

matbaa haber

AYLIK

SEKTÖREL

DERGİ



SAYI 262 / HAZİRAN 2025

100 TL

- Türk matbaacılar HEIDELBERG organizasyonu ile Çin'deydiler
- 45. FINAT Etiket Yarışmasında 'Best in Show' ödülü Türkiye'ye geldi: En büyük ödül Sancak Etiket'in

- Labelgroup, etiket üretimini geleceğe hazırlamak için Komori GL-640 advance'a yatırım yapıyor
- Paper Eurasia 2025 kâğıt ve ambalaj dünyasını buluşturdu

41.
YIL

sekamsan
Kağıt & karton

sekamsan@sekamsan.com.tr

www.sekamsan.com.tr

Türkiye'nin
tedarikçisi olarak,
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001 ve FSC
belgelerinin tümüne
sahip firmayız!



NINGBO FOLD	Kartonsan	Condat	NEVIA®	博汇 Bohui	NINGBO STAR	ALKİM Kağıt	UPM
晨鸣集团 CHENMING GROUP	EVOLVY SANGU	volga	HI-KOTE	8 SOLIDUS SOLUTIONS MUKAVVA	adestor	SOPORSET®	Eurocalco
Eska Graphic Board	BEYAZ KRAFT	KAPSTONE KRAFT	AllyKing	APRIL	EURO STAR	KİPAŞ	SORA MEDICO OPAQUE
art press	Daily paper	Globulus FOTOKOPI	ALL COPY A4	NAVIGATOR	IMPRESSION		

İstanbul Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Firuzköy Mah. Davutpaşa Cad.
Firuzköy Bulvarı No: 204
Avcılar / İSTANBUL
Tel.: (212) 543 22 00 Pbx
Fax: (212) 660 31 32 Pbx

Ankara Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

İvedikköy 1323 Caddesi
No: 8/3
Yenimahalle / ANKARA
Tel.: (312) 435 33 00
Fax: (312) 435 23 00

Konya Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Fevzi Çakmak Mah.
Yayın Cad. No:62/64
Matsit Karatay / KONYA
Tel.: (332) 342 73 50 Pbx
Fax: (332) 342 73 53 Pbx

Bursa Bölge Dağıtım & Satış Merkezi

Kale Mahallesi
Ankara OSB Cad. No: 65
Kestel / BURSA
Tel.: (224) 372 72 00 Pbx
Fax: (224) 372 72 08 Pbx

Bursa Kağıt Market

Sakarya Mahallesi
1. Sezen Sok. No: 15 / A
Osmangazi / BURSA
Tel.: (224) 250 41 50 Pbx
Fax: (224) 254 57 95 Pbx

Doğaya Ayak Uydurmak!

Dünyamız böyle rengarenk yaratıklarla dolu. Maalesef, günümüzde insanların kendi çevrelerinde bu güzelliği çıplak gözle görebilmeleri neredeyse imkansız.

Farklı baskı teknolojilerinde bile daha iyi iş akışı verimliliği, daha az çevresel ayak izi ve daha fazla renk sunan EXPLEO mürekkep ve lakları sayesinde, müşterilerimiz, böyle bir güzelliği doğada olduğu kadar canlı ve renkli şekilde görmenize yardımcı olabilir.



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

Bu sayımızda...

- 9 HEIDELBERG Türkiye'den güç gösterisi
Türk matbaacılar HEIDELBERG organizasyonu ile
Çin'deydiler
- 12 Selkut Engin (HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü):
"Bu organizasyon, Türk matbaacılarına da sektördeki
son gelişmeleri yerinde görme ve geleceğe dair
stratejilerini şekillendirme fırsatı sundu"



- 14 45. FINAT Etiket Yarışmasında
'Best in Show' ödülü Türkiye'ye geldi
En büyük ödül (Best in Show) Sancak Etiket'in oldu



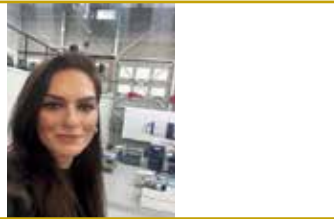
- 20 Labelgroup, etiket üretimini
geleceğe hazırlamak için Komori
GL-640 advance'a yatırım yapıyor



- 36 Zecher GmbH Bölge Satış Müdürü Yeşim Kıray:
"Sadece aniloks silindirler tedarik etmiyor, kendimizi
performansta ortak olarak görüyoruz"



- 38 Ticari baskılarda dönüşüm:
Renkli üretim için inkjet web teknolojileri



6 SEKTÖR HABERLERİ

- 6 Kodak, NAPCO Research'ü yeni bir araştırma için görevlendirdi:
Matbaacılar baskının dijital geçiş çağında başarılı olmak için
kendilerini nasıl konumlandırmalılar?
- 11 Heidelberg 175. kuruluş yılı dönümü etkinlikleri
- 22 Manroland R710 ve R702 sahneye çıkıyor
- 24 Koenig & Bauer'ın Radebeul'deki Ambalaj Uzmanlık Merkezi'nin beş yılı
- 26 Ankara'da matbaa sektörünün geleceği masaya yatırıldı
- 30 UPM Raflatrac ve Mark Andy, yenilikçi etiket baskı çözümleri sunmak için
stratejik iş ortaklığını yeniledi
- 32 OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği oluklu mukavva sektörünü
bir araya getirdi
- 51 Rieckermann, RENZMANN'ı aldı

42 ÜRÜN TANITIMI

- 42 POLAR AirGo Jog: Malzeme hazırlamada devrim
- 44 Yağa dayanıklı esnek ambalaj için Lecta'nın yeni kâğıdı
Creaset HGP
- 44 Lecta'dan yeni %100 geri dönüştürülmüş kuşe kâğıt:
GardaRecycled Print
- 45 Canon'dan imagePRESS V1000 ile ticari baskıya yeni bir bakış açısı

46 EĞİTİM

- 46 Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde
Geliştir-Uygula-Paylaş projesinin sergisi açıldı
- 48 Okul — sanayi iş birliği bir fotoğraf sergisinde vücut buldu

50 YAZILIM

- 50 Baskı öncesi iş akışlarına akılcı çözümler getiren Adobe PDF Print
Engine'in 7. versiyonu duyuruldu
- 52 Otomatik maliyet tabanlı yerleşim düzeni planlaması ve tahmini için
- 52 Duran Doğan Ambalaj, InSoft Imp Software'ini kullanıyor
- 53 MultiPress Check & Repair Pro, EDP Ödülü 2025'i kazandı

54 İMZALI YAZILAR

- 54 Screeny serigrafi baskı ünitesi üretici fark etmeksizin entegre edilebiliyor
Dieter FINNA
- 57 Avrupa Birliği büyük sürdürülebilirlik değişimi sağlıyor
Laurel BRUNNER / Verdigris blogu

74 ETKİNLİKLER FUARLAR

- 58 Paper Eurasia 2025 kâğıt ve ambalaj dünyasını buluşturdu
- 62 Türk Kâğıt Sektörü: Yeni Yatırımlar ve Yol Haritası panelinde
zorluklar ve fırsatlar tartışıldı
- 65 İşcan Makine Paper Eurasia 2025'te matbaa ve ambalaj
makinelerini sergiledi
- 66 İntermak Makina, Paper Eurasia 2025'te yüksek hızlı l
aminasyon makinesi ile göz doldurdu
- 67 46. yılını kutlayan PIMMS'in kurucusu ve yöneticisi Selahattin Aygüler:
"Paper Eurasia'dan çok memnunuz"
- 68 Kerem Ege (Wonder Türkiye):
"Müşterilerimiz flekso makinelerini desteklemek için de
dijital yatırım yapıyorlar"
- 70 İmpa Makina, Paper Eurasia'da ambalaj makinelerini tanıttı
- 71 BASF, kâğıt ve ambalaj endüstrisi için sürdürülebilir çözümlerini
Paper Eurasia'da tanıttı
- 72 Otomotivden çikolataya: Serigrafinin sonsuz olanakları SPI 2025'te
- 73 Mehmet Karakuş'tan (Karakuş Makina) China Print 2025 izlenimleri
"Sektöre daha hızlı ve etkin çözümler sunacağız"
- 74 Koenig & Bauer'den olumlu beklentiler: China Print sonrası başarılı
sonuçlar ve istikrarlı sipariş girişi
- 76 Labelexpo Southeast Asia 2025'te, %40 büyümeye ile
sürdürülebilirlik merkezdeydi
- 77 PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 geride kaldı
- 78 İlk Screen Print Innovations Europe 2025'te
Sun Chemical, serigraf ve tampon baskı mürekkeplerini sergiliyor
- 79 Print4All 2025'te Asahi Photoproducts, solvent SIFIR yolunda
sürdürülebilir fleksografik yenilikleri sergiliyor

80 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 80 Yeni Kodak Sürdürülebilirlik Raporu, devam eden
çevresel girişimleri ve başarıları vurguluyor



İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....19,23	Elektroser.....39	Karakuş Makine.....A.K.
Artience.....1	Esko Türkiye.....A.K.İ.	Koenig&Bauer Duran.....27
Asteks Kauçuk.....41	Frimpeks.....Ö.K.İ.	Lino Sistem.....5
Aysan.....43	Grensan.....43	Sekamsan.....Ö.K.
Bakon.....31,33	Heidelberg.....13,15,17	Sun Chemical.....7
Dereli Grafik.....29	Investio Group.....35	Zecher.....37

FİRMALARIMIZ DÜNYA VİTRİNİNDE...

Uzun baharın ardından yağışlı günlerle Haziran ayına giriyoruz. Bu yağışlarla meyvede kaybedilen tarımsal üretimin hububatta kısmen de olsa telafi edilecek olması teselli olacak. Genel ekonomideki yavaşlama ve sıkıntılardan azâde olmayan basım sektörümüz bir taraftan da ciddi makine yatırımları ile önümüzdeki sürece hazırlanıyor. Dünya üretim akslarındaki kaymalar artık daha belirgin. Bu yeni durum Türkiye'nin önünde yeni kapılar açma potansiyeli de taşıyor. Bunun farkında olan sektör firmalarımız yatırımlarını ertelemeyip, yeni fırsatlara hazırlanıyorlar. Tüm sektör paydaşlarına ve ülkemize daha iyi bir gelecek diliyoruz.

Mayıs ayının ortalarında Çin'de (Pekin) China Print 2025 Fuarı ziyaretçileri ile buluştu. Çok kutuplu dünyada ekonomik ve siyasi olarak ülkelerin ağırlıklarının değiştiği bu dönemde Asya, özelde de Çin artık daha belirleyici. Birçok sanayi alanında olduğu gibi basım sektöründe de yüksek teknoloji ve hassasiyet gerektiren üretimlerin bir kısmı Çin'e kaymış durumda. Bu durum Chine Print'in önemini arttırırken basım sektörü için çok odaklı bir geleceğin kapılarını da açıyor.

Heidelberg Türkiye'de fuar zamanında bir grup matbaacı ile Çin'e bir çıkartma yaptı. Üç şehri kapsayan ve Heidelberg'in Almanya dışındaki en büyük fabrikası olan Şanghay'dan başlayan seyahat Heidelberg'in globaldeki iş ortaklarından MK Masterwork'ün Tianjin'deki fabrika ziyaretini de kapsıyordu. Son durak Pekin'deki Chine Print Fuarı oldu. Üretim tesisleri yanında yeni ve çok işlevli makinelerinin gösterilerine de sahne olan ziyarette Heidelberg globalde ve Türkiye pazarında etkinliğini arttırıyor.

FİNAT Etiket yarışmasında büyük ödül Türkiye'ye geldi. Toplam 184 başvurunun yapıldığı yarışmada Bursa'da faaliyette olan Sancak Etiket Nicea Olive Oil etiketleri ile büyük ödülü aldı. Bu yıl FİNAT Etiket Yarışması'nın Juri Başkanlığını halen Heidelberg Türkiye'de görev yapan Zeki Murat Sipahioğlu yapıyor. Yıllardır FİNAT Etiket Yarışmaları jürisinde görev yapan Sipahioğlu'nun Jüri Başkanı olarak yer aldığı ilk yarışmada büyük ödülün Türkiye'ye gelmiş olması da ülkemiz adına sevindirici. Yarışmada Çiftsan Etiket Ambalaj yine aldığı ödüllerle öne çıkarak yarışmaya katılan 21 ülkeden 47 şirket arasında en çok ödül alan firma oldu. DGS Baskı Teknolojileri'nin de iki mansiyon kazandığı yarışmaya Türkiye damgasını vurdu.

Bu sayımızda sektörel sivil toplum ve eğitim kurumlarımızın etkinlik haberlerini de bulacaksınız. Ticaret ve sanayi odalarımız artık daha hareketli, eğitim kurumlarımız öğrencilerin daha donanımlı olmaları ve eğitim aldıkları alana dönük ilgilerinin artırılması için daha fazla çaba içindeler. İstanbul'da başlayan rüzgâr Ankara üzerinden Anadolu'ya da ulaşıyor...

Verimli ve sağlıklı mesailer ve iyi bir bayram diliyoruz.



A. Tamer ARDIÇ



LinoSistem A.S. **LINO**GROUP
System & Software Integrator

Gülbahar Mah. Avni Dilligil Sok. Çelik İş Merkezi C Blok No:7 Daire:18 Mecidiyeköy Şişli - İSTANBUL
Phone: M.+90 532 257 8355 T.+90 212 438 1036 www.linosistem.com - info@linosistem.com

TAU RSC-E / RSC / RSCi



TAU 340 RSC E / RSC



TAU 420 RSCi

Kesin veriler:

- Çözünürlük: 1200x1200 dpi
- Hız: 80 & 100 metre/dakika
- **Yapay Zeka - HAWK AI™**
- Renkler: 8 renk CMYK+OVG+W
- Pantone karşılığı %95'e kadar
- **Tau RSC mürekkepleri:** UV, LED ve LM
- Etiket ve Ambalaj sektörünün ihtiyaçlarını karşılamak için; Durst Düşük Mürekkep Tüketim Sistemi ve Durst İş Akışı

//// READY ///// TO PRINT



KJET XJET



Etiket ve ambalaj sonlandırma çözümleri



Lazer etiket sonlandırma çözümleri



Robotik malzeme kesme sistemleri



Kodak, NAPCO Research'ü yeni bir araştırma için görevlendirdi:

Matbaacılar baskının dijitale geçiş çağında başarılı olmak için kendilerini nasıl konumlandırmalıdır?

Bu araştırma, ofset ve dijital baskı teknolojilerinin birlikte kullanılmasının matbaaların iş yapma biçimini nasıl dönüştürdüğünü; baskının 've çağı'nda matbaaların karşılaştıkları zorluklarla nasıl başa çıktıklarını ve ortaya çıkan fırsatlara nasıl uyum sağladıklarını inceliyor.



**Succeeding in the "And Era":
How Printers Are Embracing
Offset And Digital**



NAPCO RESEARCH
A SERVICE OF NAPCO MEDIA

NAPCO Research'ten Küresel Matbaacılık Araştırması: Ofset ve dijital teknolojilerin entegrasyonu masaya yatırıldı.

Kodak'ın talebiyle NAPCO Research tarafından

yürütülen yeni bir araştırma, ABD, Almanya ve Japonya'daki ticari matbaaların iş yapma biçimlerinde ofset ve dijital baskı teknolojilerini nasıl bir arada kullandıklarını ortaya koyuyor.

Rapor, matbaacıların bu "ve" yaklaşımından sağladıkları en büyük faydaları, iki teknolojiyi iş süreçlerine nasıl entegre ettiklerini ve çalışanlarını bu karma iş akışlarına nasıl hazırladıklarını ele alıyor. Çalışma, üç ülkede gerçekleştirilen kapsamlı anketlerin sonuçlarını ve bu sonuçlara dayalı analizleri içeriyor.

NAPCO Research, araştırma bulgularını ayrıntılı verilerle desteklenen kapsamlı bir rapor hâlinde yayımladı. Rapor, baskı sektöründeki dönüşümün önemli bir göstergesi olarak değerlendiriliyor.

Kodak Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı Jim Continenza, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "Bu yeni araştırma, dünya genelinde matbaacıların 've çağı'nın getirdiği zorluklarla nasıl başa çıktıklarını ve bu döneme nasıl uyum sağladıklarını anlamamıza yardımcı oluyor," dedi. Continenza, "İster ofset, ister dijital, ister her ikisini kullansınlar; müşterilerimize en uygun çözümleri sunarak sektörde rekabetçi ve kârlı kalmalarına destek olmaya kararlıyız," ifadelerini kullandı.

*Kodak, geleneksel baskı teknolojilerinden dijital geçiş dönemi için "ve çağında" diyor. Bu dönemde, doğru zamanda, doğru teknolojiyi kullanmak için Kodak ile iş ortaklığının değerini vurguluyor.

Succeeding in the AND Era: How Printers Are Embracing Offset And Digital adlı tam çalışma raporu www.kodak.com/go/andersurvey adresinden indirilebiliyor.

© Kodak, 2025. KODAK, Eastman Kodak Company'nin ticari markasıdır. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80

SunVisto®
AquaGreen™

Yüksek Bio-Yenilenebilir
içerikli su bazlı mürekkepler



Deneyim. Dönüşüm.



Videoyu izlemek
için okutunuz

SunChemical
a member of the DIC group
Color & Comfort



Türk matbaacılar HEIDELBERG'in Şanghay-Qingpu fabrikasında, Almanya'daki üretim merkezleri ile aynı kalite ve sıfır hata prensibiyle çalışan bir yapıyı gördüler.



HEIDELBERG Türkiye'den güç gösterisi

Türk matbaacılar HEIDELBERG organizasyonu ile Çin'deydiler

13-20 Mayıs 2025 tarihleri arasında gerçekleşen Çin teknik gezisi; fabrikalar, demo merkezleri ve dünyanın en büyük baskı fuarlarından biri olan China Print 2025 ziyaretiyle tamamlandı.

Türkiye matbaa sektörünün önde gelen temsilcileri, HEIDELBERG Türkiye'nin organizasyonu ile 13-20 Mayıs 2025 tarihleri arasında Çin'in üç önemli şehrinde teknoloji, üretim gücü ve sektörel vizyonla buluştu. Şanghay, Tianjin ve Pekin'de gerçekleşen ziyaretlerde HEIDELBERG'in ve iş ortağı MK Masterwork'ün üretim tesisleri ve demo merkezleri yerinde incelendi; ardından China Print 2025 fuarında sergilenen en yeni teknolojiler deneyimlendi. ➔





İlk durak: Şanghay – HEIDELBERG Qingpu Fabrikası

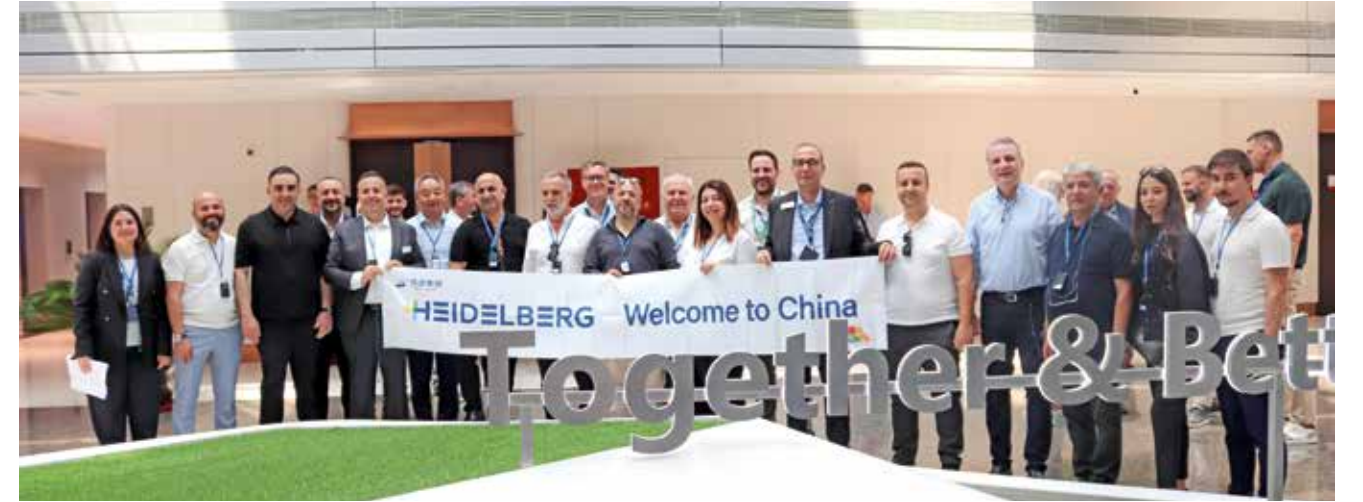
14 Mayıs'ta gerçekleşen ilk ziyarette, Şanghay'ın Qingpu bölgesinde yer alan 100 bin m² büyüklüğündeki HEIDELBERG montaj fabrikası ve demo merkezi gezildi. Almanya dışındaki en büyük HEIDELBERG üretim tesisi olan Qingpu, yalnızca fiziksel büyüklüğüyle değil, aynı zamanda teknolojik donanımı ve üretim kalitesiyle de dikkat çekiyor.

Fabrikada Speedmaster CX 104, Speedmaster CX 94 ve Speedmaster SX 102 gibi yüksek hacimli ofset baskı makinelerinin montaj süreçleri gözlemlendi. Qingpu tesisinin, Almanya'daki HEIDELBERG merkezleriyle aynı kalite ve "sıfır hata" prensibiyle çalışıyor olması, ziyaretçilerde büyük bir güven duygusu yarattı. Global pazara hizmet veren bu üretim hattı, robotik destekli montaj yapısı ve yalın üretim prensipleriyle modern baskı teknolojisinin kalbinde yer alıyor.

Tianjin'de gücün adı: MK Masterwork

16 Mayıs'ta rotasını Tianjin şehrine çeviren grup, HEIDELBERG'in globaldeki en büyük iş ortaklarından biri olan MK Masterwork'un 600 bin m²'lik dev üretim kompleksini ziyaret etti. Ambalaj baskı sonrası alanında dünyanın en büyüklerinden biri olan MK Masterwork, bugün Çin ve Asya pazarında %90'ın üzerinde, global pazarda ise %40'ın üzerinde pazar payına sahip.

Ziyaret kapsamında Mastermatrix 106 CSB şekilli kesim makineleri, kutu katlama ve yapıştırma



sistemleri, ambalaj kalite kontrol makineleri, sıcak yaldız ve dijital yaldız çözümleri ile lazer kesim sistemleri tanıtıldı. MK Masterwork'un robotik üretim altyapısı, otomasyon düzeyi ve sıfır hata prensibiyle çalışan üretim hattı, Türk matbaacılarını derinden etkiledi.

Bu dev tesisin dünya çapındaki satış ve servis organizasyonunun HEIDELBERG tarafından yürütülmesi, iki markanın küresel gücünün nasıl entegre şekilde çalıştığını da gözler önüne serdi.

Büyük final: China Print 2025 Fuarı – Pekin

18 Mayıs'ta ziyaretçiler, dünyanın en büyük ikinci baskı fuarı olan China Print 2025'te yerini aldı. Pekin'de düzenlenen bu dev organizasyon, HEIDELBERG ve MK Masterwork için adeta bir gövde gösterisine dönüştü.

HEIDELBERG, 2.150 m²'lik standında en yeni çözümleriyle sahnedeydi:

- Speedmaster CX 104-8+LYY-1+L LED-UV ofset baskı makinesi
- Speedmaster XL 75-8+L ofset baskı makinesi,
- Jetfire 50 inkjet baskı makinesi,
- Versafire LV dijital baskı makinesi.
- MK Masterwork ise 1.200 m²'lik standında ambalaj baskı sonrası alanındaki geniş ürün portföyünü sundu:
- Şekilli kesim makineleri,
- Kutu katlama ve yapıştırma sistemleri,
- Sıcak yaldız makineleri,
- Lazer kesim ve dijital yaldız sistemleri.

Fuarda Çin dışından gelen ziyaretçilerin yoğun ilgisi, bu markaların global güvenilirliğini ve teknolojik liderliğini pekiştirdi.

HEIDELBERG Türkiye'den sektöre yatırım: Teknolojiyi yerinde göstermek

Bu organizasyon, HEIDELBERG Türkiye'nin Türk matbaa sektörüne verdiği önemi ve teknolojiyi yerinde tanıtmaya misyonunu bir kez daha ortaya koydu. Çin'in üç farklı bölgesinde gerçekleşen bu yoğun teknik gezi, bilgi paylaşımı, gözlem ve stratejik vizyon açısından katılımcılar için değerli bir deneyime dönüştü. ■



Heidelberg 175. kuruluş yıl dönümü etkinlikleri

Heidelberg, 175. kuruluş yıl dönümü vesilesiyle 2-3 Haziran 2025 tarihlerinde Wiesloch (Almanya)'da iki günlük bir etkinlik düzenliyor. Etkinlik kapsamında ilk gün, Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde (IVZ) CEO Jürgen Otto ve CSO Dr. David Schmedding ile bir basın toplantısı ve ardından Home of Print (Baskının Evi) açılışı gerçekleşecek. Aynı gün akşam bir yıl dönümü yemeği düzenlenecek.

Ertesi gün HEIDELBERG Ar-Ge Başkanı Frank Kropp ile araştırma ve geliştirme merkezinde (IVZ) bir tur gerçekleştirilecek.

Ardından bir HEIDELBERG müşterisi, hibrit baskı üretiminin gerekliliği ve avantajları hakkında bilgi verecek. Daha sonra, Baskının Evi'nde DataLab'ı tanıtılacak ve veri bilgisinin baskı tesislerinin performansındaki rolüne dair bir içgörü sağlanacak. ■



Selküt Engin (HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü):

“Bu organizasyon, Türk matbaacılarına sektördeki son gelişmeleri yerinde görme ve geleceğe dair stratejilerini şekillendirme fırsatı sundu”



HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü Selküt Engin, etkinliği şöyle değerlendiriyor:

“Bu çok özel organizasyon, sadece bir fabrika ziyaretlerinden ibaret değil, aynı zamanda Türk matbaacılarının küresel üretim standartlarını yerinde görmeleri ve geleceğin üretim anlayışını deneyimlemeleri açısından büyük önem taşıdı. HEIDELBERG’in Şanghay-Qingpu fabrikasında, Almanya’daki üretim merkezlerimizle aynı kalite ve sıfır hata prensibiyle çalışan bir yapıyı görmek, katılımcılarımıza HEIDELBERG’in global üretim gücünü somut olarak gösterdi.

Tianjin’deki MK Masterwork tesisinde ise robotik üretim sistemleri ve ileri otomasyon altyapısıyla ambalaj baskı sonrası çözümlerinde dünya liderliğini nasıl elde ettiklerini gözlemledik. Ayrıca, China Print 2025 Fuarı’nda HEIDELBERG ve MK Masterwork’ün sunduğu yenilikçi teknolojiler, Türk matbaacılarının rekabet gücünü artırma yolunda ilham verici oldu. Bu organizasyon, sektörümüzün geleceğine ışık tutan bir vizyon paylaşımdı.

China Print 2025, baskı endüstrisinin geleceğini şekillendiren teknolojilerin sergilendiği, küresel ölçekte en önemli etkinliklerden biri

HEIDELBERG Türkiye Genel Müdürü Selküt Engin

HEIDELBERG’in
Tianjin’deki
MK Masterwork
tesisi

HEIDELBERG
Şanghay-Qingpu fabrikası



olarak öne çıktı. HEIDELBERG olarak, fuarın en büyük ve en kapsamlı standında ofset ve dijital baskı teknolojilerimizi sergileyerek, sektöre sunduğumuz yenilikçi çözümleri tanıttık. Bu fuar, sadece Çin değil, dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle, markamızın global gücünü bir kez daha gözler önüne serdi.

Ayrıca, MK Masterwork standında sergilenen ambalaj baskı sonrası sistemleri gibi ileri teknoloji çözümleri, alanındaki liderliğini pekiştirdi. MK Masterwork, HEIDELBERG’in güçlü satış ve servis ağıyla Türkiye ve global pazarda etkisini artırmaya devam ediyor. Bu organizasyon, Türk matbaacılarına da sektördeki son gelişmeleri yerinde görme ve geleceğe dair stratejilerini şekillendirme fırsatı sundu.” ■

HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz.

heidelberg.com/175



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Bu yılki FINAT Etiket Yarışması'nın değerlendirmesi Heidelberg Türkiye'den Z. Murat Sipahioğlu'nun başkanlığında gerçekleşti.



45. FINAT Etiket Yarışmasında 'Best in Show' ödülü Türkiye'ye geldi

Etikette mükemmelliğin kutlandığı yarışmada tüm gruplarda ve kategorilerde yarışmanın en iyisi, 'Best in Show' ödülünü Bursa merkezli Sancak Etiket kazanırken, Çiftsan Etiket bu yıl toplam 13 ödülle Amsterdam'daki ödül gecesinin 'en çok ödül kazanan' firması oldu.

Bu yılki FINAT Etiket Yarışması'nın değerlendirmesi Heidelberg Türkiye'den Z. Murat Sipahioğlu'nun başkanlığında gerçekleşti. Anthony White ve eşi Connie, bu prestijli etkinliğe uzun yıllar başkanlık ettikten sonra emekli olmaya karar verdiler. Jüri şimdi, her ikisi de 15 yıldan fazla deneyime ve etiket endüstrisinde kullanılan prosesler hakkında derinlemesine teknik

bilgiye sahip olan Z. Murat Sipahioğlu ve diğer jüri üyesi Steve Wood ile etiket endüstrisinde kendi başlarına teknik uzmanlığa sahip üyelerden oluşuyor: Phil Baldwin (BOBST, İngiltere) ve Fahri Ilazi (Kocher+Beck, Almanya) ve pazarlama deneyimini paylaştan FroQ Brandservices BV'den (Hollanda) Mick de Reuver.

Dünyanın dört bir yanından 47 şirket ve 21 ülkenin katılımıyla toplam 184 başvurunun yapıldığı yarışma, böylece küresel popülaritesini de ortaya koymuş oldu. Türkiye ve Avusturya toplam 47 katılımla en çok katılım gösteren ülkeler olurken, onları 18 katılımla İspanya ve 16 katılımla Almanya takip etti. Kategorilere göre en fazla katılım Şaraplar (38), Biralat ve Alkollü İçkiler (28) ve üçüncü sırada Etiket Setleri (16) ile gerçekleşti. Ana baskı süreçlerinden biri olarak dijitali kullanan katılımcı sayısı küçük bir artışla 88'e yükseldi.

Bu yıl, organizasyon tarafından daha önce Genel uygulamalar altında yer alan Yiyecek & İçecek ve Endüstriyel & Otomotiv kategorileri ayrılarak kategori sayısı 21'den 23'e çıkarılmış. Bu değişiklik



HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz. heidelberg.com/175



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Bu yıl yarışmada tüm kategorilerin ve grupların en iyisini temsil eden Best in Show ödülü Türkiye'ye geldi. Sancak Etiket, 'Nicea Olive Oil' etiketiyle A11 kategorisi ve A Grubu birinciliklerini 'Yarışmanın En İyisi' ödülüyle taçlandırdı.

sadece her bir kategoriye kaç katılımcının ilgi gösterdiğinin görülmesini sağlarken, aynı zamanda Yiyecek & İçecek kategorisinin hâlâ popüler bir kategori olduğunu da göstermiş.

Dr. Vlad Sljapic tarafından sunulan ödül töreni, 21 Mayıs'ta Amsterdam'da düzenlenen FINAT Avrupa Etiket Forumu vesilesiyle gerçekleştirildi. Genel olarak, 2025 FINAT Etiket Yarışması, FINAT topluluğunun bağlılığının ve dünya çapında etiket baskısının yüksek kalitesinin bir kanıtı oldu.

Best in Show kazananı, 'Nicea Olive Oil' etiketi ile Sancak Etiket (Türkiye)

Bu yıl yarışmada tüm kategorilerin ve grupların en iyisini temsil eden Best in Show ödülü Türkiye'ye geldi. Sancak Etiket, 'Nicea Olive Oil' etiketiyle A11 kategorisi ve A Grubu birinciliklerini 'Yarışmanın En İyisi' ödülüyle taçlandırdı. Jüri, etiket için şu yorumu yapıyor:

"Bu tüm jüri üyeleri tarafından beğenilen ve oy birliğiyle ana kazanan olarak seçilen gerçekten etkileyici bir etiketti. İzleyiciye olağanüstü bir görsel etki sunuyor ve 'etiketi gözden kaçırmamanın zor olduğu' rahatlıkla söylenebilir. Üretimin karmaşıklığı, özellikle etiketlerin üç farklı boyutu düşünüldüğünde, mükemmel bir şekilde uygulanan kabartma verniği incelediğimizde açıkça görülüyordu. Dijital baskı süreci ile serigrafi baskı (kabartma serigrafi vernikleme) bir araya getirilerek görsel açıdan olağanüstü bir sonuç elde edilmiş. Etiketlerin tüm boyutlarında kabartma serigrafi verniği kullanımı, Türkiye'de Bursa şehri çevresinde çini yapımında icra edilen bir sanat formu olan Nicean Çini Sanatı etkisini vermek için çok yerinde ve etkili bir şekilde kullanılmış. Bu çiniler Türkiye'deki birçok eski camide görülebilir."

Sancak Etiket, bu etiketi ile aynı zamanda Pazarlama / Nihai Kullanımlar Grubu ve bu grup altındaki A11 Kategorisi birincilikleriyle Türkiye'ye toplam üç ödül getirdi.

Çiftsan Etiket Ambalaj, ödülleri toplamaya devam ediyor

Çiftsan Etiket Ambalaj, Baskı Prosesleri Grubu birinciliğini, aynı zamanda B3 Serigraf Baskı kategorisi birinciliği getiren Royal Caviar Shampoo etiketiyle kazandı.

Shampoo etiketiyle kazandı. Jüri, bu etiket için şu yorumu yapıyor:

"Serigrafi ile ince metin baskısı yapmanın ne kadar zor olduğu düşünüldüğünde, bu özel etiketin diğer etiketler arasından neden grup birincisi olarak seçildiğini anlamak kolaydır. Operatör tarafından gerçekleştirilen ince metin baskısı, elbette mükemmel hazırlanmış bir serigrafi kalıbından geliyor ve mükemmel bir şekilde gerçekleştiriliyor. Üretimin karmaşıklığı ve bu tür sonuçları elde etmek için gereken kontrol gerçekten dikkat çekici ve bu durum bitmiş etiketi gördüğümüzde açıkça ortaya çıkıyor. Serigrafi baskı işleminin etkileşimi, rölyef vernik sonlandırma mükemmel bir şekilde uygulanmış. Bu etiket, "R" harfinin rölyef vernik etkisiyle belirli bir lüksü beraberinde getiriyor ve sofistike bir hissi vurguluyor."

Çiftsan Etiket ve Ambalaj, 'Festive Spice The Scent of Christmas Scented Room Spray' etiketiyle A4 Genel kategorisi, 'Rebul Magnolia Shower Gel' etiketiyle A6 Kozmetik kategorisi, 'Valeria Delicious Crème Mains' etiketiyle C2 Esnek Ambalaj kategorisi birinciliklerini de aldı.

Çiftsan Etiket ve Ambalaj, 'Exodus Miss Flower Body Mist' ile A11, 'Hayfene Spicy Seasoning' ve 'Servet Citrus Honey' ile A3, 'Apiksir Beekeeper' s Elixir' ile A7, 'Nefertiti Skin Brightening Lotion' ile B5 ve son olarak 'Exodus Embrace Creme Mains' etiketiyle C2 kategorilerinde mansiyon (Highly Commended) ödülleri aldı.

Yarışmadaki 11 FINAT ödülünün yanı sıra 2 Dünya Etiket Ödülü (World Label Award) kazanan Çiftsan Etiket ve Ambalaj, toplam 13 ödülle Amsterdam'daki ödül töreninde en çok ödül alan firma oldu.

DGS Baskı Teknolojileri A.Ş. bu yıl B7 Dijital kategorisinde 'Dory Aroma Gel For Washing Color' ve 'Grass Polyrole Matte' etiketleriyle iki mansiyon ödülü aldı.

L9 Dünya Etiket Ödülleri 2025

2024'te yeniden düzenlenen L9 Dünya Etiket Ödülleri 2025 için değerlendirme, Eylül 2025'te Barcelona'da düzenlenecek Labelexpo Europe sırasında yapılacak. FINAT da dahil olmak üzere L9 Birliklerinden en iyi kazanan başvurular, bu prestijli uluslararası etiket yarışmasına katılmak üzere seçilecek. ■

HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz. heidelberg.com/175



Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



“Hedefimiz, Türkiye’de elde ettiğimiz bu büyük başarıyı dünya genelinde sürdürülebilir hale getirmek”



En büyük ödül (Best in Show) Sancak Etiket’in oldu

Bu yıl FINAT Etiket Yarışması ödül töreninin yıldızı Türkiye için yine çok parlaktı. Sancak Etiket, kategori ve grup birinciliklerini, kategorilerin ve grupların en iyisini temsil eden Best in Show ödülü ile taçlandırdı.

Firma sahibi Fatih Güven, yarışma ve ödüllerle ilgili sorularımıza yanıtladı.

“Kalite bizim için bir sonuç değil, bir süreç”

FINAT Etiket Yarışması’nın en saygın ödülünü Türkiye’ye getirdiniz. Bu etiketin hikayesini okurlarımızla paylaşır mısınız? Nasıl üretildi, nasıl başardınız?

Bu yılki FINAT Etiket Yarışması’nda “Best in Show” ödülüne layık görülen etiketimiz, aslında yalnızca bir tasarım ya da üretim başarısı değil; Sancak Etiket’in yıllardır üzerine titrediği kalite, yenilikçilik ve detaylara verilen önemin bir yansımasıdır. Bu özel etiket, çok katmanlı bir yapı, farklı baskı tekniklerinin harmanı ve hem estetik hem teknik mükemmelliğin kesişiminde ortaya çıktı. Süreç boyunca Ar-Ge ekibimizden üretim hattımıza kadar herkes büyük bir titizlikle çalıştı. Her adımda “bir adım ötesi ne olabilir?” sorusunu sorduk ve bu yaklaşım bizi zirveye taşıdı.

Ödül töreninde, etiket dünyasının odaklandığı konular, ödül verilen etiketlerde dikkatinizi

Çeken unsurlara ilişkin neler söyleyebilirsiniz?

Törende sürdürülebilirlik, yenilikçi malzemeler, yaratıcı tasarım ve baskı tekniklerinin entegrasyonu ön plandaydı. Jüri özellikle işlevselliği estetikle birleştiren, yüksek teknik yeterlilik gösteren ve çevresel duyarlılık içeren etiketleri öne çıkardı. Bizim etiketimiz de tam olarak bu çizgideydi; teknik kompleksliği yüksek ama aynı zamanda sade ve etkili bir tasarım anlayışını benimsiyordu.

Bu yıl grup birinciliklerinde ve Best in Show ödülünde de Türkiye öne çıktı. Bu törendeki davetliler nezdinde nasıl bir etki bıraktı? Dikkatinizi çeken yorumlar veya tepkiler var mıydı?

Türkiye’nin bu denli güçlü bir şekilde sahnede yer alması, tören katılımcıları üzerinde büyük bir etki yarattı. Avrupa’nın önde gelen etiket firmalarının temsilcileriyle konuştuğumuzda, özellikle Sancak Etiket’in teknik yeterliliği ve yaratıcı yaklaşımı çok takdir topladı. “Bu kalite Avrupa’nın pek çok yerinde yok” yorumunu duymak, yılların emeğinin karşılığıydı.

Sancak Etiket’in kalite politikası ve personel eğitimi konusunda neler söylemek istersiniz?

Kalite, bizim için bir sonuç değil, bir süreçtir. Her üretim adımında, her projede kalite standartlarımızı yeniden test ederiz. Eğitim ise bu sürecin temelidir. Personelimizin teknik eğitimine, yeni teknolojilere adaptasyonuna ve sürekli gelişimine ciddi yatırım yapıyoruz. Çünkü inanıyoruz ki bir makine ne kadar gelişmiş olursa olsun, onu kullanan insanın bilgi ve becerisi kadar iyidir.

Yeni yatırımlar, büyüme, yenilikler, ihracat anlamında tesislerinizde ve yol haritanızda neler var?

2025 bizim için dönüm noktası oldu. Yeni nesil baskı makineleri, sürdürülebilir üretim hatları ve dijitalleşme yatırımlarıyla tesisimizi daha çevreci ve verimli hale getiriyoruz. İhracatta özellikle Avrupa pazarı başta olmak üzere global ölçekte büyümeye devam ediyoruz. Hedefimiz, Türkiye’de elde ettiğimiz bu büyük başarıyı dünya genelinde sürdürülebilir hale getirmek. ■

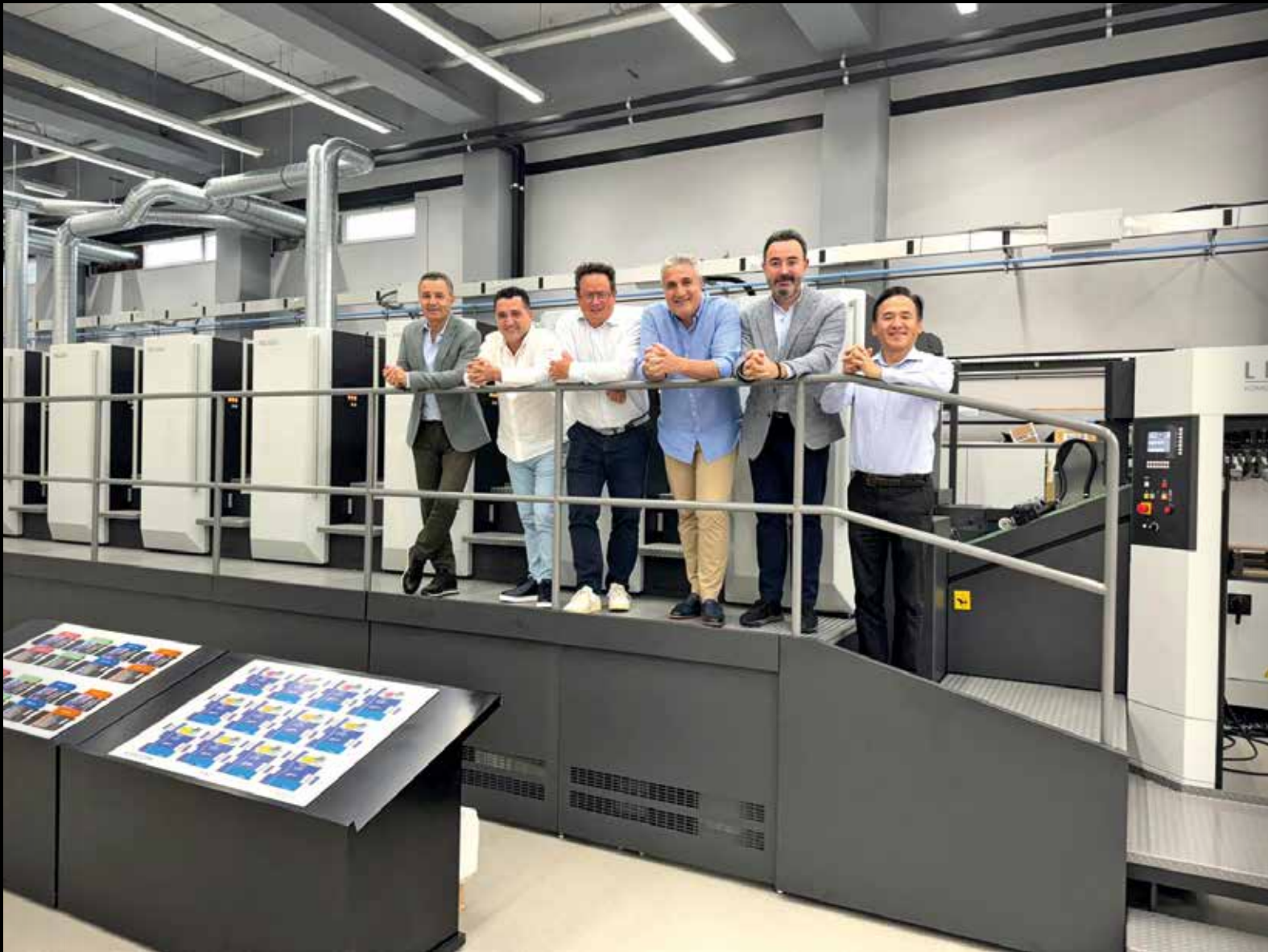
KOMORI Lithrone G Advance EX Edition

yüksek verimlilik ve sürdürülebilir baskıda teknoloji lideri



Komori geliştirdiği yeni baskı teknolojileriyle, sürdürülebilir katma değerli baskı üretimine katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



Labelgroup, etiket üretimini geleceğe hazırlamak için Komori GL-640 advance'a yatırım yapıyor

Labelgroup ve Komori arasındaki uzun süredir devam eden iş birliği, şirketin Komori GL-640 advance'a yaptığı en son yatırımla heyecan verici yeni bir kilometre taşına ulaştı. Bu satın alma, inovasyon, verimlilik ve yüksek kaliteli etiket çözümleri sunma dürtüsüne dayanan güvenilir bir ortaklığı pekiştiriyor.

Yıllar boyunca, Labelgroup rekabette önde kalmak için Komori'nin son teknoloji ürünlerine güvenerek sağlık, güzellik, bakım ve gıda dahil çeşitli endüstrilere üst düzey etiket çözümleri sağladı. GL-640 advance ile Labelgroup, baskı kalitesini ve genel üretkenliği artırmaya özel önem vererek üretim süreçlerini optimize etme yolunda önemli bir adım atıyor.

Labelgroup CEO'su Bahattin Bayhan, şunları

söylüyor: "Komori GL-640 advance yatırım kararı, daha yüksek kalite ve daha verimli etiket üretimi için artan talebi karşılamaya yönelik sürekli çabamızın bir yansıması. Bu yeni baskı makinesi ile artık aynı makinede geleneksel UV, klasik UV ve H-UV ile baskı yapabiliyoruz. Bu e-UV teknolojisi kombinasyonu, olağanüstü baskı kalitesine ulaşmamızı ve üretkenliği en üst düzeye çıkarmamızı sağlıyor. Bu, müşterilerimizin çeşitli ihtiyaçları için ideal."

Komori GL-640 advance, Labelgroup'un geleneksel, klasik UV ve H-UV dahil olmak üzere çeşitli yüksek kaliteli finisajlar üzerinde baskı yapmasını sağlayan e-UV teknolojisi ile donatılmış. Bu ileri teknoloji, şirketin üstün baskı kalitesini korurken aynı zamanda özellikle metalik ve özel baskı altı materyaller gibi zorlu malzemelerde kürleme yeteneklerini de artırmasını sağlıyor. Baskı makinesi ayrıca hızlı kuruma desteği sunuyor, bu da üretim döngülerini hızlandırarak nihayetinde hem verimliliği hem de çıktıyı artırıyor.

Bu yatırım, Komori'nin güvenilir distribütörü olan Aras Grup tarafından kolaylaştırıldı. Aras Grup, Labelgroup'un özel ihtiyaçları için ideal çözümü belirlemesine yardımcı olarak, GL-640 advance'ın üretim hedeflerine mükemmel bir şekilde uyacağından emin.

"Komori GL-640 advance ileri e-UV teknolojisi ile yüksek kaliteli etiket üretimi için bir oyun değiştirici"

Aras Grup Genel Müdürü Hamdi Kaymak, "Labelgroup ile iş birliğimizi sürdürmekten ve Komori GL-640 advance'a yatırımlarını desteklemekten dolayı heyecanlıyız" diyor ve ekliyor: "Bu baskı makinesi, ileri e-UV teknolojisi ile yüksek kaliteli etiket üretimi için bir oyun değiştirici. Labelgroup'un hem kalitede hem de üretkenlikte yeteneklerini artırdığını görmek heyecan verici, bu da onların rekabetçi etiket baskı pazarında önde kalmalarını sağlayacak."

Labelgroup, Komori GL-640 advance'ı üretim hattına entegre ederken hem mevcut hem de gelecekteki zorluklara yanıt vermeye hazır duruma gelmiş. Firma üretim verimliliğini artırırken yüksek kalite standardını koruyarak etiket baskı endüstrisinde liderliğini güvence altına alıyor.

Bu yatırım aynı zamanda Komori ve Labelgroup arasındaki inovasyon, kalite ve uzun vadeli başarı gibi ortak değerler üzerine inşa edilen sürekli iş birliğini de pekiştiriyor. Birlikte, pazarın sürekli artan taleplerini karşılamaya kararlı endüstri liderleri olarak etiket baskısında mümkün olanın sınırlarını zorlamaya devam ediyorlar. ■



Komori GL-640 advance, Labelgroup'un geleneksel, klasik UV ve H-UV dahil olmak üzere çeşitli yüksek kaliteli finisajlar üzerinde baskı yapmasını sağlayan e-UV teknolojisi ile donatılmış. Bu ileri teknoloji, şirketin üstün baskı kalitesini korurken aynı zamanda özellikle metalik ve özel baskı altı materyaller gibi zorlu malzemelerde kürleme yeteneklerini de artırmasını sağlıyor. Baskı makinesi ayrıca hızlı kuruma desteği sunuyor, bu da üretim döngülerini hızlandırarak nihayetinde hem verimliliği hem de çıktıyı artırıyor.

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Manroland R710 ve R702 sahneye çıkıyor

Turnhout, Belçika'da bulunan ve önde gelen ticari matbaa şirketi olan Drukkerij De Melle, Manroland Sheetfed'den iki ileri teknoloji baskı makinesi alıyor: ROLAND 710 ve ROLAND 702 baskı makinelerinin her ikisi de perfektörlü.

Drukkerij De Melle halihazırda dört Manroland makinesi kullanıyor ve bu son yatırım, üretim kapasitelerini daha da güçlendiriyor. Bu hareket, Drukkerij De Melle'nin ileri teknolojiye ve üstün baskı kalitesine olan sürekli bağlılığını vurgulayarak, onu Benelüks bölgesindeki ticari ve farmasötik baskı sektörlerinde önemli bir oyuncu olarak konumlandırıyor.

Küçük bir yerel matbaacı olarak başlayan Drukkerij De Melle, baskı öncesinden baskı sonrasına kadar eksiksiz çözümler sunan tam hizmet veren bir baskı uzmanına dönüştü. CtP teknolojisine yapılan yatırımlar, tesis bünyesinde yeşil enerji üretmek için bir rüzgar türbini gibi yenilenebilir enerji çözümleri ve diğer sürdürülebilirlik girişimleri dahil, stratejik satın almalar ve sürekli modernizasyon yoluyla şirket, ileri düşünceli bir endüstri oyuncusu olarak kendini kanıtladı. Bu iki yeni ROLAND baskı makinesinin eklenmesi, De Melle'nin evriminde bir sonraki adımı temsil ediyor ve onu baskı

teknolojisinin ön saflarında tutuyor.

ROLAND 710 ve ROLAND 702, hassasiyetleri, verimlilikleri ve çok yönlülükleri ile tanınıyorlar. Bu makineler, Drukkerij De Melle'nin çeşitli baskı işlerini en yüksek kalite standartlarını koruyarak ele alırken üretim yeteneklerini artıracak. Bu yatırım, şirketin müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını en son teknoloji ve güvenilir performansla karşılama konusundaki kararlılığını vurguluyor.

Manroland Sheetfed ve Drukkerij De Melle, baskı endüstrisinde yenilik ve mükemmellik için ortak bir vizyonu paylaşıyor. Bu son iş birliği, Manroland'ın mühendislik uzmanlığını De Melle'nin pazar bilgisi ve kalite taahhüdü ile birleştirerek bu temel üzerine inşa ediyor. Şirket, bu yeni makineleri operasyonlarına entegre etmeye hazırlanırken, pazar liderliğini güçlendirmek ve müşterilerine olağanüstü baskılı ürünler sunmaya devam etmek için iyi bir konumda.

ROLAND 710 ve ROLAND 702 çift taraflı cihazlarıyla donatılmış baskı makinelerinin alınması, Drukkerij De Melle için heyecan verici yeni bir dönemi işaret ediyor ve Benelüks baskı pazarında kalite ve güvenilirlik konusundaki itibarını pekiştirmeyi vaat ediyor. Bu stratejik yatırımla, şirket giderek rekabetçi hale gelen endüstride geleceğini güvence altına almak için önemli adımlar atıyor. ■


SBL

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..


ARASGRUP
www.arasgrup.com.tr



Müşteri Deneyim Merkezi uzman ekibi, dünyanın dört bir yanından baskı profesyonellerini bireysel demolar için ağırlamayı dört gözle bekliyor
(© Koenig & Bauer, Martin Dänhardt).

Koenig & Bauer'ın Radebeul'deki Ambalaj Uzmanlık Merkezi'nin beş yılı

Müşteri Deneyim Merkezi'nde uçtan uca katlanır karton iş akışı.

- Dünyanın dört bir yanındaki operatörler ve müşteriler için buluşma noktası
- Tüm format sınıflarında modern teknoloji ile ikinci nesil makineler
- Dijital karton ambalaj baskısı ve rotary şekilli kesim dahil yenilikçi üretim süreçleri
- Yapay zekâ ve veri odaklı ürünler dahil modern iş akışı çözümleri



Radebeul'deki Müşteri Deneyim Merkezi: dünyanın dört bir yanından baskı profesyonelleri için buluşma yeri (© Koenig & Bauer, Martin Dänhardt)



2019'a geri bakış: 3.000 m2'lik Ambalaj Uzmanlık Merkezi'nin dış cephesinde son çalışmalar (© Koenig & Bauer, Martin Dänhardt).



Nisan 2020: Küçük bir çevrede açılış (soldan sağa) Dirk Winkler (Koenig & Bauer Sheetfed Baskı Teknolojisi Başkanı), Claus Bolza-Schünemann (Koenig & Bauer Denetim Kurulu Üyesi), Ralf Sammeck (Koenig & Bauer Yürütme Kurulu Üyesi) ve Thomas Göcke (Koenig & Bauer Sheetfed Pazarlama & CRM Başkanı) (© Koenig & Bauer, Martin Dänhardt).



Rapida 76, Rapida 106 X (ön planda), döner ve düz tablalı kalıplı kesim makineleri ve bir Omega Allpro 110 katlama yapıştırma ile, uçtan uca karton ambalaj üretim süreci canlı olarak gösterilebiliyor. Büyük ebat tabaka ofset baskı makinesi Rapida 145 şu anda kurulmakta olup kısa süre içinde makine parkını tamamlayacak (© Koenig & Bauer, Martin Dänhardt).

Nisan ayında, Koenig & Bauer'ın Radebeul'de şirket içi Müşteri Deneyim Merkezi'ni genişletme amacıyla 3.000 m2'den fazla demo ve üretim alanına sahip yeni bir salon açmasının üzerinden tam beş yıl geçmiş oldu. Yeni bina, baskıdan kalıplı kesime (düz tablalı ve döner kalıplı kesim) ve katlama yapıştırmaya kadar çeşitli ambalaj hatları bulunan Ambalaj Uzmanlık Merkezi'ni barındırıyor. Ambalaj endüstrisi için iş akışı çözümleri, üretimin tüm aşamalarında uçtan uca veri yönetimi ve basılı ürünlerin tüm yaşam döngüsünü dikkate alan yapay zekâ destekli, veri bazlı ve dijital iş modelleri de burada sunuluyor.

O zamanlar, Corona pandemisi nedeniyle resmi açılış iptal edilmişti. İzleyen yıllarda, Ambalaj Uzmanlık Merkezi, dünyanın dört bir yanından ambalaj şirketleri için mükemmel bir şekilde değerlendirilen bir buluşma noktası haline geldi.

Makine demonstrasyonlarının yanı sıra uygulama testleri ve süreç mühendisliği geliştirmeleri, örneğin sanal drupa 2021'in bir parçası olarak yapılan yayınlar yeni Ambalaj Uzmanlık Merkezi'nden geldi - dünyanın her yerindeki demoların birçok canlı yayını gibi. Kurulan teknoloji, baştan sona ambalaj iş akışını baskı öncesinden baskı ve kesimden katlama yapıştırmaya kadar eşleştirdi.

Güncel makine modelleri gösteriye hazır

Orijinal teknik ekipmanlar, en son ürünlerle değiştirildi veya değiştiriliyor. Örneğin, Rapida 76 yakın zamanda yüksek kaliteli karton sektöründe (ilaç ve lüks ambalaj) baskı demonstrasyonları için kullanılabilir hale geldi. Yeni bir CutPRO Q 106 düz tablalı kalıplı kesim makinesi kuruldu ve şu anda bir Ipress 106 SB kuruluyor. İlk yıldan beri Rapida 145 salonu terk etti ve Mayıs ayında aynı seriden yeni bir makine ile değiştirildi. Toplamda, farklı format sınıflarında üç ambalaj hattı olacak ve uygulama testleri için şu teknoloji kullanılabilir hale gelecek:

- Dijital çözümler: myKyana, VisuEnergy X, Kyana

na Data, Kyana Connect, Kyana Assist

- PrintFusion: Hybrid Software ile işbirliği içinde pre-press ve baskı arasında uçtan uca ambalaj iş akışı
- Tabaka ofset baskı: Rapida 76, Rapida 106 X, Rapida 145
- Dijital karton ambalaj baskısı: VariJET 106
- Kalıplı kesim: CutPRO Q 106 ve Ipress 106 SB yassı kalıplama makineleri, CutPRO X 106 döner kalıplama makinesi
- Katlama yapıştırma: Omega Allpro 110, Omega Allpro 70

Dünyanın dört bir yanından ve tüm kıtalardan 5.000'den fazla kullanıcı halihazırda Ambalaj Uzmanlık Merkezi'ni ziyaret etti ve yatırımları için kapsamlı testler yaptı. Ortalama olarak, mevcut yedi makinede aynı anda üç baskı demonstrasyonu yapılıyor. Ayrıca, Ticari ve Etiket Uzmanlık Merkezlerinde ticari ve etiket baskısında paralel baskı demonstrasyonları yapılıyor.

Kapasitelerin tam kullanımı

Mayıs ayında Ambalaj Uzmanlık Merkezi'nde tüm makinelerin canlı üretim yaptığı 'İş Modelinizi Genişletin' temalı bir Open House yapıldı. Ayrıca, dünyanın dört bir yanından ilgilenen taraflara günlük baskı demonstrasyonları yapılıyor. Yeni binasıyla Müşteri Deneyim Merkezi, uluslararası baskı endüstrisi için önemli bir buluşma noktası. ■

Dolu salon: Müşteri etkinlikleri düzenli olarak Ambalaj Uzmanlık Merkezi'nde düzenleniyor (© Koenig & Bauer, Martin Dänhardt).





Ankara'da matbaa sektörünün geleceği masaya yatırıldı

Ankara Sanayi Odası 8 No'lu Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi ile Ankara Ticaret Odası 10 No'lu Basın Yayın Meslek Komiteleri Müsterek Toplantısı, ASO'da ASO Başkanı Seyit Ardıç'ın ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Başkan Ardıç'ın, sektörün daha güçlü, yenilikçi ve rekabetçi bir yapıya kavuşması için güç birliği içinde çalışmanın önemine vurgu yaptığı toplantıya Ankara Matbaacılar ve Ciltçiler Odası da katıldı.



Ankara Sanayi Odası (ASO) 8 No'lu Kağıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi ile Ankara Ticaret Odası 10 No'lu Basın Yayın Meslek Komiteleri "Müsterek Toplantısı" 9 Mayıs'ta ASO'da gerçekleştirildi. Toplantıda

sektörün güncel sorunları, talepleri ve çözüm önerileri ele alındı.

ASO Başkanı Seyit Ardıç'ın ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya, Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, ASO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz, ASO Genel Sekreteri Prof. Dr. Mehmet Cansız, ASO Ekonomi Müşaviri Prof. Dr. Murat Çetinkaya, ilgili meslek komiteleri üyeleri ve Ankara Matbaacılar Odası Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.

Sektörün daha güçlü, daha yenilikçi ve daha rekabetçi bir yapıya kavuşması için hep birlikte çalışma vurgusu

Toplantının açılışında konuşan ASO Başkanı Seyit Ardıç, sektörün daha güçlü, yenilikçi ve rekabetçi bir yapıya kavuşması için güç birliği içinde çalışmanın önemine vurgu yaptı. ➔

KOENIG & BAUER

Omega Alius
70-90-110

Verimliliğinizi

hızlı iş değişimleri ve yüksek hızlı üretim ile artırın



Yenilikçi otomasyon özellikleriyle karton kutu üretiminde maksimum verimlilik.

Omega Alius yüksek otomasyonlu katlama yapıştırma makineleri son derece kısa hazırlık süreleri sağlar ve 600 metre/dakikaya varan bant hızlarıyla yüksek hızlı kutu üretimine imkân tanır.

Müşterilerinizin tüm beklentilerini karşılayacak bu mükemmel çözüm için bizimle iletişime geçin!

Koenig & Bauer Duran
Karton Ambalaj Teknolojileri San. A.Ş.
Akçaburgaz Mah. 3122. Sk. No:6 Esenyurt
34522 İstanbul, Türkiye
omegafoldergluers@koenig-bauer.com

duran.koenig-bauer.com

we're on it.



ASO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, komitenin son dönemde yürüttüğü çalışmaların sektörün gelişimi açısından önemli sonuçlar doğurduğunu belirtiyor.



Kâğıt ve baskı sektörünün yalnızca kitap, dergi veya ambalaj üretimiyle sınırlı olmadığını belirten Başkan Ardic, “Kültürel mirasımızın taşınmasına, eğitim materyallerimizin hazırlanmasına ve ticaretin sürdürülebilirliğine kadar geniş bir alanda hizmet veriyor. Dolayısıyla bu sektördeki her gelişme, toplumsal ve ekonomik kalkınmaya doğrudan katkı sağlıyor” diyor.

Teknolojinin hızla gelişmesiyle müşterilerin beklentilerinin de hızla değiştiğine dikkat çeken Başkan Ardic, “Firmalar sürdürülebilirliklerini sağlayabilmek için bu değişime hızla adapte olmalıdır” diyor ve şöyle devam ediyor: “Rekabetin arttığı ve piyasa şartların zorlaştığı bir dönemde firmalarımızın yüksek kaliteli, yeni özelliklere sahip, kullanım değeri daha yüksek ürünler geliştirmeleri zaruret haline gelmiştir.

Kâğıt ve Baskı İşleri komitesinin faaliyet ve çalışmalarını yakından takip ediyoruz. Gerçekleştirilen projeler, atılan adımlar ve elde edilen başarılar, komitenin kararlılığını ve vizyonunu gözler önüne seriyor. Düzenlediğiniz etkinlikler ve yürütülen projeler hem katılımcı-

lara hem de topluma önemli katkılar sağlamış, komitenin etkisini geniş bir kitleye yaymıştır. Eğitim programları, sosyal sorumluluk projeleri ve sektörel iş birlikleri, sadece bugün için değil, sektörün geleceği açısından da son derece önemlidir. Bu vesileyle, Odamız Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi Üyesi Sayın Mehmet Osmanbeyoğlu’na, Komite Başkanımız Sayın Beste Rodoslu’ya ve Komite Üyelerimize özverili çalışmalarından dolayı teşekkür ediyorum. Sektörün daha güçlü, daha yenilikçi ve daha rekabetçi bir yapıya kavuşması için hep birlikte çalışacağımıza yürekten inanıyorum.”

ATO Başkanı Gürsel Baran da sektörün gelişimine katkı sağlayacak bu verimli toplantı için ASO Başkanı Seyit Ardic’a teşekkür etti.

ASO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, komitenin son dönemde yürüttüğü çalışmaların sektörün gelişimi açısından önemli sonuçlar doğurduğunu belirterek, ekliyor:

“Kâğıt ve baskı sektörü, sanayinin pek çok alanına dokunuyor ve bu yönüyle stratejik bir ➔



KODAK
SQUARESPOT
IMAGING
TECHNOLOGY



KODAK TRENDSETTER
Q800 CtP SİSTEMİ



TÜRKİYE TEMSİLCİSİ

Dereli
Graphic
www.dereligraphic.com



öneme sahip. Komite olarak, sektörümüzün sorunlarını sahada tespit ediyor, çözüm önerileri geliştiriyor ve bunları ilgili kurumlara taşıyoruz. Amacımız, sadece mevcut sorunlara çözüm üretmek değil, aynı zamanda sektörün geleceğini şekillendirecek adımlar atmaktır.”

Ankara Matbaacılar Odası Başkanı Hüseyin Gürbüz ise matbaacılık sektörünün köklü bir geçmişe sahip olduğunu belirterek, “Bugün burada sektörün tüm paydaşlarını bir araya getiren bu güçlü iş birliğini son derece kıymetli buluyorum. Sorunlarımızı ortak bir zeminde konuşmak ve çözüm yollarını birlikte aramak, sektörümüzün geleceği açısından büyük önem taşıyor” diyor.

Toplantıya katılan ASO ve ATO’nun ilgili meslek

komitesi üyeleri ile Ankara Matbaacılar Odası Yönetim Kurulu Üyeleri de görüş ve önerilerini paylaştılar. Katılımcılar, matbaacılık sektörünün dijital dönüşüm, yüksek ham madde maliyetleri ve nitelikli iş gücü konularında sorun, talep ve çözüm önerileri hakkında görüşlerini ifade ettiler.

Sektörün güncel sorunlarının, talep ve çözüm önerilerinin ele alındığı toplantıda; ASO Genel Sekreteri Prof. Dr. Mehmet Cansız, Ankara Sanayi Odası’nın çalışmalarını yürüttüğü “ASO Teknoloji Üssü” ve “ASO Serbest Bölgesi” projeleriyle ilgili de bilgilendirme yaptı. Toplantı, ASO Ekonomi Müşaviri Prof. Dr. Murat Çetinkaya’nın güncel ekonomik ve sektörel gelişmelere ilişkin değerlendirmeleriyle son buldu. ■

UPM Raflatac ve Mark Andy, yenilikçi etiket baskı çözümleri sunmak için stratejik iş ortaklığını yeniledi

UPM Raflatac ve Mark Andy, Amerika kıtası için stratejik ortaklıklarını altıncı kez yenilediklerini duyurdu. Bu küresel iş birliği, UPM Raflatac’ın geniş sürdürülebilir etiket malzemeleri portföyünü ve Mark Andy’nin son teknoloji baskı teknolojilerini bir araya getirerek Amerika ve Avrupa pazarlarına yüksek kaliteli, yenilikçi etiket baskı çözümleri sunmayı hedefliyor.



İki şirket, Mark Andy’nin geleneksel, hibrit ve dijital baskı makineleriyle uyumlu geniş bir etiket malzemeleri yelpazesi üzerinde yakın bir şekilde çalışarak performans, sürdürülebilirlik ve maliyet etkinliği açısından optimize edilmiş etiketleme çözümleri sunuyor. Her iki organizasyon da devam eden ortaklıklarına bağlı kalmaya devam

ediyor ve bu ortaklığın etiket ve ambalaj dönüştürücülerine getirdiği değeri kabul ediyor.

UPM Raflatac Yeni Malzemeler ve Teknolojiler, Grafik Kıdemli Müdürü Kirit Naik, şunları söylüyor: “Geleneksel baskı alanında pazar lideri olan ve dijital baskı segmentinde güçlü bir varlığa sahip Mark Andy ile ortaklığımızı sürdürmekten memnuniyet duyuyoruz. Uzmanlıklarımızı birleştirerek, müşterilerimizin rekabetçi bir pazarda önde kalmalarına yardımcı olan etiket baskı çözümleri sunuyoruz. Bu iş birliğini güçlendirmeyi ve endüstri için daha fazla değer yaratmayı dört gözle bekliyoruz.”

“Sürdürülebilirlik Mark Andy için önemlidir ve bu nedenle UPM Raflatac ile devam eden işbirliğimiz oldukça doğal bir uyum sağlıyor” diyor, Mark Andy İnovasyon Merkezi Direktörü Shannon Stamberger ve ekliyor: “Müşteriler, her zamankinden daha fazla sürdürülebilir üretim ve malzemelere odaklandıkça, bunun kritik, katma değerli bir işbirliği olduğuna inanıyoruz.”

UPM Raflatac’ın etiket malzemeleri, potansiyel müşterilere baskı ekipmanlarının yeteneklerini ve faydalarını vurgulayan Mark Andy’nin demo merkezlerinde sergileniyor. ■

technotrans



“Soğutma ve mürekkep sistemleriniz için tek yetkili adres.”



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.
www.bakon.net





OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği oluklu mukavva sektörünü bir araya getirdi

Oluklu mukavva ambalaj satışları 3 milyon tonu geçecek

Oluklu mukavva sektörünü tek çatı altında toplayan OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, sektör üreticilerini ve tedarikçilerini bir

araya getiren Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'ni gerçekleştirdi. Etkinlikte 2024 yılı Oluklu Mukavva Sektörü Faaliyet Raporunu açıklayan OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Arslan, yakın bir gelecekte sektörde hızlı bir büyüme beklediklerinin altını çizerek "2024'te 2 milyon 470 bin ton olarak gerçekleşen oluklu mukavva ambalaj satışlarının 2030'ta 3 milyon 110 bin tonu geçeceğini öngörüyoruz" diyor.

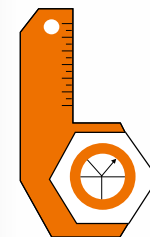
Ambalaj sektörünün ilk meslek kuruluşu ve sürdürülebilir oluklu mukavva ambalajın sektör temsilcisi olan OMÜD Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği, Sheraton Grand İstanbul Ataşehir Otel'de gerçekleştirdiği Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde oluklu mukavva sektörünü bir kez daha buluşturdu. Yeni ürünler, hizmetler ve iş fırsatlarıyla sektörün önemli isimlerini bir araya getiren etkinliğe derneğin asil üyeleri, oluklu mukavva sektörünün önde gelen yöneticileri, fabrika müdürleri, üretim müdürleri, satın alma yetkilileri, sempati üyeleri, sektör paydaşları katıldı. Kivanç Kağıt'ın Ana Sponsor, BHS, Bilkay Global, Cargill ve Sun Chemical'ın Platin Sponsor



BASKI KAUCUĞUNDA

Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



“...Barışın tesis edildiği yakın bir gelecekte ise sektörümüzde büyüme bekliyoruz. 2025'te yüzde 2,5 ile başlayacak olan büyüme 2030'a kadar yüzde 4 ve 5 seyrinde devam edecek.”



olarak destek verdiği etkinlikte sunum yapan firmalar kendi ürün ve hizmetlerini tanıttılar. Etkinlik molalarında ise katılımcılar iş sohbetleri yapma imkânı buldular.

“Zorlu sürecin son düzlüğündeyiz”

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan OMÜD Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Arslan, güçlü, başarılı, sürdürülebilir bir sektör olmanın önemli unsurlarından birinin birlikte hareket edebilmek ve dayanışma halinde olmak olduğunu belirterek, şunları söylüyor: “Burada hep birlikte olmamız anlamlı ve önemli. İçinde bulunduğumuz zorlu dönemin, küçük büyük hepimizi etkilediğini biliyoruz ama bu zorlu sürecin son düzlüğündeyiz. Son bir sabırla mücadele edersek zorlukları geride bırakıp daha iyi günlere doğru yol alacağız.”

“Sektörümüzdeki büyüme giderek artacak”

Açılış konuşmasının ardından 2024 yılı Oluklu Mukavva Sektörü Faaliyet Raporunu da

açıklayan Arslan şu bilgileri veriyor: “Dünyada 2024'te yaşanan politik gerilimler ve seçim süreçleri bir önceki yıldan gelen tüketimin düşük seyrinin devam etmesine neden oldu. Enflasyonist etkiyle birlikte satın alma gücü zayıflayan, belirsizlikler sebebiyle ihtiyatlı davranmak isteyen tüketici harcama yapmıyor. Savaşlar bitmeden, enflasyon makul bir düzeye gelmeden ve makroekonomik veriler iyileşmeden tüketimin eski haline dönmesini beklemek gerçekçi olmaz.

Türkiye'de ise 2024 enflasyonla mücadele ve ekonomide istikrar arayışı yılı oldu. Bununla beraber ülkemizin dış politikada barışın sağlanmasına yönelik arabulucu rolü üstleniyor olmasının küresel ticarete ve uluslararası kredilerde avantaj getirebileceğini düşünüyoruz. Barışın tesis edildiği yakın bir gelecekte ise sektörümüzde büyüme bekliyoruz. 2025'te yüzde 2,5 ile başlayacak olan büyüme 2030'a kadar yüzde 4 ve 5 seyrinde devam edecek. Böylece 2024'te 2 milyon 470 bin ton olarak gerçekleşen oluklu mukavva ambalaj satışlarının 2030'ta 3 milyon 110 bin tonu geçeceğini öngörüyoruz.” ■



XEIKON

FlintGroup

Xeikon ile Geleceği Yaratın



XEIKON LX3000

LION, müşterilerin yüksek kaliteli dijital etiketlerin toplu üretimi için daha hızlı ve daha ekonomik çözümler taleplerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli bir kuru toner baskı makinesidir. Tutarlı ve güvenilir sonuçlar sunar.

Teknik Özellikler:

Teknoloji: Kuru toner
Baskı genişliği: 322 mm (12.67")
Baskı hızı: Dakikada 42 metreye kadar (138 ft/dak)
Baskı çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi
Tüketim malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK

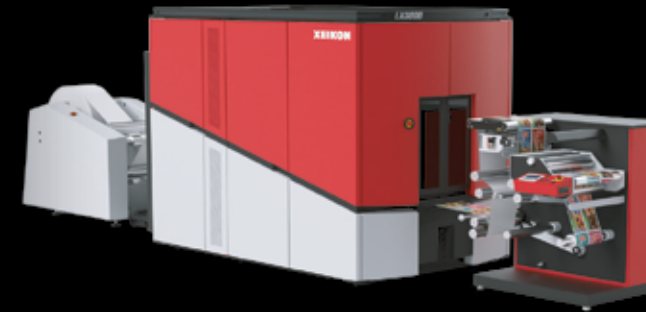


XEIKON PX3300 HD

Dayanıklı Etiket Üretimi için UV Baskı Makinesi

Teknik Özellikler:

Teknoloji: UV Inkjet
Baskı Genişliği: 330 mm (13")
Baskı Hızı: Dakikada 70 metreye kadar (164 ft/dak)
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV inkjet, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: UV LED mürekkepler
Baskı Kafası Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı.



XEIKON TX500 with KURZ DIGITAL METAL

Yenilikçi Dijital Teknoloji ile Kağıt Tabanlı Esnek Ambalaj

Teknik Özellikler:

Yeni Teknoloji: Titon Toner
Baskı Genişliği: 508 mm (20")
Baskı Hızı: Dakikada 30 metreye kadar (98 ft/dak), alt tabaka ağırlığına bağlı olarak
Alt Tabaka Ağırlığı: 40 - 350 gsm (27 lb metin kağıdı - 130 lb kapak kağıdı)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Titon toner



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Address: Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3
34433 Zari Apartmanı, İstanbul – Türkiye, W.: innvestio.com.tr
Phone: (+90) 212 808 00 60 ,E.: info_tr@innvestio-group.com,
customercare@innvestio-group.com





OMÜD Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde sunum yapan Zecher GmbH Bölge Satış Müdürü Yeşim Kiray:

“Sadece aniloks silindirler tedarik etmiyor, kendimizi performansta ortak olarak görüyoruz”



21 Mayıs 2025'te gerçekleştirilen Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde sunum yapan firmalar arasında Zecher GmbH da vardı. Zecher GmbH Bölge Satış Müdürü Yeşim Kiray, Matbaa Haber'e yaptığı açıklamada şunları söylüyor:

“OMÜD) Sempati Üyeleri Tanıtım Etkinliği'nde Zecher anilokslarını tanıtmaya fırsatı buldum” diyen Yeşim Kiray, şöyle devam ediyor: “Firmamızın baskı sektöründeki önemini, felsefesini ve ürün teknolojisini anlatmak için kritik konuları özetlemeye çalıştığım bir sunumdu. Sunum sonrası da çok olumlu geri bildirimler aldım. Firmamızın oluklu sektöründe olmasının firmaların müşteri taleplerini karşılaması açısından da destekleyici olduğunu özellikle belirttim.

Müşteri beklentilerinin hızla değiştiği, daha yüksek baskı kalitesine, daha hızlı üretim hızlarına erişilen günümüzde tüm paydaşların el ele çalışmasının gerekliliğine inanıyorum.

Zecher'de sadece aniloks silindirleri tedarik etmiyoruz, kendimizi performansta ortak olarak



görüyoruz. Baskı makinelerinde ideal sonuçlar sağlamak için hem makine üreticileri hem de ambalaj firmalarıyla yakın çalışıyoruz. Amacımız, baskı makinelerinin tüm potansiyelini ortaya çıkarmalarını, işletme maliyetlerini düşürmelerini ve rekabet avantajlarını artırmalarını sağlamak.

OMÜD etkinliğinde yapmış olduğumuz sunumda pek çok oluklu firması için Zecher firmasının tercih edilme sebeplerini daha detaylı anlatma fırsatı bulduk.”

Zecher'in pek çok açıdan sektörde ilk firma olması sebebiyle teknolojinin önemini ve üretime katkısının farkında olarak yatırımlarını gerçekleştirdiğini belirten Yeşim Kiray, ekliyor: “Zecher, sektördeki tüm bilinir makine üreticileriyle proje geliştirme konusunda iş birliklerini artırmıştır. Alman mühendisliği ürünlerimizin %100 Almanya'da üretilmesi kalitemiz konusunda sürekliliği devam ettirmekte kararlılığımızı gösteriyor. Müşterilerimiz için en ucuz tercih değiliz. Ancak sunduğumuz üretim ve hizmet kalitesiyle yapılan yatırımın hakkını verdiğimizizi düşünmekteyim.” ■



Güncel Teklif:
Yenilemede %17
Yeni üretimde %9*
(*sadece mevcut müşteriler için)

Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray
Bölge Satış Müdürü
Tel. +90 533 232 68 91
y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH
Görlitzer Straße 2
33098 Paderborn
Tel. +49 5251 1746-0
www.zecher.com
contact@zecher.com



Ticari baskılarda dönüşüm: Renkli üretim için inkjet web teknolojileri

Ezgi HOŞGÖR / Elektroser Şirketler Grubu Operasyon Direktörü

Gelişen teknoloji insan ihtiyaçlarını, ihtiyaçlar ise teknolojiyi değiştiriyor.

Her alanda olduğu gibi ticari baskı dünyasında da değişim artık bir tercih değil, zorunluluk haline geldi.

Müşteri taleplerinin çeşitlenmesi, teslim sürelerinin kısalmasının istenmesi ve kişiselleştirilmiş içeriklere olan ilginin artması, baskı teknolojilerinde yeni çözümlere ihtiyaç doğuruyor.

Bu noktada inkjet web baskı sistemleri, geleneksel ofsetin sınırlarını aşarak yeni bir çağın kapılarını aralıyor.

Inkjet web çözümleri, kalıpsız üretim yapısıyla kısa tirajlı işleri ekonomik hale getirirken, yüksek hız ve kaliteli çıktı özellikleriyle uzun tirajlarda da verimliliğini kanıtıyor.

Inkjet sistemlerin baskıda sunduğu avantajlar

Özellikle renkli baskılarda sunduğu avantajlar, bu teknolojiyi öne çıkarıyor.

Sebepleri aşağıda sıralamak isterim;

- Yüksek üretim hızı: Dakikada 225 metreye kadar üretim kapasitesi
- Üstün baskı kalitesi: 1200 dpi'a varan gerçek çözünürlük
- Esnek medya uyumluluğu: Ofset kâğıtlar dahil geniş medya seçeneği
- Değişken veri baskısı: Kişiselleştirilmiş ve segment bazlı içerikler
- Düşük üretim maliyeti: Film, plaka ve kalıp giderlerinin ortadan kalkması

Bu sistemler yalnızca kitap ve dergi basımıyla sınırlı değil; bankacılık belgeleri, poliçeler, sözleşmeler, doğrudan pazarlama materyalleri, fatura ve özelleştirilmiş müşteri iletişimleri gibi pek çok alanda kullanılabiliyor. Hem kurumsal hem ticari baskı merkezleri için geniş bir uygulama alanı sunuyor.

Doğru inkjet web yatırımı; yalnızca baskı çözünürlüğüyle değil, aynı zamanda servis ağı, sarf malzeme yönetimi, medya esnekliği ve uzun



vadeli maliyet avantajlarıyla da değerlendirilme-
lidir.

Bugünün ve geleceğin baskı ihtiyaçlarını karşılayacak sistemleri seçmek, işletmelere stratejik bir üstünlük sağlar.

Elektroser olarak SCREEN AVRUPA teknolojisiyle müşterilerimize; işlerine en uygun, en kârlı ve sürdürülebilir olan çözümleri sunuyoruz.

SCREEN Truepress JET 520NX



SCREEN Truepress JET 520NX, özellikle ticari ve transaksyonel baskı uygulamaları için tasarlanmış, son derece esnek ve güvenilir bir



Truepress LABEL 350UV SAI Series



"Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor."

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimi ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser'in 44 senelik deneyimi, satış ve servis güvencesi ile dahili sonlandırma çözümleri

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



Elektroser A.Ş

Küçükbakkalköy Mahallesi Derebey Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel.: +90 216 521 63 33 - +90 507 607 47 95 • Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr

sistem. Dakikada 180 metreye varan hızı, 600 x 900 dpi çözünürlükle birleştiğinde, çok yönlü işler için hem kaliteli hem de hızlı bir üretim sağlıyor.

MICR ve UV mürekkepleri desteklemesi sayesinde 520NX, güvenli dokümanlardan fatura, sözleşme ve kişiselleştirilmiş promosyon materyallerine kadar geniş bir uygulama yelpazesine hitap ediyor. Ayrıca SCREEN'in yeni nesil pigment bazlı su mürekkebi ile artık kaplı olmayan kâğıtlarda da son derece canlı ve kontrastlı sonuçlar elde edebiliyoruz. Bu da sistemi kitap, broşür, eğitim materyali ve benzeri alanlarda oldukça cazip hale getiriyor.

SCREEN Truepress JET 520NX AD



520NX'in daha gelişmiş versiyonu olan NX AD, özellikle yüksek hacimli baskı yapan firmalar için mükemmel bir çözüm. Dakikada 225 metreye kadar çıkabilen baskı hızı sayesinde üretim süreleri ciddi anlamda kısalıyor. Otomatik nozul temizleme, akıllı baskı kafası denetimi ve entegre JetInspection kalite kontrol sistemi sayesinde sistem kendi kendine denetim yaparak, operatöre ihtiyaç duymadan tutarlı bir kalite sunabiliyor.

Transaksiyonel baskılarda hatasız çıktı almak hayati önem taşır. Bu sistemin JetInspection özelliği ile her sayfada anlık kalite denetimi yapılabilir. Yani yalnızca hız değil, güven de aynı sistemin içinde yer alıyor. Ayrıca Truepress Ink NP mürekkeplerin sunduğu su bazlı, çevreci yapı da müşterilerimiz açısından önemli bir artı.

SCREEN Truepress JET 560HDX



SCREEN'in en yeni nesil çözümü olan Truepress JET 560HDX, bu yıl ilk kez fiziksel olarak tanıtıldı ve açıkça söyleyebilirim ki sektörün dikkatini fazlasıyla çekti. Bu sistem, 1.200 dpi gerçek çözünürlükle çalışıyor ve gelişmiş baskı kafası mimarisi sayesinde ofset kaplamalı kâğıtlarda ön işlem gerektirmeden üretim yapabiliyor. Yani kalite konusunda hiçbir ödün vermeden, üretim süreçlerini sadeleştiriyor ve hızlandırıyor.

560HDX'in en çok öne çıkan yönlerinden biri, değişken veri işleme kapasitesi. Kişiselleştirilmiş baskıların ciddi bir ivme kazandığı günümüzde, bu kapasite işletmelerin rekabet gücünü doğrudan etkiliyor. Ayrıca yeni nesil PDFFormstudio yazılımıyla birlikte çalışarak, hızlı ve akıllı tasarım üretimi de mümkün hale geliyor. Sektörde kişiselleştirme ve kaliteyi birlikte sunmak isteyen firmalar için kesinlikle çok güçlü bir seçenek.

SCREEN Truepress JET 520HD



Truepress JET 520HD modeli ise tam anlamıyla "yüksek tanımlı inkjet web baskı" kavramının karşılığı. 1.200 dpi çözünürlük ve 2 pikolitrelik damla boyutu sayesinde ofset kalitesine çok yakın sonuçlar elde edilebiliyor. SC ve SC+ mürekkepleri sayesinde sistem, doğrudan ofset kaplı kâğıtlara baskı yapabiliyor. Bu, üretimdeki zaman ve maliyet kalemlerini ciddi biçimde azaltırken kaliteyi koruyor.

520HD'yi özellikle yüksek kaliteli katalog, dergi, broşür ve kitap işleri yapan müşterilerimize öneriyoruz. Çünkü bu sistemde baskı kalitesi neredeyse ofset ile yarışabilecek seviyeye çıkıyor; ama dijitalin hız ve esnekliğiyle...

Her türlü ihtiyaca yönelik çözümleri sunarak hem müşterilerimizi memnun ediyor hem de ihtiyaç duyduğu yeniliği getirerek sektörü geliştiriyoruz. ■

ESNEK AMBALAJ VE SİLİKON SLEEVELERİ



OFSET MERDANELERİ

SM 51

Nemlendirme
Merdanelerinde
Mükemmel
Çözüm



METAL OFSET BASKI SİLİNDİRLERİ



“merdane kaplamalarında
güvenilir uygulamalar”

Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

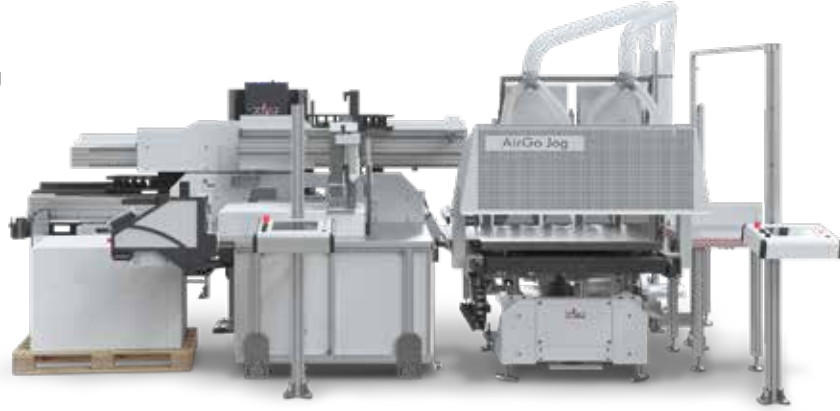
Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



AirGo Jog



POLAR AirGo Jog: Malzeme hazırlamada devrim

İlk teslimat başarıyla tamamlandı

POLAR, ilk makinenin 2025'in başlarında Fransa'daki bir müşteriye teslim edildiğini ve kurulduğunu duyurdu.

Müşteri, yeni sistemin sayısız avantajından çok memnun: operatörler için daha iyi ergonomi ve çalışma koşulları, personel devamsızlıklarında önemli bir azalma ve üretkenlik ve karlılıkta artış - hepsi maksimum performansla.

Mümkün olan en yüksek otomasyon derecesi

AirGo Jog, ilk kez insansız ürün hazırlamayı mümkün kılıyor. 14 cm'lik kesme katmanı başına sadece 90 ila 120 saniyelik bir işleme hızıyla, önceki sistemlerden açıkça sıyrılıyor. En az iki kat daha fazla zaman gerektiren kısmi katmanlara dayalı sistemlerin aksine, AirGo Jog tek bir işlemde tüm kesme katmanını yukarı çekip hareket ettiriyor.

Yüksek otomasyon derecesi sayesinde, malzeme taşıma, ayırma ve tabakaların yelpazelenmesi gibi manuel müdahaleler tamamen ortadan kalkıyor. AirGo Jog'un esnekliği, 50 x 70 cm'den 78 x 106 cm'ye kadar format aralıkları ve farklı katman yüksekliklerini değiştirmeden işleyen otomatik yükseklik taramasıyla kanıtlanmış. AirGo Jog, özellikle hızla büyüyen Web2Print sektöründe yeni standartlar belirliyor.

Sezgisel kullanım ve artan verimlilik

En son endüstri standartlarına dayanan kullanıcı dostu HMI (İnsan Makine Arayüzü), basit ve sezgisel kullanım sağlıyor. Yüksek otomasyon seviyesi sayesinde, iş değiştirirken neredeyse tüm kurulum süreleri ortadan kalkıyor, tüm kesme işlemi için yalnızca bir operatör yeterli.

Modüler tasarım sayesinde esneklik

Modüler POLAR sistemi, AirGo Jog'u çok yönlü bir çözüm haline getiriyor:

- Mevcut kesme sistemlerine veya PACE sistemlerine sonradan takılabilir.
- Birkaç kesme sistemini beslemek için baskı katmanlı bir çözüm olarak kullanılabilir.
- Arka masa veya ön masa yüklemesi mümkün.
- Otomatik ve manuel malzeme hazırlama mümkün. POLAR AirGo Jog, baskı sonlandırma yeni standartlar belirliyor ve verimlilik, hassasiyete ve ergonomiye güvenen şirketler için geleceğe yönelik bir çözüm sunuyor.

Demonstrasyon randevuları

POLAR, kendi gözleriyle görmek isteyenler için demo randevuları sunuyor. İlgilenenler, yerel POLAR temsilcileriyle iletişime geçebilir ve test materyalleriyle bir randevu ayarlayabiliyorlar. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

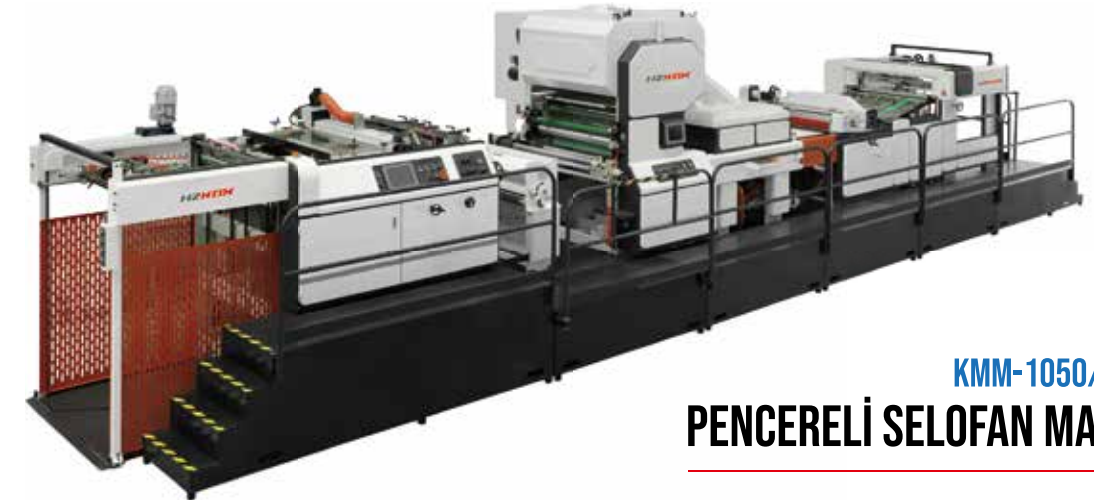
Tel: (312) 495 10 80

HZKDX

Lamination with Innovation

OTOMATİK SELOFAN MAKİNELERİ

Üstün Teknoloji - Kaliteli Malzeme - Sorunsuz Üretim - Mükemmel Servis



KMM-1050/1250 DW
PENCERELİ SELOFAN MAKİNESİ

KMM-1050/1250 E
YÜKSEK HIZLI, ÇİFT TARAFLI, SICAK BİÇAKLI SELOFAN MAKİNESİ



KMY-1050/1250
YÜKSEK HIZLI TERMAL SELOFAN MAKİNESİ



KMM-1250/1450/1650 DR
YÜKSEK HIZLI, BOBİNDEN SELOFAN MAKİNESİ



KS-540
KOMPAKT TERMAL SELOFAN MAKİNESİ



KS-600 E
DİJİTAL GOFRELİ SELOFAN MAKİNESİ



KMI-1050 H
YÜKSEK HIZLI İNKJET BASKI MAKİNESİ



AYSAN

AYSAN MATBAA MAKİNE VE MALZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

100.Yıl Mah. Massit Mat. Sitesi 2.Cadde No 193 Bağcılar-İstanbul
+90 212 501 84 85 | www.aysanmat.com | info@aysanmat.com



Yağa dayanıklı esnek ambalaj için
Lecta'nın yeni kâğıdı

Creaset HGP

Yüksek koruma bariyer özelliklerine sahip bir kâğıt



Üstün yağ direnci, baskı için çok yönlülüğü ve yüksek geri dönüştürülebilirliği ile Creaset HGP, evcil hayvan maması ve tereyağı gibi yağlı ürünler için yeni bir ambalaj standardı belirliyor. Metalvac GP PFAS içermeyen metallize kaplama ile mükemmel yağ bariyer özellikleri sunarak Lecta'nın geri dönüştürülebilir esnek ambalaj uygulamaları için yeni nesil kâğıtlarını tamamlıyor. Birlikte, yüksek performanslı, daha sürdürülebilir ve üstün kaliteli malzemeler arayan markalar için ideal bir çözüm sunuyorlar.

Lecta, döngüsel bir ekonomiyi destekleyen yenilikçi ve daha sürdürülebilir ürünler sunmaya kararlı. Ürün bütünlüğünü korumak için optimum bariyer özelliklerine sahip, doğal, geri dönüştürülebilir ve yenilenebilir ham maddelerden yapılmış geniş esnek ambalaj kâğıtları yelpazesi sunan şirket, Creaset HGP'nin piyasaya sürülmesinin, günümüz tüketicilerinin değişen taleplerini karşılayan ambalaj çözümleri yaratarak bu taahhüdü yansıttığını vurguluyor.

Creaset HGP, özellikle yağ dirençli ürün ambalajları için tasarlanmış tek taraflı kaplanmış bir kâğıt. Üstün yağ direnci ile evcil hayvan maması torbalarının lamine edilmesi ve tereyağı sarma gibi zorlu uygulamalar için ideal çözüm olan kâğıt sarılan ürünün tazeliğini ve bütünlüğünü muhafaza ederek kaliteyi düşürmeden koruyor.

Bu olağanüstü yağ bariyeri aynı zamanda PFAS (per- ve polifloroalkil maddeler) içermiyor, bu da Creaset HGP'yi daha güvenli ve çevreye daha duyarlı bir alternatif haline getiriyor.

Ayrıca, Creaset HGP, en yaygın üç baskı yöntemi olan flekso, ofset ve rotogravür baskı yöntemlerinde mükemmel baskı kalitesi sağlıyor. Bu çok yönlülük, üreticilerin mağaza raflarında öne çıkan, canlı ve yüksek kaliteli grafiklerle ambalajlar oluşturmalarına olanak tanıyor.

Sürdürülebilirlik açısından, Creaset HGP, CEPI (Avrupa Kâğıt Endüstrileri Konfederasyonu) tarafından 95/100 geri dönüştürülebilirlik puanı ve Aticelca'dan A Düzeyi sertifikası kazanıyor. Bu sertifikalar, kâğıdın mevcut geri dönüşüm akışları içinde verimli bir şekilde geri dönüştürülebileceğini vurgulayarak çevreyi korumaya ve sürdürülebilirliğe kendini adanmış üreticiler için uygun olduğu anlamına geliyor. ■



Lecta'dan yeni %100 geri
dönüştürülmüş kuşe kâğıt:

GardaRecycled Print

Cartiere del Garda fabrikasında üretilen bu kâğıt, çeşitli yayıncılık uygulamalarında mükemmel baskı kalitesi sağlıyor.

Lecta, %100 geri dönüştürülmüş kuşe kâğıt Gardarecycled Print'i portföyüne ekledi. Mükemmel baskı performansına sahip yeni %100 geri dönüştürülmüş kuşe kâğıdı Gardarecycled Print doğal bir tona ve yüksek opaklığa sahip iki tarafı kaplamalı bir kâğıt ve hem renkli hem de siyah-beyaz metinler ve görüntüler için mükemmel baskı kalitesi sağlıyor. Gardarecycled Print, tamamen geri dönüştürülmüş liflerden yapılmış olup, FSC® Recycled Credit sertifikalı.

GardaRecycled Print, yıllık ve çevresel raporlar, broşürler, kataloglar, kitapçıklar, kitaplar, direkt posta ve tanıtım baskıları gibi çeşitli uygulamalar için 115 ila 170 g/m² arasında değişen gramajlarda tabaka ve bobin halinde mevcut. Bu kâğıt, flekso baskı, ofset, lazer, kuru toner ve yüksek hızlı sürekli beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı dahil olmak üzere birden çok baskı tekniğiyle uyumlu.

Lecta'nın Yayın Serisi Başkanı Alessandro Nardelli, şöyle diyor: "İtalya'daki Lecta'nın Cartiere del Garda fabrikasının esnekliği, yüksek hacimli kâğıttan geleneksel kâğıtlara, beyazdan kirli beyaz kâğıtlara ve pürüzsüzden kaba dokulara kadar artık tüm yayıncıların ihtiyaçlarını karşılamamızı sağladı."

Geri dönüştürülmüş kâğıt pazarı istikrarlı bir şekilde büyüyor. Yayıncılar, sürdürülebilirlik politikalarına uygun malzemeler ararken yüksek baskı standartlarını korumak istiyorlar. Ancak, en yüksek beyazlık, pürüzsüzlük ve teknik performans gerektiren birçok uygulama için geri dönüştürülmüş kâğıt hâlâ önemli. Buna yanıt olarak, Lecta, baskı endüstrisinin çeşitli gereksinimlerini karşılamak için hem geri dönüştürülmüş hem de geri dönüştürülmemiş kâğıtların kapsamlı bir yelpazesini sunuyor.

Tüm Lecta ürünleri, ISO 14001 ve EMAS gibi en sıkı çevresel yönetim standartlarına, ISO 50001 enerji verimliliği, ISO 9001 kalite ve ISO 45001 iş sağlığı ve güvenliği standartlarına uygun olarak üretiliyor. ■

Canon'dan imagePRESS V1000 ile ticari baskıya yeni bir bakış açısı

Zorlu üretim ortamlarının ihtiyaç duyduğu verimlilik, kalite ve dayanıklılık, Canon'un en yeni dijital üretim yazıcısı imagePRESS V1000 ile yeniden tanımlanıyor. Canon'un "asla yerinde saymayan" vizyonuyla geliştirilen bu model, yeni özellikleriyle ticari ve şirket içi baskı hizmeti sağlayıcılarına sınıfının en ileri teknolojilerini kompakt bir tasarımda sunuyor.

Canon, üretim baskısı dünyasında ezberleri bozan yeni nesil dijital baskı çözümü imagePRESS V1000 ile sektöre yepyeni bir bakış açısı kazandırıyor. Artan rekabet ve kısalan teslim süreleri gibi zorlukların üstesinden gelmek isteyen işletmeler için geliştirilen Canon imagePRESS V1000, yeni özellikleriyle üretkenlik, kalite ve güvenilirlik konularında rakip tanımıyor.

Kartvizitlerden afişlere, tasarım baskılarından doğrudan postaya, ambalajlardan posterlere ve satış noktası materyallerine kadar çok çeşitli uygulama alanlarıyla görev ne kadar zorlu olursa olsun imagePRESS V1000 için üstesinden kolayca geliyor.



Profesyonelliğin zirvesinde üretkenlik ve verimlilik

Canon imagePRESS V1000, istikrarlı yüksek üretkenlik özelliğiyle tercih sebebi oluyor. Yeni nesil POD-SURF sabitleme teknolojisiyle hafif ve ağır medyalar arasında geçiş yaparken dahi işi aksatmadan çalışmayı sürdürüyor. Sarf malzemeleri değiştiriliyor, ancak cihaz durmuyor. Çünkü imagePRESS V1000, her an üretime hazır!

Otomatik uyarı sistemiyle ise beklenmedik duraksamaların önüne geçiyor, operatörlerin zamandan kazanmasını sağlıyor. Gerçek zamanlı cihaz durumu takibi sayesinde her yerden kontrol mümkün hale geliyor. Kompakt yapısıyla da en küçük alanda bile maksimum performansı sunuyor, işleri verimlilikle büyütüyor.

Her zamankinden daha güçlü, daha etkili

Canon imagePRESS V1000, kusursuz baskı deneyimini her sayfada yeniden yaşıyor. 2.400 x 2.400 dpi çözünürlük, ofset benzeri baskı kalitesi ve CV toner teknolojisiyle hayranlık uyandıran sonuçlar sunuyor; renkler daha canlı, detaylar daha net basılıyor. Yeni Sabitleme Sistemi ve Entegre Soğutma Ünitesiyle de yapraklar düz çıkıyor; kıvrılma, yapışma, sıkışma tarih oluyor.

Yenilikleri bununla sınırlı kalmayan imgaPRESS V1000; yeni vakum beslemeli kâğıt girişi, 11.100 yaprağa kadar kâğıt kapasitesi, dakikada 100 sayfa baskı hızı ve düz tezgahlı, müknaatıslı paneliyle en iyi işlevsellik değerlerini sunuyor.

Ayrıca 52 g/m²'den 400 g/m²'ye kadar geniş medya desteğiyle yaratıcı sınırları zorluyor, hatta müknaatıslı ve suya dayanıklı medyalarda dahi yüksek kaliteyi garanti ediyor. Otomatik çift taraflı baskıyla 1,3 metreye kadar afiş üretimi bile zahmetsizce gerçekleşiyor. Dahili spektrofotometrik sensör ve Çoklu

Yoğunluk Ayarlama Teknolojisi sayesinde renkler her daim canlı, her sayfa bir öncekinden farksız hale geliyor!

Uçtan uca otomasyonla minimum çaba

Baskı dünyasında verimlilik artık hızdan ibaret değil. Canon imagePRESS V1000, işin yalnızca baskı kısmında değil; sürecin her noktasında kontrolü ele alıyor. EFI Fiery ve PRISMAsync gibi gelişmiş denetleyici seçenekleri sayesinde baskı öncesi süreçlerden dosya yönetimine kadar her adım otomatikleşiyor. Sıklıkla tekrar eden işleri tanımlayarak tek dokunuşla çalıştırmak mümkün hale geliyor. Opsiyonel Algılama Ünitesi ile pozalama ve renk hataları sistem tarafından otomatik tespit edilip anında düzeltiliyor.

Genişletilmiş besleme ve sonlandırma seçenekleri sayesinde 11.100 yapraklık devasa bir kapasiteye ulaşılabilir. Z, C, çift paralel ya da akordeon gibi katlama seçenekleriyle broşürden kitapçığa, el ilanından profesyonel yayına kadar her türlü iş kolaylıkla tamamlanıyor. Sonuç? Daha kısa sürede, daha yaratıcı işler ve sıfıra yakın fire ile benzersiz bir üretim deneyimi.

Geleceği tasarlayan sorumluluk anlayışı

Canon'un ortak fayda için birlikte çalışma ve yaşama anlamına gelen Kyosei felsefesinin yansıtan imagePRESS V1000, sistemin tamamen durdurulmasını gerektirmeyen Kâğıt Destesi Çift Besleme Algılama Kitiyle yeniden başlatma sırasında aşırı enerji tüketimini engelliyor. Aynı zamanda, hatalı bir baskı tespit edildiğinde sistem bu çıktıyı doğrudan çıkış tepsisine yönlendirerek yeniden baskı ihtiyacını ve buna bağlı enerji israfını ortadan kaldırıyor.

Baskı sırasında sarf malzemesi değişimi yapılabilmesi sayesinde işleme süresi kısılırken güç tüketimi de minimuma iniyor. Ayrıca zarfların üzerine doğrudan baskı yapılabilmesi, etiket basımına gerek bırakmadığı için hem süreçleri sadeleştiriyor hem de enerji verimliliğini artırıyor. ■



(Soldan sağa) Müdür Yardımcısı Okan Sertkaya, Müdür Yardımcısı Hayati Özdemir, Müdür Yardımcısı Ömür Çiçek, Ankara İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Osman Kanca, Öğretmen Melek Konrat, Ankara İl Millî Eğitim Şube Müdürü Ahmet Karakuş, Okul Müdürü Ömer Ceylan, Öğretmen Eylem Güneş Erkol, Öğretmen Muhtem Yangın Güleriyüz, Öğretmen Gökhan Erkol.



Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Geliştir-Uygula-Paylaş projesinin sergisi açıldı

Okul Müdürü Ömer Ceylan: “Öğrenciler yeniden değerlendirilen atık malzemelerden hayal güçleriyle sürdürülebilir bir dünya için yeni ürünler keşfettiler. Sürdürülebilir bir hayata bir dokunuşta bulunmak istedik. Bunun için Doç. Dr. Cemal Ersin Silik hocamızla beraber öğrencilerimizle hayal güçleri doğrultusunda yeni ürünler ortaya koyduk; bugün bu sergiyi açıyoruz.”

Ankara İl Millî Eğitim Müdürlüğü inisiyatifinde, Geliştir - Uygula - Paylaş Projesi kapsamında Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde bir sergi düzenlendi. 30 Nisan'daki sergi açılışına Ankara İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Osman



(Soldan sağa) Okul Müdürü Ömer Ceylan, Ankara İl Millî Eğitim Şube Müdürü Ahmet Karakuş, Ankara İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Osman Kanca ve öğrenciler.

Kanca ve Şube Müdürlerinden Ahmet Karakuş ile Altındağ İlçe Millî Eğitim Şube Müdürlerinden Ahmet Rasim Asker, Zülküf Şimşek, Dr.Soner Önder Yıldız, Gökhan Özdemir, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi-Turizm Fakültesi-Rekreasyon Yönetimi Bölümü akademisyeni Doç Dr. Cemal Ersin Silik, il Ar-Ge Biriminden Merve Koçyiğit Gürbüz ve Altındağ Ar-Ge Biriminden Ebru Tiryaki'nin yanı sıra Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Matbaa Öğretmeni Melek Konrat, Moda Tasarım Öğretmeni Muhtem Yangın Güleriyüz, Çocuk Gelişimi Öğretmeni Eylem Güneş Erkol ve Bilişim Öğretmeni Gökhan Erkol katıldı.

Serginin hazırlanmasında Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Geliştir Uygula Paylaş Projesi kapsamında “Atık ve Geridönüşüm” alanında, Matbaa Teknolojisi, Moda Tasarım Teknolojisi, Çocuk Gelişimi Alanı, Bilişim Teknolojisi alanları birlikte çalıştılar. Proje

kapsamında 9 haftalık farklı atölye çalışmaları sonrasında sergi açıldı, Ekim ayında da kongre sunumu yapılacaktır.

Sergi açılışında sorularımızı yanıtlayan Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Ömer Ceylan, okulda verilen eğitimde önceliklerini şöyle açıklıyor:

“Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi olarak sektörle iş birliği yapıp çocuklarımızı sanayide, iş ortamında aranan elemanlar olarak yetiştirebilmek için bir eğitim planlaması yapıyoruz; müfredatımız bu yönde. Hedefimiz hem stajla hem yaptığımız protokollerle piyasa ile entegre öğrenciler yetiştirmek. Bunun için 11 alanda hizmet veriyor ve öğrenciler yetiştiriyoruz.”

Okul Müdürü Ömer Ceylan, sergi hakkında da şu açıklamayı yapıyor:

“Geliştir - Uygula - Paylaş projesi kapsamında öğrencilerin çevre bilincini, yaratıcılık ve öğrenme azmini birleştiren bir sergi düzenledik. Öğrenciler yeniden değerlendirilen atık malzemelerden hayal güçleriyle sürdürülebilir bir dünya için yeni ürünler keşfettiler. Sürdürülebilir bir hayata bir dokunuşta bulunmak istedik. Bunun için Doç. Dr. Cemal Ersin Silik hocamızla beraber öğrencilerimizle hayal güçleri doğrultusunda yeni ürünler ortaya koyduk; bugün bu sergiyi açıyoruz.

Ülkemizde üretim yapacak kabiliyetli eleman sorunu var. Ülkemizin üretimdeki en büyük sıkıntısı da bu. Yatırım yapacak fiziki ortam var, ekonomik ortam var ancak üretime katkı sağlayacak ehil insanların olmamasından dolayı bu aksaklık oluyor. Eskiden meslek liseleri mezunları için ‘ara eleman’ tabiri kullanılırdı, artık bu tabiri kullanmıyoruz; ‘aranan eleman’ diyoruz ve çocuklara da bu bilinci aşılamak istiyoruz.

Ankara Sanayi Odası ve özel sektördeki firmalarla sürekli protokoller imzalayıp, çocukları seminerlere, stajlara, eğitimlere götürerek, mezun olduklarında istihdamlarını sağlayabilmek için sürekli girişimlerde bulunuyoruz. Mevcut 1050 öğrencimizi sektöre aranan eleman olarak yetiştirebilme gayreti içerisindeyiz.”

Hacı Bayram Üniversitesi'nden Doç. Dr. Cemal Ersin Silik de açılışta bir konuşma yaptı. “Geliştir - Uygula - Paylaş projesi kapsamında öncelikle önümüzdeki süreçte dünyanın en fazla dikkat çeken olgularından biri olan çevre ve sürdürülebilirlik teması üzerine bir proje gerçekleştirmek istedik” diyen Silik, ekliyor: “Bu anlamda öğrencilerin çevre ve sürdürülebilirlikle ilgili bilinç düzeylerinin artırılması için gerçekleştirdiğimiz dokuz haftalık bir eğitimin öğrencilerin bilinç düzeyleri ve davranışlarında nasıl bir değişim yaratacağının analizini yaparak bir sonuç çıkardık. İlerleyen süreçte okullarda uygulanabilirliği noktasında önerilerimiz olacak.” ■



Soldan sağa: Okul Müdür Yardımcısı Okan Sertkaya, Öğretmen Eylem Güneş Erkol, Okul Müdürü Ömer Ceylan, Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nden Doç. Dr. Cemal Ersin Silik, Öğretmen Muhtem Yangın Güleriyüz, Öğretmen Gökhan ERKOL, Öğretmen Melek Konrat.



(Soldan sağa) Öğretmen Gökhan Erkol, Öğretmen Melek Konrat, İl Millî Eğitim Müdürlüğü Ar-Ge Biriminden Merve Koçyiğit Gürbüz, Altındağ Millî Eğitim Müdürlüğü Ar-Ge Biriminden Ebru Tiryaki, Zülküf Şimşek, Cemal Ersin Silik, Okul Müdürü Ömer Ceylan, Öğretmen Muhtem Yangın Güleriyüz (arkası dönük olan) Öğretmen Eylem Güneş Erkol.





(Soldan sağa) Öğretmenler Eylem Güneş Erkol ve Melek Konrat, Okul Müdürü Ömer Ceylan, ASO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, ASO 8 No.lu Meslek Komitesi Başkanı Beste Rodoslu, ASO Genel Sekreter Yardımcısı Oktay Yaman, Okul Müdür Yardımcısı Okan Sertkaya, Usta Öğretici Musa İnce, Öğretmen Ufuk Bahçeci.



Okul – sanayi iş birliği bir fotoğraf sergisinde vücut buldu

Ankara Sanayi Odası ve Ankara Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi iş birliği ile Ankara Sanayi Odası'nda Matbaa Teknolojisi Alanı 11. Sınıf öğrencilerinin fotoğraflarından oluşan bir sergi düzenlendi.

Ankara Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Matbaa Teknolojisi Alanı 11. Sınıf öğrencilerinin fotoğraflarından oluşan fotoğraf sergisi 20 Mayıs'ta Ankara Sanayi Odası sergi salonunda açıldı ve üç gün açık kaldı.

Ankara Sanayi Odası (ASO) ve 8. No.lu Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen serginin açılışına Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve 8. No.lu Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi Üyesi Mehmet Osmanbeyoğlu, ASO 8. No.lu Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanı

Beste Rodoslu, ASO Genel Sekreter Yardımcısı Oktay Yaman, Ankara Atatürk Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü Ömer Ceylan, Müdür Yardımcısı Okan Sertkaya, ders öğretmenleri Melek Konrat ve Ufuk Bahçeci ve öğrenciler katıldılar. Öğretmen Eylem Güneş Erkol ve Muhteşem Yangın Güleriyüz de Melek Konrat'a destek için sergideydi.

Okul Müdürü Ömer Ceylan, sergiyle ilgili olarak "Öğrencilerimizin eğitim yılı boyunca çektikleri fotoğraflardan oluşan bu sergiyi görmek; bizler açısından çok anlamlı ve kıymetli. Öğrenci ve öğretmenlerimizin emekleri karşılığında



elde ettikleri bu başarıdan dolayı onları kutluyorum" diyor.

Öğretmen Melek Konrat da şöyle diyor: "Öğrencilerimizle birlikte eğitim yılı boyunca çokça gezi yaptık, yeri geldi islandık, yeri geldi üşüdük, çokça yürüdük ama yılmadan usanmadan fotoğraflar çektik. Emeklerimizin karşılığını almanın mutluluğunu yaşıyoruz, her birinizi ayrı ayrı tebrik ediyorum."

ASO Kâğıt Ürünleri ve Baskı İşleri Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Beste Rodoslu, öğrencilere teşekkür ederek, sergideki farklı temalı fotoğraflarıyla bir topluluğun parçası olmalarının çok değerli olduğunu vurguladı.

Sergideki fotoğraflar, öğretmenlerinin verdikleri konuların yanı sıra Ankara'nın Ulus, Ankara Kalesi ve çevresindeki tarihi mekânları, Botanik Parkı, Atakule ve çevresi vb. temalar içeriyor.

Sergi açılışında fotoğrafları çeken öğrenciler fotoğraflarını anlattılar ve soruları yanıtladılar. Öğrenciler, sergide aynı zamanda su altı fotoğrafçılığı yapan Beste Rodoslu'nun, öğretmenlerinin ve davetlilerin yorumlarıyla sadece bakış açısı, alan derinliği, ışık, kompozisyon gibi teknik konularda değil, fotoğrafların temaları olan tarihi ve modern binalardaki ilginç detaylar, bitkiler, meslekler gibi konularda da bakış açılarını genişleten, bilgilerini derinleştiren bir deneyim yaşadılar. ■



ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koreş Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24

Baskı öncesi iş akışlarına akılcı çözümler getiren

Adobe PDF Print Engine'in 7. versiyonu duyuruldu

Bu yeni sürüm, ön baskı ürünlerine Adobe teknolojisini entegre eden lider Baskı OEM'leri ve RIP çözüm sağlayıcıları tarafından şimdiden takdirle karşılanan çeşitli yenilikler içeriyor. PDF Print Engine, sektörde performans lideri konumunda.



Adobe PDF Print Engine 7'deki yenilikler

- RIP içi çok renkli şeffaflık karışımı: Bu özellik, CMYK+OGV gibi baskı makineleri için şeffaflık karıştırma ve kalıpları ayırma işlemlerini gerçekleştirerek geniş renk gamı baskı işlerinde teknik zorlukları aşıyor.
- RIP içi değişken ürün verisi birleştirme: Ürün doğrulama ve basit doğrudan postaların üretim sürecini hızlandırmak için kullanılan yeni özellik, dinamik içerikleri statik PDF şablonlarına birleştiriyor.
- RIP içi Adobe Photoshop ve Illustrator iş dosyalarının işlenmesi: Tasarımcıların işlerini PDF'ye dönüştürmeden göndermelerine olanak tanıyor.
- RIP içi taşma oluşturma: Kırılacak ancak kırpmı çizgisinde duran grafiklerle gönderilen işler için, işleme aşamasının bir parçası olarak bir taşma payı oluşturulabiliyor ve interaktif ön RIP çözümlerine olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor.
- RIP içi kesim çizgisi genişletme: Büyük format baskı işleri için kesim çizgileri otomatik olarak modifiye ediliyor.
- RIP içi metalik alt tabakalar için beyaz maske oluşturma: Metalik spot renk plakalarından beyaz mürekkep maskesi otomatik olarak oluşturuluyor.
- Performans ve ölçeklenebilirlik geliştirmeleri:

PDF Print Engine'in sağlam ve ölçeklenebilir mimarisi, yeni performans iyileştirmeleri ile güçlendirilmiş.

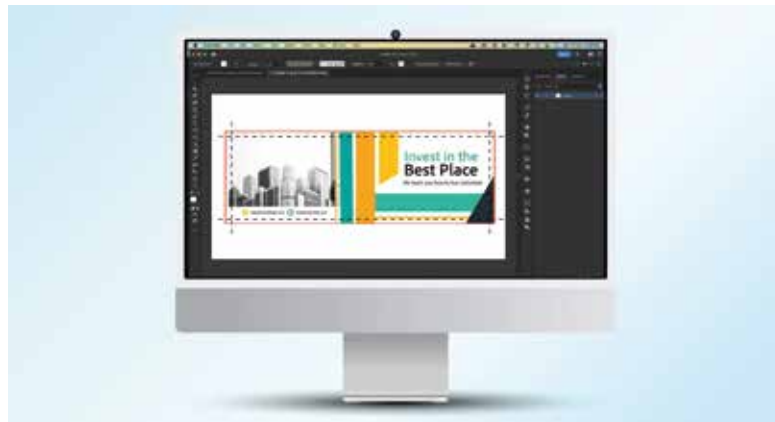
Mevcudiyet

PDF Print Engine 7'nin beta sürümü Nisan ayında Adobe baskı RIP SDK lisanslama ortaklarına sunuldu ve final Gold Master sürümü Ağustos ayında dağıtılacak. Adobe, lider OEM'lerin ve RIP satıcılarının 2026'da 7. sürümle güçlendirilmiş ürünleri piyasaya süreceğini tahmin ediyor.

Yeni Teknoloji Önzilemesi – Adobe Baskı Hizmetleri

Adobe, Berlin'deki FESPA'da yeni Adobe Baskı Hizmetleri platformunun ön sürüm önzilemesini sundu. Bu yeni AI destekli platform, baskı öncesi dönüşüm görevlerini otomatikleştirecek. Adobe Baskı Hizmetleri'nin baskı öncesi iş akışına entegrasyonu, PDF Print Engine'in değerini artıracak ve aşağıdaki hizmetlerde iyileştirmeler sağlayacak:

- AI ve Makine Öğrenimi – AI ve ML destekli bir dizi özellik, düşük çözünürlüklü görüntüleri yükseltiyor, tanımlanmış metni algılıyor ve akıllı kendi kendine yapılandırma ile işlem yükünü en aza indiriyor.
- Adobe kütüphaneleri – Temel yeteneklere daha kolay erişim için açık mimari.
- Taşma oluşturma – Karmaşık desenlerin,



çapraz çizgilerin ve fotoğrafların taşmalarını oluşturuyor.

- Değişken Veri Baskısı – Doğrudan posta ve müşteri yazışmaları işlerinin baskı öncesi işlemlerini ve işleme sürecini hızlandırıyor.

Adobe, yeni özelliklerle zaman ve maliyet tasarrufu vadediyor

“Adobe, PDF Print Engine'in 7. sürümündeki güçlü yenilikleri çözüm ortaklarımıza ve tüm baskı endüstrisine sunmaktan heyecan duyuyor” diyor, Adobe Baskı İş Birimi Ürünlerden Sorumlu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Naveen Goel ve ekliyor: “Baskıcılar, aynı sürede daha fazla işleme ihtiyacı duyuyor. Ticari baskıcılar, ambalaj dönüştürücüler, tekstil/giyim baskıcıları ve ürün üreticileri, Adobe Baskı Hizmetleri platformu ve Print Engine 7'nin yeni özelliklerinin zaman ve maliyet tasarrufu avantajlarını görecekler. Baskı öncesi adımları,



PDF Print Engine 7 ile RIP içi entegrasyon yoluyla veya Adobe Baskı Hizmetleri ile otomatikleştirilerek ortadan kaldırılabilir. Bu Adobe yenilikleri, baskıcıların rekabet avantajını keskinleştirecek ve yeni endüstri segmentlerinde fırsatları değerlendirerek iş ufkunu genişletmeye yardımcı olacaktır.” ■

Rieckermann, RENZMANN'ı aldı

D.W. RENZMANN Apparatebau GmbH, Renzmann GmbH olarak yeniden adlandırıldı. (1) Şirket 14 Şubat'tan bu yana, Asya'da entegre üretim ve süreç çözümleri geliştirme ve uygulama konusunda uzmanlaşmış özel mülkiyete sahip Rieckermann Group'un bir parçası oldu. Yerel teknik servis ekipleriyle endüstriyel ekipmanlar için kurulum, bakım ve uzun vadeli satış sonrası servis sağlıyorlar. Bu, baskı, boya ve mürekkep/kaplama endüstrisi için endüstriyel yıkama makineleri ve solvent arıtma sistemleri üreticisi olarak küresel büyümeyi hedefleyen Renzmann için grubu güçlü bir ortak haline getiriyor.

2023'te başlayan ve Nisan 2024'te yeni Genel Müdür Dr. Dominik Zimmermann tarafından yoğunlaştırılan Renzmann'ın yeniden yapılanması artık uzun vadede devam ettirilebilecek.

RENMANN, son derece uzmanlaşmış temizlik çözümlerini dünya çapındaki müşterilerine tedarik ediyor. Rieckermann, Renzmann ürünlerini yıllardır Asya'da başarıyla dağıtıyor. Renzmann, Rieckermann Grubu'nun ambalaj baskı endüstrisindeki kapsamlı ağından yararlanıyor ve bu da pazar penetrasyonunu daha da genişletmesini sağlıyor. Rieckermann Grubu Danışma Kurulu



Soldan sağa: Nicolas Groth, Dr. Dominik Zimmermann, Flynn Seidel ve Tim Buttscher

Üyesi ve Grubun stratejik yatırım kolu olan JR New Horizons'ın Genel Müdürü Flynn Seidel, “Renzmann ile, sağlam temellere ve küresel talebe sahip geleneksel bir şirketi dahil ederek cazip portföyümüzü genişletiyoruz” diyor ve ekliyor: “Rieckermann'ın küresel şube ağı, yüksek kaliteli endüstriyel yıkama makinelerini ve solvent arıtma sistemlerini daha da geniş bir müşteri tabanına sunmamızı sağlıyor.”

(1) Şirket halen Hamburg merkezli JR New Horizon Beteiligungsgesellschaft adı altında faaliyet gösteriyor. Monzingen merkezli Renzmann GmbH olarak isim değişikliği sicil mahkemesine sunulmuş bulunuyor. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Otomatik maliyet tabanlı yerleşim düzeni planlaması ve tahmini için Duran Doğan Ambalaj, InSoft Imp Software'ini kullanıyor

Duran Doğan Ambalaj, maliyet tabanlı yerleşim düzeni planlaması ve tahmin için gelişmiş bir otomasyon çözümü olan InSoft'un Imp yazılımının başarılı bir şekilde uygulandığını duyurdu. Bu stratejik hamle, Duran Doğan'ın operasyonel mükemmeliyete ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığını artırırken, üretim süreçlerinde verimliliği artırıyor.

InSoft'un Imp yazılımı, ambalaj için hassas maliyet tahmini sağlayan, yerleşim planlamasını otomatikleştiren ve optimize eden son teknoloji bir çözüm. Imp'i iş akışına entegre ederek, Duran Doğan, operasyonlarını düzene sokmayı, malzeme israfını azaltmayı ve maliyet etkinliğini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyor. Sonuç olarak, müşterilerine üstün ambalaj çözümleri sunmayı amaçlıyor.

Verimlilik ve sürdürülebilirliği artırma

Yüksek kaliteli ancak maliyet etkin ambalajlara olan talebin artmasıyla birlikte, Duran Doğan, kaynakların daha akıllıca kullanılmasını sağlayacak bir çözüm arayışına girdi. Imp'in gelişmiş algoritmaları, dinamik yerleştirme ve otomatik yerleşim planlaması sağlayarak optimal malzeme kullanımını ve atıkların azaltılmasını sağlıyor. Bu, çevresel ayak izini minimize ederek sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu hale geliyor ve premium ürün standartlarını koruyor.

Duran Doğan Genel Müdürü Dikran Acemyan şöyle diyor: "InSoft'un Imp yazılımını benimsememiz, üretim süreçlerimiz için büyük bir dönüm noktası. Bu uygulama, verimlilik ve maliyet etkinliğimizi daha da artırmamıza olanak tanırken, sürdürülebilirlik ve inovasyon taahhüdümüzü de sürdürmemizi sağlıyor."

Tahmin ve planlamada devrim yaratma

Imp'in en önemli avantajlarından biri, Duran Doğan'ın rekabetçi fiyatlar sunmasına olanak tanıyan hassas maliyet tabanlı tahminler sağlaması. Yazılımın otomasyon yetenek-

leri, yerleşim planlaması için gereken süreyi önemli ölçüde azaltarak, şirketin üretim sürelerini hızlandırmasını ve piyasa taleplerine daha etkili bir şekilde yanıt vermesini sağlıyor.

ektyoSYS'den Konstantinos Spyropoulos'a göre, "Duran Doğan Ambalaj, operasyonlarını geliştirmek için yenilikçi çözümleri benimseme konusunda her zaman proaktif olmuştur. InSoft'un Imp çözümünü uygulamak, gelişmiş teknolojilerden yararlanma taahhüdü ve rekabetçiliği artırma hedefiyle uyumlu."

Duran Doğan Ambalaj

Duran Doğan Ambalaj, yüksek kaliteli, yenilikçi ambalaj çözümleri sunan lider bir küresel sağlayıcıdır. Şirket, sürdürülebilirlik, verimlilik ve premium tasarıma güçlü bir odaklanma ile gıda, içecek, kozmetik ve lüks ürünler de dahil olmak üzere geniş bir yelpazedeki endüstrilere hizmet vermektedir. Duran Doğan, en son teknolojiyi ve uzmanlığı kullanarak ambalaj endüstrisinde yeni standartlar belirlemeye devam ediyor.

ektyoSYS

ektyoSYS, matbaa ve dönüştürme endüstrisinde uzmanlaşmış, Atina, Yunanistan merkezli bir danışmanlık ve katma değerli hizmet sağlayıcısı. Misyonunu gerçekleştirmek için ektyoSYS, Güneydoğu Avrupa, Türkiye, Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki müşterilere anahtar teslim çözümler sunmak üzere önde gelen sektör tedarikçileri ile ortaklıklar kuruyor. ■

MultiPress Check & Repair Pro, EDP Ödülü 2025'i kazandı

Dataline Solutions, MultiPress Check & Repair Pro ile en iyi MIS yazılımı dalında 2025 EDP Ödülü'nü kazandı. Bu prestijli ödül, baskı, tabela ve görsel iletişim sektörünün önde gelen uluslararası etkinliği olan Berlin'deki FESPA'da düzenlenen EDP Ödül Töreni sırasında 8 Mayıs'ta takdim edildi.

Check & Repair Pro: Sipariş alımından devrim niteliğinde PDF kontrolü

Check & Repair Pro (Akıllı Onboarding) ile Dataline, MultiPress ERP/MIS'in en değerli fonksiyonlarından birinin yeteneklerini daha da derinleştiriyor.

Check & Repair Pro sayesinde PDF dosyaları, teklif, sipariş veya dosya yükleme sırasında idari alım aşamasında otomatik olarak kontrol edilebiliyor ve düzeltilebiliyor. Bu, baskı öncesi departmanının müdahalesi olmadan doğrudan MultiPress'te gerçekleşiyor.

Düşük çözünürlük, eksik taşıma, yanlış renkler veya sayfa boyutları gibi hatalar hemen algılanıyor ve çözülüyor. 'Intent Preflight' ve 'Processing Steps'e dayalı akıllı teknoloji sayesinde MultiPress, her baskı ürünü türünün bağlamını anlıyor ve ISO ve GWG tarafından tanımlandığı gibi uygun kalite standartlarını uyguluyor.

Dataline CEO'su Dirk Deroo gururla şunları vurguluyor:

"Check & Repair Pro, yönetim ve üretim arasındaki çizgileri nasıl bulanıklaştırdığımızın mükemmel bir örneği. Bu araçla, otonom iş akışlarına doğru büyük bir adım atıyoruz ve her baskı şirketinin çevikliğini artırıyoruz. EDP jürisinin takdiri bizi özellikle gururlandırıyor ve yenilik yapmaya devam etmemiz için bizi motive ediyor."

Otomasyon ve üretkenlikte çığır açan gelişme

Avrupa Dijital Basın Birliği (EDP) jürisi Check & Repair Pro'yu gerçek bir oyun değiştirici olarak ödüllendirdi: Hataları iş akışının sonunda değil, tam başında tespit eden akıllı bir çözüm. PDF dosyaları planlamadan önce, baskı öncesi veya üretim onlara bakmadan çok önce kontrol ediliyor ve düzeltiliyor. Bu, zaman kaybını, yanlış anlaşılmalrı ve maliyetli yeniden işlemleri önüyor.

Dataline Çözüm Mimarı Peter Claes; "PDF/X-4 entegrasyonu sayesinde daha karmaşık ön



kontroller gerçekleştiriyoruz ve modern baskı tekniklerini destekliyoruz. Bu, MultiPress ile hem otomasyonu hem de üretim kalitesini güçlendiriyor" diyor.

Sezgisel simgeler, etkileşimli kılavuzlar ve akıllı öneriler sayesinde, baskı öncesi deneyimi olmayan idari personel bile PDF'leri bağımsız olarak kontrol edebiliyor, düzeltilebiliyor ve onaylayabiliyor.

Sonuç? Daha az yeniden baskı, daha hızlı onaylar ve hem MultiPress hem de MultiPress Cloud'da çok daha akıcı bir iş akışı. Satış görevlileri hareket halindeyken bile dosyaları kontrol edebiliyor ve onay için iletebiliyor, bu da satış sürecini önemli ölçüde hızlandırıyor.

Kaliteli bir etiket olarak EDP Ödülü

EDP Ödülü, inovasyon, kalite ve pratik uygulanabilirlik alanında tanınma anlamına geliyor. 20 önde gelen Avrupa sektör dergisinden bağımsız uzmanlardan oluşan jüri, bu yıl üst üste yedinci kez Dataline'a ödül verdi. Dataline, grafik sektöründeki teknolojik ilerlemeye olan sürekli bağlılığını vurgulayan EDP jürisinin güveni ve takdiri için özellikle minnettar. ■



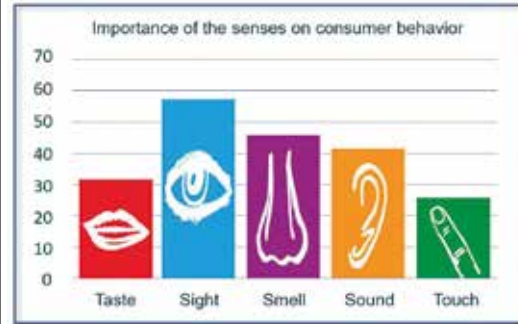
Screeny serigrafi baskı ünitesi üretici fark etmeksizin entegre edilebiliyor

Dieter FINNA

İster bir Gallus baskı makinesinde ister başka bir markada olsun, yeni Screeny baskı ünitesi serigrafi baskısının üretici fark etmeksizin tüm dar-web makinelerinde kullanılabilmesini sağlar ve modern baskı teknolojisinden daha fazlasını sunar. Satış noktasındaki baskılı etiketler ve ambalajlar, çarpıcı görsel, dokunsal ve duysal etkileriyle gerçekten dikkat çeker.

Parlak renkler, yüksek opasite, dokunsal vernik dokuları veya metalik efektler – serigrafi baskı doğrudan duylara hitap eder, çarpıcı görsel, dokunsal ve hatta kokusal deneyimler yaratır. Başka hiçbir baskı süreci, dikkat çekmekle kalmayıp marka algısını önemli ölçüde artıran bu kadar geniş bir etki yelpazesi sunmaz. Bu yaratıcı potansiyel, serigrafi baskısının büyümesinin ardındaki ana itici güçtür – yeni uygulama alanlarında bile.

Duyusal Algının Aşamaları
Görsel algı, %58 oranında duyların etkisi üzerinde en yüksek öneme sahiptir, bunu %45 ile koku izler. (Kaynak: Martin Lindstrom 'Brand sense', Free Press, New York, 2005 s.69).



Müşterilerine yüksek kaliteli efektler sunmak isteyen dönüştürücüler, mevcut dar-web baskı makinesini serigrafi baskı ünitesi ile donatmak istediklerinde, uygulama şu ana kadar oldukça zor olmuştur. Piyasa, yalnızca sınırlı sayıda standartlaştırılmış çözüm sunarken, kullanıcılar giderek günümüzün en son teknolojisine uygun alternatifler aramaktadır.

Gallus Screeny Print Unit

Tam olarak burada devreye giren baskı ünitesi, yeni Gallus Screeny Print Unit; mevcut dar-web üretim hatlarına – baskı türü veya üretici fark etmeksizin – eklenmek ve entegre edilmek üzere

özel olarak geliştirilmiştir. Yeni ünite, çekici bir tasarıma ve özenle seçilmiş ekipman seçeneklerine sahiptir. Kompakt ünite, büyük değişiklikler veya uzatılmış duruş süreleri olmaksızın baskı ünitelerinin üstünde ray sistemine entegre edilebilir. Alternatif olarak, baskı üniteleri arasında ayrı bir çerçeveye monte edilmesi de mümkündür.



Gallus Screeny Print Unit

Screeny Print Unit serigrafi baskı ünitesi, 340 mm (13"), 440 mm (17") ve 580 mm (23") baskı genişliklerinde mevcuttur. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG).

Bağımsız bir ünite olarak, yalnızca bir güç ve basınçlı hava kaynağı gerektirir – hız sinyali gerekli değildir. Ağ geçişi gerçekleştiğinde baskıya başlar. Alternatif olarak, bir makinenin başlat-durdur sinyaline bağlanmak için gerekli bağlantılarla donatılmıştır.

Ünite 85T'den maksimum 208T'ye kadar elek formatlarını destekler. 340 mm (13"), 440 mm (17") ve 580 mm (23") baskı genişliklerinin yanı sıra 600 mm'ye (23,6") kadar web genişliği için kullanılabilir. Elek hem sürücü hem de operatör tarafında tahrik edilir, elek bozulma izleme ve büyük bir mürekkep toplama tepsisine sahiptir.

10" renkli dokunmatik panel ile çalışma

Ünite, operatöre tüm ana işlevleri bir seviyede gösteren 10" renkli bir dokunmatik panel ile çalıştırılır. Bu renkli ekran, operatörün tüm çalışma işlevlerini bir bakışta izlemesine ve kontrol etmesine olanak tanır.

Boş bir sayfadan yüksek performanslı bir serigrafi baskı ünitesine

Oliver Vetter, Serigrafi Baskı İş Birimi Başkanı, Gallus Ferd. Rüsch AG (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG).



Kullanım kolaylığı için, dokunmatik ekran, seçili düğmenin işlevini gösteren bir araç ipucunu içerir. Bu, operatörün eğitim sırasında veya sorular ortaya çıktığında kullanıcı kılavuzunda arama yapmasına gerek kalmadan zaman kazandırır.

Touch Panel



Gallus Screeny Baskı Ünitesi Dokunmatik Panel

Tüm ana işlevlerin bir yüzeyde olduğu 10" renkli dokunmatik panel. (Kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG).

Dokunmatik panelin etrafındaki renkli çerçeve yalnızca tasarım amacının ötesinde bir işlev görür. Operatöre makinenin hangi durumda olduğunu basit bir şekilde gösterir, nerede olursa olsun. Turuncu çerçeve, ünitenin çalışmaya hazır olduğunu gösterir. Makine sistemi başlatıldığında ve baskı ünitesi çalıştırıldığında çerçeve yeşile döner. Kırmızı çerçeve, bir arızayı gösterir ve operatörün müdahale etmesi gerektiğini belirtir.

Oliver Vetter: "Yaklaşık iki buçuk yıl önce, heyecan verici bir yolculuğa çıktık. Hedef belliydi – kendi bağımsız serigrafi baskı ünitemizi geliştirmek istiyorduk. Sadece herhangi bir ünite değil, aynı zamanda günümüz pazarının taleplerini gerçekten karşılayan bir ünite. Ve yeni fikirlerde olduğu gibi, her şey birçok soruyla başladı.

Böyle bir birimin gerçekten neye ihtiyacı var? Hangi işlevler gereklidir? Nelere sahip olmak güzel olurdu? Ve hangi özellikler sadece havalı – ya da 'olsa hoş olurdu'? Tüm bu değerlendirmelerden yola çıkarak kademeli olarak kapsamlı bir şartname seti geliştirdik. Her işlev, her özellik, her olası kullanım durumu dikkatlice düşünüldü, tartışıldı ve belgelendi.

Oraya giden yol doğrusal değildi – denemeler, atmalar, iyileştirmeler ve yeniden düşünceler vardı. Ve tam da bu süreç bizi ileriye taşıdı. Çünkü tüm bu fikirler ve gereksinimlerden nihayetinde ortaya çıkan şey sadece başka bir bağımsız baskı ünitesi değil. Bu bizim Screeny serigrafi baskı ünitemiz – verimlilik, hassasiyet ve uzun vadeli uygulanabilirlik için tasarlanmış, modern ve esnek bir çözüm. Entegrasyon yeteneği, teknoloji, kullanıcı konforu ve dayanıklılık açısından en yüksek standartları birleştirir."

Otomatik format ve boşluk ayarı

Elek silindiri ile baskı silindiri arasındaki boşluk ve formatın otomatik ayarı, sadece bir "olsa hoş olurdu" diye değil, son derece pratik bir yenilik olarak öne çıkıyor. Bu ayar, boşluğu 0,2 mm'ye otomatik olarak ayarlayan iki servo motor tarafından gerçekleştirilir ve daha önce manuel olan süreci değiştirir. Ayar, tüm baskı silindiri çapları için çalışır ve özel olarak geliştirilmiş bir yazılım çözümü tarafından kontrol edilir.

Screeny Baskı Ünitesi, pazarda bu özelliği sunan tek serigrafi baskı ünitesidir – yanlış ayarların neden olduğu işletme hatalarını etkili bir şekilde ortadan kaldırır.

Çapraz kayıt ayarı

Standart boyuna ve yatay ayarlamalara ek olarak, serigrafi baskı ünitesi çapraz kayıt ayarına da sahiptir. Bu, baskı ünitelerinin bir ray sistemi üzerinde esnek bir şekilde konumlandırılabilirdiği sistemlerde özellikle kullanışlı bir işlev olduğunu kanıtlar. Web yolunun neden olduğu paralel hizalamadaki küçük sapmalar, çapraz ayar ile telafi edilebilir – 0,5 mm'ye kadar.

Tüm yaygın tiplerle uyumlu ragle sistemi

Ragle sistemi, yapılarından bağımsız olarak tüm büyük üreticilerin ragleleriyle uyumludur. Klasik kauçuk ragle, karbon takviyeli bir varyant veya kauçukla yapıştırılmış şerit çelik ragle olsun – her tür kullanılabilir. ±5 mm'lik pnömatik olarak ➔



Şarap Etiket - Serigrafi baskı kullanılarak üretilmiş, dokunsal harflerle şarap etiketi (kaynak: Gallus Ferd. Rüsch AG).

**Özellikler**

- Tam bağımsız serigrafi baskı ünitesi
- Format boyutu 85T - 208T
- 340 mm, 440 mm ve 580 mm (13", 17" ve 23") baskı genişliklerinde mevcut
- 360 mm, 460 mm ve 600 mm (14", 18" ve 23.6") ağ genişliği
- Hız ve baskı kaydı kontrolü
- Mekanik hız 1-120m/dk (3-393 feet/dk)
- Baskı altı malzeme kalınlığı 40-400 mik (160 – 1600 gauge)
- Çapraz kayıt +/-5mm (0.2")
- Çapraz kayıt ayarı +/-0,5 mm
- Ragle konumlandırma +/-5 mm (0.2")
- Göz işareti okuyucu
- Çift tahrikli elek
- Elek bozulma sensörü
- Mürekkep toplama tepsisi
- Serigrafi baskı raglesi için ayrı mürekkep toplama tepsisi ve tutucu
- Dişli olmayan serigrafi halkaları – RCS standart halkaları
- Otomatik elek boşluk ayarı (0.20 mm)
- Diş, inç veya mm cinsinden format boyutu, sınırlama yok
- Tüm işlevlerin ilk seviyede olduğu 10" renkli dokunmatik panel
- Esnek ragle sistemi, Gallus, RKS veya SPG

ayarlanabilir ragle yüksekliği, ünitenin işletimini özellikle kolaylaştırır.

Standart RCS serigrafi halkaları

Kullanılan standart RCS serigrafi halkalarının kompakt tasarımı dikkate değerdir. Dişlilere sahip değildirler ve kompakt boyutları sayesinde serigraf baskı ünitesinin bir makine sisteminin arka duvarına doğrudan entegre edilmesine olanak tanır. Bu, web yolunun etkilenmediği anlamına gelir.

Akıllı mekanik sistem hasarı önler

Bir serigrafi baskı ünitesinde, elek tüpünün elek

halkalarına yapıştırılması sırasında yapılan hatalar, kalıbın hızla yok olmasına yol açar. Screeny baskı ünitesi bu soruna sofistike bir çözüm sunar:

Elek yerleştirildiğinde, ünitenin iki tahrik tarafı kısa bir süre için mekanik olarak birbirinden ayrılır. Her iki tarafında da tam olarak uyumlu bir çıkıntıya sahip elek halkaları, kapatırken tahrik bağlantısının belirlenmiş hizalama pimlerine otomatik olarak kayar. Ekleme sırasında çıkıntılar tam olarak hizalanmamış olsa bile, güvenilir bir şekilde kilitlebilirler - kavrama otomatik olarak çalıştırma için kapanır ve mekanik bağlantı tam olarak yeniden kurulmuş olur.

Bireysel gereksinimler için konfigürasyon seçenekleri

Serigrafi baskı ünitesi için mevcut pratik seçenekler arasında entegre bir soğutucu silindir ile bir GEW UV küreme sistemi bulunmaktadır. Ünite, hem geleneksel UV hem de UV LED sistemleri için hazırlanmıştır ve verimli bir su soğutma sistemine sahiptir. Kaplama uygulamaları için, ek bir 1 metrelik uzatma yolu entegre edilebilir. Ayrıca, ünite entegre bir mürekkep pompası ile donatılabilir, bu da otomatik mürekkep seviyesi kontrol sistemi ile birleştirildiğinde sürekli yüksek baskı kalitesi ve kolay kullanım sağlar.

Sonuç

Esnek entegrasyon yetenekleri, sağlam teknoloji ve kanıtlanmış baskı kalitesi ile Gallus Screeny Print Unit baskı ünitesi, rotary (döner) serigrafi baskısı için ileriye dönük bir çözüm olarak kendini konumlandırır. Çeşitli baskı ortamlarında çapraz marka entegrasyonu, sonlandırma adımlarının yeniden yapılandırılması veya verimli bir hat içi modül olarak uygundur.

Gallus Screeny baskı ünitesinin bir diğer güçlü avantajı, yerleşik RCS teknolojisi ve mevcut Screeny çevre ekipmanları ile tam uyumluluğudur. Halihazırda Gallus sistemleri ile çalışan dönüştürücüler, mevcut şablon halkalarını, kesme masalarını, kaynak cihazlarını ve montaj aletlerini herhangi bir sınırlama olmaksızın kullanmaya devam edebilirler – zaman tasarrufu sağlar, maliyetleri düşürür ve gereksiz sistem kesintilerini önler. ■

Avrupa Birliği büyük sürdürülebilirlik değişimi sağlıyor

Laurel BRUNNER / Verdigris blogu

Dünyanın dört bir yanındaki matbaacılar, Avrupa Birliği'ndeki (AB) son gelişmelere dikkat etmelidir. 27 üye devletten oluşan bu uluslararası ortaklık, bir kıta ve ötesinde 24 resmi dilde iş yapıyor. AB'nin desteklediği 449 milyon vatandaşın yanı sıra, AB şirketleri dünyanın dört bir yanındaki insanlarla iş yapıyorlar. Ticaret kuralları karmaşık olduğu gibi, yakın zamanda biraz daha sıkı hale gelen sürdürülebilirlik mevzuatı da karmaşık. Her ikisi de her yerdeki basım şirketlerini etkiliyor.

AB'yi içeren bir tedarik zincirinde faaliyet gösteriyorsanız, neler olup bittiği hakkında bilgi sahibi olmak iyi bir fikirdir

AB'deki şirketlerle iş yapmak, ortakların en son AB mevzuatının kendi işlerini ve müşterilerinin işlerini nasıl etkilediğini anlamasını gerektiriyor. Ticari katılım, özellikle sürdürülebilirlik için kafa karıştırıcı bir dizi kurallara uyum sağlamayı gerektirebilir. AB'yi içeren bir tedarik zincirinde faaliyet gösteriyorsanız, neler olup bittiği hakkında bilgi sahibi olmak iyi bir fikirdir.

Her şey Mart 2020'de başladı. AB, o zaman ulus aşırı Döngüsel Ekonomi Eylem Planını (CEAP) tesis etti. CEAP esasen, bir bütün olarak ele alındığında Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın yapı taşları olan bir dizi sürdürülebilirlik hedefini ifade ediyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı, AB'de 2050 yılına kadar net sıfır sera gazı emisyonu elde etmeyi amaçlayan iddialı bir taahhüt. Avrupa Yeşil Mutabakatı, Avrupa'nın ilk iklim nötr kıta olmasına yardımcı olmayı amaçlıyor. Ekonomik büyümeyi kaynak kullanımından ayırmayı hedefliyor ve hiçbir kişi veya yer geride bırakılmayacak. İddialı kelimesi bile yetersiz kalıyor.

Değişim fırsattır

Avrupa Birliği'nin halihazırda devam etmekte olan döngüsel ekonomiye geçişi, karmaşık bir tüzük ağına dayanıyor. Bu yasalar öyle ya da böyle işinizi etkileyecek, çünkü ya siz bunlara uymak zorundasınız ya da müşterileriniz uyacak. Sınırlar

ötesi yasal uyum, AB ile iş yapmanın veya AB içinde iş yapmanın gerekli bir parçası. Matbaa şirketleri tüm sektörlerde faaliyet gösterdiğinden AB'nin ne yaptığını takip etmek biraz zahmetli olacaktır. Yasal uyum sıkıcı ve karmaşıktır ve müşteri tabanınızın ve kendi iş uygulamalarınızın dikkatli bir şekilde değerlendirilmesini gerektirir. Ayrıca sizi bağlayacak ve canınızı sıkacak çok sayıda idari işlem de olacaktır. Ancak işin iyi tarafı, AB'nin çıkardığı mevzuat yığını, özellikle tabela ve teşhir işinde ya da ambalaj sektöründeyseniz, yeni fırsatlar yaratacaktır. Ticari matbaacılar da çok fazla iş bekleyebilir, özellikle de şirket içinde sürdürülebilirlik, sağlık ve güvenlik konularında uyumluluk kılavuzu hazırlayabilirler. Ancak her şey sıkıcı değil çünkü her ne olursa olsun değişim fırsat demektir.

AB ile ve içinde iş yapmanın yasal uyumu gerekli bir parçası ve bu kurallar AB'nin ne yaptığı hakkında bilgi sahibi olmayı gerektiriyor. Matbaacılık şirketleri tüm sektörlerde faaliyet gösterdiğinden, AB'nin ne yaptığı hakkında bilgi sahibi olmak, biraz sıkıntılı gelebilir. Yasal uyum sıkıcı ve karmaşık ve müşteri tabanınızı ve kendi iş uygulamalarınızı dikkatlice değerlendirmenizi gerektiriyor. Ayrıca sizi oyalayacak ve sıkacak çok sayıda idari iş olacaktır. Ancak, AB'nin çıkardığı yasalar yığını yeni fırsatlar yaratacaktır, özellikle tabela ve teşhir işinde veya ambalajda. Ticari matbaacılar, iş yerinde sürdürülebilirlikle ilgili rehberlik üretmek gibi uyum rehberliği üretme konusunda çok iş bekleyebilirler. Değişim neye dayanıyorsa dayansın, değişim fırsat demektir.

Bu makale, baskının olumlu çevresel etkisine farkındalık yaratmayı amaçlayan bir sektör girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, matbaacılık şirketlerinin çevre standartlarını takip etmelerine ve çevre dostu iş yönetiminin kârlarını nasıl artırabileceğine yardımcı olur. Verdigris, şu şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miralclon, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■



Verdigris

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Paper Eurasia 2025 kâğıt ve ambalaj dünyasını buluşturdu

Türk kâğıt sektörünün uluslararası gücünü ortaya koyan fuarda Türkiye'nin 2030'da yıllık 10 milyon ton kâğıt üretim kapasitesine ulaşacağı açıklandı.

Paper Eurasia 2025 – 2. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kâğıt, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı 7-9 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Paper Eurasia 2025, kâğıt, oluklu mukavva, hijyenik kâğıt, kâğıt ambalaj ürünleri ve makineleri alanlarında sektörün önde gelen isimlerini bir araya getirdi. AGED Geri Dönüşüm Kâğıt Sanayicileri Derneği ve OMÜD Oluklu Mukavva Üreticileri Derneği'nin destekleriyle, Primis Expo organizatörlüğünde gerçekleşen fuar, uluslararası katılımcı ve ziyaretçileriyle dikkat çekti.

2024 yılında Haziran ayında Türkiye'de Kâğıt Endüstrisinde ilk kez düzenlenen Paper Eurasia Fuarının elde ettiği başarı neticesinde katılımcı sayılarında elde edilen %100'lük artış Fuarın 2 salona çıkmasını sağlarken, uluslararası katılım beklentilerin üzerinde oldu. 46 ülkeden katılımcı ve ziyaretçiler ağırlayan Paper Eurasia'da sektörün sorunları da masaya yatırıldı.

Fuarın açılışında konuşan Primis Expo Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercüment Yıldızlerler, "Fuarımız ikinci yılında iki salona çıkarak, yerli yabancı 200'e yakın katılımcısıyla kâğıt endüstrisinin Avrasya bölgesindeki en önemli organizasyonu haline gelerek başta Orta Doğu olmak üzere, Afrika, Avrupa, Türkiye ve Türkiye cumhu-

riyetlerden algıların ilgisini çekmektedir" diyor. Yıldızlerler, on ayrı ülkeden 350'nin üzerinde alım heyetinin davet edildiğini de ekliyor.

Fuar salonları gerçekten hareketli bir üç güne sahne oldu ve katılımcılar, nitelikli ziyaretçi ilgisine vurgu yaptılar. Makine tarafında Çinli katılımcıların ağırlığı dikkati çekerken, yerli makine imalatçısı ve temsilci firmalar da vardı. Kâğıt ve ambalaj üreticilerinin yer aldığı diğer salonda sektörün önde gelen üreticileri yer almıştı.



Selüloz Kâğıt Sanayi Vakfı Başkan Yardımcısı Sevim Saral Kavruk'un verdiği rakamlara göre, 6 milyon ton kâğıt tüketimiyle Türkiye dünyada 18. sırada, 7 milyon tonu aşan üretimiyle de 12. sırada. Bu arz fazlası, fuarda düzenlenen panellerde de tartışılan konu oldu ve fuarın yeni pazarlara erişimdeki rolüne dikkat çekildi.

Selüloz ve Kâğıt Sanayi Vakfı (SKSV), Basım Sanayi Eğitim Vakfı ve Asitane Vakfı da fuara

katılan sivil toplum kuruluşları arasındaydı. Zeytinburnu İstanbul Ticaret Odası Endüstri Meslek Lisesi de İzto Market standıyla fuardaydı.

OMÜD Başkanı Abdullah Arslan: "İklim kriziyle mücadelede herkes sorumlu"



Paper Eurasia'nın açılışında konuşan Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMUD) Başkanı Abdullah Arslan, Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Riskler Raporu'nda vurgulanan risklere dikkat çekerek sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm alanında daha hızlı adımlar atılması

gerektiğinin altını çiziyor. İklim kriziyle mücadelede herkesin sorumlu olduğunu hatırlatan Arslan, ekliyor: "Fabrikalarımızda ürettiğimiz oluklu mukavva ambalaj, sürdürülebilir bir ambalaj türü olduğundan hem karbon ayak izi hem de döngüsellik açısından avantajlı bir pozisyondayız. Bu avantajı kullanmak suretiyle gerek sektörümüz için daha fazla fırsat oluşturmak gerekse doğamızı ve iklimimizi korumak istiyoruz."

AGED Başkanı Mahmut Ciğer: "2030'da Türkiye'nin yıllık kâğıt üretimi 10 milyon tona ulaşacak"



Açılışta konuşan Kâğıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) Başkanı Mahmut Ciğer ise kâğıtta geri dönüşümün önemine dikkat çekerek, "Yıllık kâğıt üretimimiz 2030'da 10 milyon tona ulaşacağını öngörüyoruz" diyor.

Sektör olarak istihdama ve katma değerli üretime ciddi katkı sağladıklarını vurgulayan ve özel sektörün yatırımlarıyla birlikte üretim kapasitesinin her geçen gün arttığını belirten Mahmut Ciğer, şöyle devam ediyor: "Türkiye'de şuan 4 buçuk milyon ton kâğıt üretim kapasitemiz mevcut. Türkiye'nin yıllık ihtiyacı 3 milyon ton. Geri kalan kısmını ihracat yapıyoruz. Sektörün toplam üretim kapasitesi yakın vadede yıllık 7 milyon ve orta vadede 8 milyon tonu aşacak. 2030 yılında toplam kâğıt üretim kapasitesinin yıllık 10 milyon tonu aşması bekleniyor." Ciğer, büyümeye devam eden sektörün mamullerini başta Çin olmak üzere yeni





Çin Kâğıt ve Oluklu Mukavva Federasyonu Genel Sekreteri Edward Ju

pazarlara ulaştırmayı hedeflediklerini ekliyor.

İhracatı %12 artan sektör, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında güçlenerek büyürken, hedef Avrupa

Türkiye kâğıt endüstrisi, 2024 yılında ihracatını %12 oranında artırarak 1,4 milyar dolarlık bir hacme ulaştı. Bu büyüme, özellikle hijyenik kâğıt ve ambalaj ürünleri segmentlerinde yaşanan talep artışıyla desteklendi. Sektör, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika pazarlarında güçlenerek global rekabetteki yerini sağlamlaştırdı.

Primis Expo Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercüment Yıldızlerler, şöyle diyor: “EMEA bölgesindeki acente ağının yapmış olduğu Hosted Buyer pazarlama çalışmalarıyla fuara 350’nin üzerinde alım heyetini davetli olarak getirdik. Orta Doğu başta olmak üzere, Afrika, Avrupa, Türkiye Cumhuriyetler, Uzak Doğu ve diğer ülkelerden ziyaretçi ve satın alma heyetlerinin fuara gösterdikleri yoğun ilgi, ihracata yönelen Türkiye kâğıt endüstrisi için sektörel bilgi alışverişi, yeni iş bağlantıları sağlama ve iş birlikleri yapmak adına değerli bir fırsat sunmuştur.”

Paper Eurasia 2025’e üç günde 1.320’si yabancı olmak üzere toplam 8.850 ziyaretçi geldiğini belirten Yıldızlerler; “Fuarda 2 gün boyunca 4 ayrı oturum olarak düzenlenen seminerlere kâğıt sektörü temsilcileri yoğun ilgi gösterdiler” diyor.

Uluslararası katılım ve iş birlikleri sağlandı, önemli anlaşmalar için imzalar atıldı

Fuarın açılışına Suudi Arabistan Kâğıt Endüstrisi MEPCO Başkanı Müh. Wadia Malibari, İran Kâğıt ve Karton Üreticileri



Sendikası Başkanı Dr. Abolfazi Roghani Golpagyani, Mısır Baskı ve Ambalaj Sanayi Odası Başkanı Müh. Nadim Elias ve Çin Kâğıt ve Oluklu Mukavva Federasyonu Genel Sekreteri Edward Ju gibi önemli uluslararası temsilciler katıldı. Açılışta ayrıca AGED Geri Dönüşüm Kâğıt Sanayicileri Derneği Başkanı Mahmut Ciğer, OMÜD Oluklu Mukavva Üreticileri Derneği Başkanı Abdullah Arslan, SKSV Selülöz ve Kâğıt Sanayicileri Yönetim Kurulu Üyesi Sevim Saral Kavruk ve Orta Anadolu Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (OMKO) Başkan Yardımcısı Levent Öztekin’de açılışta hazır bulundu ve açılış konuşmalarını yaptılar.

Fuarda, Çin başta olmak üzere 20 civarında önemli iş birliklerine imza atıldığını anlatan Primis Expo Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercüment Yıldızlerler; şu bilgileri veriyor: “Toplamda 200’e yakın firma ve 300 marka fuarda yer aldı; en büyük yabancı katılım 75 firmayla Çin’den gerçekleşti. Ayrıca Fransa, İtalya, Finlandiya, İran, Lübnan, Kore’den de firmalar Türkiye’deki distribütörleri ile fuara katılım yaptılar. Bir yıl boyunca yapılan uluslararası tanıtım çalışmaları neticesinde fuara başta Orta Doğu, Afrika, Türkiye Cumhuriyetler olmak üzere Avrupa’dan ziyaretçiler geldi.

Orta Doğu başta olmak üzere, Afrika, Avrupa, Türkiye Cumhuriyetler, Uzak Doğu ve diğer ülkelerden ziyaretçi ve satın alma heyetlerinin fuara gösterdiği yoğun ilgi, ihracata yönelen Türkiye kâğıt endüstrisi için sektörel bilgi alışverişi, yeni iş bağlantıları sağlama ve iş birlikleri imkanı sağladı.”

Sektörel paneller, gelecek vizyonunu ortaya koydu

Fuarda 2 gün boyunca 4 ayrı oturum olarak düzenlenen seminerlerde, kâğıt, âeri dönüşüm ve temizlik kâğıdı âektörünün vizyonu belirlendi. Çin başta olmak üzere dünyada rekabetin çok güçlü olduğunun altını çizen konuşmacılar, Türk Kâğıt Sektörünün teknoloji ve üretimde sağladığı başarılarla vurgu yaptılar.

Fuar kapsamında düzenlenen seminerlerde, AGED, OMÜD, KASAD, SKSV ve OMKO başkanlarının katılımıyla “Türk Kâğıt Sektörü Yeni Yatırımlar ve Yol Haritası” oturumu gerçekleştirildi. Ayrıca, AGED Derneği ile Suudi Arabistan, Mısır, İran ve Çin dernek başkanlarının katıldığı ‘Stratejik İş Birliği ve Avrasya – Orta Doğu Kâğıt Endüstrisi Sürdürülebilir Kalkınma Modelleri’ paneli büyük ilgi gördü.

Temizlik ve Hijyenik Kâğıt sektörünün önemli temsilcilerinin yer aldığı bir başka panelde ise, Türk Temizlik Kâğıdı Sektörünün Yeni Nesil Rekabete Hazırlığı, Yeşil Dönüşüm ve Akıllı Üretim stratejileri konuşuldu. Fuar katılımcıları ve ziyaretçilerinin katıldığı seminerde, sektörün geleceği masaya yatırıldı. Paper Eurasia 2025 Fuarının son panelinde Kâğıt Sektörü Sürdürülebilirlik ve Risk Yönetimi ile ilgili uzmanların verdiği bilgilere ev sahipliği yaparken, hem yerli hem yabancı ziyaretçiler, heyetler yoğun katılım gösterdi.

Gelecek yıl hedef 3 salon daha genişlemiş büyük bir fuar olacak

Bu yılı yüksek katılımı, büyüterek ve uluslararası iş birlikleriyle tamamlayan Paper Eurasia, gelecek yılın fuarı için şimdiden hazırlıklara başladı. Primis Expo Uluslararası Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ercüment Yıldızlerler, fuarın uluslararası etkisini artırarak sektöre daha geniş iş birliği ve ihracat fırsatları sunmayı hedeflediğini belirterek, ekliyor: “Önümüzdeki yıl, 3 holde olmak ve yurt dışı ülke katılımını 50’nin üzerine çıkarmak istiyoruz.”

Paper Eurasia 2026, 3. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kâğıt, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı 6 - 8 Mayıs 2026 tarihlerinde kendi rekorlarını yenileyerek İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy’de düzenlenecek. ■





Türk Kâğıt Sektörü: Yeni Yatırımlar ve Yol Haritası panelinde zorluklar ve fırsatlar tartışıldı

Panelde selüloz ve atık kâğıt yetersizliğine bağlı yüksek ham madde fiyatları, finansmana erişim zorlukları ve ihracat fırsatlarıyla çevre ve iklim düzenlemelerinin etkileri ele alındı.



Paper Eurasia 2025 – 2. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kâğıt, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı'nda katılımcıları ve ziyaretçileri bilgilendirecek muhtelif paneller düzenlendi. Bunlardan ilki, Türk Kâğıt Sektörü: Yeni Yatırımlar ve Yol Haritası konulu Kâğıt Sektörü Başkanlar Oturumu oldu.

Kâğıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) Genel Sekreteri Osman Kaytan moderatörlüğünde gerçekleşen etkinlikte, sırasıyla Selüloz ve Kâğıt Sanayi Vakfı (SKSV) Yönetim Kurulu Üyesi (aynı zamanda Halkalı Kâğıt Yönetim Kurulu Başkanı) Sevim Saral Kavruk, Oluklu Mukavva Sanayicileri Derneği (OMÜD) Başkanı (Marmara Kâğıt Genel Müdürü) Abdullah Arslan, Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı (Duran Doğan Ambalaj Genel Müdürü) Alican Duran, Orta Anadolu Mobilya ve Kâğıt

Ürünleri İhracatçıları Birliği (OMKO) Başkan Yardımcısı (Sun-Ka Kâğıt ve Karton ortağı) Levent Öztekin ve Kâğıt Geri Dönüşüm Sanayicileri Derneği (AGED) Başkanı (KEY Holding A.Ş. ve Kütahya Entegre Kâğıt Sanayi ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı) Mahmut Çiğer, görüşlerini açıkladılar.

Sevim Saral Kavruk (SKSV Yönetim Kurulu Üyesi): “Türkiye, kâğıt üretim üssü olmaya aday bir ülke”

Geçen yıl kâğıt sektöründe tüketim miktarı %1.0'lar seviyesinde artmışken üretimin %11 arttığını belirten SKSV Yönetim Kurulu Üyesi Sevim Saral Kavruk, “Bundan sonraki yıllarda da artışlarla 2030 yılında neredeyse iki

katına çıkacak gibi bir tablo var” diyor ve şöyle devam ediyor: “Buna karşın, ham maddemiz olan selüloz hiç yok gibi, hurda kâğıt ise yetersiz. Yüzde 60-70 oranında dışa bağımlı olduğumuz bir durum söz konusu. Hurda kâğıt satın alma konusunda ciddi sıkıntılar yaşamaktayız. Fiyatları arttırarak miktarı arttırmamız ne yazık ki mümkün değil. Bu rakamlar nihai olarak tüketicinin önüne gelen ürünün fiyatını arttırmaktan başka hiçbir işe yaramıyor, bir taraftan da bizim kâr marjımız artmamakta. Bu bizi finansal olarak da zorlamakta. Rakamlar büyüyor, işletme sermayesi ihtiyacı, kredi ihtiyacı büyüyor; bu ara en büyük sorunlarımızdan biri finansa ulaşamamak. Çok yüksek bir enflasyon sürecinden geçiyoruz, ciddi bir ekonomik kriz var. Bu durumda uygulanan sıkılaşma politikasının haklı gerekçeleri var ama bizde de böyle bir yansıması var. Kısa sürede düzeler diye düşünüyorum.

İhtiyacımızın çok üstünde yatırımlar var. Dünya ölçeğinde çok değerli yatırımlar yapılmakta. Bu haliyle Türkiye, kâğıt üretim üssü olmaya aday bir ülke. Ciddi bir potansiyeli var. Bunu aşabileceğimizi düşünüyorum ve sanayicilerimize, çalışanlarımıza güveniyorum. Bunun geçici olduğunu düşünüyorum ama geçerken, hepimizi zorluyor. En önemli konu, selülozun kaynağı yok, ormanların kurulması gerekiyor ve bu konuda Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yardımını bekliyoruz. Atık kâğıdın kaynağında toplanması ile ilgili daha ciddi çalışmalar yapılması gerekiyor.”

Türkiye'de atık kâğıdın %53'ünün toplandığını ve ayrı toplanmadığı için kalitesinin çok düşük olduğunu vurgulayan Kavruk, ekliyor: “Miktar yeterli bile olsa atık kâğıtta mecburen ithalat yapmak zorundayız. İthalatta bazı kısıtlamalar var. O konuyu da Bakanlıkla görüşerek aşmayı düşünüyoruz.”

Abdullah Arslan (OMÜD Başkanı): “Bu sene sonuna doğru dengelenmenin bitmesini ve tekrar ivmelenmeye geçişi öngörüyoruz”

Pandemiyle beraber sektörde çok hızlı bir büyüme olduğuna ve halen bunun dengelendiğine vurgu yapan OMÜD Başkanı Abdullah Arslan, “Ancak kötümser olmaya gerek yok. Biraz kâğıt kapasitesi fazla gibi gözüküyor ama oluklu sektörü buna ayak uyduracaktır” diyor ve şunları söylüyor:

“Sektörümüzün küçülmesinin ana nedenlerinden biri, dünyadaki jeopolitik durum. Savaşlar ve coğrafyamızın bize getirdiği sıkıntılı bir yerleşke... Bir de savaşların getirdiği sıkıntının yansımasıyla enflasyonun artması ve tüketicinin düşmesi. Tüketim düştüğü zaman iç piyasada da dış piyasalarda da sıkıntı oluyor. Üretimler düşüyor. Bunun yansıması olarak biz de kapasitelerimizi düşük kullanıyoruz.

Bu sene sonuna doğru dengelenmenin bitmesini ve tekrar ivmelenmeye geçişi öngörüyoruz. Şu anda oluklu mukavvalar olarak 2.5 milyon tonlardayız. Ülkenin durumundan dolayı hâlâ şansımızın yüksek olduğunu düşünüyoruz. Kişi başı tüketim 29-30 kg düzeylerinde ve Avrupa'ya göre neredeyse yarı yarıya... Bir büyüme alanımız var. Enflasyonun yükselmesi ve tüketicinin düşmesi bizi etkiledi ama 2026'da tekrar üretimlerimizin artacağını düşünüyorum.”

Alican Duran (KASAD Başkanı): “Fırsatlara odaklanmalıyız”

“Konuşulacak çok şey var ama biz biraz daha fırsatlara odaklanalım” diye konuşmasına başlayan KASAD Başkanı Alican Duran, sektörün önünde EUDR (Avrupa Birliği Ormansızlaşmayı Önleme Yönetmeliği) ile başlayacak çok ciddi bir yeşil dalga'nın varlığına dikkati çekerek, şöyle devam ediyor: “Burada kâğıt bazlı ambalaj ürünlerine, kâğıt ve kartona çok ciddi bir talep geleceği biliniyor. Ne yazık ki bu bekladığımızdan daha yavaş geliyor. Aslında burada yapılan kapasite hazırlıklarının hepsi bu dalga'nın çok daha hızlı geleceği öngörülerek düşünüldü. Ancak bazen de teoride öngörülen şeyler pratikte aynı hızla ilerlemiyor. Çünkü bu pazar ve müşteriler için bir maliyet farkı oluşturdu.

Müşterilerin algılarında yıllardır oluşmuş belirli ham maddelerden selüloz bazlı ham maddelere geçişin o kadar kolay olmayacağını görüyoruz. Ama bu işin sonunda daha şanslı olan ham maddelerin selüloz bazlı ham maddeler olacağı kesin. Ama bu böyle olacak diye sırtımızı yaslayıp bekleyecek halimiz yok çünkü bizim de yapmamız gereken çok şey var. Türkiye özellikle son dönemde geri dönüşümlü kâğıt konusunda herhalde dünyadaki en büyük yatırımları yaptı. Sevim Hanım'ın da bahsettiği gibi ana kaynağına doğru ulaşamazsak bu gücün de pek bir anlamı kalmıyor. Elinizde çok kuvvetli bir silah ama boş bir şarjör oluyor. Bu yüzden önümüzdeki süreçte bunu çok iyi planlamamız gerekiyor. Bence tüm sektörün odaklanması gereken konu bu.

Bakanlıktan ithalat izni çok ciddi bir konu. Bunun çok iyi ayarlanması lazım. Çünkü Türkiye artık bir üretim üssü. Kâğıt ve karton konusunda net ihracatçı bir ülke. Bu artık değişmez. Bunun bilincinde olmamız ve buna göre tesislerimizi ayarlamamız lazım. Yurt içindeki dinamiklere göre pozisyon almaya çalışırsak bu çok yanlış olur. Bu tonajdaki tesisler yurt içi dinamikleri ile dolmaz. Bunu hepimizin kabullenmesi lazım. Bu yüzden bizim dünyamızın hem esmer kâğıt hem karton hem de geri dönüşümlü karton tarafında mutlaka ham madde tedarikinde, fiyat skalasında Avrupa ile entegre olması lazım.. Hurdada arz talep dengesizliğinden oluşan durumu biliyorsunuz. Biz uluslararası şirketlerle çalışıyoruz. İhracatta üç ayda bir fiyat düzeltiyoruz. Ne PPI ne EUWID'de böyle bir şey gösteremediğimiz için şu anda derdimizi anlatmaktan çok uzayız. Bu bir sıkıntı... Çünkü bu ülke gerçekten ihracatla büyüyecek. Kâğıt ve karton sektöründe bila istisna bu kapasiteler ihracatla dolacak. Stratejimizi buna göre kurmalıyız. Dolayısıyla günü kurtaracak düzeltmeler sadece günü kurtarır ama geleceği karartır.”

Genel olarak krizlerle fırsatların el ele olduğu bir dönemde olduklarına vurgu yapan Alican Duran, ekliyor: “Bence doğru yönetirsek Türkiye net olarak kâğıt ve kartondaki ihracat ve liderliğini gitgide perçinleyecektir.”

Osman Kaytan (Moderatör): “Türkiye’de hesap yapmak biraz zor”

Konunun farklı yönleri olduğuna dikkati çeken Moderatör, Osman Kaytan, şöyle diyor: Tesisler ihracat odaklı kuruldu ama yapılan yatırımlar pandemi döneminde e-ticaretin patlamasıyla yapılan satışlara, artan talebe göre planlandı. ➔



Sektöre dışarıdan giren oyuncu sayısı arttı. Bir yatırımın devreye girmesi üç yıl sürüyor. Dolayısıyla yatırımı devreye alana kadar işler çok farklı yere varmış olabiliyor, atmosfer değişebiliyor.

Türkiye’de hesap yapmak biraz zor zannediyorum. Uzun vadeli hesap yapmak çok zor, imkânsıza yakın.”

Levent Öztekin (OAİB Başkan Yardımcısı): “İhracat yapmak zorundayız”

OAİB’nin 1991 yılında kurulduğunu ve 3900’ün üzerinde üyesi olduğunu belirten OAİB Başkan Yardımcısı Levent Öztekin, ihracat çalışmalarını şöyle anlatıyor:

“2023 yılında kâğıt sektörü olarak Dubai’de gerçekleştirilen Paper One Show fuarına katılım sağladık. Bu fuarda hem sektörün dinamizmini hem de bölgenin potansiyelinin çok yakından gözlemleyerek 2024 ve 2025 yıllarında Abu Dhabi’de düzenlenen fuara da katıldık. Fuar yoğun geçti. Çok sayıda ithalatçı firmayı ziyaret ederken hem üye firmalarımıza hem de sektöre dair bilgilendirmeler yaptık.

Türkiye genelinde ihracatımız 262 milyar dolar seviyesine yaklaşırken OAİB olarak 1 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmış bulunuyoruz. Bu dönemde ihracatta Ürdün, Libya, Fas, Gürcistan ve Birleşik Krallık öne çıktı.

2025 yılı Ocak – Nisan döneminde Türkiye’nin ihracatı 86.2 milyar dolar düzeyine ulaşmışken OAİB olarak ihracatımız 327 milyon dolara ulaştı. Bu dönemde ihracat yaptığımız ülkeler Gürcistan, Libya, Irak, Birleşik Krallık ve ABD oldu. Bu dönemde kâğıt karton sektörünün ihracatı Türkiye genelinde 1 milyar dolara ulaşmışken, OAİB’in ihracatı 84.4 milyon dolara ulaştı. En çok ihracat yaptığımız ülkeler Bulgaristan, Yunanistan, Birleşik Krallık, Irak ve Gürcistan oldu.”

Son zamanlarda hem Sun-Ka Kâğıt hem Larton hem de Sungurlu’daki yeni fabrika yatırımıyla finansa ulaşmakta sektörlle benzer zorlukları yaşadıklarına vurgu yapan Levent Öztekin, ekliyor:

“Bu nedende müşteri de kaybediyoruz. Ama yapacak bir şey yok. Bu bir geçiş süreci diyoruz.”

İşletmemiz 36. yılında. Geçmişte Körfez Krizi gibi çok fazla krizler gördük. Böyle bir döngüden geçiyor olmak bizleri çok olumsuz etkiliyor ama önümüzün aydınlık olduğunu düşünüyoruz. İlerleyen döneme umutla bakmak istiyoruz. Çünkü biz ülkemizi her şeyden daha çok seviyoruz. İhracatçıyız ve ihracat yapmak zorundayız. Şu anda 56 ülkeye ihracat yapıyoruz ve bunu geliştirmek için elimizden geleni yapıyoruz.

Bu sektör buluşmasının ilki yapılıyor, ilerleyen dönemde tekrarının yapılmasını umut ediyorum.”

Mahmut Cığır: “Çıkış yolu arıyoruz”

Sektörün birçoğu yeni yatırım olmak üzere 8-10 milyar dolar yatırım yaptığını ve yeni yatırımlardan dolayı arz fazlası oluştuğunu kaydeden AGED Başkanı Mahmut Cığır, “Bu

yatırımların ihtiyacı olan ham madde tarafında şu anda dünyanın neredeyse en pahalı ham maddesini (hurda kâğıt) kullanıyoruz” diyor ve şöyle devam ediyor: “Almanya’daki bir meslektaşımızın 100-120 euro bedelle aldığı hurda kâğıdı biz burada ithal olanı da yurt içinde toplananı da 200 euro bedelle almak durumunda kalıyoruz. Çünkü ithalat yaptığımızda artı navlun ödeyerek alabiliyoruz.

Asıl zorluk, bu kadar fazlalığı ne yapacağız? İhracattan başka şansımız yok. Nereye ihracat yapacağız? Öncelikli olarak direkt ihracat yapabiliriz, eğer ucuz ham maddemiz olsaydı, bu ihtimaldir. İkincisi, dolaylı ihracat yapacağız. Yani Alican Bey’in, Abdullah Bey’in temsil ettiği firmalar kartonu, oluklu mukavvayı kullanacak, kutu yapacak, ihracatı arttırmak derdinde olmamız lazım. Bu, katma değerli bir yol; belki uzun bir yol ama belki mutlaka bu tarafta ülkemizde rekabetçi olmamız lazım. Bu durumda hurda kâğıda dokunamıyorsam, ikincil gider olarak ucuz enerji peşinde olmam gerekiyor. Devletin bizleri ucuz enerji ile sübvansesi gerekiyor ki biz meslektaşlarımıza daha ucuz ham madde sağlayabilelim. Bugün fiyatlar hep yukarıya çıkıyor. Bu sürekli bizi zorlayan bir pazarı karşımıza çıkarıyor. Ama her zorluk sonunda bir fırsat doğurur.”

Çinlilerin fuarda olmalarının bir fırsat olduğunu belirten Mahmut Cığır, ekliyor: “Çünkü dünyada artık yeni bir düzen kuruluyor. ABD ile problemleri var ve Çin kendisine yeni bir çıkar yol arıyor. Biz de kendimize bir çıkış yolu arıyoruz. Globalleşme yerini ülkelerin kendilerine yeter duruma arzusuna bırakıyor. Türkiye belki ihracat konusunda genel gidişattan ayrışabilir. Çünkü göreceli olarak daha az belgeyle ihracat yapacak. Çinli meslektaşlarımızın bu anlamda Türkiye ile ticaretlerini arttırmaları lazım. Türkiye ile genel ticaret arttığı zaman biz buradaki payımızı alacağız.

Eskilerin bir sözü vardır: Dayan, yaz gelecek; çayır, çimen bol olacak. Yaza kadar ayakta ve hayatta kalmamız gerekecek.”

Osman Kaytan (Moderatör): “Regülasyonlar Demokles’in kılıcı gibi başımızda sallanıyor”

Panel sona ererken, Moderatör Osman Kaytan, “Sektörü bekleyen düzenlemeler, EUDR, CBAM (Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması), Food Contact Materials / Gıda ile Temas Eden Maddeler, End of Waste / Atık Sonu, Waste Transportation Regulation / Atık Nakliye Düzenlemesi; bunlar Demokles’in kılıcı gibi başımızda sallanıyor” diyor ve ekliyor: “Bunları sektör olarak, tüm sorunları süpürecek en büyük sorun olarak görüyoruz. Geçenlerde Ankara’da End of Waste toplantısına katıldık. Belirli şekilde toplanan atıklar atık olmaktan çıkıyor. Avrupa da ‘End of Waste’ vermek istemiyor. Toplantıda, belirli atık olmaktan çıkan atıklar acaba Türkiye’ye gelmeye devam eder mi diye bir fikir de oluştu. Onu bekleyip görecektir miyiz yoksa proaktif rol alıp belirli girişimlerde mi bulunacağız, ona artık karar vereceğiz.” ■



Turan İşcan, “Diğer fuarlarda olmayan bir yabancı akışı vardı.”

İşcan Makine Paper Eurasia 2025’te matbaa ve ambalaj makinelerini sergiledi

Turan İşcan: “Matbaa sektörüne verdiğimiz önemden dolayı bu fuarda yerimizi aldık ve bundan sonra da bu fuarda yerimizi alacağız.”

İşcan Paper Eurasia 2025 - 2. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kâğıt, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı’nda İşcanEx ve Topkapı markalarıyla yer aldı ve matbaa ve ambalaj makinelerini sergiledi.

Şirketin kurucu sahibi Turan İşcan, katılma nedenini ve fuarda sergiledikleri makineleri şöyle açıklıyor:

“Matbaa sektörüne verdiğimiz önemden dolayı bu fuarda yerimizi aldık ve bundan sonra da bu fuarda yerimizi alacağız. Diğer firmalarımızı da teşvik ederek bu fuara destek vereceğiz.

Bu fuara kesim makinesi, flekso baskı ve slotter makinesi, çift parçalı oluklu levhaları tel dikişle birleştiren bir makinemizi getirdik. Ayrıca Topkapı markamızın nadide örnekleri sıvama, pres, gren makineleri ve iç ayıklama makinesiyle İşcanEx’in şanına yakışır bir stant kurmaya çalıştık. Şu ana kadar gördüğümüz teveccühten dolayı hedefimize ulaştık diyebilirim.”

Fuarın ziyaretçi profilini de değerlendiren İşcan, “Arap ülkelerinden müşterilerim ve dostlarım geldi” diyor ve ekliyor: “Diğer fuarlarda olmayan bir yabancı akışı vardı. Başka ülkelerden de

alıcılar geldi. İç pazardan da dostlarımız geldi. Kâğıtla ilgili katılımcıların olması matbaa ve ambalaj sektörünün de ilgisini çekti. Zaman ve koşullar uygun olmamasına rağmen neden katıldık demiyorum, fuarı ziyaret edenler de biz destek verdiğimiz için bu fuara katılacaklarını söylüyorlar. Ambalaj makinelerinde öncü bir firma olarak burada varlığımızı sürdürüleceğiz. Bu fuara destekten ziyade sektöre destek meselesi. Dünyada fuarlar yapılıyor. Fuarlar yaşamazsa sektörün durumu daha da kötü olacak.” ■





İntermak Makina Satış Müdüresi Semra Yavaş tam otomatik ve yüksek hızlı laminasyon yetenekleriyle ön plana çıkan DingXing laminasyon makinesinin önünde.



İntermak Makina, Paper Eurasia 2025'te yüksek hızlı laminasyon makinesi ile göz doldurdu

Semra Yavaş
(İntermak Makina Satış Müdüresi):
İntermak olarak 30 yılı aşkın süredir sunduğumuz ikinci el makine çözümlerimizin sektördeki karşılığını bir kez daha gördük."

Matbaa ve ambalaj makineleri alanında 1983 yılından bu yana faaliyet gösteren İntermak Makine, 7-9 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Paper Eurasia 2025 Fuarı'na güçlü bir katılım gösterdi. Firma fuarda, firmanın yenilikçi ve yüksek performanslı çözümleri olan Maestro yüksek hızlı otomatik oluklu laminasyon makinesini sergiledi.

Bu model oluklu mukavva ve karton sektörüne hitap eden, tam otomatik ve yüksek hızlı laminasyon yetenekleriyle ön plana çıktı. Ambalaj, kâğıt işleme ve karton kutu üreticilerinin yoğun ilgi gösterdiği makineler, İntermak'ın sektöre sunduğu yenilenmiş, ikinci el makinelerin yanı sıra garantili sıfır çözümler olarak dikkati çekti.

Sektör temsilcilerinden yoğun ilgi

Fuarda Türkiye'nin yanı sıra Suudi Arabistan, Ürdün, İran, Irak, Mısır, Bulgaristan, Polonya ve Azerbaycan'dan gelen profesyoneller, İntermak standında ağırlanarak makineyi yerinde inceledi. Ziyaretçilerin talepleri, özellikle üretim hattına entegre edilebilen, otomatik sistemli ve teknik servis desteği bulunan laminasyon çözümlerine yoğunlaştı.

"İkinci elde güvenin adı olmaya devam edeceğiz"

Fuarla ilgili değerlendirmelerde bulunan İntermak Makina Satış Müdüresi Semra Yavaş, organizasyonun genel yapısından ve ziyaretçi kalitesinden memnun olduklarını, Paper Eurasia 2025'in sektörle birebir temas kurma ve global alıcılarla işbirliği fırsatları oluşturma açısından oldukça verimli geçtiğini belirterek, ekliyor:

"İntermak olarak 30 yılı aşkın süredir sunduğumuz ikinci el makine çözümlerimizin sektördeki karşılığını bir kez daha gördük. İkinci elde güvenin adresi olmaya devam edeceğiz."

Organizasyon önerileri ve gelecek beklentileri

Fuarın genel organizasyonundan memnuniyetini dile getiren İntermak Makina, gelecek yıllardaki etkinliklerin daha da verimli geçmesi adına bazı önerilerde bulunuyor. Bu kapsamda, katılımcı firma listelerinin dijital ve interaktif formatlarda sunulmasının, makinelerin canlı olarak tanıtılabileceği özel demo alanlarının oluşturulmasının ve sektör profesyonellerini bir araya getirecek yapılandırılmış networking oturumlarının planlanmasının, fuarın katma değerini artırarak daha hedef odaklı ve sonuç getirici bir platforma dönüşmesini sağlayacağı vurgulanıyor. ■

46. yılını kutlayan PIMMS'in kurucusu ve yöneticisi Selahattin Aygüler: "Paper Eurasia'dan çok memnunuz"

Firma fuarda sektörden ziyaretçilerin yanı sıra komşu ülkelerden ve Kuzey Afrika'dan potansiyel müşterileri ağırladı.

PİMMS, 7-9 Mayıs 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Paper Eurasia 2. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kâğıt, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı'na katıldı.

Selahattin Aygüler: "Kâğıt ve kâğıt ürünleri fuarı olarak amacına uygun ve büyüyor"

PİMMS Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Aygüler, fuar ve sergiledikleri makineler hakkında şunları söylüyor:

"Yeni bir fuar ama geçen sene bir holdü, iki hole çıktı. Geçen yıl da katılmıştık. Kâğıt ve kâğıt ürünleri fuarı olarak amacına uygun ve büyüyor.

Biz de iki küçük makinemizi getirdik. Birisi çok yeni, kitap kenarı baskı makinesi. Bu Avrupa'da yeni bir moda. İçeriklerine göre kitap kenarına baskı yapıyor. İkincisi, ikisi bir arada bir baskı makinesi, 60 cm'ye kadar baskı yapıyor; 80 cm malzeme kullanıyor. Pizza kutusu, kâğıt torbalar, posterler, bu ekleme ünitesiyle beraber tek tek bastığı gibi rulo halinde de baskı yapabiliyor. İkisi bir arada adlandırılmasının sebebi, bardak kâğıtlarına da baskı yapabilen bir ünitesinin olması. Bununla peçetelere, pide, pizza, kebab, pasta kutularına çok hızlı bir şekilde baskı yapılabilir.

Fuarda su bazı olanlarını tanıttık. Fuarı getirmedik, kurulumunu yaptığımız UV olan büyük ebat ve metale de baskı yapan makinelerimiz de var. Ayrıca etiket baskı makinemiz var. Sekiz – dokuz renge kadar çıkabiliyor, kabartma, yıldız yapıyor.

İlk başlangıcımız gayet güzel oldu. Özellikle yurt dışından, komşu ülkelerden, Cezayir, Tunus, Libya, Moldova, Bulgaristan, Romanya gibi ülkelerden müşterilerin ilgisini çekti. Gelecek yıl daha iyi olmasını umuyoruz."

Yeni portföy ve farklı segmentler

Son yıllara kadar portföyünde daha SIGN ve tekstil baskı segmentlerine yönelik çözümlere yer veren PİMMS, artık ambalaj ve etiket ağırlıklı bir portföy ile fuarlara katılıyor. Aygüler, bu geçişi şöyle yorumluyor:

"Sektöre girmek çok kolay olmuyor. SIGN sektörüne de tekstile de yeni teknolojilerle giriş



yaptığımız için kabul görüyoruz. Konvansiyonel sistemlerle çalışanların dijital girişleri biraz geç oluyor. Girip çıkanlar da var. Teknik servislerini beğenmek, onlarla çalışmaya alışmak herkes için kolay olmuyor. Bunları yıllardan beri aştığımız için bu avantajımızı kullanıyoruz. Bu ay üç büyük makine kurduk. Birisi Kayseri'de kuruldu. Haftaya Romanya'da bir fuara katılacağız ve orada da bayimiz kanalıyla satılan bir makinemizi kuracağız.

Her şey güzel gidiyor. 19 Mayıs'ta 46. yılımızı kutluyoruz." ■





Kerem Ege (Wonder Türkiye):

“Müşterilerimiz flekso makinelerini desteklemek için de dijitale yatırım yapıyorlar”

“Müşterilerimiz, düşük tirajlı işlerde klişe yaparak flekso baskıya girmek yerine bu makinelerle daha düşük maliyetlerle dijital baskı yapıyorlar.”



Çinli Dongfang Precision Group bünyesindeki WonderJet dijital baskı makinelerini Türkiye dahil 17 ülkede temsil eden Wonder Türkiye, Primis Fuarı tarafından 7-9 Mayıs tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Paper Eurasia 2. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kâğıt, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı'na katıldı. Şirketin kurucusu Kerem Ege, fuarda sorularımızı yanıtladı.

Firmanız hakkında bilgi verir misiniz? Fuara hangi beklentilerle katıldınız?

Wonder Türkiye olarak faaliyetlerimize geçen yıl başladık. Türkiye ofisinden Kuzey Afrika, Orta Doğu ve birkaç Doğu Avrupa ülkeleriyle beraber 17 ülkeye hizmet veriyoruz.

Geçen yıldan sonra bu yıl ikinci kez yapılan fuara sektörün kâğıt segmentine de destek verebilmek için katıldık. Fuarın büyümesini ve gelişmesini, sektöre öncülük edecek bir fuar haline gelmesini istiyoruz.

Temsil ettiğiniz markalar ve makineler hakkında neler söyleyebilirsiniz?

Wonderjet olarak, Çin merkezli Dongfang Precision Group'un bir üyesi olan Wonder firmasının Türkiye temsilciliğini yapıyoruz. Dongfang grubu, analog sistemlerde dünya çapında bilinirken, Wonder markası ise dijital baskı teknolojilerinde öncü çözümler sunuyor. Oluklu mukavva sektörüne özel olarak geliştirilmiş single-pass ve multi-pass dijital baskı makineleriyle düşük tirajlı, kişiselleştirilmiş ve hızlı üretim ihtiyaçlarına etkili yanıtlar veriyoruz.

Makine portföyümüzde, hem UV hem su bazlı mürekkeple çalışan sistemler yer alıyor. Baskı sonrası işlerde ise, yine temsilcisi olduğumuz JWEI markasının yüksek hassasiyetli plotter kesim sistemleriyle üretim sürecini tam anlamıyla dijital hale getiriyoruz.

Bugüne kadar sorumluluk alanımızda olan 17 farklı ülkede aktif olarak çalışan 58 makinemiz bulunuyor. Bu kurulumların 12'sini doğrudan biz gerçekleştirdik, ayrıca daha önce kurulmuş sistemlerin servis ve bakım hizmetlerini de devralarak kullanıcılarımızın yanında olmaya devam ediyoruz.

Multi-pass makinelerimiz, 2.5 metreye kadar sonsuz uzunlukta levhalara baskı yapıyor. Saatte 1.400 m² baskı kapasitesine ulaşan bu sistemler, 4 veya 8 renk konfigürasyonlarıyla, farklı kalite ihtiyaçlarına göre uyarlanabiliyor. Epson'un Wonder için özel geliştirdiği I3200 HD baskı kafası sayesinde yüksek çözünürlük, yüksek hız ve minimum bakım avantajı sağlıyoruz.

Single-pass modellerimizde ise, yine 2.5 metre genişliğe kadar malzeme besleyebiliyor, ancak baskı eni müşterinin ihtiyacına göre özelleştirilebiliyor. 80 cm'den 2.5 metreye kadar değişen baskı genişlikleri sayesinde kullanıcılar sadece ihtiyaç duydukları kapasiteye yatırım yaparak ekonomik avantaj elde ediyor. Bu modellerde maksimum 2.5 m/s baskı hızı ile sektörde öne çıkıyoruz. Hız, baskı kalitesi beklentisine göre 1.0 m/s'ye kadar optimize edilebiliyor.

Bu makineler kimlere hitap ediyor? Kullanıcılar hangi üretimlerinde tercih ediyorlar?

Wonderjet dijital baskı makineleri, oluklu mukavva ambalaj sektöründe esneklik, hız, düşük maliyet ve kaliteli sonuç arayan üreticiler için ideal çözümler sunuyor. Müşteri portföyümüzü incelediğimizde, makinelerimizin farklı segmentlerde ve üretim ihtiyaçlarında tercih edildiğini görüyoruz:

- Multi-Pass makineler: Kalite öncelikli, düşük tirajlı üretimler için
- Multi-pass sistemlerimizi tercih eden firmalar genellikle,
- Düşük tirajlı, yüksek kaliteli kutu üretimi yapıyorlar.
- Master fleksodan daha üstün, ofsete yakın kalite arayışındalar.

Ürün tanıtım stantları, tencere, beyaz eşya ve küçük ev aletlerine yönelik özel kutular gibi ürünlerde çalışıyorlar.

Bu makine, özellikle yüksek baskı kalitesine ihtiyaç duyan, ama aynı zamanda esnek tirajlarla çalışan üreticiler için büyük avantaj sağlıyor. Numune üretimi, promosyon ambalajları ve pazarlama testleri gibi kısa süreli işlerde hızlı dönüş imkânı sunuyor.

Single-Pass makineler: Yüksek hız, düşük maliyet, esnek üretim

Single-pass makineler ise daha çok,

- Kaplamalı, kaplamasız, beyaz ya da esmer her türlü karton ve mukavva üzerine baskı yapmak isteyen firmalar tarafından tercih ediliyor.
- Orta-yüksek tirajlı işler için flekso makineleri desteklemek amacıyla kullanılıyor.
- Klişe masrafı olmadan, dijital veriyle doğrudan üretim yaparak hem zaman hem maliyet avantajı sağlıyorlar.

Bu makineler flekso baskı makineleriyle doğrudan rekabet edebilecek düzeyde; aradaki kalite farkı master flekso ve standart flekso arasında konumlanıyor. Özellikle baskı kalitesinden çok, hız ve maliyet optimizasyonu öncelikli olan işletmeler için doğru bir çözüm.

Flekso tesisi olanlar için stratejik bir dijital takviye

Mevcutta flekso baskı makinesi olan işletmeler için Wonderjet dijital makineler, iş süreçlerini tamamlayıcı niteliktedir:

Flekso makinelerde klişe hazırlığı, kalıp ayarı, renk geçişleri gibi işlemler zaman alır ve maliyetlidir. Dijitalde ise bunlara gerek yoktur.

Düşük tirajlı işleri dijitalde kaydırarak flekso

makineler sadece yüksek adetli üretimlere ayrılır. Bu sayede her iki sistemin de verimliliği artar.

Örnek vermek gerekirse: Single-pass makinemiz ile flekso sistem arasında başa baş maliyet noktası, işin veri yapısına ve kalite beklentisine bağlı olarak 5.000 ila 30.000 adet arasında değişebiliyor.

Sonuç olarak, dijital baskı makineleri ile firmalar:

- Daha kısa sürede teslimat yapabilir,
- Numune ve düşük adetli işleri kolaylıkla karşılayabilir,
- Flekso baskı makinelerinin verimliliğini artırabilir,
- Klişe ve hazırlık maliyetlerinden kurtularak toplam kârlarını yükseltebilirler.

Standınıza kimler geliyor?

Son fuarda önceki fuarlara kıyasla daha az yabancı ziyaretçi görmekle birlikte, ilgi oldukça odaklı ve nitelikliydi. Standımıza ağırlıklı olarak, levha alıp işleyen, yani “safihacı” olarak tanımlanan orta ve orta-üst ölçekli atölye sahipleri geldi. Bu firmalar genellikle kendi üretim parkurlarında baskı yaparak katma değer oluşturmayı hedefleyen, dijital yatırımı değerlendirme sürecinde olan firmalardı.

Büyük ölçekli işletmelerin çoğu zaten fuar katılımcısıydı. Özellikle Modern Ambalaj gibi dijital yatırım yapmış firmalar standımızı ziyaret etti ve teknolojimizi yakından inceledi. Ancak esas yoğunluğu, oluklu ambalajda düşük tirajlı işler için çözüm arayan üreticiler oluşturdu.

Bu firmalar halihazırda 10 bin adet ve üzerindeki tirajlarda flekso ile üretim yapıyorlar. Ancak bu segmentte rekabet çok yoğun olduğu için, farklılaşmak ve daha kârlı bir alan yaratmak adına dijital baskıya yönelmek istiyorlar. Özellikle 10 binin altındaki tirajlarda piyasada hâlâ dijital baskı yapan üretici sayısı az ve bu alanda öncü olmanın ciddi kâr avantajı sunduğunun farkındalar.

Genel olarak standımıza gelen ziyaretçileri, mevcut üretimini geliştirmek, esnekleşmek ve yeni müşteri taleplerine hızlı yanıt verebilmek isteyen firmalar olarak özetleyebiliriz. Bu da dijital baskı yatırımlarının önümüzdeki dönemde daha da hızlanacağını bir göstergesi. ■





İmpa Makina, Paper Eurasia'da ambalaj makinelerini tanıttı

Fikret Tanyaş (İmpa Makine Genel Müdürü): “Portföyümüzde kâğıdın üretimiyle başlayıp kâğıt, karton, oluklu mukaavva ambalaj üretiminin her aşamasında kullanılan ekipmanlar var.”

Ambalaj sektörünün köklü makine tedarikçilerinden İmpa Makina Paper Eurasia 2025 2. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kâğıt, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı'na katıldı.

Fuarda görüştüğümüz İmpa Makina ve Servis Hizmetleri Genel Müdürü Fikret Tanyaş, şirketi, hizmetlerini ve portföyünü şöyle tanıtıyor:

“İmpa Makina olarak çok uzun yıllardır sektörde varız. Temsilcilik yapan bir firmayız. Yabancı firmaların Türkiye’de temsilciliğini yapıyoruz. Makinenin montajı, eğitimi, servisi gibi hizmetler sunuyoruz.

Portföyümüzde kâğıdın üretimiyle başlayıp kâğıt, karton, oluklu mukaavva ambalaj üretiminin her aşamasında kullanılan ekipmanlar var. Bazıları için müşterilerin özel istekleri oluyor ama oluklu hatları, flekso baskı makinesi, kesim makinesi gibi ana gruplarımız var. Robot paletleme, prefeeder, otomasyon sistemleri gibi yeni teknolojilere ihtiyaçları olan firmalara ağırlıklı olarak Çin’in iyi üreticilerinden, Kore’den, Japonya’dan, Avrupa’dan markaların çözümlerini sunuyoruz, o markaların Türkiye’de temsilciliklerini yapıyoruz.

Portföyümüzdeki ana makine grupları fiyat ve performans olarak orta ve üst segment firmalara hitap ediyor. Ama daha küçük ölçekli firmalardan da talepler geliyor bize ve hayır diyemiyoruz çünkü bizim servisimize, verdiğimiz güvene ihtiyaç duydukları için ve Türkiye’de şartlar zor olduğu için bu esnekliği de sunmak zorundayız.”

Fikret Tanyaş, piyasalardaki durgunluğun sektörü de etkilediğini belirterek, finansman zorluklarına dikkat çekiyor.

“Ülkemizde hem potansiyel hem durgunluk var” diyen Tanyaş, şöyle devam ediyor: “Geçen yıl yaptığım ziyaretlerin yüzde 99’unda sektör mensuplarından finansmana ilişkin zorlukları dinledim. Makinelerini değiştirmek zorunda olan, mecbur kaldıkları için almak zorunda olan firmalar yatırım yapıyorlar.

Fuara katıldık çünkü beş üreticimizin bu fuarda stantları var. Biz de burada olalım hem onlara destek verelim hem de katılma-yan firmaları da burada temsil edelim istedik.

Ağırlıklı olarak sıfır makineler satıyoruz ama yenilenmiş, revizyonlu makineler de talep ediliyor ve Çin’deki çok iyi bir firma ile çalışarak, yenilenmiş makineler de sattık.



Temsil ettiğimiz Çinli firmalar, Keshenglong, Shinko, West River (yakın zamanda Biksan Ambalaj’a bir oluklu hattı da kuruldu), Taiyang ve Yoco, burada. Hepsi kendi alanlarında dünyaca tanınmış, her şeyi üretmeyen ama ürettikleri makinelerde iyi olan firmalar. Türkiye’de çalışan makineleri de var.”

İmpa Makina’nın önümüzdeki döneme ilişkin yol haritasını açıklarken, temsil ettikleri üretici firmaların dünyada birçok fuara katıldıklarını belirten Fikret Tanyaş, ekliyor: “Bizim için esas olan bu fuara katılmak. Ekim ayındaki Avrasya Ambalaj’da yer bulmak çok zor. Biz de dört yıldır yer açılmasını bekliyoruz. Bu fuara geçen sene üreticilerimiz katıldı, onlarla beraber buradaydık. Bu sene çok daha iyi oldu, katılan üretici sayısı da arttı ve burada bulunmak istedik.

Ekonominin daha iyi olmasını diliyoruz. Piyasada tüketim olmazsa fabrikalar yatırım yapamaz, onlar yatırım yapamazlarsa biz iş yapamayız. Bizim ülkemize özgü bir potansiyel var ve buna rağmen bu zorlukları yaşıyor olmamızı yabancılara izah edemiyoruz. Piyasada zincirleme bir düzelmeye olmasını diliyoruz.”

İmpa Makina’nın temsilcisi olduğu ürünler ve firmalar

İmpa Makina, şu firmaları ve ürünleri temsil ediyor:

- Aoer Printing Machinery düz kalıplı kesim makineleri ve pedalları,
- Ek Group (G. Kore) düz kalıplı kesim makineleri,
- Estar Packing Machinery otomatik dikiş ve katlama-yapıştırma makineleri,
- Houseng Printing Machinery otomatik bobin ebatlama makineleri,
- Keshenglong Shinko Machinery flekso baskı makineleri,
- Lamina System çok amaçlı yapıştırma makineleri,
- Taiyang Automation otomatik konveyör ve lojistik sistemleri,
- Wenhong Printing Machinery otomatik kesim, sıvama, katlama-yapıştırma ve pencere makineleri,
- Westriver Packaging Machinery oluklu ve ondüle üretim hatları,
- MRT Mallet prefeeder makineleri. ■

BASF, kâğıt ve ambalaj endüstrisi için sürdürülebilir çözümlerini Paper Eurasia’da tanıttı

BASF, 7-9 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi’nde düzenlenen Paper Eurasia 2025 - 2. Kâğıt, Oluklu Mukavva, Hijyenik Kâğıt, Kâğıt Ambalaj Ürünleri ve Makineleri Fuarı’nda kâğıt ve ambalaj sektörüne yönelik sürdürülebilir çözümlerini tanıttı.

Fuarda BASF’nin Yapıştırıcılar, Elyaf Bağlayıcılar ve Kuşe Kâğıt Kimyasalları EMEA Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Thomas Peter Schiele ve Kuşe Kâğıt Kimyasalları ve Elektronik Malzemeler Türkiye ve Orta Doğu Kıdemli Satış Müdürü Dr. Alinda Öykü Akar ile görüştük.

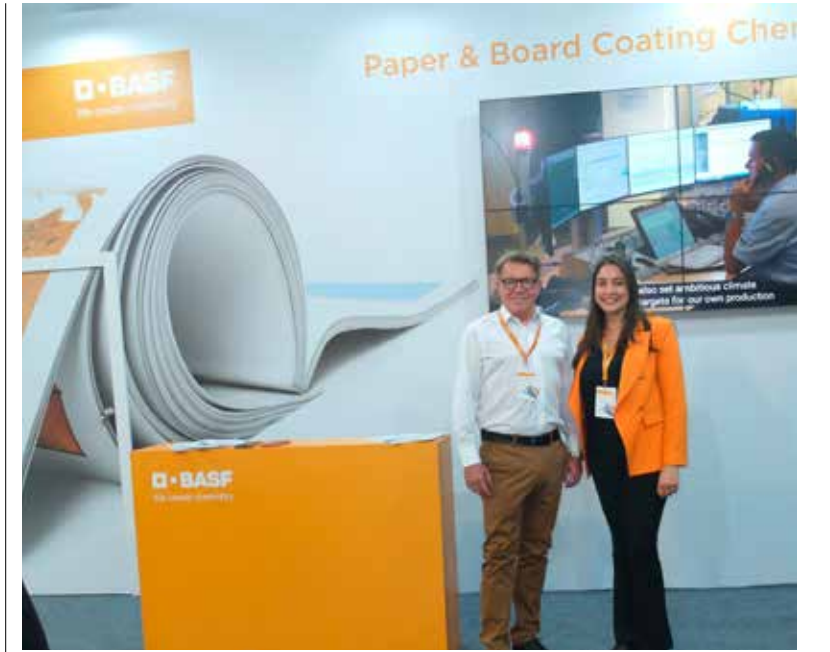
Schiele, “Kuşe kâğıttan yapıştırıcılara kadar birçok farklı uygulamayı kapsayan su bazlı çözümler sunuyoruz. Ürünlerimiz, mükemmel performansın yanı sıra solvent bazlı diğer ürünlere kıyasla daha sürdürülebilir çözümler sunuyor” diyor.

BASF, sürdürülebilir ürünler geliştirirken sürdürülebilirliğe bütünsel bir yaklaşım getiriyor. Schiele, LinkedIn’deki “Sürdürülebilirlik DNA’mızda var” başlıklı makalesinde (<https://lnkd.in/dg-CZ3tq>) bunu şöyle açıklıyor:

“Örneğin, tipik olarak akla gelen, bir ürünün CO2 ayak izi veya Ürün Karbon Ayak İzi’dir (PCF). Bu değer, bir ürünün yaşam döngüsünün çeşitli aşamalarında ortaya çıkan tüm sera gazı emisyonlarını yansıtır. Bunu tüm ürünlerimiz için ölçüyoruz ve azaltmak için elimizden geleni yapıyoruz.

Sürdürülebilir bir ürün için bir diğer önemli kriter de geri dönüştürülebilirliği desteklemesidir. Bunun en iyi örneğini, aromatik izosiyanat veya organik çözücü içermeyen su bazlı laminasyon yapıştırıcı sistemimiz Epotal ile sunuyoruz. Bu, onu çok katmanlı esnek gıda ambalajlarının laminasyonu için ideal hale getiriyor. Epotal, ambalajın tamamen geri dönüştürülebilir hale gelmesini sağlayan akıllı kullanım ömrü sonu çözümünü sağlıyor. Schiele burada atıfta bulunulan “kullanım ömrü sonu” kavramını şu şekilde açıklamaktadır:

“Yapıştırıcılar tipik olarak yalnızca ambalaj katmanlarını - örneğin bir cips poşetini oluşturan filmleri - güvenli bir şekilde bir araya getirmek veya yapıştırmak için tasarlanmıştır. Sonuç olarak, farklı malzeme katmanları artık ayrılamadığı için geri dönüştürülemeyen bir ambalaj atığı



ortaya çıkmaktadır. Artık bu durumu, sadece yapıştırmakla kalmayan aynı zamanda normal geri dönüşüm süreci sırasında farklı katmanların ayrılmasını sağlayan bir yapıştırıcı geliştirerek değiştirdik. Bu sayede farklı malzemeler homojen olarak belirli geri dönüştürülebilir malzeme akışlarına geri gönderilebilir hale geldi. Bu tür bir süreç uzmanlar tarafından ‘talep üzerine ayrıştırma’ olarak adlandırılmaktadır. Bu, yapıştırıcının ihtiyaç duyulduğunda mümkün olduğunca etkili bir şekilde yapışması, ancak ambalaj amacına tamamladığında da ayrıştırılabilir olması gerektiği anlamına gelir. Ayrıca, geleneksel olarak kullanılan solventsiz veya solvent bazlı yapıştırıcıların aksine bizim çözümümüz su bazlı olduğundan, geri dönüşüm işlemi sırasında tüm geri dönüşüm akışını etkileyebilecek tehlikeli birincil aromatik aminler oluşmaz.”

Schiele’ye göre, tek katmanlı esnek ambalajlar genellikle çok katmanlı ambalajlara alternatif değildir:

“Çünkü günümüzde ambalajlara yönelik kritik talepler var” diyor ve ekliyor: “İlk olarak, ambalajın doğrudan gıda teması için onaylanmış olması ve tehlikeli maddelerin gıdaya geçmesini engellemesi gerekiyor. İkinci olarak, ambalajlanmış içeriği örneğin oksijen bariyer özellikli olmalı ve gıdayı ➔

Dr. Thomas Peter Schiele:
“Kuşe kâğıttan yapıştırıcılara kadar birçok farklı uygulamayı kapsayan su bazlı çözümler sunuyoruz. Ürünlerimiz, mükemmel performansın yanı sıra solvent bazlı diğer ürünlere kıyasla daha sürdürülebilir çözümler sunuyor.”



mümkün olduğunca uzun süre taze tutmalıdır. Tek katmanlı bir film bunu ne rekabetçi maliyetlerle ne de sürdürülebilir bir şekilde başaramaz. Bu nedenle, çok katmanlı esnek ambalajlar, kısa raf ömrüne sahip birçok ürün için günümüzde pazar standardıdır. Ancak asıl zorluk, bu ambalajları geri dönüştürülebilir hale getirmektir ki bunun için de bir çözüm sunabiliriz. Üstelik bu sadece ambalaj için değil, genel olarak birden fazla birleştirilmiş bileşenden meydana gelen her tür ürün için geçerlidir.” Dr. Thomas Schiele, BASF’nin genel stratejisinde kuşe kâğıt ve ambalajın rolüne ilişkin sorumuzu şöyle yanıtlıyor:

“Müşterilerimize sürdürülebilir çözümler sunuyoruz. Müşterilerimizin daha sürdürülebilir ürünler üretmelerine yardımcı olmak için farklı çözümler sunuyoruz. Kimya endüstrisi burada çözümün bir parçası ve kolaylaştırıcısıdır. Sürdürülebilirliğin pek çok farklı yönü var - geri dönüştürülebilirlik, biyolojik olarak parçalanabilirlik, ürünün karbon ayak izi - tüm bunlar için çözümler sunabiliriz. Örneğin, kuşe kâğıt kimyasalları alanında portföyümüzde sıfır karbon ayak izine sahip

ürünlerimiz var.”

Kuşenin, kâğıdın geri dönüştürülebilirliğini sınırlayabileceğini biliyoruz; ancak Schiele çözümlerinin geri dönüşümü kolaylaştırdığını vurguluyor ve şöyle diyor:

“Kuşe kâğıt kimyasallarımız, geri dönüştürülebilirliği olumsuz etkilemiyor ve bu durum müşterilerimiz tarafından da teyit ediliyor.” Bağlantısını verdiğimiz makalede Schiele şöyle diyor: “Sürdürülebilir kimya, bir maddenin tüm yaşam döngüsünü dikkate almalıdır. Bu da tüm paydaşlar arasında yakın işbirliği gerektirir.” Schiele, Türkiye’de METPACK ile yapılan işbirliği gibi, kâğıdın sürdürülebilir gıda ambalajı için nasıl bir çözüm olabileceğine dair somut bir örnek veriyor. METPACK tarafından geliştirilen en yeni kompostlanabilir kâğıt ürünü Ezycompost, evde kompostlanabilir ve kalıcı mikroplastik atık bırakmıyor. Bu kâğıdın yüzey kaplamasında yenilenebilir kaynaklara dayalı endüstriyel ve evde kompostlanabilir bir BASF ürünü kullanılmış: Ecovio® 70 PS14H6. ■

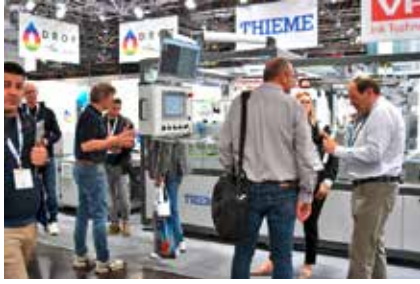
Otomotivden çikolataya: Serigrafinin sonsuz olanakları SPI 2025’te



Serigrafi, otomotiv, tıp, güvenlik, enerji, ambalaj ve hatta gurme gıda gibi çeşitli endüstrilerde yeniliği destekliyor. Bu geniş çeşitlilik, 3-5 Haziran 2025 tarihlerinde Almanya, Messe Essen’de gerçekleşen Serigrafi İnovasyonu (SPI) 2025’te gözler önüne seriliyor.

Arkadan aydınlatmalı otomotiv gösterge panellerinden anti-mikrobiyal hastane cihazlarına, akıllı yüzeylerden renk değiştiren güvenlik özelliklerine ve çikolatalar üzerinde yenilebilir markalamaya kadar serigrafi, eşsiz hassasiyet, dayanıklılık ve tasarım özgürlüğü ile nelerin mümkün olabileceğini yeniden tanımlıyor.

ESMA CEO’su Peter Buttiens, şöyle



diyor: “Bugün serigrafi, yüksek değerli, işlevsel ve çoğu zaman hayati önem taşıyan uygulamaları mümkün kılıyor. SPI 2025’te, bu teknolojinin sadece ilgili olmadığını, aynı zamanda yenilik, özelleştirme ve performans arayanlar için vazgeçilmez olduğunu göstereceğiz.”

Ziyaretçiler, serigrafinin şu alanlardaki uygulamaları görebilecekler:

- Otomotiv: Akıllı yüzeyler, kapasitif kontroller ve birinci sınıf tasarım unsurları.
- Tıp: Anti-mikrobiyal dokunmatik arayüzler ve dayanıklı tanı cihazları.
- Güvenlik: Kimlik doğrulama için renk değiştiren mürekkepler ve mikro yazılar.

- Fotovoltaik: Sürdürülebilir enerji için serigrafi ile basılmış güneş pili bileşenleri.
- Ambalaj: Güçlü markalama için dokunsal yüzeyler ve görsel efektler.
- Gıda Dekorasyonu: Çikolatalar üzerine doğrudan basılmış karmaşık, gıda güvenli grafikler.

Tatlı bir sürpriz: Yenilebilir markalama

Etkinliğin öne çıkan temalarından biri yenilebilir baskı olup, çikolatalar ve tatlılar üzerinde kişiselleştirme ve lüks markalama olanağı sunuyor. Gıda sınıfı mürekkepler ve hassas teknikler ile serigrafi, pazarlamayı doğrudan damak tadına getiriyor.

SPI Innovation Theatre’da sunulan çığır açan gelişmeler, serigrafinin çok çeşitli endüstrilerdeki dönüştürücü potansiyelini vurguluyor. Sektör profesyonelleri, araştırmacılar ve yenilikçiler, en son teknolojik trendler hakkında değerli bilgiler edinmek için bu oturumlara katılmaya teşvik ediliyor. ■



Mehmet Karakuş’tan (Karakuş Makina) China Print 2025 izlenimleri

“Sektöre daha hızlı ve etkin çözümler sunacağız”

Karakuş Makina adına Pekin, Çin’de 15-19 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşen China Print 2025 Fuarı’nı ziyaret eden Mehmet Karakuş, fuar izlenimlerini ve alınan kararları şöyle anlatıyor:

“Fuar kapsamında, çözüm ortaklarımızla bir araya gelerek, müşterilerimize daha kaliteli ve hızlı hizmet sunabilmek adına önemli görüşmeler gerçekleştirdik.

Bu görüşmelerde, makinelerimizin yapay zeka destekli olarak daha verimli çalışmasını sağlayacak teknolojiler üzerine odaklandık.

Ayrıca, Türkiye’deki müşterilerimize daha hızlı hizmet sunmak amacıyla, portföyümüzdeki birçok makineyi Ankara’daki makina stok merkezimize getirerek doğrudan hizmete sunma kararı aldık.

Bununla birlikte, yine Ankara merkezimizde makine yedek parçalarının stoklanması konusunda da yeni düzenlemelere gidiyoruz.

Bu sayede hem servis sürelerini kısaltmayı hem de müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemekteyiz.

Fuar süresince, dünyanın birçok farklı ülkesinden ziyaretçilerle tanışma ve yeni iş bağlantıları kurma fırsatı da bulduk.

Geçmiş yıllara kıyasla daha geniş bir alanda

düzenlenen fuar, çözüm ortaklarımız tarafından da oldukça verimli ve başarılı olarak değerlendiriliyor.

Onların bu memnuniyetini duymak bizleri ayrıca mutlu etmiştir.

Sonuç olarak, bu fuar ziyaretimiz hem teknolojik gelişmeleri yakından takip etmemize hem de iş birliklerimizi güçlendirmemize vesile olmuş, Türkiye pazarına daha etkin ve hızlı çözümler sunma yönünde önemli adımlar atmamıza olanak sağlamıştır.” ■



“Bu fuar ziyaretimiz hem teknolojik gelişmeleri yakından takip etmemize hem de iş birliklerimizi güçlendirmemize vesile oldu, Türkiye pazarına daha etkin ve hızlı çözümler sunma yönünde önemli adımlar atmamıza olanak sağladı.”



221.500'den fazla uluslararası fuar ziyaretçisi, iş konseptlerini daha da geliştirmek için China Print'i bir bilgi, iletişim ve ilham platformu olarak kullandı (© Koenig & Bauer).

Koenig & Bauer'den olumlu beklentiler: China Print sonrası başarılı sonuçlar ve istikrarlı sipariş girişi

- Ziyaretçi sayıları ve siparişler beklentileri aştı
- Koenig & Bauer, büyük format tabaka ofset ve çok üniteli tabaka ofset baskı makinalarında pazar lideri olarak büyük başarı elde etti
- Tüm format sınıflarında Rapida tabaka ofset baskı makinalarının güçlü satışı
- İstikrarlı sipariş durumu 2025 için olumlu bir tablo çiziyor

Koenig & Bauer CFO'su Dr. Stephen Kimmich, China Print'in ve pazarın muazzam önemini vurguluyor (© Koenig & Bauer).



Koenig & Bauer, 15-19 Mayıs tarihlerinde gerçekleşen 11. Pekin Uluslararası Baskı Fuarı (China Print) sonrasında olumlu sonuçlar bildirdi. Fuar sonrası yapılan açıklamaya göre, zorlu pazar ortamına rağmen, baskı makinaları üreticisi kendi beklentilerini önemli ölçüde aşarak Çin pazarındaki lider konumunu daha da sağlamlaştırdı. 1.000 metre kareden fazla bir stantta, Koenig & Bauer, 'Daha fazla seçenek, Daha fazla esneklik, Daha fazla verimlilik' sloganıyla, baskı, baskı sonrası ve dijitalleşme alanlarındaki geniş ürün yelpazesinin büyük bir bölümünü sundu.

221.500'den fazla uluslararası ticari ziyaretçi,

iş konseptlerini daha da geliştirmek için China Print'i bir bilgi, iletişim ve ilham platformu olarak kullandı. Öne çıkanlar arasında, sekiz baskı ünitesi ve lak ekipmanı ile donatılmış bir Rapida 105 üzerinde yapılan canlı üretimler ve VariJET 106 dijital katlanabilir karton baskı makinasından inkjet baskılar yer aldı. Metal ve boş gövde baskısı ile web baskısı (dijital ve ofset) da büyük ilgi gördü.

Rakamlarla Çin pazarındaki başarılar

Koenig & Bauer, Çin'de büyük ebat tabaka ofset baskı makinaları tedarikinde pazar liderliğini vurguluyor. Şirket, karmaşık son işlem konfigürasyonlarına sahip uzun baskı makinaları alanında da son derece başarılı. Ayrıca, ambalaj üretimindeki sürekli büyüme, Koenig & Bauer'in modern makinalarına ve ekipmanlarına olan ilgiyi artırıyor.

Koenig & Bauer CFO'su Dr. Stephen Kimmich şöyle diyor: "China Print, Koenig & Bauer için uzun yıllardır inanılmaz derecede önemli bir etkinlik. Bu yıl, dünyanın dört bir yanından müşterileri ağırlayabildik ve Grubun geniş ürün yelpazesini



Koenig & Bauer Kağıt ve Ambalaj Tabaka Sistemleri CEO'su Markus Weiss, çok sayıda ziyaretçiden ve mükemmel sonuçlardan duyduğu memnuniyeti dile getiriyor (© Koenig & Bauer).

başarıyla sergiledik. Bu pazar, sektörümüzün geleceği için büyük önem taşıyor."

İyimser beklentiler ve güçlü fuar sonrası işler

Olumlu sektör fuarı sonuçları, mevcut genel tabloya uyuyor. Küresel zorluklar ve zorlu pazar ortamına rağmen, Koenig & Bauer, istikrarlı bir sipariş durumu ile memnun ve bu nedenle 2025 mali yılı hakkında kendinden emin. Yoğun satış görüşmeleri ve yeni müşteriler, fuar sonrası işlerin canlı olacağına işaret ediyor.

Fuardan bağımsız olarak, İtalya gibi hükümet tarafından finanse edilen programlardan gelen satın alma teşvikleri de güçlü sipariş durumuna katkıda bulunmuş. Ocak 2025'te Avrupa fonlarına dayanan İtalyan ekonomik teşvik programı PNRR'nin yeni bir versiyonunun ardından, ilgili yatırım teşvikleri oluşturuldu. Bunlar, dört aydan kısa bir sürede İtalya'dan 50 milyon euronun üzerinde beklenmedik bir sipariş alımına neden oldu. Bu satın almalar, orta ve büyük format tabaka ofset makinaları ile merkezi silindirik flekso baskı makinalarını içeriyor.

China Print'te önemli satış anlaşmaları

China Print sırasında, tüm formatlarda çok sayıda yeni tabaka ofset baskı makinası siparişi alındı. Satış anlaşmaları, müşterilerin Koenig & Bauer'in teknolojisine olan güvenini vurguluyor.

Koenig & Bauer Kağıt ve Ambalaj Tabaka Sistemleri CEO'su Markus Weiss şunları söylüyor: "Amacım, ofset ve dijital baskının güçlü yönlerini en iyi şekilde birleştirip sürekli olarak optimize etmek, böylece müşterilerimize maksimum katma değer sunmak. Müşterilerimizin ihtiyaçları mutlak odak noktamız. Optimize edilmiş kullanıcı dostluğu, otomasyon, kalite, sürdürülebilirlik ve verimlilik, teknolojilerimizi yönlendiriyor ve bununla birlikte, müşterilerin gelecekte istediği

güvenilir ortak oluyoruz."

Xingtai Shifa Packaging Products, altı baskı ünitesi ve lak ekipmanı ile özelleştirilmiş bir Rapida 105'e karar verdi. 780 x 1.050 mm özel ebattaki makina, FAPC tam otomatik kalıp değiştiriciler, geniş yıkama sistemleri ve diğer otomasyon özellikleri ile donatılmış. Yüksek kaliteli baskılı ürünlere artan talebi karşılamak, verimliliği artırmak ve aynı zamanda maliyetleri düşürmek için Xingtai Shifa Packaging, ilk olarak 2014 yılında Koenig & Bauer'in tabaka ofset teknolojisine yatırım yaptı. Şirketin Başkanı Zhang Jinduo, kararını şu sözlerle açıklıyor: "Koenig & Bauer'in profesyonel hizmet ekibi, gerektiğinde bize hızlı ve etkili bir şekilde destek veriyor. Bu tamamen yeni bir kalite düzeyi."

Qingdao Changtai Packaging, altı baskı ünitesi ve lak ekipmanı ile bir Rapida 164 sipariş etti (maks. tabaka ebadı 1.205 x 1.640 mm). Modern bir ambalaj şirketi olarak, Changtai Packaging, çeşitli dayanıklı ve oluklu mukavva ambalajlar için entegre baskı çözümleri sunuyor. Changtai Packaging Başkanı Zhang Kezhu, "Koenig & Bauer'in büyük format ambalaj baskısındaki pazar liderliği, onlarla iş birliği yapmamızı teşvik etti" diyor. ■



Qingdao Changtai Packaging, altı baskı ünitesi ve kaplama ekipmanı ile bir Rapida 164 sipariş etti: (Soldan sağa) Lianbiao Wang (Koenig & Bauer Greater China Genel Müdürü. Satış), Markus Weiss (Koenig & Bauer Kağıt ve Ambalaj Tabaka CEO'su), Zhang Kezhu (Qingdao Changtai Packaging Başkanı), Dietmar Heyduck (Koenig & Bauer Tabaka Satış Kıdemli Başkan Yardımcısı), Li Jian (Qingdao Changtai Packaging Genel Müdürü), Walter Zehner (Koenig & Bauer Büyük Çin CEO'su (© Koenig & Bauer).



Koenig & Bauer ekibi, 1.000 metre kareyi aşkın standında baskı, baskı sonrası ve dijitalleşme alanlarındaki geniş ürün yelpazesinin büyük bir kısmını sundu (© Koenig & Bauer).



Labelexpo Southeast Asia 2025'te, %40 büyümeye ile sürdürülebilirlik merkezdeydi

8-10 Mayıs tarihleri arasında Bangkok Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi'nde (BITEC) düzenlenen etkinlik, 70 ülkeden gelen 6019 ziyaretçiyi çekti.

Labelexpo Southeast Asia 2025, dünyanın önde gelen 195 tedarikçisinin katılımıyla desteklenen yüzde 40'luk emin bir büyümeye ile bölgenin en büyük etiket ve ambalaj baskı etkinliği olma konumunu pekiştirdi. Bu sayı, Jet Technologies, Lintec, Cosmo Films, XSYS ve Lemorau gibi tanınmış markalar gibi ilk kez katılan birçok uluslararası tedarikçiyi içeren etkinlik için bir rekor olarak niteleniyor.

Sergi alanındaki makineler

Labelexpo Southeast Asia 2025, önceki yıllara göre daha fazla çalışan makineye ev sahipliği yaptı. Etkinlikte, etiket ve ambalaj değer zinciri boyunca yer alan dijital ve fleksografik baskı ekipmanları ve otomatik bitirme teknolojilerini sergileyen küresel endüstri liderleri yer aldı.

Nilpeter, gelişmiş otomasyon özellikleri sayesinde kurulum sürelerini kısaltan ve genel üretim verimliliğini artıran FA-17 fleksograf baskı makinesini tanıttı. Bu baskı makinesi, kendinden yapışkanlı etiketler ve esnek ambalajlar gibi çeşitli alt tabakalara baskı yapabiliyor. Domino, maksimum baskı hızını 90 m/dak'ya kadar artıran geliştirilmiş N730i dijital baskı makinesini tanıttı. Nilpeter standında, Domino ayrıca K300 monokrom baskı makinesini ve Domino Group şirketi olan Lake Image Systems'ten görsel denetim sistemini sundu.

Weigang, yüksek kaliteli etiket üretimi için tasarlanmış ZX320G aralıklı etiket ofset baskı makinesini tanıttı. Weigang'ın Pazarlama İletişimleri Direktörü Aegean He, şu yorumu yapıyor: "Etkinlik beklentilerimizi aştı. Yerinde makine satışlarını tamamlamakla kalmadık, aynı zamanda Japonya, Hindistan, Tayland, Güney Afrika, Avustralya ve ötesinden gelen müşteriler ve potansiyel temsilcilerle son derece verimli toplantılar yaptık. Bu etkileşimler, küresel ağıımızı önemli ölçüde genişletti ve umut verici iş birliklerine kapılar açtı. Labelexpo Southeast Asia anlamlı bağlantılar kurarak ve yüksek nitelikli bir izleyici kitlesi oluşturarak vazgeçilmez bir endüstri merkezi olarak güvenimizi pekiştirdi."

İlk kez katılan Jet Technologies, 10 renk konfigürasyonunda servo destekli ön kayıt ve kayıt ayar cihazları, hızlı makine kurulumu (on fleksograf ünitesi için 1-2 dakika) ve hızlı iş değişim yeteneklerine sahip Omet iFlex baskı makinesini tanıttı. Şirket ayrıca, Polly Automatics ile geliştirdiği yarı döner fleksograf istasyonları, düz yataklı kalıplı kesim ve dijital vernik ve yüksek yapı vernik uygulamaları için tasarlanmış Versatex Dijital Baskı Barını içeren JetiQ markalı sonlandırma ekipmanını tanıttı.

Press Systems, etiket, esnek ambalaj ve özel uygulamalar için GEW, Asahi Photoproducts, DYM, Rhyguan, Zeller+Gmelin,

Sandon Global ve Troika Systems gibi önde gelen küresel markaların yeniliklerini sergiledi.

Portekizli üretici Lemorau, önceden baskılı etiketler için fleksograf istasyonlu ve çift kalıplı kesim modlu Smart-L Premium kalıplı kesim makinesi ve dakikada 400 metreye kadar çalışan ICR4 yüksek hızlı sonlandırma sistemi olmak üzere iki gelişmiş dönüştürme teknolojisini tanıttı. CFO Susana Teixeira, 8-10 Mayıs tarihleri arasında Bangkok Uluslararası Ticaret ve Sergi Merkezi'nde (BITEC) düzenlenen etkinlikte 70 ülkeden gelen 6019 ziyaretçiyi şöyle değerlendiriyor: "Fuarın üç günü boyunca, farklı ihtiyaç ve beklentilere sahip birçok profesyoneli ağırladık. Cevaplar çok olumluydu ve özellikle sunulan teknolojik çözümler büyük ilgi gördü. Organizasyon ekiplerinin sökümleri ve paketleme sırasında sağladığı destek, bu operasyonu başarıyla sonuçlandırmamızda kritik rol oynadı. Tayland'dan motivasyonla geri döndük, misyonumuzu tamamlamış ve Lemorau'nun Asya bölgesindeki varlığını açıkça pekiştirmiş olduk."

Sürdürülebilirlik vurgusu

Labelexpo Southeast Asia 2025 'Sürdürülebilirlik Vurgusu' özelliği, çevresel sorumluluk konusundaki artan tüketici ve yasama taleplerine yanıt verdi. Bu özellikte yer alan katılımcılar arasında Armor-IIMAK, atıkları %12 oranında azaltan termal transfer şeritleri tanıttı; Cosmo Films, sentetik kâğıt ve yeşil grafik filmlerle döngüsel ekonomiyi destekledi; ve K Laser, %100 geri dönüştürülebilir Eco-Paperboard® ve rPET bazlı transfer filmlerini sergiledi. KURZ, geri dönüştürülebilir ve kompostlanabilir dekoratif ürünlere vurgu yaptı ve Lintec, geri dönüşüm verimliliğini artıran geri dönüştürülebilir mono malzemeleri sundu. Lundberg'in etiket matrisi atık yönetim sistemi, doğal malzeme israfını ve CO2 emisyonlarını azaltmak için pratik çözümler sundu.

Materials in Works (MIW), ham madde kullanımını ve karbon ayak izini azaltmaya odaklandı. Thai KK Group, %100'e kadar tüketici sonrası geri dönüştürülmüş içerik ve sürdürülebilir gıda ambalaj çözümleri içeren rPET etiketlerde uzmanlaştı ve YUPO'nun CleanSort etiketleri, geri dönüşüm sürecinde kirleticileri ortadan kaldırarak verimli geri dönüşüme olanak tanıdı.

Labelexpo Southeast Asia Etkinlik Yöneticisi Richard Quirk, "Labelexpo Southeast Asia 2025'in %40'luk etkileyici büyümesi, dünya çapındaki 195 önde gelen üreticiyi ağırlayarak, gelişmiş dijital ve hibrit baskı makinelerinden yenilikçi bitirme çözümlerine kadar bir dizi makine gösterisiyle dolu oldu" diyor.



Derin pazar dönüşümü zamanlarında, PRINT & DIGITAL CONVENTION bir kez daha yenilik, değişim ve gelecek stratejileri için merkezi bir platform olarak önemini kanıtladı. Sektör fuarı, konferans ve uygulamalı çalışmaları birleştirerek, bir kez daha Düsseldorf'u DACH bölgesindeki baskı, medya ve iletişim endüstrisi için önemli bir buluşma noktası haline getirdi ve bunu açık bir mesaj göndererek yaptı: Endüstri geliyor, iyi bağlantılar kuruyor ve ileriye bakıyor.

13-14 Mayıs tarihleri arasında ziyaretçiler PRINT & DIGITAL CONVENTION'da en son teknolojiler, pratik uygulamalar ve stratejik çözüm yaklaşımları hakkında bilgi edinme fırsatı buldular. Marka sahipleri, ajanslar, üretim yöneticileri ve iletişim profesyonelleri projeleri için somut ilham buldular ve baskı ve çok kanallı kavramların entegre stratejilerde nasıl başarılı bir şekilde çalışabileceğini deneyimlediler.

Güçlü iş ortaklarıyla sanayi merkezi

Canon, FKS, Horizon, Konica Minolta, KURZ ve Polar Mohr gibi endüstri liderleri dahil 40'tan fazla katılımcıyla ve yaklaşık 40 oturumdan oluşan yüksek ka-

liteli bir konuşma programıyla, konferans sektörü fuarı DACH bölgesindeki baskı, medya ve iletişim sektörü için önemli bir buluşma noktası olarak konumunu pekiştirdi. Özellikle popüler olan, tüm değer zinciri boyunca ortaklarla iş birliği içinde geliştirilen uygulamalı vurgulama projeleriydi. Bu projeler, teknoloji, yaratıcılık ve stratejik düşüncenin modern pazarlamada başarıya nasıl ulaşabileceğini gösterdi.

"İçten teşekkürlerimiz, PRINT & DIGITAL CONVENTION'u sürekli olarak geliştiren ve şekillendiren katılımcılara, konuşmacılara ve ortaklara gidiyor" diye vurguluyor bunu, Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP) Genel Müdürü Rüdiger Maaß ve ekliyor: "Etkinlik şimdi gerçek bir endüstri sınıf toplantısı gibi hissettiriyor - kişisel, derinlemesine sohbetler, tanıdık bir atmosfer ve bir fark yaratma arzusu ile işaretlenmiş."

Messe Düsseldorf'ta drupa Direktörü Sabine Geldermann da etkinliğin özel önemine dikkat çekerek, şöyle diyor: "PRINT & DIGITAL CONVENTION, rehberlik, ilham ve pratik çözümler sunduğu için endüstri takviminde bir yer edindi. Pratik önemi, yenilikçi uygulamaları ve derinlemesine uzmanlığı ile etkiliyor ve endüstri ile uyum sağlıyor."



PRINT & DIGITAL CONVENTION 2025 geride kaldı

PRINT & DIGITAL CONVENTION bir kez daha yenilik, değişim ve gelecek stratejileri için yeni perspektifler açan güçlü bir merkezi platform olarak önemini kanıtladı.

Bilgi transferi, ağ kurma ve yeni yeteneklerin geliştirilmesi

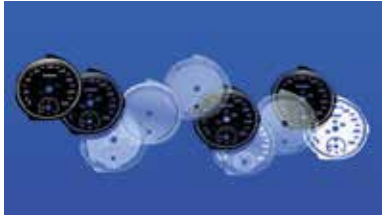
Konferans ve sektör fuarı olarak PRINT & DIGITAL CONVENTION bir kez daha derinlemesine tartışmalar için dinamik bir platform sağladı. Ziyaretçiler, sergi alanlarındaki doğrudan konuşmalar ve dersler aracılığıyla modern baskı, ambalaj ve dijital teknolojilerin olanakları hakkında değerli bilgiler edindiler ve projeleri için gerçek katma değer sağladılar. Marka sahipleri, ajanslar ve medya profesyonelleri, stratejik iletişim hedeflerine ulaşmak için ilham buldular.

Bu yılki PRINT & DIGITAL CONVENTION'da genç yeteneklerin teşvik edilmesi de bir öncelikti. Önceki yıllarda Youngster Talent Initiative'in başarılı bir şekilde başlamasının ardından, birçok meslek okulu sınıflarıyla birlikte yeniden katıldı - güncel konuları, teknolojileri ve gerçek dünya uygulamalarını birinci elden deneyimleme fırsatını değerlendirerek. Sınıfta öğrenilen bilgileri pratik içgörüler ve katılımcılar ve uzmanlarla doğrudan etkileşimle birleştirmek, sektör trendlerini daha iyi anlamalarını sağladı ve değerli ağ kurma ve sürdürülebilir yetenek geliştirme temellerini attı.



ilk Screen Print Innovations Europe 2025'te

Sun Chemical, serigraf ve tampon baskı mürekkeplerini sergiliyor



Sun Chemical, 3-5 Haziran 2025 tarihleri arasında Almanya'nın Essen şehrinde, Messe Essen'de gerçekleşen ilk Screen Print Innovations (SPI) Europe fuarında, grafik, endüstriyel, işlevsel ve basılı elektronik uygulamalar için kapsamlı serigraf ve tampon mürekkepleri portföyünü A6-1 standında sunuyor.

SPI Europe, yalnızca serigraf ve tampon baskı için modern uygulamalara odaklanan özel bir sektör fuarına yönelik artan talep üzerine European Specialist Printing Manufacturers Association (ESMA) tarafından kuruldu.

Sun Chemical'ın sergileyeceği grafik ve endüstriyel çözümler

SunHytek - Yüksek görsel etki, uzun vadeli işlevsellik, dayanıklılık ve kullanım kolaylığı sağlamak için özel çözümler sunan, tedarikçiler ve OEM'lerin katı ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmış yüksek performanslı serigraf ve tampon baskı mürekkepleri.

SunPoly serigraf mürekkepleri - Plastik kaplar üzerine serigraf baskı için geliştirilmiş, mükemmel yapışma, kimyasal direnç ve baskı sonrası performans sunan çok yönlü bir mürekkep serisi.

Tampon baskı mürekkepleri - Tıbbi cihazlar ve promosyon ürünleri dahil olmak üzere çeşitli endüstriyel, ambalajlama, notasyon ve yüksek teknoloji uygulamaları için uygun kapsamlı

tampon baskı mürekkepleri yelpazesi.

SunPromo serigraf mürekkepleri - POP, POS, serigraf, posterler, tabelalar, reklamlar, çıkartmalar ve benzeri birçok serigraf grafik uygulaması için geniş bir mürekkep yelpazesi.

SunCoat serisi - Serigraf emülsiyonları, filmler, serigraf hazırlama materyalleri, temizleyiciler ve serigraf geri kazanma ürünleri içeren, tüm serigraf türleri için formüle edilmiş yüksek performanslı serigraf yapımı ve geri kazanımı yardımcıları.

Bu özel mürekkep ailelerine ek olarak, birçok uygulama ve pazar için yüksek derecede uzmanlaşmış özel mürekkepler, fuarda uzmanlarla görüşülebiliyor.

Sun Chemical'ın ileri malzeme çözümleri

SunTronic - Baskılı elektronik uygulamalar için özel olarak uyarlanmış, keskin kenarlı bir iletken ve işlevsel mürekkepler portföyü.

Bu malzemeler, giyilebilir cihazlar, sensörler ve dokunmatik serigraflar dahil olmak üzere yeni nesil elektronik cihazların geliştirilmesini destekliyor.

Enjeksiyon Kalıplama Elektronikleri (IME) - Sun Chemical'ın yeni nesil IME elektronik mürekkepleri, kullanıcıların IMD/FIM uygulamalarına dokunmatik anahtarlar ve aydınlatmayı entegre etmelerine olanak tanıyor. Enjeksiyon kalıplama sürecinin en zorlu koşullarına bile dayanabilen en iyi sınıf elektronik malzemeler kullanılarak üretilen bu mürekkepler, cihazlar, otomotiv, endüstriyel ve tıbbi elektronikler gibi geniş bir son pazar yelpazesi için uygun.

Stant ayrıca, Film Ekleme Kalıplama (FIM) gibi Enjeksiyon Kalıplama Grafik uygulamaları için SunHytek Decomold mürekkep serisini de içeriyor. Bu mürekkepler, saf grafik çözümler için ayrı olarak çalışabiliyor veya Enjeksiyon Kalıplama Elektronik mürekkepleri ile kombinasyon halinde kullanılarak tam bir paket sunuyor. ■

Print4All 2025'te

Asahi Photoproducts, solvent SIFIR yolunda sürdürülebilir fleksografik yenilikleri sergiliyor

Asahi Photoproducts, matbaacıların çevresel ayak izlerini azaltmalarına ve operasyonel verimliliği artırmalarına yardımcı olan kanıtlanmış fleksografik klişe çözümlerini sergiliyor ve sektörün sürdürülebilir üretime geçişini ilerletiyor.

Asahi Kasei'nin bir yan kuruluşu olan Asahi Photoproducts, 27-30 Mayıs tarihleri arasında Milano'daki Fiera Milano City'de gerçekleşen Print4All 2025'te yeniliklerini "Solvent SIFIR Yolunda" teması ile sergiliyor. Pavillon 9P, Stand C07 D10'da fuara katılan şirket, çözümlerinin sektörün kaliteyi tehlikeye atmadan daha sürdürülebilir ve verimli fleksografik üretime geçişini nasıl desteklediğini gösteriyor.

Print4All, otomasyon, dijital dönüşüm ve çevreye duyarlı üretimdeki yenilikleri vurgulayan, baskı ve dönüştürme sektörü için önde gelen bir Avrupa etkinliği olarak kabul ediliyor. Asahi Photoproducts'ın varlığı hem solvent azaltıcı hem de su yıkamalı çözüm portföyünün bu trendlere pratik ve ölçeklenebilir bir şekilde nasıl yanıt verdiğini gösterecek.

"Print4All'da sadece ürün sunmuyoruz; fleksografik baskıcılar için net bir ileriye doğru yol sergiliyoruz" diyor, Asahi Photoproducts'ın İtalyan Şube Müdürü Andrea Belloli ve şöyle devam ediyor: "Standımızda, solvent tasarrufu sağlayan AFP™-R aile klişelerimizden (mevcut iş akışlarıyla tamamen uyumlu) en son yeniliğimiz olan AWP™ suyla yıkanabilir fleksografik klişe Eko-Sistemi'ne kadar uzanan, klişe yapımında Solvent SIFIR'a Giden Yol'umuzu vurgulayacağız. Yıkama çözümlerinden VOC solventlerini ortadan kaldırırken kaliteyi ve verimliliği artırmak için tasarlanan bu çığır açan çözüm, hem sürdürülebilirlik hem de performans için yeni standartlar belirliyor."

Sergilenecek önemli teknolojiler

AFP™-R Klişe Ailesi (AEPF/AEPR)

Asahi'nin daha sürdürülebilir klişe yapımına yönelik yol haritasının bir parçası olan AFP™-R klişe ailesi, solvent tüketimini yaklaşık %30 oranında azaltırken klişe işleme süresini %50'den fazla kısaltacak şekilde tasarlanmış. Düz (AEPF) ve yuvarlak (AEPR) formatlarda mevcut olan bu klişeler, mevcut solvent bazlı ekipmanlarla



tamamen uyumlu ve matbaacıların büyük iş akışı değişiklikleri yapmadan sürdürülebilirliği ve performansı yükseltmelerine olanak tanıyor.

AWP™ Suyla Yıkanabilir Eko-Sistem

Asahi'nin amiral gemisi suyla yıkanabilir klişe yapım çözümü, matbaacıların VOC solventlerini klişe işleme iş akışından tamamen ortadan kaldırmalarını sağlıyor. Daha güvenli ve temiz operasyonları desteklemenin yanı sıra, AWP™ klişeleri olağanüstü baskı kalitesi, tutarlı performans ve Genel Ekipman Etkinliğinde (OEE) ölçülebilir iyileştirmeler sunuyor.

AWP™-LOOP Sistemi

Atık su geri dönüşümünde çığır açan bu kapalı devre sistem, işlem suyunun %70'e kadar yeniden kullanılmasını sağlıyor. AWP™-LOOP daha küçük bir çevresel ayak izine katkıda bulunuyor ve matbaacıların verimi düşürmeden sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını destekliyor. ■



Yeni Kodak Sürdürülebilirlik Raporu, devam eden çevresel girişimleri ve başarıları vurguluyor

Kodak'ta sürdürülebilirlik sadece bir hedef değil, şirketin yenilikçiliğini ve küresel operasyonlarını yönlendiren temel bir değer olarak tanımlanıyor. Bunun açık bir kanıtı, Kodak'ın 'One World, One Kodak' başlıklı Sürdürülebilirlik Raporu'nun yen baskısı. Rapor, Kodak'ın 2023 ve 2024'ün üçüncü çeyreği boyunca devam eden sürdürülebilirlik girişimlerinin ve başarılarının kapsamlı bir özeti sunuyor.

Kodak'ın sürdürülebilirlik stratejisine yönelik bir güncelleme yanı sıra, yeni yayın, Kodak'ın sürdürülebilirlik yolculuğunda ulaştığı önemli dönüm noktalarını vurguluyor. Bu dönüm noktaları arasında, sera gazı emisyonlarında %56'lık bir azalma ve su çekiminde %31'lik bir azalma yer alıyor, her iki hedef de 2025 hedeflerinin önünde. Başarılar, Kodak'ın sürdürülebilirliğe yönelik proaktif yaklaşımını ve daha sürdürülebilir bir gelecek vizyonunu yansıtıyor. Kodak'ın sürdürülebilirlik stratejisi ayrıca çalışanlarına ve topluluklarına özen göstermeyi de vurguluyor. Kodak, çalışanlarının sağlıklarını, güvenliklerini ve refahlarını artırmada ve topluma yönelik etkilerini geliştirmede daha fazla ilerleme kaydettiğini açıklıyor.

44 sayfalık rapor, Kodak ürünlerinin ve teknolojilerinin, enerji, su ve kimyasal tüketimini azaltarak ve atıkları önleyerek baskı endüstrisindeki müşterilerin daha sürdürülebilir olmalarına nasıl olanak tanıdığının altını çiziyor. KODAK SONORA İşlemsiz Kalıplar, KODAK PROSPER Baskı Sistemleri ile su bazlı KODACHROME ve KODAK EKTACOLOR Mürekkepleri gibi yenilikçi çözümler, baskıcıların çevresel ayak izlerini azaltmalarına yardımcı olmada önemli bir rol oynuyor. Sonuç olarak, rapor, dünya genelindeki çeşitli baskıcıların, sürdürülebilirlik çabalarına Kodak ürünlerinin olumlu etkisini açıklamalarını içeriyor.

2024 raporu ayrıca, Kodak'ın müşterilerinin, iş ortaklarının ve tedarikçilerinin şirketin sürdürülebilirlik performansını hakkında kapsamlı ve güvenilir bilgilere erişmelerini sağlamak amacıyla Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ile uyumlu güncellenmiş bilgileri barındırıyor.



"Sürdürülebilirlik stratejimiz, müşterilerimize ve hissedarlarımıza değer sunarken dünyada olumlu bir etki yaratabileceğimize olan inancımıza dayanmaktadır" diyor, Kodak'ın Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Jim Continenza ve ekliyor: "Sürdürülebilirlik, büyüme stratejimizin ayrılmaz bir parçası ve kurumsal değerlerimizin bir yansımasıdır."

Kodak'ın 2024 Sürdürülebilirlik Raporu, "Tek Dünya, Tek Kodak," <http://www.kodak.com/go/sustainability> adresinden indirilebilir.

© Kodak, 2025. KODAK, EKTACOLOR, KODACHROME, PROSPER ve SONORA, Eastman Kodak Company'nin ticari markalarıdır.

Rapor, Kodak ürünlerinin ve teknolojilerinin, enerji, su ve kimyasal tüketimini azaltarak ve atıkları önleyerek baskı endüstrisindeki müşterilerin daha sürdürülebilir olmalarına nasıl olanak tanıdığının altını çiziyor.

Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80

Sıfır ve ikinci el Ambalaj Makineleri

Bize güvenin, sektörünüzde fark yaratın!

Mevcut Sistemlerinizi Yenileyin ve Verimliliği Artırın!

Hazır mısınız?

Sisteminizi geliştirmek, işlerinizi daha verimli hale getirmek ve üretiminizi otomatikleştirerek geleceğe bir adım atmak için doğru zaman şimdi! Biz, işletmenizin ihtiyaçlarına özel çözümler sunarak, hem mevcut makinelerinizi modernize ediyor hem de en son teknolojiye sahip sistemlerle yenilikçi ambalaj ve etiket çözümleri sağlıyoruz.

Neler Sunuyoruz?

Mevcut Sistemlerin Yenilenmesi: Eski makinelerinizi alıyor, yeni teknolojik makinelerle değiştiriyoruz.

Yüksek Teknoloji Çözümler: Yeni kurulacak ambalaj sistemleri için sektörün en iyisi olan makineleri temin ediyoruz.

Yenilikçi Çözümler: Ambalaj ve etiketleme sektöründe en son teknolojilerle işlerinizi kolaylaştırıyoruz.

Neden Bizi Tercih Etmelisiniz?

Daha hızlı ve hassas üretim için yenilikçi otomasyon sistemleri

İşletme maliyetlerini düşüren enerji verimliliği

Geliştirilmiş teknoloji ile daha az fire ve daha yüksek kalite

Geleceği Şimdi Planlayın!

Ambalaj ve etiketleme sektöründe lider çözümlerimizle, işlerinizi daha ileriye taşımayı hedefliyoruz. İnovasyon, kalite ve sürdürülebilirliği bir araya getirerek, sizinle birlikte büyümek için buradayız.

Sloganımız:

"Mevcut sisteminizi yenilemeye, işlerinizi daha verimli ve otomatik hale getirmeye hazırmısınız?"

Bize güvenin, sektörünüzde fark yaratın!

**OTOMATİK SU BAZLI VE TERMAL
SELEFON MAKİNELERİ KOLAY KULLANIM
PLC DOKUNATİK EKRAN
ESNEK MODEL SEÇENEKLERİ YÜKSEK GÜVENLİK STANDARLARI
EBAT 58X80 - 108X110 - 108X140**

**OLUKLU MUKAVVA VE KAĞIT ÜRETİM HATTI
OTOMATİK SIVAMA OFSET SIVAMA MAKİNELERİ
EBAT 78X110 - 108X140 - 120X160**

**OTOMATİK VE YARI OTOMATİK KUTU
KESİM MAKİNELERİ KOLAY KULLANIM
KESİM HASSASIYETİ MALZEME UYUMLULUĞU
OTOMASYON SİSTEMİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ
EBAT 58X80 - 78X108 - 108X140 - 120X160**

**PLC KONTROL'LÜ
BOBİN EBATLAMA VE DİLME MAKİNELERİ
TEK ÇİFT VE DÖRT BOBİN
PVC,PET, BOP YÜKSEK KESİM HASSASIYETİ
DAKİKADA 200 İLE 400 METRE**



+90 312 395 09 70

+90 553 393 64 67

+49 172 292 64 67

info@karakusmakine.com

İvedik OSB Matbaacılar San. Sit.
1514. Cad. No: 10 Yenimahalle / ANKARA



Karakus_Makine

www.karakusmakine.com.tr



Printing & Packaging
Machinery GmbH

www.kmkmachinery.com



www.mks-baal.de

**OTOMATİK KUTU YAPIŞTIRMA MAKİNELERİ
4-6 NOKTA KOLAY KULLANIM
SOĞUK VE SICAK TUTKAL YÜKSEK HIZ VE HASSASIYET
650/800/900/1100/1400/1600/1800**

**FLEXO FOLDER GLUER INLINE
BÜTÜN İŞLEMLERİN TEK BİR HAT ÜZERİNDE GERÇEKLEŞTİREREK
ÜRETİM SÜRESİNİ HIZLANDIRMAK**