Üretim yöneticisi

YENİ



Eritme cihazlarının arasında en güçlü ve çok yönlü olanı.

Alpha neslinin zamanı. Yenilikçi düşün, denenmiş geliştir. Çünkü tek bir amacımız var: Sizin başarınız. Yüksek ve güvenilir eritme kapasitesi, sağlam bileşenler, kompakt boyut, kusursuz iş güvenliği. Geleceğe güvenli gidebilmeniz için.



Alpha hakkında daha fazla bilgi.
go.robatech.com/alpha-tr



GLUING SOLUTIONS ROBATECH



“Bu yatırım, yalnızca Robatech Türkiye’nin büyümesine katkı sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda stratejik konumu sayesinde yerel, bölgesel ve küresel pazarlarda daha etkin faaliyet göstermemizi de mümkün kılacaktır.”

Proje kapsamı ve takvimi

Projenin toplam yatırım tutarı 275 milyon TL olup, bu yatırım yalnızca şirketimizin büyümesini desteklemekle kalmayacak; aynı zamanda bölgedeki yükleniciler ve tedarikçiler için yeni istihdam olanakları yaratarak yerel ekonomiye de katkı sağlayacaktır. İnşaatin 12 ay içinde tamamlanması planlanmakta olup, 2026 Mart ayı sonunda faaliyete geçmesi hedeflenmektedir.

Tesis, modern operasyonel ve hizmet ihtiyaçlarına uygun şekilde tasarlanacak ve toplamda 4.700 m² kapalı, 1.400 m² açık alana sahip olacaktır. Bu alanların 600 m²’si teknik servis ve bakım, 600 m²’si ise depo olarak kullanılacaktır. Bu düzenleme, daha verimli operasyonlar sağlayacak ve çalışanlarımız için daha iyi bir çalışma ortamı sunacak.

“Teknik hizmet ve Ar-Ge kapasitemizi geliştiriyoruz”

600 m²’lik gelişmiş teknik servis alanımız sayesinde, hızlı ve etkili bakım-onarım işlemleri gerçekleştirecek; böylece müşterilerimize en yüksek kalitede hizmet sunmayı sürdüreceğiz.

Ayrıca, yeni tesisimizde bir demo ve Ar-Ge merkezi yer alacak. Bu merkezde, yeni projelerin geliştirilmesini desteklemek üzere uygulama denemeleri yapılacak. Toplantı ve seminer salonları da sektörle ilgili etkinlikler, eğitimler ve seminerler için kullanılacak. Bu geniş ve modern alanlar sayesinde müşterilerimizle, ekibimizle ve iş ortaklarımızla olan bağlarımız daha da güçlenecek.

LEED Sertifikası, güneş enerjisi ve sürdürülebilir teknolojiler

Yeni binamız, en gelişmiş çevre dostu çözümleri içerecek şekilde tasarlanacak. Sürdürülebilirliğe olan bağlılığımız doğrultusunda, bu tesis için LEED (Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) sertifikası hedeflenmektedir. Bu sertifika, enerji verimliliği ve çevre dostu malzeme kullanımına verdiğimiz önemi gösterecek; enerji ve su tüketimini azaltmaya katkı sağlayacak.

Tesis, güneş enerjisi sistemleri gibi sürdürülebilir enerji çözümlerine öncelik verilerek inşa edilecek. Bu sayede binanın enerji ihtiyacı büyük ölçüde kendi kendine karşılanacak, enerji

verimliliği artacak ve çevresel karbon ayak izi azaltılacak.

Yatırımın stratejik önemi

Robatech, sürdürülebilir ürün ve teknik hizmetlerde dünya lideri olma vizyonu ile hareket etmektedir. Her yıl, müşterilerimizin memnuniyetini önceleyerek daha verimli, kaliteli ve çevre dostu ürünler sunmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda yaptığımız yatırımlar, bu vizyonu gerçekleştirme yolunda önemli birer adım olmaktadır.

Türkiye’deki yeni tesisimiz, bu hedeflere ulaşma yolunda atılmış en önemli adımlardan biridir. Bu yatırım, sadece hizmet kapasitemizi artırmakla kalmayacak, aynı zamanda teknik hizmetlerimizin verimliliğini artırarak sürdürülebilirlik odaklı büyüme stratejimizi de güçlendirecek. Çevreye karşı sorumluluğumuzu yerine getirirken, gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya yaratmayı taahhüt ediyoruz.

Yerel ve bölgesel hizmetlerde mükemmellik

600 m²’lik teknik servis alanımız, ürünlerimizin bakım ve onarım süreçlerini hızlandırarak yerel ve bölgesel hizmetlerimizi önemli ölçüde güçlendirecek. Bu yatırım, teknik hizmetlerdeki liderliğimizi pekiştirerek daha hızlı ve verimli bakım-onarım olanakları sunacak, böylece müşteri memnuniyetini artıracaktır. Demo merkezimiz de en yeni teknolojileri ve inovasyonları en iyi şekilde müşterilerimize ve iş ortaklarımıza sunmamıza imkân tanıyacak.

Büyümeyi sürdürmek, istihdam yaratmak ve geleceği şekillendirmek

Bu yatırım, yalnızca Robatech Türkiye’nin büyümesine katkı sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda stratejik konumu sayesinde yerel, bölgesel ve küresel pazarlarda daha etkin faaliyet göstermemizi de mümkün kılacaktır. Ayrıca nite-likli profesyonellere istihdam sağlayarak sektöre ve ekonomiye önemli katkılar sunacaktır. Tüm bu gelişmeler ışığında, değerli müşterilerimizi ve iş ortaklarımızı 2026 yılında yeni tesisimizde ağırlamaktan büyük memnuniyet duyacağız.” ■

Canon imagePRESS V1000 ile kompakt yapı, maksimum üretkenlik

Dijital baskı teknolojilerinde öne çıkan Canon, ticari ve kurum içi baskı hizmetleri için tasarladığı imagePRESS V1000 modeliyle üretim süreçlerini optimize ediyor. Yüksek hız, geniş medya uyumluluğu ve kompakt tasarımıyla dikkat çeken bu makine, işletmelerin baskı ihtiyaçlarını verimli bir şekilde karşılamayı hedefliyor. A3 baskı ebadındaki makinede 1300mm uzunluğunda çift taraflı banner baskısı da alınabiliyor.



Canon, dijital üretim baskısında yeni bir dönemi başlatan imagePRESS V1000 ile sektöre ilham veriyor. Göz alıcı renkleri, kusursuz netliği, olağanüstü detayları ve kompakt tasarımıyla öne çıkan bu yeni nesil baskı makinesi, ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının tüm beklentilerine güçlü çözümler sunarak işletmeleri bir adım ileri taşıyor. Heyecan verici medya çeşitliliği, farklı boyut ve ağırlıktaki uygulamalarla kullanım kolaylığı sağlayan imagePRESS V1000, zorlu baskı süreçlerini geride bırakıp her üretimi etkileyici bir performansla tamamlamaya olanak tanıyor.

Canon’un baskı profesyonellerinin günlük operasyonlarında karşılaştıkları zorlukları ortadan kaldırmak için geliştirdiği bu model, inovatif teknolojileri ve otomasyonla donatılmış yapısıyla da iş akışlarını hızlandırmayı ihmal etmiyor. Sunduğu tutarlılık, kullanım kolaylığı ve geniş uygulama yelpazesi sayesinde işletmelere müşterilerinin taleplerine daha hızlı ve etkili şekilde cevap verebilme imkânı sağlıyor. Böylece baskı hizmet sağlayıcıları için sadece bir üretim aracı olmanın ötesine geçerek iş süreçlerinde güvenilir bir yol arkadaşı haline geliyor.

Bununla birlikte hayal gücünü somutlaştıran imagePRESS V1000, farklı medya tipleri ve ağırlıkları üzerinde sunduğu yenilikçi uygulamalarla baskı dünyasında sınırsız yaratıcılığın kapılarını aralıyor. Formlar, doğrudan postalar, kataloglar, kartvizitler, promosyon materyalleri, kitaplar ve fotoğraf albümleri gibi birçok farklı ürünü en yüksek kalitede üretmeye imkân tanıyan ima-

İşletmelere her zaman daha iyisini sunmayı hedefleyen Canon, imagePRESS V1000 ile ticari ve kurum içi baskı hizmeti sağlayıcılarının rekabet gücünü artırıyor ve onları geleceğin üretim dünyasına hazırlıyor.

gePRESS V1000, baskı merkezlerine esneklik ve çeşitlilik kazandırıyor. Her ölçekteki uygulamada üstün performans gösteren V1000, 52 ila 400 g/m² ağırlığında sentetik ya da dokulu tüm medya türlerinde tutarlı ve kusursuz baskılar gerçekleştiriyor. İster küçük hacimli bir iş ister geniş ölçekli bir proje olsun, her baskıda aynı yüksek kalite ve görsel mükemmellik sağlanıyor.

Sadece performansıyla değil, kompakt yapısıyla da dikkat çeken imagePRESS V1000, 3 m²’den küçük bir alanda dakikada 100 sayfa baskı hızı sunarak yerden tasarruf sağlıyor. Kısıtlı alanlarda büyük işler başarmayı mümkün kılan bu makine sezgisel kullanım arayüzü, otomatik iş akışları, dahili spektrofotometrik sensör ve iki adımlı pozalama düzeltme sistemiyle operatörlerin iş yükünü azaltıyor, üretkenliği artırıyor. Üstelik baskı esnasında medya ve toner değişimi yapılabilmesi sayesinde üretim süreci hiç kesintiye uğramadan devam ediyor.

Canon, imagePRESS V1000 ile sürdürülebilir üretimi de destekliyor. ENERGY STAR onaylı ve EPEAT Gold dereceli bu çevre dostu makine, enerji tasarrufu sağlayarak hem doğayı hem de işletmelerin bütçesini koruyor. Baskı israfını önlemek amacıyla geliştirilen medya uyumsuzluk uyarı sistemiyle baskıya başlamadan önce olası hatalar önleniyor ve verimlilik maksimuma çıkarılıyor. Bu özellikler, baskı dünyasında daha az kaynak kullanımı ile daha yüksek üretkenliğe ulaşmanın mümkün olduğunu gözler önüne seriyor. ■



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Xeikon TX500: Dijital etiket baskısında yenilik ve sürdürülebilirlik

Xeikon TX500, dijital etiket ve esnek ambalaj baskısı alanında Xeikon'un yeni amiral gemisi. Dayanıklılık, kalite ve sürdürülebilirlik arasında mükemmel bir denge sunarak, yüksek talepli uygulamalar için özel olarak tasarlanmış. TX500, esneklik, çevresel bilinç ve estetik tasarıma önem veren modern pazar ihtiyaçlarını karşılıyor.



TITON Mürekkep Teknolojisi: Yüksek dayanım, düşük çevresel etki

Yenilikçi TITON mürekkep teknolojisi, su bazlı mürekkeplerin avantajlarını UV dayanıklılığıyla birleştiriyor. TITON mürekkepler:

- Uçucu organik bileşen (VOC) içermiyor
- Gıda ile temas için güvenlidir

- Malzeme ön işleme gerek duymuyor
- Geri dönüştürülebilir, kaplamasız ve çevre dostu malzemelerle doğrudan baskı yapılabilir. Bu sayede, kaliteyi koruyarak çevre dostu ambalajlar üretmek mümkün hale geliyor.

KURZ ile dijital lüks efektler

TX500, KURZ Dijital Süsleme Teknolojisi ile de sunuluyor ve baskı ile dekorasyonu tek geçişte birleştirerek üretim süreçlerini kolaylaştırıyor. Kalıp gerektirmiyor, hızlı kurulum sağlıyor ve aşağıdaki efektleri sunuyor:

- Dijital yaldız (digital foiling)
- Kabartma efekti (embossing look)
- Dokunsal vernikler & spot efektler

Özellikle şarap, içki, kozmetik ve gürme ürünler gibi premium markalar için idealdir ve kişiselleştirilmiş tasarımlarda küçük-orta üretimler için mükemmel esneklik sağlıyor.

Teknik özellikler

- Baskı genişliği: 508 mm'ye kadar
- Üretim hızı: 30 m/dk'ye kadar
- Çözünürlük: 1200 x 3600 dpi
- Malzeme Uyumluluğu: Kaplamasız kâğıtlar, kraft, eko malzemeler ve sentetikler Laminasyon ihtiyacı olmadan doğrudan baskı

Sürdürülebilir yenilik taahhüdü

Xeikon'un yetkili temsilcisi olarak, Innvestio sektörde yenilikçi ve sürdürülebilir baskı çözümleri sunmayı taahhüt ediyor. Xeikon teknolojileri, çevresel ayak izini azaltmakta ve döngüsel ekonomiyi desteklemekte önemli rol oynuyor.

Müşterilerine hem çevreci hem de verimli dijital üretim imkânları sunuyor. ■

XEIKON

FlintGroup

Xeikon ile Geleceği Yaratın



XEIKON LX3000

LION, müşterilerin yüksek kaliteli dijital etiketlerin toplu üretimi için daha hızlı ve daha ekonomik çözümler taleplerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli bir kuru toner baskı makinesidir. Tutarlı ve güvenilir sonuçlar sunar.

Teknik Özellikler:

Teknoloji: Kuru toner
Baskı genişliği: 322 mm (12.67")
Baskı hızı: Dakikada 42 metreye kadar (138 ft/dak)
Baskı çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi
Tüketim malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK



XEIKON PX3300 HD

Dayanıklı Etiket Üretimi için UV Baskı Makinesi

Teknik Özellikler:

Teknoloji: UV Inkjet
Baskı Genişliği: 330 mm (13")
Baskı Hızı: Dakikada 70 metreye kadar (164 ft/dak)
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV inkjet, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: UV LED mürekkepler
Baskı Kafası Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı.

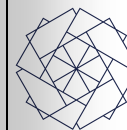


XEIKON TX500 with KURZ DIGITAL METAL

Yenilikçi Dijital Teknoloji ile Kağıt Tabanlı Esnek Ambalaj

Teknik Özellikler:

Yeni Teknoloji: Titon Toner
Baskı Genişliği: 508 mm (20")
Baskı Hızı: Dakikada 30 metreye kadar (98 ft/dak), alt tabaka ağırlığına bağlı olarak
Alt Tabaka Ağırlığı: 40 - 350 gsm (27 lb metin kağıdı - 130 lb kapak kağıdı)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Titon toner



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Address: Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3
34433 Zari Apartmanı, İstanbul - Türkiye, **W.:** innvestio.com.tr
Phone: (+90) 212 808 00 60, **E.:** info_tr@innvestio-group.com,
customer@innvestio-group.com





Aydan Kutu Ambalaj'a HZKDX pencereleli tam otomatik selofan makinesi kuruldu

Üretiminin üçte birini ihraç eden firma, Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri kanalıyla aldığı yeni selofan makinesiyle üretim maliyetlerini düşürürken artan kalitesiyle müşteri memnuniyetini pekiştiriyor.



Aydan Kutu Ambalaj, 1993 yılında Ankara'nın Ulus semtinde 120 metre kare bir atölyede Davut Ayhan tarafından faaliyete geçirildi. Zamanla yatırımlarla büyüyen firma, 2014 yılından itibaren ailenin ikinci nesil yönetiminde büyümesini sürdürüyor. Aydan Kutu Ambalaj bu yılın başında Kahramankazan Saray Mahallesi'ndeki 5000 metre kare kapalı alana sahip bir binaya taşındı. Tek vardiya çalışan firmanın 35 personeli var.

Biri dört, diğeri iki renk iki ofset baskı makinesi

kullanan firma en son Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Şti.'nden 85 x 110 cm HZKDX tam otomatik pencereleli laminasyon (selofan) makinesine yatırım yaptı. Mart ayının ilk haftasında kurulan makine sayesinde firmanın günlük üretimi 6-7 bin tabaka artmış. Firma yöneticisi Mustafa Ayhan, makinenin günlük üretime katkısını, "Selofan kalitemizi %100 ileriye götürdü, üretimimiz arttı, baskı kalitemizin görünürlüğü ortaya çıktı ve pencereleli işlerde piyasaya daha iyi hizmet verebiliyoruz" diye özetliyor.

"Ağırlığımız zemin baskılar olduğu için HZKDX baskıları çok iyi kapatıyor ve kalitemiz %100 arttı"

Önceki makinesinde soğuk tutkal kullanan Aydan Kutu, yeni makinesinde sıcak tutkal kullanıyor ve ısıyla yapıştırıyor. Mustafa Ayhan bunun maliyetlerine ve kaliteye etkisini şöyle anlatıyor: "Piyasadaki diğer makinelere göre %30 daha düşük maliyetli çalışıyor. Daha az elektrik tüketiyor. Ağırlığımız zemin baskılar olduğu için HZKDX baskıları çok iyi kapatıyor ve kalitemiz %100 arttı. Baskımız iyiydi, selofanımız da iyi olunca sıkıntımız kalmadı.

Mevcut makinemiz soğuk su bazlı tutkal ile çalışıyordu ve selofanı makinenin baskı eninde değil, dik atıyordu. Tutkal soğuk olduğundan ofsette zemin baskıları, tozlu işleri çok doyuramıyorduk. Mecburen yavaş ve çok aşırı tutkal tüketimiyle çalıştırıyorduk. HZKDX'te iş ofsetten çıktığı gibi makineye giriyor ve sıcak tutkal kullandığından hızlı çalışıyor; iş pürüzsüz, çapaksız, pırlı pırlı çıkıyor. Bizim için en büyük artısı bu. İkincisi de zeminleri çok güzel doyurması. İtalyan sistemi sıcak bıçak, HZKDX'in diğerlerine göre en büyük özelliği. Diğer makinelerin yolup attığı metalize baskılarda bizde sıkıntı yok. OPP, CPP gibi malzemeleri mikronu ister 30 ister 35 olsun, çok güzel koparabiliyoruz.

Önümüzdeki 1 yıl içerisinde penceresiz, daha kısa bir makineyi de düşünüyoruz. Şu an için makineyi öğrenip, piyasanın şartlarını görmemiz lazım."

"Halihazırda personel sorunu olduğunda nasıl çözüyorsunuz" sorumuza "Kendim üretime girerek" yanıtını veren Mustafa Ayhan hem alaylı hem eğitilmiş bir sektör mensubu. Kendi ifadesiyle, sekiz yaşında aklı erdiğinden beri üretimde çalışıyor:

"Beş altı yaşından, aklım erdiğinden beri üretimde çalışıyorum. Sekiz yaşında manuel selofan makinesinin üzerine arkaya paletleri koyarak, kâğıdı dizip manuel selofanla tutkallayıp selofan atıyordum. Koparma makinesi yoktu, "Eşek" dediğimiz aletlere bobini takıyor, tek tek koparıyorduk. Annem, babaannem, babam, üretimde çalışıyorduk; İşimi yaparken keyif alıyorum.

Mustafa Ayhan, Aktaş Atatürk Endüstri Meslek Lisesi Matbaa Bölümü'nden sonra Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi'nin iki yıllık Basım Yayın Teknolojileri Bölümü'nden mezun olmuş. Zaten makine söküp takacak ve bakımını yapacak kadar teknik bilgi ve becerisi olduğunu, okulda eksik olan teorik bilgisini tamamladığını belirten Ayhan, bugün sıfırdan ambalaj tasarımında yapay zekâyı kullanmaya başladıklarını belirtiyor.

Aydan Kutu Ambalaj selofan makinesinden önce 4-6 nokta kutu katlama yapıştırma makinesi ve 70 x 100 varak yaldız üniteli kesim makinelerine yatırım yapmış.

Mustafa Ayhan, firmanın kutu üretimi ve satışları konusunda şunları söylüyor: "Ağırlığımız %50 pastane grubu, yaş pasta kutuları; 4-6 nokta yapıştırma, 8 nokta yapıştırma gıda kutuları ürettiyoruz. Günlük ortalama 300.000 kutu üretiyoruz ve Fransa, Almanya, ABD gibi ülkelere ayda ortalama iki konteyner ihracatımız var. İhracat üretimimizin %30'unu oluşturuyor."

"Elektrik ve tutkal tüketimindeki tasarrufu, üretimde artan maliyetlerde destekleyici oluyor"

Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri Ltd. Şti. Ankara Bölge Müdürü Özgür Uz, yatırım ve makine hakkında şunları söylüyor:

"Aysan olarak İtalyan ortaklı KDX tam otomatik sıcak selofan makinemizi Aydan Kutu'nun tercih etmesi bizi memnun etti. Makinemizin



en önemli avantajlarından elektrik tasarrufu ve tutkal tüketimindeki tasarrufu üretimde artan maliyetlerimizde önemli destekleyici oluyor. Çelik aksamlı da sürekli geliştirilen bir makine. Aynı zamanda bıçak İtalyan teknolojisiyle ön plana çıkıyor.

Baskı sonrasında önemli makine firmalarıyla ambalaj sektöründe iş birliği sağlamaya devam ediyoruz. Aydan Kutu pencereleli selofan makinesi tercihi yanında Ankara'dan Özkutsan Ambalaj ve Altan Özyurt Matbaacılık firmalarına da penceresiz selofan makinesi satışıımızı gerçekleştirdik. Müşteri memnuniyetleriyle bu yatırımların daha da artacağını farkındayız." ■

Aysan'dan Kerem Babataş (solda) ve Özgür Uz (sağda), Aydan Kutu'dan Mustafa Ayhan (ortada) ile

Matbaa Haber sektörlerdeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



İstanbul Sanayi Odası Kâğıt, Kâğıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu yayımlandı

274 sayfalık rapora göre, kâğıt ve kâğıt ürünleri sektöründe 5256 işletme 2023 yılında 91.81 milyar TL katma değer yarattı. Yine 2023'de basım ve yayın sektöründe 12422 firma, 23.99 milyar TL katma değer üretti.

“Küresel Rekabette İstanbul Sanayi Odası Meslek Komiteleri Sektör Stratejileri Projesi” kapsamında İstanbul Sanayi Odası (İSO) Genel Sekreterliği koordinatörlüğünde, ISO 26. Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Meslek Komitesi ve 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi ve sektörel derneklerin katkılarıyla Proje Danışmanı Dr. Fuat Can Gürlesel tarafından hazırlanan Kâğıt, Kâğıt Ürünleri ve Basım Sanayi Sektör Raporu, 18 Nisan 2025 Cuma günü İstanbul Sanayi Odası Odakule Fazıl Zobu Meclis Salonu'nda adı geçen meslek komitelerince düzenlenen lansman toplantısı ile sektöre ve basına tanıtıldı.

Rapora göre uluslararası ticaret sınıflamalarında 49 numaralı fasılın tamamını kapsayan basım sektöründe ABD doları bazında 2015 yılında 3,84 milyar dolar olan üretim değeri, 2023 yılında 4,2 milyar dolara ulaştı. Aynı dönemde firma sayısı 11.413'ten 12.422'ye, istihdam 55.829'dan 58.177'ye yükseldi. Bu firmalar 2023 yılında 23.99 milyar TL katma değer üretti.

Uluslararası ticaret sınıflamalarında 48 numaralı fasıl oluşturan Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayi sektöründe 2015 yılında 3217 olan işletme sayısı 2023 yılında 5256'ya yükseldi. Bu işletmeler 2023 yılında 91.81 milyar TL katma değer üretti. Aynı dönemde istihdam 68.062'den 97.517'ye yükseldi. Sanayi dalında 2015 yılında 11.26 milyar dolar olan üretim değeri, 2023 yılında 16.8 milyar TL'ye yükseldi.



İSO Meclis Üyesi ve 26. Grup Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Burhan Özdemir: “Değerli bir rehber olacak”



İSO Meclis Üyesi ve 26. Grup Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı Burhan Özdemir, rapora ilgili açıklamasında şunları söylüyor:

“Raporumuz, sektördeki güncel durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirmekte ve pazarın büyüme faktörlerini, engellerini, fırsatlarını ve tehditlerini ele alarak geniş bir perspektif sunmaktadır. Ayrıca sürdürülebilirlik, dijitalleşme, inovasyon gibi önemli konulara odaklanarak sektörün gelecekteki yönlerini anlamamıza yardımcı olacak değerli bir rehber olacaktır.”

Raporun hazırlık sürecinde, 26. Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii ile ve 27. Grup Basım, Yayın Sanayii meslek komitelerinin üyeleri ile düzenlenen toplantılar ve düzenlenen geniş katılımlı çalıştay vasıtasıyla sektörlerin sorunları ve çözümleri

bulunmaktadır. Raporun hazırlık sürecinde, 26. Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri Sanayii ile ve 27. Grup Basım, Yayın Sanayii meslek komitelerinin üyeleri ile düzenlenen toplantılar ve düzenlenen geniş katılımlı çalıştay vasıtasıyla sektörlerin sorunları ve çözümleri

önerileri mümkün olan en katılımcı anlayışla rapora yansıtılmaya çalışıldı.”

ISO 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran: “Raporun baskısı Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri tarafından yapıldı”



ISO 27. Grup Basım, Yayın Sanayii Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran, şunları söylüyor:

“Günümüz dünyasında teknolojik yenilikler, globalleşme, değişen tüketici alışkanlıkları ve çevresel faktörler gibi birçok etken, sektörün dinamiklerini sürekli olarak şekillendiriyor.

Bu bağlamda ortaya çıkan raporumuz, sektörün mevcut durumu, dünyadaki yeri ve geleceğe yönelik öngörülerini hakkında derinlemesine inceleme sunuyor.

Bu raporun çıktılarının sadece mevcut durumu anlamamıza yardımcı olmakla kalmayıp, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendirecek stratejilerin belirlenmesinde katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Buna ilave olarak, meslektaşlarımızın fırsatları daha iyi değerlendirebilecekleri; karşılaştıkları ya da karşılaştacakları zorluklara daha etkin bir şekilde karşı koyma metodları yaratmaya öncülük edeceğini düşünüyoruz.”

Raporun teknik kısmı yanında bizler için manevi olarak da bir önemi var. Raporumuzun baskısı, sektörümüzün geleceğini oluşturan Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde okuyan genç meslektaşlarımız, öğrenci kardeşlerimiz tarafından yapıldı. Ellerine emeklerine sağlık, iyi ki varlar, iyi ki bu sektörün geleceği olacaklar.”



Kâğıt Sanayi Yönetim Danışmanı Mesut Koyuncu: “Verimli olan kazanır”



Konuk konuşmacı, Kâğıt Sektörü Yönetim Danışmanı Mesut Koyuncu, toplantıda oluklu mukavva, kâğıt ve karton sanayisinin bugünü ve yarını konulu bir sunum yaptı.

“Her şey pandemiyle başladı” diye konuşmasına başlayan Mesut Koyuncu, pandemi öncesinde

sektörde yatırım kararları verilirken bin dereden su getirildiğini; pandeminin getirdiği kapanma ile gelen aşırı talep, ardından konteyner krizi, arz noksanlığı etkisiyle fiyatların artmasıyla yatırım kararları alınmaya başlandığını; yüksek enflasyon ortamındaki düşük faizin yatırım iştahını daha da arttırdığını belirten Koyuncu, “Yetmedi, kamu bankaları destekli düşük faizli ve uzun vadeli yatırım kredileri ortaya çıkınca, yatırım yapmaya ‘Sen bu işi bilmiyorsun’ gözüyle bakıldı” diyor ve şöyle devam ediyor: “Sonuç, 2024 yılında oluklu mukavva sektöründe kâğıt üretimi 4.5 milyon tona geldi, 2027 yılında 6 milyon ton olacak; karton 1.380.000 tona geldi, kapasite artırımlarıyla 1.5 milyon ton olacak; toplam 7.5 milyon ton olacak. Bu, pandeminin başladığı yıla göre %84 yukarıda...”

Sektörün arz fazlasına ve ihracatta yeni pazarlar bulmak zorunluluğunu dile getiren Koyuncu, ayakta kalabilmek için verimliliğe odaklanılması, katma değer yaratacak, kârlılığı arttıracak yatırımlardan asla vazgeçilmesini, başlanmamış yeni kapasite artırımı yatırımlarının iptal edilmesini, başlanmışların ötelenmesini, stokların optimal seviyede tutulmasını, nakitin sağlam tutulmasını öneriyor; “Verimli olan kazanır” diyor. Satın almalarla büyümeye vurgu yapıyor. ➔

Emre Duran: “Bu raporun çıktılarının sadece mevcut durumu anlamamıza yardımcı olmakla kalmayıp, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendirecek stratejilerin belirlenmesinde katkı sağlayacağını düşünüyoruz.”



Levent Çolakoğlu:
“URGE Projesi’nin
en önemli özelliği
yol, uçak, otel,
fuar, fuar alanı,
stant kurulumu,
ürünlerin
sevkiyatı dahil
tüm masrafların
%75’ini Ticaret
Bakanlığı’nın
peşinen
karşılması.”

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Denetim Kurulu Üyesi Levent Çolakoğlu: “Dünya pazarında seyirci değil, oyuncu olmalıyız”



İstanbul Mobilya, Kâğıt
ve Orman Ürünleri
İhracatçıları Birliği
Denetim Kurulu Üyesi
Levent Çolakoğlu,
ihracatta yeni dönem ve
yeni fırsatlar üzerinde
durdu.

Levent Çolakoğlu,
2024 yılı Mart
ayından itibaren Ticaret
Bakanlığı’nın URGE
Projesini yeniden destekleme

kararı aldığını hatırlatıyor ve şöyle devam ediyor:
“Bu kararlar uzak ülke pazarları hedeflenmekte ve
desteklenmekte. Basım sektöründeki firmalarımız
uzak ülke olması nedeniyle biraz tereddüt
geçirmekteler ancak unutmamalı ki hangi ülke
olursa olsun sektörümüzün varlığını ve gücünü
göstermek için son derece olumlu ve global bir
dünyada yaşadığımızı unutmamalıyım.

Dünya artık çok küçük. Çoklu iletişim ağları ile
beklenenin çok üzerinde katkılar sağlanabilir.
Hatta en büyük rakibimiz Çin’de dahi fuar
yapılması çapraz pazarlama olarak çok etkili
olabilir. Birçok Amerikalı ve Avrupalı yayıncının
üretim müdürleri ve yetkilileri, bu fuarları ziyaret
ediyorlar. Belki de beklediğimizden daha iyi
sonuçlar alabilme imkânı bu fuarlarda önümüze
çıkabiliriz. Birçok yerli sanayici Çin’e ihracat
yapmakta. Farklı düşünmeli, korkmamalıyız.

URGE Projesi’nin en önemli özelliği yol, uçak,
otel, fuar, fuar alanı, stant kurulumu, ürünlerin
sevkiyatı dahil tüm masrafların %75’ini Ticaret
Bakanlığı’nın peşinen karşılması, %25’lik kısmı
da katılan firma sayısına bölünerek son derece
cüz’i bir rakam ödeniyor.

Yurt dışı pazarlarda fuarlar haricinde alım heyet-
leri ve pazarlama faaliyetleri yapabiliyoruz. Bu
giderlerinde %75’i Ticaret Bakanlığı tarafından,
kalanı da firmalar tarafından ödeniyor.”

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri
İhracatçıları Birliği bünyesindeki mobilya
firmalarının son on yılda yurt dışı fuarlarına ve
URGE Projesi kapsamındaki fuarlara ısrarlı
katılımlarıyla çok başarılı sonuçlar aldıklarını
belirten Levent Çolakoğlu, ambalaj ve etiket
hariç basım sektörünün 2014 yılında 83.808.000
dolar ihracat yaptığını, 2024 yılında bu rakamın
124.376.000 dolar olduğunu hatırlatıyor. Aynı
dönemde mobilya sektörü ihracatını 2.980.362.000

dolardan 4.548.821.000 dolara çıkarmış. Artışlar
oran olarak birbirine çok yakın ama tutarlar
çok farklı. Çolakoğlu, değişime ayak uydurmayı
öneriyor ve “Dünya pazarında seyirci değil,
oyuncu olmalıyız” diyor.

Değerlendirme ve öneriler

Sektör raporunda yer verilen, Kâğıt ve Kâğıt
Ürünleri Sanayii temel rekabet unsurları için
öneriler Burhan Özdemir tarafından özetlendi.
Kâğıt ve kâğıt üretimi, üretim maliyetleri, ham
madde tedariki, atık kâğıt yönetimi ve kullanımı,
ihracat, yatırımlar ve yatırım teşvikleri; yeşil
dönüşüm ve sürdürülebilirlik yatırımları, yerinde
destek ihtiyaçları ve teşvik; teknoloji ve insan
kaynakları, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik alt
başlıklarını kapsıyor.

M. Akif Kazmaz: “Birlikte çalışma kültürüne ulaşmalıyız”



Basım, Yayın Sanayii için
öneriler, Meclis Üyesi, 27.
Grup Meslek Komitesi
Başkan Yardımcısı M.
Akif Kazmaz tarafın-
dan özetlendi. Kültür
endüstrisi gelişmiş
ülkeleri hedeflemek
gerektiğini dile
getiren Kazmaz, ABD
pazarı için kapasite-
lerin yetersiz kaldığını
belirterek, “Birleşmeden
önce birlikte çalışma modelleri

geliştirmeliyiz. Birlikte çalışma kültürüne ulaşma-
lıyız” diyor ve URGE Projesi’nin bunun için bir
fırsat olduğunu vurguluyor, İngiltere’de broker
şirketleri gibi bir yapılanma oluşturulabileceğini
belirtiyor. “Çin’deki fuarlarda olmalıyız, iki üç yıl
sonuç alamasak da varlığımızı göstermeliyiz” diye
ekliyor.

Raporda öneriler şu alt başlıklarda sunuluyor:
Yurt içi girdi olanaklarının artırılması, yurt dışı
girdi tedarikinde etkinliğin artırılması, üretim
kapasite envanteri çıkarılması ve yeni girişler
ile yatırımların kontrolü, yüksek katma değerli
üretim, üretim maliyetlerinin düşürülmesi, iş gücü
düzenlemelerinde iyileştirmeler yapılması, yatırım
teşviklerinin iyileştirilmesi, firmalarda dijitalleşme
ve otomasyon, test laboratuvarı ve sertifikasyon
altyapısının kurulması, ihracatta pazar, müşteri ve
ürün çeşitlendirilmesi, birleşmeler ve satın almalar
ile ölçek büyütülmesi, yeni nesil nitelikli insan
kaynaklarının yetiştirilmesi ve sektöre kazandı-
rılması, kayıt dışı faaliyetlerin önlenmesi, sağlıklı
bir rekabet ortamının kurulması, firmalarda yeşil
dönüşüm sağlanması.

Tanıtım toplantısı soruların yanıtlanmasıyla sona
erdi. ■



Baskı blanketlerinde yenilikçi üst düzey İtalyan markası: Novurania

Novurania SpA Bölge Müdürü Vishwas Dharm: “AYSAN’ın Türk pazarındaki güçlü varlığı ve Novurania’nın
ürün yelpazesi ile bu durum her iki şirket için de kazan-kazan durumu olacaktır.”

Novurania SpA, 70 yıllık bir İtalyan şirketi, 1984
yılında Tione di Trento’da ofset baskı blanketleri
üretmeye başlamış ve ofset baskı blanketleri
konusunda kendi teknolojisini geliştirmiş. Teknik
kumaş üretimindeki birikimi ile blanket üretmeye
başlayan Novurania, rakiplerin çoğu gibi standart
baskı blanketleri üretmek yerine bu alana bir dizi
yenilik getirmiş. Bu yeniliklerden bazıları rakipler
tarafından kopyalanmış, diğerleri ise bilgi birikimi
gizliliği ile korunuyor. Alt blanketlerle başlayarak,
Novurania çeşitli dost matbaacılarda test edilen
ve piyasada nispeten tamamlanmış bir ürün
yelpazesi ile ortaya çıkan konvansiyonel ve UV
baskı blanketleri, web blanketleri, lak blanketleri
ve kalıpları, metal dekorasyon için blanketler gibi
ürünleri geliştirmiş durumda.

Novurania, blanketin yüzey kaplaması için
kaplama tekniği olarak kalenderleme tekniğini
tanıttı. Bu, yayılma kaplama ile tipik olarak
ilişkili sorunları, örneğin pin delikleri, solvent
kalıntısı gibi sorunları ortadan kaldırıyor. Ayrıca,
Novurania pamuk kumaş yerine polyester film
ile desteklenen ilk blanketi de tanıttı. Bu patentli
yapı, 303 Revolution olarak adlandırılıyor ve
kaplama uygulamalarında halen en ileri teknoloji
olarak kabul ediliyor. Novurania, basınçlı mikros-
fer bazlı sıkıştırılabilir taban katmanını “Basınçlı
çökmez teknoloji” olarak tanıttı.



Novurania S.p.A, Pellegrini ailesine ait bir kuruluş.
Mirco Pellegrini ve Flavia Pellegrini, şirketi genç
ve motive olmuş yönetici ekibiyle birlikte yönetiyor
ve bu ekip şirketin “Zamanımızdan İleri” olmasını
sağlıyor. Araştırma, ekip çalışması, müşteri ihtiyaç-
larına dikkat ve yeni teknolojilere sürekli yatırım
yapmak, şirketin teknolojik liderliğini korumasına
yardımcı oluyor.

Yaklaşık 10 yıldır firmada olan Bölge Müdürü
Vishwas Dharm, şöyle diyor: “Novurania, Türkiye
pazarına odaklanmış durumda ve potansiyeli
ve bölgesel yaklaşımı göz önünde bulundurarak
Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri’ni ofset
baskı blanketlerinin tamamı için münhasır kanal
ortağı olarak atadı. Aysan’ın Türk pazarındaki
güçlü varlığı ve Novurania’nın ürün yelpazesi
ile bu durum her iki şirket için de kazan-kazan
durumu olacaktır.” ■



Lidya Grup, dijital baskı pazarının büyümesine liderlik ediyor

Dijital baskı sektöründeki liderliğini sürdüren Lidya Grup, global alanda tanınmış Xerox, Keundo, Duplo, Kongsberg, EFI, Epson, JWEI ve Flora'nın olduğu küresel güçlü markalarla yaptığı stratejik iş birlikleri sayesinde sektörde fark yaratmaya devam ediyor. Şirket, sunduğu yenilikçi teknolojik çözümler ve geniş ürün yelpazesıyla, her geçen gün müşterilerinin ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkili çözümler sunarak, dijital baskı pazarının büyümesine öncülük ediyor. Müşteri odaklı yaklaşımı ve katma değerli hizmet anlayışıyla Lidya Grup, Türkiye ve EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) bölgesinde lider konumda bulunarak büyük başarılar elde etmeye devam ediyor.

Teknoloji danışmanlığı ve proje finansmanı

Lidya Grup, sektöre kattığı yeniliklerle sadece teknolojiye dayalı çözümler sunmakla kalmıyor, aynı zamanda müşterilerine stratejik destek de sağlıyor. Projelerin her aşamasında teknoloji danışmanlığı yaparken, proje finansmanı alanında da önemli bir rol üstleniyor. Son 20 yılda 120 milyon dolarlık proje finansmanı desteği sağlayarak, girişimcilerin ve yatırımcıların ihtiyaç duyduğu finansal desteği sunan Lidya Grup, dijital baskı endüstrisinin büyümesinde kilit bir oyuncu olmayı sürdürüyor.

Başarıyı yalnızca bir ürün veya hizmet sunmakla değil, sektörün tüm paydaşlarıyla kurdukları



güçlü iş birlikleri ve stratejik yaklaşımlarla elde ettiklerini belirten Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şirketin uzun vadeli büyüme odaklı vizyonuna vurgu yaparak, şunları söylüyor:

“Her projeye farklı bir vizyonla yaklaşarak, yatırımcılarımızı en son teknolojiyle buluşturuyoruz. Şirket olarak, 20 yılda 120 milyon dolara yakın proje finansmanını müşterilerimize sağladık,

Quo Vadis

Nuri RODOSLU / Rodoslu Matbaa Makina ve Malz. Ltd. Şti.

Başlıktaki soru, Latince “Nereye gidiyorsun” anlamına gelir. Evet, nereye gidiyoruz? Dergimiz Matbaa Haber uzun bir müddettir bu konuyu işliyor. Sektör’e yol göstermeğe çalışıyor. Ben rakam ve istatistiki veriler ile sizleri fazla yormadan, görebildiğim geleceği paylaşmaya çalışacağım.

Dünyada, doğal olarak dünya dediğimiz zaman gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ve coğrafyayı kast ediyorum; Avrupa, Kuzey Amerika, Çin, Japonya, Hindistan, Türkiye, Rusya ve bunların yanında İsrail gibi bazı irili ufaklı ülkeler... Bu ülkelerde kâğıt tüketimi ve dolayısı ile üretimi düşüyor. Bu global/toptan bir ifade olup sektörel bazda baktığımızda farklılıklar ve geçirgenlikler görüyoruz. Yazı tabı, kitap, grafik sanatlar, dergi ve gazete baskı ve tirajlarında oldukça azalma görülüyor ancak bu azalma ambalaj ve hijyen alanındaki kâğıt tüketimindeki artışlar ile kısmen dengeleniyor. Bu denge bir müddet daha devam edecek ve süre içinde hijyen ile ambalaj sanayinde kullanılan kâğıt ve karton tüketimi yüzdesi devamlı olarak artacak ve klasik ifadesi ile matbaa sektörünün payı azalacak.

Kaçınılmayacak sonuç

Doğal olarak kâğıt ve kartona kişilik veren sarf maddeleri olan mürekkep ve diğer malzemelerin tüketimleri de azalacak ve tabii gelişimin neticesi, karton ve hijyen kâğıtları tüketimi dışında selüloz yaşamımızdan çekilecek.

Kabaca dijital matbaacılık adı altında değişim gösteren matbaacılık, gittikçe bilgisayar ve ceplerimize girmiş cep



telefonlarımız ile bilgiye en çabuk ve en kolay bir şekilde ulaşılması sonucu ve bu bilgilerin printer dediğimiz baskı çıktıları ile gerektiğinde kağıda dökülebilmesi, maalesef sektörümüzün yaşamının tabii sonucunu hazırlamaktadır.

Devletin/kamunun da bu süreç içinde yapmış olduğu bazı uygulamalar ki, elektrik faturaları, dijital ortamda ihbar ve bildirgeler, e-faturalar, basılı yayınlar ve benzerleri gibi kâğıt tüketimini azaltan girişimler yukarıda ifade etmeğe çalıştığım sektörümüzün geleceğini belirlemektedir. Bedelsiz dağıtılan okul kitapları da bu gidişattan nasibini alacaktır. ■

sağlamayı sürdürüyoruz ve dijital baskı sektörünün büyümesine liderlik etmeye kararlıyız. Dün ve bugün olduğu gibi gelecekte de sektördeki lider konumumuzu güçlendirerek, yenilikçi çözümler sunmaya devam edeceğiz.”

Yatırım için doğru zaman

Sektörün ithalata bağlı bir yapıya sahip olduğunu anlatan Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, döviz kurlarındaki değişimlerin yatırım ihtiyaçlarını hızlandırabileceğini belirterek, “Döviz kuru değişimlerinin, sektördeki yatırımları hızlandırma potansiyeli oluyor” diyor ve şöyle devam ediyor:

“Bütçesi olanlar için yatırım yapmak, bu dönemde oldukça doğru bir karar olabilir. Lidya Grup olarak, KOBİ’lerden büyük endüstriyel işletmelere kadar tüm müşterilere hizmet verebilmek kapasitesine sahibiz. Temsil ettiğimiz global markalarla, dijital baskı makineleri sektöründe uçtan uca çözümler sunmaya devam ediyoruz. Bu çözümler, sadece sektördeki büyümeyi desteklemekle kalmayıp, aynı zamanda daha verimli ve sürdürülebilir bir baskı dünyasının kapılarını da aralıyor.”

Dijital baskının dönüşüm gücü

800 milyar dolarlık global baskı pazarında, dijital baskı 40 milyar dolarlık payıyla dikkat çekiyor ve bu rakamın 5 yıl içinde 90 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Kâğıt ve türevlerine yapılan baskılarla başlayan süreç, bugün metal, deri, ahşap, seramik gibi farklı yüzeylere teknolojik dönüşümle genişlemiş durumda.

Dijital baskı, maliyet avantajı ve esneklik sağlayarak pazarda hızla büyüyor. Ülkemizde ve bulunduğu coğrafyada sektörün lideri olan Lidya Grup, sektöre sunduğu çözümlerle sadece bugünü değil, geleceği de şekillendiren bir yapıya sahip. Ülke genelindeki merkez ofisleri ve bayileriyle, ürün ve hizmet tedarikçisi olmasının ötesinde, her projeyi farklı bir vizyon ile yorumlayarak ve müşterilerine teknoloji danışmanlığı yaparak, en uygun ürünü, çözümü ve servisi sunmayı sürdürüyor. Teknolojiye odaklanan vizyonuyla, hem KOBİ’lere, hem de büyük ölçekli işletmelere hizmet veren Lidya Grup, dijital baskı pazarının öncü oyuncusu olarak sektördeki liderliğine devam ediyor. ■





Karton ambalaj sektörü 2025'ten umutlu

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), düzenlediği basın sohbetinde 2024 yılı değerlendirmelerini ve ilk çeyrek ardından 2025 yılına yönelik beklentilerini açıkladı.



KASAD, 2024 yılı Kâğıt-Karton Ambalaj sektörünün ihracatının, ilk yarıda azalmış olmasına rağmen ikinci yarıda toparlanarak %1,57 artışla 1.042.400.000 USD olarak gerçekleştiğini duyurdu.

Dernek tarafından 10 Nisan'da düzenlenen basın sohbetinde 2025 yılına girildiğinde Ocak ayında ihracatta artış trendinin devam ettiği açıklandı. KASAD'ın açıklamasına göre, Şubat ayı itibarıyla bu trend tekrar tersine döndü ve Mart ayında ihracattaki düşüş artarak, ilk çeyrekte 2024 yılına göre %0,95 azalarak 252.787.134 USD olarak gerçekleşti. Sektörün en fazla ihracat yaptığı ülke, önceki yıllarda olduğu gibi yine Birleşik Krallık oldu; onu Amerika Birleşik Devletleri takip etti.

Daha önceki yıllarda ana ihracat pazarı Avrupa ülkeleri iken, son yıllarda Avrupa'daki resesyonun

pazarın daralmasına yol açması sebebiyle başka ihracat pazarları bulma çalışmalarıyla ABD, 2024 yılında ihracat artış hızının en fazla olduğu ülke konumuna geldi ve sektör ihracatında ikinci sıraya yerleşti. Onları Fransa, Irak ve Almanya takip etmesine rağmen, 2024 ve 2025 yıllarında özellikle Almanya ve Irak'a yapılan ihracatın giderek azaldığı görüldü. İhracatın istikrarlı olarak arttığı bir diğer ülke ise Afrika'ya açılan pazar olan Mısır. 2025 yılı ilk çeyreğinde, Rusya ve Kazakistan ihracatlarında hâlâ değer olarak çok fazla olmasa da hızlı bir artış gözlemlendi. Sektörün ihracatının azaldığı ülkeler, 2024 yılında olduğu gibi, 2025 yılının ilk çeyreğinde de Irak ve Almanya oldu.

KASAD Başkanı Alican Duran: "KASAD üyeleri büyümekten ziyade varlığını sürdürme çabasında"

KASAD Başkanı Alican Duran, kâğıt-karton ambalaj yurt içi satışlarında 2024 ve 2025 ilk çeyreğinde 2023 yılına göre kayda değer bir artış gözlemlenmediğini belirtiyor. Özellikle enflasyonun yüksek seyrettiği ve alım gücünün düştüğü bu dönemde, KASAD üyelerinin büyümekten ziyade varlıklarını sürdürme çabası içinde olduklarını vurguluyor.

Duran, şöyle diyor: "Diğer taraftan yatırımlarına

da mümkün olduğunca devam ettiklerini; ancak üyelerin, gelecekte özellikle verimlilik artışı ve rekabet edebilirlik sağlayan teknolojik yatırımlara ve sürdürülebilirlik yatırımlarına öncelik verdiklerini görüyoruz. Hem sektörümüzün dünyamıza doğal bir borcu olduğu gibi, gelecekte ihracatımızın da artarak devam edebilmesi için birçok çevre ve enerji yatırımlarına ağırlık veriyoruz."

2030 hedefi: 2,5 milyar dolar ihracat geliri

Yılın üçüncü çeyreğinden itibaren alternatif pazarlara katılımın artmasıyla bir büyüme beklediklerini belirten Duran, Türkiye çevresindeki savaşların sona ermesi durumunda yakın pazarların sağladığı avantajların sektör için önemli fırsatlar yaratacağını ifade ediyor.

Sektörün ana ihracat pazarı olan sanayileşmiş Avrupa ülkeleri yanında ABD pazarında da önemli bir gelişme kaydederek sektörün özellikle 2025'in son çeyreğinden itibaren belirgin bir büyüme göstereceğini vurgulayan Duran şöyle devam ediyor:

"Karton ambalaj sektörü olarak tüm dünyaya ürün satıyoruz, ancak yakın pazarlar daha da önemli" diyor ve şöyle devam ediyor: "Avrupa ve yakın coğrafyamız yanında alternatif pazarlara olan yoğunlaşmamızla 2030 hedefi olarak kâğıt-karton ambalaj sektörü için öngördüğümüz 2,5 milyar dolar ihracat gelirine ulaşabileceğimizi düşünüyorum. Rusya ve Ukrayna arasındaki savaşın bitmesi de bizim için önemli fırsatlar yaratacaktır. Ayrıca, hızla gelişen Orta Doğu bölgesi de hedef pazarlarımız arasında önemli bir yer alacaktır. Trump'ın Türkiye'den ithal edilen ürünlere yüzde 10 gümrük vergisi uygulayarak asgari oranda tutmasının, Amerika'ya yapılacak karton ambalaj ihracatını olumlu etkilemesini bekliyoruz. İhracatımızın geliştirilmesi için yaptığımız UR-GE faaliyetleri kapsamında ABD ve Kanada alım heyetlerinin Mayıs ayında yapılması planlanan ikincisinin de ihracatımızın gelişmesine olumlu yansıtacağını düşünüyoruz."

İklim ihtiyaçları sektöre önemli avantaj sağlayacak

Alican Duran, son dönemin en önemli konularından biri olan sürdürülebilirlik, karbon ayak izi, sınırda karbon düzenlemesi, ETS (Emisyon Ticaret Sistemi), EUDR (Avrupa Ormansızlaştırmanın

Önlenmesi) gibi meselelerin ve TBMM tarafından geçirilmesi planlanan İklim Kanunu'nun yeni endüstri ihtiyaçlarına uyum kabiliyeti açısından özellikle karton ambalaj sektörü için ciddi bir avantaj yaratabileceğini belirtiyor. Örnek olarak, tüm dünya tedarikçileri arasında Pladis tarafından KASAD üyesi olan ve CEO'lüğünü yaptığı Duran Doğan Ambalaj şirketine Londra'da verilen sürdürülebilirlik ödülünü gösteriyor.



ECMA Kongresi İstanbul'da

Her yıl Avrupa'nın bir şehrinde gerçekleştirilen Avrupa Karton Ambalaj Üreticileri Birliği (ECMA European Carton Makers Association) Kongresi'nin bu yıl 17-19 Eylül tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleşeceği bilgisini veren Duran, ekliyor "2025 yılında ECMA Kongresi'nin İstanbul'da yapılacak olması sektörümüz ve ülkemiz için çok gururlandırıcı.

2025'te Avrupa karton ambalaj sanayiinin geleceği ülkemizde tartışılacak. İstanbul'da iki gün süren kongre kapsamında düzenlenen gala gecesinde ayrıca düzenlenen yarışmaların kazananlarına ödüller dağıtılacak. ECMA-Pro Carton European Carton Excellence Awards olarak adlandırılan yarışmada tüm Avrupa'dan sektör profesyonellerinin pazarda sunulmuş ürünleri yarışırken, Pro Carton Young Designer Awards ve Pro Carton Student Video Awards yarışmaları Avrupa'nın üye ülkelerinde okuyan tasarımcı adayı öğrencilere sektöre giriş için fırsatlar sunuyor. Ayrıca ulusal ödülleri de verdiğimiz bu yarışmaların ülkemizin tanıtımına büyük fayda sağladığına ve ihracatımıza olumlu katkı sağladığına da inanıyoruz. Türkiye'nin tasarım alanındaki potansiyeli ve genç yetenekleri ile öne çıkacağına inanıyoruz. Genç tasarımcılarımızı Pro Carton yarışmalarına davet ediyoruz." ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



En küçük alanda maksimum iletişim - Çok katmanlı etiketlere daha yakından bir bakış

Dieter FINNA

Çok katmanlı etiketler, gerçek iletişim cevherleridir. Çok katmanlı yapıları sayesinde etiket tasarımını aşırı bilgi yüklemekten kapsamlı bilgi sağlamak için bolca alan sunarlar. Bu alan tasarrufu sağlayan etiketlerin üretiminin arkasında hangi yüksek hassasiyetli makine teknolojisi bulunmaktadır? Gallus Labelmaster, çok katmanlı etiket üretiminde verimlilik, hassasiyet ve esnekliğin mükemmel uyumunu sergiler.

Çok katmanlı etiketler, çok küçük bir alanda büyük bir bilgi alanı sunmalarıyla karakterizedir. Genellikle «soyulabilir etiketler» olarak da bilinirler, perakendecilerin artan bilgi gereksinimlerini karşılamaları için son derece verimli iletişim sağlarlar.

Pazar segmentlerinde problem çözücüler

Çok katmanlı etiketler, tüm pazar segmentlerinde kendine sağlam bir yer edinmiştir. Eczacılık sektöründe, bu etiketler katlanabilir kutular, şişeler, kutular ve blister ambalajlarda bulunur ve dozaj talimatları, uyarılar ve içerik bilgileri gibi net bilgiler sağlarlar. Gıda sektöründe, bol içerik ve katkı maddeleri, menşe bilgileri ve alerjenler hakkında kesin etiketleme sağlarlar. Özellikle çok dilli versiyonlar için, çok katmanlı etiketler tüm

dil varyantlarında bilgileri özlü bir şekilde iletmek için gerekli alanı sağlar.

Ev ürünleri ambalajlarında, önemli uyarı ve kullanım talimatlarını iletirler. Güvenlik sektöründe, kaldırma girişiminde bulunulduğunda filmin ve yapışkanın geri döndürülemez bir şekilde ayrılmasını sağlayarak, müdahale edildiğine dair açık bir kanıt olan boş bir mesaj veya deseni açığa çıkaran void etiketler olarak kullanılırlar. Lojistik ve e-ticarette, ürün takibini ve iade yönetimini kolaylaştırır ve her geçen gün yeni uygulamalar eklenmektedir.

Gelişmiş web klavuzu ile üretim süreci

Çok katmanlı etiketlerin üretim sürecindeki farkları açıklamanın en kolay yolu, onları baskı altı materyal tarafından incelemektir. Yaygın bir üretim yöntemi, tek bir baskı altı materyal ağına dayanır. İlk olarak, materyalin ters tarafı basılır, ardından ön tarafı basılır ve web daha dar weblere bölünür.

Bunlar daha sonra üst üste yapılandırılarak çok katmanlı bir etiket oluşturulur.



Şematik ağ yolu: Ayrılmış dar ağlar, iki ağ kaydırma cihazı kullanılarak çok katmanlı etiketi oluşturmak üzere üst üste yönlendirilir (Kaynak: Printum Sondermaschinen- und Anlagenbau (sol resim) ve Gallus Ferd. Rüsch AG).



Üst katmanı 4 renkte, alt katmanı ise tek renkte basılmış iki katmanlı etiket (Kaynak: pack.consult)



Ambalajın açıldığını gösteren void etiketi (Kaynak: Advast Suisse AG)



Conventional machine for multi-web labels



... extended by a digital printing unit

İki çözücüye sahip Gallus Labelmaster çok ağılı makine sistemi (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG).

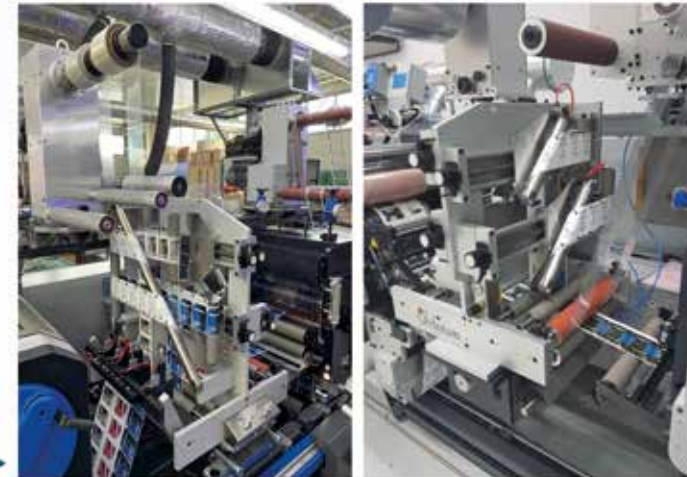
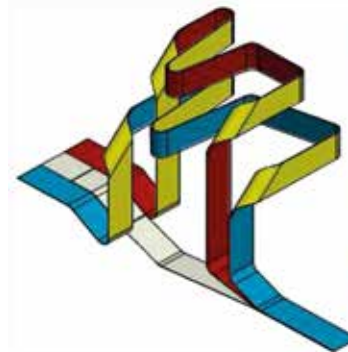
Bu örnekte, sonuç beş basılı yüzeye sahip üç katmanlı bir etikettir. Ancak, maksimum etiket genişliği, özgün web genişliğinin yaklaşık üçte biri ile sınırlıdır.

Birden fazla çözme cihazı olan bir makine kullanıldığında üretim süreci farklıdır; üretim birkaç bobin ile gerçekleştirilir. Bu yöntem, farklı baskı malzemelerinin kullanılmasına olanak tanır ve yüksek hacimli üretimi mümkün kılar.

Modüler baskı makineleri, genellikle 12 veya daha fazla inline baskı ünitesine sahip üç çözücü ile donatılabilir. Ayrıca, baskı ünitelerinin üzerinde bir ray sistemi, soğuk veya sıcak folyo baskı gibi uygulamalar için daha fazla çözme ve yeniden çözme seçenekleri sunar.

Çok webli uygulamalarda, hassas web taşıma çok önemlidir. Farklı baskı altı materyaller, örneğin polipropilen, polietilen ve kâğıt bobinleri, en üst düzeyde hassasiyetle birleştirilerek tek bir etiket oluşturulabilir. Bu, malzemenin E-modülüne göre malzemelerin çözülmesi ve web geriliminin ayarlanmasını sağlayan son derece hassas bir makine kontrol sistemi ile gerçekleştirilir - bu, bu malzemelerin gerilme özelliklerinin büyük ölçüde değişmesi nedeniyle çok önemlidir.

Uzunlamasına ve çapraz hizalamada kayıt kontrolü ile bir web ana olarak tanımlanır, diğer webler ona senkronize edilir. Bu, tüm weblerin mükemmel bir şekilde hizalanmasını sağlar ve hassas ve istikrarlı bir şekilde daha fazla işleme olanak tanır.



Sistem kurmak

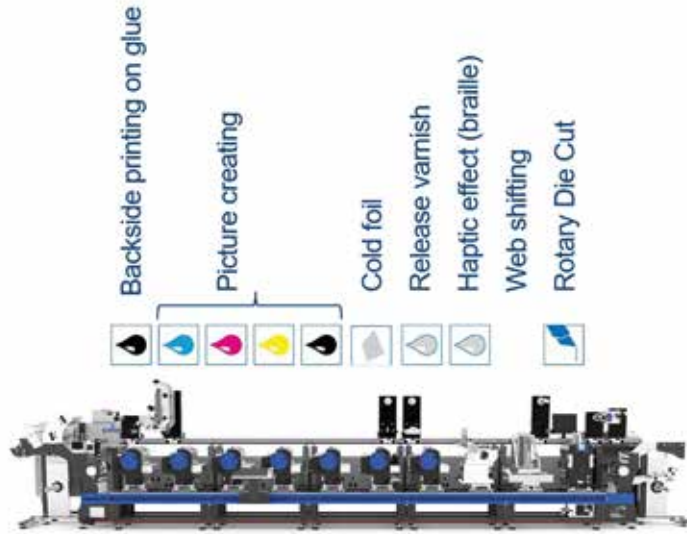
Mevcut Gallus Labelmaster baskı sistemleri, çok webli etiket üretimi için genişletilecekse, „Sistem Kurma“ modüler tasarımıyla gerekli seçenekleri sunar. Her makine sistemi, ters baskının ilk üretim adımı olarak uygulanmasını sağlamak için örneğin flekso ve serigraf baskı üniteleri ile yükseltilebilir ve dokunsal efektler veya kabartma yazı uygulaması için de kullanılabilir.

Bir dijital baskı ünitesi eklemek, turuncu ve menekşe dahil olmak üzere isteğe bağlı bir renk gamı genişlemesi ile bir ila dört renkte değişken veri baskısı sağlar. Ek olarak, çok webli uygulamalarda genellikle baskı üniteleri arasında gerekli olan, kalıp kesme üniteleri de yeniden donatılabilir.

Rulodan çok katmanlı etikete

Çok katmanlı etiketlerin üretimi, geleneksel yapışkan etiketlerin (PSL) üretiminden, rulo malzemenin çözülmesinden itibaren farklıdır. Baskı sırası genellikle ters baskı ile başlar. Bunun için web, liner (taşıyıcı astar) yukarı bakacak şekilde çözülür, alt tabaka ve liner ayrılır ve açık yapışkan arka yüzey ilk flekso baskı ünitesinde, örnek etiket „Body Sport“ta olduğu gibi basılır. Daha sonra her iki katman yeniden birleştirilir, birlikte preslenir ve ön tarafa baskı yapılmak üzere web ters çevrilir. Dört renkli tasarım daha sonra dört flekso baskı ünitesinde (CMYK) basılır. ➔

„Sistem Kurma“, Labelmaster serisinin çok ağılı etiketler için yeniden donatılmasını sağlar (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG).



Örnek etiket «Body Sport»
(Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG).

Bir sonraki sonlandırma adımı soğuk yaldız transferi ve en önemlisi, arka yüzeyde yapışkanın nötrale edilmesidir. Bunun için çeşitli süreçler mevcuttur, örneğin serbest bırakma verniği veya yapışkan öldürücü. Bu durumda, çok katmanlı etiketin bireysel taraflarının sorunsuz bir şekilde açılabilmesi için ön tarafa bir serbest bırakma verniği uygulanır.

Bir sonraki adımda, rulolar kesilmeden önce bir ekran baskı ünitesinde dokunsal efektler uygulanır ve çok katmanlı etiketi oluşturmak üzere hassas bir şekilde üst üste yerleştirilir.

Günlük işlerde süreç değişkenliği çok önemlidir

Bu örnek etiket, çok katmanlı etiketlerin üretiminin makine konfigürasyonunda yüksek talepler

Çok ağırlı etiketler için baskı sırası genellikle ters taraftan başlar (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG).



gerektirdiğini gösterir. Makine sisteminin hızlı ve esnek değişimi, verimli üretim için kritik bir faktördür. Çok katmanlı etiket tasarımları çok farklı işleme sıraları gerektirdiğinden, flekso ve serigraf baskı üniteleri ile kalıplı kesim üniteleri için gerekliliklerine bağlı olarak makinede farklı pozisyonlara yerleştirilebilmelidir. Bir iş, makine sıralamasında bir serigraf baskı ünitesi gerektirirken, bir sonraki iş o pozisyonda bir kalıplı kesim ünitesi gerektirebilir. Üretimde verimlilik, bu nedenle modüllerin kolayca, hızlı ve esnek bir şekilde değiştirilebilmesiyle sağlanır.

Sezgisel kontrol

Verimli çok katmanlı etiket üretimi için diğer önemli özellikler, makinenin HMI (Human Machine Interface / İnsan Makine Arayüzü) üzerinden kolayca çalıştırılması ve kontrol edilmesidir. Özellikle daha uzun makinelerde, sistem operatöre baskı ünitelerinin durumu, kayıt (register) doğruluğu ve baskı ünitelerinin üzerindeki raydaki süreçler hakkında gerçek zamanlı bilgi sağlar. Bu, operatörün makinadaki konumundan bağımsız olarak gerginlik veya ağ gerilimi ünitelerinin ve ağ kenar kılavuzlarının durumu gibi parametreleri içerir.

Minimum fire ve kararlı bir üretim süreci ile makine konsepti

Özellikle uzun ağ yollarına sahip çok katmanlı etiketlerin üretiminde, atık etkin ve sürdürülebilir üretimde kilit bir rol oynar. Gallus Labelmaster ile bu yön, baskı üniteleri arasındaki yalnızca 1,4 m'lik kısa ağ yolu ve tüm anahtar süreçlerin birincil seviyede kompakt düzenlenmesi ile optimize edilmiştir. Bu, diğer makine seviyelerine geçerken ortaya çıkacak olan 4 ila 6 metre ek ağ yollarını ortadan kaldırır. Bu, özellikle sık iş değişikliklerinde atıkları azaltır, zaman kazandırır ve maliyetleri düşürür.

Aynı zamanda, kısa ağ yolları üretim sürecinde yüksek bir stabilite sağlar, bu da çok katmanlı etiketlemede malzeme kullanımını optimize eder ve basit bir operasyon ve yüksek verimlilik sağlar. ■

callas software'i satın alan Durst Group, açık basım endüstrisine zemin hazırlıyor

Durst Group, baskı öncesi otomasyonu ve PDF teknolojilerinin önde gelen sağlayıcılarından biri olan ve birçok baskı iş akışında önemli bir rol oynayan callas software'i satın aldığını duyurdu.



Bu satın alımla, Durst Group yazılım stratejisini güçlendiriyor ve baskı endüstrisinde açıklık ve bağlantıya odaklanıyor. Amaç: makineler, yazılım ve baskı süreçleri arasında akıllı, kesintisiz otomasyon sağlamak. Aynı zamanda, callas software yönetiminde ve ürün geliştirmede özerkliğini koruyacak.

Müşterilere ve iş ortaklarına güçlü bir mesaj

- callas müşterileri ve OEM ortakları için bu satın alma maksimum stabilite ve yeni teknolojik fırsatlar getiriyor:
- Uzun vadeli güvenlik: callas bağımsız bir şirket olarak çalışmaya devam edecek.
- Gelişme garantisi: Durst Group'un kaynaklarıyla, callas teknolojisini sürekli olarak geliştirebilecek.
- Değişmeyen OEM sözleşmeleri: Mevcut müşterileri etkilenmeyecek.
- Yeni fırsatlar: Durst Group'un yazılım teknolojilerine erişimle genişletilmiş entegrasyon seçenekleri.

callas software CEO'su Dietrich von Seggern şöyle diyor: "callas'ın bağımsızlığının korunması, Durst Group'a katılmanın merkezi bir gerekliliği. Müşterilerimiz, callas'ın güvenilir bir ortak



(Solda) Durst Group'un CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper
(Sağda) callas software CEO'su Dietrich von Seggern

olarak devam edeceğine güvenebilmeli: aynı zamanda uzun vadeli yenilikler için yeni bir temel kazanıyor."

Ortak bir vizyon olarak dijitalleşme ve otomasyon

Bu satın alımla, Durst Group, baskı endüstrisi için açık ve bağlantılı bir yazılım platformu oluşturma stratejisini yoğunlaştırıyor. callas, izole çözümleri bağlamak ve dünya çapında baskı hizmeti sağlayıcılarının daha fazla verimlilik, ölçeklenebilirlik ve esneklik elde etmelerini sağlamak için önemli bir rol oynayacak.

Önümüzdeki aylarda, callas software ve Durst Group arasındaki iş birliği derinleşecek. Amaç, sinerjileri kullanmak ve baskı endüstrisi için açık, satıcıdan bağımsız bir yazılım platformunun geliştirilmesini hızlandırmak.

Durst Group'un CEO'su ve ortak sahibi Christoph Gamper, şunları söylüyor: "Bu, sadece dijitalleşmeye yönelik bir başka adım değil; dijital baskının geleceğini aktif olarak şekillendiriyoruz. callas yanımızdayken, baskı yazılımlarını daha akıllı, daha bağlantılı ve daha güçlü hale getiriyoruz. En iyi çözümler, güçlü ortaklar ortak bir vizyon doğrultusunda birlikte çalıştığında ortaya çıkar." ■



Esko World 2025'te altı yeni entegre inovasyon tanıtılacak

Yıllık etkinlikte sürdürülebilirlik, yapay zekâ ve en son bulut gelişmeleri ana konular olacak.



Esko World 2025, 3-5 Haziran tarihleri arasında Missouri, St. Louis'deki St. Louis Union Station Hotel'de gerçekleştirilecek. Tam program: [eskoworld.com](https://www.eskoworld.com)

Esko, Haziran ayında gerçekleştirilecek Esko World etkinliğinde, ambalaj dönüştürücülere değer katmak ve tüketici ambalajlı ürün markalarının piyasaya sürülme süresini kısaltmak için bir araya gelen altı yeniliği tanıtacak.

Esko Başkanı Joël Depernet şunları söylüyor: “Yapay zekâ ve Esko S2 platformu tarafından yönlendirilen bu yenilikler, müşterilerimize bireysel çözümlerin toplamını önemli ölçüde aşan gerçek değer yaratımı sağlıyor. Bu yılki Esko World'ün açılış oturumunda bu son gelişmeleri tanıtarak her yeni Esko yeniliğinin paketlenmiş bir ürünü geliştirme ve piyasaya sürme sürecini dijitalleştirmek, otomatikleştirmek ve hızlandırmak için nasıl hizmet ettiğini göstereceğiz.”

Bu yıl 34. kez düzenlenecek olan Esko World 2025, 3 Haziran - 5 Haziran tarihleri arasında Missouri, St. Louis'deki St. Louis Union Station Hotel'de gerçekleştirilecek. 500'den fazla ambalaj ve etiket dönüştürücü, marka temsilcisi ve ambalaj uzmanı, ambalaj endüstrisini etkileyen iç ve dış faktörleri ve işlerini gelecekteki çalışma şekillerine daha iyi hazırlayacak yenilikleri tartışmak için bir araya gelecek.

“Kalite kontrolünden uyumluluk yönetimine, renk kontrolünden veri odaklı karar verme süreçlerine kadar, en son teknik yeniliklerimiz ambalaj tedarik zincirini etkileyen sorunları özel olarak ele almak üzere geliştirildi” diyen Joël, ekliyor: “Esko World, en son yenilikçi çözümlerimizin yanı sıra global markaların

ve onların ambalaj dönüştürücülerinin dijital çözümleri mevcut iş akışlarına entegre ederek elde edebilecekleri somut faydaların sergileneceği bir etkinlik olacak.”

Yıllık teknoloji vitrinindeki format değişikliği kapsamında, Esko World 2025 oturumları belirli ‘izler’ bazında seçilebilecek; etiketlerden esnek ambalajlara, oluklu/karton kutu çözümlerinden baskı öncesi hazırlık merkezlerine, CPG ve Yaşam Bilimleri marka sahiplerine kadar ambalaj profesyonellerine yönelik özel tartışmalar, sunumlar ve yol haritası grupları yer alacak.

Esko Yazılım Başkan Yardımcısı/Genel Müdürü Heidi Larsen şöyle diyor: “Etkinlik boyunca, Esko uzmanlarımız müşterilerin sorularını sormak ve daha ayrıntılı ürün demonstrasyonları talep etmek için kişiselleştirilmiş bir deneyim sunacakları etkileşim odasında hazır bulunacaklar. Bu format ve odaklanmış dikkat, her katılımcının tercih ettikleri oturumların değerini fark etmesini sağlayacak ve şimdiye kadarki en büyük ve en başarılı Esko World etkinliğimiz için hazırız.”

Esko World, ambalaj profesyonellerine yönelik en büyük teknoloji odaklı etkinlik olup ziyaretçilere geniş bir yelpazede etkileşimli öğrenme fırsatları, en iyi uygulamaların paylaşılması ve eğitim atölyeleri sunmasıyla ünlü.

Heidi, “Bu yılki etkinlik için 130'dan fazla oturum, atölye çalışması ve sunumun yanı sıra yenilikçi çözümler ve ana konuşmaların sergileneceği dolu bir programımız var” diyor ve ekliyor: “Yeni içerikler arasında bulut teknolojisinin veri odaklı karar verme süreçleriyle ambalaj ve baskıyı nasıl şekillendirdiğine, varlıkların paylaşılması için bağlı iş akışlarının önemine, daha hızlı geri dönüşler ve azaltılmış maliyetlere ve işinizi kesintiye uğratmadan dijital dönüşümü nasıl sağlayacağınıza dair bilgiler yer alacak.”

Esko Dijital Fleksografik Çözümler Başkan Yardımcısı/Genel Müdürü Eddy Fadel, “Dünyanın dört bir yanından yüzlerce profesyonelle buluşmayı dört gözle beklediğimiz derinlemesine ve bilgilendirici birkaç gün olacak” diyor ve ekliyor:

“Esko olarak, müşterilerimizi dinlemek, son Esko yeniliklerimizi tanıtmak ve en iyi uygulamaları paylaşmak için heyecanlıyız.” ■



Esko Dijital Fleksografik Çözümler Başkan Yardımcısı/Genel Müdürü Eddy Fadel

Bu yıl 21-23 Mayıs'ta Amsterdam'da düzenlenecek FINAT Avrupa Etiket Forumu'na kayıtlar başladı.

2025'te tüketicilerin perakendecilerden ve markalardan beklentileri

Görünüşte kontrol edilemez ve sürekli değişen bu dünyada, üreticiler, perakendeciler ve B2B şirketleri 2025'te tüketicilere raflar arasında rehberlik etmek için ne yapabilir?

FINAT Başkanı Philippe Voet: “European Label Forum 2025, bir konferanstan fazlasıdır; inovasyon, iş birliği ve büyüme için bir fırlatma rampasıdır.”

Bu yılki ELF programında yine, etiket sektörünü şekillendiren son trendler hakkında değerli içgörüler paylaşacak üst düzey konuşmacılar ve uzmanlar yer alıyor. Önemli oturumlar yer alıyor:

- Jeopolitik ve Sosyo-Ekonomik Eğilimler: Ukrayna, Rusya, Türkiye ve Çin'de eski Hollanda Büyükelçisi Ron Keller, küresel değişimlerin Avrupa pazarını nasıl etkilediğini ele alacak.
- Sürdürülebilirlik ve Düzenleme: Birçok mevzuat, düzenleme ve sürdürülebilirlik girişimi sektörümüzü yeniden şekillendiriyor. Berndt & Partner Group CEO'su Thomas Reiner, diğer sürdürülebilirlik uzmanlarıyla birlikte bunun etkilerini inceleyecek.
- Teknolojik Yenilik: Yapay Zeka üretimi devrim niteliğinde değiştiriyor. Axelera'nın Kurucu Ortağı Bram Verhoef, yapay zekanın önümüzdeki iki yıl içinde sektörümüzü nasıl dönüştüreceğini vurgulayacak.

Programın tam bir özeti görmek için: <https://www.europeanlabelforum.com/programme> adresine gidin.

FINAT Başkanı Philippe Voet: “Birlikte, sektörümüzü güçlendirmeye ve önümüzdeki yıllarda daha dayanıklı hale getirmeye devam edeceğiz. Bu Mayıs ayında sizi Amsterdam'da ağırlamayı sabırsızlıkla bekliyorum!” diyor.

Trendler

Dünya giderek daha hızlı dönüyor. Her gün tüketiciler kendilerini gittikçe daha kaotik, dinamik ve sıklıkla kafa karıştırıcı bir dünyanın ortasında buluyorlar. Bir dizi krizin ardından, küresel değer sistemlerini etkileyen ve daha fazla belirsizlik yaratan artan jeopolitik gerilimler de var. Bu tür zorluklarla karşı karşıya kalan tüketiciler, tasarruf yapma ve anında deneyimlere dalma arasında sıkışmış durumdadır.

Bu nedenle, hızlı tüketim ürünleri (FMCG) markaları 2025 yılında tüketici istek ve taleplerini karşılamak için çeşitli

zorluklarla karşı karşıya kalacak. Görünüşte kontrol edilemez ve sürekli değişen bu dünyada, üreticiler, perakendeciler ve B2B şirketleri 2025'te tüketicilere raflar arasında rehberlik etmek için ne yapabilir?

Sağlık Süresi Planları: Tüketiciler önleyici çözümler ve belirli endişeleri hedefleyen ürünler istiyor. İnovasyonlar, her yaşam aşamasında optimal sağlığı desteklemeli.

Daha Akıllı Cüzdanlar: Tüketiciler artık alışverişe stratejik bir yaklaşımla yaklaşıyor ve ek değeri standart olarak bekliyorlar. Markalar, hedef kitleleri için alakalı kalmak amacıyla net faydalar ve somut, kullanışlı teşvikler sunan çözümlerle yanıt vermeli.

Eko Mantıklı: Markalar, sürdürülebilirlik iddialarına somut kanıtlar sağlamalı ve hedef kitleye uygun ürünlerle doğru iddiaları hizalamalıdır. Bu şekilde tüketicileri çevre dostu seçenekleri tercih etmeye ikna edebilirler.

Filtrelenmiş Odak: Tüketiciler, tam olarak ihtiyaç duyduklarını bulmak için aşırı seçenek bolluğu arasında zaman harcamak istemiyorlar. Markalar, net bir şekilde iletişim kurmalı ve kalabalık bir pazarda öne çıkmak için kullanıcı deneyimlerini optimize etmelidir.

AI Kararsız: Üretken yapay zekâ, büyük bir beklentiyle karşılanmıştı, ancak özellikle iş gücünde belirsizliğe neden oluyor. Entegrasyon ve ilerlemeler gerekli olsa da, şirketler güveni korumak için üretken AI'yı şeffaf ve amaçlı bir şekilde kullanmalı.

Bu trendlerin 2025'te ivme kazanması bekleniyor. Küresel tüketici trendlerini anlamak, müşteri ihtiyaçlarını öngörmeye ve onların acı noktalarını etkili bir şekilde ele almaya çalışan işletmeler için önemli. Tüketici ihtiyaçlarını benimsemek, markaları ve perakendecileri gelecek yeni zorluklara karşı donanımlı hale getirecektir.

Tüketici davranışı hakkında daha fazla bilgi mi istiyorsunuz? Bu yıl Amsterdam'da düzenlenecek FINAT Avrupa Etiket Forumu'na gelin ve Euromonitor International'dan Araştırma Danışmanı Linda Lichtmess'in 2025'te izlenmesi gereken tüketici tutumları hakkında konuşmasını dinleyebilirsiniz. ■

Kayıt için adres: <https://www.europeanlabelforum.com/register>



The Innovation Alliance: Fiera Milano'da ileri mekaniklere adanmış sistem etkinliği

Dört eş zamanlı etkinlik - GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All ve Intralogistica Italia - plastik ve kauçuk işleme teknolojilerinden paketlemeye, baskıdan lojistiğe kadar entegre bir tedarik zinciri ekosistemi yaratıyor. Bu etkinlik İtalya'da değeri 25 milyar euro olan bir endüstriyel vurgulayan ve gelirinin ortalama %64'ünü ihraç eden önemli bir etkinlik.

Sermaye malları kilit sektörleri arasında bir dayanıklılık paketi. Bu, 27-30 Mayıs 2025 tarihlerinde Fiera Milano'da gerçekleşecek olan yenilik ittifakı, The Innovation Alliance'ın yaklaşan edisyonu bugün böyle görülüyor.

Başlıca imalat endüstrilerine makine ve teknolojik çözümler sağlayan sermaye mallarında mükemmeliyeti sergileyen bir etkinlik olarak, The Innovation Alliance, Avrupa endüstrisi için önemli bir referans etkinliği olarak rolünü teyit ediyor. Aynı anda dört lider fuarın (GreenPlast, Ipack-Ima, Print4All ve Intralogistica Italia) kendi endüstriyel sektörlerinde mevcut olması sayesinde, kauçuk ve plastik üretimi için en sürdürülebilir teknolojilerden yiyecek ve yiyecek dışı sektörler için paketlenme ve işleme, özelleştirme yoluyla baskı ve depo lojistiğine kadar ideal bir uçtan uca tedarik zincirinin kapsamlı bir anlatımını sunacak.

Bu sistematik yaklaşım, 25.4 milyar euro değerindeki bir İtalya yapımı mükemmeliyetin yenilik, araştırma ve geliştirme yeteneklerini vurgulayacak. 90 binden fazla profesyonel istihdam eden ve ortalama %64 ihracat yönelimine sahip bu

sektörler, plastik üretim makineleri ve ambalaj gibi sektörlerde %78-79'a ulaşan zirve değerler ile güçlü bir ihracat yönelimi sergiliyor. Bu tedarik zinciri, İtalya ve Avrupa ekonomisinin stratejik sektörleri olan yiyecek ve ilaç için hayati öneme sahip.

11 salon ve toplamda 1.700 şirket katılımıyla (bunların %27'si uluslararası olmak üzere), etkinlik teknolojik yenilik için benzersiz bir Avrupa vitrini sunacak. Ayrıca, mevcut manzaranın karmaşıklığına yanıt verebilecek dayanıklı çözümler üzerine tartışmayı teşvik etmek için bir fırsat sağlayacak, ortak bir vizyonu şekillendirerek endüstriyi yeni kilometre taşlarına yönlendirecek.

Yeniliğe odaklanma: Alman yavaşlaması ve ABD tarifelerine pazarın yanıtı

İtalyan sermaye malları ihracatı şu anda iki önemli zorlukla karşı karşıya: Almanya'nın ekonomik yavaşlaması ve Amerika Birleşik Devletleri'nin korumacı politikaları. Birlikte, İtalya sektörleri tarafından temsil edilen The

Innovation Alliance'ın toplam ihracatının %25'inden fazlasını oluşturan iki stratejik coğrafi alan. Avrupa cephesinde, işletmeler rekabet gücünü artırmak için somut önlemler (vergilerin düşürülmesi, yatırım teşvikleri ve bürokrasinin azaltılması) talep ediyorlar; ABD tarifeleri üzerindeki endişeler ise büyümeye devam ediyor.

Bu zorlayıcı senaryoya rağmen, İtalyan piyasaları dayanıklılık gösteriyor. Etkinlikte temsil edilen sektörlerin performansını izleyen İtalyan dernekleri, AISEM (malzeme taşıma), ACIMGA ve ARGİ (baskı ve dönüştürme), AMAPLAST (plastik ve kauçuk işleme makineleri) ve UCIMA (ambalaj ve işleme), 2025 yılı için genel olarak istikrarlı ancak sektör spesifik değişikliklerle, bir sipariş alımını gösteren tahmin verileri sunuyor. Aslında, 2025 yılı için ihracatın ılımlı bir artış göstermesi bekleniyor.

Bu kadar talepkâr bir bağlamda, The Innovation Alliance'ın ortak ipliği olan yenilik, pazar büyümesi ve istikrarın birincil itici gücünü oluşturuyor. Etkinlik, üretim verimliliğini ve sürdürülebilirliği artırmak için yüksek teknoloji çözümlerini sergileyecek. Otomasyonu artırmadan, robotları süreçlere entegre ederek; yapay zekâ, IoT ve artırılmış gerçekliğin benimsenmesine, uzaktan tasarım ve yardıma kadar, şirketler uluslararası liderliklerini sürdürmek için araştırma ve geliştirmeye yatırım yapıyor. Sergilenen çözümler, kaynak optimizasyonu, enerji tüketiminin

azaltılması ve üretici ile son kullanıcı arasındaki ilişkiyi sürekli destek ve özel çözümler sağlayarak dönüştüren servitizasyon gibi yeni iş modellerine odaklanacak.

Yalnızca teknolojik bir vitrin olmanın ötesinde, The Innovation Alliance aynı zamanda strateji ve tartışma merkezi olacak. Plastik işleme teknolojilerinden ambalaja, baskı ve dönüştürmeden lojistiğe kadar aynı tedarik zinciri boyunca farklı aktörler arasındaki diyalogu kolaylaştırarak, etkinlik endüstriye hizmet eden en iyi yenilikleri vurgulamakla kalmayacak, aynı zamanda yeni sinerjilerin ortaya çıkmasına da yardımcı olacak. Bunlar, küresel zorluklarla başa çıkmak ve yenilik, araştırma ve geliştirme yatırımlarının getirilerini maksimize etmek için gerekli olacak.

THE INNOVATION ALLIANCE: İTALYAN PAZAR RAKAMLARI

	GreenPlast	Ipack-Ima	Print4All	IntraLogistica Italia	THE INNOVATION ALLIANCE
TEMSİL EDİLEN SEKTÖRLER	Plastik ve kauçuk işleme teknolojileri ve ambalaj (Kaynak: AMAPLAST)	Gıda ve gıda dışı dünya için malzemeler, işleme ve ambalaj teknolojileri (Kaynak: UCIMA)	Baskı ve dönüştürme (Kaynak: ARGİ-ACIMGA)	Endüstriyel ilişkiler, depo yönetimi, depolama, taşıma ve malzeme kılavuzu (Kaynak: Uffolo Studi AISEM)	TOPLAM
SATIŞLAR Milyar € cinsinden	4,5	9,5	4,1	7,3	25,4
ÇALIŞANLAR	15.000	38.219	9.800	27.530	90.549
İHRACAT % cinsinden	%78	%79	%61	%37	%63,7

in-cosmetics Global 2025'te, kozmetik ve güzellik endüstrileri için, Sun Chemical, cesur yeni pigmentler piyasaya sürüyor

"Güzellik renklidir. Biz renk uzmanlarıyız." temasıyla Sun Chemical, in-cosmetics Global 2025'te kozmetik ve güzellik endüstrileri için heyecan verici renklerde birkaç yeni efekt pigmenti sergiledi.

Sun Chemical, 8-10 Nisan'da Amsterdam, Hollanda'da düzenlenen fuarın İnovasyon Bölgesi'nde iki yeni metalik efekt pigmenti tanıttı. Yoğun kırmızı parıltılı efekt pigmenti olan Chione Electric Scarlet SR90D ve geliştirilmiş kroma ile parlak bakır parıltılı efekt pigmenti olan Chione Electric Sienna SC90D, patentli teknoloji kullanılarak yaratılmış ve kozmetik, cilt, vücut ve güneş bakımı için renk katkı maddeleri olarak küresel olarak onaylanmış. Bu cesur yeni pigmentler leke bırakmıyor, akıyor ve UV stabilitesi sunarak formülâtlara vegan, karminsiz ürünlere olan yüksek talebi karşılamak için yenilikçi çözümler sunuyor.

Cilt bakımı faydaları olan kozmetiklerin yükselen trendine yanıt olarak Sun Chemical, fuarın Makyaj Bar'ında Timica Terra efekt pigmentlerini sergiledi. Kozmetik, cilt, vücut ve güneş bakımı için hibrit ve çok işlevli ürün geliştirme konusunda formülâtlara yeni fikirler vermek için tasarlanan bu doğal mika bazlı efekt pigmentleri hem kapatıcılık hem de yerleşik

parlaklık ile cilt tonları oluşturmak için kullanılabilen çok yönlü ürünler. Öğütme gerektirmeyen ve mükemmel yağ emme özelliklerine sahip Timica Terra efekt pigmentleri, üretim süreçlerini basitleştiriyor ve parlak ten tonları oluşturmayı kolaylaştırıyor.

Sun Chemical Kozmetik Küresel Direktörü Ed Webb, "Kozmetik ve kişisel bakım için önde gelen sektör etkinliğinde müşterilerimizle en son yeniliklerimizi paylaşmaktan büyük heyecan duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Popüler pembe efekt pigmentimiz Chione Electric Fuchsia SF90D'nin piyasaya sürülmesinden bu yana, müşteriler vegan ürünlere olan talebi karşılamak için daha fazla karminsiz çözüm arıyorlardı, bu nedenle bu ürün serisini yeni ve canlı renklerle genişletmekten mutluluk duyuyoruz."

Chione ve Timica Terra, Sun Chemical Corporation'ın veya bağlı şirketlerinin Amerika Birleşik Devletleri ve/veya diğer ülkelerdeki ticari markaları veya tescilli ticari markalarıdır.



Koenig & Bauer ve Google Cloud, Hannover Messe'de yapay zekâ ile baskılı ambalajın geleceğini yeniden tanımladı

- Koenig & Bauer Kyana GmbH, Hannover Messe 2025'teki Google Cloud standında yapay zekâ alanında sektörler arası inovasyonun öncüsü olarak konumunu sergiledi
- Connected Packaging platformu, basılı ambalajları yapay zekâ destekli multimedya ürün deneyimleriyle zenginleştiriyor
- Tüketici elektroniği sektöründen pratik bir uygulama örneği hem marka sahipleri hem de tüketiciler için geniş kapsamlı potansiyeli ortaya koydu



Christian Steinmaß, Grup Yönetimi Üyesi olarak yeni oluşturulan Özel ve Yeni Teknolojiler segmentindeki çeşitli İş Birimlerinden sorumlu ve Sandra Wagner, Koenig & Bauer Kyana'nın CEO'su olarak endüstrinin dijital dönüşümünü birlikte ileriye taşıyor (© Koenig & Bauer).



Sandra Wagner, Koenig & Bauer Kyana'nın CEO'su ve Michael Kollig, Google Cloud Müşteri Mühendisliği EMEA Kuzey Direktörü, sanayi profesyonellerinden oluşan ilgi çekici bir izleyici kitlesi önünde ortak sahne görünümü sırasında (© Koenig & Bauer).

Koenig & Bauer, uzun süredir bir baskı makinesi üreticisi olarak 31 Mart – 4 Nisan tarihlerindeki Hannover Messe 2025'te Google Cloud ile güçlerini birleştirerek yapay zekânın baskı ve ambalaj endüstrisini nasıl dönüştürdüğünü gösterdi. 'AI & Packaging: Make it Smart, From Core to Cart' sloganı altında, şirketin Google Cloud'un yapay zekâ modellerini kullanarak devrim niteliğinde tüketici deneyimleri sunan ve baskı işletmelerine maksimum üretim verimliliği için yapay zekâ ve veri destekli araçlar sağlayan Connected Packaging platformunu nasıl oluşturduğunu etkileyici bir şekilde gözler önüne serdi.

Dünyanın önde gelen sanayi ticaret fuarı, bir kez daha tüm büyüklükteki şirketlere yeni teknolojilerin benimsenmesi ile enerji maliyetlerinin artması, beceri eksiklikleri ve demografik değişimler gibi zorluklarla proaktif bir şekilde nasıl başa çıktıklarını sergileme fırsatı sağladı. Yapay zekâ özellikle odak noktasıydı. Koenig & Bauer, baskı ve ambalaj sektörünün geleceğinin kesintisiz bağ-

lantılar, akıllı veri analizi ve yapay zekâ destekli uygulamalarda olduğunu erken fark etti. Koenig & Bauer Kyana GmbH'nin kurulması, şirketin endüstrinin dijital dönüşümünü yönlendirme taahhüdünü vurguluyor. Stratejik teknoloji ortağı Google Cloud'un standında, baskı teknolojisi grubunun yeni yazılım yan kuruluşu, en son yapay zekâ gelişmelerinin potansiyelini canlı bir şekilde gösteren pratik kullanım örnekleri sundu.

Yapay zekâ destekli çözümler ziyaretçilerin dikkatini çekiyor

Koenig & Bauer, Connected Packaging platformu ile çapraz endüstri yenilik lideri olarak konumlanıyor. Deloitte ve Google Cloud ile yakın iş birliği içinde geliştirilen bu bulut tabanlı platform, marka sahiplerine ve son tüketicilere yönelik bir uygulama ile alışveriş deneyimini yeni zirvelere yükseltmeyi amaçlıyor.

Google Cloud standındaki merkezi sergi, tüketici

elektroniği alanında Connected Packaging uygulamasının canlı bir gösterimiydi. Tam otomatik bir kahve makinesi örnek olarak kullanılarak, Connected Packaging'in kişiselleştirilmiş bir satın alma yolculuğunu nasıl mümkün kılabileceği gösterildi. Bu yenilikçi konsept, yapay zekâ destekli, interaktif ve ilgi çekici bir şekilde, ilk satın alma kararından tüketim mallarının yenilenmesine kadar tüm ürün yaşam döngüsünü bağlantılı kılıyor. Artırılmış Gerçeklik (AR), satış noktasından kutu açma deneyimine kadar kişiselleştirilmiş rehberlik sağlıyor ve baskılı ürün ambalajını dijital katma değerli özellikler ve bilgilerle zenginleştiriyor. Canlı gösterimler büyük ilgi gördü ve birçok ziyaretçi uygulamayı bizzat test etti.

Özellikle dikkate değer bir yenilik, tüketicilerin ambalaj aracılığıyla doğrudan yapay zekâ chatbotu ile etkileşime girmelerine olanak tanıyan Google'ın yapay zekâsı 'Gemini'nin kesintisiz entegrasyonu oldu. Bu, doğrudan müşteri iletişiminin tamamen yeni bir boyutunu yaratıyor. Diğer bir önemli nokta, QR kodları veya diğer tasarım öğeleri olmadan ambalajın dijital tanınmasını sağlayan entegre görüntü tanıma özelliğiydi. Bu, Connected Packaging çözümünün ambalaj üreticileri için mevcut üretim süreçlerine sorunsuz bir şekilde entegrasyonunu sağlıyor. Tüketiciler için kullanım oldukça basit: Aynı bir uygulama kurulumu gerektirmiyor, etkileşim tarayıcı uygulaması üzerinden gerçekleşiyor. Bu, tüketiciler için engelleri en aza indiriyor ve teknolojinin benimsenmesini artırıyor.

Connected Packaging ile Yeni Fırsatlar:

- Gerçek zamanlı olarak müşterilerle doğrudan ve kişiselleştirilmiş iletişim
- Marka sadakatini ve güvenini güçlendirme
- Hedeflenmiş pazarlama kampanyaları ve bireyselleştirilmiş teklifler
- Şeffaf ürün izlenebilirliği ve düzenleyici gerekliliklere uyum
- Tüm ürün yaşam döngüsü için yapay zekâ destekli çözümler

Fuar vitrini, Connected Packaging'in müşteri etkileşimini ve sadakatini yeni bir seviyeye nasıl yükselttiğini etkileyici bir şekilde gösterdi. Özellikle tüketim malları sektöründeki endüstri uzmanları, baskılı ürün ambalajını dijital değer ve bilgilerle zenginleştirmenin olasılıklarına büyük ilgi gösterdiler ve Koenig & Bauer Kyana uzmanlarıyla aktif olarak diyaloga girdiler.

Google Cloud Sahnesinde Sandra Wagner'in Sunumu

Koenig & Bauer Kyana'nın CEO'su Sandra Wagner, Google Cloud Müşteri Mühendisliği EMEA Kuzey Direktörü Michael Kollig ile birlikte, şirketin Google Cloud ve Gemini'nin gücünü nasıl kullanarak ürün deneyimlerini

yeniden tanımladığına dair özel bilgiler sundu. "Koenig & Bauer, Google Cloud ve Gemini AI ile Yarının Ambalajlarını Nasıl Güçlendiriyor" başlıklı sunumu, yenilikçi Connected Packaging platformunu vurguluyor ve geleneksel baskı ile dijital dünya arasındaki köprüyü nasıl kurarak etkileşimli marka iletişimi için yeni standartlar oluşturduğunu gösteriyor.

Makina üreticisinden dijital öncüye

Koenig & Bauer, 200 yılı aşkın geçmişiyle, Hannover Messe'de endüstrinin dönüşümünü aktif bir şekilde şekillendiren çevik bir teknoloji grubu olarak başarılı bir şekilde kendini tanıttı. Dijital ürünler ve teklifler, baskı teknolojilerini tamamlıyor ve şirket, baskı ürünlerinin yaşam döngüsü boyunca yeni iş modelleri ve dijital çözümler geliştirmeye odaklanıyor.

Sandra Wagner, fuarın ardından şu yorumu yapıyor: "Ambalajın geleceğini aktif olarak şekillendiriyoruz. Connected Packaging, marka sahiplerinin müşterileriyle etkileşim kurmaları için tamamen yeni yollar açarken, sadece üretimi optimize etmekle kalmıyoruz, aynı zamanda uçtan uca dijitalleşme için anahtar. Hannover Messe'deki ziyaretçilerin gösterdiği büyük ilgi bunu bizim için pekiştirdi." Hannover Messe'deki etkileyici yanıt, akıllı ambalaj çözümlerine olan ilginin büyümeye devam ettiğini ve Koenig & Bauer'in teknoloji ortaklarıyla birlikte geleceğin zorluklarına yönelik ileriye dönük yanıtlar sunduğunu gösteriyor. ■

AI & Packaging: Make it Smart, from Core to Cart": Koenig & Bauer Kyana Pazar Aktivasyon Müdürü Florian Stark, devrim niteliğinde tüketici deneyimleri için tasarlanmış yapay zekâ destekli Connected Packaging platformunu sergiliyor (© Markus Mielek / mielek.com).

Connected Packaging'de etkileşim önemli: Koenig & Bauer Kyana Pazarlama Müdürü Anja Döhler, teknolojiyi Hannover Messe'deki ziyaretçilere gösteriyor (© Markus Mielek / mielek.com).





Modüler otomasyon sayesinde Koenig & Bauer ve Siemens, mekanik mühendisliğin geleceğini şekillendiriyor: (soldan sağa) Koenig & Bauer Sheetfed COO'su Florian Stappenbeck, Siemens Fabrika Otomasyonu Kıdemli Başkan Yardımcısı Michael Thomas, Koenig & Bauer Grup Yönetim Üyesi Christian Steinmaß, işbirliğini mühürlüyor ve Siemens Makine Üretici Sistemler Başkanı Marten van Rossum, işbirliğini mühürlüyor (© Koenig & Bauer, Martin Dänhardt).

Koenig & Bauer ve Siemens stratejik ortaklığı duyurdu

Modüler otomasyona odaklanma: Mekanik mühendisliğin geleceğini birlikte şekillendirme.

- Koenig & Bauer'nin modüler otomasyon sisteminin daha da geliştirilmesi için stratejik ortaklık.
- Modern üretim süreçlerinin taleplerini karşılayan geleceğe yönelik makine konseptlerinin geliştirilmesi.
- Esnekliğin artırılması ile endüstride yeni standartlar belirlenmesi.

Koenig & Bauer ve Siemens
arasında stratejik işbirliği:
(soldan sağa) Koenig &
Bauer Sheetfed COO'su
Florian Stappenbeck,
Siemens Fabrika
Otomasyonu Kideimli
Başkan Yardımcısı Michael
Thomas, Siemens Makine
Üretici Sistemler Başkanı
Marten van Rossum ve
Koenig & Bauer Grup
Yönetim Üyesi Christian
Steinmaßl (© Koenig &
Bauer, Martin Dänhardt).



Koenig & Bauer ve Siemens stratejik iş birliklerini duyurdular. Ortaklığın amacı, Koenig & Bauer'nin modüler otomasyon sisteminin daha da geliştirilmesi. Her iki teknoloji liderinin uzmanlıklarını birleştirerek, endüstride yeni standartlar oluşturacak yenilikçi çözümler yaratılacak.

Bu iş birliği ile Koenig & Bauer, yenilikçiliğe ve geleceğe yönelik makine konseptlerine odaklandığını vurguluyor. Modüler otomasyon sistemleri, modern üretim ortamlarının gereksinimlerini karşılayan esnek ve verimli üretim süreçleri sunuyor. Siemens ile yapılan iş birliği, bu sistemin performansını daha da artıracak ve modülerlik ile esneklik açısından yeni ölçütler belirleyecek.

“Bu ortaklık, yenilik kapasitemizi ve pazar konumumuzu sürdürülebilir bir şekilde güçlendirmek için önemli bir adım” diyor, Koenig & Bauer CEO’su Dr. Andreas Pleßke ve ekliyor: “Uzmanlığımızı Siemens’in teknolojik bilgi birikimi ile birleştirerek, mekanik mühendislikte çığır açan gelişmeleri mümkün kılacak sinerjiler yaratıyoruz.”

“Koenig & Bauer ile olan ortaklık, Siemens’in makine endüstrisinde dijital dönüşüme öncülük etme kararlılığının bir kanıtı” diyor, Siemens AG Fabrika Otomasyonu CEO’su Rainer Brehm ve ekliyor: “Koenig & Bauer’ın yüksek teknoloji baskı uzmanlığını Siemens Xcelerator portföyü ile birleştirerek, müşterilerimizin değişen taleplerini karşılayan kapsamlı, esnek ve geleceğe yönelik çözümler sunacağız.”

İlk sonuçlar

İş birliğinin ilk sonuçları yakında sunulacak ve endüstri için yeni standartlar belirlemesi bekleniyor. ■

Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

İş sürecinizi 7 adımdan
3 adıma kadar düşürün.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klîşe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klîşe depodan alınarak, klîşe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz



SONORA KALIP

0
Litre



BANYOLU KALIP

500,000 -
800,000
LİTRE

0
kWh



38,000 -
50,000
kWh

0
Litre

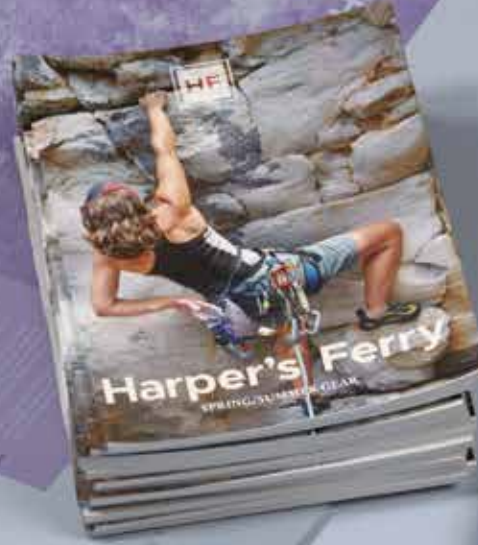


4,000 -
10,000
LİTRE

50.000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

SONORA!

CAN PRINT THAT!



UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı

3 kat daha arttırılmış kontrast ile
daha görünür kalıplar.

Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur



KODAK SONORA XTRA

İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI