

matbaahaber

AYLIK SEKTÖREL DERGİ

SAYI 263 / TEMMUZ 2025 100 TL

- Heidelberg 175. yılını müşterileri ile kutladı
- Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin "Cartonmaster CX 145, sadece bir dönüş değil, aynı zamanda ileriye doğru büyük bir sıçrama niteliğindedir"

- ESD'nin dördüncü Etiket ve Teknoloji buluşması Innvestio BV sponsorluğunda gerçekleşti
- BASEV 2. Kariyer Günü etkinliği
- Dosya: Yüksek hızlı ve otomasyonlu baskı için baskı sonrası çözümler

CARTONMASTER CX 145

Büyük ebat (VLF) karton ambalaj baskısında, HEIDELBERG servis ağının gücü ve kalitesi ile yüksek hacimli performans ve kusursuz iş akışı entegrasyonu.

- 106 x 145 cm maksimum tabaka ebadı
- Eş zamanlı kalıp değişimi
- 16,500 tabaka/saat baskı hızı
- Inline renk ve register kontrol teknolojisi



T&K TOKA®

Sadece gerçek renkler.



“UV Mürekkepte 70 yıllık deneyimle Japon TOKA Türkiye’de.”

HUATAI

Otomatik Karton ve Oluklu Mukavva Kesim Makineleri

HT1050P



HT600



YÜKSEK HIZ
KUSURSUZ KESİM
KOLAY KULLANIM



Karton Çanta



Kendinden Yapışkanlı Etiket



Askılı Etiket



Plastik (PET/PP/PVC)



Oluklu Mukavva Ambalaj



Karton Kutu Ambalaj

AYSAN

Aysan Matbaa Makine ve Malzemeleri San. Tic. Ltd. Şti.

100. Yıl Mh. Massit Matbaacılar Sitesi 2.Cadde No:193
Bağcılar İstanbul

+90 212 501 84 85
info@aysanmat.com
www.aysanmat.com.tr

Yönetim Merkezi

Naci Çakır Mahallesi 762. Cadde 5/4
Çankaya 06450 Ankara
Tel: (312) 495 10 80 - 495 37 55
matbaahaber@matbaahaber.com

Sahibi ve Genel Yayın Yönetmeni
Mozaik Reklam Tanıtım
San. ve Tic. Ltd. Şti. adına

A. Tamer Ardiç
tamer@matbaahaber.com

Yayın Yönetmeni

Zaime Ardiç
zaime@matbaahaber.com

Yazı İşleri Müdürü

Sezai Nuhoglu
sezai@matbaahaber.com

Yayın Kurulu

Ali Tamer Ardiç
Zaime Ardiç
Sezai Nuhoglu
Doç. Dr. Cem Aydemir
Doç. Dr. Semiha Yenidoğan

Abone ve Reklam
matbaahaber@matbaahaber.com

Katkıda Bulunanlar

Alp F. Ardiç,
İrfan Kılıçaslan

Aylık Yerel Süreli Yayın

BASIM

Arkadaş Basım San. Ltd. Şti.
Macun Mahallesi Shira Ticaret Merkezi
204. Cadde No:141/3
Yenimahalle - Ankara • Tel: (312) 341 63 10
Basım Tarihi / 30 HAZİRAN 2025

© DERGİDE YER ALAN YAZI VE GÖRSELLERİN
HER HAKKI SAKLIDIR. YAZILI İZİN ALINMADAN VE KAYNAK
GÖSTERİLMEDEN KİSMEN YA DA TAMAMEN KOPYALANAMAZ.
İMZALI YAZILARIN SORUMLULUĞU YAZARLARINA, İLANLARIN
SORUMLULUĞU İLAN VERENLERE AİTTİR.

Bu sayımızda...

6

USB Etiket, yeni Durst Tau RSC 340
E ile etiket üretim kapasitesini
artırıyor



8

Ambalaj, etiket ve ticari baskı alanlarında uçtan uca çözümler sunan
Heidelberg 175. yılını müşterileri ile kutladı
Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin
"Cartonmaster CX 145, sadece bir dönüş değil, aynı zamanda ileriye doğru
büyük bir sıçrama niteliğindedir"



26

ESD'nin dördüncü Etiket ve
Teknoloji buluşması Innvestio BV
sponsorluğunda gerçekleşti



50

BASEV 2. Kariyer Günü etkinliğinde sektör ve öğrenciler buluştu



6

SEKTÖR HABERLERİ

- 20 KASAD Heyeti, TOYO Ink'in Manisa tesislerini ziyaret etti
- 22 FINAT Etiket Yarışmasından 13 ödülle dönen Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Yolgun: "Ödüller bizim için sadece bir sonuç değil, aynı zamanda sektördeki değişimlerin aynası"
- 24 Henkel, 2025 yılının ilk çeyreğinde 5,2 milyar euro satış gerçekleştirdi
- 32 Tecnu, Heidelberg'in 175. yıl kutlama etkinliğinde Stack 1010 çözümünü sergiledi
- 33 Komori Europe ECMA 2025'e Altın Sponsor olarak katılıyor
- 37 2025 EDP Ödülleri'nde Fujifilm'e üç ödül

34

YAZILIM

- 34 The Grey Elephant ve Esko'dan, OneUp ve tabaka ayırma işlemlerinin verimliliğini yeni bir seviyeye taşıyacak standartlaştırılmış bir entegrasyon

36

İMZALI YAZILAR

- 36 Heidelberg Çin seyahati izlenimlerim Emre UYSAL / Emsal Matbaa (Ankara)
- 38 Termal görüntülemenin 30 yılı Laurel BRUNNER / Verdigris blogu

40

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE ÇEVRE

- 40 Sun Chemical, 2025 İlkbahar Mevzuat Bültenini yayımladı



42

DOSYA / YÜKSEK HIZLI VE OTOMASYONLU BASKI İÇİN BASKI SONRASI ÇÖZÜMLER

- 42 Yüksek hızlı ve otomasyonlu baskı için baskı sonrası çözümleri Gürkan ÇİLİNGİROĞLU / Matset Matbaa Makine ve Malzemeleri A.Ş. Satış Temsilcisi
- 44 C.P. Bourg ve Tecnu'nun baskı sonrası çözümlerini Heidelberg, endüstriyel dijital baskı ekosistemine entegre ediyor HEIDELBERG
- 46 Horizon yüksek performanslı baskı sonrası çözümleri Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. Ürün Pazarlama Müdürü

50

EĞİTİM

- 50 BASEV 2. Kariyer Günü etkinliğinde sektör ve öğrenciler buluştu
- 54 I. Ulusal Basım ve Ambalaj Teknolojileri Öğrenci Sempozyumu Marmara Üniversitesi'nde gerçekleştirildi

56

ETKİNLİKLER FUARLAR

- 56 China Print 2025: Müşteri değerini en üst düzeye çıkarmak için Komori Akıllı Fabrika
- 58 Esko, Esko World 2025'te tanıtılan son yeniliklerle yapay zekâ, platform entegrasyonu ve sürdürülebilirliğe odaklanıyor
- 60 Giderek önemi artan bir başarı faktörü: Tüketiciler için her şey ambalajla ilgili
- 62 Ambalaj üretimi için uçtan uca çözüm sağlayıcı Koenig & Bauer, Print4All'da ambalaj üretimi için kapsamlı çözümler sundu
- 64 Intergraf: Zürih'teki Print Matters 2025 konferansı sona erdi
- 66 FINAT Avrupa Etiket Forumu 2025: Yenilik, iş birliği ve endüstri içgörüsü için büyük bir başarı
- 67 SIGN İstanbul 2025, yeni pazarlara kapı açıyor
- 68 FESPA 2025, özel baskı sektörünün önde gelen vizyonerlerini Berlin'de bir araya getirdi
- 69 IPACK-IMA ve Pharmintech 2025'in başarısı: İşleme ve ambalaj alanında yenilik
- 70 Katlanır kartonlar Labelexpo Europe'a geliyor Andrew Thomas-Emans
- 72 interpack 2026 tamamen dolu
- 73 Print4All 2025'te Asahi Photoproducts, solvent SIFIR yolunda sürdürülebilir fleksografik yenilikleri sergiledi
- 74 Ağa, EDP Ödülleri'nde Jeti Tauro H3300 XUHS ile üçlü ödül kazandı
- 74 Print4All 2025 20 bini aşkın ziyaretçiyi çekti

75

DÜNYADAN HABERLER

- 75 Yeni yapısı ve yeni görünümüyle Pulse, pazar varlığını güçlendiriyor
- 75 UPM Raflatac, kendinden yapışkanlı ofset ürünleri için yeni bir kartela çıkardı
- 76 Komori, Peter Minis'in Grup Pazarlama Direktörü olarak terfisini duyurdu
- 76 XSYS ikinci kez FPPA Baskı Öncesi Mükemmellik Ödülünü kazandı
- 77 Etikmar SCREEN hibrit dijital-flekso etiket baskı hattı ile üretimi artırıyor
- 78 Koenig & Bauer 100. Genel Kurul toplantısını gerçekleştirdi
- 80 BOBST ve KURZ, sıcak yaldız teknolojisini ilerletmek için stratejik ortaklık duyurdu

İLAN İNDEKSİ

Aras Grup.....21,25	Elektroser.....31	Investio Group.....41
Artience.....5	Esko Türkiye.....35	Karakuş Makine..... A.K.İ.
Aysan.....1	Frimpeks.....27	Kros Mat. Mlz.....33
Bakon..... Ö.K.İ.,29	Grensan.....23	Sun Chemical.....7
Dereli Grafik..... A.K.	Heidelberg..... Ö.K.,15,17,19	Zecher.....39

HEIDELBERG YILI...

Bu yıl Heidelberg yılı. Firmanın 175. kuruluş yıldönümü kutlandı... 2-4 Haziran tarihleri arasında Wiesloch-Walldorf tesislerinde 1500 kadar misafiri ağırlayan Heidelberg, yeniden düzenlenen ve genişleyen Print Media Center, yeni adıyla Home of Print müşteri deneyim merkezinin resmi açılışını da yaptı. Açılışın ilk günü olan 2 Haziran sabahı 30 kadar uluslararası basın temsilcisine Heidelberg CEO'su Jurgen Otto ve CTO'su David Schmedding tarafından yapılan sunumlarda Heidelberg'in büyük ebat (VLF) ofsete yeniden dönüşü de duyuruldu. Format 6 ebadındaki (105 x 145 cm) yeni makine Cartonmaster CX145 manroland Heidelberg ortak üretimi olarak 2026 yılında pazara çıkacak. Bu iş birliği ile Heidelberg büyük ebatla ambalaj pazarından daha çok pay almayı hedefliyor. Açılış günü akşamı davetliler Mannheim'deki Radio Resenbogen PALAZZO'nun gösteri alanında hoş bir akşam yemeği eşliğinde, akrobasi, müzik, dans ve ışık şovu da izlediler.

Heidelberg'in 175. yıl etkinlik haberlerini ve Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'in Heidelberg'in büyük ebada geri dönüşüne ilişkin değerlendirmelerini dergimizin ilk bölümünde bulacaksınız.

Türk basım sektörünün dinamik tarafları olan ambalaj ve etiket alanında yatırımlar devam ediyor. Kalite, hız ve verimlilik atağındaki USB Etiket de yeni bir Durst Tau RSC 340 E yatırımı ile etkinliğini artırma yolunda.

FİNAT Etiket Yarışması sonuçlarını ve Türk etiket firmalarının başarıları ile yarışmaya damga vurduklarını geçen ay sizlere duyurmuştuk. Çiftsan Etiket Ambalaj her yıl olduğu gibi bu yıl da yarışmadan çok sayıda ödülle döndü ve en çok

ödül alan firma unvanını da aldı. Firmanın Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Yolgun'la yarışmaya, ödüllere ve geleceğe ilişkin yaptığımız röportajı da ilerleyen sayfalarımızda bulacaksınız.

Yeni yönetimi ile Etiket Sanayicileri Derneği (ESD) birbiri ardına gerçekleştirdiği etkinliklerle yükselen etiket baskı alanının sivil toplum kuruluşu olarak bu ivmeyi destekliyor. Derneğin haziran ayı toplantısı Türkiye'de Xeikon ve Etirama markalarını temsil eden Innvestio BV sponsorluğunda 17 Haziran'da gerçekleştirildi.

Bu sayımızın dosya konusu "Yüksek Hızlı Otomasyonlu Baskı İçin Baskı Sonrası Çözümler" başlığını taşıyor. Temsilcilerden gelen imzalı yazılar ilgili bölümümüzde. Sektörün etkin sivil toplum kuruluşlarından olan Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) 2. Kariyer Günü etkinliğinde sektör firmaları ile öğrencileri buluşturdu. Etkinlik Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirildi. Etkinlikte BASEV Kadın Platformu da bir panel düzenleyerek kız öğrencilere sektör deneyimlerini aktardılar.

Yaz sonunda fuarlar ziyaretçileri ile buluşacak. Yurt içinde Sign İstanbul ve Avrasya Ambalaj Fuarı, yurt dışında da Labelexpo Europe yakın tarihlerde. Bu yıl Labelexpo Europe Brüksel yerine Barselona'de (İspanya) ziyaretçilerini ağırlayacak. Şimdiden seyahat planlarını hazırlamak, vizeleri tamamlamak lazım.

Verimli ve sağlıklı mesailer ve iyi bir tatil diliyoruz.

A. Tamer ARDIÇ



artience

TOYO PRINTING INKS

- Metal Ambalaj Sistemleri
- Flekso ve Rotogravür Mürekkepleri
- Gazete ve Dergi Mürekkepleri
- Sheet-Fed Ofset Mürekkepleri
- Güvenlik Mürekkepleri
- Serigrafi Mürekkepleri
- Laminasyon Tutkalları
- Pigment

*1 Ocak 2024 tarihinden itibaren Toyo Ink Group adını **artience** olarak değiştirmiştir.



“Yatırımdan önce pazarı araştırdık ve Durst Tau RSC teknolojisi tüm gereksinimlerimizi karşıladı”

USB Etiket, yeni Durst Tau RSC 340 E ile etiket üretim kapasitesini artırıyor

Türk etiket baskı sektörünün önde gelen oyuncularından USB Etiket, 5 renkli konfigürasyon (CMYK + beyaz) sunan ve dakikada 52 metreye varan hızlarda çalışan yüksek hızlı UV dijital mürekkep püskürtmeli baskı makinesi Durst Tau RSC 340 E'yi satın alarak büyüme yolculuğunda önemli bir adım attı.

Bu yatırım, teslim süresi, hassasiyet ve esnekliğin kilit öneme sahip olduğu rekabetçi etiket üretim dünyasında olağanüstü kalite ve performans sunma misyonunda şirket için bir dönüm noktası olarak niteleniyor.

Aile şirketi olarak kurulan USB Etiket, hızlı tüketim malları, kozmetik, ilaç ve endüstriyel ürünler dahil olmak üzere çok çeşitli sektörlerle hizmet veren yenilikçi, özelleştirilmiş etiket çözümleri ile güvenilir bir marka haline gelmiş bir firma. En son teknolojiye ve müşteri memnuniyetine odaklanan şirketin Durst Tau RSC 340 E'yi benimseme kararı hem kalite hem de kapasite açısından her zaman bir adım önde olma konusundaki sürekli taahhüdünü yansıtıyor.

Yeni Durst sistemi, USB Etiket'in karmaşık baskı işlerini kolaylıkla gerçekleştirmesini sağlıyor. Özellikle beyaz mürekkebin eklenmesi, tasarım olanaklarını genişletiyor ve yüksek kaliteli, şeffaf ve metalik etiket uygulamalarını destekliyor. Baskı makinesinin üstün çözünürlüğü ve istikrarlı performansı, yüksek hızlarda tutarlı sonuçlar sağlıyor, üretim kapasitesini



artırırken olağanüstü renk doğruluğu ve ayrıntıyı koruyor.

USB Yönetimi yatırımıyla ilgili şu açıklamayı yapıyor: “Bir süredir dijital olarak etiket üretiyoruz. Ancak hızla gelişen teknolojiler, daha iyi kalite, daha hızlı üretim ve yeni pazarlara girmek için yeni malzemelerin kullanımı konusunda yeni olanaklar sunuyor. Yatırımdan önce pazarı araştırdık ve Durst Tau RSC teknolojisi tüm gereksinimlerimizi karşıladı. Birkaç ay önce gerçekleşen kurulumdan bu yana memnun müşteriler, daha fazla sipariş, yeni müşteriler ve yeni uygulamalar ile karşılıyoruz. Yatırımımızdan o kadar gurur duyuyor ve memnunuz ki çok yakında ikinci bir Durst etiket baskı makinesine yatırım yapma olasılığını inceliyoruz.”

Durst'un güvenilirlik, sürdürülebilir üretim ve Durst Workflow ve Analytics gibi akıllı iş akışı araçları konusundaki itibarı, USB Etiket'in operasyonel verimliliğini daha da artırıyor. Bu gelişmiş çözümler sayesinde USB Etiket, mürekkep kullanımını optimize edebiliyor, israfı ve fireleri azaltabiliyor ve performansı gerçek zamanlı olarak takip edebiliyor. Böylece daha yalın süreçler ve müşteri ihtiyaçlarına daha hızlı dönüşler sağlanabiliyor.

Bu stratejik yükseltme sayesinde USB Etiket, Türkiye etiket pazarındaki liderliğini pekiştirerek, büyüyen uluslararası müşteri kitlesinin taleplerini dünya standartlarında kalite, daha hızlı teslimat ve her zamankinden daha fazla özelleştirme seçeneği ile karşılamaya hazır hale geldi. ■

SunVisto®
AquaGreen™

Yüksek Bio-Yenilenebilir
içerikli su bazlı mürekkepler



Deneyim. Dönüşüm.



Videoyu izlemek
için okutunuz



Ambalaj, etiket ve ticari baskı alanlarında uçtan uca çözümler sunan

Heidelberg 175. yılını müşterileri ile kutladı

Heidelberg, ambalaj sektörü için portföyüne büyük ebat CX145 (VLF) tabaka ofset baskı makinesini ekledi



Heidelberg 175 yılı kutlamaları sektörün en büyük müşteri tanıtım merkezi olan Home of Print'de başlatıldı. Kutlama etkinliklerine 1.500'den fazla uluslararası konuk katıldı

- Heidelberg 175. yılında büyük ebada (VLF) Cartonmaster CX 145 ile geri dönüyor.
- Heidelberg artık katlanır karton üretiminde tam kapsamlı bir tedarikçi.
- Müşteriler, Heidelberg'in dijital ekosistemine ve küresel hizmet operasyonlarına entegrasyondan yararlanıyorlar.

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) 175. kuruluş yıldönümünü şirketin Almanya'daki Wiesloch-Walldorf tesisinde gerçekleştirilen etkinliklerle kutladı. Dünyanın dört bir yanından 1.500'den fazla misafirin ağırlandığı kutlamalar "Home of Print" olarak yeni görünümüyle kullanıma açılan Print Medya Center'de başladı. Etkinlik programının ilk günü olan 2 Haziran sabahı uluslararası basına yapılan



Heidelberg CEO'su Jürgen Otto ve Heidelberg Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding, dünyanın dört bir yanından gelen çok sayıda konunun katıldığı bir törenle Home of Print'i resmi olarak açtı.

bilgilendirme toplantısında Heidelberg Roland iş birliği ile üretimine başlanan Cartonmaster CX145'in duyurusu da yapıldı. Bu iş birliği ile Heidelberg büyük ebatla ambalaj pazarından daha çok pay almayı hedefliyor.

2 Haziran öğleden sonra Hol 11'de (Print Media Center) açılış programı vardı. Heidelberg CEO'su Jürgen Otto'nun konuşmasının ardından Jürgen Otto ve Heidelberg CTO'su David Schmedding birlikte perdeyi indiren düğmeye bastılar. Bir kum sanatı gösterisi de izleyen davetliler Heidelberg'in yüksek volümlü flekso baskı makinesi Boardmaster demosunu izleyip, makineleri incelediler.

Aynı gün akşam yemeği Mannheim'deki Radio Resenbogen PALAZZO'nun gösteri alanında. Otobüslerle gösteri alanına gelen Heidelberg misafirleri sirk - kabare karışımı bir gösteri dünyasına da adım atmış oldular. Heidelberg CTO'su David Schmedding'in hoş geldiniz ➔





Home of Print olarak yeniden tasarlanan Heidelberg Print Media Center, şirketin ambalaj, etiket ve ticari baskı alanlarında iş birliğine dayalı toplam çözüm sağlayıcı ve uçtan uca sistem entegratörü olarak sahip olduğu referansları sergiliyor.

konuşmasının ardından yemek eşliğinde başlayan gösteri, akrobasi, müzik, dans ve ışık şovu olarak davetlilere keyifli anlar yaşatırken yemek servisi de sunum ve lezzet olarak hiç geri kalmıyordu.

3 ve 4 Haziran günlerinde de Almanca ve İngilizce yapılan sunumlarla Halle 11'deki program tekrarlandı.

Basın toplantısında Heidelberg'in 175 yıllık tarihindeki kilometre taşlarından da söz eden CEO Jürgen Otto Heidelberg'in hizmet, servis ve yedek parça organizasyonuna da vurgu yaptı. Bu vurgu temelindeki sunumunun ardından Man Roland ile geliştirilen büyük ebat ofset baskı makinesi CX145 duyuruldu. Bu makine ile Heidelberg büyük ebat (VLF) ofset baskıya geri dönüyor. Ticari baskı alanındaki daralmaya karşın ambalaj alanındaki ivme ve büyük ebada artan talep Heidelberg'i de bu alanda daha aktif olmaya yöneltmiş. Heidelberg, geçmişten gelen gücü, dünya çapındaki geniş organizasyon ve servis ağı, yedek parça depoları ve yerel şirketleri aracılığı ile 70x100 pazarındaki etkinlik ve alt yapısını büyük

Yeni Cartonmaster, Heidelberg portföyüne bir VLF tabaka beslemeli ofset baskı makinesi ekliyor.



ebatta da kullanmayı amaçlıyor.

Bu adımla Heidelberg ofset, dijital, flekso baskı sistemleri; yeşil enerji, elektrikli araç şarj sistemleri, tarım alanındaki girişimleri ve bulut sistemleri yanında büyük ebat ofset ambalaj baskısında da etkinliğini artırıyor. Jürgen Otto, manroland iş birliği için "Ambalaj alanında bir stratejimiz var. Ambalaj alanındaki ana işimizde büyümek ve güçlü bir sistem oluşturmak için bir araya geliyoruz" diye özetliyor.

Heidelberg CTO'su David Schmedding de bu iş birliği için şu değerlendirmeyi yapıyor. "Tam kapsamlı bir hizmet sağlayıcı olmak için geniş format işine giriyoruz ve bunu duyurmaktan gurur duyuyoruz. Yeni makinemiz CX145 özellikle gıda, içecek ve tüketim malları endüstrisinde yüksek hacimli katlanır karton üretimi için çok önemli. Bu makineyi iş akışımıza entegre edeceğiz ve sektörde bir numara olan küresel Heidelberg servisi tarafından destekleyeceğiz. Müşterilerimizin VLF formatında olabildiğince üretken olmalarına yardımcı olacağız. Bu makine de iş akışına tamamen entegre olacak ve performans verilerine Heidelberg müşteri portalı üzerinden erişilebilecek, böylece müşterilerimiz yazılımlarımız da dahil tek merkezden bir çözüm elde edecekler. Bu tam olarak endüstrinin ilerlediğini görmek istediğimiz yol, bu yüzden farklı teknolojileri birleştirmemiz gerekiyor. On bir bin makine sistemimize bağlı, sadece veri üretmekle kalmayıp, verileri kullanarak müşterilerimizin daha verimli olmalarına yardımcı olmaktayız. Yazılımlarımız her şeyi birbirine bağlamakta ve sonunda yazılım, hizmet ve danışmanlık ağımla birlikte fark yaratmaktayız."

Print Medi Center, Açılış

2 Haziran öğleden sonra misafirler yeniden düzenlenen Print Media Center'deki açılış töreni için Wiesloch- Walldorf tesislerindeki 11. holde



Heidelberg CEO'su Jürgen Otto

bir araya geldiler Heidelberg CEO'su Jürgen Otto, törene katılan müşterileri, tedarikçileri, ortakları, politikacıları ve sivil toplum temsilcilerini şu sözlerle selamladı: "Heidelberg'e ve baskı endüstrisinin dünyadaki en büyük müşteri deneyimi merkezi olan Home of Print'e sıcak bir hoş geldiniz. Biz 175 yıldır Baskının Evi'yiz!"

Açılış konuşmasında "Müşterilerimiz bir Heidelberg'e sahip olmaktan gurur duyuyor" diyen Jürgen Otto Heidelberg olarak her şeyi daha iyi, daha hızlı, daha ileri, daha dijital ve daha akıllı yapma enerjisiyle hareket ettiklerini, Heidelberg dünyasının ruhunun bu olduğunu vurgulayarak şöyle devam ediyor. "Dijital, mekanik, tüm değer zincirlerinde, her yerde sınıfının en iyisi olmak istiyoruz. Bu yüzden sizin için çok fazla hazırlık yapıyoruz. Ve bunu birlikte yapmayı seviyoruz, müşterilerimizin kesinlikle dünya standartlarında olmalarını istiyoruz. Heidelberg Çin'e çok erken girdi, çok akıllıca ve bilgece bir hareketti. Çünkü günün sonunda Şampiyonlar Ligi her zaman önemlidir. Biz her zaman Şampiyonlar Ligi için oynarız. Bugün biz de bir yazılım şirketi. Elbette mekanik, elektrik, elektronik, güç elektroniği konusunda aşırı uzmanlığımız var. Ancak yazılım konusunda da varız. Bu, gelecek için önemli bir temel olacak. Heidelberg çalışanlarının sunduğu hizmet kalitesi harika. Makinelerimiz günün her saati çalışıyor. Dünya çapında 11.000'den fazla makineden verimiz var. Siz bir müşteri olarak, her zaman size en uygun ölçüde çekebilirsiniz. Böylece herkes sıralamada tam olarak nerede olduğunu bilir.



Heidelberg, 175. yılını kutlamak için yeniden tasarlanan müşteri tanıtım merkezini açıyor. Home of Print, sektörün en büyük tanıtım merkezi.

Baskı Merkezi'nde, kapsamlı uygulama bilgisine sahip 120 Heidelberg uzmanı, sunumlardan sonra hazırlık aşamasından bilgilendirme aşamasına kadar ilgilenen ziyaretçilere tavsiye ve destek sağlamak için hazır bulunuyor.

Burası dünyanın en büyük gösteri baskı merkezi. Bundan faydalanabilirsiniz. Müşterilerimizle birlikte performansımızı daha da geliştirebilmek ve mükemmelliğe ulaştırabilmek için çok miktarda yatırım yaptık- 2.000.000 €'nun üzerinde. Çok büyük formata yeniden gireceğiz. Bugün manroland ile 145 formatına yeniden girdiğimizi duyurduk.

Heidelberg sadece pazardaki en büyük sağlayıcı değil, aynı zamanda en yetenekli sağlayıcı olmayı hedefliyor. Her türlü teknolojiye açık olmak istiyoruz, yani uygulamanız için ihtiyaç duyduğunuz her türlü teknolojiyi size sunabiliriz.

Artık kutlamaya hazırız. Sadece geldiğiniz için değil, aynı zamanda onlarca yıllık sadakatınız için hepimize teşekkür etmek istiyorum. Dünyanın en iyisi olmak istiyoruz ve bu ölçüde, her zaman eleştiriye açık olmalısınız ve biz de bu konuda mükemmel olmak istiyoruz."

Açılışta bir konuşma yapan VDMA Derneği Başkanı Bertram Kawlath, "Heidelberger'in 175 yılı, olağanüstü yenilikçi gücünü ve benzersiz müşteri odaklılığını temsil ediyor. VDMA olarak, Almanya ve Avrupa'daki mekanik mühendislik şirketlerinin dünya çapında standartları nasıl belirlediğini etkileyici bir şekilde gösteren bu başarı öyküsünü onurlandırıyoruz" diyor. ➔



Heidelberg'in 175. yılı kutlamalarına Türkiye'den de matbaacılar katıldılar. Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin'le birlikte açılıшта yer alan matbaacılar akşam yemekli gösteriyi de izlediler.



Heidenberg yeni makine ile tonerden, inkjete, fleksodan büyük ebat dahil ofsete kadar her şeyi tek elden sunuyor olacak. David Schmedding CX145 için hemen sipariş verilebileceğini belirtiyor.

Çeşitli uçtan uca üretim sistemleri

Heidelberg'in tüm portföyü, Prinect yazılımı, ekipman (baskı sonrası çözümler ve robotik dahil), sarf malzemeleri, servis, eğitim ve danışmanlık hizmetlerini içeren tek bir dijital ekosisteme dahil edilmiş.

Heidelberg, kendi veri laboratuvarında, şirketin veri uzmanlığını nasıl kullanabileceğini ve veri analizlerini müşterilerin gereksinimlerini ve iş modellerini karşılamak için nasıl kullanabileceğini gösteren bir dizi vaka çalışması sunuyor. Örneğin, sorunları çözmek, süreç adımlarını entegre etmek veya performanslarını artırmak gibi. Müşteriler ayrıca, demonstrasyon merkezinde Heidelberg uzmanlarının geniş uygulama bilgisi ve deneyiminin de yararlanabiliyorlar.

Heidelberg'in Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding, "Home of Print, Heidelberg'i ambalaj ve ticari baskı için iş birliğine dayalı bir toplam çözüm sağlayıcı ve uçtan uca sistem entegratörü olarak tanıtan ana işimiz için büyüme stratejimizi yansıtıyor" diyor ve "bu, sektörde benzersiz bir durum" diye vurguluyor.

Endüstriyel dijital baskı ekosistemi genişletildi

Heidelberg, endüstriyel dijital baskı portföyünü genişletiyor ve C.P. Bourg ve Tecna'nun baskı sonrası çözümlerini Jetfire 50 ekosistemine entegre ediyor. Bu, Jetfire 50 müşterilerinin satış, yazılım, servis ve danışmanlık hizmetlerini tek bir kaynaktan alabilecekleri anlamına geliyor. Bu tamamlayıcı portföy sayesinde, matbaacılar farklı sayfa sayıları ve sonlandırmalarda her türlü ürünü inline ve nearline süreçlerde üretebilecekler. Yılın başında Heidelberg, Jetfire 50 ile birlikte kesilmiş ve katlanmış ürünler üretmek için Stahlfolder Fireline konseptini de piyasaya sürdü.

Home of Print, müşterilere ve ziyaretçilere benzersiz bir deneyim sunuyor

Home of Print olarak yeniden tasarlanan Wiesloch-Walldorf tesisindeki Print Media Center, 9.000 m²'lik bir alanı kaplıyor. Her yıl yaklaşık 1.000 kişiselleştirilmiş sunum gerçekleştiriliyor ve müşteriler genellikle kendi baskı işlerini yanlarında getirerek makineleri kendi özel gereksinimlerine göre kapsamlı bir şekilde test edebiliyorlar. 120'den fazla Heidelberg uzmanı,



teknik uzmanlıklarını ve kapsamlı uygulama bilgilerini paylaşmak için hazır bulunuyor ve ilk hazırlıklardan sunumlar sonrası takip toplantısına kadar danışmanlık ve destek sunabiliyorlar. Şirket, yıl boyunca Alman ve uluslararası müşteriler için açık kapı etkinlikleri de düzenlemekte. Bu etkinlikler, ambalaj, etiket ve ticari baskı alanlarındaki önemli sektör trendlerine odaklanıyor. Bunun yanı sıra, Heidelberg her yıl marka üreticileri, okullar, üniversiteler ve ilgili endüstri sektörlerinden gelen ziyaretçiler için PMC'de yaklaşık 100 rehberli tur düzenlemekte. Heidelberg servis ekibi için de düzenli eğitim oturumları yapılıyor.

Wiesloch-Walldorf tesisindeki Baskı Medya Merkezi'nin yanı sıra, şirket ABD, Çin, Japonya, Endonezya ve İsviçre'de de küresel bir müşteri tanıtım merkezleri ağına sahip.

Heidelberg, ambalaj sektörü için portföyüne VLF tabaka ofset baskı makinesini ekledi

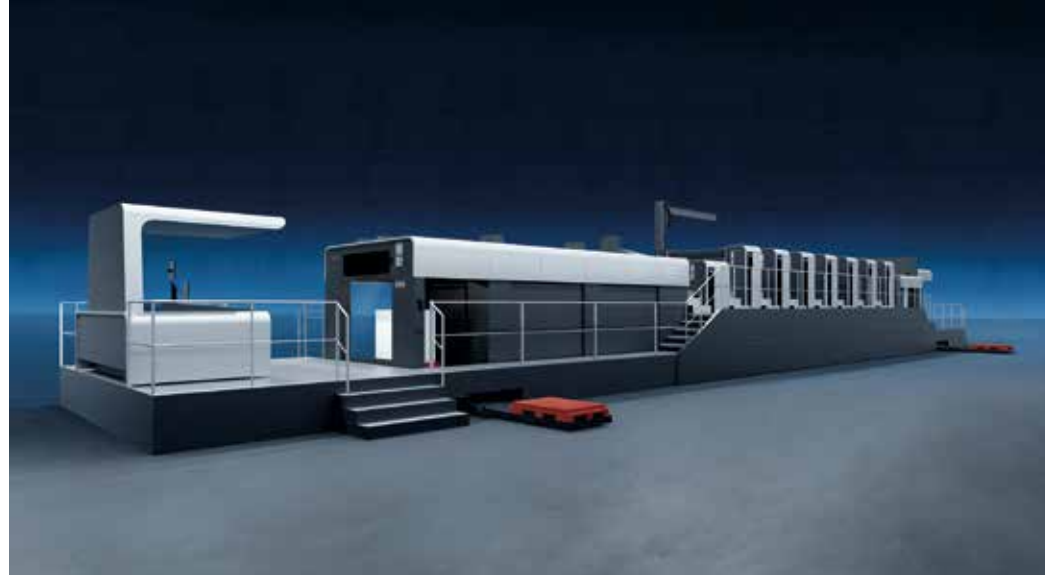
Ambalaj sektörü on yılı aşkın bir süredir güçlü bir büyüme gösteriyor ve bu eğilim devam ediyor. Ortalamanın üzerinde yıllık büyüme, özellikle gıda, içecek ve tüketici ambalajları için uzun tirajlı



Heidelberg CTO'su David Schmedding



Heidelberg yeni Cartonmaster CX 145'i piyasaya sürerek Speedmaster portföyü ile Boardmaster arasındaki boşluğu dolduruyor.



katlanır karton baskıda görülüyor ve çok büyük format (VLF / format sınıfı 6 -105 cm x 145 cm / 41,34 x 57,09 inç) tabaka ofset baskı makineleri bu alanda önemli bir rol oynuyor. Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) 175. yıl dönümünde ambalaj müşterileri için portföyüne format sınıfı 6'daki Cartonmaster CX 145'i ekliyor. Büyüyen gıda, içecek ve tüketici ambalaj segmentinde özellikle yüksek hacimli katlanır karton üretimine odaklanan bu sistem, şirketin portföyündeki bir boşluğu dolduruyor.

Cartonmaster CX 145, Heidelberg'in dijital ekosistemine dahil ettiği manroland tabaka beslemeli Roland Evolution 900'ü temel alıyor. Baskı makinesi hem Prinect iş akışına hem de üçüncü taraf tedarikçilerin iş akışı çözümlerine entegre edilebiliyor. Dahası, müşteriler baskı makinelerinin performans verilerine Heidelberg Müşteri Portalı'ndan erişebiliyorlar. Sunulan paket, Heidelberg tasarımındaki gerçek baskı makinesinin yanı sıra, servis ve sarf malzemeleri de dahil olmak üzere satış, kurulum, eğitim ve desteği de kapsıyor.

Yeniden tasarlanan PMC, gelecekte Heidelberg tasarımı Mastermatrix CSB 106'yı da sergileyecek. Drupa 2024'te tanıtılan bu üst düzey kalıp kesici, saatte 9.000 sayfa hızında çalışıyor. İki yeni makine, Prinect kontrol yazılımına entegre ediliyor ve yüksek verimli uçtan uca sistemin bir parçası olarak diğer bileşenlerle de etkileşime girecek.

Müşteriler küresel servis ağından yararlanıyor

Maksimum baskı makinesi kullanılabilirliği, minimum karmaşıklık ve tedarikçiden profesyonel, köklü bir servis hizmeti, özellikle yüksek hacimli katlanır karton segmentindeki ambalaj üreticileri için önemli yatırım kriterleri. Heidelberg'in küresel servis organizasyonu, bu pazar segmen-

tinde artık daha kapsamlı bir portföye sahip olan müşteriler için katma değer sunuyor. Schmedding, "Tüm Heidelberg makineleri için performans taahhüdümüz, yedek parçalar için yerel destek, nitelikli servis personelinin küresel varlığı ve hızlı tepki sürelerini içermektedir" diyor.

Hemen sipariş edilebilen Cartonmaster CX 145'in ilk müşteri kurulumu 2026 için planlanıyor ve bunu küresel bir lansman takip edecek. Heidelberg, en büyük talebin Kuzey Amerika, Avrupa ve Çin'den geleceğini öngörüyor.

Heidelberg CEO'su Jürgen Otto, "Cartonmaster CX 145'i portföyümüze eklemek, katlanır kartonların uçtan uca üretimi için sistem entegratörü olarak referanslarımızı bir kez daha kanıtlıyor" diyor. "Katlanır karton segmentindeki mükemmel konumumuz sayesinde, bu yeni baskı makinesinin de müşteriler arasında büyük ilgi göreceği ve satışların artacağına inanıyoruz" diye ekliyor.

Katlanır karton üretimindeki tüm gereksinimler için eksiksiz çözüm sağlayıcı

Heidelberg, katlanır karton baskı için eksiksiz bir ürün yelpazesi sunuyor ve her türlü ihtiyaca uygun çözüm sağlayabiliyor. Örneğin, şirket ambalaj müşterilerine 50 cm x 70 cm (19,69 x 27,56 inç) ve 70 cm x 100 cm (27,56 x 39,37 inç) formatlarında her türlü konfigürasyonda Speedmaster baskı makineleri sunmakta. Heidelberg, ortağı MK ile birlikte robotik dahil olmak üzere baskı sonrası uygulamalar için de ideal çözümler sunuyor. HEIDLEBERG portföyündeki Boardmaster fleksografik web baskı sistemi, katlanır karton üretiminde en yüksek verimlilik aralığını kapsıyor.

Heidelberg, yeni Cartonmaster CX 145'i piyasaya sürerek Speedmaster portföyü ile Boardmaster arasındaki boşluğu da doldurmakta. ■

HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz. [heidelberg.com/175](https://www.heidelberg.com/175)



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.
Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99
www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin

“Cartonmaster CX 145, sadece bir dönüş değil, aynı zamanda ileriye doğru büyük bir sıçrama niteliğindedir”

Heidelberg'in 175. kuruluş yılı dönümü etkinliğinde duyurulan ve Man Roland Heidelberg iş birliği ile pazara sunulan yeni Cartonmaster CX145'le Heidelberg yeniden büyük ebat ofset baskı pazarına dönüyor. Bu karar ve yeni makinenin Heidelberg Türkiye'nin satış organizasyonuna katkıları doğrultusundaki sorularımızı Heidelberg Türkiye Genel Müdürü Selkut Engin yanıtladı.

Heidelberg bir süre sonra büyük ebada CX 145 ile geri dönüyor. Bu kararı ve yeni makineyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

Heidelberg'in Cartonmaster CX 145 ile VLF (105 x 145 cm) segmentine yeniden giriş yapması, ürün gamındaki eksikliği tamamlayan akıllı ve müşteri odaklı bir hamle olarak görülüyor.

Cartonmaster ile Speedmaster (küçük/orta format) ve Boardmaster (geniş ebat web flexo) arasındaki boşluğu kapatarak “tabaka ofset zincirini” tam anlamıyla tamamlıyor.

Bu önemli karar; özellikle gıda, içecek ve tüketim ambalajı gibi yüksek hacimli üretim yapan matbaalar için önemli bir gelişme. Ayrıca, 2026'daki ilk kurulumla birlikte genişlemesi planlanan global satış faaliyetleri, Heidelberg'in bu alana hızlı ve güçlü bir dönüş yapma kararlılığını gösteriyor.

CX 145'in Heidelberg Türkiye'nin satış, yazılım, servis ve yedek parça sistemi içinde Türkiye satış organizasyonuna etkisi ve beklentiler neler?

Cartonmaster CX 145'in tanıtımı, Heidelberg



Türkiye satış ağına ürünü kapsamlı şekilde pazarlamasını fırsata dönüştürecek:

- Segment genişlemesi: VLF makine ebadına ihtiyaç duyan üreticilere erişim imkânı, mevcut müşteri portföyünü büyütecek.
- Rekabet avantajı: 16.500 saat/tabaka baskı hızı, karton baskı kabiliyetleri, inline kontrol sistemleri ve Heidelberg'in Prinect İş Akış Yazılımına entegrasyonu sayesinde, müşterilere kattığı verimlilik, üretim kalite yönetimini güçlendirecek.
- Yazılım entegrasyonu: Cartonmaster CX 145, Prinect tabanlı akıllı süreçlere entegre olup, Heidelberg Customer Portal üzerinden makine performans verilerini paylaşıyor. Bu da katma değerli satış sonrası hizmetlere olanak sağlayacak
- Servis & yedek parça: Global destek ağı ve parça stoğu ile bakım süresi minimize edilecek; bu da satış sonrası güven tesis edecek.

Beklenen ivme şunları içeriyor:

- Türkiye'de VLF ihtiyacı tesislerden güçlü talep,
- Yüksek tiraja sahip karton ambalaj üreticileriyle yeni projeler,
- Yazılım ve servisle desteklenen entegre teklif paketiyle fark oluşturma imkânı. ➔

HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz.

heidelberg.com/175



Yeni Cartonmaster CX 145'i piyasaya sürerek, Heidelberg artık Speedmaster portföyü ile Boardmaster arasındaki boşluğu dolduruyor.





Etkinlikte Heidelberg'in flekso baskı makinesi Boardmaster demosu da izlendi.

CX 145 ile Roland 900 Evolution arasındaki farklar nelerdir?

Her iki makine platform olarak benzer gözüktü de Cartonmaster CX 145 Heidelberg'in endüstri standartlarıyla yeniden yapılandırılarak farklılaşıyor:

Cartonmaster CX 145, Heidelberg donanım, ergonomi, renk kontrolü standartları ile entegre olacak. Prinect entegrasyonu, Customer Portal'daki performans verileri ve üçüncü parti yazılımlarla uyumluluk ile Heidelberg Eko sisteminin bir parçası olacak.

Heidelberg teknolojisini içeren işletim sistemi ve kullanıcı arayüzü ve operatör kullanım kolaylığı ile donatılacak.

Özetle; CX 145, Roland 900'un güçlü teknik altyapısı üzerine inşa edilip Heidelberg'in kendi sistemlerine, kullanıcı deneyimine ve hizmet ekosistemine tam entegre edilerek gelişmiş bir çözüm haline getirildi.

Heidelberg Türkiye, hem satış ağını genişleterek

hem de katma değerli çözümlerle pozisyonunu güçlendirecektir.

Türkiye, Avrupa'nın en dinamik ambalaj üretim üslerinden biri haline gelmiş durumda. Özellikle karton ambalaj segmenti; gıda, içecek, kozmetik, ilaç ve hızlı tüketim ürünleri gibi birçok sektörde üretim hacmini her yıl artırıyor. Bu artış, beraberinde yüksek tirajlı, büyük ebatlı ve çok renkli baskı yapabilen sistemlere olan ihtiyacı da artırıyor. Türkiye'de yüksek hacimli üretim yapan ambalaj matbaalarının bir kısmı şu ana kadar VLF (büyük ebat) çözümleri için alternatif üreticilere yönelmek zorunda kalıyordu.

Heidelberg, CX 145 ile bu firmalara artık kendi yazılımı, servisi ve sarf malzemeleri ile bütünleşmiş, hızlı ve rekabetçi bir çözüm sunuyor. Bu, özellikle 1060 x 1450 mm'ye kadar tabaka işleyen ve kalın karton (1.2 mm'ye kadar) basabilen matbaalar için kritik.

Türkiye'de yüksek tirajlı karton ambalaj üreticileri için önemli olan; makinenin sadece hızlı olması değil, işten işe geçişlerin kısa, ayar sürelerinin minimum ve fire oranlarının düşük olmasıdır. CX 145; eş zamanlı kalıp değişimi, inline renk ve register kontrolü gibi özellikleriyle bu ihtiyaca tam yanıt veriyor. Özellikle gıda ve FMCG ambalajı yapan matbaalar için saatte 16.500 tabaka üretim, ciddi bir avantaj sağlayacak. Heidelberg Türkiye uzun yıllardır pazarda hem baskı hem de sonlandırma tarafında üst düzey destek sunuyor.

CX 145'in bu güçlü altyapıya entegre olması, yatırımcılar için güven unsurunu artırıyor. Ayrıca Türkiye'de baskı operatörlerinin Heidelberg teknolojilerine aşinalığı yüksek. Bu da CX 145'in devreye alınması, kullanımı ve eğitimi açısından avantaj oluşturacak.

Bu model, sadece bir dönüş değil, aynı zamanda ileriye doğru büyük bir sıçrama niteliğindedir. ■

HEIDELBERG'in 175. Yılı. Gelenekten geleceğe.



Yaptığımız her şeyin merkezinde inovasyon, kalite ve güvenilirliğe olan bağlılık vardır; bu değerler bizi 175 yıldır yönlendirmiştir ve gelecekte de bize rehberlik etmeye devam edecektir. Ambalaj ve baskı sektöründe lider olarak, temel işimizin çok ötesine bakarak yeni standartlar belirleyen çözümler geliştiriyoruz. 175 yıllık deneyime dayanan uzmanlığımız sayesinde sürekli olarak yeni bir ivme sağlıyor ve geleceği şekillendirmeye aktif olarak yardımcı oluyoruz. Bu yolculukta bize eşlik eden tüm müşterilerimize, ortaklarımıza ve personelimize teşekkür etmek istiyoruz.

heidelberg.com/175



Heidelberg'in 175. yıl kutlamaları etkinliğinde bir kum sanatı gösterisi de vardı. Gösteri misafirlerden büyük ilgi gördü ve takdir topladı.



Heidelberg Grafik Ticaret Servis Ltd. Şti.

Tel. (212) 410 37 00 • Faks (212) 410 37 99

www.heidelberg.com/tr • info.tr@heidelberg.com

HEIDELBERG



KASAD Heyeti, TOYO Ink'in Manisa tesislerini ziyaret etti

Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD) Başkanı Alican Duran liderliğindeki 13 kişilik heyet, TOYO Ink'in Manisa'daki yeni üretim tesislerini ziyaret etti.



Bu anlamlı buluşmada, TOYO Matbaa Mürekkepleri CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Benli'nin ev sahipliğinde, fabrikanın üretim kapasitesi, teknolojik altyapısı ve gelecek vizyonuna dair kapsamlı bir sunum gerçekleştirildi.

Tesisin açılışında konuşan Yakup Benli, Türkiye ile Japonya arasındaki köklü ilişkilerin bu yatırımla daha da güçlendiğini belirterek,

“Bu fabrika, sadece bir üretim tesisi değil, aynı zamanda iki ülke arasındaki dostluğu ve iş birliğini simgeliyor. Japonya ile Türkiye arasındaki diplomatik ilişkilerin 100. yılını geride bırakırken, bu yatırım, bu güçlü bağları geleceğe taşıyacak önemli bir adım olarak görülüyor” diyor.

Ziyaret sırasında bir konuşma gerçekleştiren KASAD Başkanı Ali Can Duran ise şunları söylüyor:

“Yeni fabrikanın, sektörümüzün ihtiyaçlarını en son teknolojiyle üretilmiş baskı mürekkepleriyle karşılayacak olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz. Bu yatırımın, ambalaj sektörünün rekabet gücünü artıracığına ve ülkemiz sanayisine önemli katkılar sunacağına inanıyoruz. Hayırlı, uğurlu olmasını diliyoruz; TOYO Ink'i bu vizyoner adımı için tebrik ediyoruz.”

KASAD'ın konuyla ilgili açıklamasında, sektöre değer katan bu önemli adımı yerinde görmekten büyük mutluluk duydukları belirtiliyor ve bu tür organizasyonların, sektördeki gelişmeleri ve yenilikleri aktarmada önemli bir köprü görevi gördüğüne dikkat çekilerek, emeği geçen tüm paydaşlara teşekkür ediliyor. ■

SBL

SBL-1060SE OTOMATİK AYIKLAMALI KESİM MAKİNESİ



- IML, kağıt ve karton kesiminde yüksek performans
- 760x1060mm tabaka ebatı
- 300 ton kesim gücü
- 8000 kesim hızı

SBL varak yaldız ve kesim makineleri, ARASGRUP güvencesi ile..



ARASGRUP

www.arasgrup.com.tr



FINAT Etiket Yarışmasından 13 ödülle dönen Çiftsan Etiket ve Ambalaj'ın Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Yolgun:

“Ödüller bizim için sadece bir sonuç değil, aynı zamanda sektördeki değişimlerin aynası”

“Bizi en çok etkileyen yorumlardan biri jüri üyelerinden geldi: Yıllardır etiketlerimizde olağanüstü bir titizlikle hata aradıklarını, ancak bulamadıklarını; hatta artık ‘şapka çıkarıyoruz’ dediklerini paylaştılar.”



Haberini geçen ay verdiğimiz FINAT Etiket Yarışması, Türkiye için yine büyük bir gurur vesilesi olmuştu. Her yıl yarışmadan gıpta edilen ödüllere dönen Çiftsan Etiket ve Ambalaj bu yıl da toplam 13 ödül kazandı. Şirketin Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Yolgun, sorularımızı yanıtladı.

Ödül töreninde etiket dünyasının odaklandığı konular, ödül verilen etiketlerde dikkatinizi çeken unsurlara ilişkin neler söylersiniz?



Ödül töreninde, etiket dünyasının odağında artık sadece estetik değil; sürdürülebilirlik, fonksiyonellik ve yenilikçilik gibi çok katmanlı kriterler var. Jürinin değerlendirmelerinde sadece görsel kalite değil, aynı zamanda kullanılan malzemenin çevresel etkisi, baskı tekniklerindeki ustalık, dokunsal deneyim ve marka ile kurduğu bağ da önemli hale gelmiş durumda.

Bu yıl ödül kazanan etiketlere baktığımızda özellikle hibrit baskı tekniklerinin yaratıcı kullanımı, detaylarda gösterilen işçilik ve ambalaj ile ürün arasında kurulan stratejik uyum dikkat çekiciydi. Ayrıca Braille, cold foil, gofraj gibi dokunsal zenginlikler de etiketin artık sadece bir görsel öğe değil, bir deneyim unsuru haline geldiğini gösteriyor.

Biz de Çiftsan Etiket Ambalaj olarak bu gelişmeleri uzun zamandır yakından takip ediyor, her projemizde bu çok boyutlu anlayışı yansıtmak için çalışıyoruz. Ödüller bizim için sadece bir sonuç değil; aynı zamanda sektördeki değişimlerin aynası niteliğinde.

Bu yıl grup birinciliklerinde ve Best in Show ödülünde Türkiye öne çıktı. Bu, törendeki davetliler nezdinde nasıl bir etki bıraktı. Dikkatinizi çeken yorum ve tepkiler var mıydı?

Türkiye'nin bu yıl hem grup birinciliklerinde

hem de ‘Best in Show’ ödülünde öne çıkması, tüm törenin atmosferine damgasını vurdu diyebilirim. Uluslararası jüri ve katılımcılar nezdinde büyük bir saygı ve merak uyandırdı. Bu başarının önemli bir bölümünün Çiftsan Etiket Ambalaj imzası taşıması da bizim için ayrı bir gurur kaynağıydı.

Bizi en çok etkileyen yorumlardan biri jüri üyelerinden geldi: Yıllardır etiketlerimizde olağanüstü bir titizlikle hata aradıklarını, ancak bulamadıklarını; hatta artık ‘şapka çıkarıyoruz’ dediklerini paylaştılar. Bu aslında sadece baskı kalitesi değil, detaylara gösterilen özenin de bir takdiri.

Bir başka çarpıcı an da FINAT'ın tanıtım videosu sırasında yaşandı. Etkinlik tanıtım videosunda yüksek çözünürlüklü, teknik mükemmellikte bir baskı gösterildiğinde salondaki birçok kişinin ve jüri üyelerinin ‘Bu kesin Çiftsan’dır’ diyerek iddialaşması, artık markamızın kaliteyle özdeşleştiğini gösteriyor.

Hatta bazı jüri üyeleri, etiket dünyasındaki pek çok yeniliği bizimle birlikte keşfettiklerini, ilk kez bizim işlerimizde uygulandığını söylediler. Bu da Çiftsan'ın sadece kaliteli üretici değil, aynı zamanda inovasyonu yönlendiren bir aktör olduğunun uluslararası teyidi niteliğinde.

Biz bu ödülleri yalnızca bir başarı göstergesi değil, aynı zamanda Türk etiket ve ambalaj endüstrisinin dünyada geldiği noktayı temsil eden bir gurur vesilesi olarak görüyoruz.

2025'te Çiftsan Etiket Ambalaj'da yatırımlar, büyüme, yenilikler anlamında yeni neler var? Yol haritanızda değişiklikler var mı?

2025 yılı için Çiftsan Etiket Ambalaj olarak yatırımlarımıza ara vermeden devam ediyoruz.

Özellikle dijital baskı, sürdürülebilir malzeme çözümleri ve üretim otomasyonu alanlarında yeni yatırımlarımız devreye alınıyor. Bu yatırımlar sadece üretim kapasitemizi değil, kalite standartlarımızı ve müşteri deneyimini de yukarı taşıyacak.

Malum, ülkemizdeki ekonomik koşullar zaman zaman belirsizlikler yaratabiliyor. Ancak biz, bu zorlu ortamda dahi temkinli ama kararlı bir stratejiyle hareket ediyoruz. 2025'in ilk yarısı itibarıyla koyduğumuz büyüme hedeflerini büyük ölçüde yakaladık. Bu da hem güçlü bir ekip çalışmasının hem de doğru planlamanın bir sonucu.

Yol haritamızda radikal bir değişiklik yok; ancak değişen dünyaya hızlı adapte olma refleksimiz var. Çiftsan olarak çevik, yenilikçi ve çözüm odaklı bir yapıdayız. Dolayısıyla sadece bugünü değil, geleceğin taleplerini de bugünden karşılamak üzere çalışıyoruz.” ■



ambalaj
üretiminde
kalite ve hız
arıyorsan

grensan®



doğru noktada kullanılan
doğru ekipman
sizi her zaman bir adım öne taşır.

Grensan Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.

Bağlar Mah. Yalçın Koroş Cad. T: +90 212 657 68 00 (Pbx)

Erna Sit. No:16/2 34209 Bağcılar/İstanbul F: +90 212 657 78 68

www.grensan.com.tr Satış Destek Whatsapp: +90 532 794 91 24



Henkel, 2025 yılının ilk çeyreğinde 5,2 milyar euro satış gerçekleştirdi

Yapıştırıcı Teknolojileri satışları organik artış gösterdi.



Henkel, 2025 yılının ilk çeyreğinde yaklaşık 5,2 milyar euro tutarında konsolide satış gerçekleştirdi.

Henkel, 2025 yılının ilk çeyreğinde yaklaşık 5,2 milyar euro tutarında konsolide satış gerçekleştirdi. Bununla birlikte, dengeli bir fiyat ve miktar yapısıyla desteklenen Yapıştırıcı Teknolojileri satışları organik artış gösterdi. Tüketici Markalarında satışlar, güçlü baz etkisi ve tedarik zinciri zorlukları nedeniyle geçen yılın altında kaldı.

Bu konuda Henkel CEO'su Carsten Knobel şu açıklamayı yapıyor: "Mart ayında 2024 yılının tamamına ilişkin rakamlarımızı açıkladığımızda da belirttiğimiz üzere, yeni mali yıl satışlarda nispeten durgun bir şekilde başladı. Bir yandan da güçlü brüt kâr ve VFÖK marjları elde etmeye devam ettik. Ayrıca stratejik büyüme gündemimizi hayata geçirmek için tutarlı ve başarılı bir şekilde çalışmayı sürdürdük. Kuzey Amerika'daki Perakende Markaları iş kolunun satışını beklenenden önce gerçekleştirerek, Tüketici Markaları iş birimimize yönelik olarak 2022 yılının başında açıkladığımız portföy optimizasyon programını başarıyla tamamladık. Bu da artık tüm dikkatimizi tüketicilere önemli katma değer sunan teknolojilerle desteklenmiş yenilikçi markalı tüketici ürünleri işimizi büyütme odaklanabileceğimiz anlamına

geliyor. 2025 yılında organik satış büyümesi ve kârlılıkta kademeli bir iyileşme beklemeye devam ediyoruz. Yılın ikinci yarısında ise, markalarımıza yaptığımız yatırımları sürdürerek pazara sunacağımız inovasyonların da etkisiyle daha güçlü bir performans bekliyoruz."

Yapıştırıcı Teknolojileri satış performansı

Yapıştırıcı Teknolojileri iş biriminin performansı genel olarak bölgeden bölgeye farklılık gösterdi. Avrupa'da satışlar, özellikle Nalburiye, İnşaat ve Profesyonel iş alanındaki etkiler nedeniyle bir önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla organik olarak geriledi. Pazarda genel olarak zorlu koşulların kendisini hissettirdiği Kuzey Amerika bölgesi ilk çeyrekte, özellikle Mobilite ve Elektronik ile Ambalajlama ve Tüketici Ürünleri iş alanlarındaki gelişmeler neticesinde satışlarda düşüşe sahne oldu. İMEA bölgesi, özellikle Nalburiye, İnşaat ve Profesyonel iş alanında satışlardaki çift haneli organik artışın etkisiyle çok güçlü bir organik satış büyümesi kaydetti. Benzer şekilde Latin Amerika bölgesi de, özellikle Mobilite ve Elektronik iş alanındaki çift haneli satış artışından kaynaklanan çok güçlü bir büyüme gösterdi. Her ikisinde de çok güçlü büyüme görülen Ambalajlama ve Tüketici Ürünleri ile Nalburiye, İnşaat ve Profesyonel iş alanları da bu gelişmeye katkıda bulundu. Asya-Pasifik bölgesi, özellikle Çin'de Elektronik iş kolundaki satışlarda ulaşılan çift haneli artış oranı sayesinde önemli bir büyüme sergiledi.

Henkel Grubu öngörülleri

Henkel, mevcut yıl için organik satışlarda yüzde 1,5 ile 3,5 aralığında büyüme beklemeye devam ediyor. Yapıştırıcı Teknolojileri iş birimi için organik satış büyümesinin yüzde 2,0 ile 4,0 arasında gerçekleşmesi öngörülüyor. Tüketici Markalarında ise organik satışlarda yüzde 1,0 ile 3,0 arasında bir artış bekleniyor.

Düzeltilmiş satış kazancının (düzeltilmiş VFÖK marjı) yüzde 14,0 ile yüzde 15,5 aralığında gerçekleşmesi beklentisi sürüyor. Düzeltilmiş satış kazancının Yapıştırıcı Teknolojilerinde yüzde 16,0 ile 17,5 aralığında, Tüketici Markalarında ise yüzde 13,5 ile 15,0 aralığında gerçekleşmesi bekleniyor. ■

KOMORI Lithrone G Advance EX Edition

yüksek verimlilik ve sürdürülebilir baskıda teknoloji lideri



Komori geliştirdiği yeni baskı teknolojileriyle, sürdürülebilir katma değerli baskı üretimine katkı sağlamaya devam ediyor.

Kando "beklentilerin ötesinde"



ESD'nin dördüncü Etiket ve Teknoloji buluşması Innvestio BV sponsorluğunda gerçekleşti

Etiket Sanayicileri Derneği'nin çalışmalarının ve projelerinin paylaşıldığı toplantıda Innvestio BV ve Türkiye'de Innvestio tarafından temsil edilen Xeikon ve Etirama firmalarının en yeni çözümleri tanıtıldı.



Etiket Sanayicileri Derneği'nin (ESD) 17 Haziran'da Innvestio Group ile düzenlediği, bu yılın dördüncü Etiket ve Teknoloji Buluşması, yaz tatili öncesinde ESD üyelerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti.

"Her organizasyonumuzda olduğu gibi bu etkinlikte de temel hedefimiz bilgiyi paylaşmak, sektörümüzü iyi tanımak ve ileriye taşımak" diyen ESD Yönetim Kurulu Başkanı Merve Ergenç, etkinlik sponsoru Innvestio'nun yüksek teknoloji etiket ve ambalaj çözümleri alanında önemli bir konuma sahip olduğuna vurgu yaparak, "Aynı zamanda dijital baskı alanında öncü firmalardan Xeikon ve yüksek performanslı flekso baskı makineleriyle tanınan Etirama markalarının Türkiye distribütörlüğünü başarıyla sürdürmekte olduğunu hatırlatıyor. "Innvestio'nun hem bu güçlü markaları temsil etmesi hem de kullanıcı dostu teknolojilerle sektöre

katkı sunması bizler için büyük bir değer. Dernek olarak her zaman söylediğimiz gibi birlikte büyüyüp birlikte dönüşmeliyiz. Teknolojiyi sadece takip etmekle kalmayıp ona yön vermek için bu tür buluşmalar büyük önem taşıyor."

Konuşmasının ardından Merve Ergenç, Innvestio'dan Konstantinos Spyropoulos'a, Xeikon'dan Yalım Araser'e ve Etirama'dan Gabriela Scucuglia'ya teşekkür belgelerini sundu.

Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölümü'ne bağışlamayı planladıkları bilgisayar laboratuvarı projesinin tamamlandığını, 21 adet bilgisayarın Marmara Üniversitesi'ne teslim edildiğini ve resmi açılışın 2025 Eylül ayında yeni akademik yıl başlarken yapılacağını açıklayan Merve Ergenç, ESD için çağdaş, dinamik ve etiket sektör vizyonunu daha iyi yansıtan yeni bir logo tasarımı için Mimar Sinan Üniversitesi ve Marmara Üniversitesi Grafik Tasarım bölümleri öğrencilerine açık bir logo tasarımı yarışması açtıklarını duyurdu. Ergenç yarışma ve yeni logo ile

İşinize Renk ve Duygu Katıyoruz!

30 yılı aşkın tecrübemizle baskı ve ambalaj sektöründeki müşterilerimizin çok farklı ihtiyaçlarına hem UV hem de su bazlı mürekkep ve laklarımızla birçok farklı uygulamada çözüm sunuyoruz. Expleo mürekkep ve laklarımızın canlı renkleri ve yüksek örtücülük özellikleri sayesinde ürünlerinize albeni katıp, size pazarda rekabetçilik kazandırıyoruz.



ilgili olarak, “Yeni logomuzun Etiket Sanayicileri Derneği’nin önümüzdeki dönemdeki vizyonunu yansıtan güçlü bir simge olacağına inanıyoruz” diyor. ESD organizasyonu ile üyeleri için Labelexpo Europe fuarına ücretsiz giriş kartları almayı başardıklarını belirten ESD Başkanı, şöyle devam ediyor: “Bizimle seyahat edecek olan üyelerimiz, ücretsiz olarak Labelexpo’ya girecekler. Ayrıca birçok ulusal üretici firma Etiket Sanayicileri Derneği grubu ile etkileşimde bulunmak istiyor. Bu doğrultuda bazı stantlarda bizlere özel mini organizasyonlar, sunumlar ve teknik tanıtımlar düzenlenecek. Fuarı ziyaret eden üyelerimizi her gün fuar alanındaki gelişmeler ve programlarla ilgili bilgilendirmelerle destekleyeceğiz. Bu büyük organizasyonda sizleri tekrar bir arada görmeyi ve Avrupa sahnesinde Etiket Sanayicileri Derneği’nin gücünü yansıtmayı sabırsızlıkla bekliyoruz.”

Hakan Şahin “Yeni bir bakış açısı sunmayı hedefliyoruz.”



“Bu akşam sadece makine-lerden değil, vizyonlar- dan, çözümlerden ve iş birliklerinden de söz edeceğiz. İnovasyon, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm ekseninde Innvestio olarak EMEA bölgesindeki çok uluslu yapımla sizlere yeni bakış açıları sunmayı hedefliyoruz” diyor Innvestio Türkiye Ülke Satış Lideri Hakan Şahin’in ardından Innvestio BV Yönetim Kurulu Başkanı Konstantinos Spyropoulos, firma hakkında bilgi verdi.

Konstantinos Spyropoulos “Mükemmeliyet merkezi oluşturmak istiyoruz”

Merkezi Amsterdam, Hollanda’da olan



Innvestio BV’nin Türkiye, Yunanistan ve Bulgaristan’da da şirketleri var. Basım, ambalaj, gıda ve yemek servisi alanlarında faaliyet gösteren Innvestio’nun 10 milyon euroluk cirosunun %90’ı baskı makinelerinden

geliyor. “Avrupa’da teknik destek mükemmeliyet merkezi oluşturmak istiyoruz” diyor Spyropoulos, artırılmış gerçeklik gözlükleriyle nasıl teknik destek sunacaklarını anlatacağını belirterek, sözü Xeikon Afrika ve Orta – Güney Amerika İş Geliştirme ve Satış Öncesi Müdürü Yalım Araser’e bıraktı.

Yalım Araser “Kuru toner, inkjet baskı çözümü ve su bazlı çözüm sunan tek şirketiz”

“Teknolojiden bağımsız olarak, kuru toner, inkjet baskı çözümü ve su bazlı çözüm sunan tek şirketiz” diyor Yalım Araser, teknolojiden bağımsız, müşterilerinin profiline en uygun makineyi sunmak için aynı zamanda danışman-lık hizmeti de verdiklerini,

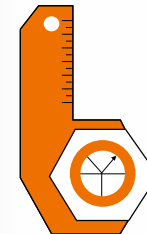


müşterileriyle uzun soluklu bir iş ortaklığı hedeflediklerini vurguluyor. “Müşterilerimizle birlikte yola çıkıyoruz, birlikte çalışıyoruz ve birlikte başarıya koşuyoruz” diyor Araser, konuşmasının devamında, ilk kez drupa’da tanıtılmış ve Labelexpo’da tekrar sunulacak olan, yeni bir tür toner ve yeni bir kütleme prosesinden oluşan Titon teknolojisi üzerinde durdu. Araser, şunları



BASKI KAUCUĞUNDA Dünya Kalitesi

VULCAN
OFFSET PRINTING BLANKETS



BAKON
MÜHENDİSLİK
SAN. VE TİC. A.Ş.

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Tümsan Sanayi Sitesi
1. Kısım 5. Blok No:18 İkitelli 34670 İstanbul
Tel: 0212 485 53 43 Fax: 0212 485 53 46
e-mail: bakon@bakon.net
www.bakon.net



söylüyor: “Bilindiği gibi UV inkjet, dayanıklılığı ile öne çıkıyor. Kuru toner baskısında ise yüksek çözünürlük, ince baskılar, ofset kalitesinde baskılar söz konusu. Bizim yapmak istediğimiz şey, her iki dünyanın da avantajlarını bir araya toplayarak daha uzman olduğumuz kuru toner teknolojisi ile bu özelliklere haiz bir makine geliştirmekti ve Titon ile bunu başardığımızı düşünüyorum. Titon kuru toner kokusuz, gıda temasına uygun ve geri dönüştürülebilir; aynı zamanda UV inkjet gibi yüksek sıcaklıklara, çizilmelere ve solventlere dayanıklı. Titon bir UV toner. Nasıl hem UV hem gıda temasına uygun oluyor? Bu ancak inovasyonla mümkün olur ve biz bunu başardık. İki küreme teknolojisini bir arada kullanıyoruz.”

Xeikon TX500 baskı makinesinde kâğıda aktarılan toner, yaklaşık 100 – 110 ° C sıcaklıkta ısıtılarak (füzyon işlemiyle) baskı altı materyale sabitleniyor; ardından, baskı makinesinde entegre bir LED ünitesi devreye giriyor. Bu LED’lerden yayılan UV radyasyonu, tonerin özel formülasyonunda bulunan yüksek moleküler ağırlıklı polyester bazlı polimerleri çapraz bağlıyor. Bu çapraz bağlama, tonerin fiziksel yapısını dönüştürerek onu çok daha dayanıklı hale getiriyor.

Kürleme işlemi sırasında oluşan ek ısı nedeniyle, LED-UV kürleme istasyonunda bir soğutma merdanesi bulunuyor. Bu, malzemenin deformasyonunu önüyor ve işlemin verimliliğini artırıyor.

Bu çapraz bağlama adımı, Titon tonerine üstün

Artırılmış Gerçeklik Gözlükleri (AR Goggles) ile uzaktan destek

Toplantının son sunumunu yapan Konstantinos Spyropoulos, artırılmış gerçeklik gözlükleri ile gerçek zamanlı destek ile bakım ve serviste etiket üreticilerine nasıl zaman kazandırdıklarını anlattı.



ısı, kimyasal ve mekanik (çizilme/sürtünme) direnci kazandırıyor. Bu sayede ek bir vernik veya laminasyon katmanına gerek kalmıyor.

TX500’de CMYK kuru toner basıldıktan sonra Kurz ile entegrasyonda beşinci üniteye başka bir toner basılarak tek geçişte yaldızlı, kabartma efektli, dijital metalizasyonlu baskılar elde edilebiliyor.

Gabriela Scucuglia “Fleksonun geleceğini birlikte inşa etmek istiyoruz”



Etirama Uluslararası Satış Müdürü Gabriela Scucuglia, şirketin tarihçesi, dar en flekso baskı çözümleri ve en yeni baskı makinelerinden SPS3 hakkında üyeleri bilgilendirdi, servis çözümlerini anlattı. 1972

yılında bir Alman mühendis, Marion Geraldo Schröter tarafından kurulan Etirama, Sao Paulo, Brezilya merkezli bir şirket ve bugün 50 ülkede 2500 kurulu makinesi var.

Firmanın 260 mm web, 250 mm baskı enine sahip; 120 m/dk. baskı hızında SPX Smart ve SPX Premium flekso baskı makinelerinin yanı sıra 350 mm baskı eni, 120 m/dk. baskı hızında SP1, 150 m/dk. baskı hızında SPS2 ve SPS3 baskı makineleri var. Servo motorlu en yeni makinelerinden SPS3, 6-8-10 üniteli olabiliyor. Brezilya’daki en son lansmanı SPS3 Unique, yüksek performans vad ediyor ve şekilli kesim ve laminasyon donanımlı; üstelik makineye uzaktan teknik destek verilebiliyor. SPS4 ise 420 mm baskı eni ve 150 m/dk. baskı hızıyla esnek ambalaja da hitap ediyor. Gabriela Scucuglia, kurulum sonrası eğitim verdiklerini de belirterek sunumunu bitirirken, “Fleksonun geleceğini birlikte inşa etmek istiyoruz” diyor. ■



Truepress LABEL 350UV SAI Series



“Türkiye pazarına girdikten sonra endüstriyel dijital etiket baskı sistemlerinde en iyisini arayan ülkemizin önde gelen firmalarının garanti tercihi Screen Truepress Jet L350UV SAI Serisi. Satışlarımız memnun müşteriler sayesinde her geçen gün artıyor.”

Gelişen teknoloji sayesinde Screen L350UV SAI serisi özellikle işten işe ve malzemeden malzemeye hızlı geçiş özelliği ile size inanılmaz bir esneklik sunuyor. Bu esneklikte 60 metre / dakika yüksek hızda gerçek üretim hızı ve standart yüksek baskı kalitesi ile müşterilerinizin vazgeçilmez tercihi oluyor. Üstelik ayda 300.000 metreden fazla etiket baskısını tek kişilik bir ordu ile gerçekleştiriyor.

Çok düşük enerji tüketimii ve az yer kaplaması ile maliyetleriniz de kontrol altında.

Truepress JET 520 Series



Truepress JET 520HD+

Truepress JET 520HD mono



Truepress JET 520NX



- 2 kişilik dev operasyon
- Günlük 125.000 adet 70x100 tabakaya karşılık gelen baskı miktarı
- En az servis gerektiren üstün ve kaliteli baskı teknolojisi.
- Standart ofset kuşeye baskı imkanı
- 1200x1200 dpi yüksek çözünürlükte ofset baskı kalitesi
- İşten işe ve malzemeden malzemeye kolay geçiş
- Düşük enerji tüketimi
- Ofsete rakip uygun baskı maliyeti
- Değişken veri basımı
- Elektroser’in 44 senelik deneyimi, satış ve servis güvencesi ile dahili sonlandırma çözümleri

Elektroser A.Ş

Küçükbakkalköy Mahallesi Derebey Sokak No:8
Elektroser Plaza 34750 Ataşehir / İstanbul
Tel.: +90 216 521 63 33 - +90 507 607 47 95 • Fax: +90 216 524 64 12
www.elektroser.com.tr • info@elektroser.com.tr
volkan.kinoglu@elektroser.com.tr

Tecnu, Heidelberg'in 175. yıl kutlama etkinliğinde Stack 1010 çözümünü sergiledi



Tecnu, baskı sektöründe 175. yılını kutlayan Heidelberger Druckmaschinen AG'ye Heidelberg'in endüstriyel mürekkep püskürtmeli sistemi Jetfire® 50'ye yakın hat üzerinde çalışan tabaka beslemeli Stack 1010 çözümünü sergiledi.

Tecnu'nun Stack 1010'u, Dijital Endüstriyel ve Ticari Baskı segmenti sergisinin bir parçası olarak, mürekkep püskürtmeli çıktıyı 1-sayfa, 2-sayfa ve 3-sayfa gibi çeşitli yerleştirmelerde düzgün bir şekilde tamamlanmış kartpostal, poster ve diğer tam taşmalı basılı uygulamalara dönüştürdü. Bu çözüm, manuel giyotin kesicilere ve emek yoğun çevrim dışı süreçlere olan ihtiyacı ortadan kaldırıyor.

Verimlilik ve modülerlik için tasarlanan Stack 1010, akıllı genişletilebilirlik sunarken manuel temas noktalarını azaltıyor. Değişen üretim gereksinimlerine uyum sağlamak için sistem, dinamik delme, çizgi çekme, katlama ve delme için isteğe bağlı modüllerle çeşitli yapılandırmaları destekliyor.

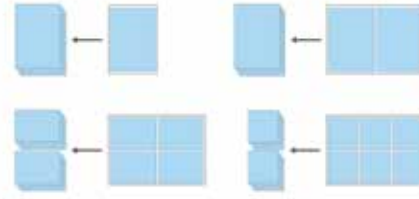
TC 1530 C, havale fişleri, kuponlar ve koparılabılır sayfalar için ideal olan dinamik yatay ve dikey delikler sağlıyor. Ayrıca, katlamayı basitleştirmek için dinamik çapraz çizgi çekme ve dikey katlama için donatılabilir.

TC 1530 P, spiral/bobin ciltleme veya dinamik halka ciltleme delme için delme yetenekleri ekleyerek çeşitli ciltleme yöntemleri için bitirme seçeneklerini genişletiyor.

Alternatif olarak, BookReady sistemi, çoklu kitap yerleştirmelerini, operatör müdahalesi gerektirmeyen tam otomatik yerleştirme değişiklikleriyle daha küçük, istiflenmiş bitmiş sayfalara dönüştürmek için bir hat içi çözüm. Kısa tirajlı ve talep üzerine kitap iş akışları için ideal olan BookReady, özellikle kişiselleştirilmiş kitap üretimi için yüksek esneklik sağlıyor.

Stack 1010, BookReady ve ilgili tüm Tecnu

Stack 1010 Sheet-fed Cut & Stack



modülleri ister hat içi ister hat içi yapılandırılmış olsun, Jetfire® 50 baskı makinesiyle tamamen uyumlu ve geniş bir uygulama yelpazesi için yüksek hızlı otomasyon, format çok yönlülüğü ve üstün sonlandırma entegrasyonu sağlıyor. Heidelberg ayrıca Tecnu çözümlerini doğrudan küresel ağları üzerinden dağıtacak.

Almanya'da ziyaretçiler, Stack 1010 çözümünün yanında çalışan Jetfire® 50'yi deneyimlediler ve üretken tam taşmalı mürekkep püskürtmeli sonlandırma konusunda birinci elden bilgi edindiler.

Tecnu Satış Direktörü Harm Jan Hulleman, "Stack 1010, yalnızca güvenilirlik açısından kanıtlanmış bir çözüm değil, aynı zamanda müşterilerin üretimi ölçeklendirmesine ve uygulama aralıklarını kolayca çeşitlendirmesine olanak tanıyan modüler genişletilebilirlik de sunuyor" diyor.

Heidelberger Druckmaschinen AG'de Başkan Yardımcısı Christopher Berti de "Heidelberg dijital teklifini sürekli olarak genişletiyor. Jetfire 50 için Stack 1010 sistemini dijital ekosistemimize entegre etmekten mutluluk duyuyoruz" diyor ve ekliyor: "Böylece müşteriler endüstriyel dijital baskı üretimi için son derece üretken bir uçtan uca teklife erişebiliyorlar." ■



Komori Europe ECMA 2025'e Altın Sponsor olarak katılıyor

Bu yıl İstanbul'da düzenlenecek etkinlik vesilesiyle Komori ambalajda büyümeye destek veriyor.



Ambalaj artık sadece bir iş birimi değil, aynı zamanda bir büyüme motoru. Bu sebeple Komori Europe, ambalaj sektörüne ve bu sektörün hızlı evrimini yönlendiren müşterilere olan bağlılığını yeniden

teyit ederek ECMA 2025'e Altın Sponsor olarak katılacağını duyurdu.

Bu yıl İstanbul'da gerçekleşecek olan ECMA, Avrupa ve ötesinden ileri görüşlü dönüştürücüler, marka sahipleri ve ambalaj uzmanlarıyla bağlantı kurmak için bir platform sunuyor. Komori için bu etkinlik, fikir alışverişinde bulunma, ortaklıkları derinleştirme ve Komori'nin ambalaj odaklı çözümlerinin uzun vadeli iş başarısını nasıl desteklediğini sergileme fırsatı anlamına geliyor.

ECMA 2025'te Komori, ambalaj endüstrisi için özel olarak hazırlanmış portföyünü tanıttak

"ECMA'yı ambalaj sektöründe hayati bir temas noktası olarak görüyoruz ve bu yıl daha görünür bir rol üstlenmekten gurur duyuyoruz" diyor Komori Europe'un Grup Pazarlama Direktörü Peter Minis ve ekliyor: "Müşterilerimizle ve sektördeki diğer katılımcılarla yan yana durarak ambalajın geleceğini keşfetme şansı buluyoruz."

ECMA 2025'te Komori, ambalaj endüstrisi için özel olarak hazırlanmış portföyünü tanıttak ve değişen pazarda çeviklik, tutarlılık ve rekabet avantajı sunmak için tasarlanmış teknolojileri sergileyecek.

"ECMA'ya devam eden desteğimiz, ambalajın Komori'nin geleceğindeki stratejik rolünü yansıtıyor" diyen Komori Europe'un COO'su ve Başkanı Yosuke Fujimaki, ekliyor: "Bu etkinlik sadece teknolojiyle ilgili değil, müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarını dinlemek, anlamak ve onlara kalıcı değer sağlayan çözümlerle büyümelerinde yardımcı olmakla ilgili."

Komori, İstanbul'da sektör mensuplarını ağırlamayı dört gözle bekliyor. Firma katılımıyla ilgili daha fazla bilgiyi Eylül ayında paylaşacak. ■

3 yıl lazer garantili Ofset CTP çözümleri

Ecoo Graphix
EcooSetter T800 serisi



Saatte 55
kalıp üretimi

Ecoo Graphix
EcooSetter T1600 serisi



Saatte 35
kalıp üretimi

- Lazer ışık kaynağı ile 12800 dpi'a ulaşan çözünürlük...
- Yüksek çözünürlük gerektiren özel baskılarda bile mükemmel sonuç
- Pozlama Alanı: Max. 924 x 1163 mm, Min. 284 x 400 mm

Ecoo Graphix EcooSetter CTP sistemlerinin farklı kalıp üretim kapasitelerine sahip 6 seride toplam 21 CTP modeli ve iki ayrı otomatik yükleme ünitesi bulunuyor.

The Grey Elephant ve Esko'dan, OneUp ve tabaka ayırma işlemlerinin verimliliğini yeni bir seviyeye taşıyacak standartlaştırılmış bir entegrasyon

Benzerlikler için resim dosyalarının otomatik olarak karşılaştırılması ve otomatik sıralama verimliliği artırıyor.



Esko The Grey Elephant, iş akışı otomasyonunda en yüksek verimlilik seviyelerine ulaşılmasına yardımcı olacak yeni bir ortaklığı duyurdu.

The Grey Elephant'ın Brain4Tools çözümü ile Esko'nun Automation Engine iş akışı yazılımının entegrasyonu, ambalaj üreticilerinin resim dosyalarını otomatik olarak karşılaştırmalarını ve baskı işlerini karmaşıklıklarına göre sıralamalarını sağlıyor. Bu da potansiyel olarak binlerce saatlik manuel çalışmadan ve değerli operatör zamanından tasarrufla sonuçlanıyor.

The Grey Elephant CEO'su Robert Kohl, "Kısa baskı işlerinde kalıp değiştirmek için baskı makinesini sık sık durdurmak, bir işletmenin malzeme ve işçilik maliyetlerini ve dolayısıyla kârını önemli ölçüde etkiliyor" diyor ve şöyle devam ediyor: "Günümüzün dönüştürücüleri kelimenin tam anlamıyla binlerce resim dosyasına sahip, ancak bunların arasında potansiyel ortak ayrımlar aramak zahmetli olduğu kadar zaman alıcı da. Benzer şekilde, sektörden emekli olan yetenekli ve deneyimli baskı öncesi çalışanlarındaki artış, ortak noktaları belirlemek ve baskı işlemlerini optimize etmek için çok önemli olan uzmanlık ve bilginin birçok işletme tarafından kaybedildiği anlamına geliyor."

The Grey Elephant'ın Brain4Tools ürününün Esko Automation Engine ile entegrasyonu, bu

zorlukların üstesinden gelerek dönüştürücülerin verimliliği en üst düzeye çıkarmalarına ve klişe üretiminde ve baskı makinesindeki iş değişikliklerinde zaman içinde verimliliği artırma fırsatını fark etmelerine yardımcı oluyor. Kohl, şöyle diyor: "Bir baskı dosyası Automation Engine iş akışına yüklendiğinde, Brain4Tools otomatik olarak ortak noktaları belirliyor, işletmenin halihazırda dosyada nelerinin olduğunu inceliyor ve gereksiz değişimleri ortadan kaldırmak ve baskı makinesinin yeniden ayarlanma sürelerini azaltmak için üretimi optimize ediyor. En basit ifadeyle, baskıdaki iş değişiklikleri sırasında daha az klişe değişikliği daha az duruş süresi anlamına geliyor ve bu da daha verimli bir üretim iş akışı ve daha fazla kârlılık sağlıyor."

The Grey Elephant'ın gelişmiş yazılımı yıllar öncesine ait dosyaları tanımlayabiliyor ve ayrıca baskı süresini en üst düzeye çıkarmak için minimum değişiklik gerektiren dosyaları da tanımlıyor. Robert Kohl, "Sistem, tüm dosyayı sıfırdan yeniden oluşturmak yerine, sadece bir logonun birkaç milimetre hareket ettirilmesini veya küçük bir metin değişikliğini gerektiren %99 eşleşmeli bir dosyayı tanımlayabilir" diyor ve ekliyor: "Her OneUp ve Step and Repeat iş dosyasını kontrol etme ihtiyacı ortadan kalktığı için operatörün zamandan tasarruf etme potansiyeli çok büyük."

Esko CMO'su Jan De Roeck, bu son stratejik iş birliğinin müşterilere hem Esko Automation Engine hem de The Grey Elephant'ın Brain4Tools gereksinimlerini net bir şekilde anlamalarını sağlayarak entegrasyon sürecini basitleştirdiğini belirterek, "The Grey Elephant ile olan ilişkimizi güçlendirmekten ve dönüştürücülerin sürekli gelişen ihtiyaçlarını hem üretim tesisindeki operatörlere hem de işletme sahiplerine somut faydalar sağlayan bir çözümle karşılamak için birlikte çalışmaktan mutluluk duyuyoruz" diyor.

Müşterilerin entegrasyonu etkin bir şekilde uygulamalarını kolaylaştırmak için yeni bir Standart Entegrasyon belgesi hazırlanmış. Ücretsiz kopya www.the-grey-elephant.com/esko-standard-integration adresinden indirilebiliyor. ■

Klişe üretim sürecinizi kolaylaştırmaya ve otomatikleştirmeye hazır mısınız?

MEVCUT DURUM



- Çok sayıda manuel iş gereksinimi – Süreci tamamlamak için toplam 7 adım gerekli.
- İnsan kaynaklı hataların yaşanabileceği bir dizi manuel operasyon.
- 7 aşamalı süreci tamamlayabilecek tecrübeli bir operatör, zaman ve yüksek dikkat gereksinimi.

İş sürecinizi 7 adımdan 3 adıma kadar düşürün.

OTOMATİK ENTEGRE SİSTEM



- Klişe üretim sürecinin eksiksiz dijitalleşmesi, otomasyonu ve entegrasyonu.
- Çalışma belgeleri ve gerekli olan diğer bütün bilgiler sisteme otomatik aktarılır.
- Klişe depodan alınarak, klişe besleyicisinin üzerine konulup, CDI cihazına taşınır.
- İş akışının geriye kalan kısmı otomatik olarak yönetilir.



Otomatik entegre sistemiyle, sağlayacağınız rekabet avantajını incelemek ister misiniz?

Gereksinimleri buradan edinebilirsiniz





Heidelberg Çin seyahati izlenimlerim

Emre UYSAL / Emsal Matbaa (Ankara)

175 yıllık bir tecrübenin sunduğu kalite ile firma olarak 2023 yılında yaptığımız yatırım CX104 ile tanıştık. Heidelberg CX104 makinemiz ile aldığımız verimlilik bizi yapacağımız diğer yatırımlar için de Heidelberg markasını tercih etmemize sebep oldu. CX104 makinemiz yanında Heidelberg Suprasetter 106 CTP, Heidelberg Versafire LP Dijital Ofset, 2 Adet Heidelberg Stahlfolder TH 82 kırım makinesi yatırımları yaptık. Bundan sonra da Heidelberg tecrübesinden faydalanarak yatırımlarımıza devam edeceğiz.

Almanya'da bulunan fabrikayı defalarca ziyaret etme, üretim ve montaj hatlarını inceleme

fırsatımız olmuştur. Bu seferde Heidelberg Türkiye vasıtası ile 13-20 Mayıs tarihleri arasında Çin gezisi yapma fırsatımız oldu. Bu gezide Heidelberg montaj tesisini, MK Masterworks üretim tesisini, büyük ölçekte imalat yapan matbaaları ve China Print fuarını gezme imkânımız oldu. İlk olarak Şanghay Heidelberg Qingpu fabrikası ziyaretimizde Heidelberg'in kalite standartlarını buradaki montaj hattında da ne kadar titizlikle uyguladığını gözlemledik. Avrupa'da uygulanan tüm süreçler burada da uygulanmakta. Sunumlarda Speedmaster SX 102, Speedmaster CX 104 ve Speedmaster CX 94 modellerinin tüm parçalarının Almanya'dan



getirilerek burada montajlarının yapıp tüm dünyaya Çin'den sevkiyat yapıldığı anlatıldı. İkinci durağımız olan Tianjin'de Heidelberg'in dünya çapındaki en büyük iş ortağı olan MK Masterwork ambalaj baskı sonrası üretim tesisi ziyaretimizde de sıfır hata prensibiyle üretim yapan otomasyonu yüksek bir fabrika gezdik.

Tianjin'de MK Masterwork firmasına ait 600 bin m2'lik kampüs içerisinde 13 üniteli Heidelberg CX 104 ofset baskı ve MK Masterwork baskı sonrası makineleri ile çalışan ambalaj matbaasını da gezme ve üretilen işleri inceleme fırsatımız oldu. Son durağımız olan China Print fuarında da birçok makine üreticisi ve malzeme tedarikçisi ile tanışıp bilgiler aldık ve gezimiz sonlandı.

Bu gezimizde Heidelberg montaj tesisi, MK Masterwork kampüsü ve fuarda gördüğümüz kadariyle otomasyon ve robot teknolojileri hızlı bir şekilde ilerliyor ve üretimde insan faktörü mümkün olduğu kadar azaltılıyor. Çin makine üreticileri sürekli kendilerini geliştirerek dünya pazarında yer kapmaya çalışıyor. Bunu başaran birçok firma olduğunu biliyoruz. Ama baskı teknolojilerinde henüz bir yarışçı olma imkanları olduğunu düşünmüyorum. Bu gezi sırasında Çin kültürü, tarihi mirası ve dünyanın 2. en uzun yapısı (Şanghay Tower) başta olmak üzere modern yapılarını da görme fırsatımız oldu.

Bu gezi için başta Selkut Bey, Siyami Bey ve Sedat Bey olmak üzere Heidelberg Türkiye ekibine çok teşekkür ederim. Bu gezi sayesinde Heidelberg'in dünya çapında üretim gücünü ve kalite odaklı çalışma prensiplerini izleyerek, makine yatırımında doğru tercihi yaptığımızı tekrar görmüş olduk. ■

2025 EDP Ödülleri'nde Fujifilm'e üç ödül



EDP Ödülleri, dijital baskıda yenilik ve teknik performansı takdir eden, 20 lider Avrupa sektör yayınının teknik uzmanlarından oluşan bir heyet tarafından veriliyor.

Fujifilm, Berlin'de düzenlenen FESPA 2025 sırasında gerçekleştirilen 2025 European Digital Press Association (EDP) Ödülleri'nde üç ödül kazandığını duyurdu. Bu başarı, Fujifilm'in 2024 EDP Ödülleri'ndeki üç ödülünü takip ediyor.

Fujifilm şu ödülleri aldı:

- En İyi Dijital Süsleme, Ambalaj: FUJIFILM DE1024 Dijital Süsleme Baskı Barı
- Ticari Baskı, Cut Sheet Printer (B3'e kadar < 250.000 A4/ay): Revoria Press SC285S
- Su Bazlı Mürekkepler: AQUAFUZE

drupa 2024'te tanıtılan FUJIFILM DE1024 Baskı Barı Sistemi, mevcut etiket baskı makinelerine ve diğer dar en makinelerine sorunsuz bir şekilde entegre olacak şekilde tasarlanmış, ek bir baskı makinesi olmadan nokta vernik uygulamaları ekliyor. FUJIFILM DE1024, yüksek püskürtme performansını güvenilir ve sağlam bir yapı ile birleştiren FUJIFILM StarFire™ SG1024 baskı kafasını barındırıyor. Çeşitli genişliklerde ve farklı vernik kalınlıkları için tek veya çift baskı barı konfigürasyonlarında mevcut, parlak veya dokunsal, kabarık bir etki sağlıyor.

2024'ün sonlarında ticari olarak piyasaya sürülen Revoria Press SC285S, Fujifilm'in Revoria serisinde ticari uygulamalar için uygun olan orta sınıf bir toner bazlı baskı makinesi. Bu cihaz, endüstri lideri baskı kalitesi, çok yönlülük ve üretkenlik sunuyor. Revoria SC285S, CMYK'ya ek olarak bir özel toner istasyonu ile donatılmış olup, tek geçişte beş renkli baskı yapabiliyor.

Fujifilm'in devrim niteliğindeki AQUAFUZE su bazlı UV mürekkebi, FESPA 2025'te 1,6 m Acuity Triton yazıcı ile birlikte ticari olarak piyasaya sürüldü. Su bazlı ve UV mürekkebin birçok avantajını birleştirerek, bu yeni teknoloji geniş formatlı mürekkep püskürtmeli baskı uygulamaları için bir dizi yeni olanak sunuyor.

Fujifilm adına ödülleri kabul eden Grafik Sistemleri İş Bölümü Genel Müdürü Hiroaki Shimosaka, şu açıklamayı yapıyor: "Bu üç yenilik, Fujifilm'in dijital baskı teknolojilerinde sınırları nasıl zorladığını, müşterilerimize ambalajdan ticari baskıya ve geniş formata kadar tüm sektörlerde değer yaratıp olanakları genişlettiğini göstermektedir. European Digital Press Association'den aldığımız bu takdirle büyük onur duyuyoruz." ■





İMZA YAZILAR

Termal görüntülemenin 30 yılı

Laurel BRUNNER / Verdigris blogu



Verdigris

1888 yılında Kodak'ın kurucusu George Eastman "Siz düğmeye basın, gerisini biz hallederiz" demişti. Bu, Kodak'ın hâlâ takip ettiği bir felsefe olabilir ya da olmayabilir, ancak son otuz yıldır Kodak mühendisleri kalıp yapımını daha kolay ve daha kullanışlı hale getirmek için ellerinden geleni yapıyorlar. Brownie kutusu fotoğrafçılıkta ve termal kalıp pozlama işinde devrim yarattı. Tarihin de gösterdiği gibi Kodak her iki devrimde de yalnız değil. Otuz yıl önce Kodak drupa'da termal kalıp görüntülemeyi tanıttığında, fuar Bilgisayardan Kalıba (CtP) drupası olarak adlandırıldı. CtP, baskı öncesindeki bütün bir aşamayı ortadan kaldırarak sektörümüzün sürdürülebilirliğine önemli bir katkıda bulundu.

CtP'den önce, baskı öncesi operatörleri kalıplarını, baskı kalıbına pozlanmadan önce oluşturulması ve banyo edilmesi gereken görüntülü filmde yapıyorlardı. Bütün bir üretim sürecini ortadan kaldırmak, baskının çevresel etkisini iyileştirmenin anahtarıydı. 1991'deki bir önceki drupa'da bir avuç şüpheli CtP sistemi sergilenmişti, ancak 1995'te Barco, AM, ECRM, Autologic, Creo ve Purup dahil olmak üzere çoktan unutulmuş birçok geliştirici CtP ürünlerini sergiledi. Bu isimler çoğunlukla başka yerlerde absorbe edildi ya da başka bir şekilde çöktü ve öldü. Ancak Kodak varlığını sürdürüyor ve termal teknolojisi de öyle.

drupa 1995'te neler olduğuna gelince, ayrıntılar konusunda biraz pusluyum ve fuar incelemelerimizin basılı kopyalarını okumak için tavan arasına çıkmaya üşeniyorum. Dijital arşiv seçeneği de yok. Bitmek bilmeyen veri geçişleri, işletim sistemi ve yazılım güncellemeleri dijital orijinaleri kullanılmaz hale getirdi. Ancak fuarın baskı öncesi alanında bir devrime işaret ettiğini biliyorum. Nihayet yeterince satıcı, çoğunlukla B2 (50 x 70) için olmak üzere, CtP'yi ticari matbaacılar için güvenilir kılacak yeterli ürün ve teknolojiye sahipti.

Matbaacılar, karşılaştırabilecekleri ve yatırım için değerlendirebilecekleri sağlam bir dijital kalıp sistemleri dizisine sahipti. Teknolojilerin karmaşık ve kafa karıştırıcı olması ise başka bir

konuydu. Matbaacıların termal görüntüleme teknolojileri arasındaki farkı ve bunların görünür ışıklı görüntülemeden gerçekten daha iyi olup olmadığını anlamaları gerekiyordu. Doğrudan dijital iş akışında prova gibi garip konuları da göz önünde bulundurmaları gerekiyordu: termal kalıplar prova malzemesini görüntüleyebiliyorsa, matbaacılar ek ekipman maliyetinden tasarruf ediyordu. Peki piyasada yeterince kalıp var mıydı? İlk uygulayıcılar geleneksel UV pozlamalı kalıplara kıyasla termal kalıplar için prim ödeyecek miydi? Elbette öyleydi, ama bu başka bir hikâye.

drupa 1995'te Kodak termal kalıp görüntülemeyi ve Creo (2005'te Kodak tarafından yutuldu) bir termal kalıp hazırlama sistemini tanıttı. Birkaç yıl görünür ışığa karşı termal görüntüleme çekişmesi yaşandı, ancak şimdi her ikisi de pazarda kendine bir yer buldu. Termal görüntülemenin başlıca avantajları stabilite, tutarlılık, kullanım ve görüntü kalitesidir. İkincisi, Kodak tarafından satın alınmadan önce Creo tarafından icat edilen Squarespot görüntüleme kafasına bağlıdır. Kodak, Squarespot'a yatırım yapmaya devam etti, öyle ki artık 10 bin dpi'ye kadar görüntüleyebiliyor, bu nedenle doğru ve keskin noktalar ve pürüzsüz derecelendirmeler gerektiren uygulamalar için uygun.

Son otuz yıl, endüstri ve nihai hayatta kalan Kodak için inanılmaz bir yolculuk oldu. CtP teknolojisi olmadan sektörün sürdürülebilirlik yolculuğu hiçbir şekilde bu kadar hızlı ilerleyemezdi.

Bu makale, baskının çevre üzerindeki olumlu etkileri konusunda farkındalık yaratmayı amaçlayan bir sektör girişimi olan Verdigris Projesi tarafından hazırlanmıştır. Bu haftalık yorum, baskı şirketlerinin çevre standartlarını ve çevre dostu iş yönetiminin kârlılıklarını artırmaya nasıl yardımcı olabileceğini güncel olarak takip etmelerine yardımcı olmaktadır. Verdigris aşağıdaki şirketler tarafından desteklenmektedir: Agfa Graphics, EFI, Fespa, Fujifilm, HP, Kodak, Miracron, Ricoh Splash PR, Unity Publishing ve Xeikon. ■

Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Güncel Teklif:
Yenilemede %17
Yeni üretimde %9*
(*sadece mevcut müşteriler için)

Günlük hayatımızı şekillendiren yenilikçi aniloks silindir teknolojisi

En sevdiğimiz reçelin ambalajından çikolatamızın üzerindeki zarif tasarıma kadar her gün hayatımızı kolaylaştıran ve güzelleştiren ürünlere ulaşıyoruz. Zecher aniloks silindirleri renkleri ve tasarımları hayata geçirerek bize güven, neşe ve ev hissi verir.

Her ayrıntıda mükemmellik

Kalite, en iyi malzemelerin seçilmesiyle başlar. Zecher aniloks merdaneleri ile her detayın hakkını veren baskı hassasiyetini deneyimleyeceksiniz. En sevdiğiniz ürün - her zaman kusursuz kalitede.

Maliyetleri azaltın ve kaliteyi optimize edin

Daha az mürekkep, daha fazla etki - işte Zecher verimliliği. Optimize edilmiş aniloks silindirleri ile üretim maliyetlerinizi azaltabilir ve aynı zamanda kaynakları koruyabilirsiniz. Şirketiniz ve çevre için bir kazan-kazan durumu.

Her zaman bir adım önde

Baskının geleceği bugün başlıyor. Teknolojilerimizle, ürünlerinizin parlamasını sağlayan yenilikçi gravürler ve yüzey kaplamaları yaratıyoruz. Zecher'e güvenin - ve her zaman bir adım önde olun.

Türkiye için yerel iletişim bilgisi

Yesim Kiray

Bölge Satis Müdürü

Tel. +90 533 232 68 91

y.kiray@zecher.com

İletişim

Zecher GmbH

Görlitzer Straße 2

33098 Paderborn

Tel. +49 5251 1746-0

www.zecher.com

contact@zecher.com





Sun Chemical, 2025 İlkbahar Mevzuat Bültenini yayımladı

Sun Chemical, ambalaj ve kozmetiklerde kullanılan kimyasallar ve ham maddeleri yöneten küresel düzenlemelerdeki son değişiklikler konusunda müşterilere rehberlik etmek için 2025 İlkbahar Mevzuat Bültenini yayımladı.

2025 İlkbahar Mevzuat Bülteni (Spring 2025 Regulatory Newsletter), kanserojen sınıflandırılmaları ve ambalaj düzenlemeleri, bisfenol A (BPA) ve perfloroalkil ve polifloroalkil maddelerin (PFAS) kısıtlanması da dahil olmak üzere gıda ile temas eden malzemeler için güncellenmiş yasalar ve kimyasallar ve kozmetik mevzuatında önerilen değişiklikler hakkında büyük endüstri derneklerinin yeni yargılarını ve görüşlerini vurguluyor.

Sun Chemical Kurumsal Düzenleme Direktörü Bob Kendrick, şöyle diyor: "Sun Chemical, müşterilerimizin işlerini etkileyen sürekli değişen düzenlemeleri anlayabilecek şekilde donanımlı olmalarını sağlamak için yılda iki kez düzenleyici bültenler hazırlıyor. Sun Chemical'ın sürdürülebilirliğe yönelik Uyumluluğun Ötesinde yaklaşımının bir parçası olarak, bültenlerimiz müşterilerin sektördeki değişikliklere proaktif bir şekilde uyum sağlamalarına yardımcı olan ayrıntılı küresel düzenleyici içgörüler sunuyor."

Bu bahar bülteni, aşağıdakiler de dahil olmak üzere birkaç önemli düzenleyici güncellemeyi içeriyor:

Avrupa Birliği Adalet Divanı'nın (ECJ) Titanyum Dioksit'in (TiO2) kategori 2 kanserojen olarak sınıflandırılmasının iptalini bozma önerisi.

- Avrupa Birliği'nin Ambalaj ve Ambalaj Atığı Yönetmeliği'nin (PPWR) Şubat 2025-Ağustos 2026 tarihleri arasında uygulanması.
- Avrupa Komisyonu tarafından gıda ile temas eden malzemelerde BPA'nın yasaklanması.
- PPWR kapsamında 2026'dan itibaren gıda ambalajlarında PFAS'ın kısıtlanması.
- Pigment Kırmızısı 53:1'in kategori 2 kanserojen olarak yeniden sınıflandırılması.
- Avrupa Kimyasallar Ajansı'nın (ECHA) Kimyasalların Sınıflandırılması, Etiketlenmesi ve

Paketlenmesi (CLP) kriterlerinin uygulanmasına ilişkin yeni kılavuzu.

- Avrupa Komisyonu tarafından AB Kozmetik Ürünleri Yönetmeliği'nin (CPR) resmi değerlendirilmesi.
- Vietnam'ın yeni Kimyasallar Yasası taslağı.
- Kimyasallar için Kanıt Ağırlığı (WoE) çerçevesinin önerilen uygulanması Japonya'da kimyasalların parçalanabilirliği.
- Washington Eyaleti Ekoloji Departmanı'nın kozmetik ürünlerindeki 1ppm (milyonda parça) izin verilen kurşun sınırını "potansiyel olarak" ayarlamak için yeni kural koyma.
- Avustralya'nın endişe verici kimyasallar için önerdiği standartlar

Sun Chemical, mevzuat bültenlerinin yanı sıra, markaların iş sürdürülebilirliği hedeflerine ulaşırken gelişen düzenlemelere uymalarına yardımcı olabilecek yeni ürün ve hizmetleri vurgulamak için yıllık kurumsal sürdürülebilirlik raporları yayınlıyor. En son rapor www.sunchemical.com/sustainability adresinde bulunabilir.

Sun Chemical'ın 2025 İlkbahar Mevzuat Bülten'nin bir kopyasını indirmek için www.sunchemical.com/regulatory-newsletters adresi ziyaret edilebilir. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80

XEIKON

FlintGroup

Xeikon ile Geleceği Yaratın



XEIKON LX3000

LION, müşterilerin yüksek kaliteli dijital etiketlerin toplu üretimi için daha hızlı ve daha ekonomik çözümler taleplerine yanıt olarak geliştirilmiş beş renkli bir kuru toner baskı makinesidir. Tutarlı ve güvenilir sonuçlar sunar.

Teknik Özellikler:

Teknoloji: Kuru toner
Baskı genişliği: 322 mm (12.67")
Baskı hızı: Dakikada 42 metreye kadar (138 ft/dak)
Baskı çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi
Tüketim malzemeleri: Xeikon ECO Toner CMYK

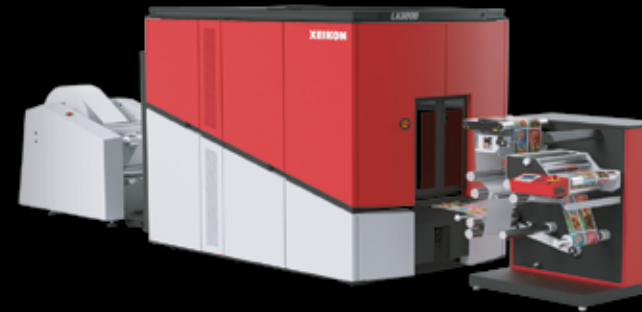


XEIKON PX3300 HD

Dayanıklı Etiket Üretimi için UV Baskı Makinesi

Teknik Özellikler:

Teknoloji: UV Inkjet
Baskı Genişliği: 330 mm (13")
Baskı Hızı: Dakikada 70 metreye kadar (164 ft/dak)
Baskı Çözünürlüğü: 4 ila 5 baskı istasyonu, UV inkjet, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: UV LED mürekkepler
Baskı Kafası Bakımı: Otomatik inkjet kafa bakımı.



XEIKON TX500 with KURZ DIGITAL METAL

Yenilikçi Dijital Teknoloji ile Kağıt Tabanlı Esnek Ambalaj

Teknik Özellikler:

Yeni Teknoloji: Titen Toner
Baskı Genişliği: 508 mm (20")
Baskı Hızı: Dakikada 30 metreye kadar (98 ft/dak), alt tabaka ağırlığına bağlı olarak
Alt Tabaka Ağırlığı: 40 - 350 gsm (27 lb metin kağıdı - 130 lb kapak kağıdı)
Baskı Çözünürlüğü: 5 baskı istasyonu, 1200 dpi
Tüketim Malzemeleri: Titen toner



INNVESTIO

Innvestio Baskı Çözümleri ve Ticaret Limited Sirketi

Address: Katip Mustafa Çelebi Mahallesi Tel Sokak No:6/3
34433 Zari Apartmanı, İstanbul – Türkiye, W.: innvestio.com.tr
Phone: (+90) 212 808 00 60 ,E.: info_tr@innvestio-group.com,
customercare@innvestio-group.com



Yüksek hızlı ve otomasyonlu baskı için baskı sonrası çözümleri

Gürkan ÇİLİNGİROĞLU / Matset Matbaa Makine ve Malzemeleri San. Tic. A.Ş. Satış Temsilcisi

Matset, Brotech Türkiye distribütörü olarak, 22-25 Ekim 2025 tarihleri arasında Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Brotech'in yüksek hızlı ve otomasyonlu sonlandırma çözümlerini tanıtacak.

Matset olarak uzun süredir partnerliğini yürüttüğümüz Brotech firması, HP Indigo'nun global partnerlerinden biridir. Brotech; dijital veya konvansiyonel olarak basılmış etiket ve dar en ambalajların sonlandırılması ve kontrolü için otomasyon sistemleri geliştirmektedir.

Ambalaj ve etiket, hayatımızın ayrılmaz bir parçasıdır. Etiket ise ambalajın temel bileşenidir. Günümüzde pazardaki yoğun rekabet düşünüldüğünde, ambalaj ve etiketlin önemi daha da artmaktadır. Tüketicilerin dikkatini çekebilmek adına ürün ambalaj ve etiketlerinde kişiselleştirme ön plana çıkmaktadır. Bu farklılaştırmaların hızlı bir şekilde yapılabilmesi ise markalara rekabette avantaj sağlamaktadır.

Brotech, otomasyon yeteneği yüksek, süsleme ve kesim varyasyonları barındıran pek çok sonlandırma makinesi geliştirmiştir.

Brotech, bu anlayışla 2004 yılından bu yana baskılı ambalaj ve etiketlerin hızlı ve çeşitli şekillerde kontrollü sonlandırılması için Ar-Ge çalışmaları yapmakta ve proaktif üretim anlayışı ile çözümler sunmaktadır.

Dünyada dijital baskının özellikle etiket ve dar en ambalaj alanlarında konvansiyonel yöntemlere göre daha fazla tercih edilmesi, baskı sonrası sonlandırma sürecinin önemini



artırmıştır. Günümüz rekabet ortamında bu sonlandırma sürecinin hızı ve otomasyon becerisi büyük önem taşımaktadır.

Brotech, dijital ve konvansiyonel baskılar için otomasyon yeteneği yüksek, süsleme ve kesim varyasyonları barındıran pek çok sonlandırma makinesi geliştirmiştir. Firma bu makineleri proaktif bakış açısıyla sürekli olarak yenilemekte ve geliştirmektedir. Baskı sonrası süreçte; yıldız ve embos gibi süsleme işlemleri için dijital inkjet ve konvansiyonel seçenekler, rotary tam kesim (IML), yarım ➔



kesim çözümleri ve düşük tirajlar için plotter kesim seçenekleri sunmaktadır. Ayrıca sleeve etiketler için de çeşitli otomasyon çözümleri geliştirmeye devam etmektedir.

Etiket baskısı, tiraja uygun maliyetli baskı teknolojisinin seçilmesini gerektiren çok adımlı bir süreçtir. Doğru baskı yöntemi ve makine seçimi, sonlandırma yöntemini de doğrudan etkiler. Bu seçimlerde tiraj; hız, otomasyon ve nihayetinde maliyet üzerinde belirleyici rol oynar. Sonlandırma otomasyonu, baskı makinesine entegre (in-line) ya da bağımsız (off-line) çalışabilir. Verimli ve maliyet açısından optimize edilmiş sonuçlar için tiraja göre uygun çözüm konfigürasyonları oluşturmak gerekmektedir. Brotech, bu çoklu çözüm yapılarını oluşturma kabiliyetine sahip bir firmadır.

Türkiye'de şu ana kadar 9 adet Brotech sonlandırma sistemi kurulumu gerçekleştirdik.

Partnerimiz olan Brotech, gerçekleştirdiği geliştirme ve yenileme çalışmalarında proaktif

Brotech baskı sonrası süreçte; yıldız ve embos gibi süsleme işlemleri için dijital inkjet ve konvansiyonel seçenekler, rotary tam kesim (IML), yarım kesim çözümleri ve düşük tirajlar için plotter kesim seçenekleri sunmaktadır.

yaklaşımıyla sürdürülebilirlik ve kişiselleştirilmiş ambalaj/etiketlerin teknik zorluklarına rağmen, standartlaştırılmış şekillendirme ve yüksek otomasyon kabiliyetiyle hızlı ve kontrollü çözümler sunmayı hedeflemektedir.

Türkiye'de şu ana kadar 9 adet Brotech sonlandırma sistemi kurulumu gerçekleştirdik. Brotech firması, 16-19 Eylül 2025 tarihlerinde Labelexpo Barcelona fuarında kendi standında ürünlerini sergileyecek. Ayrıca Türkiye distribütörü olan Matset olarak, 22-25 Ekim 2025 tarihleri arasında Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda Brotech'in yüksek hızlı ve otomasyonlu sonlandırma çözümlerini tanıtacağız.

Fuarlardaki stantlarımıza sizleri beklemekteyiz. ■



Matbaa Haber sektörteki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



C.P. Bourg ve Tecnau'nun baskı sonrası çözümlerini

Heidelberg, endüstriyel dijital baskı ekosistemine entegre ediyor

Jetfire 50 için yeni hat içi çözümler uygulamaları genişletiyor, üretkenliği artırıyor ve dijital baskı üretiminde verimliliği yükseltiyor.



Jetfire 50 kullanıcıları tek bir kaynaktan satış, yazılım, servis ve danışmanlıktan faydalaniyor

Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg), endüstriyel dijital baskı portföyünü genişletiyor ve C.P. Bourg ve Tecnau'nun baskı sonrası çözümlerini Jetfire 50 ekosistemine entegre ediyor. Heidelberg her iki şirketle de anlaşmalar yaptı. C.P. Bourg'un dikiş ve ciltleme sistemleri ile Tecnau'nun dinamik delme, katlama, delme ve kesme sistemleri, Heidelberg'in yıl başında tanıttığı Stahlfolder Fireline'ı tamamlıyor. Bu tamamlayıcı portföy sayesinde, Jetfire 50 kullanıcıları, farklı sayfa sayıları ve son formatlarla, hat içi ve hat yakını süreçlerde çeşitli ürünler üretebilecekler.

Müşteriler, tek bir kaynaktan satış, yazılım, servis ve danışmanlıktan faydalaniyorlar

Heidelberg, C.P. Bourg ve Tecnau'dan gelen sistemler için küresel satış, iş akışı entegrasyonu, servis ve danışmanlık operasyonlarını, Jetfire 50 tabaka beslemeli mürekkep püskürtmeli baskı makinesiyle ilgili faaliyetlerinin yanı sıra yürütüyor. Sonuç olarak, müşteriler ihtiyaç duydukları tüm temel hizmetleri tek

bir kaynaktan alabilecekler. Prinect Touch Free'nin kullanılabilirliği, dijital sonlandırma sistemlerini Heidelberg'in yapay zekâ destekli iş akışı kontrolünün ayrılmaz bir parçası haline getirecek.

Heidelberg'de Baş Teknoloji ve Satış Sorumlusu Dr. David Schmedding, şöyle diyor: "Büyüme stratejimize uygun olarak Heidelberg, büyüyen dijital baskı pazarı için portföyünü adım adım genişletmeye devam ediyor. C.P. Bourg ve Tecnau'nun baskı sonrası çözümlerini dijital ekosistemimize dahil ederek, müşterilere endüstriyel dijital baskı üretimi için son derece üretken bir uçtan uca pakete erişim sağlıyoruz. Dahası, müşteriler tek bir iletişim noktasına sahip oluyor ve ayrıca küresel Heidelberg servis ağından da faydalaniyorlar."

C.P. Bourg, dikiş ve yumuşak kapak ciltleme kullanarak broşür üretiyor

C.P. Bourg'un sunduğu sistemler, dikişli broşürler için bir dikiş makinesi olan BBM



Jetfire 50'ye inline olarak bağlanmış C.P. Bourg ile dikişli ve yumuşak kapak ciltli broşürler üretiliyor.



Tecnau Stack 1010 kesme ve istifleme, mürekkep püskürtmeli çıktıyı Heidelberg Jetfire 50'ye hat içi veya hat yakını olarak kartpostal, poster ve diğer tam taşmalı basılı uygulamaların bitmiş istiflerine dönüştürmek için tek sayfalık bir işleme sistemi.

Booklet Maker ve yapışkanlı ciltleme broşürleri için BB3002 Perfect Binder. Her iki sistemde de entegre bir kesme modülü kullanıcıların tam kanamalı görüntü motiflerine sahip son ürünler üretmesini sağlıyor.

Dikişli broşürlere ek olarak, bir ciltleme sisteminde çevrim dışı olarak broşür haline getirilebilen ayrı kitap blokları üretmek de mümkün. Çok çeşitli formatlarda (portre ve manzara) blok dikişli hem ilmek dikişli hem de ilmek dikişsiz olarak omurgada çift ve dörtlü dikiş gibi işlemler yapılabilir.

BB3002 Perfect Binder, freze istasyonu, kapak besleyici ve üç ağız kesme özelliğine sahip tam donanımlı bir yapıştırıcı ciltleyici. Kapak besleyici olası on üç pozitif veya negatif kıvrım için donatılmış ve sistem EVA veya PUR sıcak eriyen yapıştırıcı ile çalıştırılabilir.

Tecnau kartpostallar, kuponlar ve takvimler üretiyor

Tecnau, Jetfire 50 baskı çıktısının hat içi sonlandırılması için kullanılabilen bir modüler ürün ailesi sunuyor. Müşteriler, bireysel uygulama gereksinimlerine uyacak modülleri seçiyorlar. Müşteriler dar işlevselliğe sahip minimum bir yapılandırma ile başarlarsa, gelecekte ihtiyaçlar artarsa tesiste daha fazla modül uygun maliyetli bir şekilde eklenebilir. Tecnau'nun Jetfire 50 ile hat içi sonlandırma modülleri şunları içeriyor:

Tecnau Stack 1010 kesme ve istifleme, mürekkep püskürtmeli çıktıyı Heidelberg Jetfire 50'ye hat içi veya hat yakını olarak kartpostal, poster ve diğer tam taşmalı basılı uygulamaların bitmiş istiflerine dönüştürmek için tek sayfalık bir işleme

sistemi. Alternatif olarak, BookReady ciltleme için hazır kitap bloğu üretimi için tamamen otomatik bir kesme ve istifleme çözümü.

TC 1530 C işlemci, kuponlar ve koparılabilir sayfalar için ideal olan dinamik yatay ve dikey delikler, çapraz çizgi ve dikey katlama sunuyor ve aşağı akış katlamayı basitleştiriyor.

TC 1530 P delme, özellikle eğitim materyalleri, eğitim belgeleri ve takvimler için uygun olan çeşitli ciltleme yöntemleri için sonlandırma seçeneklerini genişleten spiral/sarmal ciltleme veya dinamik halka ciltleme delme sunuyor.

Stahlfolder Fireline: Posterden kapaklı katlamaya kadar her şey için tamamen otomatik

Heidelberg, kesilmiş ve katlanmış ürünlerin üretimi için Stahlfolder Fireline konseptini geliştirdi. Bu makine, A3 ve A4 son formatlarındaki posterlerden ve dört sayfalık broşürlerden, konsertina, paralel, mektup veya kapaklı katlamalı sekiz sayfalık A6 ürünlere kadar çok çeşitli ürünler üretebiliyor. İlgili programlar standart olarak kontrol sistemine kaydediliyor. Ek özel programlar manuel olarak yapılandırılabilir ve kaydedilebilir. Stahlfolder Fireline, iş parametreleriyle otomatik olarak önceden ayarlanıyor, bu nedenle neredeyse hiç operatör müdahalesi gerekmiyor.

Wiesloch-Walldorf'ta Home of Print (Baskının Evi) olarak yeniden tasarlanmış Print Media Center'ın açılışıyla Jetfire 50 ile kombinasyonda yeni baskı sonrası çözümleri artık müşteri demolarına açık. ■



Heidelberg, kesilmiş ve katlanmış ürünlerin üretimi için Stahlfolder Fireline konseptini geliştirdi. Bu makine, A3 ve A4 son formatlarındaki posterlerden ve dört sayfalık broşürlerden, konsertina, paralel, mektup veya kapaklı katlamalı sekiz sayfalık A6 ürünlere kadar çok çeşitli ürünler üretebiliyor.

Horizon yüksek performanslı baskı sonrası çözümleri

Burhan KUTURMAN / Aras Makina ve Servis Hiz. A.Ş. Ürün Pazarlama Müdürü



Horizon, yetişmiş insan kaynaklarının, artan maliyetler ve giderek daha zorlu işlerin olduğu sürekli değişen pazarlarda gelişmesine olanak tanıyan baskı sonlandırma çözümleri ile sektörümüze katkı sağlamaya devam ediyor. Sistemlerimizin doğru çözümler sayesinde, esnek üretim ve yüksek düzeyde otomasyon ile konvansiyonel ve dijital baskının tüm potansiyelini avantaja çevirir.

Tüm baskı sonrası çözümler, bulut tabanlı makine ve iş akışı yönetim sistemimiz olan iCE LiNK'e bağlanabilmektedir. iCE Link ile gösterdiğimiz çeşitli çözümlerin gerçek zamanlı iş ilerlemesini ve durum raporlarını görebilecekler Operasyonel üretkenliği artırmak için kullanılabilecek KPI analiz verileri de mevcut.

ÖNE ÇIKAN ÇÖZÜMLER

Smart Binding Solution - Case Bind Prep

Rulodan kitaba çözüm hem sert kitap hazırlığı



Sert kapak hazırlığı ve Kitap iç bloğu üretimi

hem de yumuşak kapaklı kitap üretimi yapabilmek için yeni ESF-1000 yan kâğıdı besleyicimizi, GF-500 tela besleyicimizi ve HT-300 ağız kesim makinemizi içeriyor.

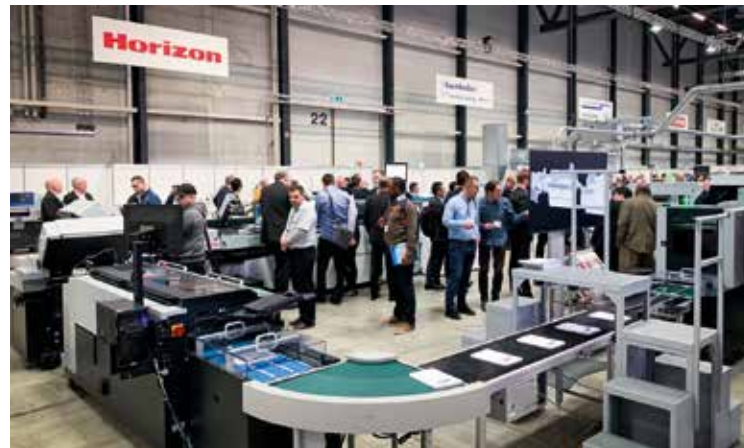
Rulodan kitapçık üretimi



ICE STITCHLINER MARK V

iCE STITCHLINER MARK V, saatte 6.000 kitapçık üretim hızına ulaşmak için Hunkeler'in bobin çözücüsü ve ebatlamalı sürekli beslemesini kullanan rulodan kitapçıga tel dikiş makinemiz. Sistem, farklı kitapçık kalınlıklarında anlık iş geçişlerini herhangi bir ön hazırlık olmadan gerçekleştirme becerisini sergiliyor. Çözüm ayrıca operatör temas noktalarını azaltmak için otomatik bir kapak sayfası besleyici ve baskı/istifleme ünitesi içeriyor.

Akıllı Ciltleme Çözümü - Kes ve istifle iş Akışı



Bu rulodan kitaba çözüm, Hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyon sağlamak için yeni LBF-500 yumuşak cilt için kitap bloğu besleyici ile donatılmış yumuşak kapak ciltleme sistemimizi içeriyor. Otomatik iş değişimleri ve yumuşak kapak cilt için sayfa kitap bloklarıyla esnek kitap üretimi, kullanıcıların kısa ve orta tirajlı işlerde başarılı olmalarına yardımcı olacaktır.

Rulodan katlamaya doğrudan posta çözümü

Hunkeler bobin işleme teknolojisi ile Horizon katlama makinelerimiz yüksek oranda otomatikleştirilmiş çözümle, dijital olarak basılmış rulolardan doğrudan katlanmış ürünler üretin. Uygulamalarda kupon veya mail-back bölümlerini açarak mailing uygulamalarının katma değerini artırın. Kullanıcılar ayrıca kolay paketlenme için bitmiş uygulamaları otomatik olarak istifleterek üretim iş akışlarını kolaylaştırabilirler.

Kitap üretim sistemi



Yeni BBS-56 kitap blok yapımı sistemimiz, sürekli bir besleme rulosundan tek geçişte kısa ve orta kitap üretimi için akıllı ciltleme sistemimiz ile entegredir.

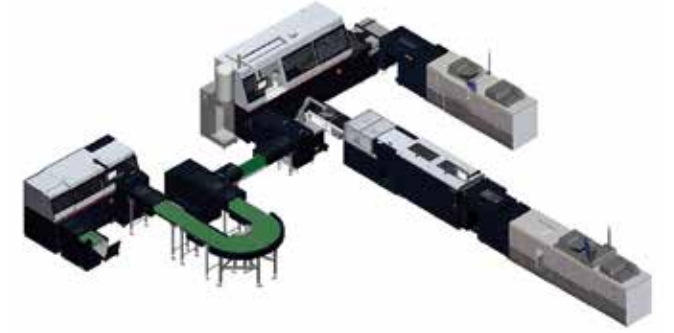
Akıllı Ciltleme Sistemi - Kes ve istifle



Rulodan kitaba çözümü, Hunkeler kesme ve istifleme teknolojisi ile hat içi entegrasyonu elde etmek için LBF-500 kitap blok besleyicisi ile donanımlı kapak takma makinesi ile 3 Ağız kesim sistemini içeren sistemdir.

In-line tabaka baskı ve robotik kol ile kitap üretim sistemi

Bu sistemde, tek geçişte boş A3 sayfalardan A4 veya A5 formatlı kitap üretimini gerçekleştirmek için iki Ricoh baskı makinesi ve hattı sonlandırma



cihazları ile entegre bir robotik kol özellikleri vardır.

iCE Kapak Takma BQ-300



BQ-300, saatte 500 döngüye kadar değişken kalınlıkta üretimi işleyebilen, kullanım kolaylığı, kitap kalitesi ve üretim verimliliği için tasarlanmış tam otomatik tek çeneli mükemmel bir ciltleme makinesidir.

iCE Tel Dikiş Makinesi SPF-2000



SPF-2000/FC-2000, kullanım kolaylığı, üstün kalite ve 4.700 dönüş/saat hızına kadar kitapçıklar üretebilecek ve yüksek otomasyona sahip kitapçık üretim sistemidir.

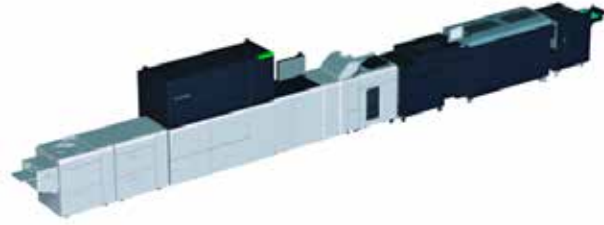
iCE Tel Dikiş Makinesi Mark V

Rulodan kitapçıga sırt dikiş makinesi, saatte



6.000 hızlarında hiçbir hazırlık olmadan değişken kalınlıkta dikiş yapma yeteneğine sahiptir. drupa sistemi yeni HSF-50 yüksek hızlı sayfa besleyiciyi özelliğine sahiptir. ➔

In-line baskı ve sonlandırma



Bu baskıdan sonlandırma sisteminde, tek bir geçişte tebrik kartları, kartvizitler, kapak sayfaları ve daha fazlasının el değmeden üretimi için akıllı Horizon kesim sistemi ile entegredir.

Robotik kol POD kitap sistemi



Bu kitap üretim çözümü, uçtan uca kapsül kitap üretimini gerçekleştirmek için robotik kol sonlandırma sistemimizle entegre Tecna/Canon bookready sistemini özellikle kullanıyor. Yeni iCE Binder BQ-300'ümüz, robotik kol ve hattı için ht-300 kitap kesim ile entegredir.

Kapak yapma sistemi

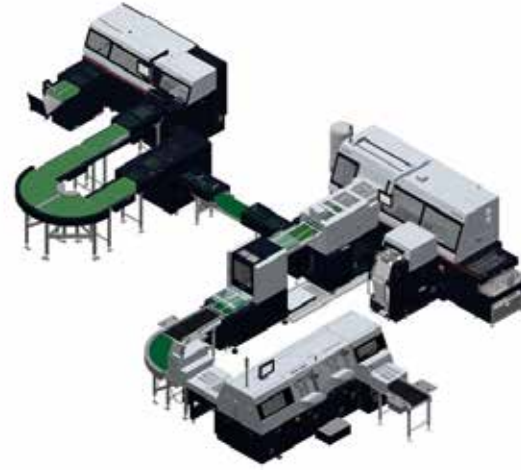


Bu sistem, horizon cilt sistemlerinde kullanılabilen kapakları verimli bir şekilde oluşturuyor.

Cra-36, T-564, PST-44 ve yapıştırma cihazı ile üretilmiştir.

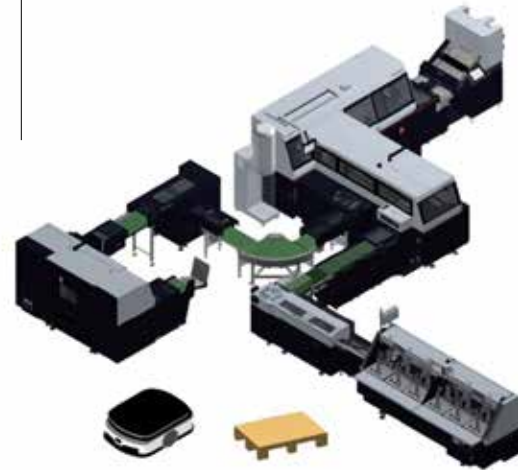
Ciltleme ve kitap bloğu üretim sistemi

Hem sert kapaklı hem yumuşak kapaklı kitap bloklarının yan kâğıdı ve tela ile kısa ve orta süreli üretimi için hibrit sistem.



YENİ KONVANSİYONEL SİSTEMLER

MiniCABS



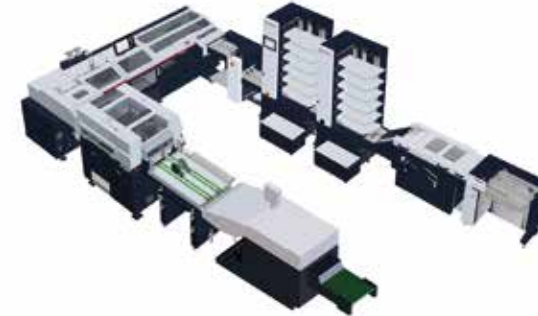
Ofset baskı iş akışlarında kısa ila orta işler için inline kitap üretim sistemi. Paletlenen formalar katlama makinesinden AGV ile taşınacaktır. drupa'da sergilenen minicabs sistem BQ-500, teknoloji gösterisi olarak çok kapsamlı kapak besleyici özelliğine sahip.

B1 katlama ve paletleme robotu



Forma katlama çözümü, forma bloklarını paletleyen bir robotik kol ve daha kolay ofset baskı iş akışı için bir AGV içermektedir.

iCE Tel Dikiş Mark IV



Tabaka harmanlamanın verimliliğini kitapçık yapım teknolojimizin üretkenliği, çok yönlülüğü ve kalitesiyle birleştiren tabakadan kitapçığa sırt dikiş makinesi. drupa yapılandırması, daha kolay bir üretim iş akışı için palamides istifleme teknolojisi ile inline entegrasyon özelliğine sahip.

RD-N4055DM yaprak bıçaklı kesim sistemi



Bu yüksek verimli sistem, saatte 6.000 kadar yüksek hızlı üretimi kolaylaştırırken tek geçişte kesme, ayıklama ve istifleme işlemlerini kolaylaştırıyor. Yeni toplama istifleyici ünitesi GST-50RD, birden fazla işi bir arada topluyor ve rahat kullanım için bunları tek bir blok halinde teslim ediyor.

iCE Katlama AFV-566FKT

Amiral gemimiz b2-formatlı çanta-balta, otomasyon ve kullanıcı dostluğu konusunda hiçbir makine Horizon ICE FOLDER AFV-566FKT



eşsiz olmamıştır. drupa sistemi, otomasyonu daha da geliştirmek için yapay zekâ entegrasyonuna ve özelliklere sahiptir.

AF-408F küçük formatlı katlama makinası



Bu katlama makinesi, prospektüs veya talimat kılavuzları gibi küçük formatlı uygulamalar için tasarlanmış olup kurulum ve değişim sürelerini en aza indirmek için yüksek otomatik ayar özelliklerini koruyor. drupa yapılandırması, geliştirilmiş kalite ve kullanım için inline su sistemi, presleme ve bantlama ünitelerini içeriyor.

CRF-362 katlama ve perforaj



Güçlü ve kompakt çözüm çok çeşitli yapılandırmalar ile 4.500 dönüş/saat'e kadar yüksek hızlarda kırıyor, katlıyor ve perforaj atıyor. ■

Matbaa Haber sektöründeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



BASEV 2. Kariyer Günü etkinliğinde sektör ve öğrenciler buluştu

Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde gerçekleştirilen etkinlikte şirket temsilcileri, akademisyenler öğrencilerin sorularını yanıtladılar, onlara sektörde ve üniversitede kendilerini nelerin beklediğini anlattılar.



Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV) tarafından Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde 29 Mayıs'ta düzenlenen 2025 Kariyer Günü ve Grafik Alanı Fotoğraf Sergisi okul bahçesinde gerçekleştirildi. Etkinlik sonunda Basım Sanayi Eğitim Vakfı Kadın Platformu kız öğrenciler için bir panel gerçekleştirdi.

Sunuculuğunu Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdür Yardımcısı Sercan Kayıkçı'nın yaptığı etkinlik açılışında Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Müdürü İrfan Özer, okulun hamisi, Cem Ofset Matbaacılık Ambalaj A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Vekili Emre Duran, BASEV Başkanı Murat Demir, İstanbul İl Millî Eğitim Şube Müdürü Ahmet

Tamer Kamber katılımcılara ve öğrencilere hitap ettiler. Konuşmalar ve sonraki panel esnasında sık sık okulun hamisi, merhum Dr. Oktay Duran anıldı.

Okul Müdürü İrfan Özer, açılış konuşmasında etkinliği şöyle değerlendiriyor: "Bu etkinliği düzenlerken, birçok amacı hedefledik. Okulumuz öğretmen ve öğrencileri adına, sektör adına fırsatlar yaratacağını düşündük. Devletimizin imkânları ve hamilerimizin destekleri ile öğrencilerimizin edindikleri donanımı gerçeğe, emeğe ve geleceğe dönüştürecekleri; firmalarla temas edecekleri bu buluşma, evlatlarımızın kariyer yürüyüşünün ilk adımları, firmalarımızın da bu genç nesille ilk tanışmaları olarak adlandırılabilir." Özer, okula



adını veren merhum Dr. Oktay Duran'ı da andığı ve onun bir isteği olan, ülke çapında matbaa alanında okumak isteyen gençlerin bu okulda okuyabilmelerinin açılan okulun bölge okulu olması sayesinde gerçek olduğunu hatırlattığı konuşmasını başta okulun hamisi Cem Ofset Matbaacılık, BASEV ve devlet olmak üzere etkinliğe emeği geçen herkese teşekkür ederek bitirdi.

Cem Ofset Yönetim Kurulu Başkan Vekili Emre Duran, şunları söylüyor: "Bugün çok özel ve önemli bir gün çünkü tüm sektör burada. Meslek Lisesi, üniversiteler, şirketler, dernek, eğitim vakfı burada. Bu birliktelikten doğacak tek şey güç olur. Bu güç de sektörümüzü, ülkemizi kalkındırır; daha güçlü hale getirir." Tüm katılımcılara teşekkür eden Duran, konuşmasını babası, sektör duayeni, merhum Dr. Oktay Duran'ı anarak bitirdi.

Konuşmasında öğrencileri bilgilendirmeye ağırlık veren BASEV Başkanı Murat Demir, şunları söylüyor: "Bu gerçekten güzel ve anlamlı bir organizasyon. Basım sektöründe eğitim veren en iyi liselerden birinde bulunmaktasınız ve basım sektöründe birçok firma size kıymet veriyor ve sizi bekliyor. Artık basım sektörü matbaacılığın çok önüne geçti. Çok daha geniş bir yelpazede hizmet veriyor. Kahve fincanından, hamburger kutusuna; ilaç kutusundan kitap, deftere, günlük hayatınızdaki her şey basım sektöründen çıkıyor. Ve basım sektöründe teknoloji çok ilerledi. Eskiden olduğu gibi zorlu şartlar yok. Siz kariyerinize devam ettiğiniz sürece de ilerlemeye devam edeceksiniz." Demir, sanayi – okul iş birliğinin güzel

bir örneği olan bu tür organizasyonların devamının geleceğini belirtiyor.

İl Millî Eğitim Şube Müdürü A. Tamer Kamber, "Geleceği temsil eden gençlerimizi hayata hazırlama yolunda atılacak her adım hem ülkemizin ekonomik kalkınmasına katkı sağlayacak hem de yerli istihdamı güçlendirecektir" diyor ve şöyle devam ediyor: "Sizlerin burada olmanız, sadece bir programa katılım değil; gençlerimizin geleceğine verilmiş kıymetli bir destek anlamına gelmektedir. Öğrencilerimize staj, uygulamalı eğitim ve istihdam imkânı sunarak onların gelişimine katkıda bulunmanız bizler ve evlatlarımız için bir hizmettir. Sevgili öğrenciler, sizler bu güce inanmaya devam edin, biz de sizleri desteklemeye devam edeceğiz." ➔





BASEV 2. Kariyer Günü'nde sektör firmalarının temsilcileri öğrenciler ile bir araya geldi ve sektörde yapılan işler anlatıldı, öğrencilerin soruları cevaplandı.



BASEV 2. Kariyer Günü boyunca Arset Matbaacılık, AVC Basım Ambalaj, CCL Label, Cem Ofset Matbaacılık, Coşkun Teknoloji, Heidelberg Türkiye, Kazmaz Matbaacılık (Print Center), Levent Ofset, Lithosan, Resim Ofset, Reslan Etiket, Sade Ofset, Sinangin Matbaacılık, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Basım ve Yayın Teknolojileri Programı, Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Basım ve Yayın Teknolojileri Programı, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Kulübü, Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV), Matbaa Eğitimi Mezunları Eğitim Derneği (MEMDER), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), stantlarıyla Kariyer Günleri etkinliğinde yer aldılar.



Öğrenciler adına söz verilen Dr. Oktay Duran Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Meclis Başkanı, 11. Teknik Grafik öğrencisi Merve Karaahmet tüm katılımcılara ve sponsorlara teşekkür ederek, Kariyer Günleri'nin öğrenciler açısından çok değerli olduğunu çünkü bu programda stantları gezerek ve görerek daha güzel bir hedef belirlemelerini ve belirledikleri hedefe yönelik bir yol izlemelerini sağlayacağını düşündüğünü söylüyor.

Konuşmalardan sonra etkinlikte stant açan katılımcılara ve okula bu yıl makine bağışında bulunan M. Akif Kazmaz'a teşekkür belgeleri takdim edildi.

BASEV 2. Kariyer Günü boyunca Arset Matbaacılık, AVC Basım Ambalaj, CCL Label, Cem Ofset Matbaacılık, Coşkun Teknoloji, Heidelberg Türkiye, Kazmaz Matbaacılık (Print Center), Levent Ofset, Lithosan, Resim Ofset, Reslan Etiket, Sade Ofset, Sinangin Matbaacılık, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Basım ve Yayın Teknolojileri Programı, Marmara Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Basım ve Yayın Teknolojileri Programı, Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Basım Teknolojileri Kulübü, Basım Sanayi Eğitim Vakfı (BASEV), Matbaa Eğitimi Mezunları Eğitim Derneği (MEMDER), Karton Ambalaj Sanayicileri Derneği (KASAD), stantlarıyla Kariyer Günleri etkinliğinde yer aldılar, onlara neler yaptıklarını anlattılar ve öğrencilerin

sorularını yanıtladılar.

BASEV Kadın Platformu kız öğrencilere sektörü anlattı

BASEV Kariyer Günü kapsamında, BASEV Kadın Platformu Yönetmeni İpek Kasap yönetiminde kız öğrencilere yönelik olarak gerçekleştirilen panelde Ceyda Berek (Matset A.Ş. Servis Direktörü), Filiz Şahin (Sun Chemical Türkiye Pasta Mürekkepleri Ürün Direktörü), Sena Balkaç (Sena Ofset Genel Müdürü), Nazlı Demirdağ, Şevval Güvenci (Marmara Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölümü 4. Sınıf öğrencileri) öğrencilere okul ve okul sonrası kendi deneyimlerini anlattılar, önerilerde bulundular ve öğrencilerin sorularını yanıtladılar. ■





I. Ulusal Basım ve Ambalaj Teknolojileri Öğrenci Sempozyumu Marmara Üniversitesi'nde gerçekleştirildi

Marmara Üniversitesi ev sahipliğinde, Basım Teknolojileri Kulübü tarafından organize edilen ve Gençlik ve Spor Bakanlığı'nın Ünides Programı kapsamında desteklenen I. Ulusal Basım ve Ambalaj Teknolojileri Öğrenci Sempozyumu, 15-16 Mayıs 2025 tarihlerinde Marmara Üniversitesi Mehmet Genç Külliyesi Mavi Salon'da yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinliğin ana sponsorluğunu Yuchisoft Bilişim ve

Çözümleri San. Tic. Ltd. Şti. üstlendi.

Sempozyum; Basım Teknolojileri Kulübü danışmanları ve Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanları Doç. Dr. Zafer Özomay ile Dr. Öğr. Üyesi Yasemin Sesli'nin akademik rehberliğinde, Basım Teknolojileri Bölümü 3. sınıf öğrencisi Esma Nur Karataş'ın koordinatörlüğünde hazırlandı.

Etkinlik, basım ve ambalaj teknolojileri alanında çalışan genç akademisyenleri, sektör temsilcilerini ve öğrencileri bir araya getirerek; güncel araştırmaların, yenilikçi uygulamaların ve sektörel gelişmelerin akademik ortamda tartışılmasını amaçladı. Marmara Üniversitesi'nin yanı sıra Giresun Üniversitesi, Sinop Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa'dan akademisyen ve öğrencilerin katıldığı sempozyum, BASEV, KASAD, ESD ve MATDER gibi sektörün önemli sivil toplum kuruluşlarının destekleriyle geniş yankı uyandırdı.

Sempozyumun açılış konuşmaları Düzenleme Kurulu Başkanı Doç. Dr. Zafer Özomay, Marmara



Üniversitesi Basım Teknolojileri Bölüm Başkanı Prof. Dr. Türkün Şahinbaşkan, BASEV Yönetim Kurulu Başkanı Murat Demir, ISO 27. Grup Basım-Yayın Meslek Komitesi Başkanı Emre Duran, ESD Yönetim Kurulu Üyesi Doğa İpek ve MATDER Yönetim Kurulu Üyesi Niyazi Bilir ve Yuchisoft Bilişim CEO'su Samet Soylar tarafından yapıldı.

Doç. Dr. Zafer Özomay, şunları söylüyor: "Bu sempozyum sadece bir buluşma değil; aynı zamanda öğrencilerimizin sektörel gelişmeleri yakından takip etme, akademik bilgi birikimlerini geliştirme ve geleceğe daha donanımlı bir şekilde hazırlanma fırsatıdır. Basım ve ambalaj teknolojileri gibi sürekli gelişen bir alanda, öğrencilerimizin aktif katılımı; sektörle kurdukları bu güçlü bağ sayesinde daha da anlam kazanmaktadır."

Açılış oturumunda Ataşehir İbrahim Müteferrika Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi öğrenci korusu ve ritim grubunun müzik dinletisi büyük beğeni topladı. Ardından, Basım Teknolojileri Bölümü öğrencileri Kutay Kenar, Gözde Üstüner, Ayşenur Ceylan ve Ayşe Güleş tarafından seslendirilen bölüm şarkısı ile hazırlanan tanıtım videosu

katılımcılarla paylaşıldı.

Sempozyumun ilk günü üç ayrı oturumda gerçekleşen akademik sunumlarla devam etti. Gün sonunda, UZE Ambalaj katkılarıyla hazırlanan basım sektörü temalı sekiz soruluk bilgi yarışması büyük ilgi gördü. Yarışmada dereceye giren ilk üç öğrenciye, birer yakınlarıyla birlikte SSC Tur tarafından sağlanan gününbirlik tatil ödülü takdim edildi.

Etkinliğin ikinci günü olan 16 Mayıs 2025'te dört oturum şeklinde devam eden sempozyumda MATDER Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Balaban'ın konuşması da vardı. Oturumlarda baskı tarihi, tasarım ilkeleri, kâğıt üretim süreçleri, sürdürülebilirlik, üretim planlaması gibi konular ele alındı. Marmara Üniversitesi'nin yanı sıra farklı üniversitelerden gelen öğrenciler hazırladıkları akademik sunumlarla oturumlara katkı sundu.

Sempozyumun kapanış oturumu, Dr. Öğr. Üyesi Yasemin Sesli'nin kapanış bildirgesini okumasıyla sona erdi. Ardından tüm katılımcılarla birlikte gerçekleştirilen toplu fotoğraf çekimi ile sempozyum başarıyla tamamlandı. ■

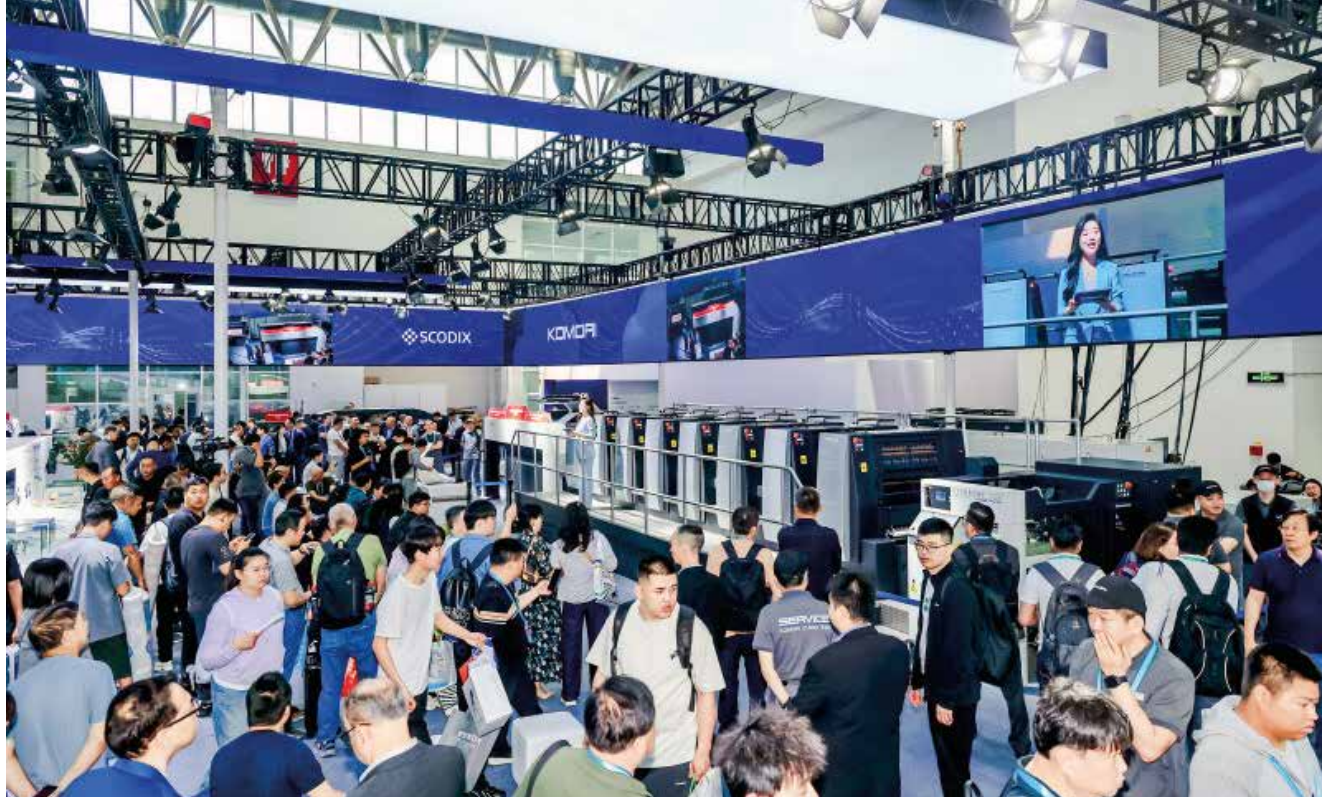


Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



China Print 2025:

Müşteri değerini en üst düzeye çıkarmak için Komori Akıllı Fabrika

China Print 2025, 15 Mayıs - 19 Mayıs tarihleri arasında Pekin, Çin'de beş gün boyunca 'Birlikte 4 On Yıl, Büyük Bir Gelecek İçin' teması altında gerçekleşti. Organizasyon yetkililerine göre fuar, 1.300 katılımcı ve kuruluşu ağırladı ve 25 ülkeden ziyaretçiler çekti. Sergiler ve demolar şöyleydi:

Akıllı Fabrika

KP-Connect: Komori, KP-Connect merkezli Akıllı Fabrika vizyonunu tanıtarak baskı endüstrisinin karşı karşıya olduğu zorluklara çözüm

sunmayı hedefledi. KP-Connect'in otomasyon ve görselleştirme sağlayarak üretkenliğin nasıl artırılabilirliğini gerçek vaka çalışmalarıyla açıkladı.

Dijital Baskı Alanı

J-throne 29 Tanıtımı: Çin piyasasında ilk kez tanıtılan bu 29 inç UV mürekkep püskürtmeli dijital baskı makinesi, 6.000 s/h tek yüzü baskı ve 3.000 s/h çift yüzü baskı hızlarıyla sınıfında lider. Özel olarak geliştirilmiş UV mürekkebi, geniş bir



baskı uyumluluğu sunuyor.

Yüksek Katma Değerli Baskı Alanı

Lithrone G40 advance EX Edition: UV donanımlı 40 inç yedi renkli ofset baskı makinesi, hızlı iş değişimi ve yüksek üretkenlik özellikleriyle Çin'de tanıtıldı. Çeşitli çevre dostu çözümler ve teknolojiler sunuldu.

Lithrone GX29 advance: LED-UV donanımlı 29 inç yedi renkli baskı makinesi, metalize kâğıt ve şeffaf film gibi özel alt tabakalarda yüksek uyumluluk gösterdi.

Baskı Sonrası Alanı

MBO K90 Katlama Makinesi: Büyük format Lithrone G46 ile uyumlu olan bu katlayıcı, iş gücü gereksinimlerini önemli ölçüde azaltıyor.

MBO CoBo-Stack: İş birliği robot, üretim hattındaki formları otomatik olarak sıralıyor ve paletliyor.

Scodix Ultra 6500 SHD: Çevre dostu malzemelerle ambalajlarda dijital geliştirme sağlandı.

Köşe Sergileri

Her köşede, çevresel önlemler ve maliyet azaltmaya odaklanan çeşitli çözümler sunuldu. Ayrıca Komori'nin üretim sistemi ve baskı makineleri örnekleri sergilendi.

China Print 2025, Komori'nin baskı endüstrisine

Dijital Baskı Alanında sergilenen J-throne 29 Çin piyasasında ilk kez tanıtıldı.

yönelik yenilikçi çözümler sunma taahhüdünü pekiştirdi ve büyük başarıyla sonuçlandı. ■



Matbaa Haber sektördeki tüm gelişmeleri masanıza getirmeye devam ediyor.

Abone olun, haberdar olun.

Yıllık abonelik bedeli 1200 TL yerine 1000 TL.

Tel: (312) 495 10 80



Esko, Esko World 2025'te tanıtılan son yeniliklerle yapay zekâ, platform entegrasyonu ve sürdürülebilirliğe odaklanıyor

Esko 3 Haziran 2025'te dönüştürücüler için verimliliği, sürdürülebilirliği ve karlılığı artırmak ve tüketici ambalajlı ürün markaları için pazara sunma süresini kısaltmak üzere tasarlanmış altı yeni gelişmiş çözümü piyasaya sürdü.



Esko CMO'su Jan De Roeck, yeni yeniliklerin bireysel çözümlerin toplamının çok ötesine geçen gerçek değer yaratımını nasıl sağladığını açıkladı.

Jan De Roeck, şöyle diyor: "Kalite kontrolünden uyumluluk yönetimine, renk kontrolünden veri odaklı karar almaya kadar her şeyde önemli iyileştirmeler sunarak, bugünün ambalaj tedarik zincirinde kritik bir etkiye sahip olan sorun noktalarını ele almak ve önümüzde bizi bekleyenlere hazırlanmak için bu son teknik yenilikleri özel olarak geliştirdik."

Esko World'de tanıtılan altı yenilik şunlar:

Esko Comply: Baskı öncesi sürece daha fazla kalite güvencesi getiren yeni, yapay zekâ destekli bir sanat eseri inceleme ve uyumluluk kontrol aracı, Kasım 2025'te geniş bir şekilde piyasaya sürülmeden önce ön sürüm topluluğuna sunuldu.

Esko WebCenter Go: Küçük ve orta ölçekli marka sahipleri için eksiksiz bir ambalaj yönetimi çözümü, Eylül 2025'ten itibaren kullanıma

Esko Başkanı Joël Depernet, Esko World 2025'in açılış konuşmasını, gelişmiş sürdürülebilirlik, üçüncü taraf entegrasyonu, merkezi veri depolama ve süreç ve görev yönetiminde daha yüksek verimlilik sağlamak için bulut bilişim ve yapay zekâyı (AI) benimseyen bir dizi yeniliği resmen tanıtmak için kullandı. Bu yılki ambalaj teknolojisi etkinliğini, Missouri, St. Louis'deki St. Louis Union Station Hotel'de 500'den fazla ambalaj ve etiket dönüştürücüsü, marka temsilcisi ve ambalaj uzmanının önünde başlatan Joël, altı yeni yeniliğin günümüzün hızla değişen iş ortamına ve gelişen düzenlemelere nasıl hitap ettiğini ayrıntılı olarak anlattı. "Markalar ve etiket ve ambalaj ortakları için artan zorluklar karşısında, Esko ekosistemine yapılan bu son tanıtımlar, insanları, süreçleri ve teknolojileri daha iyi bir şekilde birbirine bağlamak için büyüyen iş ihtiyacını ele alan teknoloji çözümleri geliştirerek, yenilik yoluyla sürekli iyileştirme hedefimize nasıl sadık kaldığımızı vurguluyor" diyen Joël, ekliyor: "Müşterilerimiz için uzun vadeli bir ortak olarak, çözümlerimizin ambalaj değer zincirinde, bunları kullananların gelişmiş operasyonel verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik hedeflerine daha kolay ulaşmasını sağlamak ve güçlendirmek için yenilik yapmaya kararlıyız."

Jan De Roeck, Esko



sunuluyor.

Esko WebCenter Pack: Özellikle dönüştürücüler için eksiksiz bir ambalaj yönetimi sunuyor, Esko World'de küresel lansmanının hemen ardından kullanıma sunuldu.

Esko Print Clone: Yapay zekânın gücünden yararlanarak, renk profilini etkin bir şekilde tersine mühendislikten geçiren, deneme yanılma sürecini en aza indiren ve renk eşleştirmeyi hızlandıran yeni bulut tabanlı renk eşleştirme çözümü, Esko World'deki lansmanının ardından tüm dünyada satışa sunuldu.

Esko Cape Prime: Dönüştürücülerin kendi sürdürülebilirlik hedeflerine başarılı bir şekilde ulaşmalarına yardımcı olan yeni bir ambalaj odaklı sürdürülebilirlik çözümü, ön sürüm topluluğuna sunuldu.

Esko CDI Quartz: Artık dünya çapında kullanıma sunuldu, pazar lideri ürün ailesinin en üst düzey üyesi Esko CDI ve XPS plaka görüntüleme ve pozlama çözümleri. Esko CDI Quartz, mürekkep kullanımını azaltarak mutlak en iyi kalitede nihai baskıyı sunan en doğru ve en iyi kaliteli klişeleri sunuyor.

"Yapay zekâ ve Esko S2 platformu tarafından yönlendirilen bu yenilik dizisi, gerçek uçtan uca entegrasyonun değerini vurguluyor" diyor Jan ve şöyle devam ediyor: "Bu yeni Esko çözümlerinin her biri, küresel markalar ve ambalaj dönüştürücüler için somut faydalar sağlıyor ve paketlenmiş bir ürün geliştirme ve pazara sunma sürecini daha da otomatikleştirmeye, bağlamaya ve hızlandırmaya hizmet ediyor."

Jan, entegrasyonun Esko ekosisteminin devam eden başarısı için anahtar olduğunu ve Esko World'e katılan bir dizi önemli ortakla iş birliğine dayalı ilişkilerin gücünü vurguladığını şöyle açıklıyor: "Bağlantılı ambalaj dünyasından BLink, Zappar ve Scantrust ile; MIS alanında CERM, DynamicsPrint, eProductivity ve PrintVis ile; renk ve kalite güvencesinde ise X-Rite Pantone, The Grey Elephant ve Schlafender Hase ile çalışmaktan gurur duyuyoruz. Düzenleme ve sürdürülebilirlik dünyasından, TraceGains, Recyda, Regask, CarbonQuota ve FoodChain ID'deki ortaklarımızla yakın bir şekilde çalışıyoruz; ayrıca baskı ve sonlandırmada HP, Canon, Kongsberg PCS ve AllenField'daki arkadaşlarımızla birlikte çalışıyoruz."

TraceGains'te Pazarlama Kıdemli Başkan Yardımcısı Gary Iles şunları söylüyor: "Artık Veralto ailesinin bir parçası olarak, Esko World'de ilk Esko-TraceGains entegrasyonunu tanıtmaktan heyecan duyuyoruz. Çözümümüz, ürün formülasyonu ve etiketleme ekiplerini ambalaj tasarımı ve uyumluluk ekipleriyle senkronize tutarak değer yaratıyor ve pazara sunma



Flekso kalitesinde en yüksek standart: Yeni Esko Quartz Ecosystem

Eşi görülmemiş kalite: Daha düzgün mürekkep kaplama, daha iyi kontrast ve daha derin gölgeler sağlıyor.

Artan mürekkep yoğunluğu: Su bazlı mürekkepler için yoğunluk 0.7'ye kadar artırılmış.

Pürüzsüz yüzeyler: Zemin mürekkepte pürüzsüzlük ve negatif artefaktların olmaması.

Sürdürülebilirlik: Su bazlı mürekkeplerle uyum ve mürekkep kullanımındaki azalma ile sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma.

Sürdürülebilirlik ve performans: Esko Quartz, solvent ve su bazlı mürekkeplerle uyumlu olup çevre dostu bir çözüm sunuyor. Özellikle su bazlı mürekkeplerin popülerliği, sürdürülebilirlik açısından büyük bir avantaj sağlıyor.

Quartz flekso ekosistemi, 4835, 4260 ve 5080 klişe boyutları için ticari olarak kullanıma sunuldu.



Yeni Esko Print Clone



Yeni Esko WebCenter Go

süresini hızlandıran sektörde ilk Kaynakta Rafa sorunsuzluğu sağlıyor."

Esko World, ziyaretçilere çok çeşitli etkileşimli öğrenme fırsatları sunma, en iyi uygulamaları paylaşma ve eğitim atölyeleri sunmasıyla tanınan, ambalaj profesyonelleri için en büyük teknoloji odaklı etkinlik. Şu anda 34. yılında olan Esko World 2025, 3-5 Haziran tarihleri arasında St Louis, Missouri'deki St Louis Union Station Hotel'de gerçekleşti. ■



“Packaging Tomorrow” sempozyumundaki prestijli uluslararası panelistler, ambalaj tasarımının, bir ürünü satın alıp almamaya karar verme konusunda kalite ve fiyatın önünde giderek daha belirleyici bir kriter haline geldiği konusunda hemfikir oldular.

Yaklaşık 90 uluslararası katılımcı Heidelberg’in davetine icabet ederek şirketin Wiesloch-Walldorf tesisindeki ilk “Packaging Tomorrow” sempozyumuna katıldı.



Giderek önemi artan bir başarı faktörü:

Tüketiciler için her şey ambalajla ilgili

- Ambalaj tasarımı, satın alma kararlarında ‘kader anını’ işaret ediyor
- Geri dönüşüm ve CO2 emisyonlarının azaltılmasına ilişkin yasal gereklilikler bütünsel çözümler gerektiriyor
- Büyük veri ve yapay zekâ, katlanır kartonların ve etiketlerin otonom baskısı için platform oluşturuyor
- Katlanır karton üreticileri için mükemmel potansiyel

Tüketim malları sektöründe satış noktası nasıl değişecek? Politika yapıcılarının sürdürülebilir ambalajla ilgili talepleriyle ilgili zorluklar nelerdir? Dijitalleşme ve otomasyonun ambalaj baskısı üzerindeki etkisi nedir?

Heidelberger Druckmaschinen AG’nin (Heidelberg) 175. yıldönümü kutlamalarının bir parçası olarak, uluslararası ambalaj şirketlerinden, endüstri derneklerinden ve ticari ve teknoloji sektörlerinden uzmanlardan oluşan geniş ve prestijli bir panel, bireysel sunumlarda ve panel tartışmalarında bu ve benzeri sorulara yanıt aradı. “Packaging Tomorrow” sempozyumunda ambalaj baskısı için geleceğin ne getireceği soruldu.

Ambalaj baskısı aynı zamanda değişen satın alma davranışları ve giderek daha heterojen hale gelen tüketici gruplarının

zorluklarıyla da karşı karşıya

Panelistler, uzunca bir süredir tipik tüketici diye bir şey kalmadığı konusunda hemfikirdi. Satış noktası da geniş kapsamlı ekonomik ve toplumsal değişimlerin etkilerini hissediyor. Toplum giderek daha heterojen hale geliyor. Örneğin Avrupa’da, bugünün emeklileri ile Z kuşağının ihtiyaçları ve satın alma davranışları arasında giderek artan bir farklılık var. Geleneksel haftalık alışveriş azalıyor, insanlar artık daha sık alışveriş yapıyor ancak daha az satın alıyor ve genellikle spontane alımlar yapıyor. Satın alıp almama kararı da giderek artan bir şekilde rafın önünde dururken kendiliğinden veriliyor. Uzmanlar paneline göre, satın alma kararının verildiği an ‘kader anı’ ve bu gerçek giderek ambalaj tasarımı tarafından belirleniyor. Gerçekten de odak noktası genellikle kalite veya fiyat değil, ambalajın duygusal çekiciliği; bu nedenle ambalaj, tüketim malları üreticileri için her zamankinden daha önemli bir rekabet faktörü haline geliyor. Ambalajın artan öneminin bir diğer nedeni de tüketicilerin

belirli markalara bağlı kalma eğiliminin giderek azalması ve farklı bir markaya geçmekten giderek daha fazla mutluluk duymaları yönündeki küresel eğilim.

Büyük rekabet baskısı, ani satın alma kararları ve değişiklik yapmaya hazır olma düzeyinin yüksekliği, satış noktasında dikkat çekmek için yaratıcı ve yenilikçi ambalaj kullanmanın tüketim malları üreticileri için her zamankinden daha önemli hale geleceği anlamına geliyor. Uzmanların mesajı, baskı endüstrisine yönelik taleplerin de bu zorluklarla birlikte arttığı yönünde. Ambalaj sadece daha sofistike hale gelmekle kalmıyor, aynı zamanda inovasyon döngüleri de giderek kısalıyor. Daha küçük ama daha sık mağazalara yönelik eğilim de hem sipariş edilen hacimleri hem de sipariş döngülerini değiştiriyor. Parti boyutları küçülüyor ve zamanlamalar daralıyor. Sonuç olarak, ambalaj matbaalarının giderek daha sık iş değişikliklerine uyum sağlaması gerekecek. Ambalaj tasarlarken önemli bir görev, özellikle genç nesli mağazalardaki fiziksel satış noktalarına geri çekmek olacak. Çünkü gençler şu anda alışverişlerinin çoğunu online olarak yapıyor ve ambalaj satın alma kararında daha az önemli bir rol oynuyor.

Daha fazla geri dönüşüm ve daha az CO2 emisyonu ile ilgili yasal gereklilikler bütünsel çözümler gerektiriyor

Dünya çapında dolaşıma giren ambalaj miktarı çok büyük ve değeri 1 trilyon ABD dolarının üzerinde. Bunların çoğu basılı ve yaklaşık üçte biri kâğıttan yapılmış. Araştırmalar, sürdürülebilir ambalajların değerinin 2030 yılına kadar 520 milyar ABD dolarına ulaşacağını öngörüyor. Sadece ambalajın devasa hacmi bile çevre üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu anlamına geliyor. Avrupa Birliği içinde kullanılmak üzere ürün üreten katlanır karton üreticileri, 2030 yılına kadar tüm ambalajların geri dönüştürülebilir olmasını ve böylece CO2 emisyonlarının önemli ölçüde azaltılmasını öngören AB Ambalaj Direktifi nedeniyle orta vadede özel zorluklarla karşı karşıya.

Sempozyum katılımcıları, bu gerekliliğin ambalaj matbaacılarına büyük fırsatlar sunacağı, ancak bu işletmelerin bu zorluğun üstesinden tek başlarına gelemeyeceği konusunda hemfikir.

Tüm ambalaj değer zincirindeki herkesin çözümler üzerinde birlikte çalışması gerekecek. Bu sadece kâğıt, folyo ve film gibi baskı malzemesi üreticilerini değil, aynı zamanda mürekkep, kaplama ve yapıştırıcı üreten şirketleri de kapsıyor. Buna ek olarak, sürecin en başında ambalaj tasarımcıları ve tüketim

malları üreticilerinin de bu sürece dahil olması gerekiyor. Panelistler, böylesine zorlu bir görevin üstesinden tek başına gelmenin mantıklı olmadığı konusunda hemfikir. Ancak aynı zamanda, karton ambalaj matbaacıları da dahil olmak üzere sürece dahil olan herkes, ek siparişler kazanmak için mükemmel bir fırsata sahip olurken, çevre kirliliğinin azaltılmasına da değerli bir katkıda bulunmuş olacak.

Büyük veri ve yapay zekâ, otonom ambalaj baskısı için platform yaratıyor

Panelistler arasındaki dijitalleşme ve otomasyon uzmanlarının mesajı, anahtarın veri olduğu yönündeydi. Katlanır karton baskıcıları eskiden tipik manuel çalışanlar iken, artan otomasyon artık çalıştıkları şirketleri büyük ölçüde otonom operasyonlara sahip işletmelere dönüştürüyor. Bu işletmelerin diğer sektörlerdeki şirketler gibi ‘öğrenen organizasyonlar’ haline gelebilmesi için güçlü bir dijital veri temeli şart.

Özellikle de baskı sürelerinin kısaldığı, iş değişikliklerinin sıklaştığı, zamanlama ve teslimat sürelerinin kısaldığı bu dönemde, baskı işlerinin güvenilir bir şekilde planlanması ve optimum şekilde işlenmesi daha kolay hale geliyor.

Uzmanlar paneline göre, yapay zekâ araçları yepyeni boyutlar açıyor. Dijital bir dünyada ürün ve süreçleri 1:1 bazında haritalandıran dijital ikizler bu bağlamda kilit bir rol oynuyor. İki dünya sürekli veri paylaşarak iş akışlarını optimize ediyor, olası hataları veya daha ciddi arızaları öngörüyor ve böylece ambalaj baskısını çok daha verimli hale getiriyor.

Sonuç: Karton ambalaj üreticileri için umut verici bir potansiyel

“Yarının Ambalajı” sempozyumu, daha fazla elyaf bazlı ambalaja yönelik küresel eğilimin ve satış noktasında yaratıcı ambalajın artan öneminin bir sonucu olarak katlanır karton üreticileri için umut verici iş seçeneklerini vurguladı. Heidelberg Teknoloji ve Satış Direktörü Dr. David Schmedding konuyu şöyle özetliyor:

“Yarının Ambalajı” sempozyumumuz ambalaj baskısının geleceğinin son derece otomatik, otonom, sürdürülebilir ve özelleştirilmiş olduğunu gösterdi. Bu da katlanır karton üreticileri için büyük fırsatlar sunuyor. Yaratıcı tasarıma, akıllı otomasyona ve çevre dostu çözümlere yatırım yapan şirketler pazarın kazananları arasında yer alacak.

Heidelberg, müşterilerinin bunu başarmasına yardımcı olmak için ideal bir ortaktır.” ■



Koenig & Bauer standında canlı prodüksiyonda bir Omega Allpro 55 katlama karton yapıştırma makinası Yüksek bant hızlarında ve yüksek çıktıda gösterildi. (© Koenig & Bauer).



Ambalaj üretimi için uçtan uca çözüm sağlayıcı

Koenig & Bauer, Print4All'da ambalaj üretimi için kapsamlı çözümler sundu

Kapsamlı portföy ziyaretçileri etkiliyor ve paketleme sektörünün zorluklarına yanıtlar sağlıyor.

- Yüksek bant hızlarında ve yüksek çıktıda gösterilen Omega Allpro 55'in canlı prodüksiyonu.
- Oluklu Mukavva uzmanlığı, Oluklu Mukavva Deneyim Merkezi'nde sunuldu.
- CI flekso ve web beslemeli dijital baskı makinasında ambalaj baskısı için çok yönlü çözümler.
- Marka ve ürün koruması için yenilikçi teknolojilerin tanıtımı.

Koenig & Bauer, 27-30 Mayıs tarihleri arasında Milano'daki Print4All fuarında paketleme üretimi konusundaki kapsamlı uzmanlığını sergiledi. İki lokasyonda, 11. Salon'daki yoğun katılımlı bir sergi standında ve 9. Salon'daki Corrugated Experience Hub'da, ticari ziyaretçiler şirketin katlanır karton ve etiket üretiminden ticari ve oluklu karton uygulamalarına kadar geniş portföyünü deneyimlediler. Şirket böylece İtalya'daki pazar liderlerinden biri olarak görüldü.

Canlı prodüksiyon ve uçtan uca uzmanlık

Standda, Koenig & Bauer ambalaj üretimi için uçtan uca bir çözüm sağlayıcısı olarak rolünü vurguladı. Ticari ziyaretçiler, Koenig & Bauer'in katlanır karton üretiminin tüm değer zinciri (baskı öncesi, baskı ve kalıp kesiminden katlanır karton yapıştırmaya kadar teknoloji, ekipman ve hizmetler) boyunca geniş uzmanlığına dair fikir edindiler. Bu süreç ayrıca LogoTronic, JobOptimiser, Optimus Dash ve PrintFusion gibi sistemlerle iş hazırlığından hesaplama sonrasına kadar sürekli iş akışlarını, Koenig & Bauer

Ecosystem myKyna'yı ve kayıt ölçümü ve renk kontrolünden kalite düzenlemesine ve hat içi sayfa denetimine kadar tam otomatik kalite yönetimi için kapsamlı özellikleri içeriyor. Merkez parça, 400 m/dk yüksek hızda canlı olarak her durumda uygulanabilir karton kutular üreten bir Omega Allpro 55 katlama yapıştırma makinasıydı.

Corrugated Experience Hub'da oluklu mukavva uzmanlığı

Koenig & Bauer, buna paralel olarak Print4All'daki Corrugated Experience Hub'da oluklu mukavva üretimi için tüm hizmet yelpazesini bir araya getirdi. Koenig & Bauer Celmacch uzmanları, fuar konuklarına oluklu mukavva baskı ve kalıp kesimi için Chroma serisinde rehberlik etti. Bu teknoloji, standart uygulamalardan en hızlı iş değişiklikleri, olağanüstü baskı kalitesi ve maksimum üretkenlikle en yüksek otomasyon seviyelerine kadar tüm yelpazeyi kapsıyor.

CI flekso ve web beslemeli dijital baskı: Güncel ambalaj baskısı için çok yönlü çözümler

Koenig & Bauer uzmanları ayrıca, CI flekso makinelerinin kapsamlı portföyü ve film, kâğıt ve karton üzerindeki uygulamaları hakkında da bilgi verdi; örneğin, alışveriş çantaları, hediye paketleri veya tabii ki katlanır kartonlar üretimi için. Yüksek esneklik, çevre dostu olma, kalite ve verimlilik ile teknoloji, modern ambalaj baskısının gereksinimlerini karşılıyor.

Koenig & Bauer ayrıca, özellikle özelleştirilmiş motifler ve değişken baskı tirajları için, web beslemeli dijital baskı sektöründe katlanır kartonların yüksek kaliteli ve ekonomik üretimi için güçlü bir çözüm olan RotaJET hakkında bilgi verdi.

Vision & Protection: Etkili marka koruması için yenilikçi çözümler

Koenig & Bauer Vision & Protection'ın yenilikçi teknolojileriyle ziyaretçiler, ambalajın nasıl akıllı değer taşıyıcıları haline geldiğine dair bir fikir edinebildiler. Odak noktası, markaları sahteciliğe karşı korumak ve müşteri sadakatini güçlendirmek için baskı sürecine sorunsuz bir şekilde entegre edilebilen yenilikçi ürün koruma çözümleriydi. Sunulan teknolojiler arasında, verileri baskıya hazır tasarımda veya vernikte görünmez bir şekilde gizleyen ve bir akıllı telefon uygulamasıyla kontrol edilebilen bir yöntem olan Stegano, net ürün tanımlaması için Ovjera ve bireysel özelliklerin benzersiz karakterizasyonu için Daktylo yer aldı. Bu müdahalesiz ve sürdürülebilir çözümler, optik görünümü değiştirmeden çok katmanlı güvenlik sunar ve baskı birimleri için güvenlik uzmanları olarak yeni iş modelleri açar.

Fuarda ileriye dönük 'Protected at Print' girişimi de sunuldu. Bu girişim, baskı şirketlerine değer yaratmayı geri kazandırmayı amaçlıyor. Bu girişime katılım, baskı şirketlerinin müşterilerine en son teknoloji, müdahalesiz ürün koruma çözümleri sunarak iş modellerini önemli ölçüde genişletmelerini sağlıyor. Sektör genelindeki konsept sayesinde, her boyuttaki baskı şirketi iş modellerini yeni bir seviyeye taşıyabilir ve böylece sarf malzemeleri için üçüncü taraf tedarikçilerden bağımsızlık kazanabilir. Her şeyden önce, ürün korumasını doğrudan baskı noktasında entegre ederek içsel değer yaratırlar ve böylece ambalaj endüstrisindeki basit bir entegrasyon veya montaj işlevinden kurtulurlar.

İtalya'daki mükemmel itibar ilgiyi artırıyor

Her iki sunum alanı da güçlü bir talep gördü ve ticari ziyaretçilerden son derece olumlu bir yanıt aldı. Koenig & Bauer'in İtalya'daki mükemmel itibarı burada belirleyici bir rol oynuyor ve kullanıcılarla onlarca yıllık güvenilir iş birli-



ğine ek olarak, Koenig & Bauer Celmacch'in Desenzano del Garda'daki kendi üretim tesisi tarafından şekillendiriliyor. Print4All'da doğrudan en son teknolojiyi tercih eden uzun süredir Rapida kullananlar arasında Salerno'dan Grafica Artistica Meridionale (G.A.M.) de vardı. Şirket, ekim ayında kurulacak olan sekiz baskı ünitesi ve bir kaplama kulesine sahip bir Rapida 106 sipariş etti. Aynı zamanda, G.A.M Omega Allpro 55'i doğrudan sergi standından kendi üretimine aldı.

Ayrıca, çeşitli ambalaj şirketleri fuarda iki orta format ve bir büyük format Rapida satın aldı. Ocak 2025'te yeniden başlatılan İtalyan ekonomik tanıtım programı PNRR gibi devlet tarafından finanse edilen programların cazip yatırım teşvikleri, olumlu fuar sonucuna katkıda bulundu. Avrupa fonlarına dayanan bu program, bu yılın ilk birkaç ayında İtalya'dan 50 milyon euronun üzerinde olağanüstü bir sipariş alımına yol açtı.

Baskı profesyonellerinin yüksek ilgisi, ilginç tartışmalar ve temaslar, fuar sonrası iş bağlamında daha fazla sipariş olduğunu gösteriyor. ■

Uzun süredir Koenig & Bauer müşterisi olan Grafica Artistica Meridionale ile sözleşme imzalanması (© Koenig & Bauer).

İtalyan pazarındaki yerleşik itibar nedeniyle fuar sırasında güçlü talep ve olumlu işletme kapanışları, devlet yatırım teşvikleriyle desteklendi.



Koenig & Bauer Vision & Protection'da Koruma Teknolojileri Direktörü Marc Hunsängler, fuarda müdahalesiz ve sürdürülebilir marka koruması için geleceğe yönelik teknolojileri sunuyor (© Koenig & Bauer).



Intergraf: Zürih'teki Print Matters 2025 konferansı sona erdi

Avrupa'da matbaacılığın güncel sorunlarının konuşulduğu Print Matters konferansının son buluşması, 27'den fazla ülkeden 100'den fazla sektör profesyonelinin etkileyici bir şekilde bir araya getirdi. Intergraf ve NOPA tarafından ortaklaşa düzenlenen ve Dünya Baskı ve İletişim Forumu'nun (WPCF) da katıldığı etkinlik 13 Haziran 2025 tarihinde İsviçre'nin Zürih kentinde gerçekleştirildi.

Bu yıllık etkinlik bir kez daha sektör liderlerinin grafik endüstrisindeki en son gelişmeleri ve beklentileri keşfetmeleri ve bağlantı kurmaları için bir platform görevi gördü. Ulusal baskı birliklerinin temsilcileri, matbaacılar, tedarikçiler ve dünyanın dört bir yanından ve ötesinden gelen üst düzey konuşmacılar ve delegeler içgörülerini, uzmanlıklarını ve ileri görüşlü stratejilerini paylaşmak üzere bir araya geldi.

2025 buluşması, iş geliştirme, sürdürülebilirlik, endüstri görünümü ve güvenlik üzerine odaklanmış oturumlarla sektör için en acil zorluklar ve fırsatlar hakkında ilgi çekici tartışmaları teşvik etti. Katılımcılar, yapay zekâya dayalı üretimin etkileri, satın almalar yoluyla sektörün konsolidasyonu ve yeni nesil baskı profesyonellerini çekme çabaları hakkında görüş alışverişinde

bulundu.

Konferansta ayrıca Avrupa Ormansızlaşma Yönetmeliği (EUDR) ile mevzuata uyumluluk ve çevresel etki üzerine bir ClimateCalc vaka çalışması hakkında uygulamalı bilgiler de yer aldı. Tedarikçilerden oluşan bir panelde basılı yayının geleceği tartışıldı ve devam eden pazar değişimleri ve değişen medya ortamında basılı reklamcılığın etkinliği değerlendirildi. Ayrıca, gazete üretiminde siber güvenlik ve kâğıt tedarik zincirindeki gelişmeler konulu bir oturumda sektörün temel güvenlik endişeleri ele alındı.

Print Matters 2025, sektörün inovasyon, iş birliği ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığını ve gelişen iletişim ekosistemindeki hayati rolünü teyit etti.

Konferansın moderatörlüğünü Intergraf Başkanı

ve Druckhaus Mainfranken GmbH Genel Müdürü Ulrich Stetter ile NOPA Başkanı ve Scandbook Holding AB Çalışma Başkanı Håvard Grjotheim üstlendi.

Mattenbach AG İcra Kurulu Başkanı Vince Bang, İsviçre baskı pazarında satın almalar yoluyla stratejik büyüme konulu bir oturum sundu. Özellikle İsviçre'nin istikrarlı yasal ve ekonomik ortamında satın almaların nasıl güçlü büyüme faktörleri olarak hizmet edebileceğini özetledi. Dört adımlı bir satın alma çerçevesini ve satın alma sonrasında güçlü liderlik, kültürel uyum ve net yönlendirme ihtiyacının altını çizen bir vaka çalışmasını paylaştı.

Dijital mediaprint solutions GmbH CEO'su Tobias Kaase net bir mesaj verdi: ya uyum sağlayın ya da demode olun. Kaase, dijital baskı, e-ticaret ve optimizasyonun artık temel beklentiler olduğunu vurguladı. 2030'a bakıldığında, yapay zekâ ve dijitalleşme tarafından yönlendirilen akıllı baskının, ilgili kalmanın ve müşterilerin gelişen iş modellerine değer katmanın anahtarı olduğunu vurguladı.

Intergraf Genç Yetenek Ödülü 2025'in sahibi Sarah Schumacher, gençlerin sektöre nasıl çekilebileceğini detaylandırdı. Temel mesajı: strateji, baskının değerini nasıl ilettiğimizle başlar. Açık mesajlar, üniversitelerle daha güçlü bağlar ve erken sosyal yardım çağrısında bulunan Reynaud, baskının geleceğinin gelecek nesillere ilham vermeye bağlı olduğunu vurguladı.

Intergraf Kıdemli Politika Danışmanı Laetitia Reynaud, yaklaşımda olan Avrupa Ormansızlaşma Yönetmeliği'ni (EUDR) ve bunun matbaacılar üzerindeki etkisini özetledi. Uyumluluk için son tarihler yaklaşırken, erken hazırlık yapılması gerektiğini vurguladı. Kendisine Walstead Strateji, Finans ve Dönüşüm Başkan Yardımcısı Katarzyna Rybicka eşlik etti ve matbaacıların kafası karışan müşterileri desteklemek için nasıl adım attıklarını vurgulayarak daha net kurallar ve değer zinciri boyunca daha iyi iletişim çağrısının altını çizdi. Katarzyna ayrıca PLA biyopolimerleri kullanılarak biyolojik olarak parçalanabilir perakende stantları üzerine üç yıllık bir araştırma projesinin sonuçlarını paylaştı. Sonuç: 16 hafta içinde sertifikalı biyolojik olarak parçalanabilirlik ve sürdürülebilir perakende inovasyonu için ölçeklenebilir bir model.

Paragon Genel Müdürü Manuela Teodorescu, Paragon Batı Avrupa'nın ClimateCalc aracılığıyla karbon ayak izini nasıl yönettiğini gösterdi. Şirket, 22 tesiste ve milyonlarca baskı siparişinde karmaşık emisyonlarla karşı karşıya kalınca, daha fazla netlik ve kontrol için Intergraf'ın metodolojisiyle uyumlu bu sertifikalı, sektöre özel aracı benimsedi. Sonuç olarak

konsolide emisyon verileri, izlenebilir ürün düzeyinde karbon hesaplamaları ve müşterinin sürdürülebilirlik beklentileriyle daha güçlü bir uyum sağlandı.

Ogilvy UK Offline Üretim Müdürü Justin Cairns, baskının dokunulabilir doğasının tüketici algısını dijital medyanın kopyalayamayacağı şekilde nasıl şekillendirdiğini vurguladı. Basılı materyallere, özellikle de iyi hazırlanmış veya üretimi maliyetli olduğunda, içgüdüsel olarak daha fazla değer ve güven atfettiğimizi açıkladı. Geçici dijital izlenimlerin hâkim olduğu bir çağda baskı, pazarlamacılar kitlelerde daha derin yankı uyandıran anlamlı ve kalıcı bir etkileşim yaratmak için nadir bir şans sunuyor.

Canon'da Avrupa Planlama, Pazarlama ve İnovasyon Kıdemli Direktörü olan Jennifer Kolloczek, büyük toplumsal değişimlerin ortasında baskının evrilen rolüne geniş açılı bir bakış sundu. Fütürist görüşlere atıfta bulunarak, dijital genişlemeye devam ederken, baskının dikkat çekme, güven oluşturma ve sanal bir çağda fiziksel alaka sağlama becerisiyle öne çıktığını vurguladı. Kendisinin de ifade ettiği gibi, "Ne kadar çok çevrim içi olursak, o kadar çok elle tutulur olma arzusu duyuyoruz."

BPIF CEO'su Charles Jarrold, Jennifer Kolloczek, Jochen Bender (Heidelberg'de Üst Düzey Yönetici) ve Bruno Müller (Müller Martini'de CEO) ile birlikte ileriye dönük bir panel düzenledi. Panelde değişen müşteri talepleri, yapay zekâ ve otomasyonun rolü, sürdürülebilirlik ve işgücü zorlukları tartışıldı. Temel çıkarım: baskının geleceği yenilikçiliğe, uyarlanabilirliğe ve tedarikçiler ile matbaacılar arasında daha yakın iş birliğine bağlı.

Sappi Pazarlama ve Satış Operasyonları Direktörü Clemens Unterberger, Avrupa kâğıt pazarındaki yapısal değişimlere ilişkin görüşlerini paylaşarak talepteki düşüşe ve artan pazar konsolidasyonuna dikkat çekti. Tahmin yapmanın giderek zorlaşmasıyla birlikte, Sappi'nin tedarik zinciri boyunca baskının değerini, uygulanabilirliğini ve sürdürülebilirliğini desteklemeye odaklanmaya devam ettiğini vurguladı.

Konferans, Rodi Groep CEO'su Dick Ranzijn'in siber suçların baskı endüstrisi için yükselen ancak genellikle hafife alınan bir tehdit olduğu uyarısında bulunduğu güçlü bir mesajla sona erdi. Ranzijn, operasyonlar giderek dijitalleşirken, şirketleri siber güvenliğe sonradan düşünülen bir şey olarak değil, iş esnekliğinin temel bir ayağı olarak öncelik vermeye çağırdı.

Bir sonraki Print Matters konferansı 5 Haziran 2026 tarihinde Budapeşte, Macaristan'da gerçekleştirilecek. ■



FINAT Avrupa Etiket Forumu 2025: Yenilik, iş birliği ve endüstri içgörüsü için büyük bir başarı

FINAT Avrupa Etiket Forumu (ELF) 2025, küresel etiket endüstrisi için birinci sınıf yıllık buluşma noktası statüsünü bir kez daha teyit etti. 21-23 Mayıs tarihleri arasında Amsterdam'da düzenlenen etkinlik, 26 ülkeden rekor sayıda 240 delegayı bir araya getirerek FINAT topluluğunu karakterize eden kalıcı iş birliği ve yenilik ruhunu yansıttı.

Düşünce liderleri, piyasa analistleri ve teknoloji uzmanlarının yer aldığı yüksek kalibreli bir programla ELF, çevresel sürdürülebilirlikten ve AB'nin Paketleme ve Paketleme Atığı Yönetmeliği'nin (PPWR) etkilerinden yapay zekânın dönüştürücü rolüne, esnek paketlemede yeniliğe ve gelecekteki

liderlik stratejilerine kadar, etiket endüstrisinin geleceğini şekillendiren kritik konuları ele aldı. Canlı bir masaüstü sergisinde, altın sponsorlar Avery Dennison, Beontag, Labelexpo/Labels & Labeling, Mark Andy ve UPM Raflatac dahil olmak üzere 32 önde gelen endüstri tedarikçisi yer aldı. Forumun öne çıkan noktalarından biri, 21 ülkeden 47 şirketten 184 katılımcının yer aldığı 45. FINAT Etiket Yarışması'nın kazananlarının açıklanmasıydı ve bu, FINAT topluluğunun küresel önemini ve erişimini bir kez daha vurguladı.

FINAT Genel Müdürü Jules Lejeune, şöyle diyor: "Bu yılki ELF, FINAT'ın temsil ettiği şeyi gerçekten somutlaştırdı: insanları birbirine bağlamak, bilgi paylaşmak ve etiket endüstrisinin geleceğini şekillendirmek. ELF'yi yeniden markalaştırdıktan 10 yıl sonra Amsterdam'a geri dönmekten ve önümüzdeki zorlukları ve fırsatları tartışmaya hazır böylesine ilgili, uluslararası bir kalabalığı görmekten mutluluk duyduk."



Jeopolitik uzmanı Ron Keller ve dağcı Bonita Norris'in ana konuşmaları, katılımcılara küresel dinamikler ve kişisel dayanıklılık konusunda içgörüler sundu. Paralel olarak, Corey Reardon (AWA), Thomas Reiner (Berndt & Partner) ve Paul Jenkins (The PackHub) gibi uzmanlar piyasa trendleri, sürdürülebilirlik etkenleri ve teknolojik dönüşüm hakkında derinlemesine incelemelerde bulundu.

Özellikle forum, sektöre FINAT'ın e-öğrenme platformu gibi yeni gelişmeleri tanıttı ve yapay zekâ destekli animasyonlu senaryo planlaması sunarak, hızla değişen bir dünyada etiketlerin gelecekteki rolü hakkında yeni bir diyalog başlattı.

FINAT Başkanı Philippe Voet kapanış konuşmasında, "Bu yılki ELF'yi üç kelime özetliyor: iş birliği, eylem ve ısrarcılık" diyor ve ekliyor: "Hızlı değişim ve konsolidasyon döneminde, bu etkinlik bize ilerlemenin bir araya geldiğimizde, bilgi sahibi olduğumuzda ve adım adım ilerlemeye devam



ettiğimizde gerçekleştiğini hatırlattı."

FINAT Avrupa Etiket Forumu 2026, 27-29 Mayıs tarihleri arasında İspanya'nın Sevilla kentinde gerçekleşecek. 2025 etkinliğinin daha fazla fotoğrafını görmek için etkinlik web sitesine gidilebilir: <https://www.europeanlabelforum.com/events-archive/2025-a-resounding-success-for-innovation-collaboration-and-industry-insight>. ■

SIGN İstanbul 2025, yeni pazarlara kapı açıyor

Informa Markets tarafından düzenlenecek fuar, 2-5 Ekim 2025 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26. kez kapılarını açacak.

Endüstriyel reklam ve dijital baskı teknolojileri sektörünün uluslararası ölçekteki lider buluşması SIGN İstanbul, Ekim ayında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek. 26. kez kapılarını açmaya hazırlanan fuar, bu yıl da yerli ve yabancı binlerce sektör profesyoneli aynı çatı altında buluşturarak, katılımcı firmalara benzersiz ticaret fırsatları sunacak. SIGN İstanbul 2025'te dijital baskı makineleri, tekstil baskı çözümleri, lazer ve CNC sistemleri ile tabela üretim teknolojilerinin de aralarında bulunduğu geniş bir ürün yelpazesi ziyaretçilerle buluşacak. Fuar, yalnızca bir ürün sergileme platformu olmanın ötesine geçerek firmaların global pazarlara açılması, stratejik iş birlikleri kurması ve rekabet gücünü artırması açısından da önemli bir iş ağı oluşturacak.

Seda Bozkurt: "SIGN İstanbul, sektörün yeni ticaret fırsatlarına açılan kapısı"

SIGN İstanbul'un sektöre sunduğu katkılara değinen Fuar Direktörü Seda Bozkurt, fuarın bu yılki stratejik önemine dikkat çekerek, şunları söylüyor: "SIGN İstanbul 2025, yalnızca Türkiye pazarı için değil, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Balkanlar ve Avrupa'dan gelen ziyaretçiler için

de bir referans noktası haline geldi. Katılımcı firmalarımız, dört gün boyunca sektörün karar vericileriyle doğrudan temas kurarak yeni siparişler alacak, makine parklarını genişletecek, farklı tedarikçi anlaşmaları yapacak, ihracat hacimlerini artıracak ve yeni pazarlara giriş yapma şansı yakalayacak. Bu yıl, firmalarımız için daha da yüksek bir ticaret potansiyeli öngörüyoruz."

PROMOGIFT İstanbul ile güç birliği bu yıl da tekrarlanıyor

SIGN İstanbul 2025, eş zamanlı olarak düzenlenecek PROMOGIFT İstanbul, Kurumsal Tanıtım ve Reklam Ürünleri Fuarı'yla birlikte SIGN İstanbul katılımcılarına çapraz iş birlikleri ve farklı sektörlerle etkileşim imkânı sunacak.

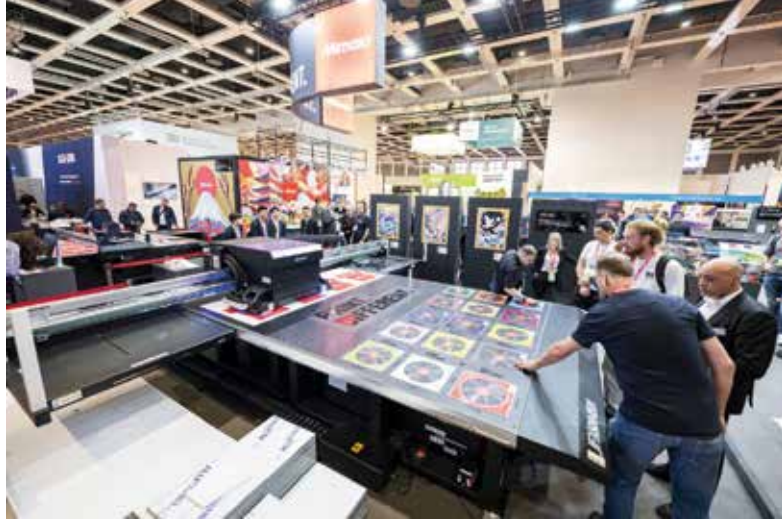
SIGN İstanbul 2025'in ziyaretçileri arasında reklam ajansları, matbaalar, perakende zincirleri, kurumsal firmalar, mimarlar, endüstriyel tasarımcılar, bayiler ve üreticiler gibi sektör profesyonelleri yer alıyor. Fuar, katılımcılarına bu profesyonel kitleye en son teknolojilerini ve yenilikçi çözümlerini tanıtmaya fırsatı sağlayacak. SIGN İstanbul hakkında detaylı bilgi almak ve katılımcı olarak yer almak isteyenler, www.signistanbul.com adresini ziyaret edebilirler. ■





FESPA 2025, özel baskı sektörünün önde gelen vizyonerlerini Berlin'de bir araya getirdi

FESPA Global Print Expo 2025, European Sign Expo ve Personalisation Experience (6 - 9 Mayıs 2025, Messe Berlin, Almanya), baskının geleceğini şekillendirmek, ileri görüşlü iş stratejileri geliştirmek ve ortaya çıkan endüstri trendlerini somut büyüme fırsatlarına dönüştürmenin yenilikçi yollarını keşfetmek için özel baskı endüstrisinin dört bir yanından vizyonerleri ağırladı.



Etkinlik, önemli karar vericiler arasında ağ kurmak, işbirliklerini tetiklemek ve baskı, tabela ve kişiselleştirme sektörlerini ileriye taşıyan en son teknolojileri keşfetmek için dinamik bir platform görevi gördü.

Bu yıl fuar, ziyaretçilerin %87'sinin karar verici pozisyonlarda olması ve %71'inin direktör, CEO, sahip veya yönetici olması nedeniyle üst düzey karar vericiler için önemli bir platform olmaya devam etti. Katılımcıların %40'ının önümüzdeki yıl çözümlere yatırım yapmayı planladığı fuarın toplam medyan bütçesi 2,9 milyar euro oldu.

FESPA'dan yapılan açıklamada, toplam katılımın 23.061'e ulaşmasıyla, sergilerin ve eğitim içeriğinin genişliğinin tüm ziyaretçilerin üçte ikisini etkinliği tam olarak deneyimlemek için bir günden fazla zaman ayırmaya motive ettiğine vurgu yapıldı.

Bu yılki etkinliklere 14.036 tekil ziyaretçi katıldı, ziyaretçi sayısı 2024 rakamlarını %10,5 oranında aştı. Ziyaretçiler 126 ülkeden gelirken en büyük kitle Almanya, Polonya, İtalya, Birleşik Krallık, Hollanda, Çek Cumhuriyeti, İspanya, Fransa, İsviçre ve Avusturya'dan geldi.

Ziyaretçiler, özellikle hepsi tek bir çatı altında

sunulan SmartHub Konferansı'ndaki konuşmacı oturumlarından, etkileyici özelliklerden ve baskı ve tabela teknolojilerinin geniş yelpazesinden oldukça memnun kaldıklarını belirttiler.

DCC Group Başkanı Narendra Dadid şunları söylüyor: "FESPA'ya, sektördeki en son fırsatları ve gelişmeleri keşfetmek için geliyorum. Etkinlik, geleceğin neler getireceğini ortaya çıkarmak, bilgimizi genişletmek ve dünyanın dört bir yanındaki katılımcılardan sektör hakkında daha fazla bilgi almak için ideal bir platform."

Sygn's'ın Kurucusu ve CEO'su Felix Hartz ise şöyle diyor: "Özellikle European Sign Expo'yu ziyaret etme kararım, geleneksel ve yeni tabelaların yenilikçi tedarikçilerini aramaktan kaynaklandı. Etkinlik, farklı hedeflere ve yaklaşımlara sahip birçok küresel tedarikçiye ağırlıyor."

FESPA Global Print Expo Başkanı Michael Ryan şu yorumu yapıyor: "2025 etkinliklerimizle ilgili aldığımız geri bildirimler inanılmazdı. Katılımcılar, ödül kazananlar, konferans konuşmacıları ve ziyaretçilerden gelen tepkiler, FESPA Global Print Expo ve eş zamanlı düzenlenen etkinliklerin, vizyonerlerin bir araya gelip fırsatları keşfetmeleri için mükemmel bir platform sunduğunu açıkça ortaya koyuyor. Almanya'ya



geri dönmemiz sonucu, 2023 Münih etkinliğine kıyasla Alman katılımcı sayısında %44 ve Polonyalı katılımcı sayısında %117 artış gördük. Ayrıca, 100'ün üzerinde ürün ve teknoloji lansmanı yapıldı, ağ oluşturma etkinlikleri ve çok daha fazlası düzenlendi. Baskı topluluğundan dünya çapında üyelerle bağlantı kurma fırsatı bulmak, sadece işlerini değil, daha geniş endüstriyi de desteklemek açısından son derece önemli. Topluluğumuz için 2026'da Barselona'da gerçekleşecek etkinliklerin getireceği yenilikleri ve fırsatları görmek için sabırsızlanıyoruz."

Brother Pazarlama Müdürü Folker Statchetzki şunları söylüyor: "FESPA, çözümlerimizi gerçekten ilgilenen ve uluslararası bir izleyici kitlesine sergilemek için doğru adres. Makinelerimizi çalışırken görmek, nihai ürünleri keşfetmek ve geri bildirim almak için bizimle iletişim kurabiliyorlar. FESPA, müşterilerimizin en son yenilikler hakkında daha geniş bir anlayış kazanmasını sağlıyor."

HP Inc. İspanya Büyük Format Baskı ve Yapı Hizmetleri Kıdemli Başkan Yardımcısı Daniel Martinez ekliyor: "FESPA, özellikle Avrupa'da, her yıl katıldığımız etkinlik. Ortaklarımızın çözümlerimizi müşterilerine sergilemeleri için harika bir fırsat. Etkinlik boyunca yüzlerce müşterimizle bağlantı kurduk. Ziyaretçiler, HP'nin en son ve en iyi çözümlerini keşfetmekle kalmıyor, aynı zamanda daha geniş baskı sektörüne dahil oluyorlar. Etkinliğin önümüzdeki yıl Barselona'da düzenlenecek olması bizi çok mutlu etti, çünkü bu bizim memleketimiz; başarıya ulaşacağından eminiz!"

NSELED Satış Temsilcisi Flavio Rocca şunları ifade ediyor: "Her yıl European Sign Expo'da bir büyüme görüyoruz, bu yüzden burada sergilemekten memnunuz! Büyük bir ziyaretçi kitlesiyle, ayrıca mevcut müşteri tabanımızın pek çoğuyla ağ kurmak için harika bir mekân. Bizim için gerçekten harika bir etkinlikti."

Design Huddle Müşteri Başarısı Başkan Yardımcısı Nathan David altını çiziyor: "Bu, Personalisation Experience'a ilk kez katılma şansımız oldu ve müşterilerine benzersiz bir deneyim yaratmak isteyen bu kadar çok insan olduğunu görmek harikaydı. Geleneksel tekniklerden uzaklaşıyorlar ve birinci sınıf bir deneyimi verimli ve kaliteyi feda etmeden sunmak için teknolojiyi kullanmak istiyorlar. Bu konuşmaları yerinde yapabilmek gerçekten heyecan vericiydi!"

European Sign Expo 2025

European Sign Expo 2025, şimdiye kadarki en büyük katılımcı kadrosuna ev sahipliği yaptı ve Personalisation Experience'ın üçüncü edisyonu yepyeni SmartHub özelliğini tanıttı. Birlikte düzenlenen etkinlikler ve daha geniş özellik programı, yakın zamanda ortaya çıkacak trendleri ve iş fırsatlarını ifade etmek için hayati bir platform sağladı.

SmartHub konferansı, dijital teknolojiye en son gelişmeler, operasyonel verimlilik ve kişiselleştirme sunarken sürdürülebilir uygulamalarla ilgili eyleme geçirilebilir ve bilgilendirici tavsiyeler sunan sektör uzmanları ve düşünce liderlerinin yer aldığı bir program sundu. ■

IPACK-IMA ve Pharmintech 2025'in başarısı: İşleme ve ambalaj alanında yenilik



Milano, İtalya'daki eş zamanlı fuarlar somut yenilik, küresel vizyon ve ölçülebilir sonuçlar sağladı.

IPACK-IMA 2025 etkinliği, işleme ve paketleme teknolojileri alanında uluslararası bir dönüm noktası olduğunu bir kez daha kanıtladı. 30 Mayıs'ta sona eren dört dinamik iş günü boyunca, 2022 etkinliğini gölgede bırakan olağanüstü bir başarı kaydedildi. Uluslararası katılımcılar iki katından fazla artarak 400'ü geçti, yabancı ziyaretçi sayısında ise %51'lik bir artış gözlemlendi. Bu durum, etkinliği sanayi yeniliği için stratejik bir merkez olarak yeniden teyit etti.

Bu yılki etkinlik, 2018'i de geride bıraktı:

- Toplam 70.560 profesyonel ziyaretçinin 22.579'u uluslararası ziyaretçilerden oluştu (2018'e göre %22 artış)
- IPACK-IMA'da 1.300'den fazla katılımcı, bunların %38'i uluslararası firmalardan
- Pharmintech'te 300'den fazla katılımcı, %35'i ülke dışından
- 45'in üzerinde tematik etkinlik ve 150 üst düzey konuşmacı

IPACK-IMA'nın bu yılki edisyonunda, esnek paketleme, içecekler ve kahve üzerine odaklanmış üç eksiksiz üretim hattı sergilendi. Bu yenilikçi teknoloji gösterimleri, profesyoneller tarafından büyük ilgi gördü ve pazardaki iş birliği talebini gözler önüne serdi. Ayrıca 2025 etkinliği, işleme sektörü açısından da önemli bir büyüme kaydetti, gıda, gıda dışı ve ilaç endüstrilerinden küresel oyunculara ev sahipliği yaptı.

IPACK-IMA uluslararası ortaklıklar ve etkinliklerle büyümeye devam ediyor. Haziran ayında INFORMA Markets ile ortaklaşa ProPak Asia etkinliğine katılım sağlandı. 2026'da, UIV (İtalyan Şarap Birliği) ile iş birliği içinde yeni bir girişim olan Beverttech başlatılacak. Bir sonraki IPACK-IMA etkinliği 29 Mayıs - 1 Haziran 2028 tarihleri arasında düzenlenecek.

Gelecek için takvim (Tümü Fiera Milano fuar merkezinde)

- Plast: 9-12 Haziran 2026
- Print4All: 25-28 Mayıs 2027
- IPACK-IMA, GreenPlast, INTRALOGISTICA ITALIA: 29 Mayıs - 1 Haziran 2028 ■



Katlanır kartonlar Labelexpo Europe'a geliyor

Bu yıl Labelexpo Europe, karton ambalaj teknolojisini de içerecek şekilde genişletilecek. Bu yazısında, Informa Markets Labels & Packaging Group'un Stratejik Direktörü Andy Thomas-Emans, Labelexpo'nun nasıl evrildiğini anlatıyor.



Andrew Thomas-Emans, Informa Markets Labels & Packaging Group'un Stratejik Direktörü ve Malzemeler, Mineraller ve Madencilik Enstitüsü Üyesi ve PIABC Akredite Ambalaj Profesyoneli.

35 yılı aşkın süredir ambalaj ve baskı pazarları hakkında yazmakta ve 1993-95 yılları arasında ve 1995-97 yılları arasında British Printer dergisinin editörlüğünü yaptı. Ayrıca ambalaj makineleri ve malzemelerine odaklanan Packaging News ve Converting World dergilerinin editörlüğünü yaptı.

1997 yılında Thomas-Emans, Labels & Labelling, Business Forms International ve Package Print+Design dergilerinin grup editörü oldu. Labels & Labelling'in 20 yıl editörlüğünü yaptı ve 2017 yılında Labelexpo fuar grubunun Stratejik Direktörü olarak şu anki görevine başladı.

Andrew Thomas-Evans

Inks and Coatings ve Self-Adhesive Label Technologies kitaplarının yazarı ve The Labels Encyclopaedia'nın teknik editörü olan Thomas-Emans, dünya çapındaki baskı birliği etkinliklerinde düzenli olarak konuşmacı olarak yer alıyor.

16-19 Eylül tarihleri arasında Barselona'da gerçekleşecek Labelexpo Europe 2025, etiketler ve esnek ambalajların yanı sıra karton ambalaj teknolojisini de içerecek. Bu değişiklik, fuar için büyük bir değişim gibi görünse de, aslında esnek ambalaj endüstrisini dönüştüren iç hat ve dijital teknolojilere dayanan doğal bir evrim.

Bu hamlenin bir parçası olarak Labelexpo, 'sektörün kutsal kitabı' Folding Carton Industry dergisinin yayıncısı Brunton Business Publications Ltd. ile stratejik bir ortaklık kurdu. Kapsamlı web sitesi ThePackagingPortal sayesinde Brunton, küresel olarak katlanır karton, oluklu mukavva ve geri kazanılmış elyaf endüstrileri için lider günlük haber kaynağı. Ayrıca International Paper Board Industry ve The Packaging Portal Newsletter dergilerini de yayınlamakta.

Bu ortaklık, Labelexpo'nun katlanır karton endüstrisi ile doğrudan iletişim kurmasına olanak tanıyacak ve Genel Müdür Dan Brunton'un eşsiz sektör uzmanlığını bünyesine katacak.

Etiketlerden ambalaja

Labelexpo, yeni paket baskı teknolojilerine sürekli uyum sağlamıştır. 1980'de Brüksel'de başlayan ilk Labelexpo fuarları, o zamanlar dar web baskı makinelerinde iç hatlarda dönüştürülen yeni teknoloji olan kendinden yapışkanlı etiketlere odaklanmıştı.

Etiketler, shrink sleeve, sarma ve kalıp içi etiketler (IML) gibi yeni formatlara genişledikçe, Labelexpo bu teknolojileri sergilemek için uyum sağladı. Labelexpo'nun bir sonraki büyük evrimi, yaklaşık on yıl önce 30 inç genişliğindeki HP Indigo 20000 Dijital Baskı Makinesi'nin lansmanı ile esnek ambalajların eklenmesi oldu.

Daha sonra, flekso baskı makinesi üreticileri, bu daha büyük ambalaj formatlarını daha iyi idare edebilen, 670-800 mm aralığında daha geniş 'orta web' baskı makineleri geliştirdiler. Esnek ambalajlara çeşitlenen etiket dönüştürücüler, bu pazarın güçlenmesiyle birlikte etiket işlerini de güçlendiren yeni pazar fırsatları buldular.

Şimdi, etiketler ve katlanır kartonlar arasında baskı teknolojilerinin benzer bir yakınsamasını görüyoruz ve bu, etiket dönüştürücüler ve diğer pazar bozucular için yeni pazarlar açma potansiyeline sahip.

Yakınsayan teknolojiler

Katlanır kartonlar bugün ağırlıklı olarak tabaka beslemeli baskı makinelerinde basılmakta ve sonrasında kırma ve kesme, sıcak damgalama ve kabartma gibi çevrim dışı işlemlerden geçmekte. Bu birden fazla işlem adımı teslim süresini uzatıyor ve paletlerin iş istasyonları arasında taşınmasıyla çok fazla iş sırasında çalışmayı (WIP) oluşturuyor.

Bu geleneksel iş akışını devrim niteliğinde dönüştürebilecek teknolojiler, iç hat içi flekso ve döner ofset, dijital ve hibrit gibi temel Labelexpo teknolojileridir.

İç hat flekso, döner ofset ve hibrit baskı makineleri, katlanır kartonları tek bir geçişte baskı ve kaplamadan kesme-kırma ve tabakalamaya kadar işleme olanağı sağlar. Herhangi bir etiket baskı makinesi gibi, serigrafi baskı, folyo baskı ve kabartma ve değişken veri baskısı (VDP)/numaralandırma gibi ek işlemler de hat içi eklenebilir. Tamamlanmış kartonlar, hemen sevkıyata veya katlama yapıştırma makinelerinde daha fazla işleme hazırdır.

Dijital baskı, kısa tirajlı ve kişiselleştirilmiş katlanır kartonlar için büyük bir potansiyele sahip. 2013 yılında HP Indigo, Tresu lak makinesi, Indigo 30000 dijital baskı makinesi etrafında inşa edilen ve partner Kama'nın yarı ebat kesme/kırma sergilediği bir katlanır karton hattı gösterdi.

O zamandan bu yana, katlanır kartonlar için su bazlı inkjet baskıda ilginç gelişmeler yaşandı ve Mark Andy'nin İcra Başkan



Yardımcısı Tom Cavalco, şirketin hibrit UV inkjet platformunu katlanır karton pazarına nasıl uygulayacağını aktif olarak araştırdığını söyledi.

Labelexpo, katlanır kartonlar için dijital baskının benimsenmesini hızlandırabilir, tıpkı etiketler ve esnek ambalajlar için olduğu gibi. Katlanır kartonların Labelexpo'ya eklenmesi, kısa tirajlı dönüştürme sistemleri ve dijital süsleme alanındaki gelişmeleri de teşvik edebilir.

Ayrıca, ıslak yapıştırılmalı etiketlerin ve iç kalıp etiketlerinin büyük çoğunluğunun tabaka beslemeli ofset baskı makinelerinde basıldığını unutmamalıyız. Katlanır kartonların Labelexpo'ya dahil edilmesinin bir sonucu, bu baskı makinelerindeki yüksek otomasyon seviyelerine ve yeni hat içi lak ve yıldız baskı sistemlerine artan odaklanma olacaktır.

Ortak temalar

Yakınsayan baskı teknolojilerinin yanı sıra, Labelexpo'da etiketler, esnek ambalajları ve katlanır karton dönüştürücülerini birleştiren daha geniş temalar var.

Sürdürülebilirlik, AB'nin yaklaşan PPWR girişimi tarafından yönlendirilen önemli bir tema. Labelexpo Europe 2025, bu trendleri fuar alanında bir özellik alanında inceleyecek ve günlük sunumlar ve etkileşimli sergilerle bu konulara değinecek.

PPWR'nin bir sonucu olarak, birçok marka plastiklerden teknik kâğıt ve elyaf levha tabanlı ambalaj formatlarına geçmeyi düşünmekte. Labelexpo PPWR özelliğinde ele alınacak konular arasında, teknik kaplamalarla lamine kartonların ve esnek ambalajların geri dönüştürülebilir mono-malzeme ambalajlarla değiştirilmesi potansiyeli bulunmaktadır.

Otomasyon da bir diğer ortak tema. Labelexpo katılımcıları, özellikle son hat malzeme taşıma odaklı olmak üzere süreç otomasyon yazılımı ve robotik sistemleri zaten gösteriyor. Katlanır kartonların eklenmesi bu alanı fuarda genişletecektir.

Gelecek

Bir katlanır karton dönüştürücüsünü Labelexpo'ya gelmeye ne ikna edebilir? Esnek ambalaj dönüştürücülerini şimdi fuara

getiren aynı nedenler: ortak tedarikçileri ziyaret etme genel ilgisi ve yeni baskı ve dekoratif teknolojilere genel ilgi.

Ayrıca, ambalaj sektörüne Özel Sermaye finansmanının girmesiyle birlikte etiketleri, esnek ambalajları ve katlanır karton operasyonlarını içeren daha büyük gruplar görüyoruz.

Bu, esnek ambalajlar ve katlanır kartonlarla ilgili artan ziyaretçi ilgisini yansıtıyor. Labelexpo Europe 2023'te ziyaretçilerin yüzde 25'inden fazlası katlanır karton teknolojisiyle ilgilendi ve yüzde 40'ı esnek ambalajlarla ilgilendi. Bu, Labelexpo'nun merkezinde etiketlerle bir ambalaj baskı fuarına dönüştüğünü gösteriyor.

Labelexpo Europe 2025, katlanır kartonlar için zaten heyecan verici bir fuar olmaya şekilleniyor. Canon'a ait olan Edale, FL5 Karton Üretim Hattı'nu fuara getireceğini doğruladı. Actega, bariyer kaplama teknolojisini gösterecek, Tec-ni-Fold bir hat içi kırma modülü duyuracak ve Rotatek, katlanır kartonlar için özel olarak belirlenen Universal 850 rulo ofset baskı makinesinden bir baskı istasyonu gösterecek. Ayrıca, Omet gibi katlanır karton pazarına da tedarik sağlayan birçok mevcut katılımcı da var.

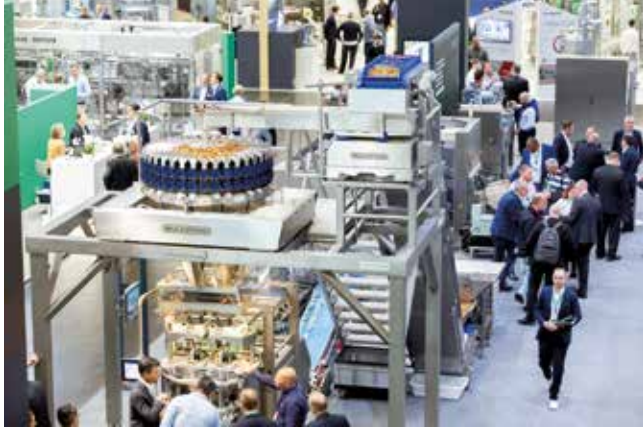
Labelexpo Europe 2025, katlanır kartonlar için yumuşak bir lansman olacak. 2027'ye kadar katlanır kartonların fuara tam olarak entegre olmasını bekliyoruz.

Katlanır Karton Masterclass

Label Academy, Barselona'da düzenlenen Labelexpo Europe 2025'te yarım günlük bir Master Class'a ev sahipliği yapacak. Master Class, hat içi flekso/rulo ofset, dijital veya hibrit baskı makinelerini kullanarak katlanır kartonlara çeşitlenmeyi düşünen etiket dönüştürücülerini hedefliyor.

Etkinlik, katlanır karton pazarına giriş; hat içi flekso, dijital ve hibrit baskı makineleriyle üretim zorlukları ve olanakları; bariyer kaplamalar dahil malzeme geliştirmeleri; kesme ve kırma için dönüştürme teknolojisi ve katlama - yapıştırma konularını kapsıyor.

Etkinlik, bir hat içi flekso baskı makinesine geçiş yapan bir etiket dönüştürücüsünün vaka çalışmasıyla sona eriyor. ■



interpack 2026 tamamen dolu

Tarihinin yaklaşmasıyla, interpack için rota belirlendi: Gündemdeki Konular, Akıllı Üretim, Yenilikçi Malzemeler ve Geleceğin Becerileri ile yerinde ve sektörün en acil zorluklarını ve inovasyonun itici güçlerini yansıtır. Ziyaretçiler yine tamamen dolu fuar alanını dört gözle bekleyebilirler.

2026'da interpack dinamizm, inovasyon tutkusu ve küresel işleme ve ambalaj topluluğu içinde yoğun bir fikir alışverişisiyle tam gaz geri dönüyor. Dünyanın dört bir yanından yaklaşık 2.800 katılımcı ve profesyonel ziyaretçiler bekleniyor. Düsseldorf'un fuar alanı yine tamamen dolu olacak. interpack Direktörü Thomas Dohse şöyle diyor: "Doldurulmuş salonlar, yüksek etkili sunumlar, gerçek yenilikler: sektörün 1 numaralı etkinliği için beklenti artıyor. Kayıt tarihini kaçırdıysanız, sizi sadece bizimle tekrar iletişime geçmeye teşvik edebilirim. Kat planlaması hâlâ akışkan. Her talebi ayrı ayrı inceliyor ve doğru çözümleri bulmaya çalışıyoruz."

Planlama, interpack'in sekiz ana ziyaretçi hedef grubuna odaklanmayı öngörüyor: Gıda, içecek, şekerleme, fırınlanmış ürünler, ilaçlar, kozmetikler, gıda dışı ve endüstriyel ürünler sektörlerine çözümler sunan katılımcıların, kendi alanlarında bulunması ve bunun da oryantasyonu kolaylaştırması bekleniyor. interpack'in kalbindeki geniş bölüm olan ambalaj malzemeleri ve ambalaj ürünleri, etiketleme ve kodlama makineleri, ambalaj malzemesi üretimi ve entegre ambalaj baskısı da kendi salonlarında bir araya getirilmiş. Bunun yanında, ilk kez iki salonda tedarikçiler ticaret fuarı 'components' de var.

Toplumsal ve jeopolitik çalkantıların yaşandığı zamanlarda, bu küresel topluluk içindeki diyalog her zamankinden daha hayati önem taşıyor. Dijitalleşme, kaynak fiyatları, tedarik zincirleri, yeni düzenlemeler, değişen tüketici davranışları ve daha fazla sürdürülebilirlik çağrısı; bunların hepsi sektör üzerinde ve değişen iş modelleri ve üretim süreçleri üzerinde bir etkiye sahip. Interpack'te ileriye dönük çözümler sunulacak, ivme sağlanacak ve sürdürülebilir, verimli ve güvenli ambalaj ve proses yöntemleri üzerinde ortaklaşa çalışılacak.

Bu zorluklarla başa çıkmak için, interpack 2026 özellikle ileriye dönük konulara odaklanıyor. Bunlar diyalog, inovasyon ve ilham için tematik çerçeveyi oluşturuyor. 2026'daki Gündemdeki Konular şunlar: Akıllı Üretim, Yenilikçi Malzemeler ve Geleceğin Becerileri.

Akıllı Üretim, daha akıllı, sürdürülebilir ve ekonomik üretimle

eş anlamlı. interpack'teki bol miktarda makine bölümü bunun için yeni çözümler sunuyor. Örneğin, yapay zekâ destekli sistemler, robotik, otomasyon, akıllı kontrol, 'veriden değer' ve kaynak verimliliği alanlarında.

Gündemdeki Konu Yenilikçi Malzemeler, ambalaj bölümündeki yaklaşık 1.000 katılımcıya odaklanıyor. Son derece gelişmiş plastikler, elyaf bazlı malzemeler ve akıllı kaplamalar ürün korumasını ve raf ömrünü optimize ediyor. Monomalzemeler, biyobazlı çözümler ve Geri Dönüşüm için Tasarım, döngüsel kullanımı teşvik ediyor ve malzeme kullanımını azaltıyor.

Tüm bunlar yalnızca kalifiye çalışanlar sayesinde mümkün oluyor. Geleceğin Becerileri, sektördeki çalışma dünyasının dönüşümü etrafında şekilleniyor. Odak noktası, kalifikasyon, genç yeteneklerin teşvik edilmesi, dijital bilgi birikimi ve geleceğe yönelik süreçler ve teknolojiler için gereken beceriler.

Bu konuların önemi, Theegarten-Pactec'in Başkanı ve CEO'su ve interpack 2026'nın Başkanı Markus Rustler tarafından şöyle vurgulanıyor: "Sektör, iki temel eğilim tarafından şekillendiriliyor: selüloz bazlı veya monomalzemeler gibi sürdürülebilir ambalaj çözümleri ve ayrıca belirli alanlarda kalifiye personele olan bağımlılığı azaltmak için artan otomasyon. Aynı zamanda bir şey daha belirginleşiyor: İyi eğitilmiş çalışanlar hayati önem taşıyor. Şirketlerin öne çıkmak için yapabileceği en önemli şey, çalışanlarına gerçek bir etki yaratmalarını sağlayacak anlamlı görevler sunmak."

İçerik deneyimi, ilham

Fuar etkinliklerinin yanı sıra programda çok sayıda özel etkinlik yer alıyor. Uzmanların sektörün güncel trendlerini tartıştığı Spotlight Forum da bunlara dahil. Start-Up Zone, sahneye taze fikirler ve yeni bakış açıları getiriyor. interpack, Women in Packaging ile kadın kalifiye profesyonellere ve sektördeki rollerine odaklanıyor. interpack TV ile öne çıkanlar, yenilikler ve sesler doğrudan fuar alanından dünyaya yayınlanıyor.

Eşlik eden program ve katılımcı listesiyle ilgili bilgiler www.interpack.de adresinde sürekli olarak güncelleniyor. ■

Print4All 2025'te

Asahi Photoproducts, solvent SIFIR yolunda sürdürülebilir fleksografik yenilikleri sergiledi

Asahi Photoproducts, matbaacıların çevresel ayak izlerini azaltmalarına ve operasyonel verimliliği artırmalarına yardımcı olan kanıtlanmış fleksografik klişe çözümlerini sergiliyor ve sektörün sürdürülebilir üretime geçişini ilerletiyor.

Asahi Kasei'nin bir yan kuruluşu olan Asahi Photoproducts, 27-30 Mayıs tarihleri arasında Milano'daki Fiera Milano City'de gerçekleşen Print4All 2025'te yeniliklerini "Solvent SIFIR Yolunda" teması ile sergiledi. Şirket, çözümlerinin sektörün kaliteyi tehlikeye atmadan daha sürdürülebilir ve verimli fleksografik üretime geçişini nasıl desteklediğini gösteriyor.

Print4All, otomasyon, dijital dönüşüm ve çevreye duyarlı üretimdeki yenilikleri vurgulayan, baskı ve dönüştürme sektörü için önde gelen bir Avrupa etkinliği olarak kabul ediliyor. Asahi Photoproducts'ın varlığı hem solvent azaltıcı hem de su yıkamalı çözüm portföyünün bu trendlere pratik ve ölçeklenebilir bir şekilde nasıl yanıt verdiğini gösterdi.

"Print4All'da sadece ürün sunmuyoruz; fleksografik baskıcılar için net bir ileriye doğru yol sergiliyoruz" diyor, Asahi Photoproducts'ın İtalyan Şube Müdürü Andrea Belloli ve şöyle devam ediyor: "Standımızda, solvent tasarrufu sağlayan AFP™-R aile klişelerimizden (mevcut iş akışlarıyla tamamen uyumlu) en son yeniliğimiz olan AWP™ suyla yıkanabilir fleksografik klişe Eko-Sistemi'ne kadar uzanan, klişe yapımında Solvent SIFIR'a Giden Yol'umuzu vurgulayacağız. Yıkama çözeltisinden VOC solventlerini ortadan kaldırırken kaliteyi ve verimliliği artırmak için tasarlanan bu çığır açan çözüm, hem sürdürülebilirlik hem de performans için yeni standartlar belirliyor."

Sergilenen önemli teknolojiler

AFP™-R Klişe Ailesi (AEPF/AEPR)

Asahi'nin daha sürdürülebilir klişe yapımına yönelik yol haritasının bir parçası olan AFP™-R klişe ailesi, solvent tüketimini yaklaşık %30 oranında azaltırken klişe işleme süresini %50'den fazla kısaltacak şekilde tasarlanmıştır. Düz (AEPF) ve yuvarlak (AEPR) formatlarda mevcut olan bu klişeler, mevcut solvent bazlı ekipmanlarla tamamen uyumlu ve matbaacıların büyük iş akışı



değişiklikleri yapmadan sürdürülebilirliği ve performansı yükseltmelerine olanak tanıyor.

AWP™ Suyla Yıkanabilir Eko-Sistem

Asahi'nin amiral gemisi suyla yıkanabilir klişe yapım çözümü, matbaacıların VOC solventlerini klişe işleme iş akışından tamamen ortadan kaldırmalarını sağlıyor. Daha güvenli ve temiz operasyonları desteklemenin yanı sıra, AWP™ klişeleri olağanüstü baskı kalitesi, tutarlı performans ve Genel Ekipman Etkinliğinde (OEE) ölçülebilir iyileştirmeler sunuyor.

AWP™-LOOP Sistemi

Atık su geri dönüşümünde çığır açan bu kapalı devre sistem, işlem suyunun %70'e kadar yeniden kullanılmasını sağlıyor. AWP™-LOOP daha küçük bir çevresel ayak izine katkıda bulunuyor ve matbaacıların verimi düşürmeden sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını destekliyor. ■



Agfa, EDP Ödülleri'nde Jeti Tauro H3300 XUHS ile üçlü ödül kazandı

Agfa, yeni hibrit baskı makinesi Jeti Tauro H3300 XUHS ile EDP (Avrupa Dijital Basın Birliği) Ürün Ödülleri'nden üç ödül aldı.

Güçlü baskı makinesi Jeti Tauro H3300 XUHS, yüksek hacimli geniş formatlı mürekkep püskürtmeli baskıda ezber bozan potansiyelini vurgulayarak motor, otomasyon ve mürekkep kategorilerinde en yüksek ödülleri aldı.

Jeti Tauro H3300 XUHS, 1.280 m²/saate kadar üretim hızları, 12 sıra baskı kafası ve 7/24 çok vardiyalı çalışma için sağlam mühendisliğiyle, performansı ve çok yönlülüğüyle etkilendi. Sonuç, tabeladan kartona ve özel baskı altı materyallere kadar çok çeşitli ortamlarda çarpıcı, ofset benzeri kalite.

Hibrit tasarımı, 4 veya 7 renkli yapılandırılmaları (vernük dahil) ve otomatik besleme kılavuzlu genişletilmiş vakumu, onu en yüksek üretkenlik ve ödünsüz görüntü kalitesi arayan basım işletmeleri için ideal bir baskı makinesi haline getiriyor.

Otomasyon kategorisinde Agfa, Jeti Tauro H3300 XUHS'deki MAX Bots robotları için ödüle layık görüldü. Yükleme ve boşaltma için bu robotik sistem, manuel kullanımı azaltırken verimi en üst düzeye çıkarıyor. Flex RTR sistemiyle birlikte MAX Bots, baskı hizmeti sağlayıcılarının sert ve rulo medya arasında sorunsuz bir şekilde geçiş yapmasını sağlayarak, karmaşık, karışık medya işlerini minimum müdahale ve maksimum maliyet verimliliğiyle yürütmelerini sağlıyor.

Makine, oluklu mukavva ve sert tabela malzemelerinde yüksek performans için tasarlanmış Tauro 30 mürekkep setiyle birleşiyor. Daha yüksek kafa boşluklarında bile tutarlı püskürtme güvenilirliği sunuyor ve çatlamadan 180°'ye kadar bükülme direnci sağlıyor. Mürekkepler ayrıca geniş bir renk gamını korurken düşük tüketim oranlarıyla maliyetleri düşürmeye yardımcı oluyor. ■

Print4All 2025 20 bini aşkın ziyaretçiyi çekti



Print4All – ACIMGA ve ARGİ tarafından desteklenen ve Fiera Milano tarafından organize edilen fuar, 20.297 sektör profesyoneli ve 68 ülkeden ve 245 katılımcıyı ağırlayarak matbaa ve dönüştürme sektörleri için önemli bir etkinlik olduğunu bir kez daha kanıtladı. 30 Mayıs 2025'te kapanan fuar, teknolojik ilerleme, sektör çapında diyalog ve yeni iş fırsatları yaratma adına stratejik bir platform olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Dijitalleşme, otomasyon ve sürdürülebilirlik, sergilenen teknolojilerin ana temalarını oluşturdu. Yapay Zekâ, giderek süreçlere entegre edilerek matbaa ve dönüştürme endüstrisini daha verimli ve esnek hale getiriyor. Geri dönüştürülebilir ve döngüsel malzemelerden enerji verimliliğine ve mevcut makinelerde uygulanabilecek teknolojilere kadar yeşil çözümler ön plana çıktı.

Baskı sektöründe, çoklu duyuşal etkilere sahip dokunsal baskıdan tek adımda dijital süslemeye ve hatta çok çeşitli doğal ve geri dönüştürülmüş malzemeler üzerine baskı yapma becerisine kadar, tümü teknolojik yeniliklerle mümkün kılınan birçok yeni trend ortaya çıktı. Sonlandırma sektörü de önemli yeniliklere sahne oldu, giderek daha akıllı ve özelleştirilmiş hale geldi, kısa süreli ve ısmarlama üretim için ideal oldu.

Dönüştürme ve oluklu sektörlerinde, markaların ortaklıkları ile dijital çözümler (entegre sistemler dahil) ve mevcut sürdürülebilirlik kriterlerini karşılayan verimlilik artırıcı aksesuarlar, örneğin yırtılma bandı ve takviye bandı gibi yenilikler ön plana çıktı.

Gelecek fuarlar

- Plast: Fiera Milano, 9–12 Haziran 2026
- Print4All: Fiera Milano, 25–28 Mayıs 2027
- IPACK-IMA, GreenPlast ve INTRALOGISTICA ITALIA: Fiera Milano, 28 Mayıs – 1 Haziran 2028 ■

Yeni yapısı ve yeni görünümüyle Pulse, pazar varlığını güçlendiriyor



Richard Wood (solda), Küresel Satış Direktörü ve Jim Whitehead (sağda), Ticari Direktör

Etiket ve ambalaj matbaaları için dar en mürekkep çözümleri üreticisi olan Pulse, şirketin büyüme hedeflerini desteklemek üzere tasarlanmış stratejik promosyonlar duyurdu.

Bu, Jim Whitehead'ın Ticari Direktör pozisyonuna terfi ettirilmesini sağlıyor. Jim, 2023 yazında İhracat Satış Direktörü olarak şirkete katıldı ve özellikle Avrupa'da işletmenin uluslararası büyümesinde önemli rol oynadı. Bu, 2024'ün başında Polonya'da Pulse Polska adlı özel bir operasyonun başlatılmasıyla aynı zamana denk geldi. Şimdi dahili satışları, ürün yönetimini ve pazarlamayı denetliyor. Müşteri memnuniyetini artırmaya, sürekli iyileştirmeye, ürün sorgulamaya, ürün rasyonelizasyonuna ve hem dahili hem de harici iletişimlerini yönetmeye odaklanacak.

Richard Wood, Küresel Satış Direktörü oluyor. Richard, üç yıldan biraz fazla bir süre önce İngiltere ve İrlanda Satış Direktörü olarak işletmeye katıldı ve Pulse'un kendi bölgesindeki konumunu başarıyla güçlendirdi.

Pulse'un kurucularından biri olan ve işletmenin Genel Müdürü olarak devam eden Gary Seward Jim ve Richard'ın bu yeni rolleri kabul etmelerinden memnun “İster benzersiz baskı kalitesi ve tutarlılığı sağlayan yüksek mukavemetli, tek pigmentli çözümler olsun, ister flekso pazarında bir devrim yaratmayı vaat eden spot renkler için sabit aniloks baskı olsun, işletmemiz artık önemli bir büyümeye hazır. Jim ve Richard'ın terfileriyle, bundan tam anlamıyla faydalanabilecek bir konumdayız” diyor.

Ticari Direktör Jim Pulse'nin, bir mürekkep tedarikçisinden daha fazlası olduğunu düşünüyor. “Etiket matbaaları, PureTone®, Monolox vb.'nin gerçek dünya avantajlarının hayata geçirileceği Labelexpo Europe 2025'te 3G93 numaralı standta bunu eylem halinde görecekler” diyor.

Pulse ayrıca yeni bir logo geliştirdi. Making Print Simple sloganını benimsedi. ■



UPM Raflatac, kendinden yapışkanlı ofset ürünleri için yeni bir kartela çıkardı

UPM Raflatac, EMEIA pazarı için yeni kendinden yapışkanlı tabaka ofset kartelasını piyasaya sürdü. Matbaacılar ve tasarımcılar düşünülerek tasarlanan bu kapsamlı araç, UPM Raflatac'ın ofset etiket malzemelerinin tüm yelpazesini sergileyerek profesyonellerin daha bilinçli ve kendinden emin malzeme seçimleri yapmalarına yardımcı oluyor.

Yeni kartela, her malzemenin performansını ve görsel çekiciliğini gösteren sezgisel bir düzene ve yüksek kaliteli basılı örneklerle sahip. Birinci sınıf kuşe kâğıtlardan sürdürülebilir ve özel seçeneklere kadar, kartela matbaacıları ve etiket tasarımcılarını her uygulama için doğru malzemeyi seçmede destekleyen dokunsal ve görsel bir referans sağlıyor.

UPM Raflatac EMEIA (Avrupa, Orta Doğu, Hindistan, Afrika) Levha Ürün Müdürü Markus Karlsson, “Bu kartela, matbaacıları ve etiket tasarımcılarını günlük işlerinde desteklemek için pratik bir araç olarak oluşturuldu” diyor ve ekliyor: “Malzeme seçimini basitleştirmek ve müşterilerimizin kendinden emin, bilinçli kararlar vermesine yardımcı olmak için tasarlandı.”

Ofset kartela, verimliliğin ve hassasiyetin önemli olduğu günümüzün hızlı tempolu baskı ortamında özellikle değerli. Mevcut malzemeler ve özellikleri hakkında net bir genel bakış ve basılı örnekler sunarak, deneme-yanılamayı azaltmaya yardımcı oluyor, teslim sürelerini kısaltıyor ve genel baskı planlama sürecini geliştiriyor. ■



Komori, Peter Minis'in Grup Pazarlama Direktörü olarak terfisini duyurdu

Komori Europe, Peter Minis'in 1 Nisan 2025 itibarıyla Grup Pazarlama Direktörü pozisyonuna terfi ettiğini duyurdu. Peter, yeni görevinde Komori Europe, MBO Postpress Solutions ve H+H'nin tüm pazarlama faaliyetlerini denetleyip uyumlu hale getirmekten sorumlu olacak ve markalar arasındaki sinerjiyi Avrupa pazarında daha da güçlendirecek.

Peter, Komori'nin pazarlama ekibinin ayrılmaz bir parçası olup en son Pazarlama Müdürü olarak görev yaptı. 2008 yılında stajyer olarak şirkete başlayan Peter, Komori'nin potansiyeli tanıma, yeteneği besleme ve bağlılığı ödüllendirme konusunda ki uzun süreli taahhüdünü gösterdi.

Komori Europe Grup Pazarlama Direktörü Peter Minis, şöyle diyor: "Komori Grubu için uyum ve sinerjinin her zamankinden daha önemli olduğu bir dönemde bu rolü üstlenmekten heyecan duyuyorum. Komori, MBO ve H+H'nin pazarlama stratejilerini bir araya getirerek, Avrupa pazarında konumumuzu güçlendirmek ve müşterilerimize daha fazla değer sunmak için benzersiz bir fırsatımız var. Bu iş birliğini açık ve birleşik bir yönle ileriye taşımayı dört gözle bekliyorum.

Bu atama ile Komori, grup markaları arasında daha birleşik bir pazarlama yaklaşımı oluşturmayı, iletişimi, tutarlılığı ve stratejik erişimi bölge genelinde Avrupa şubeleri, distribütörleri ve Oppenweiler'deki MBO ile birlikte arttırmayı amaçlıyor ■

XSYS ikinci kez FPPA Baskı Öncesi Mükemmellik Ödülünü kazandı



Ödül, 23-25 Şubat tarihleri arasında Tucson, AZ'de düzenlenen FPPA'nın yıllık konferansında sunuldu. Derneğin uzun süreli bir üyesi olan XSYS, etkinlikte konuşma gündeminde de yer aldı. Dan Rosen, XSYS'in en son sürdürülebilirlik girişimlerini, nyloflex® eco klişelerinden ThermoFlexX Catena otomatik kalıp yapma teknolojisine ve yenilenebilir elektrik kullanımına kadar detaylı bir iş güncellemesi sundu. Ayrıca MacDermid Graphic Solutions (MGS) Stratejik Küresel Hesaplar Direktörü Trey Beckman, XSYS ve MGS'nin tek bir küresel şirket olarak son oluşturulmasına ilişkin bilgiler verdi.

XSYS, 2025 FPPA (Fleksographic Prepress Platemakers Association) Mükemmellik Ödülünü nyloflex® eco serisi baskı kalıpları ile kazandı. Çevre dostu çözümleriyle tanınan XSYS, bu ödülü üst üste ikinci kez alarak sektördeki yenilikçi liderliğini bir kez daha doğruladı.

FPPA, fleksa prepres endüstrisinde yüksek standartları teşvik etmek amacıyla kuruldu ve her yıl bu ödülle yenilik, sürdürülebilirlik ve genel mükemmellikteki olağanüstü başarıları takdir ediyor. Adaylar, atıkları, enerji tüketimini ve çevresel etkileri azaltma çabaları ile çevre dostu malzeme ve süreçlerin uygulanmasını gösteren çeşitli değerlendirme kriterlerine göre değerlendiriliyor.

Bu kriterleri karşılayan yeni nyloflex® eco serisi, özellikle nyloflex® eco ACT D ve nyloflex® eco FAC D, su ve solvent bazlı mürekkepler kullanılarak emici ve emici olmayan substratlar (kâğıt, karton, kraft liner, test liner vb.) üzerinde yüksek kaliteli fleksa baskı için geliştirilmiş. Bu klişeler, katlanır karton ve oluklu mukavva baskısı gibi birçok elyaf bazlı ambalaj uygulaması için uygun.

Geleneksel fleksa klişelerin aksine, eco klişe formülasyonu %29'a kadar biyolojik bazlı ham maddeler içeriyor ve bu da fosil bazlı bileşenlere olan bağımlılığını önemli ölçüde azaltırken mükemmel kalite ve performans sağlıyor. nyloflex® eco klişeleri son derece hızlı kuruyor ve işlem süresini %20 oranında kısaltıyor. Baskı öncesi operasyonlarında enerji tüketimi azalırken sera gazı emisyonları da düşüyor. ■

Etikmar SCREEN hibrit dijital-flekso etiket baskı hattı ile üretimi artırıyor

Etikmar, SCREEN Truepress LABEL 350UV SAI-S içeren yeni bir hibrit etiket baskı hattı kurdu.



Kendinden yapışkanlı etiketlerin uzun süreli üreticisi olan İtalyan etiket dönüştürücüsü Etikmar, gıda, perakende, kişisel bakım ve karmaşık çok katmanlı uygulamalar gibi sektörlerde yüksek kaliteli etiketler tedarik etmesiyle biliniyor. Pazar talebinin artmasıyla birlikte, daha düşük tirajlar, ek ürün versiyonları ve daha hızlı dönüşlerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla şirket, dijital inkjet baskıyı üretim iş akışına daha fazla dahil etmeyi seçti.

İlk Truepress LABEL 350UV SAI-E dijital inkjet rulo etiket baskı makinesiyle edindikleri olumlu deneyimin ardından Etikmar, SCREEN ile olan ortaklıklarını güçlendirmeyi ve daha geniş renk gamı ve iyileştirilmiş hızlarıyla aynı güvenilir, kullanımı kolay ve bakım platformuna sahip yeni Truepress LABEL 350UV SAI-S'yi entegre etmeyi tercih etti.

SCREEN ile hibrit konfigürasyon maksimum esneklik sunuyor

Yeni Truepress LABEL 350UV SAI-S'nin etrafında, iki entegre Lombardi fleksa istasyonu, yüksek hızlı Volo yarı döner (rotary) kesici ve bir atık giderme sistemi içeren tam bir uçtan uca etiket baskı iş akışı bulunuyor.

Bu konfigürasyon, SCREEN inkjet ve

Lombardi fleksa çözümlerini içermeye devam ederek, Etikmar'ın her iki tedarikçiyle olan uzun süreli ilişkisini destekliyor ve dijital ile fleksa arasında sorunsuz geçiş yaparak hem kısa hem de uzun tirajlı siparişleri daha iyi destekleyerek üretimi optimize ediyor.

Etikmar Satış Müdürü Alessandro Marani, şöyle diyor: "Aynı kesiciyi kullanarak birden fazla versiyonu üretebilme ve işleri ek adımlar olmadan düzenleyebilme yeteneği bize önemli bir rekabet avantajı sağlıyor. Dinamik bir pazarın taleplerini daha kısa teslim süreleri ve daha büyük esneklikle karşılamamıza olanak tanıyor."

Etiketmar, kısa etiket tirajları için dijital inkjet ve uzun işler için fleksa kullanarak üretim maliyetlerini azaltırken müşterilerinin beklediği yüksek kaliteyi korumuş. Hibrit kurulum, klişeler ve karmaşık kurulumlar gerektirmeyerek, küçük partiler veya sık sık baskıya hazır tasarım değişiklikleri için maliyet tasarrufu ve daha hızlı üretim sağlıyor.

SCREEN 7 Renk Truepress LABEL 350UV SAI-S, Etikmar'ın renk gamını genişleten ve Pantone eşleştirmesini iyileştiren ek turuncu ve mavi mürekkeplerle donatılmış. Bu, şirketin canlı, tutarlı renkler elde etmesine ve aynı zamanda atık ve mürekkep tüketimini azaltmasına olanak tanıyor. Marani, "SCREEN baskı makinesinden gelen

baskı kalitesi, en karmaşık tasarımlarda bile mükemmel" diyor ve devam ediyor: "Onaylanmış baskıya hazır dosyadan doğrudan üretime geçebilme yeteneği iş akışımızı daha verimli ve dinamik hale getiriyor, tüm bunlar günlük operasyonları daha da kolaylaştıran basitleştirilmiş arayüzle birlikte."

Hibrit dijital-flekso etiket baskısı yeni büyüme fırsatlarına kapı açıyor

SCREEN ve Lombardi baskı teknolojilerine yapılan son yatırımla Etikmar, esnek, yüksek kaliteli ve maliyet etkin üretim taleplerini karşılamaya hazır, geleceğe yönelik bir etiket dönüştürücüsü olarak konumunu güçlendiriyor. Hibrit çözüm, çeşitli müşteri gereksinimlerini karşılayacak esnekliği sunarken, şirketin gelişen İtalyan etiket pazarında rekabetçi kalmasını sağlıyor.

Marani, "Bu yeni hat şirketimiz için bir dönüm noktası" diyor ve ekliyor: "Baskının oturmaması gibi üretim hatalarını en aza indirmemize, iş akışımızı optimize etmemize ve Pantone renklerinde önemli tasarruflarla tutarlı kalite sunmamıza yardımcı oluyor. Dijital baskının hassasiyeti ve daha geniş renk yelpazesi ile en zorlu müşteri gereksinimlerini karşılamaya hazırız." ■



Koenig & Bauer 100. Genel Kurul toplantısını gerçekleştirdi

Dr. Stephen Kimmich, İcra Kurulu Başkanı olarak göreve başladı



İcra Kurulu Başkanlığı görevinin Dr. Andreas Pleßke (solda) tarafından Dr. Stephen Kimmich'e (sağda) devredilmesiyle, Koenig & Bauer'ın 100. Genel Kurulu yeni bir dönemi başlatıyor (© Koenig & Bauer).

Koenig & Bauer AG, dünyanın önde gelen matbaa makineleri üreticilerinden biri olarak, 100. Genel Kurul toplantısını 4 Haziran'da Würzburg'daki Vogel Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdi. "ChanGe and ChanCe" teması altında düzenlenen toplantı, İcra Kurulu'nda nesiller arası önemli bir değişimi ve pazara erişim ile kârlılığa yönelik stratejik odaklanmayı simgeliyor. Şirket sermayesinin yaklaşık %70'i toplantıda temsil edildi ve bu durum hissedarların şirkete olan ilgisini ve bağlılığını yansıtıyor.

Yönetimde değişim: Süreklilik ve öngörü için planlı bir adım

Toplantının öne çıkan anlarından biri, İcra Kurulu

- Yıl dönümü ile yenilik buluşuyor: Koenig & Bauer, sağlam sipariş portföyü ve bağlantılı bir gelecek için yüksek güvenlik uzmanlığıyla akıllı ambalaj çözümlerinde öncülük eden yeni atılımlarıyla güven veriyor.
- Yıl dönümüne dijital prömiyer: Yapay zekâ tarafından üretilen Pleßke avatari, Würzburg'daki 100. Koenig & Bauer Genel Kurul Toplantısı'nı stratejik açıklamalarla açtı.
- Yönetimde değişim: Dr. Stephen Kimmich, Dr. Andreas Pleßke'nin yerine CEO olarak görevi devraldı.
- "ChanGe and ChanCe": Gelişen bir sektörde dönüşüm ve kârlılığa odaklanmayı hedefleyen stratejik yol haritası.
- Hissedar desteği: Kârlılığı artırma odaklı izlenen strateji hissedarlar tarafından destekleniyor.
- Denetim Kurulu değişikliği: Prof. Dr.-Ing. Gisela Lanza'nın yerine Karoline Kalb seçildi.
- Yapay zekâ odağı: Şirket, yenilikçi uygulamaları sergiliyor ve yapay zekâyı geleceğin itici gücü olarak konumlandırıyor.

Başkanlığı görevinin devredilmesiyle Dr. Stephen Kimmich, toplantının ardından Dr. Andreas Pleßke'nin yerini alarak CEO oldu. Dr. Pleßke, 31 Aralık 2025'teki planlı emekliliğine kadar Grup içinde özel görevlerde bulunacak. Bu yumuşak geçiş, şirketin liderlik yapısındaki sürekliliği ve ileri görüşlülüğü ortaya koyuyor.

Denetim Kurulu Başkanı Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner, şirketin stratejik ve organizasyonel yeniden yapılanmasını açıklarken Kimmich'e yeni görevinde başarılar diliyor. Pleßke'ye ise şöyle teşekkür ediyor: "Bu geçiş bu kadar kesintisiz ve başarılı şekilde yönetmeniz gerçekten etkileyici, zor zamanlarda sergilenen güçlü ortak liderlik örneği."

Ayrıca CFO'luk görevini 1 Temmuz 2025 itibarıyla

devralacak olan Dr. Alexander Blum'a hoş geldin diyen Klinkner, onu şirketin dönüşüm sürecinde önemli bir lider olarak tanımlıyor.

Dönüşüm süreci: Stratejik yeniden yapılanma ve gelecek perspektifi

Görevini devreden Dr. Pleßke 2024'ün zorluklarına değinirken, "Dünya, serbest ticarete karşı daha düşmanca ve öngörülemez hale geldi" diyor. Ancak bu koşullara rağmen, 'Spotlight' odak programı ve 'Exceeding Print' kurumsal stratejisi sayesinde önemli başarılar elde edildi ve kârlı büyüme için sürdürülebilir bir temel oluşturuldu.

Dr. Pleßke, Volkswagen iştiraki PowerCo SE ile birlikte batarya hücrelerine yönelik kuru kaplama sistemi için yapılan kavramsal doğrulama çalışmasının bir gün önce başarıyla tamamlandığını da vurguluyor.

Yeni CEO Dr. Kimmich ise 2024 ve 2025'in ilk çeyreğine dair finansal gelişmeleri ele aldığı konuşmasında, "Zorlu piyasa koşullarına rağmen, net işletme sermayesini yıllık gelirin %25'inin altında tutma hedefimize ilk kez ulaştık" diyor. Kimmich, ayrıca şirketin 25 yıllık geçmişini çeşitli evrelere ayırarak, önümüzdeki "performans evresi"ne dair beş stratejik öncelik sıralıyor: pazara erişim, rekabet gücünün artırılması, yapay zekâ yoluyla akıllı dönüşüm, müşteri-odaklı yaklaşım ve dirençlilik.

Kararlar ve oylama sonuçları

Hissedarlar, Prof. Dr.-Ing. Gisela Lanza'nın yerine Karoline Kalb'i Denetim Kurulu'na seçti. Lanza, 4 Haziran 2025'te kuruldan ayrılacak. Ayrıca, Denetim Kurulu üyelerinin ücretlerinin onaylanması, PwC'nin denetçi olarak atanması ve dijital genel kurul düzenleme yetkisinin verilmesi dahil olmak üzere yedi gündem maddesi büyük çoğunlukla kabul edildi.

Yapay zekâ odağında yenilik

Toplantının başında yayınlanan bir videoda, Dr. Andreas Pleßke'nin yapay zekâ destekli bir avatari şirketin stratejisine dair görüşlerini paylaştı. Bu kısa video, Koenig & Bauer'ın yapay zekâyı verdiği önemi ve bu teknolojinin şirketin tüm süreçlerine entegre edildiğini gözler önüne serdi.

'Showroom' alanında ise katılımcılar, şirketin geleceğe yönelik ürün portföyünü yakından tanıma şansı buldu. Koenig & Bauer Kyana GmbH tarafından geliştirilen "Connected Packaging" (Bağlantılı Ambalaj) çözümleri, tüketicilerin yalnızca akıllı telefonlarını ürün ambalajına yönelterek satın alma, kurulum ve sarf malzemesi siparişi gibi işlemleri gerçekleştirebileceklerini gösterdi.



Bu teknolojinin temel avantajı ise sadeliği: Fiziksel ambalaj değişmeden yalnızca baskı verisinin yüklenmesi ve güncel içerikle eşleştirilmesiyle dinamik dijital içerikler üretilebiliyor.

Koenig & Bauer, yapay zekâyı dijital, bağlantılı ve sürdürülebilir bir matbaacılık dünyası için kilit unsur olarak görüyor ve bu vizyonu Google ve Siemens gibi stratejik ortaklıklarla güçlendiriyor.

Yapay zekâ odağında yenilik: Şirket, yenilikçi uygulamaları gösterdi ve yapay zekâyı geleceğin itici gücü olarak konumlandırdı

Koenig & Bauer, yalnızca iç süreçlerini optimize etmekle kalmayıp aynı zamanda baskı ve ambalajın geleceğini de aktif şekilde şekillendiriyor.

Bu tematik girişle uyumlu olarak, katılımcı hissedarlar 'showroom' alanında geleceğe dönük ürün portföyünü doğrudan inceleme fırsatı buldular. Burada Koenig & Bauer Kyana GmbH tarafından geliştirilen "Connected Packaging" (Bağlantılı Ambalaj) çözümleri sergilendi. Bu çözümler, tüketicilere sadece akıllı telefon kameralarını ambalaja yönelterek; satın alma kararından ürünü kurmaya ve sarf malzemelerini yeniden sipariş etmeye kadar etkileşimli bir kullanıcı deneyimi sunuyor.

Bu teknolojinin özelliği sadeliğinde yatıyor: Mevcut ambalajın baskı verisinin yüklenip güncel ve çeşitli bilgilerle ilişkilendirilmesi yeterli. Böylece fiziksel ambalaj değiştirilmeden dinamik dijital içerikler doğrudan akıllı telefonlarda görüntüleniyor. Bu yaklaşım, kelimenin tam anlamıyla "ihtiyaca göre" ve yüksek verimlilik sunuyor.

Koenig & Bauer, yapay zekâyı dijital, bağlantılı ve sürdürülebilir bir matbaacılık dünyası için temel bileşen olarak görüyor ve bu gelişimi Google ve Siemens gibi ortaklarla yürüttüğü stratejik iş birlikleriyle ileriye taşıyor. ■

Diğer bir devir teslim: Denetim Kurulu Başkanı Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner (solda), Prof. Dr.-Ing. Gisela Lanza'ya (ortada) veda ediyor ve yerine Denetim Kurulu'na seçilen Karoline Kalb'i (sağda) karşılıyor (© Koenig & Bauer).



Showroom'da hissedarlar, Koenig & Bauer Kyana'nın yenilikçi Connected Packaging çözümleriyle müşteri etkileşiminin nasıl yeni bir seviyeye taşındığını yerinde deneyimliyor (© Koenig & Bauer).



BOBST ve KURZ, sıcak yaldız teknolojisini ilerletmek için stratejik ortaklık duyurdu



İki şirket, Fürth'teki KURZ Demo Merkezi'nde NOVAFOIL 106 H'yi sergileyerek iş birliklerini genişletmeye karar verdi. Son derece uzmanlaşmış sıcak damgalama transfer makinesinin sahada olmasıyla, her iki şirket de ambalaj süslemesinde devrim yaratacak yeni gelişmeleri ilerletmek istiyor.

BOBST ve LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG (KURZ), iş birliklerini artırmaya karar verdi. Amaç, her iki şirketin birleşik uzmanlığından ve yenilikçi yeteneklerinden yararlanarak sıcak yaldız teknolojisinin sınırlarını zorlamak. Birlikte, sofistike kutu süslemesine yönelik artan talebe yanıt vermek için önemli ilerlemeler sağlamaya hazırlanıyorlar ve müşterilere ve genel olarak sektöre fayda sağlayacak büyük başarılar vaat ediyorlar. Ortaklık, müşteri odaklı iyileştirmeleri değerlendirmek ve özel çözümler sunmak üzere tasarlanan ilk testlerle son teknolojiyi geliştirmeye ve test etmeye odaklanacak.

NOVAFOIL 106, BOBST tarafından kutu süslemesini optimize etmek için geliştirildi

Bu girişimin bir parçası olarak, son teknoloji NOVAFOIL 106 H sıcak yaldız baskı makinesi, KURZ'un Fürth'teki tesislerine kuruldu. NOVAFOIL 106, BOBST tarafından kutu süslemesini optimize etmek için geliştirildi ve özel, yeniden tasarlanmış bir sıcak yaldız transfer bölümüyle donatıldı. BOBST'un tabaka teması olmayan ACCUREGISTER ile artırılmış bekleme süresi, yüksek baskı basıncı ve sabit

Her iki şirket de geleceğin teknolojileri üzerinde çalışmaya istekli

NOVAFOIL 106 H, bir dizi BOBST yeniliğiyle donatılmış

sıcaklığı birleştiren bu kompakt ve yenilikçi sıcak transfer baskı makinesi, 106 genişliğe kadar tabakalar için olağanüstü hassasiyet ve süsleme kalitesi garanti ediyor.

NOVAFOIL 106, tek geçişte karmaşık süsleme tasarımlarının uygulanmasına olanak tanıyan bir çapraz folyo modülüyle donatılabilir. Ancak, Fürth'teki KURZ Demo Merkezi'nde ziyaretçiler, yakın zamanda tanıtılan hologram versiyonu NOVAFOIL 106 H'yi de test edebiliyorlar. 10'a kadar özel hologram modülüne sahip olan makine, marka korumasını sağlayan ve sahteciliği önleyen, son derece verimli hologram uygulaması için tasarlanmış benzersiz bir araca dönüştürülmüş.

Maksimum esneklik için, modüller üretim ihtiyaçlarına göre iki enine ray üzerine ayrı ayrı monte edilebiliyor ve bir "tak ve çalıştır" sistemi aracılığıyla makineye kolayca bağlanabiliyor. Her modülün, her makara için ayrı bir kayıtlı birleştirilmiş, optimum uygulama hassasiyetini garanti eden kendi motoru ve fren sistemi var. Aynı anda çalışan 10'a kadar modülle, dönüştürücüler maksimum verimlilik ve üretkenlik için karmaşık hologram tasarımlarını bile tek seferde çalıştırabiliyor.

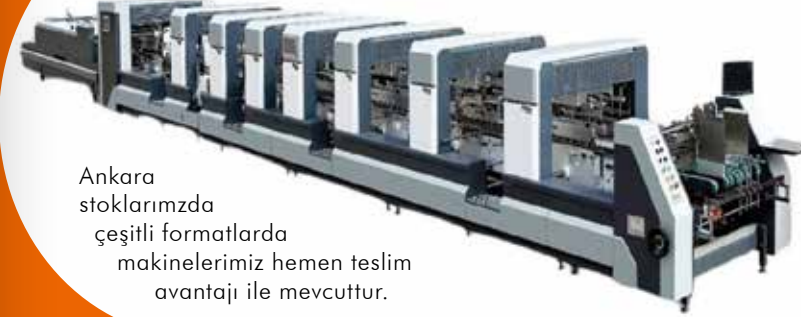
BOBST'de sıcak transfer yaldız baskılarından sorumlu Ürün Pazarlama Direktörü Bodo Junge, "Bu olağanüstü makineyi burada KURZ'da sergilemek, sinerjiler yaratmak ve yeni, heyecan verici teknolojiler geliştirmek için ilişkimizi derinleştirme fırsatına sahip olmaktan çok mutluyuz" diyor. Her iki şirket de bu iş birliğinin pazara çok sayıda yenilik getirme potansiyeli konusunda hevesli. ■



Ambalajda çözüm ortağınız

XL Serisi Folder Gluer

Yüksek Hızda Kalite ve Güvenilirlik



Ankara stoklarımızda çeşitli formatlarda makinelerimiz hemen teslim avantajı ile mevcuttur.

KMK XL-650-01 katlama ve yapıştırma makineleri, 650 mm'den 1600 mm'ye kadar farklı ebatlardaki üretim kapasiteleriyle hem küçük hem büyük ölçekli kutu üreticileri için ideal çözümler sunuyor. Yüksek hız, hassas katlama ve güçlü yapıştırma özellikleriyle öne çıkan XL serisi, dayanıklı ve düşük bakım ihtiyacı ile işletmelerin tercihi.

ZLFM Serisi Su Bazlı Laminasyon Makinesi

Çevreci ve Etkili Çözümler

ZLFM-800SC modeli, su bazlı laminasyon teknolojisi ile çevre dostu üretimi yüksek verimlilikle birleştiriyor. 800 mm ile 1450 mm arasında farklı ebatlarda çalışabilen bu model, kâğıt ve karton yüzeylerde mükemmel laminasyon sonuçları sağlar. Yüksek hassasiyetli kaplama ünitesi, enerji verimliliği ve düşük sarf malzeme tüketimi ile öne çıkıyor.



Ankara'daki depomuzda 2 adet ZLFM-800SC modelimiz hemen teslim edilmek üzere hazır.

AEM-1500XQ Otomatik Düz Kalıp Kesim Makinesi

Hassas ve Güçlü Performans



AEM serimiz, üstün teknik özellikleri ve kısa teslim süresiyle Ankara stoklarımızda

800 mm'den 1600 mm'ye kadar geniş ebat aralığında çalışan AEM-1500XQ, düz kalıp kesim süreçlerinde yüksek hassasiyet ve üretim hızı sunar. Servo kontrollü sistemleri, otomatik besleme ve çıkış mekanizması ile kesintisiz üretim sağlar. Karton, oluklu mukavva ve benzeri malzemeler için uygundur.

Makinelerimiz yapay zekâ destekli uzaktan erişim özellikleri ile donatılmıştır. Bu sayede performans takibi yapılabilir ve gerektiğinde uzaktan servis hizmeti verilebilir. Ayrıca, yurt içi servis ekibimiz 7/24 hizmet anlayışıyla müşterilerimizin yanında olmaya devam etmektedir.



KARAKUS
MATBAA MAKİNELERİ
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

MEHMET KARAKUŞ

karakusmakine@gmail.com • info@karakusmakine.com.tr

0312 395 09 70 - 0533 8000 998 (Mehmet Karakuş - 0553 393 64 67)

karakus.makine.9 0049 172 292 64 67

www.kmkmachinery.com • info@kmkmachinery.com

SONORA KALIP

0
Litre



BANYOLU KALIP

500,000 -
800,000
LİTRE

0
kWh



38,000 -
50,000
kWh

0
Litre

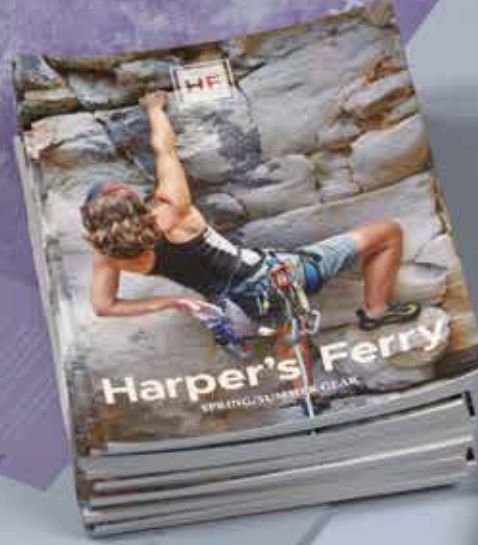


4,000 -
10,000
LİTRE

50,000 m² kalıp kullanımı için hesaplanmıştır.

SONORA!

CAN PRINT THAT!



UV, H-UV, LED-UV
mürekkep dayanımı



3 kat daha arttırılmış kontrast ile
daha görünür kalıplar.



Banyo makinesine
ihtiyaç yoktur



KODAK SONORA XTRA

İŞLEMSİZ OFSET BASKI KALIBI